

# **Modultabelle**

**Master DFM**

---

**Sommersemester 2015**

**(Stand: 02.04.2015)**

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>A: Interkultureller Bereich</b>					
<b>1</b>	<b>Untermodulegruppe 1: A.1: Wirtschaftssprachen</b>		<b>0 - 8</b>		
	<b>Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch</b>				
	Hinweis: Für die Kurse Business English 1-4 ist vor Semesterbeginn das Ablegen eines Einstufungstests ("Oxford Online Placement Test") nötig. Die Test-Termine finden jeweils in der Reading Week des Semesters zuvor statt.				
DFMM Business English 1	Business English 1	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Business English 2	Business English 2	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Business English 3	Business English 3	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Business English 4	Business English 4	in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Academic and Professional English 1	Academic and Professional English 1	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Portfolioprüfung
DFMM Academic and Professional English 2	Academic and Professional English 2	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 120Minuten
	<b>Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Französisch</b>				
	Hinweis: Nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch.				

DFMM Français économique 3	Français économique 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Français économique 4	Français économique 4	jedes Sommersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
<b>Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch</b>					
Hinweis: Nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch.					
DFMM B2: Kompaktkurs 1	Kompaktkurs 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM B2: Kompaktkurs 2	Kompaktkurs 2	jedes Sommersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM B2: Grammatik und Wortschatz	Grammatik und Wortschatz	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	jedes Sommersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten

DFMM C1: Hörverständnis und Phonetik	Hörverständnis und Phonetik	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz	Kulturell-kommunikative Kompetenz	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C1: Wortschatz und Textproduktion	Wortschatz und Textproduktion	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C2: Wissenschaftssprache 1	Wissenschaftssprache 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
DFMM C2: Wissenschaftssprache 2	Wissenschaftssprache 2	jedes Sommersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
<b>Untermodulegruppe 2: A.1: Wirtschaftssprachen: Spanisch</b>					
DFMM Español de la Economía Modul A	Español de la Economía Modul A	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
DFMM Español de la Economía Modul B	Español de la Economía Modul B	jedes Sommersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten

**2** **Untermodulegruppe 1: A.2: Internationales Management** **12 - 20**

Es müssen mindestens 12LP in diesem Bereich absolviert werden. Die meisten Kurse des Bereichs A2 können wahlweise auch im zugehörigen Cluster angerechnet werden.

WIW-5023	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5038	MS2 International Taxation	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5132	Human Resources: Research in Global Business	einmalig SS	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5140	Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5146	Strategic Management of Innovation and International Business	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5154	Internationale Umweltpolitik II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-9631	Führungsethik - ein interkultureller Vergleich	unregelmäßig (i. d. R. im WS)	6	3 Seminar	Seminar (Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%))
WIW-9632	Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung	Mündliche Prüfung
WIW-9633	Deutsch-französisches interkulturelles Management (Master)	unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	6	2 Vorlesung	Modulprüfung

---

WIW-9634	Jeu et simulation d'entreprise	unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	6	2 Vorlesung	Hausarbeit
----------	--------------------------------	---------------------------------------	---	-------------	------------

<b>3</b>	<b><i>Untermodulegruppe 1: A.3: Wirtschaftsethik</i></b>	<b>4</b>
----------	--	----------

Es ist eines der beiden Modul zu wählen. Die Modulgruppe wird in beiden Fällen mit 4LP eingerechnet.

WIW-0116	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
WIW-5121	Business Ethics - Advanced (Business Ethics II)	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>B: Cluster</b>					
<b>1</b>	<b>Untermodulegruppe 1: B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</b>		<b>24 - 36</b>		
WIW-5001	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
WIW-5002	Empirische Kapitalmarktforschung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5003	Business Forecasting	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5017	Strategisches IT-Management	nach Bedarf	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5018	MS4: Umsatzsteuer	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5019	MS6: Steuerwirkungsanalysen	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5020	Quantitative Methods in Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5021	Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5022	Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5023	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten

---

WIW-5024	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5026	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5028	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5029	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5034	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Klausur 60Minuten
WIW-5036	Applied Quantitative Finance	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5038	MS2 International Taxation	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5039	MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5040	Transfer Pricing	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5041	International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
WIW-5042	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	alle 4 Semester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

---



---

WIW-5044	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5045	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5047	Seminar Finanzmarktökonomie	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5048	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5049	Seminar Empirical Finance	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
WIW-5050	Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
WIW-5051	Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
WIW-5054	Seminar Data Mining	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5055	Seminar Angewandte Statistik	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5061	Modern Asset Management: Principles and Application	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
WIW-5063	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

---

WIW-5065	Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
WIW-5153	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5158	Seminar Industrial Economics of Financial Services	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
WIW-5172	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
WIW-5174	Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen	alle 4 Semester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
WIW-9632	Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung	Mündliche Prüfung
WIW-9634	Jeu et simulation d'entreprise	unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	6	2 Vorlesung	Hausarbeit

**2** **Untermodulegruppe 1: B.1 b) Cluster Operations & Information Management** **24 - 36**

WIW-5000	Business Optimization I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5013	Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5014	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar

---

WIW-5066	Stochastische Prozesse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5068	Seminar Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5069	Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Stunden
WIW-5070	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	jedes Semester	6	4 Seminar	Modulprüfung
WIW-5071	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5072	Supply Chain Management I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5073	Supply Chain Management II	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
WIW-5080	Business Optimization II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5081	Seminar Pricing & Service Engineering	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5082	Seminar Quantitative Methoden	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5086	Seminar Ablaufplanungsprobleme	nach Bedarf	6	4 Seminar	Seminar

---

---

WIW-5087	Logistische Planungsprobleme	nach Bedarf	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5089	Health Care Operations Management	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5090	Seminar Health Care Operations Management	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar 60Minuten
WIW-5091	Ablaufplanung	nach Bedarf	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5092	Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	nach Bedarf	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5096	Performance Analysis of Stochastic Systems	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5097	Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	nach Bedarf	6	0	Hausarbeit
WIW-5099	Advanced Topics in Modeling and Optimization	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5100	Seminar Business Optimization mit Matlab	nach Bedarf	6	4 Seminar	Seminar 40Minuten
WIW-5101	Integer Programming	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5102	Advanced Management Support	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

---

**3      *Untermodulegruppe 1: B.1 c) Cluster Strategy & Information    24 - 36***

Bitte achten Sie im Besonderen bei den Hausarbeiten zum Consumer Behavior auf durch den verantwortlichen Lehrstuhl geforderte Voraussetzungen (SPSS-Kenntnisse, Absolvieren von mind. 3 Vorlesungen etc.).

WIW-5005	Consumer Behavior: Präferenzforschung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5093	Global E-Business and Electronic Markets	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5094	Information Systems Research	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar 30Minuten
WIW-5098	Global Trends in eHealth	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5109	Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
WIW-5110	Consumer Behavior: Werbung II	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5112	Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
WIW-5113	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
WIW-5114	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

---

WIW-5115	Corporate Governance: Research	jedes Semester	6	4 Seminar	Modulprüfung
WIW-5117	Consumer Behavior: Werbung I	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5118	Consumer Behavior: Werbung IV	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5123	Services Marketing: Case Studies	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5124	New Media Marketing: Research (Master)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5125	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
WIW-5126	Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
WIW-5127	Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	unregelmäßig	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5132	Human Resources: Research in Global Business	einmalig SS	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5133	Human Resources: Personalmanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5134	New Media Marketing: Case Studies	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

---

---

WIW-5135	Advanced Value Based Marketing	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5136	Services Marketing: Research (Master)	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5137	Corporate Governance: Konzepte	einmalig SS	6	4 Vorlesung	Hausarbeit
WIW-5138	Advanced Services Marketing	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5140	Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5141	Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5142	Consumer Behavior: Seminar zum Marketing	nach Bedarf WS und SS	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5143	Consumer Behavior: Werbung V	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5144	Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)	nach Bedarf WS und SS	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5145	Master Seminar Innovation & International Management (English)	nach Bedarf WS und SS	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5146	Strategic Management of Innovation and International Business	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

---

WIW-5148	Praxisorientierte Fallstudienkonzepte	einmalig SS	6	4 Seminar	Seminar Stunden
WIW-9631	Führungsethik - ein interkultureller Vergleich	unregelmäßig (i. d. R. im WS)	6	3 Seminar	Seminar (Hausarbeit (80%) und Präsentation (20%))
WIW-9633	Deutsch-französisches interkulturelles Management (Master)	unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	6	2 Vorlesung	Modulprüfung
WIW-9634	Jeu et simulation d'entreprise	unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	6	2 Vorlesung	Hausarbeit
<b>4</b>	<b><i>Untermodulegruppe 1: B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</i></b>			<b>24 - 36</b>	
WIW-5006	Computational Macroeconomics	jedes Wintersemester	6	3 Vorlesung 1 Übung	Hausarbeit
WIW-5007	Mikroökonomik (Master)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5008	Zeitreihenanalyse	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5009	Mikroökonomie	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5149	Wachstum und Entwicklung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5150	Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung



---

WIW-5151	Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
WIW-5153	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5154	Internationale Umweltpolitik II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5155	Wachstum und technischer Fortschritt	jedes Sommersemester	6	3 Vorlesung 1 Übung	Hausarbeit
WIW-5157	Seminar Industrial Economics and Information (Master)	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
WIW-5159	Wettbewerbstheorie und -politik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5160	Gesundheitsökonomik - Health Economics	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
WIW-5161	Umweltökonomik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5163	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	jedes Wintersemester	6	3 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60Minuten
WIW-5164	Seminar zur Finanzwissenschaft	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
WIW-5166	Berechenbare Generationenmodelle	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung 2 Übung	Hausarbeit

---

---

WIW-5171	Seminar zur angewandten Mikroökonomik	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar (kombiniert schriftl. und mündl. Prüfung) 15Minuten
----------	---------------------------------------	-------------------------	---	-----------	---

**5** ***Untermodulegruppe 1: B. 2 Module aus anderen Clustern*** **0 - 12**

Von den 36LP, die in der Modulgruppe B zu erbringen sind, dürfen maximal 12LP in anderen als dem gewählten Cluster absolviert werden. Es können allerdings auch die gesamten 36LP nur im gewählten Cluster absolviert werden.

# **Modulhandbuch**

## **Master DFM**

**Sommersemester 2015**

**(Stand: 02.04.2015)**

---



---

## Module

DFMM Academic and Professional English 1: Academic and Professional English 1	6
DFMM Academic and Professional English 2: Academic and Professional English 2	7
DFMM B2: Grammatik und Wortschatz: Grammatik und Wortschatz	8
DFMM B2: Kompaktkurs 1: Kompaktkurs 1	10
DFMM B2: Kompaktkurs 2: Kompaktkurs 2	11
DFMM Business English 1: Business English 1	12
DFMM Business English 2: Business English 2	13
DFMM Business English 3: Business English 3	14
DFMM Business English 4: Business English 4	15
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	16
DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	17
DFMM C1: Hörverständnis und Phonetik: Hörverständnis und Phonetik	18
DFMM C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz: Kulturell-kommunikative Kompetenz	19
DFMM C1: Wortschatz und Textproduktion: Wortschatz und Textproduktion	20
DFMM C2: Wissenschaftssprache 1: Wissenschaftssprache 1	22
DFMM C2: Wissenschaftssprache 2: Wissenschaftssprache 2	24
DFMM Español de la Economía Modul A: Español de la Economía Modul A	26
DFMM Español de la Economía Modul B: Español de la Economía Modul B	28
DFMM Français économique 3: Français économique 3	29
DFMM Français économique 4: Français économique 4	31
WIW-0116: Business Ethics I	33
WIW-5000: Business Optimization I	36
WIW-5001: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	38
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung	40
WIW-5003: Business Forecasting	42
WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung	44
WIW-5006: Computational Macroeconomics	46
WIW-5007: Mikroökonomik (Master)	49
WIW-5008: Zeitreihenanalyse	51

---

WIW-5009: Mikroökometrie	54
WIW-5013: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	56
WIW-5014: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	58
WIW-5017: Strategisches IT-Management	60
WIW-5018: MS4: Umsatzsteuer	63
WIW-5019: MS6: Steuerwirkungsanalysen	65
WIW-5020: Quantitative Methods in Finance	67
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	69
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	71
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	74
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	76
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance	78
WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	80
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	82
WIW-5034: Data Engineering inkl. Praxisworkshop	84
WIW-5036: Applied Quantitative Finance	86
WIW-5038: MS2 International Taxation	88
WIW-5039: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	91
WIW-5040: Transfer Pricing	93
WIW-5041: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	95
WIW-5042: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestal- tungsmöglichkeiten	97
WIW-5044: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	99
WIW-5045: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	101
WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie	103
WIW-5048: Seminar Bank- und Finanzmanagement	105
WIW-5049: Seminar Empirical Finance	107
WIW-5050: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	109
WIW-5051: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	111
WIW-5054: Seminar Data Mining	113
WIW-5055: Seminar Angewandte Statistik	115
WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application	117
WIW-5063: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	119

---

---

WIW-5065: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	121
WIW-5066: Stochastische Prozesse	123
WIW-5068: Seminar Pricing & Revenue Management	125
WIW-5069: Pricing & Revenue Management	127
WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	129
WIW-5071: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	131
WIW-5072: Supply Chain Management I	133
WIW-5073: Supply Chain Management II	135
WIW-5080: Business Optimization II	137
WIW-5081: Seminar Pricing & Service Engineering	139
WIW-5082: Seminar Quantitative Methoden	141
WIW-5086: Seminar Ablaufplanungsprobleme	143
WIW-5087: Logistische Planungsprobleme	145
WIW-5089: Health Care Operations Management	147
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management	149
WIW-5091: Ablaufplanung	151
WIW-5092: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	153
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets	155
WIW-5094: Information Systems Research	158
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems	160
WIW-5097: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	162
WIW-5098: Global Trends in eHealth	164
WIW-5099: Advanced Topics in Modeling and Optimization	167
WIW-5100: Seminar Business Optimization mit Matlab	169
WIW-5101: Integer Programming	171
WIW-5102: Advanced Management Support	173
WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	175
WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II	177
WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	179
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie	181
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie	183
WIW-5115: Corporate Governance: Research	186
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I	188
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV	190

---

WIW-5121: Business Ethics - Advanced (Business Ethics II)	192
WIW-5123: Services Marketing: Case Studies	196
WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master)	198
WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	200
WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien	202
WIW-5127: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	204
WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business	206
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement	208
WIW-5134: New Media Marketing: Case Studies	210
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing	212
WIW-5136: Services Marketing: Research (Master)	214
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte	216
WIW-5138: Advanced Services Marketing	218
WIW-5140: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	220
WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	222
WIW-5142: Consumer Behavior: Seminar zum Marketing	224
WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V	226
WIW-5144: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)	228
WIW-5145: Master Seminar Innovation & International Management (English)	230
WIW-5146: Strategic Management of Innovation and International Business	232
WIW-5148: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte	234
WIW-5149: Wachstum und Entwicklung	236
WIW-5150: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)	238
WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master)	240
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	242
WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II	244
WIW-5155: Wachstum und technischer Fortschritt	246
WIW-5157: Seminar Industrial Economics and Information (Master)	248
WIW-5158: Seminar Industrial Economics of Financial Services	250
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik	252
WIW-5160: Gesundheitsökonomik - Health Economics	254
WIW-5161: Umweltökonomik	256
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	258

