
Modulhandbuch

**Wintersemester 2013/2014
bis Sommersemester 2014**

**(Stand: 18.03.2014)
Master DFM**

Modultabelle

Master DFM

**Wintersemester 2013/2014
bis Sommersemester 2014**

(Stand: 18.03.2014)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
A: Interkultureller Bereich					
Untermodulegruppe 1: A.1: Wirtschaftssprachen			0 - 8		
Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch					
Hinweis: Für die Kurse Business English 1-3 ist vor Semesterbeginn das Ablegen eines Einstufungstests nötig.					
DFMM Academic and Professional English 1	Academic and Professional English 1	WS, SS	5	4	Modulprüfung (Portfolio-Prüfung)
DFMM Academic and Professional English 2	Academic and Professional English 2	WS, SS	5	4	Klausur 120Minuten
DFMM Business English 1	Business English 1	WS, SS	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Business English 2	Business English 2	WS, SS	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Business English 3	Business English 3	WS, SS	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Business English 4	Business English 4	in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	5	4	Klausur 60Minuten
Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Französisch					
Hinweis: Nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch.					

DFMM Français économique 3	Français économique 3	jedes Wintersemester	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Français économique 4	Français économique 4	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 60Minuten
Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch					
Hinweis: Nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch.					
DFMM B2: Grammatik und Wortschatz	Grammatik und Wortschatz	WS, SS	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM B2: Kompaktkurs 1	Kompaktkurs 1	jedes Wintersemester	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM B2: Kompaktkurs 2	Kompaktkurs 2	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	jedes Wintersemester	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Hörverständnis und Phonetik	Hörverständnis und Phonetik	WS, SS	5	4	Klausur 90Minuten

DFMM C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz	Kulturell-kommunikative Kompetenz	WS, SS	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Wortschatz und Textproduktion	Wortschatz und Textproduktion	WS, SS	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C2: Wissenschaftssprache 1	Wissenschaftssprache 1	jedes Wintersemester	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C2: Wissenschaftssprache 2	Wissenschaftssprache 2	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 90Minuten
Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Spanisch					
DFMM Español de la Economía Modul A	Español de la Economía Modul A	jedes Wintersemester	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Español de la Economía Modul B	Español de la Economía Modul B	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 60Minuten

***Untermodulegruppe 1: A.2: Internationales Management* 12 - 20**

Es müssen mindestens 12LP in diesem Bereich absolviert werden. Die meisten Kurse des Bereichs A2 können wahlweise auch im zugehörigen Cluster angerechnet werden.

DFMM FührEth	Führungsethik - ein interkultureller Vergleich	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar (Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%))
DFMM HistGrEuRo	Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung	Mündliche Prüfung
DFMM IntMan	Deutsch-französisches interkulturelles Management	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Modulprüfung
DFMM LibeConc	Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung	Hausarbeit (Präsentation)
MA WiWi 000: NAT	North America today - political, economic, and cultural perspectives		6		Klausur (Lehrveranstaltungsprüfung) keine Einheit gewählt
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 222: MS2 IntTax	MS2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 416: IntMStratofInt	International Management: Strategies of Internationalization	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 505: IntUmpol2	Internationale Umweltpolitik II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten

Untermodulegruppe 1: A.3: Wirtschaftsethik

4

Es ist eines der beiden Modul zu wählen. Die Modulgruppe wird in beiden Fällen mit 4LP eingerechnet.

Business Ethics - Basics	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
Business Ethics - Advanced	Business Ethics II	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
B: Cluster					
1	Untermodulgruppe 1: B.1 a) Cluster Finance & Information		24 - 36		
DFMM HistGrEuRo	Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung	Mündliche Prüfung
DFMM LibeConc	Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung	Hausarbeit (Präsentation)
MA WiWi 002: IntChaRisMan	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 003: EmpKapFor	Empirische Kapitalmarktforschung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 004: BusFor	Business Forecasting	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 201: MS4: UmsSt	MS4: Umsatzsteuer	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 202: MS6: StWirAna	MS6: Steuerwirkungsanalysen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 203: QMiF	Quantitative Methods in Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

MA WiWi 204: AnaValBas I	Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 205: AnaValAdv1	Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 217: DatEng	Data Engineering	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 218: DatEngPWShop	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 219: ITPortfman	IT-Portfoliomanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten

MA WiWi 220: AppQuanFin	Applied Quantitative Finance	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol	MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 222: MS2 IntTax	MS2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahuBe	MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 224: TranfPric	Transfer Pricing	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 225: IntAccAdv2	International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 226: UntAkqMet	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 258: HSemetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 259: SemFinmök	Seminar Finanzmarktökonomie	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 261: SemEmpFin	Seminar Empirical Finance	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 262: ProjSemBISE III	Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV	Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 266: SemDatMin	Seminar Data Mining	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 267: SemAngewStat	Seminar Angewandte Statistik	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 273: AnCont	Anreizorientierte Controllinginstrumente	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Hausarbeit

MA WiWi 275: ModAssMan	Modern Asset Management: Principles and Application	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 277: UntAkq	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 278: WPFina	Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 279: AssRisMana	Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 504: FinintmedRegu	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ	Seminar Industrial Economics of Financial Services	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

2 *Untermodulegruppe 1: B.1 b) Cluster Operations & Information Management* **24 - 36**

MA WiWi 001: BusOpti I	Business Optimization I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt	Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 154: SemAdvCas	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 300: StochProz	Stochastische Prozesse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 302: SemPricRevMan	Seminar Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 303: PricRevMan	Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Stunden
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 306: SupChMan1	Supply Chain Management I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 307: SupChMan2	Supply Chain Management II	jedes Sommersemester	6	3 Vorlesung	Seminar
MA WiWi 315: BusOpti2	Business Optimization II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 316: SemPricSevEng	Seminar Pricing & Service Engineering	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 317: SemQuantMeth	Seminar Quantitative Methoden	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 321: SemAbplanprob	Seminar Ablaufplanungsprobleme	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 322: LogPlanprob	Logistische Planungsprobleme	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 324: HeaCarOp	Health Care Operations Management	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 325: SemHeaCaOp	Seminar Health Care Operations Management	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 60Minuten
MA WiWi 326: Ablplan	Ablaufplanung	nach Bedarf	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 327: SemLogPlan	Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	nach Bedarf	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 331: QueSimHeaCar	Queuing and Simulation in Health Care	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM	Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit

MA WiWi 333: GloTreeHea	Global Trends in eHealth	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 334: AdvTopMod	Advanced Topics in Modeling and Optimization	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 336: IntProHeCa	Integer Programming in Health Care	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

3 Untermodulgruppe 1: B.1 c) Cluster Strategy & Information 24 - 36

DFMM FührEth	Führungsethik - ein interkultureller Vergleich	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar (Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%))
DFMM IntMan	Deutsch-französisches interkulturelles Management	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Modulprüfung
DFMM LibeConc	Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung	Hausarbeit (Präsentation)
MA WiWi 006: ConBehPra	Consumer Behavior: Präferenzforschung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 328: GIEBusEM	Global E-Business and Electronic Markets	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 329: ISRSem	Information Systems Research Seminar	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 30Minuten
MA WiWi 407: ConBehWerb2	Consumer Behavior: Werbung II	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten

MA WiWi 408: ConBehWerb3	Consumer Behavior: Werbung III	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 414: ConsBehWerb1	Consumer Behavior: Werbung I	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 415: ConsBehWerb4	Consumer Behavior: Werbung IV	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 416: IntMStratofInt	International Management: Strategies of Internationalization	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 420: ServMark: CasStud	Services Marketing: Case Studies	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 421: NewMedMaRe	New Media Marketing: Research	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 422: ConBehHAWeA	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 423: ConBehHAWeT	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 424: ConBehRechGr	Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	nach Bedarf	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 427: SemMark1	Seminar zum Marketing I	nach Bedarf	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 431: NewMedMaCaS	New Media Marketing: Case Studies	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
Ma WiWi 432: VaBasMarR	Value Based Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 433: AdVaBasMar	Advanced Value Based Marketing	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 434: Serv	Services Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 435: CorpGovKon	Corporate Governance: Konzepte	einmalig SS	6	4 Vorlesung	Hausarbeit

MA WiWi 436: AdvSerMar	Advanced Services Marketing	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 437: DevValidMeasureInslSRes	Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

4 ***Untermodulegruppe 1: B.1 d) Cluster Economics & Information*** **24 - 36**

MA WiWi 050: CompMacro	Computational Macroeconomics	jedes Wintersemester	6	3 Vorlesung 1 Übung	Hausarbeit
MA WiWi 051: Mikro	Mikroökonomik (Master)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 052: ZRAnaly	Zeitreihenanalyse	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 053: MikÖktrie	Mikroökonomie	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 500: WaEntw	Wachstum und Entwicklung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 501: SemEmpMakök	Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 502: SemGesÖk	Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

MA WiWi 504: FinintmedRegu	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 505: IntUmpol2	Internationale Umweltpolitik II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 506: WaTechFo	Wachstum und technischer Fortschritt	jedes Sommersemester	6	3 Vorlesung 1 Übung	Hausarbeit
MA WiWi 508: SemIndEcolnf	Seminar Industrial Economics & Information(Master)	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 510: WetbewtheoPol	Wettbewerbstheorie und -politik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 511: Gesök	Gesundheitsökonomik - Health Economics	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 512: Umwök	Umweltökonomik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 514: FinanzSteu	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	jedes Wintersemester	6	3 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 515: SemFinanz	Seminar zur Finanzwissenschaft	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 517: BerGen	Berechenbare Generationenmodelle	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung 2 Übung	Hausarbeit

5 ***Untermodulegruppe 1: B. 2 Module aus anderen Clustern*** **0 - 12**

Von den 36 LP, die in der Modulgruppe B zu erbringen sind, dürfen maximal 12 LP in anderen als dem gewählten Cluster absolviert werden.

Module

Business Ethics - Basics: Business Ethics I	6
DFMM B2: Grammatik und Wortschatz: Grammatik und Wortschatz	9
DFMM B2: Kompaktkurs 1: Kompaktkurs 1	10
DFMM B2: Kompaktkurs 2: Kompaktkurs 2	11
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	12
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	13
DFMM C1: Hörverständnis und Phonetik: Hörverständnis und Phonetik	14
DFMM C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz: Kulturell-kommunikative Kompetenz	15
DFMM C1: Wortschatz und Textproduktion: Wortschatz und Textproduktion	16
DFMM C2: Wissenschaftssprache 1: Wissenschaftssprache 1	17
DFMM C2: Wissenschaftssprache 2: Wissenschaftssprache 2	19
DFMM FührEth: Führungsethik - ein interkultureller Vergleich	21
DFMM HistGrEuRo: Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	22
DFMM IntMan: Deutsch-französisches interkulturelles Management	24
DFMM LibeConc: Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne	26
DFMM Academic and Professional English 1: Academic and Professional English 1	28
DFMM Academic and Professional English 2: Academic and Professional English 2	29
DFMM Business English 1: Business English 1	30
DFMM Business English 2: Business English 2	31
DFMM Business English 3: Business English 3	32
DFMM Business English 4: Business English 4	33
DFMM Français économique 3: Français économique 3	34
DFMM Français économique 4: Français économique 4	35
MA WiWi 000: NAT: North America today - political, economic, and cultural perspectives	36
MA WiWi 001: BusOpti I: Business Optimization I	37
MA WiWi 002: IntChaRisMan: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	39
MA WiWi 003: EmpKapFor: Empirische Kapitalmarktforschung	41

MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting	43
MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung	45
MA WiWi 050: CompMacro: Computational Macroeconomics	47
MA WiWi 051: Mikro: Mikroökonomik (Master)	49
MA WiWi 052: ZRAnaly: Zeitreihenanalyse	51
MA WiWi 053: MikÖktrie: Mikroökonomie	54
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	56
MA WiWi 154: SemAdvCas: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	58
MA WiWi 200: StraIT-Man: Strategisches IT-Management	60
MA WiWi 201: MS4: UmsSt: MS4: Umsatzsteuer	62
MA WiWi 202: MS6: StWirAna: MS6: Steuerwirkungsanalysen	64
MA WiWi 203: QMiF: Quantitative Methods in Finance	66
MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	68
MA WiWi 205: AnalValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	70
MA WiWi 207: IntAccAdv I: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	72
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	74
MA WiWi 210: FinEngStrFin: Financial Engineering und Structured Finance	76
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	78
MA WiWi 213: IntAccBasic I: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	80
MA WiWi 217: DatEng: Data Engineering	82
MA WiWi 218: DatEngPWShop: Data Engineering inkl. Praxisworkshop	84
MA WiWi 219: ITPortfman: IT-Portfoliomanagement	86
MA WiWi 220: AppQuanFin: Applied Quantitative Finance	88
MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	90
MA WiWi 222: MS2 IntTax: MS2 International Taxation	92
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahuBe: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	95
MA WiWi 224: TranfPric: Transfer Pricing	97
MA WiWi 225: IntAccAdv2: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	99

MA WiWi 226: UntAkqMet: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	101
MA WiWi 256: ProjSemBISE I: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	102
MA WiWi 257: ProjSemBISE II: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	104
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	106
MA WiWi 259: SemFinmök: Seminar Finanzmarktökonomie	108
MA WiWi 260: SemBankFinMan: Seminar Bank- und Finanzmanagement	110
MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance	112
MA WiWi 262: ProjSemBISE III: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	114
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	116
MA WiWi 266: SemDatMin: Seminar Data Mining	118
MA WiWi 267: SemAngewStat: Seminar Angewandte Statistik	120
MA WiWi 273: AnCont: Anreizorientierte Controllinginstrumente	121
MA WiWi 275: ModAssMan: Modern Asset Management: Principles and Application	123
MA WiWi 277: UntAkq: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	124
MA WiWi 278: WPFina: Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	125
MA WiWi 279: AssRisMana: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	126
MA WiWi 300: StochProz: Stochastische Prozesse	127
MA WiWi 302: SemPricRevMan: Seminar Pricing & Revenue Management	129
MA WiWi 303: PricRevMan: Pricing & Revenue Management	131
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	133
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	135
MA WiWi 306: SupChMan1: Supply Chain Management I	137
MA WiWi 307: SupChMan2: Supply Chain Management II	139
MA WiWi 315: BusOpti2: Business Optimization II	141
MA WiWi 316: SemPricSevEng: Seminar Pricing & Service Engineering	143
MA WiWi 317: SemQuantMeth: Seminar Quantitative Methoden	145
MA WiWi 321: SemAbplanprob: Seminar Ablaufplanungsprobleme	147
MA WiWi 322: LogPlanprob: Logistische Planungsprobleme	149

MA WiWi 324: HeaCarOp: Health Care Operations Management	151
MA WiWi 325: SemHeaCaOp: Seminar Health Care Operations Management	153
MA WiWi 326: Ablplan: Ablaufplanung	155
MA WiWi 327: SemLogPlan: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	157
MA WiWi 328: GIEBusEM: Global E-Business and Electronic Markets	159
MA WiWi 329: ISRSem: Information Systems Research Seminar	161
MA WiWi 331: QueSimHeaCar: Queuing and Simulation in Health Care	163
MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	165
MA WiWi 333: GloTreeHea: Global Trends in eHealth	167
MA WiWi 334: AdvTopMod: Advanced Topics in Modeling and Optimization	169
MA WiWi 336: IntProHeCa: Integer Programming in Health Care	171
MA WiWi 407: ConBehWerb2: Consumer Behavior: Werbung II	173
MA WiWi 408: ConBehWerb3: Consumer Behavior: Werbung III	175
MA WiWi 410: CorpGovStra: Corporate Governance: Strategie	177
MA WiWi 411: CorpGovTh: Corporate Governance: Theorie	179
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	181
MA WiWi 414: ConsBehWerb1: Consumer Behavior: Werbung I	183
MA WiWi 415: ConsBehWerb4: Consumer Behavior: Werbung IV	185
MA WiWi 416: IntMStratofInt: International Management: Strategies of Internationalization	187
Business Ethics - Advanced : Business Ethics II	189
MA WiWi 420: ServMark: CasStud: Services Marketing: Case Studies	192
MA WiWi 421: NewMedMaRe: New Media Marketing: Research	194
MA WiWi 422: ConBehHAWeA: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	196
MA WiWi 423: ConBehHAWeT: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien	197
MA WiWi 424: ConBehRechGr: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	198
MA WiWi 427: SemMark1: Seminar zum Marketing I	200
MA WiWi 431: NewMedMaCaS: New Media Marketing: Case Studies	202
Ma WiWi 432: VaBasMarR: Value Based Marketing: Research	204
MA WiWi 433: AdVaBasMar: Advanced Value Based Marketing	206
MA WiWi 434: Serv: Services Marketing: Research	208
MA WiWi 435: CorpGovKon: Corporate Governance: Konzepte	210

MA WiWi 436: AdvSerMar: Advanced Services Marketing	211
MA WiWi 437: DevValidMeasureInslSRes: Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research	213
MA WiWi 500: WaEntw: Wachstum und Entwicklung	215
MA WiWi 501: SemEmpMakök: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)	217
MA WiWi 502: SemGesÖk: Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	218
MA WiWi 504: FinintmedRegu: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	220
MA WiWi 505: IntUmpol2: Internationale Umweltpolitik II	222
MA WiWi 506: WaTechFo: Wachstum und technischer Fortschritt	224
MA WiWi 508: SemIndEcoInf: Seminar Industrial Economics & Information(Master)	226
MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ: Seminar Industrial Economics of Financial Services	227
MA WiWi 510: WetbewtheoPol: Wettbewerbstheorie und -politik	228
MA WiWi 511: Gesök: Gesundheitsökonomik - Health Economics	230
MA WiWi 512: Umwök: Umweltökonomik	232
MA WiWi 514: FinanzSteu: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	234
MA WiWi 515: SemFinanz: Seminar zur Finanzwissenschaft	236
MA WiWi 517: BerGen: Berechenbare Generationenmodelle	237
DFMM Español de la Economía Modul A: Español de la Economía Modul A	239
DFMM Español de la Economía Modul B: Español de la Economía Modul B	240

<p>Modul Business Ethics - Basics Business Ethics I</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Business Ethics I (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln <p>Literatur: WIRTSCHAFTSETHIK Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005. Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008. Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008. Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007. Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005. Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>BUSINESS ETHICS</p> <p>Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.</p> <p>Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.</p> <p>UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p> <p>Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.</p> <p>Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.</p> <p>Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.</p> <p>Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.</p> <p>Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.</p> <p>Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.</p> <p>ETHIK</p> <p>Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.</p>	
<p>Prüfung: Business Ethics I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:

Modul Business Ethics - Basics

jährlich	A.3: Wirtschaftsethik Modulkategorie: keine Angabe
----------	---

Modul DFMM B2: Grammatik und Wortschatz		5 ECTS-Punkte
Grammatik und Wortschatz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Grammatik und Wortschatz		4 SWS
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik und Wortschatz		
Prüfung: B2: Grammatik und Wortschatz (90 Minuten)		
Termin: Donnerstag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1 (Übungen zu wissenschaftssprachlichen Strukturen)</i> und <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 2 (Wortschatz- und Ausdrucksübungen)</i> B2 (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13), <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1</i> oder <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 2</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM B2: Kompaktkurs 1

Modul DFMM B2: Kompaktkurs 1 Kompaktkurs 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Kompaktkurs 1 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: B2: Kompaktkurs 1 (90 Minuten) Termin: Freitag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM B2: Kompaktkurs 2 Kompaktkurs 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Kompaktkurs 2 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: B2: Kompaktkurs 2 (90 Minuten) Termin: Freitag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: erfolgreich abgeschlossenes Modul <i>B2: Kompaktkurs 1</i> oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		5 ECTS-Punkte
Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		4 SWS
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Prüfung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (90 Minuten)		
Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 1</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2		5 ECTS-Punkte
Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2		4 SWS
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Prüfung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (90 Minuten)		
Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 2</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM C1: Hörverständnis und Phonetik		5 ECTS-Punkte
Hörverständnis und Phonetik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Hörverständnis und Phonetik		4 SWS
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
Prüfung: C1: Hörverständnis und Phonetik (90 Minuten)		
Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Aussprache und Intonation</i> oder <i>Hören und Notieren</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz		5 ECTS-Punkte
Kulturell-kommunikative Kompetenz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz		4 SWS
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
Prüfung: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (90 Minuten)		
Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Landeskunde C1</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM C1: Wortschatz und Textproduktion		5 ECTS-Punkte
Wortschatz und Textproduktion		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Wortschatz und Textproduktion		4 SWS
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		
Prüfung: C1: Wortschatz und Textproduktion (90 Minuten)		
Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> oder das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (beide aus dem Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Wortschatz und Phraseologie</i> oder <i>Schreiben im Studium</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM C2: Wissenschaftssprache 1 Wissenschaftssprache 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C2: Wissenschaftssprache 1 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		4 SWS
Prüfung: C2: Wissenschaftssprache 1 (90 Minuten) Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module · <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und · <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzellehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

Modul DFMM C2: Wissenschaftssprache 1

Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe
--------------------------------------	--

Modul DFMM C2: Wissenschaftssprache 2 Wissenschaftssprache 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C2: Wissenschaftssprache 2 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		4 SWS
Prüfung: C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) (90 Minuten) Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module <ul style="list-style-type: none"> · C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 und · C1: Hörverständnis und Phonetik oder C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder C1: Wortschatz und Textproduktion. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzellehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Modul DFMM C2: Wissenschaftssprache 2

Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch Modulkategorie: keine Angabe
--------------------------------------	--

Modul DFMM FührEth		6 ECTS-Punkte
Führungsethik - ein interkultureller Vergleich		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul ermöglicht den Teilnehmern anhand eines konkreten Vergleichs von Fallstudien zu führungsethischen Fragen aus dem interkulturellen Bereich erlernte Theorien der Vorlesung „Business Ethics – Basics“ anzuwenden und zu vertiefen. Vor Abgabe der Arbeit erfolgt eine Präsentation, die anschließend in einer Gruppendiskussion kritisch analysiert und reflektiert wird.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (Seminar) Inhalte: Schlüsselwörter und zentrale Begriffe der Veranstaltung sind: Führungsstil, Diversity, CSR, Zeitmanagement, Personalführung, Projektmanagement, Compliance, Landeskultur und Führung, Konfliktmanagement Literatur: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Führungsethik – ein interkultureller Vergleich () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch, Französisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: 2	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM HistGrEuRo		6 ECTS-Punkte
Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen		
Lernziele/Kompetenzen: keine		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen		2 SWS
Inhalte: Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.		
Literatur: - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005		
Prüfung: Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (Vorlesung) () Prüfungstyp: Mündliche Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen: - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Christoph Becker	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: 2	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul DFMM IntMan Deutsch-französisches interkulturelles Management	6 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.</p> <p>Anmerkungen Verbindliche Anmeldung in der ersten Vorlesung. // Die Vorlesungstermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 2</p>
--	--

<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 25 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 35 Stunden</p>	
---	--

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: Deutsch-französisches interkulturelles Management Inhalte: Interkulturelle Zusammenarbeit im deutsch-französischen Geschäftskontext. Ursachen, Darstellung und Auswirkungen der kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen, insbesondere im Bereich der Wirtschaftsbeziehungen. Literatur: Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.</p>	4 SWS
--	-------

