

Modulhandbuch

Sommersemester 2013
Bachelor Informationsorientierte
Volkswirtschaftslehre

Modultabelle

Bachelor Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre

Stand: Sommersemester 2013

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
001	Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)				
	Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 003: IFuK	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
002	Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)				
	Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
003	Methoden (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
004	Recht (Modulgruppe D)				
	Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	WS, SS	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
005	Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)				
	Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 051: StraMan	Strategisches Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 052: GrundSteu	Grundwissen Steuern	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 054: StraUNKoop	Strategische Unternehmenskooperationen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
006	Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)				
	Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 101: ArbmUBes	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 102: FiWi	Finanzwissenschaft	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 104: WettPolReg	Wettbewerbspolitik und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
007	Augsburger Profil (Modulgruppe G)				
	Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 152: EntÖko	Entwicklungsökonomik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 155: IntUmPol I	Internationale Umweltpolitik I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 163: SusOp	Sustainable Operations	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 316: ProjSem SE	Projektseminar Softwareentwicklung	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 702: SemAnOp	Seminar Analytics and Optimization mit Excel	WS, SS	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	WS, SS	6	3 Seminar	Klausur 180 Minuten
BA WiWi 715: InnovManSem	Innovation Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 719: SemWirtUnethik	Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 720: SemFallUntOrga	Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan	Projektseminar Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu	BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 737: OpManThApp	Operations Management - Theory and Application	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM	Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 742: ManSupSAP- GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 745: BASem Acc	Bachelorseminar Accounting	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem)	Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 762: AngewStat(Sem)	Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre	
BA WiWi 764: SemLogan	Seminar Logistikanwendungen	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 765: CasSimOpt	Cases in Simulation and Optimization - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 767: UntForSem	Unternehmensführung: Forschungsseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 770: ProjSemPerGB	Projektseminar Personal und Global Business	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 771: TopGB	Topics in Global Business	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 772: OnUsBeR	Online User Behavior Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 773: ITInnR	IT Innovation Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 774: DigBusM	Digital Business Models and Entrepreneurship Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 775: SerMarkR	Services Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 776: MarkHa	Marketing: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit	

BA WiWi 777: MarkManH	Marketing Management: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 778: MarkReH	Marketing Research: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 779: SemSi	Seminar in Sion	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H)				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 756: SemEmpMakro	Seminar zur empirischen Makroökonomik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 758: SemUmPol	Seminar zur Umweltpolitik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 760: SemFiWi	Seminar Finanzwissenschaft	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 769: SemmakThe	Seminar zur makroökonomischen Theorie	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 783: SemGesun	Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
009	Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I)				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 202: EinWissAr	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 203: MethEmpSoz	Methoden der empirischen Sozialforschung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 207: DatMin	Data Mining	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
010	Sonstige Leistung (Modulgruppe J)				
	Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre eingebracht werden sowie ausgewählte Veranstaltungen des Sprachenzentrums (vgl. hierzu die Informationen auf der STUDIS-Website).				
BA WiWi 803: Compfranc	Comptabilité française	jedes Sommersemester	2	2 Vorlesung	Klausur 120 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
011	Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K)				
	Das Cluster "Economics and Information" vermittelt neben den allgemeinen volkswirtschaftlichen Grundlagen die theoretischen und empirischen Methodenkenntnisse für die Identifikation, Analyse und Lösung ökonomischer, speziell volkswirtschaftlicher, Problemstellungen.				
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 600: FilInterUReg	Finanzintermediation und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 605: VWLPolBe	VWL in der Politikberatung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 606: VolkIdeenG	Volkswirtschaftliche Ideengeschichte	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 611: EinUmRecht	Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 612: NePolÖko	Neue Politische Ökonomie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 613: ÖkoNaRes	Ökonomie natürlicher Ressourcen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

Module

BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	4
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	6
BA WiWi 003: IFuK: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	8
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	9
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	11
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	12
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	14
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	16
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	18
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	20
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	22
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	24
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	26
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	27
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	29
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	31
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	33
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	35
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	36
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	38
BA WiWi 051: StraMan: Strategisches Management	40
BA WiWi 052: GrundSteu: Grundwissen Steuern	41
BA WiWi 054: StraUNKoop: Strategische Unternehmenskooperationen	43
BA WiWi 101: ArbMUBes: Arbeitsmarkt und Beschäftigung	45
BA WiWi 102: FiWi : Finanzwissenschaft	47
BA WiWi 104: WettPolReg: Wettbewerbspolitik und Regulierung	49
BA WiWi 152: EntÖko: Entwicklungsökonomik	50
BA WiWi 155: IntUmPol I: Internationale Umweltpolitik I	51
BA WiWi 163: SusOp: Sustainable Operations	53
BA WiWi 202: EinWissAr: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	54
BA WiWi 203: MethEmpSoz: Methoden der empirischen Sozialforschung	56
BA WiWi 207: DatMin: Data Mining	58

BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	60
BA WiWi 313: SpielThe: Spieltheorie	62
BA WiWi 316: ProjSem SE: Projektseminar Softwareentwicklung	64
BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	66
BA WiWi 600: FilInterUReg: Finanzintermediation und Regulierung	67
BA WiWi 601: MNS: Märkte, Netze, Strategien	69
BA WiWi 605: VWLPolBe: VWL in der Politikberatung	71
BA WiWi 606: VolkIdeenG: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte	72
BA WiWi 611: EinUmRecht: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen	73
BA WiWi 612: NePolÖko: Neue Politische Ökonomie	75
BA WiWi 613: ÖkoNaRess: Ökonomik natürlicher Ressourcen	77
BA WiWi 702: SemAnOp: Seminar Analytics and Optimization mit Excel	79
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	81
BA WiWi 715: InnovManSem: Innovation Management: Seminar	83
BA WiWi 719: SemWirtUnethik: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	84
BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	86
BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	88
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan: Projektseminar Customer Relationship Management	90
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu: BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	92
BA WiWi 735: ProjSemMSS: Projektseminar Management-Support-Systeme	94
BA WiWi 737: OpManThApp: Operations Management - Theory and Application	96
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	97
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	98
BA WiWi 745: BASem Acc: Bachelorseminar Accounting	100
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem): Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	101
BA WiWi 756: SemEmpMakro: Seminar zur empirischen Makroökonomik	102
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	103
BA WiWi 758: SemUmPol: Seminar zur Umweltpolitik	105
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	107

