

Universität Augsburg
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

MODULHANDBUCH

für den Masterstudiengang
Global Business Management



Stand 30. September 2014

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Abkürzungsverzeichnis	3
1. Studienüberblick.....	4
2. Studienplan.....	6
2.1 Erstes Studienjahr: Modulgruppen A-D	6
2.2 Zweites Studienjahr: Modulgruppen E-F.....	8
3. Modulbeschreibungen	9
3.1 Erstes Studienjahr.....	9
3.1.1 Modulgruppe A: Methoden.....	9
3.1.2 Modulgruppe B: Global Business and Economics	18
3.1.3 Modulgruppe C: Concentration.....	32
3.1.4 Modulgruppe D: Independent Project	38
4.2 Zweites Studienjahr	41
4.2.1 Modulgruppe E: Auslandsstudium	41
4.2.2 Modulgruppe F: Masterarbeit.....	43

Abkürzungsverzeichnis

A	Abschlussarbeit
CP	Credit Points (ECTS-Credits)
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System

1. Studienüberblick

Studienüberblick über den Master-Studiengang Global Business Management					
	Modulgruppe		Modul	LP	Prüfungsmodus
1. Studienjahr	A	Methoden	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6	Klausur
			Business Optimization I	6	Klausur
			Business Optimization II	6	Klausur
			Quantitative Entscheidungstheorie	6	Klausur
			Zeitreihenanalyse	6	Klausur
			Computational Macroeconomics	6	Klausur
			Mikroökometrie	6	Klausur
			Mikroökonomik	6	Klausur
			Business Forecasting	6	Klausur
			Empirische Kapitalmarktforschung	6	Klausur
			Quantitative Methods in Finance	6	Klausur
			Quantitative Methoden	6	Haus-/Seminararbeit
			Angewandte Statistik	6	Haus-/Seminararbeit
			Finanzmarktökometrie	6	Haus-/Seminararbeit
	B	Global Business and Economics	Strategisches IT-Management	6	Klausur
			Global E-Business and Electronic Markets	6	Klausur
			International Taxation	6	Klausur
			Corporate Governance: Theorie	6	Klausur
			Corporate Governance: Strategie	6	Klausur
			Corporate Governance: Research	6	Haus-/Seminararbeit
			International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	6	Klausur
			Wettbewerbstheorie- und politik	6	Klausur
			Seminar Industrial Economics and Information	6	Haus-/Seminararbeit
			Human Resources: Research in Global Business	6	Haus-/Seminararbeit
			Finanzintermediation und Regulierung	6	Klausur
			Advanced Value Based Marketing	6	Klausur
			Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	6	Klausur
			Advanced Services Marketing	6	Klausur
			Investment Funds	6	Klausur
			Business & Information Systems Engineering (B&ISE) I	6	Haus-/Seminararbeit
			Business & Information Systems Engineering (B&ISE) II	6	Haus-/Seminararbeit
			C	Concentration	Sustainability
	Innovation and Entrepreneurship	18			
D	Independent Project	Independent Consulting Project	12	Haus-/Seminararbeit	
		Independent Research Project	12	Haus-/Seminararbeit	

2. Studienjahr	E	Auslandsstudium	Auslandsstudium	30	Anrechnung von Leistungen
	F	Masterarbeit	Masterarbeit	30	Abschlussarbeit

2. Studienplan

Der nachfolgende Studienplan soll den Studierenden eine Übersicht über alle angebotenen Lehrveranstaltungen und deren Zuordnung zu Modulen und Modulgruppen geben. Für alle Modulgruppen haben die Studierenden eine Auswahl an mehreren Lehrveranstaltungen, die sie für die einzelnen zu erbringenden Module, die im Studienüberblick (Kapitel 1) aufgeführt sind, belegen können.

2.1 Erstes Studienjahr: Modulgruppen A-D

Modulgruppe A: Methoden				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V + Ü	6	WS	
Business Optimization I	V + Ü	6	WS	
Business Optimization II	V + Ü	6	SS	
Quantitative Entscheidungstheorie	V + Ü	6	SS	
Zeitreihenanalyse	V + Ü	6	SS	
Computational Macroeconomics	V + Ü	6	WS	
Mikroökonomie	V + Ü	6	SS	
Mikroökonomik	V + Ü	6	WS	
Business Forecasting	V + Ü	6	SS	
Empirische Kapitalmarktforschung	V + Ü	6	WS	
Quantitative Methods in Finance	V + Ü	6	WS	
Quantitative Methoden	S	6	SS	
Angewandte Statistik	S	6	SS	
Finanzmarktökonomie	S	6	WS	

Modulgruppe B: Global Business and Economics				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Strategisches IT-Management	V + Ü	6	WS	
Global E-Business and Electronic Markets	V + Ü	6	SS	
International Taxation	V + Ü	6	SS	
Corporate Governance: Theorie	V + Ü	6	WS	
Corporate Governance: Strategie	V + Ü	6	WS	
Corporate Governance: Research	S	6	SS/WS	
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	V + Ü	6	WS	
Wettbewerbstheorie- und politik	V + Ü	6	SS	
Seminar Industrial Economics and Information	S	6	SS	
Finanzintermediation und Regulierung	V + Ü	6	WS	
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	V + Ü	6	SS	
Advanced Value Based Marketing	V + Ü	6	SS	
Human Resources: Research in Global Business	S	6	WS	
Advanced Services Marketing	V + Ü	6	WS	

Investment Funds	V + Ü	6	SS	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	S	6	WS	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	S	6	WS	

Im ersten Studienjahr spezialisieren sich die Studierenden im Rahmen der Modulgruppe C auf eine Concentration. Hierbei haben die Studierenden die Wahl zwischen folgenden zwei Concentrations:

- Sustainability
- Innovation & Entrepreneurship

In der gewählten Concentration haben die Studierenden drei Veranstaltungen zu belegen.

Modulgruppe C: Concentration				
Modul/Lehrveranstaltung	Typ	LP	Semester	
Sustainability				
Business Ethics II	V + Ü	6	SS	
Wachstum und technischer Fortschritt	V + Ü	6	SS	
Umweltökonomik	V + Ü	6	SS	
Internationale Umweltpolitik II	V + Ü	6	SS	
Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	S	6	WS	
Gesundheitsökonomik	V + Ü	6	SS	
Seminar Gesundheitsökonomik	S	6	WS	
Financial Engineering and Structured Finance	V + Ü	6	WS	
Ablaufplanung	V + Ü	6	SS	
Logistische Planungsprobleme	S	6	SS	
Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II	S	6	SS	
Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	V + Ü	6	WS	
Innovation and Entrepreneurship				
IT-Portfoliomanagement	V + Ü	6	SS	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	V + Ü	6	SS	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	V + Ü	6	SS	
Corporate Governance: Konzepte	V + Ü	6	SS	
Accounting and Valuation Basic: Unternehmensplanung und -analyse	V + Ü	6	SS	
Accounting and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	V + Ü	6	SS	
Anreizorientierte Controllinginstrumente	V + Ü	6	SS	
Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II	S	6	SS	

Modulgruppe D: Independent Project				
Modul/Lehrveranstaltung	Typ	LP	Semester	
Independent Consulting Project				
Independent Consulting Project	S	12	SS/WS	
Independent Research Project				
Independent Research Project	S	12	SS/WS	

2.2 Zweites Studienjahr: Modulgruppen E-F

Modulgruppe E: Auslandsstudium				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Auslandsleistung	V+Ü/S	6	WS/SS	

Modulgruppe F: Masterarbeit				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Masterarbeit	A	30	WS/SS	