<p>Prüfung: Deutsch-französisches interkulturelles Management () Die Kursleistung wird sich aus einer Präsentation und einer Hausarbeit zusammensetzen, (voraussichtlich) jeweils in Gruppen. Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
--	--

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch, Französisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Herr Denis Jeanson (Geschäftsführer der Deutsch-Französischen Beratung GmbH, München)
Häufigkeit:	Dauer:

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul DFMM LibeConc Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dans le cadre du cours, les étudiants se familiariseront avec les deux modes d'action publique complémentaires que sont la régulation sectorielle et la politique de concurrence. Ils apprendront à manipuler les principaux concepts de la politique de concurrence, à analyser et commenter un cas de politique de concurrence. Enfin, le cours sera l'occasion de présenter plusieurs analyses d'économie industrielle pertinentes pour comprendre les cas discutés. Le cours fait une large place à la discussion de cas réels de politique de concurrence. Certains de ces cas feront l'objet d'une présentation par les étudiants.</p> <p>Anmerkungen Verbindliche Anmeldung per Mail bis 07.04.2014 an julia.hagelschuer@wiwi.uni-augsburg.de // Die Seminartermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 15 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne Inhalte: La libéralisation de différents secteurs essentiels de l'économie européenne a créé des structures industrielles très déséquilibrées entre d'une part les opérateurs historiques et d'autre part les nouveaux entrants. Afin que ces entrants puissent effectivement se développer, des régulations sectorielles ont été mises en place. Ces régulations sont a priori une solution provisoire destinée à disparaître lorsque les industries concernées seront suffisamment concurrentielles. L'objectif de ce cours est de faire le point sur la maturité concurrentielle de ces secteurs, en se concentrant sur l'un d'entre eux : les télécommunications. La démarche retenue est d'utiliser comme source d'information sur l'état de la concurrence les décisions rendues par les autorités de concurrence communautaire et nationales dans le secteur des télécommunications. Un commentaire approfondi, nourri de l'analyse économique pertinente, permettra de faire le point sur les enjeux qui persistent de chaque côté du Rhin en matière de concurrence dans le secteur des télécommunications.</p> <p>Literatur:</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Une bibliographie et des documents seront fournis avant le début du cours, ainsi que des instructions afin que les étudiants puissent préparer à l'avance les exposés.</p>	
<p>Prüfung: Libéralisation et concurrence : une comparaison France-Allemagne (Seminar) () Präsentation ca. 1h pro 2er Gruppe (50%) und Hausarbeit ca. 10 Seiten (50%) Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Bonne maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle (théorie de l'oligopole) et de la théorie des jeux. Bonnes connaissances en langue française.</p>
<p>Sprache: Französisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. E. Avenel</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul DFMM Academic and Professional English 1		5 ECTS-Punkte
Academic and Professional English 1		
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Academic and Professional English 1		4 SWS
Inhalte: Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
Prüfung: Academic and Professional English 1 (0 keine Einheit gewählt)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Academic and Professional English 2 Academic and Professional English 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren, Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Academic and Professional English 2 Inhalte: Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		4 SWS
Prüfung: Academic and Professional English 2 (120 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Business English 1 Business English 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 1 Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 1 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Business English 2		5 ECTS-Punkte
Business English 2		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 2		4 SWS
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER		
Prüfung: Business English 2 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Business English 3 Business English 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 3 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English 2; <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Business English 4 Business English 4		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau C1 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 4 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER		4 SWS
Prüfung: Business English 4 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Français économique 3 Français économique 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch Anmerkungen		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Français économique 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		4 SWS
Prüfung: Français économique 3 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Französisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Cécile Stölting	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Französisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Français économique 4		5 ECTS-Punkte
Français économique 4		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Français économique 4		4 SWS
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Prüfung: Français économique 4 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Französisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Cécile Stölting	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Französisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 000: NAT North America today - political, economic, and cultural perspectives		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: keine		Arbeitsaufwand: nicht angegeben empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Prüfung: North America today - political, economic, and cultural perspectives (6 LP) (keine Einheit gewählt, unbenotet)		6 Credits
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Häufigkeit:	Dauer:	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 001: BusOpti I Business Optimization I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Business Optimization I (Vorlesung) Inhalte: 1. Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Einführung grundlegender Optimierungsprobleme • Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen • weiterführende Modellierungstechniken 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Simplex-Algorithmus • Dualität und Opportunitätskosten 3. Weiterführende Verfahren der Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige Optimierung • Schnittebenenverfahren Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

ModulMA WiWi 001: BusOpti I

Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.	
Lehrveranstaltung: Business Optimization I (Übung)	2 SWS
Prüfung: Business Optimization I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 002: IntChaRisMan Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten und praktischer Herausforderungen befähigt werden.</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung • Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten • Risikomanagementkreislauf • Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation • Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen • Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte • Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements <p>Literatur: ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003. ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.</p>	2 SWS

<p>DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.</p> <p>FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p> <p>HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.</p> <p>ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p>	
Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement ()</p> <p>Schriftliche Prüfung und Hausarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 003: EmpKapFor Empirische Kapitalmarktforschung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden. Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Numerische Methoden in VBA, • Derivatebewertung über Simulation in VBA, • Einführung in die empirische Datenanalyse, • Zeitreihenanalyse mit Stata, • Automatisierung von Stata, • Probit-/Logitregression, • Panelregression Literatur: Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

ModulMA WiWi 003: EmpKapFor

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 004: BusFor Business Forecasting		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 46 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Vorlesung) Inhalte: 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei Prognosenbildung 2. Punktprognosen und Intervallprognosen 3. Naive Prognosen 4. Modellbasierteprognosen 5. Langfristige Prognosen 6. Messung der Güte der Prognosen Literatur: Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Übung)		2 SWS
Prüfung: Business Forecasting (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	

ModulMA WiWi 004: BusFor

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 006: ConBehPra		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Präferenzforschung		
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung) Inhalte: 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte	

	Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforchung Basics und Marketing Research: Marktforchung Advanced.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 050: CompMacro Computational Macroeconomics	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: This course deals with the determinants of economic growth, the causes of business cycles and the distribution of income and wealth. The standard tool concerning the analysis of these questions is the Ramsey model. In this model consumer demand and labor supply are the result of an inter-temporal decision-making problem and are coordinated with the plans of the firms through markets. Therefore it is a dynamic general equilibrium model, which commonly is too complex to allow for a simple analytical solution. Hence the analysis of the model is often based on computer simulations. In the first part of the course the student is presented the basic knowledge for approximate solutions of models with the help of computer algorithms. The students are told how to compute and analyze their own dynamic general equilibrium models. The second part of the course concentrates on the introduction of models, which allow the analysis of a variety of questions from the area of business cycles, labor markets, monetary policy and international macroeconomics. In this part the student should further improve the methodological knowledge learned before as well as get an overview over the current topics in macroeconomic research.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 35 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 33 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Computational Macroeconomics (Vorlesung) Inhalte: I Prerequisites <ul style="list-style-type: none"> • Models of Economic Growth II Analytical Framework <ul style="list-style-type: none"> • The Ramsey Model • Digging Deeper: Markets, Optimality, and Recursive Equilibria • The Canonical DSGE Model • Approximate Solution • Impulse Responses and Second Moments III Applications <ul style="list-style-type: none"> • The Benchmark Business Cycle Model • Models of the Labor Market • The Model of a Small Open Economy 	3 SWS

ModulMA WiWi 050: CompMacro

<ul style="list-style-type: none"> • Monetary Models • Asset Pricing in Production Economies <p>Literatur: Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, Princeton 2009. Galí, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Princeton und Oxford 2008. Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009. Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004. McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press, Cambridge, MA und London 2008. Stachurski, J., Economic Dynamics, Theory and Computation, MIT Press, Cambridge, MA und London 2009.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Computational Macroeconomics (Übung)</p>	<p>1 SWS</p>
<p>Prüfung: Computational Macroeconomics () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 051: Mikro Mikroökonomik (Master)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs in mikroökonomischer Theorie, der das Wissen aus dem Bachelorstudium vertieft und die Studierenden in die Lage versetzen soll, mikroökonomische Instrumentarien im Rahmen ihres Masterstudiums kompetent anzuwenden. In der Entscheidungstheorie wird das schwache Axiom der offenbaren Präferenzen als Rationalitätsaxiom eingeführt und die sich daraus ergebenden Strukturen erläutert. Die klassische Nachfragetheorie unterstellt etwas mehr Struktur und die sich daraus ergebende Dualitätstheorie (Äquivalenz von Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung) hält eine Reihe von Ergebnissen bereit, die für weiterführende Veranstaltungen von Bedeutung sind, z. B. individuelle Wohlfahrtsmaße. In der Produktionstheorie werden wir das einfachste Modell der Firma betrachten und eine entsprechend einfache Dualitätstheorie entwickeln. Im Anschluss wird Unsicherheit und damit die Erwartungsnutzentheorie eingeführt. Der Zusammenhang zwischen Risikoaversion und individuellem Verhalten wird beleuchtet. Nachfrage und Angebot werden in der Gleichgewichtstheorie zusammengeführt. Dabei werden wir neben dem partiellen Gleichgewicht auch auf das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie eingehen. Die Analyse von Marktversagen rundet den Kurs ab.</p> <p>Anmerkungen Kurz vor Weihnachten erhalten alle Studierenden die Möglichkeit, ihren Kenntnisstand im Rahmen einer Zwischenklausur zu überprüfen. Die dort erzielte Note geht mit einem Gewicht von 40 Prozent in die Endnote ein, jedoch nur dann, wenn die Note der Zwischenklausur besser ist als die Note in der Abschlussklausur. Die Teilnahme an der Zwischenklausur ist freiwillig.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen <p>Literatur:</p>	2 SWS

<p>Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press.</p> <p>Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben. Zur Vorlesung wird ein Skript angeboten.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik (Master) (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Mikroökonomik (Master) (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.</p>	
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>	
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>B.1 d) Cluster Economics & Information</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 052: ZRAnaly Zeitreihenanalyse	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die Fertigkeit besitzt, Eigenschaften von Zeitreihen aufzudecken um das geeignete Analyseinstrument heranzuziehen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Zeitreihenanalyse (Vorlesung) Inhalte: I. Grundlagen 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzgleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter II. Univariate Prozesse 1. Stochastische Prozesse 2. Lineare stochastische Prozesse 3. Schätzung von ARMA-Prozessen 4. Prognose mit ARMA-Prozessen 5. Spektralanalyse 6. Nicht-Stationäre Prozesse III. Multivariate Prozesse	2 SWS

<p>1. Vektorwertige autoregressive Prozesse</p> <p>2. Kointegration</p> <p>3. Zustandsraummodelle und der Kalman-Filter</p> <p>Literatur:</p> <p>Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall.</p> <p>Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.</p> <p>Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press.</p> <p>Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press.</p> <p>Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer.</p> <p>Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer.</p> <p>Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer.</p> <p>Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press.</p> <p>Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Zeitreihenanalyse (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Zeitreihenanalyse (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung und Hausarbeit</p> <p>In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe
--------------------------------------	---

Modul MA WiWi 053: MikÖktrie Mikroökonomie	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentriert, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Mikroökonomie (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitativ abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable / Selektionsmodelle 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle Literatur: Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England. Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA. Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England. Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Mikroökonomie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Mikroökonomie (60 Minuten)	

<p>schriftliche Prüfung und Hausaufgaben</p> <p>Während des Semesters sind in etwa zwei-wöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 153: SemAdAnaOpt Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Constraint Programming • Quadratische Optimierung Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	4 SWS

Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.		
Prüfung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software () Vortrag, Implementierung und Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul MA WiWi 154: SemAdvCas Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien mittels des ILOG Development Studio die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Modellierung der Fallstudien • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>	<p>4 SWS</p>