---



WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft	260
WIW-5166: Berechenbare Generationenmodelle	262
WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik	265
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung	267
WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen	269
WIW-9631: Führungsethik - ein interkultureller Vergleich	271
WIW-9632: Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen	273
WIW-9633: Deutsch-französisches interkulturelles Management (Master)	275
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise	277

---

<b>Modul DFMM Academic and Professional English 1</b> <b>Academic and Professional English 1</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Academic and Professional English 1 (Übung, Sprachkurs)  <b>Inhalte:</b> s.o.		4 SWS
<b>Prüfung: Academic and Professional English 1</b> Prüfungstyp: Portfolioprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM Academic and Professional English 2</b> <b>Academic and Professional English 2</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren, Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Academic and Professional English 2 (Übung, Sprachkurs)  <b>Inhalte:</b> s.o.		4 SWS
<b>Prüfung: Academic and Professional English 2 (120 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM B2: Grammatik und Wortschatz</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Grammatik und Wortschatz</b>		
<b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik und Wortschatz  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> B2: Grammatik und Wortschatz (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: B2: Grammatik und Wortschatz (90 Minuten)</b> Termin: Donnerstag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1 (Übungen zu wissenschaftssprachlichen Strukturen) und Alltägliche Wissenschaftssprache 2 (Wortschatz- und Ausdrucksübungen) B2</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13), <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1</i> oder <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 2</i> besucht haben	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

siehe PO des Studiengangs

A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch

**Modulkategorie:**

keine Angabe

<b>Modul DFMM B2: Kompaktkurs 1</b> <b>Kompaktkurs 1</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> B2: Kompaktkurs 1 (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: B2: Kompaktkurs 1 (90 Minuten)</b> Termin: Freitag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM B2: Kompaktkurs 2</b> <b>Kompaktkurs 2</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Niveau B2 GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> B2: Kompaktkurs 2 (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: B2: Kompaktkurs 2 (90 Minuten)</b> Termin: Freitag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM Business English 1 Business English 1</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business English 1 (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<b>Prüfung: Business English 1 (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest (<a href="http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf">http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf</a>)</p> <p>Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	



<b>Modul DFMM Business English 2 Business English 2</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsentenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Niveau B2 GER in Wirtschaftsentenglisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business English 2 (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<b>Prüfung: Business English 2 (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest (<a href="http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf">http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf</a>) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i>; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul DFMM Business English 3</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Business English 3</b>		
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business English 3 (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<b>Prüfung: Business English 3 (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest (<a href="http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf">http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf</a>) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English 2;</p> <p><u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul DFMM Business English 4 Business English 4</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Niveau C1 GER in Wirtschaftsenglisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business English 4 (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: Business English 4 (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest (<a href="http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf">http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf</a>) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i>; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> in der Regel mind. 1x pro Studienjahr</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</b>		
<b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (90 Minuten)</b> Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 1</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1</i> besucht haben	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</b>		
<b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (90 Minuten)</b> Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 2</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2</i> besucht haben	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM C1: Hörverständnis und Phonetik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Hörverständnis und Phonetik</b>		
<b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: C1: Hörverständnis und Phonetik (90 Minuten)</b> Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Aussprache und Intonation</i> oder <i>Hören und Notieren</i> besucht haben	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Kulturell-kommunikative Kompetenz</b>		
<b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (90 Minuten)</b> Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Landeskunde C1</i> besucht haben	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul DFMM C1: Wortschatz und Textproduktion</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Wortschatz und Textproduktion</b>		
<b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER  <b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung  <b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung, Sprachkurs)		4 SWS
<b>Prüfung: C1: Wortschatz und Textproduktion (90 Minuten)</b> Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> oder das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (beide aus dem Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Wortschatz und Phraseologie</i> oder <i>Schreiben im Studium</i> besucht haben	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch	



<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--

<b>Modul DFMM C2: Wissenschaftssprache 1</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Wissenschaftssprache 1</b>		
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> C2: Wissenschaftssprache 1 (Übung, Sprachkurs)</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: C2: Wissenschaftssprache 1 (90 Minuten)</b> Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module</p> <p><i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i></p> <p>und</p> <p><i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i>. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzelehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.)</p> <p>oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;</p> <p>Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul DFMM C2: Wissenschaftssprache 2</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Wissenschaftssprache 2</b>		
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> C2: Wissenschaftssprache 2 (Übung, Sprachkurs)</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) (90 Minuten)</b> Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module</p> <p><i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i></p> <p>und</p> <p><i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i>. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzelehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.)</p> <p>oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;</p> <p>Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Hansjörg Bisle-Müller
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul DFMM Español de la Economía Modul A</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Español de la Economía Modul A</b>		
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Español de la Economía Modul A (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<b>Prüfung: Español de la Economía Modul A (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 4</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)</p> <p><u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Spanisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Ainoa Hagspiel</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester (in der Regel)</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Spanisch</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p>	

keine Angabe
--------------

<b>Modul DFMM Español de la Economía Modul B</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Español de la Economía Modul B</b>		
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Español de la Economía Modul B (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<b>Prüfung: Español de la Economía Modul B (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 4 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)</p> <p><u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Spanisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Ainoa Hagspiel</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester (in der Regel)</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Spanisch</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	



<b>Modul DFMM Français économique 3</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Français économique 3</b>		
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module Français économique 1, Français économique 2 und entweder Français économique 3 oder Français économique 4 ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Français économique 3 (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: Français économique 3 (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung</p> <p><u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	

<b>Sprache:</b> Französisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Französisch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul DFMM Français économique 4</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Français économique 4</b>		
<p><b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module Français économique 1, Français économique 2 und entweder Français économique 3 oder Français économique 4 ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> nicht angegeben</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Français économique 4 (Übung, Sprachkurs)</p> <p><b>Inhalte:</b> s.o.</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: Français économique 4 (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung</p> <p><u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>	

<b>Sprache:</b> Französisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Martin Schnell
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester (in der Regel)	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.1: Wirtschaftssprachen: Französisch  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-0116</b> <b>Business Ethics I</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Ethics I (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens?</li> <li>• Ethik - was ist das?</li> <li>• Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das?</li> <li>• Grundlegende Ansätze der WUE</li> <li>• Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik</li> <li>• Institutionalisierung von Unternehmensethik</li> <li>• Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität</li> <li>• Integritätsmanagement in der Praxis</li> <li>• Corporate Social Responsibility</li> <li>• Prioritätsregeln</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> WIRTSCHAFTSETHIK</p> <p>Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005.</p> <p>Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.</p> <p>Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008.</p>	2 SWS

Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007.

Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.

Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.

**BUSINESS ETHICS**

Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.

De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.

Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.

Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.

**UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT**

Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.

Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.

Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.

Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.

Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.

Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.

Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.

**ETHIK**

Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.

**Lehrform:**

Vorlesung

**Prüfung: Business Ethics I (60 Minuten)**

jährlich

Prüfungstyp: Klausur

---

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.3: Wirtschaftsethik  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5000</b> <b>Business Optimization I</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende und weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu klassifizieren. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen von Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modellklassen. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung eigenständig formulierter Modelle anzuwenden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Optimization I (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modellierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Einführung grundlegender Optimierungsprobleme</li> <li>• Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen</li> <li>• weiterführende Modellierungstechniken</li> </ul> </li> <li>2. Lineare Optimierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Definitionen</li> <li>• Simplex-Algorithmus</li> <li>• Dualität und Opportunitätskosten</li> </ul> </li> <li>3. Nichtlineare Optimierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unrestringierte nichtlineare Optimierung</li> <li>• Restringierte nichtlineare Optimierung</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>	2 SWS



<p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Optimization I (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Business Optimization I (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie grundlegende Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5001</b> <b>Integriertes Chancen- und Risikomanagement</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen- und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten und praktischer Herausforderungen befähigt werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulprüfung: Schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&amp;ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten</li> <li>• Risikomanagementkreislauf</li> <li>• Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation</li> <li>• Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen</li> <li>• Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte</li> <li>• Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements</li> </ul>	2 SWS

<p><b>Literatur:</b>  ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikothorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003.</p> <p>ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.</p> <p>DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.</p> <p>FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p> <p>HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.</p> <p>ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p> <p><b>Lehrform:</b>  Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>  Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b>  Übung</p>	2 SWS	
<p><b>Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement</b>  jährlich</p> <p>Schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>  keine</p>	
<p><b>Sprache:</b>  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b>  jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>  1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>  siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>  B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b>  keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5002</b> <b>Empirische Kapitalmarktforschung</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in die standardmäßig angewandten Methoden und eine exemplarische Auswahl der Softwarelösungen der empirischen Forschung im Bereich Finance &amp; Banking, wie sie in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und der Finanzpraxis verwendet werden. Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Software übertragen werden können. Der theoretische Teil wird mit einer Klausur, der praktische Teil mit im Team zu lösenden kurzen Fallstudien abgefragt.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die empirische Datenanalyse</li> <li>• Zeitreihenanalyse mit Stata</li> <li>• Automatisierung von Stata</li> <li>• Probit-/Logitregression</li> <li>• Panelregression</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung:</b> Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)		2 SWS
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5003</b> <b>Business Forecasting</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosebildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt. Dabei wird insbesondere auf die Art der vorliegenden Daten geachtet: Daten mit Trend, mit Saisonalitäten, binäre und nominale Daten, sowie volatile Daten. Für alle diese Typen von Daten werden spezielle Modellierungsmethoden vorgestellt. Ebenso spielen die Art der Prognose und geeignete Gütemaße zum Vergleich von Prognosen eine wichtige Rolle. Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Es wird zusätzlich zur Saalübung eine freiwillige PC-Übung angeboten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 46 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Forecasting (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei der Prognosenbildung</li> <li>2. Arten von Prognosen</li> <li>3. Messung der Güte der Prognosen</li> <li>4. Trend, Saisonalitäten und Glättungsverfahren</li> <li>5. Modellbasierte Prognosen</li> <li>6. Prognosen bei binären und nominalen Daten</li> <li>7. Spezielle Prognoseverfahren</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB.</p>	2 SWS

<p>Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag.</p> <p>Hanke, J. und D. Wichern, 2009, "Business Forecasting", Pearson/Prentice Hall.</p> <p>Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Forecasting (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Business Forecasting (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5005</b> <b>Consumer Behavior: Präferenzforschung</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p> <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Context-Dependent Evaluations</li> <li>2. Utility Functions</li> <li>3. Sequence Effects</li> <li>4. Joint Evaluation/Separate Evaluation</li> <li>5. Decoy Options</li> <li>6. Phantom Options</li> <li>7. Compromise Options</li> <li>8. Risk</li> <li>9. Outcome Ambiguity</li> <li>10. Social Preferences</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS



Übung	
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (60 Minuten)</b> jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Zusatzleistung Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5006</b> <b>Computational Macroeconomics</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This course deals with the determinants of economic growth, the causes of business cycles and the distribution of income and wealth. The standard tool concerning the analysis of these questions is the Ramsey model. In this model consumer demand and labor supply are the result of an inter-temporal decision-making problem and are coordinated with the plans of the firms through markets. Therefore it is a dynamic general equilibrium model, which commonly is too complex to allow for a simple analytical solution. Hence the analysis of the model is often based on computer simulations. In the first part of the course the student is presented the basic knowledge for approximate solutions of models with the help of computer algorithms. The students are told how to compute and analyze their own dynamic general equilibrium models. The second part of the course concentrates on the introduction of models, which allow the analysis of a variety of questions from the area of business cycles, labor markets, monetary policy and international macroeconomics. In this part the student should further improve the methodological knowledge learned before as well as get an overview over the current topics in macroeconomic research.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Hausarbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 35 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 33 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Computational Macroeconomics (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> I Prerequisites</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Models of Economic Growth</li> </ul> <p>II Analytical Framework</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Ramsey Model</li> <li>• Digging Deeper: Markets, Optimality, and Recursive Equilibria</li> <li>• The Canonical DSGE Model</li> <li>• Approximate Solution</li> </ul>	3 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulse Responses and Second Moments</li> </ul> <p>III Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Benchmark Business Cycle Model</li> <li>• Models of the Labor Market</li> <li>• The Model of a Small Open Economy</li> <li>• Monetary Models</li> <li>• Asset Pricing in Production Economies</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, Princeton 2009.          Galí, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Princeton und Oxford 2008.          Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009.          Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004.          McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press, Cambridge, MA und London 2008.          Stachurski, J., Economic Dynamics, Theory and Computation, MIT Press, Cambridge, MA und London 2009.</p> <p><b>Lehrform:</b>          Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>          Computational Macroeconomics (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b>          Übung</p>	<p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Computational Macroeconomics</b>          jährlich          Hausarbeit und Übungsblätter          Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>          keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>          Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik.</p>
<p><b>Sprache:</b>          Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>          Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>          jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>          1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>          siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>          B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p>

	<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--	--

<b>Modul WIW-5007</b> <b>Mikroökonomik (Master)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dies ist ein Kurs in mikroökonomischer Theorie, der das Wissen aus dem Bachelorstudium vertieft und die Studierenden in die Lage versetzen soll, mikroökonomische Instrumentarien im Rahmen ihres Masterstudiums kompetent anzuwenden. In der Entscheidungstheorie wird das schwache Axiom der offenbaren Präferenzen als Rationalitätsaxiom eingeführt und die sich daraus ergebenden Strukturen erläutert. Die klassische Nachfragetheorie unterstellt etwas mehr Struktur und die sich daraus ergebende Dualitätstheorie (Äquivalenz von Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung) hält eine Reihe von Ergebnissen bereit, die für weiterführende Veranstaltungen von Bedeutung sind, z. B. individuelle Wohlfahrtsmaße. In der Produktionstheorie werden wir das einfachste Modell der Firma betrachten und eine entsprechend einfache Dualitätstheorie entwickeln. Im Anschluss wird Unsicherheit und damit die Erwartungsnutzentheorie eingeführt. Der Zusammenhang zwischen Risikoaversion und individuellem Verhalten wird beleuchtet. Nachfrage und Angebot werden in der Gleichgewichtstheorie zusammengeführt. Dabei werden wir neben dem partiellen Gleichgewicht auch auf das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie eingehen. Die Analyse von Marktversagen rundet den Kurs ab.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Kurz vor Weihnachten erhalten alle Studierenden die Möglichkeit, ihren Kenntnisstand im Rahmen einer Zwischenklausur zu überprüfen. Die dort erzielte Note geht mit einem Gewicht von 40 Prozent in die Endnote ein, jedoch nur dann, wenn die Note der Zwischenklausur besser ist als die Note in der Abschlussklausur. Die Teilnahme an der Zwischenklausur ist freiwillig.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Mikroökonomik (Master) (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entscheidungstheorie</li> <li>2. Nachfragetheorie</li> </ol>	2 SWS

