

Universität Augsburg
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

MODULHANDBUCH

für den Masterstudiengang
Global Business Management



Stand 19. September 2013

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Abkürzungsverzeichnis	3
1. Studienüberblick.....	4
2. Studienplan.....	6
2.1 Erstes Studienjahr: Modulgruppen A-D	6
2.2 Zweites Studienjahr: Modulgruppen E-F.....	8
3. Modulbeschreibungen	9
3.1 Erstes Studienjahr.....	9
3.1.1 Modulgruppe A: Methoden	9
3.1.2 Modulgruppe B: Global Business and Economics	23
3.1.3 Modulgruppe C: Concentration.....	45
3.1.4 Modulgruppe D: Independent Project	65
4.2 Zweites Studienjahr	68
4.2.1 Modulgruppe E: Auslandsstudium	68
4.2.2 Modulgruppe F: Masterarbeit.....	70

Abkürzungsverzeichnis

A	Abschlussarbeit
CP	Credit Points (ECTS-Credits)
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System

1. Studienüberblick

Studienüberblick über den Master-Studiengang Global Business Management							
	Modulgruppe		Modul	LP	Prüfungsmodus		
1. Studienjahr	A	Methoden	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6	Klausur		
			Präferenzforschung	6	Klausur		
			Business Optimization	6	Klausur		
			Quantitative Entscheidungstheorie	6	Klausur		
			Zeitreihenanalyse	6	Klausur		
			Computational Macroeconomics	6	Klausur		
			Mikroökometrie	6	Klausur		
			Mikroökonomik	6	Klausur		
			Business Forecasting	6	Klausur		
			Empirische Kapitalmarktforschung	6	Klausur		
			Quantitative Methods in Finance	6	Klausur		
	B	Global Business and Economics	Strategisches IT-Management	6	Klausur		
			E-Business and Electronic Markets	6	Klausur		
			International Taxation	6	Klausur		
			Corporate Governance: Theorie	6	Klausur		
			Corporate Governance: Strategie	6	Klausur		
			International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	6	Klausur		
			Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung	6	Haus-/Seminararbeit		
			Wettbewerbstheorie- und politik				
			Seminar Industrial Economics and Information	6	Haus-/Seminararbeit		
			Human Resources: Research in Global Business	6	Haus-/Seminararbeit		
			Finanzintermediation und Regulierung	6	Klausur		
			Advanced Value Based Marketing	6	Klausur		
			Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	6	Klausur		
			North America Today	6	Haus-/ Seminararbeit		
			Advanced Services Marketing	6	Klausur		
			New Media Marketing: Research	6	Haus-/ Seminararbeit		
			Services Marketing: Case Studies	6	Haus-/ Seminararbeit		
			C	Concentration	Sustainability	18	Klausuren und/oder Seminar-/Hausarbeiten
					Innovation and Entrepreneurship	18	
			D	Independent Project	Independent Consulting Project	12	Haus-/Seminararbeit
	Independent Research Project	12			Haus-/Seminararbeit		

2. Studienjahr	E	Auslandsstudium	Auslandsstudium	30	Anrechnung von Leistungen
	F	Masterarbeit	Masterarbeit	12	Abschlussarbeit

2. Studienplan

Der nachfolgende Studienplan soll den Studierenden eine Übersicht über alle angebotenen Lehrveranstaltungen und deren Zuordnung zu Modulen und Modulgruppen geben. Für alle Modulgruppen haben die Studierenden eine Auswahl an mehreren Lehrveranstaltungen, die sie für die einzelnen zu erbringenden Module, die im Studienüberblick (Kapitel 1) aufgeführt sind, belegen können.

2.1 Erstes Studienjahr: Modulgruppen A-D

Modulgruppe A: Methoden				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V + Ü	6	SS	
Präferenzforschung	V + Ü	6	WS	
Business Optimization	V + Ü	6	SS	
Quantitative Entscheidungstheorie	V + Ü	6	SS	
Zeitreihenanalyse	V + Ü	6	SS	
Computational Macroeconomics	V + Ü	6	WS	
Mikroökometrie	V + Ü	6	SS	
Mikroökonomik	V + Ü	6	WS	
Business Forecasting	V + Ü	6	SS	
Empirische Kapitalmarktforschung	V + Ü	6	WS	
Quantitative Methods in Finance	V + Ü	6	WS	

Modulgruppe B: Global Business and Economics				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Strategisches IT-Management	V + Ü	6	WS	
E-Business and Electronic Markets	V + Ü	6	SS	
International Taxation	V + Ü	6	SS	
Corporate Governance: Theorie	V + Ü	6	WS	
Corporate Governance: Strategie	V + Ü	6	WS	
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	V + Ü	6	WS	
Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung	S	6	SS	
Wettbewerbstheorie- und politik	V + Ü	6	SS	
Seminar Industrial Economics and Information	S	6	SS	
Finanzintermediation und Regulierung	V + Ü	6	WS	
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	V + Ü	6	SS	
Advanced Value Based Marketing	V + Ü	6	SS	
Human Resources: Research in Global Business	S	6	SS/WS	
North America Today	V + Ü	6	WS	
Advanced Services Marketing	V + Ü	6	WS	
New Media Marketing: Research	S	6	WS	
Services Marketing: Case Studies	S	6	WS	

Im ersten Studienjahr spezialisieren sich die Studierenden im Rahmen der Modulgruppe C auf eine Concentration. Hierbei haben die Studierenden die Wahl zwischen folgenden zwei Concentrations:

- Sustainability
- Innovation & Entrepreneurship

In der gewählten Concentration haben die Studierenden drei Veranstaltungen zu belegen.