<p>Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007</p> <p>www.ilog.de</p>	
<p>Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization ()</p> <p>Seminararbeit und Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>B.1 b) Cluster Operations & Information Management</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 200: StraIT-Man Strategisches IT-Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Es werden verschiedene Einflüsse auf den Erfolg der IT-Strategie von Unternehmen diskutiert und erläutert. Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management 2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance; IT-Governance Referenzmodelle wie CobiT 3. Benefits Management: Übersicht bestehender Ansätze zur Bewertung von Benefits; Entwicklung einer Methode zur Bewertung von Benefits; 4. Nachhaltigkeit als IT-Strategie: Energie Informatics; Metals & Minerals Informatics 5. Architekturmanagement: Architekturbegriff; Der generische Architekturrahmen; Das ARIS-Haus 6. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML) 	2 SWS

<p>7. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements; Datenqualität; Datenschutz; Datensicherheit; Big Data</p> <p>Literatur: Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2013): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München. Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013. Fridgen G., Koenig C., Mette P., Rathgeber A. - Die Absicherung von Rohstoffrisiken - Eine Disziplinen übergreifende Herausforderung für Unternehmen, appears in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 65, 3, 2013. Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232). Krcmar (2010): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 201: MS4: UmsSt MS4: Umsatzsteuer	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf Ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS4: Umsatzsteuer (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen des Umsatzsteuerrechts 2. Gegenstand der Besteuerung 3. Steuerbefreiungen 4. Internationale Verkehrsvorgänge 5. Bemessungsgrundlagen 6. Steuersätze 7. Rechnung 8. Vorsteuerabzug 9. Sonderfälle der Umsatzbesteuerung 10. Besteuerungsarten und Besteuerungsverfahren Literatur: Lippross: USt, in „Grüne Reihe“, Erich Fleischer Verlag, 22. Auflage, 2007. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, 14. Auflage, 2007.	2 SWS
Lehrveranstaltung: MS 4: Umsatzsteuer (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS4: Umsatzsteuer (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------------	-------------------------------------

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 202: MS6: StWirAna MS6: Steuerwirkungsanalysen	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen) 2. Prämissenkritik 3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation 4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze) <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Vorlesung) Inhalte: Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statische Verfahren 2. Dynamische Verfahren <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II 2. Das Endwertmodell 3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell 4. Ein vergleichendes Fallbeispiel 5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten 	2 SWS

<p>2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen</p> <p>Literatur: Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 203: QMiF		6 ECTS-Punkte
Quantitative Methods in Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility Literatur: Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung,	

	sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 204: AnaValBas I Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008. Coenenberg/Haller/Schultze (20014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (20014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014. Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.	2 SWS

<p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p>

<p>Modul MA WiWi 205: AnalValAdv1 Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im ersten Teil der Vorlesung lernen die Studierenden neben den möglichen Anlässen für eine Bewertung und deren Ziele, vor allem die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung kennen. Die Studierenden befassen sich dabei insbesondere mit den zukunftserfolgsorientierten Verfahren wie dem Ertragswertverfahren und dem Discounted Cashflow-Verfahren. Auf deren zentrale Bestandteile - den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz – wird der Fokus gelegt. Der zweite Teil der Vorlesung widmet sich dann der praxisnahen Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellem Vermögenswerten. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie begleitet und die Inhalte in verschiedene Individual- und Gruppenleistungen vertieft. Ziel der Vorlesung ist die eigenständige Auseinandersetzung mit Bewertungsfragen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Verfahren der Unternehmensbewertung • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren • Verschuldung und Steuern im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kaufpreisallokation und Bewertung immaterieller Vermögenswerte <p>Literatur: Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34. Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432. Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.</p> <p>Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Fallstudie/ Übungsaufgabe</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

<p>Modul MA WiWi 207: IntAccAdv I International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internatio- naler Unternehmen</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlussstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Kütting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: A.2: Internationales Management</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)		6 ECTS-Punkte
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.</p> <p>Anmerkungen Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Homepage des Lehrstuhls). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher weder am diesem Seminar oder am Accounting Research Seminar (Advanced) teilgenommen haben.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		4 SWS
<p>Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).</p> <p>Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).</p>		
<p>Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) () Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin Financial Engineering und Structured Finance	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktienoptionen Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)	2 SWS
Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren • Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) • Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen • Optimale Risikopolitik und Risikomanagement Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information	

	Modulkategorie: keine Angabe
--	--

Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 52 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 12 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2013) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 4. Auflage, München 2013. Coenenberg/Haller/Schultze (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Heuser/Theile (2012): IAS/IFRS Handbuch, 5. Auflage, Köln 2012. Lüdenbach/Hoffmann (2013): IFRS Kommentar, 11. Auflage, München 2013.	2 SWS

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.		
Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten) Schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung von Übungsblättern, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 217: DatEng Data Engineering	3 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern.</p> <p>Anmerkungen Es kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" bereits eingebracht worden ist.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 19 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004. Lusti,M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.</p>	2 SWS

Prüfung: Data Engineering (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 218: DatEngPWShop Data Engineering inkl. Praxisworkshop</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshops sollen zudem Themenstellungen aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert.</p> <p>Anmerkungen Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Zudem kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering " bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 28 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004.</p>	<p>4 SWS</p>

Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. - Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.	
Prüfung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop (60 Minuten) schriftliche und mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 219: ITPortfman IT-Portfoliomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung IT-Portfoliomanagement hat das Ziel, Studierende mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von IT-Investitionen vertraut zu machen. Dabei werden innerhalb der Veranstaltung wesentliche theoretische Inhalte von den Dozenten vorgetragen. Die Vorlesungen sind dabei aber stets interaktiv gestaltet und leben von der gemeinsamen Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des IT-Portfoliomanagements.</p> <p>Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu diesem Thema eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Das Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Vorlesung) Inhalte: Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des IT-Portfoliomanagements • IT-Fashion-Investments und Hype Cycles • IT-Outsourcing • Handlungsflexibilität bei IT-Projekten • Kapazitätsmanagement bei IT-Services <p>Literatur: Maizlish/Handler: "IT Portfolio Management – Step by Step". Kaplan: "Strategic IT Portfolio Management". Bonham: "IT Project Portfolio Management".</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: IT-Portfoliomanagement (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 220: AppQuanFin		6 ECTS-Punkte
Applied Quantitative Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Datenaufbereitung in R, Excel (und VBA), 2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung und bei Eventstudien, 3. Tradingstrategien und ihre Bewertung, 4. Regression und GARCH, 5. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten Literatur: Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palgrave Macmillan. Brooks, C., 2008, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press. Diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften. Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Applied Quantitative Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung) Inhalte: 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Wesen • Arten und Instrumente • Wirkungen • Entscheidungsträger • Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ul style="list-style-type: none"> • Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer • Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften • Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen • Beispiele • Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ul style="list-style-type: none"> • Das Maßgeblichkeitsprinzip • Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) • Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe • Bewertungsgrundsätze • Abwertungen und Zuschreibungen • Steuerbilanzpolitische Wahlrechte Literatur: Sehr umfangreiches und ausführliches Skript.	2 SWS

<p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw.</p> <p>Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck –Texte im DTV.</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe.</p> <p>Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern</p> <p>BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung</p> <p>BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>	
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p>	

<p>Modul MA WiWi 222: MS2 IntTax MS2 International Taxation</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS2 International Taxation (Vorlesung) Inhalte: 1. Das internationale Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, • Rechtsquellen • Ziele 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Anrechnungsmethode • Freistellungsmethode • Abzugsmethode • Pauschalierungsmethode 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> • Stand der Vertragsabschlüsse • Verhältnis zum innerstaatlichen Recht • Anwendung von DBA </p>	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von DBA • Der Geltungsbereich von DBA • Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht • Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte • Verständigungsverfahren • Zuteilungsregeln <p>4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland <p>5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding</p> <p>Literatur: Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004.</p> <p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005.</p> <p>(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt).</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS2 International Taxation (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: MS2 International Taxation (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
---	---

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 223: MS3 RechtswahluBe MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung) Inhalte: 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> • Transparenzprinzip – Trennungsprinzip • Mitunternehmerschaft • Gewinnermittlung • Sonder-BV, Sonderbilanz • Zufluss-/Feststellungspr. • GF-Vergütungen • Pens-RS • vGA • Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung Literatur:	2 SWS

ModulMA WiWi 223: MS3 RechtswahluBe

<p>Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010.</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern</p> <p>BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung</p> <p>BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>B.1 a) Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 224: TranfPric Transfer Pricing	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.</p> <p>Anmerkungen Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 54 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 49 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 45 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Vorlesung) Inhalte: The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the multinational firm related-party transactions • transfer pricing • methodologies • incentive structure <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OECD • double-tax treaties • international taxation • arm's length principle • national legal provisions and actors <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operative transfer pricing • arm's length analysis • benchmarking • documentation • compliance management 	2 SWS

ModulMA WiWi 224: TranfPric

Literatur: Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Übung)		1 SWS
Prüfung: Transfer Pricing (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 225: IntAccAdv2 International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesungen die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen. Anmerkungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken Inhalte: Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB 2. Wertpapierkategorien und Bewertung 3. Handelsbestand und Bewertungseinheiten 4. Kreditgeschäft und Risikovorsorge 5. Reserven und Überkreuzkompensationen 6. Fremd- und Eigenkapital Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS 2. Finanzielle Vermögenswerte 3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital 4. Hedge Accounting 5. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten Literatur: Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009. PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2012): IFRS für Banken, 5. Auflage, Frankfurt 2012.	2 SWS

Prüfung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 226: UntAkqMet		3 ECTS-Punkte
Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen auseinandersetzen.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktüberblick und Strukturelemente • Finanzierungsdokumentation und Sicherheiten • Steuerliche Aspekte • Eurokonsortialkredit • Debt Restructuring Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 256: ProjSemBISE I		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Business & Information Systems Engineering I		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business und Information Systems Engineering I ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering I.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I		4 SWS
<p>Inhalte: Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p>	<p>Modulgruppe:</p>	

jährlich	B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe
----------	--

Modul MA WiWi 257: ProjSemBISE II Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars B&ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar zielt sowohl auf wissenschaftlich orientierte als auch praxisorientierte Themen ab. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Zudem gewährt es einen Einblick in praxisrelevante Themen und bereitet so auf einen Einstieg in die Praxis vor.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering II.</p> <p>Anmerkungen Das Seminar findet in der vorlesungsfreien Zeit zwischen Winter- und Sommersemester statt. Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu/.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung • Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) • Integriertes Ertrags- und Risikomanagement <p>Literatur: Wird themenspezifisch gestellt.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II () Seminararbeit und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 258: HSeimbetrStl Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.</p> <p>Anmerkungen Es handelt sich um ein externes Seminar.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) • Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate • Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe • 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts <p>Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</p>	