<p>3. Produktionstheorie          4. Entscheidungen unter Unsicherheit          5. Partielles Gleichgewicht          6. Allgemeines Gleichgewicht          7. Marktversagen</p> <p><b>Literatur:</b>          Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press.</p> <p>Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben. Zur Vorlesung wird ein Skript angeboten.</p> <p><b>Lehrform:</b>          Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>          Mikroökonomik (Master) (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b>          Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Mikroökonomik (Master) (60 Minuten)</b>          jährlich          schriftliche Prüfung          Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>          keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>          Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.</p>
<p><b>Sprache:</b>          Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>          Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>          jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>          1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>          siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>          B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b>          keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5008</b> <b>Zeitreihenanalyse</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die Fertigkeit besitzt, Eigenschaften von Zeitreihen aufzudecken um das geeignete Analyseinstrument heranzuziehen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Hausarbeit</p> <p>In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Zeitreihenanalyse (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> I. Grundlagen 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzgleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter II. Univariate Prozesse</p>	2 SWS

<p>1. Stochastische Prozesse</p> <p>2. Lineare stochastische Prozesse</p> <p>3. Schätzung von ARMA-Prozessen</p> <p>4. Prognose mit ARMA-Prozessen</p> <p>5. Spektralanalyse</p> <p>6. Nicht-Stationäre Prozesse</p> <p>III. Multivariate Prozesse</p> <p>1. Vektorwertige autoregressive Prozesse</p> <p>2. Kointegration</p> <p>3. Zustandsraummodelle und der Kalman-Filter</p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall.</p> <p>Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.</p> <p>Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press.</p> <p>Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press.</p> <p>Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer.</p> <p>Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer.</p> <p>Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer.</p> <p>Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press.</p> <p>Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Zeitreihenanalyse (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Zeitreihenanalyse (60 Minuten)</b></p>	



<p>jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung und Hausarbeit</p> <p>In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5009</b> <b>Mikroökonomie</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentriert, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zählmodellen, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Hausaufgaben</p> <p>Während des Semesters sind in etwa zweiwöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Mikroökonomie (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitativ abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable / Selektionsmodelle 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle</p> <p><b>Literatur:</b> Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.</p>	2 SWS

<p>Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley &amp; Sons, Chichester, England.</p> <p>Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Mikroökonomie (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Mikroökonomie (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung und Hausaufgaben</p> <p>Während des Semesters sind in etwa zwei-wöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5013</b> <b>Seminar Advanced Analytics &amp; Optimization Software</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag, Implementierung und Seminararbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Advanced Analytics &amp; Optimization Software</p> <p><b>Inhalte:</b> Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme</li> <li>• Heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme</li> <li>• Constraint Programming</li> <li>• Quadratische Optimierung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p>	4 SWS

<p>Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley &amp; Sons, Hoboken, New Jersey, 2010.</p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar Advanced Analytics &amp; Optimization Software</b> jährlich</p> <p>Vortrag, Implementierung und Seminararbeit</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5014</b> <b>Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in einer Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mathematische Modellierung von Fallstudien</li> <li>• Implementierung mathematischer Modelle in einer Standardsoftware</li> <li>• Optimierung der mathematischen Modelle</li> <li>• Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse</li> <li>• Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien</li> <li>• Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation"</li> </ul>	4 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie</li> <li>• Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Bangsow, Steffen: ""Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk"". Carl Hanser-Verlag, München, 2008.</p> <p>Bungartz, Hans-Joachim et al.: ""Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung"". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p>Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: ""Einführung in Operations Research"". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C.: ""Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies"". Springer-Verlag, Berlin, 2007.</p> <p><b>Lehrform:</b>          Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</b>          jedes Semester</p> <p>Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>          keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>          Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).</p>
<p><b>Sprache:</b>          Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>          Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>          jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b>          1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>          siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>          B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b>          keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5017</b> <b>Strategisches IT-Management</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Zudem werden die Studierenden mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von strategischen IT-Entscheidungen vertraut gemacht. Dabei wird der Einfluss der Bewertung von Benefits vor, während und nach einem Projekt erläutert.</p> <p>Neben der Vermittlung von theoretischen Inhalte durch die Dozenten verfügt die Vorlesung über einige interaktive Elemente, welche die gemeinsame Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des Strategisches IT Managements anregen sollen. Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu den Themengebieten der Veranstaltung eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Die erarbeitete wissenschaftliche Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung wird im Wintersemester 2014/15 von externen Lehrbeauftragten als Blockveranstaltung angeboten. Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig auf der Veranstaltungshomepage unter <a href="http://www.fim-rc.de">www.fim-rc.de</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 85 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 35 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 35 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Strategisches IT-Management (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> 1. Strategische Bedeutung der IT und Notwendigkeit des IT-Managements 2. IT Organization 3. IT Sourcing und IT Controlling</p>	2 SWS



<p>4. IT Service Management  5. IT Governance und Referenzmodelle wie CobiT  6. IT Portfolio Management  7. Portfoliomanagement und Ideengenerierung  8. Benefits Management  9. Laufende Projektsteuerung</p> <p><b>Literatur:</b>  ausgewählt:</p> <p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2013): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013.</p> <p>Urbach, N.; Würz, T. (2012): How to Steer the IT Outsourcing Provider - Development and Validation of a Reference Framework of IT Outsourcing Steering Processes. In: Business &amp; Information Systems Engineering (BISE) - The International Journal of Wirtschaftsinformatik, 4(5).</p> <p>Zarnekow, R; Brenner, W.; Pilgram, U. (2006): Integrated Information Management: Applying Successful Industrial Concepts in IT, Springer Verlag, Heidelberg, Berlin.</p> <p>Riempp, G.; Müller, B.; Ahlemann, F. (2008): Towards a framework to structure and assess strategic IT/IS management. In: European Conference on Information Systems, p. 2484–2495.</p> <p>Kaplan J (2005) Strategic IT Portfolio Management. 1. Aufl. Todd &amp; McGrath, USA.</p> <p>Krcmar (2011): Informationsmanagement, Springer, Berlin.</p> <p><b>Lehrform:</b>  Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>  Strategisches IT-Management (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b>  Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten)</b>  schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>  keine</p>
<p><b>Sprache:</b>  Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>  nach Bedarf</p>	<p><b>Dauer:</b>  1 Semester</p>

<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
---	---

<b>Modul WIW-5018</b> <b>MS4: Umsatzsteuer</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf Ihre Richtigkeit hin zu überprüfen. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> MS4: Umsatzsteuer (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Grundlagen des Umsatzsteuerrechts</li> <li>2. Gegenstand der Besteuerung</li> <li>3. Steuerbefreiungen</li> <li>4. Internationale Verkehrsvorgänge</li> <li>5. Bemessungsgrundlagen</li> <li>6. Steuersätze</li> <li>7. Rechnung</li> <li>8. Vorsteuerabzug</li> <li>9. Sonderfälle der Umsatzbesteuerung</li> <li>10. Besteuerungsarten und Besteuerungsverfahren</li> </ol> <b>Literatur:</b> Lippross: USt, in „Grüne Reihe“, Erich Fleischer Verlag, 22. Auflage, 2007. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, 14. Auflage, 2007.	2 SWS

<b>Lehrform:</b> Vorlesung	
<b>Lehrveranstaltung:</b> MS 4: Umsatzsteuer (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS
<b>Prüfung: MS4: Umsatzsteuer (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur	

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5019</b> <b>MS6: Steuerwirkungsanalysen</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen)</li> <li>2. Prämissenkritik</li> <li>3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation</li> <li>4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze)</li> </ol> <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> MS6: Steuerwirkungsanalysen (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statische Verfahren</li> <li>2. Dynamische Verfahren</li> </ol> <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II</li> </ol>	2 SWS

<p>2. Das Endwertmodell                  3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell                  4. Ein vergleichendes Fallbeispiel                  5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen</p> <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <p>1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten                  2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen</p> <p><b>Literatur:</b>                  Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.</p> <p>Gesetze und Richtlinien:                  Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.                  Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p> <p><b>Lehrform:</b>                  Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>                  MS6: Steuerwirkungsanalysen (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b>                  Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (60 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>                  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>                  Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht</p>
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>                  einmalig SS</p>	<p><b>Dauer:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>                  B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b>                  keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5020</b> <b>Quantitative Methods in Finance</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Quantitative Methods in Finance (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modellierung der Verteilung von Renditen: parametrische und nichtparametrische Ansätze</li> <li>2. Modellierung von erwarteten Renditen: Grundlagen der Zeitreihenanalyse</li> <li>3. Modellierung der Volatilität von Renditen: GARCH Prozesse</li> <li>4. Modellierung von Zusammenhängen mit Hilfe von Copulas</li> </ol> <b>Literatur:</b> Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung:</b> Quantitative Methods in Finance (Übung) <b>Lehrform:</b>	2 SWS

Übung		
<b>Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten)</b>		
jährlich		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	



<b>Modul WIW-5021</b> <b>Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungswesen und Kapitalmarkt</li> <li>• Grundlagen der Bewertung</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Strategische Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse</li> <li>• Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004.	2 SWS

<p>Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (20014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (20014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.</p> <p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5022</b> <b>Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im ersten Teil der Vorlesung lernen die Studierenden neben den möglichen Anlässen für eine Bewertung und deren Ziele, vor allem die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung kennen. Die Studierenden befassen sich dabei insbesondere mit den zukunftsorientierten Verfahren wie dem Ertragswertverfahren und dem Discounted Cashflow-Verfahren. Auf deren zentrale Bestandteile - den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz – wird dabei der Fokus gelegt. Der zweite Teil der Vorlesung widmet sich dann der praxisnahen Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellem Vermögenswerten. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie begleitet und die Inhalte in Übungen sowie verschiedenen Leistungsaufgaben vertieft. Ziel ist es, die Basis für eine eigenständige Auseinandersetzung mit Bewertungsfragen zu legen. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung verschiedener Fallstudien und Präsentation einer Ausarbeitung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 36 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 24 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 12 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 36 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>• Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren</li> <li>• Verschuldung und Steuern im Rahmen der Bewertung</li> <li>• Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander</li> <li>• Kaufpreisallokation und Bewertung immaterieller Vermögenswerte</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.	2 SWS

<p>Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.</p> <p>Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	
<p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung verschiedener Fallstudien und Präsentation einer Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p>

<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--

<b>Modul WIW-5023</b> <b>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter und Präsentation</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Rechnungslegung</li> <li>• Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze</li> <li>• Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII)</li> <li>• Kapitalkonsolidierung</li> <li>• Konsolidierung von Forderungen und Schulden</li> <li>• Eliminierung von Zwischenerfolgen</li> <li>• Konsolidierung der GuV</li> <li>• Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>• Entkonsolidierung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p>	2 SWS

<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995.</p> <p>Baetge/Kirsch/Thiele (2013): Konzernbilanzen, 10. Auflage, Düsseldorf 2013.</p> <p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter und Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p> <p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5024</b> <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Homepage des Lehrstuhls). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher weder am diesem Seminar oder am Accounting Research Seminar (Advanced) teilgenommen haben.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</p> <p><b>Inhalte:</b> Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).</p> <p><b>Literatur:</b> je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b> jedes Semester</p> <p>Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p>	



Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.  Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5026</b> <b>Financial Engineering und Structured Finance</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten             <ul style="list-style-type: none"> <li>Kassatitel</li> <li>Symmetrische Derivate</li> </ul> </li> <li>• Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen             <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktienoptionen</li> <li>Zinsoptionen</li> </ul> </li> <li>• Credit Risk             <ul style="list-style-type: none"> <li>Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie</li> <li>Bewertungsmodelle für Corporate Bonds</li> <li>Kreditderivate</li> </ul> </li> <li>• Strukturierte Produkte             <ul style="list-style-type: none"> <li>Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt</li> <li>Strukturierte Finanzierung</li> <li>Asset Backed Securities</li> </ul> </li> </ul> <b>Literatur:</b>	2 SWS

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Lehrform:</b> Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Financial Engineering und Structured Finance (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung		2 SWS
<b>Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5028</b> <b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren</li> <li>• Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios)</li> <li>• Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen</li> <li>• Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (60 Minuten)</b> jährlich</p>	

---

schriftliche Prüfung	
Prüfungstyp: Klausur	

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<p><b>Modul WIW-5029</b>  <b>International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 42 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 52 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 12 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 32 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>• Langfristige Vermögenswerte</li> <li>• Kurzfristige Vermögenswerte</li> <li>• Passiva</li> <li>• Spezifische Regelungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002.          Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.          Bohl/Riese/Schlüter (2013) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 4. Auflage, München 2013.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2014): IFRS Kommentar, 12. Auflage, München 2014.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5034</b> <b>Data Engineering inkl. Praxisworkshop</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshops sollen zudem Themenstellungen aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Die Veranstaltung kann nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering (3LP)" bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 28 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vorlesung: 42 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Data Engineering inkl. Praxisworkshop</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen</li> <li>• Entwurf und Modellierung</li> <li>• Definition von Datenbankschemata</li> <li>• Anfragen und Datenmanipulation mit SQL</li> <li>• OLAP und Datawarehouse</li> <li>• Transaktionalität, Integrität und Optimierung</li> <li>• Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern</li> <li>• Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis</li> </ul>	4 SWS



<p><b>Literatur:</b>  Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006.  Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006.  Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004.  Lusti,M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002.  - Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.</p> <p><b>Lehrform:</b>  Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop (60 Minuten)</b>  jährlich  schriftliche Prüfung  Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>  keine</p>
<p><b>Sprache:</b>  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>  jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>  siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>  B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b>  keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5036</b> <b>Applied Quantitative Finance</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Applied Quantitative Finance (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datenaufbereitung in R, Excel (und VBA),</li> <li>2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung und bei Eventstudien,</li> <li>3. Tradingstrategien und ihre Bewertung,</li> <li>4. Regression und GARCH,</li> <li>5. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palgrave Macmillan. Brooks, C., 2008, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press. Diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften. Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer.</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS

Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Applied Quantitative Finance (Übung)		2 SWS
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Applied Quantitative Finance (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5038</b> <b>MS2 International Taxation</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> MS2 International Taxation (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Das internationale Steuerrecht           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff,</li> <li>• Rechtsquellen</li> <li>• Ziele</li> </ul> </li> <li>2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anrechnungsmethode</li> <li>• Freistellungsmethode</li> <li>• Abzugsmethode</li> </ul> </li> </ol>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pauschalierungsmethode</li> </ul> <p>3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand der Vertragsabschlüsse</li> <li>• Verhältnis zum innerstaatlichen Recht</li> <li>• Anwendung von DBA</li> <li>• Aufbau von DBA</li> <li>• Der Geltungsbereich von DBA</li> <li>• Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht</li> <li>• Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte</li> <li>• Verständigungsverfahren</li> <li>• Zuteilungsregeln</li> </ul> <p>4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland</li> </ul> <p>5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding</p> <p><b>Literatur:</b>          Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:          Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002.          Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007.          Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004.          Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002.          Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005.          (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt).          Gesetze und Richtlinien:          Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.          Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p> <p><b>Lehrform:</b>          Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>          MS2 International Taxation (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>