Modulgruppe C: Concentration				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Sustainability				
Business Ethics II	S	6	SS	
Wachstum und technischer Fortschritt	V + Ü	6	SS	
Umweltökonomik	V + Ü	6	SS	
Internationale Umweltpolitik	V + Ü	6	SS	
Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	S	6	WS	
Gesundheitsökonomik	V + Ü	6	SS	
Seminar Gesundheitsökonomik	S	6	WS	
Investment Funds	V	6	WS	
Structured Finance and Financial Engineering	V	6	WS	
Innovation and Entrepreneurship				
IT-Portfoliomanagement	V + Ü	6	WS/SS	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering	V + Ü	6	SS	
Rechtsformwahl und Besteuerung	V + Ü	6	SS	
Corporate Governance: Konzepte	V + Ü	6	SS	
Analysis and Valuation Basic: Unternehmensplanung und -analyse	V + Ü	6	SS	
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	V + Ü	6	SS	
Anreizorientierte Controllinginstrumente	V + Ü	6	SS	

Modulgruppe D: Independent Project				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Independent Consulting Project				
Consulting Project	S	12	SS/WS	
Independent Research Project				
Research Project	S	12	SS/WS	

2.2 Zweites Studienjahr: Modulgruppen E-F

Modulgruppe E: Auslandsstudium				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Auslandsleistung	V+Ü/S	6	WS/SS	

Modulgruppe F: Masterarbeit				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Masterarbeit	A	30	WS + SS	

3. Modulbeschreibungen

3.1 Erstes Studienjahr

3.1.1 Modulgruppe A: Methoden

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Methoden
2	Anzahl Module	2 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe A
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Erwerb von Methodenkompetenzen, insbesondere im Bereich der empirischen Sozialforschung. Studenten sollen in die Lage versetzt werden selbstständig Daten zu erheben, verarbeiten, mittels wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu interpretieren.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • Präferenzforschung • Business Optimization • Quantitative Entscheidungstheorie • Zeitreihenanalyse • Computational Macroeconomics • Mikroökometrie • Mikroökonomik • Business Forecasting • Empirische Kapitalmarktforschung • Quantitative Methods in Finance

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Quantitative Methods in Finance
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin
5	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Okhrin
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung

11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.		
	Präsenzstudium	42		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	78	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30	
		Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)			
Gesamtbelastung	180			
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit Hilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility 		
17	Sprache	englisch		
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis		
19	Empfohlene Literatur	<p>Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press.</p> <p>Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons.</p> <p>Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press.</p> <p>Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.</p>		

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Integriertes Chancen- und Risikomanagement
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl
5	Dozent/in	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester

8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>1. Einführung: Chancen-/Risikomanagement: An Hand von Beispielen Verständnis dafür entwickeln, weshalb unternehmerisches Handeln unter Chancen-/ Risikogesichtspunkten im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung bereichsübergreifend erforderlich ist.</p> <p>2. Wertorientierte Unternehmensführung unter Sicherheit: Berücksichtigung von Steueraspekten bei der Bewertung von Investitionsentscheidungen.</p> <p>3. Wertorientierte Unternehmensführung unter Unsicherheit: Kennenlernen allgemeiner Konzepte und Anforderungen für eine integrierte Chancen-/Risikosteuerung und wie aus risikoadjustierten Performancekennzahlen konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden können; Verständnis für die Spezifika einer integrierten Chancen-/Risikosteuerung in den einzelnen Bereichen (Banken und andere Finanzdienstleister, Unternehmen, Privatkunden) entwickeln. In Grundzügen das Prinzip einer „Strategic Asset Allocation“ (SAA) begreifen und wie damit im Privatkundenbereich eine lebenszyklus-begleitende effiziente Chancen-/Risikoposition sichergestellt werden kann.</p> <p>4. Chancen- und Risikomanagement in stochastischer Welt nach Steuern: Zusammenfassende Anwendung der erlernten Methodenkenntnisse und Aufzeigen der Relevanz einer integrierten und interdisziplinären Sichtweise im Ertrags-/Risikomanagement unter der Berücksichtigung von Steueraspekten und Unsicherheit.</p>	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis	

19	Empfohlene Literatur	<p>Albrecht/Maurer (2005): Investment- und Risikomanagement, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.</p> <p>Albrecht/Koryciorz (2003): Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft.</p> <p>Artzner/Delbaen/Eber/Heath (1997): Thinking coherently, Risk 10, p.33-49.</p> <p>Artzner/Delbaen/Eber/Heath (1999): Coherent Measures of Risk. In Mathematical Finance, Vol. 9, S. 203-228.</p> <p>Buhl/Faisst (2005): Integrated Enterprise Balancing mit integrierten Ertrags- und Risikodatenbanken, in: Wirtschaftsinformatik, Vol. 47, S. 403-412.</p> <p>Coenenberg/Salfeld (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Denault (2001): Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, Vol. 4, S. 1-34.</p> <p>Deutsche Gesellschaft für Risikomanagement e.V. (2008): Risikoaggregation in der Praxis – Beispiele und Verfahren aus dem Risikomanagement von Unternehmen, Springer, Berlin.</p> <p>Henschel (2008): Risk Management Practices of SMEs – Evaluating and Implementing Effective Risk Management Systems, Erich Schmidt Verlag, Berlin.</p> <p>Huther (2003): Integriertes Chancen- und Risikomanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Perridon/Steiner (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung. „14.Auflage“, Verlag Vahlen, München.</p> <p>Romeike (2008): Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, WILEY-VCH, Weinheim.</p> <p>Vahrenkamp/Siepermann (2007): Risikomanagement in Supply Chains, Schmidt Verlag, Berlin.</p> <p>Strauss (2008): Wertorientiertes Risikomanagement in Banken, Gabler Verlag, Wiesbaden.</p>
----	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Präferenzforschung
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl
5	Dozent/in	Prof. Dr. Heribert Gierl
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
9	Wiederholbarkeit	Jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
11	Lehrform	Vorlesung + Übung
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.