Seminararbeit und Vortrag	
Prüfungstyp: Seminar	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten. Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 259: SemFinmök Seminar Finanzmarktökonomie		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzmarktökonomie Inhalte: Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit Literatur: McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		4 SWS
Prüfung: Seminar Finanzmarktökonomie () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 260: SemBankFinMan Seminar Bank- und Finanzmanagement		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 18 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Bank- und Finanzmanagement Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Bank- und Finanzmanagement () Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung".</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 261: SemEmpFin		6 ECTS-Punkte
Seminar Empirical Finance		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Empirical Finance Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Empirical Finance () Semina, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.</p>	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 262: ProjSemBISE III		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Business & Information Systems Engineering III		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering III.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III</p> <p>Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • IT-Portfoliomanagement • IT-Infrastrukturmanagement 		4 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 263: ProjSemBISE IV Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV. Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu .		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement • Wertorientiertes Kundenmanagement • Strategisches IT-Management 		4 SWS
Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 266: SemDatMin		6 ECTS-Punkte
Seminar Data Mining		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen Methoden der multivariaten Datenanalyse anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erforschen und anhand geeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 58 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Data Mining Inhalte: Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...) 2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...) 3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur) Literatur: Einführungsliteratur: Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Themenabhängige Fachliteratur und Paper.		4 SWS
Prüfung: Seminar Data Mining () Je Gruppenvortrag etwa 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 267: SemAngewStat		6 ECTS-Punkte
Seminar Angewandte Statistik		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Angewandte Statistik Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: jeweils themenabhängig		4 SWS
Prüfung: Seminar Angewandte Statistik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 273: AnCont Anreizorientierte Controllinginstrumente	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: This course is organized to investigate fundamental theory and recent topics in Management Accounting. In each case it will be illustrated how the theory affects day to day business issues. The course starts with looking at the following core theories which tell us why people behave the way they do and how we can control for it: agency theory, prospect theory and contingency theory. Advanced practical topics include for example enterprise risk management and customer relationship management. Students will get the opportunity to see how particular theories and techniques apply to their industry.</p> <p>Anmerkungen The number of participants is restricted. Please see homepage Prof. Schultze for further information on selection process.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 13 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 65 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agency Theory • Prospect Theory • Contingency Theory • Strategy, Management Accounting and Control • Setting Goals I: An overall schema • Performance evaluation including economic value added analysis • Transfer Pricing • Green or sustainable roles for Management Accounting • Global dimensions of Management Accounting • Enterprise Risk Management • Customer Relationship Management • Lean Accounting <p>Literatur: Will be announced in class.</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Anreizorientierte Controllinginstrumente () Hausarbeit</p>	

ModulMA WiWi 273: AnCont

Prüfungstyp: Hausarbeit	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Controlling und Englisch.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 275: ModAssMan		3 ECTS-Punkte
Modern Asset Management: Principles and Application		
Lernziele/Kompetenzen: This class aims to deliver a short introduction to asset management, which includes getting in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Modern Asset Management: Principles and Application		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Asset Classes • Quantitative Portfolio Optimization • Benefits from Diversification • Problems and Pitfalls of traditional Portfolio Optimization • Modern Asset Management 		
Literatur: Will be announced in class.		
Prüfung: Modern Asset Management: Principles and Application (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 277: UntAkq		3 ECTS-Punkte
Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Dokumentation und Handhabung von Immobilienfinanzierungen, insbesondere werden Asset Backed Securities behandelt. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen in diesem Rahmen auseinandersetzen.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Immobilienfinanzierung • Recaps • Corporate Bonds und Schuldscheindarlehen • Rechtliche Rahmenbedingungen von ABS • Dokumentationsfragen Immobilienfinanzierung Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 278: WPFina		3 ECTS-Punkte
Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen		
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul hat zum Ziel, den Studenten einen Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken, Finanzdienstleister und Versicherungen zu geben. Diese beeinflussen heute in großem Umfang neben den Eigenkapitalanforderungen und den Kosten auch die Geschäftsmodelle und die organisatorische Ausrichtung dieser Unternehmen. In Deutschland sind diese Anforderungen regelmäßig Gegenstand der Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Kapitalsteuerung und ICAAP • Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Liquiditätsrisiken und sonstige nicht quantifizierbare Risiken • Sanierungspläne von Banken • Prozesse und Verfahren im Kredit- und Handelsgeschäft von Banken • Compliance-Management • Solvency II bei Versicherungen 		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung: Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Sommersemester		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich		Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 279: AssRisMana		3 ECTS-Punkte
Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis		
Lernziele/Kompetenzen: This class aims to deliver insights to conclusions of the financial crisis in the risk management area . First, there will be an analysis of the impact of the financial crisis on the risk management environment. Second, students will learn about simulation-based portfolio optimization in order to take measures for the extreme event. Third, students will deepen their understanding of risk-based asset management by dealing with risk parity approach, equal contribution to risk approach and maximum diversification approach. Finally, students will gain insights in practical consequences of the financial crisis by studying the Black Swan protection case.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Trends and Developments, • Simulation based Portfolio Optimization, • Risk-based Asset Management, • Portfolio Insurance, • Risk Contribution Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 300: StochProz		6 ECTS-Punkte
Stochastische Prozesse		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Modelle und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 23 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 65 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ergänzungen zur Wahrscheinlichkeitstheorie 2. Simulation 3. Markovketten 4. Markovsysteme 5. Wartesysteme 6. Weitere stochastische Prozesse Literatur: Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2012): Statistik, 17. Auflage, Oldenbourg, München. Ibe, O. C. (2011): Fundamentals of Stochastic Networks, John Wiley & Sons, Hoboken. Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München. Henze, N. (2012): Stochastik für Einsteiger, 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden. Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation – The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Übung)		2 SWS
Prüfung: Stochastische Prozesse (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 302: SemPricRevMan		6 ECTS-Punkte
Seminar Pricing & Revenue Management		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 13 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 45 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Revenue Management Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen • Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung. <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Pricing & Revenue Management () mündliche Prüfung und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar</p>		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	

ModulMA WiWi 302: SemPricRevMan

keine	Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 303: PricRevMan Pricing & Revenue Management	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Vorlesung) Inhalte: 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Revenue Management • Komponenten des Revenue Managements 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen • Fortgeschrittene Ansätze • Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Dynamic Pricing • Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing • Strategisches Kundenverhalten Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Übung)		2 SWS
Prüfung: Pricing & Revenue Management (60 Stunden) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Probleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen die Modellierungs- und Optimierungssprache OPL, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aufstellen von mathematischen Modellen • Erlernen von Modellierungstechniken und der Optimierungs- und Modellierungssprache OPL • Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem • Implementierung und Lösung in ILOG Optimization Studio • Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen Literatur: Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 2009. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.	4 SWS

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de	
Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und / oder II sowie Business Optimization I.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv		6 ECTS-Punkte
Simulation mit Plant Simulation - Advanced		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced		4 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexel, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.		
Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 306: SupChMan1 Supply Chain Management I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Planungsprobleme zu analysieren, strukturieren und modellieren sowie diese mit geeigneter Software-Unterstützung zu lösen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Entscheidung in Unternehmen; • Strategische Planung eines Produktionsnetzwerkes; • Gestaltung von Produktionssystemen; • Bedarfs- und Bestandsmanagement; • Simulation; Literatur: Adam, Dietrich (1997): Planung und Entscheidung. Modelle – Ziele – Methoden. Mit Fallstudien und Lösungen. 4., vollst. überarb. und wesentlich erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag (Gabler-Lehrbuch). Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Klein, Robert; Scholl, Armin (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). Gluchowski, Peter; Dittmar, Carsten; Gabriel, Roland (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2, vollst. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Übung)	2 SWS
Prüfung: Supply Chain Management I (60 Minuten) schriftliche Prüfung	

ModulMA WiWi 306: SupChMan1

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 307: SupChMan2 Supply Chain Management II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.</p> <p>Anmerkungen Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management II Inhalte: Network Design Grundbegriffe Grundlagen des Bestandsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestände in der Supply Chain • Sinn und Zweck der Bestände • Lagerdisposition • ABC-Analyse • Bestandsanalyse <p>Prognose von Nachfrage und Verbrauch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele • Lineares Modell • Saison-Modell • Sporadisches Modell • Prognosefehler <p>Disposition der Bestände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele 	3 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Das Newsvendor-Problem • Lagerhaltungspolitiken • Sicherheitsbestand • Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter • Erweiterungen <p>Literatur: Axsäter, S. (2006): Inventory Control, Springer, Berlin, 2nd edition. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems. In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523. Nahmias, S. (2008): Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, 6th edition. Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling, Wiley, N.Y., 3rd edition. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, Berlin. Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik, Springer, Berlin, 7th edition. Tempelmeier, H. (2011): Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions, Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition. Zipkin, P. H. (2000): Foundations of Inventory Management, Irwin Professional Publishing.</p>	
<p>Prüfung: Supply Chain Management II () Hausarbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Statistik.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 315: BusOpti2 Business Optimization II	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu bewerten. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung der Modelle anzuwenden.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Vorlesung) Inhalte: 1. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktionsheuristiken • Verbesserungsheuristiken • Güte von Heuristiken 2. Nichtlineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Nichtlineare Optimierungsprobleme und -modelle • Unrestringierte nichtlineare Optimierung • Restringierte nichtlineare Optimierung 3. Dynamische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Optimierungsprobleme und -modelle • Deterministische dynamische Optimierung - Stochastische dynamische Optimierung 4. Constraint Programming <ul style="list-style-type: none"> • Constraint Satisfaction Probleme • Constraint Propagation • Backtracking Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

ModulMA WiWi 315: BusOpti2

<p>Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Business Optimization II (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Der Besuch der Vorlesung Business Optimization I ist hilfreich, jedoch nicht notwendig.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 316: SemPricSevEng Seminar Pricing & Service Engineering	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing & Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Service Engineering Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Kundenwahlverhalten • Design und Pricing von Produktlinien • Design und Pricing von Produktbündeln • Integration von Unsicherheit und Risiko • Kombinatorische Auktionen Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.	4 SWS
Prüfung: Seminar Pricing & Service Engineering () Vortrag und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 317: SemQuantMeth		6 ECTS-Punkte
Seminar Quantitative Methoden		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Quantitative Methoden Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: jeweils themenabhängig		4 SWS
Prüfung: Seminar Quantitative Methoden () Jedem Zweierteam stehen 60 Minuten zur Verfügung. Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie:	

	keine Angabe
--	--------------

Modul MA WiWi 321: SemAbplanprob		6 ECTS-Punkte
Seminar Ablaufplanungsprobleme		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Durch die Betrachtung von einzelnen, speziellen Ablaufplanungsproblemen wird der Übergang von den allgemeinen, eher theoretischen Ablaufplanungsproblemen zur Anwendung in der Praxis beschrieben. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>By means of analyzing single, special scheduling problems, the transfer from theoretical scheduling problems to practice is described. In order to do so, problems to be found in the scientific literature are treated in small groups.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 33 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 35 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Ablaufplanungsprobleme		4 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse • Reading a scientific text • Work plan for team work • Getting familiar to a specific problem • Own literature review • Written report • Presentation of the results <p>Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.</p>		
<p>Prüfung: Seminar Ablaufplanungsprobleme () Seminararbeit/Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:

ModulMA WiWi 321: SemAbplanprob

keine	<p>Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Ablaufplanung" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p> <p>There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Ablaufplanung" (Scheduling).</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 322: LogPlanprob Logistische Planungsprobleme	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird der methodische Apparat der Logistik vertieft und es wird die Anwendung der Methodik auf Praxisfälle betrachtet. Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p> <p>Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the time-related positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered and their application to practice. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphentheorie • Traveling Salesman Problem mit Zeitfenstern • Vehicle Routing Probleme • Anwendung im Gütertransport • Anwendung in der Routenplanung • Graph theory • Traveling Salesman Problem with Time Windows • Vehicle Routing Problems • Application to freight transport • Application to route planning <p>Literatur: Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997. Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007. Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p>	2 SWS

Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Übung)		2 SWS
Prüfung: Logistische Planungsprobleme (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Veranstaltung baut allerdings auf grundlegenden, logistischen Fragestellungen wie Tourenplanungsproblemen oder Flussproblemen auf. Diese Themen, die in der Veranstaltung "Logistik" im Bachelor vorkommen, werden als bekannt vorausgesetzt. There are no compulsory requirements, but the content builds up on basic, logistical questions such as vehicle routing problems or flow problems. These topics, which are part of the bachelor course "Logistics", are assumed to be known.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 324: HeaCarOp Health Care Operations Management	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Health Care Operations Management (Vorlesung) Inhalte: The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to health care operations management • Health care planning matrix • Case mix and admission planning • Nurse and physician scheduling • Master surgery scheduling • Patient flow planning • Appointment scheduling • Urgent and emergency services Literatur: Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer, 2008. Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations Research & Management Science (ed. S Hillier), Vol. 168, Springer, 2011. Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers, 2007. Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley, 2009. Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow	2 SWS

