



Universität Augsburg
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Modulhandbuch

für den Masterstudiengang

Deutsch-Französisches Management

Stand: 05.10.2009

Inhaltsverzeichnis

I.	STUDIENPLAN	2
II.	MODULBESCHREIBUNGEN	8
1.	MODULGRUPPE A.1 – WIRTSCHAFTSSPRACHEN	8
2.	MODULGRUPPE A.2 – INTERNATIONALES MANAGEMENT	52
3.	MODULGRUPPE A.3 – WIRTSCHAFTSETHIK.....	70
4.	MODULGRUPPE B.1 A) – CLUSTER FINANCE & INFORMATION	76
5.	MODULGRUPPE B.1 B) – CLUSTER LOGISTICS & INFORMATION	122
6.	MODULGRUPPE B.1 C) – CLUSTER STRATEGY & INFORMATION	164
7.	MODULGRUPPE B.1 D) – CLUSTER ECONOMICS & INFORMATION.....	210

I. Studienplan

Studienplan für den Master-Studiengang Deutsch-Französisches Management ab Studienjahr 2009/2010		
Modulgruppe A: Interkultureller Bereich (24 LP)		
A.1 Wirtschaftssprachen (max. 8 LP)		
Englisch	Typ / LP	Semester
Business & Economics 1	V 4	WS
Business & Economics 2	V 4	SS
Analysis of Selected Business Cases	V 4	WS+SS
Translation of Business Texts English-German	V 4	WS+SS
Presenting in English	V 4	WS+SS
Negotiating in English	V 4	WS+SS
Academic and Professional Writing	V 4	WS+SS
Französisch (nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch)		
Actualité économique: écoute et discussion	V 4	SS
Communication écrite 2	V 4	SS
La France hier et aujourd'hui	V 4	WS
Deutsch (nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch)		
Verständliche Aussprache	V 4	WS+SS
Kompaktkurs	V 4	WS+SS
Schreiben	V 4	WS+SS
Aussprache und Intonation	V 4	WS+SS
Grammatik	V 4	WS+SS
Wortschatz und Phraseologie	V 4	WS+SS
Hören und Notieren	V 4	WS+SS
Schreiben im Studium	V 4	WS+SS
Spanisch		
Terminología económica	V 4	WS
Comunicación oral en el ámbito de la economía	V 4	WS
Textos periodísticos sobre temas económicos	V 4	SS
Comunicación escrita en el ámbito de la economía	V 4	SS
A.2 Internationales Management (mindestens 12 LP)		
International Taxation (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 4	SS
Internationale Umweltpolitik (auch in B.1 d) wählbar)	V+Ü 6	SS
Internationale Logistik (auch in B.1 b) wählbar)	V+Ü 6	SS
Internationale Makroökonomik (auch in B.1 d) wählbar)	V 6	WS
Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	WS
Vorlesungsreihe Japan heute	V 4	WS
Int Man: Strategies of Internationalization (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: Internationale Koordinationsstrategien (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS
Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft (auch in A.3 wählbar)	V 4	SS

A.3 Wirtschaftsethik (4 LP)

Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	V 4	WS
Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft (auch in A.2 wählbar)	V 4	SS

Modulgruppe B: Ein gewähltes Cluster (36 LP)

B.1 Module aus dem gewählten Cluster (mindestens 24 LP)

- B.1 a) Cluster Finance & Information
- B.1 b) Cluster Logistics & Information
- B.1 c) Cluster Strategy & Information
- B.1 d) Cluster Economics & Information

Siehe gesonderte Aufstellung

B.2 Module aus anderen Clustern (max. 12 LP)

B.1 a) Cluster Finance & Information		Typ / LP	Semester
Es ist mindestens ein Seminar im Cluster zu belegen.			
Statistik			
Statistische Methoden für strategische Entscheidungen	V 4	SS	
Projektseminar Planung und Entscheidung	S 6	SS	
Wirtschaftsinformatik und Financial Engineering			
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V+Ü 4	WS	
Financial Planning	V+Ü 4	WS	
Strategisches IT-Management	V+Ü 4	SS	
Wertorientiertes Prozessmanagement	V+Ü 4	WS	
Wirtschaftsinformatik und Management Support			
Praxis-Projektseminar mit KPMG IT-Advisory	S 6	WS	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre			
Einführung in die Unternehmensbesteuerung	V+Ü 4	WS	
Steuerwirkungsanalysen	V+Ü 4	WS	
Rechtsform und Besteuerung	V+Ü 4	SS	
International Taxation (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 4	SS	
Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	V+Ü 4	SS	
Wirtschaftsprüfung und Controlling			
Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS	
Internationale Rechnungslegung: IFRS	V 4	WS	
Wirtschaftsprüfung I	V 4	SS	
Unternehmensbewertung	V+Ü 6	SS	
Unternehmensplanung und -analyse	V+Ü 6	SS	
Hauptseminar	S 6	WS+SS	
International Accounting Seminar (KPMG)	S 6	SS	
Finanz- und Bankwirtschaft			
Wertpapiermanagement	V+Ü 6	WS	
Finanzmanagement	V+Ü 6	WS	
Hauptseminar	S 6	WS+SS	

B.1 b) Cluster Logistics & Information		
	Typ / LP	Semester
Es ist mindestens ein Seminar im Cluster zu belegen.		
Logistik		
Bedarfs- und Bestandsmanagement	V+Ü 6	WS
Logistik & SCM	V+Ü 6	SS
Internationale Logistik (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Grundlagen der Logistik	V 4	WS
Umweltmanagement		
Business Intelligence	V+Ü 6	WS
Kreislaufwirtschaftslogistik	V 4	SS
Informationssysteme		
Mobile Commerce I	V+Ü 4	SS
Mobile Commerce II	V+Ü 4	SS
Interorganisationssysteme I	V+Ü 4	WS
Interorganisationssysteme II	V+Ü 4	SS
Quantitative Methoden		
Quantitative Methoden der Planung (OR I)	V+Ü 4	WS
Quantitative Methoden der Logistik (OR II)	V+Ü 6	SS
Pricing & Revenue Management I	V+Ü 6	SS
Spieltheorie	V 6	SS
Seminare		
Literatur-Seminar Logistik	S 6	WS
Softwareseminar Logistik	S 6	SS
Projektseminare zur Wirtschaftsinformatik	S 6	WS+SS
Produktions- und Logistikmanagement mit APS	S 6	WS+SS
Plant Simulation	S 6	WS+SS
Seminare zu Analytics & Optimization	S 6	WS

B.1 c) Cluster Strategy & Information		Typ / LP	Semester
Es ist mindestens ein Seminar im Cluster zu belegen.			
Innovationsmanagement			
Forschungs-und Technologieförderung	V+Ü 6	WS	
Strategic Management of Technology and Information	V+Ü 6	WS	
Research (engl.)	S 6	WS+SS	
Research (dt.)	S 6	WS+SS	
Case Writing	S 6	SS	
Business Simulation	S 6	SS	
International Management			
Internationale Koordinationsstrategien (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS	
Strategies of Internationalization (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS	
Research (engl.)	S 6	WS+SS	
Research (dt.)	S 6	WS+SS	
Business Simulation	S 6	WS	
Case Writing	S 6	WS	
Marketing Management			
Preispolitik	V+Ü 6	WS	
Produktpolitik	V+Ü 6	WS	
Consumer Behaviour			
Einstellungsforschung	V+Ü 6	WS	
Kontextabhängige Präferenzen	V+Ü 6	WS	
Hausarbeit	S 6	SS	
Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	V+Ü 6	SS	
Werbung	V+Ü 6	SS	
Marketing Research			
Statistische Marktforschung (Basic)	V 6	WS	
Statistische Marktforschung (Advanced)	V 6	WS	
Hausarbeit	S 6	SS	
IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	V 6	WS+SS	
Corporate Governance	V 4	WS	

B.1 d) Cluster Economics & Information		
	Typ / LP	Semester
Es ist mindestens ein Seminar im Cluster zu belegen.		
Ökonomie der Informationsgesellschaft		
Märkte und Information	V+Ü 6	WS
Wettbewerbstheorie und -politik	V+Ü 6	WS
Außenwirtschaftstheorie und -politik	V+Ü 6	SS
Netzregulierung	V+Ü 6	WS
Regulierungstheorie	V+Ü 6	SS
Seminar „Industrial Economics and Information“	S 6	SS
Makroökonomik		
Zeitreihenanalyse	V+Ü 6	SS
Makroökonomik III	V+Ü 4	WS
Konjunkturtheorie	V 4	WS
Internationale Makroökonomik (auch in A.2 wählbar)	V 6	WS
Finanzwissenschaft und Soziale Sicherung		
Finanzwissenschaft I	V+Ü 4	SS
Finanzwissenschaft II	V+Ü 4	WS
Versicherungsökonomik	V+Ü 4	WS
Seminar Finanzwissenschaft und Soziale Sicherung	S 6	WS
Seminar Soziale Sicherung und Versicherungsökonomik	S 6	SS
Soziale Sicherung I	V+Ü 4	WS
Soziale Sicherung II	V+Ü 4	SS
Umwelt- und Ressourcenökonomie		
Ökonomik natürlicher Ressourcen	V 4	SS
Umwelt und Handel	V 4	WS
Umweltökonomik II	V 4	SS
Internationale Umweltpolitik (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Innovationsökonomik und Public Sector Management		
Grundlagen der Innovationsökonomik	V 4	WS
Seminar Public Sector Management	S 6	WS+SS
Seminar Innovationsökonomik	S 6	WS+SS

II. Modulbeschreibungen

1. Modulgruppe A.1 – Wirtschaftssprachen

1. Modulbezeichnung	Business & Economics 1			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest im Wintersemester			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Fachsystematische Einführung in die Terminologien einzelner wirtschaftlicher Bereiche. Die Studenten sollten in der Lage sein, Inhalte zu konkreten und Abstrakten Themen zu verstehen. Ebenso sollte er sich zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen klar und detailliert ausdrücken können.			
14. Lehrveranstaltungen				
	Lehrveranstaltungstitel	SWS		
	Business & Economics 1	2		
	Summe:	2		

Lehrveranstaltungstitel	Business & Economics 1
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftsgeschichte der englischsprachigen Länder 2. heutige Wirtschafts- und Sozialstrukturen im Vergleich zu Deutschland 3. sozioökonomische Indikatoren 4. aktuelle wirtschaftliche, soziale & politische Probleme;
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	<p>Unterlagen aus dem Unterricht</p> <p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten • Englischsprachiges TV-Sendungen

1. Modulbezeichnung	Business & Economics 2			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1 bestanden			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe	100			
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Aufbaumodul von Themen aus Business & Economics 1; Vertiefung vor allem finanzwirtschaftlicher Fachsprache. Studenten können dazu ihren Standpunkt abgeben und Vor- und Nachteile erläutern. Flexibler Gebrauch der Fachsprache im Studium			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Business & Economics 2			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Business & Economics 2
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufbau der Finanzmärkte und Regulierung 2. Bankwesen 3. Kreditwesen 4. Rechnungslegung 5. Geldpolitik & Zentralbank 6. Wertpapierhandel 7. Außenhandel 8. Unternehmenszusammenschlüsse 9. Risikomanagement 10. Vergleich deutscher und englischer Unternehmenskultur
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	<p>Unterrichtsbegleitendes Buch: English for the Financial Sector;</p> <p>Unterlagen aus dem Unterricht</p> <p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten <p>Englischsprachiges TV-Sendungen</p>

1. Modulbezeichnung	Analysis of Selected Business Cases		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1-Klausur bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20%
	Präsentation		
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studenten sollten in der Lage sein, wirtschaftswissenschaftliche Texte strukturiert, mit logischen Argumenten zu verfassen. Ebenso stellt das Erlernen der spezifischen Geschäftsbriefform ein Lernziel dar. Daneben sollte der Gebrauch der Sprache im beruflichen Leben keine Probleme darstellen		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Analysis of Selected Business Cases			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Analysis of Selected Business Cases
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vor- und Nachbereitung von Fallstudien 2. Vor- und Nachteile verschiedener Szenarien in kleine Gruppen erarbeiten und zusammenfassen 3. Präsentation und Diskussion im Unterricht mit Erörterung möglicher Lösungsvorschläge 4. Verfassen wirtschaftswissenschaftlicher Texte in Form von Geschäftsbriefen
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	Unterrichtsunterlagen zu Geschäftsbriefen, Korrespondenz Fallstudien aus verschiedenen Quellen, reale Fälle

1. Modulbezeichnung	Translation of Business Texts English-German		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1. Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1-Klausur bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Übersetzung wirtschaftswissenschaftlicher Beiträge aus verschiedenen Medien (Niveau B2). Übungen zu Fachwortschatz, Grammatik und Übersetzungsstil ausgehend von den betreffenden Texten. Der Student sollte in der Lage sein, englischsprachige wirtschaftswissenschaftliche Fachliteratur zu verstehen und zu übersetzen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Translation of Business Texts English-German			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Translation of Business Texts English-German
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Übersetzung englischsprachiger Fachliteratur 2. Grammatikübungen
Sprache	Deutsch & Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Dr. Martin Schnell
empfohlene Literatur	<p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian

1. Modulbezeichnung	Presenting in English			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		25%	
	Präsentation		50%	
Hausarbeit		25%		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Studenten erlernen sicheres Präsentieren in der Fremdsprache mithilfe angemessener Körpersprache und rhetorischer Fähigkeiten; Fähigkeit, seine Präsentation überzeugend und gut strukturiert darzustellen.			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Presenting in English			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Presenting in English
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Behandelt werden grundlegende Aspekte von Präsentationen (z. B. Auftreten und Sprechweise 2. Aufbau der Präsentation, Umgang mit Fragen etc.). Die vermittelten Präsentationstechniken werden im Kurs eingeübt. 3. Die Präsentationen werden auf DVD aufgenommen
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Unterrichtsunterlagen, DVD-Aufzeichnungen, Praxisbeispiele

1. Modulbezeichnung	Negotiating in English			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	80%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		20%	
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	erlernen die Studierenden situationsadäquaten Sprachgebrauch und entsprechende Verhaltensstrategien. Sie können flexibel an Diskussionen teilnehmen und ihren Standpunkt im gesellschaftlichen und beruflichen Leben vertreten			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Negotiating in English			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Negotiating in English
LV Inhalt	In Rollenspielen und simulierten Verhandlungsszenarien
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	<p>Getting to YES: Negotiating an agreement without giving in</p> <p>Fallstudien, Unterlagen aus dem Unterricht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten • Englischsprachiges TV-Sendungen

1. Modulbezeichnung	Academic and Professional Writing		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten	60	
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
Hausarbeit		100%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand verschiedener Textsorten soll der Kurs zur Verbesserung der schriftlichen Ausdrucksmöglichkeiten im Englischen beitragen. Die Studenten können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken. Sie sind in der Lage, verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen zu verwenden.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Academic and Professional Writing			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Academic and Professional Writing
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Summaries 2. Geschäftsbriefe 3. Memos 4. Essays 5. Lebenslauf 6. Cover Letter 7. Analyse wissenschaftlicher Artikel
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

1. Modulbezeichnung	Actualité économique: écoute et discussion			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic. sciences économiques			
5. Semesterempfehlung	2.Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung	30 Minuten	50%	
	Übungsaufgaben	90 Minuten	50%	
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fremd-und fachsprachlichen Kompetenzen • Vermittlung von wirtschaftlichem Hintergrundwissen für das Zielsprachenland Frankreich • Training zum Hörverstehen und zur mündlichen Sprachproduktion in Bezug auf komplexe authentische Äußerungen und Ausführungen allgemein- und fachsprachlichen Inhalts mit erweitertem Wortschatz und erweiterten Strukturen 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Actualité économique: écoute et discussion	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Actualité économique: écoute et discussion
LV Inhalt	Video und Audio Sequenzen über wirtschaftliche ausgewählte Themen. Fernsehnachrichten TF1, France2, TV5
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Über Digicampus
Dozent	Antonia Förschner, Lic. sciences économiques
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Communication écrite 2			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic. Sciences Économiques			
5. Semesterempfehlung	2.Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	120 Minuten	100%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> Anhand verschiedener Textsorten soll der Kurs zur Verbesserung der schriftlichen Ausdrucksfähigkeiten im Französischen beitragen. Dabei werden erweiterte Strukturen und ein umfangreicher fachsprachlicher Wortschatz erworben. Schriftliche Zusammenfassung von längeren Texten Darlegung von zusammenhängenden, logisch aufgebauten Argumenten, die stilistisch angemessen formuliert werden. 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Communication écrite 2	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Communication écrite 2
LV Inhalt	Verfassen von wirtschaftsspezifischen schriftlichen Texten unterschiedlicher Sorten: Zusammenfassungen, Berichte, Protokolle, Geschäftsbriefe, Erörterung
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung erläutert.

1. Modulbezeichnung	La France hier et aujourd'hui			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic.sciences économiques			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	2 x 90 Minuten	75%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation	30 Minuten	25%	
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen das sichere Präsentieren von einem ausgewählten Thema über die französische Wirtschaft • Vermittlung von Hintergrundwissen zur französischen Wirtschaft • Erwerb interkultureller Kompetenzen • Beherrschung von fachsprachlichen Kompetenzen 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
La France hier et aujourd'hui	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	La France hier et aujourd'hui
LV Inhalt	Wirtschaftsgeschichte Frankreichs Heutige Wirtschafts- und Sozialstrukturen im Vergleich zu Deutschland
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert.

Modulbezeichnung	Verständliche Aussprache Niveau B1/B2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung	90 Minuten	100 %
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In diesem Kurs werden wir uns auf die Ausspracheprobleme konzentrieren, die jeder Student individuell mitbringt. Unser Ziel ist es, "typische" Aussprachefehler so zu verbessern, dass wir uns ohne Probleme verständigen können. Dabei üben wir einzelne Laute und Lautgruppen, Wörter und Wortgruppen, Sätze und auch ganze Texte. Wir trainieren im Kurs ganz praxisorientiert im Plenum, in Teams und in Einzelarbeit. Regelmäßige "Sprechhausaufgaben" im Medienlabor sind darüber hinaus erforderlich.		
14. Lehrveranstaltungen			

Lehrveranstaltungstitel		SWS
Verständliche Aussprache Niveau B1/B2		2
Summe:		2
Lehrveranstaltungstitel	Verständliche Aussprache Niveau B1/B2	
LV Inhalt	Aussprachetraining im Einzelphonembereich und in Prosodie	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Einstufung	
Dozent	N.N.	
empfohlene Literatur		

Modulbezeichnung	Kompaktkurs (B2)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	4 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	40		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	80		
	Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	B2 Kann Hauptinhalte komplexer Texte verstehen. Kann sich in normalem Gespräch verständigen.			
14. Lehrveranstaltungen				
	Lehrveranstaltungstitel	SWS		
	Kompaktkurs Niveau B2	4		
Summe:		4		

Lehrveranstaltungstitel	Kompaktkurs Niveau B2
LV Inhalt	Der Kurs auf dem Niveau B2 (obere Mittelstufe) trainiert anhand eines breiten Spektrums von Textsorten die vier Grundfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) – jedoch mit dem Schwerpunkt Lesen und Schreiben, da in der deutschsprachigen Umgebung Hören und Sprechen bereits tagtäglich aktiviert sind.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	R. Fischer
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Schreiben (DaF) Niveau B2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
Summe	100		
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Niveau B2 Einfache Schreibenlässe, formalisierte Texte, Sicherheit in schriftlicher Kommunikation		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Schreiben (DaF) Niveau B2			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Schreiben (DaF) Niveau B2
LV Inhalt	Geübt werden mit zunehmendem Schwierigkeitsgrad verschiedene Textsorten (Emails, Briefe, kleine Aufsätze, Beschreibungen, Zusammenfassungen).
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Aussprache und Intonation (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung	90 Minuten	100 %	
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Korrekte Aussprache, kann Intonation so betonen, dass Bedeutungsnuancen zum Ausdruck kommen			
14. Lehrveranstaltungen				
	Lehrveranstaltungstitel	SWS		
	Aussprache und Intonation (Ziel: Akzentfreie Aussprache)	2		
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Aussprache und Intonation (C1)
LV Inhalt	Schwerpunkt dieser Übung sind die flüssige Aussprache, die richtige Sprechmelodie, Wort- und Satzbetonung, Gliederung der freien Rede. Geübt wird im Sprachlabor, aber auch im freien Vortrag. Dazu ist aber Voraussetzung, dass die TeilnehmerInnen bereits über eine verständliche Aussprache verfügen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	Dr. Ostberg
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Grammatik (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn: Niveau C1			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Kann beständig ein hohes Maß an grammatischer Korrektheit beibehalten und selbstständig an der Verbesserung seiner grammatischen Kompetenz weiterarbeiten.			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Grammatik (C1)			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Grammatik (C1)
LV Inhalt	Ausgewählte Schwerpunkte und Hauptschwierigkeiten der deutschen Grammatik: Präsentation, Regelerarbeitung und Übungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

Modulbezeichnung	Hören und Notieren (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufung			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Beherrscht einen großen Wortschatz, kann Umschreibungen vornehmen, kaum Vermeidungsstrategien			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Hören und Notieren (Vorlesung)			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Hören und Notieren
LV Inhalt	Das hörende Verstehen und Weiterverarbeiten von Vorlesungen, Vorträgen und Diskussionsbeiträgen ist eine der Grundvoraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. Der Kurs übt systematisch die Fähigkeit, gesprochenes Deutsch zu verstehen, die wichtigen Informationen aus dem Gehörten zu isolieren, in logischer Form niederzuschreiben und verständlich wiederzugeben.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	Dr. Ostberg
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Schreiben im Studium (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	2. Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Kann klare, gut strukturierte Ausführungen zu komplexen Themen schreiben und dabei zentrale Punkte hervorheben. Kann Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen.			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Schreiben im Studium			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Schreiben im Studium
LV Inhalt	<p>In diesem Kurs geht es um die Verbesserung der Schreibfertigkeit, d.h. um die Hinführung zum wissenschaftlichen Schreiben in der Fremdsprache Deutsch. Als Hausaufgaben werden nur Texte über E-Mail angenommen, da die Korrekturen ausschließlich am Computer erfolgen. So können alle Teilnehmer mit übersichtlichen individuellen Hinweisen und einer effektiven Auswertung in den einzelnen Sitzungen rechnen. Auch während der Sitzung können in Gruppenarbeit am Computer Texte geschrieben bzw. die korrigierten Texte sofort verbessert werden. Die Abschlussprüfung wird dann im CIP-Raum geschrieben.</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufungstest
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

1. Modulbezeichnung	Terminología económica			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	80 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		20 %	
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fremd- und fachsprachlichen Kompetenzen • Aufbau eines breitgefächerten Fachvokabulars • Kenntnisse über Regionenspezifische Wirtschaftstermini 			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Terminología económica			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Terminología económica
LV Inhalt	Fachsystematische Einführung in die Terminologien einzelner wirtschaftlicher Bereiche sowie wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen mit Übungen zur kontext- und situationsadäquaten Verwendung
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Comunicación oral en el ámbito de la economía		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	80	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		30 %
	Präsentation	90 Minuten (inkl. Recherche)	70 %
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb der Fähigkeit, in der spanischen Sprache Hör- und Hörseh-Texte ohne größeren Schwierigkeiten zu verstehen und angemessen wiederzugeben • Erwerb der Fähigkeit, auf Spanisch zusammenzufassen, zu argumentieren und zu interagieren. • Erwerb interkultureller Handlungskompetenzen im direkten Kontakt mit spanischen Personen 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Comunicación oral en el ámbito de la economía	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Comunicación oral en el ámbito de la economía
LV Inhalt	Verhandlungen, Arbeitsgespräche, fachliche Diskussionen, mündliche Berichte, Sitzungsbeiträge, Kontakte mit Behörden und Organisationen, Kommunikationsformen im PR-Bereich etc.
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert

1. Modulbezeichnung	Textos periodísticos sobre temas económicos		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fachsprachlichen Terminologien • Vertiefung der spanischen fachsprachlichen Phraseologie • Vermittlung von Hintergrundwissen in Wirtschaftsbereichen Iberoamerikas mit internationalem Wirkungsgrad 		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Textos periodísticos sobre temas económicos			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Textos priodísticos sobre temas económicos
LV Inhalt	Interpretation wirtschaftsjournalistischer Beiträge aus verschiedenen Medien mit stilistischer Analyse; Übungen zu Fachwortschatz und Fachstil ausgehend von den betreffenden Texten; Schreiben von Resümees; Einübung von Argumentationsformen in Zusammenhang mit den Texten
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Comunicación escrita en el ámbito de la economía		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl. Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	80	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung und Vertiefung einer schriftsprachlichen Kompetenz in der spanischen Sprache • Erwerb der Fähigkeit textsortenspezifische Strukturen und Argumentationen zu erkennen und selbständig zu bewältigen 		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Comunicación escrita en el ámbito de la economía			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Comunicación escrita en el ámbito de la economía
LV Inhalt	Redaktion wirtschaftsspezifischer schriftlicher Textsorten: Arbeitspapiere, Berichte, Protokolle, Abstracts, schriftliche Kontakte mit Firmen und Außenhandelsorganisationen; einfachere Übungen zur Übersetzung von Wirtschaftstexten
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert

2. Modulgruppe A.2 – Internationales Management

1. Modulbezeichnung	International Taxation		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Summe	80	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstal-</p>		

	tung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
International Taxation (MS1)	2
Übung zu International Taxation	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	International Taxation
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele) 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode) 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln) 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland) 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold
empfohlene Literatur	<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten.</p> <p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten. (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt)</p> <p><u>Gesetze und Richtlinien:</u> Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Lehrveranstaltungstitel	Übung zu International Taxation
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Berechnungen zur Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode und Pauschalierungsmethode
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Internationale Umweltpolitik			
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 d) Cluster & Economics			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation	Ja		
	Fallstudie	Ja		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	60		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	140		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	2/3	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation	30 Minuten	1/3	
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von			

	Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Internationale Umweltpolitik	2
Übung zur Internationalen Umweltpolitik	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Internationale Umweltpolitik
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik – Interpretation internationaler Umweltkooperation bzw. Nicht-Kooperation aus der Sicht der Spieltheorie und der Public-Choice-Theorie 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Dr. Albrecht Bossert
empfohlene Literatur	<p>Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003</p> <p>Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001</p> <p>Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996</p> <p>Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003</p> <p>Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996</p> <p>Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kyoto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Internationale Umweltpolitik
LV Inhalt	In der Übung werden Bereiche der Internationalen Umweltpolitik vorgestellt, die für eine genauere Analyse geeignet und von Interesse sind. Alle Teilnehmer/innen wählen ein Thema, das sie inhaltlich ausarbeiten und im Verlauf des Semesters in der Übung präsentieren.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Dr. Albrecht Bossert
empfohlene Literatur	wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Internationale Logistik		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe	150		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Modul „Internationale Logistik“ verdeutlicht die Anforderungen der industriellen Globalisierung an die Güterlogistik und deren Gestaltung. Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Strukturen einer globalen Supply Chain und deren Vor- und Nachteile in den verschiedenen Industriebranchen kennen. Anhand zahlreicher Fallbeispiele sollen sie befähigt werden, die realen Strukturen zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Sie lernen die aktuellen Trends in der Entwicklung von globalen Logistiknetzen für die Zulieferung von Material und für die Distribution von Konsumgütern sowie von Netzen logistischer Dienstleister kennen.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Internationale Logistik (Vorlesung)	2
Übungen zur Internationalen Logistik	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Internationale Logistik
LV Inhalt	1. Logistik und Internationalisierung 2. Methodische Grundlagen Standortplanung, Gestaltung von Netzen 3. Gestaltung globaler Supply Chains Strukturen und ihre Auswirkungen, Fallbeispiele aus den Branchen Automobil, Chemie, Elektronik, Konsumgüter 4. Internationale Distributionssysteme Strukturen, Bestände, Lieferservice, Postponement Aktuelle Trends; Fallbeispiele 5. Logistische Dienstleister Strukturen von internationalen Transportnetzen; Seetransporte, Luftfracht, Multimodale Netze; Mehrwert-Dienste, Produkt-Komplettierung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann
empfohlene Literatur	Abele, E. / Kluge, J. / Näher, U. (Hrsg.): Handbuch Globale Produktion. 2. Aufl., Hanser 2009 Bowersox, D.J. / Closs, D.J. / Cooper, M.B.: Supply Chain Logistics Management. 2nd ed., McGraw Hill 2007 Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, 3rd ed., Prentice Hall, 2005 Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., Oldenbourg, 2007 Domschke, W. / Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., Oldenbourg, 1996 Kummer, S. / Schramm, H.-J.: Internationales Transport- und Logistikmanagement, Facultas, 2004 Mangan, J. / Lalwani, C. / Butcher, T.: Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley 2008 Pfohl, H.C.: Logistiksysteme, 7. Aufl., 2003 Simchi-Levi, D. / Kaminsky, P. / Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 3rd ed., McGraw Hill 2008. Stadtler, H. / Kilger, Ch. (Eds.): Supply Chain Management and Advanced Planning, 4th ed., Springer, 2007 Welge, M. / Holtbrügge, D.: Internationales Management. 4. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2006

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zur Internationalen Logistik
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von: Modellierung der Gestaltung von Logistiksystemen; Beispielrechnungen zum Vergleich unterschiedlicher Strukturen und Dispositionsverfahren (zentral vs. dezentral)
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Ramin Sahamie
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Internationale Makroökonomik		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe	160		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben	2 bewertete Übungsblätter	100%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Vorlesung gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der makroökonomischen Theorie offener Volkswirtschaften. Einführend werden die dynamischen Aspekte des Außenhandels und seine Bedeutung als Instrument für den intertemporalen Gütertausch zwischen den Ländern beleuchtet. Anschließend werden die Determinanten der Leistungsbilanz und des Nettoauslandsvermögens analysiert. Im zweiten Teil wird die internationale Verflechtung über die Finanzmärkte thematisiert. Es wird das Risikodiversifikationsverhalten internationaler Investoren und seine Auswirkungen auf die Leistungsbilanz sowie der Einfluss verschiedener Finanzmarktfriktionen auf die Portfoliobildung untersucht. Gegenstand des dritten Teils der Vorlesung sind die Determinanten des nominellen Wechselkurses.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Internationale Makroökonomik	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Internationale Makroökonomik
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realwirtschaftliche Modelle der kleinen offenen Volkswirtschaft: <ul style="list-style-type: none"> • Intertemporale Aspekte der außenwirtschaftlichen Verflechtung. Ein Zwei- Perioden-Modell der Leistungsbilanz • Die kleine offene Volkswirtschaft mit unendlichem Zeithorizont • Nichthandelbare Güter und der reale Wechselkurs. Der Harrod-Balassa-Samuelson-Effekt 2. Realwirtschaftliche Zwei-Länder-Modelle. Unsicherheit und Finanzmärkte <ul style="list-style-type: none"> • Ein deterministisches Zwei-Länder-Modell mit zwei Perioden • Unsicherheit und internationale Finanzmärkte • Exkurs 1: Das Consumption-Based CAPM und das Equity-Premium-Puzzle • Exkurs 2: Das Home-Bias-Puzzle. Nichthandelbare Güter und internationale Diversifikation 3. Monetäre Modelle der kleinen offenen Volkswirtschaft mit flexiblen Preisen <ul style="list-style-type: none"> • Der nominelle Wechselkurs. Eine Variante des Cagan-Modells • Das Wechselkursregime und einige institutionelle Details • Wechselkurskrisen. Spekulative Attacken gegen den festen Wechselkurs • Geld und Wechselkurse in Modellen mit Nutzenmaximierenden Individuen 4. Monetäre Zwei-Länder-Modelle mit flexiblen Preisen. Das Forward Exchange Premium 5. Nominelle Rigiditäten und der Wechselkurs
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Dr. Nikolay Hristov
empfohlene Literatur	<p>Boldrin, Michele, Lawrence Christiano, and Jonas Fisher. 2001. Habit Persistence, Asset Returns, and the Business Cycle. <i>American Economic Review</i>, Vol. 91, pp. 149 - 166.</p> <p>Jerman, Urban. 1998. Asset Pricing in Production Economies. <i>Journal of Monetary Economics</i>, Vol. 41, pp. 257 -275.</p> <p>Lane, Philip and Gian Maria Milesi-Ferretti. 2005. A Global Perspective on External Positions. NBER Working Paper # 11589.</p> <p>Lane, Philip and Gian Maria Milesi-Ferretti. 2004. Financial Globalization and Exchange Rates. CEPR Discussion Paper # 4745.</p> <p>Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff. 1995. Exchange Rate Dynamics Redux. <i>Journal of Political Economy</i>, Vol. 103, pp. 624-660.</p> <p>Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff. 1999. <i>Foundations of International Macroeconomics</i>. MIT Press, Cambridge MA.</p> <p>Walsh, Carl. 2003. <i>Monetary Theory and Policy</i>. 2nd ed. MIT Press, Cambridge MA.</p>

1. Modulbezeichnung	Rechnungslegung internationaler Unternehmen		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	150	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen Bilanzierung I, II und III die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschluss-technischen und publizitätspolitischen Bereiche der		

	<p>Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen. Dabei werden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit einer internationalen Rechnungslegung für global ausgerichtete Unternehmen • Internationale Standards, besonders die Regelungen nach IFRS, anwenden können • Die Konzernrechnungslegung einschließlich der Konsolidierungstechniken in internationalen Konzernen
--	---

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Rechnungslegung internationaler Unternehmen (Vorlesung)	2
Übung zur Rechnungslegung internationaler Unternehmen	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Rechnungslegung internationaler Unternehmen
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Schultze
empfohlene Literatur	<p>Coenenberg, W./Haller, A./Schultze, W. (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Coenenberg, W./Haller, A./Schultze, W.: (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Adler, H./ Düring, W./Schmaltz, K. (1995 ff.): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995 ff.</p> <p>Baetge, J. /Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2004): Konzernbilanzen, 7. Auflage, Düsseldorf 2004.</p> <p>Baetge, J./Dörner, D./Kleekämper, H./Wollmert, P./Kirsch, H.-J. (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Pellens, B. u.a. (2008): Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Rechnungslegung internationaler Unternehmen
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Mitarbeiter des Lehrstuhls
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Vorlesungsreihe Japan heute		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Horst Hanusch		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Modul „Japan heute“ vermittelt den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Lebensrealitäten Japans und seiner Bezüge und Interaktionen mit anderen Kulturräumen, vor allem dem europäischen und deutschen. Dabei sollen die Studierenden vor allem die japanische Sichtweise kennen- und einschätzen lernen. Sie sollen darüber hinaus in der Lage sein, japanische Ansätze hinsichtlich ihrer Eignung zur Lösung europäischer Probleme zu beurteilen		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Japan heute (Vorlesung)			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Vorlesungsreihe Japan heute
LV Inhalt	Verschiedene Gastreferenten, von denen viele aus Japan kommen, nehmen Bezug zu bestimmten Themen, die im internationalen Kontext für Japan wichtig sind. Dabei werden die unterschiedlichsten Felder von Wirtschaft über Soziales und Kulturelles abgedeckt. Die Vorträge finden in deutscher Sprache statt.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Horst Hanusch, Keiko Oshima, Gastreferenten
empfohlene Literatur	Die Literaturempfehlungen unterbreitet jeder Referent im Anhang an seinen Vortrag entsprechend seiner Einschätzungen.

1. Modulbezeichnung	International Management: Strategies of Internationalization			
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	15		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation	5		
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50		
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Written test	60 Minuten	50%	
	Class participation		20%	
	Case study		20%	
	Presentation		10%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
International Management: Strategies of Internationalization	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	International Management: Strategies of Internationalization
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	<p>Welge, M. K./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, 4. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2006.</p> <p>Delios, A./Beamish, P. W.: International Business – An Asia Pacific Perspective, Singapore: Prentice Hall, 2004.</p>

1. Modulbezeichnung	International Management: Internationale Koordinationsstrategien			
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	15		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation	5		
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50		
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	50%	
	Diskussion		20%	
	Fallstudie		20%	
	Präsentation		10%	
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Internationale Organisationsformen müssen hinsichtlich der Differenzierung und Integration ihrer Einheiten gesteigerten Anforderungen gerecht werden. Die Studierenden lernen, den internationalen Koordinationsbedarf zu erkennen und durch strukturelle, technokratische und personenorientierte Koordinationsinstrumente zu ergänzen.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
International Management: Internationale Koordinationsstrategien	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	International Management: Internationale Koordinationsstrategien
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen • Rollendifferenzierung von Auslandsgesellschaften • Prozessgestaltung • Wissenstransfer • Kultur • Führungskräfte
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	<p>Kutschker, M. / Schmid, S.: Internationales Management. 5. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2008</p> <p>Welge, M. / Holtbrügge, D.: Internationales Management, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2006</p>

3. Modulgruppe A.3 – Wirtschaftsethik

1. Modulbezeichnung	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik		
2. Modulgruppe/n	A.3 Interkultureller Bereich / Wirtschaftsethik		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Thomas Schwartz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „frag-würdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden werden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance – Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Thomas Schwartz
empfohlene Literatur	<p>Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.</p> <p>Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.</p> <p>Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993</p> <p>Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994</p>

1. Modulbezeichnung	Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft		
2. Modulgruppe/n	A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder A.3 Wirtschaftsethik		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Thomas Schwartz		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschafts-politische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten		

	der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Thomas Schwartz
empfohlene Literatur	<p>Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.</p> <p>Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.</p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p>

4. Modulgruppe B.1 a) – Cluster Finance & Information

1. Modulbezeichnung	Statistische Methoden für strategische Entscheidungen		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	N.N.		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Sichere statistische Kenntnisse; Bachelor-Modul Statistik I/II		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In diesem Modul werden nach einem breiten Überblick über verschiedene Stichprobenauswahlverfahren und -pläne einige wichtige Ansätze und Methoden eingehender behandelt. Die Studierenden lernen zunächst den Mittel- oder Totalwert eines Merkmals in einer Grundgesamtheit mittels einer Stichprobe zu schätzen. Dabei lernen die Studierenden den Umgang mit Schätzverfahren, durch die auf Grund von Informationen über ein Hilfsmerkmal in der Regel eine genauere Schätzung als mit der freien Hochrechnung möglich ist. Es handelt sich dabei um Schätzverfahren bei geschichteten Stichproben sowie umgebundene Hochrechnungsverfahren. Die Studierenden üben sich nicht nur in der praktischen Anwendung solcher Verfahren (inkl. der Konstruktion von Konfidenzintervallen),		

	sondern sie werden auch in die Lage versetzt die Verfahren auf wissenschaftlichem Niveau zu diskutieren, z.B. durch ausführliche Varianzvergleiche. Schließlich wird ein Einblick in Verfahren der statistischen Qualitätskontrolle gegeben, der den Studierenden ein Verständnis von Qualitätsregelung mithilfe statistischer Methoden ermöglicht.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Statistische Methoden für strategische Entscheidungen	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Statistische Methoden für strategische Entscheidungen
LV Inhalt	<p>1. Stichprobenauswahl und Stichprobenpläne</p> <ul style="list-style-type: none"> • u.a. Klumpenstichproben, mehrstufige Auswahlverfahren, sequentielle Stichprobenpläne, Blockpläne, Verfahren mit Zufallsverschlüsselung <p>2. Geschichtete Stichproben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung der optimalen und der proportionalen Aufteilung, Varianzvergleiche, Konfidenzintervalle <p>3. Hochrechnungsverfahren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freie vs. Gebundene Hochrechnung, Verhältnisschätzer, Differenzschätzer und Regressionsschätzer, Varianzvergleiche, Konfidenzintervalle <p>4. Statistische Qualitätskontrolle (bei zählender Prüfung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annahmekennlinie, spezielle Prüfpläne, mittlerer Durchschlupf, mittlerer Prüfaufwand
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	PD Dr. Franz Baur
empfohlene Literatur	<p>Pokropp, F. (1997): Stichproben: Theorie und Verfahren, 2. Aufl., Oldenbourg</p> <p>Leiner, B. (1994): Stichprobentheorie, 3. Aufl., Oldenbourg</p> <p>Rinne, H/Mittag, H-J. (1995): Statistische Methoden der Qualitätssicherung, 3. Aufl., Hanser Fachbuch</p>

1. Modulbezeichnung	Projektseminar Planung und Entscheidung		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	N.N.		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Sichere mathematische und statistische Kenntnisse; Bachelor-Module Mathematik I/II, Statistik I/II		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	Paarweise je 1 Stunde	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation	30	
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	100	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	150	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	60 Minuten	100%
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In Zweierteams werden Themen aus dem Bereich der Planung und Entscheidung aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften	3
Summe:	3
Lehrveranstaltungstitel	Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften
LV Inhalt	Es werden jeweils ca. 15 aktuelle Themen aus dem Bereich der Planung und Entscheidung angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Info-Veranstaltung im vorhergehenden WS, anschließend persönliche Anmeldung und Festlegung eines Themas notwendig
Dozent	Alle Mitarbeiter des Lehrstuhls für Statistik
empfohlene Literatur	Variiert themenabhängig

1. Modulbezeichnung	Integriertes Chancen- und Risikomanagement		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Prüfung		
	Summe	20	
10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	10	
	Summe	100	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis von integriertem Ertrags- und Risikomanagement. Sie haben die Fertigkeit, sich selbständig, nach Rücksprache mit dem jeweiligen Betreuer, in ein begrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, das Thema für ein studentisches Publikum anschaulich darzustellen. Die Studierenden sind kompetent in der eigenständigen Bearbeitung eines vorgegebenen Themas. Sie können ihre Ergebnisse strukturiert darstellen und in der Diskussion vertreten. Die Studierenden können qualifiziert an der Diskussion über die Notwendigkeit einer integrierten Berücksichtigung von Ertragschancen und Risiken in allen unternehmerischen Entscheidungen teilnehmen. 		
14. Lehrveranstaltungen			
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	2	
	Summe:	2	
Lehrveranstaltungstitel	Integriertes Chancen- und Risikomanagement		
LV Inhalt	1. <u>Einführung: Chancen-/Risikomanagement:</u> An Hand von Beispielen Verständnis dafür entwickeln, weshalb unternehmerisches Handeln unter Chancen-/Risikogesichtspunkten im Rahmen einer wertorientierten		

	<p>Unternehmensführung bereichsübergreifend erforderlich ist.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. <u>Wertorientierte Unternehmensführung unter Sicherheit:</u> Berücksichtigung von Steueraspekten bei der Bewertung von Investitionsentscheidungen. 3. <u>Wertorientierte Unternehmensführung unter Unsicherheit:</u> Kennenlernen allgemeiner Konzepte und Anforderungen für eine integrierte Chancen-/Risikosteuerung und wie aus risikoadjustierten Performancekennzahlen konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden können; Verständnis für die Spezifika einer integrierten Chancen-/Risikosteuerung in den einzelnen Bereichen (Banken und andere Finanzdienstleister, Unternehmen, Privatkunden) entwickeln. In Grundzügen das Prinzip einer „Strategic Asset Allocation“ (SAA) begreifen und wie damit im Privatkundenbereich eine lebenszyklus-begleitende effiziente Chancen-/Risikoposition sichergestellt werden kann. 4. <u>Chancen- und Risikomanagement in stochastischer Welt nach Steuern:</u> Zusammenfassende Anwendung der erlernten Methodenkenntnisse und Aufzeigen der Relevanz einer integrierten und interdisziplinären Sichtweise im Ertrags-/Risikomanagement unter der Berücksichtigung von Steueraspekten und Unsicherheit.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Bettina Friedl
empfohlene Literatur	<p>Albrecht/Maurer (2005): Investment- und Risikomanagement, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.</p> <p>Albrecht/Koryciorz (2003): Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft.</p> <p>Artzner/Delbaen/Eber/Heath (1997): Thinking coherently, Risk 10, p.33-49.</p> <p>Artzner/Delbaen/Eber/Heath (1999): Coherent Measures of Risk. In Mathematical Finance, Vol. 9, S. 203-228.</p> <p>Buhl/Faisst (2005): Integrated Enterprise Balancing mit integrierten Ertrags- und Risikodatenbanken, in: Wirtschaftsinformatik, Vol. 47, S. 403-412.</p> <p>Coenenberg/Salfeld (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Denault (2001): Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, Vol. 4, S. 1-34.</p> <p>Deutsche Gesellschaft für Risikomanagement e.V. (2008): Risikoaggregation in der Praxis – Beispiele und Verfahren aus dem Risikomanagement von Unternehmen, Springer, Berlin.</p> <p>Henschel (2008): Risk Management Practices of SMEs – Evaluating and Implementing Effective Risk Management Systems, Erich Schmidt Verlag, Berlin.</p> <p>Huther (2003): Integriertes Chancen- und Risikomanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Perridon/Steiner (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung. „14.Auflage“, Verlag Vahlen, München.</p> <p>Romeike (2008): Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, WILEY-VCH, Weinheim.</p> <p>Vahrenkamp/Siepermann (2007): Risikomanagement in Supply Chains, Schmidt Verlag, Berlin.</p> <p>Strauss (2008): Wertorientiertes Risikomanagement in Banken, Gabler Verlag, Wiesbaden.</p>

1. Modulbezeichnung	Financial Planning		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Summe	20	
10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	10	
	Summe	100	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Prüfungsform
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis von privater Finanzplanung. Sie haben die Fertigkeit, sich selbständig, nach Rücksprache mit dem jeweiligen Betreuer, in ein begrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, das Thema für ein studentisches Publikum anschaulich darzustellen. Die Studierenden sind kompetent in der eigenständigen Bearbeitung eines vorgegebenen Themas. Sie können ihre Ergebnisse strukturiert darstellen und in der Diskussion vertreten. Die Studierenden können qualifiziert an der Diskussion über die Notwendigkeit der Finanzplanung für betriebliche und private Investitionsentscheidungen teilnehmen. 		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Financial Planning			2
Summe:			2
Lehrveranstaltungstitel	Financial Planning		
LV Inhalt	Kapitel 1: Einführung in Financial Planning Ausgehend von einem aktuellen Beispiel (1.1) werden sowohl die Aufgaben der betrieblichen (1.2) und privaten (1.3)		

	<p>Finanzplanung, als auch deren Wechselwirkungen (1.4) im Bezug auf Rendite und Risiko dargestellt. Anschließend wird ein Überblick über den aktuellen Markt und die Zielgruppen einer Financial Planning Dienstleistung (1.5) gegeben und wie Anbieter (1.6) ihr Angebot diesbezüglich gestalten sollten.</p> <p><u>Kapitel 2: Konzepte und Instrumente des Financial Planning</u> Dieses Kapitel zeigt, wie sich rechtliche Veränderungen der Dokumentations- und Informationspflichten (2.1) auf den Prozess (2.2) der Dienstleistung Financial Planning auswirken und wie durch Individualisierung die Beratungsqualität gesteigert werden kann. Die zur Analyse und Planung verfügbaren Instrumente (2.3) sind Grundlage für den vorgestellten Problemlösungsprozess im Rahmen des Financial Engineering (2.4), für den Methoden und Konzepte aus der Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik eine wesentliche Rolle spielen. Abschließend wird deutlich gemacht, welchen entscheidenden Einfluss Steuern (2.5) bei der Lösungsfindung haben.</p> <p><u>Kapitel 3: IT-unterstütztes Financial Planning</u> Es wird zunächst die Frage geklärt, welche Anforderungen die IT-Infrastruktur (3.1) eines Finanzdienstleisters erfüllen muss, um eine IT-unterstützte (3.2) Beratung realisieren zu können. Für die Beratungsapplikation selbst muss anschließend entschieden werden, ob diese als Standardsoftware (3.3) vom Markt bezogen oder individuell entwickelt wird. Im Rahmen einer Standardisierung und Serviceorientierung (3.4) lassen sich vorhandenen IT-Komponenten beim Finanzdienstleister leicht wiederverwenden und somit flexibel und kostengünstig in den Beratungsprozess integrieren. Anhand einiger Praxisbeispiele (3.5) wird gezeigt, wie Finanzdienstleister IT-Systeme und Beratungsapplikationen aktuell umgesetzt haben und welche Lösungen Softwarehersteller diesbezüglich anbieten.</p> <p><u>Kapitel 4: Financial Planning im Kundenlebenszyklus</u> Die Anwendung der erlernten Financial Planning Methoden und Konzepte wird exemplarisch an ausgewählten Problemfällen im Kundenlebenszyklus (4.1) durchgeführt, wobei dies stets im Rahmen einer Strategic Asset Allocation (4.1) erfolgt. Nach einer für die Ausbildung relevanten Studienfinanzierung (4.2) folgt der Vermögensaufbau (4.3 & 4.4) u.a. am Beispiel einer Immobilienfinanzierung während der Erwerbsphase und die daran anschließend zu planende Altersvorsorge (4.5 & 4.6) für das Rentenalter. Das Kapitel endet mit der häufig vernachlässigten Thematik der Vermögensübertragung im Rahmen des Estate Planning (4.7) auf nachfolgende Generationen.</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dennis Diepold
empfohlene Literatur	<p>Böckhoff, M., Stracke, G.(1999): „Der Finanzplaner: Handbuch der privaten Finanzplanung und individuellen Finanzberatung“, Sauer, Heidelberg.</p> <p>Eder, R., Armin, B., Hackl, W. (2009): „Financial Planning“, Linde, Wien.</p> <p>Kruschev, W. (1999): „Private Finanzplanung: die neue Dienstleistung für anspruchsvolle Anleger“, Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Picot, A., Schumann, M. (2001): „Grundzüge der Wirtschaftsinformatik“, 7. Aufl., Springer, Berlin.</p> <p>Perridon, L., Steiner, M. (2002): „Finanzwirtschaft der Unternehmung“, 11. Auflage, Vahlen, München.</p> <p>Schlütz, J., Beike, R. (2008): „Financial Planning 1-4“, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Schmidt, R. H., Terberger, E. (1997): „ Grundzüge der</p>