BA WiWi 760: SemFiWi: Seminar Finanzwissenschaft	108
BA WiWi 762: AngewStat(Sem): Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	109
BA WiWi 763: AngeOR-Mod: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	110
BA WiWi 764: SemLogan: Seminar Logistikanwendungen	112
BA WiWi 765: CasSimOpt: Cases in Simulation and Optimization - Basic	113
BA WiWi 767: UntForSem: Unternehmensführung: Forschungsseminar	115
BA WiWi 769: SemmakThe: Seminar zur makroökonomischen Theorie	117
BA WiWi 770: ProjSemPerGB: Projektseminar Personal und Global Business	118
BA WiWi 771: TopGB: Topics in Global Business	120
BA WiWi 772: OnUsBeR: Online User Behavior Research	121
BA WiWi 773: ITInnR: IT Innovation Research	123
BA WiWi 774: DigBusM: Digital Business Models and Entrepreneurship Research	125
BA WiWi 775: SerMarkR: Services Marketing: Research	127
BA WiWi 776: MarkHa: Marketing: Hausarbeit	129
BA WiWi 777: MarkManH: Marketing Management: Hausarbeit	130
BA WiWi 778: MarkReH: Marketing Research: Hausarbeit	131
BA WiWi 779: SemSi: Seminar in Sion	132
BA WiWi 783: SemGesun: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)	133
BA WiWi 803: Compfranc: Comptabilité française	135

<p>Modul BA WiWi 001: KoRe Kostenrechnung</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe) 2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten) 3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) 4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) 5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung) <p>Literatur: Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur: Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p>	<p>2 SWS</p>

Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet): Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.	
Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart, 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart, 2012.</p>		
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 003: IFuK		5 ECTS-Punkte
Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt		
Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 004: ProdLog Produktion und Logistik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Logistik Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)	

	Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---------------------------------------

Modul BA WiWi 005: Marketing		5 ECTS-Punkte
Marketing Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)		2 SWS
Prüfung: Marketing (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln. Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Inhalte: Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung <p>Literatur: Teil Personalwesen Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000. Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p>Teil Organisation Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p>	<p>2 SWS</p>

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.	
Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung)	2 SWS
Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Jan-Hendrik Fisch
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist es, Studierenden zu vermitteln, welche Bedeutung der Informationstechnik in Wirtschaft, Gesellschaft und damit verbunden für den eigenen Studiengang zukommt sowie ein fachliches und methodisches Fundament für weiterführende Lehrveranstaltungen zu legen.</p> <p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit aktuellen und grundlegenden Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander. Sie lernen in der Vorlesung dazu erforderliche Methoden und Fachbegriffe bzw. fachliche Konzepte kennen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung) Inhalte: Die Vorlesung gliedert sich in drei Lerneinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation/Überblick • Basiswissen <ul style="list-style-type: none"> a) Geschäftsmodell b) Prozesse c) Anwendungssysteme d) Infrastruktur • Vertiefungswissen <p>Literatur: Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W. u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 10. Auflage, Springer, Berlin u. a. 2010. Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, 17. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht
--	--

Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot <p>Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)		2 SWS
<p>Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopolistischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Es wird ein Foliensatz von etwa 400 Folien zur Verfügung gestellt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeines Gleichgewicht 2. Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit 3. Theorie des Monopols 4. Grundlagen der Spieltheorie 5. Imperfekter Wettbewerb <p>Literatur: Haupttext: Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag. Ergänzend: Pindyck, Robert und Daniel Rubinfeld (2009): Mikroökonomie, 7. Auflage, Pearson Studium.</p>	<p>2 SWS</p>

Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)	2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 011: Makro II		5 ECTS-Punkte
Makroökonomik II		
Lernziele/Kompetenzen: Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Arbeitsmarkt 2. Das AS-AD-Modell Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft 4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft 		
Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	Makroökonomik I und Mathematik I	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 012: WiPo Wirtschaftspolitik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 013: EinWiWi		5 ECTS-Punkte
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft 		
Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)		2 SWS
Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:
keine		keine
Sprache:		Modulverantwortliche[r]:
Deutsch		Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit:		Dauer:
jedes Wintersemester		1 Semester
Wiederholbarkeit:		Modulgruppe:
jedes Semester		Methoden (Modulgruppe C)
		Modulkategorie:
		Wahlpflicht

Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre 3. Binäre Relationen 4. Reelle Funktionen einer Variablen 5. Elementare reelle Funktionen 6. Grenzwerte und Stetigkeit 7. Differentiation von Funktionen einer Variablen 8. Kurvendiskussion 9. Integration von Funktionen einer Variablen Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mathematik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jedes Semester

Methoden (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrizen und Vektoren 2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum 3. Vektorräume 4. Lineare Gleichungssysteme 5. Lineare Abbildungen 6. Lineare Optimierung 7. Determinante einer Matrix 8. Eigenwertprobleme 9. Reelle Funktionen mehrerer Variablen 10. Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen <p>Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung)		2 SWS
<p>Prüfung: Mathematik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

Wiederholbarkeit:

jedes Semester

Modulgruppe:

Methoden (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung) Inhalte: Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) • Verhältniszahlen und Indexzahlen Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen und Verteilungen • Verteilungsparameter Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung) Inhalte: Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip) • Intervall-Schätzung • Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben) Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 und 3</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele <p>Literatur: Optional: Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p>		
Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 020: Recht Privatrecht	10 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 300 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 und 3
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Privatrecht I Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte • Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre • Grundzüge der Stellvertretung • Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Überblick über sachenrechtliche Regelungen • Grundlagen des Leistungsstörungenrechts Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Privatrecht II Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag) • Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung • Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen • Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität • Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung) • Überblick über die Kapitalgesellschaften <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</p> <p>Inhalte: Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Matthias Kober</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 2 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Recht (Modulgruppe D) Modulkategorie: Pflicht</p>

