

---

# **Modulhandbuch**

**Master Global Business Management**  
**Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät**

---



---

## Module

MA GBM 27: Independent Research Project.....	8
MA GBM 28: Independent Consulting Project.....	9
MA GBM 43: Auslandsleistung.....	10
MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting.....	11
MA WiWi 005: DecAna: Quantitative Entscheidungstheorie.....	13
MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung.....	15
MA WiWi 052: ZRAnaly: Zeitreihenanalyse.....	17
MA WiWi 053: MikÖktrie: Mikroökonomie.....	20
MA WiWi 200: StraIT-Man: Strategisches IT-Management.....	22
MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse.....	24
MA WiWi 205: AnaValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung.....	26
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung.....	28
MA WiWi 222: MS2 IntTax: MS2 International Taxation.....	30
MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance.....	33
MA WiWi 262: ProjSemBISE III: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III.....	35
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV.....	37
MA WiWi 267: SemAngewStat: Seminar Angewandte Statistik.....	39
MA WiWi 271: InFun: Investment Funds.....	41
MA WiWi 315: BusOpti2: Business Optimization II.....	43
MA WiWi 317: SemQuantMeth: Seminar Quantitative Methoden.....	45
MA WiWi 326: Ablplan: Ablaufplanung.....	47
MA WiWi 327: SemLogPlan: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen.....	49
MA WiWi 328: GIEBusEM: Global E-Business and Electronic Markets.....	51
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research.....	53
MA WiWi 418: BusEth2: Business Ethics II .....	55
MA WiWi 429: HRGB: Human Resources: Research in Global Business.....	58
MA WiWi 430: HRPer: Human Resources: Personalmanagement.....	60
MA WiWi 433: AdVaBasMar: Advanced Value Based Marketing.....	62
MA WiWi 435: CorpGovKon: Corporate Governance: Konzepte.....	64

---

## Inhaltsverzeichnis

---

MA WiWi 444: StratMgmtInovIntBus: Strategic Management of Innovation and International Business.....	66
MA WiWi 445: SumSchoolGloPers: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II.....	68
MA WiWi 446: PraxFSK: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.....	69
MA WiWi 505: IntUmpol2: Internationale Umweltpolitik II.....	70
MA WiWi 506: WaTechFo: Wachstum und technischer Fortschritt.....	72
MA WiWi 508: SemIndEcoInf: Seminar Industrial Economics and Information (Master).....	74
MA WiWi 510: WetbewtheoPol: Wettbewerbstheorie und -politik.....	75
MA WiWi 511: Gesök: Gesundheitsökonomik - Health Economics.....	77
MA WiWi 512: Umwök: Umweltökonomik.....	79

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) Modulgruppe A: Methoden (Modulgruppe) ECTS: 12

Erwerb von Methodenkompetenzen, insbesondere im Bereich der empirischen Sozialforschung. Studenten sollen in die Lage versetzt werden selbstständig Daten zu erheben, verarbeiten, mittels wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu interpretieren.

MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	11
MA WiWi 005: DecAna: Quantitative Entscheidungstheorie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	13
MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	15
MA WiWi 052: ZRAnaly: Zeitreihenanalyse (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	17
MA WiWi 053: MikÖktrie: Mikroökonomie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	20
MA WiWi 267: SemAngewStat: Seminar Angewandte Statistik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	39
MA WiWi 315: BusOpti2: Business Optimization II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	43
MA WiWi 317: SemQuantMeth: Seminar Quantitative Methoden (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	45

## 2) Modulgruppe B: Global Business and Economics (Modulgruppe) ECTS: 18

Bildet das fachliche Fundament des Studiengangs. Sie vermittelt vertiefte Kenntnisse globaler wirtschaftlicher Zusammenhänge und des internationalen Managements. Studierende vertiefen das Wissen der Bachelorebene und entwickeln ein Verständnis für die Lösung von neuen und unvertrauten Situationen.

MA WiWi 200: StraIT-Man: Strategisches IT-Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	22
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	28
MA WiWi 222: MS2 IntTax: MS2 International Taxation (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	30
MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	33
MA WiWi 271: InFun: Investment Funds (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	41
MA WiWi 328: GIEBusEM: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	51
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	53
MA WiWi 429: HRGB: Human Resources: Research in Global Business (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	58
MA WiWi 430: HRPer: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	60
MA WiWi 433: AdVaBasMar: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	62
MA WiWi 508: SemIndEcolnf: Seminar Industrial Economics and Information (Master) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	74
MA WiWi 510: WettbewtheoPol: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	75

### 3) Modulgruppe C: Concentration (Modulgruppe)

Die zunehmende Wichtigkeit wissensintensiver Industrien, die Dekonstruktion von Wertschöpfungsketten, internationaler Wettbewerb der Regionen und abnehmende Größenvorteile in der Produktion führen zu einem Wandel von der Industriegesellschaft zu einer globalen „Entrepreneurial Society“. Um diesen Wandel zu gestalten sind in Management und Verwaltung besondere Kompetenzen notwendig. Die Concentration Innovation & Entrepreneurship widmet sich der Vermittlung dieser Fähigkeiten. Die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg vertritt diesen Bereich mit Kursen zum Technologie- und Innovationsmanagement und ihrem Forschungsschwerpunkt zu regionaler Wettbewerbsfähigkeit und Entrepreneurship in enger Kooperation mit dem „Institute for Development Strategies“ an der SPEA. Die Universitäten Bergamo und Pittsburgh steuern die klassische Entrepreneurship-Ausbildung bei.

"Sustainability", bzw. nachhaltiger Umgang mit natürlichen, produktiven und finanziellen Ressourcen ist eines der zentralen Themen einer globalisierten Wirtschaft. In dieser Concentration vereinen Augsburg als bayerisches Forschungs- und Wirtschaftscluster für Umwelttechnologie, die University of Pittsburgh als Zentrum der Finanzmarktforschung und die „School of Public and Environmental Affairs“ (SPEA) der Indiana University als Spezialist für öffentliche Wirtschaft, Umwelt- und Entwicklungsökonomie ihre Stärken. In dieser stärker volkswirtschaftlich ausgerichteten Concentration können sich Studierende entweder ein breites Wissen über ethisches und nachhaltiges Wirtschaften aneignen oder ihr Wissen über internationale Finanzmärkte, sowie Umwelt- und Entwicklungsökonomie vertiefen.

#### a) Innovation & Entrepreneurship (Untergruppe) ECTS: 18

MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	24
MA WiWi 205: AnaValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	26
MA WiWi 262: ProjSemBISE III: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	35
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	37
MA WiWi 435: CorpGovKon: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	64
MA WiWi 444: StratMgmtInovIntBus: Strategic Management of Innovation and International Business (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	66
MA WiWi 445: SumSchoolGloPers: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	68
MA WiWi 446: PraxFSK: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	69

#### b) Sustainability (Untergruppe) ECTS: 18

MA WiWi 326: Abplan: Ablaufplanung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	47
MA WiWi 327: SemLogPlan: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	49

---

MA WiWi 418: BusEth2: Business Ethics II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	55
MA WiWi 505: IntUmpol2: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	70
MA WiWi 506: WaTechFo: Wachstum und technischer Fortschritt (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	72
MA WiWi 511: Gesök: Gesundheitsökonomik - Health Economics (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	77
MA WiWi 512: Umwök: Umweltökonomik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	79

#### **4) Modulgruppe D: Independent Project (Modulgruppe) ECTS: 12**

Befähigt die Studierenden ein Bewusstsein für die gesellschaftliche, kulturelle, wissenschaftliche und ethische Tragweite von Managemententscheidungen zu entwickeln. Die kritische Reflexion der Aufgabenstellung versetzt sie in die Lage das eigene Entscheidungsverhalten an der Wohlfahrt der Beteiligten auszurichten und in internationalen Arbeitsgruppen soziale, fachliche und organisatorische Verantwortung zu übernehmen. Sie lernen ihr Wissen so zu integrieren, dass sowohl forschungs-, als auch anwendungsorientierte Projekte weitgehend autonom durchgeführt werden können.

##### **a) Independent Research Project (Untergruppe) ECTS: 12**

MA GBM 27: Independent Research Project (12 ECTS/LP, keine Angabe).....	8
---	---

##### **b) Independent Consulting Project (Untergruppe) ECTS: 12**

MA GBM 28: Independent Consulting Project (12 ECTS/LP, keine Angabe).....	9
---	---

#### **5) Modulgruppe E: Auslandsstudium (Modulgruppe) ECTS: 30**

In dieser Modulgruppe können im Ausland erbrachte Wahlfächer im Rahmen des Auslandsstudiums eingebracht werden.

MA GBM 43: Auslandsleistung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	10
--	----

#### **6) Modulgruppe F: Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30**

Die Masterarbeit – als Bestandteil des Masterstudiengangs – soll zeigen, dass der Kandidat/ die Kandidatin in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

---

<b>Modul MA GBM 27: Independent Research Project</b> <i>Independent Research Project</i>		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Inhalte:</b> Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels Präsentation von „work in progress“ Anfertigen und Halten von Koreferaten Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> siehe Independent Project		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	



<b>Modul MA GBM 28: Independent Consulting Project</b>		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Inhalte:</b> Projektakquisition, Teamzusammenstellung, Projekt- und Teammanagement, Projektdurchführung, Projektpräsentation beim Kunden, Projektevaluation.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> siehe Independent Project		
<b>Voraussetzungen:</b> Theoretische Kenntnisse und erste praktische Erfahrungen im selbstgewählten Fachgebiet des Projektes		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modul MA GBM 43: Auslandsleistung</b>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Inhalte:</b> Vorlesung im Ausland an einer anerkannten Hochschule.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> siehe Auslandsstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modul MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting</b> <i>Business Forecasting</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosebildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt. Dabei wird insbesondere auf die Art der vorliegenden Daten geachtet: Daten mit Trend, mit Saisonalitäten, binäre und nominale Daten, sowie volatile Daten. Für alle diese Typen von Daten werden spezielle Modellierungsmethoden vorgestellt. Ebenso spielen die Art der Prognose und geeignete Gütemaße zum Vergleich von Prognosen eine wichtige Rolle. Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.		
<b>Bemerkung:</b> Es wird zusätzlich zur Saalübung eine freiwillige PC-Übung angeboten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 46 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 46 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 46 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Business Forecasting (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2

<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei der Prognosenbildung</li> <li>2. Arten von Prognosen</li> <li>3. Messung der Güte der Prognosen</li> <li>4. Trend, Saisonalitäten und Glättungsverfahren</li> <li>5. Modellbasierte Prognosen</li> <li>6. Prognosen bei binären und nominalen Daten</li> <li>7. Spezielle Prognoseverfahren</li> </ol>	
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB.</p> <p>Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag.</p> <p>Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall.</p> <p>Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.</p>	
<p><b>2. Business Forecasting (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Business Forecasting</b></p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jährlich</p>	

<b>Modul MA WiWi 005: DecAna: Quantitative Entscheidungstheorie</b> <i>Quantitative Decision Theory</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt der Veranstaltung Decision Analysis steht die Bedeutung von Informationen in Entscheidungssituationen unter Unsicherheit. Zunächst werden die Grundlagen zu Entscheidungen unter Unsicherheit rekapituliert und vertieft. Anschließend werden Ansätze zur Bewertung vollkommener und unvollkommener Informationssysteme diskutiert. Abschließend werden Entscheidungssituationen, in denen ein Stichprobenraum als Informationsquelle dient, eingehend untersucht.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 63 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 45 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>1. Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Nutzenkalkül bei Risiko</li> <li>• Informationssysteme</li> <li>• Statistische Entscheidungstheorie</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, Vahlen. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.		

<b>2. Quantitative Entscheidungstheorie (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Quantitative Entscheidungstheorie</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich schriftliche Prüfung	

<b>Modul MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung</b> <i>Consumer Behavior: Consumer Preferences</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> 1. Context-Dependent Evaluations 2. Utility Functions 3. Sequence Effects 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Decoy Options 6. Phantom Options 7. Compromise Options 8. Risk 9. Outcome Ambiguity 10. Social Preferences		
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.		

<b>2. Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)</b>	
<b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Präferenzforschung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Zusatzleistung	



<b>Modul MA WiWi 052: ZRAnaly: Zeitreihenanalyse</b> <i>Time Series Analysis</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die Fertigkeit besitzt, Eigenschaften von Zeitreihen aufzudecken um das geeignete Analyseinstrument heranzuziehen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 40 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 28 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und Hausarbeit  In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Zeitreihenanalyse (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2

**Inhalte:**

I. Grundlagen

1. Betrachtungsebenen
2. Lineare Differenzgleichungen
3. Der Lagoperator
4. Lineare Filter

II. Univariate Prozesse

1. Stochastische Prozesse
2. Lineare stochastische Prozesse
3. Schätzung von ARMA-Prozessen
4. Prognose mit ARMA-Prozessen
5. Spektralanalyse
6. Nicht-Stationäre Prozesse

III. Multivariate Prozesse

1. Vektorwertige autoregressive Prozesse
2. Kointegration
3. Zustandsraummodelle und der Kalman-Filter

**Literatur:**

Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall.

Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press.

Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons.

Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press.

Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press.

Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer.

Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer.

Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer.

Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press.

Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag.

**2. Zeitreihenanalyse (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

SWS: 2

<p><b>Prüfung</b> <b>Zeitreihenanalyse</b> Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich schriftliche Prüfung und Hausarbeit In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.</p>	
---	--

<b>Modul MA WiWi 053: MikÖktrie: Mikroökonomie</b> <i>Microeconometrics</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und Hausaufgaben  Während des Semesters sind in etwa zweiwöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
-------------------

<b>1. Mikroökonomie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Inhalte:</b> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitativ abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable / Selektionsmodelle 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle	
<b>Literatur:</b> Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England. Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA. Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England. Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.	
<b>2. Mikroökonomie (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Mikroökonomie</b> Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich schriftliche Prüfung und Hausaufgaben Während des Semesters sind in etwa zwei-wöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.	

<b>Modul MA WiWi 200: StralT-Man: Strategisches IT-Management</b> <i>Strategic IT Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Zudem werden die Studierenden mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von strategischen IT-Entscheidungen vertraut gemacht. Dabei wird der Einfluss der Bewertung von Benefits vor, während und nach einem Projekt erläutert. Neben der Vermittlung von theoretischen Inhalte durch die Dozenten verfügt die Vorlesung über einige interaktive Elemente, welche die gemeinsame Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des Strategisches IT Managements anregen sollen. Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu den Themengebieten der Veranstaltung eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Die erarbeitete wissenschaftliche Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung wird im Wintersemester 2014/15 von externen Lehrbeauftragten als Blockveranstaltung angeboten. Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig auf der Veranstaltungshomepage unter <a href="http://www.fim-rc.de">www.fim-rc.de</a> .		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 85 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 25 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		

<b>1. Strategisches IT-Management (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Inhalte:</b> 1. Strategische Bedeutung der IT und Notwendigkeit des IT-Managements 2. IT Organization 3. IT Sourcing und IT Controlling 4. IT Service Management 5. IT Governance und Referenzmodelle wie CobIT 6. IT Portfolio Management 7. Portfoliomanagement und Ideengenerierung 8. Benefits Management 9. Laufende Projektsteuerung	
<b>Literatur:</b> ausgewählt: Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2013): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München. Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013. Urbach, N.; Würz, T. (2012): How to Steer the IT Outsourcing Provider - Development and Validation of a Reference Framework of IT Outsourcing Steering Processes. In: Business & Information Systems Engineering (BISE) - The International Journal of Wirtschaftsinformatik, 4(5). Zarnekow, R; Brenner, W.; Pilgram, U. (2006): Integrated Information Management: Applying Successful Industrial Concepts in IT, Springer Verlag, Heidelberg, Berlin. Riempp, G.; Müller, B.; Ahlemann, F. (2008): Towards a framework to structure and assess strategic IT/IS management. In: European Conference on Information Systems, p. 2484–2495. Kaplan J (2005) Strategic IT Portfolio Management. 1. Aufl. Todd & McGrath, USA. Krcmar (2011): Informationsmanagement, Springer, Berlin.	
<b>2. Strategisches IT-Management (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Strategisches IT-Management</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturlarbeit	

<b>Modul MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</b> <i>Analysis and Valuation Basic</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 10 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2



**Inhalte:**

- Rechnungswesen und Kapitalmarkt
- Grundlagen der Bewertung
- Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse
- Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse
- Strategische Jahresabschlussanalyse
- Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse
- Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse

**Literatur:**

Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004.

Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008.

Coenenberg/Haller/Schultze (20014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.

Coenenberg/Haller/Schultze (20014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014.

Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.

Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

<b>2. Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)</b>	SWS: 2
--	--------

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Prüfung****Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

jährlich

schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung

<b>Modul MA WiWi 205: AnalValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b> <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im ersten Teil der Vorlesung lernen die Studierenden neben den möglichen Anlässen für eine Bewertung und deren Ziele, vor allem die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung kennen. Die Studierenden befassen sich dabei insbesondere mit den zukunftserfolgsorientierten Verfahren wie dem Ertragswertverfahren und dem Discounted Cashflow-Verfahren. Auf deren zentrale Bestandteile - den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz – wird dabei der Fokus gelegt. Der zweite Teil der Vorlesung widmet sich dann der praxisnahen Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellem Vermögenswerten. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie begleitet und die Inhalte in Übungen sowie verschiedenen Leistungsaufgaben vertieft. Ziel ist es, die Basis für eine eigenständige Auseinandersetzung mit Bewertungsfragen zu legen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 12 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 36 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 36 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung verschiedener Fallstudien und Präsentation einer Ausarbeitung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2

**Inhalte:**

- Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung
- Verfahren der Unternehmensbewertung
- Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren
- Verschuldung und Steuern im Rahmen der Bewertung
- Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander
- Kaufpreisallokation und Bewertung immaterieller Vermögenswerte

**Literatur:**

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung:

Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/

Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.

Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/

Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

**2. Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)**

SWS: 2

**Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

jährlich

schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung verschiedener Fallstudien und Präsentation einer Ausarbeitung

<b>Modul MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b> <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 68 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren</li> <li>• Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios)</li> <li>• Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen</li> <li>• Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>2. Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2

<p><b>Prüfung</b> <b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich schriftliche Prüfung</p>	
---	--

<b>Modul MA WiWi 222: MS2 IntTax: MS2 International Taxation</b> <i>International Taxation</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Heinhold		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 58 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>1. MS2 International Taxation (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2

**Inhalte:**

## 1. Das internationale Steuerrecht

- Begriff,
- Rechtsquellen
- Ziele

## 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung

- Anrechnungsmethode
- Freistellungsmethode
- Abzugsmethode
- Pauschalierungsmethode

## 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen

- Stand der Vertragsabschlüsse
- Verhältnis zum innerstaatlichen Recht
- Anwendung von DBA
- Aufbau von DBA
- Der Geltungsbereich von DBA
- Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht
- Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte
- Verständigungsverfahren
- Zuteilungsregeln

## 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen

- Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland

## 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding

**Literatur:**

Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:

Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002.

Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007.

Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004.

Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002.

Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005.

(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt).

Gesetze und Richtlinien:

Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.

Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.

<b>2. MS2 International Taxation (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>MS2 International Taxation</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	



<b>Modul MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance</b> <i>Seminar Empirical Finance</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.  Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 90 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 42 h Seminar, Präsenzstudium 18 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminar, Seminararbeit und Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Seminar Empirical Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 3
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul>		

**Literatur:**

wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben

**Prüfung**

**Seminar Empirical Finance**

Seminar

**Beschreibung:**

jährlich

Seminar, Seminararbeit und Vortrag

<b>Modul MA WiWi 262: ProjSemBISE III: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering III</b> <i>Project Seminar Business &amp; Information Systems Engineering III</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.  Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering III.		
<b>Bemerkung:</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a> .		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 38 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 42 h Seminar, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminar und Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering III</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches IT-Management</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• IT-Infrastrukturmanagement</li> </ul>		

---

---

<p><b>Prüfung</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering III</b> Modulprüfung <b>Beschreibung:</b> jährlich Seminar und Vortrag</p>	
---	--