	<p>Investitions- und Finanzierungstheorie“, 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Spremann, K. (1999): „Vermögensverwaltung“, Oldenbourg, München.</p> <p>Tilmes, R. (2002): „Financial Planning im Private Banking: Kundenorientierte Gestaltung einer Beratungsdienstleistung“, Uhlenbruch, Bad Soden.</p>
--	--

1. Modulbezeichnung	Strategisches IT-Management			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	10		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Prüfungsform	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis bezüglich einem zielgerichteten und strategischen Management von Informations- und Kommunikationssystemen (IKS) in Unternehmen. • Sie haben die Fertigkeit, sich selbständig, nach Rücksprache mit dem jeweiligen Betreuer, in ein begrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, das Thema für ein studentisches Publikum anschaulich darzustellen. • Die Studierenden sind kompetent in der eigenständigen Bearbeitung eines vorgegebenen Themas. Sie können ihre Ergebnisse strukturiert darstellen und in der Diskussion vertreten. • Die Studierenden können qualifiziert an der Diskussion 			

	über das Management von Informations- und Kommunikationssystemen (IKS) in Unternehmen
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Strategisches IT-Management	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Strategisches IT-Management
LV Inhalt	<p>In Kapitel 1 steht die strategische Bedeutung der IT im Vordergrund. Anhand eines bekannt gewordenen Artikels von Nicholas G. Carr wird gezeigt, zu welchen Fehlschlüssen eine naive Sichtweise auf IT führen kann. In einer detaillierten Analyse wird hervorgehoben, wie mit Hilfe von strategischem IT-Management nachhaltig Unternehmenserfolg erreicht werden kann und welche Herausforderungen sich für das strategische IT-Management ergeben. Diese Herausforderungen bilden den Ausgangspunkt der weiteren Veranstaltung. Das IT-Management steht heute mehr denn je in der Pflicht, Rechenschaft über den Beitrag der IT zur Steigerung des Unternehmenswerts abzulegen. Zudem müssen Fachabteilungen mit maßgeschneiderten IT-Dienstleistungen versorgt und ein Teil des unternehmerischen Risikos abgefangen werden. Als Lösungsansatz wird in Wissenschaft und Praxis das Konzept der IT-Governance diskutiert. In Anlehnung an die Inhalte der Veranstaltung „Informations- und Projektmanagement“ (IPM) stellt Kapitel 2 die Grundgedanken der IT-Governance dar und erläutert, wie eine Abstimmung mit der konkreten Unternehmenssituation aussehen kann. Häufig wird dabei auf konsolidiertes, in der Praxis bereits erfolgreich eingesetztes Wissen in Form so genannter Best Practice-Referenzmodelle zurückgegriffen. Die zwei in der Praxis weit verbreiteten Referenzmodelle CobiT und ITIL werden daher genauer betrachtet. Eine weitere Herausforderung des IT-Managements besteht in der Abstimmung aller IKSEbenen — vom Geschäftsmodell bis zur Infrastruktur. Ein methodisches Hilfsmittel für die integrierte Betrachtung und Komplexitätsreduktion sind IKS-Architekturen. Kapitel 3 setzt sich daher mit dem Architekturbegriff auseinander, ordnet ihn in das bisherige Verständnis von IKS ein und definiert einen generischen Architekturrahmen, der als Analyseinstrument für konkrete Architekturkonzepte dient. Ebenso wird auf Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von IKS-Architekturen eingegangen. Abschließend werden mit SOM (Semantisches Objektmodell) und ARIS (Architektur integrierter Informationssysteme) ausgewählte in Wissenschaft und Praxis vorgeschlagene Architekturkonzepte vorgestellt und verglichen. Um gewachsene IKS-Architekturen zu konsolidieren und Geschäftsprozesse zu unterstützen, müssen Anwendungssysteme integriert werden. Integration ist gleichzeitig Voraussetzung für die Umsetzung betriebswirtschaftlicher Konzepte wie Customer Relationship Management oder Supply Chain Management. Kapitel 4 erläutert daher Paradigmen der inner- und überbetrieblichen Integration sowie deren Umsetzung in Form von Middlewarelösungen. Es folgt eine Klassifikation praxisrelevanter Einsatzszenarien zusammen mit Anwendungsbeispielen. Anschließend werden die Grundlagen von XML vermittelt, das zur Spezifikation von Nachrichten für</p>

	<p>die Integration von Anwendungssystemen eingesetzt wird. Zuletzt wird beleuchtet, welche ökonomischen Fragestellungen bei der Integration auftreten und wie deren Beantwortung durch ein konkretes Entscheidungskalkül unterstützt wird.</p> <p>Kapitel 5 beschäftigt sich mit dem Datenmanagement als Teilbereich des IT-Managements. Daten bilden den „Rohstoff“ und damit die Grundlage für Informationen und für die Generierung von Wissen in Unternehmen. Ein Verständnis für die Konzepte und Technologien, aber auch für die ökonomischen Zusammenhänge im Datenmanagement ist daher von erheblicher Bedeutung. Auf den Kenntnissen aus dem Grundstudium aufbauend und in Abgrenzung zur Veranstaltung „Data Engineering“ wird in diesem Kapitel die konzeptuelle Datenmodellierung betrachtet. Darüber hinaus werden anwendungsorientierte Fragestellungen der Datenqualität, des Datenschutzes und der Datensicherheit diskutiert. Anhand des Kundendatenmanagements und des Produktdatenmanagements werden der Einsatz der vorherigen Konzepte gezeigt, weiterführende Ansätze (z. B. Data Warehouses) vorgestellt und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge verdeutlicht.</p> <p>Abschließend zeigt Kapitel 6 wie IT-Governance, Architektur-, Integrations- und Datenmanagement ineinandergreifen. Am Beispiel eines in ein internationales Wertschöpfungsnetzwerk eingebetteten Konzerns werden die Herausforderungen herausgearbeitet, die sich beim praktischen Einsatz der einzelnen Themengebiete ergeben. Es wird gezeigt, wie diese Herausforderungen im Rahmen des strategischen IT-Managements adressiert werden müssen, um die Erreichung der Unternehmensziele zu unterstützen und damit die Grundlage für nachhaltigen Erfolg zu schaffen.</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Hanna Müller
empfohlene Literatur	<p>Carr, Nicholas G. (2003): IT Doesn't Matter. In: Harvard Business Review o. Jg. (5), S.41- 49.</p> <p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2006): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 5. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Fridgen, Michael; Heinrich, Bernd (2005): Enterprise Application Integration. Ein Modell zur Bewertung von IT-Investitionen in die Integration von Anwendungssystemen. In: Die Betriebswirtschaft 65 (1), S. 43-61.</p> <p>Hochstein, Axel; Hunziker, Andreas (2003): Serviceorientierte Referenzmodelle des IT-Managements. In: Brenner, Walter;</p> <p>Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232), S. 45-56.</p> <p>Meyer, Matthias; Zarnekow, Rüdiger; Kolbe, Lutz M. (2003): IT-Governance. Begriff, Status quo und Bedeutung. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK 45 (4), S. 445-448.</p>

1. Modulbezeichnung	Wertorientiertes Prozessmanagement			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	10		
	Vorbereitung von Präsentationen			
10. Arbeitsaufwand	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
	Gesamtbelastung	120		
	11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
	12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Prüfungsform
		Klausur	60 Minuten	100 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis der grundlegenden Konzepte eines wertorientierten Prozessmanagements. • Sie haben die Fertigkeit, sich selbständig, nach Rücksprache mit dem jeweiligen Betreuer, in ein begrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, das Thema für ein studentisches Publikum anschaulich darzustellen. • Die Studierenden sind kompetent in der eigenständigen Bearbeitung eines vorgegebenen Themas. Sie können ihre Ergebnisse strukturiert darstellen und in der Diskussion vertreten. • Die Studierenden können qualifiziert an der Diskussion über Ansätze zur Prozessmodellierung und über Prozessführung anhand wertorientierter Führungsgrößen teilnehmen. 			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Wertorientiertes Prozessmanagement			2	
Summe:			2	
Lehrveranstaltungstitel	Wertorientiertes Prozessmanagement			
LV Inhalt	In Kapitel 1 der Veranstaltung wird die Wertorientierung als zentrales Prinzip für die Steuerung des gesamten Informations- und Kommunikationssystems Unternehmen (Unternehmensführung, Projekte, Finanz- und Informationsmanagement) vor-			

	<p>gestellt. Die Wertorientierung ist damit das zentrale Beurteilungskriterium für Geschäftsmodelle. Diese stellen den Ausgangspunkt der Veranstaltung Wertorientiertes Prozessmanagement dar. Außerdem erhalten Sie einen Einblick in die aktuelle Situation in der Finanzdienstleistungsbranche und lernen wichtige Geschäftsstrategien am Beispiel dieser Branche kennen, die auf viele andere Branchen übertragbar sind. Die Realisierung von Geschäftsmodellen geschieht mit Hilfe von Prozessen, die im Fokus der Veranstaltung stehen.</p> <p>Kapitel 2 widmet sich daher den Methoden des Prozessmanagements. So werden hier grundlegende Begriffe des Prozessmanagements vermittelt, sowie ein "Werkzeugkasten" an langfristig gültigen, praxisrelevanten Methoden für das Management von Unternehmensprozessen bereitgestellt. Ziel ist auch diese Methoden vor dem Hintergrund der Zielsetzung der Unternehmenswertsteigerung zu beurteilen sowie zu diskutieren, unter welchen Voraussetzungen diese anwendbar sind.</p> <p>Zur Unterstützung von Prozessen werden meist Anwendungssysteme eingesetzt. Im dritten Kapitel werden daher grundlegende Konzepte der prozessorientierten Anwendungssystementwicklung vorgestellt und ein Einblick in den Softwareentwicklungsprozess vermittelt. Sie sollen darauf vorbereitet werden, als Mitarbeiter einer Fachabteilung mit Anwendungsentwicklern zusammenzuarbeiten, damit Ihre Anforderungen auch in Anwendungssystemen umgesetzt werden können.</p> <p>Abschließend wird im vierten Kapitel dargestellt, wie die Industrialisierung von Prozessen zu Automatisierung, Standardisierung und Flexibilisierung dieser führt. Dabei wird ebenfalls gezeigt, welchen Beitrag Technologien zu neuartigen Prozessdesigns im Sinne der Industrialisierung leisten können. Dies wird am Beispiel des Konzepts der Serviceorientierten Architekturen veranschaulicht. Darauf aufbauend wird das Outsourcing von Prozessaktivitäten eingegangen.</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Nora Kamprath
empfohlene Literatur	<p>Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage.</p> <p>Dostal; Jeckle; Melzer; Zengler (2005): Service-orientierte Architekturen mit Web Services – Konzepte, Standards, Praxis. Spektrum.</p> <p>Ferstl O.; Sinz E. (2006): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</p> <p>Gadatsch, A. (2001): Management von Geschäftsprozessen: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis. Braunschweig.</p> <p>Krcmar, H. (2005): Informationsmanagement, 4. Auflage.</p> <p>Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p> <p>Braunwarth, K.; Heinrich, B. (2008): IT-Service-Management – Ein Modell zur Bestimmung der Folgen von Interoperabilitätsstandards auf die Einbindung externer IT-Dienstleister, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 2, 2008, S.98-110.</p> <p>Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p> <p>Oestereich, B. (1999): Objektorientierte Softwareentwicklung: Analyse und Design mit der Unified Modeling Language. München.</p>

1. Modulbezeichnung	Praxis-Projektseminar mit KPMG IT-Advisory		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Marco C. Meier		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	WS 09/10		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	6 Präsentations- termine à 20 Minuten; Jeder Teilnehmer hält 2x10 Minuten Präsentation	
	Fallstudie	Begleitende Fallstudie während des gesamten Seminars	
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeits- belastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	33	
	Präsentation	12	
	Prüfung		
	Summe	45	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von Hausarbeiten	85	
	Summe		
	Gesamtbelastung	180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	2x10 Minuten (inkl. Diskussion)	50%
	Hausarbeit	15 Seiten	50%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Ziel des Seminars ist es, einen realitätsnahen Einblick in die Konzeption und die Entwicklung von Business Performance Measurement im Rahmen der Konzernberichterstattung zu geben. Anhand einer durchgängigen Praxis-Fallstudie werden in Teams mit je ca. 5 Studierenden unterstützt durch Beraterinnen und Berater von KPMG IT-Advisory schrittweise Lösungsvorschläge von der Konzeption einer Steuerungslogik		

	für Geschäftsbereiche über logische und physische Datenmodellierung bis hin zur prototypischen Implementierung, Erweiterung um Konzernanforderungen sowie zur Überführung des entwickelten Systems im laufenden Betrieb.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Praxis-Projektseminar mit KPMG IT-Advisory	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Praxis-Projektseminar mit KPMG IT-Advisory
LV Inhalt	Einblick in die Konzeption und die Entwicklung von Business Performance Measurement im Rahmen der Konzernberichterstattung zu geben
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung während der Semesterferien für das kommende Semester und Auswahlverfahren.
Dozent	Prof. Dr. Meier, Alexa Scheffler sowie mehrere Unternehmensberaterinnen und -berater von KPMG
empfohlene Literatur	

1. Modulbezeichnung	Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse Buchhaltung/Kostenrechnung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	80	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Diese Vorlesung gibt eine Einführung in das Unternehmenssteuerrecht. Den Studierenden werden die für einen Absolventen des Masterstudiengangs unerlässlichen steuerlichen Grundkenntnisse vermittelt. Zudem werden hier die steuerrechtlichen Grundlagen für das weitere Master-Studium im Bereich Steuern gelegt. Der Student erhält dabei Kompetenzen im Bereich der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaftsteuer, Umsatzsteuer und Ziel ist es,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. den Studierenden die Grundzüge des deutschen Steuersystems zu vermitteln, 2. die Studierenden in die Lage zu versetzen, einfache Steuerfälle selbständig zu lösen und 		

	3. die Belastung von Unternehmen durch Steuern einschätzen zu können.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Einführung in die Unternehmensbesteuerung (BS1)	2
Übung zur Einführung in die Unternehmensbesteuerung	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Einführung in die Unternehmensbesteuerung
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öffentliche Einnahmen und Steuerbegriff 2. Überblick über das Steuersystem der BRD 3. Unternehmensbesteuerung in der BRD <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Kein einheitliches System der Unternehmensbesteuerung in Deutschland 3.2. Die Einkommensteuer (ESt) 3.3. Die Körperschaftsteuer (KSt) 3.4. Fallbeispiele: Rechtsformvergleiche 3.5. Die Gewerbesteuer (GewSt) 3.6. Die Erbschaft- und Schenkungsteuer (ErbSt) 3.7. Die Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer (USt)
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold
empfohlene Literatur	<p>Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag. <u>Gesetze und Richtlinien:</u> Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Einführung in die Unternehmensbesteuerung
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Besteuerung natürlicher und juristischer Personen, Werbungskosten, Betriebsausgabenabzug, Einkünftequalifikation und -ermittlung, Gewerbesteuerberechnung, Körperschaftsteuerberechnung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Mirko Kühnel
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Steuerwirkungsanalysen		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in Investitions- und Finanzierungsrechnung Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	80	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Schwerpunkte dieser Lehrveranstaltung liegen auf der Vermittlung von Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie auf der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits. Lernziele sind: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen) 2. Prämissenkritik 3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger 		

	<p>Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation</p> <p>4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze)</p> <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p>
--	---

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Steuerwirkungsanalysen (MS2)	2
Übung zu Steuerwirkungsanalysen	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Steuerwirkungsanalysen
LV Inhalt	<p>Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statische Verfahren 2. Dynamische Verfahren <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II 2. Das Endwertmodell 3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell 4. Ein vergleichendes Fallbeispiel 5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten 2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold
empfohlene Literatur	<p>Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.</p> <p><u>Gesetze und Richtlinien:</u></p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beck'scher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Steuerwirkungsanalyse
LV Inhalt	Übung zum Stoff der Vorlesung: bspw. Kalkulationsrechnungen, Zinsfußberechnungen, optimale Nutzungsdauer vor und nach Steuern
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Rechtsformwahl und Besteuerung			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die Unternehmensbesteuerung			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	80		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Rechtsformwahl und Besteuerung (MS4)	2
Übung zur Rechtsformwahl und Besteuerung	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Rechtsformwahl und Besteuerung
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Transparenzprinzip – Trennungsprinzip 1.2 Mitunternehmerschaft 1.3 Gewinnermittlung 1.4 Sonder-BV, Sonderbilanz 1.5 Zufluss-/Feststellungspr. 1.6 GF-Vergütungen 1.7 Pens-RS 1.8 vGA 1.9 Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold
empfohlene Literatur	<p>Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010.</p> <p><u>Gesetze und Richtlinien:</u></p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Rechtsformwahl und Besteuerung
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Belastungsvergleich Personen- und Kapitalgesellschaften, Besteuerung von Personengesellschaften, Unterbeteiligung, Thesaurierungsbegünstigung, Besteuerungsbeispiel GmbH & Co.KG
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dominik Streif
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Heinhold		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	80	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (MS3)			2
Übung zur Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik			2
Summe:			4

Lehrveranstaltungstitel	Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Wesen 1.2. Arten und Instrumente 1.3. Wirkungen 1.4. Entscheidungsträger 1.5. Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer 2.2. Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften 2.3. Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen 2.4. Beispiele 2.5. Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Das Maßgeblichkeitsprinzip 3.2. Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) 3.3. Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe 3.4. Bewertungsgrundsätze 3.5. Abwertungen und Zuschreibungen 3.6. Steuerbilanzpolitische Wahlrechte
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Michael Heinhold
empfohlene Literatur	sehr umfangreiches und ausführliches Skript <u>Gesetze und Richtlinien:</u> Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw. Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck – Texte im DTV. Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: bspw. Gewinnermittlungsarten, Bilanzierungsgrundsätze, Immaterielle Wirtschaftsgüter, Anschaffungskosten, Betriebsvermögen, Teilwert, Gebäude, Herstellkosten, Rücklagen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dr. Reiner Kappler
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Internationale Rechnungslegung: IFRS			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	90		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Dabei werden zunächst die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie die einzelnen Bestandteile des Jahresabschlusses nach IFRS besprochen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hierbei wird auf lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten eingegangen. Dabei werden auch Unterschiede zum deutschen HGB dargestellt und abschließend werden ausgewählte Standards vorgestellt. Dabei werden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt:			

	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption der IFRS • Organisation und Aufbau des IASB • Die IFRS auf konkrete Bilanzierungsfragen anwenden • Abschlüsse nach IFRS erstellen • Unterschiede zwischen dem deutschen HGB und den IFRS kennen
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Internationale Rechnungslegung: IFRS	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Internationale Rechnungslegung: IFRS
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Passiva • Spezielle Regelungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Ralf Broschulat
empfohlene Literatur	<p>Adler, H./ Düring, W./Schmaltz, K.: Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002.</p> <p>Baetge, J./Wollmert, P./Kirsch, H.-J./Oser, P./Bischof, S. (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002.</p> <p>Bohl, W./Riese, J./Schlüter, J. (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, München 2006.</p> <p>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Farr, W.-M./Keitz, I. v.: Checkliste 16: Aufstellung und Prüfung des Anhangs nach IFRS (Notes), 3. Auflage, Düsseldorf 2007.</p> <p>IASC (Hrsg.): International Financial Reporting Standards, London 2008.</p> <p>IDW (Hrsg.): Stellungnahme zur Rechnungslegung: Einzelfragen zur Anwendung von IAS (IDW RS HFA 2), lose Blattsammlung IDW Prüfungsstandards, IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung, IDW Standards, Düsseldorf 2002.</p> <p>Hayn, S. / Graf Waldersee, G.: IFRS / US-GAAP / HGB im Vergleich: Synoptische Darstellung für den Einzel- und Konzernabschluss, 6. Auflage, Stuttgart 2006.</p> <p>HEUSER P./THEILE C.: IAS/IFRS Handbuch, 2. Auflage (neu bearb.), Köln 2007.</p> <p>Lüdenbach, N./Hoffmann, W.-D.: Haufe IAS-Kommentar, 6. Auflage, München 2008.</p> <p>Pellens, B. u. a.: Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008.</p> <p>Wagenhofer, A.: Internationale Rechnungslegungsstandards, 5. Auflage, Frankfurt/Wien 2005.</p> <p>WILEY Kommentar zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS, 3. Auflage, Weinheim 2007.</p>

1. Modulbezeichnung	Wirtschaftsprüfung I			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze			
5. Semesterempfehlung	2 Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Weiterhin werden Konzeption und Ablauf einer handelsrechtlichen Jahresabschlusspflichtprüfung bei Kapitalgesellschaften an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards erlernt. Zentraler Gegenstand ist dabei unter anderem die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Ergänzend werden Maßnahmen zur Gewährleistung der Prüfungsqualität diskutiert und in den Kontext nationaler und internationaler			

	<p>Entwicklungen gestellt. Die dabei erworbenen Kenntnisse werden an Hand einer Fallstudie vertieft.</p> <p>Dabei werden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis über das Berufsbild des Abschlussprüfers • Kenntnisse zur Durchführung einer gesetzlichen Abschlussprüfung • Anwendung des risikoorientierten Prüfungsansatzes • Die Besonderheiten einzelner Prüfungsfelder • Erwerb der Fähigkeiten, interne Abläufe und Kontrollsysteme zu analysieren
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Wirtschaftsprüfung I	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Wirtschaftsprüfung I
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Vorschriften und Prüfungsstandards • Prüfungsgegenstand und Prüfungsauftrag, Prüfungsansatz und Prüfungsdurchführung • Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk und Bescheinigungen • Prüfung des Risikofrüherkennungssystems
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dr. Bernd Grottel
empfohlene Literatur	Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K. (2007): Wirtschaftsprüfung, 3. Auflage, Stuttgart 2007.

