

Modulhandbuch

**Wintersemester 2011/2012
Bachelor Informationsorientierte
Volkswirtschaftslehre**

Module

BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	5
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	7
BA WiWi 003: IFuK: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	9
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	10
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	12
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	13
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	15
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	17
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	19
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	20
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	22
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	24
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	26
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	27
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	29
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	31
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	33
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	35
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	36
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	38
BA WiWi 050: GdC: Grundlagen des Controlling	40
BA WiWi 051: StraMan: Strategisches Management	42
BA WiWi 052: GrundSteu: Grundwissen Steuern	43
BA WiWi 053: ETheo: Entscheidungstheorie	45
BA WiWi 054: StraUNKoop: Strategische Unternehmenskooperationen	47
BA WiWi 056:KurzStraErfolg: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung	49
BA WiWi 100: EinUmURe: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	51
BA WiWi 101: ArbmUBes: Arbeitsmarkt und Beschäftigung	53
BA WiWi 103: SozPol: Sozialpolitik	55
BA WiWi 104: WettPolReg: Wettbewerbspolitik und Regulierung	57
BA WiWi 106: GuW: Geld und Währung	58
BA WiWi 150: luP: Informations- und Projektmanagement	60

BA WiWi 151: EinÖkoInf: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft	62
BA WiWi 152: EntÖko: Entwicklungsökonomik	64
BA WiWi 153: GrundUmPol: Grundlagen der Umweltpolitik	65
BA WiWi 155: IntUmPol: Internationale Umweltpolitik	67
BA WiWi 156: IntWiBez: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	69
BA WiWi 158: UmHeute: Luft: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden	70
BA WiWi 159: WebE: Web-Engineering	71
BA WiWi 161: Medök: Medienökonomik	73
BA WiWi 200: QMdPlan: Quantitative Methoden der Planung	75
BA WiWi 202: EinWissAr: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	77
BA WiWi 203: MethEmpSoz: Methoden der empirischen Sozialforschung	79
BA WiWi 207: DatMin: Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)	81
BA WiWi 208: EinÖko: Einführung in die Ökonometrie	83
BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	85
BA WiWi 311: FinPlan: Financial Planning	87
BA WiWi 313: SpielThe: Spieltheorie	89
BA WiWi 314: MathFiMärkte: Mathematik der Finanzmärkte	91
BA WiWi 316: ProjSem SE: Projektseminar Softwareentwicklung	93
BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	94
BA WiWi 514: EinWiUntEth: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	95
BA WiWi 515: OrgaUfü: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	98
BA WiWi 600: FilInterUReg: Finanzintermediation und Regulierung	101
BA WiWi 601: MNS: Märkte, Netze, Strategien	103
BA WiWi 602: AnKonTheo: Anreiz- und Kontrakttheorie	105
BA WiWi 603: NetReg: Netzregulierung	107
BA WiWi 605: VWLPolBe: VWL in der Politikberatung	109
BA WiWi 606: VolkIdeenG: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte	110
BA WiWi 607: EuroCompPol: European Competition Policy	111
BA WiWi 608: AnaMethVWL: Analytische Methoden der VWL	112
BA WiWi 609: KonThe: Konjunkturtheorie	113
BA WiWi 610: Makro III: Makroökonomik III	115
BA WiWi 611: EinUmRecht: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen	117
BA WiWi 612: NePolÖko: Neue Politische Ökonomie	119

BA WiWi 613: ÖkoNaRes: Ökonomik natürlicher Ressourcen	121
BA WiWi 614: UmHan: Umwelt und Handel	123
BA WiWi 616: EinfGesÖko: Einführung in die Gesundheitsökonomik	125
BA WiWi 619: VWLPoBe: VWL in der Politikberatung	127
BA WiWi 620: Regtheo: Regulierungstheorie	129
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	131
BA WiWi 702: SemAnOp: Seminar Analytics and Optimization mit Excel	133
BA WiWi 703: UFühr: ProSem : Unternehmensführung: Proseminar	135
BA WiWi 704: ForSem II: Forschungsseminar II	137
BA WiWi 705: PraSem: Praxisseminar	138
BA WiWi 706: SemRisMan: Seminar Risikomanagement	139
BA WiWi 707: Forschsem I: Forschungsseminar I	141
BA WiWi 708: PlanUEntMod: Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften	142
BA WiWi 709: SimPlaSim-Basic: Simulation mit Plant Simulation - Basic	143
BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics	145
BA WiWi 711: SimOpt: Simulation und Optimierung	147
BA WiWi 712: ProjSemWI: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	149
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	151
BA WiWi 715: InnovManSem: Innovation Management: Seminar	153
BA WiWi 716: IntManSem: International Management: Seminar	154
BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly: Seminar Introduction to Pricing and Analytics	155
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	156
BA WiWi 719: SemWirtUnethik: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	157
BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	159
BA WiWi 721: FoSemThMethWI: Forschungsseminar Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik	161
BA WiWi 722: SupChGam: Supply Chain Game	162
BA WiWi 723: SupChManThAppl: Supply Chain Management - Theory and Application	164
BA WiWi 724: EntwWebanw: Entwicklung von Webanwendungen	165
BA WiWi 725: Hausar: Hausarbeiten	167

BA WiWi 726: ProSemCompServEngi: Projektseminar Component and Service Engineering	169
BA WiWi 727: ProSemElecCom: Projektseminar Electronic Commerce	170
BA WiWi 728: ProSemIntorgsys: Projektseminar Interorganisationssysteme	172
BA WiWi 729: ProSemITProjMan: Projektseminar IT-Projektmanagement	173
BA WiWi 730: ProSemWissArb: Proseminar für wissenschaftliches Arbeiten	174
BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	175
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	177
BA WiWi 758: SemUmPol: Seminar zur Umweltpolitik	179
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	181
BA WiWi 760: SemFiWi: Seminar Finanzwissenschaft	182
BA WiWi 761: SemRessÖk: Seminar zur Ressourcenökonomie	183
BA WiWi 800: UmHeute: Klima: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz	185

<p>Modul BA WiWi 001: KoRe Kostenrechnung</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe) 2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten) 3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) 4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) 5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung) <p>Literatur: Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur: Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p>	<p>2 SWS</p>

Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):	
Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.	
Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2009): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 3. Aufl., Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart, 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart, 2009.</p>		
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 003: IFuK Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 004: ProdLog		5 ECTS-Punkte
Produktion und Logistik		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktionswirtschaft • Produktionstheorie: Grundlagen der mittelfristigen Produktionsprogrammplanung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Überblick über strategische Konzepte des Produktionsmanagements Literatur: Domschke, W./Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2003. Dyckhoff, H.: Grundzüge der Produktionswirtschaft, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2003. Dyckhoff, H./Spengler, T.: Produktionswirtschaft: eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Springer Verlag, Berlin et al. 2005. Günther, H.-O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 5. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2003. Kistner, K.-P./Steven, M.: Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium 1, 4. Aufl., Physica-Verlag, Heidelberg 2002. Schneeweiß, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft, 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al 2002. Stadtler, H./Kilger, C. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning, 3. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2005.		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein.	

	Kenntnisse im Bereich der linearen Optimierung sind von Vorteil.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Bernhard Fleischmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 005: Marketing		5 ECTS-Punkte
Marketing Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung Literatur: Gierl, H. (1995): Arbeitsbuch Marketing, Kohlhammer Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)		2 SWS
Prüfung: Marketing (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Inhalte: Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung <p>Literatur: Teil Personalwesen Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000. Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p>Teil Organisation Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p>	<p>2 SWS</p>

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.	
Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung)	2 SWS
Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Jan-Hendrik Fisch
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist es, Studierenden zu vermitteln, welche Bedeutung der Informationstechnik in Wirtschaft, Gesellschaft und damit verbunden für den eigenen Studiengang zukommt sowie ein fachliches und methodisches Fundament für weiterführende Lehrveranstaltungen zu legen.</p> <p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit aktuellen und grundlegenden Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander. Sie lernen in der Vorlesung dazu erforderliche Methoden und Fachbegriffe bzw. fachliche Konzepte kennen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung) Inhalte: Die Vorlesung gliedert sich in drei Lerneinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation/Überblick • Basiswissen <ul style="list-style-type: none"> a) Geschäftsmodell b) Prozesse c) Anwendungssysteme d) Infrastruktur • Vertiefungswissen <p>Literatur: Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W. u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 10. Auflage, Springer, Berlin u. a. 2010. Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, 17. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht
--	--

Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte: Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot <p>Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p>		
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dieser Kurs baut auf der Veranstaltung Mikroökonomik I auf und vertieft die Anwendung von mathematischen Optimierungsmethoden auf einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme. Des Weiteren werden Sie vertraut mit verschiedene Marktformen wie der vollkommenen Konkurrenz, dem Monopol und dem Oligopol. Die Theorie des totalen Konkurrenzgleichgewichts vermittelt Ihnen einen Einblick in die Interdependenzen zwischen den einzelnen Märkten. Zudem setzen Sie sich mit der normativen Bewertung von Marktergebnissen auseinander. Schließlich erlernen Sie die Grundlagen der Spieltheorie und wenden diese im Bereich des Duopols an.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelwirtschaftliche Optimierungsprobleme • Totales Konkurrenzgleichgewicht • Effizienz und Pareto-Optimalität • Theorie des Monopols • Einführung in die Spieltheorie • Theorien des Oligopols <p>Literatur: Breyer, F. (2008). Mikroökonomik, 4. Aufl., Berlin: Springer.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Vorlesungen Mikroökonomik I und Mathematik I.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Mathias Kifmann	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	<p>Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 011: Makro II		5 ECTS-Punkte
Makroökonomik II		
Lernziele/Kompetenzen: Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Arbeitsmarkt 2. Das AS-AD-Modell Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft 4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft 		
Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	Makroökonomik I und Mathematik I	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 012: WiPo		5 ECTS-Punkte
Wirtschaftspolitik		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 013: EinWiWi		5 ECTS-Punkte
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)		2 SWS
Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2009): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 3. Aufl., Stuttgart 2009.</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung) Inhalte: 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre und Kombinatorik 3. Folgen und Reihen 4. Elementare reelle Funktionen <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Beispiele • Polynome und rationale Funktionen • Transzendente Funktionen • Grenzwerte und Stetigkeit reeller Funktionen 5. Differentialrechnungen von Funktionen einer Variablen <ul style="list-style-type: none"> • Differenzenquotienten und Differentiation • Änderungsraten und Elastizitäten • Kurvendiskussion • Taylorpolynome und Potenzreihen 6. Integralrechnung Literatur: Opitz, O.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 9. Aufl., Oldenbourg, München, 2004. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mathematik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrizen <ul style="list-style-type: none"> • Matrizenrelationen und Matrixalgebra • Punktmengen und Vektorräume • Rang einer Matrix 2. Lineare Gleichungen, Abbildungen & Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Gleichungs- und Ungleichungssysteme • Lineare Abbildungen und inverse Matrizen • Lineare Optimierung 3. Eigenwertprobleme <ul style="list-style-type: none"> • Determinanten • Eigenwerte und quadratische Form 4. Differentiation von Funktionen mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> • Partielle Differentiation • Kurvendiskussion • Optimierung mit Nebenbedingungen <p>Literatur: Opitz, O.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 9. Aufl., Oldenbourg, München, 2004. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Mathematik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung) Inhalte: Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) • Verhältniszahlen und Indexzahlen Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen und Verteilungen • Verteilungsparameter Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung) Inhalte: Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip) • Intervall-Schätzung • Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben) Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 und 3</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele <p>Literatur: Optional: Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p>		
Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 020: Recht Privatrecht	10 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 300 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 und 3
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Privatrecht I Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte • Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre • Grundzüge der Stellvertretung • Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Überblick über sachenrechtliche Regelungen • Grundlagen des Leistungsstörungenrechts Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Privatrecht II Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag) • Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung • Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen • Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität • Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung) • Überblick über die Kapitalgesellschaften <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</p> <p>Inhalte: Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Matthias Kober</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 2 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Recht (Modulgruppe D) Modulkategorie: Pflicht</p>

