

Studienplan für den Master-Studiengang

Deutsch-Französisches Management

SS 2014

Änderungen vorbehalten

Modulgruppe A: Interkultureller Bereich (24 LP)

A.1 Wirtschaftssprachen (max. 8 LP)

Englisch	Typ / LP	Semester
Business English 1	V 5	SS
Business English 2	V 5	SS
Business English 3	V 5	SS
Business English 4	V 5	SS
Academic and Professional English 1	V 5	WS+SS
Academic and Professional English 2	V 5	WS+SS
Französisch (nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch)		
Français économique 3	V 5	WS
Français économique 4	V 5	SS
Deutsch (nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch)		
B2: Kompaktkurs 1	V 5	WS
B2: Kompaktkurs 2	V 5	SS
B2: Grammatik und Wortschatz	V 5	WS+SS
C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	V 5	WS
C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	V 5	SS
C1: Hörverständnis und Phonetik	V 5	WS+SS
C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz	V 5	WS+SS
C1: Wortschatz und Textproduktion	V 5	WS+SS
C2: Wissenschaftssprache 1	V 5	WS
C2: Wissenschaftssprache 2	V 5	SS
Spanisch		
Español de la Economía, Modul A	V 5	WS
Español de la Economía, Modul B	V 5	SS

A.2 Internationales Management (mindestens 12 LP)

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in B.1a wählbar)	V+Ü 6	WS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in B.1a wählbar)	V 6	WS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in B.1c wählbar)	S 6	zw. WS & SS
North America Today	V 6	WS
Internationale Umweltpolitik II (auch in B.1d wählbar)	V+Ü 6	SS
MS2 International Taxation (auch in B.1a wählbar)	V+Ü 6	SS
Libéralisation et concurrence - une comparaison France-Allemagne (auch in B.1a und B.1c wählbar)	S 6	SS
Strategies of Internationalization (auch in B.1c wählbar)	V 6	WS
Deutsch-französisches interkult. Management (auch in B.1c wählbar)	V 6	SS

A.3 Wirtschaftsethik (4 LP; es ist ein Modul zu wählen.)

Business Ethics I – Basics	V 4	WS
Business Ethics II - Advanced	V 6	SS

Modulgruppe B: Ein gewähltes Cluster (36 LP)**B.1 Module aus dem gewählten Cluster (mindestens 24 LP)**

- B.1 a) Cluster Finance & Information
- B.1 b) Cluster Operations & Information Management
- B.1 c) Cluster Strategy & Information
- B.1 d) Cluster Economics & Information

Siehe gesonderte Aufstellung

B.2 Module aus anderen Clustern (max. 12 LP)

B.1 a) Cluster Finance & Information		
	Typ / LP	Semester
Statistik		
Quantitative Methods in Finance	V+Ü 6	WS
Seminar Finanzmarktökonomie	S 6	WS
Applied Quantitative Finance	V+Ü 6	SS
Masterseminar Angewandte Statistik	S 6	SS
Masterseminar Data Mining	S 6	SS
Business Forecasting	V+Ü 6	SS
Wirtschaftsinformatik, Informations- und Finanzmanagement		
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V+Ü 6	WS
Strategisches IT-Management	V+Ü 6	WS
Projektseminar Business & Information Systems Engineering I (BISE I)	S 6	WS
Projektseminar Business & Information Systems Engineering (BISE II)	S 6	zw.WS & SS
Projektseminar zum strategischen IT-Management (BISE III)	S 6	SS
Projektseminar BISE IV	S 6	SS
IT-Portfoliomanagement	V+Ü 6	SS
Data Engineering	V 3	SS
Data Engineering inkl. Praxisworkshop	V 6	SS
Seminar Industrial Economics of Financial Services	S 6	SS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
MS6 Steuerwirkungsanalyse	V+Ü 6	WS
MS4 Umsatzsteuer	V+Ü 6	WS
Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	S 6	WS + SS
MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	V+Ü 6	SS
MS2 International Taxation (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	V+Ü 6	SS
Wirtschaftsprüfung und Controlling		
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
International Accounting Basic I: Rechnungslegung nach IFRS	V+Ü 6	WS
Wirtschaftsprüfung	V+Ü 6	WS
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung für Banken	V 3	SS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in A.2 wählbar)	V 6	WS
Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	V+Ü 6	SS
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	V+Ü 6	SS
Managerial Accounting Advanced: Anreizorientierte Controllinginstrumente	V+Ü 6	SS
Libéralisation et concurrence: une comparaison France-Allemagne (auch in A.2 und B.1c wählbar)	V 6	SS
Transfer Pricing	V+Ü 6	SS
Hauptseminar Accounting Research Seminar	S6	WS & SS

Finanz- und Bankwirtschaft

Financial Engineering and Structured Finance	V+Ü 6	WS
Empirische Kapitalmarktforschung	V+Ü 6	WS
Seminar Bank- und Finanzmanagement	S 6	WS
Finanzintermediation und Regulierung	V+Ü 6	WS
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	V+Ü 6	SS
Seminar Empirical Finance	S 6	SS
Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	V 3	WS
Unternehmens- u. Akquisitionsfinanzierung – Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	V 3	WS
Unternehmens- u. Akquisitionsfinanzierung – Instrumente	V 3	SS
Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	V 3	SS
Modern Asset Management: Principles and Applications	V 3	SS

B.1 b) Cluster Operations & Information Management		
	Typ / LP	Semester
Logistik		
Supply Chain Management I	S 6	WS
Supply Chain Management II	V+Ü 6	SS
Logistische Planungsprobleme	V+Ü 6	WS
Seminar zu logistischen Planungsproblemen	S 6	SS
Ablaufplanung	V+Ü 6	SS
Seminar Ablaufplanungsprobleme	S 6	WS
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	S 6	WS+SS
Simulation mit Plant Simulation - Advanced	S 6	WS+SS
Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	S 6	SS
Quantitative Methoden		
Pricing & Revenue Management	V+Ü 6	WS
Seminar Pricing & Revenue Management	S 6	WS
Business Optimization I	V+Ü 6	WS
Stochastische Prozesse	V+Ü 6	WS
Business Optimization II	V+Ü 6	SS
Seminar Pricing & Service Engineering	S 6	SS
Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	S 6	SS
Hausarbeit Advanced Analytics and Optimization Methods	V+Ü 6	WS
Advanced Topics in Modeling and Optimization	S 6	SS
Masterseminar Quantitative Methoden	S 6	SS
Global Trends in eHealth	V+Ü 6	WS
Health Care		
Health Care Operations Management - Advanced Systems	V+Ü 6	SS
Seminar in Health Care Operation Management	S 6	WS+SS
Queuing and Simulation in Health Care	V+Ü 6	WS
Integer Programming in Health Care	V+Ü 6	SS

B.1 c) Cluster Strategy & Information		
	Typ / LP	Semester
Consumer Behavior		
Werbung I	V+Ü 6	SS
Werbung II	V+Ü 6	WS
Werbung III	V+Ü 6	WS
Werbung IV	V+Ü 6	SS
Seminar zum Marketing I (Master) Sion	S 6	WS
Präferenzforschung	V+Ü 6	SS
Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	V 6	SS
Hausarbeit zur Werbeanalyse	S 6	SS
Hausarbeit zu Werbetheorien	S 6	SS
Value Based Management		
New Media Marketing: Research	S 6	WS
New Media Marketing: Case Studies	S 6	SS
Services Marketing: Research	S 6	SS
Services Marketing: Case Studies	S 6	WS
Advanced Services Marketing	V+Ü 6	WS
Value Based Marketing: Research	S 6	SS
Advanced Value Based Marketing	V+Ü 6	SS
Corporate Governance		
Theorie	V+Ü 6	WS
Konzepte	V+Ü 6	SS
Strategie	V+Ü 6	WS
Research	S 6	WS+SS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in A.2 wählbar)	S 6	zw. WS & SS
Informationssysteme		
Global E-Business and Electronic Markets	V+Ü 6	SS
Information Systems Research Seminar	S 6	WS+SS
Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research	S 6	SS
Internationales Management		
Strategies of Internationalization (auch in A.2 wählbar)	V 6	WS
Deutsch-französisches interkult. Management (auch in A.2 wählbar)	V 6	SS
Libéralisation et concurrence - une comparaison France-Allemagne (auch in A.2 und B.1a wählbar)	S 6	SS

B.1 d) Cluster Economics & Information		
	Typ / LP	Semester
Ökonomie der Informationsgesellschaft		
Finanzintermediation und Regulierung	V+Ü 6	WS
Wettbewerbstheorie und -politik	V+Ü 6	SS
Seminar Industrial Economics and Information	S 6	SS
Berechenbare Generationenmodelle	V+Ü 6	SS
Gesundheitsökonomik		
Mikroökonomik	V+Ü 6	WS
Mikroökonomie	V+Ü 6	SS
Gesundheitsökonomik	V+Ü 6	SS
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	S 6	WS
Makroökonomik		
Wachstum und Entwicklung	V+Ü 6	WS
Computational Macroeconomics	V+Ü 6	WS
Seminar zur empirischen Makroökonomik	S 6	WS
Zeitreihenanalyse	V+Ü 6	SS
Wachstum und technischer Fortschritt	V+Ü 6	SS
Umwelt- und Ressourcenökonomie		
Internationale Umweltpolitik II (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Umweltökonomik	V+Ü 6	SS
Finanzwirtschaft		
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	V+Ü 6	WS
Seminar Finanzwissenschaft	S 6	WS