1. Modulbezeichnung	Unternehmensbewertung			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	80 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		20 %	
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Im Rahmen der Vorlesung werden nicht nur mögliche Anlässe und Ziele für eine Bewertung angesprochen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung diskutiert. Im Vordergrund stehen dabei neben traditionellen Verfahren das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die in der Vorlesung erworbenen			

	<p>theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt. Dabei werden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Unternehmensbewertungen • Anwendung und Beurteilung verschiedener Bewertungsmethoden • Kenntnis der Hintergründe sowie berufsrechtlichen Besonderheiten von Bewertungen
--	--

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Unternehmensbewertung	2
Übung zu Unternehmensbewertung	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Unternehmensbewertung
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundsätze der Bewertung • Verfahren der Unternehmensbewertung (Einzel-, Gesamtbewertungsverfahren) • Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren • Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Schultze
empfohlene Literatur	<p>Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung, 2. Aufl. Düsseldorf 2003.</p> <p>Copeland, T./Koller, T./Murrin, J. (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl. Frankfurt/Main 2002.</p> <p>Bachmann, C./Schultze, W. (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: Die Betriebswirtschaft (DBW) 01/08, S. 9-34.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1), in: WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Unternehmensbewertung
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Mitarbeiter des Lehrstuhls
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Unternehmensplanung und -analyse		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	150	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Veranstaltung führt die Studierenden zunächst in die Thematik der kapitalmarktorientierten Forschung ein. Darauf aufbauend werden die Studierenden mit verschiedenen Methoden zur Jahresabschlussanalyse vertraut gemacht. Dadurch werden sie befähigt, Analysen zu Prognose- und Kontrollzwecken durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen. Insbesondere soll auf die Prognose der wertrelevanten Überschüsse eingegangen werden. Dabei werden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Daten der externen Rechnungslegung mit Hilfe verschiedener Analysemittel zu untersuchen und die Ergebnisse interpretieren können 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Prognosen über die wertrelevanten Überschüsse durchführen und interpretieren können
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Unternehmensplanung und -analyse	2
Übung zu Unternehmensplanung und -analyse	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Unternehmensplanung und –analyse
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Jahresabschlussanalyse (Finanzwirtschaftliche, Erfolgswirtschaftliche und Strategische Analyse) • Prognose der wertrelevanten Überschüsse
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Schultze
empfohlene Literatur	<p>Penman, S. (2007): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 3. Aufl., New York 2007</p> <p>Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Aufl., Düsseldorf 2003</p> <p>Coenenberg, A./Bamberg, G./Krapp, M. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Aufl., München 2008</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Unternehmensplanung und -analyse
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Mitarbeiter des Lehrstuhls
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Hauptseminar (LS Schultze)		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	3 bestandene Vorlesungen am Lehrstuhl Schultze oder vergleichbare einschlägige Vorlesungen im Bachelorstudium, Auswahlverfahren vgl. unten.		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	30 Teilnehmer mit jeweils Zwischenpräsentation (5 min.) und Endpräsentation (20 Minuten)	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5 (Beratungsgespräche)	
	Präsentation	15	
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	40	
	Anfertigung von Hausarbeiten	120	
Summe	160		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 min. (inkl. Diskussion)	40 % (davon 25 % Präsentation und 15 % Mitarbeit)
	Hausarbeit	15 Seiten	60 % (davon 40 % Inhalt und 20 % Form)
13. Lernziele/Kompetenzen	Im Seminar können die Teilnehmer sich im Rahmen einer		

(allgemein für das Modul)	Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.
---------------------------	---

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Hauptseminar	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Hauptseminar
LV Inhalt	Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung aktueller Themen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung während der Semesterferien für das kommende Semester und Auswahlverfahren.
Dozent	Prof. Dr. Schultze und Mitarbeiter des Lehrstuhls
empfohlene Literatur	Je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben)

1. Modulbezeichnung	International Accounting Seminar (KPMG)			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	8 Themen je 2,5 Std.		
	Übung			
	Präsentation	8 Themen je 20 Min.		
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation	5		
	Summe	25		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten	135		
	Summe	155		
	Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation	20 Minuten	40 % (davon 25 % Präsentation und 15 % Mitarbeit)	
	Hausarbeit	18 Seiten	60 % (davon 40 % Inhalt und 20 % Form)	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Im Seminar können die Teilnehmer sich im Rahmen einer Gruppenseminararbeit (18 Seiten) mit einer speziellen Bilanzierungsfrage auseinandersetzen, die sie selbständig bearbeiten. Dabei werden sie hinsichtlich der Unterschiede zwischen IFRS und US-GAAP sensibilisiert und auf aktuelle Entwicklungen aufmerksam gemacht. Die ergänzenden Vorträge und Exercises der beteiligten KPMG-Mitarbeiter sind auf Englisch und es besteht die Möglichkeit, die Seminararbeit und/oder den Vortrag in englischer Sprache zu verfassen/zu			

	halten. Dadurch haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihr fachbezogenes Englisch anzuwenden und zu verbessern. Auf Grund der Vergabe von Gruppenarbeiten wird die Teamfähigkeit der Studierenden gefördert. Die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse fördern die sozialen Kompetenzen der Teilnehmer.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
International Accounting Seminar	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	International Accounting Seminar
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Financial Instruments • Hedging/Derivatives • Revenue Recognition • Business Combinations • Deferred Taxes • Pensions • Share-based Payment
Sprache	Deutsch/Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per Email während der Semesterferien für das kommende Semester, ggf. Auslosung der Seminarplätze
Dozent	Warren Marine
empfohlene Literatur	<p>Coenberg, A./Haller, A./Schultze, W. (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart, 2009.</p> <p>Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2007): Intermediate Accounting, 12. Auflage, New York u.a. 2007.</p> <p>KPMG (Hrsg.) (2006): Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen, 4. Auflage, Düsseldorf 2006.</p> <p>Pellens, B. u. a. (2008): Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008.</p>

1. Modulbezeichnung	Wertpapiermanagement			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Manfred Steiner			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	80 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		20 %	
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Modul Wertpapiermanagement stellt Ihnen einen umfassenden Überblick über die Kapitalmärkte und den dort handelbaren Finanztiteln, sowie deren wissenschaftliche Modelle vor. Im ersten Teil der Veranstaltung beschäftigen Sie sich mit den Kapitalmärkten und berücksichtigen dabei insbesondere den Börsenhandel und die Kursfeststellung. Anschließend folgt die Behandlung von Kapitalmarkttheorien, wie bspw. die Portfoliotheorie von Markowitz und das „Capital Asset Pricing Modell“ (CAPM). Das Modul beschäftigt sich ebenfalls mit am Markt beobachtbaren Kapitalmarktanomalien sowie möglichen Erklärungsansätzen der Behavioral Finance, um die Thesen der Kapitalmarkteffizienz zu überprüfen und zu diskutieren, wobei der Student die kritische Auseinander-			

	setzung mit den Modellen erlernt. Der zweite Teil der Veranstaltung beleuchtet ausführlich die verschiedenen Wertpapierkategorien sowie die Chancen und Risiken der einzelnen Wertpapiere – den Schwerpunkt bilden Anleihen, Aktien, Optionen und Futures. Die Studenten besitzen ein vertieftes Verständnis der unterschiedlichen Wertpapierarten und die Basis für die Bewertung beliebiger Wertpapiere sowie die Erstellung von Portefeuilles. Die Diskussion der Einsatzmöglichkeiten und Risiken von Wertpapieren sowie die Erarbeitung von Modellen zur Steuerung erfolgt ganzheitlich unter Portfolioaspekten. Nach der Vorstellung der Wertpapiere und der Vermögensanlage und deren Konzepte geht die Veranstaltung zudem auf die Performancemessung ein und eröffnet den Studenten Methoden zur Performanceüberwachung und Risikosteuerung. Übungen sind integraler Bestandteil dieses Moduls.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Wertpapiermanagement	2
Übung zu Wertpapiermanagement	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Wertpapiermanagement
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institutionelle und rechtliche Grundlagen Börsen, Börsenorder / Xetra, Aktienindizes, Anlegerschutz 2. Statistische und theoretische Grundlagen Unsicherheit, Stetige und diskrete Renditen, Wert- und zeitgewichtete Renditen, Risikomaße 3. Portfolio- und Kapitalmarkttheorie Portfoliotheorie, Kapitalmarkttheorie, Markteffizienzhypothesen, Kapitalmarktanomalien und Überrenditeeffekte 4. Performance-Messung Traditionelle Performance-Maße, Probleme der klassischen Performance-Messung 5. Anleihebewertung und -management Anleihen und ihre Bewertung, Zinssätze: Spot Rate, Forward Rate, Effektivverzinsung, Zinsstruktur, Anleihearten und -märkte 6. Bewertung und Einsatz von Optionen Optionskombinationen und Put-Call-Parität, Wertober- und -untergrenzen (während der Laufzeit), Optionspreismodelle, Greeks 7. Bewertung und Einsatz von Forwards und Futures Forwards, Futures, Futurepreis und Basis, Hedging mit Financial Futures 8. Aktienanalyse Technische Aktienanalyse, Fundamentale Aktienanalyse
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Manfred Steiner
empfohlene Literatur	<p>Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, 9. Aufl., Stuttgart 2007</p> <p>Perridon, L./ Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, München 2007.</p> <p>Dorflleitner, G.: Stetige versus diskrete Renditen, in: Kredit und Kapital 2/2002, S. 216-241.</p> <p>Kruschwitz, L./Schöbel, R.: Duration – Grundlagen und</p>

	<p>Anwendungen eines einfachen Risikomaßes zur Beurteilung festverzinslicher Wertpapiere, in: WISU 1986, S. 550 ff., 603 ff.</p> <p>Kruschwitz, L./Schöbel, R.: Eine Einführung in die Optionspreistheorie, in: WISU 1984, S. 68 ff., 116 ff., 171 ff.</p> <p>Steiner, M./Wallmeier, M.: Capital Asset Pricing Model, in: Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank- und Börsenwesens, hrsg. v. E. Cramer et al., 4. Aufl., Bd. 1, Frankfurt 1999, S. 292-295.</p> <p>Steiner, M./Wallmeier, M.: Portfoliomanagement: Theoretische Fundierung, in: Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank- und Börsenwesens, hrsg. v. E. Cramer et al., 4. Aufl., Bd. 2, Frankfurt 1999, S. 1445-1451.</p> <p>Steiner, M.: Marktorientierte Unternehmensstrategien von Börsen, in: Handbuch der Finanzdienstleistungen, hrsg. v. W. Brunner u. J. Vollath, Stuttgart 1993, S. 409-430.</p>
--	---

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Wertpapiermanagement
LV Inhalt	Die Übung zu Wertpapiermanagement findet in Kleingruppen statt. Sie bietet die Gelegenheit, die Inhalte der Vorlesung Wertpapiermanagement anhand ausgewählter Aufgaben nachzuvollziehen und die Kenntnisse zu vertiefen.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Finanzmanagement			
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Manfred Steiner			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	80 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		20 %	
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über die wichtigsten Aufgabenbereich des betrieblichen Finanzmanagements Sie erkennen die Bedeutung des finanziellen Gleichgewichts bestehend aus dispositiver und struktureller Liquidität sowie Rentabilität und können finanzwirtschaftliche Ziele definieren. Neben der Fähigkeit der Durchführung einer Finanzplanungsrechnung sowie Kenntnis zugehöriger Prognoseverfahren kennen die Studenten die Grundlagen der Unternehmens- bzw. Einkommensbesteuerung in Deutschland. Ein vertieftes Verständnis wird im Bereich der 			

	<p>wertorientierten Unternehmensführung erlangt. Die Studenten erlernen dabei den sicheren Umgang sowohl mit Brutto- als auch mit Nettoverfahren der Unternehmensbewertung. Sie erkennen bei der Bestimmung bewertungsrelevanter Cashflows und Kapitalkosten die Relevanz steuerlicher Gegebenheiten und erkennen die Relevanz der Berücksichtigung von Risiko bei der Investitionsentscheidung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch die Bearbeitung von Übungsblättern und Fallstudien lernen die Studenten die praktische Anwendung, der in der Vorlesung behandelten Inhalte, und erlangen die Fähigkeit, abgeschlossene Problemstellungen des Finanzmanagements eigenständig zu lösen. • Anhand von eingebetteten Gastvorträgen erkennen die Studenten die praktische Relevanz des in der Vorlesung vermittelten Stoffes.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Finanzmanagement (Vorlesung)	2
Übung zu Finanzmanagement	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Finanzmanagement
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgabenbereiche des Finanzmanagements und finanzwirtschaftliche Ziele 2. Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit 3. Finanzplanung 4. Berücksichtigung von Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 5. Kapitalstruktur und Kapitalkostenermittlung 6. Unternehmensbewertung und Wertorientierte Unternehmensführung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Manfred Steiner
empfohlene Literatur	<p>Pflichtliteratur: Perridon, L./Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl., München 2007. Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, 9. Aufl., Stuttgart 2007.</p> <p>Ergänzende Literatur: Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F.: <i>Principles of Corporate Finance</i>, 8. Aufl., New York 2005. Copeland, T./Koller, T./Murrin, J.: <i>Valuation</i>, 3. Aufl., New York (u. a.) 2000. Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K.: <i>Financial Theory and Corporate Policy</i>, 4. Aufl., Boston (u. a.) 2005. Drukarczyk, J./Schüler, A.: <i>Unternehmensbewertung</i>, 5. Aufl., München 2007. Markowitz, H. M.: <i>Portfolio Selection</i>, 1. Aufl., New York (u. a.) 1959. Mandl, G./Rabel, K.: <i>Unternehmensbewertung</i>, 1. Aufl., Wien 1997. Tebroke, H.-J./Laurer, T.: <i>Betriebliches Finanzmanagement</i>, 1.</p>

	<p><i>Aufl., Stuttgart 2005.</i> Wöhe, G./Bilstein, J.: <i>Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 9. Aufl., München 2002.</i></p>
--	--

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Finanzmanagement
LV Inhalt	Die Übung zu Finanzmanagement findet in Kleingruppen statt. Sie bietet die Gelegenheit, die Inhalte der Vorlesung Finanzmanagement anhand ausgewählter Beispielrechnungen nachzuvollziehen und die Kenntnisse zu vertiefen. Darüber hinaus werden spezielle Probleme der Anwendung von Bewertungsverfahren vorgestellt und Lösungsmöglichkeiten diskutiert.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Manfred Steiner
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Hauptseminar (LS Steiner)		
2. Modulgruppe/n	B.1 a) Cluster Finance & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Manfred Steiner		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	10 Gruppen je 1,5 Std.	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)	
	Präsentation	15	
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten	70	
Summe	160		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	2 Stunden	30 %
	Hausarbeit	20 – 25 Seiten	70 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand ausgewählter Problemstellungen der Finanz- und Bankwirtschaft sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes wissenschaftliches Arbeiten (formales Erstellen, Recherche-Methode) • Umgang mit Standardsoftware für Erstellung der Arbeit und/oder Problemlösung • Kenntnis der erforderlichen Literatur, Daten und Datenquellen • Verständnis der theoretischen Zusammenhänge • Präsentation und Diskussion der Ergebnisse 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Hauptseminar	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Hauptseminar
LV Inhalt	Bearbeitung von Problemstellungen der Finanz- und Bankwirtschaft mithilfe von Literatur oder Standardsoftware (z. Bsp. eigene Programmierung in Excel/VBA) Hausarbeit über Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse; Präsentation vor der Seminargruppe
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Schriftliche Anmeldung und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themen-Vergabe in der letzten Vorlesungswoche für das Folgesemester
Dozent	Prof. Dr. Manfred Steiner und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

5. Modulgruppe B.1 b) – Cluster Logistics & Information

1. Modulbezeichnung	Bedarfs- und Bestandsmanagement			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	80 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		20 %	
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen ein grundsätzliches Verständnis für die verschiedenen Funktionen von Beständen in der Supply Chain und für die Auswirkungen von Unsicherheiten entwickeln. Sie sollen die stochastischen Modelle der Bestandsdisposition verstehen und in der Praxis selbständig auswählen und umsetzen können.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Bedarfs- und Bestandsmanagement (Vorlesung)	2
Übungen zum Bedarfs- und Bestandsmanagement	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Bedarfs- und Bestandsmanagement
LV Inhalt	1. Bestände in der Supply Chain 2. Prognose kurzfristiger Bedarfe 3. Materialbedarfsrechnung, Stücklisten 4. Planung der Bestellmengen bei deterministischem Bedarf 5. Bestandsdisposition bei stochastischem Bedarf
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann
empfohlene Literatur	Arnold, U.: <i>Beschaffungsmanagement</i> . 2. Aufl., Schäffer- Poeschel, 2000. Axsäter, S.: <i>Inventory Control</i> . 3. Aufl., Springer, 2006 Nahmias, S.: <i>Production and Operations Analysis</i> . 6. Aufl., Irwin, 2009. Pfohl, H.-Chr.: <i>Logistiksysteme</i> . 7. Aufl., Springer, 2003. Silver, E.A., Pyke, D.F., Peterson, R.: <i>Inventory Management and Production Planning and Scheduling</i> . 3. Aufl., Wiley, 1998. Stadtler, H., Kilger, C. (Eds.): <i>Supply Chain Management and Advanced Planning</i> . 4. Aufl., Springer, 2008. Tempelmeier, H.: <i>Materiallogistik</i> . 7. Aufl., Springer, 2008. Tempelmeier, H.: <i>Bestandsmanagement in Supply Chains</i> . 2. Aufl., Books on Demand, 2006. Wildemann, H.: <i>Das Just-in-Time – Konzept</i> . 5. Aufl., TCW, 2001. Zipkin, P.: <i>Foundations of Inventory Management</i> . McGraw-Hill, 2000.

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zum Bedarfs- und Bestandsmanagement
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von: Implementierung von Prognoseverfahren in Excel; Beispielrechnungen zur Stücklistenrechnung und zur Optimierung der Bestellmengen; Berechnung von Servicegraden und Sicherheitsbeständen; Simulation der Bestandsdisposition mit Excel.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Ramin Sahamie (wiss. Mitarbeiter)
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Logistik und Supply Chain Management		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	150	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen ein grundsätzliches Verständnis für Phänomene in Supply Chains und für die Aufgaben des Supply Chain Managements entwickeln. Sie sollen die entscheidenden Planungsprobleme der Transportlogistik kennenlernen, diese auf Standardprobleme der kombinatorischen Optimierung übertragen und passende Lösungsverfahren anwenden können.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Logistik und SCM (Vorlesung)			2
Übungen zu Logistik und SCM			1
Summe:			3

Lehrveranstaltungstitel	Bedarfs- und Bestandsmanagement
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. SCM: Definitionen, Aufgaben und Bestandteile 2. Konfiguration von Supply Chains 3. Unsicherheit und Information 4. Planungsproblem in der Transportlogistik – auf strategisch, taktisch und operativer Ebene 5. Beziehungen zwischen Supply Chain Partnern
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann
empfohlene Literatur	<p>Domschke, W.: <i>Logistik: Rundreisen und Touren</i>. 4. Aufl., Oldenbourg, 1997.</p> <p>Grünert, T., Irnich, S.: <i>Optimierung im Transport</i>. Bände 1-2, Shaker, 2005.</p> <p>Stadtler, H., Kilger, C. (Eds.): <i>Supply Chain Management and Advanced Planning</i>. 4. Aufl., Springer, 2008.</p> <p>Simchi-Levi, D. und E., P. Kamisky: <i>Designing and Managing the Supply Chain</i>. 3. Aufl., McGraw-Hill, 2008</p> <p>Toth, P.,Vigo, D.: <i>The Vehicle Routing Problem</i>. Siam, 2002.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zum Logistik und SCM
LV Inhalt	<p>Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung: Durchführung „Beer Distribution Game“ zur Generierung des Bullwhip-Effektes, Mathematische Modellierung von Planungsproblemen der Transportlogistik, Implementierung ausgewählter strategischer und taktischer Aufgabenstellung in ILOG OPL, Beispielrechnungen mit ausgewählten Heuristiken für Probleme der operativen Transportlogistik, Aufteilung von Einsparungen in Supply Chains</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Sebastian Geier (wiss. Mitarbeiter)
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Grundlagen der Logistik			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen die grundlegende Denkweise in logistischen Systemen und Prozessen verstehen und auf Praxisfälle anwenden können. Sie sollen logistische Systeme analysieren und bewerten können.			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Grundlagen der Logistik			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Grundlagen der Logistik
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistische Prozesse, Durchlaufzeiten, Supply Chain Planning 2. Logistik-Controlling, Kennzahlen, SCOR-Modell, Prozesskostenrechnung 3. Systeme der Transportlogistik, Gestaltung und Steuerung 4. Innerbetriebliche Logistik: Lager-, Förder- und Kommissioniersysteme 5. Simulation von Logistiksystemen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann
empfohlene Literatur	<p>Arnold, D./ Isermann, H./ Kuhn, A./ Tempelmeier, H./ Furmans, K. (Hrsg.): <i>Handbuch Logistik</i>. 3. Aufl., Springer 2008</p> <p>Domschke, W.: <i>Logistik. Bd 1: Transport</i>. 5. Aufl., Oldenbourg 2007</p> <p>Fandel, G. / Giese, A. / Raubenheimer, H.: <i>Supply Chain Management</i>. Springer 2009</p> <p>Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: <i>Produktion und Logistik</i>. 7. Aufl., Springer 2007.</p> <p>ten Hompel, M. / Schmidt / Th. Nagel, L.: <i>Materialflusssysteme</i>. 3. Aufl., Springer 2007</p> <p>Kummer, S.: <i>Einführung in die Verkehrswirtschaft</i>. UTB 2006</p> <p>Pfohl, H.C.: <i>Logistiksysteme</i>. 7. Aufl., Springer 2004</p> <p>Stadtler, H. / Kilger, C. (Hrsg.): <i>Supply Chain Management and Advanced Planning</i>. 4. Aufl., Springer 2008.</p> <p>Thonemann, U.: <i>Operations Management</i>. Pearson 2005</p> <p>Weber, J.: <i>Logistik- und Supply-Chain-Controlling</i>. 5. Aufl., Schäffer-Poeschel 2002</p>

1. Modulbezeichnung	Business Intelligence			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Gegenstand der Vorlesung ist die weiterführende Vertiefung von Strukturen, Methoden und Anwendungsgebieten von Decision Support Systemen (DSS). Die Studenten sollten nach dem Besuch der Veranstaltung folgende Fähigkeiten und Kenntnisse haben: <ul style="list-style-type: none"> • weiterführende Kenntnisse über die Arten und Strukturen von DSS • Lokalisierung von DSS in der Entscheidungstheorie • Definition und Reflexion des Informationsbegriffes und dessen Bedeutung für den Entscheidungsprozess • weiterführende Kenntnisse in Methoden zur Entscheidungsunterstützung (z. B. Gemischt-ganzzahlige Lösungsansätze, Simulationsmodelle, 			

	<ul style="list-style-type: none"> wissensbasierte Systeme, Neuronale Netze) • Diskussion und Vertiefung der erarbeiteten Methoden anhand von Fallstudien der strategischen Netzwerkplanung, der Technologieauswahl und der Maschinenbelegungsplanung. • Analyse von Virtuellen Unternehmen (Struktur, Aufgaben, Lösungsansätze)
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Business Intelligence	2
Übung zu Business Intelligence	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Business Intelligence
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planung & Entscheidung 2. Management Support Systeme 3. Wissensmanagement 4. Case Studies <ul style="list-style-type: none"> • Maschinenbelegungsplanung • Technologieauswahl • Strategische Netzwerkplanung
Sprache	deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Axel Tuma
empfohlene Literatur	<p>Stadtler, H. / Kilger, Ch. (Eds.): Supply Chain Management and Advanced Planning, 4th ed., Springer, 2007</p> <p>Voß, S. / Gutenschwager, K.: Informationsmanagement, Springer, 2001</p> <p>Tuma, A. / Lebreton, B. / Nymann, J.: Gestaltung von Wertschöpfungsnetzwerken mit Advanced Planning Systemen, WISU, 2005</p> <p>Tuma, A.: Entwicklung emissionsorientierter Methoden zur Abstimmung von Stoff- und Energieströmen auf der Basis von fuzzyfizierten Expertensystemen, Neuronalen Netzen und Neuro-Fuzzy-Ansätzen - dargestellt am Anwendungsbeispiel der Produktionssteuerung in einer Färberei der Textilindustrie. Peter Lang Verlag, Frankfurt a. M. 1994</p> <p>Kosko, B.: Neural networks and fuzzy systems, Prentice-Hall, London, 1992</p> <p>Turban, E., / Aronson, J. E.: Decision Support Systems and Intelligent Systems, Prentice Hall College Div; 5 edition, 1997</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Business Intelligence
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von Fallbeispielen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Katharina Schweiger
empfohlene Literatur	wie für die Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Kreislaufwirtschaftslogistik			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Der betriebliche Umweltschutz gewinnt durch entsprechende Anforderungen von Kunden, Gesellschaft, Mitarbeitern sowie der Legislative zunehmend an Bedeutung. Entsprechend sind, neben betriebswirtschaftlichen und sozialen Zielkriterien, auch umweltschutzbezogene Zielvorstellungen in das Entscheidungskalkül potentieller Entscheidungsträger zu integrieren. Die in dieser Vorlesung vermittelten Fähigkeiten umfassen die Identifikation von umweltrelevanten Entscheidungsproblemen auf betrieblicher und zwischenbetrieblicher Ebene, deren Modellierung sowie die Diskussion geeigneter Lösungsverfahren.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Kreislaufwirtschaftslogistik	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Kreislaufwirtschaftslogistik
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Multikriterielle Entscheidungsmodelle • Konfiguration von Kreislaufsystemen • Umweltorientierte Auftragsabwicklungskette • Anwendungen aus dem umweltorientierten Operation Research
Sprache	deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Axel Tuma
empfohlene Literatur	<p>Hansmann, K. W.: Umweltorientierte Betriebswirtschaftslehre. Gabler Verlag, 1998.</p> <p>Dekker, R. (Ed.): Reverse logistics: Quantitative models for closed-loop supply chains. Springer, 2004</p> <p>Lebreton, B.: Strategic Closed-loop Supply Chain Management. Springer, 2007</p> <p>Fleischmann, M.: Quantitative models for reverse logistics. Springer, 2001</p>

1. Modulbezeichnung	Mobile Commerce I		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Turowski		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	80	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2C Mobile Commerce. Dies umfasst sowohl technische Aspekte der drahtloser Kommunikation als auch betriebswirtschaftliche Grundlagen des Mobile Commerce. Dabei wird insbesondere auf Märkte, Akteure und Geschäftsmodelle im Bereich der mobilen Dienste eingegangen. Den Teilnehmern werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Ein weiteres Ziel der Veranstaltung ist es, die Teilnehmer zu befähigen, vorhandene Spezialliteratur sowie Internetquellen für die weitere wissenschaftliche oder berufspraktische Arbeit einschätzen und zielgerichtet nutzen zu können.</p>		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Mobile Commerce I (Vorlesung)	2
Übung zu Mobile Commerce I	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Mobile Commerce I
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vom Electronic zum Mobile Commerce 2. Drahtlose Kommunikation (WAN) 3. Drahtlose Kommunikation (LAN/PAN) 4. Mobile Endgeräte 5. Realisierung von MC-Anwendungen 6. Sicherheitsaspekte 7. Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess 8. MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung 9. Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen 10. Anwendungsbereiche des B2C MC
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Per E-Mail (Informationen auf der Lehrstuhlwebseite)
Dozent	Dr. Key Pousttchi
empfohlene Literatur	Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Mobile Commerce I
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von Fallstudien.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Laura Goeke
empfohlene Literatur	TUROWSKI, K.; POUSTTCHI, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.