Modul BA WiWi 050: GdC Grundlagen des Controlling	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsgelegenheiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingsysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung 2. Prozesskostenrechnung 3. Teilkostenrechnung 4. Break Even-Analyse 5. Preisgrenzen 6. Planungs- und Budgetierungssysteme 7. Target Costing 8. Traditionelle Steuerungskennzahlen 9. Wertorientierte Steuerungskennzahlen 10. Verrechnungspreise <p>Literatur: Coenenberg/Fischer/Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., Stuttgart 2009. Baum/Coenenberg/Günther (2007): Strategisches Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2006. Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007. Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002. Horngren/Datar/Foster (2006): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 12. Aufl., New Jersey 2006. Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Übung)	2 SWS

Prüfung: Grundlagen des Controlling (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 051: StraMan		4 ECTS-Punkte
Strategisches Management		
Lernziele/Kompetenzen: Zur Bewältigung der zunehmenden Komplexität sind Unternehmen auf hochentwickelte Methoden angewiesen. Durch branchenübergreifende Kompetenzen unterstützen Strategieberater die Unternehmen dabei, ihre Strategie über alle Bereiche der Wertschöpfungskette auf Gewinnkurs auszurichten und diesen langfristig zu halten. Die Studierenden lernen moderne Strategieinstrumente kennen und erhalten Einblick in die Arbeitsweise eines Strategieberaters und die daraus erwachsenden Anforderungen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Strategisches Management (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Themenfelder der Strategieberatung • Überblick über traditionelle Strategieinstrumente • Aktuelle Instrumente der Strategieplanung • Zusammenfassung der Ergebnisse 		
Literatur: Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2007). Strategisches Controlling. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Macharzina, K. & Wolf, J. (2008). Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.		
Prüfung: Strategisches Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 052: GrundSteu		4 ECTS-Punkte
Grundwissen Steuern		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studenten wird grundlegendes Wissen zum Thema "Steuern" vermittelt. Sie sind in der Lage, einfache Begriffe und Zusammenhänge des Steuerrechts zu verstehen. Sie erhalten Grundlagenwissen zu den einzelnen Steuerarten und können die Zusammenhänge der Einkommensteuer verstehen. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen des Einkommensteuergesetzes (EStG), welche dazu dienen eine Einkommensteuererklärung zu erstellen und nachvollziehen zu können. Die Vorlesung fokussiert sich auf die persönliche Ebene eines Steuerpflichtigen und soll dazu Grundlagenwissen auch für Studenten anderer Fachrichtungen vermitteln.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Grundwissen Steuern (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine steuerliche Grundlagen • Subjektive und sachliche Steuerpflicht • Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft und Gewerbebetrieb • Einkünfte aus unselbständiger Arbeit • Einkünfte aus Kapitalvermögen und Vermietung und Verpachtung • Die sonstigen Einkünfte • Erwerbsaufwendungen und Sonderausgaben • Außergewöhnliche Belastungen und Einkommensteuertarif • Veranlagungsformen, Kindergeld und Kinderfreibetrag • Die Abgeltungsteuer <p>Literatur: Gesetze: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>		
Prüfung: Grundwissen Steuern (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</p> <p>Modulkategorie:</p>	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul BA WiWi 053: ETheo Entscheidungstheorie	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Entscheidungstheorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen <p>Literatur: Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 14. Auflage. Bamberg, G. et al. (2007): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 2. Auflage.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Entscheidungstheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:

jährlich

Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 054: StraUNKoop Strategische Unternehmenskooperationen	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Natur und Bestimmung von Unternehmen 3. Strategie und Organisation 4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse 5. Unternehmenskooperationen Literatur: John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press. Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94. Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114. Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132. Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10. Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5. Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120. Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.	2 SWS

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.	
Prüfung: Strategische Unternehmenskooperationen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 056:KurzStraErfolg		4 ECTS-Punkte
Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung		
Lernziele/Kompetenzen: Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden einen Überblick über Methoden, mit denen sie, sobald sie später in einem Unternehmen Verantwortung im Marketing übernommen haben, die Rentabilität Ihrer Entscheidungen beurteilen können. In dem Modul werden Methoden wie engpassbezogene Deckungsbeitragsanalysen, Altersstrukturanalysen, Konzentrationsanalysen, Analysen des Customer-Lifetime-Value usw. behandelt.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (Vorlesung) Inhalte: 1. Kurzfristige Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Bezugsobjekthierarchie • Umsatzrechnung • Fixkostendeckungsrechnung • Preiskalkulation • Erfahrungskurventheorie • Relative Deckungsbeiträge und Abweichungsanalysen • Engpassbezogene Deckungsbeiträge • Koordination von Beschaffung und Absatz • Konzentrationsanalyse 2. Strategische Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Altersstrukturanalyse • Bewertung von Investitionen • Customer Lifetime Value (Einführung) Literatur: Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Prüfung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Mathematik, Statistik, Kostenrechnung, Finanzierung und Marketing aus dem 1. Studienabschnitt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 100: EinUmURe		4 ECTS-Punkte
Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen <p>Literatur: Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.</p>		
Prüfung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 101: ArbmUBes Arbeitsmarkt und Beschäftigung	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung bietet einen Querschnitt verschiedener ökonomischer Modelle, die Antworten auf die Frage nach den Ursachen lang anhaltender Unterbeschäftigung geben, die Verteilungskonflikte und Beschäftigungsschwankungen beleuchten, dem Zusammenhang zwischen Lohn- und Beschäftigungsstruktur nachgehen und die Rolle des technischen Fortschritts im Rahmen langfristiger Beschäftigungstrends studieren. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Vorlesung) Inhalte: I. Empirie des Arbeitsmarktes II. Konjunktur und Beschäftigung III. Lohn- und Beschäftigungsstruktur IV. Friktionelle Arbeitslosigkeit und Suchprozesse V. Arbeitsmarktinstitutionen und Arbeitsmarktflexibilität VI. Wachstum, Beschäftigung und Kapitalexport Literatur: Bhagwati, Jagdish N., Panagariya, Arvind und T. N. Srinivasan, Lectures on International Trade, 2. Aufl., MIT Press: Cambridge, MA 1998, Kapitel 5 und 6. Carlin, Wendy und David Soskice, Macroeconomics and the Wage Bargain, A Modern Approach to Employment, Inflation and the Exchange Rate, Oxford University Press: Oxford 1990. Ehrenberg, Ronald G. und Robert S. Smith, Modern Labor Economics: Theory and Public Policy: International Edition, Addison - Wesley Longman: Amsterdam 2008. Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Aufl., Springer-Verlag: Berlin 2006. Goerke, Laszlo, Holler, Manfred J., Arbeitsmarktmodelle, Springer: Berlin 1997. Landmann, Oliver und Jürgen Jerger, Beschäftigungstheorie, Springer: Berlin 1999. Layard, Richard, Stephen Nickell und Richard Jackman, Unemployment, Macroeconomic Performance and the Labour Market, Oxford University Press: Oxford 2005. Maußner, Alfred, Klaus, Joachim, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Vahlen: München 1997. Maußner, Alfred, Klump, Rainer, Wachstumstheorie, Springer: Berlin 1996. Weil, David N., Economic Growth, Addison-Wesley: Brown University, Rhode Island 2005.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vom Hörer wird erwartet, dass er mit den grundlegenden Methoden der mikro- und makroökonomischen Theorie vertraut ist. Insbesondere werden Kenntnisse vorausgesetzt, die in der Lehrveranstaltung "Makroökonomik II" vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 103: SozPol		4 ECTS-Punkte
Sozialpolitik		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen. Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <p>1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik</p> <p>2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick</p> <p>3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das System sozialer Sicherung • Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S. • Die gesetzliche Rentenversicherung • Die gesetzliche Krankenversicherung • Die gesetzliche Pflegeversicherung • Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II) • Der Arbeitnehmerschutz • Arbeitsmarktpolitik • Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik <p>Literatur: H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin 2007.</p>		
Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Sozialpolitik (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 104: WettPolReg Wettbewerbspolitik und Regulierung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 106: GuW Geld und Währung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die 6konomischen Krisen seit 2008 haben die enorme Bedeutung des Geld- und Währungssystems mit der Zentralbank als wichtigstem Akteur verdeutlicht. Tatsächlich hat sich die Rolle der Zentralbank noch erh6ht, da diverse Schuldenkrisen die fiskalpolitischen M6glichkeiten immer weiter einengen. In diesem Kurs soll unter anderem auf folgende Fragen eingegangen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Faktoren beeinflussen die Geldnachfrage, und wie kontrolliert die Zentralbank das Geldangebot? Gibt es Regeln zur Geldmengensteuerung? • Weshalb akzeptieren Zentralbanken bereitwillig Staatsanleihen als Grundlage für Offenmarktgeschäfte, z6gern aber, selbst als Käufer aufzutreten? • K6nnen wir Arbeitslosigkeit durch Geldpolitik bekämpfen? Welche Zusammenhänge existieren zwischen Geldmengenwachstum, Output, und Inflation? • Wie funktioniert der Markt für Währungen? Wie bestimmen sich Terminmarktwechselkurse? K6nnen wir Wechselkurse bzw. deren Schwankungen erklären und prognostizieren? • Welche Wechselkurssysteme existieren, und welche Folgen hat die Wahl des Wechselkurssystems für die Geldpolitik? Wie war die Geschichte der Wechselkurssysteme, und weshalb wurde z.B. der Goldstandard wieder aufgegeben? • Nach welchen Kriterien sollte die Wahl des Wechselkurssystems erfolgen? Ist der EURO-Währungsraum ein schlechter Währungsraum? <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: BA WiWi 106: Geld und Währung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Grundlagen: Geldbegriff, Geldnachfrage, Geldangebot, Eurosystem 3. Geld, Output, Inflation 4. Märkte für Währungen und Wechselkursatheorien 5. Wahrungssysteme und Geldpolitik <p>Literatur: Blanchard, O. (2009), Macroeconomics, 5th edition, Prentice Hall Business Publishing. Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2009), International Economics, Pearson Addison-Wesley. Lang, G. (2011), Skript und Ubungsskript (Skriptenportal). Mishkin, F.S. (2010), The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, 9th edition, Pearson Addison-Wesley.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: BA WiWi 106: Geld und Währung (Übung)	2 SWS

Prüfung: Geld und Währung (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul BA WiWi 150: IuP Informations- und Projektmanagement</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Modul behandelt die Grundlagen des Informationsmanagements. Die Studierenden lernen die Informationsfunktion der Unternehmung, das Leistungspotenzial von Informationen zur Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines IKS sowie die Aufgaben der IT-Governance kennen.</p> <p>Im 2. Abschnitt wird das IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements behandelt. Die Studierenden lernen Gestaltungsspielräume kennen, die die Performance eines IT-Projekts beeinflussen sowie Projekt-Entscheidungen betriebswirtschaftlich fundiert zu treffen.</p> <p>Im dritten Abschnitt werden grundlegende Kenntnisse und Konzepte des Projektmanagements vermittelt sowie ausgewählte Methoden aus Bereichen wie Termin- und Kostenmanagement behandelt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung IPM wird die Teilnahme am Projektseminar IPM in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Informations- und Projektmanagement (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Informationsmanagements • Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informations- und Kommunikationssystems (IKS) • Aufgaben der IT-Governance • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen • Grundbegriffe und Konzepte in Zusammenhang mit dem Projektmanagement • Ausgewählte Methoden bspw. für Termin- und Kostenmanagement <p>Literatur: Krcmar H. (2004): Informationsmanagement, 4. Aufl., Springer Verlag, 2004. Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448. Heinrich L., Lehner F. (2005): Informationsmanagement, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2005.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S. 51-59.</p> <p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S. 357-365.</p> <p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Burke, R.: Projektmanagement, Planungs- und Kontrolltechniken, Bonn 2004.</p> <p>Fiedler, R.: Controlling von Projekten, 4. Aufl., Wiesbaden 2008.</p>	
<p>Prüfung: Informations- und Projektmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 151: EinÖkolnf Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist ein Überblick über ökonomische Fragestellungen, die sich aus der rapide gewachsenen Bedeutung von Informationsgütern, den zu ihrer Verbreitung erforderlichen Technologien und dem damit verbundenen Wandel von Unternehmen und Märkten ergeben. Zunächst wird den Studierenden die Rolle von Information in der Ökonomie und im ökonomischen Denken verdeutlicht. Danach gilt das Interesse den Chancen und Handlungszwängen, denen Unternehmen in der Informationsgesellschaft gegenüber stehen, und den resultierenden Marktergebnissen. Abschließend werden ausgewählte weitere Entwicklungen der Informationsgesellschaft betrachtet.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Information im ökonomischen Denken 3. Industrieökonomische Aspekte der Informationsökonomie 4. Ausgewählte Aspekte der Informationsökonomie Literatur: Shapiro, C., Varian, H.R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston, Harvard Business School Press. Shy, O. (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge, Cambridge Univ. Press. Varian, H.R. (2000), Buying, Sharing and Renting Information Goods, Berkeley, mimeo. Varian, H.R. (2003), Economics of Information Technology, Berkeley, mimeo.		2 SWS
Prüfung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie und der Mathematik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich

Augsburger Profil (Modulgruppe G)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 152: EntÖko Entwicklungsökonomik		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die TeilnehmerInnen sollen zunächst mit der ökonomischen Dimension des Entwicklungsproblems vertraut gemacht werden und sodann mit der Anwendung des aus anderen Modulen bekannten ökonomischen Instrumentariums auf den Sonderfall Entwicklungsland vertraut gemacht werden. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bei Problemen der internen (Kreditmärkte) und externen Entwicklungsfinanzierung (Entwicklungshilfe, Verschuldungsprobleme). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Probleme der Entwicklungsländer, • Indikatoren von Entwicklung/Unterentwicklung, • Stadt-Land-Beziehungen in Entwicklungsländern, unter besonderer Berücksichtigung der Kreditmärkte, • Verschuldungsprobleme der Entwicklungsländer, • Entwicklungshilfe, • Politische Ökonomie der Entwicklung. Literatur: M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998.		2 SWS
Prüfung: Entwicklungsökonomik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I & II. Makroökonomik I & II.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 153: GrundUmPol Grundlagen der Umweltpolitik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das Umweltproblem als gesellschaftliches Problem mit politischem Handlungsbedarf, analysieren Möglichkeiten einer Problemlösung und unterziehen sie einer kritischen Bewertung. Sie gehen bei ihrer Argumentation von der Grundüberlegung aus, dass bereits die begriffliche Eingrenzung und Beschreibung des Umweltbereichs, wie aber vor allem das Problembewusstsein und darauf basierende Problemlösungen Leitbildern folgen, die Ausdruck von Wertsystemen bzw. Paradigmen sind. Sie erkennen zwei alternative Paradigmen, die in der aktuellen umweltpolitischen Diskussion vorherrschen: das neoklassische Paradigma der traditionellen ökonomischen Theorie ("ökonomische Ökologie") und das Paradigma des Sustainability-Konzepts ("ökologische Ökonomie"). Die Studierenden beherrschen im "Scheinwerfer" der beiden unterschiedlichen Leitbilder die Methodik zur Quantifizierung des Umweltproblems, das umweltpolitische Instrumentarium und dessen Evaluierung und erkennen letztlich auch mögliche Konfliktbeziehungen zwischen umweltpolitischer und wirtschaftspolitischer Zielsetzung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Umweltpolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundverständnis der Umweltproblematik 2. Leitbilder des Umweltschutzes <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Ökonomische Ökologie versus Ökologische Ökonomie 2.2 Das neoklassische Paradigma 2.3 Das Paradigma einer dauerhaft-umweltgerechten Entwicklung (Sustainability) 3. Die Quantifizierung des Umweltproblems 4. Umweltschutz als politische Aufgabe 5. Das umweltpolitische Instrumentarium <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Gliederungskriterien umweltpolitischer Instrumente 5.2 Umweltpolitische Zuweisung von Nutzungsrechten 5.3 Grundsätzliche Wirkungsmechanismen in einem ökonomischen Rationalkalkül 5.4 Nicht-fiskalische Instrumente 5.5 Fiskalische Instrumente 6. Umwelt- und wirtschaftspolitische Zielbeziehungen <p>Literatur:</p>	2 SWS

<p>ENDRES, E./HOLM-MÜLLER, K. (1998), Die Bewertung von Umweltschäden. Theorie und Praxis sozioökonomischer Verfahren. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer.</p> <p>KNORRING, E. v. (1995), Das Umweltproblem als Externalität – ökonomische Ökologie oder ökologische Ökonomie? In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., H. 4 , 537–567.</p> <p>KNORRING, E. v. (1997), Umweltschutz als politische Aufgabe. Ein leitbildorientierter Überblick. In: M. Stengel/K. Wüstner (Hrsg.), Umweltökonomie, München: Vahlen, 7–33.</p> <p>KNORRING, E. v. (2003), Nutzungsrechte und Haftungsregeln im Umweltschutz. In: M. Junkernheinrich (Hrsg.), Ökonomisierung der Umweltpolitik. Beiträge zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie. Angewandte Umweltforschung, Bd. 15, 2. Auflage, Berlin: Analytica, 141–163.</p> <p>MICHAELIS, P. (1996), Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Physica.</p> <p>PEARCE, D.W./TURNER, R.K. (1990), Economics of Natural Resources and the Environment, New York u.a.: Harvester Wheatsheaf.</p> <p>RAT VON SACHVERSTÄNDIGEN FÜR UMWELTFRAGEN (SRU) (mehrere Jahre), Umweltgutachten zu verschiedenen Themen.</p> <p>WICKE, L. (1993), Umweltökonomie. Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, München: Vahlen.</p>	
<p>Prüfung: Grundlagen der Umweltpolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 155: IntUmPol Internationale Umweltpolitik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene <p>Literatur: Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003. Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001. Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996. Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003. Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p>	2 SWS

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.		
Prüfung: Internationale Umweltpolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 156: IntWiBez Internationale Wirtschaftsbeziehungen		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)		2 SWS
Prüfung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 158: UmHeute: Luft Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Luft und Wasser sind typische Gemeingüter, an ihnen haben sich schon ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umweltkonflikte • Luftqualität • Luftreinhaltung • Wasserverschmutzung • Bodenschutz • Betrieblicher und kommunaler Umweltschutz • Strategische Umweltplanung Literatur: Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: alle 4 Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: wiederholbar	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 159: WebE		4 ECTS-Punkte
Web-Engineering		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Web Engineering, Einsatz und Entwicklung webbasierter Anwendungssysteme: Web Engineering ist ein Teilgebiet des Software Engineering, das die Bereitstellung und systematische Verwendung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung webbasierter Anwendungen zum Inhalt hat. Die Vorlesung zielt darauf ab, das World Wide Web als verteiltes Informations- und Kommunikationssystem zu erklären und Methoden, Techniken, Vorgehensmodelle und Werkzeuge einzuführen, um webbasierte Anwendungen zu entwickeln und zu warten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Übung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Web-Engineering (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webbasierte Informationssysteme • Aufgabe und Abgrenzung des Web Engineering • Das Web als verteiltes System, Web Server, Web Browser • Requirements Engineering für webbasierte Angebote, Vorgehensmodelle • Medientypen, Navigation und Design • Grundlegende Techniken: HTML, CSS, DHTML, XML, XSL • Client-seitige Techniken: Java, JavaScript, ActiveX, Plug-Ins • Server-seitige Techniken: CGI, Servlets, ISAPI, ASP, JSP • Realisierung dynamischer Angebote • Web Services: UDDI, WDSL, SOAP <p>Literatur: Wöhr, Heiko: Web-Technologien, dpunkt Verlag (2004).</p>		
Lehrveranstaltung: Web-Engineering (Übung)		2 SWS
Prüfung: Web-Engineering (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen: Wirtschaftsinformatik 1 bzw. Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 161: Medök Medienökonomik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Als eine relativ neue Forschungsrichtung versucht die Medienökonomie, bekannte Werkzeuge wirtschaftlichen Denkens auf die Medienbranche zu übertragen und anzuwenden. Die Produkte dieser Branche zählen naturgemäß zu den sehr bekannten und politisch sensitiven Gütern unserer Volkswirtschaft, wobei ein einkommenselastischer Medienkonsum und die Öffnung von Hörfunk und Fernsehen für private Neueinsteiger die wirtschaftliche Bedeutung dramatisch steigen ließ. Gründe genug, sich in dieser Veranstaltung mit einer Reihe von Fragestellungen aus dem Gebiet der Medienökonomie zu beschäftigen. Hierzu zählen: Welche ökonomischen Besonderheiten prägen Medienprodukte und Medienmärkte? Was bestimmt die Höhe der Werbebudgets, und wie denken wir aus einer gesellschaftlichen Perspektive über Werbung? Weshalb ist die Vielfalt des Medieninhalts häufig so gering? Welchen Einfluss nimmt der Staat auf das Geschehen in der Medienbranche? Nach der Herausarbeitung dieser Grundlagen soll dann anhand des Zeitungsmarktes ein konkretes Beispiel des Mediensektors analysiert werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Medienökonomik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Grundlagen der Medienökonomie 3. Medien und Werbung 4. Grundlagen der Medienpolitik 5. Anwendungsbeispiel: Der Zeitungsmarkt <p>Literatur: Lang, Günter: Skript zur Vorlesung Medienökonomie.</p> <p>Ergänzende Literatur: Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach. McGraw-Hill: Boston et al. Chapters 8, 11, 17. Heinrich, J. (2001), Medienökonomie, Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt, 2. Auflage, Westdeutscher Verlag, Kapitel 1 bis 6, 8, 9. Heinrich, J. (1999), Medienökonomie, Band 2: Hörfunk und Fernsehen, Westdeutscher Verlag, Kapitel 5, 13 und 14. Lang, G. (2006), Grundzüge der Medienökonomie, WISU 04/06, S. 553-560.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Medienökonomik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 200: QMdPlan Quantitative Methoden der Planung	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können. • Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. • Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen sowie Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. • Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantitative Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation von Optimierungsmodellen • Standardsoftware zur Optimierung • Modellierungstechniken und -tricks 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Formen und Analyse von LP-Modellen • Simplex-Algorithmus (primaler Simplex, dualer Simplex, M-Methode) • Sonderfälle der linearen Optimierung, Dualitätstheorie und Opportunitätskosten 3. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige lineare Optimierung • Kombinatorische Optimierung • Komplexität und Lösungsprinzipien • Grundprinzipien heuristischer Lösungsverfahren • Branch & Bound-Verfahren 4. Dynamische Optimierung Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Übung)		1 SWS
Prüfung: Quantitative Methoden der Planung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 202: EinWissAr		4 ECTS-Punkte
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden Arbeitstechniken aufzuzeigen und Grundlagen zu vermitteln, um selbstständig wissenschaftliche Arbeiten erstellen zu können. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen 2. Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Themenwahl und Forschungsfrage • Umgang mit Literatur • Gliederung, Disposition, Aufbau der Arbeit • Hypothesen, Aussagen, Analyse empirischer Daten 3. Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten 4. Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten 5. Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung von Ergebnissen • Diskussionsführung 6. Zusammenfassung und Klausurvorbereitung Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen:

	Von den Studierenden wird der Besuch einer Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche verpflichtend erwartet. Dieser wird im Rahmen der Veranstaltung angeboten und kann im Laufe des Semesters besucht werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 203: MethEmpSoz		4 ECTS-Punkte
Methoden der empirischen Sozialforschung		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Von der beschreibenden zur schließenden Statistik • Grundlagen der Regressionsanalyse • Erweiterungen • Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung • Identifikation kausaler Effekte • Modelle für begrenzte abhängige Variablen <p>Literatur: Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Methoden der empirischen Sozialforschung (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	

	Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 207: DatMin Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Mit multivariaten statistischen Methoden werden multivariate statistische Variablen untersucht. Man betrachtet hier nicht eine Variable isoliert, sondern das Zusammenwirken mehrerer Variablen zugleich, ihre Abhängigkeitsstruktur. Die Methoden werden zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Suche nach Strukturen und Besonderheiten in den Daten.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Multivariate Statistische Datenanalyse (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrixalgebra 2. Charakterisierung von multivariaten Daten 3. Tests für multivariate Erwartungswerte 4. Univariate Varianzanalyse 5. Multivariate Varianzanalyse 6. Diskriminanzanalyse 7. Hauptkomponentenanalyse 8. Faktoranalyse 9. Clusteranalyse Literatur: Eckey, Kosfeld et al. 2002, Multivariate Statistik. Grundlagen - Methoden - Beispiele, Gabler. Rencher, A. C., 2002, Methods of Multivariate Analysis, Wiley. Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G., 1996, Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter. Backhaus, Erichson et al., 2003, Multivariate Analysemethoden, Springer.		2 SWS
Prüfung: Multivariate Statistische Datenanalyse (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 208: EinÖko Einführung in die Ökonometrie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Übungsblätter</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> • Das bivariate Modell • Das multivariate Modell 2. Verallgemeinerungen <ul style="list-style-type: none"> • Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen • Der verallgemeinerte KQ-Schätzer • Heteroskedastizität • Autokorrelation <p>Literatur: Davidson, Russel und James G. MacKinnon, <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford University Press: New York and Oxford 2004. Davidson, Russel und James G. Mackinnon, <i>Estimation and Inference in Econometrics</i>, Oxford University Press: New York und Oxford 1993. Greene, William H., <i>Econometric Analysis</i>, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003. Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, <i>Undergraduate Econometrics</i>, 2nd Ed., John Wiley & Sons: New York 2000. Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hemlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, <i>Introduction to the Theory and Practice of Econometrics</i>, 2nd. Ed., John Wiley & Sons: New York 1988. Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, <i>Econometric Models & Economic Forecasts</i>, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000.</p>	2 SWS

von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007. Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005.	
Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Einführung in die Ökonometrie (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 306: WertProMan Wertorientiertes Prozessmanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Sämtliche unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Abläufe stellen letztlich Prozesse dar, die sowohl kundenorientiert als auch wirtschaftlich gestaltet werden müssen. Solche transparenten, serviceorientierten, am Kunden ausgerichteten Prozesse sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor und gleichzeitig ein wichtiger Bestandteil einer wertorientierten Unternehmensführung. Im Fokus dieser Veranstaltung stehen daher Konzepte des Wertorientierten Prozessmanagements. Dies umfasst Ansätze zur Prozessmodellierung und zur Prozessführung anhand wertorientierter Führungsgrößen ebenso wie Fragestellungen der IT-Unterstützung. Darüber hinaus wird betrachtet, wie Geschäftsprozesse ausgehend vom Geschäftsmodell zielorientiert gestaltet werden und wie Ansätze des Business Process Reengineering eine Verbesserung der Prozesse ermöglichen. Weiterhin wird darauf eingegangen, wie Anwendungssysteme die Durchführung von Prozessen unterstützen können und welchen Beitrag neuartige Technologien und Konzepte wie Service-orientierte Architekturen dazu leisten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Unternehmenswertsteigerung als Unternehmensziel • Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement • Zielsetzung des Wertorientierten Prozessmanagements • Methoden des Business Process (Re-)Engineering • Prozessgestaltung durch Referenzmodelle • Methoden zur evolutionären Prozessverbesserung und zur Führung von Prozessen • Six Sigma und Prozessqualitätsmanagement • Prozesskostenrechnung • Objektorientierung als Denkmuster in der Anwendungsentwicklung • Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme, Klassendiagramme, Anwendungsfalldiagramme) • Klassische Vorgehensmodelle zur Anwendungssystementwicklung sowie Grundlagen und Aufbau des Rational Unified Process (RUP) 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen • Service-orientierte Architekturen und Outsourcing von Prozessen bzw. Prozessaktivitäten <p>Literatur: Braunwarth, K. (2010): Einbindung externer IT-Dienstleister in automatisierte Prozesse, erscheint in: HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, 2010. Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage. Dostal; Jeckle; Melzer; Zengler (2005): Service-orientierte Architekturen mit Web Services – Konzepte, Standards, Praxis. Spektrum. Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York. Oestereich, B. (1999): Objektorientierte Softwareentwicklung: Analyse und Design mit der Unified Modeling Language. München. Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p>	
<p>Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 311: FinPlan Financial Planning		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über Zweck, Potenzial und Instrumente privater Finanzplanung zu geben und ausgewählte Lösungskonzepte im Kundenlebenszyklus zu vermitteln. Darüber hinaus wird dargelegt, warum ein individuelles Financial Planning wichtig und nur mit ausreichender IT-Unterstützung umsetzbar ist. Die Veranstaltung soll praxisnahes Wissen bspw. in den Bereichen Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Immobilienfinanzierung vermitteln und somit Kompetenzen sowohl für das berufliche als auch das private Umfeld aufbauen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Veranstaltung ab dem WS 2011/12 in dem Studiengang B.Sc. iBWL ausschließlich in den Bereich BWL II einbringbar. Eine (nachträgliche) Umbuchung aus dem Bereich BWL II in ein anderes Cluster/aus einem anderem Cluster in den Bereich BWL II ist nicht möglich.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Financial Planning (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Financial Planning • Dokumentations- und Informationspflichten • Der Financial Planning Prozess • Instrumente des Financial Planning • Anwendung von Financial Planning Methoden und Konzepten an ausgewählten Problemfällen im Kundenlebenszyklus (bspw. Studienfinanzierung, Vermögensaufbau, Altersvorsorge) • IT-unterstütztes Financial Planning <p>Literatur: Eberhardt M, Zimmermann S (2007) IT-gestützte individualisierte Altersvorsorgeberatung. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 49(2): S. 104-115. Mertens P, Bodendorf F, König W, Picot A, Schumann M (2001) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Berlin. Perridon L, Steiner M (2009) Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München. Schultz J, Beike R (2008) Financial Planning 1-4. Schäfer-Poeschel, Stuttgart. Tilmes R (2002) Financial Planning im Private Banking. Uhlenbruch.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Financial Planning (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Keine. Der Besuch der Veranstaltungen Bilanzierung sowie Investition & Finanzierung ist hilfreich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 313: SpielThe Spieltheorie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation, Kern, Stabile Menge, Shapley-Wert <p>Literatur: Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 14. Auflage 2008. Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991. Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009. Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007. Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Übung)	2 SWS

Prüfung: Spieltheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
---	--

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 314: MathFiMärkte		4 ECTS-Punkte
Mathematik der Finanzmärkte		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Derivate wie Swaps, Forwards oder Futures ermöglichen auf vielfältige Weise das Management von Zinsrisiken. Im Rahmen des Kurses werden Modelle vermittelt, die anhand der allgemeinen Bewertungstheorie von einfachen Grundlagen entwickelt werden. Die Palette der Modelle reicht dabei von diskreten Ansätzen über zeitstetige Short-Rate-Modelle bis hin zu zinsstrukturkonformen Ansätzen und den aktuell diskutierten LIBOR-Market-Modellen. Das Ziel des Kurses ist eine Brücke zwischen einer anwendungsorientierten Sicht und der mathematischen Theorie aufzubauen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung der ökonomischen Intuition gelegt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Binomiales Ein-Schritt Modell, Risiko und Rendite, Risikominimierung mit Optionen, Preisbildung von bedingten und unbedingten Terminkontrakten • Risikolose Anlagen: diskrete versus stetige Verzinsung, Geld-Markt • Risikobehaftete Anlagen: Dynamik von Wertpapierpreisen (u.a. Swaps, Forwards, Futures), Binomiales Baum-Modell • Marktmodelle mit diskreter Zeit • Zeitstetige Short-Rate-Modelle und LIBOR-Market-Modelle • Zinstrukturkonforme Ansätze <p>Literatur: Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004. W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002. Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.</p>		
Prüfung: Mathematik der Finanzmärkte (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der	

	Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 316: ProjSem SE Projektseminar Softwareentwicklung	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Unter Anwendung eines Vorgehensmodells werden im Projektseminar selbstständig Lösungen basierend auf fachlichen Problemstellungen modelliert und programmiert. Das Projektseminar bietet die Möglichkeit, Kenntnisse aus den Veranstaltungen Programmierung (it@bwl), Fallstudien zu it@bwl, Wertorientiertes Prozessmanagement oder Software Engineering auszubauen und auf unterschiedlichen Technologieplattformen anzuwenden. Darüber hinaus arbeiten die Teilnehmer eigenverantwortlich in Gruppen zusammen und können auf diese Weise wertvolle Erfahrungen im Projektmanagement und in der Teamarbeit sammeln.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
---	---

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Softwareentwicklung (Seminar) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Projektarbeit • Anforderungserhebung mit Auftragsgebern • Anforderungsanalyse und -Konsolidierung • Aufwandsschätzung und Angebotserstellung • Software-Design • Implementierung • Test und Qualitätssicherung • Übergabe an den Kunden • Dokumentation (fachlich und technisch) • Präsentation und Diskussion des Projektfortschritts im Plenum 	3 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Softwareentwicklung () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Veranstaltung "Software Engineering" sollte gehört worden sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 318: CoFin Corporate Finance		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 514: EinWiUntEth Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgerklärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln Literatur: WIRTSCHAFTSETHIK Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005. Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008. Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008. Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007. Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.	2 SWS

<p>Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.</p> <p>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>BUSINESS ETHICS</p> <p>Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.</p> <p>Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.</p> <p>UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p> <p>Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.</p> <p>Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.</p> <p>Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.</p> <p>Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.</p> <p>Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.</p> <p>Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.</p> <p>ETHIK</p> <p>Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.</p>	
<p>Prüfung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz</p>
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 515: OrgaUfü Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen in die Lage versetzt werden, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern identifizieren und seine Auswirkungen beschreiben zu können. Aus dieser Fähigkeit sollen ein Verständnis für die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen und ein Verständnis für die Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle entwickelt werden. Studierende sollen schließlich in die Lage versetzt werden, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z.B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen und qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Motivation • Organisationen als Ausgangspunkt • Die Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt • Corporate Governance und der Schutz der Interessen • Hierarchische Mechanismen der Corporate Governance • marktliche Mechanismen der Corporate Governance • Staatliche Mechanismen der Corporate Governance <p>Literatur:</p> <p>Abowd, John M. und Kaplan, David S. (1999): Executive Compensation: Six Questions That Need Answering, Journal of Economic Perspectives 13, 145-168.</p> <p>Aggarwal, Rajesh und Andrew A. Samwick (1999b): The other side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation, Journal of Political Economy 107, 65-105.</p> <p>Andrade, Gregor; Mitchell, Mark und Stafford, Erik (2001): New Evidence and Perspectives on Mergers, Journal of Economic Perspectives 15, 103-120.</p> <p>Bebchuk, Lucian; Fried, Jesse und Walker, David (2002): Managerial Power and Rent Extraction in the Design of Executive Compensation, University of Chicago Law Review 69, 751-846.</p> <p>Boehmer, Ekkehart (1999): Business Groups, Bank Control and Large Shareholders: An Analysis of German Takeovers, Diskussionspapier (99.20), Fondazione Eni Enrico Mattei.</p>	<p>2 SWS</p>

Demsetz, Harold und K. Lehn (1985): The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences, Journal of Political Economy 93, 1155-1177.

Denis, David C.; Denis, Diane K. und Atulya Sarin (1997): Agency Problems, Equity Ownership, and Corporate Diversification, Journal of Finance 52, 135-160.

Hermalin, Benjamin E. und Michael S. Weisbach (2003): Boards of Directors as an Endogenously Determined Institution, Federal Reserve Bank NY.

Himmelberg, Charles P.; Hubbard, R. Glenn und Darius Palia (1999): Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link between Ownership and Performance, Journal of Financial Economics 53, 353-384.

Holmstrom, Bengt und Kaplan, Steven N. (2001): Corporate Governance and Merger Activity in the Untied States: Making Sense of the 1980s and 1990s, Journal of Economic Perspectives 25, 121-144.

Jensen, Michael C. (1988): Takeovers: Their Causes and Consequences, Journal of Economic Perspectives 2, 21-48.

Jensen, Michael C. und Meckling, William (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journall of Financial Economics 3, 305-360.

Lehmann, Erik (2006): Corporate Governance in New Enterprises or: Why do Some CEOs hold large Equity Stakes while others are paid through Stock Options? Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Special Issue Corporate Governance), 21-37.

Lehmann, Erik und Jürgen Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review 4, 157-195.