<b>Lehrform:</b> Übung	
<b>Prüfung: MS2 International Taxation (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe <b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5039</b> <b>MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung)  <b>Inhalte:</b> 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparenzprinzip – Trennungsprinzip</li> <li>• Mitunternehmerschaft</li> <li>• Gewinnermittlung</li> <li>• Sonder-BV, Sonderbilanz</li> <li>• Zufluss-/Feststellungspr.</li> <li>• GF-Vergütungen</li> <li>• Pens-RS</li> <li>• vGA</li> <li>• Verluste</li> </ul> 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG	2 SWS

<p>6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung</p> <p><b>Literatur:</b> Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010.</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> einmalig SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>



<b>Modul WIW-5040</b> <b>Transfer Pricing</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung, Präsentation, schriftliche Ausarbeitung der Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt, es besteht ein Auswahlverfahren. Details siehe Homepage Lehrstuhl Schultze.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 54 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 49 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 45 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Transfer Pricing (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the multinational firm related-party transactions</li> <li>• transfer pricing</li> <li>• methodologies</li> <li>• incentive structure</li> </ul> <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OECD</li> <li>• double-tax treaties</li> <li>• international taxation</li> <li>• arm's length principle</li> </ul>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• national legal provisions and actors</li> </ul> <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operative transfer pricing</li> <li>• arm's length analysis</li> <li>• benchmarking</li> <li>• documentation</li> <li>• compliance management</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Transfer Pricing (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	1 SWS
<p><b>Prüfung: Transfer Pricing (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung, Präsentation, schriftliche Ausarbeitung der Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.</p>
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5041</b> <b>International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken</b>	3 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesungen die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 90 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken</p> <p><b>Inhalte:</b> Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB</li> <li>2. Wertpapierkategorien und Bewertung</li> <li>3. Handelsbestand und Bewertungseinheiten</li> <li>4. Kreditgeschäft und Risikovorsorge</li> <li>5. Reserven und Überkreuzkompensationen</li> <li>6. Fremd- und Eigenkapital</li> </ol> <p>Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS</li> <li>2. Finanzielle Vermögenswerte</li> <li>3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital</li> <li>4. Hedge Accounting</li> <li>5. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten</li> </ol>	2 SWS

<p><b>Literatur:</b>                  Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009.                  PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2012): IFRS für Banken, 5. Auflage, Frankfurt 2012.</p> <p><b>Lehrform:</b>                  Vorlesung</p>	
<p><b>Prüfung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken (60 Minuten)</b>                  jährlich                  schriftliche Prüfung                  Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>                  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>                  Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.</p>
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>                  jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>                  B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b>                  keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5042</b> <b>Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten</b>		3 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen auseinandersetzen. <b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 90 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktüberblick und Strukturelemente</li> <li>• Finanzierungsdokumentation und Sicherheiten</li> <li>• Steuerliche Aspekte</li> <li>• Eurokonsortialkredit</li> <li>• Debt Restructuring</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. <b>Lehrform:</b> Vorlesung		2 SWS
<b>Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten (60 Minuten)</b> alle 4 Semester Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

alle 4 Semester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5044</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business und Information Systems Engineering I ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering I.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I</p> <p><b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ertrags- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I</b> jährlich Seminararbeit und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe



<b>Modul WIW-5045</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Projektseminars B&amp;ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar zielt sowohl auf wissenschaftlich orientierte als auch praxisorientierte Themen ab. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Zudem gewährt es einen Einblick in praxisrelevante Themen und bereitet so auf einen Einstieg in die Praxis vor.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business &amp; Information Systems Engineering II.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Das Seminar findet in der vorlesungsfreien Zeit zwischen Winter- und Sommersemester statt. Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/">www.fim-online.eu/</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II)</li> <li>• Integriertes Ertrags- und Risikomanagement</li> </ul>	4 SWS

<p><b>Literatur:</b> Wird themenspezifisch gestellt.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II</b> jährlich Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5047</b> <b>Seminar Finanzmarktökonomie</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen. <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Finanzmarktökonomie <b>Inhalte:</b> Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moderne Aspekte des Risikomanagements</li> <li>2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen</li> <li>3. Modellierung der Abhängigkeiten</li> <li>4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle</li> <li>5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit</li> </ol> <b>Literatur:</b> McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. <b>Lehrform:</b> Seminar	4 SWS
<b>Prüfung: Seminar Finanzmarktökonomie</b> jährlich	

Seminararbeit		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5048</b> <b>Seminar Bank- und Finanzmanagement</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.  Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Seminararbeit und Vortrag	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Bank- und Finanzmanagement  <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <b>Literatur:</b> wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben  <b>Lehrform:</b> Seminar	4 SWS
<b>Prüfung: Seminar Bank- und Finanzmanagement</b> jährlich  Seminar, Seminararbeit und Vortrag	

Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Pflichtmodule: "Empirische Kapitalmarktforschung" und wahlweise "Financial Engineering and Structured Finance" oder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung".  Empfohlene Module: Vorlesung "Investment Funds", "Applied Quantitative Finance", "Quantitative Methods in Finance", "Zeitreihenanalyse".
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5049</b> <b>Seminar Empirical Finance</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Empirical Finance</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Empirical Finance</b> jährlich</p>	

Seminar, Seminararbeit und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	



<b>Modul WIW-5050</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering III</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business &amp; Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering III.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering III</p> <p><b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches IT-Management</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• IT-Infrastrukturmanagement</li> </ul> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering III</b></p>	

jährlich	
Seminar und Vortrag	
Prüfungstyp: Modulprüfung	

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5051</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering IV</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering IV</p> <p><b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ertrags- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> <li>• Wertorientiertes Kundenmanagement</li> <li>• Strategisches IT-Management</li> </ul> <p><b>Lehrform:</b></p>	4 SWS

Seminar	
<b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering IV</b>	
jährlich	
Seminar und Vortrag	
Prüfungstyp: Modulprüfung	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5054</b> <b>Seminar Data Mining</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer Data Mining Methoden anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erarbeiten und anhand geeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen. <b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag; Je Vortrag etwa 45 - 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 58 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Data Mining <b>Inhalte:</b> Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...)</li> <li>2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...)</li> <li>3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur)</li> </ol> <b>Literatur:</b> Einführungsliteratur: Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. James et al., 2013, An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer. Hastie et al., 2009, The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer. Themenabhängige Fachliteratur und Paper. <b>Lehrform:</b>	4 SWS

Seminar	
<b>Prüfung: Seminar Data Mining</b> jährlich Je Vortrag etwa 45 - 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5055</b> <b>Seminar Angewandte Statistik</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Das Seminar kann nur einmal belegt werden.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden  Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Angewandte Statistik</p> <p><b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.</p> <p><b>Literatur:</b> jeweils themenabhängig</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Angewandte Statistik</b> jährlich Prüfungstyp: Seminar</p>	
<b>Vorausgesetzte Module:</b>	<b>Weitere Voraussetzungen:</b>

keine	Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe



<b>Modul WIW-5061</b>		3 ECTS-Punkte
<b>Modern Asset Management: Principles and Application</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This class aims to deliver a short introduction to asset management, which includes getting in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 90 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Modern Asset Management: Principles and Application  <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asset Classes</li> <li>• Quantitative Portfolio Optimization</li> <li>• Benefits from Diversification</li> <li>• Problems and Pitfalls of traditional Portfolio Optimization</li> <li>• Modern Asset Management</li> </ul> <b>Literatur:</b> Will be announced in class.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung		2 SWS
<b>Prüfung: Modern Asset Management: Principles and Application (60 Minuten)</b> jährlich  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	

<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5063</b> <b>Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente</b>		3 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Dokumentation und Handhabung von Immobilienfinanzierungen, insbesondere werden Asset Backed Securities behandelt. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen in diesem Rahmen auseinandersetzen.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schrifliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 90 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente  <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Immobilienfinanzierung</li> <li>• Recaps</li> <li>• Corporate Bonds und Schuldscheindarlehen</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen von ABS</li> <li>• Dokumentationsfragen Immobilienfinanzierung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung		2 SWS
<b>Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente (60 Minuten)</b> jährlich  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
---	---

<b>Modul WIW-5065</b> <b>Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis</b>		3 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This class aims to deliver insights to conclusions of the financial crisis in the risk management area . First, there will be an analysis of the impact of the financial crisis on the risk management environment. Second, students will learn about simulation-based portfolio optimization in order to take measures for the extreme event. Third, students will deepen their understanding of risk-based asset management by dealing with risk parity approach, equal contribution to risk approach and maximum diversification approach. Finally, students will gain insights in practical consequences of the financial crisis by studying the Black Swan protection case. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 90 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends and Developments,</li> <li>• Simulation based Portfolio Optimization,</li> <li>• Risk-based Asset Management,</li> <li>• Portfolio Insurance,</li> <li>• Risk Contribution</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. <b>Lehrform:</b> Vorlesung		2 SWS
<b>Prüfung: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	

<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5066</b> <b>Stochastische Prozesse</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Modelle und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 23 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 65 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Stochastische Prozesse (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ergänzungen zur Wahrscheinlichkeitstheorie</li> <li>2. Simulation</li> <li>3. Markovketten</li> <li>4. Markovsysteme</li> <li>5. Wartesysteme</li> <li>6. Weitere stochastische Prozesse</li> </ol> <b>Literatur:</b> Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2012): Statistik, 17. Auflage, Oldenbourg, München. Ibe, O. C. (2011): Fundamentals of Stochastic Networks, John Wiley & Sons, Hoboken. Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München. Henze, N. (2012): Stochastik für Einsteiger, 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden. Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation – The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton. <b>Lehrform:</b>	2 SWS

Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Stochastische Prozesse (Übung)		2 SWS
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Stochastische Prozesse (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	



<b>Modul WIW-5068</b> <b>Seminar Pricing &amp; Revenue Management</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> mündliche Prüfung und Hausarbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p> <p>Seminar(Präsenz): 42 Stunden  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 13 Stunden  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 45 Stunden  Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Pricing &amp; Revenue Management</p> <p><b>Inhalte:</b> Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen</li> <li>• Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen</li> <li>• Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>• (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung.</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>	4 SWS

<b>Lehrform:</b> Seminar		
<b>Prüfung: Seminar Pricing &amp; Revenue Management</b> jährlich mündliche Prüfung und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5069</b> <b>Pricing &amp; Revenue Management</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Pricing & Revenue Management (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Revenue Management</li> <li>• Komponenten des Revenue Managements</li> </ul> 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen</li> <li>• Fortgeschrittene Ansätze</li> <li>• Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>• Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko)</li> </ul> 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Dynamic Pricing</li> <li>• Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing</li> <li>• Strategisches Kundenverhalten</li> </ul> <b>Literatur:</b>	2 SWS

<p>Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Pricing &amp; Revenue Management (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Pricing &amp; Revenue Management (60 Stunden)</b> jährlich schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5070</b> <b>Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Entscheidungsprobleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen eine Modellierungs- und Optimierungssprache, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software- Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und Business Optimization I.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufstellen von mathematischen Modellen</li> <li>• Erlernen von Modellierungstechniken und -sprachen</li> <li>• Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem</li> <li>• Implementierung und Lösung verschiedener Problemstellungen</li> <li>• Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen</li> </ul>	4 SWS

<p><b>Literatur:</b>                  Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.                  Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.                  Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.                  Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.                  Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.</p> <p><b>Lehrform:</b>                  Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b>                  jedes Semester                  Präsentation und schriftliche Ausarbeitung                  Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>                  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>                  Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung)</p>
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>                  jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>                  B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b>                  keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5071</b> <b>Simulation mit Plant Simulation - Advanced</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar ""Simulation mit Plant Simulation - Basic"" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Simulation mit Plant Simulation - Advanced</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien</li> <li>• Modellierung und Simulation in ""Plant-Simulation""</li> <li>• Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen</li> <li>• Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen</li> <li>• Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie</li> <li>• Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p>	4 SWS

<p>Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008.</p> <p>Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007.</p> <p>Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced</b> jedes Semester Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>



<b>Modul WIW-5072</b> <b>Supply Chain Management I</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Planungsprobleme zu analysieren, strukturieren und modellieren sowie diese mit geeigneter Software-Unterstützung zu lösen. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 52 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 52 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 34 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Supply Chain Management I (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Entscheidung in Unternehmen;</li> <li>• Strategische Planung eines Produktionsnetzwerkes;</li> <li>• Gestaltung von Produktionssystemen;</li> <li>• Bedarfs- und Bestandsmanagement;</li> <li>• Simulation;</li> </ul> <b>Literatur:</b> Adam, Dietrich (1997): Planung und Entscheidung. Modelle – Ziele – Methoden. Mit Fallstudien und Lösungen. 4., vollst. überarb. und wesentlich erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag (Gabler-Lehrbuch). Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Klein, Robert; Scholl, Armin (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). Gluchowski, Peter; Dittmar, Carsten; Gabriel, Roland (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2, vollst. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.	2 SWS

<b>Lehrform:</b> Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Supply Chain Management I (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung		2 SWS
<b>Prüfung: Supply Chain Management I (60 Minuten)</b> jährlich schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5073</b> <b>Supply Chain Management II</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Supply Chain Management II</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Bestandsmanagements</li> <li>• Funktionen des Bestands in der Supply Chain</li> <li>• Lagerdisposition</li> <li>• Bestandsanalyse</li> <li>• Prognose von Nachfrage und Verbrauch</li> <li>• Disposition der Bestände</li> <li>• Lagerhaltungspolitiken</li> <li>• Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p>	3 SWS

<p>Axsäter, S. (2006): "Inventory Control", Springer, Berlin, 2nd edition.</p> <p>Chopra, S; Meindl P. (2010): "Supply Chain Management", Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education.</p> <p>Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): "Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems". In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523.</p> <p>Nahmias, S. (2008): "Production and Operations Analysis", McGraw-Hill, 6th edition.</p> <p>Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): "Inventory Management and Production Planning and Scheduling", Wiley, N.Y., 3rd edition.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): "Supply Chain Management and Advanced Planning", Fourth Edition, Springer, Berlin.</p> <p>Tempelmeier, H. (2008): "Material-Logistik", Springer, Berlin, 7th edition.</p> <p>Tempelmeier, H. (2011): "Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions", Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition.</p> <p>Zipkin, P. H. (2000): "Foundations of Inventory Management", Irwin Professional Publishing.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Supply Chain Management II</b> jährlich Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der Statistik.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5080</b> <b>Business Optimization II</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung "Business Optimization II" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden von Preisdifferenzierung und Kapazitätssteuerung erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> "Business Optimization II" kann nicht absolviert werden, wenn bereits die Prüfung zum Modul "Pricing &amp; Revenue Management" erfolgreich absolviert wurde.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Optimization II (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Revenue Management</li> <li>- Komponenten des Revenue Managements</li> </ul> </li> <li>2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen</li> <li>- Fortgeschrittene Ansätze</li> <li>- Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>- Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko)</li> </ul> </li> <li>3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Dynamic Pricing</li> <li>- Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing</li> <li>- Strategisches Kundenverhalten</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p>	2 SWS

