



Universität Augsburg
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Modulhandbuch

für den Masterstudiengang

Deutsch-Französisches Management

Stand: 20.04.2012

Inhaltsverzeichnis

I.	STUDIENPLAN.....	2
II.	MODULBESCHREIBUNGEN	9
1.	MODULGRUPPE A.1 – WIRTSCHAFTSSPRACHEN.....	10
2.	MODULGRUPPE A.2 – INTERNATIONALES MANAGEMENT	57
3.	MODULGRUPPE A.3 – WIRTSCHAFTSETHIK	88
4.	MODULGRUPPE B.1 A) – CLUSTER FINANCE & INFORMATION	95
5.	MODULGRUPPE B.1 B) – CLUSTER OPERATIONS & INFORMATION MANAGEMENT	2077
6.	MODULGRUPPE B.1 C) – CLUSTER STRATEGY & INFORMATION.....	274
7.	MODULGRUPPE B.1 D) – CLUSTER ECONOMICS & INFORMATION	337

I. Studienplan

Deutsch-Französisches Management		
SS 2012		
Modulgruppe A: Interkultureller Bereich (24 LP)		
A.1 Wirtschaftssprachen (max. 8 LP)		
Englisch	Typ / LP	Semester
Business & Economics 1	V 4	WS
Business & Economics 2	V 4	SS
Analysis of Selected Business Cases	V 4	WS+SS
Translation of Business Texts English-German	V 4	WS+SS
Presenting in English	V 4	WS+SS
Negotiating in English	V 4	WS+SS
Academic and Professional Writing	V 4	WS+SS
Französisch (nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch)		
Actualité économique: écoute et discussion	V 4	SS
Communication écrite en contexte économique	V 4	SS
Thèmes économiques contemporains	V 4	WS
Deutsch (nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch)		
Verständliche Aussprache	V 4	WS+SS
Kompaktkurs	V 4	WS+SS
Schreiben	V 4	WS+SS
Aussprache und Intonation	V 4	WS+SS
Grammatik	V 4	WS+SS
Hören und Notieren	V 4	WS+SS
Schreiben im Studium	V 4	WS+SS
Alltägliche Wissenschaftssprache 1	V 4	WS+SS
Alltägliche Wissenschaftssprache 2	V 4	WS+SS
Spanisch		
Terminología económica	V 4	WS
Comunicación oral en el ámbito de la economía	V 4	WS
Textos periodísticos sobre temas económicos	V 4	SS
Comunicación escrita en el ámbito de la economía	V 4	SS
A.2 Internationales Management (mindestens 12 LP)		
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	WS
Internationale Logistik (auch in B.1 b) wählbar)	V+Ü 6	WS
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in B.1 a) wählbar)	V 6	WS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in B.1 c) wählbar)	S 6	zw. WS & SS
International Taxation (auch in B.1 a) wählbar)	V+Ü 6	SS
Internationale Umweltpolitik II (auch in B.1 d) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: Strategies of Internationalization (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS
Int Man: International Coordination Strategies (auch in B.1 c) wählbar)	V+Ü 6	SS
Deutsch-französisches interkulturelles Management (auch in B.1 a) und B.1 c) wählbar)	V 6	SS
Libéralisation et concurrence - une comparaison France-Allemagne (auch in B.1 a) und B.1 c) wählbar)	S 6	SS

A.3 Wirtschaftsethik (4 LP; es ist ein Modul zu wählen.)

Business Ethics I - Basics	V 4	WS
Business Ethics II - Advanced	V 6	SS

Modulgruppe B: Ein gewähltes Cluster (36 LP)

B.1 Module aus dem gewählten Cluster (mindestens 24 LP)

- B.1 a) Cluster Finance & Information
- B.1 b) Cluster Operations & Information Management
- B.1 c) Cluster Strategy & Information
- B.1 d) Cluster Economics & Information

Siehe gesonderte Aufstellung

B.2 Module aus anderen Clustern (max. 12 LP)

B.1 a) Cluster Finance & Information		Typ / LP	Semester
Statistik			
Quantitative Methods in Finance	V+Ü 6	WS	
Seminar Finanzmarktökonomie	S 6	WS	
Applied Quantitative Finance	V+Ü 6	SS	
Masterseminar Angewandte Statistik	S 6	SS	
Masterseminar Data Mining	S 6	SS	
Business Forecasting	V+Ü 6	SS	
Wirtschaftsinformatik, Informations- und Finanzmanagement			
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	V+Ü 6	WS	
Strategisches IT-Management	V+Ü 6	WS	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering (BISE II)	S 6	zw.WS & SS	
Projektseminar zum strategischen IT-Management (BISE III)	S 6	SS	
Projektseminar BISE IV	S 6	SS	
IT-Infrastrukturmanagement	V 3	SS	
IT-Portfoliomanagement	V+Ü 6	SS	
Data Engineering	V 3	SS	
Data Engineering inkl. Praxisworkshop	S 6	SS	
Seminar Industrial Economics of Financial Services	S 6	SS	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre			
Praxisprobleme der Besteuerung	V 6	WS	
Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	S 6	WS + SS	
Rechtsformwahl und Besteuerung	V+Ü 6	SS	
International Taxation (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS	
Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	V+Ü 6	SS	
Wirtschaftsprüfung und Controlling			
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung internationaler Unternehmen (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS	
International Accounting Basic I: Rechnungslegung nach IFRS	V+Ü 6	WS	
Wirtschaftsprüfung	V+Ü 6	WS	
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung für Banken	V 3	SS	
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (auch in A.2 wählbar)	V 6	WS	
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	S 6	SS	
Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	V+Ü 6	SS	
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	V+Ü 6	SS	
Deutsch-französisches interkulturelles Management (auch in A.2 wählbar)	V 6	SS	
Libéralisation et concurrence: une comparaison France-Allemagne (auch in A.2 wählbar)	V 6	SS	
Transfer Pricing	V+Ü 6	SS	
Finanz- und Bankwirtschaft			
Financial Engineering and Structured Finance	V+Ü 6	WS	
Empirische Kapitalmarktforschung	V+Ü 6	WS	
Seminar Bank- und Finanzmanagement	S 6	WS	
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	V+Ü 6	SS	
Seminar Empirical Finance	S 6	SS	
Asset Management	V 3	SS	

B.1 b) Cluster Operations & Information Management		
	Typ / LP	Semester
Logistik		
Supply Chain Management II	V+Ü 6	SS
Internationale Logistik (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	WS
Informationssysteme		
Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke für Smart Mobile Apps (MC1)	V+Ü 6	WS
Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC 2)	V+Ü 6	WS
Quantitative Methoden		
Pricing & Revenue Management	V+Ü 6	WS
Business Optimization I	V+Ü 6	WS
Business Optimization II	V+Ü 6	SS
Stochastische Prozesse	V+Ü 6	WS
Seminare		
Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	S 6	SS
Seminar Pricing & Service Engineering	S 6	SS
Seminar Pricing & Revenue Management	S 6	WS
Seminar Business Optimization	S 6	SS
Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)	S 6	WS+SS
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	S 6	WS+SS
Simulation mit Plant Simulation - Advanced	S 6	WS+SS
Masterseminar Quantitative Methoden	S 6	SS
Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	S 6	SS
Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT I	S 6	SS
Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT II	S 6	WS

B.1 c) Cluster Strategy & Information		
	Typ / LP	Semester
Innovationsmanagement		
Forschungs-und Technologieförderung	V+Ü 6	WS
Strategic Management of Technology and Information	V+Ü 6	WS
Research (engl., dann kein Research dt.)	S 6	WS+SS
Research (dt., dann kein Research engl.)	S 6	WS+SS
International Management		
International Coordination Strategies (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Strategies of Internationalization (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Research (engl., dann kein Research dt.)	S 6	WS+SS
Research (dt., dann kein Research engl.)	S 6	WS+SS
Marketing Methoden		
Consumer Behavior: Präferenzforschung	V+Ü 6	SS
Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	V 3	SS
Consumer Behavior		
Werbung I	V+Ü 6	SS
Werbung II	V+Ü 6	WS
Werbung III	V+Ü 6	WS
Werbung IV	V+Ü 6	SS
Corporate Governance		
Theorie	V+Ü 6	WS
Strategie	V+Ü 6	WS
Research	S 6	WS+SS
Independent Research	S 6	WS+SS
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (auch in A.2 wählbar)	S 6	zw. WS & SS

B.1 d) Cluster Economics & Information		
	Typ / LP	Semester
Ökonomie der Informationsgesellschaft		
Finanzintermediation und Regulierung	V+Ü 6	WS
Wettbewerbstheorie und -politik	V+Ü 6	SS
Seminar Industrial Economics and Information	S 6	SS
Gesundheitsökonomik		
Mikroökonomik	V+Ü 6	WS
Mikroökonomie	V+Ü 6	SS
Gesundheitsökonomik	V+Ü 6	SS
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	S 6	WS
Makroökonomik		
Wachstum und Entwicklung	V+Ü 6	WS
Computational Macroeconomics	V+Ü 6	SS
Seminar zur empirischen Makroökonomik	S 6	WS
Zeitreihenanalyse	V+Ü 6	SS
Wachstum und technischer Fortschritt	V+Ü 6	SS
Umwelt- und Ressourcenökonomie		
Internationale Umweltpolitik II (auch in A.2 wählbar)	V+Ü 6	SS
Umweltökonomik	V+Ü 6	SS
Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	S 6	WS
Wachstum und Umwelt	V 6	SS

II. Modulbeschreibungen

1. Modulgruppe A.1 – Wirtschaftssprachen

1. Modulbezeichnung	Business & Economics 1		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest im Wintersemester		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		60
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Fachsystematische Einführung in die Terminologien einzelner wirtschaftlicher Bereiche. Die Studenten sollten in der Lage sein, Inhalte zu konkreten und Abstrakten Themen zu verstehen. Ebenso sollte er sich zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen klar und detailliert ausdrücken können.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Business & Economics 1			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Business & Economics 1
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftsgeschichte der englischsprachigen Länder 2. heutige Wirtschafts- und Sozialstrukturen im Vergleich zu Deutschland 3. sozioökonomische Indikatoren 4. aktuelle wirtschaftliche, soziale & politische Probleme;
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	<p>Unterlagen aus dem Unterricht</p> <p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten • Englischsprachiges TV-Sendungen

1. Modulbezeichnung	Business & Economics 2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1 bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		60
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Aufbaumodul von Themen aus Business & Economics 1; Vertiefung vor allem finanzwirtschaftlicher Fachsprache. Studenten können dazu ihren Standpunkt abgeben und Vor- und Nachteile erläutern. Flexibler Gebrauch der Fachsprache im Studium		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Business & Economics 2			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Business & Economics 2
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufbau der Finanzmärkte und Regulierung 2. Bankwesen 3. Kreditwesen 4. Rechnungslegung 5. Geldpolitik & Zentralbank 6. Wertpapierhandel 7. Außenhandel 8. Unternehmenszusammenschlüsse 9. Risikomanagement 10. Vergleich deutscher und englischer Unternehmenskultur
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	<p>Unterrichtsbegleitendes Buch: English for the Financial Sector;</p> <p>Unterlagen aus dem Unterricht</p> <p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten <p>Englischsprachiges TV-Sendungen</p>

1. Modulbezeichnung	Analysis of Selected Business Cases		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1-Klausur bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20%
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Die Studenten sollten in der Lage sein, wirtschaftswissenschaftliche Texte strukturiert, mit logischen Argumenten zu verfassen. Ebenso stellt das Erlernen der spezifischen Geschäftsbriefform ein Lernziel dar. Daneben sollte der Gebrauch der Sprache im beruflichen Leben keine Probleme darstellen		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Analysis of Selected Business Cases			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Analysis of Selected Business Cases
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vor- und Nachbereitung von Fallstudien 2. Vor- und Nachteile verschiedener Szenarien in kleine Gruppen erarbeiten und zusammenfassen 3. Präsentation und Diskussion im Unterricht mit Erörterung möglicher Lösungsvorschläge 4. Verfassen wirtschaftswissenschaftlicher Texte in Form von Geschäftsbriefen
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Katriona Fraser
empfohlene Literatur	Unterrichtsunterlagen zu Geschäftsbriefen, Korrespondenz Fallstudien aus verschiedenen Quellen, reale Fälle

1. Modulbezeichnung	Translation of Business Texts English-German		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1. Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Business & Economics 1-Klausur bestanden		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Übersetzung wirtschaftswissenschaftlicher Beiträge aus verschiedenen Medien (Niveau B2). Übungen zu Fachwortschatz, Grammatik und Übersetzungsstil ausgehend von den betreffenden Texten. Der Student sollte in der Lage sein, englischsprachige wirtschaftswissenschaftliche Fachliteratur zu verstehen und zu übersetzen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Translation of Business Texts English-German			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Translation of Business Texts English-German
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Übersetzung englischsprachiger Fachliteratur 2. Grammatikübungen
Sprache	Deutsch & Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Dr. Martin Schnell
empfohlene Literatur	<p>Englischsprachige Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economist • New York Times • Wall Street Journal • The Times • The Guardian

1. Modulbezeichnung	Presenting in English		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		25%
	Präsentation		50%
	Hausarbeit		25%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Studenten erlernen sicheres präsentieren in der Fremdsprache mithilfe angemessene Körpersprache und rhetorischen Fähigkeiten; Fähigkeit, seine Präsentation überzeugend und gut strukturiert darzustellen.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Presenting in English			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Presenting in English
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Behandelt werden grundlegende Aspekte von Präsentationen (z. B. Auftreten und Sprechweise 2. Aufbau der Präsentation, Umgang mit Fragen etc.). Die vermittelten Präsentationstechniken werden im Kurs eingeübt. 3. Die Präsentationen werden auf DVD aufgenommen
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Unterrichtsunterlagen, DVD-Aufzeichnungen, Praxisbeispiele

1. Modulbezeichnung	Negotiating in English		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20%
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	erlernen die Studierenden situationsadäquaten Sprachgebrauch und entsprechende Verhaltensstrategien. Sie können flexibel an Diskussionen teilnehmen und ihren Standpunkt im gesellschaftlichen und beruflichen Leben vertreten		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Negotiating in English			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Negotiating in English
LV Inhalt	In Rollenspielen und simulierten Verhandlungsszenarien
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	<p>Getting to YES: Negotiating an agreement without giving in</p> <p>Fallstudien, Unterlagen aus dem Unterricht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Englischsprachige fachbezogene Internetseiten • Englischsprachiges TV-Sendungen

1. Modulbezeichnung	Academic and Professional Writing		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten	60	
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		100%
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Anhand verschiedener Textsorten soll der Kurs zur Verbesserung der schriftlichen Ausdrucksmöglichkeiten im Englischen beitragen. Die Studenten können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken. Sie sind in der Lage, verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen zu verwenden.		
14. Lehrveranstaltungen			
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Academic and Professional Writing	2	
Summe:		2	

Lehrveranstaltungstitel	Academic and Professional Writing
LV Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Summaries 2. Geschäftsbriefe 3. Memos 4. Essays 5. Lebenslauf 6. Cover Letter 7. Analyse wissenschaftlicher Artikel
Sprache	Englisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

1. Modulbezeichnung	Actualité économique: écoute et discussion		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic. sciences économiques		
5. Semesterempfehlung	2.Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		60
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung	30 Minuten	50%
	Übungsaufgaben	90 Minuten	50%
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fremd-und fachsprachlichen Kompetenzen • Vermittlung von wirtschaftlichem Hintergrundwissen für das Zielsprachenland Frankreich • Training zum Hörverstehen und zur mündlichen Sprachproduktion in Bezug auf komplexe authentische Äußerungen und Ausführungen allgemein- und fachsprachlichen Inhalts mit erweitertem Wortschatz und erweiterten Strukturen 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Actualité économique: écoute et discussion	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Actualité économique: écoute et discussion
LV Inhalt	Video und Audio Sequenzen über wirtschaftliche ausgewählte Themen. Fernsehnachrichten TF1, France2, TV5
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Über Digicampus
Dozent	Antonia Förschner, Lic. sciences économiques
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Communication écrite en contexte économique		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förchner, Lic. Sciences Économiques		
5. Semesterempfehlung	2.Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		60
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	120 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> Anhand verschiedener Textsorten soll der Kurs zur Verbesserung der schriftlichen Ausdrucksfähigkeiten im Französischen beitragen. Dabei werden erweiterte Strukturen und ein umfangreicher fachsprachlicher Wortschatz erworben. Schriftliche Zusammenfassung von längeren Texten Darlegung von zusammenhängenden, logisch aufgebauten Argumenten, die stilistisch angemessen formuliert werden. 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Communication écrite en contexte économique	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Communication écrite en contexte économique
LV Inhalt	Verfassen von wirtschaftsspezifischen schriftlichen Texten unterschiedlicher Sorten: Zusammenfassungen, Berichte, Protokolle, Geschäftsbriefe, Erörterung
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung erläutert.