Modul BA WiWi 051: StraMan		4 ECTS-Punkte
Strategisches Management		
Lernziele/Kompetenzen: Zur Bewältigung der zunehmenden Komplexität sind Unternehmen auf hochentwickelte Methoden angewiesen. Durch branchenübergreifende Kompetenzen unterstützen Strategieberater die Unternehmen dabei, ihre Strategie über alle Bereiche der Wertschöpfungskette auf Gewinnkurs auszurichten und diesen langfristig zu halten. Die Studierenden lernen moderne Strategieinstrumente kennen und erhalten Einblick in die Arbeitsweise eines Strategieberaters und die daraus erwachsenden Anforderungen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Strategisches Management (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Themenfelder der Strategieberatung • Überblick über traditionelle Strategieinstrumente • Aktuelle Instrumente der Strategieplanung • Zusammenfassung der Ergebnisse Literatur: Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2007). Strategisches Controlling. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Macharzina, K. & Wolf, J. (2008). Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.		2 SWS
Prüfung: Strategisches Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 052: GrundSteu		4 ECTS-Punkte
Grundwissen Steuern		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studenten wird grundlegendes Wissen zum Thema "Steuern" vermittelt. Sie sind in der Lage, einfache Begriffe und Zusammenhänge des Steuerrechts zu verstehen. Sie erhalten Grundlagenwissen zu den einzelnen Steuerarten und können die Zusammenhänge der Einkommensteuer verstehen. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen des Einkommensteuergesetzes (EStG), welche dazu dienen eine Einkommensteuererklärung zu erstellen und nachvollziehen zu können. Die Vorlesung fokussiert sich auf die persönliche Ebene eines Steuerpflichtigen und soll dazu Grundlagenwissen auch für Studenten anderer Fachrichtungen vermitteln.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Grundwissen Steuern (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine steuerliche Grundlagen • Subjektive und sachliche Steuerpflicht • Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft und Gewerbebetrieb • Einkünfte aus unselbständiger Arbeit • Einkünfte aus Kapitalvermögen und Vermietung und Verpachtung • Die sonstigen Einkünfte • Erwerbsaufwendungen und Sonderausgaben • Außergewöhnliche Belastungen und Einkommensteuertarif • Veranlagungsformen, Kindergeld und Kinderfreibetrag • Die Abgeltungsteuer <p>Literatur: Gesetze: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Grundwissen Steuern (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</p> <p>Modulkategorie:</p>	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul BA WiWi 054: StraUNKoop Strategische Unternehmenskooperationen	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Natur und Bestimmung von Unternehmen 3. Strategie und Organisation 4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse 5. Unternehmenskooperationen <p>Literatur:</p> <p>John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.</p> <p>Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.</p> <p>Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.</p> <p>Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.</p> <p>Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.</p> <p>Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.</p> <p>Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.</p> <p>Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.</p>	2 SWS

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.	
Prüfung: Strategische Unternehmenskooperationen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 101: ArbmUBes Arbeitsmarkt und Beschäftigung	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung bietet einen Querschnitt verschiedener ökonomischer Modelle, die Antworten auf die Frage nach den Ursachen lang anhaltender Unterbeschäftigung geben, die Verteilungskonflikte und Beschäftigungsschwankungen beleuchten, dem Zusammenhang zwischen Lohn- und Beschäftigungsstruktur nachgehen und die Rolle des technischen Fortschritts im Rahmen langfristiger Beschäftigungstrends studieren. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Vorlesung) Inhalte: I. Empirie des Arbeitsmarktes II. Konjunktur und Beschäftigung III. Lohn- und Beschäftigungsstruktur IV. Friktionelle Arbeitslosigkeit und Suchprozesse V. Arbeitsmarktinstitutionen und Arbeitsmarktflexibilität VI. Wachstum, Beschäftigung und Kapitalexport Literatur: Bhagwati, Jagdish N., Panagariya, Arvind und T. N. Srinivasan, Lectures on International Trade, 2. Aufl., MIT Press: Cambridge, MA 1998, Kapitel 5 und 6. Carlin, Wendy und David Soskice, Macroeconomics and the Wage Bargain, A Modern Approach to Employment, Inflation and the Exchange Rate, Oxford University Press: Oxford 1990. Ehrenberg, Ronald G. und Robert S. Smith, Modern Labor Economics: Theory and Public Policy: International Edition, Addison - Wesley Longman: Amsterdam 2008. Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Aufl., Springer-Verlag: Berlin 2006. Goerke, Laszlo, Holler, Manfred J., Arbeitsmarktmodelle, Springer: Berlin 1997. Landmann, Oliver und Jürgen Jerger, Beschäftigungstheorie, Springer: Berlin 1999. Layard, Richard, Stephen Nickell und Richard Jackman, Unemployment, Macroeconomic Performance and the Labour Market, Oxford University Press: Oxford 2005. Maußner, Alfred, Klaus, Joachim, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Vahlen: München 1997. Maußner, Alfred, Klump, Rainer, Wachstumstheorie, Springer: Berlin 1996. Weil, David N., Economic Growth, Addison-Wesley: Brown University, Rhode Island 2005.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vom Hörer wird erwartet, dass er mit den grundlegenden Methoden der mikro- und makroökonomischen Theorie vertraut ist. Insbesondere werden Kenntnisse vorausgesetzt, die in der Lehrveranstaltung "Makroökonomik II" vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 102: FiWi Finanzwissenschaft	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser einführenden Veranstaltung wird ein Überblick über die wichtigsten Fragestellungen der Finanzwissenschaft gegeben. Die Finanzwissenschaft befasst sich mit den wirtschaftlichen Aktivitäten des Öffentlichen Sektors. Dabei lassen sich die Fragestellungen grob in die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates unterteilen. Ein weitere Kernfrage befasst sich mit der Entscheidungsfindung im politischen Prozess, der sogenannten Public Choice-Theorie. Nach einer Einführung werden zuerst die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik behandelt, die besagen, wann ein Marktgleichgewicht effizient ist und daher ein allokativer Eingriff des Staates nicht notwendig ist. In den folgenden drei Kapiteln werden dann die Fälle diskutiert, bei denen diese Voraussetzungen verletzt sind und ein sogenanntes Marktversagen vorliegt: Öffentliche Güter, Externe Effekte und Natürliche Monopole. In diesen Fällen kann ein Staatseingriff die Wohlfahrt erhöhen. Die Entscheidungsfindungen im öffentlichen Sektor sind Gegenstand des 6. Kapitels. Dabei wird die Möglichkeit des Staatsversagens diskutiert: Ein Staatseingriff muss nicht zu einer Wohlfahrtsverbesserung führen, selbst wenn ein Marktversagen vorliegt. Im 7. Kapitel wird die Staatsgröße positiv und normativ untersucht: Warum ist der Staatssektor so groß? Und wie groß sollte er sein? Im 8. und 9. Kapitel wird die Einnahmeseite des Staates betrachtet. Neben der Steuertariflehre geht es hier zum einen um die Frage, wer die Steuerlast trägt (die sogenannte „Steuerinzidenz“), zum anderen um die verzerrenden Wirkungen einer Besteuerung, also z.B. um die Frage, wie stark die Beschäftigung durch eine Erhöhung der Einkommensteuer reduziert wird. Abschließend wird im 10. Kapitel die Einkommensverteilung und Armut in einer Volkswirtschaft betrachtet und in welcher Form der Staat mittels Einnahmen- und Ausgabenpolitik hierauf Einfluss nehmen kann und soll.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Theorie des Marktversagens - Begründung der Staatstätigkeit 3. Öffentliche Güter 4. Externe Effekte 5. Natürliche Monopole 6. Politische Ökonomie 7. Die Größe des Staates 8. Steuerinzidenz 9. Besteuerung und Effizienz 10. Verteilung, Ungleichheit und Armut 	2 SWS