1. Modulbezeichnung	Mobile Commerce II		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Turowski		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	80	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2B Mobile Commerce. Den Teilnehmern werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Ein weiteres Ziel der Veranstaltung ist es, die Teilnehmer zu befähigen, vorhandene Spezialliteratur sowie Internetquellen für die weitere wissenschaftliche oder berufspraktische Arbeit einschätzen und zielgerichtet nutzen zu können.</p> <p>Die Veranstaltung baut auf die Inhalte der Vorlesung MC I auf und sollte daher im selben Semester gehört werden. Die Veranstaltung vermittelt dabei die Grundlagen mobil-integrierter Geschäftsprozesse (mobile-integrated business</p>		

	processes, MIBP). Dabei werden die Auswahlproblematik und das Vorgehen beim Mobile Business Process Re-Engineering (M-BPR) sowohl aus Sicht des einsetzenden Unternehmens als auch von IT-Lösungsanbietern und Beratungsunternehmen behandelt. Zusätzlich werden tiefergehende Kenntnisse in den Bereichen Mobile Payment und Mobilfunkmarkt, letzterer insbesondere mit Blick auf Mobilfunkanbieter (MNO/MVNO), vermittelt.
--	--

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Mobile Commerce II	2
Übung zu Mobile Commerce II	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Mobile Commerce II
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Gestaltung mobiler Geschäftsprozesse 3. Gestaltung mobiler Anwendungen 4. Bewertung und Auswahl mobiler Geschäftsprozesse 5. Information als Wettbewerbsvorteil 6. Sicherheitsaspekte im MC II 7. Mobilfunkmarkt II
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Per E-Mail (Informationen auf der Lehrstuhlwebseite)
Dozent	Dr. Key Pousttchi
empfohlene Literatur	Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Mobile Commerce II
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von Fallstudien.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Laura Goeke
empfohlene Literatur	Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.

1. Modulbezeichnung	Interorganisationssysteme I			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Turowski			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	15		
	Übung, Fallstudie	5		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Modul „Interorganisationssysteme I“ befasst sich mit den Auswirkungen zunehmender Globalisierung, wachsenden Wettbewerbsdrucks, M&As sowie neuer technischer Möglichkeiten auf Veränderungs- und Restrukturierungsmaßnahmen von Unternehmen. Dabei stehen flexible Unternehmens- und Prozessstrukturen, die nur mit Hilfe moderner IT-Infrastrukturen erreicht werden können, im Vordergrund. Internetbasierte und insbesondere standardisierte Technologien spielen eine wichtige Rolle dabei, bisher unerreichbare Produktivitätspotentiale zu realisieren, die Wertschöpfungskette neu zu definieren oder bisher unerreichbare Märkte zu erschließen. Das Modul zielt darauf ab, ein Grundverständnis für Interorganisationssysteme zu			

	schaffen und dabei insbesondere die zugrunde liegenden wirtschaftlichen Wirkungsmechanismen zu erklären. Nicht zuletzt werden die technologischen Grundlagen für Interorganisationssysteme sowie die aus ihrem Einsatz resultierenden betriebswirtschaftlichen Implikationen - auch anhand von zahlreichen Praxisbeispielen - erläutert.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Interorganisationssysteme I	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Interorganisationssysteme I
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erklärung der Wirkungsmechanismen von Interorganisationssystemen • Gestaltungsrahmen für Interorganisationssysteme • Herausforderungen an die Strategieentwicklung • Gestaltung von Wertschöpfungsnetzen • Systemarchitekturen der Interorganisation • Technologien zur Gestaltung von Interorganisationssystemen • Standardisierungsbedarf und –notwendigkeit von Interorganisationstechnologien • Sicherheit und Vertrauen als grundlegende Faktoren der Interorganisation • Zwischenbetriebliche Prozessgestaltung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Klaus Turowski
empfohlene Literatur	<p>O. K. Ferstl und E. J. Sinz: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Oldenbourg, 2008.</p> <p>H. Österle: Business Engineering. Prozess- und Systementwicklung I: Entwurfstechniken, Springer, Berlin, 1995.</p> <p>C. Bussler: B2B Integration: Concepts and Architecture, Springer, Berlin, 2003.</p> <p>K. Turowski und K. J. Fellner: XML in der betrieblichen Praxis, dpunkt Verlag, 2001.</p> <p>E. Göbel: Neue Institutionenökonomik: Konzeptionen und betriebswirtschaftliche Anwendungen (Uni-Taschenbücher M): Konzeptionen und betriebswirtschaftliche Anwendungen, UTB, Stuttgart, 2002.</p> <p>M. E. Porter: Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten. Campus Fachbuch, 2000.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Vorlesung Interorganisationssysteme I
LV Inhalt	Übungsaufgaben zur Vertiefung der Inhalte der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Christoph Pflügler
empfohlene Literatur	Siehe Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Interorganisationssysteme II		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Turowski		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	15	
	Übung, Fallstudie	5	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Modul „Interorganisationssysteme II“ befasst sich mit komplexen Unternehmensnetzwerken und den Herausforderungen an Prozesse und IT-Systeme. Ausgehend von einem, innerbetrieblich in den beteiligten Unternehmen jeweils durch ein ERP-System unterstützten, Beschaffungs- bzw. Vertriebsprozess werden Integrationsfragestellungen motiviert und vertieft. Neben der Auseinandersetzung mit ERP-Systemen werden Systemkopplungen und Datenmapping erläutert. Die theoretischen Vorlesungsteile beinhalten die Vermittlung wesentlicher Integrationskonzepte. Das Modul zielt darauf ab, über das Grundverständnis für Interorganisationssysteme hinaus Leistungspotentiale und Technologien von Informationssystem in Interorganisationssystemen einzuordnen.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Interorganisationssysteme II	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Interorganisationssysteme II
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Integrationsziele im Gestaltungsrahmen für Interorganisationssysteme • Formulierung von Anforderungen und Auswahlkriterien für ERP-Systeme • ERP Systemimplementierung • Standards für den elektronischen Datenaustausch • Zwischenbetriebliche Prozessgestaltung • Datenaustauschszenerarien und Kommunikationsstile • Datenaustauschmuster (Enterprise-Integration-Patterns) • Web Services und Geschäftsprozesse
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Klaus Turowski
empfohlene Literatur	<p>Peter Stahlknecht: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 11 Aufl. (Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2005).</p> <p>Gregor Hohpe: Enterprise integration patterns : designing, building, and deploying messaging solutions (Boston: Addison-Wesley, 2004).</p> <p>Norbert Gronau: Enterprise resource planning und Supply-chain-Management : Architektur und Funktionen, 1. Aufl. (München, Oldenbourg, 2004).</p> <p>Peter Mertens: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9 Aufl. (Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2005).</p> <p>Hans Robert Hansen und Gustaf Neumann: Wirtschaftsinformatik I. Grundlagen betrieblicher Informationsverarbeitung, 8 Aufl. (Lucius & Lucius Verlagsges. mbh, 2001).</p> <p>August-Wilhelm Scheer: Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7 Aufl. (Springer, Berlin, 1997).</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Vorlesung Interorganisationssysteme II
LV Inhalt	Übungsaufgaben zur Vertiefung der Inhalte der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Stefan Bensch, Patrick Gugel
empfohlene Literatur	Siehe Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Quantitative Methoden der Planung (OR I)		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	90	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Viele betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme sind komplex und können nicht durch einfaches Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden. Beispiele finden sich in allen betrieblichen Funktionsbereichen. Zu nennen sind etwa Entscheidungen über den (optimalen) Standort von Betriebsstätten oder den (optimalen) Ablauf von Produktionsprozessen.</p> <p>Für den Umgang mit diesen Entscheidungsproblemen werden die folgenden wesentlichen Lernziele vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können. Auf dem Erlernen von Modellierungstechniken und -tricks liegt ein besonderer Fokus, da diese als kreative Aufgaben nur bedingt automatisiert werden können. • Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. • Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. • Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.
--	---

14. Lehrveranstaltungen

Lehrveranstaltungstitel	SWS
Quantitative Methoden der Planung (OR I) (Vorlesung)	2
Übungen zu Quantitativen Methoden der Planung (OR I)	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Quantitative Methoden der Planung (OR I)
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quantitative Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation von Optimierungsmodellen • Standardsoftware zur Optimierung • Modellierungstechniken und -tricks 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Formen und Analyse von LP-Modellen • Simplex-Algorithmus (primaler, dualer, M-Methode) • Sonderfälle der linearen Optimierung • Dualitätstheorie • Opportunitätskosten 3. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige lineare Optimierung • Kombinatorische Optimierung • Komplexität und Lösungsprinzipien • Grundprinzipien heuristischer Lösungsverfahren • Branch & Bound-Verfahren 4. Dynamische Optimierung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Robert Klein
empfohlene Literatur	<p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Quantitativen Methoden der Planung (OR I)
LV Inhalt	<p>Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung und Lösung von Optimierungsproblemen (u.a. mittels Standardsoftware) • Beispielrechnungen zur Lösung von LP-Modellen mit primalem und dualem Simplex-Algorithmus sowie mit der M-Methode • Beispielrechnungen zur Dualitätstheorie sowie zu Opportunitätskosten • Beispielrechnungen zur heuristischen und exakten Lösung ganzzahliger und kombinatorischer Optimierungsprobleme • Beispielrechnungen zur dynamischen Optimierung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Robert Klein
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Quantitative Methoden der Logistik (OR II)			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in Operations Research, z.B. aus dem Modul Quantitative Methoden der Planung			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen	60		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	2/3	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation	20 Minuten	1/2	
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Die Logistik beschäftigt sich mit der Steuerung und Kontrolle der zeitlichen und räumlichen Transfervorgänge im Bezug auf Güter, Personen und Informationen im Unternehmen. Die in diesem Bereich zu lösenden Entscheidungsprobleme werden immer umfangreicher und komplexer, wodurch sich z.B. die Anzahl der Handlungsalternativen bei der Wahl von Produktionsstätten erhöht. Im Gegenzug erweitert sich allerdings die Problematik eines effizienten Gütertransports.</p> <p>Die folgenden wesentlichen Lernziele werden für den Umgang mit logistischen Entscheidungsproblemen vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden gewinnen einen Überblick über grundlegende Methoden des Operations Research 			

	<p>und ihre Funktionsweisen, deren Verständnis die Basis für die erfolgreiche Anwendung von Softwaretools bildet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie erlernen die Modellierung von Standardproblemen des Operations Research sowie die Modellierung darauf aufbauender realer Entscheidungsprobleme. • Die Studierenden erlangen durch die Durchführung von Handrechnungen ein vertieftes Verständnis für die Anwendung sowie für die Grundideen, Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Lösungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Optimierungsprobleme.
--	--

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Quantitative Methoden der Logistik (OR II) (Vorlesung)	2
Übungen zu Quantitativen Methoden der Logistik (OR II)	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Quantitative Methoden der Logistik (OR II)
LV Inhalt	<p>1. Graphentheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen (Begriffe, Speicherung von Graphen) • Kürzeste Wege (Baumalgorithmen) • Minimale spannende Bäume <p>2. Lineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkflussprobleme und ihre Anwendungen • Heuristiken und exakte Verfahren für Transport- und Umladeprobleme <p>3. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standardprobleme der kombinatorischen Optimierung • Komplexität und Lösungsprinzipien • Heuristiken am Beispiel des Traveling Salesman-Problems • Branch & Bound-Verfahren für das Traveling Salesman-Problem
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Robert Klein
empfohlene Literatur	<p>Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Aufl., Oldenbourg-Verlag, München u.a., 2007</p> <p>Domschke, W.: Logistik: Rundreisen und Touren. 4. Aufl., Oldenbourg-Verlag, München u.a., 1997</p> <p>Domschke, W.: Logistik: Standorte. 4. Aufl., Oldenbourg-Verlag, München u.a., 1996</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007</p> <p>Grünert, T. und S. Irnich: Optimierung im Transport: Grundlagen. Shaker-Verlag, Aachen, 2005</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Quantitativen Methoden der Logistik (OR II)
LV Inhalt	<p>Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Netzwerkflussproblemen sowie von ganzzahligen und kombinatorischen Problemen • Beispielrechnungen zu allen wesentlichen, in der Vorlesung behandelten, heuristischen und exakten Verfahren der Graphentheorie, der linearen Optimierung sowie der ganzzahligen und kombinatorischen Optimierung • Vergleichsverfahren
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Robert Klein
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Pricing & Revenue Management I		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	In die Vorlesung integrierte Übung	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	15	
	Übung, Fallstudie	5	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	10	
	Vorbereitung von Präsentationen	60	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	160	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	2/3
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Minuten	1/3
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Das Pricing & Revenue Management (PRM) zählt zu den erfolgreichsten jüngeren Anwendungen quantitativer Methoden in der Unternehmenspraxis. Sein Ursprung ist im Bereich des Luftverkehrs zu finden, wo es Ende der 70er Jahre als Reaktion auf die Deregulierung des amerikanischen Luftverkehrsmarktes entwickelt wurde. Ziel des PRM ist es, durch den Einsatz von Methoden des Marketings und insbesondere des Operations Research zusätzliche Erlöspotentiale, die sich vor allem aus unterschiedlichen Preisbereitschaften von Kunden ergeben, möglichst weitgehend auszunutzen.</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung "Pricing & Revenue Management I" werden die wesentlichen Konzepte und Methoden des Revenue Managements erläutert und durch</p>		

	<p>Anwendungsbeispiele verdeutlicht. Darüber hinaus sollen Praktiker über die Erfolge, aber auch die Herausforderungen bei der Umsetzung berichten.</p> <p>Wesentliche Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis der Besonderheiten der Dienstleistungsproduktion. • Sie erwerben fundierte Kenntnisse über die wesentlichen absatzpolitischen Instrumente und erlernen den qualifizierten Umgang mit den zugehörigen quantitativen Methoden (Preisdifferenzierung und Kapazitätssteuerung). • Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis für die Optimierungskomponenten der in der Praxis verwendeten Revenue Management Systeme.
--	---

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Pricing & Revenue Management I (Vorlesung)	2
Übungen zu Pricing & Revenue Management I	In die Vorlesung integrierte Übung
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Pricing & Revenue Management I
LV Inhalt	<p>1. Grundlagen des Revenue Managements (RM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Abgrenzung & Definitionen • Anwendungsvoraussetzungen & Situationsmerkmale • Historische Entwicklung des RM • Planungsebenen & Instrumente des RM • Ziele des RM <p>2. Preisdifferenzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen • Theoretische Grundlagen • Umsetzung in der Passage <p>3. Kapazitätssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Steuerung bei Einzelflügen und Flugnetzen • Erlösorientierte & mengenorientierte Steuerung • Stochastisches, dynamisches Grundmodell & approximative Ersatzmodelle
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Robert Klein
empfohlene Literatur	Klein R. und C. Steinhardt: Revenue Management – Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer-Verlag, Berlin u.a., 2008

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Pricing & Revenue Management I
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung zwecks der Einübung der erlernten Methoden und Algorithmen. Die Aufgaben umfassen Beispielrechnungen zu allen wesentlichen, in der Vorlesung behandelten, Verfahren sowie Vergleichsverfahren.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Robert Klein
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Spieltheorie		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten	30	
	Summe	160	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	2/3
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit	Scientific Abstract von ca. 2 Seiten	1/3
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele (Entscheidungssituationen mit und ohne Zufallszüge, mit unterschiedlichen Kooperationsmöglichkeiten und Informationsstrukturen) zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der		

	Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Spieltheorie	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Spieltheorie
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen (Spiele in extensiver Form, Normalform, Strategie, Auszahlungsfunktion, gemischte Erweiterung) 2. Nichtkooperative Spiele (Nash-Gleichgewicht, Existenzsätze, Teilspielperfektheit, Sequenzielle Gleichgewichte, Maximin-Lösung) 3. Kooperative Spiele (kooperatives Auszahlungsdiagramm, Nash-Lösung, charakteristische Funktion, Imputation, Kern, Stabile Menge, Shapley-Wert)
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Michael Krapp
empfohlene Literatur	<p>Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 14. Auflage 2008</p> <p>Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991</p> <p>Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009</p> <p>Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007</p> <p>Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003</p>

1. Modulbezeichnung	Literatur-Seminar zur Logistik		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Übung		
	Präsentation	10 Gruppen je 1,5 Std.	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)	
	Präsentation	15	
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60 (gründliches Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Forschungsarbeiten)	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten	40	
	Summe	160	
	Gesamtbelastung	180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Übungen/Fallstudien		
	Präsentation	60 Minuten	40 %
	Hausarbeit	20 – 25 Seiten	60 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Anhand ausgewählter Planungsprobleme der Logistik sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit wissenschaftlichen Texten • Fähigkeit, den Schwierigkeitsgrad bestimmter logistischer Planungsprobleme zu beurteilen • Fähigkeit zur detaillierten Analyse logistischer Sachverhalte • Kenntnis fortgeschrittener Planungsverfahren • Kenntnis des Standes der Forschung in einem engeren Bereich 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Literaturseminar zur Logistik	2
Summe	2

Lehrveranstaltungstitel	Literaturseminar zur Logistik
LV Inhalt	Das Seminar hat jeweils ein Rahmenthema, das die in Zweiergruppen zu bearbeitenden Einzelthemen verbindet. Diese betreffen vorgegebene aktuelle Forschungsarbeiten zu Planungsaufgaben der Logistik, Modellen, Methoden und Anwendungsfällen. Die Teilnehmer erläutern die Arbeiten und bewerten sie kritisch, recherchieren Literatur dazu und stellen den Zusammenhang mit dem Rahmenthema her. Sie stellen die Vorgehensweise und die Ergebnisse in einer Hausarbeit und in einer Präsentation vor allen Seminarteilnehmern vor.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themen-Vergabe in der letzten Vorlesungswoche für das Folgesemester
Dozent	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Software-Seminar zur Logistik		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul Bedarfs- und Bestandsmanagement; Kenntnisse in Operations Research, z.B. aus dem Wahlpflichtmodul Quant. Methoden der Planung		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	10 Gruppen je 1,5 Std.	
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeits- belastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)	
	Präsentation	15	
	Summe	20	
	10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium	
Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		20	
Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		30	
Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		60 (Programmierung)	
Vorbereitung von Präsentationen		20	
Anfertigung von Hausarbeiten		30	
Summe		160	
Gesamtbelastung		180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungen/Fallstudien		40 %
	Präsentation	60 Minuten	30 %
	Hausarbeit	20 – 25 Seiten	30 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand ausgewählter Planungsprobleme der Logistik sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Standardsoftware für die Planung • Kenntnis der erforderlichen Daten und Datenquellen • Datenaufbereitung mit Excel oder Access • Verständnis der Zusammenhänge zwischen Einflussgrößen und Zielen • Bedeutung von quantitativen Modellen und von Standardsoftware, Möglichkeiten, Nutzen und Grenzen der Anwendung 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Softwareseminar zur Logistik	2
Summe	2

Lehrveranstaltungstitel	Softwareseminar zur Logistik
LV Inhalt	Bearbeitung von Fallstudien zu ausgewählten Planungsaufgaben der Logistik mithilfe von Standardsoftware (z. Bsp. Tourenplanung, Materialfluss-Simulation, APS-Module, ILOG) und eigene Programmierung in Excel/VBA; Hausarbeit über Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse; Präsentation vor der Seminargruppe
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themen-Vergabe in der letzten Vorlesungswoche für das Folgesemester
Dozent	Prof. Dr. Bernhard Fleischmann und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Turowski			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik, z. B. Prozessmodellierung, Datenbanken, Informationssysteme.			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation	3 Gruppen je 1,5 Std.		
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	5 Betreuungsgespräche		
	Präsentation	15		
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60		
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten	30		
	Summe	160		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben		40 %	
	Präsentation	2 Stunden	30 %	
	Hausarbeit	20-25 Seiten	30 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strukturierte Vorgehensmodelle, • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Anwendungsentwicklung, • Geschäftsmodelle für den E- und M-Commerce vermittelt werden. 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	3
Summe:	3
Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik
LV Inhalt	<p>Bearbeitung von Fallstudien zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interorganisationssysteme • Component and Service Engineering • Mobile Commerce <p>Hausarbeit über Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Präsentation vor Seminargruppe.</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Individueller Kick-Off Termin. Bekanntgabe über Lehrstuhlhomepage.
Dozent	Prof. Dr. Klaus Turowski und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.