ModulMA WiWi 324: HeaCarOp

<p>Logistics in Health Care, Taylor & Francis, 2005. For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Health Care Operations Management (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Health Care Operations Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 325: SemHeaCaOp Seminar Health Care Operations Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 39 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Health Care Operations Management Inhalte: Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none">• Hospital management• Scheduling in health care• Personel planning in health care• Transportation and routing in health care• Therapy planning and scheduling• Home care management• etc. Literatur: Literature will be announced in the semester.		4 SWS
Prüfung: Seminar Health Care Operations Management (60 Minuten) Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit:	Dauer:	

ModulMA WiWi 325: SemHeaCaOp

WS, SS	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 326: Ablplan Ablaufplanung	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieser Veranstaltung ist es, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und für diese Lösungsansätze zu präsentieren, so dass das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential erkennbar wird. In this course, common scheduling problems are classified and solution methods are presented. Thus, the room for improvement, which is often available in practice, becomes visible.</p> <p>Anmerkungen Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Ablaufplanung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maschinenumgebungen, Ablaufeigenschaften und Ziele • Komplexitätstheoretische Grundlagen • Einmaschinenmodelle • Modelle mit parallelen Maschinen • Flow Shops • Job Shops • Open Shops • Ablaufplanung in der Praxis • Machine environments, constraints, and objectives • basics of complexity theory • models with one machine • parallel machines • Flow Shops • Job Shops 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Open Shops • Scheduling in practice <p>Literatur: Jaehn, Pesch: Ablaufplanung.</p>	
Lehrveranstaltung: Ablaufplanung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Ablaufplanung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. There are no compulsory requirements.
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 327: SemLogPlan Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet. Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 34 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • Selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse • Reading a scientific text • Work plan for team work • Getting familiar with a specific problem • Own literature review • Written report • Presentation of the results Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.	4 SWS
Prüfung: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistische Planungsprobleme" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt. There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistical Planning Problems".</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 328: GIEBusEM Global E-Business and Electronic Markets	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>The module communicates the fundamentals of E Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats • understand the impact of information technology and the internet on the organization of economic activity • be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors • be able to conceptualize the key aspects of electronic markets • be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem <p>Anmerkungen</p> <p>Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand</p> <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 24 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Business Models • Internet Pricing • Information Goods and Services • Information Privacy 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Network Economics • Transaction Costs • Principle Agent Theory • E-Markets • Network Standardization • Application of the theoretical knowledge in international case studies <p>Literatur: Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001. Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011). Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998. Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999. A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Global E-Business and Electronic Markets (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 329: ISRSem Information Systems Research Seminar	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others.</p> <p>The goals of this seminar are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamental understanding of the principles of empirical academic work • Ability to systematically and independently address a research topic • Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Information Systems Research Seminar Inhalte: Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic research principles and academic writing <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examination of the topic and the research question • Investigation of the theoretical and methodological foundation • Structured analysis of the current state of research • Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Writing of the seminar thesis • Presentation and discussion of the results <p>Literatur: Initial readings are provided during the seminar.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Information Systems Research Seminar (30 Minuten) Seminararbeit und Präsentation</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: -</p>	<p>Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 331: QueSimHeaCar		6 ECTS-Punkte
Queuing and Simulation in Health Care		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Queuing and Simulation in Health Care (Vorlesung) Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • Arrival and service processs and their distributions • Markov chains and markov decision processes • Queuing theory • Discrete event simulation Literatur: Stewart, W.J.:Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press. Hall, R.W.: Queueing Methods for Services and Manufacturing, Prentice Hall. Gross, D. and Harris C.M.: Queueing Theory, John Wiley & Sons. Banks, J. Carson, J.S., Nelson, B.L. und Nicol, D.M.: Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Queuing and Simulation in Health Care (Übung)		2 SWS
Prüfung: Queuing and Simulation in Health Care (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	

ModulMA WiWi 331: QueSimHeaCar

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods		
Lernziele/Kompetenzen: Die Hausarbeit soll die Studierenden in die Lage versetzen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondiert. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Masterstudiums stehen und nach ihrem Studium eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 45 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods		
Inhalte: Der Inhalt wird vom Lehrstuhl festgelegt. Dabei ist vom Studierenden u. a. zu leisten: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche relevanter Literaturquellen • Einbettung des eigenen Forschungsthemas in die bereits existierende Fachliteratur • eigenständige und effiziente Modellierung eines Realwelt-Problems • Entwicklung, Implementierung und Evaluation geeigneter Lösungsverfahren 		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenstellung bekannt gegeben; selbständige Literaturrecherche.		
Prüfung: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Zur Bearbeitung einer Hausarbeit ist es erforderlich, sämtliche vom Lehrstuhl im Major O&IM angebotenen Veranstaltungen erfolgreich absolviert zu haben.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: 2	Modulgruppe:	

	B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe
--	---

Modul MA WiWi 333: GloTreeHea Global Trends in eHealth	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: This module communicates the fundamentals of IT-driven innovations in eHealth. The key objective is to provide an understanding for the possibilities of IT-driven innovations in international healthcare markets. The course introduces the cornerstones of healthcare markets (history, financial models, regulation, stakeholder) as a fundamental basis for developing appropriate areas for improvement. Furthermore, IT-trends including relevant constraints will be presented that impact further developments in different parts of the healthcare sector (e.g. hospitals, payors, GPs, pharmacies, etc.) Specific focus is being put on theoretical models of technology resistance and practical impact when introducing IT-innovation with country-wide relevance in healthcare sectors.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the specifics of different healthcare systems and the impact on introducing innovation and reforms • be aware of current trends & directions with respect to IT / innovation in healthcare markets for different stakeholders and on a national level • be able to discuss and apply models for user resistance and their effect on national eHealth programs • obtain an understanding on privacy and security issues within eHealth implementation programs • be able to apply the expertise with a team of students to a specific problem <p>Anmerkungen Durchführung des Vorlesungsteils als Blockkurs vor Semesterstart</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vorlesung und Übung: 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Global Trends in eHealth (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Healthcare sectors / markets • IT-driven innovation in Healthcare sectors • Stakeholder objectives • IT-standards and architectures • Privacy and IT security restrictions • User resistance / technology resistance 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Application of theoretical knowledge in international case studies <p>Literatur: Bhattacharjee, A., and Hikmet, N. 2007. "Physicians' resistance toward healthcare information technology: a theoretical model and empirical test," <i>European Journal of Information Systems</i> (16:6), pp. 725–737. Clegg, C., and Shepherd, C. 2007. "The biggest computer programme in the world... ever!: time for a change in mindset?", <i>Journal of Information Technology</i> 22, pp. 212-221. Currie, W. L. 2012. "Institutional isomorphism and change: the national programme for IT - 10 years on," <i>Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan)</i> (27:3),, pp. 236–248. Currie, W. L., and Guah, M. W. 2007. "Conflicting institutional logics: a national programme for IT in the organisational field of healthcare," <i>Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan)</i> (22:3), pp. 235–247. Lapointe, L., and Rivard, S. 2005. "A Multilevel Model of Resistance to Information Technology Implementation," <i>MIS Quarterly</i> (29:3), pp. 461–491. Porter, M., 2012: <i>Redefining German Health Care</i>. Romanow, D., Sunyoung Cho, and Straub, D. 2012. "Riding the Wave: Past Trends and Future Directions for Health IT Research," <i>MIS Quarterly</i> (36:3), pp. iii–A18. A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>		
Lehrveranstaltung: Global Trends in eHealth (Übung)		2 SWS
Prüfung: Global Trends in eHealth (60 Minuten) 60 Minuten Klausur und 15 Minuten Präsentation einer Case Study Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: none	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 334: AdvTopMod		6 ECTS-Punkte
Advanced Topics in Modeling and Optimization		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in IBM ILOG in order to solve the problems and interpret the solutions. Additionally, the students will gain insight into scripting tools within ILOG such as pre-/postprocessing data, interaction with data bases, and flow control in order to tackle more advanced modeling problems. This enables them to analyze operations management problems and to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Advanced Topics in Modeling and Optimization Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • (Re-)Introduction to IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Integer programming model formulation • Structure and analysis of various operations research problems • Modeling, transforming, and solving operations research problems in IBM ILOG • ILOG Script, which allows for pre-/postprocessing, flow control, interaction with data bases, etc. Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.		4 SWS
Prüfung: Advanced Topics in Modeling and Optimization () Übungsblätter und Vorträge Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	(Advanced) Knowledge in operations management modeling, mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g. Java) is beneficial.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 336: IntProHeCa		6 ECTS-Punkte
Integer Programming in Health Care		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical health care applications and functional areas. They are able to model problems, to understand the problem complexity, and to apply appropriately (exact and heuristic) solution approaches to solve their complex research problems at hand. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Integer Programming in Health Care (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • Review of linear programming and its methods • Integer programming model formulation • Computational complexity • Cutting plane methods • Branch and bound and its variations • Llagrangian duality • Decomposition techniques for large-scale models • (Meta-) Heuristic methods Literatur: Nemhauser GL and Wolsey LA: Integer and Combinatorial Optimization, Wiley. Wolsey LA: Integer Programming, Wiley. Winston WL: Operations Research, 5th ed., Thomson. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.		
Lehrveranstaltung: Integer Programming in Health Care (Übung)		2 SWS
Prüfung: Integer Programming in Health Care (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and

	statistics, knowlegde in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 b) Cluster Operations & Information Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 407: ConBehWerb2		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung II		
Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Inhalte: 1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt	

	<p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 408: ConBehWerb3		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung III		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p> <p>Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung <p>Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung III (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:

ModulMA WiWi 408: ConBehWerb3

keine	<p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt</p> <p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 410: CorpGovStra		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Strategie		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen Literatur: Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Strategie () Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	<p>Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz</p> <p>Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion</p>
<p>Sprache: Englisch, Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 411: CorpGovTh Corporate Governance: Theorie	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie sind in der Lage Konzepte der Corporate Governance wiederzugeben, zu vergleichen, argumentativ weiterzuentwickeln und situationsspezifisch anzuwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Sie sind weiterhin in der Lage aufgrund des erworbenen Wissens Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms Literatur: Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69. Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783. Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming). Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).	2 SWS

ModulMA WiWi 411: CorpGovTh

Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011. Lehmann, E. E.: Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.	
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten) Klausur Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Research		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Research () Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

ModulMA WiWi 412: CorpGovRes

jedes Semester	B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe
----------------	---

Modul MA WiWi 414: ConsBehWerb1 Consumer Behavior: Werbung I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die wichtigsten Werbewirkungsmodelle, behandelt integrierte Kommunikation, geht auf Heuristiken ein und widmet sich dem Einsatz von Testimonials.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dual-Process-Modelle 2. Imagery 3. Schemainkongruenz 4. Normaktivierung 5. Integrierte Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • über die Zeit • über die Medien • über Kommunikationsinstrumente 6. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Glaubwürdigkeit • Knappheit 7. Werbung mit Testimonials <ul style="list-style-type: none"> • Alter des Testimonials • Geschlecht des Testimonials • Attraktivität des Testimonials • Dynamik des Testimonials • Ethnie des Testimonial 	2 SWS

ModulMA WiWi 414: ConsBehWerb1

Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Übung)	2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 415: ConsBehWerb4		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung IV		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung zielt darauf ab, Lücken der studentischen Ausbildung im Bereich Werbung, die zwischen Strategie, Kreativität und Ausführung bestehen, zu schließen. Die berufliche Qualifikation ist es, den reibungslosen Dialog zwischen Unternehmen und Kunden zu führen. Qualitätssignale und die Art der Gestaltung der Bildinformation und die Formulierung von Textinformation sind Gegenstand der Veranstaltung.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Inhalte: 1. Werbung mit Qualitätssignalen <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Cue-Utilization-Theorie • 1.2 Signalling-Theorie • 1.3 Beispiele für Qualitätssignale • 1.4 Aufbau neuer Gütezeichen • 1.5 Diffusion von Signalen 2. Processing Fluency Perceptual Fluency 3. Framing 3.1 Goal Framing 3.2 Attribute Framing Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung IV (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit:	Dauer:	

ModulMA WiWi 415: ConsBehWerb4

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 416: IntMStratofInt		6 ECTS-Punkte
International Management: Strategies of Internationalization		
Lernziele/Kompetenzen: Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization Literatur: Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010. Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		2 SWS
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Management: Strategies of Internationalization (60 Minuten) Schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung; Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0 Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

ModulMA WiWi 416: IntMStratofInt

Englisch	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe

Modul Business Ethics - Advanced Business Ethics II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Business Ethics II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar <p>Literatur:</p> <p>1. Einführungen</p> <p>1.1 Monographien</p> <p>Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.</p> <p>Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.</p> <p>Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.</p> <p>1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze</p> <p>Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuauflage, Stuttgart 2001, 1643-1647.</p>	4 SWS

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in: Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkuhl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.

Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.

Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 74), Tübingen 1991.

<p>Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik, Tübingen 1988.</p> <p>Lohmann, Karl Reinhard / Priddat, Birger P. (Hg.): Ökonomie und Moral. Beiträge zur Theorie ökonomischer Rationalität, München 1997.</p> <p>Löhr, Albert: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis, Stuttgart 1991.</p> <p>Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994.</p> <p>Rich, Arthur: Wirtschaftsethik, 2 Bde., Bd. 1: Grundlagen in theologischer Perspektive, Gütersloh 1984, 4. Aufl. 1991, Bd. 2: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Weltwirtschaft aus sozialemethischer Sicht, Gütersloh 1990, 2. Aufl. 1992.</p> <p>Scherer, Andreas Georg: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung (Ethische Ökonomie. Beiträge zur Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur, Band 9), Heidelberg: Physica 2003.</p> <p>Steinmann, Horst / Löhr, Albert: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1992, 2. Aufl. 1994.</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern/Stuttgart/Wien 1997, 2. Aufl. 1998.</p> <p>Wieland, Josef: Die Ethik der Governance, Marburg 1999.</p>	
<p>Prüfung: Business Ethics II (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: A.3: Wirtschaftsethik</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 420: ServMark: CasStud		6 ECTS-Punkte
Services Marketing: Case Studies		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to the marketing of services. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Services Marketing: Case Studies		4 SWS
Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service quality and productivity; • Frontline employees; • Technology-based service encounters; • Servicescapes; • Service Processes. Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.		
Literatur: To be announced in the first session.		
Prüfung: Services Marketing: Case Studies () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 421: NewMedMaRe New Media Marketing: Research</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about new media marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research paper individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in a team; improve your English skills.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Research Inhalte: Topics/areas for your research papers/empirical projects may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising; • Search engine marketing and optimization; • Mobile marketing; - Electronic word-of-mouth and buzz; • Online and multichannel distribution; • Digital products and services; • Recommendation systems; • Online auctions; • Social Media; • Virtual Communities. <p>Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p> <p>Literatur: To be announced in the first session.</p>	<p>4 SWS</p>

Prüfung: New Media Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 422: ConBehHAWeA		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS; Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Eine nicht-bestandene Prüfung kann wiederholt werden;	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 423: ConBehHAWeT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) the theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS; Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Eine nicht-bestandene Prüfung kann wiederholt werden;	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 424: ConBehRechGr		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: In Zusammenarbeit mit Lehrbeauftragten werden rechtliche Aspekte, die im Zusammenhang mit Werbung und anderen Marketingaktivitäten auftreten, diskutiert und analysiert. Auf der Grundlage dieser Kenntnisse bearbeiten die Studenten einen realitätsnahen Fall. Die Ausarbeitung erfolgt im Rahmen einer Projektarbeit. Präsentationen durch die Studenten runden das Programm ab. Dadurch entwickeln Studenten ein grundlegendes Verständnis für rechtliche Restriktionen auf dem Gebiet der Werbung.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 93 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 15 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing Inhalte: Wird vor Veranstaltungebeginn bekannt gegeben (da Lehrbeauftragte mitwirken); Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		4 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing (60 Minuten) Klausur 50% und Anfertigung einer schriftlichen Arbeit 50%; Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Bestandene Kurse aus: Consumer Behavior: Werbung I-IV (zumindest teilweise)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

B.1 c) Cluster Strategy & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul MA WiWi 427: SemMark1 Seminar zum Marketing I		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4</p>
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zum Marketing I		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben.</p>		
<p>Prüfung: Seminar zum Marketing I () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs 	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>	
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>	

nach Bedarf	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 431: NewMedMaCaS		6 ECTS-Punkte
New Media Marketing: Case Studies		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to new media marketing. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend to ability to work in teams; improve your English skills.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Case Studies Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising • Online auctions • Online and multichannel retailing • Digital products and services • Electronic word-of-mouth and buzz • Recommendation systems • Social media • Virtual communities Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.		4 SWS
Literatur: To be announced in the first session.		
Prüfung: New Media Marketing: Case Studies () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine	

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul Ma WiWi 432: VaBasMarR Value Based Marketing: Research	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Value Based Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about value based marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each students writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in value based marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Value Based Marketing: Research Inhalte: Topics for your research papers/empirical projects may include: <ul style="list-style-type: none"> • Current issues on value based marketing (e.g., multichannel management) • Linking marketing assets and firm value • Linking marketing actions and firm value • Marketing performance measures • Methodological approaches of value based marketing Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester. Literatur: To be announced in the first session.	4 SWS
Prüfung: Value Based Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 433: AdVaBasMar Advanced Value Based Marketing		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. The specific focus of this lecture will be the brand asset. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing and brands in particular; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Brand knowledge; • Brand communities; • Brand personality; • Brand elements; • Brand architecture; • Brand portfolios; • Brand extensions; • Brand equity Literatur: To be announced in the first lecture.		4 SWS
Prüfung: Advanced Value Based Marketing (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 434: Serv Services Marketing: Research	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Services Marketing: Research Inhalte: Topics/areas for your research papers/empirical projects may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service-Profit Chain • Servicescape • Frontline Employees • Emotional Labor • Self-Service Technologies • Service Processes Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.	4 SWS
Literatur: To be announced in the first session.	
Prüfung: Services Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 435: CorpGovKon		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Konzepte		
Lernziele/Kompetenzen: keine		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 25 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Konzepte		4 SWS
Inhalte: This course focuses on the management of the multinational firm (MNE) as it conducts business across borders and cultures. Our purpose is to gain an in-depth knowledge of how firms tackle formal national institutions taking into consideration their own resources and capabilities. The course will review various theoretical concepts related to international business. The focus will be on applying these to business cases.		
Literatur: Provided by instructor. Other literature: Please read regularly the popular newspapers and magazines, such as The Economist, the Global Business section of the New York Times and the Financial Times.		
Prüfung: Corporate Governance: Konzepte () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 436: AdvSerMar		6 ECTS-Punkte
Advanced Services Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: The lecture "Advanced Services Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on the management of people and servicescapes. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. In particular, frontline employees and the servicescape play a crucial role in successful service delivery. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on the management of people and servicescapes; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills. The learning format will be a mixture of lecture and tutorial.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Frontline employee control; • Emotional labor; • Customer discrimination; • Customer as co-producer; • Customer misbehavior; • Ambient conditions; • Spatial layout und functionality; • Signs, symbols, and artefacts Literatur: To be announced in the first lecture.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Advanced Services Marketing (Übung)		2 SWS
Prüfung: Advanced Services Marketing (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

ModulMA WiWi 436: AdvSerMar

Englisch	Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 437: DevValidMeasureInsISRes		6 ECTS-Punkte
Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, students have in-depth insights into rigorous survey-based IS research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of survey research. They have shown their ability to develop and validate a measurement instrument for a given IS theory. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a quantitative master thesis at the chair.</p> <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 18 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research		4 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Development of a measurement model for a given IS research model • Qualitative validation of the measurement model • Quantitative validation of the measurement model • Structuration, presentation and discussion of the results <p>Literatur: Individual readings are assigned during the seminar.</p>		
<p>Prüfung: Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Basis statistics and analytical skills. Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 c) Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 500: WaEntw Wachstum und Entwicklung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer erlangen in der Lehrveranstaltung die theoretischen Grundlagen dafür, die Bedeutung langfristiger, ökonomischer Entwicklungsprozesse zu analysieren, also von solchen, bei denen nicht nur die Nutzung des vorhandenen Bestandes der Ressourcen Arbeitskraft, Real- und Humankapital und technisches Wissen analysiert wird, sondern dessen qualitatives und quantitatives Wachstum in den Mittelpunkt der Analyse gerückt wird. Auf dieser Basis werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, einschlägige, entwicklungspolitische Maßnahmen auf ihre Eignung hin beurteilen zu können.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 45 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Überblick: Alte und neue Wachstumstheorien und ihre für die Entwicklungsökonomik relevanten Aussagen 2. Erklärung des langfristigen Wachstums (und dessen Ausbleiben) in Entwicklungsländern mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie, im Besonderen der Wachstumstheorie 3. Kapitalbildung und Wirtschaftswachstum in Entwicklungsländern, Wahl einer optimalen Investitionsquote 4. Besonderheiten beim Humankapital, ökonomische Aspekte von Bildungs- und Gesundheitspolitik in Entwicklungsländern 5. Technischer Fortschritt in Entwicklungsländern, Technologiepolitik in Entwicklungsländern: Probleme des Technologietransfers, Problematik einer angepassten Technologie 6. Bevölkerungsdynamik und Entwicklung 7. Rolle institutioneller Änderungen im säkularen Entwicklungsprozess Literatur: M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008. D. Ray Development Economics, Princeton 1998. D. Weil, D.N. Weil, Economic Growth, Boston u.a. 2005.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Wachstum und Entwicklung (60 Minuten)	

ModulMA WiWi 500: WaEntw

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Wachstumstheorie, Grundlagen der Entwicklungsökonomik
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 501: SemEmpMakök		6 ECTS-Punkte
Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung modelltheoretisch oder empirisch.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 70 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master) Inhalte: abhängig von der Themenauswahl Literatur: abhängig von der Themenauswahl		4 SWS
Prüfung: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master) () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden Kenntnisse aus der Wachstumstheorie, Ökonometrie und Computational Macroeconomics.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 502: SemGesÖk Seminar Gesundheitsökonomik (Master)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass sich die Studierenden mit aktuellen Problemen der Gesundheitsökonomik auseinander setzen. Dabei sollen die Methoden der modernen Mikroökonomik oder der Mikroökonomie zum Einsatz kommen. Die Studierenden sollen an den aktuellen Rand der Forschung heran geführt werden. Dies schließt die kompetente Bewertung der Originalliteratur und die Einordnung der eigenen Arbeit mit ein.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 48 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) Inhalte: abhängig von der Themenauswahl Literatur: abhängig von der Themenauswahl		4 SWS
Prüfung: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Gesundheitsökonomik werden voraus gesetzt. Idealerweise werden diese Kenntnisse durch den vorherigen Besuch der Veranstaltung Gesundheitsökonomik (Master) nachgewiesen, die regelmäßig im Sommersemester angeboten wird. Empfehlenswert ist zudem der Besuch der Kurse in Mikroökonomik (Master, regelmäßig im Wintersemester) und Mikroökonomie (regelmäßig im Sommersemester).	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe
--------------------------------------	---

Modul MA WiWi 504: FinintmedRegu		6 ECTS-Punkte
Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)		
Lernziele/Kompetenzen: Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Inhalte: Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung. Literatur: Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconometrics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	<p>Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 505: IntUmpol2 Internationale Umweltpolitik II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 4</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; • Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; • Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; • Praxis der internationalen Umweltpolitik. <p>Literatur: Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005. Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003. Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001. Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996. Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.</p>	2 SWS

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996. Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.	
Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik II (Übung)	2 SWS
Prüfung: Internationale Umweltpolitik II (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine Voraussetzungen
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer:
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: A.2: Internationales Management Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 506: WaTechFo Wachstum und technischer Fortschritt	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ist ein Überblick über die makroökonomische Theorie auf Basis stochastischer, dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle. In diesen Modellen spielen angebotsseitige Störungen in Form stochastischer Änderungen der totalen Faktorproduktivität (einem Maß für technologischen Fortschritt) eine zentrale Rolle. Die Vorlesung setzt daher zwingend den erfolgreichen Besuch der Vorlesung Computational Macroeconomics voraus.</p> <p>Zu den untersuchten Fragestellungen zählen das Zusammenspiel von Trend zu Zyklus, die Übertragung von weltwirtschaftlichen Störungen auf kleine offene Volkswirtschaften, Friktionen auf den Arbeitsmärkten, die Rolle der Geldpolitik für Inflation und Beschäftigung, sowie Fragen der Preisbildung auf Kapitalmärkten.</p> <p>Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer dazu zu befähigen, eine Vielzahl von gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen mit den Instrumenten aus der Vorlesung Computational Macroeconomics fundiert zu analysieren. Diese Klasse von Modellen setzen Forschungsinstitute für die Analyse wirtschaftspolitischer Fragen ein.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Wachstum und technischer Fortschritt (Vorlesung) Inhalte: I. Grundlagen II. Konjunktur und Wachstum III. Arbeitsmarkt IV. Inflation V. Kapitalmärkte VI. Wachstumsmodelle der zweiten Generation</p> <p>Literatur: Acemoglu, Daron, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton and Oxford, 2009. Aghion, Phillippe und Peter Howitt, The Economics of Growth, MIT Press: Cambridge, MA and London, 2009.</p>	3 SWS

Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin, Economic Growth, McGraw-Hill: New York, Second Edition, 2004.	
Galí, Jordi, Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press: Princeton 2008.	
Heer, Burkhard und Alfred Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd edition, Springer: Berlin 2009.	
McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press: Cambridge, MA 2008.	
Lehrveranstaltung: Wachstum und technischer Fortschritt (Übung)	1 SWS
Prüfung: Wachstum und technischer Fortschritt () Prüfungstyp: Hausarbeit	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 508: SemIndEcolnf Seminar Industrial Economics & Information(Master)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 118 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Industrial Economics & Information (Master) Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Jahr. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		4 SWS
Prüfung: Seminar Industrial Economics & Information (Master) () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ		6 ECTS-Punkte
Seminar Industrial Economics of Financial Services		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 118 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Industrial Economics of Financial Services		4 SWS
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Jahr.		
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		
Prüfung: Seminar Industrial Economics of Financial Services () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 a) Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 510: WettbewertheoPol		6 ECTS-Punkte
Wettbewerbstheorie und -politik		
Lernziele/Kompetenzen: In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wettbewerbstheorie und -politik (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 511: Gesök Gesundheitsökonomik - Health Economics	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: This is a course in applied micro economics which concentrates on the core issues of health economics. The first part deals with health care financing with a focus on health insurance and the problems consequences asymmetric information, that is, adverse selection and moral hazard. We will also touch upon compulsory insurance and risk selection and its regulation. In the second part we study how the monies raised should be spent optimally. The course centers around optimal provider payment and incentives.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Gesundheitsökonomik - Health Economics(Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Health Insurance and Market Failures <ul style="list-style-type: none"> • The basic (health) insurance framework • Optimal demand for insurance • Free-riding and compulsory insurance • Adverse selection • Ex-ante moral hazard • Ex-post moral hazard • Risk selection and regulation 2. Incentives and Optimal Provider Payment <ul style="list-style-type: none"> • Supplier induced demand • The primitives of provider payment • Paying risk-averse providers • Asymmetric information about the case-mix • Multi-task environments • Topics Literatur: Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. Supplementary material will be announced in class.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Gesundheitsökonomik - Health Economics(Übung)	2 SWS
Prüfung: Gesundheitsökonomik (60 Minuten)	

schriftliche Prüfung und Hausaufgaben		
Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the main text is largely applied micro economic theory, some of the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 512: Umwök Umweltökonomik	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die theoretischen und praktischen Zusammenhänge zwischen Umweltbelastungen und ökonomischen Aktivitäten sowie den vielfältigen staatlichen Eingriffsmöglichkeiten zur Regulierung von umweltbezogenen Externalitäten. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtsmodellen und partialanalytischen Ansätzen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der umweltpolitischen Regulierung eigenständig aus ökonomischer Sicht zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um umweltpolitische Regulierungsansätze vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 69 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 69 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Vorlesung) Inhalte: Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern. Literatur: Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Übung)	2 SWS
Prüfung: Umweltökonomik (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik (insbesondere auch Gleichgewichtstheorie). Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 514: FinanzSteu Finanzwissenschaftliche Steuerlehre</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Der Kurs behandelt die Auswirkungen diverser Steuern auf das Verhalten der Haushalte und Unternehmen. Hierbei wird unter Rückgriff auf die mikroökonomische Theorie der Einfluss der Einkommensteuer auf das Arbeitsangebot und die Ersparnis abgeleitet. Ferner wird die Güterbesteuerung und ihr Effekt auf die Nachfrage betrachtet. Ein besonderes Augenmerk gilt der Steuerinzidenz und der Mehrbelastung einer Steuer. Die Steuerinzidenz befasst sich mit der Frage, wer die Kosten der Steuer letztendlich trägt; anhand der Mehrbelastung werden die Wohlfahrtswirkungen der Steuer analysiert. Die intertemporalen Effekte der Besteuerung sowie die optimale Kapitalbesteuerung werden dann im Ramsey-Modell untersucht. Auch die Finanzierung der Ausgaben für öffentliche Güter werden im Rahmen einer sogenannten 'second-best' Politik, der Ramsey-Politik analysiert. Vorkenntnisse aus der Makroökonomik sind für diesen Lernabschnitt sinnvoll. Der Staat beeinflusst das Verhalten der Unternehmen in ihrer Investitionsentscheidung und in der Wahl der Kapitalstruktur (Fremd- und Eigenkapital). Dabei steht der Einfluss der Körperschaftssteuer im Vordergrund. Am Ende des Kurses ist der Student in der Lage, die Auswirkungen der Finanzpolitik des Staates auf Allokation und Effizienz zu analysieren.</p> <p>Anmerkungen Der Kurs ist methodisch (mathematisch) anspruchsvoll.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 48 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 3. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 4. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter mittels verzerrender Steuern 5. Güterbesteuerung 6. Ersparnis und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Investition und Finanzierung <p>Literatur:</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.</p> <p>Ergänzende Literatur:</p> <p>Rosen, H. & T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill.</p> <p>Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press</p>	
Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)	1 SWS
Prüfung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Mikroökonomik, Makroökonomik und Mathematik, insb. Analysis
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 515: SemFinanz Seminar zur Finanzwissenschaft		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftlichen Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 70 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zur Finanzwissenschaft Inhalte: Aktuelle Forschungsfragen aus den Gebieten der Finanzwissenschaften, insbesondere der Steuerlehre, der Ausgabenprogramme des Staates wie die Renten- und Sozialversicherung und wirtschaftspolitische Implikationen, u.a. für die Verteilung, die Effizienz und das Wachstum. Literatur: Abhängig von der Themenauswahl		4 SWS
Prüfung: Seminar zur Finanzwissenschaft () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre und/oder der Berechenbaren Generationenmodelle ein Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics ist empfehlenswert.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 517: BerGen Berechenbare Generationenmodelle	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist, dass der Student sein eigenes Modell Überlappender Generationen aufschreiben und numerisch berechnen kann.</p> <p>Zuerst erfolgt eine Einführung in die Theorie der Überlappenden Generationen, in der es u.a. auch um Fragen der Existenz, Eindeutigkeit, Stabilität und der Dynamik von Konkurrenzgleichgewichten geht. Ein weiterer wichtiger Punkt in diesem Zusammenhang ist die dynamische Effizienz und der Vergleich zum pareto-optimalen Gleichgewicht.</p> <p>Anwendungen werden auf den Gebieten untersucht, die sich für den Modellrahmen der Überlappenden Generationen anbieten; dies sind natürlich alle wirtschaftspolitischen Maßnahmen, die eine intergenerative Umverteilung implizieren, also die Schulden-, Fiskal- oder Rentenpolitik, oder Maßnahmen, die aufgrund des demographischen Übergangs im Zuge der abnehmenden Kohortenstärke notwendig werden.</p> <p>I.d.R. lassen sich diese Modelle nur mit Hilfe computergestützter Verfahren lösen. Die Computer-Sprache, die zur Anwendung kommt, ist Gauss. Numerische Grundlagen zur Lösung nicht-linearer Gleichungssysteme und zur dynamischen Optimierung werden zu diesem Zweck vorgestellt. Dies baut auf Kenntnissen, die Hr. Prof. Maußner in seiner Computational Macroeconomics vermittelt, auf.</p> <p>Anhand der Berechnung von einfachen Überlappenden Generationenmodellen von nur wenigen Generationen hin bis zu den Modellen von Auerbach-Kotlikoff, in denen 70 Kohorten gleichzeitig leben und innerhalb der einzelnen Kohorten noch idiosynkratische Heterogenität modelliert wird, sollen die dazu notwendigen numerischen Methoden vermittelt werden.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 60 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 28 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 26 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 28 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Berechenbare Generationenmodelle (Vorlesung) Inhalte: 1. Theorie der Überlappenden Generationenmodelle: Konkurrenzgleichgewicht, Dynamik, Stabilität 2. Anwendungen 2.1. Verschuldung und Fiskalpolitik 2.2. Rentenversicherung</p>	4 SWS

<p>2.3. Demographie</p> <p>3. Grundlagen der Numerik: Nichtlineare Gleichungssysteme, Numerische Optimierung</p> <p>4. Grundlagen der Dynamischen Programmierung</p> <p>5. Berechnung von OLG-Modellen bei Sicherheit</p> <p>6. Stochastische OLG-Modelle</p> <p>Literatur: Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009. Judd, K., Numerical Methods in Economics, MIT Press, 1998. Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004. De La Croix, D., and P. Michel, A Theory of Economic Growth: Dynamics and Policy in Overlapping Generations, Cambridge University Press, 2002. Azariadis, C., Intertemporal Macroeconomics, Wiley-Blackwell, 1993.</p>		
Lehrveranstaltung: Berechenbare Generationenmodelle (Übung)		2 SWS
Prüfung: Berechenbare Generationenmodelle () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik; Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics von Hr. Prof. Maußner oder entsprechende Kenntnisse der Computer-Programmierung in Gauss und der Lösung dynamischer Optimierungsprobleme mit numerischen Methoden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: B.1 d) Cluster Economics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Español de la Economía Modul A		5 ECTS-Punkte
Español de la Economía Modul A		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español de la Economía Modul A Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Español de la Economía Modul A (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 4</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen) <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Spanisch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Spanisch Modulkategorie: keine Angabe	

Modul DFMM Español de la Economía Modul B		5 ECTS-Punkte
Español de la Economía Modul B		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español de la Economía Modul B		4 SWS
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Prüfung: Español de la Economía Modul B (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 4 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen) <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Spanisch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: A.1: Wirtschaftssprachen: Spanisch Modulkategorie: keine Angabe	