



Universität Augsburg
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Modulhandbuch

für den Masterstudiengang

Deutsch-Französisches Management

Stand: 04.11.2011

Inhaltsverzeichnis

I.	STUDIENPLAN.....	2
II.	MODULBESCHREIBUNGEN	8
1.	MODULGRUPPE A.1 – WIRTSCHAFTSSPRACHEN.....	8
2.	MODULGRUPPE A.2 – INTERNATIONALES MANAGEMENT	55
3.	MODULGRUPPE A.3 – WIRTSCHAFTSETHIK.....	75
4.	MODULGRUPPE B.1 A) – CLUSTER FINANCE & INFORMATION	81
5.	MODULGRUPPE B.1 B) – CLUSTER OPERATIONS & INFORMATION MANAGEMENT	152
6.	MODULGRUPPE B.1 C) – CLUSTER STRATEGY & INFORMATION.....	191
7.	MODULGRUPPE B.1 D) – CLUSTER ECONOMICS & INFORMATION	236

I. Studienplan

Studienplan für den Master-Studiengang Deutsch-Französisches Management WS 2011/12		
Modulgruppe A: Interkultureller Bereich (24 LP)		
A.1 Wirtschaftssprachen (max. 8 LP)		
Englisch	Typ / LP	Semester
Business & Economics 1	V 4	WS
Business & Economics 2	V 4	SS
Analysis of Selected Business Cases	V 4	WS+SS
Translation of Business Texts English-German	V 4	WS+SS
Presenting in English	V 4	WS+SS
Negotiating in English	V 4	WS+SS
Academic and Professional Writing	V 4	WS+SS
Französisch (nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch)		
Actualité économique: écoute et discussion	V 4	SS
Communication écrite en contexte économique	V 4	SS
Thèmes économiques contemporains	V 4	WS
Deutsch (nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch)		
Verständliche Aussprache	V 4	WS+SS
Kompaktkurs	V 4	WS+SS
Schreiben	V 4	WS+SS
Aussprache und Intonation	V 4	WS+SS
Grammatik	V 4	WS+SS
Hören und Notieren	V 4	WS+SS
Schreiben im Studium	V 4	WS+SS
Alltägliche Wissenschaftssprache 1	V 4	WS+SS
Alltägliche Wissenschaftssprache 2	V 4	WS+SS
Spanisch		
Terminología económica	V 4	WS
Comunicación oral en el ámbito de la economía	V 4	WS
Textos periodísticos sobre temas económicos	V 4	SS
Comunicación escrita en el ámbito de la economía	V 4	SS
A.2 Internationales Management (mindestens 12 LP)		
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	WS
Internationale Logistik (auch in B.1 b) wählbar)	V+Ü 6	WS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in B.1 a) wählbar)	V 6	WS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in B. 1c) wählbar)	S 6	zw. WS & SS
International Taxation (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	SS
Internationale Umweltpolitik (auch in B.1 d) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: Strategies of Internationalization (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: International Coordination Strategies (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS

Deutsch-französisches interkulturelles Management (auch in B.1 a) wählbar)	V 6	SS
Libéralisation et concurrence - une comparaison France-Allemagne (auch in B.1 a) wählbar)	S 6	SS
A.3 Wirtschaftsethik (4 LP; es ist ein Modul zu wählen.)		
Business Ethics I - Basics	V 4	WS
Business Ethics II - Advanced	V 4	SS

Modulgruppe B: Ein gewähltes Cluster (36 LP)		
B.1 Module aus dem gewählten Cluster (mindestens 24 LP)		
B.1 a) Cluster Finance & Information		
B.1 b) Cluster Operations & Information Management		
B.1 c) Cluster Strategy & Information		
B.1 d) Cluster Economics & Information		
Siehe gesonderte Aufstellung		
B.2 Module aus anderen Clustern (max. 12 LP)		

B.1 a) Cluster Finance & Information		
	Typ / LP	Semester
Statistik		
Quantitative Methods in Finance	V+Ü 6	WS
Seminar Finanzmarktökonomie	S 6	WS
Applied Quantitative Finance	V+Ü 6	SS
Wirtschaftsinformatik, Informations- und Finanzmanagement		
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V+Ü 6	WS
Strategisches IT-Management	V+Ü 6	WS
Projektseminar Business & Information Systems Engineering (BISE II)	S 6	zw. WS & SS
Projektseminar BISE III	S 6	WS
Projektseminar BISE IV	S 6	SS
IT-Infrastrukturmanagement	V+Ü 6	SS
IT-Portfoliomanagement	V+Ü 6	SS
IT-Controlling	V+Ü 6	SS
Data Engineering inkl. Praxisworkshop	V+Ü 6	SS
Projektseminar zum strategischen IT-Management	S 6	SS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Praxis und Steuern	V 6	WS
Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	S 6	WS + SS
Rechtsformwahl und Besteuerung	V+Ü 6	SS
International Taxation (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	V+Ü 6	SS
Wirtschaftsprüfung und Controlling		
International Accounting Advanced I:		
Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung nach IFRS	V+Ü 6	WS
Wirtschaftsprüfung	V+Ü 6	WS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in A.2 wählbar)	V 6	WS
Hauptseminar (Research Seminar)	S 6	WS + SS
Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung	S 6	SS
Analysis and Valuation Basic: Unternehmensplanung- und analyse	V+Ü 6	SS
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	V+Ü 6	SS
Deutsch-französisches interkulturelles Management (auch in A.2 wählbar)	V 6	SS
Libéralisation et concurrence: une comparaison France-Allemagne (auch in A.2 wählbar)	V 6	SS
Finanz- und Bankwirtschaft		
Financial Engineering and Structured Finance	V+Ü 6	WS
Empirische Kapitalmarktforschung	V+Ü 6	WS
Seminar Bank- und Finanzmanagement	S 6	WS
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	V+Ü 6	SS
Seminar Empirical Finance	S 6	SS

B.1 b) Cluster Operations & Information Management		
	Typ / LP	Semester
Logistik		
Supply Chain Management II	V+Ü 6	WS
Internationale Logistik (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
Informationssysteme		
Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke für Smart Mobile Apps (MC1)	V+Ü 6	WS
Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC 2)	V+Ü 6	WS
Interorganisationssysteme II	V+Ü 6	SS
Quantitative Methoden		
Pricing & Revenue Management	V+Ü 6	WS
Seminar Pricing & Revenue Management	S 6	WS
Spieltheorie	V+Ü 6	SS
Business Optimization	V+Ü 6	WS
Stochastische Prozesse	V+Ü 6	WS
Seminare		
Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)	S 6	WS+SS
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	S 6	WS+SS
Simulation mit Plant Simulation - Advanced	S 6	WS+SS
Seminar Quantitative Methoden	S 6	SS
Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	S 6	WS
Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT II	S 6	WS
Aktuelle Forschungsthemen im Mobile und Ubiquitous Business	S 6	WS

B.1 c) Cluster Strategy & Information		Typ / LP	Semester
Innovationsmanagement			
Forschungs-und Technologieförderung		V+Ü 6	WS
Strategic Management of Technology and Information		V+Ü 6	WS
Research (engl., dann kein Research dt.)		S 6	WS+SS
Research (dt., dann kein Research engl.)		S 6	WS+SS
International Management			
International Coordination Strategies (auch in A.2 wählbar)		V+Ü 6	SS
Strategies of Internationalization (auch in A.2 wählbar)		V+Ü 6	SS
Business Simulation		S 6	SS
Research (engl., dann kein Research dt.)		S 6	WS+SS
Research (dt., dann kein Research engl.)		S 6	WS+SS
Marketing Methoden			
Präferenzforschung		V+Ü 6	SS
Consumer Behavior			
Werbung I		V+Ü 6	SS
Werbung II		V+Ü 6	WS
Werbung III		V+Ü 6	WS
Werbung IV		V+Ü 6	SS
Corporate Governance			
Theorie		V+Ü 6	WS
Strategie		V+Ü 6	WS
Konzepte		V+Ü 6	SS
Research		S 6	WS+SS
Independent Research		S 6	WS+SS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in A.2 wählbar)		S 6	zw. WS & SS

B.1 d) Cluster Economics & Information		
	Typ / LP	Semester
Ökonomie der Informationsgesellschaft		
Finanzintermediation und Regulierung	V+Ü 6	WS
Wettbewerbstheorie und -politik	V+Ü 6	SS
Seminar „Industrial Economics of Financial Services“	S 6	SS
Gesundheitsökonomik		
Mikroökonomik	V+Ü 6	WS
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	S 6	WS
Mikroökonomie	V+Ü 6	SS
Gesundheitsökonomik	V+Ü 6	SS
Makroökonomik		
Wachstum und Entwicklung	V+Ü 6	WS
Computational Macroeconomics	V+Ü 6	WS
Seminar zur empirischen Makroökonomik	S 6	WS
Zeitreihenanalyse	V+Ü 6	SS
Wachstum und technischer Fortschritt	V+Ü 6	SS
Umwelt- und Ressourcenökonomie		
Internationale Umweltpolitik (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Umweltökonomik	V+Ü 6	SS
Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	S 6	SS

II. Modulbeschreibungen

1. Modulgruppe A.1 – Wirtschaftssprachen

1. Modulbezeichnung	Business & Economics 1		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest im Wintersemester		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Fachsystematische Einführung in die Terminologien einzelner wirtschaftlicher Bereiche. Die Studenten sollten in der Lage sein, Inhalte zu konkreten und Abstrakten Themen zu verstehen. Ebenso sollte er sich zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen klar und detailliert ausdrücken können.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Business & Economics 1			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Business & Economics 1
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftsgeschichte der englischsprachigen Länder 2. heutige Wirtschafts- und Sozialstrukturen im Vergleich zu Deutschland 3. sozioökonomische Indikatoren 4. aktuelle wirtschaftliche, soziale & politische Probleme;
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	<p>Unterlagen aus dem Unterricht</p> <p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten • Englischsprachiges TV-Sendungen

1. Modulbezeichnung	Business & Economics 2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1 bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		60
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Aufbaumodul von Themen aus Business & Economics 1; Vertiefung vor allem finanzwirtschaftlicher Fachsprache. Studenten können dazu ihren Standpunkt abgeben und Vor- und Nachteile erläutern. Flexibler Gebrauch der Fachsprache im Studium		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Business & Economics 2			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Business & Economics 2
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufbau der Finanzmärkte und Regulierung 2. Bankwesen 3. Kreditwesen 4. Rechnungslegung 5. Geldpolitik & Zentralbank 6. Wertpapierhandel 7. Außenhandel 8. Unternehmenszusammenschlüsse 9. Risikomanagement 10. Vergleich deutscher und englischer Unternehmenskultur
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	<p>Unterrichtsbegleitendes Buch: English for the Financial Sector;</p> <p>Unterlagen aus dem Unterricht</p> <p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten <p>Englischsprachiges TV-Sendungen</p>

1. Modulbezeichnung	Analysis of Selected Business Cases		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1-Klausur bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20%
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studenten sollten in der Lage sein, wirtschaftswissenschaftliche Texte strukturiert, mit logischen Argumenten zu verfassen. Ebenso stellt das Erlernen der spezifischen Geschäftsbriefform ein Lernziel dar. Daneben sollte der Gebrauch der Sprache im beruflichen Leben keine Probleme darstellen		
14. Lehrveranstaltungen			
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Analysis of Selected Business Cases	2	
Summe:		2	

Lehrveranstaltungstitel	Analysis of Selected Business Cases
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vor- und Nachbereitung von Fallstudien 2. Vor- und Nachteile verschiedener Szenarien in kleine Gruppen erarbeiten und zusammenfassen 3. Präsentation und Diskussion im Unterricht mit Erörterung möglicher Lösungsvorschläge 4. Verfassen wirtschaftswissenschaftlicher Texte in Form von Geschäftsbriefen
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	Unterrichtsunterlagen zu Geschäftsbriefen, Korrespondenz Fallstudien aus verschiedenen Quellen, reale Fälle

1. Modulbezeichnung	Translation of Business Texts English-German		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1. Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1-Klausur bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Übersetzung wirtschaftswissenschaftlicher Beiträge aus verschiedenen Medien (Niveau B2). Übungen zu Fachwortschatz, Grammatik und Übersetzungsstil ausgehend von den betreffenden Texten. Der Student sollte in der Lage sein, englischsprachige wirtschaftswissenschaftliche Fachliteratur zu verstehen und zu übersetzen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Translation of Business Texts English-German			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Translation of Business Texts English-German
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Übersetzung englischsprachiger Fachliteratur 2. Grammatikübungen
Sprache	Deutsch & Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Dr. Martin Schnell
empfohlene Literatur	<p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian

1. Modulbezeichnung	Presenting in English		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		25%
	Präsentation		50%
	Hausarbeit		25%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Studenten erlernen sicheres Präsentieren in der Fremdsprache mithilfe angemessene Körpersprache und rhetorischen Fähigkeiten; Fähigkeit, seine Präsentation überzeugend und gut strukturiert darzustellen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Presenting in English			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Presenting in English
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Behandelt werden grundlegende Aspekte von Präsentationen (z. B. Auftreten und Sprechweise 2. Aufbau der Präsentation, Umgang mit Fragen etc.). Die vermittelten Präsentationstechniken werden im Kurs eingeübt. 3. Die Präsentationen werden auf DVD aufgenommen
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Unterrichtsunterlagen, DVD-Aufzeichnungen, Praxisbeispiele

1. Modulbezeichnung	Negotiating in English		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20%
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	erlernen die Studierenden situationsadäquaten Sprachgebrauch und entsprechende Verhaltensstrategien. Sie können flexibel an Diskussionen teilnehmen und ihren Standpunkt im gesellschaftlichen und beruflichen Leben vertreten		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Negotiating in English			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Negotiating in English
LV Inhalt	In Rollenspielen und simulierten Verhandlungsszenarien
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	<p>Getting to YES: Negotiating an agreement without giving in</p> <p>Fallstudien, Unterlagen aus dem Unterricht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten • Englischsprachiges TV-Sendungen

1. Modulbezeichnung	Academic and Professional Writing		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten	60	
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		100%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand verschiedener Textsorten soll der Kurs zur Verbesserung der schriftlichen Ausdrucksmöglichkeiten im Englischen beitragen. Die Studenten können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken. Sie sind in der Lage, verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen zu verwenden.		
14. Lehrveranstaltungen			
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Academic and Professional Writing	2	
Summe:		2	

Lehrveranstaltungstitel	Academic and Professional Writing
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Summaries 2. Geschäftsbriefe 3. Memos 4. Essays 5. Lebenslauf 6. Cover Letter 7. Analyse wissenschaftlicher Artikel
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

1. Modulbezeichnung	Actualité économique: écoute et discussion		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förchner, Lic. sciences économiques		
5. Semesterempfehlung	2.Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		60
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung	30 Minuten	50%
	Übungsaufgaben	90 Minuten	50%
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fremd-und fachsprachlichen Kompetenzen • Vermittlung von wirtschaftlichem Hintergrundwissen für das Zielsprachenland Frankreich • Training zum Hörverstehen und zur mündlichen Sprachproduktion in Bezug auf komplexe authentische Äußerungen und Ausführungen allgemein- und fachsprachlichen Inhalts mit erweitertem Wortschatz und erweiterten Strukturen 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Actualité économique: écoute et discussion	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Actualité économique: écoute et discussion
LV Inhalt	Video und Audio Sequenzen über wirtschaftliche ausgewählte Themen. Fernsehnachrichten TF1, France2, TV5
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Über Digicampus
Dozent	Antonia Förschner, Lic. sciences économiques
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Communication écrite en contexte économique			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förchner, Lic. Sciences Économiques			
5. Semesterempfehlung	2.Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	120 Minuten	100%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> Anhand verschiedener Textsorten soll der Kurs zur Verbesserung der schriftlichen Ausdrucksfähigkeiten im Französischen beitragen. Dabei werden erweiterte Strukturen und ein umfangreicher fachsprachlicher Wortschatz erworben. Schriftliche Zusammenfassung von längeren Texten Darlegung von zusammenhängenden, logisch aufgebauten Argumenten, die stilistisch angemessen formuliert werden. 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Communication écrite en contexte économique	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Communication écrite en contexte économique
LV Inhalt	Verfassen von wirtschaftsspezifischen schriftlichen Texten unterschiedlicher Sorten: Zusammenfassungen, Berichte, Protokolle, Geschäftsbriefe, Erörterung
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung erläutert.

1. Modulbezeichnung	Thèmes économiques contemporains		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic.sciences économiques		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	2 x 90 Minuten	75%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	30 Minuten	25%
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen das sichere Präsentieren von einem ausgewählten Thema über die französische Wirtschaft • Vermittlung von Hintergrundwissen zur französischen Wirtschaft • Erwerb interkultureller Kompetenzen • Beherrschung von fachsprachlichen Kompetenzen 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Thèmes économiques contemporains	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Thèmes économiques contemporains
LV Inhalt	Wirtschaftsgeschichte Frankreichs Heutige Wirtschafts- und Sozialstrukturen im Vergleich zu Deutschland
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert.

Modulbezeichnung	Verständliche Aussprache Niveau B1/B2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung	90 Minuten	100 %
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In diesem Kurs werden wir uns auf die Ausspracheprobleme konzentrieren, die jeder Student individuell mitbringt. Unser Ziel ist es, "typische" Aussprachefehler so zu verbessern, dass wir uns ohne Probleme verständigen können. Dabei üben wir einzelne Laute und Lautgruppen, Wörter und Wortgruppen, Sätze und auch ganze Texte. Wir trainieren im Kurs ganz praxisorientiert im Plenum, in Teams und in Einzelarbeit. Regelmäßige "Sprechhausaufgaben" im Medienlabor sind darüber hinaus erforderlich.		
14. Lehrveranstaltungen			

Lehrveranstaltungstitel		SWS
Verständliche Aussprache Niveau B1/B2		2
Summe:		2
Lehrveranstaltungstitel	Verständliche Aussprache Niveau B1/B2	
LV Inhalt	Aussprachetraining im Einzelphonembereich und in Prosodie	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Einstufung	
Dozent	N.N.	
empfohlene Literatur		

Modulbezeichnung	Kompaktkurs (B2)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	4 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	40		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	80		
	Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	B2 Kann Hauptinhalte komplexer Texte verstehen. Kann sich in normalem Gespräch verständigen.			
14. Lehrveranstaltungen				
	Lehrveranstaltungstitel	SWS		
	Kompaktkurs Niveau B2	4		
Summe:		4		

Lehrveranstaltungstitel	Kompaktkurs Niveau B2
LV Inhalt	Der Kurs auf dem Niveau B2 (obere Mittelstufe) trainiert anhand eines breiten Spektrums von Textsorten die vier Grundfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) – jedoch mit dem Schwerpunkt Lesen und Schreiben, da in der deutschsprachigen Umgebung Hören und Sprechen bereits tagtäglich aktiviert sind.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	R. Fischer
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Schreiben (DaF) Niveau B2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Niveau B2 Einfache Schreibenlässe, formalisierte Texte, Sicherheit in schriftlicher Kommunikation		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Schreiben (DaF) Niveau B2			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Schreiben (DaF) Niveau B2
LV Inhalt	Geübt werden mit zunehmendem Schwierigkeitsgrad verschiedene Textsorten (Emails, Briefe, kleine Aufsätze, Beschreibungen, Zusammenfassungen).
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Aussprache und Intonation (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung	90 Minuten	100 %	
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Korrekte Aussprache, kann Intonation so betonen, dass Bedeutungsnuancen zum Ausdruck kommen			
14. Lehrveranstaltungen				
	Lehrveranstaltungstitel	SWS		
	Aussprache und Intonation (Ziel: Akzentfreie Aussprache)	2		
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Aussprache und Intonation (C1)
LV Inhalt	Schwerpunkt dieser Übung sind die flüssige Aussprache, die richtige Sprechmelodie, Wort- und Satzbetonung, Gliederung der freien Rede. Geübt wird im Sprachlabor, aber auch im freien Vortrag. Dazu ist aber Voraussetzung, dass die TeilnehmerInnen bereits über eine verständliche Aussprache verfügen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	Dr. Ostberg
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Grammatik (C1)		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn: Niveau C1		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von Hausarbeiten	20	
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Kann beständig ein hohes Maß an grammatischer Korrektheit beibehalten und selbstständig an der Verbesserung seiner grammatischen Kompetenz weiterarbeiten.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Grammatik (C1)			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Grammatik (C1)
LV Inhalt	Ausgewählte Schwerpunkte und Hauptschwierigkeiten der deutschen Grammatik: Präsentation, Regelerarbeitung und Übungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

Modulbezeichnung	Hören und Notieren (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufung			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Beherrscht einen großen Wortschatz, kann Umschreibungen vornehmen, kaum Vermeidungsstrategien			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Hören und Notieren (Vorlesung)			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Hören und Notieren
LV Inhalt	Das hörende Verstehen und Weiterverarbeiten von Vorlesungen, Vorträgen und Diskussionsbeiträgen ist eine der Grundvoraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. Der Kurs übt systematisch die Fähigkeit, gesprochenes Deutsch zu verstehen, die wichtigen Informationen aus dem Gehörten zu isolieren, in logischer Form niederzuschreiben und verständlich wiederzugeben.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	Dr. Ostberg
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Schreiben im Studium (C1)		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	2. Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten	50	
	Summe	100	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Kann klare, gut strukturierte Ausführungen zu komplexen Themen schreiben und dabei zentrale Punkte hervorheben. Kann Standpunkte ausführlich darstellen und durch		

	Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Schreiben im Studium	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Schreiben im Studium
LV Inhalt	In diesem Kurs geht es um die Verbesserung der Schreibfertigkeit, d.h. um die Hinführung zum wissenschaftlichen Schreiben in der Fremdsprache Deutsch. Als Hausaufgaben werden nur Texte über E-Mail angenommen, da die Korrekturen ausschließlich am Computer erfolgen. So können alle Teilnehmer mit übersichtlichen individuellen Hinweisen und einer effektiven Auswertung in den einzelnen Sitzungen rechnen. Auch während der Sitzung können in Gruppenarbeit am Computer Texte geschrieben bzw. die korrigierten Texte sofort verbessert werden. Die Abschlussprüfung wird dann im CIP-Raum geschrieben.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufungstest
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

Modulbezeichnung	Wissenschaftssprache 1	
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
5. Semesterempfehlung	1. Semester	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn: mindestens Niveau B2	
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	
	Übung	2 SWS
	Präsentation	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	
	Übung, Fallstudie	20
	Präsentation	

	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von Hausarbeiten	20	
	Summe	100	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Verständnis und angemessene Verwendung wichtiger wissenschaftssprachlicher Strukturen		
14. Lehrveranstaltungen			
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Alltägliche Wissenschaftssprache 1	2	
	Summe:	2	

Lehrveranstaltungstitel	Alltägliche Wissenschaftssprache 1
LV Inhalt	Aufgaben aus dem Strukturenteil der DSH (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang) sind Grundlage der Übungen. Beispiele aus wissenschaftlichen Texten werden analysiert. Gute Grammatikkenntnisse auf dem Niveau B1 werden vorausgesetzt.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufungstest
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

Modulbezeichnung	Alltägliche Wissenschaftssprache 2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Semesterempfehlung	1. Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von Hausarbeiten	10	
	Summe	100	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Angemessene Verwendung von Wortschatz aus der Alltagssprache im Wissenschaftsdeutschen		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Alltägliche Wissenschaftssprache 2	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Alltägliche Wissenschaftssprache 2
LV Inhalt	Ausschnitte aus wissenschaftlichen Texten sind Ausgangspunkt der Übungen zur alltäglichen Wissenschaftssprache. Die korrekte Übernahme von Ausdrücken aus der Alltagssprache ins Wissenschaftsdeutsche ist entscheidend für die Fähigkeit zum Sprechen und Schreiben im Studium. Die Vermittlung von Fachtermini ist <u>nicht</u> Bestandteil des Kurses.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufungstest
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

1. Modulbezeichnung	Terminología económica		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fremd- und fachsprachlichen Kompetenzen • Aufbau eines breitgefächerten Fachvokabulars • Kenntnisse über Regionenspezifische Wirtschaftstermini 		
	14. Lehrveranstaltungen		
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
Terminología económica	2		
Summe:	2		

Lehrveranstaltungstitel	Terminología económica
LV Inhalt	Fachsystematische Einführung in die Terminologien einzelner wirtschaftlicher Bereiche sowie wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen mit Übungen zur kontext- und situationsadäquaten Verwendung
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Comunicación oral en el ámbito de la economía		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		20
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		80
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		30 %
	Präsentation	90 Minuten (inkl. Recherche)	70 %
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb der Fähigkeit, in der spanischen Sprache Hör- und Hörseh-Texte ohne größeren Schwierigkeiten zu verstehen und angemessen wiederzugeben • Erwerb der Fähigkeit, auf Spanisch zusammenzufassen, zu argumentieren und zu interagieren. • Erwerb interkultureller Handlungskompetenzen im direkten Kontakt mit spanischen Personen 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Comunicación oral en el ámbito de la economía	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Comunicación oral en el ámbito de la economía
LV Inhalt	Verhandlungen, Arbeitsgespräche, fachliche Diskussionen, mündliche Berichte, Sitzungsbeiträge, Kontakte mit Behörden und Organisationen, Kommunikationsformen im PR-Bereich etc.
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert

1. Modulbezeichnung	Textos periodísticos sobre temas económicos		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	100		
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fachsprachlichen Terminologien • Vertiefung der spanischen fachsprachlichen Phraseologie • Vermittlung von Hintergrundwissen in Wirtschaftsbereichen Iberoamerikas mit internationalem Wirkungsgrad 		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Textos periodísticos sobre temas económicos			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Textos priodísticos sobre temas económicos
LV Inhalt	Interpretation wirtschaftsjournalistischer Beiträge aus verschiedenen Medien mit stilistischer Analyse; Übungen zu Fachwortschatz und Fachstil ausgehend von den betreffenden Texten; Schreiben von Resümees; Einübung von Argumentationsformen in Zusammenhang mit den Texten
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Comunicación escrita en el ámbito de la economía		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl. Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	80	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung und Vertiefung einer schriftsprachlichen Kompetenz in der spanischen Sprache • Erwerb der Fähigkeit textsortenspezifische Strukturen und Argumentationen zu erkennen und selbständig zu bewältigen 		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Comunicación escrita en el ámbito de la economía			2
Summe:			2