<p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Optimization II (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Business Optimization II (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Die Veranstaltung "Business Optimization II" kann nicht absolviert werden, wenn das Modul "Pricing &amp; Revenue Management" bereits erfolgreich absolviert wurde.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5081</b> <b>Seminar Pricing &amp; Service Engineering</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing &amp; Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag und Hausarbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Pricing &amp; Service Engineering</p> <p><b>Inhalte:</b> Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Kundenwahlverhalten</li> <li>• Design und Pricing von Produktlinien</li> <li>• Design und Pricing von Produktbündeln</li> <li>• Integration von Unsicherheit und Risiko</li> <li>• Kombinatorische Auktionen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p>	4 SWS

Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben. <b>Lehrform:</b> Seminar	
<b>Prüfung: Seminar Pricing &amp; Service Engineering</b> jährlich Vortrag und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe



<b>Modul WIW-5082</b> <b>Seminar Quantitative Methoden</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils In Zweiertteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Das Seminar kann nur einmal belegt werden.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Quantitative Methoden</p> <p><b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiertteams bearbeitet werden.</p> <p><b>Literatur:</b> jeweils themenabhängig</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Quantitative Methoden</b> jährlich Jedem Zweierteam stehen 60 Minuten zur Verfügung. Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5086</b> <b>Seminar Ablaufplanungsprobleme</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Durch die Betrachtung von einzelnen, speziellen Ablaufplanungsproblemen wird der Übergang von den allgemeinen, eher theoretischen Ablaufplanungsproblemen zur Anwendung in der Praxis beschrieben. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet. By means of analyzing single, special scheduling problems, the transfer from theoretical scheduling problems to practice is described. In order to do so, problems to be found in the scientific literature are treated in small groups. <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 35 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 33 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Ablaufplanungsprobleme <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen eines englischsprachigen Fachtextes</li> <li>• Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit</li> <li>• Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung</li> <li>• selbständige Literatursuche</li> <li>• Ausarbeitung zum Thema verfassen</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse</li> <li>• Reading a scientific text</li> <li>• Work plan for team work</li> <li>• Getting familiar to a specific problem</li> <li>• Own literature review</li> <li>• Written report</li> <li>• Presentation of the results</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.	4 SWS

<b>Lehrform:</b> Seminar	
<b>Prüfung: Seminar Ablaufplanungsprobleme</b> keine Wiederholbarkeit Seminararbeit/Präsentation Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Ablaufplanung" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.  There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Ablaufplanung" (Scheduling).
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florian Jaehn
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5087</b> <b>Logistische Planungsprobleme</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird der methodische Apparat der Logistik vertieft und es wird die Anwendung der Methodik auf Praxisfälle betrachtet. Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p> <p>Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the time-related positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered and their application to practice. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Logistische Planungsprobleme (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graphentheorie</li> <li>• Traveling Salesman Problem mit Zeitfenstern</li> <li>• Vehicle Routing Probleme</li> <li>• Anwendung im Gütertransport</li> <li>• Anwendung in der Routenplanung</li> <li>• Graph theory</li> <li>• Traveling Salesman Problem with Time Windows</li> <li>• Vehicle Routing Problems</li> <li>• Application to freight transport</li> <li>• Application to route planning</li> </ul>	2 SWS

<p><b>Literatur:</b>                  Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997.                  Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007.                  Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p> <p><b>Lehrform:</b>                  Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>                  Logistische Planungsprobleme (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b>                  Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Logistische Planungsprobleme (60 Minuten)</b>                  keine Wiederholbarkeit</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>                  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>                  Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Veranstaltung baut allerdings auf grundlegenden, logistischen Fragestellungen wie Tourenplanungsproblemen oder Flussproblemen auf. Diese Themen, die in der Veranstaltung "Logistik" im Bachelor vorkommen, werden als bekannt vorausgesetzt.</p> <p>There are no compulsory requirements, but the content builds up on basic, logistical questions such as vehicle routing problems or flow problems. These topics, which are part of the bachelor course "Logistics", are assumed to be known.</p>
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>                  nach Bedarf</p>	<p><b>Dauer:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>                  B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b>                  keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5089</b> <b>Health Care Operations Management</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Health Care Operations Management (Vorlesung)  <b>Inhalte:</b> The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to health care operations management</li> <li>• Health care planning matrix</li> <li>• Case mix and admission planning</li> <li>• Nurse and physician scheduling</li> <li>• Master surgery scheduling</li> <li>• Patient flow planning</li> <li>• Appointment scheduling</li> <li>• Urgent and emergency services</li> </ul> <b>Literatur:</b> Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer, 2008. Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations Research & Management Science (ed. S Hillier), Vol. 168, Springer, 2011. Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business	2 SWS

<p>and Logistics, Jones &amp; Bartlett Publishers, 2007.</p> <p>Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley, 2009.</p> <p>Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor &amp; Francis, 2005.</p> <p>For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Health Care Operations Management (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Health Care Operations Management (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	



<b>Modul WIW-5090</b> <b>Seminar Health Care Operations Management</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Präsentation	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 39 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Health Care Operations Management  <b>Inhalte:</b> Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospital management</li> <li>• Scheduling in health care</li> <li>• Personel planning in health care</li> <li>• Transportation and routing in health care</li> <li>• Therapy planning and scheduling</li> <li>• Home care management</li> <li>• etc.</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literature will be announced in the semester.  <b>Lehrform:</b> Seminar	4 SWS
<b>Prüfung: Seminar Health Care Operations Management (60 Minuten)</b> jedes Semester Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar	

<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5091</b> <b>Ablaufplanung</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel dieser Veranstaltung ist es, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und für diese Lösungsansätze zu präsentieren, so dass das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential erkennbar wird. In this course, common scheduling problems are classified and solution methods are presented. Thus, the room for improvement, which is often available in practice, becomes visible.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Ablaufplanung (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschinenumgebungen, Ablaufeigenschaften und Ziele</li> <li>• Komplexitätstheoretische Grundlagen</li> <li>• Einmaschinenmodelle</li> <li>• Modelle mit parallelen Maschinen</li> <li>• Flow Shops</li> <li>• Job Shops</li> <li>• Open Shops</li> <li>• Ablaufplanung in der Praxis</li> </ul>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Machine environments, constraints, and objectives</li> <li>• basics of complexity theory</li> <li>• models with one machine</li> <li>• parallel machines</li> <li>• Flow Shops</li> <li>• Job Shops</li> <li>• Open Shops</li> <li>• Scheduling in practice</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Jaehn, Pesch: Ablaufplanung.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Ablaufplanung (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Ablaufplanung (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. There are no compulsory requirements.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5092</b> <b>Seminar zu Logistischen Planungsproblemen</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Präsentation</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 34 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar zu Logistischen Planungsproblemen</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen eines englischsprachigen Fachtextes</li> <li>• Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit</li> <li>• Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung</li> <li>• Selbständige Literatursuche</li> <li>• Ausarbeitung zum Thema verfassen</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse</li> <li>• Reading a scientific text</li> <li>• Work plan for team work</li> <li>• Getting familiar with a specific problem</li> <li>• Own literature review</li> <li>• Written report</li> <li>• Presentation of the results</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.</p>	4 SWS

To be announced in the kick-off meeting.	
<b>Lehrform:</b> Seminar	
<b>Prüfung: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen</b> Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistische Planungsprobleme" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.  There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistical Planning Problems".
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florian Jaehn
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5093</b> <b>Global E-Business and Electronic Markets</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The module communicates the fundamentals of E Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats</li> <li>• understand the impact of information technology and the internet on the organization of economic activity</li> <li>• be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors</li> <li>• be able to conceptualize the key aspects of electronic markets</li> <li>• be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Präsentation</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 24 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b></p>	2 SWS

<p>Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electronic Business Models</li> <li>• Internet Pricing</li> <li>• Information Goods and Services</li> <li>• Information Privacy</li> <li>• Network Economics</li> <li>• Transaction Costs</li> <li>• Principle Agent Theory</li> <li>• E-Markets</li> <li>• Network Standardization</li> <li>• Application of the theoretical knowledge in international case studies</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001.</p> <p>Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011).</p> <p>Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998.</p> <p>Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999.</p> <p>A more extensive set of literature will be provided during the course.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Global E-Business and Electronic Markets (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS	
<p><b>Prüfung: Global E-Business and Electronic Markets (60 Minuten)</b> jährlich schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy &amp; Information</p>	



<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--

<b>Modul WIW-5094</b> <b>Information Systems Research</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others.</p> <p>The goals of this seminar are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamental understanding of the principles of empirical academic work</li> <li>• Ability to systematically and independently address a research topic</li> <li>• Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Präsentation</p> <p><b>Anmerkungen</b> As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Information Systems Research Seminar</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to academic research principles and academic writing</li> </ul> <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examination of the topic and the research question</li> <li>• Investigation of the theoretical and methodological foundation</li> <li>• Structured analysis of the current state of research</li> <li>• Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research</li> </ul> <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Writing of the seminar thesis</li> </ul>	4 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentation and discussion of the results</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Initial readings are provided during the seminar.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Information Systems Research Seminar (30 Minuten)</b> jedes Semester</p> <p>Seminararbeit und Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial.</p> <p>Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper.</p> <p>We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.</p>
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5096</b> <b>Performance Analysis of Stochastic Systems</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> ehemals "Queuing and Simulation in Health Care"</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Performance Analysis of Stochastic Systems (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics of the module include (but are not limited to) the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrival and service processs and their distributions</li> <li>• Markov chains and markov decision processes</li> <li>• Queuing theory</li> <li>• Discrete event simulation</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Stewart, W.J.:Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press. Hall, R.W.: Queueing Methods for Services and Manufacturing, Prentice Hall. Gross, D. and Harris C.M.: Queueing Theory, John Wiley &amp; Sons. Banks, J. Carson, J.S., Nelson, B.L. und Nicol, D.M.: Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS

Vorlesung	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Performance Analysis of Stochastic Systems (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS
<b>Prüfung: Performance Analysis of Stochastic Systems (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in simulation (e.g. Arena) software is an advantage.
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5097</b> <b>Hausarbeit Advanced Analytics &amp; Optimization Methods</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Hausarbeit soll die Studierenden in die Lage versetzen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondiert. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Masterstudiums stehen und nach ihrem Studium eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 45 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods  <b>Inhalte:</b> Der Inhalt wird vom Lehrstuhl festgelegt. Dabei ist vom Studierenden u. a. zu leisten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche relevanter Literaturquellen</li> <li>• Einbettung des eigenen Forschungsthemas in die bereits existierende Fachliteratur</li> <li>• eigenständige und effiziente Modellierung eines Realwelt-Problems</li> <li>• Entwicklung, Implementierung und Evaluation geeigneter Lösungsverfahren</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenstellung bekannt gegeben; selbständige Literaturrecherche.		
<b>Prüfung: Hausarbeit Advanced Analytics &amp; Optimization Methods</b> Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Zur Bearbeitung einer Hausarbeit ist es erforderlich, sämtliche vom Lehrstuhl im Major O&IM angebotenen Veranstaltungen erfolgreich absolviert zu haben.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch, Englisch	Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<p><b>Modul WIW-5098</b> <b>Global Trends in eHealth</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung werden IT-getriebene Innovationen im Gesundheitssektor (eHealth) aus unterschiedlichen Blickwinkeln diskutiert. Zunächst werden die Grundlagen internationaler Gesundheitssysteme erarbeitet (Beteiligte, Finanzierung, Versorgungsmodelle, Regulierung, etc.), um Ansatzpunkte für gezielte Optimierungen zu identifizieren. Trends aus dem IT-Bereich flankieren diese Betrachtungen und zeigen Möglichkeiten aber auch Grenzen für verschiedene Anwendergruppen im Gesundheitssektor (z.B. Niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser, Patienten, Krankenkassen / Versicherungsunternehmen, etc.) auf. Gerade bei der Nutzung von Informationstechnologie im Bereich der Leistungserbringer sind Widerstände gegenüber Technologie ("Technology Resistance") von essentieller Bedeutung für den Erfolg und Misserfolg von eHealth Anwendungen. Am Beispiel der Einführung der elektronischen Gesundheitskarte in Deutschland werden diese Widerstände besonders deutlich - Begleitforschung zu diesem Thema wird im Rahmen der Vorlesung anhand praktischer Beispiele anschaulich vorgestellt.</p> <p>Lernziele dieser Vorlesung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis für die spezifischen Gestaltungsvarianten von Gesundheitssystemen sowie deren Auswirkung auf die Einführung und Umsetzung von Innovationen und Reformen</li> <li>• Überblick über die wesentlichen IT-Trends mit Relevanz für den Gesundheitssektor bei übergreifender und Stakeholder-spezifischer Betrachtung</li> <li>• Verständnis für Modelle zur "Technology Resistance" mit Auswirkungen auf landesweite eHealth Programme</li> <li>• Überblick zu Datenschutz und Datensicherheit im Zusammenhang mit der Einführung von eHealth Anwendungen</li> <li>• Fähigkeit zur Anwendungen der vermittelten Lerninhalte anhand einer spezifischen Problemstellung in einer Gruppenarbeit</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Case Study.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Vorlesung wird als Blockkurs vom 29. September bis zum 02. Oktober 2014 durchgeführt. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung: 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	



Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden	
<p><b>Teilmodul</b></p> <p><b>Lehrveranstaltung:</b> Global Trends in eHealth (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitssektor / Gesundheitsmärkte</li> <li>• IT-Trends und Innovationen im Gesundheitswesen</li> <li>• Zielsetzungen der Beteiligten im Gesundheitswesen</li> <li>• IT-Standards und Architekturen</li> <li>• Datenschutz und Datensicherheit</li> <li>• "Technology Resistance"</li> <li>• Anwendung des Lehrstoffes in einer Fallstudie</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Bhattacharjee, A., and Hikmet, N. 2007. "Physicians' resistance toward healthcare information technology: a theoretical model and empirical test," <i>European Journal of Information Systems</i> (16:6), pp. 725–737. Clegg, C., and Shepherd, C. 2007. "'The biggest computer programme in the world... ever!: Time for a change in mindset?'" , <i>Journal of Information Technology</i> 22, pp. 212-221. Currie, W. L. 2012. "Institutional isomorphism and change: the national programme for IT - 10 years on," <i>Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan)</i> (27:3),, pp. 236–248. Currie, W. L., and Guah, M. W. 2007. "Conflicting institutional logics: a national programme for IT in the organisational field of healthcare," <i>Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan)</i> (22:3), pp. 235–247. Lapointe, L., and Rivard, S. 2005. "A Multilevel Model of Resistance to Information Technology Implementation," <i>MIS Quarterly</i> (29:3), pp. 461–491. Porter, M., 2012: <i>Redefining German Health Care</i>. Romanow, D., Sunyoung Cho, and Straub, D. 2012. "Riding the Wave: Past Trends and Future Directions for Health IT Research," <i>MIS Quarterly</i> (36:3), pp. iii–A18. Weitere spezifische Literaturhinweise erhalten Sie im Rahmen der Vorlesung.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Global Trends in eHealth (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Global Trends in eHealth (60 Minuten)</b> keine Wiederholbarkeit 60 Minuten Klausur und 15 Minuten Präsentation einer Case Study Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5099</b> <b>Advanced Topics in Modeling and Optimization</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in IBM ILOG in order to solve the problems and interpret the solutions. Additionally, the students will gain insight into scripting tools within ILOG such as pre-/postprocessing data, interaction with data bases, and flow control in order to tackle more advanced modeling problems. This enables them to analyze operations management problems and to make sound decisions.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Übungsblätter und Vorträge	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Advanced Topics in Modeling and Optimization  <b>Inhalte:</b> Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Re-)Introduction to IBM ILOG CPLEX Optimization Studio</li> <li>• Integer programming model formulation</li> <li>• Structure and analysis of various operations research problems</li> <li>• Modeling, transforming, and solving operations research problems in IBM ILOG</li> <li>• ILOG Script, which allows for pre-/postprocessing, flow control, interaction with data bases, etc.</li> </ul> <b>Literatur:</b> Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.  Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.  Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.	4 SWS

<b>Lehrform:</b> Seminar		
<b>Prüfung: Advanced Topics in Modeling and Optimization</b> jährlich Übungsblätter und Vorträge Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management modeling, mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g. Java) is beneficial.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5100</b> <b>Seminar Business Optimization mit Matlab</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die in Forschung und Praxis weit verbreitete Softwareumgebung Matlab ist eine ideale Grundlage für viele Seminar- und Masterarbeiten, in denen Studierende quantitative Modelle und Ansätze nicht nur theoretisch darstellen, sondern diese auch selbst implementieren sollen. Denn sowohl bei forschungs- als auch bei eher praxisorientierten Arbeiten erhöht die selbstständige Umsetzung der Modelle das Verständnis der zugrundeliegenden Theorie nachhaltig. Teils ermöglicht eine EDVtechnische Umsetzung sogar erst die sinnvolle Bearbeitung einer Fragestellung. In dem Seminar werden die Teilnehmer zunächst an Matlab herangeführt. Hierbei liegt ein besonderer Schwerpunkt im Aufzeigen von Wegen (Onlinehilfe, Suchmaschinen etc.), mit denen sie sich selbstständig situativ benötigte Informationen beschaffen können. Dieses Wissen wird im ersten Teil des Seminars mit Hilfe didaktischer, aufeinander aufbauender Präsenz- und Hausübungen vertieft, deren Bearbeitung die Studierenden in kurzen Präsentationen darstellen. Im zweiten Teil wenden die Teilnehmer ihre Kenntnisse im Rahmen einer Aufgabenstellung aus den Themenbereichen des Lehrstuhls (z.B. Pricing &amp; Revenue Management, Optimierung, Simulation) an und erlernen so die selbstständige Strukturierung einer umfassenderen Implementierung. Im Abschlussvortrag stellen die Studierenden ihre Lösung der Seminargruppe vor und diskutieren sie. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus der Bearbeitung der Übungen und dem Abschlussvortrag. Insgesamt erlangen die Studierenden die Fähigkeit, Problemstellungen in Matlab exakt und heuristisch zu lösen sowie ggf. die Lösungen mit Hilfe von Simulationen zu evaluieren. Sie sind insbesondere in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbst zu erschließen und sich auch in neue Programmiersprachen einzuarbeiten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bearbeitung und Präsentation von Übungsblättern, Implementierungen, Präsentation, Diskussionsbeteiligung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 18 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Business Optimization mit Matlab</p>	4 SWS

<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Programmierung in Matlab</li> <li>• Datenstrukturen, Ablaufkontrolle (Fallunterscheidungen, Schleifen etc.)</li> <li>• (automatisierte) Dokumentation</li> <li>• (Nicht) Lineare Optimierung</li> <li>• Simulation</li> <li>• Visualisierung der Ergebnisse</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar Business Optimization mit Matlab (40 Minuten)</b> keine Wiederholbarkeit</p> <p>Bearbeitung und Präsentation von Übungsblättern, Implementierungen, Präsentation, Diskussionsbeteiligung</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor Niveau (insb. Lineare Algebra)</li> <li>• Gute Kenntnisse in Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung „Operations Research“)</li> <li>• Grundkenntnisse in Statistik auf Bachelor-Niveau (z.B. aus der Bachelorveranstaltung „Statistik I“)</li> <li>• Grundlegende Programmierkenntnisse (z.B. aus der Bachelorveranstaltung Programmierung (it@bwl) hilfreich)</li> <li>• Vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltungen „Business Optimization I/II“ hilfreich</li> <li>• Keine Vorkenntnisse in Matlab nötig</li> </ul>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations &amp; Information Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5101</b> <b>Integer Programming</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical health care applications and functional areas. They are able to model problems, to understand the problem complexity, and to apply appropriately (exact and heuristic) solution approaches to solve their complex research problems at hand. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Integer Programming (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics of the module include (but are not limited to) the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Review of linear programming and its methods</li> <li>• Integer programming model formulation</li> <li>• Computational complexity</li> <li>• Cutting plane methods</li> <li>• Branch and bound and its variations</li> <li>• Llagrangian duality</li> <li>• Decomposition techniques for large-scale models</li> <li>• (Meta-) Heuristic methods</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Nemhauser GL and Wolsey LA: Integer and Combinatorial Optimization, Wiley. Wolsey LA: Integer Programming, Wiley. Winston WL: Operations Research, 5th ed., Thomson. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS

Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Integer Programming (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung		2 SWS
<b>Prüfung: Integer Programming (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	



<b>Modul WIW-5102</b> <b>Advanced Management Support</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module students are familiar with current problems in managerial decision making and have the capability to create human-centered information systems for management support.</p> <p>In addition to technical knowledge this module contributes to the development of practical skills in the context of interdisciplinary problem solving. Moreover it introduces in working with scientific sources.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> The homepage of Prof. Marco Meier provides additional detailed information on this lecture.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p> <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden  Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden  Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Advanced Management Support (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics of the module include (but are not limited to) the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporting/Visual analytics</li> <li>• Knowledge discovery in databases</li> <li>• Information logistics / data warehousing</li> <li>• Technical issues of management support</li> <li>• Organizational issues of management support</li> <li>• Human issues of management support</li> <li>• Emerging trends and future impact of business analytics</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Current relevant literature will be provided via Digicampus at the beginning of the semester.</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS

Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Advanced Management Support (Übung)		2 SWS
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Advanced Management Support (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Students should be familiar with the content of the lecture Management Support Systems.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 b) Cluster Operations & Information Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5109</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden führen eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 bis 4
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)  <b>Inhalte:</b> Aktuelle Themen  <b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> jedes Semester  Hausarbeit  Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

siehe PO des Studiengangs

B.1 c) Cluster Strategy & Information

**Modulkategorie:**

keine Angabe

<b>Modul WIW-5110</b> <b>Consumer Behavior: Werbung II</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erwerb von Fähigkeiten, im Marketing und im Bereich der Werbung geeignete Instrumente auswählen zu können. Erwerb von Fähigkeiten, alternative verfügbare Instrumente hinsichtlich ihrer Wirkung untersuchen zu können. Vermittlung von Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente. <b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peripheral Cues</li> <li>2. Branding</li> <li>3. Context Effects</li> <li>4. Price-Emphasizing Ads</li> <li>5. Comparative Ads</li> </ol> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag. <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Werbung II (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten)</b> jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	

Prüfungstyp: Klausur	
----------------------	--

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Statistikkenntnisse
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5112</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Anfertigung einer schriftlichen Arbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 bis 4
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)  <b>Inhalte:</b> Aktuelle Themen  <b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> jedes Semester  Anfertigung einer schriftlichen Arbeit  Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information	

	<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--	--



<b>Modul WIW-5113</b> <b>Corporate Governance: Strategie</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren. <b>ECTS-Bedingungen</b> Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertikale Grenzen der Unternehmung</li> <li>• Vertikale Integration und Alternativen</li> <li>• Diversifikation</li> <li>• Wettbewerber und Wettbewerb</li> <li>• Strategisches Engagement</li> <li>• Dynamik des Preiswettbewerbs</li> <li>• Markteintritt und Marktaustritt</li> <li>• Branchenanalyse</li> <li>• Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil</li> <li>• Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen</li> <li>• Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons. <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung:</b> Corporate Governance: Strategie (Übung)		2 SWS
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Corporate Governance: Strategie</b> jährlich Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5114</b> <b>Corporate Governance: Theorie</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiederzugeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Generell soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Motivation</li> <li>• Organisationen und Corporate Governance</li> <li>• Fehlverhalten in Organisationen</li> <li>• Corporate Governance Mechanismen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316. Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.	2 SWS

<p>Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.</p> <p>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).</p> <p>Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.</p> <p>Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.</p> <p>Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance &amp; Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.</p> <p>Lehmann, E. E, and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.</p> <p>Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.</p> <p>Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.</p> <p>Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Corporate Governance: Theorie (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten)</b> jährlich Klausur Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in Organisationstheorie,</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)</li></ul>
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5115</b> <b>Corporate Governance: Research</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Corporate Governance: Research  <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance</li> <li>• Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird am kick-off Termin bekannt gegeben  <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Corporate Governance: Research</b> jedes Semester  Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b>	

---

	Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5117</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die fundamentalen Elemente der Kommunikation.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Positioning</li> <li>2. Components of Advertisements</li> <li>3. Issue-Related Arguments</li> <li>4. Quality Signals</li> <li>5. Heuristic Cues</li> <li>6. Category-Based Cues</li> <li>7. Advertising Retrieval Cues</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung:</b></p>	2 SWS



Consumer Behavior: Werbung I (Übung)		
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung I (60 Minuten)</b> jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Zusatzleistung Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5118</b> <b>Consumer Behavior: Werbung IV</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert Varianten der Ad Execution im Bereich der Kommunikation.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Self Referencing</li> <li>2. Schema Incongruity</li> <li>3. Fluency</li> <li>4. Regulatory Fit</li> <li>5. Framing</li> <li>6. Narratives</li> <li>7. Repetition and Variation</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung:</b></p>	2 SWS

Consumer Behavior: Werbung IV (Übung)		
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung IV (60 Minuten)</b> jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Zusatzleistung Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5121</b> <b>Business Ethics - Advanced (Business Ethics II)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Business Ethics II (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung</li> <li>• Begriffe und Phänomene: Globalisierung</li> <li>• Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung</li> <li>• Korruption als globales ethisches Phänomen</li> <li>• CSR- Corporate Social Responsibility</li> <li>• Ethische Aspekte in der Unternehmensführung</li> <li>• Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation</li> <li>• Ethisches Glossar</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> 1. Einführungen 1.1 Monographien Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.</p>	4 SWS

Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.

Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.

### 1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze

Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuauflage, Stuttgart 2001, 1643-1647.

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in: Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkuhl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

### 2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

### 3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

<p>Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.</p> <p>Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.</p> <p>Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 74), Tübingen 1991.</p> <p>Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik, Tübingen 1988.</p> <p>Lohmann, Karl Reinhard / Priddat, Birger P. (Hg.): Ökonomie und Moral. Beiträge zur Theorie ökonomischer Rationalität, München 1997.</p> <p>Löhr, Albert: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis, Stuttgart 1991.</p> <p>Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994.</p> <p>Rich, Arthur: Wirtschaftsethik, 2 Bde., Bd. 1: Grundlagen in theologischer Perspektive, Gütersloh 1984, 4. Aufl. 1991, Bd. 2: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Weltwirtschaft aus sozialetischer Sicht, Gütersloh 1990, 2. Aufl. 1992.</p> <p>Scherer, Andreas Georg: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung (Ethische Ökonomie. Beiträge zur Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur, Band 9), Heidelberg: Physica 2003.</p> <p>Steinmann, Horst / Löhr, Albert: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1992, 2. Aufl. 1994.</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern/Stuttgart/Wien 1997, 2. Aufl. 1998.</p> <p>Wieland, Josef: Die Ethik der Governance, Marburg 1999.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Prüfung: Business Ethics II (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p>	<p><b>Modulgruppe:</b></p>

siehe PO des Studiengangs

A.3: Wirtschaftsethik

**Modulkategorie:**

keine Angabe

<b>Modul WIW-5123</b> <b>Services Marketing: Case Studies</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar "Services Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to the marketing of services. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills. <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Services Marketing: Case Studies <b>Inhalte:</b> Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service quality and productivity;</li> <li>• Frontline employees;</li> <li>• Technology-based service encounters;</li> <li>• Servicescapes;</li> <li>• Service Processes.</li> </ul> Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester. <b>Literatur:</b> To be announced in the first session. <b>Lehrform:</b> Seminar	4 SWS
<b>Prüfung: Services Marketing: Case Studies</b>	



jährlich	
Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung	
Prüfungstyp: Seminar	

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5124</b> <b>New Media Marketing: Research (Master)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about new media marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research paper individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in a team; improve your English skills.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p> <p>Seminar(Präsenz): 42 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden          Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> New Media Marketing: Research</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics/areas for your research papers/empirical projects may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online advertising;</li> <li>• Search engine marketing and optimization;</li> <li>• Mobile marketing; - Electronic word-of-mouth and buzz;</li> <li>• Online and multichannel distribution;</li> <li>• Digital products and services;</li> <li>• Recommendation systems;</li> <li>• Online auctions;</li> <li>• Social Media;</li> <li>• Virtual Communities.</li> </ul>	4 SWS

<p>Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p> <p><b>Literatur:</b> To be announced in the first session.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: New Media Marketing: Research</b> jährlich Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5125</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden führen eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 bis 4
<b>Arbeitsaufwand</b>		
Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse  <b>Inhalte:</b> Aktuelle Themen  <b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse</b> jedes Semester  Hausarbeit  Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information	

	<b>Modulkategorie:</b>
--	------------------------

	keine Angabe
--	--------------

<b>Modul WIW-5126</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 bis 4
<b>Arbeitsaufwand</b>		
Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien  <b>Inhalte:</b> Aktuelle Themen  <b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien</b> jedes Semester  Hausarbeit  Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information	

<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--

<b>Modul WIW-5127</b> <b>Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In Zusammenarbeit mit Lehrbeauftragten werden rechtliche Aspekte, die im Zusammenhang mit Werbung und anderen Marketingaktivitäten auftreten, diskutiert und analysiert. Auf der Grundlage dieser Kenntnisse bearbeiten die Studenten einen realitätsnahen Fall. Die Ausarbeitung erfolgt im Rahmen einer Projektarbeit. Präsentationen durch die Studenten runden das Programm ab. Dadurch entwickeln Studenten ein grundlegendes Verständnis für rechtliche Restriktionen auf dem Gebiet der Werbung.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Klausur und Seminararbeit; beide Teile sind zu bestehen		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 66 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing  <b>Inhalte:</b> Wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben (da Lehrbeauftragte mitwirken).  <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung		4 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing (60 Minuten)</b> unregelmäßig Klausur 50% und Anfertigung einer schriftlichen Arbeit 50%; Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt;	