	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Mathematik- und Statistikkenntnisse • Kenntnisse aus dem Bereich der Methoden der Marktforschung 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Referenzpunkt-Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Koedereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis	
19	Empfohlene Literatur	Literaturempfehlung wird zu gegebener Zeit veröffentlicht.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Business Optimization
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Klein
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester
10	Umfang der	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung

	Lehrveranstaltung		
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	90
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)			
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Mathematik werden vorausgesetzt. Grundkenntnisse in linearer Optimierung sind hilfreich.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Einführung grundlegender Optimierungsprobleme • Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen • Weiterführende Modellierungstechniken ▪ Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Simplex-Algorithmus • Dualität und Opportunitätskosten ▪ Weiterführende Verfahren der Optimierung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010.</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer- Verlag, Berlin u.a., 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Quantitative Entscheidungstheorie
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Krapp
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester

7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstheoretische Grundlagen • Uniattributive Nutzentheorie • Bewertung unvollkommener Informationssysteme • Multiattributive Nutzentheorie • Statistische Entscheidungstheorie 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 14. Auflage, Vahlen, München.</p> <p>Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al.</p> <p>Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Zeitreihenanalyse
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner
5	Dozent/in	Prof. Dr. Alfred Maußner
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester

7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>II. Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzgleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter <p>III. Univariate Prozesse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stochastische Prozesse 2. Lineare stochastische Prozesse 3. Schätzung von ARMA-Prozessen 4. Prognose mit ARMA-Prozessen 5. Spektralanalyse 6. Nicht-Stationäre Prozesse <p>IV. Multivariate Prozesse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vektorwertige autoregressive Prozesse 2. Kointegration 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall</p> <p>Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press</p> <p>Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall</p>	

		<p>Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press</p> <p>Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press</p> <p>Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer.</p> <p>Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer</p> <p>Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer</p> <p>Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press</p> <p>Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag</p>
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Computational Macroeconomics	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r		
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen		
15	Inhaltliche Voraussetzungen		
16	Inhalte der		

	Lehrveranstaltung	
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Mikroökometrie	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute ökonomische Kenntnisse.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitative abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England. Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009):	

	<p>Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston.</p> <p>Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.</p> <p>Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts.</p>
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Mikroökonomik
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	Jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
11	Lehrform	Vorlesung + Übung
	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung 60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur 40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien 40
		Vorbereitung von Präsentationen
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)
	Gesamtbelastung	180
13	Prüfungsleistung	Klausur
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute ökonomische Kenntnisse
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Aggregierte Nachfrage 4. Produktionstheorie 5. Entscheidungen unter Unsicherheit 6. Partielles Gleichgewicht

		7. Allgemeines Gleichgewicht 8. Marktversagen
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Business Forecasting		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Ohkrin		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Ohkrin		
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung		
11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		40
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse in Statistik.		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der		

		Prognosen vermittelt.
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	Treyer, O., 2010 , Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren, UTB Mertens, P., S. Rässler, 2005 , Prognoserechnung, Physica-Verlag Hanke, J., D. Wichern, 2009 , Business Forecasting, Pearson/Prentice Hall

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Empirische Kapitalmarktforschung		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Wilkens		
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung		
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	40	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		70
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		30
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Numerische Methoden in VBA, • Derivatebewertung über Simulation in VBA, • Einführung in die empirische Datenanalyse, • Zeitreihenanalyse mit Stata, • Automatisierung von Stata, • Probit-/Logitregression, 		

		• Panelregression
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. • Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. • Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). • Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

3.1.2 Modulgruppe B: Global Business and Economics

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Global Business and Economics
2	Anzahl Module	3 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe B
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	18 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Bildet das fachliche Fundament des Studiengangs. Sie vermittelt vertiefte Kenntnisse globaler wirtschaftlicher Zusammenhänge und des internationalen Managements. Studierende vertiefen das Wissen der Bachelorebene und entwickeln ein Verständnis für die Lösung von neuen und unvertrauten Situationen.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and Electronic Markets • Strategisches IT-Management • International Taxation • Corporate Governance: Theorie • Corporate Governance: Strategie • International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen • Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung • Wettbewerbstheorie- und politik • Seminar Industrial Economics and Information • Finanzintermediation und Regulierung • Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung • Advanced Value Based Marketing • Human Resources: Research in Global Business • North America Today • Advanced Services Marketing • New Media Marketing: Research • Services Marketing: Case Studies

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	E-Business and Electronic Markets
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Veit
5	Dozent/in	Prof. Dr. Veit
6	Semesterempfehlung	2. Semester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
9	Wiederholbarkeit	Jährlich

10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung + Übung	21 + 21
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	24
		Vorbereitung von Präsentationen	24
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Electronic Business Models • Internet Pricing • Information Goods and Services • Information Privacy • Network Economics • Transaction Costs • Principle Agent Theory • E-Markets • Network Standardization • Application of the theoretical knowledge in international case studies 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001 Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011) Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998 Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999 A more extensive set of literature will be provided during the course.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Strategisches IT-Management	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Einmalig	
9	Wiederholbarkeit	Keine	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	In Kapitel 1 steht die strategische Bedeutung der IT im Vordergrund. Anhand eines bekannt gewordenen Artikels von Nicholas G. Carr wird gezeigt, zu welchen Fehlschlüssen eine naive Sichtweise auf IT führen kann. In einer detaillierten Analyse wird hervorgehoben, wie mit Hilfe von strategischem IT-Management nachhaltig Unternehmenserfolg erreicht werden kann und welche Herausforderungen sich für das strategische IT-Management ergeben. Diese Herausforderungen bilden den Ausgangspunkt der weiteren Veranstaltung. Das IT-Management steht heute mehr denn je in der Pflicht, Rechenschaft über den Beitrag der IT zur Steigerung des Unternehmenswerts abzulegen. Zudem müssen Fachabteilungen mit maßgeschneiderten IT-Dienstleistungen versorgt und ein Teil des unternehmerischen Risikos abgefangen werden. Als Lösungsansatz wird in Wissenschaft und Praxis das Konzept der IT-Governance	