Literatur:	
Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich).	
Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.	
Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.	
Ergänzende Literatur:	
Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck.	
Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.	
Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).	
Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Übung)	2 SWS
Prüfung: Finanzwissenschaft (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 104: WettPolReg Wettbewerbspolitik und Regulierung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 152: EntÖko Entwicklungsökonomik		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die TeilnehmerInnen sollen zunächst mit der ökonomischen Dimension des Entwicklungsproblems vertraut gemacht werden und sodann mit der Anwendung des aus anderen Modulen bekannten ökonomischen Instrumentariums auf den Sonderfall Entwicklungsland vertraut gemacht werden. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bei Problemen der internen (Kreditmärkte) und externen Entwicklungsfinanzierung (Entwicklungshilfe, Verschuldungsprobleme). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Probleme der Entwicklungsländer, • Indikatoren von Entwicklung/Unterentwicklung, • Stadt-Land-Beziehungen in Entwicklungsländern, unter besonderer Berücksichtigung der Kreditmärkte, • Verschuldungsprobleme der Entwicklungsländer, • Entwicklungshilfe, • Politische Ökonomie der Entwicklung. Literatur: M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998.		2 SWS
Prüfung: Entwicklungsökonomik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I & II. Makroökonomik I & II.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 155: IntUmPol I Internationale Umweltpolitik I	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene <p>Literatur: Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003. Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001. Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996. Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003. Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p>	2 SWS

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.	
Prüfung: Internationale Umweltpolitik I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 163: SusOp Sustainable Operations		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden. Somit lernen die Studierenden im Verlauf der Veranstaltung nachhaltige Fragestellungen zu identifizieren und diese zu lösen. Dabei wird stets auf einen direkten Bezug zur Praxis geachtet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Sustainable Operations (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Grundlagen von Sustainable Operations • Elektromobilität • Transportprobleme mit Emissionsminimierung • Standortplanung • Energienetze <p>Literatur: wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Sustainable Operations (Übung)		1 SWS
<p>Prüfung: Sustainable Operations (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 202: EinWissAr		4 ECTS-Punkte
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden Arbeitstechniken aufzuzeigen und Grundlagen zu vermitteln, um selbstständig wissenschaftliche Arbeiten erstellen zu können. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: 1. Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen 2. Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Themenwahl und Forschungsfrage • Umgang mit Literatur • Gliederung, Disposition, Aufbau der Arbeit • Hypothesen, Aussagen, Analyse empirischer Daten 3. Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten 4. Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten 5. Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung von Ergebnissen • Diskussionsführung 6. Zusammenfassung und Klausurvorbereitung Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Von den Studierenden wird der Besuch einer Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche verpflichtend erwartet. Dieser wird im Rahmen der Veranstaltung angeboten und kann im Laufe des Semesters besucht werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 203: MethEmpSoz		4 ECTS-Punkte
Methoden der empirischen Sozialforschung		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Von der beschreibenden zur schließenden Statistik • Grundlagen der Regressionsanalyse • Erweiterungen • Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung • Identifikation kausaler Effekte • Modelle für begrenzte abhängige Variablen <p>Literatur: Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Methoden der empirischen Sozialforschung (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	

	Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 207: DatMin		4 ECTS-Punkte
Data Mining		
Lernziele/Kompetenzen: Mit multivariaten statistischen Methoden werden multivariate statistische Variablen untersucht. Man betrachtet hier nicht eine Variable isoliert, sondern das Zusammenwirken mehrerer Variablen zugleich, ihre Abhängigkeitsstruktur. Die Methoden werden zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Suche nach Strukturen und Besonderheiten in den Daten.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Data Mining (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Datenaufbereitung 2. Charakterisierung und grafische Darstellung von multivariaten Daten 3. Regressionsanalyse 4. Künstliche neuronale Netze 5. Clusteranalyse 6. Diskriminanzanalyse Literatur: Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer. Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner. Rencher, A. C. (2002): Methods of Multivariate Analysis, Wiley. Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter. Hand, D., Mannila, H., Smyth, P. (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Data Mining (Übung)		2 SWS
Prüfung: Data Mining (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 306: WertProMan Wertorientiertes Prozessmanagement</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Prozessmanagements und bietet einen ersten Einblick in alle wesentlichen Aufgaben. Zudem befasst sie sich mit Fragen der Wertorientierung und der Industrialisierung im Prozessmanagement. Die Wertorientierung beinhaltet die Entwicklung einer betriebswirtschaftlich fundierten Zielorientierung damit Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit dem Paradigma der Wertorientierten Unternehmensführung getroffen und Prozessgestaltungsalternativen entsprechend bewertet werden können. Ziel der Industrialisierung ist es, Flexibilisierungs-, Automatisierungs-, Standardisierungs- und Verbesserungspotenzial im Prozessmanagement wie auch von einzelnen Prozessen systematisch zu identifizieren sowie unter Nutzung moderner IT umzusetzen</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Prozessmanagements • Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement • Wertorientierung im Prozessmanagement und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen • Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme, Anwendungsfalldiagramme) • IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL • Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen • Evolutionäre und revoulionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung • Six Sigma <p>Literatur: Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Prozessmanagement-Entscheidungen. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 53(3):163-172 (http://www.wi-if.de/paperliste/paper/wi-297.pdf).</p> <p>Rupp C, Queins S, Zengler B (2012) UML 2 glasklar – Praxiswissen für die UML-Modellierung. 4. Aufl., Hanser, München 3. Aufl., Hanser, München • vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.</p>	
<p>Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 313: SpielThe Spieltheorie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation, Kern, Stabile Menge, Shapley-Wert <p>Literatur: Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 14. Auflage 2008. Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991. Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009. Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007. Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Übung)	2 SWS

Prüfung: Spieltheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 316: ProjSem SE		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Softwareentwicklung		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Unter Anwendung eines Vorgehensmodells werden im Projektseminar selbstständig Lösungen basierend auf fachlichen Problemstellungen modelliert und programmiert. Das Projektseminar bietet die Möglichkeit, Kenntnisse aus den Veranstaltungen it@bwl, Fallstudien zu it@bwl, Wertorientiertes Prozessmanagement oder Software Engineering auszubauen und auf unterschiedlichen Technologieplattformen anzuwenden. Darüber hinaus arbeiten die Teilnehmer eigenverantwortlich in Gruppen zusammen und können auf diese Weise wertvolle Erfahrungen im Projektmanagement und in der Teamarbeit sammeln.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/psse.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Softwareentwicklung (Seminar)		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Projektarbeit • Anforderungsanalyse • Software-Design • Implementierung • Test und Qualitätssicherung • Dokumentation (fachlich und technisch) • Präsentation und Diskussion des Projektfortschritts im Plenum 		
Prüfung: Projektseminar Softwareentwicklung ()		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 318: CoFin		4 ECTS-Punkte
Corporate Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung 		
Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit:	Dauer:	
jedes Sommersemester	1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	
jedes Semester	Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K)	
	Modulkategorie:	
	Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 600: FilInterUReg Finanzintermediation und Regulierung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation <ul style="list-style-type: none"> • Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank <ul style="list-style-type: none"> • Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Aspekte der Bankenregulierung <p>Literatur: Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press. Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press. Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung. Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 601: MNS Märkte, Netze, Strategien		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellationen zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen vs. Märkte 3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> • Vorbemerkung • Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern • Strategien bei differenzierten Produkten • Strategien bei Markteintritt • Strategien gegenüber Kunden • Strategien gegenüber Zulieferern Literatur: Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Übung)		2 SWS
Prüfung: Märkte, Netze, Strategien (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 605: VWLPoIBe VWL in der Politikberatung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen sowohl Grundprobleme der Beratung offizieller wirtschaftspolitischer Akteure und deren Institutionen als auch konkrete Fallbeispiele zur Beratung kennen. Hierzu wird oft auf die Jahresgutachten des "Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung" zurückgegriffen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: VWL in der Politikberatung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundprobleme der volkswirtschaftlichen Politikberatung 2. Institutionen der volkswirtschaftlichen Politikberatung 3. Fallstudien zur Politikberatung, z.B: der Arbeitsmarkt in Deutschland, Deutschland im internationalen Wettbewerb, die Krise des Finanzsystems Literatur: Jahresgutachten des Sachverständigenrates.		2 SWS
Lehrveranstaltung: VWL in der Politikberatung (Übung)		2 SWS
Prüfung: VWL in der Politikberatung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomik sowie der wirtschaftspolitischen Zusammenhänge erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 606: VolkIdeenG Volkswirtschaftliche Ideengeschichte		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten ein fundiertes Wissen über die historische Entwicklung der volkswirtschaftlichen Lehrmeinungen der Neuzeit. Die Gliederung erfolgt nach Epochen die von bestimmten Personen geprägt sind (Smith, Ricardo, Marx, Marshall, Walras, Pareto und Keynes). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand der Ideengeschichte 2. Die klassische Nationalökonomie 3. Die neoklassische Nationalökonomie 4. Die keynesianische Wirtschaftstheorie Literatur: Blaug, M., (1996), Economic Theory in Retrospect, 5th ed. Cambridge University Press. Starbatty, J., (1989) (Hrsg.), Klassiker des ökonomischen Denkens, 1. und 2. Band, Beck-Verlag.		2 SWS
Prüfung: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 611: EinUmRecht Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls sind die wesentlichen Grundlagen des nationalen und supranationalen Umweltrechts. Der Schwerpunkt liegt auf dem deutschen Umweltrecht. Zunächst werden die wesentlichen Aspekte des allgemeinen Umweltrechts behandelt (Umweltverfassungsrecht, Prinzipien des Umweltrechts, Instrumente des öffentlichen Umweltrechts). Sodann werden die Grundlagen des Immissionsschutzrechts erörtert, insbesondere das Recht der genehmigungspflichtigen und der nicht genehmigungsbedürftigen Anlagen nach dem Bundesimmissionsschutzgesetz. Anschließend werden die Grundzüge des Kreislaufwirtschafts- und Abfallrechts, des Bodenschutz- und Altlastenrecht, des Gewässerschutzrechts und des Naturschutzrechts behandelt. Abschließend werden die Grundlagen des Umweltstraf- und Umweltzivilrechts vermittelt. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Instrumente des deutschen und supranationalen Umweltrechts • Immissionsschutzrecht • Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht • Bodenschutz- und Altlastenrecht • Gewässerschutzrecht • Naturschutzrecht • Umweltzivilrecht • Umweltstrafrecht Literatur: Umweltrecht, 21. Aufl. 2010 (Beck-Texte im dtv 5533).		2 SWS
Prüfung: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für die Vorlesung sind keine rechtswissenschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Als vorbereitende Lektüre empfiehlt sich die Einführung in die unter "Literatur" angeführte Gesetzessammlung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 612: NePolÖko Neue Politische Ökonomie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik <ul style="list-style-type: none"> • Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung <p>Literatur: Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen. Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York. Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston. Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138. Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.</p>	2 SWS

<p>Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.</p> <p>Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.</p> <p>Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.</p> <p>Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.</p> <p>Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.</p> <p>Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.</p> <p>Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrielobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.</p>	
Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Neue Politische Ökonomie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 613: ÖkoNaRes Ökonomik natürlicher Ressourcen	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von Ressourcenmärkten, für mögliches Marktversagen auf solchen Märkten und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von dynamischen Modellansätzen die wichtigsten ressourcentheoretischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um eine fortschreitende Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Ökonomik natürlicher Ressourcen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Ressourcenökonomie <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmungen • Grundfragen der Ressourcenökonomie • Indikatoren der Ressourcenknappheit 2. Erschöpfliche Rohstoffe <ul style="list-style-type: none"> • Optimaler Abbaupfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Mögliche Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe 3. Erneuerbare Rohstoffe <ul style="list-style-type: none"> • Wachstum und Bestand • Optimaler Erntepfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe <p>Literatur: Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982. Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000. Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981. Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983. Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Ökonomik natürlicher Ressourcen (Übung)	2 SWS

Prüfung: Ökonomik natürlicher Ressourcen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur, insbesondere Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 702: SemAnOp Seminar Analytics and Optimization mit Excel	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden.</p> <p>Dabei wird das im Softwarekurs erlernte Wissen im Umgang mit der Tabellenkalkulation MS Excel vertieft und erweitert. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene Techniken im Bereich Analytics & Optimization für einen effizienten Einsatz der Software im wirtschaftlichen Kontext.</p> <p>Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen.</p> <p>Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern des Seminars vor, wodurch sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion erlangen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung (20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion).</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (Seminar) Inhalte: Teilmodul I: Softwarekurses Excel Business Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Advanced Excel Skills, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Formularsteuerelemente • Diagramme und 3D-Oberflächen 2. Datenanalyse, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> Pivottabellen und -charts 3. Entscheidungstheorie, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Entscheidungsproblemen • Szenariogenerierung 4. Optimierung, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Optimierungsproblemen • Excel Solver <p>Teilmodul II: Seminar Analytics & Optimization mit Excel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefung eines oder mehrerer Themen des Softwarekurses 2. Beispiele für mögliche Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung mit Excel • Risikoanalyse mit Excel • Warteschlangensimulation mit Excel • Simulationsbasierte Optimierung mit Excel 	3 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Data Mining mit Excel 		
<p>Literatur: Für den Softwarekurs: Powell, S.G. und K.R. Baker: Management Science - The art of modeling with spreadsheets. 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008. Für das Seminar: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
<p>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (30 Minuten) Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es muss mindestens eines der Module "Operations Research" oder "Revenue Management" erfolgreich absolviert sein. Weiterhin wird für das Seminar Analytics & Optimization mit Excel der parallele Besuch des Softwarekurses Excel Business Skills vorausgesetzt. Zu diesem sind Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation mit MS Excel erforderlich. Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Anmerkungen Findet in den Semesterferien statt.		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar)		3 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver • Beschaffungsprozesse • Disposition • Life-Cycle Data Management • Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung • Kundenauftragsmanagement • Enterprise Asset Management und Kundenservice • Programm- und Projektmanagement • Human Resource Management • Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen 		
Literatur: SAP: mySAP ERP-Integrierte Geschäftsprozesse (Teil 1 und 2).		
Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme wird der SAP Fallstudienkurs empfohlen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)	

	Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---------------------------------------

Modul BA WiWi 715: InnovManSem Innovation Management: Seminar		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Innovationsmanagements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken. ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%) Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Seminar Inhalte: • wechselnde Themen Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Innovation Management: Seminar () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 719: SemWirtUnethik Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In dem Seminar kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Darlegung der Thematik sowie ihrer Relevanz unter Berücksichtigung der zentralen Literatur • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion • Ausarbeitung einer schriftlichen Arbeit 		3 SWS
Prüfung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" bzw. "Business Ethics - Basics" und Motivationsschreiben	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur • Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie • Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben <p>Literatur: Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht. Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd. Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH. Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	
<p>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap		6 ECTS-Punkte
Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Hausarbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement).</p> <p>empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.</p>	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit:	Dauer:	

WS, SS	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan Projektseminar Customer Relationship Management</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars CRM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung CRM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlichem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Abschlussarbeit im Bereich CRM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung CRM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars CRM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/pscrm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Customer Relationship Management</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenwertkonzepte • Kundenwertanalyse • Kundenportfoliomanagement • Multi-Channel-Management (u.a. auch innovative und neue Kanäle wie Social Media) • Datenanalyse im CRM (z.B. Data Mining) <p>Literatur: Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.</p> <p>Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p> <p>Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business & Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.</p>	<p>3 SWS</p>

Prüfung: Projektseminar Customer Relationship Management ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Customer Relationship Management wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Bachelorseminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondieren. Dem Studierenden werden durch das Bachelorseminar die notwendigen Kenntnisse vermittelt diesem hohen Ziel gerecht zu werden und sich auch vor Publikum dem wissenschaftlichen Diskurs zu stellen. Das Bachelorseminar soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Bachelorstudiums stehen und noch zusätzlich Erfahrungen durch ein Seminar erwerben möchten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe eines Bachelorseminarthemas von Lehrstuhlseite • Bearbeitungszeit ca. 2-3 Monate • Bachelorseminarthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas • 20min. Präsentation der Ergebnisse vor sämtlichen Seminarteilnehmern, wiss. Mitarbeitern und des Professors Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien. Wissenschaftliches Arbeit: THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.		3 SWS
Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: BS1 Grundwissen Steuern BS2 Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3 Ertragsbesteuerung der Unternehmen	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 735: ProjSemMSS Projektseminar Management-Support-Systeme</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars MSS ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung MSS zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar findet in Form eines Forschungsseminars statt, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich MSS dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung MSS erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars MSS.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/psmss.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Management-Support-Systeme</p> <p>Inhalte: Grundsätzlich werden Themen aus folgenden Bereichen bearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Process Intelligence • Project Intelligence • Technology Intelligence • Social Intelligence <p>Inhalte von Seminararbeiten beschäftigen sich u.a. mit folgenden detaillierteren Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP) • Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen) • Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen • Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung • Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss) • Analyse und Messung von Datenqualität 	<p>3 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung dynamischer Systeme und Analyse des Systemverhaltens mithilfe des System-Dynamics-Ansatzes" <p>Literatur: Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg. Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a. Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden. Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Management-Support-Systeme () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 737: OpManThApp		6 ECTS-Punkte
Operations Management - Theory and Application		
Lernziele/Kompetenzen: Die Zielsetzung des Seminars besteht darin, ausgewählte Zeitschriftenartikel des SCM zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Alternativ existiert die Möglichkeit, SCM-spezifische Optimierungsmethoden zu analysieren und anhand eines Praxisbeispiels selbstständig umzusetzen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
ECTS-Bedingungen Seminar, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Operations Management - Theory and Application Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themenstellungen aus dem Bereich des Supply Chain Management • Losgrößenplanung • Termin- und Reihenfolgeplanung • Tourenplanung • Heuristische Lösungsverfahren für kombinatorische Problemstellungen Literatur: Literaturempfehlungen werden je nach Themenstellung nach Beginn des Seminars bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Operations Management - Theory and Application () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Vorkenntnisse.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Seminar wird den Studierenden anhand von Methoden und festgelegten Herangehensweisen die Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing vorgestellt. Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars Kampagnen für Unternehmen verschiedener Branchen entwickeln und diese auch präsentieren.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing		3 SWS
Inhalte: Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundlagen des Mobile Marketings • Anwendung der erlernten Methoden auf zwei konkrete Unternehmen und Kampagnen • Analytisch saubere Vorgehensweise bei der Entwicklung mobiler Werbekampagnen erlernen und anwenden können • Projektpräsentation 		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		
Prüfung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Wenn es mehr Bewerber als Plätze gibt, werden Studierende mit MC-Schein sowie ggf. anderen relevanten Vorerfahrungen vorgezogen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Key Pousttchi	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Management Support mit SAP-Systemen ist die Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI in Kleingruppen von 4 Studierenden durchzuführen. Die Gruppen erlernen die Anwendung der theoretischen Konzepte im Rahmen einer durchgängigen Fallstudie mit folgenden Arbeitspaketen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Lessons learnt • Anwenderschulung <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Anwenderschulung <p>Literatur: Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg. Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley & Sons, New York.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.</p>	
<p>Prüfung: ManSupSAP-GLSem () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der Besuch der Vorlesung "Management Support Systeme" wird stark empfohlen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: -</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 745: BASem Acc Bachelorseminar Accounting		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Bachelorseminars Accounting können sich die Studierenden mit einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Durch das Erlernen des wissenschaftlichen Arbeitens werden die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit einer Zwischen- und Endpräsentation der Ergebnisse (Referat) auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; es besteht ein Auswahlverfahren (siehe Lehrstuhlhomepage).</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bachelorseminar Accounting		3 SWS
<p>Inhalte: Werden je nach Thema bekanntgegeben.</p> <p>Literatur: Wird je nach Thema bekanntgegeben.</p>		
Prüfung: Bachelorseminar Accounting ()		
Seminar, Seminararbeit und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird insbesondere der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)", Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) und Grundlagen des Controlling.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Bei Nichtbestehen ist eine einmalige Wiederholung möglich. Bei Bestehen des Seminars ist keine Wiederholung möglich.	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 749: QuantMeth(Sem) Quantitative Methoden (Bachelorseminar)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.</p> <p>ECTS-Bedingungen Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.</p> <p>Literatur: jeweils themenabhängig</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) () Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 756: SemEmpMakro Seminar zur empirischen Makroökonomik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen und lernen, ihre theoretischen und empirischen Kenntnisse anwendungsorientiert umzusetzen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Seminar) Inhalte: Abhängig von der Themenauswahl. Literatur: Abhängig von der Themenauswahl.		3 SWS
Prüfung: Seminar zur empirischen Makroökonomik () Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl für empirische Makroökonomik erfolgreich abgelegt worden sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie () Prüfungstyp: Seminar</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 758: SemUmPol Seminar zur Umweltpolitik	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltpolitik verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltpolitischer und -ökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltpolitischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltpolitik (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltpolitik () Prüfungstyp: Seminar</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo Projektseminar Industrial Economics and Information		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information () Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 760: SemFiWi Seminar Finanzwissenschaft		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftlichen Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzwissenschaft Inhalte: Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.		3 SWS
Literatur: Abhängig von der Themenwahl		
Prüfung: Seminar Finanzwissenschaft () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaft 1, Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II und Statistik I (bei empirischen Themen)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 762: AngewStat(Sem) Angewandte Statistik (Bachelorseminar)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		3 SWS
Literatur: jeweils themenabhängig		
Prüfung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) () Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 763: AngeOR-Mod		6 ECTS-Punkte
Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis in der Anwendung von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und deren Implementierung und Lösung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio.</p> <p>Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen einzuschätzen, um über die Einsetzbarkeit von Optimierungsverfahren entscheiden zu können.</p> <p>Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für im Seminar behandelte Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der IBM ILOG zu Grunde liegenden Lösungsverfahren.</p> <p>Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR • Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR • Grundlagen der Modellierung von OR-Problemen • Modellierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Programme in IBM ILOG • Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>		
<p>Prüfung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG () Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Lst. Prof. Klein) werden als bekannt vorausgesetzt.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	

	Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 764: SemLogan Seminar Logistikanwendungen		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: BA WiWi 764: Seminar Logistikanwendungen Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine praktische Problemstellung • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Seminar Logistikanwendungen () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul BA WiWi 765: CasSimOpt Cases in Simulation and Optimization - Basic</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Simulation / Optimierung als Methode und deren Umsetzung mittels Plant Simulation / IBM ILOG Optimization Studio erlernen. Ziel des Seminars ist der Aufbau von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Simulations- / Optimierungssoftware. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Vorlesungsangebot zu "Operations Management I" und "Operations Management II". Zum einen soll die Theorie zur Simulation / Optimierung als Methode sowie zur spezifischen Fragestellung aufgearbeitet werden. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Simulation / Optimierung zu analysieren, auf ihre Eignung für die Lösung der ursprünglichen Problems zu evaluieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Cases in Simulation and Optimization - Basic Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation • Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR • Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung • Interpretation der Ergebnisse • Selbständige Lösung von Fallstudien <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007. Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., Mcgraw-Hill, 2006. Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Aufl., Pearson Studium, 2010. www.ilog.de</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Cases in Simulation and Optimization - Basic () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Operations Management I und / oder II.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 767: UntForSem Unternehmensführung: Forschungsseminar	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Forschungsseminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes • Auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion; <p>Literatur: Grundlegende Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Unternehmensführung: Forschungsseminar () Seminararbeit</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: -	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 769: SemmakThe Seminar zur makroökonomischen Theorie		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt bei modelltheoretischer Analyse der Themen. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zur makroökonomischen Theorie Inhalte: Abhängig von der Themenauswahl Literatur: Abhängig von der Themenauswahl		3 SWS
Prüfung: Seminar zur makroökonomischen Theorie () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des Grundstudiums (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl Maußner erfolgreich abgelegt worden sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 770: ProjSemPerGB		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Personal und Global Business		
Lernziele/Kompetenzen: In Kleingruppen führen die Studierenden ein eigenes empirisches Projekt zu einem ausgewählten Thema durch. Neben den Inhalten werden auch Kompetenzen zur empirischen Datenanalyse sowie deren Dokumentation (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Referat		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Personal und Global Business		3 SWS
Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal, Bildung und Organisation, jeweils mit internationalen Bezügen.		
Literatur: Kohler U., Kreuter, F. (2008): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage Stock, J.H. / Watson, M.W. (2011): Introduction to Econometrics. Addison-Wesley Longman. 3. Auflage Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Prüfung: Projektseminar Personal und Global Business () Seminararbeit und Referat Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse müssen vorhanden sein. Interesse an empirischen Fragestellungen sowie Statistikenkenntnisse sind vorteilhaft.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 771: TopGB Topics in Global Business		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dem Seminar sollen die Studierenden lernen, wissenschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu verstehen und zu bearbeiten. Neben Inhalten sollen auch Kompetenzen zum effizienten Abfassen von Seminararbeiten (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt werden. Zu jedem Referat dient ein Korreferat dazu, Feedback geben und nehmen zu lernen. Über die eigene Gestaltung von Seminarsitzungen sollen die Studierenden auch Erfahrung im Leiten von Diskussionen sammeln.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit, Referat und Korreferat</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Topics in Global Business Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Global Business</p> <p>Literatur: Die Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Topics in Global Business () Seminararbeit, Referat und Korreferat</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesen, schreiben, sprechen) und Interesse an international relevanten Fragestellungen sind erforderlich.</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 772: OnUsBeR Online User Behavior Research	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar behandelt ausgewählte Themenstellungen des Kunden- und Nutzerverhaltens im Internet. Theoretische Modelle, welche Nutzung und Entscheidungen im Onlinekanal abbilden, stehen im Vordergrund des Seminars. Im Zuge dessen besteht die Zielsetzung des Seminars darin, ausgewählte wissenschaftliche Artikel aus dem Themenbereich zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Durch die Diskussion von Zwischenergebnissen in der Seminargruppe lernen die Studierenden eine wissenschaftliche Aufgabenstellung zu strukturieren, zu analysieren und die Ergebnisse systematisch darzulegen. Daher kann dieses Seminar als Vorbereitung für die Erstellung der Bachelorarbeit gesehen werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
---	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Online User Behavior Research Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage • Analyse der praktischen Relevanz • Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung • Analyse und Strukturierung der Ergebnisse • Ableitung von Implikationen <p>im Bezug auf ein Thema im Bereich Online User Behavior</p> <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Online User Behavior Research () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich. Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten. Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen</p>
---	--

	Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 773: ITInnR		6 ECTS-Punkte
IT Innovation Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar behandelt ausgewählte Themenstellungen der IT Innovationsforschung, welche die Adoption und Verbreitung von neuen IT-basierten Prozessen, Produkten oder Diensten untersucht. Theoretische Modelle, welche das IT Nutzerverhalten von Individuen und Organisationen erklären, stehen im Vordergrund des Seminars.</p> <p>Im Zuge dessen besteht die Zielsetzung des Seminars darin, ausgewählte wissenschaftliche Artikel aus dem Themenbereich zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Durch die Diskussion von Zwischenergebnissen in der Seminargruppe lernen die Studierenden eine wissenschaftliche Aufgabenstellung zu strukturieren, zu analysieren und die Ergebnisse systematisch darzulegen. Daher kann dieses Seminar als Vorbereitung für die Erstellung der Bachelorarbeit gesehen werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: IT Innovation Research		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage • Analyse der praktischen Relevanz • Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung • Analyse und Strukturierung der Ergebnisse • Ableitung von Implikationen <p>im Bezug auf ein Thema im Bereich IT Innovationsforschung</p> <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben</p>		
Prüfung: IT Innovation Research ()		
Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich. Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten.</p>	

	Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 774: DigBusM Digital Business Models and Entrepreneurship Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar behandelt ausgewählte Themenstellungen aus der Forschung im Bereich IT-getriebener Unternehmensgründungen und Geschäftsmodelle. Theoretische Konzepte und Frameworks, welche die Entwicklung, Beschreibung, Evaluation und Innovation von Geschäftsmodellen ermöglichen, stehen im Vordergrund des Seminars. Im Zuge dessen besteht die Zielsetzung des Seminars darin, ausgewählte wissenschaftliche Artikel aus dem Themenbereich zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Durch die Diskussion von Zwischenergebnissen in der Seminargruppe lernen die Studierenden eine wissenschaftliche Aufgabenstellung zu strukturieren, zu analysieren und die Ergebnisse systematisch darzulegen. Daher kann dieses Seminar als Vorbereitung für die Erstellung der Bachelorarbeit gesehen werden. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag Anmerkungen Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Digital Business Models and Entrepreneurship Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage • Analyse der praktischen Relevanz • Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung • Analyse und Strukturierung der Ergebnisse • Ableitung von Implikationen im Bezug auf ein Thema im Bereich IT-getriebener Unternehmensgründungen und Geschäftsmodelle. Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben		3 SWS
Prüfung: Digital Business Models and Entrepreneurship Research () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich. Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten.	

	Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 775: SerMarkR		6 ECTS-Punkte
Services Marketing: Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about a broad selection of topics on services marketing. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems and write research papers; learn how to read scientific papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Research</p> <p>Inhalte: Topics for your research papers may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service-profit chain • Service quality and productivity • Frontline employees • Servicescapes • Technology-based service encounters • Waiting management <p>Literatur: To be announced in the first session.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Services Marketing: Research () Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Successful participation in the lecture "Services Marketing: Principles V2".</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie:</p>	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul BA WiWi 776: MarkHa Marketing: Hausarbeit		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieses Moduls ist es, sich mit speziellen Marketing-Fragestellungen zu befassen und zu lernen, wie eine empirische Studie -angefertigt wird, indem dies tatsächlich geschieht ECTS-Bedingungen Hausarbeit		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing: Hausarbeit Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu verschiedenen Themen finden sich auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/ .		3 SWS
Prüfung: Marketing: Hausarbeit () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 777: MarkManH		6 ECTS-Punkte
Marketing Management: Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieses Moduls ist es, Theorien des Marketing Management kennen zu lernen. Insbesondere soll gelernt werden, Problemstellungen präzise zu formulieren, sich in einschlägige Theorien einzuarbeiten und den Stand der bisherigen Forschung zu erarbeiten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Hausarbeit		3 SWS
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/ .		
Prüfung: Marketing Management: Hausarbeit () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 778: MarkReH		6 ECTS-Punkte
Marketing Research: Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: keine ECTS-Bedingungen Hausarbeit		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing Research: Hausarbeit Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/ .		3 SWS
Prüfung: Marketing Research: Hausarbeit () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: -	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 779: SemSi Seminar in Sion		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird in Kooperation mit der Tourismusfachschule im Schweizer Kanton Wallis durchgeführt.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar in Sion		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung/ • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird je Thema gegeben.</p>		
Prüfung: Seminar in Sion ()		
Seminararbeit und Präsentation		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Einführung in das Marketing, fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS).	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: -	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 783: SemGesun Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die in den Veranstaltungen „Einführung in die Gesundheitsökonomik“ und „Finanzwissenschaft 1“ eingeführten Methoden eigenständig auf die ihnen übertragenen Themenstellungen anwenden. Dabei steht die Erfassung des Themas neben der Durchdringung der dafür relevanten Literatur im Mittelpunkt. Die Studierenden sollen lernen, sich kompetent mit der Originalliteratur auseinander zu setzen und die dort erzielten Ergebnisse in eigenen Worten wiedergeben können. Dies gilt gleichermaßen für die schriftliche Ausarbeitung wie für den entsprechenden Vortrag. Der Vortrag soll die Studierenden darin schulen, einen Sachverhalt auf den Kern zu reduzieren und diesen unter Beachtung der ökonomischen Intuition der Ergebnisse anschaulich darzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Vorbereitungen für das Seminar findet für gewöhnlich Ende Februar / Anfang März statt. Bitte beachten Sie dazu die entsprechenden Hinweise auf der Internetseite des Lehrstuhls.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) Inhalte: Aktuelle Themen der Gesundheitsökonomik aus Forschung und Politik. Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Veranstaltung "Einführung in die Gesundheitsökonomik" sollte erfolgreich absolviert worden sein; alternativ die Veranstaltung "Finanzwissenschaft 1".</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie:</p>	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul BA WiWi 803: Compfranc Comptabilité française		2 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II" werden in der Veranstaltung die Bestandteile und der Aufbau eines französischen Jahresabschlusses behandelt und ein Vergleich zur deutschen Rechnungslegung gezogen. Dazu werden auch Praxisbeispiele aus französischen Jahresabschlüssen besprochen. Die Studierenden haben nach der Veranstaltung Kenntnisse im externen französischen Rechnungswesen und können die wesentlichen Unterschiede zur deutschen Rechnungslegung benennen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Kann nur von Studierenden der Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" besucht werden!</p>		<p>Arbeitsaufwand: 60 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Comptabilité française (Vorlesung)		2 SWS
<p>Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		
Prüfung: Comptabilité française (120 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Veranstaltung kann nur von Studierenden der Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" besucht werden! Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".</p>	
Sprache: Französisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: -	<p>Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	