1. Modulbezeichnung	Thèmes économiques contemporains		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Antonia Förschner, Lic.sciences économiques		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	2 x 90 Minuten	75%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation	30 Minuten	25%
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen das sichere Präsentieren von einem ausgewählten Thema über die französische Wirtschaft • Vermittlung von Hintergrundwissen zur französischen Wirtschaft • Erwerb interkultureller Kompetenzen • Beherrschung von fachsprachlichen Kompetenzen 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Thèmes économiques contemporains	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Thèmes économiques contemporains
LV Inhalt	Wirtschaftsgeschichte Frankreichs Heutige Wirtschafts- und Sozialstrukturen im Vergleich zu Deutschland
Sprache	Französisch
Anmeldeformalitäten	Digicampus
Dozent	Antonia Förschner
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert.

Modulbezeichnung	Verständliche Aussprache Niveau B1/B2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	100		
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung	90 Minuten	100 %
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	In diesem Kurs werden wir uns auf die Ausspracheprobleme konzentrieren, die jeder Student individuell mitbringt. Unser Ziel ist es, "typische" Aussprachefehler so zu verbessern, dass wir uns ohne Probleme verständigen können. Dabei üben wir einzelne Laute und Lautgruppen, Wörter und Wortgruppen, Sätze und auch ganze Texte. Wir trainieren im Kurs ganz praxisorientiert im Plenum, in Teams und in Einzelarbeit. Regelmäßige "Sprechhausaufgaben" im Medienlabor sind darüber hinaus erforderlich.		
14. Lehrveranstaltungen			

Lehrveranstaltungstitel		SWS
Verständliche Aussprache Niveau B1/B2		2
Summe:		2
Lehrveranstaltungstitel	Verständliche Aussprache Niveau B1/B2	
LV Inhalt	Aussprachetraining im Einzelphonembereich und in Prosodie	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Einstufung	
Dozent	N.N.	
empfohlene Literatur		

Modulbezeichnung	Kompaktkurs (B2)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	4 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	40		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	40		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	80		
	Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	B2 Kann Hauptinhalte komplexer Texte verstehen. Kann sich in normalem Gespräch verständigen.			
14. Lehrveranstaltungen				
	Lehrveranstaltungstitel	SWS		
	Kompaktkurs Niveau B2	4		
Summe:		4		

Lehrveranstaltungstitel	Kompaktkurs Niveau B2
LV Inhalt	Der Kurs auf dem Niveau B2 (obere Mittelstufe) trainiert anhand eines breiten Spektrums von Textsorten die vier Grundfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) – jedoch mit dem Schwerpunkt Lesen und Schreiben, da in der deutschsprachigen Umgebung Hören und Sprechen bereits tagtäglich aktiviert sind.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	R. Fischer
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Schreiben (DaF) Niveau B2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Niveau B2 Einfache Schreibenlässe, formalisierte Texte, Sicherheit in schriftlicher Kommunikation		
14. Lehrveranstaltungen			
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Schreiben (DaF) Niveau B2	2	
Summe:		2	

Lehrveranstaltungstitel	Schreiben (DaF) Niveau B2
LV Inhalt	Geübt werden mit zunehmendem Schwierigkeitsgrad verschiedene Textsorten (Emails, Briefe, kleine Aufsätze, Beschreibungen, Zusammenfassungen).
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	N.N.
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Aussprache und Intonation (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten			
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung	90 Minuten	100 %	
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
Hausarbeit				
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Korrekte Aussprache, kann Intonation so betonen, dass Bedeutungsnuancen zum Ausdruck kommen			
14. Lehrveranstaltungen				
	Lehrveranstaltungstitel	SWS		
	Aussprache und Intonation (Ziel: Akzentfreie Aussprache)	2		
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Aussprache und Intonation (C1)
LV Inhalt	Schwerpunkt dieser Übung sind die flüssige Aussprache, die richtige Sprechmelodie, Wort- und Satzbetonung, Gliederung der freien Rede. Geübt wird im Sprachlabor, aber auch im freien Vortrag. Dazu ist aber Voraussetzung, dass die TeilnehmerInnen bereits über eine verständliche Aussprache verfügen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	Dr. Ostberg
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Grammatik (C1)		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn: Niveau C1		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von Hausarbeiten	20	
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Kann beständig ein hohes Maß an grammatischer Korrektheit beibehalten und selbstständig an der Verbesserung seiner grammatischen Kompetenz weiterarbeiten.		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Grammatik (C1)			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Grammatik (C1)
LV Inhalt	Ausgewählte Schwerpunkte und Hauptschwierigkeiten der deutschen Grammatik: Präsentation, Regelerarbeitung und Übungen
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

Modulbezeichnung	Hören und Notieren (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	1./2. Master-Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufung			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	30		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100 %	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Beherrscht einen großen Wortschatz, kann Umschreibungen vornehmen, kaum Vermeidungsstrategien			
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Hören und Notieren (Vorlesung)			2	
Summe:			2	

Lehrveranstaltungstitel	Hören und Notieren
LV Inhalt	Das hörende Verstehen und Weiterverarbeiten von Vorlesungen, Vorträgen und Diskussionsbeiträgen ist eine der Grundvoraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. Der Kurs übt systematisch die Fähigkeit, gesprochenes Deutsch zu verstehen, die wichtigen Informationen aus dem Gehörten zu isolieren, in logischer Form niederzuschreiben und verständlich wiederzugeben.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufung
Dozent	Dr. Ostberg
empfohlene Literatur	

Modulbezeichnung	Schreiben im Studium (C1)			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Henry K. Ostberg			
5. Semesterempfehlung	2. Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
	Fallstudie			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
	Anfertigung von Hausarbeiten	50		
	Summe	100		
Gesamtbelastung	120			
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	C1 Kann klare, gut strukturierte Ausführungen zu komplexen Themen schreiben und dabei zentrale Punkte hervorheben. Kann Standpunkte ausführlich darstellen und durch			

	Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen.
14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Schreiben im Studium	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Schreiben im Studium
LV Inhalt	In diesem Kurs geht es um die Verbesserung der Schreibfertigkeit, d.h. um die Hinführung zum wissenschaftlichen Schreiben in der Fremdsprache Deutsch. Als Hausaufgaben werden nur Texte über E-Mail angenommen, da die Korrekturen ausschließlich am Computer erfolgen. So können alle Teilnehmer mit übersichtlichen individuellen Hinweisen und einer effektiven Auswertung in den einzelnen Sitzungen rechnen. Auch während der Sitzung können in Gruppenarbeit am Computer Texte geschrieben bzw. die korrigierten Texte sofort verbessert werden. Die Abschlussprüfung wird dann im CIP-Raum geschrieben.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufungstest
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

Modulbezeichnung	Wissenschaftssprache 1			
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen			
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul			
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller			
5. Semesterempfehlung	1. Semester			
6. Dauer des Moduls	1 Semester			
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn: mindestens Niveau B2			
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung	2 SWS		
	Präsentation			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie	20		
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe	20		
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20		
	Vorbereitung von Präsentationen	10		
	Anfertigung von Hausarbeiten	20		
	Summe	100		
	Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur	90 Minuten	100%	
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Verständnis und angemessene Verwendung wichtiger wissenschaftssprachlicher Strukturen			

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Alltägliche Wissenschaftssprache 1	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Alltägliche Wissenschaftssprache 1
LV Inhalt	Aufgaben aus dem Strukturenteil der DSH (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang) sind Grundlage der Übungen. Beispiele aus wissenschaftlichen Texten werden analysiert. Gute Grammatikkenntnisse auf dem Niveau B1 werden vorausgesetzt.
Sprache	Deutsch
Anmeldeformalitäten	Einstufungstest
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht

Modulbezeichnung	Alltägliche Wissenschaftssprache 2		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Semesterempfehlung	1. Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Einstufungstest bei Semesterbeginn		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von Hausarbeiten	10	
	Summe	100	
	Gesamtbelastung	120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	100%
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	Angemessene Verwendung von Wortschatz aus der Alltagssprache im Wissenschaftsdeutschen		

14. Lehrveranstaltungen		
Lehrveranstaltungstitel		SWS
Alltägliche Wissenschaftssprache 2		2
Summe:		2
Lehrveranstaltungstitel	Alltägliche Wissenschaftssprache 2	
LV Inhalt	Ausschnitte aus wissenschaftlichen Texten sind Ausgangspunkt der Übungen zur alltäglichen Wissenschaftssprache. Die korrekte Übernahme von Ausdrücken aus der Alltagssprache ins Wissenschaftsdeutsche ist entscheidend für die Fähigkeit zum Sprechen und Schreiben im Studium. Die Vermittlung von Fachtermini ist nicht Bestandteil des Kurses.	
Sprache	Deutsch	
Anmeldeformalitäten	Einstufungstest	
Dozent	Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
empfohlene Literatur	Unterlagen aus dem Unterricht	

1. Modulbezeichnung	Terminología económica		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fremd- und fachsprachlichen Kompetenzen • Aufbau eines breitgefächerten Fachvokabulars • Kenntnisse über Regionenspezifische Wirtschaftstermini 		
	14. Lehrveranstaltungen		
	Lehrveranstaltungstitel	SWS	
	Terminología económica	2	
Summe:	2		

Lehrveranstaltungstitel	Terminología económica
LV Inhalt	Fachsystematische Einführung in die Terminologien einzelner wirtschaftlicher Bereiche sowie wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen mit Übungen zur kontext- und situationsadäquaten Verwendung
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Comunicación oral en el ámbito de la economía		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform		Umfang
	Vorlesung		
	Übung		2 SWS
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium		Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie		20
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe		20
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		20
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien		80
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe		100
Gesamtbelastung		120	
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur		
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		30 %
	Präsentation	90 Minuten (inkl. Recherche)	70 %
Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb der Fähigkeit, in der spanischen Sprache Hör- und Hörseh-Texte ohne größeren Schwierigkeiten zu verstehen und angemessen wiederzugeben • Erwerb der Fähigkeit, auf Spanisch zusammenzufassen, zu argumentieren und zu interagieren. • Erwerb interkultureller Handlungskompetenzen im direkten Kontakt mit spanischen Personen 		

14. Lehrveranstaltungen	
Lehrveranstaltungstitel	SWS
Comunicación oral en el ámbito de la economía	2
Summe:	2

Lehrveranstaltungstitel	Comunicación oral en el ámbito de la economía
LV Inhalt	Verhandlungen, Arbeitsgespräche, fachliche Diskussionen, mündliche Berichte, Sitzungsbeiträge, Kontakte mit Behörden und Organisationen, Kommunikationsformen im PR-Bereich etc.
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert


1. Modulbezeichnung	Textos periodísticos sobre temas económicos		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
Summe	100		
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von fachsprachlichen Terminologien • Vertiefung der spanischen fachsprachlichen Phraseologie • Vermittlung von Hintergrundwissen in Wirtschaftsbereichen Iberoamerikas mit internationalem Wirkungsgrad 		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Textos periodísticos sobre temas económicos			2
Summe:			2

Lehrveranstaltungstitel	Textos priodísticos sobre temas económicos
LV Inhalt	Interpretation wirtschaftsjournalistischer Beiträge aus verschiedenen Medien mit stilistischer Analyse; Übungen zu Fachwortschatz und Fachstil ausgehend von den betreffenden Texten; Schreiben von Resümees; Einübung von Argumentationsformen in Zusammenhang mit den Texten
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt, Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben

1. Modulbezeichnung	Comunicación escrita en el ámbito de la economía		
2. Modulgruppe/n	A.1 Wirtschaftssprachen		
3. Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtmodul		
4. Modulbeauftragte/r	Dipl.-Volkswirt, Dipl. Soziologe René Steinitz		
5. Semesterempfehlung	1. Master-Semester		
6. Dauer des Moduls	1 Semester		
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
8. Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis von Spanischkenntnissen auf dem Niveau B2 (GER)		
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang	
	Vorlesung		
	Übung	2 SWS	
	Präsentation		
	Fallstudie		
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden	
	Vorlesung		
	Übung, Fallstudie	20	
	Präsentation		
	Prüfung		
	Summe	20	
	Eigenstudium		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien	80	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von Hausarbeiten		
	Summe	100	
Gesamtbelastung	120		
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	4 LP		
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote
	Klausur	90 Minuten	80 %
	Mündliche Prüfung		
	Übungsaufgaben		20 %
	Präsentation		
	Hausarbeit		
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung und Vertiefung einer schriftsprachlichen Kompetenz in der spanischen Sprache • Erwerb der Fähigkeit textsortenspezifische Strukturen und Argumentationen zu erkennen und selbständig zu bewältigen 		
14. Lehrveranstaltungen			
Lehrveranstaltungstitel			SWS
Comunicación escrita en el ámbito de la economía			2
Summe:			2


Lehrveranstaltungstitel	Comunicación escrita en el ámbito de la economía
LV Inhalt	Redaktion wirtschaftsspezifischer schriftlicher Textsorten: Arbeitspapiere, Berichte, Protokolle, Abstracts, schriftliche Kontakte mit Firmen und Außenhandelsorganisationen; einfachere Übungen zur Übersetzung von Wirtschaftstexten
Sprache	Spanisch
Anmeldeformalitäten	Online über Digicampus zu Beginn des Semesters
Dozent	Dipl.-Volkswirt Dipl.-Soziologe René Steinitz
empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung erläutert

2. Modulgruppe A.2 – Internationales Management

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung der Rechnungslegung - Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze - Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis - Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) - Kapitalkonsolidierung - Konsolidierung von Forderungen und Schulden - Eliminierung von Zwischenerfolgen - Konsolidierung der GuV - Latente Steuern im Konzernabschluss - Entkonsolidierung 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	
Empfohlenes Semester	
1. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	


Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS),			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995.</p> <p>Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.</p> <p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, ,</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB 2. Wertpapiere - Kategorien und Bewertung 3. Kreditgeschäft und Risikovorsorge 4. Reserven und Überkreuzkompensationen 5. Fremd- und Eigenkapital 6. Derivate und deren (Nicht)Bilanzierung nach HGB <p>Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS 2. Finanzielle Vermögenswerte 3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital 4. Konsolidierung und Special Purpose Entities 5. Hedge Accounting 6. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesung die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	

1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
unregelmäßig			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		90
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
3			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.</p>			

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
; sobald Veranstaltung wieder angeboten wird
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009. PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2008): IFRS für Banken, 4. Auflage, Frankfurt 2008.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Internationale Logistik			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations Information, A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistik und Internationalisierung 2. Methodische Grundlagen: Standortplanung, Gestaltung von Netzen 3. Globale Supply Chains 4. Distributiuonssysteme 5. Transportsysteme 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Den Studierenden wird das Verständnis für die Anforderungen der industriellen Globalisierung an die Güterlogistik und deren Gestaltung vermittelt. Sie lernen die unterschiedlichen Strukturen einer globalen Supply Chain und deren Vor- und Nachteile in den verschiedenen Industriebranchen kennen. Anhand zahlreicher Fallbeispiele sollen sie befähigt werden, die realen Strukturen zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Sie lernen die aktuellen Trends in der Entwicklung von globalen Logistiknetzen für die Zulieferung von Material und für die Distribution von Konsumgütern sowie von Netzen logistischer Dienstleister kennen. In den Übungen werden sie befähigt, Software-gestützte Planungsmethoden zur Gestaltung und Bewertung internationaler Logistiksysteme anzuwenden.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	65	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	45	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Bernhard Fleischmann (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundkenntnisse in Logistik und in Operations Research, dazu werden folgende Lehrbücher empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 8. Aufl., Springer 2009. • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer 2011. <p>Fertigkeiten: Anwendung von EXCEL incl. Benutzung von Formeln. Es werden keine anderen Master-Module vorausgesetzt.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Bearbeitung von Fallstudien mit Software (optional) und				
Name der Prüfung				

Internationale Logistik
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Abele, E. / Kluge, J. / Näher, U. (Hrsg.): Handbuch Globale Produktion. Hanser 2006 (engl. Ausgabe: Springer 2008) • Bowersox, D.J. / Closs, D.J. / Cooper, M.B.: Supply Chain Logistics Management. 3rd ed., McGraw Hill 2010 • Bretzke, R.: Logistische Netzwerke. 2. Aufl., Springer 2010 • Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 4th ed., 2009 • Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, 3rd ed., Prentice Hall, 2005 • Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., Oldenbourg, 2007 • Domschke, W. / Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., Oldenbourg, 1996 • Kummer, S. / Schramm, H.-J. / Sudy, I.: Internationales Transport- und Logistikmanagement, UTB 2009 • Mangan, J. / Lalwani, C. / Butcher, T.: Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley 2008 • Pfohl, H.C.: Logistiksysteme, 8. Aufl., 2010 • Simchi-Levi, D. / Kaminsky, P. / Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 3rd ed., McGraw Hill 2008.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master




Modultitel	
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance&Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	
Arbeitsaufwand	
Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; 30
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 50
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 100
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien 0
	Vorbereitung von Prsentationen

		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (°°°°SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Christoph Becker (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 <p>Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Mündliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
;			
Prüfungsdauer			
15 Minuten und			
Literatur			

- Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008
- Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005

Anmerkungen

Anmeldung zur mündlichen Prüfung in STUDIS

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
MS2 International Taxation	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information;	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, iVWL, ReWi,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele) 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode) 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln) 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland) 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das</p>	


niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			

<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
MS2 International Taxation
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten.</p> <p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten.(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt)</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Internationale Umweltpolitik II</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1d) Cluster Economics & Information, A.2 Internationales Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master iBWL, , ,</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	
<p>Gesamter Masterbereich</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>4 SWS</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	


Jeweils im Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; 20	Übung 20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Prof. Dr. Peter Michaelis (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>keine Voraussetzungen</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Hausarbeit und Präsentation			
Name der Prüfung			
Internationale Umweltpolitik II			

<p>Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)</p>
<p>jährlich; Sommersemester</p>
<p>Prüfungsdauer</p>
<p>60 Minuten und 30 Minuten Präsentation</p>
<p>Literatur</p>
<p>Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005 Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volks-wirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskus-sionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003 Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertrags-staaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001 Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996 Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003 Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspek-tiven, Mannheim u.a. 1996 Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003</p>
<p>Anmerkungen</p>

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Management: Strategies of Internationalization	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master ReWi,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.</p>	
Empfohlenes Semester	
2.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			
International Management: Strategies of Internationalization			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010
Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
International Management: International Coordination Strategies	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master ReWi,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Organizational structures • Typology of foreign subsidiary roles • Process management • Knowledge transfer • Culture • International human resource management 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>International coordination mechanisms have to fulfill increasing requirements with respect to the integration and differentiation of miscellaneous entities. The students will study how to detect the need for international coordination and further how to apply coordination mechanisms from a structural, technocratic or personnel-oriented perspective.</p>	
Empfohlenes Semester	
2.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vr- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>keine</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			
International Management: International Coordination Strategies			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010
Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Deutsch-französisches interkulturelles Management			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance&Information oder B.1c) Cluster Strategy&Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Ursachen, Darstellung und Auswirkungen der kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen, insbesondere im Bereich der Wirtschaftsbeziehungen. <ul style="list-style-type: none"> - Bildungssysteme, Landesstrukturen - Kommunikationssysteme und -kontexte, Mentalitäten und Kulturen - Erwartungen und Verhalten des Verbrauchers - Unternehmenskulturen und-strukturen Geisteshaltung, Ziele und Methoden der Wirtschaftsakteure im nationalen und internationalen Umfeld			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	25	

	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
		Vorbereitung von Präsentationen	40	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (1 SWS), Übung (1 SWS), Präsentation (0,5 SWS). Fallstudie (0,5 SWS)				
Sprache				
Französisch				
Modul-Verantwortliche/r				
J. Renard (Conseiller du Commerce Extérieur de la France)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.				
Deutsch und Französisch in Wort und Schrift				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung (50%) und Übung/Fallstudien (50%)				
Name der Prüfung				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
60 Minuten und				
Literatur				


Wird nachgereicht
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information oder B.1c) Cluster Strategy&Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.</p>	
Empfohlenes Semester	
2. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	50
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS),			
Sprache			
französisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. E. Avenel			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux. Bonnes connaissances en langue française</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Präsentation ca. 1h pro 2er Gruppe (50%) und Hausarbeit ca. 10 Seiten (50%)			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			


jährlich;
Prüfungsdauer
Literatur
Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.
Anmerkungen
Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2012 an christina.manthei@wiwi.uni-augsburg.de

3. Modulgruppe A.3 – Wirtschaftsethik

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Business Ethics I - Basic	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.3 Wirtschaftsethik	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance – Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „frag-würdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden werden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.Mastersemester	
Dauer des Moduls	
ein Semester	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		120
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
4			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Keine.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			

Business Ethics I - Basic
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.</p> <p>Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.</p> <p>Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993</p> <p>Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Business Ethics II - Advanced	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.3 Wirtschaftsethik	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben</p>	
Empfohlenes Semester	
2.Mastersemester	
Dauer des Moduls	

ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	20
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		120
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Keine.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			

Name der Prüfung
Business Ethics II - Advanced
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.</p> <p>Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.</p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p>
Anmerkungen

4. Modulgruppe B.1 a) – Cluster Finance & Information

Modulbeschreibung – Master



Modultitel		
Quantitative Methods in Finance		
Einbringbarkeit in die Modulgruppe		
B.1 a) Cluster Finance & Information		
Einbringbarkeit in andere Studiengänge		
WIN, Dipl. iBWL/iVWL, WIMA,		
Modulinhalte		
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility 		
Lernziele/Kompetenzen		
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)		
Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.		
Empfohlenes Semester		
1.Mastersemester		
Dauer des Moduls		
1 Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls		
jedes WS		
Arbeitsaufwand		
Arbeitsbelastung in Std.		
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	60

	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Quantitative Methods in Finance			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			

60 Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none">• Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press• Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons• Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press• Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Angewandte Statistik (Masterseminar)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, WiMa, Diplom iBWL/BWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiertteams bearbeitet werden.			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Themen werden jeweils In Zweiertteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
ab 1.Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SoSe			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		30
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		50
	Vor- und Nachbereitung des		50


		Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	50	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Vortrag und und				
Name der Prüfung				
Angewandte Statistik (Masterseminar)				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
je Zweierteam 60 Minuten und				

Literatur
jeweils themenabhängig
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Masterseminar Data Mining			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, ReWi, Dipl. iBWL/iVWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...) 2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...) 3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur) 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen Methoden der multivariaten Datenanalyse anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erforschen und anhand geeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
ab 1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SoSe			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand		

		bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	70	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	80	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
		Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Yarema Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Vortrag und und				
Name der Prüfung				
Masterseminar Data Mining				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich;				

Prüfungsdauer
je Gruppenvortrag etwa 60 Minuten und (zzgl. Diskussionszeit)
Literatur
Einführungsliteratur: <ul style="list-style-type: none">• Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer• Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer Themenabhängige Fachliteratur und Paper
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Business Forecasting			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, WIMA, Diplom iBWL/BWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei Prognosenbildung 2. Punktprognosen und Intervallprognosen 3. Naive Prognosen 4. Modellbasierteprognosen 5. Langfristige Prognosen 6. Messung der Güte der Prognosen 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
1. bzw. 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SoSe			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	40	

	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Business Forecasting			
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)			
jährlich;			

Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB</p> <p>Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag</p> <p>Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall</p> <p>Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley</p>
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Seminar Finanzmarktökonomie			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
WIMA, Dipl. iBWL/iVWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen.			
Empfohlenes Semester			
1. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	;	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des	60


		Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		orbereitung von Prsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und und			
Name der Prüfung			
Seminar Finanzmarktökonomie			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
Minuten und			

Literatur
<ul style="list-style-type: none">• McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management• Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press• Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons• Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press• Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Projektseminar zum strategischen IT-Management (BISE III)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • IT-Portfoliomanagement • IT-Infrastrukturmanagement 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Projektseminar Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering III.	
Empfohlenes Semester	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS	
Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.


	Präsenzstudium	Seminar;	10	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes und bereitgestellter Unterlagen	-	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	-	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	-	
		Vorbereitung von Präsentationen	60	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	110	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Vortrag und				
Name der Prüfung				
Projektseminar Business & Information Systems Engineering III				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				

Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Anmerkungen
Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu .

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement • Wertorientiertes Kundenmanagement • Strategisches IT-Management 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Ziel des Projektseminars Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.	
Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering IV.	
Empfohlenes Semester	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes SS	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	-
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	-
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	-
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	110
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Vortrag und			
Name der Prüfung			
Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Anmerkungen
Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu .

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Applied Quantitative Finance			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Dipl. iBWL/iVWL, WIMA,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
1. Datenaufbereitung in R, Excel und VBA 2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung 3. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten 4. Tradingstrategien und ihre Bewertung 5. Modellierung von intraday Saisonalitäten			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.			
Empfohlenes Semester			
(Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
ab 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	


	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
	Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Okhrin (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
schriftliche Prüfung und und		
Name der Prüfung		
Applied Quantitative Finance		
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)		
jährlich;		
Prüfungsdauer		

60 Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none">- Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palgrave Macmillan- Christopherson et al. , 2009, Portfolio Performance Measurement and Benchmarking, Mc Graw Hill- diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften- Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer
Anmerkungen
Die Klausur findet am PC statt

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Integriertes Chancen- und Risikomanagement	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Wertorientierte Unternehmensführung - Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten - Risikomanagementkreislauf - Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation - Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen - Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte - Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) befähigt werden und durch gezielte interaktive Elemente ihre Team-, Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten trainieren.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes WS	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Seminar und Vortrag			
Name der Prüfung			
Integriertes Chancen- und Risikomanagement			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> - ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003. - ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228. - DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34. - FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009. - HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010. - ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008. - SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.
Anmerkungen
<p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Strategisches IT-Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management 2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance, Referenzmodelle wie CobiT, ValIT und ITIL, ökonomische Bewertung der Referenzmodellnutzung am Beispiel von CobiT 3. Architekturmanagement: Architekturbegriff, Architekturrahmen, Nutzen und Nutzung von Architekturen, Beschreibung und Bewertung ausgewählter Architekturkonzepte 4. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML), ökonomische Bewertung von Integrationsentscheidungen 5. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements, relationales Datenbankmodell, konzeptueller und logischer Datenbankentwurf, Datenqualität, Datenschutz, Datensicherheit, ausgewählte Fragestellungen im Kunden- und Produktdatenmanagement 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das</p>	


Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	78	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	-	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	-	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche			

<p>Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>keine</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit
Name der Prüfung
Strategisches IT-Management
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2008): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232).</p> <p>Krcmar (2009): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>
Anmerkungen
<p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Strategisches IT-Management wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Global Business Management, M.Sc. iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) - Integriertes Ertrags- und Risikomanagement 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Ziel des Projektseminars B&ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p>	
<p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p>	
<p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering II.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	


Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	-	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	-	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	-	
	Vorbereitung von Präsentationen	60	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	110	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>			

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Vortrag und
Name der Prüfung
Projektseminar Business & Information Systems Engineering II
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Perridon, L.; Steiner, M. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen Verlag, München.</p> <p>Müller E. (2004): Risk Based Capital für (Rück-)Versicherer – Der Balance Akt zwischen Anteilseignern, Aufsicht und Rating-Agenturen. In Erdönmez, M. (Hrsg.): IVW Management-Information, Sonderausgabe Band 7 – Trends und Herausforderungen in der Rückversicherung – Perspektiven der Praxis – St. Gallen.</p> <p>Internetquelle: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML</p>
Anmerkungen
Das Seminar findet in der vorlesungsfreien Zeit zwischen Winter- und Sommersemester statt. Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu .

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
IT-Infrastrukturmanagement	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkmanagement • Server- & Datenspeichermanagement • Arbeitsplatzmanagement • IT-Sicherheitsmanagement • IT-Asset Management • IT-Service Management 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Die Veranstaltung IT-Infrastrukturmanagement hat das Ziel, wichtige Grundlagen in den Bereichen Netzwerk-, Server- & Arbeitsplatzmanagement aus technologischer und betriebswirtschaftlicher Sicht zu vermitteln. Aufbauend auf dem strukturellen Zusammenspiel der verschiedenen IT-Komponenten werden - u. a. mit den Themen Systemvirtualisierung, IT-Sicherheitsmaßnahmen und Softwarelizenzierung – moderne Ansätze zur Bereitstellung und zum Management von Diensten aufgezeigt und unter ökonomischen Gesichtspunkten diskutiert. Die Veranstaltung IT-Infrastrukturmanagement verbindet darüber hinaus durch Dozenten aus der Praxis theoretisches Grundlagenwissen und praxisnahe Umsetzung.	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	


Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	18
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Liteatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesambelastung		90
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
3			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
IT-Infrastrukturmanagement			

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Patig S (2011) IT-Infrastruktur. http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/wi-enzyklopaedie/lexikon/daten-wissen/Informationsmanagement/IT-Infrastruktur , Abgerufen am 2012-01-19 Tanenbaum A (2003) Computernetzwerke, 4. Aufl., Pearson Studium
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
IT-Portfoliomanagement	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft, M.Sc. Wirtschaftsmathematik,	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des IT-Portfoliomanagements • IT-Fashion-Investments und Hype Cycles • IT-Outsourcing • Handlungsflexibilität bei IT-Projekten • Flexibilität bei IT-Objekten 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Die Veranstaltung IT-Portfoliomanagement hat das Ziel, Studierende mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von IT-Investitionen vertraut zu machen. Dabei werden innerhalb der Veranstaltung wesentliche theoretische Inhalte von den Dozenten vorgetragen. Die Vorlesungen sind dabei aber stets interaktiv gestaltet und leben von der gemeinsamen Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des IT-Portfoliomanagements.	
Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu diesem Thema eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Das Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Liteatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesambelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Übungsblätter			
Name der Prüfung			
IT-Portfoliomanagement			

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Maizlish/Handler: "IT Portfolio Management – Step by Step" Kaplan: "Strategic IT Portfolio Management" Bonham: "IT Project Portfolio Management"
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Asset Management			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Diplom iBWL, Master GBM, Master ReWi			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Portfolio Selection Theory - strategische und taktische Asset Allokation - Portfoliooptimierung - Shortfall Risikomaße - Constant Proportion Insurance Portfolio 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Ziel der Veranstaltung ist, den Studierenden grundlegende Methoden der Portfoliooptimierung näher zu bringen. Ausgehend von der Portfoliotheorie nach Markowitz und einer Darstellung der verschiedenen Assetklassen werden die Studierenden an das Thema herangeführt. Die Veranstaltung schlägt die Brücke zur modernen Portfoliooptimierung, indem die CVaR-basierte Portfoliooptimierung näher behandelt wird.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	


	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
	Vorbereitung von Präsentationen	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung	90
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (1 SWS), (SWS), (SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
3		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
schriftliche Prüfung und und		
Name der Prüfung		
Asset Management		
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)		
jährlich;		
Prüfungsdauer		
60 Minuten und		

Literatur
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Data Engineering	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	


Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		90
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Seminar (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
3			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			

Data Engineering
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> - Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. - Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. - Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004. - Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. - Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.
Anmerkungen
Es kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" bereits eingebracht worden ist.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Data Engineering inkl. Praxisworkshop	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
M.Sc. Informatik und Informationswirtschaft	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshop sollen zudem Themenstellung aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden sollen durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert werden.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), Seminar (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Buhl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und mündliche Prüfung und			
Name der Prüfung			
Data Engineering inkl. Praxisworkshop			

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> - Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. - Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. - Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004. - Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. - Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.
Anmerkungen
Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Zudem kann entweder das Modul "Data Engineering incl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering " bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Seminar "Industrial Economics of Financial Services"			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
Major; Finance;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
, , ,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Wechselnde Inhalte jedes Jahr			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/FIstudien	

	Vorbereitung on Präsentationen	20
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	150
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Seminar (SWS), (SWS), (SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)		
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.</p>		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Seminar und Vortrag und		
Name der Prüfung		
Seminar "Industrial Economics of Financial Services"		
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)		
jährlich;		
Prüfungsdauer		
Minuten und		
Literatur		


Wird jeweils dem Thema angepasst.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
MS8 Steuern und Praxis	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
ReWi, iBWL, GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) Praktische Aspekte der Unternehmensbesteuerung: -Vorträge und Fallstudien von externen Praxispartnern -Vor- und Nachbereitung -nationale und internationale Steuerthemen -tägliche Kanzlei Praxis	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Im Rahmen der Block-Vorlesung werden von verschiedenen hochrangigen Referenten aus der steuerlichen Beratungspraxis aktuelle steuerliche Probleme dargestellt und mit den Studierenden diskutiert. Gegenstand der Veranstaltung sind unter anderem Inhalte jüngster Gesetzesänderungen sowie deren praktische Anwendungsprobleme. Herausgegriffen werden interessante steuerliche Problemfelder (wie z.B. § 8c KStG, Zinsschranke, Verrechnungspreis etc.), die gegenwärtig im Brennpunkt der steuerlichen Diskussion stehen. Den Studierenden wird in der Veranstaltung Gelegenheit gegeben, sowohl mit Vertretern der Big-Four-Gesellschaften als auch internationaler Anwaltssozietäten und mittelständischer Kanzleien in Austausch zu treten und Kontakte zu knüpfen. Im Fokus steht neben der Vermittlung von praxisrelevanten Aspekten des Steuerrechts auch die eigenständige Erarbeitung von spezifischem steuerrechtlichen Fachwissen und Diskussion des erworbenen Fachwissens mit Fachleuten.	
Empfohlenes Semester	
1. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
ein Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung;	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Die Vorlesung ist vorwiegend gedacht für Studierende mit fortgeschrittenen Kenntnissen, die bereits mehrere Veranstaltungen am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre besucht haben (v.a. MS1/MS2/ MS3) und kurz vor Abschluss ihres Studiums stehen.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Diskussion mit Praxispartnern und			
Name der Prüfung			

MS8 Steuern und Praxis
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Aktuelle Literatur wird während der Veranstaltung bereitgestellt.
Anmerkungen
Anmeldung erfolgt auf der Lehrstuhlhomepage Für die Veranstaltung gilt Anwesenheitspflicht!

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) - Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate - Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt - 15-seitige Ausarbeitung je Seminar Teilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe - 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.			
Empfohlenes Semester			
1. bzw. 3. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Seminar;	20	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	40	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht</p>				

<p>MS5: Rechtsformwechsel und Beteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht</p> <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten.</p> <p>Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit und Vortrag und
Name der Prüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<p>Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss? wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.</p>
Anmerkungen
Es handelt sich um ein externes Seminar.

Modulbeschreibung – Master**Modultitel**

MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 a) Cluster Finance & Information

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

iBWL, iVWL, ReWi

Modulinhalte

INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)

1. Allgemeines zu Rechtsformen
 - 1.1 Transparenzprinzip – Trennungsprinzip
 - 1.2 Mitunternehmerschaft
 - 1.3 Gewinnermittlung
 - 1.4 Sonder-BV, Sonderbilanz
 - 1.5 Zufluss-/Feststellungspr.
 - 1.6 GF-Vergütungen
 - 1.7 Pens-RS
 - 1.8 vGA
 - 1.9 Verluste
2. Rechtsformkombinationen (allgemein)
3. Stille Gesellschaft
4. Unterbeteiligung
5. GmbH & Co.KG
6. KGaA
7. Betriebsverpachtung
8. Betriebsaufspaltung
9. Stiftung


Lernziele/Kompetenzen

INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)

Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.

Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			

<p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaftern – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010. Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
MS2 International Taxation	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, iVWL, ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht (Begriff, Rechtsquellen, Ziele) 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung (Anrechnungsmethode, Freistellungsmethode, Abzugsmethode, Pauschalierungsmethode) 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen (Stand der Vertragsabschlüsse, Verhältnis zum innerstaatlichen Recht, Anwendung von DBA, Aufbau von DBA, Der Geltungsbereich von DBA, Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht, Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte, Verständigungsverfahren, Zuteilungsregeln) 4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen (Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland) 5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das</p>	


niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			

<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
MS2 International Taxation
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002, 572 Seiten.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007, 489 Seiten.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004, 187 Seiten.</p> <p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002, 366 Seiten.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005, 330 Seiten.(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt)</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, iVWL, ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Wesen 1.2. Arten und Instrumente 1.3. Wirkungen 1.4. Entscheidungsträger 1.5. Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer 2.2. Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften 2.3. Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen 2.4. Beispiele 2.5. Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Das Maßgeblichkeitsprinzip 3.2. Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) 3.3. Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe 3.4. Bewertungsgrundsätze 3.5. Abwertungen und Zuschreibungen 3.6. Steuerbilanzpolitische Wahlrechte 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten	


Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Heinhold (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben			

<p>sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>sehr umfangreiches und ausführliches Skript</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw. Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck –Texte im DTV. Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, Master GBM, Master iBWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung der Rechnungslegung - Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze - Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis - Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) - Kapitalkonsolidierung - Konsolidierung von Forderungen und Schulden - Eliminierung von Zwischenerfolgen - Konsolidierung der GuV - Latente Steuern im Konzernabschluss - Entkonsolidierung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>1. Mastersemester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	


Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995.</p> <p>Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.</p> <p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Langfristige Vermögenswerte - Kurzfristige Vermögenswerte - Passiva - Spezifische Regelungen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.</p>	
Empfohlenes Semester	
1. Semester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Wintersemester	
Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.

	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	56	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	46	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	36	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und und				
Name der Prüfung				
International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				

Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2009) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, 3. Auflage, München 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Heuser/Theile (2009): IAS/IFRS Handbuch, 4. Auflage, Köln 2009. Lüdenbach/Hoffmann (2011): IFRS Kommentar, 9. Auflage, München 2011. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011. Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage, Frankfurt/Wien 2009.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Wirtschaftsprüfung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master ReWi, Master iBWL	
Modulinhalte	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards - Risikoorientierter Prüfungsansatz - Gesetzliche Sonderprüfungen - Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen - Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer - Organisation des Berufs - Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen 	
Lernziele/Kompetenzen	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.</p>	
Empfohlenes Semester	
1. Semester	
Dauer des Moduls	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	47
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	32
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	44
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie			

Name der Prüfung
Wirtschaftsprüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2006): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 13. Auflage, Düsseldorf 2006. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.
Anmerkungen
Zur Vorlesung wird eine Übung in Seminarform angeboten. Im Rahmen der Übung ist eine Fallstudie zu lösen und zu präsentieren. Die Präsentation erfolgt als Gruppenpräsentation. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Übungsterminen. Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung erforderlich (siehe Homepage).

Modulbeschreibung – Master




Modultitel	
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance&Information, A.2 Internationales Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	
Arbeitsaufwand	
Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; 30
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 50
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 100
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Falstudien 0
	Vorbereitung von Prsentationen

		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (°°°°SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Christoph Becker (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 <p>Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Mündliche Prüfung			
Name der Prüfung			
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
;			
Prüfungsdauer			
15 Minuten und			
Literatur			

- Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008
- Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005


Anmerkungen

Anmeldung zur mündlichen Prüfung in STUDIS

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Im Seminar sollen die Teilnehmer sich im Rahmen einer Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.-4. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester oder jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	


		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	30	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	108	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (4 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p> <p>Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Hausarbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)				
Name der Prüfung				
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
n.a. Minuten und				

Literatur
je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).
Anmerkungen
Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, Master GBM</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen und Kapitalmarkt - Grundlagen der Bewertung - Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse - Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse - Strategische Jahresabschlussanalyse - Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse - Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>2. Semester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	


Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse und Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung			
Name der Prüfung			

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004.</p> <p>Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (20012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (20012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master GBM			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung - Einzelbewertungsverfahren - Gesamtbewertungsverfahren - Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren - Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung nicht nur mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele kennen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Die Studierenden befassen sich dabei mit traditionellen Verfahren; im Vordergrund stehen jedoch das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt.</p>			
Empfohlenes Semester			
2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	


	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
		Vorbereitung von Präsentationen	10	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung				
Name der Prüfung				
Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				

Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.</p> <p>Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.</p> <p>Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Deutsch-französisches interkulturelles Management			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information; B.1c) Cluster Strategy&Information ; A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
-			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Ursachen, Darstellung und Auswirkungen der kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen, insbesondere im Bereich der Wirtschaftsbeziehungen. <ul style="list-style-type: none"> - Bildungssysteme, Landesstrukturen - Kommunikationssysteme und -kontexte, Mentalitäten und Kulturen - Erwartungen und Verhalten des Verbrauchers - Unternehmenskulturen und-strukturen Geisteshaltung, Ziele und Methoden der Wirtschaftsakteure im nationalen und internationalen Umfeld			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	25	


	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
		Vorbereitung von Präsentationen	40	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (1 SWS), Übung (1 SWS), Präsentation (0,5 SWS). Fallstudie (0,5 SWS)				
Sprache				
Französisch				
Modul-Verantwortliche/r				
J. Renard (Conseiller du Commerce Extérieur de la France)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.				
Deutsch und Französisch in Wort und Schrift				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung (50%) und Übung/Fallstudien (50%)				
Name der Prüfung				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
60 Minuten und				
Literatur				

Wird nachgereicht
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information oder B.1c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.</p>	
Empfohlenes Semester	
2. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	


Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	50
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS),			
Sprache			
französisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. E. Avenel			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux. Bonnes connaissances en langue française			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Präsentation ca. 1h pro 2er Gruppe (50%) und Hausarbeit ca. 10 Seiten (50%)			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich;
Prüfungsdauer
Literatur
Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.
Anmerkungen
Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2012 an christina.manthei@wiwi.uni-augsburg.de

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Transfer Pricing</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>Major; Cluster Finance B.1 a);</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master ReWi, DFM, ,</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the multinational firm related-party transactions - transfer pricing - methodologies - incentive structure <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OECD - double-tax treaties - international taxation - arm's length principle - national legal provisions and actors <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operative transfer pricing - arm's length analysis - benchmarking - documentation - compliance management 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the</p>	


corresponding consulting industry.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
1. oder 2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
einmalig			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	36
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	49
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	45
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (26 SWS), Übung (10SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wolfgang Schultze (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche			

<p>Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.</p>
<p>Leistungsnachweise (Art der Prüfung)</p>
<p>schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>
<p>Name der Prüfung</p>
<p>Transfer Pricing</p>
<p>Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)</p>
<p>; sobald die Veranstaltung wieder angeboten wird</p>
<p>Prüfungsdauer</p>
<p>60 Minuten und</p>
<p>Literatur</p>
<p>wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>
<p>Anmerkungen</p>
<p>Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen.</p>

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Financial Engineering und Structured Finance	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktienoptionen Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	


1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			

Name der Prüfung
Financial Engineering und Structured Finance
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich; (nur für Diplom-Studenten jedes Semester)
Prüfungsdauer
90 Minuten und
Literatur
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Empirische Kapitalmarktforschung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
Numerische Methoden in VBA, Derivatebewertung über Simulation in VBA, Einführung in die empirische Datenanalyse, Zeitreihenanalyse mit Stata, Automatisierung von Stata, Probit-/Logitregression, Panelregression	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden.	
Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	
1 Semester	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	70
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung			
Name der Prüfung			

Empirische Kapitalmarktforschung (Prüfungstag: „Fortgeschrittene Methoden Master“!)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
90 Minuten und
Literatur
Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer, Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata, Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.), Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Seminar Bank- und Finanzmanagement	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 a) Cluster Finance & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie Einsatz statistischer Standardsoftware Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes Datenmanagement und Datenaufbereitung</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>	
Empfohlenes Semester	
ab 2. Semester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes WS	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	40
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), Hausarbeit (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung"			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Vortrag und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Seminar Bank- und Finanzmanagement			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich;
Prüfungsdauer
180 (eigene Präsentation & Diskussion) Minuten und 540 Minuten (Partizipation an drei weiteren Diskussionen der Themen anderer Seminargruppen)
Literatur
wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master



Modultitel		
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung		
Einbringbarkeit in die Modulgruppe		
B.1 a) Cluster Finance & Information		
Einbringbarkeit in andere Studiengänge		
Diplom iBWL, Master iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi		
Modulinhalte		
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)		
<p>Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</p>		
Lernziele/Kompetenzen		
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)		
<p>Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.</p>		
Empfohlenes Semester		
2		
Dauer des Moduls		
1 Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls		
jedes SS		
Arbeitsaufwand		
Arbeitsbelastung in Std.		
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	70