Lehrveranstaltungstitel	Comunicación escrita en el ámbito de la economía
LV Inhalt	Redaktion wirtschaftsspezifischer schriftlicher Textsorten: Arbeitspapiere, Berichte, Protokolle, Abstracts, schriftliche Kontakte mit Firmen und Außenhandelsorganisationen; einfachere Übungen zur Übersetzung von Wirtschaftstexten
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert

2. Modulgruppe A.2 – Internationales Management

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, Master GBM, Master iBWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung der Rechnungslegung - Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze - Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis - Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) - Kapitalkonsolidierung - Konsolidierung von Forderungen und Schulden - Eliminierung von Zwischenerfolgen - Konsolidierung der GuV - Latente Steuern im Konzernabschluss - Entkonsolidierung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	

1. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>			


Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Internationale Logistik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistik und Internationalisierung 2. Methodische Grundlagen: Standortplanung, Gestaltung von Netzen 3. Globale Supply Chains 4. Distributiuonssysteme 5. Transportsysteme 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Den Studierenden wird das Verständnis für die Anforderungen der industriellen Globalisierung an die Güterlogistik und deren Gestaltung vermittelt. Sie lernen die unterschiedlichen Strukturen einer globalen Supply Chain und deren Vor- und Nachteile in den verschiedenen Industriebranchen kennen. Anhand zahlreicher Fallbeispiele sollen sie befähigt werden, die realen Strukturen zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Sie lernen die aktuellen Trends in der Entwicklung von globalen Logistiknetzen für die Zulieferung von Material und für die Distribution von Konsumgütern sowie von Netzen logistischer Dienstleister kennen. In den Übungen werden sie befähigt, Software-gestützte Planungsmethoden zur Gestaltung und Bewertung internationaler Logistiksysteme anzuwenden.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	65
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	45
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			

Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)
Sprache
deutsch
Modul-Verantwortliche/r
Prof. Dr. Bernhard Fleischmann (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundkenntnisse in Logistik und in Operations Research, dazu werden folgende Lehrbücher empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 8. Aufl., Springer 2009. • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer 2011. <p>Fertigkeiten: Anwendung von EXCEL incl. Benutzung von Formeln. Es werden keine anderen Master-Module vorausgesetzt.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und Bearbeitung von Fallstudien mit Software (optional) und
Name der Prüfung
Internationale Logistik
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Abele, E. / Kluge, J. / Näher, U. (Hrsg.): Handbuch Globale Produktion. Hanser 2006 (engl. Ausgabe: Springer 2008) • Bowersox, D.J. / Closs, D.J. / Cooper, M.B.: Supply Chain Logistics Management. 3rd ed., McGraw Hill 2010 • Bretzke, R.: Logistische Netzwerke. 2. Aufl., Springer 2010 • Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 4th ed., 2009 • Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, 3rd ed., Prentice Hall, 2005

<ul style="list-style-type: none"> • Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., Oldenbourg, 2007 • Domschke, W. / Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., Oldenbourg, 1996 • Kummer, S. / Schramm, H.-J. / Sudy, I.: Internationales Transport- und Logistikmanagement, UTB 2009 • Mangan, J. / Lalwani, C. / Butcher, T.: Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley 2008 • Pfohl, H.C.: Logistiksysteme, 8. Aufl., 2010 • Simchi-Levi, D. / Kaminsky, P. / Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 3rd ed., McGraw Hill 2008.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance&Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	100	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0	
	Vorbereitung von Prsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (°°°°SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Christoph Becker (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 			

Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Mündliche Prüfung
Name der Prüfung
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
15 Minuten und
Literatur
- Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005
Anmerkungen
Anmeldung zur mündlichen Prüfung in STUDIS

Modulbezeichnung	International Taxation		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	1 Stunde	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben	2 Seiten	20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft,</p>		

	<p>Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.</p>	
14. Lehrveranstaltungen		
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS
	International Taxation (MS2)	2
	Übung zu International Taxation	2
Summe:		4
LV-Nr. und Lehrveranstaltungstitel	International Taxation	
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele) 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode) 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln) 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland) 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding 	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Keine	
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold	
empfohlene Literatur	<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen: Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten. Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten. Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten. Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten. Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten. (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt) <u>Gesetze und Richtlinien:</u> Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beck'scher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben,</p>	

	Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.
LV-Nr. und Lehrveranstaltungstitel	Übung zu International Taxation
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Berechnungen zur Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode und Pauschalierungsmethode
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Internationale Umweltpolitik		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 d) Cluster & Economics		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation	Ja	
	Fallstudie	Ja	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	60	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	140		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	2/3
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	30 Minuten	1/3

	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Internationale Umweltpolitik			2
Übung zur Internationalen Umweltpolitik			2
Summe:			4
Lehrveranstaltungstitel	Internationale Umweltpolitik		
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik – Interpretation internationaler Umweltkooperation bzw. Nicht-Kooperation aus der Sicht der Spieltheorie und der Public-Choice-Theorie 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene 		
Sprache	Deutsch		
Anmeldeformalitäten	keine		
Dozent	Dr. Albrecht Bossert		
empfohlene Literatur	<p>Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003</p> <p>Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001</p> <p>Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996</p> <p>Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003</p> <p>Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996</p> <p>Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003</p>		
Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Internationale Umweltpolitik		
LV Inhalt	In der Übung werden Bereiche der Internationalen		

	Umweltpolitik vorgestellt, die für eine genauere Analyse geeignet und von Interesse sind. Alle Teilnehmer/innen wählen ein Thema, das sie inhaltlich ausarbeiten und im Verlauf des Semesters in der Übung präsentieren.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Dr. Albrecht Bossert
empfohlene Literatur	wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	International Management: Strategies of Internationalization		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	15	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation	5	
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	150		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Written test	60 Minuten	50%
	Class participation		20%
	Case study		20%
	Presentation		10%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
International Management: Strategies of Internationalization			3
Summe:			3

Lehrveranstaltungstitel	International Management: Strategies of Internationalization
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	<p>Welge, M. K./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, 4. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2006.</p> <p>Delios, A./Beamish, P. W.: International Business – An Asia Pacific Perspective, Singapore: Prentice Hall, 2004.</p>

1. Modulbezeichnung	International Management: International Coordination Strategies			
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	15		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation	5		
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50		
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	50%	
	Diskussion		20%	
	Fallstudie		20%	
	Präsentation		10%	
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Internationale Organisationsformen müssen hinsichtlich der Differenzierung und Integration ihrer Einheiten gesteigerten Anforderungen gerecht werden. Die Studierenden lernen, den internationalen Koordinationsbedarf zu erkennen und durch strukturelle, technokratische und personenorientierte Koordinationsinstrumente zu ergänzen.			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	

International Management: International Coordination Strategies		3
Summe:		3
Lehrveranstaltungstitel	International Management: International Coordination Strategies	
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen • Rollendifferenzierung von Auslandsgesellschaften • Prozessgestaltung • Wissenstransfer • Kultur • Führungskräfte 	
Sprache	Englisch	
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn	
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter	
empfohlene Literatur	Kutschker, M. / Schmid, S.: Internationales Management. 5. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2008 Welge, M. / Holtbrügge, D.: Internationales Management, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2006	

1. Modulbezeichnung	Deutsch-französisches interkulturelles Management	
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	J. Renard (Conseiller du Commerce Extérieur de la France)	
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Deutsch und Französisch in Wort und Schrift	
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	1 SWS
	Übung	1SWS
	Präsentation	0,5 SWS
10. Arbeitsaufwand	Fallstudie	0,5 SWS
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	10
	Übung, Fallstudie	10
	Präsentation	5
	Summe	25
	Eigenstudium	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60
Vorbereitung von Präsentationen	40	
Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	155	
Gesamtbelastung	180	

11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Min.	50%
	Mündliche Prüfung		
	Übungen/Fallstudien		50%
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.		
14. Lehrveranstaltungen			
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Deutsch-französisches interkulturelles Management	3	
Summe		3	


LV Inhalt	Ursachen, Darstellung und Auswirkungen der kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen, insbesondere im Bereich der Wirtschaftsbeziehungen. <ul style="list-style-type: none"> - Bildungssysteme, Landesstrukturen - Kommunikationssysteme und -kontexte, Mentalitäten und Kulturen - Erwartungen und Verhalten des Verbrauchers - Unternehmenskulturen und -strukturen - Geisteshaltung, Ziele und Methoden der Wirtschaftsakteure im nationalen und internationalen Umfeld
Sprache	Deutsch & Französisch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	J. Renard (Conseiller du Commerce Extérieur de la France)
empfohlene Literatur	<i>wird nachgereicht</i>

1. Modulbezeichnung	Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. E. Avenel		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux Bonnes connaissances en langue française		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	10h	
	Übung		
	Präsentation	1h pro Thema	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	10	
	Übung, Fallstudie	-	
	Präsentation	5	
	Summe	15	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	50	
	Anfertigung von Hausarbeiten	50	
	Summe	165	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungen/Fallstudien		
	Präsentation	Ca. 1h pro 2er-Gruppe	50 %
Hausarbeit	10 Seiten	50 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.		

14. Lehrveranstaltungen		
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS
	Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	3
Summe		3

LV Inhalt	<p>La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p>
Sprache	Français
Anmeldeformalitäten	Verbindliche Anmeldung per Mail bis 10.04.2011 an leif.steeger@wiwi.uni-augsburg.de
Dozent	Prof. Dr. E. Avenel
empfohlene Literatur	Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.

3. Modulgruppe A.3 – Wirtschaftsethik

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Business Ethics I - Basic	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.3 Wirtschaftsethik	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance – Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „frag-würdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden werden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.Mastersemester	
Dauer des Moduls	
ein Semester	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		120
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
4			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Keine.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			


Business Ethics I - Basic
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.</p> <p>Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.</p> <p>Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993</p> <p>Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994</p>
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Business Ethics II - Advanced	
2. Modulgruppe/n	A.3 Wirtschaftsethik	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Thomas Schwartz	
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	2 SWS
	Übung	
	Präsentation	
10. Arbeitsaufwand	Fallstudie	
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	20
	Übung, Fallstudie	
	Präsentation	
	Prüfung	
	Summe	20
	Eigenstudium	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40

	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschafts-politische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel		SWS	
Business Ethics II - Advanced		2	
Summe:		2	
Lehrveranstaltungstitel	Business Ethics II - Advanced		
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar 		
Sprache	Deutsch		
Anmeldeformalitäten	Keine		
Dozent	Prof. Dr. Thomas Schwartz		
empfohlene Literatur	Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008. Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005. Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der		


	<p>gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p>
--	---

4. Modulgruppe B.1 a) – Cluster Finance & Information

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Quantitative Methods in Finance	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
WIN, Dipl. iBWL/iVWL, WIMA,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes WS	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Quantitative Methods in Finance			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press • Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons • Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press • Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar Finanzmarktökonomie	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
WIMA, Dipl. iBWL/iVWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	

<p>Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			

<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit und und
Name der Prüfung
Seminar Finanzmarktökonomie
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management • Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press • Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons • Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press • Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer
Anmerkungen


1. Modulbezeichnung	Applied Quantitative Finance			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe			
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)				
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Summe:			3	
Lehrveranstaltungstitel	Applied Quantitative Finance			
LV Inhalt	•			
Sprache				
Anmeldeformalitäten				
Dozent				

empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Wertorientierte Unternehmensführung - Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten - Risikomanagementkreislauf - Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation - Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen - Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte - Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) befähigt werden und durch gezielte interaktive Elemente ihre Team-, Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten trainieren.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	


jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Seminar und Vortrag			
Name der Prüfung			
Integriertes Chancen- und Risikomanagement			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> - ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003. - ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228. - DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34. - FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009. - HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010. - ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008. - SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.
Anmerkungen
Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Strategisches IT-Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management 2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance, Referenzmodelle wie CobiT, ValIT und ITIL, ökonomische Bewertung der Referenzmodellnutzung am Beispiel von CobiT 3. Architekturmanagement: Architekturbegriff, Architekturrahmen, Nutzen und Nutzung von Architekturen, Beschreibung und Bewertung ausgewählter Architekturkonzepte 4. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML), ökonomische Bewertung von Integrationsentscheidungen 5. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements, relationales Datenbankmodell, konzeptueller und logischer Datenbankentwurf, Datenqualität, Datenschutz, Datensicherheit, ausgewählte Fragestellungen im Kunden- und Produktdatenmanagement 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das</p>	

Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	78
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	-
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	-
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche			

Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.
keine
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturlarbeit
Name der Prüfung
Strategisches IT-Management
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2008): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München.
Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232).
Krcmar (2009): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.
Anmerkungen
Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Strategisches IT-Management wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	

M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) - Integriertes Ertrags- und Risikomanagement 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Ziel des Projektseminars B&ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering II.</p>			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	-
		Vor- und Nachbereitung des	-

	Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	-	
	Vorbereitung von Präsentationen	60	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	110	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Vortrag und			
Name der Prüfung			
Projektseminar Business & Information Systems Engineering II			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und			

Literatur
<p>Perridon, L.; Steiner, M. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen Verlag, München.</p> <p>Müller E. (2004): Risk Based Capital für (Rück-)Versicherer – Der Balance Akt zwischen Anteilseignern, Aufsicht und Rating-Agenturen. In Erdönmez, M. (Hrsg.): IVW Management-Information, Sonderausgabe Band 7 – Trends und Herausforderungen in der Rückversicherung – Perspektiven der Praxis – St. Gallen.</p> <p>Internetquelle: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML</p>
Anmerkungen
<p>Das Seminar findet in der vorlesungsfreien Zeit zwischen Winter- und Sommersemester statt. Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>

1. Modulbezeichnung	Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	
2. Modulgruppe/n	B.1 Cluster Finance & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester (VFZ zwischen WS und SS)	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	
	Übung	
	Präsentation	Ca. 5 Gruppen je 1 Std.
	Fallstudie	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)
	Präsentation	15
	Summe	20
	Eigenstudium	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	
	Vorbereitung von Präsentationen	30
Anfertigung von Hausarbeiten	70	
Summe	160	
Gesamtbelastung	180	

11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungen/Fallstudien		
	Präsentation	1 Stunde	50 %
	Hausarbeit	Ca. 30 Seiten	50 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand ausgewählter Fragestellungen an der Schnittstelle von Finanz- und Informationsmanagement sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: - Untersuchung von aktuellen Fragestellungen aus praktischer und wissenschaftlicher Perspektive - Fachliche Vertiefung innerhalb der Themenstellungen - Teamorientiertes Arbeiten		
14. Lehrveranstaltungen			
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Projektseminar BISE III	3	

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls
(muss für jede Lehrveranstaltung einzeln ausgefüllt werden)

LV Inhalt	Bearbeitung von aktuellen und praxisrelevanten Themenstellungen in Teams. Als Prüfungsleistung muss sowohl eine Seminararbeit in der Gruppe verfasst werden sowie diese Arbeit vor den Seminarteilnehmern präsentiert werden.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der folgenden Website: www.fim-online.eu/bise
Dozent	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	
2. Modulgruppe/n	B.1 Cluster Finance & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester (VFZ zwischen WS und SS)	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	
	Übung	
	Präsentation	Ca. 5 Gruppen je 1 Std.
	Fallstudie	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)
	Präsentation	15
	Summe	20
	Eigenstudium	

	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von Hausarbeiten	70	
	Summe	160	
	Gesamtbelastung	180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungen/Fallstudien		
	Präsentation	1 Stunde	50 %
	Hausarbeit	Ca. 30 Seiten	50 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand ausgewählter Fragestellungen an der Schnittstelle von Finanz- und Informationsmanagement sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: - Untersuchung von aktuellen Fragestellungen aus praktischer und wissenschaftlicher Perspektive - Fachliche Vertiefung innerhalb der Themenstellungen - Teamorientiertes Arbeiten		
14. Lehrveranstaltungen			
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Projektseminar BISE IV	3	

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls
(muss für jede Lehrveranstaltung einzeln ausgefüllt werden)

LV Inhalt	Bearbeitung von aktuellen und praxisrelevanten Themenstellungen in Teams. Als Prüfungsleistung muss sowohl eine Seminararbeit in der Gruppe verfasst werden sowie diese Arbeit vor den Seminarteilnehmern präsentiert werden.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der folgenden Website: www.fim-online.eu/bise
Dozent	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	IT-Infrastrukturmanagement	
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum		
4. Modulbeauftragte/r		
5. Semesterempfehlung		
6. Dauer des Moduls		
7. Häufigkeit des Angebots		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	
	Übung	

	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		
Gesamtbelastung			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Summe:			3
Lehrveranstaltungstitel	IT-Infrastrukturmanagement		
LV Inhalt	•		
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			
Lehrveranstaltungstitel			
LV Inhalt			
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			

1. Modulbezeichnung	IT-Portfoliomanagement
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information

3. Zuordnung zum Curriculum				
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang	
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe			
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)				
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Summe:			3	
Lehrveranstaltungstitel	IT-Portfoliomanagement			
LV Inhalt	•			
Sprache				
Anmeldeformalitäten				
Dozent				
empfohlene Literatur				
Lehrveranstaltungstitel				
LV Inhalt				

Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

1. Modulbezeichnung	IT-Controlling		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum			
4. Modulbeauftragte/r			
5. Semesterempfehlung			
6. Dauer des Moduls			
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe			
Gesamtbelastung			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS

Summe:		3
Lehrveranstaltungstitel	IT-Controlling	
LV Inhalt	•	
Sprache		
Anmeldeformalitäten		
Dozent		
empfohlene Literatur		
Lehrveranstaltungstitel		
LV Inhalt		
Sprache		
Anmeldeformalitäten		
Dozent		
empfohlene Literatur		

Modulbezeichnung	Data Engineering inkl. Praxisworkshop		
2. Modulgruppe/n	B. 1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflicht-Modul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	1 Stunde	100 %

	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern.		
14. Lehrveranstaltungen			
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Data Engineering		
Summe:			

LV-Nr. und Lehrveranstaltungstitel	Data Engineering
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung über Anmeldetool unter www.wi-if.de/de
Dozent	Dr. Martin Trapp
empfohlene Literatur	<p>Geisler, Frank: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006, ISBN:3-8266-1689-8.</p> <p>Kemper, Alfons und Eickler, André: Datenbanksysteme, 6., aktualisierte und erweiterte Auflage, Oldenbourg, 2006, ISBN: 3-486-57690-9.</p> <p>Steiner, René: Grundkurs Relationale Datenbanken, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Vieweg, 2006, ISBN: 3-8348-0163-1.</p> <p>Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3., überarbeitete und erweiterte Auflage, Vieweg, 2004, ISBN: 3-528-25183-2.</p> <p>Mata-Toledo, Ramon A. und Cushman, Pauline K.: Relationale Datenbanken, 1. Auflage, MITP, 2003, ISBN: 3-8266-0912-3.</p> <p>Markus Lusti: Data warehousing und data mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, 2002, ISBN 3-540-42677-9.</p> <p>Heuer, Andreas und Saake, Gunter: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, MITP, 2000, ISBN: 3-8266-0619-1.</p>

1. Modulbezeichnung	Projektseminar zum strategischen IT-Management
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information


3. Zuordnung zum Curriculum				
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots		Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe			
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)				
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Summe:			3	
Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar zum strategischen IT-Management			
LV Inhalt	•			
Sprache				
Anmeldeformalitäten				
Dozent				
empfohlene Literatur				
Lehrveranstaltungstitel				
LV Inhalt				

Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>MS8 Steuern und Praxis</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>ReWi, iBWL, GBM</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>Praktische Aspekte der Unternehmensbesteuerung: -Vorträge und Fallstudien von externen Praxispartnern -Vor- und Nachbereitung -nationale und internationale Steuerthemen -tägliche Kanzlei Praxis</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Im Rahmen der Block-Vorlesung werden von verschiedenen hochrangigen Referenten aus der steuerlichen Beratungspraxis aktuelle steuerliche Probleme dargestellt und mit den Studierenden diskutiert. Gegenstand der Veranstaltung sind unter anderem Inhalte jüngster Gesetzesänderungen sowie deren praktische Anwendungsprobleme. Herausgegriffen werden interessante steuerliche Problemfelder (wie z.B. § 8c KStG, Zinsschranke, Verrechnungspreis etc.), die gegenwärtig im Brennpunkt der steuerlichen Diskussion stehen. Den Studierenden wird in der Veranstaltung Gelegenheit gegeben, sowohl mit Vertretern der Big-Four-Gesellschaften als auch internationaler Anwaltssozietäten und mittelständischer Kanzleien in Austausch zu treten und Kontakte zu knüpfen. Im Fokus steht neben der Vermittlung von praxisrelevanten Aspekten des Steuerrechts auch die eigenständige Erarbeitung von spezifischem steuerrechtlichen Fachwissen und Diskussion des erworbenen Fachwissens mit Fachleuten.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>1.Mastersemester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>ein Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	

jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Die Vorlesung ist vorwiegend gedacht für Studierende mit fortgeschrittenen Kenntnissen, die bereits mehrere Veranstaltungen am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre besucht haben (v.a. MS1/MS2/ MS3) und kurz vor Abschluss ihres Studiums stehen.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Diskussion mit Praxispartnern und			
Name der Prüfung			

MS8 Steuern und Praxis
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Aktuelle Literatur wird während der Veranstaltung bereitgestellt.
Anmerkungen
Anmeldung erfolgt auf der Lehrstuhlhomepage Für die Veranstaltung gilt Anwesenheitspflicht!

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
- Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls)	
- Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate	
- Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt	
- 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe	
- 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	

<p>Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. bzw. 3. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	40	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			

Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht</p> <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten.</p> <p>Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit und Vortrag und
Name der Prüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<p>Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss? wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.</p>

verwiesen.
Anmerkungen
Es handelt sich um ein externes Seminar.

Modulbezeichnung	Rechtsformwahl und Besteuerung		
2. Modulgruppe/n	B 1 Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	1 Stunde	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben	2 Seiten	20 %
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen	Hausarbeit		
	Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen		

(allgemein für das Modul)	Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.	
14. Lehrveranstaltungen		
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS
	Rechtsformwahl und Besteuerung (MS3)	2
	Übung zur Rechtsformwahl und Besteuerung	2
Summe:		4
Lehrveranstaltungstitel	Rechtsformwahl und Besteuerung	
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Transparenzprinzip – Trennungsprinzip 1.2 Mitunternehmerschaft 1.3 Gewinnermittlung 1.4 Sonder-BV, Sonderbilanz 1.5 Zufluss-/Feststellungspr. 1.6 GF-Vergütungen 1.7 Pens-RS 1.8 vGA 1.9 Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung 	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Keine	
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold	
empfohlene Literatur	Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010. <u>Gesetze und Richtlinien:</u> Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beck'scher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.	
Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Rechtsformwahl und Besteuerung	
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Belastungsvergleich Personen- und Kapitalgesellschaften, Besteuerung von Personengesellschaften, Unterbeteiligung, Thesaurierungsbegünstigung, Besteuerungsbeispiel GmbH & Co.KG	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Keine	
Dozent	Dominik Streif	
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung	


Modulbezeichnung	International Taxation		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	140		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	1 Stunde	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben	2 Seiten	20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft,		

	<p>Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.</p>	
14. Lehrveranstaltungen		
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS
	International Taxation (MS2)	2
	Übung zu International Taxation	2
Summe:		4
LV-Nr. und Lehrveranstaltungstitel	International Taxation	
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele) 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode) 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln) 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland) 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding 	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Keine	
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold	
empfohlene Literatur	<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen: Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten. Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten. Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten. Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten. Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten. (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt) <u>Gesetze und Richtlinien:</u> Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beck'scher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben,</p>	

	Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.
LV-Nr. und Lehrveranstaltungstitel	Übung zu International Taxation
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Berechnungen zur Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode und Pauschalierungsmethode
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung


Modulbezeichnung	Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik		
2. Modulgruppe/n	B 1 Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	140		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	1 Stunde	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben	2 Seiten	20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		

13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.	
14. Lehrveranstaltungen		
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS
	Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (MS1)	2
	Übung zur Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	2
Summe:		4
Lehrveranstaltungstitel	Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Wesen 1.2. Arten und Instrumente 1.3. Wirkungen 1.4. Entscheidungsträger 1.5. Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer 2.2. Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften 2.3. Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen 2.4. Beispiele 2.5. Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Das Maßgeblichkeitsprinzip 3.2. Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) 3.3. Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe 3.4. Bewertungsgrundsätze 3.5. Abwertungen und Zuschreibungen 3.6. Steuerbilanzpolitische Wahlrechte 	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Keine	
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold	
empfohlene Literatur	sehr umfangreiches und ausführliches Skript Gesetze und Richtlinien: Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw. Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck – Texte im DTV. Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.	
Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Gewinnermittlungsarten, Bilanzierungsgrundsätze, Immaterielle Wirtschaftsgüter, Anschaffungskosten, Betriebsvermögen, Teilwert, Gebäude, Herstellkosten, Rücklagen	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Keine	
Dozent	Dr. Reiner Kappler	
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung	

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, Master GBM, Master iBWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung der Rechnungslegung - Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze - Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis - Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) - Kapitalkonsolidierung - Konsolidierung von Forderungen und Schulden - Eliminierung von Zwischenerfolgen - Konsolidierung der GuV - Latente Steuern im Konzernabschluss - Entkonsolidierung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>1. Mastersemester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			

Name der Prüfung
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Coenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Langfristige Vermögenswerte	

<ul style="list-style-type: none"> - Kurzfristige Vermögenswerte - Passiva - Spezifische Regelungen 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	56
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	46
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	36
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			


deutsch
Modul-Verantwortliche/r
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann. Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2009) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, 3. Auflage, München 2009. Coenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Heuser/Theile (2009): IAS/IFRS Handbuch, 4. Auflage, Köln 2009. Lüdenbach/Hoffmann (2011): IFRS Kommentar, 9. Auflage, München 2011. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011. Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage, Frankfurt/Wien 2009.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wirtschaftsprüfung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> - Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards - Risikoorientierter Prüfungsansatz - Gesetzliche Sonderprüfungen - Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen - Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer - Organisation des Berufs - Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.</p>	

Empfohlenes Semester			
1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	47
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	32
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	44
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.			

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie
Name der Prüfung
Wirtschaftsprüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2006): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 13. Auflage, Düsseldorf 2006. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.
Anmerkungen
Zur Vorlesung wird eine Übung in Seminarform angeboten. Im Rahmen der Übung ist eine Fallstudie zu lösen und zu präsentieren. Die Präsentation erfolgt als Gruppenpräsentation. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Übungsterminen. Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung erforderlich (siehe Homepage).

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance&Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.	

Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	100	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Falstudien	0	
	Vorbereitung von Prsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (****SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Christoph Becker (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu			

setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.

Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen:

- Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008
- Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005

Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)

Mündliche Prüfung

Name der Prüfung

Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen

Wiederholbarkeit der Prüfung

;

Prüfungsdauer

15 Minuten und

Literatur

- Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008
- Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005

Anmerkungen

Anmeldung zur mündlichen Prüfung in STUDIS

Modulbeschreibung – Master



Modultitel

Hauptseminar (Accounting Research Seminar)

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 a) Cluster Finance & Information

Einbringbarkeit in andere Studiengänge


Master ReWi, Master iBWL

Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Im Seminar sollen die Teilnehmer sich im Rahmen einer Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.			
Empfohlenes Semester			
1.-4. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester oder jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	108	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			

deutsch
Modul-Verantwortliche/r
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p> <p>Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Hausarbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)
Name der Prüfung
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
n.a. Minuten und
Literatur
je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).
Anmerkungen
Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.


1. Modulbezeichnung	Fallstudienseminar: Internationale Rechnungslegung			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe			
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)				
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Summe:			3	
Lehrveranstaltungstitel	Fallstudienseminar: Internationale Rechnungslegung			
LV Inhalt	•			
Sprache				
Anmeldeformalitäten				
Dozent				

empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master iBWL, Master GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen und Kapitalmarkt - Grundlagen der Bewertung - Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse - Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse - Strategische Jahresabschlussanalyse - Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse - Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.</p>	

Empfohlenes Semester			
2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			

Gute Kenntnisse und Bilanzierung, Investition und Finanzierung.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung
Name der Prüfung
Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008. Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009. Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	

Master ReWi, Master GBM, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung - Einzelbewertungsverfahren - Gesamtbewertungsverfahren - Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren - Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Im Rahmen der Vorlesung werden nicht nur mögliche Anlässe und Ziele für eine Bewertung angesprochen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung diskutiert. Im Vordergrund stehen dabei neben traditionellen Verfahren das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt.</p>			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von		

		schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und			
Literatur			
<p>Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.</p> <p>Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.</p>			

<p>Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384</p> <p>Koller/Goedhart/Wessels (2005) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 4. Auflage, Hoboken 2005.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf.</p>
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Deutsch-französisches interkulturelles Management	
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	J. Renard (Conseiller du Commerce Extérieur de la France)	
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Deutsch und Französisch in Wort und Schrift	
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	1 SWS
	Übung	1SWS
	Präsentation	0,5 SWS
	Fallstudie	0,5 SWS
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	10
	Übung, Fallstudie	10
	Präsentation	5
	Summe	25
	Eigenstudium	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60
	Vorbereitung von Präsentationen	40
Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	155
	Gesamtbelastung	180
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6	

12. Prüfungsleistungen		Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
		Klausur	60 Min.	50%
		Mündliche Prüfung		
		Übungen/Fallstudien		50%
		Präsentation		
		Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)		Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.		
14. Lehrveranstaltungen				
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel			SWS
	Deutsch-französisches interkulturelles Management			3
Summe				3


LV Inhalt	Ursachen, Darstellung und Auswirkungen der kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen, insbesondere im Bereich der Wirtschaftsbeziehungen. <ul style="list-style-type: none"> - Bildungssysteme, Landesstrukturen - Kommunikationssysteme und -kontexte, Mentalitäten und Kulturen - Erwartungen und Verhalten des Verbrauchers - Unternehmenskulturen und -strukturen - Geisteshaltung, Ziele und Methoden der Wirtschaftsakteure im nationalen und internationalen Umfeld
Sprache	Deutsch & Französisch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	J. Renard (Conseiller du Commerce Extérieur de la France)
empfohlene Literatur	<i>wird nachgereicht</i>

1. Modulbezeichnung	Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. E. Avenel	
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux Bonnes connaissances en langue française	
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	10h
	Übung	
	Präsentation	1h pro Thema

	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	10	
	Übung, Fallstudie	-	
	Präsentation	5	
	Summe	15	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	50	
Anfertigung von Hausarbeiten	50		
Summe	165		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungen/Fallstudien		
	Präsentation	Ca. 1h pro 2er-Gruppe	50 %
	Hausarbeit	10 Seiten	50 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.		
14. Lehrveranstaltungen			
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	3	
Summe		3	


LV Inhalt	La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un
------------------	--

	d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.
Sprache	Français
Anmeldeformalitäten	Verbindliche Anmeldung per Mail bis 10.04.2011 an leif.steeger@wiwi.uni-augsburg.de
Dozent	Prof. Dr. E. Avenel
empfohlene Literatur	Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Financial Engineering und Structured Finance	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktienoptionen Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			

Name der Prüfung
Financial Engineering und Structured Finance
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich; (nur für Diplom-Studenten jedes Semester)
Prüfungsdauer
90 Minuten und
Literatur
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	Empirische Kapitalmarktforschung
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	B.1 a) Cluster Finance & Information
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi
Modulinhalte	INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) Numerische Methoden in VBA, Derivatebewertung über Simulation in VBA, Einführung in die empirische Datenanalyse, Zeitreihenanalyse mit Stata, Automatisierung von Stata, Probit-/Logitregression, Panelregression
Lernziele/Kompetenzen	INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)

<p>Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden.</p> <p>Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.</p>			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			


ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Empirische Kapitalmarktforschung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
90 Minuten und
Literatur
Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer, Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata, Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.), Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar Bank- und Finanzmanagement	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	

Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<p>Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie Einsatz statistischer Standardsoftware Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes Datenmanagement und Datenaufbereitung</p>			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>			
Empfohlenes Semester			
ab 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	15	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	25	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0	
	Vorbereitung von Präsentationen	40	


	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Seminar (3 SWS), Hausarbeit (SWS), (SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung"</p>		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Seminar und Vortrag und Hausarbeit		
Name der Prüfung		
Seminar Bank- und Finanzmanagement		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
jährlich;		
Prüfungsdauer		
180 (eigene Präsentation & Diskussion) Minuten und 540 Minuten (Partizipation an drei weiteren Diskussionen der Themen anderer Seminargruppen)		
Literatur		
wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben		
Anmerkungen		

--

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen Optimale Risikopolitik und Risikomanagement	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.	
Empfohlenes Semester	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung			


Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
90 Minuten und
Literatur
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	
Modultitel	
Seminar Empirical Finance	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie Einsatz statistischer Standardsoftware Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes Datenmanagement und Datenaufbereitung	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese	

<p>mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>			
Empfohlenes Semester			
ab 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	15	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	25	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0	
	Vorbereitung von Präsentationen	40	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), Hausarbeit (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			


Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Vortrag und Hausarbeit
Name der Prüfung
Seminar Empirical Finance
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
180 (eigene Präsentation & Diskussion) Minuten und 540 Minuten (Partizipation an drei weiteren Diskussionen der Themen anderer Seminargruppen)
Literatur
wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben
Anmerkungen

5. Modulgruppe B.1 b) – Cluster Operations & Information Management

Modulbeschreibung – Master	 <p>WIR.WISS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Supply Chain Management II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
, , ,	
Modulinhalte	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konfiguration von Supply Chains (Produktion und Distribution) - Einsatz von Prognoseverfahren - Einsatz von Lagerhaltungspolitiken - Unsicherheit und Information - Grundlagen der Transportlogistik 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Studierenden sollen ein grundsätzliches Verständnis für Phänomene in Supply Chains und für die Aufgaben des Supply Chain Managements entwickeln. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi anwenden.</p>	
Empfohlenes Semester	
WS	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Jedes Wintersemester	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudin	60
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	20
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse der Statistik</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und Vortrag und			
Name der Prüfung			
Supply Chain Management II			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<p>Abele, E., Meyer, T., Näher, U., Strube, G.: Global production, Springer, 2008 Makridakis, S. G., Wheelwright, S. C., Hyndman, R. J.: Forecasting methods and applications, John Wiley, 1998 Simchi-Levi, D. und E., Kaminsky, P.: Designing and Managing the Supply Chain, 3. Aufl., McGraw-Hill, 2008 Silver, E. A., Pyke, D. F., Peterson, R.: Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Aufl., John Wiley, 1998 Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 4. Aufl., Springer Berlin, 2008 Tempelmeier, H.: Bestandsmanagement in Supply Chains, Norderstedt, 3. Aufl., 2010 Tempelmeier, H.: Material-Logistik, 7. Aufl., Springer, 2008</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Internationale Logistik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistik und Internationalisierung 2. Methodische Grundlagen: Standortplanung, Gestaltung von Netzen 3. Globale Supply Chains 4. Distribuionssysteme 5. Transportsysteme 	

Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Den Studierenden wird das Verständnis für die Anforderungen der industriellen Globalisierung an die Güterlogistik und deren Gestaltung vermittelt. Sie lernen die unterschiedlichen Strukturen einer globalen Supply Chain und deren Vor- und Nachteile in den verschiedenen Industriebranchen kennen. Anhand zahlreicher Fallbeispiele sollen sie befähigt werden, die realen Strukturen zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Sie lernen die aktuellen Trends in der Entwicklung von globalen Logistiknetzen für die Zulieferung von Material und für die Distribution von Konsumgütern sowie von Netzen logistischer Dienstleister kennen. In den Übungen werden sie befähigt, Software-gestützte Planungsmethoden zur Gestaltung und Bewertung internationaler Logistiksysteme anzuwenden.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	65	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	45	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Bernhard Fleischmann (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			

Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundkenntnisse in Logistik und in Operations Research, dazu werden folgende Lehrbücher empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 8. Aufl., Springer 2009. • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer 2011. <p>Fertigkeiten: Anwendung von EXCEL incl. Benutzung von Formeln. Es werden keine anderen Master-Module vorausgesetzt.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und Bearbeitung von Fallstudien mit Software (optional) und
Name der Prüfung
Internationale Logistik
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Abele, E. / Kluge, J. / Näher, U. (Hrsg.): Handbuch Globale Produktion. Hanser 2006 (engl. Ausgabe: Springer 2008) • Bowersox, D.J. / Closs, D.J. / Cooper, M.B.: Supply Chain Logistics Management. 3rd ed., McGraw Hill 2010 • Bretzke, R.: Logistische Netzwerke. 2. Aufl., Springer 2010 • Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 4th ed., 2009 • Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, 3rd ed., Prentice Hall, 2005 • Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., Oldenbourg, 2007 • Domschke, W. / Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., Oldenbourg, 1996 • Kummer, S. / Schramm, H.-J. / Sudy, I.: Internationales Transport- und Logistikmanagement, UTB 2009 • Mangan, J. / Lalwani, C. / Butcher, T.: Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley 2008 • Pfohl, H.C.: Logistiksysteme, 8. Aufl., 2010

- Simchi-Levi, D. / Kaminsky, P. / Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 3rd ed., McGraw Hill 2008.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel

Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 b) Cluster Operations & Information Management;;

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL, ,

Modulinhalte

INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)

- Vom Electronic zum Mobile Commerce
- Drahtlose Kommunikation (WAN)
- Drahtlose Kommunikation (LAN/PAN)
- Mobile Endgeräte
- Realisierung von Smart Mobile Apps
- Sicherheitsaspekte
- Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess
- MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung
- Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen
- Mobile Marketing
- Anwendungsbereiche des B2C MC


Lernziele/Kompetenzen

INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)

Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2C Mobile Commerce. Dies umfasst sowohl technische Aspekte der drahtlosen Kommunikation als auch betriebswirtschaftliche Grundlagen des Mobile Commerce. Dabei wird insbesondere auf Märkte, Akteure und Geschäftsmodelle im Bereich der mobilen Dienste eingegangen. Die

<p>Teilnehmer lernen dabei Entwurf, Ausgestaltung und Einsatz von Smart Mobile Apps aus technischer, wirtschaftsinformatischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive kennen. Hierbei werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Dies befähigt die Teilnehmer, eine strategische Perspektive mit dem mobilen Kanal zum Kunden für jede Art von Unternehmen (insbesondere Handel, Banken, Industrie) einzunehmen. Zudem werden Sie befähigt, vorhandene Spezialliteratur sowie Internetquellen für die weitere wissenschaftliche oder berufspraktische Arbeit einschätzen und zielgerichtet nutzen zu können.</p>			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	45	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			

Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Keine Die weiterführende Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ kann im selben Semester belegt werden.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	B.1 b) Cluster Operations & Information Management;
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	

Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL, ,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung mobil-integrierter Geschäftsprozesse - Gestaltung mobiler Anwendungen für mobil-integrierte Geschäftsprozesse - Bewertung und Auswahl mobiler Geschäftsprozesse für die Integration - Strategische Perspektive: Information als Wettbewerbsvorteil - Sicherheitsaspekte im Mobile Business - Konvergenz und Veränderung des Wertschöpfungsnetzes im Mobilfunkmarkt 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2B Mobile Commerce. Den Teilnehmern werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Die Veranstaltung vermittelt dabei die Grundlagen mobil-integrierter Geschäftsprozesse (mobile-integrated business processes, MIBP). Dabei werden die Auswahlproblematik und das Vorgehen beim Mobile Business Process Re-Engineering (M-BPR) sowohl aus Sicht des einsetzenden Unternehmens als auch von IT-Lösungsanbietern und Beratungsunternehmen behandelt. Zusätzlich werden tiefergehende Kenntnisse in den Bereichen Mobile Payment und Mobilfunkmarkt, letzterer insbesondere mit Blick auf Mobilfunkanbieter (MNO/MVNO), vermittelt.</p>			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60

	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Inhalte der Veranstaltung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“ werden vorausgesetzt. Es wird empfohlen, beide Veranstaltungen im selben Semester zu belegen.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
;			
Prüfungsdauer			
Minuten und			
Literatur			

Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.


Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Interorganisationssysteme II		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Turowski		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	15	
	Übung, Fallstudie	5	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen	Das Modul „Interorganisationssysteme II“ befasst sich mit kom-		

(allgemein für das Modul)	plexen Unternehmensnetzwerken und den Herausforderungen an Prozesse und IT-Systeme. Ausgehend von einem, innerbetrieblich in den beteiligten Unternehmen jeweils durch ein ERP-System unterstützten, Beschaffungs- bzw. Vertriebsprozess werden Integrationsfragestellungen motiviert und vertieft. Neben der Auseinandersetzung mit ERP-Systemen werden Systemkopplungen und Datenmapping erläutert. Die theoretischen Vorlesungsteile beinhalten die Vermittlung wesentlicher Integrationskonzepte. Das Modul zielt darauf ab, über das Grundverständnis für Interorganisationssysteme hinaus Leistungspotentiale und Technologien von Informationssystem in Interorganisationssystemen einzuordnen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Interorganisationssysteme II	2
Summe:	2


Lehrveranstaltungstitel	Interorganisationssysteme II
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Integrationsziele im Gestaltungsrahmen für Interorganisationssysteme • Formulierung von Anforderungen und Auswahlkriterien für ERP-Systeme • ERP Systemimplementierung • Standards für den elektronischen Datenaustausch • Zwischenbetriebliche Prozessgestaltung • Datenaustauschsznarien und Kommunikationsstile • Datenaustauschmuster (Enterprise-Integration-Patterns) • Web Services und Geschäftsprozesse
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Klaus Turowski
empfohlene Literatur	<p>Peter Stahlknecht: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 11 Aufl. (Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2005).</p> <p>Gregor Hohpe: Enterprise integration patterns : designing, building, and deploying messaging solutions (Boston: Addison-Wesley, 2004).</p> <p>Norbert Gronau: Enterprise resource planning und Supply-chain-Management : Architektur und Funktionen, 1. Aufl. (München, Oldenbourg, 2004).</p> <p>Peter Mertens: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9 Aufl. (Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2005).</p> <p>Hans Robert Hansen und Gustaf Neumann: Wirtschaftsinformatik I. Grundlagen betrieblicher Informationsverarbeitung, 8 Aufl. (Lucius & Lucius Verlagsges. mbh, 2001).</p> <p>August-Wilhelm Scheer: Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7 Aufl. (Springer, Berlin, 1997).</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Vorlesung Interorganisationssysteme II
LV Inhalt	Übungsaufgaben zur Vertiefung der Inhalte der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Stefan Bensch, Patrick Gugel
empfohlene Literatur	Siehe Vorlesung

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Pricing & Revenue Management	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>1. Grundlagen des Revenue Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Revenue Management - Komponenten des Revenue Managements <p>2. Kapazitätssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen - Fortgeschrittene Ansätze - Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten - Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) <p>3. Dynamic Pricing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Dynamic Pricing - Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing - Strategisches Kundenverhalten 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.</p>	

Empfohlenes Semester			
1. oder 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	38
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus			

sind Grundkenntnisse in Operations Research hilfreich.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Pricing & Revenue Management
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar Pricing & Revenue Management	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: - fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen - fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen - Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten - (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung	

Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. oder 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	25	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	45	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			


Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann. Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
mündliche Prüfung und Hausarbeit und
Name der Prüfung
Seminar Pricing & Revenue Management
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Spieltheorie
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul

4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40		
	Vorbereitung von Präsentationen			
Anfertigung von Hausarbeiten	30			
Summe	160			
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	2/3	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit	Scientific Abstract von ca. 2 Seiten	1/3	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele (Entscheidungssituationen mit und ohne Zufallszüge, mit unterschiedlichen Kooperationsmöglichkeiten und Informationsstrukturen) zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.			
14. Lehrveranstaltungen				


Lehrveranstaltungstitel	SWS
Spieltheorie	3
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Spieltheorie
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen (Spiele in extensiver Form, Normalform, Strategie, Auszahlungsfunktion, gemischte Erweiterung) 2. Nichtkooperative Spiele (Nash-Gleichgewicht, Existenzsätze, Teilspielperfektheit, Sequenzielle Gleichgewichte, Maximin-Lösung) 3. Kooperative Spiele (kooperatives Auszahlungsdiagramm, Nash-Lösung, charakteristische Funktion, Imputation, Kern, Stabile Menge, Shapley-Wert)
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Michael Krapp
empfohlene Literatur	<p>Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 14. Auflage 2008</p> <p>Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991</p> <p>Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009</p> <p>Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007</p> <p>Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003</p>

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Business Optimization	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>1. Modellierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe - Einführung grundlegender Optimierungsprobleme - Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen - weiterführende Modellierungstechniken <p>2. Lineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Definitionen - Simplex-Algorithmus - Dualität und Opportunitätskosten <p>3. Weiterführende Verfahren der Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganzzahlige Optimierung - Schnittebenenverfahren 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.</p>	
Empfohlenes Semester	
1. oder 2. Semester	

Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	32	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	90	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	58	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in linearer Optimierung (vgl. z. B. Kapitel 16 in Opitz. O. und R. Klein: Mathematik. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011) hilfreich.</p>			

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Business Optimization
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Stochastische Prozesse	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL Cluster L&I, Master iBWL Cluster L&I	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Theorie der stochastischen Prozesse <ul style="list-style-type: none"> - Zufallsvariablen - Verteilungen und Faltungen - Typisierung und Zentrale Eigenschaften - Analyse von Markov-Prozessen 	

<ul style="list-style-type: none"> - Übergangswahrscheinlichkeiten - Zustandsklassifikationen - Periodizität - Ergodentheorie <ul style="list-style-type: none"> - Simulation <ul style="list-style-type: none"> - Erzeugung von Zufallszahlen - Monte-Carlo-Simulation - Simulationssoftware <ul style="list-style-type: none"> - Anwendungen 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Prozesse und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. oder 3. Semester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	31,5
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	65
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	33,5
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von	


		schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Krapp (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Stochastische Prozesse			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jedes Semester;			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und			
Literatur			
Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2011): Statistik, 16. Auflage, Oldenbourg, München			
Doob, J. L. (1967): Stochastic Processes, 7. Auflage, John Wiley & Sons, New York et al.			
Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München			
Rubinstein, R. Y., Kroese, D. P. (2008): Simulation and the Monte-Carlo method, 2. Auflage,			

John Wiley & Sons, Hoboken
Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation - The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton
Thonemann, U. (2010): Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Pearson Studium, München
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Master-Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Turowski		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik, z. B. Prozessmodellierung, Datenbanken, Informationssysteme.		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	3 Gruppen je 1,5 Std.	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5	
	Präsentation	15	
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
Anfertigung von Hausarbeiten	30		
Summe	160		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der

			Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		40 %
	Präsentation	2 Stunden	30 %
	Hausarbeit	20-25 Seiten	30 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • strukturierte Vorgehensmodelle, • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Anwendungsentwicklung, • Geschäftsmodelle für den E- und M-Commerce vermittelt werden. 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	3
Summe:	3
Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik
LV Inhalt	Bearbeitung von Fallstudien zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Interorganisationssysteme • Component and Service Engineering • Mobile Commerce Hausarbeit über Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Präsentation vor Seminargruppe.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Individueller Kick-Off Termin. Bekanntgabe über Lehrstuhlhomepage.
Dozent	Prof. Dr. Klaus Turowski und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	

Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Analyse komplexer Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements - mathematische Modellierung der Themenstellungen - Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. - Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio - Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse/Robustheitsanalyse - Ausführliche Dokumentation und Präsentation der Problemstellung, der theoretischen Grundlagen und der Ergebnisse 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced erarbeiten die Studierenden anhand komplexer Themenstellungen selbstständig Vorgehensweisen zur mathematischen Modellierung. Mittels des ILOG Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p>			
Empfohlenes Semester			
jedes Semester			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60

	Vorbereitung von Präsentationen	20
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers)		
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Seminar und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
Name der Prüfung		
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
jedes Semester;		
Prüfungsdauer		
Minuten und		
Literatur		

Domschke, W.; Drexel, A.: Einführung in Operations Research, 2009
 Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007
 www.ilog.de

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel

Simulation mit Plant Simulation - Advanced

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 b) Cluster Operations & Information

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.)

Modulinhalte

INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)

- Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien
- Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation"
- Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen
- Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen
- Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie
- Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse

Lernziele/Kompetenzen

INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)


Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.

Empfohlenes Semester			
jedes Semester			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	10	
igenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			

Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
Name der Prüfung
Simulation mit Plant Simulation - Advanced
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Seminar Quantitative Methoden		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Operations & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum			
4. Modulbeauftragte/r			
5. Semesterempfehlung			
6. Dauer des Moduls			
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		
Gesamtbelastung			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Summe:			3
Lehrveranstaltungstitel	Seminar Quantitative Methoden		
LV Inhalt	•		
Sprache			
Anmeldeformalitäten			

Dozent	
empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbereitung des Themas - Stand der Forschung und der Praxis - Marktüberblicke - Analyse von Marktentwicklungen und Strategien - Entwicklung von Strategien 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Ziel der Hausarbeit ist die vertiefende Einarbeitung in ein aktuelles Thema aus dem Bereich Mobile und Ubiquitous Business (einschließlich Konvergenzthemen aus den Bereichen Internet, IT, Telekommunikation). Besonderer Forschungs- oder Praxisbezug ergibt sich häufig in den Bereichen Mobile Financial Services, Mobile Marketing, Mobil-integrierte Geschäftsprozesse und der Entwicklung von Mobilfunkmärkten; es können jedoch auch weitere Themen in Individualabsprache mit dem Betreuer vergeben werden. Besondere Kenntnisse oder Erfahrung einzelner Teilnehmer können unter Umständen bei der Themenvergabe berücksichtigt werden.</p>	
Empfohlenes Semester	


Ab 1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	90
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Hausarbeit (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Prinzipiell sind keine Voraussetzungen zu erfüllen. Je nach Themenstellung können jedoch bestimmte Inhalte oder Modulprüfungen zur Voraussetzung gemacht werden.</p>			

Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden bereiten die öffentlich verfügbare Information (Presse, Unternehmensnachrichten) zur Marktentwicklung im IT- und Telekommunikationsmarkt auf und präsentieren diese. Auf dieser Diskussion aufbauend werden Strategien bewertet und zukünftige Entwicklungen und Trends analysiert.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		45
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		15
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		60
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		60
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung			180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			

Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas			
<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliche Aufbereitung praxisrelevanter Themen - Stand der Forschung und der Praxis - Auswahl und Anwendung von Forschungsmethoden - Durchführung und Auswertung von Studien 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Teilnehmer wenden die Kenntnisse aus dem Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I) an und vertiefen diese im Rahmen der eigenständigen Bearbeitung eines Forschungsthemas. Das Seminar ist geeignet, auf die Anfertigung einer Masterarbeit (angeleitete Forschung) oder Dissertation (selbstständige Forschung) vorzubereiten.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	45	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	15	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	90	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			


Sprache
deutsch
Modul-Verantwortliche/r
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Bestandene Modulprüfungen der Veranstaltungen "Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)", "Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)" und Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I)</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und und
Name der Prüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Anmerkungen

6. Modulgruppe B.1 c) – Cluster Strategy & Information

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Forschungssubventionen • Eingriffe in die Marktstruktur • Förderung von Forschungsk Kooperationen • Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluß. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	


jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudin	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			

Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Klodt, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995.</p> <p>Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004.</p> <p>Krugman, P. R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006.</p> <p>Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • New product design • Standards battles and design dominance • Timing of market entry • Defining a technology strategy • Choosing innovation projects • Organizing for innovation • Managing the new product development process • Innovation teams und champions • Managing the post-entry phase 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
.1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
kein			
e			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			
Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007.</p> <p>Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Innovation Management: Research (engl.)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology</p>			

and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat
Name der Prüfung
Innovation Management: Research (engl.)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
wird fallweise bekanntgegeben
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Innovation Management: Research	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p>			

<p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).</p>
<p>Leistungsnachweise (Art der Prüfung)</p>
<p>Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat</p>
<p>Name der Prüfung</p>
<p>Innovation Management: Research</p>
<p>Wiederholbarkeit der Prüfung</p>
<p>jedes Semester;</p>
<p>Prüfungsdauer</p>
<p>Minuten und</p>
<p>Literatur</p>
<p>wird fallweise bekanntgegeben</p>
<p>Anmerkungen</p>

1. Modulbezeichnung	International Management: International Coordination Strategies			
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	15		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation	5		
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50		
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	50%	
	Diskussion		20%	
	Fallstudie		20%	
	Präsentation		10%	
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Internationale Organisationsformen müssen hinsichtlich der Differenzierung und Integration ihrer Einheiten gesteigerten Anforderungen gerecht werden. Die Studierenden lernen, den internationalen Koordinationsbedarf zu erkennen und durch strukturelle, technokratische und personenorientierte Koordinationsinstrumente zu ergänzen.			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	


International Management: International Coordination Strategies		3
Summe:		3
Lehrveranstaltungstitel	International Management: International Coordination Strategies	
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen • Rollendifferenzierung von Auslandsgesellschaften • Prozessgestaltung • Wissenstransfer • Kultur • Führungskräfte 	
Sprache	Englisch	
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn	
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter	
empfohlene Literatur	Kutschker, M. / Schmid, S.: Internationales Management. 5. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2008 Welge, M. / Holtbrügge, D.: Internationales Management, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2006	

1. Modulbezeichnung	International Management: Strategies of Internationalization		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	15	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation	5	
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	150		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Written test	60 Minuten	50%
	Class participation		20%
	Case study		20%
	Presentation		10%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
International Management: Strategies of Internationalization			3
Summe:			3

Lehrveranstaltungstitel	International Management: Strategies of Internationalization
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	<p>Welge, M. K./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, 4. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2006.</p> <p>Delios, A./Beamish, P. W.: International Business – An Asia Pacific Perspective, Singapore: Prentice Hall, 2004.</p>


1. Modulbezeichnung	Business Simulation			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum				
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe			
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	

	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Summe:			3
Lehrveranstaltungstitel	Business Simulation		
LV Inhalt	•		
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			
Lehrveranstaltungstitel			
LV Inhalt			
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Management: Research (engl.)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Top-management-team characteristics and the degree of international diversification • The influence of home country and international competition on the internationalization of R&D • Impact of internationalization experience on the speed of internationalization 	
Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	

Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			

Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat
Name der Prüfung
International Management: Research (engl.)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
wird fallweise bekanntgegeben
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Management: Research	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika • Internationalisierung von F&E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs • Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung 	
Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Semester	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		30
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
Gesamtbelastung			180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).</p>			


Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat
Name der Prüfung
International Management: Research
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
wird fallweise bekannt gegeben
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Präferenzforschung			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum				
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe			
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)				
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Summe:			3	
Lehrveranstaltungstitel	Präferenzforschung			
LV Inhalt	•			
Sprache				
Anmeldeformalitäten				
Dozent				

empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	


1. Modulbezeichnung	Werbung I		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum			
4. Modulbeauftragte/r			
5. Semesterempfehlung			
6. Dauer des Moduls			
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand		Fallstudie	
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
Vorbereitung von Präsentationen			
Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe			
Gesamtbelastung			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Summe:	3
Lehrveranstaltungstitel	Werbung I
LV Inhalt	•
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Consumer Behavior: Werbung II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions	

Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können			
Empfohlenes Semester			
1. oder 3.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60 (ca. 5-10 seitige Ausarbeitung der selbstständigen empirischen Analyse)
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS), Selbstständige empirische Analyse (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Heribert Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche			

<p>Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt</p> <p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse und
Name der Prüfung
Consumer Behavior: Werbung II
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Klausur: 60 Minuten und Abgabe einer Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse
Literatur
<p>http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</p>
Anmerkungen
<p>Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Consumer Behavior: Werbung III	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B1. c) Cluster Strategy & Information;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information</p> <p>Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p>	
Empfohlenes Semester	
1. oder 3.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	
Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.

	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60 (ca. 5-10 seitige Ausarbeitung der selbstständigen empirischen Analyse)	
		Vorbereitung von Präsentationen	0	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS), Selbstständige empirische Analyse (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Heribert Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse und				
Name der Prüfung				

Consumer Behavior: Werbung III
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Klausur: 60 Minuten und Abgabe einer Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse
Literatur
http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm
Anmerkungen
Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.

1. Modulbezeichnung	Werbung IV	
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Strategy & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum		
4. Modulbeauftragte/r		
5. Semesterempfehlung		
6. Dauer des Moduls		
7. Häufigkeit des Angebots		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	
	Übung	
	Präsentation	
	Fallstudie	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	
	Übung, Fallstudie	
	Präsentation	
	Prüfung	
	Summe	
	Eigenstudium	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	
	Vorbereitung von Präsentationen	

	Anfertigung von Hausarbeiten	
	Summe	
	Gesamtbelastung	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP	
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang
	Klausur	
	Mündliche Prüfung	
	Übungsaufgaben	
	Präsentation	
	Hausarbeit	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)		
14. Lehrveranstaltungen		
Lehrveranstaltungstitel		SWS
Summe:		3
Lehrveranstaltungstitel	Werbung IV	
LV Inhalt	•	
Sprache		
Anmeldeformalitäten		
Dozent		
empfohlene Literatur		
Lehrveranstaltungstitel		
LV Inhalt		
Sprache		
Anmeldeformalitäten		
Dozent		
empfohlene Literatur		


Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Corporate Governance: Theorie			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Empfohlenes Semester			
1. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	

	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS),		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich) 		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Klausur		
Name der Prüfung		
Corporate Governance : Theorie		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
jährlich		
Prüfungsdauer		
Klausur: 60 Minuten		
Literatur		
<p>Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69.</p> <p>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.</p> <p>Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms,</p>		

(forthcoming).
Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms
Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).
Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011.
Lehmann, E. E.: Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.
Anmerkungen
Anmeldung erfolgt über STUDIS

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Corporate Governance: Strategie	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B1. c) Cluster Strategy & Information;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	

Empfohlenes Semester			
3. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS),			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und 			

<p>Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung
Name der Prüfung
Corporate Governance : Strategie
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
Klausur: 60 Minuten
Literatur
<p>Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.</p>
Anmerkungen
Anmeldung erfolgt über STUDIS


1. Modulbezeichnung	Corporate Governance: Konzepte		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum			
4. Modulbeauftragte/r			
5. Semesterempfehlung			
6. Dauer des Moduls			
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		
Gesamtbelastung			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Summe:			3
Lehrveranstaltungstitel	Corporate Governance: Konzepte		
LV Inhalt	•		
Sprache			

Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Corporate Governance: Research			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporater Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance 			
Empfohlenes Semester			
1. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	


	Präsenzstudium	Seminar	20	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch/englisch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung • Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie 				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation				
Name der Prüfung				
Corporate Governance : Research				
Wiederholbarkeit der Prüfung				

Prüfungsdauer
Literatur
Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
Anmerkungen
Anmeldeformalitäten siehe Lehrstuhl Unternehmensführung und Organisation

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	Corporate Governance: Independant Research
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	B1. c) Cluster Strategy & Information;
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	Master iBWL
Modulinhalte	INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)
Lernziele/Kompetenzen	INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review
Empfohlenes Semester	3. und 4. Fachsemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch/englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers) Dozent : Dr. Marcel Hülsbeck			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten • Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache • Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren • Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R) 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit			
Name der Prüfung			

Corporate Governance : Independant Research
Wiederholbarkeit der Prüfung
Jedes Semester
Prüfungsdauer
Literatur
Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg
Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press
Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications
Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley
Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall
Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press
Anmerkungen
Anmeldeformalitäten : Individuell nach Vereinbarung

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B1. c) Cluster Strategy & Information; A. 2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
-	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Schlüsselwörter und zentrale Begriffe der Veranstaltung sind: Führungsstil, Diversity, CSR, Zeitmanagement, Personalführung, Projektmanagement, Compliance, Landeskultur und Führung, Konfliktmanagement	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	

<p>Das Modul ermöglicht den Teilnehmern anhand eines konkreten Vergleichs von Fallstudien zu führungsethischen Fragen aus dem interkulturellen Bereich erlernte Theorien der Vorlesung „Business Ethics – Basics“ anzuwenden und zu vertiefen. Vor Abgabe der Arbeit erfolgt eine Präsentation, die anschließend in einer Gruppendiskussion kritisch analysiert und reflektiert wird.</p>			
Empfohlenes Semester			
1 Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			

<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keine.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%)
Name der Prüfung
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich
Wiederholbarkeit der Prüfung
Jedes Semester
Prüfungsdauer
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Anmerkungen
Anmeldeformalitäten : Im Rahmen der Einführungsveranstaltung.

7. Modulgruppe B.1 d) – Cluster Economics & Information

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Finanzintermediation und Regulierung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Rewi, Master GBM, Master EPP,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	30	

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	8	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Übungsblätter und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Finanzintermediation und Regulierung			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconometrics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere
Anmerkungen
Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey & Co.)

1. Modulbezeichnung	Wettbewerbstheorie und -politik	
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
5. Semesterempfehlung	1. Master Semester	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	2 SWS
	Übung	2 SWS
	Präsentation	
	Fallstudie	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	20
	Übung, Fallstudie	20
	Präsentation	
	Prüfung	
	Summe	40
	Eigenstudium	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20
	Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von Hausarbeiten	50
	Summe	140
Gesamtbelastung	180	
11. Anzahl der Leistungspunkte	6 LP	

(LP = ECTS-Credits)			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	70 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		30 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>In der Lehrveranstaltung erarbeiten die Studierenden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden u.a. folgende Fragen untersucht: Welches sind Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik? Welche Ergebnisse sind von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens zu erwarten? Wie können Konzepte zur Beurteilung des Wettbewerbs empirisch umgesetzt werden? Welche wettbewerbsbehindernden Unternehmensstrategien existieren? Welche Politikempfehlungen ergeben sich aus der Theorie? Wie sieht die praktische Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und in der Europäischen Union aus? Wo bestehen Spannungsverhältnisse zwischen Wettbewerbspolitik und anderen Formen des wirtschaftspolitischen Eingreifens? Die Studierenden sollen diese Fragestellungen beantworten und mithilfe der erlernten Theorien die aktuelle und vergangene Wirtschaftspolitik bewerten und analysieren können.</p>		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Vorlesung „Wettbewerbstheorie und -politik“			2
Übung zu „Wettbewerbstheorie und -politik“			2
Summe:			4

Lehrveranstaltungstitel	Vorlesung „Wettbewerbstheorie und –politik“
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Funktionen des Wettbewerbs und Ziele der Wettbewerbspolitik 2.2 Einordnung und Abgrenzung der Wettbewerbspolitik 2.3 Leitbilder der Wettbewerbspolitik 2.4 Gesetzliche und institutionelle Grundlagen 2.5 Mikro- und industrieökonomische Grundlagen 2.6 Empirische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen 3.2 Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Mißbrauchskontrolle <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Fallbeispiel 4.2 Ökonomische Analyse 4.3 Deutsches Wettbewerbsrecht 4.4 Europäisches Wettbewerbsrecht 5. Fusionskontrolle <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Fallbeispiel 5.2 Ökonomische Analyse 5.3 Deutsches Wettbewerbsrecht 5.4 Europäisches Wettbewerbsrecht
Sprache	Deutsch

Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Sebastian Krispin
empfohlene Literatur	Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu „Wettbewerbstheorie und -politik“
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum besseren Verständnis der Vorlesung: Es werden sowohl Berechnungen anhand mathematischer Modellierungen durchgeführt als auch durch Grafiken die Thematik veranschaulicht.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Sebastian Krispin
empfohlene Literatur	Wie Vorlesung


1. Modulbezeichnung	Seminar „Industrial Economics of Financial Services“		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum			
4. Modulbeauftragte/r			
5. Semesterempfehlung			
6. Dauer des Moduls			
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Fallstudie		
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
Vorbereitung von Präsentationen			
Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe			
Gesamtbelastung			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		

	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Summe:			3
Lehrveranstaltungstitel	Seminar „Industrial Economics of Financial Services“		
LV Inhalt	•		
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			
Lehrveranstaltungstitel			
LV Inhalt			
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Mikroökonomik (Master)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information; ;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master EPP, , ,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Dies ist ein Kurs in mikroökonomischer Theorie, der das Wissen aus dem Bachelorstudium vertieft und die Studierenden in die Lage versetzen soll, mikroökonomische Instrumentarien im Rahmen ihres Masterstudiums kompetent anzuwenden. In der Entscheidungstheorie wird das schwache Axiom der offenbaren Präferenzen als Rationalitätsaxiom eingeführt und die sich daraus ergebenden Strukturen erläutert. Die klassische Nachfragetheorie unterstellt etwas mehr Struktur und die sich daraus ergebende Dualitätstheorie (Äquivalenz von Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung) hält eine Reihe von Ergebnissen bereit, die für weiterführende Veranstaltungen von Bedeutung sind, z. B. individuelle Wohlfahrtsmaße. In der Produktionstheorie werden wir das einfachste Modell der Firma betrachten und eine entsprechend einfache Dualitätstheorie entwickeln. Im Anschluss wird Unsicherheit und damit die Erwartungsnutzentheorie eingeführt. Der Zusammenhang zwischen Risikoaversion und individuellem Verhalten wird beleuchtet. Nachfrage und Angebot werden in der Gleichgewichtstheorie zusammengeführt. Dabei werden wir neben dem partiellen Gleichgewicht auch auf das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie eingehen. Die Analyse von Marktversagen rundet den Kurs ab.	

Empfohlenes Semester			
1 Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in</p>			

Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Mikroökonomik (Master)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben. Zur Vorlesung wird ein Skript angeboten.
Anmerkungen
Kurz vor Weihnachten erhalten alle Studierenden die Möglichkeit, ihren Kenntnisstand im Rahmen einer Zwischenklausur zu überprüfen. Die dort erzielte Note geht mit einem Gewicht von 40 Prozent in die Endnote ein, jedoch nur dann, wenn die Note der Zwischenklausur besser ist als die Note in der Abschlussklausur. Die Teilnahme an der Zwischenklausur ist freiwillig.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master EPP, , ,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) abhängig von der Themenauswahl	

Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Ziel der Veranstaltung ist es, dass sich die Studierenden mit aktuellen Problemen der Gesundheitsökonomik auseinandersetzen. Dabei sollen die Methoden der modernen Mikroökonomik oder der Mikroökonomie zum Einsatz kommen. Die Studierenden sollen an den aktuellen Rand der Forschung heran geführt werden. Dies schließt die kompetente Bewertung der Originalliteratur und die Einordnung der eigenen Arbeit mit ein.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			

Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Kenntnisse der Gesundheitsökonomik werden voraus gesetzt. Idealerweise werden diese Kenntnisse durch den vorherigen Besuch der Veranstaltung Gesundheitsökonomik (Master) nachgewiesen, die regelmäßig im Sommersemester angeboten wird. Empfehlenswert ist zudem der Besuch der Kurse in Mikroökonomik (Master, regelmäßig im Wintersemester) und Mikroökonometrie (regelmäßig im Sommersemester).</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Vortrag und
Name der Prüfung
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
abhängig von der Themenauswahl
Anmerkungen

Modulbezeichnung	Mikroökometrie
2. Modulgruppe/n	B 1 Cluster Economics & Information
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester
6. Dauer des Moduls	1 Semester
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.


9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		2 SWS
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		20
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		40
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		20
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		20
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		20
	Vorbereitung von Präsentationen		60
	Anfertigung von Hausarbeiten		20
	Summe		140
Gesamtbelastung		180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	1 Stunde	40 %
	Mündliche Prüfung	30 Minuten	20 %
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit	5 Hausarbeiten	40 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zählmodellen, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.		
14. Lehrveranstaltungen			
LV-Nr.	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Mikroökonomie	2	
	Übung zur Mikroökonomie	2	
Summe:		4	

LV-Nr. und Lehrveranstaltungstitel	Mikroökonomie
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitative abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Robert Nuscheler
empfohlene Literatur	<p>Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.</p> <p>Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.</p> <p>Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.</p>

LV-Nr. und Lehrveranstaltungstitel	Übungen zur Mikroökonomie
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben und Anwendung der ökonometrischen Modelle mit STATA.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Martina Grunow
empfohlene Literatur	Siehe Vorlesung


1. Modulbezeichnung	Gesundheitsökonomik			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum				
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe			
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)				
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Summe:			3	
Lehrveranstaltungstitel	Gesundheitsökonomik			
LV Inhalt	•			
Sprache				
Anmeldeformalitäten				
Dozent				

empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wachstum und Entwicklung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information; ;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, , ,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Überblick: Alte und neue Wachstumstheorien und ihre für die Entwicklungsökonomik relevanten Aussagen 2. Erklärung des langfristigen Wachstums (und dessen Ausbleiben) in Entwicklungsländern mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie, im Besonderen der Wachstumstheorie 3. Kapitalbildung und Wirtschaftswachstum in Entwicklungsländern, Wahl einer optimalen Investitionsquote 4. Besonderheiten beim Humankapital, ökonomische Aspekte von Bildungs- und Gesundheitspolitik in Entwicklungsländern 5. Technischer Fortschritt in Entwicklungsländern, Technologiepolitik in Entwicklungsländern: Probleme des Technologietransfers, Problematik einer angepassten Technologie 6. Bevölkerungsdynamik und Entwicklung 7. Rolle institutioneller Änderungen im säkularen Entwicklungsprozess 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Die Teilnehmer erlangen in der Lehrveranstaltung die theoretischen Grundlagen dafür, die Bedeutung langfristiger, ökonomischer Entwicklungsprozesse zu analysieren, also von solchen, bei denen nicht nur die Nutzung des vorhandenen Bestandes der Ressourcen Arbeitskraft, Real- und Humankapital und technisches Wissen analysiert wird, sondern	

dessen qualitatives und quantitatives Wachstum in den Mittelpunkt der Analyse gerückt wird. Auf dieser Basis werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, einschlägige, entwicklungspolitische Maßnahmen auf ihre Eignung hin beurteilen zu können.			
Empfohlenes Semester			
1 bis 3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	43
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche			


Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.
Grundkenntnisse der Wachstumstheorie, Grundlagen der Entwicklungsökonomik
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Wachstum und Entwicklung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998, D. Weil, D.N. Weil, Economic Growth, Boston u.a. 2005
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Computational Macroeconomics	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information ;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, , ,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
I. Methode	
1. Das Ramsey Modell	
2.Grundlagen von Gauss	

<p>3.Lösung und Simulation dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle mit Gauss</p> <p>II. Anwendungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realwirtschaftliche Theorie des Konjunkturzyklus 2. Dynamik des Arbeitsmarkts 3. Geldpolitik 4. Internationaler Konjunkturverbund 5. Trend und Zyklus 			
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>			
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Vorlesung befasst sich mit den Determinanten des Wirtschaftswachstums, den Ursachen wirtschaftlicher Schwankungen und der Verteilung von Einkommen und Vermögen. Das Standardwerkzeug zur Analyse dieser Fragen ist das Ramsey Modell. In diesem Modell sind Konsumnachfrage und Arbeitsangebot das Ergebnis eines intertemporalen Entscheidungsproblems und werden über Märkte mit den Plänen der Unternehmen koordiniert. Es ist daher ein dynamisches, allgemeines Gleichgewichtsmodell, das in der Regel keine einfache, analytisch darstellbare Lösung besitzt. Die Analyse des Modells beruht daher in der Regel auf Computersimulationen.</p> <p>Der erste Teil der Veranstaltung vermittelt das Grundwissen für die approximative Lösung von Modellen mit Hilfe geeigneter Software. Die Studierenden sollen so befähigt werden, eigene Modelle aufstellen und analysieren zu können. Im zweiten Teil der Veranstaltungen werden Modelle zu verschiedenen Fragen aus den Bereichen Konjunktur, Arbeitsmarkt, Geldpolitik und Außenwirtschaft vorgestellt. Dieser Teil soll sowohl das im ersten Teil erworbene methodische Wissen festigen und vertiefen als auch einen Überblick über die aktuelle makroökonomische Forschung geben.</p>			
<p>Empfohlenes Semester</p>			
<p>1 bis 3</p>			
<p>Dauer des Moduls</p>			
<p>1 Semester</p>			
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>			
<p>jedes WS</p>			
<p>Arbeitsaufwand</p>		<p>Arbeitsbelastung in Std.</p>	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	33
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30

	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (3 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und und			
Name der Prüfung			
Computational Macroeconomics			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
Minuten und			
Literatur			
Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, Princeton 2009.			
Galí, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Princeton und Oxford 2008			
Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin			

<p>2009. Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004. McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press, Cambridge, MA und London 2008. Stachurski, J., Economic Dynamics, Theory and Computation, MIT Press, Cambridge, MA und London 2009.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information; ;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, , ,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
abhängig von der Themenauswahl	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung modelltheoretisch oder empirisch.	
Empfohlenes Semester	
3	
Dauer des Moduls	
1 Semester	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	31,5
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	80
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	8,5
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Vorausgesetzt werden Kenntnisse aus der Wachstumstheorie, Ökonometrie und Computational Macroeconomics.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Vortrag und			
Name der Prüfung			

Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
abhängig von der Themenauswahl.
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Zeitreihenanalyse	
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul	
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner	
5. Semesterempfehlung	1. Semester-Master	
6. Dauer des Moduls	1 Semester	
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester	
8. Voraussetzungen für die Teilnahme		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	2 SWS
	Übung	1 SWS
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	20
	Übung, Fallstudie	10
	Präsentation	
	Prüfung	
	Summe	30
	10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium
Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		50
Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		50
Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		50
Vorbereitung von Präsentationen		
Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe		150
Gesamtbelastung		180
11. Anzahl der Leistungspunkte	6 LP	

(LP = ECTS-Credits)			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit	10-15 Seiten	100%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die Fertigkeit besitzt, Eigenschaften von Zeitreihen aufdecken um das geeignete Analyseinstrument heranzuziehen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Zeitreihenanalyse (Vorlesung)			2
Übung zu Zeitreihenanalyse			1
Summe:			3

Lehrveranstaltungstitel	Zeitreihenanalyse
LV Inhalt	I. Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzgleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter II. Univariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Stochastische Prozesse 2. Lineare stochastische Prozesse 3. Schätzung von ARMA-Prozessen 4. Prognose mit ARMA-Prozessen 5. Spektralanalyse 6. Nicht-Stationäre Prozesse III. Multivariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Vektorwertige autoregressive Prozesse 2. Kointegration
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Alfred Maußner
empfohlene Literatur	Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2 nd edition. New York: John Wiley & Sons.

	<p>Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall</p> <p>Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press</p> <p>Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press</p> <p>Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer.</p> <p>Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer</p> <p>Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer</p> <p>Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press</p> <p>Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag</p>
--	--

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Zeitreihenanalyse
LV Inhalt	Unter Zuhilfenahme einschlägiger Ökonometrie-Software sollen die in der Vorlesung vermittelten Stoffgebiete geübt werden.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Wie in der Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Makroökonomik: Wachstum und technischer Fortschritt	
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Economics & Information	
3. Zuordnung zum Curriculum		
4. Modulbeauftragte/r		
5. Semesterempfehlung		
6. Dauer des Moduls		
7. Häufigkeit des Angebots		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang
	Vorlesung	
	Übung	
	Präsentation	
	Fallstudie	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung	
	Übung, Fallstudie	
	Präsentation	
	Prüfung	
	Summe	
	Eigenstudium	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	

	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		
	Gesamtbelastung		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Summe:			3
Lehrveranstaltungstitel	Wachstum und techn. Fortschritt		
LV Inhalt	•		
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			
Lehrveranstaltungstitel			
LV Inhalt			
Sprache			
Anmeldeformalitäten			
Dozent			
empfohlene Literatur			

1. Modulbezeichnung	Internationale Umweltpolitik		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 d) Cluster & Economics		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation	Ja	
	Fallstudie	Ja	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	60	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	2/3
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	30 Minuten	1/3
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente,		

	die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Internationale Umweltpolitik	2
Übung zur Internationalen Umweltpolitik	2
Summe:	4
Lehrveranstaltungstitel	Internationale Umweltpolitik
LV Inhalt	6. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 7. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik – Interpretation internationaler Umweltkooperation bzw. Nicht-Kooperation aus der Sicht der Spieltheorie und der Public-Choice-Theorie 8. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 9. Akteure der internationalen Umweltpolitik 10. Praxis der internationalen Umweltpolitik 10.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 10.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 10.3. Umweltprobleme auf Weltebene
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Dr. Albrecht Bossert
empfohlene Literatur	Bossert, Albrecht , Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003 Henrichs, Ralf , Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001 Krumm, Raimund , Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996 Perman, Roger , u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003 Simonis, Udo E. , Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996 Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen , Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003
Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Internationale Umweltpolitik
LV Inhalt	In der Übung werden Bereiche der Internationalen Umweltpolitik vorgestellt, die für eine genauere Analyse geeignet und von Interesse sind. Alle Teilnehmer/innen wählen ein Thema, das sie inhaltlich ausarbeiten und im Verlauf des Semesters in der Übung präsentieren.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Dr. Albrecht Bossert
empfohlene Literatur	wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Umweltökonomik		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum			
4. Modulbeauftragte/r			
5. Semesterempfehlung			
6. Dauer des Moduls			
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		
	Gesamtbelastung		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)			
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Summe:			3
Lehrveranstaltungstitel	Umweltökonomik		
LV Inhalt	•		
Sprache			
Anmeldeformalitäten			

Dozent	
empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	

1. Modulbezeichnung	Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum			
4. Modulbeauftragte/r			
5. Semesterempfehlung			
6. Dauer des Moduls			
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe			
Gesamtbelastung			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		

13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)		
14. Lehrveranstaltungen		
Lehrveranstaltungstitel		SWS
Summe:		3
Lehrveranstaltungstitel	Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	
LV Inhalt	•	
Sprache		
Anmeldeformalitäten		
Dozent		
empfohlene Literatur		
Lehrveranstaltungstitel		
LV Inhalt		
Sprache		
Anmeldeformalitäten		
Dozent		
empfohlene Literatur		