3. Modulbeschreibungen

3.1 Erstes Studienjahr

3.1.1 Modulgruppe A: Methoden

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Methoden
2	Anzahl Module	2 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe A
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Erwerb von Methodenkompetenzen, insbesondere im Bereich der empirischen Sozialforschung. Studenten sollen in die Lage versetzt werden selbstständig Daten zu erheben, verarbeiten, mittels wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu interpretieren.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • Business Optimization I • Computational Macroeconomics • Mikroökonomik • Empirische Kapitalmarktforschung • Quantitative Methods in Finance • Finanzmarktökonomie

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Integriertes Chancen- und Risikomanagement
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl
5	Dozent/in	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	Jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
11	Lehrform	Vorlesung + Übung

12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>1. Einführung: Chancen-/Risikomanagement: An Hand von Beispielen Verständnis dafür entwickeln, weshalb unternehmerisches Handeln unter Chancen-/ Risikogesichtspunkten im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung bereichsübergreifend erforderlich ist.</p> <p>2. Wertorientierte Unternehmensführung unter Sicherheit: Berücksichtigung von Steueraspekten bei der Bewertung von Investitionsentscheidungen.</p> <p>3. Wertorientierte Unternehmensführung unter Unsicherheit: Kennenlernen allgemeiner Konzepte und Anforderungen für eine integrierte Chancen-/Risikosteuerung und wie aus risikoadjustierten Performancekennzahlen konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden können; Verständnis für die Spezifika einer integrierten Chancen-/Risikosteuerung in den einzelnen Bereichen (Banken und andere Finanzdienstleister, Unternehmen, Privatkunden) entwickeln. In Grundzügen das Prinzip einer „Strategic Asset Allocation“ (SAA) begreifen und wie damit im Privatkundenbereich eine lebenszyklus-begleitende effiziente Chancen-/Risikoposition sichergestellt werden kann.</p> <p>4. Chancen- und Risikomanagement in stochastischer Welt nach Steuern: Zusammenfassende Anwendung der erlernten Methodenkenntnisse und Aufzeigen der Relevanz einer integrierten und interdisziplinären Sichtweise im Ertrags-/Risikomanagement unter der Berücksichtigung von Steueraspekten und Unsicherheit.</p>	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis	
19	Empfohlene Literatur	<p>Albrecht/Maurer (2005): Investment- und Risikomanagement, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.</p> <p>Albrecht/Koryciorz (2003): Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft.</p>	

	<p>Artzner/Delbaen/Eber/Heath (1997): Thinking coherently, Risk 10, p.33-49.</p> <p>Artzner/Delbaen/Eber/Heath (1999): Coherent Measures of Risk. In Mathematical Finance, Vol. 9, S. 203-228.</p> <p>Buhl/Faisst (2005): Integrated Enterprise Balancing mit integrierten Ertrags- und Risikodatenbanken, in: Wirtschaftsinformatik, Vol. 47, S. 403-412.</p> <p>Coenenberg/Salfeld (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Denault (2001): Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, Vol. 4, S. 1-34.</p> <p>Deutsche Gesellschaft für Risikomanagement e.V. (2008): Risikoaggregation in der Praxis – Beispiele und Verfahren aus dem Risikomanagement von Unternehmen, Springer, Berlin.</p> <p>Henschel (2008): Risk Management Practices of SMEs – Evaluating and Implementing Effective Risk Management Systems, Erich Schmidt Verlag, Berlin.</p> <p>Huther (2003): Integriertes Chancen- und Risikomanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Perridon/Steiner (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung. „14.Auflage“, Verlag Vahlen, München.</p> <p>Romeike (2008): Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, WILEY-VCH, Weinheim.</p> <p>Vahrenkamp/Siepermann (2007): Risikomanagement in Supply Chains, Schmidt Verlag, Berlin.</p> <p>Strauss (2008): Wertorientiertes Risikomanagement in Banken, Gabler Verlag, Wiesbaden.</p>
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Quantitative Methods in Finance
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin
5	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Okhrin
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung

11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.		
	Präsenzstudium	42		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	78	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30	
		Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)			
Gesamtbelastung	180			
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit Hilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility 		
17	Sprache	englisch		
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis		
19	Empfohlene Literatur	<p>Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press.</p> <p>Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons.</p> <p>Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press.</p> <p>Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.</p>		

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Business Optimization I
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Klein
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester

8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	58
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie grundlegende Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Einführung grundlegender Optimierungsprobleme • Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen • weiterführende Modellierungstechniken 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Simplex-Algorithmus • Dualität und Opportunitätskosten 3. Nichtlineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Unrestringierte nichtlineare Optimierung • Restringierte nichtlineare Optimierung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer- Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Computational Macroeconomics	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r		
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen		
15	Inhaltliche Voraussetzungen		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung		
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur		

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Mikroökonomik
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester

7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute ökonomische Kenntnisse	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Aggregierte Nachfrage 4. Produktionstheorie 5. Entscheidungen unter Unsicherheit 6. Partielles Gleichgewicht 7. Allgemeines Gleichgewicht 8. Marktversagen 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Empirische Kapitalmarktforschung
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens

5	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Wilkens		
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung		
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	40	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		70
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		30
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Numerische Methoden in VBA, • Derivatebewertung über Simulation in VBA, • Einführung in die empirische Datenanalyse, • Zeitreihenanalyse mit Stata, • Automatisierung von Stata, • Probit-/Logitregression, • Panelregression 		
17	Sprache	Deutsch		
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS		
19	Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. • Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. • Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). • Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming. 		

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Finanzmarktökonomie
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-	Prof. Dr. Yarema Okhrin

	beauftragte/r		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60	
	Gesamtbelastung	180	
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. • Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. • Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. • Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. • Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. 	

3.1.2 Modulgruppe B: Global Business and Economics

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Global Business and Economics
2	Anzahl Module	3 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe B
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	18 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Bildet das fachliche Fundament des Studiengangs. Sie vermittelt vertiefte Kenntnisse globaler wirtschaftlicher Zusammenhänge und des internationalen Managements. Studierende vertiefen das Wissen der Bachelorebene und entwickeln ein Verständnis für die Lösung von neuen und unvertrauten Situationen.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • Corporate Governance: Theorie • Corporate Governance: Strategie • Corporate Governance: Research • International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen • Finanzintermediation und Regulierung • Human Resources: Research in Global Business • Advanced Services Marketing • Projektseminar Business & Information Systems Engineering I • Projektseminar Business & Information Systems Engineering II

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Strategisches IT-Management
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl
5	Dozent/in	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Einmalig
9	Wiederholbarkeit	Keine
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
11	Lehrform	Vorlesung + Übung

12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>In Kapitel 1 steht die strategische Bedeutung der IT im Vordergrund. Anhand eines bekannt gewordenen Artikels von Nicholas G. Carr wird gezeigt, zu welchen Fehlschlüssen eine naive Sichtweise auf IT führen kann. In einer detaillierten Analyse wird hervorgehoben, wie mit Hilfe von strategischem IT-Management nachhaltig Unternehmenserfolg erreicht werden kann und welche Herausforderungen sich für das strategische IT-Management ergeben. Diese Herausforderungen bilden den Ausgangspunkt der weiteren Veranstaltung. Das IT-Management steht heute mehr denn je in der Pflicht, Rechenschaft über den Beitrag der IT zur Steigerung des Unternehmenswerts abzulegen. Zudem müssen Fachabteilungen mit maßgeschneiderten IT-Dienstleistungen versorgt und ein Teil des unternehmerischen Risikos abgefangen werden. Als Lösungsansatz wird in Wissenschaft und Praxis das Konzept der IT-Governance diskutiert. In Anlehnung an die Inhalte der Veranstaltung „Informations- und Projektmanagement“ (IPM) stellt Kapitel 2 die Grundgedanken der IT-Governance dar und erläutert, wie eine Abstimmung mit der konkreten Unternehmenssituation aussehen kann. Häufig wird dabei auf konsolidiertes, in der Praxis bereits erfolgreich eingesetztes Wissen in Form so genannter Best Practice- Referenzmodelle zurückgegriffen. Die zwei in der Praxis weit verbreiteten Referenzmodelle CobiT und ITIL werden daher genauer betrachtet. Eine weitere Herausforderung des IT-Managements besteht in der Abstimmung aller IKS-Ebenen – vom Geschäftsmodell bis zur Infrastruktur. Ein methodisches Hilfsmittel für die integrierte Betrachtung und Komplexitätsreduktion sind IKS-Architekturen. Kapitel 3 setzt sich daher mit dem Architekturbegriff auseinander, ordnet ihn in das bisherige Verständnis von IKS ein und definiert einen generischen Architekturrahmen, der als Analyseinstrument für konkrete Architekturkonzepte dient. Ebenso wird auf Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von IKS-</p>	

		<p>Architektureneingegangen. Abschließend werden mit SOM (Semantisches Objektmodell) und ARIS (Architektur integrierter Informationssysteme) ausgewählte in Wissenschaft und Praxis vorgeschlagene Architekturkonzepte vorgestellt und verglichen. Um gewachsene IKS-Architekturen zu konsolidieren und Geschäftsprozesse zu unterstützen, müssen Anwendungssysteme integriert werden. Integration ist gleichzeitig Voraussetzung für die Umsetzung betriebswirtschaftlicher Konzepte wie Customer Relationship Management oder Supply Chain Management.</p> <p>Kapitel 4 erläutert daher Paradigmen der inner- und überbetrieblichen Integration sowie deren Umsetzung in Form von Middleware-Lösungen. Es folgt eine Klassifikation praxisrelevanter Einsatzszenarien zusammen mit Anwendungsbeispielen. Anschließend werden die Grundlagen von XML vermittelt, das zur Spezifikation von Nachrichten für die Integration von Anwendungssystemen eingesetzt wird. Zuletzt wird beleuchtet, welche ökonomischen Fragestellungen bei der Integration auftreten und wie deren Beantwortung durch ein konkretes Entscheidungskalkül unterstützt wird.</p> <p>Kapitel 5 beschäftigt sich mit dem Datenmanagement als Teilbereich des IT-Managements. Daten bilden den „Rohstoff“ und damit die Grundlage für Informationen und für die Generierung von Wissen in Unternehmen. Ein Verständnis für die Konzepte und Technologien, aber auch für die ökonomischen Zusammenhänge im Datenmanagement ist daher von erheblicher Bedeutung. Auf den Kenntnissen aus dem Grundstudium aufbauend und in Abgrenzung zur Veranstaltung „Data Engineering“ wird in diesem Kapitel die konzeptuelle Datenmodellierung betrachtet. Darüber hinaus werden anwendungsorientierte Fragestellungen der Datenqualität, des Datenschutzes und der Datensicherheit diskutiert. Anhand des Kundendatenmanagements und des Produktdatenmanagements werden der Einsatz der vorherigen Konzepte gezeigt, weiterführende Ansätze (z. B. Data Warehouses) vorgestellt und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge verdeutlicht. Abschließend zeigt Kapitel 6 wie IT-Governance, Architektur-, Integrations- und Datenmanagement ineinandergreifen. Am Beispiel eines in ein internationales Wertschöpfungsnetzwerk eingebetteten Konzerns werden die Herausforderungen herausgearbeitet, die sich beim praktischen Einsatz der einzelnen Themengebiete ergeben. Es wird gezeigt, wie diese Herausforderungen im Rahmen des strategischen IT-Managements adressiert werden müssen, um die Erreichung der Unternehmensziele zu unterstützen und damit die Grundlage für nachhaltigen Erfolg zu schaffen.</p>
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Carr, Nicholas G. (2003): IT Doesn't Matter. In: Harvard Business Review o. Jg. (5), S.41- 49.</p> <p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2006): Grundlagen der</p>

	<p>Wirtschaftsinformatik. 5. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Fridgen, Michael; Heinrich, Bernd (2005): Enterprise Application Integration. Ein Modell zur Bewertung von ITInvestitionen in die Integration von Anwendungssystemen. In: Die Betriebswirtschaft 65 (1), S. 43-61.</p> <p>Hochstein, Axel; Hunziker, Andreas (2003): Serviceorientierte Referenzmodelle des IT-Managements. In: Brenner, Walter;</p> <p>Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232), S. 45-56.</p> <p>Meyer, Matthias; Zarnekow, Rüdiger; Kolbe, Lutz M. (2003): IT-Governance. Begriff, Status quo und Bedeutung. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK 45 (4), S. 445-448.</p>
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Corporate Governance: Theorie	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	60
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	

15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69.</p> <p>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.</p> <p>Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming).</p> <p>Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms</p> <p>Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).</p> <p>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011.</p> <p>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Corporate Governance: Strategie
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	Jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung

11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		50
		Vorbereitung von Präsentationen		20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180		
13	Prüfungsleistung	Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<p>Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz</p> <p>Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion</p>		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen 		
17	Sprache	Deutsch		
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS		
19	Empfohlene Literatur	Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.		

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Corporate Governance: Research
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester

7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommer-/ Wintersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS		
11	Lehrform	Seminar		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	32	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	108			
Gesamtbelastung			180	
13	Prüfungsleistung	Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance 		
17	Sprache	Deutsch, Englisch		
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt per Email		
19	Empfohlene Literatur	Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
5	Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	Jährlich

10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Coenberg, W./Haller, A./Schultze, W. (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Coenberg, W./Haller, A./Schultze, W.: (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Adler, H./ Düring, W./Schmaltz, K. (1995 ff.): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995 ff.</p> <p>Baetge, J. /Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2004): Konzernbilanzen, 7. Auflage, Düsseldorf 2004.</p> <p>Baetge, J./Dörner, D./Kleekämper, H./Wollmert, P./Kirsch, H.-J. (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Pellens, B. u.a. (2008): Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008.</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Human Resources: Research in Global Business	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning	
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	78
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit, Referat und Korreferat	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Wechselnde Inhalte jedes Semester	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung per Email	
19	Empfohlene Literatur	Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage.	

		Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Finanzintermediation und Regulierung	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship	

		Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Keine
19	Empfohlene Literatur	Allen/Gale (2007) , Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconometrics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005) , Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008) , Microeconomics of Banking (2nd ed.); Aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Advanced Services Marketing	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Paul	
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jährlich	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Wintersemester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	84
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	12
		Vorbereitung von Präsentationen	42
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Klausur und Präsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	

16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Topics may include: Frontline employee control Emotional labor Customer discrimination Customers as co-producers Customer misbehavior Ambient conditions Spatial layout and functionality Signs, symbols, and artefacts
17	Sprache	Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Studis
19	Empfohlene Literatur	To be announced in the first lecture

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	48
Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	90		
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	

16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fimonline.eu .
19	Empfohlene Literatur	Wird themenspezifisch gestellt.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	48
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	90
Gesamtbelastung	180		

13	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) • Integriertes Ertrags- und Risikomanagement
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fimonline.eu .
19	Empfohlene Literatur	Wird themenspezifisch gestellt.

3.1.3 Modulgruppe C: Concentration

Die Studierenden können aus folgenden zwei Concentrations wählen:

- Sustainability
- Innovation & Entrepreneurship

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Sustainability
2	Anzahl Module	3 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe C
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	18 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Sustainability, bzw. nachhaltiger Umgang mit natürlichen, produktiven und finanziellen Ressourcen ist eines der zentralen Themen einer globalisierten Wirtschaft. In dieser Concentration vereinen Augsburg als bayerisches Forschungs- und Wirtschaftscluster für Umwelttechnologie, die University of Pittsburgh als Zentrum der Finanzmarktforschung und die „School of Public and Environmental Affairs“ (SPEA) der Indiana University als Spezialist für öffentliche Wirtschaft, Umwelt- und Entwicklungsökonomie ihre Stärken. In dieser stärker volkswirtschaftlich ausgerichteten Concentration können sich Studierende entweder ein breites Wissen über ethisches und nachhaltiges Wirtschaften aneignen oder ihr Wissen über internationale Finanzmärkte, sowie Umwelt- und Entwicklungsökonomie vertiefen.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht • Seminar Gesundheitsökonomik • Financial Engineering and Structured Finance • Internationales Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis / Prof Dr. Ulrich Gassner	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Ulrich Gassner Dr. Ekkehard Baron von Knorring	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar/Präsentation	10/10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	80
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftlich/mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundlagen der Umweltpolitik und des Umweltrechts durch Besuch mit Prüfung entsprechender Veranstaltungen	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Anfertigen einer Seminararbeit mit umweltpolischem und umweltrechtlichem Inhalt nach Auswahl aus einer Themenliste, Diskussion des Seminararbeitsthemas in der Gruppe, Verarbeitung der relevanten Literatur und mündliche Präsentation der Arbeitsergebnisse	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	in der ersten Seminarsitzung	
19	Empfohlene Literatur	wird im Seminar themenbezogen besprochen	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar Gesundheitsökonomik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	40
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60	
Gesamtbelastung	180		
13	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftlich/mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Aktuelle Themen der Gesundheitsökonomik und -politik	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Keine	
19	Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Financial Engineering and Structured Finance
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens
5	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Wilkens

6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS		
11	Lehrform	Vorlesung + Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung und Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		68
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		30
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> • Kassatitel • Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> • Aktienoptionen • Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie • Bewertungsmodelle für Corporate Bonds • Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt • Strukturierte Finanzierung • Asset Backed Securities 		
17	Sprache	Deutsch		
18	Anmeldeformalitäten	Keine		
19	Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Marcus Wagner	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung	
11	Lehrform	Vorlesung + Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung und Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	28
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	54
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	16
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Porter-Hypothese • Pollution Havens • operatives Nachhaltigkeitsmanagement • strategisches Nachhaltigkeitsmanagement • unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Keine	
19	Empfohlene Literatur	Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006) Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Innovation and Entrepreneurship
2	Anzahl Module	3 Module
3	Modulgruppe	Modulgruppe C
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	18 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	180 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Die zunehmende Wichtigkeit wissensintensiver Industrien, die Dekonstruktion von Wert-schöpfungs-ketten, internationaler Wettbewerb der Regionen und abnehmende Größenvorteile in der Produktion führen zu einem Wandel von der Industriegesellschaft zu einer globalen „Entrepreneurial Society“. Um diesen Wandel zu gestalten sind in Management und Verwaltung besondere Kompetenzen notwendig. Die Concentration Innovation & Entrepreneurship widmet sich der Vermittlung dieser Fähigkeiten. Die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg vertritt diesen Bereich mit Kursen zum Technologie- und Innovationsmanagement und ihrem Forschungsschwerpunkt zu regionaler Wettbewerbsfähigkeit und Entrepreneurship in enger Kooperation mit dem „Institute for Development Strategies“ an der SPEA. Die Universitäten Bergamo und Pittsburgh steuern die klassische Entrepreneurship-Ausbildung bei.
10	Lehrveranstaltungen	

3.1.4 Modulgruppe D: Independent Project

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Independent Project
2	Anzahl Module	1 Modul
3	Modulgruppe	Modulgruppe D
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	360 Stunden pro Veranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Befähigt die Studierenden ein Bewusstsein für die gesellschaftliche, kulturelle, wissenschaftliche und ethische Tragweite von Managemententscheidungen zu entwickeln. Die kritische Reflexion der Aufgabenstellung versetzt sie in die Lage das eigene Entscheidungsverhalten an der Wohlfahrt der Beteiligten auszurichten und in internationalen Arbeitsgruppen soziale, fachliche und organisatorische Verantwortung zu übernehmen. Sie lernen ihr Wissen so zu integrieren, dass sowohl forschungs-, als auch anwendungsorientierte Projekte weitgehend autonom durchgeführt werden können.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Independent Consulting Project • Independent Research Project

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Independent Consulting Project	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung		
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		
	Eigenstudium	Eigenständige Projektarbeit	300
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
Anfertigung von schriftlichen		40	

		Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		360
13	Prüfungsleistung	Projektdokumentation und Projektpräsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Theoretische Kenntnisse und erste praktische Erfahrungen im selbstgewählten Fachgebiet des Projektes	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Projektakquisition, Teamzusammenstellung, Projekt- und Teammanagement, Projektdurchführung, Projektpräsentation beim Kunden, Projektevaluation.	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Individuell nach Vereinbarung	
19	Empfohlene Literatur	Individuell nach Projektthema	

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Independent Research Project		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
5	Dozent/in			
6	Semesterempfehlung	1. und 2. Semester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung			
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
10	Umfang der Lehrveranstaltung			
11	Lehrform	Seminar		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		270
Gesamtbelastung		360		
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren		

		Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels Präsentation von „work in progress“ Anfertigen und Halten von Koreferaten Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review
17	Sprache	Deutsch/Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Individuell nach Vereinbarung
19	Empfohlene Literatur	Plümpfer, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press

4.2 Zweites Studienjahr

4.2.1 Modulgruppe E: Auslandsstudium

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Auslandsstudium
2	Anzahl Module	Min. 30 ECTS
3	Modulgruppe	Modulgruppe E
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	3.-4. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	30 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	Mindestens 180 Stunden pro Veranstaltungen
9	Lernziele/ Kompetenzen	In dieser Modulgruppe können im Ausland erbrachte Wahlfächer im Rahmen des Auslandsstudiums eingebracht werden.
10	Lehrveranstaltungen	Variabel, je nach ausländischer Universität

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Auslandsleistung 6 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	3.Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung		
11	Lehrform	Auslandsvorlesung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Auslandsvorlesung	Variabel
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	Variabel
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	Variabel
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	Variabel
		Vorbereitung von Präsentationen	Variabel
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	Variabel
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit	

14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Vorlesung im Ausland an einer anerkannten Hochschule.
17	Sprache	Verschieden
18	Anmeldeformalitäten	Anrechnungsverfahren über Prüfungsamt nach Rücksprache mit dem Modulansprechpartner.
19	Empfohlene Literatur	Keine

4.2.2 Modulgruppe F: Masterarbeit

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Masterarbeit
2	Modulgruppe	Modulgruppe F
3	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	4. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	30 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	900 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Die Masterarbeit – als Bestandteil des Masterstudiengangs – soll zeigen, dass der Kandidat/ die Kandidatin in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
9	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Masterarbeit	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	30 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Lehrstuhlinhaber/in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	
5	Betreuer/in	Lehrstuhlinhaber/in oder wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	
6	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	4 Monate – 6 Monate bei empirischen Arbeiten	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung		
11	Lehrform	Persönliche Betreuung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Persönliche Betreuung und evtl. Bachelorseminar	Variabel
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	Variabel
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	Variabel
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	Variabel
		Vorbereitung von Präsentationen	Variabel
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	Variabel
Gesamtbelastung		900	
13	Prüfungsleistung	Abschlussarbeit	