	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
90 Minuten und			


Literatur
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Seminar Empirical Finance</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Diplom iBWL, Master ReWi, Diplom ReWi</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie Einsatz statistischer Standardsoftware Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes Datenmanagement und Datenaufbereitung</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>ab 2. Semester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	
<p>jedes SS</p>	
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>Arbeitsbelastung in Std.</p>

	Präsenzstudium	Seminar;	15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	25	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	0	
		Vorbereitung von Präsentationen	40	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), Hausarbeit (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Wilkens (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Vortrag und Hausarbeit				
Name der Prüfung				
Seminar Empirical Finance				
Wiederholbarkeit der Prüfung				


jährlich;
Prüfungsdauer
180 (eigene Präsentation & Diskussion) Minuten und 540 Minuten (Partizipation an drei weiteren Diskussionen der Themen anderer Seminargruppen)
Literatur
wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben
Anmerkungen

5. Modulgruppe B.1 b) – Cluster Operations & Information Management

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Supply Chain Management II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL, Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.),	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>Network Design Grundbegriffe</p> <p>Grundlagen des Bestandsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> Bestände in der Supply Chain Sinn und Zweck der Bestände Lagerdisposition ABC-Analyse Bestandsanalyse <p>Prognose von Nachfrage und Verbrauch</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Ziele Lineares Modell Saison-Modell Sporadisches Modell Prognosefehler <p>Disposition der Bestände</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Ziele Das Newsvendor-Problem Lagerhaltungspolitiken Sicherheitsbestand Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter Erweiterungen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im</p>	


Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	10	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	20	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			

<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse der Statistik</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Supply Chain Management II
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<p>Axsäter, S. (2006): Inventory Control, Springer, Berlin, 2nd edition. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems. In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523. Nahmias, S. (2008): Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, 6th edition. Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling, Wiley, N.Y., 3rd edition. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, Berlin. Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik, Springer, Berlin, 7th edition. Tempelmeier, H. (2011): Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions, Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition. Zipkin, P. H. (2000): Foundations of Inventory Management, Irwin Professional Publishing.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Internationale Logistik			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations Information, A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master GBM, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistik und Internationalisierung 2. Methodische Grundlagen: Standortplanung, Gestaltung von Netzen 3. Globale Supply Chains 4. Distributiuonssysteme 5. Transportsysteme 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Den Studierenden wird das Verständnis für die Anforderungen der industriellen Globalisierung an die Güterlogistik und deren Gestaltung vermittelt. Sie lernen die unterschiedlichen Strukturen einer globalen Supply Chain und deren Vor- und Nachteile in den verschiedenen Industriebranchen kennen. Anhand zahlreicher Fallbeispiele sollen sie befähigt werden, die realen Strukturen zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Sie lernen die aktuellen Trends in der Entwicklung von globalen Logistiknetzen für die Zulieferung von Material und für die Distribution von Konsumgütern sowie von Netzen logistischer Dienstleister kennen. In den Übungen werden sie befähigt, Software-gestützte Planungsmethoden zur Gestaltung und Bewertung internationaler Logistiksysteme anzuwenden.</p>			
Empfohlenes Semester			
1.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	


	Präsenzstudium	Vorlesung;	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	65	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	45	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Bernhard Fleischmann (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundkenntnisse in Logistik und in Operations Research, dazu werden folgende Lehrbücher empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 8. Aufl., Springer 2009. • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer 2011. <p>Fertigkeiten: Anwendung von EXCEL incl. Benutzung von Formeln. Es werden keine anderen Master-Module vorausgesetzt.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Bearbeitung von Fallstudien mit Software (optional) und				
Name der Prüfung				

Internationale Logistik
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Abele, E. / Kluge, J. / Näher, U. (Hrsg.): Handbuch Globale Produktion. Hanser 2006 (engl. Ausgabe: Springer 2008) • Bowersox, D.J. / Closs, D.J. / Cooper, M.B.: Supply Chain Logistics Management. 3rd ed., McGraw Hill 2010 • Bretzke, R.: Logistische Netzwerke. 2. Aufl., Springer 2010 • Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 4th ed., 2009 • Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, 3rd ed., Prentice Hall, 2005 • Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., Oldenbourg, 2007 • Domschke, W. / Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., Oldenbourg, 1996 • Kummer, S. / Schramm, H.-J. / Sudy, I.: Internationales Transport- und Logistikmanagement, UTB 2009 • Mangan, J. / Lalwani, C. / Butcher, T.: Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley 2008 • Pfohl, H.C.: Logistiksysteme, 8. Aufl., 2010 • Simchi-Levi, D. / Kaminsky, P. / Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 3rd ed., McGraw Hill 2008.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> - Vom Electronic zum Mobile Commerce - Drahtlose Kommunikation (WAN) - Drahtlose Kommunikation (LAN/PAN) - Mobile Endgeräte - Realisierung von Smart Mobile Apps - Sicherheitsaspekte - Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess - MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung - Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen - Mobile Marketing - Anwendungsbereiche des B2C MC 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2C Mobile Commerce. Dies umfasst sowohl technische Aspekte der drahtlosen Kommunikation als auch betriebswirtschaftliche Grundlagen des Mobile Commerce. Dabei wird insbesondere auf Märkte, Akteure und Geschäftsmodelle im Bereich der mobilen Dienste eingegangen. Die Teilnehmer lernen dabei Entwurf, Ausgestaltung und Einsatz von Smart Mobile Apps aus technischer, wirtschaftsinformatischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive kennen. Hierbei werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Dies befähigt die Teilnehmer, eine strategische Perspektive mit dem mobilen Kanal zum Kunden für jede Art von Unternehmen (insbesondere Handel, Banken, Industrie) einzunehmen. Zudem werden Sie befähigt, vorhandene Spezialliteratur sowie Internetquellen für die weitere wissenschaftliche oder berufspraktische Arbeit einschätzen und zielgerichtet nutzen zu können.</p>	


Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Keine			

Die weiterführende Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ kann im selben Semester belegt werden.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung mobil-integrierter Geschäftsprozesse - Gestaltung mobiler Anwendungen für mobil-integrierte Geschäftsprozesse - Bewertung und Auswahl mobiler Geschäftsprozesse für die Integration - Strategische Perspektive: Information als Wettbewerbsvorteil - Sicherheitsaspekte im Mobile Business - Konvergenz und Veränderung des Wertschöpfungsnetzes im Mobilfunkmarkt 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2B Mobile Commerce. Den Teilnehmern werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Die Veranstaltung vermittelt dabei die Grundlagen mobil-integrierter Geschäftsprozesse (mobile-integrated business processes, MIBP). Dabei werden die Auswahlproblematik und das Vorgehen beim Mobile Business Process Re-Engineering (M-BPR) sowohl aus Sicht des einsetzenden Unternehmens als auch von IT-Lösungsanbietern und Beratungsunternehmen behandelt. Zusätzlich werden tiefere Kenntnisse in den Bereichen Mobile Payment und Mobilfunkmarkt, letzterer insbesondere mit Blick auf Mobilfunkanbieter (MNO/MVNO), vermittelt.</p>	
Empfohlenes Semester	
1	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	


Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Inhalte der Veranstaltung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“ werden vorausgesetzt. Es wird empfohlen, beide Veranstaltungen im selben Semester zu belegen.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			

Wiederholbarkeit der Prüfung
;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Pricing & Revenue Management	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Revenue Management - Komponenten des Revenue Managements 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen - Fortgeschrittene Ansätze - Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten - Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Dynamic Pricing - Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing - Strategisches Kundenverhalten 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.</p>	


Empfohlenes Semester			
1. oder 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	32	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	38	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			

Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in Operations Research hilfreich.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Pricing & Revenue Management
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Seminar Pricing & Revenue Management			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: - fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen - fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen - Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten - (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.			
Empfohlenes Semester			
1. oder 2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	


	Präsenzstudium	Seminar;	25	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	30	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	45	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
mündliche Prüfung und Hausarbeit und				
Name der Prüfung				
Seminar Pricing & Revenue Management				
Wiederholbarkeit der Prüfung				

jährlich;
Prüfungsdauer
20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
<p>Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Seminar Pricing & Service Engineering	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master DFM, Master Inf. und Infw., Dipl. Informatik, Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modellierung von Kundenwahlverhalten - Design und Pricing von Produktlinien - Design und Pricing von Produktbündeln - Integration von Unsicherheit und Risiko - Kombinatorische Auktionen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing & Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	


1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	45
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (4 (*im letzten Entwurf: 3))			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. *Nachfolgenden Satz streichen: Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Service Engineering" hilfreich.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			

Vortrag und Hausarbeit und
Name der Prüfung
Seminar Pricing & Service Engineering
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
<p>Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Business Optimization I	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi, Master InfiW, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) 1. Modellierung <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe - Einführung grundlegender Optimierungsprobleme - Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen - weiterführende Modellierungstechniken 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Definitionen - Simplex-Algorithmus - Dualität und Opportunitätskosten 3. Weiterführende Verfahren der Optimierung <ul style="list-style-type: none"> - Ganzzahlige Optimierung - Schnittebenenverfahren 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.	
Empfohlenes Semester	
1. oder 2. Semester	


Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	90
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	58
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in linearer Optimierung (vgl. z. B. Kapitel 16 in Opitz. O. und R. Klein: Mathematik. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011) hilfreich.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			

schriftliche Prüfung und	und
Name der Prüfung	
Business Optimization	
Wiederholbarkeit der Prüfung	
jedes Semester;	
Prüfungsdauer	
60 Minuten und	
Literatur	
<p>Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010.</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p>	
Anmerkungen	

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Business Optimization II	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master DFM, Master Inf.und Infw. , Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
*nachfolgend komplett neue Gliederung:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> - Konstruktionsheuristiken - Verbesserungsheuristiken - Güte von Heuristiken 2. Nichtlineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> - Nichtlineare Optimierungsprobleme und -modelle - Unrestringierte nichtlineare Optimierung - Restringierte nichtlineare Optimierung 3. Dynamische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> - Dynamische Optimierungsprobleme und -modelle - Deterministische dynamische Optimierung - Stochastische dynamische Optimierung 4. Constraint Programming <ul style="list-style-type: none"> - Constraint Satisfaction Probleme - Constraint Propagation - Backtracking 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>*nachfolgend komplett neue Lernziele: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu bewerten. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der</p>	


Vorlesung behandelten Modelle. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung der Modelle anzuwenden.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	0	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	58	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche			

<p>Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>*nachfolgend komplett neue Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Der Besuch der Vorlesung Business Optimization I ist hilfreich, jedoch nicht notwendig.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung
Name der Prüfung
Business Optimization II
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jedes Semester
Prüfungsdauer
60 Minuten
Literatur
<p>*nachfolgend komplett neue Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Seminar Business Optimization	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master Inf. und Infw., Dipl. Informatik, Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (gemischt-)ganzzahlige Modellierung - fortgeschrittene Ansätze der (gemischt-)ganzzahligen Optimierung - Dualität und Opportunitätskosten - Grundlagen der nichtlinearen Optimierung - Grundlagen der stochastischen Optimierung 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	45
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der vorherige Besuch der Vorlesung "Business Optimization" hilfreich.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag und Hausarbeit und			

Name der Prüfung
Seminar Business Optimization
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Seminar Advanced Analytics & Optimization Software</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B. 1 b) Cluster Operations & Information Management</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master Inf. und Infw., Dipl. Informatik, Master Wirtschaftsmathematik, Dipl. Wirtschaftsmathematik, Dipl. iBWL, Dipl. BWL</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <p>Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme - heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme - Constraint Programming - Quadratische Optimierung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	
<p>2</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	

1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatr	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch ÜbungenFallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Robert Klein (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag und Implementierung und Hausarbeit			

Name der Prüfung
Seminar Advanced Analytics & Optimization Software
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich
Prüfungsdauer
20 Minuten und 10 Minuten Diskussion
Literatur
Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master**Modultitel**

Stochastische Prozesse

Einbringbarkeit in die Modulgruppe

B.1 b) Cluster Operations Information

Einbringbarkeit in andere Studiengänge

Diplom iBWL Cluster L&I, Master iBWL Cluster L&I

Modulinhalte

INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)

- Grundlagen der Theorie der stochastischen Prozesse
 - Zufallsvariablen
 - Verteilungen und Faltungen
 - Typisierung und Zentrale Eigenschaften
- Analyse von Markov-Prozessen
 - Übergangswahrscheinlichkeiten
 - Zustandsklassifikationen
 - Periodizität
 - Ergodentheorie
- Simulation
 - Erzeugung von Zufallszahlen
 - Monte-Carlo-Simulation
 - Simulationssoftware
- Anwendungen


Lernziele/Kompetenzen

INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)

Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Prozesse und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.


Empfohlenes Semester			
1. oder 3. Semester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	31,5	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	65	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	33,5	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Michael Krapp (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			

Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Stochastische Prozesse
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2011): Statistik, 16. Auflage, Oldenbourg, München
Doob, J. L. (1967): Stochastic Processes, 7. Auflage, John Wiley & Sons, New York et al.
Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München
Rubinstein, R. Y., Kroese, D. P. (2008): Simulation and the Monte-Carlo method, 2. Auflage, John Wiley & Sons, Hoboken
Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation - The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton
Thonemann, U. (2010): Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Pearson Studium, München
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Master-Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 a) Cluster Finance & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master ReWi, Master GBM, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Bearbeitung von Fallstudien zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Interorganisationssysteme • Component and Service Engineering • Mobile Commerce Hausarbeit über Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Präsentation vor Seminargruppe.			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • strukturierte Vorgehensmodelle, • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Anwendungsentwicklung, • Geschäftsmodelle für den E- und M-Commerce vermittelt werden.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	20	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand	20	


	bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	20	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	30	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Marco C. Meier			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Gute Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik, z. B. Prozessmodellierung, Datenbanken, Informationssysteme			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Übungsaufgaben (40%) und Präsentation 2h (30%) und Hausarbeit 20-25 Seiten (30%)			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich			
Prüfungsdauer			
60 Minuten			

Literatur
Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben
Anmerkungen
Individueller Kick-Off Termin. Bekanntgabe über Lehrstuhlhomepage.