---

	Bestandene Kurse aus: Consumer Behavior: Werbung I-IV (zumindest teilweise)
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<p><b>Modul WIW-5132</b>  <b>Human Resources: Research in Global Business</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Inhalte:</b>  siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel</li> <li>• Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem breiten Bereich Personal im internationalen Kontext</li> <li>• Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache</li> <li>• Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  Seminararbeit, Referat und Korreferat</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Im Sommersemester auch Pluskonzept. Die Arbeit kann gerne in englischer Sprache verfasst werden. Vorträge und Diskussionsbeiträge in englischer Sprache sind sehr willkommen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b>  Seminar(Präsenz): 30 Stunden  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden  Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>  Human Resources: Research in Global Business</p> <p><b>Inhalte:</b>  Aktuelle Fragen des Personalmanagements; Internationale und vergleichende Analysen.</p> <p><b>Literatur:</b>  Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	<p>4 SWS</p>

Seminar	
<b>Prüfung: Human Resources: Research in Global Business</b>	
jährlich	
Seminararbeit, Referat und Korreferat	
Prüfungstyp: Seminar	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susanne Warning
<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe <b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5133</b> <b>Human Resources: Personalmanagement</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung zeigt auf, wie personalpolitische Fragestellungen mit ökonomischen Methoden und ökonometrischen Verfahren analysiert werden können. Die Studierenden lernen Modelle und Methoden kennen und selbständig anzuwenden. Internationale Aspekte finden besondere Berücksichtigung.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 35 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Humans Resources: Personalmanagement (Vorlesung)  <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalauswahl,</li> <li>• Vergütung,</li> <li>• Aus- und Weiterbildung,</li> <li>• Entsendung,</li> <li>• Institutionelle Rahmenbedingungen für Personalpolitik</li> </ul> <b>Literatur:</b> Garibaldi, P. (2005): Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press.  Hollinshead, G. (2009): International and Comparative Human Resource Management. Mcgraw-Hill.  Ausgewählte Aufsätze, vorwiegend empirische Studien.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung:</b> Humans Resources: Personalmanagement (Übung)  <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS
<b>Prüfung: Humans Resources: Personalmanagement (60 Minuten)</b>	

jährlich	
Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonomische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susanne Warning
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5134</b> <b>New Media Marketing: Case Studies</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar "New Media Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to new media marketing. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend to ability to work in teams; improve your English skills.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> New Media Marketing: Case Studies</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online advertising</li> <li>• Online auctions</li> <li>• Online and multichannel retailing</li> <li>• Digital products and services</li> <li>• Electronic word-of-mouth and buzz</li> <li>• Recommendation systems</li> <li>• Social media</li> <li>• Virtual communities</li> </ul> <p>Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p> <p><b>Literatur:</b> To be announced in the first session.</p>	4 SWS

<b>Lehrform:</b> Seminar		
<b>Prüfung: New Media Marketing: Case Studies</b> jährlich Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5135</b> <b>Advanced Value Based Marketing</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. The specific focus of this lecture will be the brand asset. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing and brands in particular; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung und Präsentation/Ausarbeitung Zusatzarbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Advanced Value Based Marketing (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand knowledge;</li> <li>• Brand communities;</li> <li>• Brand personality;</li> <li>• Brand elements;</li> <li>• Brand architecture;</li> <li>• Brand portfolios;</li> <li>• Brand extensions;</li> <li>• Brand equity</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> To be announced in the first lecture.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	4 SWS
<b>Prüfung: Advanced Value Based Marketing (60 Minuten)</b>	



---

jährlich	
Schriftliche Prüfung und Präsentation/Ausarbeitung Zusatzarbeit	
Prüfungstyp: Modulprüfung	

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5136</b> <b>Services Marketing: Research (Master)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Services Marketing: Research</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics/areas for your research papers/empirical projects may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service-Profit Chain</li> <li>• Servicescape</li> <li>• Frontline Employees</li> <li>• Emotional Labor</li> <li>• Self-Service Technologies</li> <li>• Service Processes</li> </ul>	4 SWS

<p>Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p> <p><b>Literatur:</b> To be announced in the first session.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	
<p><b>Prüfung: Services Marketing: Research</b> jährlich Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5137</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Corporate Governance: Konzepte</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Create an understanding for theoretical concepts of corporate governance and the application to practice; Fostering the ability to analyse and develop corporate governance mechanisms in an international, complex and culturally diffuse environment.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 25 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Corporate Governance: Konzepte  <b>Inhalte:</b> This course focuses on the management of the multinational firm (MNE) as it conducts business across borders and cultures. Our purpose is to gain an in-depth knowledge of how firms tackle formal national institutions taking into consideration their own resources and capabilities. The course will review various theoretical concepts related to international business. The focus will be on applying these to business cases.  <b>Literatur:</b> Provided by instructor.  Other literature:  Please read regularly the popular newspapers and magazines, such as The Economist, the Global Business section of the New York Times and the Financial Times.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung		4 SWS
<b>Prüfung: Corporate Governance: Konzepte</b> Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann	

---

<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5138</b> <b>Advanced Services Marketing</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture "Advanced Services Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on the management of people. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. In particular, frontline employees play a crucial role in successful service delivery. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on the management of people; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills. The learning format will be a mixture of lecture and tutorial.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Advanced Services Marketing (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentation in services marketing</li> <li>• Organizational culture</li> <li>• Service climate</li> <li>• Leadership</li> <li>• Organizational citizenship behavior</li> <li>• Emotional labor</li> <li>• Customer discrimination</li> <li>• Customers as co-producers</li> <li>• Customer misbehavior</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> To be announced in the first lecture.</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS

Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Advanced Services Marketing (Übung)		2 SWS
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Advanced Services Marketing (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5140</b> <b>Internationales Nachhaltigkeitsmanagement</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierenden werden Kenntnisse des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext vermittelt. Es werden insbesondere Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit dargestellt. <b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 54 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Internationales Nachhaltigkeitsmanagement (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung</li> <li>• Porter-Hypothese</li> <li>• Pollution Havens</li> <li>• operatives Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• strategisches Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit</li> </ul> <b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006) Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Internationales Nachhaltigkeitsmanagement (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS
<b>Prüfung: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement (60 Minuten)</b> jährlich	



Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marcus Wagner
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe <b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5141</b> <b>Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erwerb der Kompetenz, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Erlernen von Methoden zur Erforschung von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Vermittlung von Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Aspekte.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung)  <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Customer Satisfaction</li> <li>2. Customer Variety Seeking</li> <li>3. Consumer Trust</li> <li>4. Customer Opportunism</li> <li>5. Customer Loyalty</li> <li>6. Customer Value</li> </ol> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Übung)  <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS

<b>Prüfung: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (60 Minuten)</b> einmalig im Wintersemester Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Statistikkennntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5142</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Consumer Behavior: Seminar zum Marketing</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Präsentation  <b>Anmerkungen</b> Begrenzte Kapazität.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Seminar zum Marketing  <b>Inhalte:</b> Aktuelle Themen  <b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.  <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Seminar zum Marketing</b> i.d. Regel jedes Semester  Seminararbeit und Präsentation  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

nach Bedarf WS und SS	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5143</b> <b>Consumer Behavior: Werbung V</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erwerb von Fähigkeiten, im Marketing und im Bereich der Werbung geeignete Instrumente auswählen zu können. Erwerb von Fähigkeiten, alternative verfügbare Instrumente hinsichtlich ihrer Wirkung untersuchen zu können. Vermittlung von Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung)  <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Testimonials</li> <li>2. Celebrities</li> <li>3. Sales People</li> <li>4. Company Managers</li> <li>5. Customer Word-of-Mouth</li> </ol> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung:</b> Consumer Behavior: Werbung V (Übung)  <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung V (60 Minuten)</b> einmalig im Wintersemester  Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	

---

Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Statistikkenntnisse
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5144</b> <b>Masterseminar Innovation &amp; Internationales Management (Deutsch)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit testbaren Hypothesen oder prüfen diese empirisch. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen, das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Für die Veranstaltung stehen 30 Plätze zur Verfügung. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 70 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Masterseminar Innovation &amp; Internationales Management (Deutsch)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung</li> <li>• Nachhaltigkeitsinnovationen</li> <li>• Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung</li> <li>• Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird fallweise bekanntgegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Masterseminar Innovation &amp; Internationales Management (Deutsch)</b> jedes Semester</p>	



Seminararbeit und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen " Strategic Management of Innovation and International Business" und "Internationales Nachhaltigkeitsmanagement" (auch parallel).	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marcus Wagner	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf WS und SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5145</b> <b>Master Seminar Innovation &amp; International Management (English)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students apply -after engaging with the existing literature- theoretical concepts to novel questions and research fields and develop their own explanatory model with testable hypotheses or evaluate these empirically. Students learn the use of theories to abstract from secondary influence factors, thinking in a causal manner and the operationalisation and use of theoretical constructs in empirical analyses. Next to presenting their own work, students engage with the research work of their fellows.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> For the seminar 30 places are available. Information on the registration modalities can be found on the website of the chair.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 70 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Master Seminar Innovation &amp; International Management (English)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization</li> <li>• Behavioural strategy</li> <li>• Current topics in international business</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.</p> <p><b>Lehrform:</b> Seminar</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Master Seminar Innovation &amp; International Management (English)</b> jedes Semester Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

---

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Participation requirement: Attendance of the lectures " Strategic Management of Innovation and International Business" and "Internationales Nachhaltigkeitsmanagement" (can also be attended in parallel).
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marcus Wagner
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf WS und SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5146</b> <b>Strategic Management of Innovation and International Business</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt Kompetenzen und Fähigkeiten des strategischen Managements von Innovation und Internationalisierung. Studierende erwerben die Fähigkeit, in komplexen Situationen das erworbene Fachwissen zielgerichtet auf eine praxisrelevante Lösung hin einzusetzen.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 54 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Strategic Management of Innovation and International Business (Vorlesung)  <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction, definitions &amp; schools of thought</li> <li>• Alliances and relational capabilities</li> <li>• Acquisition-based dynamic capabilities</li> <li>• Organizational processes and change</li> <li>• Strategic innovation</li> <li>• Strategic planning and forecasting</li> <li>• Strategic growth management</li> <li>• Strategic entrepreneurship</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise bzw. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.  <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung:</b> Strategic Management of Innovation and International Business (Übung)  <b>Lehrform:</b> Übung	2 SWS
<b>Prüfung: Strategic Management of Innovation and International Business (60 Minuten)</b>	

jährlich	
Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marcus Wagner
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe  <b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5148</b> <b>Praxisorientierte Fallstudienkonzepte</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse über die Anwendung theoretischer Konzepte auf Problemstellungen aus der Praxis.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Präsentation  <b>Anmerkungen</b> Anmeldung erfolgt über Lehrstuhlhomepage.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Praxisorientierte Fallstudienkonzepte  <b>Inhalte:</b> Bearbeitung praxisorientierter Konzepte mithilfe von Fallstudien zu vorgegebenen Problemstellungen der Praxis inkl. Abschlusspräsentation.  <b>Literatur:</b> Individuell nach Projektthema.  <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte</b> Seminararbeit und Präsentation  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine		<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch		<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS		<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs		<b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information

<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--

<b>Modul WIW-5149</b> <b>Wachstum und Entwicklung</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer erlangen in der Lehrveranstaltung die theoretischen Grundlagen dafür, die Bedeutung langfristiger, ökonomischer Entwicklungsprozesse zu analysieren, also von solchen, bei denen nicht nur die Nutzung des vorhandenen Bestandes der Ressourcen Arbeitskraft, Real- und Humankapital und technisches Wissen analysiert wird, sondern dessen qualitatives und quantitatives Wachstum in den Mittelpunkt der Analyse gerückt wird. Auf dieser Basis werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, einschlägige, entwicklungspolitische Maßnahmen auf ihre Eignung hin beurteilen zu können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 45 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Wachstum und Entwicklung (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Überblick: Alte und neue Wachstumstheorien und ihre für die Entwicklungsökonomik relevanten Aussagen</li> <li>2. Erklärung des langfristigen Wachstums (und dessen Ausbleiben) in Entwicklungsländern mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie, im Besonderen der Wachstumstheorie</li> <li>3. Kapitalbildung und Wirtschaftswachstum in Entwicklungsländern, Wahl einer optimalen Investitionsquote</li> <li>4. Besonderheiten beim Humankapital, ökonomische Aspekte von Bildungs- und Gesundheitspolitik in Entwicklungsländern</li> <li>5. Technischer Fortschritt in Entwicklungsländern, Technologiepolitik in Entwicklungsländern: Probleme des Technologietransfers, Problematik einer angepassten Technologie</li> <li>6. Bevölkerungsdynamik und Entwicklung</li> <li>7. Rolle institutioneller Änderungen im säkularen Entwicklungsprozess</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008.</p>	2 SWS



D. Ray Development Economics, Princeton 1998. D. Weil, D.N. Weil, Economic Growth, Boston u.a. 2005.		
<b>Lehrform:</b> Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Wachstum und Entwicklung (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung		2 SWS
<b>Prüfung: Wachstum und Entwicklung (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse der Wachstumstheorie, Grundlagen der Entwicklungsökonomik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5150</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)</b>		
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung modelltheoretisch oder empirisch. <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 70 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master) <b>Inhalte:</b> abhängig von der Themenauswahl <b>Literatur:</b> abhängig von der Themenauswahl <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Master)</b> jährlich Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Vorausgesetzt werden Kenntnisse aus der Wachstumstheorie, Ökonometrie und Computational Macroeconomics. Erfolgreicher Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5151</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b>		
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, dass sich die Studierenden mit aktuellen Problemen der Gesundheitsökonomik auseinander setzen. Dabei sollen die Methoden der modernen Mikroökonomik oder der Mikroökonomie zum Einsatz kommen. Die Studierenden sollen an den aktuellen Rand der Forschung heran geführt werden. Dies schließt die kompetente Bewertung der Originalliteratur und die Einordnung der eigenen Arbeit mit ein. <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 48 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Gesundheitsökonomik (Master) <b>Inhalte:</b> abhängig von der Themenauswahl <b>Literatur:</b> abhängig von der Themenauswahl <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b> jährlich Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Gesundheitsökonomik werden voraus gesetzt. Idealerweise werden diese Kenntnisse durch den vorherigen Besuch der Veranstaltung Gesundheitsökonomik (Master) nachgewiesen, die regelmäßig im Sommersemester angeboten wird. Empfehlenswert ist zudem	

---

	der Besuch der Kurse in Mikroökonomik (Master, regelmäßig im Wintersemester) und Mikroökonomie (regelmäßig im Sommersemester).
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Nuscheler
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5153</b> <b>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung. <b>Literatur:</b> Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconometrics of Banking; Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere. <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung:</b>	2 SWS

Finanzintermediation und Regulierung (Übung)		
<b>Lehrform:</b> Übung		
<b>Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten)</b> jährlich schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe <b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	

<b>Modul WIW-5154</b> <b>Internationale Umweltpolitik II</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 4</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme;</li> <li>• Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht;</li> <li>• Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik;</li> <li>• Praxis der internationalen Umweltpolitik.</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.  Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.</p>	2 SWS