	<p>diskutiert. In Anlehnung an die Inhalte der Veranstaltung „Informations- und Projektmanagement“ (IPM) stellt Kapitel 2 die Grundgedanken der IT-Governance dar und erläutert, wie eine Abstimmung mit der konkreten Unternehmenssituation aussehen kann. Häufig wird dabei auf konsolidiertes, in der Praxis bereits erfolgreich eingesetztes Wissen in Form so genannter Best Practice- Referenzmodelle zurückgegriffen. Die zwei in der Praxis weit verbreiteten Referenzmodelle CobiT und ITIL werden daher genauer betrachtet. Eine weitere Herausforderung des ITManagements besteht in der Abstimmung aller IKSEbenen — vom Geschäftsmodell bis zur Infrastruktur. Ein methodisches Hilfsmittel für die integrierte Betrachtung und Komplexitätsreduktion sind IKS-Architekturen. Kapitel 3 setzt sich daher mit dem Architekturbegriff auseinander, ordnet ihn in das bisherige Verständnis von IKS ein und definiert einen generischen Architekturrahmen, der als Analyseinstrument für konkrete Architekturkonzepte dient. Ebenso wird auf Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von IKS-Architektureneingegangen. Abschließend werden mit SOM (Semantisches Objektmodell) und ARIS (Architektur integrierter Informationssysteme) ausgewählte in Wissenschaft und Praxis vorgeschlagene Architekturkonzepte vorgestellt und verglichen. Um gewachsene IKS-Architekturen zu konsolidieren und Geschäftsprozesse zu unterstützen, müssen Anwendungssysteme integriert werden. Integration ist gleichzeitig Voraussetzung für die Umsetzung betriebswirtschaftlicher Konzepte wie Customer Relationship Management oder Supply Chain Management. Kapitel 4 erläutert daher Paradigmen der inner- und überbetrieblichen Integration sowie deren Umsetzung in Form von Middlewareslösungen. Es folgt eine Klassifikation praxisrelevanter Einsatzszenarien zusammen mit Anwendungsbeispielen. Anschließend werden die Grundlagen von XML vermittelt, das zur Spezifikation von Nachrichten für die Integration von Anwendungssystemen eingesetzt wird. Zuletzt wird beleuchtet, welche ökonomischen Fragestellungen bei der Integration auftreten und wie deren Beantwortung durch ein konkretes Entscheidungskalkül unterstützt wird. Kapitel 5 beschäftigt sich mit dem Datenmanagement als Teilbereich des IT-Managements. Daten bilden den „Rohstoff“ und damit die Grundlage für Informationen und für die Generierung von Wissen in Unternehmen. Ein Verständnis für die Konzepte und Technologien, aber auch für die ökonomischen Zusammenhänge im Datenmanagement ist daher von erheblicher Bedeutung. Auf den Kenntnissen aus dem Grundstudium aufbauend und in Abgrenzung zur Veranstaltung „Data Engineering“ wird in diesem Kapitel die konzeptuelle Datenmodellierung betrachtet. Darüber hinaus werden anwendungsorientierte Fragestellungen der Datenqualität, des Datenschutzes und der Datensicherheit diskutiert. Anhand des Kundendatenmanagements und des Produktdatenmanagements werden der Einsatz der vorherigen</p>
--	---

		Konzepte gezeigt, weiterführende Ansätze (z. B. Data Warehouses) vorgestellt und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge verdeutlicht. Abschließend zeigt Kapitel 6 wie IT-Governance, Architektur-, Integrations- und Datenmanagement ineinandergreifen. Am Beispiel eines in ein internationales Wertschöpfungsnetzwerk eingebetteten Konzerns werden die Herausforderungen herausgearbeitet, die sich beim praktischen Einsatz der einzelnen Themengebiete ergeben. Es wird gezeigt, wie diese Herausforderungen im Rahmen des strategischen IT-Managements adressiert werden müssen, um die Erreichung der Unternehmensziele zu unterstützen und damit die Grundlage für nachhaltigen Erfolg zu schaffen.
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Carr, Nicholas G. (2003): IT Doesn't Matter. In: Harvard Business Review o. Jg. (5), S.41- 49.</p> <p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2006): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 5. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Fridgen, Michael; Heinrich, Bernd (2005): Enterprise Application Integration. Ein Modell zur Bewertung von IT-Investitionen in die Integration von Anwendungssystemen. In: Die Betriebswirtschaft 65 (1), S. 43-61.</p> <p>Hochstein, Axel; Hunziker, Andreas (2003): Serviceorientierte Referenzmodelle des IT-Managements. In: Brenner, Walter;</p> <p>Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232), S. 45-56.</p> <p>Meyer, Matthias; Zarnekow, Rüdiger; Kolbe, Lutz M. (2003): IT-Governance. Begriff, Status quo und Bedeutung. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK 45 (4), S. 445-448.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	International Taxation
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Heinhold
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
9	Wiederholbarkeit	Jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung

11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele)</p> <p>2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode)</p> <p>3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln)</p> <p>4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland)</p> <p>5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding</p>	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Keine	
19	Empfohlene Literatur	<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten.</p>	

	<p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten. (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt)</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beck'scher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Corporate Governance: Theorie	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	60
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich) 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69.</p> <p>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.</p> <p>Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming).</p> <p>Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms</p> <p>Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).</p> <p>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier Ufo 2011.</p> <p>Lehmann, E. E.: Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, Ufo 2011.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Corporate Governance: Strategie	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		50	

		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
13	Prüfungsleistung	Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<p>Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz</p> <p>Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion</p>	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60

	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung			180
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Coenberg, W./Haller, A./Schultze, W. (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Coenberg, W./Haller, A./Schultze, W.: (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Adler, H./ Düring, W./Schmaltz, K. (1995 ff.): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995 ff.</p> <p>Baetge, J. /Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2004): Konzernbilanzen, 7. Auflage, Düsseldorf 2004.</p> <p>Baetge, J./Dörner, D./Kleekämper, H./Wollmert, P./Kirsch, H.-J. (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Pellens, B. u.a. (2008): Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008.</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung
2	Lehrveranstaltungs-	Wahlpflichtveranstaltung

	kategorie		
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	100	
	Gesamtbelastung	180	
13	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Auswahlverfahren	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie des Controllings. Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Wechseln semesterweise und werden jeweils bekannt gegeben.	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldeverfahren.	
19	Empfohlene Literatur	Wird je nach Thema bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Wettbewerbstheorie- und politik
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester

9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Funktionen des Wettbewerbs und Ziele der Wettbewerbspolitik 2.2 Einordnung und Abgrenzung der Wettbewerbspolitik 2.3 Leitbilder der Wettbewerbspolitik 2.4 Gesetzliche und institutionelle Grundlagen 2.5 Mikro- und industrieökonomische Grundlagen 2.6 Empirische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen 3.2 Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Mißbrauchskontrolle <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Fallbeispiel 4.2 Ökonomische Analyse 4.3 Deutsches Wettbewerbsrecht 4.4 Europäisches Wettbewerbsrecht 5. Fusionskontrolle <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Fallbeispiel 5.2 Ökonomische Analyse 5.3 Deutsches Wettbewerbsrecht 5.4 Europäisches Wettbewerbsrecht 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar Industrial Economics and Information	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	5	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	80
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Wechselnde Inhalte jedes Semester	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung per Email	
19	Empfohlene Literatur	Wird je nach Thema festgelegt	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Finanzintermediation und Regulierung
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-	Prof. Dr. Peter Welzel

	beauftragte/r		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Keine	
19	Empfohlene Literatur	Allen/Gale (2007) , Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconometrics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005) , Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008) , Microeconomics of Banking (2nd ed.); Aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Wilkens	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt sowie Corporate Finance	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren ▪ Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) ▪ Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen ▪ Optimale Risikopolitik und Risikomanagement 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Advanced Value Based Marketing	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Paul	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	84
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	12
		Vorbereitung von Präsentationen	42
Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)			
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brand management ▪ Customer management ▪ Measuring brand equity ▪ Measuring customer equity ▪ Methods & research approaches 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	To be announced in the first lecture.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Human Resources: Research in Global Business
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-	Prof. Dr. Susanne Warning

	beauftragte/r		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning	
6	Semesterempfehlung	1./2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	78
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal mit internationalen Bezügen	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	North America today – political, economic, and cultural perspectives	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in	Dr. Florian Pressler	
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jährlich	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Wintersemester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	78
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	The course will be taught in English. No proficiency in English is required but students should be willing to work with English texts and have the courage to give a presentation in English.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	The course provides an overview over political, economic and cultural developments in North America today. Focusing on Canada and the US (but not excluding Mexico) we will discuss current issues, events, and problems such as <ul style="list-style-type: none"> • the US presidential elections • political institutions and processes in North America • economic integration in North America • migration and cultural hybridization • the relation between the US and its smaller neighbors on the continent • North America's position in global affairs • Social conditions and developments in the US, Canada and Mexico • The financial crisis and its consequences 	
17	Sprache	Englisch	

18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis
19	Empfohlene Literatur	Brescia, Michael M. und Super, John C., North America: An Introduction, Toronto 2008. Lösche, Peter et al. (Hrsg.), Länderbericht USA: Geschichte, Politik, Wirtschaft, Kultur, Bonn 2009.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Advanced Services Marketing	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Paul	
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jährlich	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Wintersemester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	84
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	12
		Vorbereitung von Präsentationen	42
Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)			
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur und Präsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Topics may include: Frontline employee control Emotional labor Customer discrimination Customers as co-producers Customer misbehavior Ambient conditions Spatial layout and functionality Signs, symbols, and artefacts	
17	Sprache	Englisch	

18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis
19	Empfohlene Literatur	To be announced in the first lecture

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	New Media Marketing: Research	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Paul	
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jährlich	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Wintersemester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	8
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	5
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	100
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Topics/areas for your research papers/empirical projects may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Online advertising - Search engine marketing and optimization - Mobile marketing - Electronic word-of-mouth and buzz - Online and multichannel distribution - Digital products and services - Recommendation systems - Online auctions - Social media - Virtual communitie 	

		Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.
17	Sprache	Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis
19	Empfohlene Literatur	To be announced in the first lecture

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Services Amrketing: Case Studies	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Paul	
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jährlich	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Wintersemester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	78
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Service quality and productivity - Frontline employees - Technology-based service encounters - Servicescapes - Service Processes <p>Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific</p>	

		information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.
17	Sprache	Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis
19	Empfohlene Literatur	To be announced in the first lecture

3.1.3 Modulgruppe C: Concentration

Die Studierenden können aus folgenden zwei Concentrations wählen:

- Sustainability
- Innovation & Entrepreneurship

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Sustainability
2	Anzahl Module	3 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe C
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	18 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Sustainability, bzw. nachhaltiger Umgang mit natürlichen, produktiven und finanziellen Ressourcen ist eines der zentralen Themen einer globalisierten Wirtschaft. In dieser Concentration vereinen Augsburg als bayerisches Forschungs- und Wirtschaftsknotenpunkt für Umwelttechnologie, die University of Pittsburgh als Zentrum der Finanzmarktforschung und die „School of Public and Environmental Affairs“ (SPEA) der Indiana University als Spezialist für öffentliche Wirtschaft, Umwelt- und Entwicklungsökonomie ihre Stärken. In dieser stärker volkswirtschaftlich ausgerichteten Concentration können sich Studierende entweder ein breites Wissen über ethisches und nachhaltiges Wirtschaften aneignen oder ihr Wissen über internationale Finanzmärkte, sowie Umwelt- und Entwicklungsökonomie vertiefen.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Business Ethics II • Wachstum und technischer Fortschritt • Umweltökonomik • Internationale Umweltpolitik • Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht • Gesundheitsökonomik • Seminar Gesundheitsökonomik • Investment Funds • Structured Finance and Financial Engineering

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Business Ethics II
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann
5	Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Schwartz
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
7	Dauer der	1 Semester

	Lehrveranstaltung		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.</p> <p>Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.</p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Wachstum und technischer Fortschritt	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Alfred Maußner	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Stilisierte Fakten • Modelle der neoklassischen Wachstumstheorie 2. Technischer Fortschritt im Rahmen von Ein-Sektor-Modellen <ul style="list-style-type: none"> • Das Grenzprodukt des Kapitals im Solow-Modell • Die AK-Technologie • Dynamische Eigenschaften der AK-Modelle • Optimales Wachstum 3. Humankapitalbildung <ul style="list-style-type: none"> • Motivation • Ein-Sektor-Modelle der Humankapitalbildung • Zwei-Sektoren-Modelle des endogenen Wachstums • Lucas-Uzawa-Modell 4. Arbeitsteilung <ul style="list-style-type: none"> • Die Struktur von Drei-Sektor-Wachstumsmodellen • Wachsende Produktvielfalt 5. Qualitätsfortschritt 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Effizienzsteigerung im Endgütersektor • Qualitätsfortschritt im Sektor der Zwischenprodukte 6. Wachstumsmodelle der zweiten Generation <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Modellstrukturen Das Modell von Alwyn Young
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	Acemoglu, Daron , Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton and Oxford, 2009 Aghion, Philippe and Peter Howitt , Endogenous Growth Theory, MIT Press: Cambridge, MA und London 1998 Aghion, Philippe and Peter Howitt , The Economics of Growth, MIT Press: Cambridge, MA und London, 2009 Barro, Robert J., Sala-i-Martin, Xavier , Economic Growth, McGraw-Hill: New York, Second Edition, 2004 Grossman, Gene M. and Elhanan Helpman , Innovation and Growth in the Global Economy, MIT Press: Cambridge, MA, London 1991 Maußner, Alfred und Rainer Klump , Wachstumstheorie, Springer: Berlin, 1996

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Umweltökonomik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Michaelis	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	60
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung	180		

13	Prüfungsleistung	Klausur
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Teil I Volkswirtschaftliche Ebene</p> <p>1 Marktgleichgewicht und Optimalität</p> <p>1.1 Konzept der Pareto-Optimalität</p> <p>1.2 Modellannahmen</p> <p>1.3 Bedingungen für ein Pareto-Optimum</p> <p>1.4 Pareto-Optimalität des Konkurrenzgleichgewichts</p> <p>1.5 Wirtschaftspolitische Implikationen</p> <p>2 Modelltheoretische Integration von Umweltaspekten</p> <p>3 Produktionsbedingte Externalitäten</p> <p>3.1 Umwelt als Produktionsfaktor</p> <p>3.1.1 Bedingungen für ein Pareto-Optimum</p> <p>3.1.2 Eigenschaften des Konkurrenzgleichgewichts</p> <p>3.1.3 Wirtschaftspolitische Korrekturmaßnahmen</p> <p>3.2 Umwelt als öffentliches Konsumgut</p> <p>3.2.1 Bedingungen für ein Pareto-Optimum</p> <p>3.2.2 Eigenschaften des Konkurrenzgleichgewichts</p> <p>3.2.3 Wirtschaftspolitische Korrekturmaßnahmen</p> <p>4 Konsumbedingte Externalitäten</p> <p>4.1 Umwelt als Produktionsfaktor</p> <p>4.2 Umwelt als öffentliches Konsumgut</p> <p>5 Zusammenfassung</p> <p>Teil II Sektorale Ebene</p> <p>1 Modellannahmen und Gleichgewichtslösung</p> <p>2 Umwelttechnischer Fortschritt bei exogener Umweltpolitik</p> <p>3 Optimale Umweltpolitik</p> <p>4 Umwelttechnischer Fortschritt bei optimaler Umweltpolitik</p> <p>5. Zusammenfassung</p> <p>Teil III Unternehmensebene</p> <p>1 Grundmodell</p> <p>2 Anpassungsprozesse</p> <p>2.1 Emissionsauflagen</p> <p>2.2 Emissionsabgaben</p> <p>2.3 Handelbare Emissionsrechte</p> <p>3 Vergleich der umweltpolitischen Instrumente</p> <p>3.1 Ökologische Effektivität</p> <p>3.2 Ökonomische Effizienz</p> <p>4 Innovationsanreiz</p>
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS

19	Empfohlene Literatur	Das vollständige Vorlesungsmanuskript (einschließlich weiterführender Literaturangaben) wird den Studierenden vor Beginn des WS 2012/2013 zur Verfügung gestellt.
----	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Internationale Umweltpolitik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Michaelis	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik – Interpretation internationaler Umweltkooperation bzw. Nicht-Kooperation aus der Sicht der Spieltheorie und der Public-Choice-Theorie 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 	

		5. Praxis der internationalen Umweltpolitik 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	Bossert, Albrecht , Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003 Henrichs, Ralf , Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001 Krumm, Raimund , Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996 Perman, Roger , u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003 Simonis, Udo E. , Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996 Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen , Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis / Prof Dr. Ulrich Gassner	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Ulrich Gassner Dr. Ekkehard Baron von Knorring	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar/Präsentation	10/10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
Vorbereitung von Präsentationen	15		

		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	80
	Gesamtbelastung		180
13	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftlich/mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundlagen der Umweltpolitik und des Umweltrechts durch Besuch mit Prüfung entsprechender Veranstaltungen	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Anfertigen einer Seminararbeit mit umweltpolitischem und umweltrechtlichem Inhalt nach Auswahl aus einer Themenliste, Diskussion des Seminararbeitsthemas in der Gruppe, Verarbeitung der relevanten Literatur und mündliche Präsentation der Arbeitsergebnisse	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	in der ersten Seminarsitzung	
19	Empfohlene Literatur	wird im Seminar themenbezogen besprochen	

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Gesundheitsökonomik		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler		
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung		
11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		40
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche	Gute mikroökonomische und mikroökonomische Kenntnisse.		

	Voraussetzungen	Empfehlenswert ist ein Besuch der Veranstaltungen Mikroökonomik und Mikroökonomie im ersten Semester des Master Programms.
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Health production and the demand for health 2. Health goods, market failure und justice 3. Optimal health insurance contracts 4. Risk selection and regulation 5. Health care financing 6. The physician as a supplier of health care services 7. Hospital services and efficiency 8. Paying providers 9. The pharmaceutical industry 10. Economic valuation of life and health
17	Sprache	Deutsch/Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Keine
19	Empfohlene Literatur	Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar Gesundheitsökonomik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	40
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60	
Gesamtbelastung	180		

13	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftlich/mündliche Prüfung
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Aktuelle Themen der Gesundheitsökonomik und -politik
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Keine
19	Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Innovation and Entrepreneurship
2	Anzahl Module	3 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe C
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	18 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Die zunehmende Wichtigkeit wissensintensiver Industrien, die Dekonstruktion von Wert-schöpfungs-ketten, internationaler Wettbewerb der Regionen und abnehmende Größenvorteile in der Produktion führen zu einem Wandel von der Industriegesellschaft zu einer globalen „Entrepreneurial Society“. Um diesen Wandel zu gestalten sind in Management und Verwaltung besondere Kompetenzen notwendig. Die Concentration Innovation & Entrepreneurship widmet sich der Vermittlung dieser Fähigkeiten. Die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg vertritt diesen Bereich mit Kursen zum Technologie- und Innovationsmanagement und ihrem Forschungsschwerpunkt zu regionaler Wettbewerbsfähigkeit und Entrepreneurship in enger Kooperation mit dem „Institute for Development Strategies“ an der SPEA. Die Universitäten Bergamo und Pittsburgh steuern die klassische Entrepreneurship-Ausbildung bei.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Portfoliomanagement • Projektseminar Business & Information Systems Engineering • Rechtsformwahl und Besteuerung • Corporate Governance: Konzepte • Analysis and Valuation Basic: Unternehmensplanung und -analyse • Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung • Anreizorientierte Controllinginstrumente

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	IT-Portfoliomanagement
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl
5	Dozent/in	Dr. Gilbert Fridgen
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	jährlich
9	Wiederholbarkeit	Jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung

11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.		
	Präsenzstudium	60		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	50	
		Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)			
Gesamtbelastung	180			
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit von IT-Portfoliomanagement • Definitionen von IT-Portfoliomanagement • Unterschiedliche Dimensionen des IT-Portfoliomanagement: • Handlungsflexibilität • IT-Sourcing Flexibilität • IT-Object Flexibilität <p>Die genannten Themenbereiche werden sowohl grundlegend dargestellt als auch zum Teil im Rahmen von aktuellen Forschungsarbeiten gemeinsam mit den Studierenden analysiert und diskutiert. Um eine gemeinsame konstruktive Diskussion zu ermöglichen wird daher erwartet, dass sich die Teilnehmer der Vorlesung auf einzelne Vorlesungseinheiten gezielt im Selbststudium vorbereiten.</p>		
17	Sprache	Deutsch		
18	Anmeldeformalitäten	Bitte aktuelle Hinweise auf der Homepage beachten: www.fim-online.eu/itpm		
19	Empfohlene Literatur	<p>Benaroch M, Kauffman R (1999) A Case for Using Real Options Pricing Analysis to Evaluate Information Technology Project Investments. Information Systems Research 10(1):70-86</p> <p>Benaroch M, Kauffman RJ (2000) Justifying Electronic Banking Network Expansion using Real Options Analysis. MIS Quarterly 24(2):197-225</p> <p>Fridgen G, Mueller HV (2009) Risk/Cost Valuation of Fixed Price IT Outsourcing in a Portfolio Context. Proceedings of the 30th International Conference on Information Systems, p. 1-17</p> <p>Taudes A, Feurstein M, Mild A (2000) Options Analysis of Software Platform Decisions: a Case Study. MIS Quarterly 24(2):227-243</p>		

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar Business & Information Systems Engineering	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	20	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	70
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftlich/mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Bearbeitung von aktuellen und praxisrelevanten Themenstellungen in Teams.	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der folgenden Website: www.fim-online.eu/bise	
19	Empfohlene Literatur	Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Rechtsformwahl und Besteuerung
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Heinhold

6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung		
11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.		
	Präsenzstudium	60		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung	180			
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Allgemeines zu Rechtsformen <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Transparenzprinzip – Trennungsprinzip 1.2 Mitunternehmerschaft 1.3 Gewinnermittlung 1.4 Sonder-BV, Sonderbilanz 1.5 Zufluss-/Feststellungspr. 1.6 GF-Vergütungen 1.7 Pens-RS 1.8 vGA 1.9 Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) <ol style="list-style-type: none"> 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung 		
17	Sprache	Deutsch		
18	Anmeldeformalitäten	Keine		
19	Empfohlene Literatur	Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010. <u>Gesetze und Richtlinien:</u> Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.		

	Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Corporate Governance: Konzepte	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
6	Semesterempfehlung	2. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung und Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundkenntnisse zum Theoriegebäude der Neuen Institutionenökonomik	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Corporate Governance und Unternehmenskontrolle • Effizienz von Corporate Governance Mechanismen • Erweiterte Governance: Eigentum, Kontrolle und Unternehmensübernahmen • Internationale Konzepte der Corporate Governance: USA, Großbritannien, Deutschland und Japan • Aktuelle Probleme der Corporate Governance: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mehrheitseigner vs. Management ○ Globalisierung der Corporate Governance ○ Regulatorischer Wandel in Schwellenländern ○ Investorenschutz ○ Whistleblowing 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Die Rollen weiterer Anspruchsgruppen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Gläubiger ○ Mitarbeiter ○ Staat ○ Vorstandsvorsitzender ○ Boardzusammensetzung
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Berle, A. A. (1931). Corporate powers as powers in trust. Harvard Law Review, 44, 1049.</p> <p>Bernheim, B. D., & Whinston, M. (1985). Common marketing agency as a device for facilitating collusion. RAND Journal of Economics, 16, 269–281.</p> <p>Bernheim, B. D., & Whinston, M. (1986a). Menu auctions, resource allocation, and economic influence. Quarterly Journal of Economics, 101, 1–31.</p> <p>Bernheim, B. D., & Whinston, M. (1986b). Common Agency. Econometrica, 54(4), 923–942.</p> <p>Brailsford, T. J., Oliver, B. R., & Pua, L. H. S. (2002). On the relation between ownership structure and capital structure. Journal of Accounting and Finance, 42, 1–26.</p> <p>Carter, D. A., Simkins, B. J., & Simpson, G. W. (2003). Corporate governance, board diversity, and firm value. The Financial Review, February 2003.</p> <p>Chiu, P., & Monin, J. (April 2003). Effective corporate governance: From the perspective of New Zealand fund managers. Corporate Governance: An International Review, 11, 123–131.</p> <p>Dunlavy, C. A. (1998). Corporate governance in Late 19th Century Europe and the U.S.: The case of shareholder voting rights. In Hopt, K. J., Kanda, H., Roe, M. J., Wymeersch, E., & Prigge, S. (Eds.), Comparative Corporate Governance. The State of the Art and Emerging Research. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Gompers, P. A., & Ishii, J. L. (2003). Corporate governance and equity prices. Quarterly Journal of Economics, 118(1).</p> <p>Hiraki, T., Inoue, H., Ito, A., Kuroki, F., & Masuda, H. (2003). Corporate governance and firm value in Japan: Evidence from 1985 to 1998. Pacific-Basin Finance Journal, 11, 239–265.</p> <p>Jang, H., & Kim, J. (2002). Nascent stages of corporate governance in an emerging market: Regulatory change, shareholder activism and Samsung Electronics. Corporate Governance, 10, 94–105.</p> <p>Jensen, M. C. (1986). Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers. American Economic Review, 76, 323–329.</p> <p>Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of Financial Economics, 3, 305–360.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Analysis and Valuation Basic: Unternehmensplanung und -analyse	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Jahresabschlussanalyse (Finanzwirtschaftliche, Erfolgswirtschaftliche und Strategische Analyse) • Prognose der wertrelevanten Überschüsse 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Keine	
19	Empfohlene Literatur	<p>Penman, S. (2007): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 3. Aufl., New York 2007</p> <p>Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Aufl., Düsseldorf 2003</p> <p>Coenberg, A./Bamberg, G./Krapp, M. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Aufl., München 2008</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundsätze der Bewertung • Verfahren der Unternehmensbewertung (Einzel-, Gesamtbewertungsverfahren) • Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren • Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Keine	
19	Empfohlene Literatur	<p>Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung, 2. Aufl. Düsseldorf 2003.</p> <p>Copeland, T./Koller, T./Murrin, J. (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl. Frankfurt/Main 2002.</p> <p>Bachmann, C./Schultze, W. (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von</p>	

		Kapitalgesellschaften, in: Die Betriebswirtschaft (DBW) 01/08, S. 9-34. IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1), in: WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Anreizorientierte Controllingsysteme	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Die Vorlesung baut auf den Veranstaltungen Kostenrechnung und Controlling und Bilanzierung I und II auf. Daher wird ein grundsätzliches Verständnis für Aufgaben und Instrumente des Rechnungswesens in Allgemeinen und die des Controllings im Besonderen erwartet.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsunterstützungs- versus Verhaltenssteuerungsfunktion des Controllings • Grundlagen der Prinzipal-Agenten-Theorie • Zusammenhang von Anreizsystemen und Controlling • Grundlagen der Performanceevaluierung und –messung 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Budgetierungsmechanismen und Ressourcenallokation • Verrechnungspreismechanismen
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Keine
19	Empfohlene Literatur	<p>Coenenberg, A. G./Fischer, T./Günther, T. (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Ewert, R./Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin 2008.</p>

3.1.4 Modulgruppe D: Independent Project

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Independent Project
2	Anzahl Module	1 Modul
3	Modulgruppe	Modulgruppe D
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	360 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Befähigt die Studierenden ein Bewusstsein für die gesellschaftliche, kulturelle, wissenschaftliche und ethische Tragweite von Managemententscheidungen zu entwickeln. Die kritische Reflexion der Aufgabenstellung versetzt sie in die Lage das eigene Entscheidungsverhalten an der Wohlfahrt der Beteiligten auszurichten und in internationalen Arbeitsgruppen soziale, fachliche und organisatorische Verantwortung zu übernehmen. Sie lernen ihr Wissen so zu integrieren, dass sowohl forschungs-, als auch anwendungsorientierte Projekte weitgehend autonom durchgeführt werden können.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Independent Consulting Project • Independent Research Project

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Independent Consulting Project	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung		
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		
	Eigenstudium	Eigenständige Projektarbeit	300
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
Anfertigung von schriftlichen		40	

		Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		360
13	Prüfungsleistung	Projektdokumentation und Projektpräsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Theoretische Kenntnisse und erste praktische Erfahrungen im selbstgewählten Fachgebiet des Projektes	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Projektakquisition, Teamzusammenstellung, Projekt- und Teammanagement, Projektdurchführung, Projektpräsentation beim Kunden, Projektevaluation.	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Individuell nach Vereinbarung	
19	Empfohlene Literatur	Individuell nach Projektthema	

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Independent Research Project		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
5	Dozent/in			
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Semester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung			
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
10	Umfang der Lehrveranstaltung			
11	Lehrform	Seminar		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		270
Gesamtbelastung		360		
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren		

		Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels Präsentation von „work in progress“ Anfertigen und Halten von Koreferaten Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review
17	Sprache	Deutsch/Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Individuell nach Vereinbarung
19	Empfohlene Literatur	Plümpfer, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press

4.2 Zweites Studienjahr

4.2.1 Modulgruppe E: Auslandsstudium

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Auslandsstudium
2	Anzahl Module	Min. 30 ECTS
3	Modulgruppe	Modulgruppe E
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	3.-4. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	30 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	Mindestens 180 Stunden pro Veranstaltungen
9	Lernziele/ Kompetenzen	In dieser Modulgruppe können im Ausland erbrachte Wahlfächer im Rahmen des Auslandsstudiums eingebracht werden.
10	Lehrveranstaltungen	Variabel, je nach ausländischer Universität

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Auslandsleistung 6 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	3.Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung		
11	Lehrform	Auslandsvorlesung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Auslandsvorlesung	Variabel
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	Variabel
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	Variabel
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	Variabel
		Vorbereitung von Präsentationen	Variabel
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	Variabel
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit	

14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Vorlesung im Ausland an einer anerkannten Hochschule.
17	Sprache	Verschieden
18	Anmeldeformalitäten	Anrechnungsverfahren über Prüfungsamt nach Rücksprache mit dem Modulansprechpartner.
19	Empfohlene Literatur	Keine

4.2.2 Modulgruppe F: Masterarbeit

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Masterarbeit
2	Modulgruppe	Modulgruppe F
3	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	4. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	30 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	900 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Die Masterarbeit – als Bestandteil des Masterstudiengangs – soll zeigen, dass der Kandidat/ die Kandidatin in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
9	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Masterarbeit	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	30 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Lehrstuhlinhaber/in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	
5	Betreuer/in	Lehrstuhlinhaber/in oder wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	
6	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	4 Monate – 6 Monate bei empirischen Arbeiten	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung		
11	Lehrform	Persönliche Betreuung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Persönliche Betreuung und evtl. Bachelorseminar	Variabel
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	Variabel
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	Variabel
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	Variabel
		Vorbereitung von Präsentationen	Variabel
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	Variabel
Gesamtbelastung		900	
13	Prüfungsleistung	Abschlussarbeit	