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 b) Cluster Operations & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.)</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse komplexer Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements - mathematische Modellierung der Themenstellungen - Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. - Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio - Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse/Robustheitsanalyse - Ausführliche Dokumentation und Präsentation der Problemstellung, der theoretischen Grundlagen und der Ergebnisse 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced erarbeiten die Studierenden anhand komplexer Themenstellungen selbstständig Vorgehensweisen zur mathematischen Modellierung. Mittels des ILOG Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>jedes Semester</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	

jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vr- ud Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung			

Name der Prüfung
Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009 Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Simulation mit Plant Simulation - Advanced			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Informationswirtschaft (Master Inf. U. Infw.)			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien - Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" - Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen - Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen - Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie - Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.</p>			
Empfohlenes Semester			
jedes Semester			
Dauer des Moduls			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Seminar;	10	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
		Vorbereitung von Präsentationen	20	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Tuma (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung				
Name der Prüfung				
Simulation mit Plant Simulation - Advanced				

Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Bangso, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Quantitative Methoden (Masterseminar)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, WiMa			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2. oder 4. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		30
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		50
	Vor- und Nachbereitung des		50


		Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	50	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Krapp (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Vortrag und und				
Name der Prüfung				
Quantitative Methoden (Masterseminar)				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
je Zweierteam 60 Minuten und				

Literatur
jeweils themenabhängig
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Quantitative Methoden (Masterseminar)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
Major; Major/Minor Operations & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
GBM, WiMa			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2. oder 4. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		30
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		50
	Vor- und Nachbereitung des		50


		Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	50	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
		Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Krapp (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Vortrag und und				
Name der Prüfung				
Quantitative Methoden (Masterseminar)				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
je Zweierteam 60 Minuten und				

Literatur
jeweils themenabhängig
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbereitung des Themas - Stand der Forschung und der Praxis - Marktüberblicke - Analyse von Marktentwicklungen und Strategien - Entwicklung von Strategien 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Ziel der Hausarbeit ist die vertiefende Einarbeitung in ein aktuelles Thema aus dem Bereich Mobile und Ubiquitous Business (einschließlich Konvergenzthemen aus den Bereichen Internet, IT, Telekommunikation). Besonderer Forschungs- oder Praxisbezug ergibt sich häufig in den Bereichen Mobile Financial Services, Mobile Marketing, Mobil-integrierte Geschäftsprozesse und der Entwicklung von Mobilfunkmärkten; es können jedoch auch weitere Themen in Individualabsprache mit dem Betreuer vergeben werden. Besondere Kenntnisse oder Erfahrung einzelner Teilnehmer können unter Umständen bei der Themenvergabe berücksichtigt werden.</p>			
Empfohlenes Semester			
Ab 1. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium		
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	30

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	90	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Hausarbeit (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Prinzipiell sind keine Voraussetzungen zu erfüllen. Je nach Themenstellung können jedoch bestimmte Inhalte oder Modulprüfungen zur Voraussetzung gemacht werden.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit und und			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
;			
Prüfungsdauer			

Minuten und
Literatur
Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (I)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Informatik und Informationswirtschaft			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Anhand der aktuellen Marktentwicklungen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: - Kenntnis über die aktuellen Entwicklungen auf dem IT- und Telekommunikationsmarkt - Analyse von Trends und Marktentwicklungen - Verständnis für die strategischen Zusammenhänge - Bewertung der gewählten Strategien der Marktteilnehmer			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden bereiten die öffentlich verfügbare Information (Presse, Unternehmensnachrichten) zur Marktentwicklung im IT- und Telekommunikationsmarkt auf und präsentieren diese. Auf dieser Diskussion aufbauend werden Strategien bewertet und zukünftige Entwicklungen und Trends analysiert.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des	60

		Stoffes durch Literatur		
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	60	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
		Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Bestandene Modulprüfung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“. Darüber hinaus ist Kenntnis der Inhalte der Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ von Vorteil.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Vortrag				
Name der Prüfung				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
jährlich;				
Prüfungsdauer				

Minuten und
Literatur
Tagespresse, Wirtschaftspresse, aktuelle Telekommunikations- und IT-Fachmedien
Anmerkungen
Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar


Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (II)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Anhand der aktuellen Marktentwicklungen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden:			
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis über die aktuellen Entwicklungen auf dem IT- und Telekommunikationsmarkt - Analyse von Trends und Marktentwicklungen - Verständnis für die strategischen Zusammenhänge - Bewertung der gewählten Strategien der Marktteilnehmer 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden bereiten die öffentlich verfügbare Information (Presse, Unternehmensnachrichten) zur Marktentwicklung im IT- und Telekommunikationsmarkt auf und präsentieren diese. Auf dieser Diskussion aufbauend werden Strategien bewertet und zukünftige Entwicklungen und Trends analysiert.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60

		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Bestandene Modulprüfung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“. Darüber hinaus ist Kenntnis der Inhalte der Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ von Vorteil.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Vortrag und und			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
;			
Prüfungsdauer			
Minuten und			

Literatur
Tagespresse, Wirtschaftspresse, aktuelle Telekommunikations- und IT-Fachmedien
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B. 1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Informatik und Informationswirtschaft			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Einführung in die Forschung <ul style="list-style-type: none"> - Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Quellen - Wissenschaftlich korrekte Arbeitsweise - Forschungsmethodik in Wirtschaftsinformatik und Information Systems - Entwicklung und Lösung von Forschungsfragen - Konzeption und Durchführung einer Masterarbeit - Wissenschaftliches Publizieren - Halten eines wissenschaftlichen Vortrags 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Teilnehmer erhalten eine Einführung in die wissenschaftliche Forschung in Wirtschaftsinformatik und Information Systems. Die Vermittlung grundlegender Methoden und Vorgehensweisen für das wissenschaftliche Arbeiten steht hier im Mittelpunkt. Dabei werden bekannte Theorien und Veröffentlichungen mit Bezug zum Mobile und Ubiquitous Business (einschließlich Konvergenzthemen aus den Bereichen Internet, IT, Telekommunikation) vorgestellt und selbstständig angewendet.			
Empfohlenes Semester			
(Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Seminar;	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
		Vor und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	15	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ausarbeit)	90	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Bestandene Modulprüfungen der Veranstaltungen "Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)" und "Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)"</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und und				
Name der Prüfung				
Wiederholbarkeit der Prüfung				

(Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
Literatur
Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Anmerkungen
Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar

Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 b) Cluster Operations & Information Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Informatik und Informationswirtschaft, Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas			
<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliche Aufbereitung praxisrelevanter Themen - Stand der Forschung und der Praxis - Auswahl und Anwendung von Forschungsmethoden - Durchführung und Auswertung von Studien 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Teilnehmer wenden die Kenntnisse aus dem Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I) an und vertiefen diese im Rahmen der eigenständigen Bearbeitung eines Forschungsthemas. Das Seminar ist geeignet, auf die Anfertigung einer Masterarbeit (angeleitete Forschung) oder Dissertation (selbstständige Forschung) vorzubereiten.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		45
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		30
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Liteatur		15

		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	90
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Bestandene Modulprüfungen der Veranstaltungen "Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)", "Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)" und Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I)</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Seminar und und			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
;			
Prüfungsdauer			
Minuten und			


Literatur
Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Anmerkungen

6. Modulgruppe B.1 c) – Cluster Strategy & Information

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Forschungssubventionen • Eingriffe in die Marktstruktur • Förderung von Forschungsk Kooperationen • Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluß. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	


jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudin	50
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			

Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Klodt, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995.</p> <p>Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004.</p> <p>Krugman, P. R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006.</p> <p>Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • New product design • Standards battles and design dominance • Timing of market entry • Defining a technology strategy • Choosing innovation projects • Organizing for innovation • Managing the new product development process • Innovation teams und champions • Managing the post-entry phase 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
.1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
kein			
e			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			
Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007.
Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Innovation Management: Research (engl.)</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 c) Cluster Strategy & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master GBM, Master iBWL, Master ReWi</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>1.</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	


jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology</p>			

and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat
Name der Prüfung
Innovation Management: Research (engl.)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
wird fallweise bekanntgegeben
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Innovation Management: Research	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie 	
Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	


1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p>			

<p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).</p>
<p>Leistungsnachweise (Art der Prüfung)</p>
<p>Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat</p>
<p>Name der Prüfung</p>
<p>Innovation Management: Research</p>
<p>Wiederholbarkeit der Prüfung</p>
<p>jedes Semester;</p>
<p>Prüfungsdauer</p>
<p>Minuten und</p>
<p>Literatur</p>
<p>wird fallweise bekanntgegeben</p>
<p>Anmerkungen</p>

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Management: International Coordination Strategies	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Organizational structures • Typology of foreign subsidiary roles • Process management • Knowledge transfer • Culture • International human resource management 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>International coordination mechanisms have to fulfill increasing requirements with respect to the integration and differentiation of miscellaneous entities. The students will study how to detect the need for international coordination and further how to apply coordination mechanisms from a structural, technocratic or personnel-oriented perspective.</p>	
Empfohlenes Semester	
2.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jährlich	


Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudin	50
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			
International Management: International Coordination Strategies			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010
Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Management: Strategies of Internationalization</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 c) Cluster Strategy & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master GBM, Master DFM, Master ReWi</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>2.</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	


jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
keine			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung			
Name der Prüfung			

International Management: Strategies of Internationalization
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010
Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
International Management: Research (engl.)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master GBM, Master iBWL, Master ReWi	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Top-management-team characteristics and the degree of international diversification • The influence of home country and international competition on the internationalization of R&D • Impact of internationalization experience on the speed of internationalization <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) <p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
Empfohlenes Semester	
1.	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Semester	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;		30
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100	
Gesamtbelastung			180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).</p>			

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat
Name der Prüfung
International Management: Research (engl.)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
wird fallweise bekanntgegeben
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.Wiss. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>International Management: Research</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 c) Cluster Strategy & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>Master GBM, Master iBWL, Master ReWi</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika • Internationalisierung von F&E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs • Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p>	
<p>Empfohlenes Semester</p>	
<p>1.</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>1 Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	
<p>jedes Semester</p>	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar;	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	100
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Fisch (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).</p>			

Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Seminar und Präsentation und Diskussionsbeteiligung und Korreferat
Name der Prüfung
International Management: Research
Wiederholbarkeit der Prüfung
jedes Semester;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
wird fallweise bekannt gegeben
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Consumer Behavior: Präferenzforschung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
Fortgeschrittene Methoden	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL (nur Diplom)	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2 oder 4	
Dauer des Moduls	
ein Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			

Consumer Behavior: Präferenzforschung
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
; keine
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Zu diesem Modul liegt keine Modulbeschreibung vor. Aktuelle Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der Lehrstuhlseite für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Stundenplan/Stundenplan_SS_12.pdf			
Lernziele/Kompetenzen			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung		
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten		

		(Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung			
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS),				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
3				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Name der Prüfung				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				
Prüfungsdauer				
Literatur				
Anmerkungen				
Aktuelle Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der Lehrstuhlseite für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Stundenplan/Stundenplan_SS_12.pdf				

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Consumer Behavior: Werbung I	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL (nur Diplom)	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dual-Process-Modelle 2. Imagery 3. Schemainkongruenz 4. Normaktivierung 5. Integrierte Kommunikation <ol style="list-style-type: none"> 5.1 über die Zeit 5.2 über die Medien 5.3 über Kommunikationsinstrumente 6. Heuristiken <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Glaubwürdigkeit 6.2 Knappheit 7. Werbung mit Testimonials <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Alter des Testimonials 7.2 Geschlecht des Testimonials 7.3 Attraktivität des Testimonials 7.4 Dynamik des Testimonials 7.5 Ethnie des Testimonial 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die wichtigsten Werbewirkungsmodelle, behandelt integrierte Kommunikation,</p>	

geht auf Heuristiken ein und widmet sich dem Einsatz von Testimonials.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2 oder 4			
Dauer des Moduls			
ein Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu			

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Consumer Behavior: Werbung II			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 c) Cluster Strategy & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL; EPP; ReWi			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions			
Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können			
Empfohlenes Semester			
1. oder 3.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0	
	Vor- und Nachbereitung des	60	

	Stoffes durch Literatur	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60 (ca. 5-10 seitige Ausarbeitung der selbstständigen empirischen Analyse)
	Vorbereitung von Präsentationen	0
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS), Selbstständige empirische Analyse (SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Heribert Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse und		
Name der Prüfung		
Consumer Behavior: Werbung II		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
jährlich;		
Prüfungsdauer		


Klausur: 60 Minuten und Abgabe einer Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse

Literatur

<http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm>


Anmerkungen

Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Consumer Behavior: Werbung III			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information			
Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können			
Empfohlenes Semester			
1. oder 3.			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	


	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60 (ca. 5-10 seitige Ausarbeitung der selbstständigen empirischen Analyse)	
		Vorbereitung von Präsentationen	0	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS), Selbstständige empirische Analyse (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Heribert Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse und				
Name der Prüfung				

Consumer Behavior: Werbung III
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Klausur: 60 Minuten und Abgabe einer Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse
Literatur
http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm
Anmerkungen
Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Consumer Behavior: Werbung IV	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 c) Cluster Strategy & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL (nur Diplom)	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) 1. Werbung mit Qualitätssignalen <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Cue-Utilization-Theorie 1.2 Signalling-Theorie 1.3 Beispiele für Qualitätssignale 1.4 Aufbau neuer Gütezeichen 1.5 Diffusion von Signalen 2. Processing Fluency <ul style="list-style-type: none"> Perceptual Fluency 3. Framing <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Goal Framing 3.2 Attribute Framing 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Diese Veranstaltung zielt darauf ab, Lücken der studentischen Ausbildung im Bereich Werbung, die zwischen Strategie, Kreativität und Ausführung bestehen, zu schließen. Die berufliche Qualifikation ist es, den reibungslosen Dialog zwischen Unternehmen und Kunden zu führen. Qualitätssignale und die Art der Gestaltung der Bildinformation und die Formulierung von Textinformation sind Gegenstand der Veranstaltung.	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2 oder 4	
Dauer des Moduls	
ein Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	

SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			
Consumer Behavior: Werbung IV			

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
; keine
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.
Anmerkungen

<p>Modulbeschreibung – Master</p>	 <p>Wir.WiSS. Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
<p>Modultitel</p>	
<p>Consumer Behavior: Präferenzforschung</p>	
<p>Einbringbarkeit in die Modulgruppe</p>	
<p>B.1 c) Cluster Strategy & Information</p>	
<p>Einbringbarkeit in andere Studiengänge</p>	
<p>iBWL (nur Diplom)</p>	
<p>Modulinhalte</p>	
<p>INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen 	
<p>Lernziele/Kompetenzen</p>	
<p>INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)</p> <p>Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.</p>	
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>	
<p>2 oder 4</p>	
<p>Dauer des Moduls</p>	
<p>ein Semester</p>	
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>	

SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	38	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	20	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Gierl (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und und			
Name der Prüfung			

Consumer Behavior: Präferenzforschung
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
; keine
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Corporate Governance: Theorie			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Empfohlenes Semester			
1. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	0	

	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS),		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich) 		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Klausur		
Name der Prüfung		
Corporate Governance : Theorie		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
jährlich		
Prüfungsdauer		
Klausur: 60 Minuten		
Literatur		
<p>Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69.</p> <p>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.</p> <p>Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms,</p>		

(forthcoming).

Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms


Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).

Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011.

Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.

Anmerkungen

Anmeldung erfolgt über STUDIS

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Corporate Governance: Strategie			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Empfohlenes Semester			
3. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	60	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	

	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
	Vorbereitung von Präsentationen	20
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Vorlesung (15x2 SWS), Übung (15x2 SWS),		
Sprache		
englisch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz • Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspeilperfektion 		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung		
Name der Prüfung		
Corporate Governance : Strategie		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
jährlich		
Prüfungsdauer		
Klausur: 60 Minuten		
Literatur		

Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.

Anmerkungen


Anmeldung erfolgt über STUDIS

Modulbeschreibung – Master



Modultitel		
Corporate Governance: Research		
Einbringbarkeit in die Modulgruppe		
B1. c) Cluster Strategy & Information;		
Einbringbarkeit in andere Studiengänge		
Master iBWL		
Modulinhalte		
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)		
Lernziele/Kompetenzen		
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)		
<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporater Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance 		
Empfohlenes Semester		
1. Fachsemester		
Dauer des Moduls		
1 Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls		
jedes Semester		
Arbeitsaufwand		
Arbeitsbelastung in Std.		
Präsenzstudium	Seminar	20
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	
	Vorbereitung von	20

	Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch/englisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung • Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation			
Name der Prüfung			
Corporate Governance : Research			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
Prüfungsdauer			
Literatur			
Wird am kick-off Termin bekannt gegeben			
Anmerkungen			
Anmeldeformalitäten siehe Lehrstuhl Unternehmensführung und Organisation			

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Corporate Governance: Independant Research			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information;			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review 			
Empfohlenes Semester			
3. und 4. Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Semester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar	15	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	15	

	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	120
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Seminar (3 SWS)		
Sprache		
deutsch/englisch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Name des Lehrstuhlinhabers) Dozent : Dr. Marcel Hülsbeck		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten • Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache • Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren • Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R) 		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Hausarbeit		
Name der Prüfung		
Corporate Governance : Independant Research		
Wiederholbarkeit der Prüfung		
Jedes Semester		
Prüfungsdauer		
Literatur		
<p>Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg</p> <p>Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press</p> <p>Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications</p>		

Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley

Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall

Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press

Anmerkungen


Anmeldeformalitäten : Individuell nach Vereinbarung

Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B1. c) Cluster Strategy & Information; A. 2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
-			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Schlüsselwörter und zentrale Begriffe der Veranstaltung sind: Führungsstil, Diversity, CSR, Zeitmanagement, Personalführung, Projektmanagement, Compliance, Landeskultur und Führung, Konfliktmanagement			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Das Modul ermöglicht den Teilnehmern anhand eines konkreten Vergleichs von Fallstudien zu führungsethischen Fragen aus dem interkulturellen Bereich erlernte Theorien der Vorlesung „Business Ethics – Basics“ anzuwenden und zu vertiefen. Vor Abgabe der Arbeit erfolgt eine Präsentation, die anschließend in einer Gruppendiskussion kritisch analysiert und reflektiert wird.			
Empfohlenes Semester			
1 Fachsemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Wintersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar	10	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch	30	

	Übungen/Fallstudien		
	Vorbereitung von Präsentationen	30	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Seminar (3 SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Thomas Schwartz			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
<ul style="list-style-type: none"> Keine. 			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%)			
Name der Prüfung			
Führungsethik – ein interkultureller Vergleich			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
Jedes Semester			
Prüfungsdauer			
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Literatur			
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Anmerkungen			
Anmeldeformalitäten : Im Rahmen der Einführungsveranstaltung.			

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Deutsch-französisches interkulturelles Management			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1c) Cluster Strategy&Information ; B.1 a) Cluster Finance & Information; A.2 Internationales Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
-			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Ursachen, Darstellung und Auswirkungen der kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen, insbesondere im Bereich der Wirtschaftsbeziehungen. <ul style="list-style-type: none"> - Bildungssysteme, Landesstrukturen - Kommunikationssysteme und -kontexte, Mentalitäten und Kulturen - Erwartungen und Verhalten des Verbrauchers - Unternehmenskulturen und-strukturen Geisteshaltung, Ziele und Methoden der Wirtschaftsakteure im nationalen und internationalen Umfeld			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.			
Empfohlenes Semester			
2. Mastersemester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	25	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	35	

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	20	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	60	
	Vorbereitung von Präsentationen	40	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (1 SWS), Übung (1 SWS), Präsentation (0,5 SWS). Fallstudie (0,5 SWS)			
Sprache			
Französisch			
Modul-Verantwortliche/r			
J. Renard (Conseiller du Commerce Extérieur de la France)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Deutsch und Französisch in Wort und Schrift			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung (50%) und Übung/Fallstudien (50%)			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			
jährlich;			
Prüfungsdauer			
60 Minuten und			
Literatur			
Wird nachgereicht			
Anmerkungen			

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
A.2 Interkultureller Bereich / Internationales Management oder B.1a) Cluster Finance & Information oder B.1c) Cluster Strategy&Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
GBM	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p>	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.</p>	
Empfohlenes Semester	
2. Mastersemester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	

Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	50
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS),			
Sprache			
französisch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. E. Avenel			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux. Bonnes connaissances en langue française</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
Präsentation ca. 1h pro 2er Gruppe (50%) und Hausarbeit ca. 10 Seiten (50%)			
Name der Prüfung			
Wiederholbarkeit der Prüfung			

jährlich;
Prüfungsdauer
Literatur
Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.
Anmerkungen
Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2012 an christina.manthei@wiwi.uni-augsburg.de

7. Modulgruppe B.1 d) – Cluster Economics & Information

Modulbeschreibung – Master

Modultitel			
Finanzintermediation und Regulierung			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master Rewi, Master GBM, Master EPP			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.			
Empfohlenes Semester			
1			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jährlich			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des	30	

	Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen	8	
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
	Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Übungsblätter und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Finanzintermediation und Regulierung			

Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconometrics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere
Anmerkungen
Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey & Co.)

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wettbewerbstheorie und -politik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL; iVWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.</p>	
Empfohlenes Semester	
(Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2. Semester	
Dauer des Moduls	
1 Semester	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
jedes Sommersemester	

Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	8
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			
schriftliche Prüfung und Übungsblätter und Hausarbeit			
Name der Prüfung			
Wettbewerbstheorie und -politik			

Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Seminar "Industrial Economics & Information" (Master)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL; EPP			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Wechselnde Inhalte jedes Jahr			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2. Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	;	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	

	Vorbereitung von Präsentationen	20
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	150
	Gesamtbelastung	180
Lehr- und Lernformen		
Seminar (SWS), (SWS), (SWS)		
Sprache		
deutsch		
Modul-Verantwortliche/r		
Prof. Dr. Welzel (Name des Lehrstuhlinhabers)		
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)		
ECTS-Punkte		
6		
Pflicht oder Wahlpflicht		
Wahlpflicht		
Voraussetzungen		
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.</p>		
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)		
Seminar und Vortrag und		
Name der Prüfung		
Seminar "Industrial Economics & Information" (Master)		
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)		
jährlich;		
Prüfungsdauer		
Minuten und		
Literatur		

Wird jeweils dem Thema angepasst.

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Mikroökonomik (Master)	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master EPP	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) <ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Dies ist ein Kurs in mikroökonomischer Theorie, der das Wissen aus dem Bachelorstudium vertieft und die Studierenden in die Lage versetzen soll, mikroökonomische Instrumentarien im Rahmen ihres Masterstudiums kompetent anzuwenden. In der Entscheidungstheorie wird das schwache Axiom der offenbaren Präferenzen als Rationalitätsaxiom eingeführt und die sich daraus ergebenden Strukturen erläutert. Die klassische Nachfragetheorie unterstellt etwas mehr Struktur und die sich daraus ergebende Dualitätstheorie (Äquivalenz von Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung) hält eine Reihe von Ergebnissen bereit, die für weiterführende Veranstaltungen von Bedeutung sind, z. B. individuelle Wohlfahrtsmaße. In der Produktionstheorie werden wir das einfachste Modell der Firma betrachten und eine entsprechend einfache Dualitätstheorie entwickeln. Im Anschluss wird Unsicherheit und damit die Erwartungsnutzentheorie eingeführt. Der Zusammenhang zwischen Risikoaversion und individuellem Verhalten wird beleuchtet. Nachfrage und Angebot werden in der Gleichgewichtstheorie zusammengeführt. Dabei werden wir neben dem partiellen Gleichgewicht auch auf das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie eingehen. Die Analyse von Marktversagen rundet den Kurs ab.	

Empfohlenes Semester			
1 Semester			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in</p>			

Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Mikroökonomik (Master)
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben. Zur Vorlesung wird ein Skript angeboten.
Anmerkungen
Kurz vor Weihnachten erhalten alle Studierenden die Möglichkeit, ihren Kenntnisstand im Rahmen einer Zwischenklausur zu überprüfen. Die dort erzielte Note geht mit einem Gewicht von 40 Prozent in die Endnote ein, jedoch nur dann, wenn die Note der Zwischenklausur besser ist als die Note in der Abschlussklausur. Die Teilnahme an der Zwischenklausur ist freiwillig.

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Gesundheitsökonomik	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
iBWL; EPP	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Gesundheitsproduktion 2. Gesundheitsgüter, Marktversagen und Gerechtigkeit 3. Optimale Krankenversicherungsverträge 4. Risikoselektion und Regulierung 5. Gesundheitsfinanzierung 6. Der Arzt als Anbieter medizinischer Leistungen 7. Krankenhausleistungen und Effizienzvergleiche 8. Vergütung von Leistungserbringern 9. Die pharmazeutische Industrie 10. Ökonomische Evaluation 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomik, der sich auf folgende Themengebiete konzentrieren wird: Das Individuum als Produzent seiner Gesundheit, das Individuum als Nachfrager von Gesundheit, Gesundheitsleistungen und Krankenversicherung. Es werden Marktversagen auf Gesundheitsmärkten identifiziert und geeignete Politikmaßnahmen diskutiert. Die Probleme des Krankenversicherungsmarktes werden thematisiert. In diesem Zusammenhang werden Informationsprobleme auf Krankenversicherungsmärkten untersucht, sowie das Problem langfristiger Verträge, das vor allem für die Private Krankenversicherung in Deutschland von Bedeutung ist.</p> <p>Risikostrukturausgleichsmechanismen, wie auch in der Gesetzlichen Krankenversicherung Deutschlands implementiert, werden analysiert. Abschließend werden wir uns unterschiedlichen Gesundheitssystemen und ihrer Finanzierung zuwenden. Es werden die Besonderheiten von Arztleistungen betrachtet. Dabei werden Anreizprobleme, die sich aus dem Informationsvorsprung des Arztes über die notwendige Behandlung eines Patienten ergeben, eine zentrale Rolle spielen. Anschließend wenden wir uns dem Krankenhaus als Produktionsbetrieb zu und werden Verfahren besprechen, wie die Effizienz von</p>	

<p>Krankenhäusern gemessen und vergleichbar gemacht werden kann. Die Effizienz der Leistungserbringung hängt sowohl bei Ärzten als auch bei Krankenhäusern vom Vergütungssystem ab, weshalb dieser Themenkomplex ausführlich besprochen wird. Die besonderen Charakteristika der pharmazeutischen Industrie werden beleuchtet und entsprechender Regulierungsbedarf wird identifiziert. Im Rahmen des Abschnitts über ökonomische Evaluation werden Verfahren vorgestellt, die positive Effekte von Gesundheitsleistungen im Verhältnis zu deren Kosten sinnvoll vergleichbar machen. Damit kann die Frage beantwortet werden, welche Leistungen von der öffentlichen Krankenversicherung angeboten werden soll(t)en. Ein erfolgreicher Abschluss dieses Kurses wird die TeilnehmerInnen dazu befähigen zu den Kernproblemen der Gesundheitsökonomik kompetent Stellen zu beziehen. Dies schließt neben der Identifizierung von Reformbedarf im Gesundheitswesen die Bewertung konkreter Reformen oder Reformideen mit ein.</p>			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			

ECTS-Punkte
6
Pflicht oder Wahlpflicht
Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Solide Kenntnisse in Mikroökonomik und Mikroökonomie sind von Vorteil.</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und Hausaufgaben und
Name der Prüfung
Gesundheitsökonomik
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master




Modultitel			
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master EPP			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
abhängig von der Themenauswahl			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Ziel der Veranstaltung ist es, dass sich die Studierenden mit aktuellen Problemen der Gesundheitsökonomik auseinandersetzen. Dabei sollen die Methoden der modernen Mikroökonomik oder der Mikroökonometrie zum Einsatz kommen. Die Studierenden sollen an den aktuellen Rand der Forschung heran geführt werden. Dies schließt die kompetente Bewertung der Originalliteratur und die Einordnung der eigenen Arbeit mit ein.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	30	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	60	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		

		Vorbereitung von Präsentationen	10	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	80	
		Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Kenntnisse der Gesundheitsökonomik werden voraus gesetzt. Idealerweise werden diese Kenntnisse durch den vorherigen Besuch der Veranstaltung Gesundheitsökonomik (Master) nachgewiesen, die regelmäßig im Sommersemester angeboten wird. Empfehlenswert ist zudem der Besuch der Kurse in Mikroökonomik (Master, regelmäßig im Wintersemester) und Mikroökonometrie (regelmäßig im Sommersemester).</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Vortrag und				
Name der Prüfung				
Seminar Gesundheitsökonomik (Master)				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
Minuten und				
Literatur				


abhängig von der Themenauswahl

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Mikroökometrie			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
iBWL; EPP; ReWi			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitativ abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable / Selektionsmodelle 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle 			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
<p>Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökometrie, der sich auf ökonometrische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.</p>			
Empfohlenes Semester			
2			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	


	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	40	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40	
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Nuscheler (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Hausaufgaben und				
Name der Prüfung				
Mikroökonomie				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				

Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.</p> <p>Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.</p> <p>Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.</p>
Anmerkungen
<p>Während des Semesters sind in etwa zwei-wöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.</p>

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wachstum und Entwicklung	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Überblick: Alte und neue Wachstumstheorien und ihre für die Entwicklungsökonomik relevanten Aussagen 2. Erklärung des langfristigen Wachstums (und dessen Ausbleiben) in Entwicklungsländern mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie, im Besonderen der Wachstumstheorie 3. Kapitalbildung und Wirtschaftswachstum in Entwicklungsländern, Wahl einer optimalen Investitionsquote 4. Besonderheiten beim Humankapital, ökonomische Aspekte von Bildungs- und Gesundheitspolitik in Entwicklungsländern 5. Technischer Fortschritt in Entwicklungsländern, Technologiepolitik in Entwicklungsländern: Probleme des Technologietransfers, Problematik einer angepassten Technologie 6. Bevölkerungsdynamik und Entwicklung 7. Rolle institutioneller Änderungen im säkularen Entwicklungsprozess 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
Die Teilnehmer erlangen in der Lehrveranstaltung die theoretischen Grundlagen dafür, die Bedeutung langfristiger, ökonomischer Entwicklungsprozesse zu analysieren, also von solchen, bei denen nicht nur die Nutzung des vorhandenen Bestandes der Ressourcen Arbeitskraft, Real- und Humankapital und technisches Wissen analysiert wird, sondern dessen qualitatives und quantitatives Wachstum in den Mittelpunkt der Analyse gerückt wird. Auf dieser Basis werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, einschlägige, entwicklungspolitische Maßnahmen auf ihre Eignung hin beurteilen zu können.	
Empfohlenes Semester	
1 bis 3	

Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	43
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Grundkenntnisse der Wachstumstheorie, Grundlagen der Entwicklungsökonomik</p>			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			

schriftliche Prüfung und	und
Name der Prüfung	
Wachstum und Entwicklung	
Wiederholbarkeit der Prüfung	
jährlich;	
Prüfungsdauer	
60 Minuten und	
Literatur	
M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998, D. Weil, D.N. Weil, Economic Growth, Boston u.a. 2005	
Anmerkungen	

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Computational Macroeconomics	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
I. Methode	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Das Ramsey Modell 2. Grundlagen von Gauss 3. Lösung und Simulation dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle mit Gauss 	
II. Anwendungen	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realwirtschaftliche Theorie des Konjunkturzyklus 2. Dynamik des Arbeitsmarkts 3. Geldpolitik 4. Internationaler Konjunkturverbund 5. Trend und Zyklus 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Die Vorlesung befasst sich mit den Determinanten des Wirtschaftswachstums, den Ursachen wirtschaftlicher Schwankungen und der Verteilung von Einkommen und Vermögen. Das Standardwerkzeug zur Analyse dieser Fragen ist das Ramsey Modell. In diesem Modell sind Konsumnachfrage und Arbeitsangebot das Ergebnis eines intertemporalen Entscheidungsproblems und werden über Märkte mit den Plänen der Unternehmen koordiniert. Es ist daher ein dynamisches, allgemeines Gleichgewichtsmodell, das in der Regel keine einfache, analytisch darstellbare Lösung besitzt. Die Analyse des Modells beruht daher in der Regel auf Computersimulationen.</p>	
<p>Der erste Teil der Veranstaltung vermittelt das Grundwissen für die approximative Lösung von Modellen mit Hilfe geeigneter Software. Die Studierenden sollen so befähigt werden, eigene Modelle aufstellen und analysieren zu können. Im zweiten Teil der Veranstaltungen werden Modelle zu verschiedenen Fragen aus den Bereichen Konjunktur, Arbeitsmarkt, Geldpolitik und Außenwirtschaft vorgestellt. Dieser Teil soll sowohl das im ersten Teil erworbene methodische Wissen festigen und vertiefen als auch einen Überblick über die aktuelle makroökonomische Forschung geben.</p>	

Empfohlenes Semester			
1 bis 3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	33	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	35	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	30	
	Vorbereitung von Präsentationen		
	Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40	
Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (3 SWS), Übung (1SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			

Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
Hausarbeit und und
Name der Prüfung
Computational Macroeconomics
Wiederholbarkeit der Prüfung
jährlich;
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, Princeton 2009. Galí, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Princeton und Oxford 2008 Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009. Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004. McCandless, G., The ABCs of RBCs, Havard University Press, Cambridge, MA und London 2008. Stachurski, J., Economic Dynamics, Theory and Computation, MIT Press, Cambridge, MA und London 2009.
Anmerkungen


Modulbeschreibung – Master



Modultitel			
Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
abhängig von der Themenauswahl			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung modelltheoretisch oder empirisch.			
Empfohlenes Semester			
3			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes WS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Seminar;	31,5	
Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	80	
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		


		Vorbereitung von Präsentationen	8,5	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	60	
		Gesamtbelastung	180	
Lehr- und Lernformen				
Seminar (3 SWS), (SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Vorausgesetzt werden Kenntnisse aus der Wachstumstheorie, Ökonometrie und Computational Macroeconomics.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
Seminar und Vortrag und				
Name der Prüfung				
Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)				
Wiederholbarkeit der Prüfung				
jährlich;				
Prüfungsdauer				
Minuten und				
Literatur				
abhängig von der Themenauswahl.				

Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 <p>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg</p>
Modultitel	
Zeitreihenanalyse	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Diplom iVWL, Diplom VWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
<p>I. Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzgleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter <p>II. Univariate Prozesse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stochastische Prozesse 2. Lineare stochastische Prozesse 3. Schätzung von ARMA-Prozessen 4. Prognose mit ARMA-Prozessen 5. Spektralanalyse 6. Nicht-Stationäre Prozesse <p>III. Multivariate Prozesse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vektorwertige autoregressive Prozesse 2. Kointegration 3. Zustandsraummodelle und der Kalman-Filter 	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die</p>	


Fertigkeit besitzt, Eigenschaften von Zeitreihen aufzudecken um das geeignete Analyseinstrument heranzuziehen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2-4			
Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	28
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche			

<p>Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik</p>
<p>Leistungsnachweise (Art der Prüfung)</p>
<p>schriftliche Prüfung und Hausarbeit und</p>
<p>Name der Prüfung</p>
<p>Zeitreihenanalyse</p>
<p>Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)</p>
<p>jährlich;</p>
<p>Prüfungsdauer</p>
<p>60 Minuten und</p>
<p>Literatur</p>
<p>Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press Enders,Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons. Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer. Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag</p>
<p>Anmerkungen</p>
<p>In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.</p>

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wachstum und technischer Fortschritt	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Diplom VWL, Diplom iVWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte) I. Grundlagen II. Technischer Fortschritt im Rahmen von Ein-Sektor-Modellen III. Humankapitalbildung IV. Arbeitsteilung V. Qualitätsfortschritt VI. Wachstumsmodelle der zweiten Generation	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen) Das Modul führt die Teilnehmer in die Theorie des endogenen Wachstums ein und gibt ihnen einen Überblick über den aktuellen Stand dieser Theorie. Anhand verschiedener Modelle werden Mechanismen erläutert, die für das Wirtschaftswachstum verantwortlich sein können. Das Spektrum reicht von einfachen AK-Modellen bis hin zu Modellen der zunehmenden Arbeitsteilung sowie Wachstumsmodellen der "zweiten Generation". Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer dazu zu befähigen, eine Vielzahl von Wachstumsphänomenen zu verstehen und diese kritisch und wissenschaftlich fundiert zu analysieren. Die in der Veranstaltung erworbenen Kenntnisse werden von großem Nutzen bei der Gestaltung von empirischen Studien, Prognosen sowie in der öffentlichen Diskussion sein. Darüber hinaus dient das Modul der Festigung der Kenntnisse in Mikroökonomik und Mathematik sowie der Erweiterung der Methodenkompetenz auf dem Gebiet der Makroökonomik.	
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)	
2-4	


Dauer des Moduls			
1 Semester			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	28
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	40
	Gesamtbelastung		180
Lehr- und Lernformen			
Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS), (SWS)			
Sprache			
deutsch			
Modul-Verantwortliche/r			
Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)			
ECTS-Punkte			
6			
Pflicht oder Wahlpflicht			
Wahlpflicht			
Voraussetzungen			
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.			
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)			

Hausarbeit
Name der Prüfung
Wachstum und technischer Fortschritt
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich
Prüfungsdauer
Minuten und
Literatur
<p>Acemoglu, Daron, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton and Oxford, 2009</p> <p>Aghion, Philippe and Peter Howitt, Endogenous Growth Theory, MIT Press: Cambridge, MA und London 1998</p> <p>Aghion, Phillippe and Peter Howitt, The Economics of Growth, MIT Press: Cambridge, MA and London, 2009</p> <p>Barro, Robert J., Sala-i-Martin, Xavier, Economic Growth, McGraw-Hill: New York, Second Edition, 2004</p> <p>Grossman, Gene M. and Elhanan Helpman, Innovation and Growth in the Global Economy, MIT Press: Cambridge, MA, London 1991</p> <p>Maußner, Alfred und Rainer Klump, Wachstumstheorie, Springer: Berlin, 1996</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Internationale Umweltpolitik II			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
Major; Minor Economics; General Management			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL, , ,			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
Gesamter Masterbereich			
Dauer des Moduls			
4 SWS			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
Jeweils im Sommersemester			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	

	Präsenzstudium	Vorlesung; 20	Übung 20	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	40	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen	10	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	50	
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Prof. Dr. Peter Michaelis (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.				
keine Voraussetzungen				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und Hausarbeit und Präsentation				
Name der Prüfung				
Internationale Umweltpolitik II				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				

jährlich; Sommersemester
Prüfungsdauer
60 Minuten und 30 Minuten Präsentation
Literatur
<p>Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005</p> <p>Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volks-wirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskus-sionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003</p> <p>Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertrags-staaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001</p> <p>Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996</p> <p>Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003</p> <p>Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspek-tiven, Mannheim u.a. 1996</p> <p>Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master		 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg	
Modultitel			
Umweltökonomik			
Einbringbarkeit in die Modulgruppe			
B.1 d) Cluster Economics & Information			
Einbringbarkeit in andere Studiengänge			
Master iBWL			
Modulinhalte			
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)			
Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern			
Lernziele/Kompetenzen			
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)			
Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die theoretischen und praktischen Zusammenhänge zwischen Umweltbelastungen und ökonomischen Aktivitäten sowie den vielfältigen staatlichen Eingriffsmöglichkeiten zur Regulierung von umweltbezogenen Externalitäten. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtsmodellen und partialanalytischen Ansätzen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der umweltpolitischen Regulierung eigenständig aus ökonomischer Sicht zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um umweltpolitische Regulierungsansätze vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.			
Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)			
2			
Dauer des Moduls			
4 SWS			
Häufigkeit des Angebots des Moduls			
jedes SS			
Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
Präsenzstudium	Vorlesung; Übung	48	

	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	66	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	66	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Fallstudien		
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)		
	Gesamtbelastung		180	
Lehr- und Lernformen				
Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS), (SWS)				
Sprache				
deutsch				
Modul-Verantwortliche/r				
Prof. Dr. Peter Michaelis (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)				
ECTS-Punkte				
6 LP				
Pflicht oder Wahlpflicht				
Wahlpflicht				
Voraussetzungen				
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzten. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik. Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts.</p>				
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)				
schriftliche Prüfung und und				
Name der Prüfung				
Klausur Umweltökonomik				
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)				

jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen

Modulbeschreibung – Master	 Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg
Modultitel	
Wachstum und Umwelt	
Einbringbarkeit in die Modulgruppe	
B.1 d) Cluster Economics & Information	
Einbringbarkeit in andere Studiengänge	
Master iBWL, Diplom VWL, Diplom iVWL, Diplom iBWL	
Modulinhalte	
INFO: Nur Stichpunkte/Aufzählung (mind. 5 Punkte und max. 15 Punkte)	
I. Begrenzte Rohstoffe 1. Grundlagen 2. Erschöpfbare Rohstoffe 3. Erneuerbare Rohstoffe II. Fiskal- und Geldpolitik 1. Staatsausgaben, öffentliche Verschuldung und Wachstum 2. Inflation und Wachstum III. Außenhandel und Wachstum 1. Das Ramsey Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft 2. Kapitalimport und beschränkte internationale Kreditfähigkeit	
Lernziele/Kompetenzen	
INFO: Fließtext mit mind. 200 und max. 800 Zeichen (mit Leerzeichen)	
<p>In den einführenden Vorlesungen zur Makroökonomik werden die Investitionen nur in ihrer Rolle als Nachfragekomponente behandelt, nicht aber in ihrer Funktion, den Kapitalstock der Volkswirtschaft und damit die künftigen Produktionsmöglichkeiten zu verändern. Die grundsätzlichen dynamischen Zusammenhänge zwischen dem Anreiz zum Sparen und dem Ausmaß der Kapitalbildung sind Gegenstand der Vorlesung "Makroökonomik III". Im Rahmen der vorliegenden Vorlesung geht es darum, diese Zusammenhänge in verschiedene Richtungen zu erweitern.</p> <p>Zwei Themenbereiche werden behandelt, die den Zusammenhang zwischen Wachstum und der natürlichen Umwelt näher betrachten. Können erschöpfbare und nicht erneuerbare Ressourcen wie Erdöl, –gas oder Lithium das Wirtschaftswachstum beschränken oder gar zur Schrumpfung führen? Oder gibt es Entwicklungspfade, auf denen auch künftige Generationen dasselbe Maß an Bedürfnissen befriedigen können, wie die Generationen vor ihnen? Und welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen sind gegebenenfalls zu ergreifen, um die Wirtschaft auf solche Pfade zu lenken?</p> <p>Der zweite Themenkreis befasst sich mit erneuerbaren Rohstoffen. Ein wichtiger Faktor ist hier der Zustand der Umwelt. Durch Produktion entstehen oftmals schädliche Emissionen,</p>	

<p>die die Luft, das Wasser und andere Umweltmedien belasten. Allerdings können Emissionen auch durch geeignete (evtl. kostenintensive) Maßnahmen reduziert oder vermieden werden. Auch besitzen Umweltmedien eine gewisse Regenerationsfähigkeit. Ebenso hier stellt sich die Frage, welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen gegebenenfalls zu ergreifen sind, um nachhaltige Entwicklungspfade zu erreichen.</p>			
<p>Empfohlenes Semester (Die Semesterempfehlung orientiert sich an einem Studienbeginn zum Wintersemester.)</p>			
<p>2-4</p>			
<p>Dauer des Moduls</p>			
<p>1 Semester</p>			
<p>Häufigkeit des Angebots des Moduls</p>			
<p>jedes SS</p>			
<p>Arbeitsaufwand</p>		<p>Arbeitsbelastung in Std.</p>	
	Präsenzstudium	Vorlesung;	31,5
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	48,5
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übungen/Falstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/Hausarbeit)	
	Gesamtbelastung		180
<p>Lehr- und Lernformen</p>			
<p>Vorlesung (3 SWS)</p>			
<p>Sprache</p>			
<p>deutsch</p>			
<p>Modul-Verantwortliche/r</p>			
<p>Prof. Dr. Maußner (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers) Prof. Dr. (Name des Lehrstuhlinhabers)</p>			
<p>ECTS-Punkte</p>			
<p>6</p>			
<p>Pflicht oder Wahlpflicht</p>			

Wahlpflicht
Voraussetzungen
<p>INFO: Für jedes Modul sind die Voraussetzungen für die Teilnahme zu beschreiben. Welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind für eine erfolgreiche Teilnahme voraus zu setzen. Welche Module sollen inhaltlich bereits absolviert sein. Außerdem soll beschrieben sein, wie der Studierende sich auf die Teilnahme an diesem Modul vorbereiten kann.</p> <p>Kenntnisse der Wachstumstheorie, VWL-Kenntnisse aus dem Bachelorstudium</p>
Leistungsnachweise (Art der Prüfung)
schriftliche Prüfung und und
Name der Prüfung
Wachstum und Umwelt
Wiederholbarkeit der Prüfung (Wann kann die Prüfung bei Nichtbestehen das nächste Mal wiederholt werden)
jährlich;
Prüfungsdauer
60 Minuten und
Literatur
<p>Dasgupta, Partha und Geoffrey Heal, Economic Theory and Exhaustible Resources, Cambridge University Press: Cambridge 1979 Maußner, Alfred und Rainer Klump, Wachstumstheorie, Springer: Berlin 1996 Turnovsky, Stephen J., Methods of macroeconomic dynamics, 2nd ed., MIT Press: Cambridge, MA u. a., 2000</p>
Anmerkungen

1. Modulbezeichnung	Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht			
2. Modulgruppe/n	B.1 b) Cluster Economics & Information			
3. Zuordnung zum Curriculum				
4. Modulbeauftragte/r				
5. Semesterempfehlung				
6. Dauer des Moduls				
7. Häufigkeit des Angebots	Jedes WS			
8. Voraussetzungen für die Teilnahme				
9. Lehrformen	Lehrform	Umfang		
	Vorlesung			
	Übung			
	Präsentation			
10. Arbeitsaufwand	Präsenzstudium	Geschätzte Arbeitsbelastung in Stunden		
	Vorlesung			
	Übung, Fallstudie			
	Präsentation			
	Prüfung			
	Summe			
	Eigenstudium			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen			
	Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur			
	Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben und Fallstudien			
	Vorbereitung von Präsentationen			
Anfertigung von Hausarbeiten				
Summe				
Gesamtbelastung				
11. Anzahl der Leistungspunkte (LP = ECTS-Credits)	6 LP			
12. Prüfungsleistungen	Prüfungsform	Dauer, Umfang	Anteil an der Gesamtnote	
	Klausur			
	Mündliche Prüfung			
	Übungsaufgaben			
	Präsentation			
	Hausarbeit			
13. Lernziele/Kompetenzen (allgemein für das Modul)				
14. Lehrveranstaltungen				
Lehrveranstaltungstitel			SWS	
Summe:			3	
Lehrveranstaltungstitel	Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht			
LV Inhalt	•			
Sprache				
Anmeldeformalitäten				

Dozent	
empfohlene Literatur	
Lehrveranstaltungstitel	
LV Inhalt	
Sprache	
Anmeldeformalitäten	
Dozent	
empfohlene Literatur	