1. Modulbezeichnung	Produktions- und Logistikmanagement mit Advanced Planning Systemen (ILOG)		
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	10 Gruppen je 1,5 Std.	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5	
	Präsentation	15	
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60 (Programmierung)	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten	30	
	Summe	160	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	60 Minuten	30 %
	Hausarbeit	30-40 Seiten	70 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Nach einer allgemeinen Einführung in den Themenkomplex sowie einer Einführung in die Software werden individuelle Themenstellungen in Gruppen bearbeitet. Hierbei wird zuerst die Themenstellung erschlossen und als mathematisches Modell umgesetzt. Hierauf aufbauend erfolgen die Umsetzung innerhalb der Software und die Validierung des erarbeiteten Modells. Die Ergebnisse werden als Präsentation präsentiert und in einer Seminararbeit niedergeschrieben. Ziel der Veranstaltung ist es, bei den Teilnehmern eine umfassende Fähigkeit zum Erkennen, Modellieren und zur Lösung von Planungsproblemen im betrieblichen Kontext zu schaffen.</p>		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Produktions- und Logistikmanagement mit Advanced Planning Systemen (ILOG)	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Produktions- und Logistikmanagement mit Advanced Planning Systemen (ILOG)
LV Inhalt	Bearbeitung von Fallstudien zu ausgewählten Planungsaufgaben des Produktions- und Logistikmanagements mithilfe von ILOG OPL Studio (z. B. Strategische Netzwerkplanung, Taktisches Masterplanning, Tourenplanung) Hausarbeit über die Problemstellung, den Lösungsansatz, die Umsetzung und die Ergebnisse, Präsentation vor den anderen Seminargruppen
Sprache	deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Axel Tuma und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Plant Simulation			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation	10 Gruppen je 1,5 Std.		
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	5		
	Präsentation	15		
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60 (Programmierung)		
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten	30		
	Summe	160		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation	60 Minuten	30 %	
	Hausarbeit	30 Seiten	70 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Einerseits sind in modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken viele gegenseitige Abhängigkeiten (z.B. Interaktionen der Partner eines Supply Chain Netzwerks) zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen. Andererseits sind vernetzte Systeme der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Darüber hinaus verhalten sich Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar, die gleichen Vorgänge dauern unterschiedlich lang (z.B. Maschinenausfälle sind zufällig und ungeplant).</p> <p>Mit Hilfe der Simulation kann mit einem System risikofrei experimentiert werden, woraus sich wesentliche Schlüsse</p>			

	<p>bezüglich der genauen Abstimmung von Einlastungen, Ressourceneinsatz, Anordnung von Prozessschritten, Störungen und Schichtplänen ableiten lassen. Ziel der Veranstaltung ist es, bei den Teilnehmern eine umfassende Fähigkeit zum Erkennen, Modellieren und zur Lösung von Simulationsproblemen im betrieblichen Kontext zu schaffen.</p>
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Plant Simulation	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Plant Simulation
LV Inhalt	<p>Ziel der zweigeteilten Einführungsveranstaltung des Seminars ist es, ein grundlegendes Verständnis für Simulation und das eingesetzte Software-Tool "Plant Simulation" zu vermitteln. In der ersten Veranstaltung (ca. 2 Stunden) werden erste Einblicke in die Software "Plant Simulation" vermittelt, die im Selbststudium anhand eines Übungsbeispiels (Bedienung der graphischen Oberfläche, Variation von Parametern, usw.) vertieft werden sollen. Daran anschließend wird dieses Wissen in einer zweitägigen Schulung am PC, die im wesentlichen weiterführende Modellierungsmethoden zum Inhalt hat, erweitert.</p>
Sprache	deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Axel Tuma und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Seminare zu Analytics & Optimization			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Logistics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation	10 Gruppen je 1,5 Std.		
	Hausarbeit	20 – 25 Seiten je Gruppe		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)		
	Präsentation	15		
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	20		
	Anfertigung von Hausarbeiten	30		
	Summe	160		
	Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation	1,5 Stunden	50 %	
	Hausarbeit	20 – 25 Seiten je Gruppe	50 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Im Mittelpunkt der Seminare steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden. Die Studierenden gewinnen dadurch die Fertigkeit, sich in ein durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie fertigen in Zusammenarbeit mit den Teilnehmern ihrer Seminargruppe eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. In der Regel besteht die Möglichkeit, die Präsentation entweder</p>			

	vor Ort in Augsburg oder als mehrtägige Blockveranstaltung in einem Skiort in den Alpen durchzuführen. Die zweite Alternative wird von vielen Studierenden zum einen aufgrund des direkteren Kontakts zu den Betreuern und zum anderen wegen der Attraktivität des Ortes geschätzt.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Seminare zu Analytics & Optimization	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Seminare zu Analytics & Optimization
LV Inhalt	Die Themen orientieren sich an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls und können beispielsweise aus den folgenden Bereichen stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung und Simulation, • Pricing und Revenue Management, • Scheduling, • Datenanalyse und Data Mining.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Robert Klein
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

6. Modulgruppe B.1 c) – Cluster Strategy & Information

1. Modulbezeichnung	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	10	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation	10	
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	40	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	150	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	40%
	Diskussion		20%
	Fallstudie		20%
	Präsentation		20%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluss. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungssubventionen • Eingriffe in die Marktstruktur • Förderung von Forschungsk Kooperationen • Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	<p>Klodt, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995.</p> <p>Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004.</p> <p>Krugman, P. R. / Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006.</p> <p>Fisch, J. H. / Roß, J.-M. (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement – Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler Verlag 2009</p>

1. Modulbezeichnung	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	15	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation	5	
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	150		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Written test	60 Minuten	50%
	Class participation		20%
	Case study		20%
	Presentation		10%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • New product design • Standards battles and design dominance • Timing of market entry • Defining a technology strategy • Choosing innovation projects • Protecting innovation • Organizing for innovation • Managing the new product development process • Innovation teams und champions • Managing the post-entry phase
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	<p>Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007.</p> <p>Hauschildt, J./Salomo, S.: Innovationsmanagement. 4. Aufl. München: Vahlen 2007.</p> <p>Fisch, J. H. / Roß, J.-M. (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement – Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler Verlag 2009</p>

1. Modulbezeichnung	Innovation Management: Research (engl.)			
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch zweier Vorlesungen aus dem Schwerpunkt Innovation Management			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Seminar	3 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Diskussion	10		
	Betreuungsgespräch	5		
	Präsentation	15		
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	100		
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Diskussionsbeteiligung		20%	
	Seminararbeit		40%	
	Präsentation		20%	
	Korreferat		20%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Innovation Management: Research (engl.)	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Innovation Management: Research (engl.)
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling entry barriers into technology markets through firm acquisition • Performance impact of user community innovations • The role of innovation managers for the innovativeness of firms • Factors influencing the timing of product upgrades • Factors influencing flexibility in new product development • Risk attitude and degree of innovation radicalness • The role of design and training activities for product and process innovations • Optimizing innovative performance through strategic knowledge management instruments • Valuation of innovation projects portfolios using the switching options approach • Further development of the Garbage Can model for innovation decisions • Accelerating innovation processes through interdisciplinary teams: An organizational learning approach • The role of public funding on scientific networks efficiency
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Innovation Management: Research			
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch zweier Vorlesungen aus dem Schwerpunkt Innovation Management			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Seminar	3 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Diskussion	10		
	Betreuungsgespräch	5		
	Präsentation	15		
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	100		
Summe	150			
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Diskussionsbeteiligung		20%	
	Seminararbeit		40%	
	Präsentation		20%	
	Korreferat		20%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Innovation Management: Research	3
Summe:	3
Lehrveranstaltungstitel	Innovation Management: Research
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrolle von Markteintrittsbarrieren durch Firmenkäufe • Einfluss von Innovationen aus User-Communities auf den Firmenerfolg • Einfluss von Innovationsmanagern auf die Innovationsfähigkeit von Firmen • Einflussfaktoren auf das Timing von Produkt-Upgrades • Einflussfaktoren auf die Flexibilität in der Produktentwicklung • Einfluss der Risikoeinstellung auf den Neuheitsgrad von Innovationen • Bedeutung von Design- und Trainingsaktivitäten für Produkt- und Prozessinnovationen • Optimierung der Innovationsleistung durch strategische Wissensmanagement-Instrumente • Wechseloptionen als Bewertungsansatz für Portfolios von Innovationsprojekten • Weiterentwicklung des Garbage Can-Modells für Innovationsentscheidungen • Organisationales Lernen als Erklärungsansatz für die Beschleunigung von Innovationsprozessen durch interdisziplinäre Teams • Einfluss von öffentlichen Fördergeldern auf die Effizienz von wissenschaftlichen Netzwerken
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Innovation Management: Case Writing			
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Seminar	3 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Diskussion	10		
	Betreuungsgespräch	5		
	Präsentation	15		
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	100		
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Diskussionsbeteiligung und Präsentation		20%	
	Fallstudientext mit Fragen und Lösungsvorschlägen		40%	
	Koreferat		20%	
	Überarbeitung der Fallstudie		20%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Mit Hilfe selbständig recherchierter Unternehmensinformationen formulieren und präsentieren Studierende einen Fallstudientext mit Fallstudienfragen samt Lösungen, die Methoden und theoretische Konzepte aufgreifen. Die Studierenden lernen, ein konkretes Entscheidungsproblem aus dem Gesamtkontext herauszulösen und dieses durch die gezielte Auswahl und Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden zu bearbeiten.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Innovation Management: Case Writing	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Innovation Management: Case Writing
LV Inhalt	Wechselnde Themen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Innovation Management: Business Simulation		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an 2 Vorlesungen aus dem Bereich Innovation Management (FTF, SMTI, SWM) Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Seminar	3 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Diskussion	10	
	Betreuungsgespräch	5	
	Präsentation	15	
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten	30	
	Summe	150	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Class participation		20%
	Strategy plan		30%
	Presentation		20%
	Game results		30%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Market launch and diffusion are essential for a new product's success. The usage of business simulation software gives students the opportunity to integrate theory and practice in real-time. They learn using quantitative management information for strategic decision making in a dynamic system and learn publishing company results in a simulated press conference. This knowledge enables the students to manage the market introduction of an innovation.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Innovation Management: Business Simulation	3
Summe:	3
Lehrveranstaltungstitel	Innovation Management: Business Simulation
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectives of strategies for market entry • Strategic management of market entry in different innovative industries • Key performance indicators to manage market entries • Strategic communication management
Sprache	Deutsch/Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	International Management: Research (engl.)			
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch zweier Vorlesungen aus dem Schwerpunkt International Management			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Seminar	3 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Diskussion	10		
	Betreuungsgespräch	5		
	Präsentation	15		
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	100		
	Summe	150		
	Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Diskussionsbeteiligung		20%	
	Seminararbeit		40%	
	Präsentation		20%	
	Korreferat		20%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
International Management: Research (engl.)	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	International Management: Research (engl.)
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Born Globals und der Einfluss des Gründungsalters von internationalisierenden Unternehmen auf ihren finanziellen Erfolg • Static vs. dynamic view on the relationship between internationalization and firm performance • International divestment decisions • Networks as determinants of international success • Impact of internationalization speed on firm performance • Determinants of international geographic spread
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	International Management: Research			
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch zweier Vorlesungen aus dem Schwerpunkt International Management			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Seminar	3 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Diskussion	10		
	Betreuungsgespräch	5		
	Präsentation	15		
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	100		
	Summe	150		
	Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Diskussionsbeteiligung		20%	
	Seminararbeit		40%	
	Präsentation		20%	
	Korreferat		20%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
International Management: Research	3
Summe:	3
Lehrveranstaltungstitel	International Management: Research
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Born Globals und der Einfluss des Gründungsalters von internationalisierenden Unternehmen auf ihren finanziellen Erfolg • Static vs. dynamic view on the relationship between internationalization and firm performance • International divestment decisions • Networks as determinants of international success • Impact of internationalization speed on firm performance • Determinants of international geographic spread
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	International Management: Case Writing			
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Seminar	3 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Diskussion	10		
	Betreuungsgespräch	5		
	Präsentation	15		
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	100		
	Summe	150		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Diskussionsbeteiligung und Präsentation		20%	
	Fallstudientext mit Fragen und Lösungsvorschlägen		40%	
	Korreferat		20%	
	Überarbeitung der Fallstudie		20%	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Mit Hilfe selbständig recherchierter Unternehmensinformationen formulieren und präsentieren Studierende einen Fallstudientext mit Fallstudienfragen samt Lösungen, die Methoden und theoretische Konzepte aufgreifen. Die Studierenden lernen, ein konkretes Entscheidungsproblem aus dem Gesamtkontext herauszulösen und dieses durch die gezielte Auswahl und Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden zu bearbeiten.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
International Management: Case Writing	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	International Management: Case Writing
LV Inhalt	Wechselnde Themen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	International Management: Business Simulation		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an 2 Vorlesungen aus dem Bereich International Management (SOI, IKS, IHR) Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Seminar	3 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Diskussion	10	
	Betreuungsgespräch	5	
	Präsentation	15	
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten	30	
Summe	150		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: Note 4,0	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Class participation		20%
	Strategy plan		30%
	Presentation		20%
	Game results		30%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Students will work with a web based business simulation that allows them to lead a virtual international company with changing economic conditions. They learn how to take advantage of new business opportunities and increase firm performance through internationalization.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
International Management: Business Simulation			3
Summe:			3

Lehrveranstaltungstitel	International Management: Business Simulation
LV Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Competing with fellow students as companies in a virtual market • Strategic decisions on marketing, logistics, distribution, production, and finance • Strategy plan for a company • Strategic communication management
Sprache	Deutsch/Englisch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per email zu Veranstaltungsbeginn und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe
Dozent	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Marketing Management – Preispolitik		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch das Marketing-Instrument Preispolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere werden in diesem Modul nach einer Einführung in die Grundlagen der Preispolitik und in Preisabsatzfunktionen den Studierenden fundierte Kenntnisse über unterschiedliche Verfahren zur Festsetzung von Preisen vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung wird diskutiert Ein integratives Denken und Problemlösen soll		

	im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Preispolitik	2
Übung zu Preispolitik	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Preispolitik
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Preispolitik 2. Preisabsatzfunktionen und Preiselastizität 3. Ausgewählte Methoden zur Quantifizierung von Preisabsatzfunktionen 4. Preisdifferenzierung 5. Internationale Preisfestsetzung 6. Verwendung von Einzelpreisen versus Preispartitionierung 7. Kostenpreise 8. Sonderpreise
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung Gierl, H. (1995): Marketing, Kohlhammer Verlag

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Preispolitik
LV Inhalt	<p>Übungsaufgaben zu Themen der Vorlesung in Form von Rechenaufgaben bzw. Fallstudien</p> <p>Besprechung von empirischen Studien zu Themen der Vorlesung</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Gierl, H. (1995): Arbeitsbuch Marketing, Kohlhammer Verlag. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.

1. Modulbezeichnung	Marketing Management – Produktpolitik		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch das Marketing-Instrument Produktpolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der		

	Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten.	
14. Lehrveranstaltungen		
	Lehrveranstaltungstitel	SWS
	Produktpolitik	2
	Übung	2
Summe:		4

Lehrveranstaltungstitel	Produktpolitik
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kundenorientierte Produktentwicklung 2. Abstimmung zwischen Marketing und F&E in der Entwicklungsphase 3. Positionierung 4. Produktdesign 5. Markenname 6. Entscheidungshilfen im Rahmen der Produktplanung 7. Planung des Marktvolumens und Prognose des Absatzverlaufs 8. Planung der Sortimentstiefe
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung Gierl, H. (1995): Marketing, Kohlhammer Verlag

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Produktpolitik
LV Inhalt	<p>Übungsaufgaben zu Themen der Vorlesung in Form von Rechenaufgaben bzw. Fallstudien</p> <p>Besprechung von empirischen Studien zu Themen der Vorlesung</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Gierl, H. (1995): Arbeitsbuch Marketing, Kohlhammer Verlag. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.

1. Modulbezeichnung	Consumer Behavior – Einstellungsforschung		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dieses Modul vermittelt den Studenten die Kompetenz, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Mithilfe von geeigneten Theorien lernen die Studenten zu begründen, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch Marketing-Instrumente zu beeinflussen ist. Insbesondere erfolgt eine Schulung in der Anwendung der multiattributiven Nutzentheorie. Außerdem lernen die Studenten Theorien zur Einstellung und Präferenzbildung kennen und können diese anwenden und zu einer qualifizierten Diskussion darüber beitragen. Ergänzend erfolgt eine methodenbasierte Ausbildung die die Kompetenz		

	zur Analyse von Präferenzen vermittelt (Conjoint-Analyse, Mehrdimensionale Dekompositionelle Skalierung etc.). Die Zielgruppe dieser Veranstaltungen sind Studierende, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Marketing-Entscheidungen treffen werden. Ergänzende Veranstaltungen stammen aus dem Bereich des Personals und der Organisationstheorie.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Einstellungsforschung	2
Übung zu Einstellungsforschung	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Einstellungsforschung
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begriff und Messung von Einstellungen 2. Gap-Modell 3. Positionierung und Nachfragersegmentierung <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Positionierung 3.2 Segmentierung der Nachfrager in Zielgruppen 4. MDS-Verfahren 5. Conjoint-Analyse
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Gierl
empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu den oben genannten Themen Gierl, H. (1995): Marketing, Kolhammer Verlag.

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Einstellungsforschung
LV Inhalt	<p>Übungsaufgaben zu Themen der Vorlesung in Form von Rechenaufgaben bzw. Fallstudien</p> <p>Besprechung von empirischen Studien zu Themen der Vorlesung</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.

1. Modulbezeichnung	Consumer Behavior – Kontextabhängige Präferenzen		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dieses Modul vermittelt den Studenten die Kompetenz, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Mithilfe von geeigneten Theorien lernen die Studenten zu begründen, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch Marketing-Instrumente zu beeinflussen ist. In diesem Modul werden insbesondere Aspekte der kontextabhängigen Präferenzbildung thematisiert. Menschen bewerten und entscheiden nicht allein aufgrund von Attributen der Meinungsobjekte, sondern auch anhand der Eigenschaften anderer Objekte. Sie bilden z.B. Kompromisse, sie lassen sich von der Reihenfolge, in der sich Optionen		

	<p>bewerten, beeinflussen, und sie beziehen Images anderer Objekte (z.B. von gesponserten Events, von Dachmarken oder von Testimonials) in die Bewertung mit ein. Den Studenten wird die Kompetenz vermittelt, das beschriebene Konsumentenverhalten besser zu verstehen und Annahmen über zukünftiges Verhalten zu treffen. Die Zielgruppe dieser Veranstaltungen sind Studierende, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Marketing-Entscheidungen treffen werden. Ergänzende Veranstaltungen stammen aus dem Bereich des Personals und der Organisationstheorie.</p>
--	--

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Kontextabhängige Präferenzen	2
Übung zu Kontextabhängige Präferenzen	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Kontextabhängige Präferenzen
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Stimmung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Gierl
empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu den oben genannten Themen

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Kontextabhängige Präferenzen
LV Inhalt	<p>Übungsaufgaben zu Themen der Vorlesung in Form von Rechenaufgaben bzw. Fallstudien Besprechung von empirischen Studien zu Themen der Vorlesung</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Hausarbeit (Consumer Behavior)		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Mind. 3 bestandene Module aus den Bereichen Consumer Behavior und/oder Marketing Research; bestandenes Modul: „IT-gestützte Marktforschung (SPSS)“, Teilnahme am Kurs zur Bearbeitung von Haus-/Diplom – und Bachelorarbeiten		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand		Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
		Vorlesung	
		Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)
		Präsentation	
		Prüfung	
		Summe	5
		Eigenstudium	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von Hausarbeiten	175	
	Summe		
	Gesamtbelastung	180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit	6 Monate, 50 – 80 Seiten	100%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In den Hausarbeiten führen die Studierenden unter Anleitung eines Betreuers eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten festgelegten Marketingbereich durch. Hierbei wird den Studierenden vermittelt, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und		

	letztendlich, wie man die gewonnen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Hausarbeit (Consumer Behavior)	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Hausarbeit (Consumer Behavior)
LV Inhalt	Es erfolgt eine Anleitung zur Durchführung einer empirischen Studie. Als Vorarbeit werden Hypothesen aufgestellt, die theorienbasiert hergeleitet werden. Außerdem orientiert sich die Studie an dem Stand der Forschung, wovon ein Überblick erstellt wird, und knüpft daran an.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Gierl
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Consumer Behavior – Kundenzufriedenheit und Kundenbindung		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Dieses Modul vermittelt den Studenten die Kompetenz, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Mithilfe von geeigneten Theorien lernen die Studenten zu begründen, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch Marketing-Instrumente zu beeinflussen ist. Ziel dieses Moduls, das insbesondere im Marketing eine wichtige Rolle spielt, ist die Erforschung von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Nicht allein isolierte Transaktionen, sondern Beziehungen mit Kunden rücken hier in den Mittelpunkt der Betrachtung. Formale Methoden sind hier etwa Analysen zum Kundenwert und zum</p>		

	Wiederkaufverhalten. Die Studenten lernen, diese Methoden anzuwenden und können qualifiziert zu einer Diskussion darüber, welche Methoden in welchen Fällen sinnvoll sind, beitragen. Die Zielgruppe dieser Veranstaltungen sind Studierende, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Marketing-Entscheidungen treffen werden. Ergänzende Veranstaltungen stammen aus dem Bereich des Personals und der Organisationstheorie.
--	---

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Kundenzufriedenheit- und Kundenbindung	2
Übung zu Kundenzufriedenheit- und Kundenbindung	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attributionstheorie 2. Messung von Zufriedenheit 3. Satisfier und Dissatisfier 4. Bindung der Kunden <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Fallbeispiel 1: Bindung von TV-Zusehern durch Soapoperas 4.2 Fallbeispiel 2: Bindung durch das Signal „Buy German“ 4.3 Fallbeispiel 3: Bindung von industriellen Kunden
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Gierl
empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu den oben genannten Themen

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Kundenzufriedenheit- und Kundenbindung
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse von Markentreue <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Iterationstest 1.2 BAWA-Modell 1.3 Prognose von Marktanteilen 1.4 PERCEPTOR-Modell 1.5 Loyalitätsleiter 2. Analyse des Kundenwertes <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Kunden als Bezugsobjekte 2.2 Konzentrationsanalysen 2.3 Portfolioanalysen 2.4 Scoring-Modelle 2.5 Logitmodelle zur Erklärung des Kundenwertes 2.6 Customer-Lifetime-Value 3. Beschwerdemanagement
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.

1. Modulbezeichnung	Consumer Behavior – Werbung		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dieses Modul vermittelt den Studenten die Kompetenz, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Mithilfe von geeigneten Theorien lernen die Studenten zu begründen, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch Marketing-Instrumente zu beeinflussen ist. Insbesondere werden in diesem Modul Werbewirkungstheorien thematisiert. Die Studenten lernen zu analysieren, mit welchen Theorien sich die persuasive Wirkung von Werbung erklären lässt, um Anhaltspunkte zu erlangen, welche Werbung „wirkt“ und welche „nicht wirkt“. Die Zielgruppe dieser Veranstaltungen sind Studierende, die im		

	Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Marketing-Entscheidungen treffen werden. Ergänzende Veranstaltungen stammen aus dem Bereich des Personals und der Organisationstheorie.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Werbung	2
Übung zu Werbung	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Werbung
LV Inhalt	<u>Teil 1</u>
	1. Modell zur Persuasionswirkung von Werbung
	2. Werbestrategien (Beispiele)
	3. Konsistenz von Werbung
	4. Heuristiken (Beispiele)
5. Personen als Werbereize	
	<u>Teil 2</u>
6. Spezielle Stilelemente in der Werbung (Beispiele)	
7. Imagetransfers	
8. Stimmung	
9. Werbung für Line Extensions und Brand Extensions	
	<u>Teil 3</u>
10. Irrelevante Merkmale	
11. Framing	
12. Qualitätssignale	
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Gierl
empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu den oben genannten Themen

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Werbung
LV Inhalt	Übungsaufgaben zu Themen der Vorlesung in Form von Rechenaufgaben bzw. Fallstudien Besprechung von empirischen Studien zu Themen der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Dr. Gierl
empfohlene Literatur	Wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Marketing Research – Statistische Marktforschung (Basic)		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium	
Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		60	
Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40	
Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		40	
Vorbereitung von Präsentationen		20	
Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe		160	
Gesamtbelastung		180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dieses Modul zielt auf die Bewältigung der Schnittstelle unternehmensexterne Daten - unternehmerische Entscheidung ab. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls grundlegende statistische Auswertungsverfahren vermittelt. Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung der statistischen Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz eigenständig Handlungsempfehlungen zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Statistische Marktforschung (Basics)	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Statistische Marktforschung (Basics)
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundbegriffe <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Skalenarten 1.2 Verteilungen 2. Statistische Schätz- und Testverfahren <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Schätzverfahren 2.2 Überblick statistischer Testverfahren 2.3 Einstichproben-Tests 2.4 Zweistichproben-Tests 2.5 α- und β-Fehler 3. Multivariate Analysen <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Überblick 3.2 Faktorenanalyse 3.3 Reliabilitätsanalyse 3.4 Clusteranalyse
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Gierl, H. (1996): Arbeitsbuch Marketing, Kohlhammer Verlag Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag

1. Modulbezeichnung	Marketing Research – Statistische Marktforschung (Advanced)		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	160	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	20 Min. je Student	20%
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Dieses Modul zielt auf die Bewältigung der Schnittstelle unternehmensexterne Daten - unternehmerische Entscheidung ab. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls weiterführende statistische Auswertungsverfahren, wie die Varianzanalyse oder Regressionsanalyse, besprochen, die im Bereich des Marketing häufig zur Anwendung kommen. Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung der statistischen Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die		

	Kompetenz eigenständig Handlungsempfehlungen zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Statistische Marktforschung (advanced)	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Statistische Marktforschung (advanced)
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Varianzanalyse <ol style="list-style-type: none"> 1.1 einfaktoriell 1.2 zweifaktoriell 2. Regressionsanalyse <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Einfachregression 2.2 Multiple Regression 2.3 Regression ohne Konstante 2.4 Dummyvariablenregression 2.5 Regression mit Effektenkodierung 2.6 Nichtlineare Regression 3. Diskriminanzanalyse 4. Kontingenzanalyse 5. Logit-Modell
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Gierl, H. (1996): Arbeitsbuch Marketing, Kohlhammer Verlag Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag

1. Modulbezeichnung	Hausarbeit (Marketing Research)		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Mind. 3 bestandene Module aus den Bereichen Consumer Behavior und/oder Marketing Research, bestandenes Modul „IT-gestützte Marktforschung (SPSS)“, Teilnahme am "Kurs zur Einführung in die Bearbeitung von Haus-/Diplom- und Bachelorarbeiten"		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Fallstudie		
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	5	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
Vorbereitung von Präsentationen			
Anfertigung von Hausarbeiten	175		
Summe			
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit	6 Monate, 50 – 80 Seiten	100%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In den Hausarbeiten führen die Studierenden unter Anleitung eines Betreuers eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten festgelegten Marketingbereich durch. Hierbei wird den Studierenden vermittelt, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen		

	Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Hausarbeit (Marketing Research)	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Hausarbeit (Marketing Research)
LV Inhalt	Es erfolgt eine Anleitung zur Durchführung einer empirischen Studie. Als Vorarbeit werden Hypothesen aufgestellt, die theorienbasiert hergeleitet werden. Außerdem orientiert sich die Studie an dem Stand der aktuellen Forschung, wovon ein Überblick erstellt wird, und knüpft daran an.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Marketing Research – IT-gestützte Marktforschung (SPSS)		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	160	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20%
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Im Rahmen dieses Moduls erlangen die Studierenden fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten mit Hilfe der Software SPSS. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und mit Hilfe der Software SPSS statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	IT-gestützte Marktforschung (SPSS)
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erklärung der Menüleiste 2. Eingabefenster und Dateneingabe 3. Datenbearbeitung 4. Einfache deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken 5. SPSS-Befehlssyntax 6. Kreuztabellen und Chi-Quadrat-Test 7. Mittelwertvergleiche 8. Regressionsanalyse 9. Reliabilitätsanalyse 10. Faktorenanalyse
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung vor Semesterbeginn im Lehrstuhlsekretariat
Dozent	Prof. Gierl und wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	<p>Bühl, A. (2008): SPSS Version 16: Einführung in die moderne Datenanalyse, 11. Aufl., München.</p> <p>Brosius, F. (2008): SPSS 16, 1. Aufl., Frankfurt a.M.</p> <p>Bamberg, G./ Baur, F. (2006): Statistik, 12. Aufl., Oldenburg.</p> <p>Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 12. Aufl., Berlin</p>

Modulbezeichnung	Corporate Governance		
2. Modulgruppe/n	B.1 c) Cluster Strategy & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Ziel der Lehrveranstaltung ist ein Verständnis darüber, wie Organisationen tatsächlich geführt werden und werden sollten. Insbesondere wird vertieft, weshalb ein Kontrollproblem in Organisationen entsteht, wie sich dies auf Mitarbeiter und Gesellschaft auswirkt und welche Mechanismen geeignet sind, die Kosten des Kontrollproblems zu reduzieren. Insbesondere stehen dabei <i>marktliche</i> Mechanismen, wie der Markt für Unternehmensübernahmen (M&A), der Markt für Manager und der Gütermarkt sowie institutionelle Mechanismen, wie das Aufsichtsratssystem, Banken und Großaktionäre oder gesetzliche Vorschriften im Rahmen der Analyse.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Unternehmensführung: Corporate Governance	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Unternehmensführung: Corporate Governance
LV Inhalt	<p>Teil I: Grundlagen der Corporate Governance</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Trennung von Eigentum und Kontrolle 1.2 Ursachen und Auswirkungen von Managerverhalten 1.3 Stakeholder und Shareholdergesellschaft <p>Teil II: Marktliche Mechanismen</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Der Gütermarkt 2.2 Der Markt für Manager 2.3 Der Markt für Unternehmensübernahmen <p>Teil III: vertragliche Mechanismen</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Der Klassische Entlohnungsvertrag 3.2 Formen der Entlohnung 3.3 Entlohnung und Performance <p>Teil IV: Hierarchische und institutionelle Mechanismen</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Das Aufsichtsratsystem 4.2 Großaktionäre 4.3 Kapitalgeber 4.4 Rechtliche Vorschriften oder Hard Law 4.5 Codizes, Selbstverpflichtung oder Soft Law <p>Teil V: Fazit und Ausblick</p>
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Erik. E. Lehmann
Empfohlene Literatur	<p>Abowd, John M. und Kaplan, David S. (1999): Executive Compensation: Six Questions That Need Answering, Journal of Economic Perspectives 13, 145-168.</p> <p>Aggarwal, Rajesh und Andrew A. Samwick (1999b): The other side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation, Journal of Political Economy 107, 65-105.</p> <p>Andrade, Gregor; Mitchell, Mark und Stafford, Erik (2001): New Evidence and Perspectives on Mergers, Journal of Economic Perspectives 15, 103-120.</p> <p>Bebchuk, Lucian; Fried, Jesse und Walker, David (2002): Managerial Power and Rent Extraction in the Design of Executive Compensation, University of Chicago Law Review 69, 751-846.</p> <p>Boehmer, Ekkehart (1999): Business Groups, Bank Control and Large Shareholders: An Analysis of German Takeovers, Diskussionspapier (99.20), Fondazione Eni Enrico Mattei.</p> <p>Demsetz, Harold und K. Lehn (1985): The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences, Journal of Political Economy 93, 1155-1177.</p> <p>Denis, David C.; Denis, Diane K. und Atulya Sarin (1997): Agency Problems, Equity Ownership, and Corporate Diversification, Journal of Finance 52, 135-160.</p> <p>Hermalin, Benjamin E. und Michael S. Weisbach (2003): Boards of Directors as an Endogenously Determined Institution, Federal Reserve Bank NY.</p> <p>Himmelberg, Charles P.; Hubbard, R. Glenn und Darius Palia (1999): Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link between Ownership and Performance, Journal of Financial Economics 53, 353-384.</p> <p>Holmstrom, Bengt und Kaplan, Steven N. (2001): Corporate Governance and Merger Activity in the Untied States: Making Sense of the 1980s and 1990s, Journal of Economic Perspectives 25, 121-144.</p> <p>Jensen, Michael C. (1988): Takeovers: Their Causes and Consequences, Journal of Economic Perspectives 2, 21-48.</p> <p>Jensen, Michael C. und Meckling, William (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Lehmann, Erik (2006): Corporate Governance in New Enterprises or: Why do Some CEOs hold large Equity Stakes while others are paid through Stock Options? Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Special Issue Corporate Governance),</p>

	<p>21-37</p> <p>Lehmann, Erik und Jürgen Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, <i>European Finance Review</i> 4, 157-195.</p> <p>Murphy, Kevin J. und Zábajník, Ján (2004): CEO Pay and Appointments: A Market-Based Explanation for Recent Trends, <i>American Economic Review</i> (papers and proceedings) 92, 192-196.</p> <p>Shleifer, Andrei und Vishney, Robert W. (1997): A Survey of Corporate Governance, <i>Journal of Finance</i> 52, 737-783.</p> <p>Zingales, Louigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): <i>The NewPalgrave Dictionary of Economics and the Law</i>, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.</p>
--	---

7. Modulgruppe B.1 d) – Cluster Economics & Information

1. Modulbezeichnung	Märkte und Information			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel			
5. Semesterempfehlung	Keine			
6. Dauer des Moduls	Ein Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	140		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	70 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit		30 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Viele in Netzmärkten präsenste Unternehmen betätigen sich in erster Linie als Vermittler (Intermediäre) zwischen Anbietern und Nachfragern von Produkten und Dienstleistungen. Typische Beispiele hierfür sind Online-Buchhändler (Vermittlung zwischen Anbietern und Nachfragern von Büchern und anderen Medien) oder Direktbanken (Vermittlung zwischen Anbietern und Nachfragern von Finanzkontrakten). Studierende sollen im Rahmen des Moduls verstehen, wie die Präsenz von Intermediären z.B. die Suchkosten verringern oder Probleme asymmetrischer Information wie die der Adversen Selektion und des Moral Hazard beheben kann. Eine spezifische Art der Intermediation, die gerade im Internet große Bedeutung erlangt hat, stellen Auktionen dar. Erklärtes			

	Ziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die wesentlichen Elemente der Intermediations- und der Auktionstheorie kennenlernen, um auf dieser Grundlage die Existenz von Intermediären insbesondere in Netzmärkten und deren Verhalten erklären zu können.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Vorlesung „Märkte und Information“	2
Übung zu „Märkte und Information“	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Vorlesung „Märkte und Information“
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Motivation und Begriffsklärungen 1.2 Grundlagen der Intermediations- und Auktionstheorie 2. Intermediation: Theoretische Konzepte und Anwendungen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Preissetzung durch Intermediäre 2.2 Such- und Verhandlungskosten als Intermediationsanreiz 2.3 Intermediation bei asymmetrischer Information 2.4 Beziehungen zu Transaktionskostenansatz und „Agency“-Theorie 3. Auktionstheorie: Theoretische Konzepte und Anwendungen <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Auktionsarten und Konzept der Einnahmeäquivalenz 3.2 „Common Values“ und „Winner’s Curse“ 3.3 „Marginal Revenue“-Ansatz der Auktionstheorie 3.4 Verallgemeinerungen und Anwendung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	<p>Spulber, D. F. (1999): Market Microstructure: Intermediaries and the Theory of the Firm, Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Tirole, J. (1988): The Theory of Industrial Organization, Cambridge, MA: MIT Press, Kap. 11 (423-459)</p> <p>Klemperer, P. (1999): Auction Theory: A Guide to the Literature, Journal of Economic Surveys, vol. 13, 227-286</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu „Märkte und Information“
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum besseren Verständnis der Vorlesung: Es werden sowohl Berechnungen anhand mathematischer Modellierungen durchgeführt, als auch durch Grafiken die Thematik veranschaulicht.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Wettbewerbstheorie und -politik		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel		
5. Semesterempfehlung	1. Master Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	40	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten	50	
	Summe	140	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	70 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		30 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In der Lehrveranstaltung erarbeiten die Studierenden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden u. a. folgende Fragen untersucht: Welches sind Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik? Welche Ergebnisse sind von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens zu erwarten? Wie können Konzepte zur Beurteilung des Wettbewerbs empirisch umgesetzt werden? Welche wettbewerbsbehindernden Unternehmensstrategien existieren? Welche Politikempfehlungen ergeben sich aus der Theorie? Wie sieht die praktische Wettbewerbspolitik in der		

	Bundesrepublik Deutschland und in der Europäischen Union aus? Wo bestehen Spannungsverhältnisse zwischen Wettbewerbspolitik und anderen Formen des wirtschaftspolitischen Eingreifens? Die Studierenden sollen diese Fragestellungen beantworten und mithilfe der erlernten Theorien die aktuelle und vergangene Wirtschaftspolitik bewerten und analysieren können.
--	--

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Vorlesung „Wettbewerbstheorie und -politik“	2
Übung zu „Wettbewerbstheorie und -politik“	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Vorlesung „Wettbewerbstheorie und –politik“
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Funktionen des Wettbewerbs und Ziele der Wettbewerbspolitik 2.2 Einordnung und Abgrenzung der Wettbewerbspolitik 2.3 Leitbilder der Wettbewerbspolitik 2.4 Gesetzliche und institutionelle Grundlagen 2.5 Mikro- und industrieökonomische Grundlagen 2.6 Empirische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen 3.2 Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Mißbrauchskontrolle <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Fallbeispiel 4.2 Ökonomische Analyse 4.3 Deutsches Wettbewerbsrecht 4.4 Europäisches Wettbewerbsrecht 5. Fusionskontrolle <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Fallbeispiel 5.2 Ökonomische Analyse 5.3 Deutsches Wettbewerbsrecht 5.4 Europäisches Wettbewerbsrecht
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Sebastian Krispin
empfohlene Literatur	Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu „Wettbewerbstheorie und -politik“
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum besseren Verständnis der Vorlesung: Es werden sowohl Berechnungen anhand mathematischer Modellierungen durchgeführt als auch durch Grafiken die Thematik veranschaulicht.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Sebastian Krispin
empfohlene Literatur	Wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Außenwirtschaftstheorie und -politik			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel			
5. Semesterempfehlung	2. Semester-Master			
6. Dauer des Moduls	Ein Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	140		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	70 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit		30 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Gegenstand der Außenwirtschaftstheorie und -politik ist die reine Außenwirtschaftslehre oder auch die Handelstheorie. Die Studierenden sollen verstehen, welche Faktoren Richtung und Struktur des Außenhandels bestimmen und welchen Einfluss er auf die Einkommensverteilung in einem Land hat (positive Außenhandelstheorie). Die verwendeten Erklärungsmodelle unterscheiden sich dadurch, dass nicht alle produktiven Faktoren in gleicher Weise international mobil sind. Die normative Handelstheorie fragt nach den Wirkungen des Außenhandels auf die Wohlfahrt der Welt, einzelner Länder und auf die Eigentümer der Produktionsfaktoren. In der neueren Außenhandelstheorie nimmt die Analyse des Außenhandels bei unvollkommener Konkurrenz einen breiten			

	Raum ein. Die Politik des internationalen Handels untersucht die Wirkungen außenhandelspolitischer Instrumente bei unterschiedlichen Marktformen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Vorlesung „Außenwirtschaftstheorie und -politik“	2
Übung zu „Außenwirtschaftstheorie und -politik“	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Vorlesung „Außenwirtschaftstheorie und -politik“
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Abgrenzung der Außenwirtschaftslehre 1.2 Strukturmerkmale des Außenhandels 2. Theorien des internationalen Handels <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Arbeitsproduktivität und komparativer Vorteil: das Ricardo-Modell 2.2 Modell mit spezifischen Faktoren und Einkommensverteilung 2.3 Ressourcen und Außenhandel: Das Heckscher-Ohlin-Modell 2.4 Standardmodell des Außenhandels 2.5 Skalenerträge, unvollkommener Wettbewerb und internationaler Handel 3. Politik des internationalen Handels <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Außenhandelspolitik bei vollkommener Konkurrenz 3.2 Außenhandelspolitik beim Monopol 3.3 Großes und kleines Land
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Fritz Rahmeyer
empfohlene Literatur	Krugman, P., Obstfeld, M., (2004): Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 6. Aufl., Pearson Studium

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu „Außenwirtschaftstheorie und -politik“
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum besseren Verständnis der Vorlesung: Es werden sowohl Berechnungen anhand mathematischer Modellierungen durchgeführt, als auch durch Grafiken die Thematik veranschaulicht.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Fritz Rahmeyer
empfohlene Literatur	Wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Netzregulierung			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel			
5. Semesterempfehlung	Keine			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	140		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	70 %	
	Hausarbeit		30 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<p>Die Leistungserstellung bei einer Vielzahl wichtiger Güter (Energie, Verkehr, Telekommunikation) ist an die Existenz von Netzen geknüpft, d.h. an die dauerhafte Verbindung von Anbietern und Nachfragern. Ökonomisch interessant sind solche Märkte nicht nur aufgrund der enormen Bedeutung dieser Sektoren, sondern insbesondere wegen bestehender Netzwerkexternalitäten und der natürlichen Monopolstellung entsprechender Anbieter. Beginnen mit einem theoretischen Teil, in dem wichtige Grundlagen der Netzökonomik und der Regulierungstheorie vorgestellt und anhand einiger Übungsbeispiele vertieft werden, sollen im anschließenden angewandten Teil dann zwei Netzsektoren vorgestellt werden, die sich in unterschiedlichen Phasen des Deregulierungsprozesses befinden. Die Studierenden sollen die Problematik eines Netzwerks sowohl theoretisch verstehen als auch diese anhand zweier Beispiele aus der Praxis begreifen. Es handelt sich zum einen um die rasch expandierende Telekommunikationsbranche, wo die wesentlichen Restrukturierungsschritte bereits erfolgt sind und eine erste Analyse der Ergebnisse stattfinden kann. Zum</p>			

	anderen soll mit der Elektrizitätsversorgung ein investitions-starker Sektor herausgegriffen werden, bei dem die Bildung neuer Marktstrukturen noch nicht abgeschlossen sein dürfte.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Vorlesung „Netzregulierung“	2
Übung zu „Netzregulierung“	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Vorlesung „Netzregulierung“
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Grundlagen der Netzökonomik <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Ökonomische Herausforderungen in Netzsektoren 2.2 Klassifizierung von Netzwerken 2.3 Netzwerkexternalitäten 2.4 Switching Costs und Lock-In 2.5 Nachfrageverhalten und Marktergebnisse bei Netzexternalitäten 3. Regulierung von Netzindustrien <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Grundsätzliche Überlegungen zu Regulierung und Deregulierung 3.2 Ramsey-Preise 3.3 Kostenbasierte Regulierung vs. Price-Caps 3.4 Herausforderung Interconnection 3.5 Auktionen als Instrument der Zugangsregulierung 4. Telekommunikation <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Historische Entwicklung der staatlichen Regulierung 4.2 Staatliche Regulierung heute 4.3 Distributive Aspekte der Telekommunikationspolitik 4.4 Einige empirische Fakten 5. Elektrizität <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Grundlagen der Strombranche 5.2 Regulierung deutscher Stromnetze 5.3 Weitere staatliche Regelungen 5.4 Strombeschaffung auf liberalisierten Märkten
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Frederic Willem Höcker
empfohlene Literatur	<p>Economides, N. (1996): The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, vol. 14, 673-699</p> <p>Knieps, G., Brunekreeft, G. (2002): Zwischen Regulierung und Wettbewerb: Netzsektoren in Deutschland, Heidelberg: Physika-Verlag [Kap. 4 und 5]</p> <p>Laffont, J.-J., Tirole, J. (2000): Competition in Telecommunications, Cambridge, Massachusetts: MIT Press [Kap. 3]</p> <p>Train, K (1991): Optimal Regulation, Cambridge, Massachusetts: MIT Press [Kap. 4 und Appendix]</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu „Netzregulierung“
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum besseren Verständnis der Vorlesung: Es werden sowohl Berechnungen anhand mathematischer Modellierungen durchgeführt als auch durch Grafiken die Thematik veranschaulicht.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Frederic Willem Höcker
empfohlene Literatur	Wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Regulierungstheorie			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel			
5. Semesterempfehlung	2. Semester-Master			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	140		
Gesamtbelastung	180			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	70 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit		30 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Gegenstand der Vorlesung ist die theoretische Analyse wirtschaftspolitischer Eingriffe in Branchen, die die Eigenschaft eines natürlichen Monopols aufweisen. Die Studierenden sollen das Spannungsverhältnis zwischen dem Wunsch, aufgrund der technologischen Gegebenheiten nur einen Anbieter im Markt zu haben, und dem bekanntermaßen suboptimalen Marktergebnis bei monopolistischer Preissetzung kennen lernen und verstehen. Ziel der Regulierung ist es, dem natürlichen Monopolisten Anreize derart zu setzen, dass sein Handeln möglichst gut in Einklang mit gesamtwirtschaftlichen Zielsetzungen steht. Durch das Modul werden den Studierenden grundlegende und für die wirtschaftspolitische Praxis bedeutsame Regulierungs-			

	mechanismen unter verschiedenen Informationsannahmen erläutert. Sie sollen im Anschluss die Vor- und Nachteile der verschiedenen theoretischen und praktischen Regulierungsmethoden kennen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Vorlesung „Regulierungstheorie“	2
Übung zu „Regulierungstheorie“	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Vorlesung „Regulierungstheorie“
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Zielsetzung der Regulierung <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Natürliche Monopole: Technologische Eigenschaften und Konsequenzen 2.2 Erst- oder zweitbestes Ergebnis als Ziel der Wirtschaftspolitik 3. Grundlegende Formen der Regulierung <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Regulierung der Gewinne im Verhältnis zum Kapitaleinsatz 3.2 Regulierung der Gewinne im Verhältnis zu Output, Umsatz, Kosten 3.3 Ramsey-Preise 3.4 Spitzenlastpreise 3.5 Gespaltene Tarife 4. Regulierung bei asymmetrischer Information <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Vogelsang-Finsinger Mechanismus 4.2 Subventionsmechanismen 4.3 Anreizregulierung und Mechanismusdesign 5. Alternativen zur Regulierung <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Wettbewerb um den Markt 5.2 Staatliche Unternehmen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Frederic Willem Höcker
empfohlene Literatur	<p>Train, K.E. (1991): Optimal Regulation- The Economic Theory of Natural Monopoly, Cambridge, MA: MIT Press</p> <p>Laffont, J.J., Tirole, J. (1993): A Theory of Incentives in Procurement and Regulation, Cambridge, MA: MIT Press [S. 53-85 zu Abschnitt 4.3 der Vorlesung]</p> <p>Viscusi, W.K., Vernon, J.M., Harrington, J.E. (2005): The Economics of Regulation and Antitrust, 4.ed, Cambridge, MA: MIT Press</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu „Regulierungstheorie“
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum besseren Verständnis der Vorlesung: Es werden sowohl Berechnungen anhand mathematischer Modellierungen durchgeführt als auch durch Grafiken die Thematik veranschaulicht.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dipl.-Vw. Frederic Willem Höcker
empfohlene Literatur	Wie Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Seminar (LS Welzel)		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel		
5. Semesterempfehlung	Keine		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	Je Seminararbeit 25 min Präsentation und 10 min Diskussion	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation	5	
	Prüfung		
	Summe	5	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten	80 (Ausfertigung der Seminararbeit)	
Summe	175		
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		10 %
	Übungsaufgaben		
	Hausarbeit	20-25 Seiten	90 %
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen durch die Seminararbeit in der Lage sein selbständig sich zu dem gewählten Thema Literatur und Quellen zu verschaffen. Sie sollen Ihre jeweilige Thematik analysieren und mithilfe der im bisherigen Studium gelernten Methoden untersuchen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Seminar „Industrial Economics and Information“			3
Summe:			3

Lehrveranstaltungstitel	Seminar „Industrial Economics and Information“
LV Inhalt	Wechselnde Inhalte jedes Semester
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung beim jeweiligen Betreuer
Dozent	Prof. Dr. Welzel und weitere wissenschaftliche Mitarbeiter
empfohlene Literatur	Wird jeweils dem Thema angepasst

1. Modulbezeichnung	Zeitreihenanalyse		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner		
5. Semesterempfehlung	1. Semester-Master		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium	
Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		50	
Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		50	
Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		50	
Vorbereitung von Präsentationen			
Anfertigung von Hausarbeiten			
Summe		150	
Gesamtbelastung		180	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit	10-15 Seiten	100%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die Fertigkeit besitzt, Eigen-		

	schaften von Zeitreihen aufdecken um das geeignete Analyseinstrument heranzuziehen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Zeitreihenanalyse (Vorlesung)	2
Übung zu Zeitreihenanalyse	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Zeitreihenanalyse
LV Inhalt	I. Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzgleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter II. Univariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Stochastische Prozesse 2. Lineare stochastische Prozesse 3. Schätzung von ARMA-Prozessen 4. Prognose mit ARMA-Prozessen 5. Spektralanalyse 6. Nicht-Stationäre Prozesse III. Multivariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Vektorwertige autoregressive Prozesse 2. Kointegration
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Alfred Maußner
empfohlene Literatur	<p>Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall</p> <p>Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press</p> <p>Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall</p> <p>Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press</p> <p>Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press</p> <p>Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer.</p> <p>Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer</p> <p>Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer</p> <p>Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press</p> <p>Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übung zu Zeitreihenanalyse
LV Inhalt	Unter Zuhilfenahme einschlägiger Ökonometrie-Software sollen die in der Vorlesung vermittelten Stoffgebiete geübt werden.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Wie in der Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Makroökonomik III			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	Ein Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Makroökonomik I und II, Mikroökonomik I und II			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	80		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die HörerInnen besitzen ein grundlegendes Verständnis der drei fundamentalen Modelle der dynamischen allgemeinen Gleichgewichtstheorie (Solow Modell, Ramsey Modell, Generationenmodell). Sie sind in der Lage, im Rahmen dieser Modelle Fragen zur wirtschaftlichen Entwicklung, zur Ausgestaltung der Rentenversicherung und zur Rolle der öffentlichen Verschuldung selbständig zu bearbeiten, wirtschaftspolitische Empfehlungen abzuleiten und sich somit aktiv und theoretisch fundiert am entsprechenden öffentlichen Diskurs zu beteiligen.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Makroökonomik III (Vorlesung)	2
Übung zur Makroökonomik III	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Makroökonomik III (Vorlesung)
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung (Das Wachstumsproblem aus postkeynesianischer Sicht) 2. Das Solow Modell (oder das Wachstumsproblem aus neoklassischer Sicht) <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Wachstumsgleichgewicht • Konvergenzprozeß • Technischer Fortschritt • Zur empirischen Relevanz • Goldene Regel 3. Das Generationenmodell <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Dynamik der Kapitalakkumulation und Wachstumsgleichgewicht • Dynamische Effizienz und Altruismus im Generationenmodell • Rentenversicherung im Generationenmodell • Ein berechenbares N-Generationenmodell 4. Das Ramsey Modell <ul style="list-style-type: none"> • Modellbeschreibung • Dynamik der Kapitalakkumulation und Wachstumsgleichgewicht • Anwendungen und Erweiterungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Alfred Maußner
empfohlene Literatur	Barro, Robert J./ Sala-i-Martin, Xavier , Economic Growth, 2. Aufl., MIT Press: Cambridge, 2003 Blanchard, Olivier/ Fisher, Stanley , Lectures on Macroeconomics, MIT Press: Cambridge, 1989 Maußner, Alfred/ Rainer Klump , Wachstumstheorie, Springer: Berlin, 1996 Romer, David , Advanced Macroeconomics, 3. Aufl., McGraw-Hill: New York, 2006

Lehrveranstaltungstitel	Übung zur Makroökonomik III
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dr. Nikolay Hristov
empfohlene Literatur	wie für die Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Konjunkturtheorie			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner			
5. Semesterempfehlung	1. Mastersemester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben	2 bewertete Übungsblätter	100%	
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer in die moderne Konjunkturtheorie einzuführen sowie ihnen einen Überblick über den aktuellen Stand der Konjunkturforschung zu geben. Anhand verschiedener Modelle werden Mechanismen erläutert, die für das wirtschaftliche Auf und Ab verantwortlich sein können. Das Spektrum reicht von einfachen Multiplikator-Akzelerator-Modellen aus den Anfängen der mathematischen Konjunkturtheorie bis hin zu stochastischen intertemporalen allgemeinen Gleichgewichtsmodellen, dem Werkzeug der modernen Konjunkturforschung.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Konjunkturtheorie	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Konjunkturtheorie
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konjunkturmessung <ul style="list-style-type: none"> • Verfahren • Stilisierte Fakten 2. Konjunkturzyklen in Flexpreismodellen <ul style="list-style-type: none"> • Prognosefehler • Intertemporale Substitution von Konsum und Arbeitsangebot • Nichtlinearitäten • Sunspots 3. Konjunkturzyklen in Fixpreismodellen <ul style="list-style-type: none"> • Akzelerator und Multiplikator • Beschäftigungsgrad und Lohnquote • Politökonomische Konjunkturzyklen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Dr. Nikolay Hristov
empfohlene Literatur	<p>Arnold, Lutz: Business Cycle Theory, Oxford University Press: Oxford, 2002</p> <p>Gabisch, Günter, Lorenz, Hans-Walter: Business Cycle Theory, A Survey of Methods and Concepts, 2. Aufl., Springer, Berlin, 1989</p> <p>Maußner, Alfred: Konjunkturtheorie, Springer: Berlin, 1994</p> <p>Romer, David: Advanced Macroeconomics, Mcgraw-Hill, 2005</p>

1. Modulbezeichnung	Finanzwissenschaft I		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mathias Kifmann		
5. Semesterempfehlung	1. oder 2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute Kenntnisse aus der Vorlesung Mikroökonomik II		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	90	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Teilnehmer dieses Kurses erwerben grundlegende Kenntnisse in der staatlichen Einnahmen- und Ausgabenpolitik. Sie lernen, sich mit klassischen Argumenten für Staatseingriffe auseinanderzusetzen. Außerdem untersuchen die Studierenden die Wirkung von Steuern, um Kenntnis darüber zu erlangen, wer die finanzielle Last einer Steuer effektiv zu tragen hat oder warum Kosten der Besteuerung in einer Ökonomie anfallen. Des Weiteren wird die optimale Besteuerung von Gütern und Einkommen erörtert. Insgesamt sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, staatliche Eingriffe in den Wirtschaftsprozess zu verstehen und zu bewerten.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Finanzwissenschaft I	2
Übung zu Finanzwissenschaft I	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Finanzwissenschaft I
LV Inhalt	<p>Mögliche Themengebiete sind</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik 2. Öffentliche Güter 3. Externe Effekte 4. Natürliche Monopole 5. Grundlegende Begriffe der Steuerlehre und Steuern in Deutschland 6. Steuerinzidenz 7. Zusatzkosten der Besteuerung 8. Optimale Güterbesteuerung 9. Optimale Einkommensbesteuerung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	<p>Corneo, G. (2007), Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, 2. Aufl., Tübingen, Mohr Siebeck.</p> <p>Homburg, S. (2007), Allgemeine Steuerlehre, 5. Aufl., München: Vahlen.</p> <p>Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Finanzwissenschaft I
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	wie für die Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Finanzwissenschaft II		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mathias Kifmann		
5. Semesterempfehlung	1. oder 2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute Kenntnisse aus der Vorlesung Finanzwissenschaft I		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	90	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Teilnehmer dieses Kurses erwerben auf fortgeschrittenem Niveau Kenntnisse in der staatlichen Einnahmen- und Ausgabenpolitik. Insbesondere setzen sie sich vertieft mit den durch Besteuerung verursachten Verhaltensänderungen von Individuen auseinander. Dies befähigt sie, die für die Volkswirtschaft entstehenden Konsequenzen zu diskutieren und Lösungen zu finden, die durch Besteuerung entstehende Ineffizienzen reduzieren. Insgesamt werden die Studierenden in die Lage versetzt, staatliche Eingriffe in den Wirtschaftsprozess zu verstehen, zu bewerten und selbstständig Reformvorschläge zu entwickeln. Zudem werden durch den Kurs die methodischen Kenntnisse erweitert.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Finanzwissenschaft II	2
Übung zu Finanzwissenschaft II	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Finanzwissenschaft II
LV Inhalt	Mögliche Themengebiete sind <ol style="list-style-type: none"> 1. Wohlfahrtsökonomische Grundlagen 2. Güterbesteuerung 3. Besteuerung und Risiko 4. Einkommensbesteuerung 5. Öffentliche Güter 6. Steuerhinterziehung
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	Atkinson, A.B. und J.E. Stiglitz (1980) , Lectures on Public Economics, London: McGraw-Hill. Corneo, G. (2007) , Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, 2. Aufl., Tübingen, Mohr Siebeck. Gravelle, H. und R. Rees (2004) , Microeconomics, 3. Aufl., Harlow, England: FT/Prentice Hall. Myles, G. (1995) , Public Economics, Cambridge: Cambridge University Press. Salanié, B. (2003) , The Economics of Taxation, Cambridge, Massachusetts: MIT Press. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Finanzwissenschaft II
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	wie für die Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Versicherungsökonomik			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mathias Kifmann			
5. Semesterempfehlung	1. oder 2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute Kenntnisse aus den Veranstaltungen Mikroökonomie I und II			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	80		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit zentralen Fragestellungen und dem analytischen Werkzeug der Versicherungsökonomik vertraut zu machen. Die Studierenden erweitern ihre mikroökonomischen Kenntnisse und lernen, ihnen bekannte Methoden auf Fragen der Versicherungsökonomik anzuwenden. Zunächst setzen sich die Teilnehmer dieses Kurses intensiv mit der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit und dem Begriff des Risikos auseinander. Im Rahmen der Nachfragetheorie nach Versicherung lernen sie, wann und unter welchen Umständen es sinnvoll ist, ein Risiko an eine Versicherung abzugeben. Ebenso wird untersucht, wie Versicherungsunternehmen ihr Angebot gestalten. Insgesamt werden die Studierenden in die			

	Lage versetzt, selbständig theoretische Modelle der Versicherungsökonomik auf verschiedene Situationen und Fragestellungen anzupassen und zu erörtern.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Versicherungsökonomik	2
Übung zur Versicherungsökonomik	2
Summe:	4

Lehrveranstaltungstitel	Versicherungsökonomik
LV Inhalt	Mögliche Themengebiete können sein <ol style="list-style-type: none"> 1. Erwartungsnutzentheorie 2. Risikomaße 3. Nachfrage nach Versicherung 4. Das Versicherungsangebot 5. Asymmetrische Information auf Versicherungsmärkten 6. Anwendungen und Erweiterungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	Breyer, F., P. Zweifel und M. Kifmann (2005) , <i>Gesundheitsökonomik</i> , Springer. Eeckhoudt, L., C. Gollier und H. Schlesinger (2005) , <i>Economic and Financial Decisions under Risk</i> , Princeton University Press. Gravelle, H. und R. Rees (2004) , <i>Microeconomics</i> , 3. Aufl., Harlow, England: Pearson. Laffont, J-J. (1998) , <i>The Economics of Uncertainty and Information</i> , Cambridge, Massachusetts: MIT-Press. Schlesinger, H. (2000) , "The Theory of Insurance Demand," in G. Dionne, Hrsg., <i>The Handbook of Insurance</i> , Kluwer. Zweifel, P. und R. Eisen (2003) , <i>Versicherungsökonomie</i> , 2. Aufl., Springer. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Versicherungsökonomik
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Kerstin Röder
empfohlene Literatur	wie für die Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Seminar Finanzwissenschaft und Soziale Sicherung		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mathias Kifmann		
5. Semesterempfehlung	1. oder 2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Üblicherweise im Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Finanzwissenschaft I und Soziale Sicherung I		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	15 Teilnehmer je 1 Stunde	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräch)	
	Präsentation	15	
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	80	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von Hausarbeiten	50	
	Summe	160	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	60 Minuten	50 %
Hausarbeit	Höchstens 15 Seiten	50 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Ziel dieses Seminars ist es, die im Laufe des Studiums vermittelten Inhalte zu vertiefen, aber auch neue Einblicke in verschiedene Bereiche der Finanzwissenschaft und Sozialen Sicherung zu erhalten. Die Studierenden beschäftigen sich mit neueren, wissenschaftlichen Arbeiten aus diesem Bereich und werden so an aktuelle Fragestellungen in der Forschung herangeführt. Im Anschluss an eine Literatursuche erarbeiten sie den Inhalt der wissenschaftlichen Literatur selbstständig und stellen in kompakt in einer Seminararbeit dar. Im Rahmen		

	der Vorträge machen sich die Teilnehmer außerdem mit Vortragstechniken vertraut und lernen, sich qualifiziert in eine fachliche Diskussion einzubringen sowie die Literatur kritisch zu würdigen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Seminar Finanzwissenschaft und Soziale Sicherung	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Seminar Finanzwissenschaft und Soziale Sicherung
LV Inhalt	Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung bis zum Semesterbeginn, Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe in der zweiten Vorlesungswoche des Semesters. Entnehmen Sie genaue Informationen bitte unserer Homepage oder unserem Aushang.
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	wird themenbezogen bekannt gegeben.

1. Modulbezeichnung	Seminar Soziale Sicherung und Versicherungsökonomik		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mathias Kifmann		
5. Semesterempfehlung	1. oder 2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Üblicherweise im Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Soziale Sicherung I und Versicherungsökonomik		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung		
	Präsentation	15 Teilnehmer je 1 Stunde	
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräch)	
	Präsentation	15	
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	80	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von Hausarbeiten	50	
	Summe	160	
Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	60 Minuten	50 %
Hausarbeit	Höchstens 15 Seiten	50 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Ziel dieses Seminars ist es, die im Laufe des Studiums vermittelten Inhalte zu vertiefen, aber auch neue Einblicke in verschiedene Bereiche der Sozialen Sicherung und Versicherungsökonomik zu erhalten. Die Studierenden beschäftigen sich mit neueren, wissenschaftlichen Arbeiten aus diesem Bereich und werden so an aktuelle Fragestellungen in der Forschung herangeführt. Im Anschluss an eine Literatursuche erarbeiten sie den Inhalt der wissenschaftlichen Literatur selbstständig und stellen ihn kompakt in		

	einer Seminararbeit dar. Im Rahmen der Vorträge machen sich die Teilnehmer außerdem mit Vortragstechniken vertraut und lernen, sich qualifiziert in eine fachliche Diskussion einzubringen sowie die Literatur kritisch zu würdigen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Seminar Soziale Sicherung und Versicherungsökonomik	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Seminar Soziale Sicherung und Versicherungsökonomik
LV Inhalt	Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung bis zum Semesterbeginn, Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themenvergabe in der zweiten Vorlesungswoche des Semesters. Entnehmen Sie genaue Informationen bitte unserer Homepage oder unserem Aushang.
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	wird themenbezogen bekannt gegeben.

1. Modulbezeichnung	Soziale Sicherung I		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mathias Kifmann		
5. Semesterempfehlung	1. oder 2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
10. Arbeitsaufwand	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	90	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Teilnehmer dieses Kurses erwerben grundlegende Kenntnisse der Sozialen Sicherung. Sie werden vertraut mit der Versicherungs- und Verteilungsfunktion des Sozialstaats. Insbesondere lernen die Studierenden, sich mit Anreizwirkungen sozialstaatlicher Regelungen auseinanderzusetzen. Darüber hinaus werden im Rahmen der Umverteilung werden sowohl intra- als auch intergenerative Verteilungseffekte betrachtet. Insgesamt sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Begründung von staatlichen Absicherungen zu verstehen und zu bewerten.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Soziale Sicherung I	2
Übung zu Soziale Sicherung I	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Soziale Sicherung I
LV Inhalt	Mögliche Themengebiete können sein <ol style="list-style-type: none"> 1. Der deutsche Sozialstaat im Überblick 2. Staatliche Versicherung durch den Sozialstaat 3. Intragenerative Umverteilung durch den Sozialstaat 4. Intergenerative Umverteilung durch den Sozialstaat
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	Breyer, F., P. Zweifel und M. Kifmann (2005) , Gesundheitsökonomik, 5. Aufl., Berlin: Springer. Breyer, F. und W. Buchholz (2007) , Ökonomie des Sozialstaats, Berlin: Springer. Corneo, G. (2007) , Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, 2. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Soziale Sicherung I
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Kerstin Röder
empfohlene Literatur	wie für die Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Soziale Sicherung II			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mathias Kifmann			
5. Semesterempfehlung	1. oder 2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute Kenntnisse aus der Vorlesung Soziale Sicherung I			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung	1 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie	10		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	30		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	90		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Teilnehmer dieses Kurses erwerben auf fortgeschrittenem Niveau Kenntnisse der Sozialen Sicherung. Insbesondere setzen sie sich vertieft mit Fragen der Alterssicherung auseinander. Dies geschieht sowohl aus normativer als auch aus positiver Perspektive. Die Studierenden werden dabei in die Lage versetzt, die normativen Voraussetzungen für staatliche Eingriffe im Bereich der Rentenversicherung zu beurteilen. Ebenso wird ein Verständnis der politökonomischen Zusammenhänge im Bereich der Alterssicherung vermittelt. Insgesamt lernen die Studierenden in diesem Kurs, staatliche Eingriffe im Bereich der Alterssicherung zu verstehen, zu bewerten und selbstständig Reformvorschläge zu entwickeln. Zudem werden durch den Kurs die methodischen Kenntnisse erweitert.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Soziale Sicherung II	2
Übung zu Soziale Sicherung II	1
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Soziale Sicherung II
LV Inhalt	<p>Mögliche Themengebiete können sein</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundtypen von Alterssicherungssystemen 2. Begründung von staatlichem Zwang in der Alterssicherung 3. Rentenversicherung und Bildungsinvestitionen 4. Rentenversicherung in der Demokratie 5. Rentenversicherung und Fertilität 6. Intergenerative Risikoteilung 7. Rentenformeln im Vergleich
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	<p>Breyer, F. und W. Buchholz (2007), <i>Ökonomie des Sozialstaats</i>, Berlin: Springer. Lindbeck, A. und M. Persson (2003), <i>The Gains from Pension Reform</i>, Journal of Economic Literature 41, 74-112.</p> <p>Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Soziale Sicherung II
LV Inhalt	Bearbeitung von Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Mathias Kifmann
empfohlene Literatur	wie für die Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Ökonomik natürlicher Ressourcen			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von Ressourcenmärkten, für mögliches Marktversagen auf solchen Märkten und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von dynamischen Modellansätzen die wichtigsten ressourcentheoretischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um eine fortschreitende Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Ökonomik natürlicher Ressourcen	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Ökonomik natürlicher Ressourcen
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Ressourcenökonomie <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Begriffsbestimmungen 1.2 Grundfragen der Ressourcenökonomie 1.3 Indikatoren der Ressourcenknappheit 2. Erschöpfliche Rohstoffe <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Optimaler Abbaupfad im Grundmodell 2.2 Marktlösung im Grundmodell 2.3 Mögliche Modellerweiterungen 2.4 Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe <ol style="list-style-type: none"> 2.4.1 Marktzins und Diskontrate 2.4.2 Angebotsmonopol 2.4.3 Common-Pool-Probleme 2.4.4 Enteignungsrisiken 3. Erneuerbare Rohstoffe <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Wachstum und Bestand 3.2 Optimaler Erntepfad im Grundmodell 3.3 Marktlösung im Grundmodell 3.4 Modellerweiterungen <ol style="list-style-type: none"> 3.4.1 Bestandsabhängige Erntekosten 3.4.2 Räuber-Beute-Modelle 3.5 Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe <ol style="list-style-type: none"> 3.5.1 Marktzins und Diskontrate 3.5.2 Common-Pool-Probleme
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. P. Michaelis
empfohlene Literatur	<p>Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982. Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000. Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981. Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983. Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987</p>

1. Modulbezeichnung	Umwelt und Handel		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung		
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie		
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Umweltpolitik und Außenhandel. Die Studierenden sind in der Lage anhand von spieltheoretischen Erklärungsansätzen die verschiedenen Wechselwirkungen zwischen Umwelt- und Handelspolitik eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Globalisierung und Umweltschutz vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Umwelt und Handel	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Umwelt und Handel
LV Inhalt	<p>Teil I Umwelt und Freihandel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Integration von Umwelteffekten 3. Autarkie und Freihandel bei lokaler Schadenswirkung 4. Autarkie und Freihandel bei globaler Schadenswirkung <p>Teil II Umwelt und strategische Handelspolitik</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Grundmodell der strategischen Handelspolitik 6. Integration von Umwelteffekten 7. Ökodumping 8. Export von Umweltbelastungen 9. „Carbon Leakage“ 10. Grenzüberschreitender Schadstofftransport
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Peter Michaelis
empfohlene Literatur	<p>Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Kapitel 15.</p> <p>Barrett, Scott (1994): „Strategic environmental policy and international trade“. Journal of Public Economics, 54, 325-338.</p> <p>Brander, J. and B. Spencer (1985): „Export subsidies and international market share rivalry“. Journal of international Economics, 18, S. 83-100.</p> <p>Simpson, R. and R. Bradford (1996): „Taxing Variable Cost: Environmental Regulation as Industrial Policy“. Journal of Environmental and Resource Management, 30, 282-300.</p>

1. Modulbezeichnung	Umweltökonomik II			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis			
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung	2 SWS		
	Übung			
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung	20		
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	60 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen volkswirtschaftlichen Sektoren unter besonderer Berücksichtigung von umweltschutzrelevanten Fragen sowie für die Funktionsweise der wichtigsten umweltpolitischen Instrumente. Die Studierenden sind in der Lage anhand von partialanalytischen Modellansätzen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der umweltpolitischen Steuerung eigenständig aus ökonomischer Sicht zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um umweltpolitische Steuerungsansätze vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Umweltökonomik II	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Umweltökonomik II
LV Inhalt	1. Einleitung Teil I Sektorale Ebene 2. Drei-Sektoren Modell 2.1 Modellannahmen und Gleichgewichtslösung 2.2 Umwelttechnischer Fortschritt bei exogener Umweltpolitik 2.3 Optimale Umweltpolitik 2.4 Umwelttechnischer Fortschritt bei optimaler Umweltpolitik 3. Vier-Sektoren-Modell 3.1 Modellannahmen und Gleichgewichtslösung 3.2 Umwelttechnischer Fortschritt bei exogener Umweltpolitik 3.3 Optimale Umweltpolitik 3.4 Umwelttechnischer Fortschritt bei optimaler Umweltpolitik Teil II Unternehmensebene 4. Grundmodell 5. Anpassungsprozesse 5.1 Emissionsauflagen 5.2 Emissionsabgaben 5.3 Handelbare Emissionsrechte 6. Vergleich der umweltpolitischen Instrumente 6.1 Ökologische Effektivität 6.2 Ökonomische Effizienz 6.2.1 Statische Effizienz 6.2.2 Innovationsanreiz 7. Schlussfolgerungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. P. Michaelis
empfohlene Literatur	Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston.

1. Modulbezeichnung	Grundlagen der Innovationsökonomik		
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Horst Hanusch		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung	2 SWS	
	Übung	1 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung	20	
	Übung, Fallstudie	10	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	30	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	90	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	60 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Das Modul „Grundlagen der Innovationsökonomik“ bietet einen Einstieg in die ökonomische Bedeutung von Innovationen und befähigt die Studierenden, wirtschaftliche Modelle aus einer Innovationsperspektive zu beurteilen. Dabei werden die Studierenden auch dazu ermuntert, sich kritisch einzubringen und Standardannahmen der Ökonomie im Bezug auf die Zukunftsfähigkeit der Volkswirtschaft zu hinterfragen.		
14. Lehrveranstaltungen			
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Grundlagen der Innovationsökonomik (Vorlesung)	2	
	Übungen zur Grundlagen der Innovationsökonomik	1	
Summe:		3	

Lehrveranstaltungstitel	Grundlagen der Innovationsökonomik (Vorlesung)
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innovationsökonomik als ökonomische Disziplin 2. Die Geschichte der technologischen Entwicklung und die Wissenschaftsrevolution 3. Grundbegriffe der Innovationsökonomik 4. Der Innovationsprozess 5. Von der Diffusion zum Wachstum 6. Technologieindikatoren und deren Aussagekraft 7. Anreizstrukturen und Patente 8. Mikroökonomik I: Optimale Innovationstätigkeit 9. Mikroökonomik II: Innovationstätigkeit als Trial-and-Error 10. Makroökonomik: Technologischer Fortschritt, Spillover und Wachstum 11. Agentenbasierte Modellierung 12. Technologiepolitik und Marktversagen 13. Adaptive Technologiepolitik und Technologiesysteme
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Prof. Dr. Horst Hanusch
empfohlene Literatur	<p>Swann, P.: The Economics of Innovation – An introduction. Edward Elgar, Cheltenham, 2009</p> <p>Hall, P.: Innovation, Economics and Evolution. Harvester Wheatsheaf, New York, 1994</p> <p>Noailly, J. et al.: Evolution of Harvesting Strategies: Replicator and Resource Dynamics. Journal of Evolutionary Economics, Vol.13, 183-200</p> <p>Rosenberg, N.: Science, Invention and Economic Growth. Economic Journal, Vol. 84, 90-104</p> <p>Nordhaus, D.: The Optimal Life of a Patent. Cowles Foundation Discussion Papers Nr. 241, Yale University, 1969</p> <p>Dasgupta, P. / Stiglitz, E.: Industrial Structure and the Nature of Innovative Activity. Economic Journal, Vol. 90, 266-293</p> <p>Levin, R. / Reiss, P.: Cost-Reducing and Demand-Creating R&D with Spillovers. RAND Journal of Economics 19, Nr. 4, 538-556</p>

Lehrveranstaltungstitel	Übungen zu Grundlagen der Innovationsökonomik
LV Inhalt	Übungsaufgaben zum Stoff der Vorlesung in Form von: Beispielrechnungen und angewandten Aufgaben bezogen auf die zu vermittelnden Inhalte und ihre Anwendungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Keine
Dozent	Nicole Bieber und Florian Wackermann
empfohlene Literatur	wie für Vorlesung

1. Modulbezeichnung	Seminar Public Sector Management			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Horst Hanusch			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation	Einzelpräsentationen, ca. 30 – 45 Minuten		
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)		
	Präsentation	10		
	Summe	15		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	0		
	Vorbereitung von Präsentationen	40		
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	165		
	Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungen/Fallstudien			
	Präsentation	30-45 Minuten	25 %	
	Hausarbeit	20-25 Seiten	75 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand ausgewählter Themen, die den öffentlichen Sektor und weitergehende Überlegungen betreffen, sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche • selbständige Aufarbeitung eines gestellten Themas • empirische und/oder theoretische Umsetzung ökonomischer Inhalte 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Seminar Public Sector Management	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Seminar Public Sector Management
LV Inhalt	Seminararbeit zu Fragestellungen, die den öffentlichen Sektor betreffen; Präsentation vor der Seminargruppe
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per e-mail und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themen-Vergabe
Dozent	Prof. Dr. Horst Hanusch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben

1. Modulbezeichnung	Seminar Innovationsökonomik			
2. Modulgruppe/n	B.1 d) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Horst Hanusch			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul Grundlagen der Innovationsökonomik			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation	Einzelpräsentationen, ca. 30 – 45 Minuten		
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	5 (Betreuungsgespräche)		
	Präsentation	10		
	Summe	15		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	0		
	Vorbereitung von Präsentationen	40		
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	165		
	Gesamtbelastung	180		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Präsentation	30-45 Minuten	25 %	
	Hausarbeit	20-25 Seiten	75 %	
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand ausgewählter innovationsökonomischer Themen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche • selbständige Aufarbeitung eines gestellten Themas • empirische und/oder theoretische Umsetzung der Inhalte der Lehrveranstaltungen 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Seminar Innovationsökonomik	3
Summe:	3

Lehrveranstaltungstitel	Seminar Innovationsökonomik
LV Inhalt	Seminararbeit zu innovationsökonomischen Fragestellungen; Präsentation vor der Seminargruppe
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Anmeldung per e-mail und Teilnahme an der Vorbesprechung mit Themen-Vergabe
Dozent	Prof. Dr. Horst Hanusch und wiss. Mitarbeiter
empfohlene Literatur	wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben