



Universität Augsburg

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Modulhandbuch

für den Masterstudiengang

Deutsch-Französisches Management

Stand: 17.04.2013 – **Änderungen vorbehalten**

Inhaltsverzeichnis

I. Studienplan.....	2
II. Modulbeschreibungen.....	10
1. Modulgruppe A.1 – Wirtschaftssprachen.....	11
3. Modulgruppe A.2 – Internationales Management.....	24
4. Modulgruppe A.3 – Wirtschaftsethik	49
5. Modulgruppe B.1 a) – Cluster Finance & Information	56
6. Modulgruppe B.1 b) – Cluster Operations & Information Management.....	177
7. Modulgruppe B.1 c) – Cluster Strategy & Information.....	251
8. Modulgruppe B.1 d) – Cluster Economics & Information	323

I. Studienplan

Studienplan für den Master-Studiengang		
Deutsch-Französisches Management		
SS 2013		
Modulgruppe A: Interkultureller Bereich (24 LP)		
A.1 Wirtschaftssprachen (max. 8 LP)		
Englisch	Typ / LP	Semester
Business English 1	V 6	WS+SS
Business English 2	V 6	WS+SS
Analysis of Selected Business Cases	V 4	WS+SS
Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English)	V 6	WS+SS
Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication)	V 6	WS+SS
Französisch (nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch)		
Actualité économique: écoute et discussion	V 4	WS
Communication écrite en contexte économique	V 4	WS
Thèmes économiques contemporains	V 4	WS
Deutsch (nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch)		
B2: Kompaktkurs 1	V 6	WS
B2: Kompaktkurs 2	V 6	SS
B2: Alltägliche Wissenschaftssprache 1 + 2, neuer Titel ab SS 13: B2: Grammatik und Wortschatz	V 6	WS+SS
C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	V 6	WS
C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	V 6	SS
C1: Hörverständnis und Phonetik	V 6	WS+SS
C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz	V 6	WS+SS
C1: Wortschatz und Textproduktion	V 6	WS+SS
C2: Wissenschaftssprache 1	V 6	WS
C2: Wissenschaftssprache 2	V 6	SS
Spanisch		
Español de la Economía, Modul A : Terminología económica + Comunicación oral en el ámbito de la economía	V 6	WS
Español de la Economía, Modul B : Textos periodísticos sobre temas económicos + Comunicación escrita en el ámbito de la economía	V 6	SS
A.2 Internationales Management (mindestens 12 LP)		
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	WS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in B.1 a) wählbar)	V 6	WS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in B.1 c) wählbar)	S 6	zw. WS & SS
International Taxation (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	SS
Internationale Umweltpolitik II (auch in B.1 d) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: Strategies of Internationalization (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	WS
Int Man: International Coordination Strategies (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	WS

Libéralisation et concurrence - une comparaison France-Allemagne (auch in B.1 a) und B.1 c) wählbar)	S 6	SS
North America Today	S 6	WS
A.3 Wirtschaftsethik (4 LP; es ist ein Modul zu wählen.)		
Business Ethics I - Basics	V 4	WS
Business Ethics II - Advanced	V 6	SS

Modulgruppe B: Ein gewähltes Cluster (36 LP)
<p>B.1 Module aus dem gewählten Cluster (mindestens 24 LP) B.1 a) Cluster Finance & Information B.1 b) Cluster Operations & Information Management B.1 c) Cluster Strategy & Information B.1 d) Cluster Economics & Information</p> <p>Siehe gesonderte Aufstellung</p> <p>B.2 Module aus anderen Clustern (max. 12 LP)</p>

B.1 a) Cluster Finance & Information		Typ / LP	Semester
Statistik			
Quantitative Methods in Finance	V+Ü 6	SS	
Seminar Finanzmarktökonomie	S 6	WS	
Applied Quantitative Finance	V+Ü 6	SS	
Masterseminar Angewandte Statistik	S 6	SS	
Masterseminar Data Mining	S 6	SS	
Business Forecasting	V+Ü 6	SS	
Wirtschaftsinformatik, Informations- und Finanzmanagement			
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V+Ü 6	WS	
Strategisches IT-Management	V+Ü 6	WS	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering (BISE II)	S 6	zw.WS & SS	
Projektseminar zum strategischen IT-Management (BISE III)	S 6	SS	
Projektseminar BISE IV	S 6	SS	
IT-Portfoliomanagement	V+Ü 6	SS	
Data Engineering	V 3	SS	
Data Engineering inkl. Praxisworkshop	V 6	SS	
Seminar Industrial Economics of Financial Services	S 6	SS	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre			
MS8 Steuern & Praxis	V 6	WS	
Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	S 6	WS + SS	
Rechtsformwahl und Besteuerung	V+Ü 6	SS	
International Taxation (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS	
Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	V+Ü 6	SS	
Wirtschaftsprüfung und Controlling			
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS	
International Accounting Basic I: Rechnungslegung nach IFRS	V+Ü 6	WS	
Wirtschaftsprüfung	V+Ü 6	WS	
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung für Banken	V 3	SS	
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in A.2 wählbar)	V 6	WS	
Accounting Research Seminar - Advanced	S 6	SS	
Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	V+Ü 6	SS	
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	V+Ü 6	SS	
Managerial Accounting Advanced: Anreizorientierte Controllinginstrumente	V+Ü 6	SS	
Libéralisation et concurrence: une comparaison France-Allemagne (auch in A.2 und B.1c wählbar)	V 6	SS	
Transfer Pricing	V+Ü 6	SS	
Finanz- und Bankwirtschaft			
Financial Engineering and Structured Finance	V+Ü 6	WS	
Empirische Kapitalmarktforschung	V+Ü 6	WS	
Seminar Bank- und Finanzmanagement	S 6	WS	
Finanzintermediation und Regulierung	V+Ü 6	WS	
Finanzierungstransaktionen	V 3	WS	
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	V+Ü 6	SS	
Seminar Empirical Finance	S 6	SS	
Modern Asset Management: Principles and Applications	V 3	SS	
Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	V3	SS	

Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	V3	SS
Entrepreneurial Finance	V 6	WS

B.1 b) Cluster Operations & Information Management		
	Typ / LP	Semester
Logistik		
Supply Chain Management I	S 6	WS
Supply Chain Management II	V+Ü 6	SS
Logistische Planungsprobleme	V+Ü 6	WS
Seminar Ablaufplanungsprobleme	S 6	WS
Ablaufplanung	V+Ü 6	SS
Seminar zu logistischen Planungsproblemen	S 6	SS
Informationssysteme		
Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke für Smart Mobile Apps (MC1)	V+Ü 6	WS
Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC 2)	V+Ü 6	WS
E-Business and Electronic Markets	V+Ü 6	SS
Information Systems Research Seminar	S 6	WS+SS
Quantitative Methoden		
Pricing & Revenue Management	V+Ü 6	WS
Business Optimization I	V+Ü 6	WS
Stochastische Prozesse	V+Ü 6	WS
Pricing & Service Engineering – Business Optimization II	V+Ü 6	SS
Health Care		
Health Care Operations Management - Advanced Systems	V+Ü 6	SS
Seminare		
Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	S 6	SS
Seminar Pricing & Service Engineering	S 6	SS
Seminar Pricing & Revenue Management	S 6	WS
Seminar Business Optimization	S 6	WS+SS
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	S 6	WS+SS
Simulation mit Plant Simulation - Advanced	S 6	WS+SS
Six Sigma	S 6	SS
Masterseminar Quantitative Methoden	S 6	SS
Forschungsseminar Mobile & Ubiquitous Business	S 6	WS
Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	S 6	SS
Planning and Analysis in Health Care	S 6	WS+SS

B.1 c) Cluster Strategy & Information		
	Typ / LP	Semester
Innovationsmanagement		
Forschungs-und Technologieförderung	V+Ü 6	SS
Strategic Management of Technology and Information	V+Ü 6	SS
Research (engl., dann kein Research dt.)	S 6	WS+SS
Research (dt., dann kein Research engl.)	S 6	WS+SS
International Management		
International Coordination Strategies (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
Strategies of Internationalization (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
Research (engl., dann kein Research dt.)	S 6	WS+SS
Research (dt., dann kein Research engl.)	S 6	WS+SS
Consumer Behavior		
Werbung I	V+Ü 6	SS
Werbung II	V+Ü 6	WS
Werbung III	V+Ü 6	WS
Werbung IV	V+Ü 6	SS
Value Based Management		
New Media Marketing: Research	S 6	WS
Services Marketing: Readings & Case Studies	S 6	WS
Advanced Value Based Marketing	V 6	SS
New Media Marketing: Case Studies	S 6	SS
Value Based Marketing: Research	S 6	SS
Services Marketing: Research	S 6	SS
Corporate Governance		
Theorie	V+Ü 6	WS
Strategie	V+Ü 6	WS
Research	S 6	WS+SS
Independent Research	S 6	WS+SS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in A.2 wählbar)	S 6	zw. WS & SS
Human Resources		
Personalmanagement	V+Ü 6	SS
Research in Global Business	S 6	WS+SS
Libéralisation et concurrence - une comparaison France-Allemagne (auch in A.2 und B.1a wählbar)	S 6	SS

B.1 d) Cluster Economics & Information		Typ / LP	Semester
Ökonomie der Informationsgesellschaft			
Finanzintermediation und Regulierung		V+Ü 6	WS
Wettbewerbstheorie und -politik		V+Ü 6	SS
Seminar Industrial Economics and Information		S 6	SS
Berechenbare Generationenmodelle		V + Ü 6	SS
Gesundheitsökonomik			
Mikroökonomik		V+Ü 6	WS
Mikroökonomie		V+Ü 6	SS
Gesundheitsökonomik		V+Ü 6	SS
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)		S 6	WS
Makroökonomik			
Wachstum und Entwicklung		V+Ü 6	WS
Computational Macroeconomics		V+Ü 6	WS
Seminar zur empirischen Makroökonomik		S 6	WS
Zeitreihenanalyse		V+Ü 6	SS
Wachstum und technischer Fortschritt		V+Ü 6	SS
Umwelt- und Ressourcenökonomie			
Internationale Umweltpolitik II (auch in A.2 wählbar)		V+Ü 6	SS
Umweltökonomik		V+Ü 6	SS
Finanzwirtschaft			
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre		V+Ü 6	WS
Seminar Finanzwissenschaft		S 6	WS

II. Modulbeschreibungen

1. Modulgruppe A.1 – Wirtschaftssprachen

Es liegen noch nicht für alle in den DFM-Master einbringbaren Sprachkurse Modulbeschreibungen vor. Die Einbringbarkeiten sind aus dem oben angegebenen Studienplan DFM Master SS 2013 ersichtlich.

1. Modultitel	Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English)	
2. Modulgruppe/n		
3. Fachgebiet	Sprachenzentrum: Englisch	
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)	
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen	
	1 Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English)	
6. Kompetenzziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER	
7. Zuordnung Studiengang		
8. Semesterempfehlung		
9. Dauer des Moduls	1 Semester	
10. Häufigkeit des Angebots	in der Regel jedes Semester	
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 Stunden	
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER	
13. Anzahl der LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Portfolio-Prüfung	
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung	
16. Lehrform/en	Sprachkurs	
17. Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)	
Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:	4	6

1. Modultitel	Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication)	
2. Modulgruppe/n		
3. Fachgebiet	Sprachenzentrum: Englisch	
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)	
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten	
	1 Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication)	
6. Kompetenzziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren; Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER	
7. Zuordnung Studiengang		
8. Semesterempfehlung		
9. Dauer des Moduls	1 Semester	
10. Häufigkeit des Angebots	in der Regel jedes Semester	
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 Stunden	
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER	
13. Anzahl der LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Klausur	
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung	
16. Lehrform/en	Sprachkurs	
17. Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)	
Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:	4	6

1. Modulbezeichnung	Actualité économique: écoute et discussion			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic. sciences économiques			
5. Semesterempfehlung	1.Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung	30 Minuten	50%	
	Übungsaufgaben	90 Minuten	50%	
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fremd-und fachsprachlichen Kompetenzen • Vermittlung von wirtschaftlichem Hintergrundwissen für das Zielsprachenland Frankreich • Training zum Hörverstehen und zur mündlichen Sprachproduktion in Bezug auf komplexe authentische Äußerungen und Ausführungen allgemein- und fachsprachlichen Inhalts mit erweitertem Wortschatz und erweiterten Strukturen 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Actualité économique: écoute et discussion	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Actualité économique: écoute et discussion
LV Inhalt	Video und Audio Sequenzen über wirtschaftliche ausgewählte Themen. Fernsehnachrichten TF1, France2, TV5
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Über Digicampus
Dozent	Antonia Förschner, Lic. sciences économiques
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Communication écrite en contexte économique		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förchner, Lic. Sciences Économiques		
5. Semesterempfehlung	1.Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	120 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> Anhand verschiedener Textsorten soll der Kurs zur Verbesserung der schriftlichen Ausdrucksfähigkeiten im Französischen beitragen. Dabei werden erweiterte Strukturen und ein umfangreicher fachsprachlicher Wortschatz erworben. Schriftliche Zusammenfassung von längeren Texten Darlegung von zusammenhängenden, logisch aufgebauten Argumenten, die stilistisch angemessen formuliert werden. 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Communication écrite en contexte économique	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Communication écrite en contexte économique
LV Inhalt	Verfassen von wirtschaftsspezifischen schriftlichen Texten unterschiedlicher Sorten: Zusammenfassungen, Berichte, Protokolle, Geschäftsbriefe, Erörterung
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung erläutert.

1. Modulbezeichnung	Thèmes économiques contemporains			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic.sciences économiques			
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots				
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	2 x 90 Minuten	75%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation	30 Minuten	25%	
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen das sichere Präsentieren von einem ausgewählten Thema über die französische Wirtschaft • Vermittlung von Hintergrundwissen zur französischen Wirtschaft • Erwerb interkultureller Kompetenzen • Beherrschung von fachsprachlichen Kompetenzen 			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Thèmes économiques contemporains	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Thèmes économiques contemporains
LV Inhalt	Wirtschaftsgeschichte Frankreichs Heutige Wirtschafts- und Sozialstrukturen im Vergleich zu Deutschland
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert.


18. Modultitel	Grammatik 1 C1 und Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1 C1	
19. Modulgruppe/n		
20. Fachgebiet	Sprachenzentrum:Deutsch als Fremdsprache	
21. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
22. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung -nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch -	
	1 Grammatik 1 C1 und Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1 C1	
23. Kompetenzziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des NiveausC1 GER	
24. Zuordnung Studiengang		
25. Semesterempfehlung		
26. Dauer des Moduls	1 Semester	
27. Häufigkeit des Angebots	in der Regel jedes Wintersemester	
28. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 Stunden	
29. Teilnahmevoraussetzung/en	keine	
30. Anzahl der LP		
31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Klausur	
32. Prüfung	Modulgesamtprüfung	
33. Lehrform/en	Sprachkurs	
34. Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)	
Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:	4	6

1. Modultitel	Grammatik 2 C1 und Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2 C1	
2. Modulgruppe/n		
3. Fachgebiet	Sprachenzentrum:Deutsch als Fremdsprache	
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung -nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch -	
	1 Grammatik 2 C1 und Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2 C1	
6. Kompetenzziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des NiveausC1 GER	
7. Zuordnung Studiengang		
8. Semesterempfehlung		
9. Dauer des Moduls	1 Semester	
10. Häufigkeit des Angebots	in der Regel jedes Sommersemester	
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 Stunden	
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine	
13. Anzahl der LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Klausur	
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung	
16. Lehrform/en	Sprachkurs	
17. Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über DigiCampus, zur Prüfung über STUDIS)	
Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:	4	6

1. Modultitel	Übungen zur Wissenschaftssprache 1 C2	
2. Modulgruppe/n		
3. Fachgebiet	Sprachenzentrum: Deutsch als Fremdsprache	
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Wissenschaftssprache) für die kompetente Sprachverwendung -nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch -	
	1 Übungen zur Wissenschaftssprache 1 C2	
6. Kompetenzziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER	
7. Zuordnung Studiengang		
8. Semesterempfehlung		
9. Dauer des Moduls	1 Semester	
10. Häufigkeit des Angebots	in der Regel jedes Wintersemester	
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 Stunden	
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss der Module BacWBSP – DaF 01 (a oder b) und BacWBSP – DaF 02 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung	
13. Anzahl der LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Klausur	
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung	
16. Lehrform/en	Sprachkurs	
17. Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)	
Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:	4	6

1. Modultitel	Übungen zur Wissenschaftssprache 2 C2	
2. Modulgruppe/n		
3. Fachgebiet	Sprachenzentrum:Deutsch als Fremdsprache	
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Wissenschaftssprache) für die kompetente Sprachverwendung -nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch -	
	1 Übungen zur Wissenschaftssprache 2 C2	
6. Kompetenzziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER	
7. Zuordnung Studiengang		
8. Semesterempfehlung		
9. Dauer des Moduls	1 Semester	
10. Häufigkeit des Angebots	in der Regel jedes Sommersemester	
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 Stunden	
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss der Module BacWBSP – DaF 01 (a oder b) und BacWBSP – DaF 02 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung	
13. Anzahl der LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Klausur	
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung	
16. Lehrform/en	Sprachkurs	
17. Anmeldeformalitäten	Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)	
Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:	4	6

3. Modulgruppe A.2 – Internationales Management

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung der Rechnungslegung - Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze - Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis - Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) - Kapitalkonsolidierung - Konsolidierung von Forderungen und Schulden - Eliminierung von Zwischenerfolgen - Konsolidierung der GuV - Latente Steuern im Konzernabschluss - Entkonsolidierung 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	
Empfohlenes Semester	
1. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS),			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			

Literatur
<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995.</p> <p>Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.</p> <p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.</p> <p>Pellens/Fülber/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel

Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 a) Cluster Finance&Information, A.2 Internationales Management

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

Master GBM, Master iBWL

Modulinhalte

Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.

Lernziele/Kompetenzen

Empfohlenes Semester

1.

Dauer des Moduls

1 Semester

Häufigkeit des Angebots des Moduls

jährlich

Arbeitsaufwand

Arbeitsbelastung in Std.

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	100	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0	
	Vorbereitung von Prsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten		


	(Seminar-/Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (2 SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Christoph Becker (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 <p>Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.</p>		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Mündliche Prüfung		
Name der Prüfung		
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
Prüfungsdauer		
15 Minuten		
Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 		
Anmerkungen		
Anmeldung zur mündlichen Prüfung in STUDIS		

Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information; A. 2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
-			
Modulinhalte			
Schlüsselwörter und zentrale Begriffe der Veranstaltung sind: Führungsstil, Diversity, CSR, Zeitmanagement, Personalführung, Projektmanagement, Compliance, Landeskultur und Führung, Konfliktmanagement			
Lernziele/Kompetenzen			
Das Modul ermöglicht den Teilnehmern anhand eines konkreten Vergleichs von Fallstudien zu führungsethischen Fragen aus dem interkulturellen Bereich erlernte Theorien der Vorlesung „Business Ethics – Basics“ anzuwenden und zu vertiefen. Vor Abgabe der Arbeit erfolgt eine Präsentation, die anschließend in einer Gruppendiskussion kritisch analysiert und reflektiert wird.			
Empfohlenes Semester			
1 Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Wintersemester (vorlesungsfreie Zeit)			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar	10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	30	

		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<ul style="list-style-type: none"> Keine. 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%)			
Name der Prüfung			
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
Jedes Semester			
Prüfungsdauer			
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Literatur			
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Anmerkungen			
Anmeldeformalitäten : Im Rahmen der Einführungsveranstaltung.			

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
MS2 International Taxation	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information; A. 2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, iVWL, ReWi,	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele) 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode) 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln) 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland) 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere</p>	


mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen			

oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung
Name der Prüfung
MS2 International Taxation
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten.</p> <p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten.(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt)</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Internationale Umweltpolitik II			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1d) Cluster Economics & Information, A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p>			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
Gesamter Masterbereich			
Dauer des Moduls			
4 SWS			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jeweils im Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; 20	Übung 20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	40	

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Prof. Dr. Peter Michaelis (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>keine Voraussetzungen</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Hausarbeit und Präsentation			
Name der Prüfung			
Internationale Umweltpolitik II			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich; Sommersemester			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und 30 Minuten Präsentation			

Literatur
<p>Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005</p> <p>Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volks-wirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskus-sionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003</p> <p>Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertrags-staaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001</p> <p>Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996</p> <p>Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003</p> <p>Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspek-tiven, Mannheim u.a. 1996</p> <p>Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
International Management: Strategies of Internationalization			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy& Information, A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master ReWi			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization 			
Lernziele/Kompetenzen			
Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	50

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			
International Management: Strategies of Internationalization			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010

Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
International Management: International Coordination Strategies			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy& Information, A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master ReWi			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Organizational structures • Typology of foreign subsidiary roles • Process management • Knowledge transfer • Culture • International human resource management 			
Lernziele/Kompetenzen			
International coordination mechanisms have to fulfill increasing requirements with respect to the integration and differentiation of miscellaneous entities. The students will study how to detect the need for international coordination and further how to apply coordination mechanisms from a structural, technocratic or personnel-oriented perspective.			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	50	

	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			
International Management: International Coordination Strategies			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010

Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information oder B.1c) Cluster Strategy&Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
GBM	
Modulinhalte	
<p>La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.</p>	
Empfohlenes Semester	
2. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	15	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	50	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS),			
Sprache			
französisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. E. Avenel			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux. Bonnes connaissances en langue française			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Präsentation ca. 1h pro 2er Gruppe (50%) und Hausarbeit ca. 10 Seiten (50%)			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Literatur			

Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.

Anmerkungen

Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2013 an christina.manthei@wiwi.uni-augsburg.de

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
North America Today			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Modulinhalte			
<p>The course provides an overview over political, economic and cultural developments in North America today. Focusing on Canada and the US (but not excluding Mexico) we will discuss current issues, events, and problems such as</p> <ul style="list-style-type: none"> • the US presidential elections • political institutions and processes in North America • economic integration in North America • migration and cultural hybridization • the relation between the US and its smaller neighbors on the continent • North America's position in global affairs • Social conditions and developments in the US, Canada and Mexico <p>The financial crisis and its consequences</p>			
Lernziele/Kompetenzen			
Hauptziel der Veranstaltung ist vor allem ein intensiver Diskurs auf Englisch			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung		
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		

		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung			
Lehr- und Lernformen				
Sprache				
Modul-Verantwortliche/r				
Dr. Pressler				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Name der Prüfung				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
Prüfungsdauer				
Literatur				
Anmerkungen				

4. Modulgruppe A.3 – Wirtschaftsethik

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Business Ethics I - Basic	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.3 Wirtschaftsethik	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, GBM	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance – Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „frag-würdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden werden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.Mastersemester	
Dauer des Moduls	
ein Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Wintersemester	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		120
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
4			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Keine.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Business Ethics I - Basic			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.
Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.
Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993
Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Business Ethics II - Advanced	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.3 Wirtschaftsethik	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, GBM	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben</p>	
Empfohlenes Semester	
2.Mastersemester	
Dauer des Moduls	
ein Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		120	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Keine.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Business Ethics II - Advanced			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.

Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.

Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg.): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.

De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.

Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.

Anmerkungen

5. Modulgruppe B.1 a) – Cluster Finance & Information

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Quantitative Methods in Finance			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
WIN, Dipl. iBWL/iVWL, WIMA			
Modulinhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mithilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.</p>			
Empfohlenes Semester			
2.Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des	30	

		Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)				
Sprache				
englisch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung				
Name der Prüfung				
Quantitative Methods in Finance				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				
<ul style="list-style-type: none"> • Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press • Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons • Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press • Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer 				

Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master



Modultitel		
Seminar Finanzmarktökonomie		
Einbringbarkeit in die Modulgruppe		
B.1 a) Cluster Finance & Information		
Einbringbarkeit in andere Studiengänge		
WIMA, Dipl. iBWL/iVWL		
Modulinhalte		
<p>Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 		
Lernziele/Kompetenzen		
<p>Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen.</p>		
Empfohlenes Semester		
1. Mastersemester		
Dauer des Moduls		
1 Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls		
jedes WS		
Arbeitsaufwand		
Arbeitsbelastung in Std.		
Präsenzstudium	;	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
	Vor- und Nachbereitung des	

		Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		orbereitung von Prsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60	
		Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Hausarbeit				
Name der Prüfung				
Seminar Finanzmarktökonomie				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
Literatur				
<ul style="list-style-type: none"> • McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management • Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press • Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons • Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press • Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer 				

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Applied Quantitative Finance			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Dipl. iBWL/iVWL, WIMA,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
1. Datenaufbereitung in R, Excel und VBA 2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung 3. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten 4. Tradingstrategien und ihre Bewertung 5. Modellierung von intraday Saisonalitäten			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
ab 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	60	


	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Applied Quantitative Finance			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			

60 Minuten
Literatur
<ul style="list-style-type: none">- Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palegrave Macmillan- Christopherson et al. , 2009, Portfolio Performance Measurement and Benchmarking, Mc Graw Hill- diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften- Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer
Anmerkungen
Die Klausur findet am PC statt

**Modulbeschreibung –
Master**

Modultitel			
Angewandte Statistik (Masterseminar)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, WiMa, Diplom iBWL/BWL			
Modulinhalte			
Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.			
Lernziele/Kompetenzen			
Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
ab 1.Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SoSe			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50	

		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	50	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Vortrag				
Name der Prüfung				
Angewandte Statistik (Masterseminar)				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich				
Prüfungsdauer				
je Zweierteam 60 Minuten				
Literatur				
jeweils themenabhängig				
Anmerkungen				

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Masterseminar Data Mining			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, ReWi, Dipl. iBWL/iVWL			
Modulinhalte			
Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten: 1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...) 2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...) 3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur)			
Lernziele/Kompetenzen			
Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen Methoden der multivariaten Datenanalyse anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erforschen und anhandgeeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
ab 1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SoSe			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des	70	

	Stoffes durch Literatur		
	Vo- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	80	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Yarema Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag			
Name der Prüfung			
Masterseminar Data Mining			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			
je Gruppenvortrag etwa 60 Minuten und (zzgl. Diskussionszeit)			
Literatur			
<p>Einführungsliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer • Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - 			

Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer

Themenabhängige Fachliteratur und Paper

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Business Forecasting			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, WIMA, Diplom iBWL/BWL			
Modulinhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei Prognosenbildung 2. Punktprognosen und Intervallprognosen 3. Naive Prognosen 4. Modellbasierteprognosen 5. Langfristige Prognosen 6. Messung der Güte der Prognosen 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt.</p>			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
1. bzw. 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SoSe			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des	40	

	Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Business Forecasting			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			
Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag Hanke, J. und D. Wichern, 2009, „Business Forecasting“, Pearson/Prentice Hall			

Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel		
Integriertes Chancen- und Risikomanagement		
Einbringbarkeit in die Modulgruppe		
B.1 a) Cluster Finance & Information		
Einbringbarkeit in andere Studiengänge		
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL		
Modulinhalte		
<ul style="list-style-type: none"> - Wertorientierte Unternehmensführung - Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten - Risikomanagementkreislauf - Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation - Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen - Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte - Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements 		
Lernziele/Kompetenzen		
<p>Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) befähigt werden und durch gezielte interaktive Elemente ihre Team-, Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten trainieren.</p>		
Empfohlenes Semester		
1		
Dauer des Moduls		
1 Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls		
jedes WS		
Arbeitsaufwand		
Arbeitsbelastung in Std.		
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	38

	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Seminar und Vortrag			
Name der Prüfung			
Integriertes Chancen- und Risikomanagement			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			
- ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003. - ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228. - DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.			

- FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.
- HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.
- ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.
- SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.

Anmerkungen

Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.

Modulbeschreibung – Master**Modultitel**

Strategisches IT-Management

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 a) Cluster Finance & Information

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management

Modulinhalte


1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management; Green Information Systems; IT Nutzenbewertung
2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance, Referenzmodelle wie CobiT, ValIT und ITIL, ökonomische Bewertung der Referenzmodellnutzung am Beispiel von CobiT
3. Architekturmanagement: Architekturbegriff, Architekturrahmen, Nutzen und Nutzung von Architekturen, Beschreibung und Bewertung ausgewählter Architekturkonzepte
4. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML), ökonomische Bewertung von Integrationsentscheidungen
5. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements, relationales Datenbankmodell, konzeptueller und logischer Datenbankentwurf, Datenqualität, Datenschutz, Datensicherheit, ausgewählte Fragestellungen im Kunden- und Produktdatenmanagement

Lernziele/Kompetenzen

In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.


Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	-	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	-	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			

Name der Prüfung
Strategisches IT-Management
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2008): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232).</p> <p>Krcmar (2009): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>
Anmerkungen
Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) - Integriertes Ertrags- und Risikomanagement 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Ziel des Projektseminars B&ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p>	
<p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p>	
<p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering II.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	


1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	-
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	-
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	-
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	110
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminarundVortrag			
Name der Prüfung			
Projektseminar Business & Information Systems Engineering II			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Perridon, L.; Steiner, M. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14.Auflage, Vahlen Verlag, München.</p> <p>Müller E. (2004): Risk Based Capital für (Rück-)Versicherer – Der Balance Akt zwischen Anteilseignern, Aufsicht und Rating-Agenturen. In Erdönmez, M. (Hrsg.): IVW Management-Information, Sonderausgabe Band 7 – Trends und Herausforderungen in der Rückversicherung – Perspektiven der Praxis – St. Gallen.</p> <p>Internetquelle: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML</p>
Anmerkungen
<p>Das Seminar findet in der vorlesungsfreien Zeit zwischen Winter- und Sommersemester statt. Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Projektseminar zum strategischen IT-Management (BISE III)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft			
Modulinhalte			
Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • IT-Portfoliomanagement • IT-Infrastrukturmanagement 			
Lernziele/Kompetenzen			
Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Projektseminar Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.			
Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering III.			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes nhad bereitgestellter	-	


	Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	-	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	-	
	Vorbereitung von Präsentationen	60	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	110	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminarundVortrag			
Name der Prüfung			
Projektseminar Business & Information Systems Engineering III			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Literatur			
Anmerkungen			

Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft			
Modulinhalte			
Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement • Wertorientiertes Kundenmanagement • Strategisches IT-Management 			
Lernziele/Kompetenzen			
Ziel des Projektseminars Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.			
Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering IV.			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Seminar;	10	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	-	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	-	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	-	
		Vorbereitung von Präsentationen	60	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	110	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Vortrag				
Name der Prüfung				
Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
Literatur				


Anmerkungen
Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu .

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
IT-Portfoliomanagement			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik,			
Modulinhalte			
Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des IT-Portfoliomanagements • IT-Fashion-Investments und Hype Cycles • IT-Outsourcing • Handlungsflexibilität bei IT-Projekten • Flexibilität bei IT-Objekten 			
Lernziele/Kompetenzen			
Die Veranstaltung IT-Portfoliomanagement hat das Ziel, Studierende mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von IT-Investitionen vertraut zu machen. Dabei werden innerhalb der Veranstaltung wesentliche theoretische Inhalte von den Dozenten vorgetragen. Die Vorlesungen sind dabei aber stets interaktiv gestaltet und leben von der gemeinsamen Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des IT-Portfoliomanagements.			
Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu diesem Thema eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Das Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.			
Empfohlenes Semester			
(Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Liteatur	40	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	40	
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesambelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
keine				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche PrüfungundPräsentationundÜbungsblätter				
Name der Prüfung				
IT-Portfoliomanagement				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				

Maizlish/Handler: "IT Portfolio Management – Step by Step"
Kaplan: "Strategic IT Portfolio Management"
Bonham: "IT Project Portfolio Management"

Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Data Engineering			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern.</p>			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung;		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		90	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
3				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung				
Name der Prüfung				
Data Engineering				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				

- Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006.
- Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006.
- Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004.
- Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002.
- Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.

Anmerkungen

Es kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" bereits eingebracht worden ist.


Modulbeschreibung – Master	
Modultitel	
Data Engineering inkl. Praxisworkshop	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshop sollen zudem Themenstellung aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden sollen durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert werden.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und mündliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Data Engineering inkl. Praxisworkshop			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

- Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006.
- Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006.
- Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004.
- Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002.
- Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.


Anmerkungen

Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Zudem kann entweder das Modul "Data Engineering incl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering " bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Seminar "Industrial Economics of Financial Services"			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
Major; Finance;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Wechselnde Inhalte jedes Jahr			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/FIstudien	

	Vorbereitung on Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	150	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminarundVortrag			
Name der Prüfung			
Seminar "Industrial Economics of Financial Services"			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Literatur			
Wird jeweils dem Thema angepasst.			

Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
MS8 Steuern und Praxis			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
ReWi, iBWL, GBM			
Modulinhalte			
Praktische Aspekte der Unternehmensbesteuerung: -Vorträge und Fallstudien von externen Praxispartnern -Vor- und Nachbereitung -nationale und internationale Steuerthemen -tägliche Kanzleipraxis			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Im Rahmen der Block-Vorlesung werden von verschiedenen hochrangigen Referenten aus der steuerlichen Beratungspraxis aktuelle steuerliche Probleme dargestellt und mit den Studierenden diskutiert. Gegenstand der Veranstaltung sind unter anderem Inhalte jüngster Gesetzesänderungen sowie deren praktische Anwendungsprobleme. Herausgegriffen werden interessante steuerliche Problemfelder (wie z.B. § 8c KStG, Zinsschranke, Verrechnungspreis etc.), die gegenwärtig im Brennpunkt der steuerlichen Diskussion stehen. Den Studierenden wird in der Veranstaltung Gelegenheit gegeben, sowohl mit Vertretern der Big-Four-Gesellschaften als auch internationaler Anwaltssozietäten und mittelständischer Kanzleien in Austausch zu treten und Kontakte zu knüpfen.</p> <p>Im Fokus steht neben der Vermittlung von praxisrelevanten Aspekten des Steuerrechts auch die eigenständige Erarbeitung von spezifischem steuerrechtlichen Fachwissen und Diskussion des erworbenen Fachwissens mit Fachleuten.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung;	40	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Litertur	40	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudin	40	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Die Vorlesung ist vorwiegend gedacht für Studierende mit fortgeschrittenen Kenntnissen, die bereits mehrere Veranstaltungen am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre besucht haben (v.a. MS1/MS2/ MS3) und kurz vor Abschluss ihres Studiums stehen.				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Diskussion mit Praxispartnern				
Name der Prüfung				
MS8 Steuern und Praxis				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				

Aktuelle Literatur wird während der Veranstaltung bereitgestellt.


Anmerkungen

Anmeldung erfolgt auf der Lehrstuhlhomepage
Für die Veranstaltung gilt Anwesenheitspflicht!

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master iBWL			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) - Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate - Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt - 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe - 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts 			
Lernziele/Kompetenzen			
Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.			
Empfohlenes Semester			
1. bzw. 3. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des		


		Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	40	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht</p> <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten.</p> <p>Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>				

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit und Vortrag
Name der Prüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
Prüfungsdauer
Literatur
<p>Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss? wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.</p>
Anmerkungen
Es handelt sich um ein externes Seminar.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, iVWL, ReWi	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Transparenzprinzip – Trennungsprinzip 1.2 Mitunternehmerschaft 1.3 Gewinnermittlung 1.4 Sonder-BV, Sonderbilanz 1.5 Zufluss-/Feststellungspr. 1.6 GF-Vergütungen 1.7 Pens-RS 1.8 vGA 1.9 Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.</p>	
Empfohlenes Semester	


2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			

Name der Prüfung
MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010.</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
MS2 International Taxation	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, iVWL, ReWi	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele) 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode) 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln) 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland) 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere</p>	


mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen			

oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung
Name der Prüfung
MS2 International Taxation
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten.</p> <p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten.(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt)</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, iVWL, ReWi	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Wesen 1.2. Arten und Instrumente 1.3. Wirkungen 1.4. Entscheidungsträger 1.5. Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer 2.2. Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften 2.3. Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen 2.4. Beispiele 2.5. Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Das Maßgeblichkeitsprinzip 3.2. Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) 3.3. Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe 3.4. Bewertungsgrundsätze 3.5. Abwertungen und Zuschreibungen 3.6. Steuerbilanzpolitische Wahlrechte 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.</p>	
Empfohlenes Semester	

2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			

Name der Prüfung
MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>sehr umfangreiches und ausführliches Skript</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw. Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck –Texte im DTV.</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, Master GBM, Master iBWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung der Rechnungslegung - Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze - Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis - Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) - Kapitalkonsolidierung - Konsolidierung von Forderungen und Schulden - Eliminierung von Zwischenerfolgen - Konsolidierung der GuV - Latente Steuern im Konzernabschluss - Entkonsolidierung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>1. Semester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	

jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	10	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter und Präsentation einer schriftlichen Ausarbeitung			
Name der Prüfung			
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			

Literatur
<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995.</p> <p>Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.</p> <p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Pellens/Fülber/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master iBWL			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Langfristige Vermögenswerte - Kurzfristige Vermögenswerte - Passiva - Spezifische Regelungen 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
einmalig			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	56	

	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	46	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	36	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			
Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2009) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS,			

3. Auflage, München 2009.

Coenberg/Haller/Schultze (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012.


Heuser/Theile (2012): IAS/IFRS Handbuch, 5. Auflage, Köln 2012.

Lüdenbach/Hoffmann (2011): IFRS Kommentar, 10. Auflage, München 2012.

Pellens/Fülber/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.


Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage, Frankfurt/Wien 2009

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Wirtschaftsprüfung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master iBWL	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> - Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards - Risikoorientierter Prüfungsansatz - Gesetzliche Sonderprüfungen - Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen - Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer - Organisation des Berufs - Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.</p>	
Empfohlenes Semester	
1. Semester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	47	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	32	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	15	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	44	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie			
Name der Prüfung			
Wirtschaftsprüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			

Literatur
Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2006): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 13. Auflage, Düsseldorf 2006. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB 2. Wertpapiere - Kategorien und Bewertung 3. Kreditgeschäft und Risikovorsorge 4. Reserven und Überkreuzkompensationen 5. Fremd- und Eigenkapital 6. Derivate und deren (Nicht)Bilanzierung nach HGB <p>Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS 2. Finanzielle Vermögenswerte 3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital 4. Konsolidierung und Special Purpose Entities 5. Hedge Accounting 6. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesung die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	

1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
unregelmäßig			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		90
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
3			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			

Name der Prüfung
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
sobald Veranstaltung wieder angeboten wird
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009. PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2008): IFRS für Banken, 4. Auflage, Frankfurt 2008.
Anmerkungen

**Modulbeschreibung –
Master**

Modultitel			
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance&Information, A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master iBWL			
Modulinhalte			
<p>Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.</p>			
Lernziele/Kompetenzen			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	100	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Falstudien	0	
	Vorbereitung von Prsentationen		
	Anfertigung von		

		schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS),			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Christoph Becker (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 <p>Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Mündliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
Prüfungsdauer			
15 Minuten			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 			
Anmerkungen			
Anmeldung zur mündlichen Prüfung in STUDIS			

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Accounting Research Seminar (Advanced)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
Major; ;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master DFM, Master GBM,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.			
Empfohlenes Semester			
2. oder . Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch		

	Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	108	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p> <p>Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)			
Name der Prüfung			
Accounting Research Seminar (Advanced)			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
n.a. Minuten und			
Literatur			

je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).


Anmerkungen

Die Seminarplätze sind beschränkt; es besteht ein Auswahlverfahren.

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>Major; ;</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, Master DFM, Master GBM,</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen und Kapitalmarkt - Grundlagen der Bewertung - Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse - Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse - Strategische Jahresabschlussanalyse - Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse - Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>2. Semester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	

jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung			
Name der Prüfung			
Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004.</p> <p>Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (20012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (20012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master GBM			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung - Einzelbewertungsverfahren - Gesamtbewertungsverfahren - Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren - Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung nicht nur mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele kennen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Die Studierenden befassen sich dabei mit traditionellen Verfahren; im Vordergrund stehen jedoch das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt.</p>			
Empfohlenes Semester			
2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	38	

		Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
		Vorbereitung von Präsentationen	10	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung				
Name der Prüfung				
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				
Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34. Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in:				

Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.

Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.


Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.


Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Anreizorientierte Controllinginstrumente</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>Major;Minor;</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, Master DFM, Master GBM,</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agency Theory - Prospect Theory - Contingency Theory - Strategy, Management Accounting and Control - Setting Goals I: An overall schema - Performance evaluation including economic value added analysis - Transfer Pricing - Green or sustainable roles for Management Accounting - Global dimensions of Management Accounting - Enterprise Risk Management - Customer Relationship Management - Lean Accounting 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>This course is organized to investigate fundamental theory and recent topics in Management Accounting. In each case it will be illustrated how the theory affects day to day business issues. The course starts with looking at the following core theories which tell us why people behave the way they do and how we can control for it: agency theory, prospect theory and contingency theory. Advanced practical topics include for example enterprise risk management and customer relationship management. Students will get the opportunity to see how particular theories and techniques apply to their industry.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>1. oder 2. Semester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
einmalig			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	15
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	65
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze(Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Controlling und Englisch.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und und			
Name der Prüfung			

Anreizorientierte Controllinginstrumente
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
--Minuten und
Literatur
Will be announced in class.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information oder B.1c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
GBM	
Modulinhalte	
<p>La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.</p>	
Empfohlenes Semester	
2. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	50
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS),			
Sprache			
französisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. E. Avenel			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux. Bonnes connaissances en langue française			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Präsentation ca. 1h pro 2er Gruppe (50%) und Hausarbeit ca. 10 Seiten (50%)			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Literatur			

Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.


Anmerkungen

Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2013 an christina.manthei@wiwi.uni-augsburg.de

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Transfer Pricing</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>Major; Cluster Finance B.1 a)</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, DFM</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the multinational firm related-party transactions - transfer pricing - methodologies - incentive structure <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OECD - double-tax treaties - international taxation - arm's length principle - national legal provisions and actors <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operative transfer pricing - arm's length analysis - benchmarking - documentation - compliance management 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.</p>	

Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
1. oder 2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
einmalig			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	36	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	49	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	45	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (26 SWS), Übung (10SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			


schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung
Name der Prüfung
Transfer Pricing
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
sobald die Veranstaltung wieder angeboten wird
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Anmerkungen
Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Financial Engineering und Structured Finance	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktioptionen Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Financial Engineering und Structured Finance			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich; (nur für Diplom-Studenten jedes Semester)			
Prüfungsdauer			
90 Minuten			
Literatur			

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.


Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Empirische Kapitalmarktforschung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
Numerische Methoden in VBA, Derivatebewertung über Simulation in VBA, Einführung in die empirische Datenanalyse, Zeitreihenanalyse mit Stata, Automatisierung von Stata, Probit-/Logitregression, Panelregression	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden.</p> <p>Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes WS	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Empirische Kapitalmarktforschung (Prüfungstag: „Fortgeschrittene Methoden Master“!)			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
90 Minuten			
Literatur			

Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer,
Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata,
Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.),
Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Seminar Bank- und Finanzmanagement			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi			
Modulinhalte			
Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie Einsatz statistischer Standardsoftware Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes Datenmanagement und Datenaufbereitung			
Lernziele/Kompetenzen			
Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.			
Empfohlenes Semester			
ab 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	15	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des		

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	25	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0	
	Vorbereitung von Präsentationen	40	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung"			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Vortrag und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Seminar Bank- und Finanzmanagement			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
180 (eigene Präsentation & Diskussion) Minuten und 540 Minuten (Partizipation an drei weiteren Diskussionen der Themen anderer Seminargruppen)			
Literatur			

wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
Finanzintermediation und Regulierung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B. 1 a) Cluster Finance & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Rewi, Master GBM, Master EPP			
Modulinhalte			
Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung			
Lernziele/Kompetenzen			
Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	

	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	8	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Übungsblätter und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Finanzintermediation und Regulierung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconomics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere

Anmerkungen

Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey & Co.)

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Finanzierungstransaktionen			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B. 1 a) Cluster Finance & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Akquisitionsfinanzierungen • Recaps • Debt Restructuring • Der Eurokonsortialkredit • Syndizierungsfragen • Immobilienfinanzierungen • Emission von Schuldverschreibungen • Rahmenbedingungen von ABS 			
Lernziele/Kompetenzen			
Die Vorlesung Finanzierungstransaktionen vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Darstellung von Akquisitionsfinanzierungen, Corporate Loans, Immobilienfinanzierungen, dem Debt-Restructuring- Geschäft sowie ausgewählten Aspekten aus dem Bereich Debt Capital Markets. Eingegangen wird auf die rechtlichen und dokumentatorischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen. Daneben wird das jeweilige Marktumfeld beleuchtet.			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	

		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		90	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
ECTS-Punkte				
3				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
keine				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Schriftliche Prüfung				
Name der Prüfung				
Finanzierungstransaktionen				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.				
Anmerkungen				

--

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi			
Modulinhalte			
Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen Optimale Risikopolitik und Risikomanagement			
Lernziele/Kompetenzen			
Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70	
	Vor- und Nachbereitung des	40	

	Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
90 Minuten			
Literatur			
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Seminar Empirical Finance			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Diplom iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi			
Modulinhalte			
Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie Einsatz statistischer Standardsoftware Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes Datenmanagement und Datenaufbereitung			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>			
Empfohlenes Semester			
ab 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Seminar;	15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	25	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0	
		Vorbereitung von Präsentationen	40	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Vortrag und Hausarbeit				
Name der Prüfung				
Seminar Empirical Finance				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
180 (eigene Präsentation & Diskussion) Minuten und 540 Minuten (Partizipation an drei weiteren Diskussionen der Themen anderer Seminargruppen)				
Literatur				


wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben

Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master

Modultitel			
Modern Asset Management: Principles and Applications			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Diplom iBWL, Master GBM, Master ReWi			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Portfolio Selection Theory - strategische und taktische Asset Allokation - Portfoliooptimierung - Shortfall Risikomaße - Constant Proportion Insurance Portfolio 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Ziel der Veranstaltung ist, den Studierenden grundlegende Methoden der Portfoliooptimierung näher zu bringen. Ausgehend von der Portfoliotheorie nach Markowitz und einer Darstellung der verschiedenen Assetklassen werden die Studierenden an das Thema herangeführt. Die Veranstaltung schlägt die Brücke zur modernen Portfoliooptimierung, indem die CVaR-basierte Portfoliooptimierung näher behandelt wird.</p>			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	


		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		90	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (1 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
3				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung				
Name der Prüfung				
Asset Management				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.				
Anmerkungen				

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Vorlesung Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Finance;Corporate Governance; Master ReWi	
ECTS-Punkte	
3	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Dokumentation und Handhabung von Immobilienfinanzierungen, insbesondere werden Asset Backed Securities behandelt. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen in diesem Rahmen auseinandersetzen.	
Sprache	
deutsch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	
Modul-Verantwortliche/r	
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)	

Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Immobilienfinanzierung - Recaps - Corporate Bonds und Schuldscheindarlehen - Rechtliche Rahmenbedingungen von ABS - Dokumentationsfragen Immobilienfinanzierung 			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		90 Std. ,
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und			
Literatur			
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Finance;Corporate Governance; Master ReWi	
ECTS-Punkte	
3	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Dieses Modul hat zum Ziel, den Studenten einen Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken, Finanzdienstleister und Versicherungen zu geben. Diese beeinflussen heute in großem Umfang neben den Eigenkapitalanforderungen und den Kosten auch die Geschäftsmodelle und die organisatorische Ausrichtung dieser Unternehmen. In Deutschland sind diese Anforderungen regelmäßig Gegenstand der Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer.	
Sprache	
deutsch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	
Modul-Verantwortliche/r	

Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Kapitalsteuerung und ICAAP - Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Liquiditätsrisiken und sonstige nicht quantifizierbare Risiken - Sanierungspläne von Banken - Prozesse und Verfahren im Kredit- und Handelsgeschäft von Banken - Compliance-Management - Solvency II bei Versicherungen 			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		90 Std. ,
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und			
Prüfungsdauer			
60Minuten und			
Literatur			
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Entrepreneurial Finance	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Modulinhalte	
<p>This is an elective class, delivered to the GBM and DFM. Therefore, I am assuming that students are not explicitly focusing on a career in finance, but I do assume that they have some previous basic exposure to finance and a prior fundamental understanding of the basic concepts. Coherently, I was thinking of a ‘collection’ of topics in entrepreneurial finance, as listed below. I don’t think there is a single ‘basic’ textbook that covers all these aspects. I would structure the module based on my slides and some readings. The topic for the module could be the following:</p> <p>0 Corporate life forms and the capital market Public vs Private companies, Family Businesses, Cooperatives and Partnerships, Investment Trusts, State-Owned Enterprises (SEOs). Primary, secondary, derivative markets. Why do firms go public?</p> <p>1 Corporate Finance and Capital Structure Capital structure theories with symmetric information, with corporate and individual taxation, with asymmetric information. Payout Policy.</p> <p>2 Market Efficiency and Behavioural Finance Primary, secondary and derivative markets. Financial Market Efficiency: WEMH, SEMH, SSEMH. Market anomalies. Technical and fundamental analysis. Efficiency and financial intermediation. Regulated markets and the Economics of Cash Trading. Behavioural finance.</p> <p>3 Financing innovation Asymmetric information, uncertainty, moral hazard and appropriability problems. Research and development as investment. NTBFs and financial constraints Start-ups and venture financing.</p> <p>4 Raising equity capital Seasoned Equity Offerings (SEOs), Initial Public Offerings (IPOs), Merger and Acquisitions (M&As): methodologies, pricing, the role of financial intermediaries.</p> <p>4 Company valuation Valuation issues are often an issue of intense negotiations and contentious disputes. The goal is to make students ‘acquainted’ with the valuation techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Multiples (comparables) -DCF, Assets side vs equity side -Cash vs Accrual Accounting -Residual Income Model 	

-DDM, NAV, and other methods -Real Options			
Lernziele/Kompetenzen			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
Dauer des Moduls			
Timeframe: Nov. 12th to 23rd: 8hours of Teaching Dec. 11th to 22nd: 8 hours of Teaching Jan. 14th to 18th: Student Presentations			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung		
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung			
Lehr- und Lernformen			
Sprache			
Modul-Verantwortliche/r Prof. Dr. Silvio Vismara			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			


Voraussetzungen
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Term Paper
Name der Prüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
Prüfungsdauer
Literatur
Anmerkungen

6. Modulgruppe B.1 b) – Cluster Operations& Information Management

Modulbeschreibung – Master


Modultitel		
Supply Chain Management I		
Einbringbarkeit in die Modulgruppe		
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management		
Einbringbarkeit in andere Studiengänge		
iBWL,		
Modulinhalte		
<p>Ausgewählte Themenstellungen aus dem Bereich des Supply Chain Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestandsmanagement - Closed-Loop Supply Chain Management - Losgrößenplanung - Termin- und Reihenfolgeplanung - Tourenplanun 		
Lernziele/Kompetenzen		
<p>Die Studierenden lernen, ausgewählte Zeitschriftenartikel im Bereich des SCM zu verstehen und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Alternativ existiert die Möglichkeit, dass die Studierenden für SCM-spezifische Planungsprobleme erlernen, eine eigene Fallstudie zu erstellen und ein geeignetes Lösungsverfahren zu implementieren</p>		
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)		
1		
Dauer des Moduls		
Häufigkeit des Angebots des Moduls		
Arbeitsaufwand		
Arbeitsbelastung in Std.		
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	10
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
	Vor- und Nachbereitung des	20

	Stoffes durch ÜbungenFallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Supply Chain Management - Theory & Application			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
Jedes Semester			
Prüfungsdauer			
Literatur			
Literaturempfehlungen werden je nach Themenstellung nach Beginn des Seminars bekannt gegeben.			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Supply Chain Management II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.),	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>Network Design Grundbegriffe</p> <p>Grundlagen des Bestandsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> Bestände in der Supply Chain Sinn und Zweck der Bestände Lagerdisposition ABC-Analyse Bestandsanalyse <p>Prognose von Nachfrage und Verbrauch</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Ziele Lineares Modell Saison-Modell Sporadisches Modell Prognosefehler <p>Disposition der Bestände</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Ziele Das Newsvendor-Problem Lagerhaltungspolitiken Sicherheitsbestand Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter Erweiterungen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im</p>	

Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	20	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu			

<p>setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse der Statistik</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung
Name der Prüfung
Supply Chain Management II
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich
Prüfungsdauer
Literatur
<p>Axsäter, S. (2006): Inventory Control, Springer, Berlin, 2nd edition.</p> <p>Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education.</p> <p>Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems. In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523.</p> <p>Nahmias, S. (2008): Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, 6th edition.</p> <p>Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling, Wiley, N.Y., 3rd edition.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, Berlin.</p> <p>Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik, Springer, Berlin, 7th edition.</p> <p>Tempelmeier, H. (2011): Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions, Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition.</p> <p>Zipkin, P. H. (2000): Foundations of Inventory Management, Irwin Professional Publishing.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Logistische Planungsprobleme			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations Information,			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Tourenplanung mit Zeitfenster - Graphenzusammenhang - Minimalkostenzirkulationen - Packungsprobleme - Anwendung im Gütertransport 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird der methodische Apparat der Logistik vertieft und es wird die Anwendung der Methodik auf Praxisfälle, insbesondere im Güterumschlag betrachtet.</p> <p>Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p>			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; 2	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	

	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Florian Jaehn			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Veranstaltung baut allerdings auf grundlegenden, logistischen Fragestellungen wie Tourenplanungsproblemen oder Flussproblemen auf. Diese Themen, die in der Veranstaltung "Logistik" im Bachelor vorkommen, werden als bekannt vorausgesetzt.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			
Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997. Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007. Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.			
Anmerkungen			




Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
Seminar Ablaufplanungsprobleme			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations Information,			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Lesen eines englischsprachigen Fachtextes - Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit - Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung - selbständige Literatursuche - Ausarbeitung zum Thema verfassen - Präsentation der Ergebnisse 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Durch die Betrachtung von einzelnen, speziellen Ablaufplanungsproblemen wird der Übergang von den allgemeinen, eher theoretischen Ablaufplanungsproblemen zur Anwendung in der Praxis beschrieben. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p>			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50	
	Vor- und Nachbeeitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		

	Vorbereitung von Präsentationen	20
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Seminar (3 SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Florian Jaehn		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Ablaufplanung" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Seminar		
Name der Prüfung		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
jährlich		
Prüfungsdauer		
Literatur		
Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben		
Anmerkungen		


Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Ablaufplanung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Operations; ;	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p>	
Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im unternehmerischen Handeln müssen nahezu dauerhaft bestimmte Abläufe festgelegt, bzw. im Vorfeld geplant werden. Die zu planenden Abläufe treten sowohl einmalig auf (z.B. bei Projekten), wiederholen sich (z.B. Wartungsmaßnahmen) oder werden dauerhaft benötigt (z.B. bei Produktionsabläufen). Wir nähern uns dieser Thematik von einer sehr allgemeinen Sichtweise, die Abläufe einzig durch Aufgaben (oder „Aufträge“) und Ressourcen (oder „Maschinen“) charakterisiert. Je nach Anzahl und Ausgestaltung der Maschinen, unterschiedlicher Zielkriterien (z.B. Minimierung von Verspätungen) und Berücksichtigung weiterer Rahmenbedingungen (z.B. Bereitstellungszeitpunkte) gibt es unzählige praxisrelevante Problemstellungen.</p>	
<p>Ziel dieser Veranstaltung ist es, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und für diese Lösungsansätze zu präsentieren, so dass das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential erkennbar wird.</p>	
Sprache	

deutsch			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Florian Jaehn (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Maschinenumgebungen, Ablaufeigenschaften und Ziele - Komplexitätstheoretische Grundlagen - Einmaschinenmodelle - Modelle mit parallelen Maschinen - Flow Shops - Job Shops - Open Shops - Ablaufplanung in der Praxis 			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; 2	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und			
Prüfungsdauer			
60Minuten und			

Literatur
Michael Pinedo: Scheduling: Theory, Algorithms, and Systems (Springer Verlag), 2012. Jacek Blazewicz, Klaus Ecker, Erwin Pesch, Günter Schmidt, Jan Weglarz: Handbook on Scheduling: From Theory to Applications (Springer Verlag), 2007. Michael Garey und David Johnson: Computers and Intractability (W.H. Freeman and Company), 1979.
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Operations; ;	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistische Planungsprobleme" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Lösungsmethoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p>	
Sprache	
deutsch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	
Modul-Verantwortliche/r	
Prof. Dr. Florian Jaehn (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)	

Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Lesen eines englischsprachigen Fachtextes - Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit - Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung - selbständige Literatursuche - Ausarbeitung zum Thema verfassen - Präsentation der Ergebnisse 			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar; 2	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminararbeit und			
Prüfungsdauer			
Minuten und			
Literatur			
Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> - Vom Electronic zum Mobile Commerce - Drahtlose Kommunikation (WAN) - Drahtlose Kommunikation (LAN/PAN) - Mobile Endgeräte - Realisierung von Smart Mobile Apps - Sicherheitsaspekte - Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess - MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung - Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen - Mobile Marketing - Anwendungsbereiche des B2C MC 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2C Mobile Commerce. Dies umfasst sowohl technische Aspekte der drahtlosen Kommunikation als auch betriebswirtschaftliche Grundlagen des Mobile Commerce. Dabei wird insbesondere auf Märkte, Akteure und Geschäftsmodelle im Bereich der mobilen Dienste eingegangen. Die Teilnehmer lernen dabei Entwurf, Ausgestaltung und Einsatz von Smart Mobile Apps aus technischer, wirtschaftsinformatischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive kennen. Hierbei werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Dies befähigt die Teilnehmer, eine strategische Perspektive mit dem mobilen Kanal zum Kunden für jede Art von Unternehmen (insbesondere Handel, Banken, Industrie) einzunehmen. Zudem werden Sie befähigt, vorhandene Spezialliteratur sowie Internetquellen für die weitere wissenschaftliche oder berufspraktische Arbeit einschätzen und zielgerichtet nutzen zu können.</p>	
Empfohlenes Semester	

1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Keine Die weiterführende Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ kann im selben Semester belegt werden.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			


Wiederholbarkeit der Prüfung
Prüfungsdauer
Literatur
Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung mobil-integrierter Geschäftsprozesse - Gestaltung mobiler Anwendungen für mobil-integrierte Geschäftsprozesse - Bewertung und Auswahl mobiler Geschäftsprozesse für die Integration - Strategische Perspektive: Information als Wettbewerbsvorteil - Sicherheitsaspekte im Mobile Business - Konvergenz und Veränderung des Wertschöpfungsnetzes im Mobilfunkmarkt 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2B Mobile Commerce. Den Teilnehmern werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Die Veranstaltung vermittelt dabei die Grundlagen mobil-integrierter Geschäftsprozesse (mobile-integrated business processes, MIBP). Dabei werden die Auswahlproblematik und das Vorgehen beim Mobile Business Process Re-Engineering (M-BPR) sowohl aus Sicht des einsetzenden Unternehmens als auch von IT-Lösungsanbietern und Beratungsunternehmen behandelt. Zusätzlich werden tiefergehende Kenntnisse in den Bereichen Mobile Payment und Mobilfunkmarkt, letzterer insbesondere mit Blick auf Mobilfunkanbieter (MNO/MVNO), vermittelt.</p>			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>Inhalte der Veranstaltung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“ werden vorausgesetzt. Es wird empfohlen, beide Veranstaltungen im selben Semester zu belegen.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung				
Name der Prüfung				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
Prüfungsdauer				
Literatur				


Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
E-Business and Electronic Markets	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Operations; ;	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>The module communicates the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E-Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> •be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats •understand the impact of information technology and the internet on the organization of 	

economic activity •be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors •be able to conceptualize the key aspects of electronic markets •be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem			
Sprache			
englisch			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Veit (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> •Electronic Business Models •Internet Pricing •Information Goods and Services •Information Privacy •Network Economics •Transaction Costs •Principle Agent Theory •E-Markets •Network Standardization •Application of the theoretical knowledge in international case studies 			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	21 + 21
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	24
		Vorbereitung von Präsentationen	24
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten	

	(Seminar-/Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
schriftliche Prüfung und Präsentation und		
Prüfungsdauer		
60 Minuten und		
Literatur		
<p>Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001 Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011) Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998 Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999</p> <p>A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>		
Anmerkungen		
Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.		

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Information Systems Research Seminar</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>Operations; ;</p>	
<p>ECTS-Punkte</p>	
<p>6</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	
<p>3</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	
<p>WS, SS,</p>	
<p>Voraussetzungen</p>	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich. Hierzu ist die Belegung von Vorlesungen des Lehrstuhls vor Seminarbeginn empfehlenswert.</p> <p>Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten.</p> <p>Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Das Seminar gilt als Vorbereitung für die Anfertigung von Masterarbeiten. Studierende erhalten eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Zusammenhang mit den Themengebieten des Lehrstuhls. Studierende fertigen eine Seminararbeit an, die ein aktuelles Thema aus Lehre und Forschung des Lehrstuhls vertieft. Hierbei steht ein rigoreses Vorgehen nach empirischen Forschungsmethoden im Fokus. Ergebnisse der Arbeiten werden zum Ende des Seminars präsentiert.</p> <p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis der Prinzipien des empirischen wissenschaftlichen Arbeitens • Fähigkeit, eigenständig und systematisch ein Forschungsthema zu bearbeiten 	

<ul style="list-style-type: none"> •Methodische und fachliche Grundlagen zur Durchführung einer Masterarbeit des Themenbereichs 			
Sprache			
englisch			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jedes Semester;			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Veit (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> •Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage •Erarbeiten der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens •Erlernen von theoretischen und methodischen Grundlagen •Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung •Analyse und Strukturierung wissenschaftlicher Ergebnisse <p>im Bezug auf ein Thema aus dem IS-Bereich.</p>			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	108
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			

Seminararbeit und Präsentation und
Prüfungsdauer
30 Minuten und
Literatur
Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Anmerkungen
Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.

Modulbeschreibung – Master



Modultitel

Pricing & Revenue Management

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 b) Cluster Operations & Information

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

Master iBWL, Maser Inf. Und Infw. ,Dipl. iBWL, Dipl. BWL, Diplom Wirtschaftsmathematik, Master Wirtschaftsmathematik

Modulinhalte

1. Grundlagen des Revenue Managements
 - Einführung in das Revenue Management
 - Komponenten des Revenue Managements
2. Kapazitätssteuerung
 - Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen
 - Fortgeschrittene Ansätze
 - Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten
 - Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko)
3. Dynamic Pricing
 - Grundlagen des Dynamic Pricing
 - Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing
 - Strategisches Kundenverhalten


Lernziele/Kompetenzen

Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.

Empfohlenes Semester

1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	38
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			

Pricing & Revenue Management
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Business Optimization I	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
<p>1. Modellierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe - Einführung grundlegender Optimierungsprobleme - Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen - weiterführende Modellierungstechniken <p>2. Lineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Definitionen - Simplex-Algorithmus - Dualität und Opportunitätskosten <p>3. Weiterführende Verfahren der Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganzzahlige Optimierung - Schnittebenenverfahren 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.</p>	
Empfohlenes Semester	
1. oder 2. Semester	
Dauer des Moduls	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	90
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	58
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in linearer Optimierung (vgl. z. B. Kapitel 16 in Opitz. O. und R. Klein: Mathematik. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011) hilfreich.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Business Optimization			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Stochastische Prozesse			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Diplom iBWL Cluster L&I, Master iBWL Cluster L&I			
Modulinhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen 2. Simulation 3. Markov-Prozesse 4. Wartesysteme 5. Anwendungen 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Modelle und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. oder 3. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	31,5	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	65	
	Vor- und Nachbereitung des	33,5	

	Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Krapp (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Stochastische Prozesse			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jedes Semester			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2012): Statistik, 17. Auflage, Oldenbourg, München

Ibe, O. C. (2011): Fundamentals of Stochastic Networks, John Wiley & Sons, Hoboken

Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München

Rubinstein, R. Y., Kroese, D. P. (2008): Simulation and the Monte-Carlo method, 2. Auflage, John Wiley & Sons, Hoboken

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation - The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton


Thonemann, U. (2010): Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Pearson Studium, München

Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Business Optimization II</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B. 1 b) Cluster Operations & Information Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master DFM, Master Inf.und Infw., Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>*nachfolgend komplett neue Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> - Konstruktionsheuristiken - Verbesserungsheuristiken - Güte von Heuristiken 2. Nichtlineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> - Nichtlineare Optimierungsprobleme und -modelle - Unrestringierte nichtlineare Optimierung - Restringierte nichtlineare Optimierung 3. Dynamische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> - Dynamische Optimierungsprobleme und -modelle - Deterministische dynamische Optimierung - Stochastische dynamische Optimierung 4. Constraint Programming <ul style="list-style-type: none"> - Constraint Satisfaction Probleme - Constraint Propagation <p>- Backtracking</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>*nachfolgend komplett neue Lernziele: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu bewerten. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung der Modelle anzuwenden.</p>	

Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	0	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	58	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
*nachfolgend komplett neue Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Der Besuch der Vorlesung Business Optimization I ist hilfreich, jedoch nicht			

notwendig.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung
Name der Prüfung
Business Optimization II
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jedes Semester
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>*nachfolgend komplett neue Literatur:</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Health Care Operations Management - Advanced Systems	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Operations;(Modulgruppe C);	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>(Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.</p>	
Sprache	
englisch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	
Modul-Verantwortliche/r	

Prof. Dr. Jens Brunner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<p>The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Introduction to health care operations management - Health care planning matrix - Case mix and admission planning - Nurse and physician scheduling - Master surgery scheduling - Patient flow planning - Appointment scheduling - Urgent and emergency services 			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	18
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und			
Prüfungsdauer			
60Minuten und			
Literatur			

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer, 2008.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations Research & Management Science (ed. S Hillier), Vol. 168, Springer, 2011.


Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers, 2007.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley, 2009.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis, 2005.


For all books, the most recent edition is relevant.
Additional literature will be announced in the semester.

Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wⁱr.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Seminar Advanced Analytics & Optimization Software</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B. 1 b) Cluster Operations & Information Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master Inf. und Infw., Dipl. Informatik, Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme - heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme - Constraint Programming - Quadratische Optimierung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	
<p>2</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatr	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
VortragundImplementierungundHausarbeit			
Name der Prüfung			
Seminar Advanced Analytics & Optimization Software			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			

jährlich
Prüfungsdauer
20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
<p>Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010.</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar Pricing & Service Engineering	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master DFM, Master Inf. und Infw., Dipl. Informatik, Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
<p>Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modellierung von Kundenwahlverhalten - Design und Pricing von Produktlinien - Design und Pricing von Produktbündeln - Integration von Unsicherheit und Risiko - Kombinatorische Auktionen 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing & Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Sommersemester	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	45
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 (*im letzten Entwurf: 3))			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. *Nachfolgenden Satz streichen: Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Service Engineering" hilfreich.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Seminar Pricing & Service Engineering			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			

20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
<p>Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

**Modulbeschreibung –
Master**

Modultitel			
Seminar Pricing & Revenue Management			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL			
Modulinhalte			
<p>Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen - fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen - Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten - (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>			
Empfohlenes Semester			
1. oder 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	25	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	20	


	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	45	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
mündliche Prüfung und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Seminar Pricing & Revenue Management			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
20 Minuten und 10 Minuten Diskussion			
Literatur			

Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.

Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.


weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Seminar Business Optimization	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master Inf. und Infw., Dipl. Informatik, Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
<p>Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (gemischt-)ganzzahlige Modellierung - fortgeschrittene Ansätze der (gemischt-)ganzzahligen Optimierung - Dualität und Opportunitätskosten - Grundlagen der nichtlinearen Optimierung - Grundlagen der stochastischen Optimierung 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Sommersemester, z.T. auch im WS	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	45
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der vorherige Besuch der Vorlesung "Business Optimization" hilfreich.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Seminar Business Optimization			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			

20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
<p>Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010.</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.)	
Modulinhalte	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse komplexer Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements - mathematische Modellierung der Themenstellungen - Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. - Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio - Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse/Robustheitsanalyse - Ausführliche Dokumentation und Präsentation der Problemstellung, der theoretischen Grundlagen und der Ergebnisse 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced erarbeiten die Studierenden anhand komplexer Themenstellungen selbstständig Vorgehensweisen zur mathematischen Modellierung. Mittels des ILOG Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p>	
Empfohlenes Semester	
jedes Semester	
Dauer des Moduls	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	


jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminarundPräsentationundschriftliche Ausarbeitung			

Name der Prüfung
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009 Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Simulation mit Plant Simulation - Advanced			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien - Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" - Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen - Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen - Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie - Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.			
Empfohlenes Semester			
jedes Semester			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Seminar;	10	
	igenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
SeminarundPräsentationundschriftliche Ausarbeitung				
Name der Prüfung				
Simulation mit Plant Simulation - Advanced				

Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<p>Bangso, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008.</p> <p>Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007.</p> <p>Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Six Sigma</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>Major; Operations & Information Management;</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>iBWL, DFM, ,</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>Einführung in SIX SIGMA Identifikation der Kunden und deren Anforderungen Formulierung der SIX SIGMA Projektziele, Abstecken der SIX SIGMA Projektgrenzen SIX SIGMA Datensammlung unter Beachtung der Kundenforderungen sowie der Fehlermöglichkeiten Ableitung der benötigten SIX SIGMA Messgrößen Einführung in QFD - Quality Function Deployment Grundlagen zu den gängigen Verteilungen und statistischen Verfahren Gezielte Anwendung grafischer Methoden zur Datenschichtung Entwicklung eines Messsystems (Stichproben, etc.) und Durchführung von Messungen Entwicklung von Stichprobenprüfungen Messsystemanalyse und Bewertung der Messsystemfähigkeit Arbeiten mit Prozesskennzahlen, Bestimmung des Sigma-Wertes Durchführung von Prozessfähigkeitsanalysen Prozessanalyse, Komplexität Zeit- und Wertanalyse Ermittlung statistischer Aussagen und Bestätigungen (verschiedene Hypothesen-Testverfahren, Varianzanalyse, Korrelations- und Regressionsanalyse, Einführung in DOE) Gezielte Entwicklung von Sollprozessen</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Studierenden lernen die Konzepte und statistischen Methoden des Six Sigma-Konzepts kennen. Sie wenden die vorgestellten Konzepte und Methoden anhand von Fallstudien und praktischer Übungen an. Ferner erlernen sie die Ableitung von Verbesserungsvorschlägen bei einem Six Sigma Projekt.</p>	

Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			


Grundlegende Kenntnisse der Statistik
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit und und
Name der Prüfung
Six Sigma
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Toutenburg, H.; et al. (2008): Six Sigma: Methoden und Statistik für die Praxis, Springer, Berlin, 2. Auflage
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Quantitative Methoden (Masterseminar)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, WiMa			
Modulinhalte			
Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiertteams bearbeitet werden.			
Lernziele/Kompetenzen			
Die Themen werden jeweils In Zweiertteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2. oder 4. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung des		

	Stoffes durch ÜbungenFallstuien		
	Vorbereitung von Präsentationen	50	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Krapp (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag			
Name der Prüfung			
Quantitative Methoden (Masterseminar)			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
je Zweierteam 60 Minuten			
Literatur			
jeweils themenabhängig			
Anmerkungen			


Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Informatik und Informationswirtschaft			
Modulinhalte			
Einführung in die Forschung <ul style="list-style-type: none"> - Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Quellen - Wissenschaftlich korrekte Arbeitsweise - Forschungsmethodik in Wirtschaftsinformatik und Information Systems - Entwicklung und Lösung von Forschungsfragen - Konzeption und Durchführung einer Masterarbeit - Wissenschaftliches Publizieren - Halten eines wissenschaftlichen Vortrags 			
Lernziele/Kompetenzen			
Die Teilnehmer erhalten eine Einführung in die wissenschaftliche Forschung in Wirtschaftsinformatik und Information Systems. Die Vermittlung grundlegender Methoden und Vorgehensweisen für das wissenschaftliche Arbeiten steht hier im Mittelpunkt. Dabei werden bekannte Theorien und Veröffentlichungen mit Bezug zum Mobile und Ubiquitous Business (einschließlich Konvergenzthemen aus den Bereichen Internet, IT, Telekommunikation) vorgestellt und selbstständig angewendet.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
WS 2012/13			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	30

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	15	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ausarbeit)	90	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Bestandene Modulprüfungen der Veranstaltungen "Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)" und "Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)"			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar			
Name der Prüfung			
Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I)			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
Literatur			

Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.


Anmerkungen

Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B. 1 b) Cluster Operations & Information Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>iBWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Modellierung der Fallstudien als Optimierungsproblem oder Abbildung in Form einer Simulation - Implementierung / Lösung der Optimierungsprobleme in / mit ILOG Optimization Studio - Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen - Einsatzgebiete von Heuristiken - Vertiefung zur Durchführung von Simulationsstudien - Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" - Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie - Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Vorlesungsangebot zu "Supply Chain Management I" und "Supply Chain Management II".</p> <p>Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software "Plant Simulation" selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Wirkungszusammenhänge erkannt werden.</p> <p>Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien, wie man betriebswirtschaftliche Fragestellungen als Optimierungsproblem formuliert und anschließend mittels des ILOG Optimization Studio implementiert und löst.</p> <p>Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	
<p>2</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	


Häufigkeit des Angebots des Moduls			
SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	40
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ausarbeit)	90
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und / oder II			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und Präsentation			
Name der Prüfung			
Cases in Simulation and Optimization - Advanced			

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
Jedes Semester
Prüfungsdauer
Literatur
Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009. Chopra, Sunil; Meindl, Peter: "Supply Chain Management". Pearson, 2009. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009. Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	Planning and Analysis in Health Care
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	Operations;(Modulgruppe C);
ECTS-Punkte	6
Empfohlenes Semester	(Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)
	2, 3
Häufigkeit des Angebots des Moduls	WS, SS,
Voraussetzungen	<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>(Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage</p>
Lernziele/Kompetenzen	<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.</p>
Sprache	englisch
Wiederholbarkeit der Prüfung	(Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
	jedes Semester;
Modul-Verantwortliche/r	

Prof. Dr. Jens Brunner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Selected topics in health care operations management. Topics include (but not limited to):			
<ul style="list-style-type: none"> - Hospital management - Scheduling in health care - Personel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management 			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	21
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	39
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	40
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminararbeitundVortragund			
Prüfungsdauer			
60 Minuten (Vortrag und Diskussion)Minuten und			
Literatur			
Literature will be announced in the semester.			
Anmerkungen			

7. Modulgruppe B.1 c) – Cluster Strategy & Information

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Forschungssubventionen • Eingriffe in die Marktstruktur • Förderung von Forschungsk Kooperationen • Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluß. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.</p>			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
keine				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung				
Name der Prüfung				
Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				


Klodt, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995.

Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004.

Krugman, P. R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006.

Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.

Anmerkungen


<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 c) Cluster Strategy & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master GBM, Master iBWL, Master ReWi</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • New product design • Standards battles and design dominance • Timing of market entry • Defining a technology strategy • Choosing innovation projects • Organizing for innovation • Managing the new product development process • Innovation teams und champions • Managing the post-entry phase 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>2</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>.1 Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	
<p>jährlich</p>	
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>Arbeitsbelastung in Std.</p>

	Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)				
Sprache				
englisch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung				
Name der Prüfung				
Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				

Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007.

Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Innovation Management: Research (engl.)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie 	
Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Semester	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminarundPräsentationundDiskussionsbeteiligung und Korreferat			
Name der Prüfung			

Innovation Management: Research (engl.)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester
Prüfungsdauer
Literatur
wird fallweise bekanntgegeben
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Innovation Management: Research	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat			

Name der Prüfung
Innovation Management: Research
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester
Prüfungsdauer
Literatur
wird fallweise bekanntgegeben
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
International Management: International Coordination Strategies			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
A.2 Internationales Management; B.1 c) Cluster Strategy & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master ReWi			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Organizational structures • Typology of foreign subsidiary roles • Process management • Knowledge transfer • Culture • International human resource management 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>International coordination mechanisms have to fulfill increasing requirements with respect to the integration and differentiation of miscellaneous entities. The students will study how to detect the need for international coordination and further how to apply coordination mechanisms from a structural, technocratic or personnel-oriented perspective.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)				
Sprache				
englisch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
keine				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung				
Name der Prüfung				
International Management: International Coordination Strategies				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				

Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010

Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011

Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
International Management: Strategies of Internationalization			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
A.2 Internationales Management; B.1 c) Cluster Strategy & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master DFM, Master ReWi			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.</p>			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)				
Sprache				
englisch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
keine				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung				
Name der Prüfung				
International Management: Strategies of Internationalization				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				

Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010


Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Management: Research (engl.)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Top-management-team characteristics and the degree of international diversification • The influence of home country and international competition on the internationalization of R&D • Impact of internationalization experience on the speed of internationalization 	
Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Lernziele/Kompetenzen	
Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Semester	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.			
Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat			
Name der Prüfung			

International Management: Research (engl.)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester
Prüfungsdauer
Literatur
wird fallweise bekanntgegeben
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
International Management: Research			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika • Internationalisierung von F&E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs • Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Seminar;	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	30	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
SeminarundPräsentationundDiskussionsbeteiligung und Korreferat				
Name der Prüfung				
International Management: Research				
Wiederholbarkeit der Prüfung				

jedes Semester
Prüfungsdauer
Literatur
wird fallweise bekannt gegeben
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Consumer Behavior: Werbung I	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy& Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL (nur Diplom)	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dual-Process-Modelle 2. Imagery 3. Schemainkongruenz 4. Normaktivierung 5. Integrierte Kommunikation <ol style="list-style-type: none"> 5.1 über die Zeit 5.2 über die Medien 5.3 über Kommunikationsinstrumente 6. Heuristiken <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Glaubwürdigkeit 6.2 Knappheit 7. Werbung mit Testimonials <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Alter des Testimonials 7.2 Geschlecht des Testimonials 7.3 Attraktivität des Testimonials 7.4 Dynamik des Testimonials 7.5 Ethnie des Testimonial 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die wichtigsten Werbewirkungsmodelle, behandelt integrierte Kommunikation, geht auf Heuristiken ein und widmet sich dem Einsatz von Testimonials.</p>	

Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2 oder 4			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	38	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			

Name der Prüfung
Consumer Behavior: Werbung I
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
keine
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Consumer Behavior: Werbung II			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL; EPP; ReWi			
Modulinhalte			
<p>1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility</p> <p>2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring</p> <p>3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung</p>			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions</p> <p>Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p>			
Empfohlenes Semester			
1. oder 3.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des	60 (ca. 5-10 seitige	


		Stoffes durch Übungen/Fallstudien	Ausarbeitung der selbstständigen empirischen Analyse)	
		Vorbereitung von Präsentationen	0	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS), Selbstständige empirische Analyse (6 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Heribert Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse und				
Name der Prüfung				
Consumer Behavior: Werbung II				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
Klausur: 60 Minuten und Abgabe einer Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse				
Literatur				
http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm				
Anmerkungen				

Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Consumer Behavior: Werbung III			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung			
Lernziele/Kompetenzen			
Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können			
Empfohlenes Semester			
1. oder 3.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	

	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60 (ca. 5-10 seitige Ausarbeitung der selbstständigen empirischen Analyse)	
		Vorbereitung von Präsentationen	0	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS), Selbstständige empirische Analyse				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Heribert Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse				
Name der Prüfung				
Consumer Behavior: Werbung III				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich				
Prüfungsdauer				
Klausur: 60 Minuten und Abgabe einer Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse				


Literatur
<p>http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</p>
Anmerkungen
<p>Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Consumer Behavior: Werbung IV			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy& Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL (nur Diplom)			
Modulinhalte			
1. Werbung mit Qualitätssignalen 1.1 Cue-Utilization-Theorie 1.2 Signalling-Theorie 1.3 Beispiele für Qualitätssignale 1.4 Aufbau neuer Gütezeichen 1.5 Diffusion von Signalen 2. Processing Fluency Perceptual Fluency 3. Framing 3.1 Goal Framing 3.2 Attribute Framing			
Lernziele/Kompetenzen			
Diese Veranstaltung zielt darauf ab, Lücken der studentischen Ausbildung im Bereich Werbung, die zwischen Strategie, Kreativität und Ausführung bestehen, zu schließen. Die berufliche Qualifikation ist es, den reibungslosen Dialog zwischen Unternehmen und Kunden zu führen. Qualitätssignale und die Art der Gestaltung der Bildinformation und die Formulierung von Textinformation sind Gegenstand der Veranstaltung.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2 oder 4			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	38	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung				
Name der Prüfung				
Consumer Behavior: Werbung IV				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
keine				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				
Literatur				

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls
Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.


Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
New Media Marketing Research	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B1. c) Cluster Strategy & Information	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
1 und 3	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes WS,	
Voraussetzungen	
INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann. Keine	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) The seminar "New Media Marketing" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about a broad selection of topics on new media marketing. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems and write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.	
Sprache	
englisch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	
Modul-Verantwortliche/r	


Prof. Dr. Michael Paul (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Topics for your research papers may include:			
Online advertising			
Online auctions			
Online and multichannel retailing			
Digital products and services			
Electronic word-of-mouth and buzz			
Recommendation systems			
Social media			
Virtual communities			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	130
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Prüfungsdauer			
Minuten und			
Literatur			
wird fallweise bekanntgegeben			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Services Marketing: Readings & Case Studies	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B1. c) Cluster Strategy & Information	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
1 und 3	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes WS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p>	
Keine	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>The seminar "Services Marketing: Readings & Case Studies" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to critically reflect on and discuss research papers; understand how research is published; extend your ability to solve case studies; extend your ability to prepare and give presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.</p>	
Sprache	
englisch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	
Modul-Verantwortliche/r	

Prof. Dr. Michael Paul (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Topics may include:			
- Service-Dominant Logic			
- Service-Profit Chain			
- Service Innovations & Technology			
- Frontline Service Employees			
- Servicescape			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	62
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	62
		Vorbereitung von Präsentationen	14
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag und Fallstudien/Literaturreview und Diskussionsbeteiligung			
Prüfungsdauer			
Minuten und			
Literatur			
wird fallweise bekanntgegeben			
Anmerkungen			


<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Advanced Value Based Marketing</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>Strategy; GBM: Global Business and Economics;</p>	
<p>ECTS-Punkte</p>	
<p>6</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	
<p>2 und 4</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	
<p>jedes SS,</p>	
<p>Voraussetzungen</p>	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Keine</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. Valuebased marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.</p>	
<p>Sprache</p>	
<p>englisch</p>	
<p>Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)</p>	
<p>jährlich;</p>	

Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Paul (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Topics may include:			
Brand management			
Customer management			
Measuring brand equity			
Measuring customer equity			
Methods & research approaches			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	84
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	12
		Vorbereitung von Präsentationen	42
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und			
Literatur			
To be announced in the first lecture.			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
New Media Marketing: Case Studies	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Strategy; ;	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2 und 4	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p>	
Keine	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>The seminar "New Media Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to new media marketing. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend to ability to work in teams; improve your English skills.</p>	
Sprache	
englisch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	


Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Paul (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<p>Topics may include:</p> <p>Online advertising</p> <p>Online auctions</p> <p>Online and multichannel retailing</p> <p>Digital products and services</p> <p>Electronic word-of-mouth and buzz</p> <p>Recommendation systems</p> <p>Social media</p> <p>Virtual communities</p> <p>Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p>			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	48
		Vorbereitung von Präsentationen	42
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	28
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
HausarbeitundPräsentationundDiskussionsbeteiligung			
Prüfungsdauer			

Minuten und
Literatur
To be announced in the first session.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>WIR.WISS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Value Based Marketing: Research	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Strategy; ;	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2 und 4	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann. Keine	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) The seminar "Value Based Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about value based marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each students writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in value based marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listencarefully and report information in a professional andeffective manner; extend your ability to work in teams; improve yourEnglish skills.	
Sprache	
englisch	

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Paul (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<p>Topics for your research papers/empirical projects may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Current issues on value based marketing (e.g., multichannel management) - Linking marketing assets and firm value - Linking marketing actions and firm value - Marketing performance measures - Methodological approaches of value based marketing <p>Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p>			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	8
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	5
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Prüfungsdauer			

Minuten und
Literatur
To be announced in the first session.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Services Marketing: Research	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Strategy; DFM;	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2 und 4	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p>	
Keine	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p>	
<p>The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.</p>	
Sprache	
englisch	

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Paul (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Topics/areas for your research papers/empirical projects may include:			
<ul style="list-style-type: none"> - Service-Profit Chain - Servicescape - Frontline Employees - Emotional Labor - Self-Service Technologies - Service Processes 			
Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	8
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen Fallstudien	5
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Prüfungsdauer			

Minuten und
Literatur
To be announced in the first session.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Corporate Governance: Theorie			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms 			
Lernziele/Kompetenzen			
Empfohlenes Semester			
1. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von	0	

		schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS),			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich) 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Klausur			
Name der Prüfung			
Corporate Governance : Theorie			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Klausur: 60 Minuten			
Literatur			
<p>Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69.</p> <p>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.</p> <p>Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming).</p> <p>Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms</p>			

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).

Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011.

Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.

Anmerkungen

Anmeldung erfolgt über STUDIS

Modulbeschreibung – Master



Modultitel		
Corporate Governance: Strategie		
Einbringbarkeit in die Modulgruppe		
B1. c) Cluster Strategy & Information;		
Einbringbarkeit in andere Studiengänge		
Master iBWL		
Modulinhalte		
<ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen 		
Lernziele/Kompetenzen		
Empfohlenes Semester		
3. Fachsemester		
Dauer des Moduls		
1 Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls		
jährlich		
Arbeitsaufwand		
Arbeitsbelastung in Std.		
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch	50

	Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS),			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz • Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Corporate Governance : Strategie			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Klausur: 60 Minuten			
Literatur			
Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.			
Anmerkungen			
Anmeldung erfolgt über STUDIS			

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Corporate Governance: Research			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Lernziele/Kompetenzen			
<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporater Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance 			
Empfohlenes Semester			
1. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar	20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von	120	

		schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch/englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung • Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation			
Name der Prüfung			
Corporate Governance : Research			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
Prüfungsdauer			
Literatur			
Wird am kick-off Termin bekannt gegeben			
Anmerkungen			
Anmeldeformalitäten siehe Lehrstuhl Unternehmensführung und Organisation			

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Corporate Governance: Independant Research			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
Lernziele/Kompetenzen			
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review 			
Empfohlenes Semester			
3. und 4. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar	15	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	15	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120	

Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen	
Seminar (3 SWS)	
Sprache	
deutsch/englisch	
Modul-Verantwortliche/r	
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers) Dozent : Dr. Marcel Hülsbeck	
ECTS-Punkte	
6	
Pflicht oder Wahlpflicht	
Wahlpflicht	
Voraussetzungen	
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten • Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache • Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren • Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R) 	
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)	
Hausarbeit	
Name der Prüfung	
Corporate Governance : Independant Research	
Wiederholbarkeit der Prüfung	
Jedes Semester	
Prüfungsdauer	
Literatur	
<p>Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg</p> <p>Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press</p> <p>Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications</p> <p>Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley</p> <p>Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall</p> <p>Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press</p>	
Anmerkungen	

Anmeldeformalitäten : Individuell nach Vereinbarung

Modulbeschreibung – Master



Modultitel

Führungsethik – ein interkultureller Vergleich

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B1. c) Cluster Strategy & Information; A. 2 Internationales Management

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

-

Modulinhalte

Schlüsselwörter und zentrale Begriffe der Veranstaltung sind:
Führungsstil, Diversity, CSR, Zeitmanagement, Personalführung, Projektmanagement, Compliance, Landeskultur und Führung, Konfliktmanagement

Lernziele/Kompetenzen

Das Modul ermöglicht den Teilnehmern anhand eines konkreten Vergleichs von Fallstudien zu führungsethischen Fragen aus dem interkulturellen Bereich erlernte Theorien der Vorlesung „Business Ethics – Basics“ anzuwenden und zu vertiefen. Vor Abgabe der Arbeit erfolgt eine Präsentation, die anschließend in einer Gruppendiskussion kritisch analysiert und reflektiert wird.

Empfohlenes Semester

1 Fachsemester

Dauer des Moduls

1 Semester

Häufigkeit des Angebots des Moduls


Jedes Wintersemester (vorlesungsfreie Zeit)

Arbeitsaufwand


Arbeitsbelastung in Std.

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar	10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	30	

		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<ul style="list-style-type: none"> Keine. 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%)			
Name der Prüfung			
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
Jedes Semester			
Prüfungsdauer			
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Literatur			
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Anmerkungen			
Anmeldeformalitäten : Im Rahmen der Einführungsveranstaltung.			

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
HR: Personalmanagement	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Strategy;GBM (Global Business and Economics); ReWi (Unternehmen und Management)	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2. Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Voraussetzungen:Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonomische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Vorlesung zeigt auf, wie personalpolitische Fragestellungen mit ökonomischen Methoden und ökonomischen Verfahren analysiert werden können. Die Studierenden lernen Modelle und Methoden kennen und selbständig anzuwenden. Internationale Aspekte finden besondere Berücksichtigung.</p>	
Sprache	
deutsch	
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)	
jährlich;	
Modul-Verantwortliche/r	

Prof. Dr. Susanne Warning (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Personalauswahl, Vergütung, Aus- und Weiterbildung, Entsendung, institutionelle Rahmenbedingungen für Personalpolitik			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	35
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und			
Prüfungsdauer			
60Minuten und			
Literatur			
Garibaldi, P. (2005): Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press			
Hollinshead, G. (2009): International and Comparative Human Resource Management. Mcgraw-Hill			
Ausgewählte Aufsätze, vorwiegend empirische Studien			
Anmerkungen			


Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Human Resources: Research in Global Business	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Strategy;GBM (Global Business & Economics); ReWi (Unternehmen und Management)	
ECTS-Punkte	
6	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
1./2. Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
WS, SS,	
Voraussetzungen	
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Voraussetzungen:Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem breiten Bereich Personalim internationalen Kontext - Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache - Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache 	
Sprache	

deutsch			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jedes Semester;			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Susanne Warning (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personalmit internationalen Bezügen			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80
	Gesamtbelastung		180 Std.,
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminararbeitundReferatundKorreferat			
Prüfungsdauer			
Minuten und			
Literatur			
Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien			

Anmerkungen

Im Sommersemester auch Pluskonzept

Die Arbeit kann gerne in englischer Sprache verfasst werden. Vorträge und Diskussionsbeiträge in englischer Sprache sind sehr willkommen.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information oder B.1c) Cluster Strategy&Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
GBM	
Modulinhalte	
<p>La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.</p>	
Empfohlenes Semester	
2. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Jedes Sommersemester	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	50
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS),			
Sprache			
französisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. E. Avenel			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux. Bonnes connaissances en langue française			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Präsentation ca. 1h pro 2er Gruppe (50%) und Hausarbeit ca. 10 Seiten (50%)			
Name der Prüfung			
Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
s.o.			
Literatur			

Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.

Anmerkungen

Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2013 an christina.manthei@wiwi.uni-augsburg.de

8. Modulgruppe B.1 d) – Cluster Economics & Information

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Finanzintermediation und Regulierung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Rewi, Master GBM, Master EPP			
Modulinhalte			
Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung			
Lernziele/Kompetenzen			
Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	

	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	8	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Übungsblätter und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Finanzintermediation und Regulierung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			

Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconomics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere

Anmerkungen

Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey & Co.)

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wettbewerbstheorie und -politik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL; iVWL	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2. Semester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Sommersemester	
Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.


	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
		Vorbereitung von Präsentationen	8	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Übungsblätter und Hausarbeit				
Name der Prüfung				
Wettbewerbstheorie und -politik				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich				
Prüfungsdauer				
60 Minuten				

Literatur
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master

Modultitel			
Seminar "Industrial Economics & Information" (Master)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL; EPP			
Modulinhalte			
Wechselnde Inhalte jedes Jahr			
Lernziele/Kompetenzen			
Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium		; 10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von	150	

		schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminarundVortrag			
Name der Prüfung			
Seminar "Industrial Economics & Information" (Master)			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Literatur			
Wird jeweils dem Thema angepasst.			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Berechenbare Generationenmodelle	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Major; ;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master DFM, , ,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
1. Theorie der Überlappenden Generationenmodelle: Konkurrenzgleichgewicht, Dynamik, Stabilität	
2. Anwendungen	
2.1. Verschuldung und Fiskalpolitik	
2.2. Rentenversicherung	
2.3. Demographie	
3. Grundlagen der Numerik: Nichtlineare Gleichungssysteme, Numerische Optimierung	
4. Grundlagen der Dynamischen Programmierung	
5. Berechnung von OLG-Modellen bei Sicherheit	
6. Stochastische OLG-Modelle	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Ziel der Veranstaltung ist, dass der Student sein eigenes Modell Überlappender Generationen aufschreiben und numerisch berechnen kann.	
Zuerst erfolgt eine Einführung in die Theorie der Überlappenden Generationen, in der es u.a. auch um Fragen der Existenz, Eindeutigkeit, Stabilität und der Dynamik von Konkurrenzgleichgewichten geht. Ein weiterer wichtiger Punkt in diesem Zusammenhang ist die dynamische Effizienz und der Vergleich zum pareto-optimalen Gleichgewicht.	
Anwendungen werden auf den Gebieten untersucht, die sich für den Modellrahmen der	

Überlappenden Generationen anbieten; dies sind natürlich alle wirtschaftspolitischen Maßnahmen, die eine intergenerative Umverteilung implizieren, also die Schulden-, Fiskal- oder Rentenpolitik, oder Maßnahmen, die aufgrund des demographischen Übergangs im Zuge der abnehmenden Kohortenstärke notwendig werden.

I.d.R. lassen sich diese Modelle nur mit Hilfe computergestützter Verfahren lösen. Die Computer-Sprache, die zur Anwendung kommt, ist Gauss. Numerische Grundlagen zur Lösung nicht-linearer Gleichungssysteme und zur dynamischen Optimierung werden zu diesem Zweck vorgestellt. Dies baut auf Kenntnissen, die Hr. Prof. Maußner in seiner Computational Macroeconomics vermittelt, auf.

Anhand der Berechnung von einfachen Überlappenden Generationenmodellen von nur wenigen Generationen hin bis zu den Modellen von Auerbach-Kotlikoff, in denen 70 Kohorten gleichzeitig leben und innerhalb der einzelnen Kohorten noch idiosynkratische Heterogenität modelliert wird, sollen die dazu notwendigen numerischen Methoden vermittelt werden.

Empfohlenes Semester

1 bis 3

Dauer des Moduls

1 Semester

Häufigkeit des Angebots des Moduls

jedes SS

Arbeitsaufwand

Arbeitsbelastung in Std.

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	33	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	35	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
Gesamtbelastung		180	

Lehr- und Lernformen

Vorlesung (3 SWS), Übung (1SWS), (SWS)

Sprache

deutsch
Modul-Verantwortliche/r
Prof. Dr. Heer (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)
ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik;</p> <p>Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics von Hr. Prof. Maußner oder entsprechende Kenntnisse der Computer-Programmierung in Gauss und der Lösung dynamischer Optimierungsprobleme mit numerischen Methoden</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit und und
Name der Prüfung
Berechenbare Generationenmodelle
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<p>Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009.</p> <p>Judd, K., Numerical Methods in Economics, MIT Press, 1998.</p> <p>Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004.</p> <p>De La Croix, D., and P. Michel, A Theory of Economic Growth: Dynamics and Policy in Overlapping Generations, Cambridge University Press, 2002.</p> <p>Azariadis, C., Intertemporal Macroeconomics, Wiley-Blackwell, 1993.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Mikroökonomik (Master)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master EPP	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Dies ist ein Kurs in mikroökonomischer Theorie, der das Wissen aus dem Bachelorstudium vertieft und die Studierenden in die Lage versetzen soll, mikroökonomische Instrumentarien im Rahmen ihres Masterstudiums kompetent anzuwenden. In der Entscheidungstheorie wird das schwache Axiom der offenbaren Präferenzen als Rationalitätsaxiom eingeführt und die sich daraus ergebenden Strukturen erläutert. Die klassische Nachfragetheorie unterstellt etwas mehr Struktur und die sich daraus ergebende Dualitätstheorie (Äquivalenz von Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung) hält eine Reihe von Ergebnissen bereit, die für weiterführende Veranstaltungen von Bedeutung sind, z. B. individuelle Wohlfahrtsmaße. In der Produktionstheorie werden wir das einfachste Modell der Firma betrachten und eine entsprechend einfache Dualitätstheorie entwickeln. Im Anschluss wird Unsicherheit und damit die Erwartungsnutzentheorie eingeführt. Der Zusammenhang zwischen Risikoaversion und individuellem Verhalten wird beleuchtet. Nachfrage und Angebot werden in der Gleichgewichtstheorie zusammengeführt. Dabei werden wir neben dem partiellen Gleichgewicht auch auf das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie eingehen. Die Analyse von Marktversagen rundet den Kurs ab.</p>	
Empfohlenes Semester	

1 Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Mikroökonomik (Master)			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben. Zur Vorlesung wird ein Skript angeboten.
Anmerkungen
Kurz vor Weihnachten erhalten alle Studierenden die Möglichkeit, ihren Kenntnisstand im Rahmen einer Zwischenklausur zu überprüfen. Die dort erzielte Note geht mit einem Gewicht von 40 Prozent in die Endnote ein, jedoch nur dann, wenn die Note der Zwischenklausur besser ist als die Note in der Abschlussklausur. Die Teilnahme an der Zwischenklausur ist freiwillig.

Modulbeschreibung – Master

Modultitel			
Mikroökonomie			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL; EPP; ReWi			
Modulinhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitativ abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable / Selektionsmodelle 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle 			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.</p>			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	50	

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Hausaufgaben			
Name der Prüfung			
Mikroökonomie			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			
Literatur			
Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.			
Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA			

Press, College Station, Texas, USA.


Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.

Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

Anmerkungen

Während des Semesters sind in etwa zwei-wöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Gesundheitsökonomik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL; EPP	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Gesundheitsproduktion 2. Gesundheitsgüter, Marktversagen und Gerechtigkeit 3. Optimale Krankenversicherungsverträge 4. Risikoselektion und Regulierung 5. Gesundheitsfinanzierung 6. Der Arzt als Anbieter medizinischer Leistungen 7. Krankenhausleistungen und Effizienzvergleiche 8. Vergütung von Leistungserbringern 9. Die pharmazeutische Industrie 10. Ökonomische Evaluation 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomik, der sich auf folgende Themengebiete konzentrieren wird: Das Individuum als Produzent seiner Gesundheit, das Individuum als Nachfrager von Gesundheit, Gesundheitsleistungen und Krankenversicherung. Es werden Marktversagen auf Gesundheitsmärkten identifiziert und geeignete Politikmaßnahmen diskutiert. Die Probleme des Krankenversicherungsmarktes werden thematisiert. In diesem Zusammenhang werden Informationsprobleme auf Krankenversicherungsmärkten untersucht, sowie das Problem langfristiger Verträge, das vor allem für die Private Krankenversicherung in Deutschland von Bedeutung ist.</p> <p>Risikostrukturausgleichsmechanismen, wie auch in der Gesetzlichen Krankenversicherung Deutschlands implementiert, werden analysiert. Abschließend werden wir uns unterschiedlichen Gesundheitssystemen und ihrer Finanzierung zuwenden. Es werden die Besonderheiten von Arztleistungen betrachtet. Dabei werden Anreizprobleme, die sich aus dem Informationsvorsprung des Arztes über die notwendige Behandlung eines Patienten ergeben, eine zentrale Rolle spielen. Anschließend wenden wir uns dem Krankenhaus als Produktionsbetrieb zu und werden Verfahren besprechen, wie die Effizienz von Krankenhäusern gemessen und vergleichbar gemacht werden kann. Die Effizienz der Leistungserbringung hängt sowohl bei Ärzten als auch bei Krankenhäusern vom</p>	

<p>Vergütungssystem ab, weshalb dieser Themenkomplex ausführlich besprochen wird. Die besonderen Charakteristika der pharmazeutischen Industrie werden beleuchtet und entsprechender Regulierungsbedarf wird identifiziert. Im Rahmen des Abschnitts über ökonomische Evaluation werden Verfahren vorgestellt, die positive Effekte von Gesundheitsleistungen im Verhältnis zu deren Kosten sinnvoll vergleichbar machen. Damit kann die Frage beantwortet werden, welche Leistungen von der öffentlichen Krankenversicherung angeboten werden soll(t)en. Ein erfolgreicher Abschluss dieses Kurses wird die TeilnehmerInnen dazu befähigen zu den Kernproblemen der Gesundheitsökonomik kompetent Stellen zu beziehen. Dies schließt neben der Identifizierung von Reformbedarf im Gesundheitswesen die Bewertung konkreter Reformen oder Reformideen mit ein.</p>			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			


Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
Solide Kenntnisse in Mikroökonomik und Mikroökonomie sind von Vorteil.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und Hausaufgaben
Name der Prüfung
Gesundheitsökonomik
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master EPP			
Modulinhalte			
abhängig von der Themenauswahl			
Lernziele/Kompetenzen			
Ziel der Veranstaltung ist es, dass sich die Studierenden mit aktuellen Problemen der Gesundheitsökonomik auseinandersetzen. Dabei sollen die Methoden der modernen Mikroökonomik oder der Mikroökonomie zum Einsatz kommen. Die Studierenden sollen an den aktuellen Rand der Forschung heran geführt werden. Dies schließt die kompetente Bewertung der Originalliteratur und die Einordnung der eigenen Arbeit mit ein.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		

	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Kenntnisse der Gesundheitsökonomik werden voraus gesetzt. Idealerweise werden diese Kenntnisse durch den vorherigen Besuch der Veranstaltung Gesundheitsökonomik (Master) nachgewiesen, die regelmäßig im Sommersemester angeboten wird. Empfehlenswert ist zudem der Besuch der Kurse in Mikroökonomik (Master, regelmäßig im Wintersemester) und Mikroökonomie (regelmäßig im Sommersemester).			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Vortrag			
Name der Prüfung			
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Literatur			
abhängig von der Themenauswahl			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Wachstum und Entwicklung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Überblick: Alte und neue Wachstumstheorien und ihre für die Entwicklungsökonomik relevanten Aussagen 2. Erklärung des langfristigen Wachstums (und dessen Ausbleiben) in Entwicklungsländern mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie, im Besonderen der Wachstumstheorie 3. Kapitalbildung und Wirtschaftswachstum in Entwicklungsländern, Wahl einer optimalen Investitionsquote 4. Besonderheiten beim Humankapital, ökonomische Aspekte von Bildungs- und Gesundheitspolitik in Entwicklungsländern 5. Technischer Fortschritt in Entwicklungsländern, Technologiepolitik in Entwicklungsländern: Probleme des Technologietransfers, Problematik einer angepassten Technologie 6. Bevölkerungsdynamik und Entwicklung 7. Rolle institutioneller Änderungen im säkularen Entwicklungsprozess 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Die Teilnehmer erlangen in der Lehrveranstaltung die theoretischen Grundlagen dafür, die Bedeutung langfristiger, ökonomischer Entwicklungsprozesse zu analysieren, also von solchen, bei denen nicht nur die Nutzung des vorhandenen Bestandes der Ressourcen Arbeitskraft, Real- und Humankapital und technisches Wissen analysiert wird, sondern dessen qualitatives und quantitatives Wachstum in den Mittelpunkt der Analyse gerückt wird. Auf dieser Basis werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, einschlägige, entwicklungspolitische Maßnahmen auf ihre Eignung hin beurteilen zu können.</p>	
Empfohlenes Semester	
1 bis 3	
Dauer des Moduls	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	43
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Grundkenntnisse der Wachstumstheorie, Grundlagen der Entwicklungsökonomik			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Wachstum und Entwicklung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			

60 Minuten
Literatur
M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998, D. Weil, D.N. Weil, Economic Growth, Boston u.a. 2005
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Computational Macroeconomics	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL	
Modulinhalte	
I Prerequisites Models of Economic Growth II Analytical Framework The Ramsey Model Digging Deeper: Markets, Optimality, and Recursive Equilibria The Canonical DSGE Model Approximate Solution Impulse Responses and Second Moments III Applications The Benchmark Business Cycle Model Models of the Labor Market The Model of a Small Open Economy Monetary Models Asset Pricing in Production Economies	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>This course deals with the determinants of economic growth, the causes of business cycles and the distribution of income and wealth. The standard tool concerning the analysis of these questions is the Ramsey model. In this model consumer demand and labor supply are the result of an inter-temporal decision-making problem and are coordinated with the plans of the firms through markets. Therefore it is a dynamic general equilibrium model, which commonly is too complex to allow for a simple analytical solution. Hence the analysis of the model is often based on computer simulations. In the first part of the course the student is presented the basic knowledge for approximate solutions of models with the help of computer algorithms. The students are told how to compute and analyze their own dynamic general equilibrium models. The second part of the course concentrates on the introduction of models, which allow the analysis of a variety of questions from the area of business cycles, labor markets, monetary policy and international macroeconomics. In this part the student should further improve the methodological knowledge learned before as well as get an overview over the current topics in macroeconomic research.</p>	

Empfohlenes Semester			
1-3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	33
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (3 SWS), Übung (1SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO:Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			


Schriftliche Prüfung und Hausarbeit
Name der Prüfung
Computational Macroeconomics
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, Princeton 2009.</p> <p>Galí, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Princeton und Oxford 2008</p> <p>Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009.</p> <p>Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004.</p> <p>McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press, Cambridge, MA und London 2008.</p> <p>Stachurski, J., Economic Dynamics, Theory and Computation, MIT Press, Cambridge, MA und London 2009.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
abhängig von der Themenauswahl			
Lernziele/Kompetenzen			
Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung modelltheoretisch oder empirisch.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	31,5	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	8,5	
	Anfertigung von	60	

		schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Vorausgesetzt werden Kenntnisse aus der Wachstumstheorie, Ökonometrie und Computational Macroeconomics.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
SeminarundVortrag			
Name der Prüfung			
Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
Literatur			
abhängig von der Themenauswahl.			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Zeitreihenanalyse	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Diplom iVWL, Diplom VWL	
Modulinhalte	
I. Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzgleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter II. Univariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Stochastische Prozesse 2. Lineare stochastische Prozesse 3. Schätzung von ARMA-Prozessen 4. Prognose mit ARMA-Prozessen 5. Spektralanalyse 6. Nicht-Stationäre Prozesse III. Multivariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Vektorwertige autoregressive Prozesse 2. Kointegration 3. Zustandsraummodelle und der Kalman-Filter 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die Fertigkeit besitzt, Eigenschaften von Zeitreihen aufzudecken um das geeignete</p>	


Analyseinstrument heranzuziehen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2-4			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	28
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			

schriftliche Prüfung und Hausarbeit
Name der Prüfung
Zeitreihenanalyse
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall</p> <p>Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press</p> <p>Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall</p> <p>Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press</p> <p>Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press</p> <p>Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer.</p> <p>Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer</p> <p>Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer</p> <p>Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press</p> <p>Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag</p>
Anmerkungen
In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Wachstum und technischer Fortschritt	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Diplom VWL, Diplom iVWL	
Modulinhalte	
I. Grundlagen II. Technischer Fortschritt im Rahmen von Ein-Sektor-Modellen III. Humankapitalbildung IV. Arbeitsteilung V. Qualitätsfortschritt VI. Wachstumsmodelle der zweiten Generation	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Das Modul führt die Teilnehmer in die Theorie des endogenen Wachstums ein und gibt ihnen einen Überblick über den aktuellen Stand dieser Theorie. Anhand verschiedener Modelle werden Mechanismen erläutert, die für das Wirtschaftswachstum verantwortlich sein können. Das Spektrum reicht von einfachen AK-Modellen bis hin zu Modellen der zunehmenden Arbeitsteilung sowie Wachstumsmodellen der "zweiten Generation".</p> <p>Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer dazu zu befähigen, eine Vielzahl von Wachstumsphänomenen zu verstehen und diese kritisch und wissenschaftlich fundiert zu analysieren. Die in der Veranstaltung erworbenen Kenntnisse werden von großem Nutzen bei der Gestaltung von empirischen Studien, Prognosen sowie in der öffentlichen Diskussion sein. Darüber hinaus dient das Modul der Festigung der Kenntnisse in Mikroökonomik und Mathematik sowie der Erweiterung der Methodenkompetenz auf dem Gebiet der Makroökonomik.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2-4	
Dauer des Moduls	
1 Semester	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	28
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Wachstum und technischer Fortschritt			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich			
Prüfungsdauer			

Hausarbeit
Literatur
<p>Acemoglu, Daron, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton and Oxford, 2009</p> <p>Aghion, Philippe and Peter Howitt, Endogenous Growth Theory, MIT Press: Cambridge, MA und London 1998</p> <p>Aghion, Phillippe and Peter Howitt, The Economics of Growth, MIT Press: Cambridge, MA and London, 2009</p> <p>Barro, Robert J., Sala-i-Martin, Xavier, Economic Growth, McGraw-Hill: New York, Second Edition, 2004</p> <p>Grossman, Gene M. and Elhanan Helpman, Innovation and Growth in the Global Economy, MIT Press: Cambridge, MA, London 1991</p> <p>Maußner, Alfred und Rainer Klump, Wachstumstheorie, Springer: Berlin, 1996</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Internationale Umweltpolitik II			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
A. 2 Internationales Management; B. 1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL,			
Modulinhalte			
Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik			
Lernziele/Kompetenzen			
<p>Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p>			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
Gesamter Masterbereich			
Dauer des Moduls			
4 SWS			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jeweils im Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; 20	Übung 20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	40	

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Prof. Dr. Peter Michaelis (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
keine Voraussetzungen			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Hausarbeit und Präsentation			
Name der Prüfung			
Internationale Umweltpolitik II			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich; Sommersemester			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und 30 Minuten Präsentation			
Literatur			

Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volks-wirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskus-sionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertrags-staaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspek-tiven, Mannheim u.a. 1996

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Umweltökonomik			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern			
Lernziele/Kompetenzen			
Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die theoretischen und praktischen Zusammenhänge zwischen Umweltbelastungen und ökonomischen Aktivitäten sowie den vielfältigen staatlichen Eingriffsmöglichkeiten zur Regulierung von umweltbezogenen Externalitäten. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtsmodellen und partialanalytischen Ansätzen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der umweltpolitischen Regulierung eigenständig aus ökonomischer Sicht zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um umweltpolitische Regulierungsansätze vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
4 SWS			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	48	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	66	

	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	66	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Peter Michaelis (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6 LP			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik. Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Klausur Umweltökonomik			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
60Minuten			
Literatur			

Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript


Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms.

Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston.

Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of

Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, ReWi Master	
Modulinhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 3. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 4. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter mittels verzerrender Steuern 5. Güterbesteuerung 6. Ersparnis und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Investition und Finanzierung 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>Der Kurs behandelt die Auswirkungen diverser Steuern auf das Verhalten der Haushalte und Unternehmen. Hierbei wird unter Rückgriff auf die mikroökonomische Theorie der Einfluss der Einkommensteuer auf das Arbeitsangebot und die Ersparnis abgeleitet. Ferner wird die Güterbesteuerung und ihr Effekt auf die Nachfrage betrachtet.</p> <p>Ein besonderes Augenmerk gilt der Steuerinzidenz und der Mehrbelastung einer Steuer. Die Steuerinzidenz befasst sich mit der Frage, wer die Kosten der Steuer letztendlich trägt; anhand der Mehrbelastung werden die Wohlfahrtswirkungen der Steuer analysiert.</p> <p>Die intertemporalen Effekte der Besteuerung sowie die optimale Kapitalbesteuerung werden dann im Ramsey-Modell untersucht. Auch die Finanzierung der Ausgaben für öffentliche Güter werden im Rahmen einer sogenannten 'second-best' Politik, der Ramsey-Politik analysiert. Vorkenntnisse aus der Makroökonomik sind für diesen Lernabschnitt sinnvoll.</p> <p>Der Staat beeinflusst das Verhalten der Unternehmen in ihrer Investitionsentscheidung und in der Wahl der Kapitalstruktur (Fremd- und Eigenkapital). Dabei steht der Einfluss der Körperschaftsteuer im Vordergrund.</p> <p>Am Ende des Kurses ist der Student in der Lage, die Auswirkungen der Finanzpolitik des Staates auf Allokation und Effizienz zu analysieren.</p>	
Empfohlenes Semester	
1-3	

Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	48
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Falstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (3 SWS); Übung (1 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Heer			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
wahlpflicht			
Voraussetzungen			
Kenntnisse der Mikroökonomik, Makroökonomik und Mathematik, insb. Analysis			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			

60 Minuten
Literatur
Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Ergänzende Literatur: Rosen, H. & T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press
Anmerkungen
Der Kurs ist methodisch (mathematisch) anspruchsvoll.

Modulbeschreibung – Master



Modultitel

Seminar zur Finanzwissenschaft

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 d) Cluster Economics & Information

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

Modulinhalte

aktuelle Forschungsfragen aus den Gebieten der Finanzwissenschaften, insbesondere der Steuerlehre, der Ausgabenprogramme des Staates wie die Renten- und Sozialversicherung und wirtschaftspolitische Implikationen, u.a. für die Verteilung, die Effizienz und das Wachstum

Lernziele/Kompetenzen

Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftliche Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch.

Empfohlenes Semester

3

Häufigkeit des Angebots des Moduls

Jedes WS

Arbeitsaufwand

Arbeitsbelastung in Std.

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		

Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen	
Seminar (3 SWS)	
Sprache	
deutsch	
Modul-Verantwortliche/r	
Prof. Dr. Heer	
ECTS-Punkte	
6	
Voraussetzungen	
<p>erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaftlichen Steuerlehre und/oder der Berechenbaren Generationenmodelle ein Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics ist empfehlenswert</p>	
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)	
Seminar und Vortrag	
Wiederholbarkeit der Prüfung	
jährlich	
Prüfungsdauer	
Literatur	
Abhängig von der Themenauswahl	
Anmerkungen	