Murphy, Kevin J. und Zábajník, Ján (2004): CEO Pay and Appointments: A Market-Based Explanation for Recent Trends, American Economic Review (papers and proceedings) 92, 192-196.

Shleifer, Andrei und Vishney, Robert W. (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Louigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The NewPalgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Prüfung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (60 Minuten)
 Prüfungstyp: Klausur

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 600: FilInterUReg Finanzintermediation und Regulierung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation <ul style="list-style-type: none"> • Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank <ul style="list-style-type: none"> • Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Aspekte der Bankenregulierung <p>Literatur: Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press. Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press. Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung. Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 601: MNS Märkte, Netze, Strategien		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellationen zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen vs. Märkte 3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> • Vorbemerkung • Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern • Strategien bei differenzierten Produkten • Strategien bei Markteintritt • Strategien gegenüber Kunden • Strategien gegenüber Zulieferern Literatur: Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Übung)		2 SWS
Prüfung: Märkte, Netze, Strategien (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 602: AnKonTheo Anreiz- und Kontrakttheorie</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge <p>Literatur: Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press. Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press. Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams. Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340. Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.</p> <p>Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.</p> <p>Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.</p> <p>Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>	
Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)	
2 SWS	
Prüfung: Anreiz- und Kontrakttheorie (60 Minuten)	
Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 603: NetReg Netzregulierung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Leistungserstellung bei einer Vielzahl wichtiger Güter (Energie, Verkehr, Telekommunikation) ist an die Existenz von Netzen geknüpft, d.h. an die dauerhafte Verbindung von Anbietern und Nachfragern. Ökonomisch interessant sind solche Märkte nicht nur aufgrund der enormen Bedeutung dieser Sektoren, sondern insbesondere wegen bestehender Netzwerkexternalitäten und der natürlichen Monopolstellung entsprechender Anbieter. Beginnend mit einem theoretischen Teil, in dem wichtige Grundlagen der Netzökonomik und der Regulierungstheorie vorgestellt und anhand einiger Übungsbeispiele vertieft werden, sollen im anschließenden angewandten Teil dann zwei Netzsektoren vorgestellt werden, die sich in unterschiedlichen Phasen des Deregulierungsprozesses befinden. Die Studierenden sollen die Problematik eines Netzwerks sowohl theoretisch verstehen, als auch diese anhand zweier Beispiele aus der Praxis begreifen. Es handelt sich zum einen um die allgegenwärtige Telekommunikationsbranche, wo die wesentlichen Restrukturierungsschritte bereits erfolgt sind und eine erste Analyse der Ergebnisse stattfinden kann. Zum anderen soll mit der Elektrizitätsversorgung ein investitionsstarker Sektor herausgegriffen werden, bei dem die Bildung neuer Marktstrukturen noch nicht abgeschlossen sein dürfte.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Netzregulierung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Grundlagen der Netzökonomik 3. Regulierung von Netzindustrien 4. Elektrizität 5. Telekommunikation <p>Literatur: Economides, N. (1996), The Economics of Netz-works, International Journal of Industrial Organization, vol. 14, 673-699. Knieps, G., Brunekreeft, G. (2002), Zwischen Regulierung und Wettbewerb: Netzsektoren in Deutschland, Heidelberg: Physika-Verlag [Kap. 4 und 5]. Laffont, J.-J., Tirole, J. (2000), Competition in Telecommunications, Cambridge, Massachusetts: MIT Press [Kap. 3]. Train, K (1991), Optimal Regulation, Cambridge, Massachusetts: MIT Press [Kap. 4 und Appendix].</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Netzregulierung (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Netzregulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 605: VWLPoIBe VWL in der Politikberatung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen sowohl Grundprobleme der Beratung offizieller wirtschaftspolitischer Akteure und deren Institutionen als auch konkrete Fallbeispiele zur Beratung kennen. Hierzu wird oft auf die Jahresgutachten des "Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung" zurückgegriffen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: VWL in der Politikberatung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundprobleme der volkswirtschaftlichen Politikberatung 2. Institutionen der volkswirtschaftlichen Politikberatung 3. Fallstudien zur Politikberatung, z.B: der Arbeitsmarkt in Deutschland, Deutschland im internationalen Wettbewerb, die Krise des Finanzsystems Literatur: Jahresgutachten des Sachverständigenrates.		2 SWS
Lehrveranstaltung: VWL in der Politikberatung (Übung)		2 SWS
Prüfung: VWL in der Politikberatung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomik sowie der wirtschaftspolitischen Zusammenhänge erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 606: VolkIdeenG		4 ECTS-Punkte
Volkswirtschaftliche Ideengeschichte		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten ein fundiertes Wissen über die historische Entwicklung der volkswirtschaftlichen Lehrmeinungen der Neuzeit. Die Gliederung erfolgt nach Epochen die von bestimmten Personen geprägt sind (Smith, Ricardo, Marx, Marshall, Walras, Pareto und Keynes). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand der Ideengeschichte 2. Die klassische Nationalökonomie 3. Die neoklassische Nationalökonomie 4. Die keynesianische Wirtschaftstheorie Literatur: Blaug, M., (1996), Economic Theory in Retrospect, 5th ed. Cambridge University Press. Starbatty, J., (1989) (Hrsg.), Klassiker des ökonomischen Denkens, 1. und 2. Band, Beck-Verlag.		2 SWS
Prüfung: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 607: EuroCompPol European Competition Policy		2 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden bekommen einen detaillierten Einblick in die Theorie und Praxis der Wettbewerbspolitik in der Europäischen Union. Des Weiteren lernen sie die theoretischen Prinzipien der Marktabgrenzung kennen und können diese nach Besuch des Moduls auch auf praktische Beispiele anwenden. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 60 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: European Competition Policy (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die europäische Wettbewerbspolitik 2. Die Grundprinzipien der Marktabgrenzung 3. Fallstudienbearbeitung 		1 SWS
Prüfung: European Competition Policy (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Wettbewerbspolitik erworben haben.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 608: AnaMethVWL		4 ECTS-Punkte
Analytische Methoden der VWL		
Lernziele/Kompetenzen: Den TeilnehmerInnen soll zunächst ein vertieftes Verständnis der in der VWL gebräuchlichen Analysemethoden (einschliesslich ihrer mathematischen dimension) vermittelt werden. das über das in anderen Lehrveranstaltungen gelernte hinausgehen. Diese Kenntnisse sollen dann auf einfachere Fragestellungen der Mikro- und Makroökonomik angewendet werden.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Analytische Methoden der VWL (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Methodik der ökonomischen Modellanalyse, • Begriffe statische, komparativ-statische, dynamische Analyse • Beispiele komparativ-statischer und dynamischer Analyse in der Mikro- und Makroökonomik 		
Literatur: A.C. Chiang, K.Wainright, Fundamental Methods of Mathematical Economics, 4th ed. 2005. A. Takayama, Analytical Methoda in Economics New York 1994.		
Lehrveranstaltung: Analytische Methoden der VWL (Übung)		2 SWS
Prüfung: Analytische Methoden der VWL (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse der VWL aus Mikroökonomik I und Makroökonomik I, math. Grundkenntnisse, bes. Differenzieren und einfache Matrixoperationen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 609: KonThe Konjunkturtheorie		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer in die moderne Konjunkturtheorie einzuführen sowie ihnen einen Überblick über den aktuellen Stand der Konjunkturforschung zu geben. Anhand verschiedener Modelle werden Mechanismen erläutert, die für das wirtschaftliche Auf und Ab verantwortlich sein können. Das Spektrum reicht von einfachen Multiplikator-Akzelerator-Modellen aus den Anfängen der mathematischen Konjunkturtheorie bis hin zu stochastischen intertemporalen allgemeinen Gleichgewichtsmodellen, dem Werkzeug der modernen Konjunkturforschung.</p> <p>ECTS-Bedingungen Benotete Übungsblätter</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Konjunkturtheorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konjunkturmessung <ul style="list-style-type: none"> • Verfahren • Stilisierte Fakten 2. Konjunkturzyklen in Flexpreismodellen <ul style="list-style-type: none"> • Prognosefehler • Intertemporale Substitution von Konsum und Arbeitsangebot • Nichtlinearitäten • Sunspots 3. Konjunkturzyklen in Fixpreismodellen <ul style="list-style-type: none"> • Akzelerator und Multiplikator • Beschäftigungsgrad und Lohnquote • Politökonomische Konjunkturzyklen <p>Literatur: Arnold, Lutz, Business Cycle Theory, Oxford University Press: Oxford, 2002. Gabisch, Günter, Lorenz, Hans-Walter, Business Cycle Theory, A Survey of Methods and Concepts, 2. Aufl., Springer, Berlin, 1989. Maußner, Alfred, Konjunkturtheorie, Springer: Berlin, 1994. Romer, David, Advanced Macroeconomics, Mcgraw-Hill, 2005.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Konjunkturtheorie () Benotete Übungsblätter Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Abgeschlossener 1. Studienabschnitt. Erfolgreicher Abschluss der Prüfungen Makroökonomik I und II.</p>	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 610: Makro III Makroökonomik III	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es die HörerInnen mit den drei grundlegenden Modellen der dynamischen allgemeinen Gleichgewichtstheorie vertraut zu machen und anhand von Beispielen deren Anwendung auf Fragen der wirtschaftlichen Entwicklung, der Rentenversicherung, der öffentlichen Verschuldung und der Konjunktur zu zeigen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Makroökonomik III (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung (Das Wachstumsproblem aus postkeynesianischer Sicht) 2. Das Solow Modell (oder das Wachstumsproblem aus neoklassischer Sicht) <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Wachstumsgleichgewicht • Konvergenzprozess • Technischer Fortschritt • Zur empirischen Relevanz Goldene Regel 3. Das Generationenmodell <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Dynamik der Kapitalakkumulation und Wachstumsgleichgewicht • Dynamische Effizienz und Altruismus im Generationenmodell • Rentenversicherung im Generationenmodell • Ein berechenbares N-Generationenmodell 4. Das Ramsey Modell <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Dynamik der Kapitalakkumulation und Wachstumsgleichgewicht • Anwendungen und Erweiterungen Literatur: Barro, Robert J./ Sala-i-Martin, Xavier, Economic Growth, MIT Press: Cambridge, 2003. Blanchard, Olivier/ Fisher, Stanley, Lectures on Macroeconomics, MIT Press: Cambridge, 1989. Maußner, Alfred/ Rainer Klump, Wachstumstheorie, Springer: Berlin,1996. Romer, David, Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill: New York, 2005.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Makroökonomik III (Übung)	2 SWS
Prüfung: Makroökonomik III (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 611: EinUmRecht		4 ECTS-Punkte
Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls sind die wesentlichen Grundlagen des nationalen und supranationalen Umweltrechts. Der Schwerpunkt liegt auf dem deutschen Umweltrecht. Zunächst werden die wesentlichen Aspekte des allgemeinen Umweltrechts behandelt (Umweltverfassungsrecht, Prinzipien des Umweltrechts, Instrumente des öffentlichen Umweltrechts). Sodann werden die Grundlagen des Immissionsschutzrechts erörtert, insbesondere das Recht der genehmigungspflichtigen und der nicht genehmigungsbedürftigen Anlagen nach dem Bundesimmissionsschutzgesetz. Anschließend werden die Grundzüge des Kreislaufwirtschafts- und Abfallrechts, des Bodenschutz- und Altlastenrecht, des Gewässerschutzrechts und des Naturschutzrechts behandelt. Abschließend werden die Grundlagen des Umweltstraf- und Umweltzivilrechts vermittelt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Instrumente des deutschen und supranationalen Umweltrechts • Immissionsschutzrecht • Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht • Bodenschutz- und Altlastenrecht • Gewässerschutzrecht • Naturschutzrecht • Umweltzivilrecht • Umweltstrafrecht <p>Literatur: Umweltrecht, 21. Aufl. 2010 (Beck-Texte im dtv 5533).</p>		
Prüfung: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für die Vorlesung sind keine rechtswissenschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Als vorbereitende Lektüre empfiehlt sich die Einführung in die unter "Literatur" angeführte Gesetzessammlung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 612: NePolÖko Neue Politische Ökonomie	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik <ul style="list-style-type: none"> • Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung Literatur: Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen. Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York. Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston. Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138. Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.	2 SWS

<p>Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.</p> <p>Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.</p> <p>Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.</p> <p>Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.</p> <p>Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.</p> <p>Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.</p> <p>Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrilobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.</p>	
<p>Prüfung: Neue Politische Ökonomie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 613: ÖkoNaRes Ökonomik natürlicher Ressourcen	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von Ressourcenmärkten, für mögliches Marktversagen auf solchen Märkten und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von dynamischen Modellansätzen die wichtigsten ressourcentheoretischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um eine fortschreitende Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Ökonomik natürlicher Ressourcen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Ressourcenökonomie <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmungen • Grundfragen der Ressourcenökonomie • Indikatoren der Ressourcenknappheit 2. Erschöpfliche Rohstoffe <ul style="list-style-type: none"> • Optimaler Abbaupfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Mögliche Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe 3. Erneuerbare Rohstoffe <ul style="list-style-type: none"> • Wachstum und Bestand • Optimaler Erntepfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe <p>Literatur: Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982. Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000. Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981. Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983. Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987.</p>	2 SWS
Prüfung: Ökonomik natürlicher Ressourcen (60 Minuten)	

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur, insbesondere Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 614: UmHan Umwelt und Handel		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Umweltpolitik und Außenhandel. Die Studierenden sind in der Lage anhand von spieltheoretischen Erklärungsansätzen die verschiedenen Wechselwirkungen zwischen Umwelt- und Handelspolitik eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Globalisierung und Umweltschutz vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Umwelt und Handel (Vorlesung) Inhalte: Teil I Umwelt und Freihandel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Integration von Umwelteffekten 3. Autarkie und Freihandel bei lokaler Schadenswirkung 4. Autarkie und Freihandel bei globaler Schadenswirkung <p>Teil II Umwelt und strategische Handelspolitik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundmodell der strategischen Handelspolitik 2. Integration von Umwelteffekten 3. Ökodumping 8. Export von Umweltbelastungen 4. „Carbon Leakage“ 5. Grenzüberschreitender Schadstofftransport <p>Literatur: Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Kapitel 15. Barrett, Scott (1994): „Strategic environmental policy and international trade“. Journal of Public Economics, 54, 325-338. Brander, J. and B. Spencer (1985): „Export subsidies and international market share rivalry“. Journal of international Economics, 18, S. 83-100. Simpson, R. and R. Bradford (1996): „Taxing Variable Cost: Environmental Regulation as Industrial Policy“. Journal of Environmental and Resource Management, 30, 282-300.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Umwelt und Handel (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.</p>	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 616: EinfGesÖko Einführung in die Gesundheitsökonomik	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Einführung in die Gesundheitsökonomik wird ein Überblick über das Fach gegeben. Dabei wird auf den Aufbau eines größeren formalen Apparates verzichtet. Es wird vielmehr die Intuition für die zentralen Erkenntnisse und Politikimplikationen vermittelt. Dies wird die Teilnehmer und Teilnehmerinnen befähigen, zu den wichtigsten gesundheitsökonomischen bzw. gesundheitspolitischen Fragestellungen kompetent Stellung zu beziehen, die kritische Bewertung von Gesundheitsreformen oder Reformideen eingeschlossen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
---	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Gesundheitsproduktion • Marktversagen auf Gesundheitsmärkten • Gesundheitsfinanzierung • Vergütung von Leistungserbringern • Effizienzmessung im Gesundheitswesen • Ökonomische Evaluation von Gesundheitsleistungen <p>Literatur: Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik. Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es handelt sich bei diesem Kurs um eine Veranstaltung der angewandten Mikroökonomik. Die Studenten sollten deshalb die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik beherrschen. Dies wird in der Regel durch die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer der mikroökonomischen Lehrveranstaltungen im Bachelorprogramm</p>
---	---

	nachgewiesen. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in statistischen/ökonometrischen Methoden, die beispielsweise in der Veranstaltung "Methoden der empirischen Sozialforschung" erworben werden können.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 619: VWLPoBe		4 ECTS-Punkte
VWL in der Politikberatung		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Praxis der Volkswirtschaftslehre und die berufliche Tätigkeit vieler Volkswirte besteht in einem erheblichen Umfang in der Vorbereitung von wirtschaftspolitischen Entscheidungen. Die Umsetzung von in der Wissenschaft gewonnenen Einsichten und Erkenntnissen in konkrete Aktionen und Rahmensetzungen durch die Wirtschaftspolitik ergibt sich nach allgemeiner Auffassung nicht spontan in optimaler Weise. Die Teilnehmer an dieser Lehrveranstaltung lernen zunächst, dieses Theorie-Praxis-Problem besser zu verstehen und darüber hinaus die zur Lösung dieses Problems getroffenen Maßnahmen, im Besonderen die Schaffung von Beratungsinstitutionen und der Normierung von deren Tätigkeit (auch im internationalen Vergleich), kennenzulernen und zu beurteilen. Innerhalb dieses Programms wird die Beratungstätigkeit u.a. am Beispiel der globalen Finanzkrise dargestellt, was auch im Hinblick auf deren Analyse eine sinnvolle Abrundung des Studienprogramms darstellt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: VWL in der Politikberatung (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <p>1. Grundprobleme der volkswirtschaftlichen Politikberatung</p> <p>1.1. Konzeptionen</p> <p>1.2. Wissenschaftstheoretische Grundlagen</p> <p>1.3. Das Werturteilsproblem</p> <p>2. Institutionen der volkswirtschaftlichen Politikberatung</p> <p>2.1. Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung</p> <p>2.2. Das Council of Economic Advisers</p> <p>2.3. Vergleich des Sachverständigenrats mit dem Council of Advisers</p> <p>3. Fallstudien</p> <p>Literatur: Jahrgutachten des Sachverständigenrates (Im besonderen 2009/10 und 2010/11).</p>		
Prüfung: VWL in der Politikberatung ()		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende	

	Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomik sowie der wirtschaftspolitischen Zusammenhänge erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 620: Regtheo		4 ECTS-Punkte
Regulierungstheorie		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Der Kurs versetzt Studierende in die Lage, den Regulierungsbedarf verschiedener Branchen identifizieren zu können, die grundsätzlichen Probleme einer Regulierung zu verstehen und die Auswirkungen verschiedener Regulierungsinstrumente zu analysieren.</p> <p>Gegenstand der Vorlesung ist daher zunächst die Analyse wirtschaftspolitischer Eingriffe in Branchen, die die Eigenschaft eines natürlichen Monopols aufweisen. Hier besteht ein Spannungsverhältnis zwischen dem Wunsch, aufgrund der technologischen Gegebenheiten nur einen Anbieter im Markt zu haben, und dem suboptimalen Marktergebnis bei monopolistischer Preissetzung. Ziel der Regulierung ist es, dem natürlichen Monopolisten Anreize so zu setzen, dass sein Handeln möglichst gut in Einklang mit gesamtwirtschaftlichen Zielsetzungen steht. Anschließend werden grundlegende und für die Praxis bedeutsame Regulierungsmechanismen erarbeitet. Da natürliche Monopole insbesondere in Netz-industrien auftreten, werden schließlich die Besonderheiten dieser Sektoren betrachtet und als Anwendung speziell die Telekommunikationsbranche betrachtet, für die wesentliche Deregulierungsschritte bereits erfolgt sind und eine erste Analyse der Ergebnisse stattfinden kann, sowie die Elektrizitätsversorgung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Regulierungstheorie (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Zielsetzung der Regulierung 3. Grundlegende Formen der Regulierung 4. Regulierung bei asymmetrischer Information 5. Alternativen zur Regulierung <p>Literatur: Train, K.E. (1991), Optimal Regulation- The Economic Theory of Natural Monopoly, Cambridge, MA: MIT Press. Laffont, J.J., Tirole, J. (1993), A Theory of Incentives in Procurement and Regulation, Cambridge, MA: MIT Press.</p>		
Prüfung: Regulierungstheorie (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Regulierungstheorie (Übung)		2 SWS
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	

keine	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 701: ProjSem WertProMan Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars ist es, die Inhalte der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. So sind die Themen inhaltlich stark an der Veranstaltung ausgerichtet. Zudem werden die Seminartermine vorlesungsbegleitend und damit korrespondierend zum Fortschritt der Vorlesung stattfinden. Neben der Anwendung der in der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind auch selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während den Veranstaltungsterminen wichtige Bestandteile des Seminars.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement • Identifikation und Analyse von Prozessrisiken • Prozesslandkarten • Methoden des Business Process (Re-)Engineering • Methoden zur evolutionären Prozessverbesserung und zur Führung von Prozessen • Six Sigma und Prozessqualitätsmanagement • Prozesskostenrechnung • Objektorientierung als Denkmuster in der Anwendungsentwicklung • Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme) • Vorgehensmodelle zur Anwendungssystementwicklung • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen • Service-orientierte Architekturen und Outsourcing von Prozessen bzw. Prozessaktivitäten • Enterprise Architecture Management <p>Literatur: Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage. Dostal; Jeckle; Melzer; Zengler (2005): Service-orientierte Architekturen mit Web Services – Konzepte, Standards, Praxis. Spektrum. Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p>	3 SWS

Oestereich, B. (1999): Objektorientierte Softwareentwicklung: Analyse und Design mit der Unified Modeling Language. München.	
Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.	
Prüfung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es wird empfohlen das Projektseminar begleitend zur Lehrveranstaltung Wertorientiertes Prozessmanagement zu besuchen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 702: SemAnOp Seminar Analytics and Optimization mit Excel</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden. Dabei wird das im Softwarekurs erlernte Wissen im Umgang mit der Tabellenkalkulation MS Excel vertieft und erweitert. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene Techniken im Bereich Analytics & Optimization für einen effizienten Einsatz der Software im wirtschaftlichen Kontext. Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern des Seminars vor, wodurch sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion erlangen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung (20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion).</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (Seminar) Inhalte: I. Inhalte des Softwarekurses 1. Advanced Excel Skills u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Formularsteuerelemente • Diagramme und 3D-Oberflächen 2. Datenanalyse, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Pivottabellen und -charts 3. Entscheidungstheorie, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Entscheidungsproblemen • Szenariogenerierung 4. Optimierung, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Optimierungsproblemen • Excel Solver II. Seminar Analytics & Optimization mit Excel 1. Vertiefung eines oder mehrerer Themen des Softwarekurses 2. Beispiele für mögliche Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung mit Excel • Risikoanalyse mit Excel • Warteschlangensimulation mit Excel • Simulationsbasierte Optimierung mit Excel </p>	<p>3 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Data Mining mit Excel 		
<p>Literatur: Für den Softwarekurs: Powell, S.G. und K.R. Baker: Management Science - The art of modeling with spreadsheets. 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008. Für das Seminar: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
<p>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (30 Minuten) Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für das Seminar Analytics & Optimization mit Excel ist der parallele Besuch des Softwarekurses Excel Business Skills. Zu diesem sind Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation MS Excel 2007 erforderlich. Es sollten die Module Mathematik I und II absolviert sein. Das Modul Quantitative Methoden der Planung ist hilfreich.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 703: UFühr: ProSem Unternehmensführung: Proseminar	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Proseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung weiterer Seminararbeiten und letztlich der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit (2/3), Disposition (1/3) und Präsentation.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Proseminar (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Proseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion <p>Literatur: Grundlegende Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Unternehmensführung: Proseminar () Prüfungstyp: Seminar</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none">• Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich.• Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 704: ForSem II Forschungsseminar II		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Mit diesem Seminar sollen die Studierenden Kompetenzen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentieren von selbstständig erarbeiteten Ergebnissen, Arbeiten im Team, sowie Erfahrungsaustausch in der Gruppe erwerben. Dieses Seminar verfolgt das Ziel, Studierende auf Abschlussarbeiten vorzubereiten. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Forschungsseminar (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche zu ausgewählten, aktuellen Forschungsthemen • Abgrenzung relevanter Forschungsinhalte • Identifikation von Forschungslücken • Konstruktion und Ausarbeitung eines Artefakts mithilfe ausgewählter Forschungsmethode • Evaluation des erarbeiteten Artefakts 		3 SWS
Prüfung: Forschungsseminar () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 705: PraSem Praxisseminar		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Anhand einer praktischen Aufgabenstellung lernen die Studierenden theoretische Konzepte anzuwenden. Im Rahmen der Aufgaben erwerben die Studierenden dadurch Kenntnisse im Bereich Präsentationstechniken und Projektmanagement. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Praxisseminar (Seminar) Inhalte: Methodisches Wissen: <ul style="list-style-type: none"> • Auffinden und Bewerten von Informationsquellen zu ausgewählten Praxisthemen • Durchführen von Projektmanagement-Aufgaben • Vermittlung von Schlüsselqualifikationen • Erstellung eines Projektberichts Faktenwissen zu ausgewählten Praxisthemen		3 SWS
Prüfung: Praxisseminar () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 706: SemRisMan		6 ECTS-Punkte
Seminar Risikomanagement		
Lernziele/Kompetenzen: Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel des Seminars ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Seminararbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Risikomanagement (Seminar)		3 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Risikowahrnehmung • Risikoidentifikation • Risikobewertung mit Risikomaßen • Risikobehandlung • Regularien Literatur: Finke, R. (2005): Grundlagen des Risikomanagements. Quantitative Risikomanagement-Methoden für Einsteiger und Praktiker, Wiley-VCH. Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill. McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.		
Prüfung: Seminar Risikomanagement ()		
Klausur und Seminararbeit		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester		Dauer: 1 Semester

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 707: Forschsem I Forschungsseminar I		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Mit diesem Seminar sollen die Studierenden Kompetenzen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentieren von selbstständig erarbeiteten Ergebnissen, Arbeiten im Team, sowie Erfahrungsaustausch in der Gruppe erwerben. Dieses Seminar verfolgt das Ziel, Studierende auf Abschlussarbeiten vorzubereiten. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: State-of-the-Art Seminar (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche zu ausgewählten, aktuellen Forschungsthemen • Abgrenzung relevanter Forschungsinhalte • Analyse aktueller Forschungsthemen - Vergleich bestehender Lösungsansätze • Identifikation von Forschungslücken für weiterführende Arbeiten 		3 SWS
Prüfung: Forschungsseminar I () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 708: PlanUEntMod Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag (je Zweierteam 60 Minuten Vortrag)		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften (Seminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich der Planung und Entscheidung angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: Jeweils themenabhängig.		3 SWS
Prüfung: Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 709: SimPlaSim-Basic Simulation mit Plant Simulation - Basic		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars mit den theoretischen Grundlagen von Simulation vertraut gemacht werden. Dazu gehört ein grundlegendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines realen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Basic (Seminar) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Simulation • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Einführung in das Simulations-Tool "Plant Simulation" • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Basic () Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Die Vorlesung Operations Management I sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>	

Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics	6 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic erarbeiten die Studierenden anhand praxisorientierter Themenstellungen selbstständig die Grundlagen der mathematischen Modellierung. Mittels des IBM ILOG OPL Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse praxisnaher Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements • Mathematische Modellierung der Themenstellungen • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse <p>Literatur: Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009. Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse vorausgesetzt. Die Vorlesung Operations Management I sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>

Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 711: SimOpt Simulation und Optimierung	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar vermittelt den teilnehmenden Studierenden ausgewählte theoretische Grundlagen der Disziplinen Simulation und Optimierung anhand von Themenstellungen mit Bezug zur Forschung des Lehrstuhls. Es befähigt die Studierenden dadurch, die Methoden und Konzepte der in den Seminaren "Plant Simulation - Basic" und "Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic" eingesetzten wissenschaftlichen Standardsoftware zu verstehen und anzuwenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag (40 Minuten)</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Simulation und Optimierung (Seminar) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Simulation • Theoretische Grundlagen der Optimierung • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Lineare und gemischt ganzzahlige mathematische Modellierung • Heuristische Lösungsverfahren für kombinatorische Probleme • Exakte Lösungsverfahren für kombinatorische Probleme <p>Literatur: Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009. Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung", 2009. Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 2007.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Simulation und Optimierung () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Eines der beiden Seminar "Plant Simulation - Basic" oder "Produktions- & Logistikmanagement mit ILOG - Basic" muss bestanden sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p>

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 712: ProjSemWI		6 ECTS-Punkte
Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik		
Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar) Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informationssystemen • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise • wissenschaftliche Präsentation vermittelt werden.		3 SWS
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.		
Prüfung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Klaus Turowski
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver • Beschaffungsprozesse • Disposition • Life-Cycle Data Management • Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung • Kundenauftragsmanagement • Enterprise Asset Management und Kundenservice • Programm- und Projektmanagement • Human Resource Management • Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen 		3 SWS
Literatur: SAP: mySAP ERP-Integrierte Geschäftsprozesse (Teil 1 und 2).		
Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme wird der SAP Fallstudienkurs empfohlen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma Prof. Dr. Klaus Turowski	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul BA WiWi 715: InnovManSem Innovation Management: Seminar		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Innovationsmanagements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.</p> <p>ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%) Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Seminar		3 SWS
<p>Inhalte: • wechselnde Themen</p> <p>Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.</p>		
Prüfung: Innovation Management: Seminar ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 716: IntManSem International Management: Seminar		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Internationalen Managements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken. ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%) Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Seminar Inhalte: • wechselnde Themen Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: International Management: Seminar () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly		6 ECTS-Punkte
Seminar Introduction to Pricing and Analytics		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden. Diese bearbeiten Themen aus den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie fertigen in Zusammenarbeit mit den Teilnehmern ihrer Seminargruppe eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung und Seminararbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics		3 SWS
<p>Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pricing • Revenue Management • Service Design • Product Design <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben</p>		
Prüfung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es sollten die Module Mathematik I und II absolviert sein. Das Modul Quantitative Methoden der Planung ist hilfreich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 718: AnwSpezSpiel		6 ECTS-Punkte
Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweiergruppen aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden lernen die Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Fachliteratur und werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Je Zweierteam Vortrag 60 Minuten und anschließende Diskussion		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie (Seminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich der Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.		3 SWS
Literatur: Jeweils themenabhängig.		
Prüfung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Spieltheoretische Grundkenntnisse, wie sie in der Vorlesung Spieltheorie vermittelt werden, sind erwünscht.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 719: SemWirtUnethik Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In dem Seminar kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Darlegung der Thematik sowie ihrer Relevanz unter Berücksichtigung der zentralen Literatur • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion • Ausarbeitung einer schriftlichen Arbeit 		3 SWS
Prüfung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" bzw. "Business Ethics - Basics" und Motivationsschreiben	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur • Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie • Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben <p>Literatur: Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd.</p> <p>Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.</p> <p>Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	
<p>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 721: FoSemThMethWI		6 ECTS-Punkte
Forschungsseminar Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden beschäftigen sich mit ausgewählten Theorien und Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik und deren Anwendung. Nach einer allgemeinen Vorstellung der Grundlagen untersuchen sie, wie die Theorie oder Forschungsmethode in einem oder mehreren konkreten wissenschaftlichen Beiträgen in einer Fachzeitschrift verwendet wurde. Ziel dieses Seminars ist es neben der Vermittlung der Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft, die Studierenden gezielt an die Erstellung von Abschlussarbeiten (Diplom, Bachelor, Master) heranzuführen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminar		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik		3 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche zu ausgewählten Theorien und Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik • Abgrenzung relevanter Forschungsinhalte • Analyse aktueller Forschungsthemen • Vergleich bestehender Lösungsansätze • Identifikation von Forschungslücken für weiterführende Arbeiten 		
Literatur: Die Literaturquellen werden vor dem Beginn der Lehrveranstaltung rechtzeitig auf der Webseite der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung: Forschungsseminar Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 722: SupChGam Supply Chain Game		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen ein grundsätzliches Verständnis für Phänomene in Supply Chains und für die Aufgaben des Supply Chain Managements entwickeln. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi anwenden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Hausarbeit, Vortrag und "Spiel"		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Supply Chain Game Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Konfiguration von Supply Chains (Produktion und Distribution) • Einsatz von Prognoseverfahren • Einsatz von Lagerhaltungspolitiken • Unsicherheit und Information • Grundlagen der Transportlogistik Literatur: Simchi-Levi, D. und E., Kaminsky, P.: Designing and Managing the Supply Chain, 3. Aufl., McGraw-Hill, 2008. Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 4. Aufl., Springer Berlin, 2008. Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Aufl., Pearson, Pearson Studium, 2010.		3 SWS
Prüfung: Supply Chain Game () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Idealerweise bestandene Klausur "Operations Mangement I"; ansonsten Kenntnisse aus dem Bedarfs- und Bestandsmanagement oder Supply Chain Management.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 723: SupChManThAppl		6 ECTS-Punkte
Supply Chain Management - Theory and Application		
Lernziele/Kompetenzen: Die Zielsetzung des Seminars besteht darin, ausgewählte Zeitschriftenartikel des SCM zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Alternativ existiert die Möglichkeit, SCM-spezifische Optimierungsmethoden zu analysieren und anhand eines Praxisbeispiels selbstständig umzusetzen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
ECTS-Bedingungen Seminar, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management - Theory and Application Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themenstellungen aus dem Bereich des Supply Chain Management • Losgrößenplanung • Termin- und Reihenfolgeplanung • Tourenplanung • Heuristische Lösungsverfahren für kombinatorische Problemstellungen Literatur: Literaturempfehlungen werden je nach Themenstellung nach Beginn des Seminars bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Supply Chain Management - Theory and Application () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Vorkenntnisse.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 724: EntwWebanw Entwicklung von Webanwendungen		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Web Engineering ist ein Teilgebiet des Software Engineering, das die Bereitstellung und systematische Verwendung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung webbasierter Anwendungen zum Inhalt hat. Die Vorlesung "Web Engineering" zielt darauf ab, das World Wide Web als verteiltes Informations- und Kommunikationssystem zu erklären und Methoden, Techniken, Vorgehensmodelle und Werkzeuge einzuführen, um webbasierte Anwendungen zu entwickeln und zu warten. Das Seminar "Entwicklung von Webanwendungen" ermöglicht es die erlernten, theoretischen Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten anzuwenden und zu vertiefen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminar		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Entwicklung von Webanwendungen Inhalte: Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> • PHP Hypertext Preprocessor: Einarbeitung, Übertragung der Beispiele aus der Vorlesung und Entwicklung eines Tutorials • Joomla CMS: Einarbeitung, Installation und Entwicklung von Erweiterungen • Streaming Server: Evaluation möglicher Techniken, Installation und Betrieb des vielversprechendsten Systems und Dokumentation • Programmierung eines Tippsystems zur Fußball WM 2010 		3 SWS
Literatur: Wird themenbezogen bekannt gegeben.		
Prüfung: Entwicklung von Webanwendungen () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen ist der vorausgegangene oder parallele Besuch der Veranstaltung Web Engineering, bzw. entsprechende Kenntnisse.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul BA WiWi 725: Hausar Hausarbeiten	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung und Integration von Informationssystemen • Softwareentwicklung • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise sowie • wissenschaftliche Präsentation <p>Inhalte der Hausarbeit sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Zusätzlich erfolgt eine mündliche Abschlusspräsentation.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Hausarbeiten</p> <p>Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme • Enterprise Application Integration, Service Engineering, Softwarekomponenten • Cloud Computing, Web/Enterprise 2.0, • Geschäftsmodelle und -modellierung im Electronic/Mobile Commerce • Softwareprototypenentwicklung <p>vermittelt werden.</p> <p>Literatur: Wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p> <p>Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Hausarbeiten () Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 726: ProSemCompServEngi		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Component and Service Engineering		
Lernziele/Kompetenzen: Moderne Konzepte der Anwendungsentwicklung, die auf die Objektorientierung folgten, beherrschen derzeit die aktuelle Diskussion in Wissenschaft und betrieblicher Praxis. Im Mittelpunkt stehen dabei komponentenorientierte und serviceorientierte Architekturkonzepte, die die Anwendungsentwicklung nachhaltig verändern. Das Projektseminar "Component & Service Engineering" ermöglicht es entsprechende Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten zu erlernen und anzuwenden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminar		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Component and Service Engineering Inhalte: Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Realisierung eines Tools zur Service-Identifikation • Evaluation von Optimierungsalgorithmen zur Service-Identifikation • Konzeption und Entwicklung von Service-Marktplätzen • Design und Entwicklung einer Weboberfläche für Service-Marktplätze • Konzeption und Entwicklung von Methoden zur Service-Beschreibung 		3 SWS
Literatur: Wird themenbezogen bekannt gegeben.		
Prüfung: Projektseminar Component and Service Engineering () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 727: ProSemElecCom		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Electronic Commerce		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Sie können E-Commerce und elektronische Märkte charakterisieren und kennen typische EC Geschäftsmodelle und Wertflüsse. Den Zusammenhang zwischen E-Commerce und Interorganisationssysteme beschreiben sie anhand von Beispielen. Standards und Techniken zur Erleichterung des Elektronischen Datenaustauschs erläutern sie. Sie kennen Zugangstechniken, elektronische Märkte, Sicherheitsziele, Informationsmodelle, Mehrwertkonzepte und WEB 2.0 Prinzipien. Sie durchschauen die enge Verzahnung zwischen Unternehmen und Kunden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Electronic Commerce		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EC-Geschäfts- und Erlösmodelle • EC-Anwendungsszenarien • Zwischenbetriebliche Integration • EC-Wettbererbsstrategien • Elektronisches Bezahlen • Standardisierung • Elektronischer Datenaustausch • Rechtliche Aspekte <p>Literatur: Key Pousttchi und Klaus Turowski, Mobile Commerce: Grundlagen und Techniken, 1. Aufl. (Berlin, Heidelberg, New York: Springer-Verlag, 2004).</p>		
Prüfung: Projektseminar Electronic Commerce ()		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Das Seminar vertieft Inhalte der Veranstaltung Electronic Commerce. Vorkenntnisse in grundlegenden Techniken, die EC erst ermöglichen und als wesentliche Determinanten im Rahmen von Managemententscheidungen zu berücksichtigen sind sowie Konzepte des EC sind Voraussetzung für eine Teilnahme.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---

Modul BA WiWi 728: ProSemIntorgsys Projektseminar Interorganisationssysteme		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Primäre Zielsetzung des Moduls ist die Vermittlung von soliden Grundlagen im Bereich wissenschaftlicher Arbeitsweise. Ergänzend dazu werden Techniken der Präsentation eingeübt bzw. vertieft. ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Interorganisationssysteme Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Management • E-procurement • Elektronische Märkte • Algorithmic Trading • Electronic Data Interchange (EDI) • Business-to-Business Integration (B2Bi) • u.v.m. (wechselnde Themenstellungen aus dem Kontext inter-organisationaler Systeme) 		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Interorganisationssysteme () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für das Modul sind Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie der Betriebswirtschaftslehre erforderlich. Es sollten daher zumindest die Module Wirtschaftsinformatik I, Programmierung, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Statistik I+II, Produktion und Logistik sowie Interorganisationssysteme I erfolgreich absolviert sein. Als Vorbereitung für das Modul ist ein eigenständiges Literaturstudium im Bereich des anvisierten Themas empfehlenswert.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 729: ProSemITProjMan Projektseminar IT-Projektmanagement		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundlagen des IT-Projektmanagements • Anwendung der erlernten Methoden auf ein konkretes Projekt • Typische Fehlerquellen in Projekten identifizieren und Lösungskonzepte anwenden können • Projektpräsentation ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar IT-Projektmanagement Inhalte: Den Studierenden werden in diesem Seminar die Grundlagen des IT-Projektmanagements vermittelt. Anschließend erarbeiten die Studenten in Gruppen verschiedene Themen unter Verwendung von Projektmanagement Methoden und präsentieren diese. Die Note wird durch die Präsentationen erbracht. Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Projektseminar IT-Projektmanagement () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 730: ProSemWissArb Proseminar für wissenschaftliches Arbeiten		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Anhand grundlegender Methoden und Vorgehensweisen beim wissenschaftlichen Arbeiten sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Quellen • Wissenschaftlich korrekte Arbeitsweise • Vorbereitung auf die eigenständige Ausarbeitung von Seminar- und Bachelorarbeiten • Halten eines Seminarvortrags 		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Präsentation		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Proseminar für wissenschaftliches Arbeiten Inhalte: Vorbereitung auf die eigenständige Ausarbeitung von Seminar- und Bachelorarbeiten sowie das Halten von Seminarvorträgen anhand bekannter Theorien und Veröffentlichungen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik. Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Proseminar für wissenschaftliches Arbeiten () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Klaus Turowski	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Hausarbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte () Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement). empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>	

WS, SS	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 758: SemUmPol Seminar zur Umweltpolitik	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltpolitik verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltpolitischer und -ökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltpolitischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltpolitik (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltpolitik () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo Projektseminar Industrial Economics and Information		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 760: SemFiWi		6 ECTS-Punkte
Seminar Finanzwissenschaft		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieses Seminars ist es, die im Laufe des Studiums vermittelten Inhalte zu vertiefen, aber auch neue Einblicke in verschiedene Bereiche der Finanzwissenschaft zu erhalten. Die Studierenden beschäftigen sich mit neueren, wissenschaftlichen Arbeiten aus diesem Bereich und werden so an aktuelle Fragestellungen in der Forschung herangeführt. Im Anschluss an eine Literatursuche erarbeiten sie den Inhalt der wissenschaftlichen Literatur selbstständig und stellen ihn kompakt in einer Seminararbeit dar. Im Rahmen der Vorträge machen sich die Teilnehmer außerdem mit Vortragstechniken vertraut und lernen, sich qualifiziert in eine fachliche Diskussion einzubringen sowie die Literatur kritisch zu würdigen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Hausarbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzwissenschaft		3 SWS
<p>Inhalte: Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.</p> <p>Literatur: Die Literatur wird themenbezogen bekannt gegeben.</p>		
Prüfung: Seminar Finanzwissenschaft ()		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung "Finanzwissenschaft I" voraus.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Mathias Kifmann	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 761: SemRessÖk Seminar zur Ressourcenökonomie		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Ressourcenökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <p>1. Die Fundierung theoretischer ressourcenökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse ressourcenökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</p> <p>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</p> <p>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Erhaltung von Biodiversität) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Ressourcenökonomie Inhalte: Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen erschöpfliche Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Nachhaltigkeit. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Ressourcenökonomie () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	

keine	Grundlegende Kenntnisse der Ressourcenökonomie sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch ressourcenökonomischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 800: UmHeute: Klima		4 ECTS-Punkte
Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist, den Studierenden die elementaren Fakten über den Klimawandel sowie die wichtigsten Auswirkungen des Klimawandels und die Strategien der Anpassung und der Bekämpfung der Ursachen des Klimawandels zu vermitteln. Dabei steht der regionale Klimawandel in Bayern und die bayerische Anpassungsstrategie im Vordergrund, aber auch globale Aspekte werden beleuchtet.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Globaler Klimawandel • Regionaler Klimawandel • Ursachen des Klimawandels • Strategien der Bekämpfung des Klimawandels • Strategien der Anpassung an den Klimawandel • Hochwasserschutz • Energieeffizienz • Erneuerbare Energien 		
Literatur: Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Vorkenntnisse	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: alle 4 Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: wiederholbar	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modultabelle

Bachelor Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre

Stand: Wintersemester 2011/2012

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
001	Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)				
	Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 003: IFuK	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
002	Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)				
	Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
003	Methoden (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
004	Recht (Modulgruppe D)				
	Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	WS, SS	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
005	Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)				
	Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 050: GdC	Grundlagen des Controlling	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 051: StraMan	Strategisches Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 052: GrundSteu	Grundwissen Steuern	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 053: ETheo	Entscheidungstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 054: StraUNKoop	Strategische Unternehmenskooperationen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 056: KurzStraErfolg	Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 311: FinPlan	Financial Planning	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
006	Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)				
	Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 100: EinUmURe	Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 101: ArbmUBes	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 103: SozPol	Sozialpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 104: WettPolReg	Wettbewerbspolitik und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 106: GuW	Geld und Währung	einmalig WS	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
007	Augsburger Profil (Modulgruppe G)				
	Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 150: IuP	Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 151: EinÖkolnf	Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 152: EntÖko	Entwicklungsökonomik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 153: GrundUmPol	Grundlagen der Umweltpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 155: IntUmPol	Internationale Umweltpolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 156: IntWiBez	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 158: UmHeute: Luft	Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 159: WebE	Web-Engineering	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 161: Medök	Medienökonomik	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 800: UmHeute: Klima	Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
--------------------------------	---	--------------------	---	-------------	-----------------------

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 316: ProjSem SE	Projektseminar Softwareentwicklung	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 702: SemAnOp	Seminar Analytics and Optimization mit Excel	WS, SS	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten
BA WiWi 703: UFühr: ProSem	Unternehmensführung: Proseminar	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 704: ForSem II	Forschungsseminar II	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 705: PraSem	Praxisseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 707: Forschsem I	Forschungsseminar I	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 708: PlanUEntMod	Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre	
BA WiWi 709: SimPlaSim-Basic	Simulation mit Plant Simulation - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 711: SimOpt	Simulation und Optimierung	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 712: ProjSemWI	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	WS, SS	6	3 Seminar	Klausur 180 Minuten	
BA WiWi 715: InnovManSem	Innovation Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 716: IntManSem	International Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly	Seminar Introduction to Pricing and Analytics	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel	Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	

BA WiWi 719: SemWirtUnethik	Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 720: SemFallUntOrga	Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 721: FoSemThMethWI	Forschungsseminar Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 722: SupChGam	Supply Chain Game	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 723: SupChManThAppl	Supply Chain Management - Theory and Application	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 724: EntwWebanw	Entwicklung von Webanwendungen	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 725: Hausar	Hausarbeiten	WS, SS	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 726: ProSemCompServEngi	Projektseminar Component and Service Engineering	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 727: ProSemElecCom	Projektseminar Electronic Commerce	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung

Universität Augsburg	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät				Bachelor Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre
BA WiWi 728: ProSemIntorgsys	Projektseminar Interorganisationssysteme	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 729: ProSemITProjMan	Projektseminar IT-Projektmanagement	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 730: ProSemWissArb	Proseminar für wissenschaftliches Arbeiten	einmalig WS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H)				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 758: SemUmPol	Seminar zur Umweltpolitik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 760: SemFiWi	Seminar Finanzwissenschaft	einmalig WS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 761: SemRessÖk	Seminar zur Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
009	Fortgeschrittene Methoden (iVWL) (Modulgruppe I)				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 200: QMdPlan	Quantitative Methoden der Planung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 202: EinWissAr	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 203: MethEmpSoz	Methoden der empirischen Sozialforschung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 207: DatMin	Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 208: EinÖko	Einführung in die Ökonometrie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
010	Sonstige Leistung (Modulgruppe J)				
	Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre erbracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
011	Cluster (Economics und Information) (Modulgruppe K)				
	Das Cluster "Economics and Information" vermittelt neben den allgemeinen volkswirtschaftlichen Grundlagen die theoretischen und empirischen Methodenkenntnisse für die Identifikation, Analyse und Lösung ökonomischer, speziell volkswirtschaftlicher, Problemstellungen.				
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 314: MathFiMärkte	Mathematik der Finanzmärkte	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: EinWiUntEth	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 600: FilInterUReg	Finanzintermediation und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 603: NetReg	Netzregulierung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 605: VWLPolBe	VWL in der Politikberatung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 606: VolkIdeenG	Volkswirtschaftliche Ideengeschichte	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 607: EuroCompPol	European Competition Policy	jedes Wintersemester	2	1 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 608: AnaMethVWL	Analytische Methoden der VWL	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 609: KonThe	Konjunkturtheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 610: Makro III	Makroökonomik III	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 611: EinUmRecht	Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 612: NePolÖko	Neue Politische Ökonomie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 613: ÖkoNaRess	Ökonomik natürlicher Ressourcen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 614: UmHan	Umwelt und Handel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 616: EinfGesÖko	Einführung in die Gesundheitsökonomik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 619: VWLPoBe	VWL in der Politikberatung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur
BA WiWi 620: Regtheo	Regulierungstheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten