

Modulhandbuch

Wintersemester 2012/2013
Bachelor Informationsorientierte
Volkswirtschaftslehre

Modultabelle

Bachelor Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre

Stand: Wintersemester 2012/2013

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|-------------------------|---|-------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| 001 | Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) | | | | |
| | Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen. | | | | |
| BA WiWi 001: KoRe | Kostenrechnung | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 002: Bilanz | Bilanzierung (Bilanzierung II) | jedes Sommersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 003: IFuK | Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt | jedes Sommersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 004: ProdLog | Produktion und Logistik | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 005: Marketing | Marketing | jedes Sommersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 006: OrgaUPerso | Organisation und Personalwesen | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 007: WI | Wirtschaftsinformatik | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|-----------------------|---|-------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| 002 | Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) | | | | |
| | Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik. | | | | |
| BA WiWi 008: Mikro I | Mikroökonomik I | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 009: Mikro II | Mikroökonomik II | jedes Sommersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 010: Makro I | Makroökonomik I | jedes Sommersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 011: Makro II | Makroökonomik II | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 012: WiPo | Wirtschaftspolitik | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|-----------------------|--|-------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| 003 | Methoden (Modulgruppe C) | | | | |
| | Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften. | | | | |
| BA WiWi 013: EinWiWi | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 014: Buha | Buchhaltung (Bilanzierung I) | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 015: Mathe I | Mathematik I | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 016: Mathe II | Mathematik II | jedes Sommersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 017: Stat I | Statistik I | jedes Sommersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 018: Stat II | Statistik II | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |
| BA WiWi 019: Programm | Programmierung (it@bwl) | jedes Wintersemester | 5 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 90 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|--------------------|--|----------|------|--------------------------------------|------------------------|
| 004 | Recht (Modulgruppe D) | | | | |
| | Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben. | | | | |
| BA WiWi 020: Recht | Privatrecht | WS, SS | 10 | 2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs | Klausur 180 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|--------------------------------|--|-------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| 005 | Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) | | | | |
| | Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme. | | | | |
| BA WiWi 050: GdC | Grundlagen des Controlling | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 053: ETheo | Entscheidungstheorie | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 056: KurzStraErfolg | Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 057: ValBasMark | Value Based Marketing | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 311: FinPlan | Financial Planning | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|-----------------------|---|-------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| 006 | Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) | | | | |
| | Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik. | | | | |
| BA WiWi 100: EinUmURe | Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 103: SozPol | Sozialpolitik | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|-------------------------|---|-------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| 007 | Augsburger Profil (Modulgruppe G) | | | | |
| | Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc. | | | | |
| BA WiWi 150: IuP | Informations- und Projektmanagement | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 151: EinÖkolnf | Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 153: GrundUmPol | Grundlagen der Umweltpolitik | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 156: IntWiBez | Internationale Wirtschaftsbeziehungen | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 162: MonAus | Monetäre Außenwirtschaftstheorie | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|-----------------------------------|--|-------------------------|------|-----------|--------------|
| 008 | Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) | | | | |
| | Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen. | | | | |
| BA WiWi 757: SemUmÖko | Seminar zur Umweltökonomie | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo | Projektseminar Industrial Economics and Information | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Modulprüfung |
| BA WiWi 761: SemRessÖk | Seminar zur Ressourcenökonomie | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|------------------------------------|--|-------------------------|------|-----------|---------------------------------|
| 008 | Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) | | | | |
| | Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen. | | | | |
| BA WiWi 701: ProjSem WertProMan | Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 702: SemAnOp | Seminar Analytics and Optimization mit Excel | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Mündliche Prüfung 30 Minuten |
| BA WiWi 703: UFühr: ProSem | Unternehmensführung: Proseminar | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 706: SemRisMan | Seminar Risikomanagement | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 712: ProjSemWI | Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik | einmalig WS | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys | Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Klausur 180 Minuten |
| BA WiWi 716: IntManSem | International Management: Seminar | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 717: SemRevMan | Seminar Revenue Management | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |

| Universität Augsburg | | Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | | | Bachelor Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre | |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|---|--------------------|---|--|
| BA WiWi 718: AnwSpezSpiel | Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar | |
| BA WiWi 720: SemFallUntOrga | Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar | |
| BA WiWi 724: EntwWebanw | Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen | einmalig WS | 6 | 3 Seminar | Seminar | |
| BA WiWi 725: Hausar | Hausarbeiten | einmalig WS | 6 | 3 kein Typ gewählt | Hausarbeit | |
| BA WiWi 726: ProSemCompServEngi | Projektseminar Component and Service Engineering | einmalig WS | 6 | 3 Seminar | Seminar | |
| BA WiWi 731: SemFiBaKap | Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar | |
| BA WiWi 733: BacSemBwlSteu | Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar | |
| BA WiWi 735: ProjSemMSS | Projektseminar Management-Support-Systeme | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar | |
| BA WiWi 737: OpManThApp | Operations Management - Theory and Application | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar | |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------------|---|-----------|---------|
| BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM | Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing | einmalig WS | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 740: ProjSemluP | Projektseminar Informations- und Projektmanagement | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem | Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 745: BASem Acc | Bachelorseminar Accounting | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 748: ProjSemDatMin | Projektseminar Datamining | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 764: SemLogan | Seminar Logistikanwendungen | einmalig WS | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 765: CasSimOpt | Cases in Simulation and Optimization - Basic | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 766: ERP-Sys | Seminar: ERP-Systeme - Strategie, Konzeption und Umsetzung | WS, SS | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 767: UntForSem | Unternehmensführung: Forschungsseminar | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |
| BA WiWi 768: UntProSem | Unternehmensführung: Projektseminar | jedes Wintersemester | 6 | 3 Seminar | Seminar |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|---------------------|--|-------------------------|------|------------------------|----------------------------|
| 009 | Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) | | | | |
| | Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie. | | | | |
| BA WiWi 200: OR | Operations Research | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 1 Übung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 208: EinÖko | Einführung in die Ökonometrie | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Modulprüfung 60 Minuten |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|------------|---|----------|------|-----|---------|
| 010 | Sonstige Leistung (Modulgruppe J) | | | | |
| | Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre eingebracht werden sowie ausgewählte Veranstaltungen des Sprachenzentrums (vgl. hierzu die Informationen auf der STUDIS-Website). | | | | |

| ID | Modul | Semester | ECTS | SWS | Prüfung |
|---------------------------|--|-------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| 011 | Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) | | | | |
| | Das Cluster "Economics and Information" vermittelt neben den allgemeinen volkswirtschaftlichen Grundlagen die theoretischen und empirischen Methodenkenntnisse für die Identifikation, Analyse und Lösung ökonomischer, speziell volkswirtschaftlicher, Problemstellungen. | | | | |
| BA WiWi 314: MathFiMärkte | Mathematik der Finanzmärkte | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 514: EinWiUntEth | Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Business Ethics I) | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 515: OrgaUfü | Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 602: AnKonTheo | Anreiz- und Kontrakttheorie | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 603: NetReg | Netzregulierung | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 608: AnaMethVWL | Analytische Methoden der VWL | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 610: Makro III | Makroökonomik III | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 614: UmHan | Umwelt und Handel | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung | Klausur 60 Minuten |
| BA WiWi 616: EinfGesÖko | Einführung in die Gesundheitsökonomik | jedes Wintersemester | 4 | 2 Vorlesung 2 Übung | Klausur 60 Minuten |

Module

| | |
|---|----|
| BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung | 4 |
| BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II) | 6 |
| BA WiWi 003: IFuK: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt | 8 |
| BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik | 9 |
| BA WiWi 005: Marketing: Marketing | 11 |
| BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen | 12 |
| BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik | 14 |
| BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I | 16 |
| BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II | 18 |
| BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I | 19 |
| BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II | 21 |
| BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik | 23 |
| BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | 25 |
| BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I) | 26 |
| BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I | 28 |
| BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II | 30 |
| BA WiWi 017: Stat I: Statistik I | 32 |
| BA WiWi 018: Stat II: Statistik II | 34 |
| BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl) | 35 |
| BA WiWi 020: Recht: Privatrecht | 37 |
| BA WiWi 050: GdC: Grundlagen des Controlling | 39 |
| BA WiWi 053: ETheo: Entscheidungstheorie | 41 |
| BA WiWi 056: KurzStraErfolg: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung | 43 |
| BA WiWi 057: ValBasMark: Value Based Marketing | 45 |
| BA WiWi 100: EinUmURe: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie | 47 |
| BA WiWi 103: SozPol: Sozialpolitik | 49 |
| BA WiWi 150: luP: Informations- und Projektmanagement | 51 |
| BA WiWi 151: EinÖkolnf: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft | 53 |
| BA WiWi 153: GrundUmPol: Grundlagen der Umweltpolitik | 55 |
| BA WiWi 156: IntWiBez: Internationale Wirtschaftsbeziehungen | 57 |
| BA WiWi 162: MonAus: Monetäre Außenwirtschaftstheorie | 58 |
| BA WiWi 200: OR: Operations Research | 60 |

| | |
|--|-----|
| BA WiWi 208: EinÖko: Einführung in die Ökonometrie | 62 |
| BA WiWi 311: FinPlan: Financial Planning | 64 |
| BA WiWi 314: MathFiMärkte: Mathematik der Finanzmärkte | 66 |
| BA WiWi 514: EinWiUntEth: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Business Ethics I) | 68 |
| BA WiWi 515: OrgaUfü: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung | 71 |
| BA WiWi 602: AnKonTheo: Anreiz- und Kontrakttheorie | 74 |
| BA WiWi 603: NetReg: Netzregulierung | 76 |
| BA WiWi 608: AnaMethVWL: Analytische Methoden der VWL | 78 |
| BA WiWi 610: Makro III: Makroökonomik III | 79 |
| BA WiWi 614: UmHan: Umwelt und Handel | 81 |
| BA WiWi 616: EinfGesÖko: Einführung in die Gesundheitsökonomik | 83 |
| BA WiWi 701: ProjSem WertProMan: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement | 85 |
| BA WiWi 702: SemAnOp: Seminar Analytics and Optimization mit Excel | 87 |
| BA WiWi 703: UFühr: ProSem : Unternehmensführung: Proseminar | 89 |
| BA WiWi 706: SemRisMan: Seminar Risikomanagement | 91 |
| BA WiWi 712: ProjSemWI: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik | 93 |
| BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen | 95 |
| BA WiWi 716: IntManSem: International Management: Seminar | 97 |
| BA WiWi 717: SemRevMan: Seminar Revenue Management | 98 |
| BA WiWi 718: AnwSpezSpiel: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie | 100 |
| BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation | 101 |
| BA WiWi 724: EntwWebanw: Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen | 103 |
| BA WiWi 725: Hausar: Hausarbeiten | 105 |
| BA WiWi 726: ProSemCompServEngi: Projektseminar Component and Service Engineering | 107 |
| BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte | 108 |
| BA WiWi 733: BacSemBwlSteu: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre | 110 |
| BA WiWi 735: ProjSemMSS: Projektseminar Management-Support-Systeme | 112 |
| BA WiWi 737: OpManThApp: Operations Management - Theory and Application | 114 |
| BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing | 115 |

| | |
|---|-----|
| BA WiWi 740: ProjSemIuP: Projektseminar Informations- und Projektmanagement | 116 |
| BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar | 118 |
| BA WiWi 745: BASem Acc: Bachelorseminar Accounting | 120 |
| BA WiWi 748: ProjSemDatMin: Projektseminar Datamining | 121 |
| BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie | 123 |
| BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Infor- mation | 125 |
| BA WiWi 761: SemRessÖk: Seminar zur Ressourcenökonomie | 126 |
| BA WiWi 764: SemLogan: Seminar Logistikanwendungen | 128 |
| BA WiWi 765: CasSimOpt: Cases in Simulation and Optimization - Basic | 129 |
| BA WiWi 766: ERP-Sys: Seminar: ERP-Systeme - Strategie, Konzeption und Um- setzung | 131 |
| BA WiWi 767: UntForSem: Unternehmensführung: Forschungsseminar | 133 |
| BA WiWi 768: UntProSem: Unternehmensführung: Projektseminar | 135 |

| | |
|--|--|
| <p>Modul BA WiWi 001: KoRe Kostenrechnung</p> | <p>5 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe) 2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten) 3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) 4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) 5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung) <p>Literatur: Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur: Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p> | <p>2 SWS</p> |

| | |
|---|-------|
| Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet): Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007. | |
| Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung) | 2 SWS |
| Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | |

| | |
|---|--|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|--|---|--|
| Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II) | | 5 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung) | | 2 SWS |
| <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart, 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart, 2012.</p> | | |
| Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I) | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | |

| | |
|--|--|
| Häufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|--|--|--|
| Modul BA WiWi 003: IFuK | | 5 ECTS-Punkte |
| Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung. | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens | |
| Häufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 004: ProdLog Produktion und Logistik | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Logistik Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| | Modulkategorie: Wahlpflicht |
|--|---------------------------------------|

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 005: Marketing | | 5 ECTS-Punkte |
| Marketing Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Marketing (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Marketing (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl | |
| Häufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|---|--|
| <p>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen</p> | <p>5 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Inhalte: Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung <p>Literatur: Teil Personalwesen Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000. Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p>Teil Organisation Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p> | <p>2 SWS</p> |

| | |
|---|-------|
| Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. | |
| Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005. | |
| Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung) | 2 SWS |
| Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | |

| | |
|---|--|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Jan-Hendrik Fisch |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik | | 5 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist es, Studierenden zu vermitteln, welche Bedeutung der Informationstechnik in Wirtschaft, Gesellschaft und damit verbunden für den eigenen Studiengang zukommt sowie ein fachliches und methodisches Fundament für weiterführende Lehrveranstaltungen zu legen.</p> <p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit aktuellen und grundlegenden Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander. Sie lernen in der Vorlesung dazu erforderliche Methoden und Fachbegriffe bzw. fachliche Konzepte kennen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p> |
| Teilmodul | | |
| <p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung) Inhalte: Die Vorlesung gliedert sich in drei Lerneinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation/Überblick • Basiswissen <ul style="list-style-type: none"> a) Geschäftsmodell b) Prozesse c) Anwendungssysteme d) Infrastruktur • Vertiefungswissen <p>Literatur: Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W. u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 10. Auflage, Springer, Berlin u. a. 2010. Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, 17. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p> | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |

Wiederholbarkeit:

jedes Semester

Modulgruppe:

Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

| | | |
|--|--|---|
| Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I | | 5 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p> |
| Teilmodul | | |
| <p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot <p>Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p> | | 2 SWS |
| <p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)</p> | | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p> | | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.</p> | |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p> | |

| | |
|--|---|
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Dieser Kurs baut auf der Veranstaltung Mikroökonomik I auf und vertieft die Anwendung von mathematischen Optimierungsmethoden auf einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme. Des Weiteren werden Sie vertraut mit verschiedene Marktformen wie der vollkommenen Konkurrenz, dem Monopol und dem Oligopol. Die Theorie des totalen Konkurrenzgleichgewichts vermittelt Ihnen einen Einblick in die Interdependenzen zwischen den einzelnen Märkten. Zudem setzen Sie sich mit der normativen Bewertung von Marktergebnissen auseinander. Schließlich erlernen Sie die Grundlagen der Spieltheorie und wenden diese im Bereich des Duopols an. | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelwirtschaftliche Optimierungsprobleme • Totales Konkurrenzgleichgewicht • Effizienz und Pareto-Optimalität • Theorie des Monopols • Einführung in die Spieltheorie • Theorien des Oligopols Literatur: Breyer, F. (2008). Mikroökonomik, 4. Aufl., Berlin: Springer. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Vorlesungen Mikroökonomik I und Mathematik I. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Mathias Kifmann | |
| Häufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können. | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung. | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|--|---|
| Deutsch | Prof. Dr. Alfred Maußner |
| Häufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 011: Makro II | | 5 ECTS-Punkte |
| Makroökonomik II | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen. | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Inhalte: Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Arbeitsmarkt 2. Das AS-AD-Modell Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft 4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft | | |
| Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997. | | |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Makroökonomik I und Mathematik I | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner | |
| Häufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|--|---|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|--|---|--|
| Modul BA WiWi 012: WiPo Wirtschaftspolitik | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik. | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung). | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) | |

| |
|---------------------------------------|
| Modulkategorie: Wahlpflicht |
|---------------------------------------|

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 013: EinWiWi Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben. | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I) | | 5 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p> |
| Teilmodul | | |
| <p>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012.</p> | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | |
| Häufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|--|--|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre 3. Binäre Relationen 4. Reelle Funktionen einer Variablen 5. Elementare reelle Funktionen 6. Grenzwerte und Stetigkeit 7. Differentiation von Funktionen einer Variablen 8. Kurvendiskussion 9. Integration von Funktionen einer Variablen Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mathematik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Modulgruppe: | |

jedes Semester

Methoden (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrizen und Vektoren 2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum 3. Vektorräume 4. Lineare Gleichungssysteme 5. Lineare Abbildungen 6. Lineare Optimierung 7. Determinante einer Matrix 8. Eigenwertprobleme 9. 9. Reelle Funktionen mehrerer Variablen 10. 10. Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mathematik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein | |
| Häufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |

Wiederholbarkeit:

jedes Semester

Modulgruppe:

Methoden (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung) Inhalte: Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) • Verhältniszahlen und Indexzahlen Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen und Verteilungen • Verteilungsparameter Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Statistik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin | |
| Häufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|--|--|
| jedes Sommersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II | | 5 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung) Inhalte: Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip) • Intervall-Schätzung • Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben) Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Statistik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl) | | 5 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 und 3</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung) | | 2 SWS |
| <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele <p>Literatur: Optional: Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p> | | |
| Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl | |

| | |
|--|--|
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|--|
| Modul BA WiWi 020: Recht Privatrecht | 10 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | Arbeitsaufwand: 300 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 und 3 |
| Teilmodul | |
| Lehrveranstaltung: Privatrecht I Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte • Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre • Grundzüge der Stellvertretung • Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Überblick über sachenrechtliche Regelungen • Grundlagen des Leistungsstörungenrechts Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Privatrecht II Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag) • Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung • Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen • Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität • Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte | 2 SWS |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung) • Überblick über die Kapitalgesellschaften <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</p> <p>Inhalte: Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p> | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p> | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Matthias Kober</p> |
| <p>Häufigkeit: WS, SS</p> | <p>Dauer: 2 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p> | <p>Modulgruppe: Recht (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: Pflicht</p> |

| | |
|---|---|
| Modul BA WiWi 050: GdC Grundlagen des Controlling | 4 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsgelegenheiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingsysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung 2. Prozesskostenrechnung 3. Teilkostenrechnung 4. Break Even-Analyse 5. Preisgrenzen 6. Planungs- und Budgetierungssysteme 7. Target Costing 8. Traditionelle Steuerungskennzahlen 9. Wertorientierte Steuerungskennzahlen 10. Verrechnungspreise <p>Literatur: Coenenberg/Fischer/Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., Stuttgart 2009. Baum/Coenenberg/Günther (2007): Strategisches Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2006. Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007. Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002. Horngren/Datar/Foster (2006): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 12. Aufl., New Jersey 2006. Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005.</p> | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Übung) | 2 SWS |

| | | |
|---|--|--|
| Prüfung: Grundlagen des Controlling (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|--|---------------|
| Modul BA WiWi 053: ETheo Entscheidungstheorie | 4 ECTS-Punkte |
|--|---------------|

| | |
|--|--|
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
|--|--|

| | |
|---|-------|
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Entscheidungstheorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen <p>Literatur: Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 14. Auflage. Bamberg, G. et al. (2007): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 2. Auflage.</p> | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Entscheidungstheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p> | |

| | |
|---|--|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: | Modulgruppe: |

jährlich

Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 056: KurzStraErfolg Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung | | 4 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden einen Überblick über Methoden, mit denen sie, sobald sie später in einem Unternehmen Verantwortung im Marketing übernommen haben, die Rentabilität Ihrer Entscheidungen beurteilen können. In dem Modul werden Methoden wie engpassbezogene Deckungsbeitragsanalysen, Altersstrukturanalysen, Konzentrationsanalysen, Analysen des Customer-Lifetime-Value usw. behandelt. | | Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 5 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (Vorlesung) Inhalte: 1. Kurzfristige Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Bezugsobjekthierarchie • Umsatzrechnung • Fixkostendeckungsrechnung • Preiskalkulation • Erfahrungskurventheorie • Relative Deckungsbeiträge und Abweichungsanalysen • Engpassbezogene Deckungsbeiträge • Koordination von Beschaffung und Absatz • Konzentrationsanalyse 2. Strategische Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Altersstrukturanalyse • Bewertung von Investitionen • Customer Lifetime Value (Einführung) Literatur: Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag. | | 2 SWS |
| Prüfung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Mathematik, Statistik, Kostenrechnung, Finanzierung und Marketing aus dem 1. Studienabschnitt. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl | |
| Häufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|--------------------------------------|---|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|---------------|
| Modul BA WiWi 057: ValBasMark Value Based Marketing | 4 ECTS-Punkte |
|--|---------------|

| | |
|---|--|
| <p>Lernziele/Kompetenzen: The module "Value-Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research and managerial knowledge about value-based marketing. Value-based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of value-based marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific value-based strategies and instruments; use critical thinking to process information; learn how to read scientific papers; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 5</p> |
|---|--|

| | |
|--|-------|
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Value Based Marketing (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Value-Based Marketing 2. CMO, Marketing Department, and Firm Value 3. Myopic Management 4. Financial Accounting of Marketing Assets 5. Linking Marketing Assets and Firm Value 6. Linking Marketing Actions and Firm Value <p>Literatur: Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson. Doyle, Peter (2008), Value-Based Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley & Sons. Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Metrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA: MSI.</p> | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Value Based Marketing (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p> | |

| | |
|---|--|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine |
| Sprache: Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) |

| | |
|--|---------------------------------------|
| | Modulkategorie: Wahlpflicht |
|--|---------------------------------------|

| | | |
|--|---|--|
| Modul BA WiWi 100: EinUmURe Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie | | 4 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von gleichgewichtstheoretischen Modellansätzen die wichtigsten umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen. | | Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen Literatur: Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin. | | 2 SWS |
| Prüfung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht |
|--------------------------------------|--|

| | | |
|---|-------------------------------------|---|
| Modul BA WiWi 103: SozPol | | 4 ECTS-Punkte |
| Sozialpolitik | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen. Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Vorlesung) | | 2 SWS |
| <p>Inhalte:</p> <p>1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik</p> <p>2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick</p> <p>3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das System sozialer Sicherung • Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S. • Die gesetzliche Rentenversicherung • Die gesetzliche Krankenversicherung • Die gesetzliche Pflegeversicherung • Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II) • Der Arbeitnehmerschutz • Arbeitsmarktpolitik • Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik <p>Literatur: H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin 2007.</p> | | |
| Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Sozialpolitik (60 Minuten) | | |
| Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: | Inhaltliche Voraussetzungen: | |
| keine | keine | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |
| Deutsch | Prof. Dr. Peter Michaelis | |
| Häufigkeit: | Dauer: | |
| | | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 150: IuP Informations- und Projektmanagement | 4 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Modul behandelt die Grundlagen des Informationsmanagements. Die Studierenden lernen die Informationsfunktion der Unternehmung, das Leistungspotenzial von Informationen zur Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines IKS sowie die Aufgaben der IT-Governance kennen. Weiterhin wird das IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements behandelt und der Aspekt der Nachhaltigkeit bei Informationssystemen näher beleuchtet. Die Studierenden lernen Gestaltungsspielräume kennen, die die Performance eines IT-Projekts beeinflussen sowie Projekt-Entscheidungen betriebswirtschaftlich fundiert zu treffen. Im Bereich des (IT-)Projektmanagements werden grundlegende Kenntnisse, Konzepte und Methoden vermittelt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung IPM wird die Teilnahme am Projektseminar IPM in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Informations- und Projektmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Informationsmanagements • Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informations- und Kommunikationssystems (IKS) • Aufgaben der IT-Governance • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements • Nachhaltigkeit bei Informationssystemen • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen • Grundbegriffe, Konzepte und ausgewählte Methoden in Zusammenhang mit dem (IT-) Projektmanagement <p>Literatur: Krcmar H. (2004): Informationsmanagement, 4. Aufl., Springer Verlag, 2004. Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448. Heinrich L., Lehner F. (2005): Informationsmanagement, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2005.</p> | 2 SWS |

| | |
|--|--|
| <p>Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S. 51-59.</p> <p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S. 357-365.</p> <p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Burke, R.: Projektmanagement, Planungs- und Kontrolltechniken, Bonn 2004.</p> <p>Fiedler, R.: Controlling von Projekten, 4. Aufl., Wiesbaden 2008.</p> | |
| <p>Prüfung: Informations- und Projektmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p> | |

| | |
|---|---|
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Keine</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Marco Meier</p> |
| <p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jährlich</p> | <p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 151: EinÖkolnf | | 4 ECTS-Punkte |
| Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist ein Überblick über ökonomische Fragestellungen, die sich aus der rapide gewachsenen Bedeutung von Informationsgütern, den zu ihrer Verbreitung erforderlichen Technologien und dem damit verbundenen Wandel von Unternehmen und Märkten ergeben. Zunächst wird den Studierenden die Rolle von Information in der Ökonomie und im ökonomischen Denken verdeutlicht. Danach gilt das Interesse den Chancen und Handlungszwängen, denen Unternehmen in der Informationsgesellschaft gegenüber stehen, und den resultierenden Marktergebnissen. Abschließend werden ausgewählte weitere Entwicklungen der Informationsgesellschaft betrachtet. | | Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Information im ökonomischen Denken 3. Industrieökonomische Aspekte der Informationsökonomie 4. Ausgewählte Aspekte der Informationsökonomie | | |
| Literatur: Shapiro, C., Varian, H.R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston, Harvard Business School Press. Shy, O. (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge, Cambridge Univ. Press. Varian, H.R. (2000), Buying, Sharing and Renting Information Goods, Berkeley, mimeo. Varian, H.R. (2003), Economics of Information Technology, Berkeley, mimeo. | | |
| Prüfung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie und der Mathematik erworben haben. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Modulgruppe: | |

jährlich

Augsburger Profil (Modulgruppe G)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 153: GrundUmPol Grundlagen der Umweltpolitik | 4 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das Umweltproblem als gesellschaftliches Problem mit politischem Handlungsbedarf, analysieren Möglichkeiten einer Problemlösung und unterziehen sie einer kritischen Bewertung. Sie gehen bei ihrer Argumentation von der Grundüberlegung aus, dass bereits die begriffliche Eingrenzung und Beschreibung des Umweltbereichs, wie aber vor allem das Problembewusstsein und darauf basierende Problemlösungen Leitbildern folgen, die Ausdruck von Wertsystemen bzw. Paradigmen sind. Sie erkennen zwei alternative Paradigmen, die in der aktuellen umweltpolitischen Diskussion vorherrschen: das neoklassische Paradigma der traditionellen ökonomischen Theorie ("ökonomische Ökologie") und das Paradigma des Sustainability-Konzepts ("ökologische Ökonomie"). Die Studierenden beherrschen im "Scheinwerfer" der beiden unterschiedlichen Leitbilder die Methodik zur Quantifizierung des Umweltproblems, das umweltpolitische Instrumentarium und dessen Evaluierung und erkennen letztlich auch mögliche Konfliktbeziehungen zwischen umweltpolitischer und wirtschaftspolitischer Zielsetzung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Umweltpolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundverständnis der Umweltproblematik 2. Leitbilder des Umweltschutzes <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Ökonomische Ökologie versus Ökologische Ökonomie 2.2 Das neoklassische Paradigma 2.3 Das Paradigma einer dauerhaft-umweltgerechten Entwicklung (Sustainability) 3. Die Quantifizierung des Umweltproblems 4. Umweltschutz als politische Aufgabe 5. Das umweltpolitische Instrumentarium <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Gliederungskriterien umweltpolitischer Instrumente 5.2 Umweltpolitische Zuweisung von Nutzungsrechten 5.3 Grundsätzliche Wirkungsmechanismen in einem ökonomischen Rationalkalkül 5.4 Nicht-fiskalische Instrumente 5.5 Fiskalische Instrumente 6. Umwelt- und wirtschaftspolitische Zielbeziehungen <p>Literatur:</p> | 2 SWS |

| | |
|---|--|
| <p>ENDRES, E./HOLM-MÜLLER, K. (1998), Die Bewertung von Umweltschäden. Theorie und Praxis sozioökonomischer Verfahren. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer.</p> <p>KNORRING, E. v. (1995), Das Umweltproblem als Externalität – ökonomische Ökologie oder ökologische Ökonomie? In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., H. 4 , 537–567.</p> <p>KNORRING, E. v. (1997), Umweltschutz als politische Aufgabe. Ein leitbildorientierter Überblick. In: M. Stengel/K. Wüstner (Hrsg.), Umweltökonomie, München: Vahlen, 7–33.</p> <p>KNORRING, E. v. (2003), Nutzungsrechte und Haftungsregeln im Umweltschutz. In: M. Junkernheinrich (Hrsg.), Ökonomisierung der Umweltpolitik. Beiträge zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie. Angewandte Umweltforschung, Bd. 15, 2. Auflage, Berlin: Analytica, 141–163.</p> <p>MICHAELIS, P. (1996), Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Physica.</p> <p>PEARCE, D.W./TURNER, R.K. (1990), Economics of Natural Resources and the Environment, New York u.a.: Harvester Wheatsheaf.</p> <p>RAT VON SACHVERSTÄNDIGEN FÜR UMWELTFRAGEN (SRU) (mehrere Jahre), Umweltgutachten zu verschiedenen Themen.</p> <p>WICKE, L. (1993), Umweltökonomie. Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, München: Vahlen.</p> | |
| <p>Prüfung: Grundlagen der Umweltpolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p> |
| <p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jährlich</p> | <p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 156: IntWiBez Internationale Wirtschaftsbeziehungen | | 4 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können. | | Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|--|---|
| <p>Modul BA WiWi 162: MonAus Monetäre Außenwirtschaftstheorie</p> | <p>4 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung wird das Zusammenspiel von Wechselkursen, Außenhandel und der Wirtschaftspolitik erklärt. Im Mundell-Fleming-Modell wird die Wirkung von Geld- und Fiskalpolitik untersucht, wobei zwischen den Systemen fester und flexibler Wechselkurse unterschieden wird. In Systemen flexibler Wechselkurse wird die hohe Volatilität der Wechselkurse anhand des Modells von Dornbusch aufgezeigt. Die Flexibilität der Güterpreise spielt eine zentrale Rolle in der Betrachtung und Beurteilung der Auswirkungen einer Wirtschaftspolitik. Während die Preise im Mundell-Fleming Modell fest sind, im Dornbusch-Modell kurzfristig fest und langfristig flexibel, sind sie im Monetären Modell vollkommen flexibel. In diesem Modell sind auch die Gütermärkte ständig geräumt, und es können langfristige Wechselkursentwicklungen untersucht werden. Ein besonderes Augenmerk erhält die Betrachtung von Währungsräumen wie der Euro-Zone. Die Theorie optimaler Währungsräume soll Aufschluss darüber geben, ob die gegenwärtige Euro-Zone ein solcher ist. Die großen Währungskrisen der 90er Jahre - EWS 92/93, Mexiko 1994 und Asien 1997 - haben Währungs- und Finanzmarktkrisen zu einem der zentralen Forschungsfragen der Monetären Außenwirtschaftstheorie werden lassen. Faktoren, die diese Entwicklung begünstigt haben, waren einen Abbau der Kapitalverkehrsbeschränkungen und die neuen ICT-Technologien. Die Theorien der Währungskrisen der 1., 2. und 3. Generation wird sich abschließend gewidmet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreislaufanalyse in der offenen Volkswirtschaft 2. Wechselkurs und Devisenmarkt: Vermögensmarkt-Ansatz 3. Geld, Zinssätze und Wechselkurse 4. Preisniveau und Wechselkurs in der langen Frist 5. Produktion und Wechselkurs in der kurzen Frist 6. Feste Wechselkurse und Devisenmarktinterventionen 7. Währungsunion und optimale Währungsräume 8. Währungskrisen <p>Literatur: Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed. (auch die deutsche Übersetzung oder frühere Auflagen sind als Quelle geeignet). Ergänzende Literatur:</p> | <p>2 SWS</p> |

| | | |
|---|--|-------|
| Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexible and fester Wechselkurse. 4. Aufl. | | |
| De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed. | | |
| Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Makroökonomik I und II) vermittelt werden. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 200: OR Operations Research | 4 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können. • Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. • Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen sowie Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. • Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren. <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantitative Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation von Optimierungsmodellen • Standardsoftware zur Optimierung • Modellierungstechniken und -tricks 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Formen und Analyse von LP-Modellen • Simplex-Algorithmus (primaler Simplex, dualer Simplex, M-Methode) • Sonderfälle der linearen Optimierung, Dualitätstheorie und Opportunitätskosten 3. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige lineare Optimierung • Kombinatorische Optimierung • Komplexität und Lösungsprinzipien • Grundprinzipien heuristischer Lösungsverfahren • Branch & Bound-Verfahren 4. Dynamische Optimierung <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p> | 2 SWS |

| | | |
|--|--|-------|
| Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Übung) | | 1 SWS |
| Prüfung: Quantitative Methoden der Planung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|--|---------------|
| Modul BA WiWi 208: EinÖko Einführung in die Ökonometrie | 4 ECTS-Punkte |
|--|---------------|

| | |
|--|--|
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Übungsblätter</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
|--|--|

| | |
|------------------|--|
| Teilmodul | |
|------------------|--|

| | |
|--|-------|
| <p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> • Das bivariate Modell • Das multivariate Modell 2. Verallgemeinerungen <ul style="list-style-type: none"> • Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen • Der verallgemeinerte KQ-Schätzer • Heteroskedastizität • Autokorrelation <p>Literatur:</p> <p>Davidson, Russel und James G. MacKinnon, <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford University Press: New York and Oxford 2004.</p> <p>Davidson, Russel und James G. Mackinnon, <i>Estimation and Inference in Econometrics</i>, Oxford University Press: New York und Oxford 1993.</p> <p>Greene, William H., <i>Econometric Analysis</i>, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003.</p> <p>Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, <i>Undergraduate Econometrics</i>, 2nd Ed., John Wiley & Sons: New York 2000.</p> <p>Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hemlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, <i>Introduction to the Theory and Practice of Econometrics</i>, 2nd. Ed., John Wiley & Sons: New York 1988.</p> <p>Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, <i>Econometric Models & Economic Forecasts</i>, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000.</p> | 2 SWS |
|--|-------|

| | |
|--|--|
| von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007. Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005. | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung) | 2 SWS |
| Prüfung: Einführung in die Ökonometrie (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| Modul BA WiWi 311: FinPlan | | 4 ECTS-Punkte |
| Financial Planning | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über Zweck, Potenzial und Instrumente privater Finanzplanung zu geben und ausgewählte Lösungskonzepte im Kundenlebenszyklus zu vermitteln. Darüber hinaus wird dargelegt, warum ein individuelles Financial Planning wichtig und nur mit ausreichender IT-Unterstützung umsetzbar ist. Die Veranstaltung soll praxisnahes Wissen bspw. in den Bereichen Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Immobilienfinanzierung vermitteln und somit Kompetenzen sowohl für das berufliche als auch das private Umfeld aufbauen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Veranstaltung ab dem WS 2011/12 in dem Studiengang B.Sc. iBWL ausschließlich in den Bereich BWL II einbringbar. Eine (nachträgliche) Umbuchung aus dem Bereich BWL II in ein anderes Cluster/aus einem anderem Cluster in den Bereich BWL II ist nicht möglich.</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Financial Planning (Vorlesung) | | 2 SWS |
| <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Financial Planning • Dokumentations- und Informationspflichten • Der Financial Planning Prozess • Instrumente des Financial Planning • Anwendung von Financial Planning Methoden und Konzepten an ausgewählten Problemfällen im Kundenlebenszyklus (bspw. Studienfinanzierung, Vermögensaufbau, Altersvorsorge) • IT-unterstütztes Financial Planning <p>Literatur: Eberhardt M, Zimmermann S (2007) IT-gestützte individualisierte Altersvorsorgeberatung. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 49(2): S. 104-115. Mertens P, Bodendorf F, König W, Picot A, Schumann M (2001) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Berlin. Perridon L, Steiner M (2009) Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München. Schultz J, Beike R (2008) Financial Planning 1-4. Schäfer-Poeschel, Stuttgart. Tilmes R (2002) Financial Planning im Private Banking. Uhlenbruch.</p> | | |
| Prüfung: Financial Planning (60 Minuten) | | |
| Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: | Inhaltliche Voraussetzungen: | |
| keine | | |

| | |
|--|--|
| | Keine. Der Besuch der Veranstaltungen Bilanzierung sowie Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt ist hilfreich. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 314: MathFiMärkte | | 4 ECTS-Punkte |
| Mathematik der Finanzmärkte | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Derivate wie Swaps, Forwards oder Futures ermöglichen auf vielfältige Weise das Management von Zinsrisiken. Im Rahmen des Kurses werden Modelle vermittelt, die anhand der allgemeinen Bewertungstheorie von einfachen Grundlagen entwickelt werden. Die Palette der Modelle reicht dabei von diskreten Ansätzen über zeitstetige Short-Rate-Modelle bis hin zu zinsstrukturkonformen Ansätzen und den aktuell diskutierten LIBOR-Market-Modellen. Das Ziel des Kurses ist eine Brücke zwischen einer anwendungsorientierten Sicht und der mathematischen Theorie aufzubauen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung der ökonomischen Intuition gelegt. | | Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Binomiales Ein-Schritt Modell, Risiko und Rendite, Risikominimierung mit Optionen, Preisbildung von bedingten und unbedingten Terminkontrakten • Risikolose Anlagen: diskrete versus stetige Verzinsung, Geld-Markt • Risikobehaftete Anlagen: Dynamik von Wertpapierpreisen (u.a. Swaps, Forwards, Futures), Binomiales Baum-Modell • Marktmodelle mit diskreter Zeit • Zeitstetige Short-Rate-Modelle und LIBOR-Market-Modelle • Zinstrukturkonforme Ansätze Literatur: Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004. W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002. Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997. | | 2 SWS |
| Prüfung: Mathematik der Finanzmärkte (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der | |

| | |
|--|---|
| | Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|---|---|
| <p>Modul BA WiWi 514: EinWiUntEth Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Business Ethics I)</p> | <p>4 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgerklärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln <p>Literatur: WIRTSCHAFTSETHIK</p> <p>Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005.</p> <p>Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.</p> <p>Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008.</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007.</p> <p>Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.</p> | <p>2 SWS</p> |

Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.

BUSINESS ETHICS

Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.

De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.

Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.

Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.

UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT

Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.

Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.

Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.

Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.

Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.

Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.

Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.

ETHIK

Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.

Prüfung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (60 Minuten)

Prüfungstyp: Klausur

| | |
|---|--|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz |
| Häufigkeit: | Dauer: |

| | |
|--------------------------------------|---|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 515: OrgaUfü Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung | 4 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen in die Lage versetzt werden, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern identifizieren und seine Auswirkungen beschreiben zu können. Aus dieser Fähigkeit sollen ein Verständnis für die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen und ein Verständnis für die Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle entwickelt werden. Studierende sollen schließlich in die Lage versetzt werden, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z.B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen und qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Motivation • Organisationen als Ausgangspunkt • Die Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt • Corporate Governance und der Schutz der Interessen • Hierarchische Mechanismen der Corporate Governance • marktliche Mechanismen der Corporate Governance • Staatliche Mechanismen der Corporate Governance <p>Literatur:</p> <p>Abowd, John M. und Kaplan, David S. (1999): Executive Compensation: Six Questions That Need Answering, Journal of Economic Perspectives 13, 145-168.</p> <p>Aggarwal, Rajesh und Andrew A. Samwick (1999b): The other side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation, Journal of Political Economy 107, 65-105.</p> <p>Andrade, Gregor; Mitchell, Mark und Stafford, Erik (2001): New Evidence and Perspectives on Mergers, Journal of Economic Perspectives 15, 103-120.</p> <p>Bebchuk, Lucian; Fried, Jesse und Walker, David (2002): Managerial Power and Rent Extraction in the Design of Executive Compensation, University of Chicago Law Review 69, 751-846.</p> <p>Boehmer, Ekkehart (1999): Business Groups, Bank Control and Large Shareholders: An Analysis of German Takeovers, Diskussionspapier (99.20), Fondazione Eni Enrico Mattei.</p> | 2 SWS |

Demsetz, Harold und K. Lehn (1985): The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences, Journal of Political Economy 93, 1155-1177.

Denis, David C.; Denis, Diane K. und Atulya Sarin (1997): Agency Problems, Equity Ownership, and Corporate Diversification, Journal of Finance 52, 135-160.

Hermalin, Benjamin E. und Michael S. Weisbach (2003): Boards of Directors as an Endogenously Determined Institution, Federal Reserve Bank NY.

Himmelberg, Charles P.; Hubbard, R. Glenn und Darius Palia (1999): Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link between Ownership and Performance, Journal of Financial Economics 53, 353-384.

Holmstrom, Bengt und Kaplan, Steven N. (2001): Corporate Governance and Merger Activity in the Untied States: Making Sense of the 1980s and 1990s, Journal of Economic Perspectives 25, 121-144.

Jensen, Michael C. (1988): Takeovers: Their Causes and Consequences, Journal of Economic Perspectives 2, 21-48.

Jensen, Michael C. und Meckling, William (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journall of Financial Economics 3, 305-360.

Lehmann, Erik (2006): Corporate Governance in New Enterprises or: Why do Some CEOs hold large Equity Stakes while others are paid through Stock Options? Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Special Issue Corporate Governance), 21-37.

Lehmann, Erik und Jürgen Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review 4, 157-195.

Murphy, Kevin J. und Zábajník, Ján (2004): CEO Pay and Appointments: A Market-Based Explanation for RecentTrends, American Economic Review (papers and proceedings) 92, 192-196.

Shleifer, Andrei und Vishney, Robert W. (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Louigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The NewPalgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Prüfung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (60 Minuten)
 Prüfungstyp: Klausur

| | |
|---|---|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |
|--------------------------------------|---|

| | |
|--|--|
| <p>Modul BA WiWi 602: AnKonTheo Anreiz- und Kontrakttheorie</p> | <p>4 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge <p>Literatur: Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press. Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press. Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams. Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340. Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.</p> | <p>2 SWS</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.</p> <p>Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.</p> <p>Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.</p> <p>Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p> | |
| Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung) | 2 SWS |
| Prüfung: Anreiz- und Kontrakttheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 603: NetReg Netzregulierung | 4 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Leistungserstellung bei einer Vielzahl wichtiger Güter (Energie, Verkehr, Telekommunikation) ist an die Existenz von Netzen geknüpft, d.h. an die dauerhafte Verbindung von Anbietern und Nachfragern. Ökonomisch interessant sind solche Märkte nicht nur aufgrund der enormen Bedeutung dieser Sektoren, sondern insbesondere wegen bestehender Netzwerkexternalitäten und der natürlichen Monopolstellung entsprechender Anbieter. Beginnend mit einem theoretischen Teil, in dem wichtige Grundlagen der Netzökonomik und der Regulierungstheorie vorgestellt und anhand einiger Übungsbeispiele vertieft werden, sollen im anschließenden angewandten Teil dann zwei Netzsektoren vorgestellt werden, die sich in unterschiedlichen Phasen des Deregulierungsprozesses befinden. Die Studierenden sollen die Problematik eines Netzwerks sowohl theoretisch verstehen, als auch diese anhand zweier Beispiele aus der Praxis begreifen. Es handelt sich zum einen um die allgegenwärtige Telekommunikationsbranche, wo die wesentlichen Restrukturierungsschritte bereits erfolgt sind und eine erste Analyse der Ergebnisse stattfinden kann. Zum anderen soll mit der Elektrizitätsversorgung ein investitionsstarker Sektor herausgegriffen werden, bei dem die Bildung neuer Marktstrukturen noch nicht abgeschlossen sein dürfte.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Netzregulierung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Grundlagen der Netzökonomik 3. Regulierung von Netzindustrien 4. Elektrizität 5. Telekommunikation <p>Literatur: Economides, N. (1996), The Economics of Netz-works, International Journal of Industrial Organization, vol. 14, 673-699. Knieps, G., Brunekreeft, G. (2002), Zwischen Regulierung und Wettbewerb: Netzsektoren in Deutschland, Heidelberg: Physika-Verlag [Kap. 4 und 5]. Laffont, J.-J., Tirole, J. (2000), Competition in Telecommunications, Cambridge, Massachusetts: MIT Press [Kap. 3]. Train, K (1991), Optimal Regulation, Cambridge, Massachusetts: MIT Press [Kap. 4 und Appendix].</p> | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Netzregulierung (Übung) | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Netzregulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p> | |

| | |
|---|---|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 608: AnaMethVWL | | 4 ECTS-Punkte |
| Analytische Methoden der VWL | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Den TeilnehmerInnen soll zunächst ein vertieftes Verständnis der in der VWL gebräuchlichen Analysemethoden (einschliesslich ihrer mathematischen dimension) vermittelt werden. das über das in anderen Lehrveranstaltungen gelernte hinausgehen. Diese Kenntnisse sollen dann auf einfachere Fragestellungen der Mikro- und Makroökonomik angewendet werden. | | Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Analytische Methoden der VWL (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Methodik der ökonomischen Modellanalyse, • Begriffe statische, komparativ-statische, dynamische Analyse • Beispiele komparativ-statischer und dynamischer Analyse in der Mikro- und Makroökonomik | | |
| Literatur: A.C. Chiang, K.Wainright, Fundamental Methods of Mathematical Economics, 4th ed. 2005. A. Takayama, Analytical Methoda in Economics New York 1994. | | |
| Lehrveranstaltung: Analytische Methoden der VWL (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Analytische Methoden der VWL (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse der VWL aus Mikroökonomik I und Makroökonomik I, math. Grundkenntnisse, bes. Differenzieren und einfache Matrixoperationen. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|--|--|
| Modul BA WiWi 610: Makro III Makroökonomik III | 4 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es die HörerInnen mit den drei grundlegenden Modellen der dynamischen allgemeinen Gleichgewichtstheorie vertraut zu machen und anhand von Beispielen deren Anwendung auf Fragen der wirtschaftlichen Entwicklung, der Rentenversicherung, der öffentlichen Verschuldung und der Konjunktur zu zeigen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| Teilmodul | |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik III (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung (Das Wachstumsproblem aus postkeynesianischer Sicht) 2. Das Solow Modell (oder das Wachstumsproblem aus neoklassischer Sicht) <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Wachstumsgleichgewicht • Konvergenzprozess • Technischer Fortschritt • Zur empirischen Relevanz Goldene Regel 3. Das Generationenmodell <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Dynamik der Kapitalakkumulation und Wachstumsgleichgewicht • Dynamische Effizienz und Altruismus im Generationenmodell • Rentenversicherung im Generationenmodell • Ein berechenbares N-Generationenmodell 4. Das Ramsey Modell <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Dynamik der Kapitalakkumulation und Wachstumsgleichgewicht • Anwendungen und Erweiterungen Literatur: Barro, Robert J./ Sala-i-Martin, Xavier, Economic Growth, MIT Press: Cambridge, 2003. Blanchard, Olivier/ Fisher, Stanley, Lectures on Macroeconomics, MIT Press: Cambridge, 1989. Maußner, Alfred/ Rainer Klump, Wachstumstheorie, Springer: Berlin, 1996. Romer, David, Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill: New York, 2005. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik III (Übung) | 2 SWS |
| Prüfung: Makroökonomik III (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | |

| | |
|---|---|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 614: UmHan | | 4 ECTS-Punkte |
| Umwelt und Handel | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Umweltpolitik und Außenhandel. Die Studierenden sind in der Lage anhand von spieltheoretischen Erklärungsansätzen die verschiedenen Wechselwirkungen zwischen Umwelt- und Handelspolitik eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Globalisierung und Umweltschutz vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| <p>Lehrveranstaltung: Umwelt und Handel (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Teil I Umwelt und Freihandel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Integration von Umwelteffekten 3. Autarkie und Freihandel bei lokaler Schadenswirkung 4. Autarkie und Freihandel bei globaler Schadenswirkung <p>Teil II Umwelt und strategische Handelspolitik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundmodell der strategischen Handelspolitik 2. Integration von Umwelteffekten 3. Ökodumping 8. Export von Umweltbelastungen 4. „Carbon Leakage“ 5. Grenzüberschreitender Schadstofftransport <p>Literatur: Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Kapitel 15. Barrett, Scott (1994): „Strategic environmental policy and international trade“. Journal of Public Economics, 54, 325-338. Brander, J. and B. Spencer (1985): „Export subsidies and international market share rivalry“. Journal of international Economics, 18, S. 83-100. Simpson, R. and R. Bradford (1996): „Taxing Variable Cost: Environmental Regulation as Industrial Policy“. Journal of Environmental and Resource Management, 30, 282-300.</p> | | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Umwelt und Handel (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p> | | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.</p> | |

| | |
|--|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|--|---|---|
| Modul BA WiWi 616: EinfGesÖko | | 4 ECTS-Punkte |
| Einführung in die Gesundheitsökonomik | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Einführung in die Gesundheitsökonomik wird ein Überblick über das Fach gegeben. Dabei wird auf den Aufbau eines größeren formalen Apparates verzichtet. Es wird vielmehr die Intuition für die zentralen Erkenntnisse und Politikimplikationen vermittelt. Dies wird die Teilnehmer und Teilnehmerinnen befähigen, zu den wichtigsten gesundheitsökonomischen bzw. gesundheitspolitischen Fragestellungen kompetent Stellung zu beziehen, die kritische Bewertung von Gesundheitsreformen oder Reformideen eingeschlossen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung) | | 2 SWS |
| <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Gesundheitsproduktion • Marktversagen auf Gesundheitsmärkten • Gesundheitsfinanzierung • Vergütung von Leistungserbringern • Effizienzmessung im Gesundheitswesen • Ökonomische Evaluation von Gesundheitsleistungen <p>Literatur: Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik. Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> | | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (60 Minuten) | | |
| Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Es handelt sich bei diesem Kurs um eine Veranstaltung der angewandten Mikroökonomik. Die Studenten sollten deshalb die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik beherrschen. Dies wird in der Regel durch die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer der mikroökonomischen Lehrveranstaltungen im Bachelorprogramm | |

| | |
|--|---|
| | nachgewiesen. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in statistischen/ökonometrischen Methoden, die beispielsweise in der Veranstaltung "Methoden der empirischen Sozialforschung" erworben werden können. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 701: ProjSem WertProMan Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars WPM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung WPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich WPM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung WPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars WPM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/pswpm.</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement • Identifikation und Analyse von Prozessrisiken • Prozessverbesserung • Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen <p>Literatur: Coenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage. Buhl, H. U.; Röglinger, M.; Stöckl, S.; Braunwarth, K. (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. Business & Information Systems Engineering 3(3).</p> | 3 SWS |

| | |
|--|--|
| <p>Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p> <p>Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p> | |
| <p>Prüfung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement () Prüfungstyp: Seminar</p> | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p> |
| <p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jährlich</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | |
|---|---|
| Modul BA WiWi 702: SemAnOp Seminar Analytics and Optimization mit Excel | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden.</p> <p>Dabei wird das im Softwarekurs erlernte Wissen im Umgang mit der Tabellenkalkulation MS Excel vertieft und erweitert. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene Techniken im Bereich Analytics & Optimization für einen effizienten Einsatz der Software im wirtschaftlichen Kontext.</p> <p>Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen.</p> <p>Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern des Seminars vor, wodurch sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion erlangen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung (20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion).</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (Seminar) Inhalte: Teilmodul I: Softwarekurses Excel Business Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Advanced Excel Skills, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Formularsteuerelemente • Diagramme und 3D-Oberflächen 2. Datenanalyse, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> Pivottabellen und -charts 3. Entscheidungstheorie, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Entscheidungsproblemen • Szenariogenerierung 4. Optimierung, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Optimierungsproblemen • Excel Solver <p>Teilmodul II: Seminar Analytics & Optimization mit Excel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefung eines oder mehrerer Themen des Softwarekurses 2. Beispiele für mögliche Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung mit Excel • Risikoanalyse mit Excel • Warteschlangensimulation mit Excel • Simulationsbasierte Optimierung mit Excel | 3 SWS |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Data Mining mit Excel <p>Literatur: Für den Softwarekurs: Powell, S.G. und K.R. Baker: Management Science - The art of modeling with spreadsheets. 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008. Für das Seminar: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p> | |
| <p>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (30 Minuten) Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p> | |

| | |
|---|---|
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es muss mindestens eines der Module "Operations Research" oder "Revenue Management" erfolgreich absolviert sein. Weiterhin wird für das Seminar Analytics & Optimization mit Excel der parallele Besuch des Softwarekurses Excel Business Skills vorausgesetzt. Zu diesem sind Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation mit MS Excel erforderlich. Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p> |
| <p>Häufigkeit: WS, SS</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | |
|---|---|
| Modul BA WiWi 703: UFühr: ProSem Unternehmensführung: Proseminar | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Proseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung weiterer Seminararbeiten und letztlich der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit (2/3), Disposition (1/3) und Präsentation.</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Proseminar (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Proseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion <p>Literatur: Grundlegende Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p> | 3 SWS |
| <p>Prüfung: Unternehmensführung: Proseminar () Prüfungstyp: Seminar</p> | |

| | |
|---|---|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none">• Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich.• Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten". |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 706: SemRisMan Seminar Risikomanagement | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Führungskräfte stehen vor der Herausforderung Risiken zu identifizieren und zu bewerten sowie dem korrekten Umgang mit selbigen. Ziel des Seminars ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen. Dabei werden ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Risikomanagement vertieft und erweitert. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Durch die forschungsnahen Fragestellungen des Seminars wird ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Seminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich Risikomanagement dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Risikomanagement.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/srm.</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar Risikomanagement (Seminar) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikoarten • Risikoidentifikation • Risikobewertung • Risikosteuerung • Regularatorische Bestimmungen im Risikomanagement <p>Literatur: Hull, J. C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, Pearson Studium.</p> <p>Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill.</p> <p>McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.</p> | 3 SWS |

| | |
|--|---|
| Prüfung: Seminar Risikomanagement () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesungen Statistik I und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|--|--|--|
| Modul BA WiWi 712: ProjSemWI | | 6 ECTS-Punkte |
| Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe. | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar) Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informationssystemen • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise • wissenschaftliche Präsentation vermittelt werden. | | 3 SWS |
| Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag. | | |
| Prüfung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik () Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I. | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Deutsch | Prof. Dr. Marco Meier |
| Häufigkeit: einmalig WS | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: keine | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen | | 6 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden. | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6 |
| ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung | | |
| Anmerkungen Findet in den Semesterferien statt. | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar) | | 3 SWS |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver • Beschaffungsprozesse • Disposition • Life-Cycle Data Management • Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung • Kundenauftragsmanagement • Enterprise Asset Management und Kundenservice • Programm- und Projektmanagement • Human Resource Management • Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen | | |
| Literatur: SAP: mySAP ERP-Integrierte Geschäftsprozesse (Teil 1 und 2). | | |
| Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme wird der SAP Fallstudienkurs empfohlen. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma | |
| Häufigkeit: WS, SS | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| | Modulkategorie: Wahlpflicht |
|--|---------------------------------------|

| | | |
|---|---|---|
| Modul BA WiWi 716: IntManSem International Management: Seminar | | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Internationalen Managements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.</p> <p>ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%)</p> <p>Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p> |
| Teilmodul | | |
| <p>Lehrveranstaltung: International Management: Seminar</p> <p>Inhalte: • wechselnde Themen</p> <p>Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.</p> | | 3 SWS |
| <p>Prüfung: International Management: Seminar ()</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p> | | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.</p> | |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch</p> | |
| <p>Häufigkeit: WS, SS</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> | |
| <p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul BA WiWi 717: SemRevMan | | 6 ECTS-Punkte |
| Seminar Revenue Management | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden. Diese bearbeiten Themen aus den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie fertigen in Zusammenarbeit mit den Teilnehmern ihrer Seminargruppe eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung und Seminararbeit</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics | | 3 SWS |
| <p>Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pricing • Revenue Management • Service Design • Product Design <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben</p> | | |
| Prüfung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics () | | |
| Mündliche Prüfung und Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt. Das Modul Operations Research ist hilfreich. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: | |

| |
|-------------|
| Wahlpflicht |
|-------------|

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 718: AnwSpezSpiel | | 6 ECTS-Punkte |
| Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweiergruppen aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden lernen die Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Fachliteratur und werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation. | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen Je Zweierteam Vortrag 60 Minuten und anschließende Diskussion | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie (Seminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich der Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden. | | 3 SWS |
| Literatur: Jeweils themenabhängig. | | |
| Prüfung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie () Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Spieltheoretische Grundkenntnisse, wie sie in der Vorlesung Spieltheorie vermittelt werden, sind erwünscht. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|---|---|
| <p>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p> | <p>6 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur • Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie • Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben <p>Literatur: Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd.</p> <p>Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.</p> <p>Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> | <p>3 SWS</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> | |
| <p>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation () Prüfungstyp: Seminar</p> | |

| | |
|---|---|
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann</p> |
| <p>Häufigkeit: WS, SS</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 724: EntwWebanw | | 6 ECTS-Punkte |
| Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Web Engineering ist ein Teilgebiet des Software Engineering, das die Bereitstellung und systematische Verwendung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung webbasierter Anwendungen zum Inhalt hat. Die Vorlesung "Web Engineering" zielt darauf ab, das World Wide Web als verteiltes Informations- und Kommunikationssystem zu erklären und Methoden, Techniken, Vorgehensmodelle und Werkzeuge einzuführen, um webbasierte Anwendungen zu entwickeln und zu warten. Das Seminar "Entwicklung von Webanwendungen" ermöglicht es die erlernten, theoretischen Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten anzuwenden und zu vertiefen. | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen Seminar | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Entwicklung von Webanwendungen Inhalte: Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> • PHP Hypertext Preprocessor: Einarbeitung, Übertragung der Beispiele aus der Vorlesung und Entwicklung eines Tutorials • Joomla CMS: Einarbeitung, Installation und Entwicklung von Erweiterungen • Streaming Server: Evaluation möglicher Techniken, Installation und Betrieb des vielversprechendsten Systems und Dokumentation • Programmierung eines Tippsystems zur Fußball WM 2010 | | 3 SWS |
| Literatur: Wird themenbezogen bekannt gegeben. | | |
| Prüfung: Entwicklung von Webanwendungen () Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen ist der vorausgegangene oder parallele Besuch der Veranstaltung Web Engineering, bzw. entsprechende Kenntnisse. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier | |
| Häufigkeit: einmalig WS | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: keine | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: | |

| | |
|--|-------------|
| | Wahlpflicht |
|--|-------------|

| | |
|--|--|
| Modul BA WiWi 725: Hausar Hausarbeiten | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung und Integration von Informationssystemen • Softwareentwicklung • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise sowie • wissenschaftliche Präsentation <p>Inhalte der Hausarbeit sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Zusätzlich erfolgt eine mündliche Abschlusspräsentation.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Präsentation</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Hausarbeiten</p> <p>Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme • Enterprise Application Integration, Service Engineering, Softwarekomponenten • Cloud Computing, Web/Enterprise 2.0, • Geschäftsmodelle und -modellierung im Electronic/Mobile Commerce • Softwareprototypenentwicklung <p>vermittelt werden.</p> <p>Literatur: Wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p> <p>Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.</p> | 3 SWS |
| <p>Prüfung: Hausarbeiten () Prüfungstyp: Hausarbeit</p> | |

| | |
|---|---|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier |
| Häufigkeit: einmalig WS | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: keine | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 726: ProSemCompServEngi | | 6 ECTS-Punkte |
| Projektseminar Component and Service Engineering | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Moderne Konzepte der Anwendungsentwicklung, die auf die Objektorientierung folgten, beherrschen derzeit die aktuelle Diskussion in Wissenschaft und betrieblicher Praxis. Im Mittelpunkt stehen dabei komponentenorientierte und serviceorientierte Architekturkonzepte, die die Anwendungsentwicklung nachhaltig verändern. Das Projektseminar "Component & Service Engineering" ermöglicht es entsprechende Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten zu erlernen und anzuwenden. | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| ECTS-Bedingungen Seminar | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Projektseminar Component and Service Engineering Inhalte: Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Realisierung eines Tools zur Service-Identifikation • Evaluation von Optimierungsalgorithmen zur Service-Identifikation • Konzeption und Entwicklung von Service-Marktplätzen • Design und Entwicklung einer Weboberfläche für Service-Marktplätze • Konzeption und Entwicklung von Methoden zur Service-Beschreibung | | 3 SWS |
| Literatur: Wird themenbezogen bekannt gegeben. | | |
| Prüfung: Projektseminar Component and Service Engineering () Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier | |
| Häufigkeit: einmalig WS | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: keine | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap | | 6 ECTS-Punkte |
| Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Hausarbeit und Vortrag</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte | | 3 SWS |
| <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p> | | |
| Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte () | | |
| Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement).</p> <p>empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.</p> | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens | |
| Häufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|--|---|
| WS, SS | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|---|---|
| Modul BA WiWi 733: BacSemBwlSteu | | 6 ECTS-Punkte |
| Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studenten/-innen, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Bachelorarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von aktuellen Forschungsschwerpunkten und Praxisproblemen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den praxisbezogenen Seminarthemen aufbauend, soll es den Studenten/-innen ermöglicht werden ein wissenschaftliches Rahmenthema für die eigene Bachelorarbeit zu finden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit, Präsentation, Diskussion, Seminarteilnahme</p> <p>Anmerkungen Das Seminar gilt als Voraussetzung für die Vergabe einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl.</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre | | 3 SWS |
| <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themenbereiche aus Forschung und Praxis der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre werden in Kurzvorträgen der Studierenden vorgestellt • Diskussion der jeweiligen Problembereiche • Lösung von kleinen Fallbeispielen der jeweiligen Problembereiche in Kleingruppen und • Anschließende Präsentation und • Diskussion der Lösung <p>Literatur: Auf die notwendigen Literaturquellen wird während des Seminars hingewiesen bzw. werden diese teilweise zur Verfügung gestellt. Für die anzufertigende wissenschaftliche Arbeit ist darüber hinaus eine selbständige Literaturrecherche erforderlich.</p> | | |
| Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () | | |
| Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Grundwissen Steuern Einführung in die Unternehmensbesteuerung Ertragsbesteuerung der Unternehmen | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

| | |
|--|---|
| <p>Modul BA WiWi 735: ProjSemMSS Projektseminar Management-Support-Systeme</p> | <p>6 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars MSS ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung MSS zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar findet in Form eines Forschungsseminars statt, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich MSS dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung MSS erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars MSS.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/psmss.</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Management-Support-Systeme</p> <p>Inhalte: Grundsätzlich werden Themen aus folgenden Bereichen bearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Process Intelligence • Project Intelligence • Technology Intelligence • Social Intelligence <p>Inhalte von Seminararbeiten beschäftigen sich u.a. mit folgenden detaillierteren Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP) • Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen) • Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen • Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung • Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss) • Analyse und Messung von Datenqualität | <p>3 SWS</p> |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung dynamischer Systeme und Analyse des Systemverhaltens mithilfe des System-Dynamics-Ansatzes" <p>Literatur: Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg. Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a. Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden. Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p> | |
| <p>Prüfung: Projektseminar Management-Support-Systeme () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p> |
| <p>Häufigkeit: WS, SS</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 737: OpManThApp | | 6 ECTS-Punkte |
| Operations Management - Theory and Application | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Zielsetzung des Seminars besteht darin, ausgewählte Zeitschriftenartikel des SCM zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Alternativ existiert die Möglichkeit, SCM-spezifische Optimierungsmethoden zu analysieren und anhand eines Praxisbeispiels selbstständig umzusetzen. | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5 |
| ECTS-Bedingungen Seminar, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Operations Management - Theory and Application Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themenstellungen aus dem Bereich des Supply Chain Management • Losgrößenplanung • Termin- und Reihenfolgeplanung • Tourenplanung • Heuristische Lösungsverfahren für kombinatorische Problemstellungen Literatur: Literaturempfehlungen werden je nach Themenstellung nach Beginn des Seminars bekannt gegeben. | | 3 SWS |
| Prüfung: Operations Management - Theory and Application () Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Vorkenntnisse. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma | |
| Häufigkeit: WS, SS | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | | |
|--|--|--|
| Modul BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing | | 6 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: In diesem Seminar wird den Studierenden anhand von Methoden und festgelegten Herangehensweisen die Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing vorgestellt. Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars Kampagnen für Unternehmen verschiedener Branchen entwickeln und diese auch präsentieren. ECTS-Bedingungen Vortrag | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing Inhalte: Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundlagen des Mobile Marketings • Anwendung der erlernten Methoden auf zwei konkrete Unternehmen und Kampagnen • Analytisch saubere Vorgehensweise bei der Entwicklung mobiler Werbekampagnen erlernen und anwenden können • Projektpräsentation Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben. | | 3 SWS |
| Prüfung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing () Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Wenn es mehr Bewerber als Plätze gibt, werden Studierende mit MC-Schein sowie ggf. anderen relevanten Vorerfahrungen vorgezogen. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Key Pousttchi | |
| Häufigkeit: einmalig WS | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: keine | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | |
|---|---|
| <p>Modul BA WiWi 740: ProjSemluP Projektseminar Informations- und Projektmanagement</p> | <p>6 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Informations- und Projektmanagement (IPM) ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung IPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung. Das Projektseminar stellt eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich IPM dar. Ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten kann gewonnen werden. Neben der Anwendung der in der Vorlesung IPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars IPM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/psipm.</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der IT-Governance • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen • Nutzenbewertung von IT-Investitionen • Geographische Informationssysteme <p>Literatur: Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448. Ott, Hans Jürgen (1993): Wirtschaftlichkeitsanalyse von EDV-Investitionen mit dem WARS-Modell am Beispiel der Einführung von CASE. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK 35 (6) 522 – 531. Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S.51-59. Walter S., Spitta T. (2004): Approaches to the Ex-ante Evaluation of Investments into Information Systems, in Wirtschaftsinformatik, 46(3), S. 171 - 180.</p> | <p>3 SWS</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S.357-365.</p> <p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p> | |
| <p>Prüfung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p> | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Informations- und Projektmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p> |
| <p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: jährlich</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Modul BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</p> | <p>6 ECTS-Punkte</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Management Support mit SAP-Systemen ist die Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI in Kleingruppen von 4 Studierenden durchzuführen. Die Gruppen erlernen die Anwendung der theoretischen Konzepte im Rahmen einer durchgängigen Fallstudie mit folgenden Arbeitspaketen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Lessons learnt • Anwenderschulung <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement.</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p> |
| <p>Teilmodul</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Anwenderschulung <p>Literatur: Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg. Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley & Sons, New York.</p> | <p>3 SWS</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.</p> | |
| <p>Prüfung: ManSupSAP-GLSem () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p> | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der Besuch der Vorlesung "Management Support Systeme" wird stark empfohlen.</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p> |
| <p>Häufigkeit: WS, SS</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: keine</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 745: BASem Acc Bachelorseminar Accounting | | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Bachelorseminars Accounting können sich die Studierenden mit einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Durch das Erlernen des wissenschaftlichen Arbeitens werden die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit einer Zwischen- und Endpräsentation der Ergebnisse (Referat) auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; es besteht ein Auswahlverfahren (siehe Lehrstuhlhomepage).</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Bachelorseminar Accounting | | 3 SWS |
| <p>Inhalte: Werden je nach Thema bekanntgegeben.</p> <p>Literatur: Wird je nach Thema bekanntgegeben.</p> | | |
| Prüfung: Bachelorseminar Accounting () | | |
| Seminar und Seminararbeit und Vortrag | | |
| Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird insbesondere der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)", Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) und Grundlagen des Controlling. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jährlich | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> | |

| | |
|---|---|
| Modul BA WiWi 748: ProjSemDatMin Projektseminar Datamining | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: In Gruppenarbeit sollen die Grundgedanken, Zielsetzung und Voraussetzungen einzelner Datamining-Verfahren herausgearbeitet, die Anwendung anhand eines Praxisbeispiels (Umsetzung der Methode mit der frei verfügbaren Statistiksoftware R) umgesetzt sowie die Resultate in einem abschließenden, mediengestützten Vortrag vorgestellt werden. Freie Rede und die Grundsätze einer guten Präsentation werden erlernt.</p> <p>ECTS-Bedingungen Referat/Präsentation (ca. 60 Minuten/Gruppe)</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Datamining</p> <p>Inhalte: Es werden ca. 10 Themen aus dem Bereich der multivariaten Datenanalyse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse – Zusammenhangsanalyse nominal skaliertes Variablen 2. Logistische Regression – das Logit -Modell bei binärem bzw. multinominalen Regressand 3. Varianzanalyse – von der einfaktoriellen zur mehrfaktoriellen Varianzanalyse 4. Clusteranalyse I – hierarchische Clusterverfahren 5. Clusteranalyse II – partitionierende Clusterverfahren 6. Diskriminanzanalyse – Analyse von Gruppenunterschieden 7. Faktorenanalyse – Variablenbündelung in „zentrale Faktoren“ 8. Zeitreihenanalyse – Analyse von Längsschnittdaten 9. Conjoint-Measurement (Verbundmessung) – ein dekompositionelles Analyseverfahren ordinaler Präferenzen 10. Hauptkomponentenanalyse (PCA) – Variablenreduktion durch Bestimmung varianzoptimierter, unkorrelierter Hauptkomponenten <p>Literatur: Backhaus, Erichson et al., 2011, Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Fahrmeir et al., 2007, Regression - Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer. Rencher, 2002, Methods of multivariate analysis, John Wiley & Sons Inc. Rousseeuw, Kaufman, 2005, Finding Groups in Data – An Introduction to Cluster Analysis, John Wiley & Sons Inc. Toutenburg, 2003, Lineare Modelle – Theorie und Anwendungen, Physika Verlag.</p> | 3 SWS |
| <p>Prüfung: Projektseminar Datamining () Referat/Präsentation (ca. 60 Minuten/Gruppe)</p> | |

| | |
|---|--|
| Prüfungstyp: Seminar | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Der Besuch der Data Mining Veranstaltung im vorherigen SS wäre wünschenswert. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p> | 3 SWS |
| <p>Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie () Prüfungstyp: Seminar</p> | |
| Notwendige Voraussetzungen: | Inhaltliche Voraussetzungen: |

| | |
|--|---|
| keine | Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis |
| Häufigkeit: WS, SS | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|--|--|--|
| Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo | | 6 ECTS-Punkte |
| Projektseminar Industrial Economics and Information | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6 |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst. | | 3 SWS |
| Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information () Prüfungstyp: Modulprüfung | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel | |
| Häufigkeit: WS, SS | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: jedes Semester | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul BA WiWi 761: SemRessÖk Seminar zur Ressourcenökonomie | | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Ressourcenökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <p>1. Die Fundierung theoretischer ressourcenökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse ressourcenökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</p> <p>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</p> <p>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Erhaltung von Biodiversität) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Ressourcenökonomie Inhalte: Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen erschöpfliche Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Nachhaltigkeit. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden. Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p> | | 3 SWS |
| <p>Prüfung: Seminar zur Ressourcenökonomie () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p> | | |
| Notwendige Voraussetzungen: | | Inhaltliche Voraussetzungen: |

| | |
|--|--|
| keine | Grundlegende Kenntnisse der Ressourcenökonomie sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch ressourcenökonomischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|--|--|--|
| Modul BA WiWi 764: SemLogan Seminar Logistikanwendungen | | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p> <p>Anmerkungen Findet einmalig im WS 2012/13 statt. Zukünftig wird die Veranstaltung regulär im SS gelesen.</p> | | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | | |
| <p>Lehrveranstaltung: BA WiWi 764: Seminar Logistikanwendungen</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine praktische Problemstellung • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse <p>Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.</p> | | 3 SWS |
| <p>Prüfung: Seminar Logistikanwendungen ()</p> <p>Seminararbeit</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p> | | |
| <p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p> | <p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p> | |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p> | |
| <p>Häufigkeit: einmalig WS</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> | |
| <p>Wiederholbarkeit: jährlich</p> | <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> | |

| | |
|--|---|
| Modul BA WiWi 765: CasSimOpt Cases in Simulation and Optimization - Basic | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Simulation / Optimierung als Methode und deren Umsetzung mittels Plant Simulation / IBM ILOG Optimization Studio erlernen.</p> <p>Ziel des Seminars ist der Aufbau von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Simulations- / Optimierungssoftware.</p> <p>Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Vorlesungsangebot zu "Operations Management I" und "Operations Management II".</p> <p>Zum einen soll die Theorie zur Simulation / Optimierung als Methode sowie zur spezifischen Fragestellung aufgearbeitet werden.</p> <p>Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Simulation / Optimierung zu analysieren, auf ihre Eignung für die Lösung der ursprünglichen Problems zu evaluieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Cases in Simulation and Optimization - Basic</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation • Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR • Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung • Interpretation der Ergebnisse • Selbständige Lösung von Fallstudien <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007.</p> <p>Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., Mcgraw-Hill, 2006.</p> <p>Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Aufl., Pearson Studium, 2010.</p> <p>www.ilog.de</p> | 3 SWS |
| <p>Prüfung: Cases in Simulation and Optimization - Basic () Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p> | |

| | |
|---|--|
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Es empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Operations Management I und / oder II. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | | |
|---|---|--|
| Modul BA WiWi 766: ERP-Sys Seminar: ERP-Systeme - Strategie, Konzeption und Umsetzung | | 6 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Primäre Zielsetzung des Moduls ist die Vertiefung von Kenntnissen über ERP (Enterprise Resource Planning) Systeme. Modulinhalt im Themenspektrum ERP-Systeme und deren Einsatzstrategien, Konzeption und Umsetzung können dabei auch ohne direkten Systembezug theoretisch bearbeitet werden. Ergänzend werden Techniken der wissenschaftlichen Arbeitsweise vermittelt bzw. vertieft. | | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6 |
| ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag | | |
| Teilmodul | | |
| Lehrveranstaltung: ERP-Systeme - Strategie, Konzeption und Umsetzung Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • ERP Technologie • ERP Management • Cloud Computing • IT Sourcing • Nachhaltigkeit mit ERP • Einsatzstrategien und Umsetzung | | 3 SWS |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung: Seminar: ERP-Systeme - Strategie, Konzeption und Umsetzung () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar | | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Für das Modul sind Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Betriebswirtschaftslehre sowie der Anwendung von Betrieblichen Informationssystemen erforderlich. Es sollten daher zumindest die Module Wirtschaftsinformatik I, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und das Rechnerpraktikum ERP-Systeme (SAP TERP10) erfolgreich absolviert sein. Als Vorbereitung für das Modul ist ein eigenständiges Literaturstudium des anvisierten Modulinhalt empfehlenswert. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma | |
| Häufigkeit: WS, SS | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Modulgruppe: | |

jedes Semester

Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

| | |
|--|--|
| Modul BA WiWi 767: UntForSem Unternehmensführung: Forschungsseminar | 6 ECTS-Punkte |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben. ECTS-Bedingungen Seminararbeit | Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 |
| Teilmodul | |
| Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Forschungsseminar Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes • Auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion Literatur: Grundlegende Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht. | 3 SWS |
| Prüfung: Unternehmensführung: Forschungsseminar () Seminararbeit | |

| | |
|---|---|
| Prüfungstyp: Seminar | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten". |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |

| | |
|---|---|
| Modul BA WiWi 768: UntProSem Unternehmensführung: Projektseminar | 6 ECTS-Punkte |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, praxisnahe Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges Arbeiten in Organisationen unabdingbar sind. Das Projektseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Mitarbeit und Leitung von Projekten im Rahmen der Berufsausübung. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine spezifische Problemstellung zu erarbeiten, in den Kontext des Themengebiets einzuordnen, eigene wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten und konkrete Umsetzungsvorschläge und Maßnahmenkataloge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p> | <p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p> |
| Teilmodul | |
| <p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Projektseminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung und Vertiefung des bisher im Studium erworbenen Wissens anhand einer realen praktischen Problemstellung • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständige Bearbeitung eines Beratungs- oder Umsetzungsprojekts in Kooperation mit einem Projektpartner aus der Praxis • Darlegung der projektspezifischen Problemstellung sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Projektseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Projektplanung • Selbständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Wissensstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Problemstellung • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor Vertretern des Projektpartners und Diskussion <p>Literatur: Grundlegende Literatur: Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Hülsbeck, M. und Böhringer, A. (2006): Die Präsentation wissenschaftlicher Abschlussarbeiten, Vahlen Verlag.</p> | 3 SWS |

| | |
|--|---|
| Darüber hinaus wird in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literatur angegeben. | |
| Prüfung: Unternehmensführung: Projektseminar () | |
| Seminararbeit | |
| Prüfungstyp: Seminar | |
| Notwendige Voraussetzungen: keine | Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. Grundkenntnisse in verschiedenen Bereichen der Unternehmensführung (z.B. Strategisches Management, HR, Marketing, Finanzen, Controlling) sind Voraussetzung zur Teilnahme. Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten". |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann |
| Häufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: jährlich | Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht |