

Studienplan für den Master-Studiengang
Deutsch-Französisches Management
 WS 2011/12

Modulgruppe A: Interkultureller Bereich (24 LP)

A.1 Wirtschaftssprachen (max. 8 LP)

Englisch	Typ / LP	Semester
Business & Economics 1	V 4	WS
Business & Economics 2	V 4	SS
Analysis of Selected Business Cases	V 4	WS+SS
Translation of Business Texts English-German	V 4	WS+SS
Presenting in English	V 4	WS+SS
Negotiating in English	V 4	WS+SS
Academic and Professional Writing	V 4	WS+SS
Französisch (nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch)		
Actualité économique: écoute et discussion	V 4	SS
Communication écrite en contexte économique	V 4	SS
Thèmes économiques contemporains	V 4	WS
Deutsch (nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch)		
Verständliche Aussprache	V 4	WS+SS
Kompaktkurs	V 4	WS+SS
Schreiben	V 4	WS+SS
Aussprache und Intonation	V 4	WS+SS
Grammatik	V 4	WS+SS
Hören und Notieren	V 4	WS+SS
Schreiben im Studium	V 4	WS+SS
Alltägliche Wissenschaftssprache 1	V 4	WS+SS
Alltägliche Wissenschaftssprache 2	V 4	WS+SS
Spanisch		
Terminología económica	V 4	WS
Comunicación oral en el ámbito de la economía	V 4	WS
Textos periodísticos sobre temas económicos	V 4	SS
Comunicación escrita en el ámbito de la economía	V 4	SS

A.2 Internationales Management (mindestens 12 LP)

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	WS
Internationale Logistik (auch in B.1 b) wählbar)	V+Ü 6	WS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in B.1 a) wählbar)	V 6	WS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in B.1 c) wählbar)	S 6	zw. WS & SS
International Taxation (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	SS
Internationale Umweltpolitik (auch in B.1 d) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: Strategies of Internationalization (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: International Coordination Strategies (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS
Deutsch-französisches interkulturelles Management (auch in B.1 a) wählbar)	V 6	SS
Libéralisation et concurrence - une comparaison France-Allemagne (auch in B.1 a) wählbar)	S 6	SS

A.3 Wirtschaftsethik (4 LP; es ist ein Modul zu wählen.)

Business Ethics I - Basics	V 4	WS
Business Ethics II - Advanced	V 4	SS

Modulgruppe B: Ein gewähltes Cluster (36 LP)**B.1 Module aus dem gewählten Cluster (mindestens 24 LP)**

- B.1 a) Cluster Finance & Information
- B.1 b) Cluster Operations & Information Management
- B.1 c) Cluster Strategy & Information
- B.1 d) Cluster Economics & Information

Siehe gesonderte Aufstellung

B.2 Module aus anderen Clustern (max. 12 LP)

B.1 a) Cluster Finance & Information		
	Typ / LP	Semester
Statistik		
Quantitative Methods in Finance	V+Ü 6	WS
Seminar Finanzmarktökonomie	S 6	WS
Applied Quantitative Finance	V+Ü 6	SS
Wirtschaftsinformatik, Informations- und Finanzmanagement		
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V+Ü 6	WS
Strategisches IT-Management	V+Ü 6	WS
Projektseminar Business & Information Systems Engineering (BISE II)	S 6	zw. WS & SS
Projektseminar BISE III	S 6	WS
Projektseminar BISE IV	S 6	SS
IT-Infrastrukturmanagement	V+Ü 6	SS
IT-Portfoliomanagement	V+Ü 6	SS
IT-Controlling	V+Ü 6	SS
Data Engineering inkl. Praxisworkshop	V+Ü 6	SS
Projektseminar zum strategischen IT-Management	S 6	SS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Praxisprobleme der Besteuerung	V 6	WS
Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	S 6	WS + SS
Rechtsformwahl und Besteuerung	V+Ü 6	SS
International Taxation (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	V+Ü 6	SS
Wirtschaftsprüfung und Controlling		
International Accounting Advanced I:		
Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung nach IFRS	V+Ü 6	WS
Wirtschaftsprüfung	V+Ü 6	WS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in A.2 wählbar)	V 6	WS
Hauptseminar (Research Seminar)	S 6	WS + SS
Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung	S 6	SS
Analysis and Valuation Basic: Unternehmensplanung- und analyse	V+Ü 6	SS
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	V+Ü 6	SS
Deutsch-französisches interkulturelles Management (auch in A.2 wählbar)	V 6	SS
Libéralisation et concurrence: une comparaison France-Allemagne (auch in A.2 wählbar)	V 6	SS
Finanz- und Bankwirtschaft		
Financial Engineering and Structured Finance	V+Ü 6	WS
Empirische Kapitalmarktforschung	V+Ü 6	WS
Seminar Bank- und Finanzmanagement	S 6	WS
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	V+Ü 6	SS
Seminar Empirical Finance	S 6	SS

B.1 b) Cluster Operations & Information Management		
	Typ / LP	Semester
Logistik		
Supply Chain Management II	V+Ü 6	WS
Internationale Logistik (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
Informationssysteme		
Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke für Smart Mobile Apps (MC1)	V+Ü 6	WS
Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC 2)	V+Ü 6	WS
Interorganisationssysteme II	V+Ü 6	SS
Quantitative Methoden		
Pricing & Revenue Management	V+Ü 6	WS
Seminar Pricing & Revenue Management	S 6	WS
Spieltheorie	V+Ü 6	SS
Business Optimization	V+Ü 6	WS
Stochastische Prozesse	V+Ü 6	WS
Seminare		
Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)	S 6	WS+SS
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	S 6	WS+SS
Simulation mit Plant Simulation - Advanced	S 6	WS+SS
Seminar Quantitative Methoden	S 6	SS
Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	S 6	WS
Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT II	S 6	WS
Aktuelle Forschungsthemen im Mobile und Ubiquitous Business	S 6	WS

B.1 c) Cluster Strategy & Information		Typ / LP	Semester
Innovationsmanagement			
Forschungs-und Technologieförderung	V+Ü 6	WS	
Strategic Management of Technology and Information	V+Ü 6	WS	
Research (engl., dann kein Research dt.)	S 6	WS+SS	
Research (dt., dann kein Research engl.)	S 6	WS+SS	
International Management			
International Coordination Strategies (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS	
Strategies of Internationalization (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS	
Business Simulation	S 6	SS	
Research (engl., dann kein Research dt.)	S 6	WS+SS	
Research (dt., dann kein Research engl.)	S 6	WS+SS	
Marketing Methoden			
Präferenzforschung	V+Ü 6	SS	
Consumer Behavior			
Werbung I	V+Ü 6	SS	
Werbung II	V+Ü 6	WS	
Werbung III	V+Ü 6	WS	
Werbung IV	V+Ü 6	SS	
Corporate Governance			
Theorie	V+Ü 6	WS	
Strategie	V+Ü 6	WS	
Konzepte	V+Ü 6	SS	
Research	S 6	WS+SS	
Independent Research	S 6	WS+SS	
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in A.2 wählbar)	S 6	zw. WS & SS	

B.1 d) Cluster Economics & Information		Typ / LP	Semester
Ökonomie der Informationsgesellschaft			
Finanzintermediation und Regulierung		V+Ü 6	WS
Wettbewerbstheorie und -politik		V+Ü 6	SS
Seminar „Industrial Economics of Financial Services“		S 6	SS
Gesundheitsökonomik			
Mikroökonomik		V+Ü 6	WS
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)		S 6	WS
Mikroökonomie		V+Ü 6	SS
Gesundheitsökonomik		V+Ü 6	SS
Makroökonomik			
Wachstum und Entwicklung		V+Ü 6	WS
Computational Macroeconomics		V+Ü 6	WS
Seminar zur empirischen Makroökonomik		S 6	WS
Zeitreihenanalyse		V+Ü 6	SS
Wachstum und technischer Fortschritt		V+Ü 6	SS
Umwelt- und Ressourcenökonomie			
Internationale Umweltpolitik (auch in A.2 wählbar)		V+Ü 6	SS
Umweltökonomik		V+Ü 6	SS
Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht		S 6	SS