

Modulhandbuch

**- Global Business Management -
Studienbeginn WS 13/14 und später**

Wintersemester 2014/2015

(Stand: 10.12.2014)

Modultabelle

- Global Business Management - Studienbeginn WS 13/14 und später

Wintersemester 2014/2015

(Stand: 10.12.2014)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
01	Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe A) Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 003: IuF	Investition und Finanzierung	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
02	Volkswirtschaftslehre (Modulgruppe B) Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA GBM 008: Makro	Grundlagen der Makroökonomik	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
03	Methoden (Modulgruppe C) Die Modulgruppe vermittelt mathematische Grundlagen für die formalen Verfahren der Wirtschaftswissenschaft sowie die wichtigsten Grundbegriffe, die geläufigsten statistischen Verfahren, Buchhaltungs- und Bilanzierungsverfahren, ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA GBM 011: Buchhaltung	Bilanzierung I (Buchhaltung)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA GBM 012: Mathe	Mathematik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA GBM 013: Statistik	Statistik	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
04	Recht (Modulgruppe D) Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben in einem internationalen Kontext.				
BA GBM 014: Recht	Recht	jedes Wintersemester	5	3 Vorlesung	Hausarbeit

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
05	Sprachkompetenzen Business English (Modulgruppe E1) Die Modulgruppe vermittelt Fertigkeiten in Wirtschaftsenglisch bis zu einem Niveau, welches die berufspraktische Anwendung ermöglichen soll.				
BacGBM-Komp-SP-Engl	Business English 1	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
BacGBM-Komp-SP-Engl	Business English 2	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
BacGBM-Komp-SP-Engl	Business English 3	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
BacGBM-Komp-SP-Engl	Business English 4	in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	5	4	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
06	Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Die Modulgruppe vermittelt Fertigkeiten in einer weiteren Fremdsprache bis zu einem Niveau, welches die berufspraktische Anwendung ermöglichen soll. Es wird daher empfohlen die Module innerhalb einer Fremdsprache zu wählen.				
BacGBM-Komp-SP-Ara	Arabisch 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Ara	Arabisch 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Chi	Chinesisch 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Chi	Chinesisch 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Fra	Français économique 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4 0	Klausur 60Minuten
BacGBM-Komp-SP-Fra	Français économique 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten

BacGBM-Komp-SP-Ita	Italiano 2	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Ita	Italiano 3	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Ita	Italiano 4	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Jap	Japanisch 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Jap	Japanisch 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Por	Português 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Rum	Rumänisch 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Rus	Russisch 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten

BacGBM-Komp-SP-Rus	Russisch 3	jedes Wintersemester (in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Spa	Español 2	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Spa	Español 3	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Spa	Español 4	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Spa	Español de la Economía Modul A	jedes Wintersemester (in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
BacGBM-Komp-SP-Swe	Schwedisch 3	jedes Wintersemester (in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Tuerk	Türkisch 1	jedes Wintersemester (in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
BacGBM-Komp-SP-Tuerk	Türkisch 3	jedes Wintersemester (in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
07	Global Business and Economics (Modulgruppe F)				
BA GBM 021: IntBusEcon	International Business and Economics	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA GBM 022: ProMan	Project Management	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA GBM 023: SerOpMan	Service Operations Mangement	jedes Semester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA GBM 024: MonAus	Monetäre Außenwirtschaftstheorie	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA GBM 025: Log	Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA GBM 026: IntVUN	International Management: Internationalisierung von Unternehmen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA GBM 027: EinfGesÖko	Einführung in die Gesundheitsökonomik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA GBM 040: DevFin	Development Finance	einmalig WS	5	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA GBM 041: LifeAdv	Life's Advertising - An Introduction to the Advertising Industry	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung	Mündliche Prüfung
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 748: ProjSemDatMin	Projektseminar Datamining	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	jedes Semester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 761: SemRessÖk	Seminar zur Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 771: TopGB	Topics in Global Business	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 773: ITInnR	IT Innovation Research	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 784: SemSerOpMan	Seminar Service Operations Management	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar 60Minuten
BA WiWi 785: NeMedRes	New Media Marketing: Research (Bachelor)	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 795: PraxisFSem	Praxisorientiertes Fallstudienseminar	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
08	Fortgeschrittene Methoden (Modulgruppe G) Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 053: ETheo	Entscheidungstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 200: OR	Operations Research	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 208: EinÖko	Einführung in die Ökonometrie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
BA WiWi 209: FMdFIM	Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
09	Projects (Modulgruppe H) In der Modulgruppe steht die praxisorientierte Durchführung von Projekten im Vordergrund, die ihren Abschluss in einer Präsentation und einem Projektbericht finden.				
BA GBM 090: Project5	Project 5 ECTS	jedes Semester	5	4	Projektarbeit (Projektbericht)
BA GBM 091: Project10	Project 10 ECTS	jedes Semester	10	8	Projektarbeit (Projektbericht)
BA GBM 092: Project15	Project 15 ECTS	jedes Semester	15	12	Projektarbeit (Projektbericht)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
10	International Studies (Modulgruppe I) In der Modulgruppe International Studies können Leistungen eingebracht werden, die im Ausland erbracht wurden. Es besteht die Wahl zwischen einem Semester Auslandsstudium oder einem mindestens dreimonatigen Praktikum im Ausland.				
BA GBM 100: AusPra	Auslandspraktikum 20 CP	jedes Semester	20	0 Praktikum	Praktikum 12Wochen
BA GBM 101: AusStud	Auslandsleistung 5 CP	jedes Semester	5		Modulprüfung

Module

BacGBM-Komp-SP-Ara: Arabisch 1	4
BacGBM-Komp-SP-Ara: Arabisch 3	5
BacGBM-Komp-SP-Chi: Chinesisch 1	6
BacGBM-Komp-SP-Chi: Chinesisch 3	7
BacGBM-Komp-SP-Engl: Business English 1	8
BacGBM-Komp-SP-Engl: Business English 2	9
BacGBM-Komp-SP-Engl: Business English 3	10
BacGBM-Komp-SP-Engl: Business English 4	11
BacGBM-Komp-SP-Fra: Français économique 1	12
BacGBM-Komp-SP-Fra: Français économique 3	14
BacGBM-Komp-SP-Ita: Italiano 2	16
BacGBM-Komp-SP-Ita: Italiano 3	17
BacGBM-Komp-SP-Ita: Italiano 4	18
BacGBM-Komp-SP-Jap: Japanisch 1	19
BacGBM-Komp-SP-Jap: Japanisch 3	20
BacGBM-Komp-SP-Por: Português 3	21
BacGBM-Komp-SP-Rum: Rumänisch 3	22
BacGBM-Komp-SP-Rus: Russisch 1	23
BacGBM-Komp-SP-Rus: Russisch 3	24
BacGBM-Komp-SP-Spa: Español 2	25
BacGBM-Komp-SP-Spa: Español 3	26
BacGBM-Komp-SP-Spa: Español 4	27
BacGBM-Komp-SP-Spa: Español de la Economía Modul A	28
BacGBM-Komp-SP-Swe: Schwedisch 3	29
BacGBM-Komp-SP-Tuerk: Türkisch 1	30
BacGBM-Komp-SP-Tuerk: Türkisch 3	31
BA GBM 008: Makro: Grundlagen der Makroökonomik	32
BA GBM 011: Buchhaltung: Bilanzierung I (Buchhaltung)	34
BA GBM 012: Mathe: Mathematik	36
BA GBM 013: Statistik: Statistik	38
BA GBM 014: Recht: Recht	40
BA GBM 021: IntBusEcon: International Business and Economics	42

BA GBM 022: ProMan: Project Management	44
BA GBM 023: SerOpMan: Service Operations Mangement	46
BA GBM 024: MonAus: Monetäre Außenwirtschaftstheorie	48
BA GBM 025: Log: Logistik	50
BA GBM 026: IntVUN: International Management: Internationalisierung von Unternehmen	52
BA GBM 027: EinfGesÖko: Einführung in die Gesundheitsökonomik	54
BA GBM 040: DevFin: Development Finance	56
BA GBM 041: LifeAdv: Life's Advertising - An Introduction to the Advertising Industry	58
BA GBM 090: Project5: Project 5 ECTS	61
BA GBM 091: Project10: Project 10 ECTS	63
BA GBM 092: Project15: Project 15 ECTS	65
BA GBM 100: AusPra: Auslandspraktikum 20 CP	67
BA GBM 101: AusStud: Auslandsleistung 5 CP	69
BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	71
BA WiWi 003: luF: Investition und Finanzierung	73
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	75
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	77
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	79
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	81
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	83
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	85
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	87
BA WiWi 053: ETheo: Entscheidungstheorie	89
BA WiWi 200: OR: Operations Research	91
BA WiWi 208: EinÖko: Einführung in die Ökonometrie	93
BA WiWi 209: FMdFIM: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	95
BA WiWi 706: SemRisMan: Seminar Risikomanagement	97
BA WiWi 748: ProjSemDatMin: Projektseminar Datamining	99
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	101
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	103
BA WiWi 761: SemRessÖk: Seminar zur Ressourcenökonomie	104

BA WiWi 771: TopGB: Topics in Global Business	106
BA WiWi 773: ITInnR: IT Innovation Research	108
BA WiWi 784: SemSerOpMan: Seminar Service Operations Management	110
BA WiWi 785: NeMedRes: New Media Marketing: Research (Bachelor)	112
BA WiWi 795: PraxisFSem: Praxisorientiertes FallstudienSeminar	114

Modul BacGBM-Komp-SP-Ara Arabisch 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten) ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Arabisch 1 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		4 SWS
Prüfung: Arabisch 1 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 1, Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben	
Sprache: Arabisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Ara Arabisch 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER ECTS-Bedingungen Klausur Anmerkungen		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Arabisch 3 Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Arabisch 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Arabisch 2</i> oder durch Eingangstest; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Arabisch 3</i> oder <i>Arabisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Arabisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Chi Chinesisch 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Chinesisch 1 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Chinesisch 1 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Chinesisch 1</i> , <i>Chinesisch 2</i> , <i>Chinesisch 3</i> oder <i>Chinesisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Chinesisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Chi Chinesisch 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Chinesisch 3 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Chinesisch 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Chinesisch 2</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Chinesisch 3</i> oder <i>Chinesisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Chinesisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Engl Business English 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 1 Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 1 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen Business English (Modulgruppe E1) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Engl Business English 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 2 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER		4 SWS
Prüfung: Business English 2 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen Business English (Modulgruppe E1) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Engl Business English 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 3 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English 2; <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen Business English (Modulgruppe E1) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Engl Business English 4		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau C1 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 4 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER		4 SWS
Prüfung: Business English 4 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen Business English (Modulgruppe E1) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Fra Français économique 1	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch</p> <p>ECTS-Bedingungen Klausur</p> <p>Anmerkungen Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module Français économique 1, Français économique 2 und entweder Français économique 3 oder Français économique 4 ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Français économique 1</p> <p>Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER</p>	4 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Français économique 1 (Cours intensif) (2-wöchiger Kompaktkurs mit Eigenstudium)</p> <p>Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER</p> <p>Angebot i.d.R. 1x jährlich zwischen Winter- und Sommersemester, nur bei ausreichender Teilnehmerzahl</p>	
<p>Prüfung: Français économique 1 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	<p>Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Français 6</i> oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen) (für Français économique 1 (Cours intensif) auch durch Feststellungsprüfung)</p> <p><u>Einschränkungen:</u></p> <p>Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>
<p>Sprache: Französisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BacGBM-Komp-SP-Fra Français économique 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch ECTS-Bedingungen Klausur Anmerkungen Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module Français économique 1, Français économique 2 und entweder Français économique 3 oder Français économique 4 ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Français économique 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		4 SWS
Prüfung: Français économique 3 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Französisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	

Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BacGBM-Komp-SP-Ita Italiano 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Italiano 2 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Italiano 2 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Italiano 1</i> oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 2</i> , <i>Italiano 3</i> , <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben	
Sprache: Italienisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Maria Bali	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Ita Italiano 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Italiano 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Italiano 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Italiano 2</i> oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 3</i> , <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben	
Sprache: Italienisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Maria Bali	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Ita Italiano 4		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Italiano 4 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Italiano 4 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Italiano 3</i> oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben	
Sprache: Italienisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Maria Bali	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Jap Japanisch 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten) ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Japanisch 1 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		4 SWS
Prüfung: Japanisch 1 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Japanisch 1, Japanisch 2, Japanisch 3</i> oder <i>Japanisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Japanisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Jap Japanisch 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Japanisch 3 Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Japanisch 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Japanisch 2</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Japanisch 3</i> oder <i>Japanisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Japanisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Por Português 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Português 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Português 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Português 2</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Português 3</i> oder <i>Português 4</i> besucht haben	
Sprache: Portugiesisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Rum Rumänisch 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Rumänisch 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Rumänisch 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Rumänisch 2</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Rumänisch 3</i> oder <i>Rumänisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Rumänisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Rus Russisch 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Russisch 1 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Russisch 1 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Russisch 1, Russisch 2, Russisch 3</i> oder <i>Russisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Russisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Rus Russisch 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Russisch 3 Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Russisch 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Russisch 2</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Russisch 3</i> oder <i>Russisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Russisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Spa Español 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
ECTS-Bedingungen Klausur		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español 2		4 SWS
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Prüfung: Español 2 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 1</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 2</i> , <i>Español 3</i> , <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben	
Sprache: Spanisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Spa Español 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Español 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 2</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 3</i> , <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben	
Sprache: Spanisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Spa Español 4		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español 4 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Español 4 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 3</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben	
Sprache: Spanisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Spa Español de la Economía Modul A		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español de la Economía Modul A Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Español de la Economía Modul A (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 4</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen) <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Spanisch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Swe Schwedisch 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Schwedisch 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Schwedisch 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Schwedisch 2</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Schwedisch 3</i> oder <i>Schwedisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Schwedisch , Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Tuerk Türkisch 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Türkisch 1 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Türkisch 1 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Türkisch 1, Türkisch 2, Türkisch 3</i> oder <i>Türkisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Türkisch , Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BacGBM-Komp-SP-Tuerk Türkisch 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Türkisch 3 Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: Türkisch 3 (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Türkisch 2</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Türkisch 3</i> oder <i>Türkisch 4</i> besucht haben	
Sprache: Türkisch , Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA GBM 008: Makro Grundlagen der Makroökonomik	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die grundlegenden theoretischen Zusammenhänge der Makroökonomik. Insbesondere das Zusammenspiel von Güter-, Finanz- und Arbeitsmärkten. Sie kennen und verstehen die Interdependenzen zwischen diesen Märkten und deren Auswirkungen auf Produktionswachstum, Inflation, Konsum- und Investitionsentscheidungen. Darüber hinaus verstehen sie die Auswirkungen technischen Fortschritts auf Wachstum und Arbeitsmarkt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Marktgleichgewichte verschiedener Märkte innerhalb einer Volkswirtschaft graphisch und analytisch zu bestimmen. Sie können Änderungen an einzelnen Modellelementen (z.B. Sparquote, Arbeitslosigkeit, Inflation) selbständig vornehmen und deren Auswirkungen mathematisch und erfahrungsgeleitet prognostizieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nicht nur in der Lage grundlegende makroökonomische Zusammenhänge zu verstehen sondern diese auf praktische Fragestellungen und wirtschaftspolitische Interventionen innerhalb eines Landes zu beziehen und diese zu analysieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage staatliche und institutionelle Interventionen in die o.g. Märkte unter verschiedenen modelltheoretischen Annahmen zu reflektieren und diese interessierten Laien als auch einem Fachpublikum zu erläutern. Sie können in Diskussionen zu diesen Themen begründet Stellung beziehen und ihren Standpunkt verteidigen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Veranstaltung ausschließlich für Studierende des Studiengangs GBM.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Macroeconomics (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Goods Market 2. Financial Markets 3. Goods and Financial Markets: The IS-LM Model 	2 SWS

<p>4. The Labor Market 5. Putting All Markets Together: The AS-AD Model 6. The Natural Rate of Unemployment and The Phillips Curve 7. Inflation, Activity, and Nominal Money Growth 8. The Facts Of Growth 9. Saving, Capital Accumulation, and Output 10. Technological Progress and Growth 11. Technological Progress, Wages, and Unemployment</p> <p>Literatur: Olivier Blanchard, 2011, Macroeconomics, 5. (updated) Edition, Pearson Education.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Macroeconomics (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Macroeconomics (90 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollte die Studierenden bereits Kenntnisse in Mathematik erworben haben und grundlegende wirtschaftliche Zusammenhänge kennen.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre (Modulgruppe B)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA GBM 011: Buchhaltung Bilanzierung I (Buchhaltung)	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere entwickeln sie ein Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens. Sie verstehen, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden und können diese im Rahmen der doppelten Buchhaltung selbst anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Verbuchung der wichtigsten betrieblicher Sachverhalte und die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die Buchhaltung als Grundlage der Rechnungslegung und damit die Grundlagen der Bilanzierung, Bilanzanalyse und –gestaltung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden verstehen die Gestaltung von Geld- und Güterflüssen im Unternehmen und die Notwendigkeit und Ausgestaltung eines gesetzlichen Rahmens als Grundlage für eine funktionierende Wirtschaft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Bilanzierung I (Buchhaltung) (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagewirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im Produktionswirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschluss <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Bilanzierung I (Buchhaltung) (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Bilanzierung I (Buchhaltung) (90 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA GBM 012: Mathe Mathematik	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können selbstständig ein- oder mehrdimensionale Marginalanalysen durchführen und beherrschen fortgeschrittene Aufgabenstellungen der Differential- und Integralrechnung. Sie können diese Kompetenz nutzen, um wirtschaftliche Sachverhalte mithilfe von Vektoren und Matrizen zu modellieren und mit deren Hilfe lineare Gleichungssysteme zu lösen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können auf Grundlage mathematischer Verfahren betriebliche Entscheidungsprobleme modellieren und lösen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die vielfältigen Anwendungsbereiche der Mathematik in der überwältigenden Mehrzahl betrieblicher und volkswirtschaftlicher Fragestellungen. Sie wissen um die Relevanz mathematischer Fähigkeiten für ihr weiteres Studium und ihre Berufsausübung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen die Mathematik als universale Modellbeschreibungssprache kennen und diese zur Analyse betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu nutzen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mathematik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurzwiederholung arithmetischer Grundlagen • Kombinatorik • Funktionen einer Variablen (Differentiation, Kurvendiskussion, Integration) • Funktionen mehrerer Variablen (Partielle Differentiation, Kurvendiskussion, Optimierung) • Matrizen und Vektoren • Lineare Gleichungssysteme und lineare Optimierung <p>Literatur: Bosch: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg, München, 15. Auflage 2012.</p>	2 SWS

<p>Opitz/Klein: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 10. Auflage 2011.</p> <p>Sydsæter/Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München, 4. Auflage 2013.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Mathematik (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Mathematik (90 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA GBM 013: Statistik Statistik	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Anwendung grundlegender einund mehrdimensionaler deskriptiv-statistischer Auswertungen sowie die Anwendung der wichtigsten Verfahren der induktiven Statistik. Die dafür benötigten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und deren Anwendung werden ebenfalls vermittelt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können auf Grundlage statistischer Verfahren unbekannte oder unsichere Ereignisse prognostizieren und diese Prognosen zur Analyse und Synthese betrieblicher Entscheidungsprobleme nutzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die vielfältigen Anwendungsbereiche der Statistik bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Sie wissen um die Relevanz der Beherrschung statistischer Verfahren für ihr weiteres Studium, ihre Berufsausübung sowie der Betriebswirtschaft als Wissenschaft.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen mithilfe statistischer Verfahren die Bedeutung von Umweltdaten zu analysieren und zu beurteilen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Statistik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für eindimensionales Datenmaterial • Auswertungsmethoden für mehrdimensionales Datenmaterial • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Verteilungen und Verteilungsparameter • Punktschätzung • Signifikanztests <p>Literatur:</p> <p>Anderson, D. et al. (2014): Statistics for Business and Economics, 3. Auflage, Cengage, Andover.</p> <p>Bamberg, G. et al. (2012): Statistik, 17. Auflage, Oldenbourg, München.</p>	2 SWS

<p>Krapp, M. und Nebel, J. (2011): Methoden der Statistik, Vieweg+Teubner, Wiesbaden.</p> <p>Mittag, H.-J. (2014): StatistIK, Eine Einführung mit interaktiven Elementen, 3. Auflage, Springer Spektrum, Berlin/Heidelberg.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Statistik (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Statistik (90 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Die Kenntnis der Inhalte des Moduls „Mathematik“ wird vorausgesetzt. Deshalb ist es empfehlenswert, dieses Modul zuvor zu absolvieren.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA GBM 014: Recht Recht	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Studierende kennen und Verstehen grundlegende Strukturen des allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts, sowie des Schuldrechts, sie wissen um Besonderheiten im Geschäftsverkehr und können diese zur Lösung einfacherer Fälle im Schuld- und Handelsrecht anwenden. Darüber hinaus verstehen Sie grundlegende Strukturen des Personen- und Kapitalgesellschaftsrechts.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage juristische Streitfälle im Geschäftsverkehr auf Grundlage der juristischen Methodik zu analysieren und zu beurteilen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die juristischen und rechtlichen Rahmenbedingungen geschäftlicher Aktivität und ihrer konkreten Einflüsse auf betriebliche Funktionen (z.B. Einkauf, Verkauf, Personalwesen, Unternehmensführung).</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für das Rechtssystem und die juristische Methodik. Dadurch sind sie in der Lage sich mit Fachvertretern juristischer oder rechtsnaher Berufe (z.B. Steuerberater und Wirtschaftsprüfer) effektiv auszutauschen und gemeinsam rechtliche Probleme im Rahmen der Betriebsführung zu diskutieren und zu verstehen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Privatrecht für GBM (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennen und Verstehen grundlegender Strukturen des allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts, sowie des Schuldrechts • Wissen um Besonderheiten im Geschäftsverkehr • Lösen einfacherer Fälle im Schuld- und Handelsrecht • Verstehen von grundlegenden Strukturen des Personen- und Kapitalgesellschaftsrecht • Wissen zum internationalen Gesellschaftsrecht und zu einzelnen ausländischen Gesellschaftsformen <p>Literatur:</p>	3 SWS

<p>Hemmer/Wüst, Basics-Zivilrecht I (BGB-AT, Vertragliche Schuldverhältnisse), Hemmer/Wüst-Verlag, 8. Auflage September 2009, ISBN 978-3-89634-821-0 . Hemmer/Wüst, Basics-Zivilrecht V (Handels- und Gesellschaftsrecht), Hemmer/Wüst Verlag, 4. Auflage Januar 2009, ISBN 978-3-89634-867-8 .</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Prüfung: Privatrecht für GBM jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Recht (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA GBM 021: IntBusEcon		5 ECTS-Punkte
International Business and Economics		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung erste Kenntnisse über wirtschaftsrelevante Unterschiede zwischen Ländern kennenlernen. Sie sollen im internationalen Kontext wichtige Grundmodelle und deren Mechanismen verstehen. Dabei sollen sowohl die betriebswirtschaftlichen als auch die volkswirtschaftlichen Aspekte gleichermaßen berücksichtigt werden.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Business and Economics (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Country Differences • Global Trade and Investment Environment • Global Monetary System • Strategy and Structure of International Business • Selected Business Operations 		
Literatur: Hill, C.W.L.(2012): International Business: Competing in the Global Marketplace. 9. Auflage. McGraw-Hill.		
Lehrform: Vorlesung		
Prüfung: International Business and Economics (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Mathe, Statistik, Mikroökonomik I, Makroökonomik	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)	
	Modulkategorie:	

keine Angabe

Modul BA GBM 022: ProMan Project Management		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module the students are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen GBM-students (PO 2013) must read and discuss additional reading material as part of the module.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Project Management (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: The course deals with the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of project management • Project evaluation • Project portfolio planning • Project organization • Project planning • Cost estimation • Project scheduling • Resource management • Controlling projects • Project management with software systems <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Project Management (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Project Management (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>		<p>Weitere Voraussetzungen:</p>

	Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik").
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA GBM 023: SerOpMan Service Operations Mangement	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen GBM-students (PO 2013) must read and discuss additional reading material as part of the module.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to service operations management • Forecasting • Site selection of service facilities • Service quality and continuous improvement • Performance analysis and benchmarking • Workforce planning and scheduling • Inventory management • Scheduling • Waiting line management and queuing • Revenue management. <p>Literatur: Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill. Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, Prentice Hall. Nahmias S: Production and Operations Analysis, McGraw-Hill. Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, McGraw-Hill. Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series</p>	2 SWS

<p>in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), Springer.</p> <p>Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer.</p> <p>For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Service Operations Mangement (60 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik").</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

<p>Modul BA GBM 024: MonAus Monetäre Außenwirtschaftstheorie</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung wird das Zusammenspiel von Wechselkursen, Außenhandel und der Wirtschaftspolitik erklärt. Im Mundell-Fleming-Modell wird die Wirkung von Geld- und Fiskalpolitik untersucht, wobei zwischen den Systemen fester und flexibler Wechselkurse unterschieden wird. In Systemen flexibler Wechselkurse wird die hohe Volatilität der Wechselkurse anhand des Modells von Dornbusch aufgezeigt. Die Flexibilität der Güterpreise spielt eine zentrale Rolle in der Betrachtung und Beurteilung der Auswirkungen einer Wirtschaftspolitik. Während die Preise im Mundell-Fleming-Modell fest sind, im Dornbusch-Modell kurzfristig fest und langfristig flexibel, sind sie im Monetären Modell vollkommen flexibel. In diesem Modell sind auch die Gütermärkte ständig geräumt, und es können langfristige Wechselkursentwicklungen untersucht werden. Ein besonderes Augenmerk erhält die Betrachtung von Währungsräumen wie der Euro-Zone. Die Theorie optimaler Währungsräume soll Aufschluss darüber geben, ob die gegenwärtige Euro-Zone ein solcher ist. Die großen Währungskrisen der 90er Jahre - EWS 92/93, Mexiko 1994 und Asien 1997 - haben Währungs- und Finanzmarktkrisen zu einem der zentralen Forschungsfragen der Monetären Außenwirtschaftstheorie werden lassen. Faktoren, die diese Entwicklung begünstigt haben, waren ein Abbau der Kapitalverkehrsbeschränkungen und die neuen ICT-Technologien. Die Theorien der Währungskrisen der 1., 2. und 3. Generation wird sich abschließend gewidmet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Studenten im Bachelor GBM (PO 2013) müssen im Selbststudium aus Blanchard "Macroeconomics" die Kapitel "Depression and Slumps" und "High Inflation" als Zusatzleistung erarbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreislaufanalyse in der offenen Volkswirtschaft 2. Der Gütermarkt in einer offenen Volkswirtschaft 3. Produktion und Wechselkurs in der kurzen Frist 4. Wechselkurssysteme 5. Produktion und Wechselkurs in der langen Frist 6. Dornbusch Overshooting-Modell 7. Barro-Gordon Modell 8. Währungsunion und optimale Währungsräume 	<p>2 SWS</p>

<p>9. Währungskrisen</p> <p>Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics (ab 4. Auflage). Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed. (auch die deutsche Übersetzung oder frühere Auflagen sind als Quelle geeignet). Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexible and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik, wie sie in der Veranstaltung des 1. Studienabschnitts vermittelt werden.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

<p>Modul BA GBM 025: Log Logistik</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird als Einführung der methodische Apparat der Logistik beleuchtet. Das bedeutet, dass Methoden vorgestellt werden, die zur Lösung logistischer Fragestellungen wie Transportproblemen, Rundreiseproblemen oder Flussproblemen geeignet sind. Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren. Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the timerelated positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered. That means that methods are being proposed for solving logistical questions such as transport problems, traveling salesman problems or flow problems. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch einenglischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Logistik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Graphentheorie • Kürzeste Wege in Graphen • Matchingprobleme • Tourenprobleme (Briefträgerproblem, Traveling Salesman Problem, Tourenplanungsproblem) 	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Flussprobleme • Cliquespartitionierungsproblem • Introduction to graph theory • Shortest path in graphs • Matchings • Routing problems (Chinese Postman Problem, Traveling Salesman Problem, Vehicle Routing Problem) • Flow problems • Clique Partitioning Problem <p>Literatur: Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997. Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007. Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Logistik (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Logistik (60 Minuten) jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Vorraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Vorraussetzung. There are no compulsory requirements, but the content builds up on the mathematical courses in the basic studies.</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA GBM 026: IntVUN International Management: Internationalisierung von Unternehmen	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen die Wechselwirkungen zwischen Ertragsmöglichkeiten und Risiken und deren Entwicklung in Abhängigkeit von Zeitablauf und Grad der Globalisierung abschätzen lernen. Basierend auf dieser Fähigkeit sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in spezifischen Situationen die Auswirkungen und zu erwartenden Ergebnisse möglicher organisatorischer Arrangements und strategischer Optionen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg bewerten und qualifiziert entsprechende Empfehlungen abgeben zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung im historischen Kontext • Ursachen und Folgen der Globalisierung • Theorien zur Internationalisierung • Internationales Wettbewerbsumfeld • Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen • Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen • Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen <p>Literatur: Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32. Kutschker/Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152. Hülsbeck/Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: ssrn.com (see homepage). Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (60 Minuten)</p>	

jährlich	
Prüfungstyp: Klausur	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer:
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA GBM 027: EinfGesÖko Einführung in die Gesundheitsökonomik	5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Einführung in die Gesundheitsökonomik wird ein Überblick über das Fach gegeben. Dabei wird auf den Aufbau eines größeren formalen Apparates verzichtet. Es wird vielmehr die Intuition für die zentralen Erkenntnisse und Politikimplikationen vermittelt. Dies wird die Teilnehmer und Teilnehmerinnen befähigen, zu den wichtigsten gesundheitsökonomischen bzw. gesundheitspolitischen Fragestellungen kompetent Stellung zu beziehen, die kritische Bewertung von Gesundheitsreformen oder Reformideen eingeschlossen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Gesundheitsproduktion • Marktversagen auf Gesundheitsmärkten • Gesundheitsfinanzierung • Vergütung von Leistungserbringern • Effizienzmessung im Gesundheitswesen • Ökonomische Evaluation von Gesundheitsleistungen Literatur: Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik. Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (60 Minuten) jährlich	

Prüfungstyp: Klausur	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Es handelt sich bei diesem Kurs um eine Veranstaltung der angewandten Mikroökonomik. Die Studenten sollten deshalb die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik beherrschen. Dies wird in der Regel durch die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer der mikroökonomischen Lehrveranstaltungen im Bachelorprogramm nachgewiesen. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in statistischen/ökonometrischen Methoden, die beispielsweise in der Veranstaltung "Methoden der empirischen Sozialforschung" erworben werden können.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer:</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA GBM 040: DevFin Development Finance		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Severe asymmetric information and insufficient mechanisms for contract enforcement impede the functioning of financial markets in developing countries. Students of this class will gain insight into the dynamics of these problems and learn about possible solutions through microeconomic models. In addition, we will compare the results of these models with the empirical results of various studies from developing countries.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Development Finance (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Institutions in developing countries • Saving • Credit • Insurance • Remittances 		
Literatur: Beatriz Armendáriz and Jonathan Morduch, The Economics of Microfinance, MIT Press, 2010.		
Lehrform: Vorlesung		
Prüfung: Development Finance (60 Minuten) einmalig Wintersemester 14/15 Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomie werden vorausgesetzt.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel Prof. Dr. Christa Hainz	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: 0	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)	

	Modulkategorie:
--	------------------------

	keine Angabe
--	--------------

<p>Modul BA GBM 041: LifeAdv Life's Advertising - An Introduction to the Advertising Industry</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Zeiten globalen Wettbewerbs reift die Fähigkeit der Unternehmung zur flexiblen Anpassung an veränderte Marktbedingungen zur erfolgskritischen Größe. Dabei gilt es insbesondere, mögliche Herausforderungen wie auch Marktchancen frühzeitig zu erkennen und mit geeigneten Strategien zu erschließen. Im Rahmen dieser sog. „marktorientierten Unternehmensführung“ spielen insbesondere Werbe- und Absatzstrategien eine übergeordnete Rolle. Mit dem Modul “Life´s Advertising“ werden die Studierenden zunächst mit Basisstrategien moderner Werbung vertraut gemacht. Anhand einer Fallstudie lernen die Studierenden die Arbeits- und Denkweise von Werbetreibenden kennen; analysieren Märkte, Wettbewerber und Vertriebsstrategien.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden erwerben breites und integriertes Wissen des internationalen Managements und relevanter volkswirtschaftlicher Grundlagen. Sie verfügen über ein kritisches Verständnis wichtiger fachbezogener Theorien, Prinzipien und Methoden. Sie können ihr Wissen theoretisch reflektiert auf konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen anwenden. Sie sind in der Lage, dieses Wissen in unvertrauten und neuen Zusammenhängen situationsadäquat anzuwenden. Sie sind selbstständig in der Lage, Fachinformationen zu sammeln, zu gliedern und zu selektieren. Auf Grundlage dieses Selektionsprozesses können sie analytische Schlussfolgerungen ziehen und verallgemeinern. Sie sind in der Lage selbstständig Lösungsalternativen für Entscheidungsprobleme des internationalen Managements zu entwickeln, bewerten und auszuwählen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage ihr Wissen selbstständig horizontal, vertikal und lateral zu vertiefen. Auf Grundlage dieser vertieften Wissenbestände können sie selbstständig wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten. Sie sind in der Lage weiterführende Lernprozesse selbstständig zu gestalten.</p> <p>Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können fach- und funktionsbezogenes Wissen eigenständig zu einem integrativen Ganzen synthetisieren. Sie sind in der Lage über betriebliche und nationale Funktionsgrenzen hinweg betriebliche Strukturen und Prozesse zu gestalten. Sie erarbeiten Problemlösungen und entwickeln Argumente einzelner Funktionsbereiche weiter und wenden diese unter Berücksichtigung der besonderen Erfordernisse des internationalen Managements auf ihre berufliche Tätigkeit an.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage Fach- und Spezialistenfunktionen mit vertieftem Wissen des internationalen Managements zu übernehmen. Sie können Arbeits- und</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>

<p>Tätigkeitsbereiche selbstständig organisieren und priorisieren. Sie können sich in internationalen Arbeitsgruppen und Teams integrieren und in diesem Rahmen Koordinationsaufgaben übernehmen. Sie sind nicht nur in der Lage Problemlösungen zu erarbeiten, sondern diese sach- und situationsgerecht in Projektteams, vor Vorgesetzten, Kunden und weiteren Stakeholdern zu präsentieren und zu kommunizieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung</p>	
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Life's Advertising - An Introduction to the Advertising Industry (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Überblick über die Werbebranche, die Marktteilnehmer und Marktstrukturen • Herausforderungen und Rahmenbedingungen der Werbeindustrie • Abläufe in einer Werbeagentur • Werbeprozesse: „Theorie und Praxis“ <p>Literatur: Thomas O'Guinn, Chris Allen & Richard J. Semenik (2009): Advertising and Integrated Brand Promotion. 5th Edition. Mason: South Western Educ Pub. George E. Belch, Michael A. Belch (2008): Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 8th Edition. Boston: Mcgraw Hill Book Co. Bea, F. X.: Strategisches Management, 4., neubearb. Aufl., Lucius&Lucius Verlag, Stuttgart 2005. Patzak, G. / Rattay, G. : Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen; Linde Verlag G.m.b.H.; Auflage: 5. Aufl. 2008. Bea, F.X.: Projektmanagement: Grundwissen der Ökonomik, UTB, Stuttgart; Auflage: 1. Aufl. 2008.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Life's Advertising - An Introduction to the Advertising Industry jährlich Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Michael Wolf</p>
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA GBM 090: Project5 Project 5 ECTS	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden können relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage aus ihrem Wissen relevante Teilbereiche und Elemente auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können grundlegende Techniken des Zeit- und Projektmanagements anwenden. Sie sind in der Lage Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen.</p> <p>Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit- Organisation. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden erwerben berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen. Sie verbessern ihre Kommunikations- und Konfliktfähigkeit, übernehmen Verantwortung in einem Team und verantworten ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis.</p> <p>ECTS-Bedingungen Projektbericht und Präsentation.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Project 5 ECTS</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projektinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Führen eines Projekttagbuchs • Erstellung eines 15-seitigen Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts <p>Literatur:</p>	4 SWS

Keine	
Prüfung: Project 5 ECTS jedes Semester Prüfungstyp: Projektarbeit	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung (30 ECTS)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Projects (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA GBM 091: Project10 Project 10 ECTS	10 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage aus ihrem Wissen relevante Teilbereiche und Elemente auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können grundlegende Techniken des Zeit- und Projektmanagements anwenden. Sie sind in der Lage Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen.</p> <p>Fächerübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit- Organisation. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erwerben berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen. Sie verbessern ihre Kommunikations- und Konfliktfähigkeit, übernehmen Verantwortung in einem Team und verantworten ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis.¿</p> <p>ECTS-Bedingungen</p> <p>Projektbericht und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>300 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung:</p> <p>Project 10 ECTS</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projektinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Führen eines Projekttagebuchs • Erstellung eines 20-seitigen Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 	8 SWS

Literatur: Keine		
Prüfung: Project 10 ECTS jedes Semester Prüfungstyp: Projektarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung (30 ECTS)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Projects (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA GBM 092: Project15 Project 15 ECTS	15 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage aus ihrem Wissen relevante Teilbereiche und Elemente auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können grundlegende Techniken des Zeit- und Projektmanagements anwenden. Sie sind in der Lage Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen.</p> <p>Fächerübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit- Organisation. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erwerben berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen. Sie verbessern ihre Kommunikations- und Konfliktfähigkeit, übernehmen Verantwortung in einem Team und verantworten ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis.¿</p> <p>ECTS-Bedingungen</p> <p>Projektbericht und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>450 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung:</p> <p>Project 15 ECTS</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projektinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Führen eines Projekttagebuchs • Erstellung eines 20-seitigen Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 	12 SWS

Literatur: Keine		
Prüfung: Project 15 ECTS jedes Semester Prüfungstyp: Projektarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung (30 ECTS).	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Projects (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA GBM 100: AusPra Auslandspraktikum 20 CP	20 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden ihr bisheriges fachliches Wissen in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden. Die Studierenden sind in der Lage ihre Studien- und Berufswahl zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf abzustimmen.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden.</p> <p>Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.</p> <p>ECTS-Bedingungen Praktikum im Ausland und Praktikumsbericht</p>	<p>Arbeitsaufwand: 600 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Auslandspraktikum 20 CP</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktikum im Ausland • Praktikumsbericht <p>Literatur:</p>	

<p>Sala-i-Martin, Xavier; Blanke, Jennifer; Hanouz, Margareta D.; Geiger, Thierry; Mia, Irene (2011): The Global Competitiveness Index 2010–2011: Looking Beyond the Global Economic Crisis. In: Schwab, Klaus; Sala-i-Martin, Xavier und Greenhill, Robert (Hrsg.): The Global Competitiveness Report 2010–2011: Highlights, 3-44.</p> <p>Porter, Michael E. (1990): The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review, 68(März-April), 73-93.</p> <p>Lehrform: Praktikum</p>	
<p>Prüfung: Auslandspraktikum 20 CP (12 Wochen) jedes Semester Prüfungstyp: Praktikum</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestandene Orientierungsprüfung. • Ein Praktikum wird nur berücksichtigt, wenn eine Anerkennungsvereinbarung vorliegt. • Das Praktikum muss einen Umfang von 12 Wochen oder mehr haben.
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: International Studies (Modulgruppe I)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA GBM 101: AusStud		5 ECTS-Punkte
Auslandsleistung 5 CP		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufpraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden.</p> <p>Fächerübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.</p> <p>ECTS-Bedingungen</p> <p>Bestehen der Modulprüfung an einer anerkannten Universität im Ausland</p>		<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>150 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5 bis 6</p>
<p>Prüfung: Auslandsleistung 5 CP</p> <p>Vorlesung/Seminar/Hausarbeit im Ausland an einer anerkannten Hochschule.</p> <p>Prüfungsform: Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Vorausgesetzte Module:</p> <p>keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen:</p> <p>Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.</p>	
<p>Sprache:</p> <p>Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Schultze Dipl. Kfm. Julian Faiß</p>	
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Semester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>beliebig</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>International Studies (Modulgruppe I)</p>	

	Modulkategorie: keine Angabe
--	--

Modul BA WiWi 001: KoRe Kostenrechnung	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe) 2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten) 3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) 4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) 5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung) <p>Literatur: Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur:</p>	2 SWS

<p>Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p> <p>Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):</p> <p>Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe A)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA WiWi 003: IuF Investition und Finanzierung		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung 		
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 004: ProdLog		5 ECTS-Punkte
Produktion und Logistik		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Transportlogistik 		
Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Keine	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 005: Marketing		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung 		
Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Marketing (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine		Weitere Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester		Dauer: 1 Semester

Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung <p>Literatur: Teil Personalwesen</p> <p>Jost, P.-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. 2. Auflage. Gabler; Wiesbaden.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung jeweils themenspezifisch angegeben.</p>	2 SWS

Teil Organisation Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005. Lehrform: Vorlesung	
Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot <p>Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS

Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur	
--	--

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tausch-wirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopolistischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Gleichgewicht • Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit • Theorie des Monopols • Grundlagen der Spieltheorie • Imperfekter Wettbewerb <p>Literatur: Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS

Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Mikroökonomik I	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre (Modulgruppe B)	
	Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 012: WiPo		5 ECTS-Punkte
Wirtschaftspolitik		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik <p>Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für</p>	

	eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 013: EinWiWi		5 ECTS-Punkte
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft <p>Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur</p>		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 053: ETheo Entscheidungstheorie	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Entscheidungstheorie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen Literatur: Bamberg, G. et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 15. Auflage. Bamberg, G. et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 3. Auflage. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Entscheidungstheorie (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (Modulgruppe G) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 200: OR Operations Research	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können. • Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. • Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen sowie Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. • Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren. <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Operations Research (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Quantitative Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Optimierungsmodelle • Modellierungstechniken und -tricks 3. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Simplex-Algorithmus • Dualitätstheorie 4. Graphentheorie 5. LP mit spezieller Struktur <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkflussprobleme und ihre Anwendungen • Lösungsverfahren für das klassische Transportproblem 6. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige lineare Optimierung • Kombinatorische Optimierung • Komplexität und Lösungsprinzipien <p>Literatur:</p>	2 SWS

<p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Operations Research (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Operations Research (60 Minuten) jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (Modulgruppe G)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA WiWi 208: EinÖko Einführung in die Ökonometrie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Übungsblätter</p>	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> • Das bivariate Modell • Das multivariate Modell 2. Verallgemeinerungen <ul style="list-style-type: none"> • Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen • Der verallgemeinerte KQ-Schätzer • Heteroskedastizität • Autokorrelation <p>Literatur: Davidson, Russel und James G. MacKinnon, <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford University Press: New York and Oxford 2004. Davidson, Russel und James G. Mackinnon, <i>Estimation and Inference in Econometrics</i>, Oxford University Press: New York und Oxford 1993. Greene, William H., <i>Econometric Analysis</i>, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003. Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, <i>Undergraduate Econometrics</i>, 2nd Ed., John Wiley & Sons: New York 2000.</p>	2 SWS

<p>Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hendlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, Introduction to the Theory and Practice of Econometrics, 2nd. Ed., John Wiley & Sons: New York 1988.</p> <p>Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, Econometric Models & Economic Forecasts, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000.</p> <p>von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007.</p> <p>Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Einführung in die Ökonometrie (60 Minuten) jährlich schriftliche Prüfung und Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (Modulgruppe G)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 209: FMdFIM Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer sollen erlernen, praxisrelevante Entscheidungssituationen anhand fiktiver Fallstudien mit betriebswirtschaftlichen Methoden zu lösen. Des Weiteren werden die Hintergründe und Zusammenhänge der Finanzmarktkrise aufgezeigt. Dabei sollen auch finanzwirtschaftliche Entscheidungen im Rahmen der Krise in Bezug auf ethisches Handeln kritisch hinterfragt werden. Die Teilnehmer erwerben durch das gemeinsame Bearbeiten der Fallstudien und die Präsentation der Ergebnisse wichtige Soft-Skills wie bspw. Teamfähigkeit und Präsentationstechnik.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und mündliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Investitionen unter Sicherheit anhand aktueller Fallbeispiele • Bewertung von Investitionen unter Unsicherheit anhand aktueller Fallbeispiele • Entscheidungen über Investitionsprogramme • Hintergründe und Auswirkungen der Finanzmarktkrise • Ethische Bewertung unternehmerischen Handelns <p>Literatur: Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg , New York.</p> <p>Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.</p> <p>Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements jährlich</p> <p>Hausarbeit und mündliche Prüfung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	Vor der Zulassung zur Veranstaltung ist eine Fallstudie erfolgreich zu bearbeiten.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (Modulgruppe G) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 706: SemRisMan Seminar Risikomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Führungskräfte stehen vor der Herausforderung Risiken zu identifizieren und zu bewerten sowie dem korrekten Umgang mit selbigen. Ziel des Seminars ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen. Dabei werden ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Risikomanagement vertieft und erweitert. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Durch die forschungsnahen Fragestellungen des Seminars wird ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Seminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich Risikomanagement dar.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/srm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Risikomanagement (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikoarten • Risikoidentifikation • Risikobewertung • Risikosteuerung • Regularatorische Bestimmungen im Risikomanagement <p>Literatur: Hull, j. C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, Pearson Studium. Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill. McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS

Prüfung: Seminar Risikomanagement jährlich Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesungen Statistik I und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 748: ProjSemDatMin Projektseminar Datamining	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Gruppenarbeit sollen die Grundgedanken, Voraussetzungen sowie die Zielsetzung einzelner Data Mining Verfahren herausgearbeitet, die Anwendung anhand eines Praxisbeispiels (Umsetzung mit einer Statistiksoftware: R oder SPSS) erprobt sowie die Resultate in einer abschließenden Hausarbeit zusammengetragen werden. Die TeilnehmerInnen sollen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die theoretische als auch empirische Auseinandersetzung mit speziellen Data Mining Verfahren erlernen und zum eigenständigen, formal korrekten Abfassen schriftlicher Arbeiten befähigt werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Datamining</p> <p>Inhalte: Es werden ca. 10 Themen aus dem Bereich der multivariaten Datenanalyse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse – Zusammenhangsanalyse nominal skaliertes Variablen 2. Logistische Regression – das Logit -Modell bei binärem bzw. multinominalen Regressand 3. Varianzanalyse – von der einfaktoriellen zur mehrfaktoriellen Varianzanalyse 4. Clusteranalyse I – hierarchische Clusterverfahren 5. Clusteranalyse II – partitionierende Clusterverfahren 6. Diskriminanzanalyse – Analyse von Gruppenunterschieden 7. Faktorenanalyse – Variablenbündelung in „zentrale Faktoren“ 8. Zeitreihenanalyse – Analyse von Längsschnittdaten 9. Conjoint-Measurement (Verbundmessung) – ein dekompositionelles Analyseverfahren ordinaler Präferenzen 10. Hauptkomponentenanalyse (PCA) – Variablenreduktion durch Bestimmung varianzoptimierter, unkorrelierter Hauptkomponenten <p>Literatur: Backhaus, Erichson et al., 2011, Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Fahrmeir et al., 2007, Regression - Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer. Rencher, 2002, Methods of multivariate analysis, John Wiley & Sons Inc.</p>	3 SWS

<p>Rousseeuw, Kaufman, 2005, Finding Groups in Data – An Introduction to Cluster Analysis, John Wiley & Sons Inc.</p> <p>Toutenburg, 2003, Lineare Modelle – Theorie und Anwendungen, Physika Verlag.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Datamining jährlich Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Der Besuch der Data Mining Veranstaltung im vorherigen SS wäre wünschenswert.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar)</p> <p>Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p> <p>Lehrform:</p>	3 SWS

Seminar	
Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie	
jedes Semester	
Seminararbeit und Vortrag	
Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Industrial Economics and Information		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst. Lehrform: Seminar		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information jedes Semester Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 761: SemRessÖk Seminar zur Ressourcenökonomie</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Ressourcenökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer ressourcenökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse ressourcenökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Erhaltung von Biodiversität) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Ressourcenökonomie</p> <p>Inhalte: Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen erschöpfliche Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Nachhaltigkeit. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Prüfung: Seminar zur Ressourcenökonomie jährlich Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Ressourcenökonomie sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch ressourcenökonomischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 771: TopGB		6 ECTS-Punkte
Topics in Global Business		
Lernziele/Kompetenzen: In dem Seminar sollen die Studierenden lernen, wissenschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu verstehen und zu bearbeiten. Neben Inhalten sollen auch Kompetenzen zum effizienten Abfassen von Seminararbeiten (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt werden. Zu jedem Referat dient ein Korreferat dazu, Feedback geben und nehmen zu lernen. Über die eigene Gestaltung von Seminarsitzungen sollen die Studierenden auch Erfahrung im Leiten von Diskussionen sammeln.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit, Referat und Korreferat		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Topics in Global Business		3 SWS
Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Global Business		
Literatur: Die Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Topics in Global Business jährlich Seminararbeit, Referat und Korreferat Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesen, schreiben, sprechen) und Interesse an international relevanten Fragestellungen sind erforderlich.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 773: ITInnR		6 ECTS-Punkte
IT Innovation Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar deals with selected topics of IT innovation research which analyzes the adoption and spread of new IT-based processes, products and services. Theoretical models which explain IT adoption behavior of individuals and organizations are paramount.</p> <p>The seminar aims at analyzing selected research articles within this subject area. Moreover, students gain a deeper understanding of the key issues by evaluating additional literature. Writing an individual seminar paper helps students to learn how to structure and analyze scientific problems and how to systematically report them. Thus, the skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: IT Innovation Research</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of IT innovation • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.</p> <p>Literatur: Individual readings are assigned during the seminar</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		3 SWS
<p>Prüfung: IT Innovation Research jedes Semester</p> <p>Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>	

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 784: SemSerOpMan Seminar Service Operations Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Service Operations Management Inhalte: Selected topics in service operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none">• Scheduling• Personel planning• Transportation and routing• Performance measurement• Behavioral operations management• etc. Literatur: Literature will be announced in the semester. Lehrform: Seminar		3 SWS
Prüfung: Seminar Service Operations Management (60 Minuten) jedes Semester Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Knowledge in (service) operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage	
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

siehe PO des Studiengangs

Global Business and Economics (Modulgruppe F)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 785: NeMedRes New Media Marketing: Research (Bachelor)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about new media marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research paper individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in a team; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Research</p> <p>Inhalte: Topics for your research papers may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising; • Search engine marketing and optimization; • Mobile marketing; • Electronic word-of-mouth and buzz; • Online and multichannel distribution; • Digital products and services; • Recommendation systems; • Online auctions; • Social media; • Virtual communities. <p>Literatur: To be announced in the first session.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS
<p>Prüfung: New Media Marketing: Research jährlich Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Successful participation in the lecture "New Media Marketing: Principles"
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 795: PraxisFSem Praxisorientiertes Fallstudienseminar		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Fallstudien und die Lösung von Praxisproblemen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		
Anmerkungen Anmeldung erfolgt über Lehrstuhlhomepage.		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Praxisorientiertes Fallstudienseminar		3 SWS
Inhalte: Bearbeitung von Fallstudien zu vorgegebenen Problemstellungen der Praxis inkl. Abschlusspräsentation.		
Literatur: Individuell nach Projektthema		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Praxisorientiertes Fallstudienseminar Seminararbeit und Präsentation einmalig WS 2014/15 Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Global Business and Economics (Modulgruppe F)	
	Modulkategorie: keine Angabe	