<b>Modul MA WiWi 263: ProjSemBISE IV: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering IV</b> <i>Project Seminar Business &amp; Information Systems Engineering IV</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.  Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV.		
<b>Bemerkung:</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a> .		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminar und Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering IV</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 4

**Inhalte:**

Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:

- Ertrags- und Risikomanagement
- IT-Portfoliomanagement
- Wertorientiertes Prozessmanagement
- Wertorientiertes Kundenmanagement
- Strategisches IT-Management

**Prüfung**

**Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV**

Modulprüfung

**Beschreibung:**

jährlich

Seminar und Vortrag

<b>Modul MA WiWi 267: SemAngewStat: Seminar Angewandte Statistik</b> <i>Advanced Applied Statistics (Seminar)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		
<b>Bemerkung:</b> Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik.  Das Seminar kann nur einmal belegt werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar, Präsenzstudium 50 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Seminar Angewandte Statistik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		
<b>Literatur:</b> jeweils themenabhängig		

---

<p><b>Prüfung</b> <b>Seminar Angewandte Statistik</b> Seminar <b>Beschreibung:</b> jährlich</p>	
---	--



<b>Modul MA WiWi 271: InFun: Investment Funds</b> <i>Investment Funds</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers.  In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.		
<b>Bemerkung:</b> To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder.  Check Homepage for further information.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung, Präsenzstudium 68 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (or parallel participation)</li> <li>• Empirische Kapitalmarktforschung</li> </ul> Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt)		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und Homework
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Investment Funds (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 4

**Inhalte:**

- Performance Measurement
- Asset Allocation
- Management Compensation
- Behavioral Biases
- Basic Methods in Empirical Finance

**Literatur:**

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. *Journal of Business* 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? *Journal of Finance* 58, 2941-2969.

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2012) Bond Fund Disappearance: What's return got to do with it? Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. *Review of Finance* 15, 441-474.

**Prüfung**

**Investment Funds**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

jährlich

schriftliche Prüfung und Homework

<b>Modul MA WiWi 315: BusOpti2: Business Optimization II</b>		ECTS/LP: 6
<i>Business Optimization II</i>		
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung "Business Optimization II" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden von Preisdifferenzierung und Kapazitätssteuerung erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen.		
<b>Bemerkung:</b> "Business Optimization II" kann nicht absolviert werden, wenn bereits die Prüfung zum Modul "Pricing & Revenue Management" erfolgreich absolviert wurde.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 58 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 80 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Die Veranstaltung "Business Optimization II" kann nicht absolviert werden, wenn das Modul "Pricing & Revenue Management" bereits erfolgreich absolviert wurde.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Business Optimization II (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2

<p><b>Inhalte:</b></p> <p>1. Grundlagen des Revenue Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Revenue Management</li> <li>- Komponenten des Revenue Managements</li> </ul> <p>2. Kapazitätssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen</li> <li>- Fortgeschrittene Ansätze</li> <li>- Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>- Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko)</li> </ul> <p>3. Dynamic Pricing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Dynamic Pricing</li> <li>- Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing</li> <li>- Strategisches Kundenverhalten</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>2. Business Optimization II (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Business Optimization II</b></p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jährlich</p>	

<b>Modul MA WiWi 317: SemQuantMeth: Seminar Quantitative Methoden</b> <i>Advanced Quantitative Methods</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		
<b>Bemerkung:</b> Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik.  Das Seminar kann nur einmal belegt werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 42 h Seminar, Präsenzstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>Moduleil: Seminar Quantitative Methoden</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		

**Literatur:**

jeweils themenabhängig

**Prüfung**

**Seminar Quantitative Methoden**

Seminar

**Beschreibung:**

jährlich

Jedem Zweierteam stehen 60 Minuten zur Verfügung.

<b>Modul MA WiWi 326: Abplan: Ablaufplanung</b> <i>Scheduling</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel dieser Veranstaltung ist es, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und für diese Lösungsansätze zu präsentieren, so dass das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential erkennbar wird. In this course, common scheduling problems are classified and solution methods are presented. Thus, the room for improvement, which is often available in practice, becomes visible.		
<b>Bemerkung:</b> Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 98 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. There are no compulsory requirements.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Ablaufplanung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch		SWS: 2

<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschinenumgebungen, Ablaufeigenschaften und Ziele</li> <li>• Komplexitätstheoretische Grundlagen</li> <li>• Einmaschinenmodelle</li> <li>• Modelle mit parallelen Maschinen</li> <li>• Flow Shops</li> <li>• Job Shops</li> <li>• Open Shops</li> <li>• Ablaufplanung in der Praxis</li> <li>• Machine environments, constraints, and objectives</li> <li>• basics of complexity theory</li> <li>• models with one machine</li> <li>• parallel machines</li> <li>• Flow Shops</li> <li>• Job Shops</li> <li>• Open Shops</li> <li>• Scheduling in practice</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b> Jaehn, Pesch: Ablaufplanung.</p>	
<p><b>2. Ablaufplanung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p><b>Prüfung</b> <b>Ablaufplanung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich</p>	



<b>Modul MA WiWi 327: SemLogPlan: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen</b> <i>Seminar Logistical Planning Problems</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.  Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 34 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 34 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 42 h Seminar, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistische Planungsprobleme" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.  There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistical Planning Problems".		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminararbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>Moduleil: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch		SWS: 4

**Inhalte:**

- Lesen eines englischsprachigen Fachtextes
- Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit
- Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung
- Selbständige Literatursuche
- Ausarbeitung zum Thema verfassen
- Präsentation der Ergebnisse
- Reading a scientific text
- Work plan for team work
- Getting familiar with a specific problem
- Own literature review
- Written report
- Presentation of the results

**Literatur:**

Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.

To be announced in the kick-off meeting.

**Prüfung**

**Seminar zu Logistischen Planungsproblemen**

Seminar

**Beschreibung:**

Seminararbeit und Präsentation

<b>Modul MA WiWi 328: GIEBusEM: Global E-Business and Electronic Markets</b> <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The module communicates the fundamentals of E Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed. The students will: <ul style="list-style-type: none"> <li>• be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats</li> <li>• understand the impact of information technology and the internet on the organization of economic activity</li> <li>• be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors</li> <li>• be able to conceptualize the key aspects of electronic markets</li> <li>• be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 24 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b>	<b>Wiederholbarkeit:</b>	

4	siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>1. Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electronic Business Models</li> <li>• Internet Pricing</li> <li>• Information Goods and Services</li> <li>• Information Privacy</li> <li>• Network Economics</li> <li>• Transaction Costs</li> <li>• Principle Agent Theory</li> <li>• E-Markets</li> <li>• Network Standardization</li> <li>• Application of the theoretical knowledge in international case studies</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001. Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011). Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998. Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999. A more extensive set of literature will be provided during the course.		
<b>2. Global E-Business and Electronic Markets (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Global E-Business and Electronic Markets</b> Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich schriftliche Prüfung und Präsentation		

<b>Modul MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research</b> <i>Corporate Governance: Research</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 108 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Corporate Governance: Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance</li> <li>• Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		

---

<p><b>Prüfung</b> <b>Corporate Governance: Research</b> Modulprüfung <b>Beschreibung:</b> jedes Semester Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.</p>	
--	--

<b>Modul MA WiWi 418: BusEth2: Business Ethics II</b> <i>Business Ethics II</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>Moduleil: Business Ethics II (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung</li> <li>• Begriffe und Phänomene: Globalisierung</li> <li>• Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung</li> <li>• Korruption als globales ethisches Phänomen</li> <li>• CSR- Corporate Social Responsibility</li> <li>• Ethische Aspekte in der Unternehmensführung</li> <li>• Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation</li> <li>• Ethisches Glossar</li> </ul>		

**Literatur:**

1. Einführungen

1.1 Monographien

Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.

Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.

Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.

1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze

Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuausgabe, Stuttgart 2001, 1643-1647.

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in:

Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkuhl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.

Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.

Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, 56. 74), Tübingen 1991.

Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik. Tübingen 1988.



---

---

<p><b>Prüfung</b></p>	
-----------------------	--

**Business Ethics II**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul MA WiWi 429: HRGB: Human Resources: Research in Global Business</b>		ECTS/LP: 6
<i>Human Resources: Research in Global Business (Master)</i>		
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements</li> <li>• Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem breiten Bereich Personal im internationalen Kontext</li> <li>• Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache</li> <li>• Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b>		
Im Sommersemester auch Pluskonzept.		
Die Arbeit kann gerne in englischer Sprache verfasst werden. Vorträge und Diskussionsbeiträge in englischer Sprache sind sehr willkommen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b>		
Gesamt: 180 Std.		
42 h Seminar, Präsenzstudium		
30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium		
78 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium		
10 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b>
Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.		Seminararbeit, Referat und Korreferat
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
jedes Semester	1. - 2.	1 Semester
<b>SWS:</b>	<b>Wiederholbarkeit:</b>	
4	siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		

<b>Modulteil: Human Resources: Research in Global Business</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 4
<b>Inhalte:</b> Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal mit internationalen Bezügen.	
<b>Literatur:</b> Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.	
<b>Prüfung</b> <b>Human Resources: Research in Global Business</b> Seminar <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit, Referat und Korreferat	

<b>Modul MA WiWi 430: HRPer: Human Resources: Personalmanagement</b> <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung zeigt auf, wie personalpolitische Fragestellungen mit ökonomischen Methoden und ökonometrischen Verfahren analysiert werden können. Die Studierenden lernen Modelle und Methoden kennen und selbständig anzuwenden. Internationale Aspekte finden besondere Berücksichtigung.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 43 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Humans Resources: Personalmanagement (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalauswahl,</li> <li>• Vergütung,</li> <li>• Aus- und Weiterbildung,</li> <li>• Entsendung,</li> <li>• Institutionelle Rahmenbedingungen für Personalpolitik</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Garibaldi, P. (2005): Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. Hollinshead, G. (2009): International and Comparative Human Resource Management. Mcgraw-Hill. Ausgewählte Aufsätze, vorwiegend empirische Studien.		

<b>2. Humans Resources: Personalmanagement (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Humans Resources: Personalmanagement</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich	

<b>Modul MA WiWi 433: AdVaBasMar: Advanced Value Based Marketing</b> <i>Advanced Value Based Marketing</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. The specific focus of this lecture will be the brand asset. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing and brands in particular; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 84 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 12 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung, Präsenzstudium 42 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Präsentation/Ausarbeitung Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 4

**Inhalte:**

Topics may include:

- Brand knowledge;
- Brand communities;
- Brand personality;
- Brand elements;
- Brand architecture;
- Brand portfolios;
- Brand extensions;
- Brand equity

**Literatur:**

To be announced in the first lecture.

**Prüfung****Advanced Value Based Marketing**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

jährlich

Schriftliche Prüfung und Präsentation/Ausarbeitung Zusatzarbeit

<b>Modul MA WiWi 435: CorpGovKon: Corporate Governance: Konzepte</b> <i>Corporate Governance: Concepts</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Create an understanding for theoretical concepts of corporate governance and the application to practice; Fostering the ability to analyse and develop corporate governance mechanisms in an international, complex and culturally diffuse environment.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung, Präsenzstudium 88 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 25 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 25 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Corporate Governance: Konzepte</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> This course focuses on the management of the multinational firm (MNE) as it conducts business across borders and cultures. Our purpose is to gain an in-depth knowledge of how firms tackle formal national institutions taking into consideration their own resources and capabilities. The course will review various theoretical concepts related to international business. The focus will be on applying these to business cases.		
<b>Literatur:</b> Provided by instructor.  Other literature:  Please read regularly the popular newspapers and magazines, such as The Economist, the Global Business section of the New York Times and the Financial Times.		



---

<b>Prüfung</b> <b>Corporate Governance: Konzepte</b> Hausarbeit	
---	--

<b>Modul MA WiWi 444: StratMgmtInovIntBus: Strategic Management of Innovation and International Business</b> <i>Strategic Management of Innovation and International Business</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt Kompetenzen und Fähigkeiten des strategischen Managements von Innovation und Internationalisierung. Studierende erwerben die Fähigkeit, in komplexen Situationen das erworbene Fachwissen zielgerichtet auf eine praxisrelevante Lösung hin einzusetzen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 16 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 54 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 28 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Strategic Management of Innovation and International Business (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction, definitions &amp; schools of thought</li> <li>• Alliances and relational capabilities</li> <li>• Acquisition-based dynamic capabilities</li> <li>• Organizational processes and change</li> <li>• Strategic innovation</li> <li>• Strategic planning and forecasting</li> <li>• Strategic growth management</li> <li>• Strategic entrepreneurship</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wird fallweise bzw. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

<b>2. Strategic Management of Innovation and International Business (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Strategic Management of Innovation and International Business</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich	

<b>Modul MA WiWi 445: SumSchoolGloPers: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II</b> <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminararbeit und Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 3
<b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich "Global Perspectives on Public and Private Sector Interaction" angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Gruppen bearbeitet werden.		
<b>Literatur:</b> Lehmann, E., Audretsch, D. and M. Keilbach (2006) Entrepreneurship and Economic Growth, Oxford University Press: New York. Fachliteratur jeweils themenabhängig.		
<b>Prüfung</b> <b>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction</b> Seminar <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit und Vortrag		

<b>Modul MA WiWi 446: PraxFSK: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte</b> <i>Applied Case Study Concepts</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse über die Anwendung theoretischer Konzepte auf Problemstellungen aus der Praxis.		
<b>Bemerkung:</b> Anmeldung erfolgt über Lehrstuhlhomepage.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 h Seminar, Präsenzstudium 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 40 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminararbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> Bearbeitung praxisorientierter Konzepte mithilfe von Fallstudien zu vorgegebenen Problemstellungen der Praxis inkl. Abschlusspräsentation.		
<b>Literatur:</b> Individuell nach Projektthema.		
<b>Prüfung</b> <b>Praxisorientierte Fallstudienkonzepte</b> Seminar <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit und Präsentation		

<b>Modul MA WiWi 505: IntUmpol2: Internationale Umweltpolitik II</b> <i>International Environmental Policy II</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 10 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine Voraussetzungen		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme;</li> <li>• Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht;</li> <li>• Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik;</li> <li>• Praxis der internationalen Umweltpolitik.</li> </ul>		

<p><b>Literatur:</b>  Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.  Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.  Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.  Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.  Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.  Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.  Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.</p>	
<p><b>2. Internationale Umweltpolitik II (Übung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Internationale Umweltpolitik II</b>  Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  jährlich  schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation</p>	

<b>Modul MA WiWi 506: WaTechFo: Wachstum und technischer Fortschritt</b> <i>Endogenous Growth Theory</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung ist ein Überblick über die makroökonomische Theorie auf Basis stochastischer, dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle. In diesen Modellen spielen angebotsseitige Störungen in Form stochastischer Änderungen der totalen Faktorproduktivität (einem Maß für technologischen Fortschritt) eine zentrale Rolle. Die Vorlesung setzt daher zwingend den erfolgreichen Besuch der Vorlesung Computational Macroeconomics voraus.  Zu den untersuchten Fragestellungen zählen das Zusammenspiel von Trend zu Zyklus, die Übertragung von weltwirtschaftlichen Störungen auf kleine offene Volkswirtschaften, Friktionen auf den Arbeitsmärkten, die Rolle der Geldpolitik für Inflation und Beschäftigung, sowie Fragen der Preisbildung auf Kapitalmärkten.  Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer dazu zu befähigen, eine Vielzahl von gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen mit den Instrumenten aus der Vorlesung Computational Macroeconomics fundiert zu analysieren. Diese Klasse von Modellen setzen Forschungsinstitute für die Analyse wirtschaftspolitischer Fragen ein.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 28 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 40 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>1. Wachstum und technischer Fortschritt (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 3



**Inhalte:**

- I. Grundlagen
- II. Konjunktur und Wachstum
- III. Arbeitsmarkt
- IV. Inflation
- V. Kapitalmärkte
- VI. Wachstumsmodelle der zweiten Generation

**Literatur:**

Acemoglu, Daron, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton and Oxford, 2009.

Aghion, Phillippe und Peter Howitt, The Economics of Growth, MIT Press: Cambridge, MA and London, 2009.

Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin, Economic Growth, McGraw-Hill: New York, Second Edition, 2004.

Galí, Jordi, Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press: Princeton 2008.

Heer, Burkhard und Alfred Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd edition, Springer: Berlin 2009.

McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press: Cambridge, MA 2008.

**2. Wachstum und technischer Fortschritt (Übung)**

SWS: 1

**Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Wachstum und technischer Fortschritt**

Hausarbeit

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul MA WiWi 508: SemIndEcoInf: Seminar Industrial Economics and Information (Master)</b> <i>Seminar "Industrial Economics and Information"</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar, Präsenzstudium 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 118 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminar und Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>Moduleil: Seminar Industrial Economics &amp; Information (Master)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 4
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Inhalte jedes Jahr.		
<b>Literatur:</b> Wird jeweils dem Thema angepasst.		
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Industrial Economics &amp; Information (Master)</b> Modulprüfung <b>Beschreibung:</b> jährlich Seminar und Vortrag		

<b>Modul MA WiWi 510: WettbewtheoPol: Wettbewerbstheorie und -politik</b> <i>Competition theory and policy</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 8 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 40 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit), Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>1. Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2

<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivation und Einführung</li> <li>2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen</li> <li>3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen</li> <li>4. Missbrauchskontrolle</li> <li>5. Fusionskontrolle</li> </ol>	
<p><b>2. Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Wettbewerbstheorie und -politik</b>  Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  jährlich  schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit</p>	

<b>Modul MA WiWi 511: Gesök: Gesundheitsökonomik - Health Economics</b> <i>Health Economics</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This is a course in applied micro economics which concentrates on the core issues of health economics. The first part deals with health care financing with a focus on health insurance and the problems consequences asymmetric information, that is, adverse selection and moral hazard. We will also touch upon compulsory insurance and risk selection and its regulation. In the second part we study how the monies raised should be spent optimally. The course centers around optimal provider payment and incentives.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the main text is largely applied micro economic theory, some of the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconometrics) is recommended.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Gesundheitsökonomik - Health Economics(Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch		SWS: 2

<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Health Insurance and Market Failures <ul style="list-style-type: none"> <li>• The basic (health) insurance framework</li> <li>• Optimal demand for insurance</li> <li>• Free-riding and compulsory insurance</li> <li>• Adverse selection</li> <li>• Ex-ante moral hazard</li> <li>• Ex-post moral hazard</li> <li>• Risk selection and regulation</li> </ul> </li> <li>2. Incentives and Optimal Provider Payment <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplier induced demand</li> <li>• The primitives of provider payment</li> <li>• Paying risk-averse providers</li> <li>• Asymmetric information about the case-mix</li> <li>• Multi-task environments</li> <li>• Topics</li> </ul> </li> </ol>	
<p><b>Literatur:</b>  Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg.  Supplementary material will be announced in class.</p>	
<p><b>2. Gesundheitsökonomik - Health Economics(Übung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Gesundheitsökonomik</b>  Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  jährlich  schriftliche Prüfung und Hausaufgaben</p>	

<b>Modul MA WiWi 512: Umwök: Umweltökonomik</b> <i>Environmental Economics</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die theoretischen und praktischen Zusammenhänge zwischen Umweltbelastungen und ökonomischen Aktivitäten sowie den vielfältigen staatlichen Eingriffsmöglichkeiten zur Regulierung von umweltbezogenen Externalitäten. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtsmodellen und partialanalytischen Ansätzen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der umweltpolitischen Regulierung eigenständig aus ökonomischer Sicht zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um umweltpolitische Regulierungsansätze vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 69 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 69 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik (insbesondere auch Gleichgewichtstheorie). Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>1. Umweltökonomik (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		SWS: 2
<b>Inhalte:</b> Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.		

<b>Literatur:</b> Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.	
<b>2. Umweltökonomik (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	SWS: 2
<b>Prüfung</b> <b>Umweltökonomik</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> jährlich schriftliche Prüfung	