<p>Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.</p> <p>Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.</p> <p>Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.</p> <p>Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p> <p>Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Internationale Umweltpolitik II (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS	
<p><b>Prüfung: Internationale Umweltpolitik II (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine Voraussetzungen</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b></p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p> <p><b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>	

<b>Modul WIW-5155</b> <b>Wachstum und technischer Fortschritt</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung ist ein Überblick über die makroökonomische Theorie auf Basis stochastischer, dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle. In diesen Modellen spielen angebotsseitige Störungen in Form stochastischer Änderungen der totalen Faktorproduktivität (einem Maß für technologischen Fortschritt) eine zentrale Rolle. Die Vorlesung setzt daher zwingend den erfolgreichen Besuch der Vorlesung Computational Macroeconomics voraus.</p> <p>Zu den untersuchten Fragestellungen zählen das Zusammenspiel von Trend zu Zyklus, die Übertragung von weltwirtschaftlichen Störungen auf kleine offene Volkswirtschaften, Friktionen auf den Arbeitsmärkten, die Rolle der Geldpolitik für Inflation und Beschäftigung, sowie Fragen der Preisbildung auf Kapitalmärkten.</p> <p>Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer dazu zu befähigen, eine Vielzahl von gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen mit den Instrumenten aus der Vorlesung Computational Macroeconomics fundiert zu analysieren. Diese Klasse von Modellen setzen Forschungsinstitute für die Analyse wirtschaftspolitischer Fragen ein.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Wachstum und technischer Fortschritt (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> I. Grundlagen II. Konjunktur und Wachstum III. Arbeitsmarkt IV. Inflation V. Kapitalmärkte VI. Wachstumsmodelle der zweiten Generation</p> <p><b>Literatur:</b></p>	3 SWS

<p>Acemoglu, Daron, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton and Oxford, 2009.</p> <p>Aghion, Phillippe und Peter Howitt, The Economics of Growth, MIT Press: Cambridge, MA and London, 2009.</p> <p>Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin, Economic Growth, McGraw-Hill: New York, Second Edition, 2004.</p> <p>Galí, Jordi, Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press: Princeton 2008.</p> <p>Heer, Burkhard und Alfred Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd edition, Springer: Berlin 2009.</p> <p>McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press: Cambridge, MA 2008.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Wachstum und technischer Fortschritt (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	1 SWS
<p><b>Prüfung: Wachstum und technischer Fortschritt</b> jährlich Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5157</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Industrial Economics and Information (Master)</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 118 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Industrial Economics & Information (Master)  <b>Inhalte:</b> Wechselnde Inhalte jedes Jahr.  <b>Literatur:</b> Wird jeweils dem Thema angepasst.  <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Seminar Industrial Economics &amp; Information (Master)</b> jährlich  Seminar und Vortrag  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5158</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Industrial Economics of Financial Services</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 118 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar Industrial Economics of Financial Services  <b>Inhalte:</b> Wechselnde Inhalte jedes Jahr.  <b>Literatur:</b> Wird jeweils dem Thema angepasst.  <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Seminar Industrial Economics of Financial Services</b> jährlich  Seminar und Vortrag  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5159</b> <b>Wettbewerbstheorie und -politik</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS



Übung	
<b>Prüfung: Wettbewerbstheorie und -politik (60 Minuten)</b>	
jährlich	
schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit	
Prüfungstyp: Modulprüfung	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5160</b> <b>Gesundheitsökonomik - Health Economics</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This is a course in applied micro economics which concentrates on the core issues of health economics. The first part deals with health care financing with a focus on health insurance and the problems consequences asymmetric information, that is, adverse selection and moral hazard. We will also touch upon compulsory insurance and risk selection and its regulation. In the second part we study how the monies raised should be spent optimally. The course centers around optimal provider payment and incentives.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Präsentation</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Gesundheitsökonomik - Health Economics(Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Health Insurance and Market Failures           <ul style="list-style-type: none"> <li>• The basic (health) insurance framework</li> <li>• Optimal demand for insurance</li> <li>• Free-riding and compulsory insurance</li> <li>• Adverse selection</li> <li>• Ex-ante moral hazard</li> <li>• Ex-post moral hazard</li> <li>• Risk selection and regulation</li> </ul> </li> <li>2. Incentives and Optimal Provider Payment           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplier induced demand</li> <li>• The primitives of provider payment</li> <li>• Paying risk-averse providers</li> <li>• Asymmetric information about the case-mix</li> <li>• Multi-task environments</li> <li>• Topics</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b></p>	2 SWS

<p>Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Supplementary material will be announced in class.</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Gesundheitsökonomik - Health Economics(Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Gesundheitsökonomik (60 Minuten)</b> jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung und Hausaufgaben</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the main text is largely applied micro economic theory, some of the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.</p>
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5161</b> <b>Umweltökonomik</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die theoretischen und praktischen Zusammenhänge zwischen Umweltbelastungen und ökonomischen Aktivitäten sowie den vielfältigen staatlichen Eingriffsmöglichkeiten zur Regulierung von umweltbezogenen Externalitäten. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtsmodellen und partialanalytischen Ansätzen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der umweltpolitischen Regulierung eigenständig aus ökonomischer Sicht zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um umweltpolitische Regulierungsansätze vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 69 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 69 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Umweltökonomik (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b> Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.</p> <p><b>Literatur:</b> Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.</p> <p><b>Lehrform:</b></p>	2 SWS

Vorlesung	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Umweltökonomik (Übung)	2 SWS
<b>Lehrform:</b> Übung	
<b>Prüfung: Umweltökonomik (60 Minuten)</b> jährlich schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik (insbesondere auch Gleichgewichtstheorie). Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5163</b> <b>Finanzwissenschaftliche Steuerlehre</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> keine</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Der Kurs behandelt die Auswirkungen diverser Steuern auf das Verhalten der Haushalte und Unternehmen. Hierbei wird unter Rückgriff auf die mikroökonomische Theorie der Einfluss der Einkommensteuer auf das Arbeitsangebot und die Ersparnis abgeleitet. Ferner wird die Güterbesteuerung und ihr Effekt auf die Nachfrage betrachtet.</p> <p>Ein besonderes Augenmerk gilt der Steuerinzidenz und der Mehrbelastung einer Steuer. Die Steuerinzidenz befasst sich mit der Frage, wer die Kosten der Steuer letztendlich trägt; anhand der Mehrbelastung werden die Wohlfahrtswirkungen der Steuer analysiert.</p> <p>Die intertemporalen Effekte der Besteuerung sowie die optimale Kapitalbesteuerung werden dann im Ramsey-Modell untersucht. Auch die Finanzierung der Ausgaben für öffentliche Güter werden im Rahmen einer sogenannten 'second-best' Politik, der Ramsey-Politik analysiert. Vorkenntnisse aus der Makroökonomik sind für diesen Lernabschnitt sinnvoll.</p> <p>Der Staat beeinflusst das Verhalten der Unternehmen in ihrer Investitionsentscheidung und in der Wahl der Kapitalstruktur (Fremd- und Eigenkapital). Dabei steht der Einfluss der Körperschaftssteuer im Vordergrund.</p> <p>Am Ende des Kurses ist der Student in der Lage, die Auswirkungen der Finanzpolitik des Staates auf Allokation und Effizienz zu analysieren.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Der Kurs ist methodisch (mathematisch) anspruchsvoll.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 48 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre</li> <li>3. Arbeitsangebot und Lohnsteuer</li> <li>4. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter mittels verzerrender Steuern</li> </ol>	3 SWS

<p>5. Güterbesteuerung 6. Ersparnis und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Investition und Finanzierung</p> <p><b>Literatur:</b> Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.</p> <p>Ergänzende Literatur: Rosen, H. &amp; T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b> Übung</p>	1 SWS
<p><b>Prüfung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (60 Minuten)</b> jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Mikroökonomik, Makroökonomik und Mathematik, insb. Analysis</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Burkhard Heer</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>

<b>Modul WIW-5164</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar zur Finanzwissenschaft</b>		
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftlichen Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch. <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 70 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar zur Finanzwissenschaft <b>Inhalte:</b> Aktuelle Forschungsfragen aus den Gebieten der Finanzwissenschaften, insbesondere der Steuerlehre, der Ausgabenprogramme des Staates wie die Renten- und Sozialversicherung und wirtschaftspolitische Implikationen, u.a. für die Verteilung, die Effizienz und das Wachstum. <b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenauswahl <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Seminar zur Finanzwissenschaft</b> jährlich Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaftlichen Steuerlehre und/oder der Berechenbaren Generationenmodelle ein Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics ist empfehlenswert.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Burkhard Heer	



---

<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5166</b> <b>Berechenbare Generationenmodelle</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist, dass der Student sein eigenes Modell Überlappender Generationen aufschreiben und numerisch berechnen kann.</p> <p>Zuerst erfolgt eine Einführung in die Theorie der Überlappenden Generationen, in der es u.a. auch um Fragen der Existenz, Eindeutigkeit, Stabilität und der Dynamik von Konkurrenzgleichgewichten geht. Ein weiterer wichtiger Punkt in diesem Zusammenhang ist die dynamische Effizienz und der Vergleich zum pareto-optimalen Gleichgewicht.</p> <p>Anwendungen werden auf den Gebieten untersucht, die sich für den Modellrahmen der Überlappenden Generationen anbieten; dies sind natürlich alle wirtschaftspolitischen Maßnahmen, die eine intergenerative Umverteilung implizieren, also die Schulden-, Fiskal- oder Rentenpolitik, oder Maßnahmen, die aufgrund des demographischen Übergangs im Zuge der abnehmenden Kohortenstärke notwendig werden.</p> <p>I.d.R. lassen sich diese Modelle nur mit Hilfe computergestützter Verfahren lösen. Die Computer-Sprache, die zur Anwendung kommt, ist Gauss. Numerische Grundlagen zur Lösung nicht-linearer Gleichungssysteme und zur dynamischen Optimierung werden zu diesem Zweck vorgestellt. Dies baut auf Kenntnissen, die Hr. Prof. Maußner in seiner Computational Macroeconomics vermittelt, auf.</p> <p>Anhand der Berechnung von einfachen Überlappenden Generationenmodellen von nur wenigen Generationen hin bis zu den Modellen von Auerbach-Kotlikoff, in denen 70 Kohorten gleichzeitig leben und innerhalb der einzelnen Kohorten noch idiosynkratische Heterogenität modelliert wird, sollen die dazu notwendigen numerischen Methoden vermittelt werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 60 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 28 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 26 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 28 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Berechenbare Generationenmodelle (Vorlesung)</p> <p><b>Inhalte:</b></p>	4 SWS

<p>1. Theorie der Überlappenden Generationenmodelle: Konkurrenzgleichgewicht, Dynamik, Stabilität</p> <p>2. Anwendungen</p> <p>2.1. Verschuldung und Fiskalpolitik</p> <p>2.2. Rentenversicherung</p> <p>2.3. Demographie</p> <p>3. Grundlagen der Numerik: Nichtlineare Gleichungssysteme, Numerische Optimierung</p> <p>4. Grundlagen der Dynamischen Programmierung</p> <p>5. Berechnung von OLG-Modellen bei Sicherheit</p> <p>6. Stochastische OLG-Modelle</p> <p><b>Literatur:</b>  Herr, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009.</p> <p>Judd, K., Numerical Methods in Economics, MIT Press, 1998.</p> <p>Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004.</p> <p>De La Croix, D., and P. Michel, A Theory of Economic Growth: Dynamics and Policy in Overlapping Generations, Cambridge University Press, 2002.</p> <p>Azariadis, C., Intertemporal Macroeconomics, Wiley-Blackwell, 1993.</p> <p><b>Lehrform:</b>  Vorlesung</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b>  Berechenbare Generationenmodelle (Übung)</p> <p><b>Lehrform:</b>  Übung</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Berechenbare Generationenmodelle</b>  jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b>  keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b>  Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik; Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics von Hr. Prof. Maußner oder entsprechende Kenntnisse der Computer-Programmierung in Gauss und der Lösung dynamischer Optimierungsprobleme mit numerischen Methoden.</p>
<p><b>Sprache:</b>  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Prof. Dr. Burkhard Heer</p>

<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information  <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-5171</b> <b>Seminar zur angewandten Mikroökonomik</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptlernziel ist, die Studierende an das systematische wissenschaftliche Arbeiten heranzuführen. Zudem lernen die Studierenden ihre Arbeiten vor Publikum zu präsentieren und in einer anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren.  <b>ECTS-Bedingungen</b> kombiniert schriftl. und mündl. Prüfung  <b>Anmerkungen</b> Auf der Lehrstuhlhomepage werden zu Beginn des Semesters weitere Informationen bekannt gegeben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar zur angewandten Mikroökonomik  <b>Inhalte:</b> Im Mittelpunkt des Seminars steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Bereich der angewandten Mikroökonomik (z.B Familienökonomik, Verhaltensökonomik oder Politische Ökonomie).  <b>Literatur:</b> Literatur wird jeweils themenspezifisch angegeben.  <b>Lehrform:</b> Seminar		4 SWS
<b>Prüfung: Seminar zur angewandten Mikroökonomik (15 Minuten)</b> jährlich  Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik (Master)	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kerstin Roeder	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 d) Cluster Economics & Information	

	<b>Modulkategorie:</b> keine Angabe
--	--

<b>Modul WIW-5172</b> <b>Wirtschaftsprüfung</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> keine <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden. <b>ECTS-Bedingungen</b> Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 47 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 44 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 32 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen</li> <li>• Prüfungsstandards</li> <li>• Risikoorientierter Prüfungsansatz</li> <li>• Gesetzliche Sonderprüfungen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen</li> <li>• Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer</li> <li>• Organisation des Berufs</li> <li>• Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012.	2 SWS

IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.		
<b>Lehrform:</b> Vorlesung		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Wirtschaftsprüfung (Übung) <b>Lehrform:</b> Übung		2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftsprüfung</b> jährlich Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe	



<b>Modul WIW-5174</b> <b>Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen</b>	3 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Studenten einen Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken und Finanzdienstleister zu geben. Diese beeinflussen heute in großem Umfang neben den Eigenkapitalanforderungen und den Kosten auch die Geschäftsmodelle und die organisatorische Ausrichtung dieser Unternehmen. In Deutschland sind diese Anforderungen regelmäßig Gegenstand der Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung wird hierbei ganz besonders auf die momentan geltenden regulatorischen Rahmenbedingungen gelegt. Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 90 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung:</b> Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht über die Aufsicht von Banken</li> <li>• Übersicht über die regulatorischen Rahmenbedingungen für Finanzdienstleister</li> <li>• SREP</li> <li>• Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Kapitalsteuerung und ICAAP</li> <li>• Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Liquiditätsrisiken und sonstige nicht quantifizierbare Risiken</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. <b>Lehrform:</b> Vorlesung	2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (60 Minuten)</b>	

Prüfungstyp: Klausur	
----------------------	--

<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	<b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-9631</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Führungsethik - ein interkultureller Vergleich</b>		
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 4
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul ermöglicht den Teilnehmern anhand eines konkreten Vergleichs von Fallstudien zu führungsethischen Fragen aus dem interkulturellen Bereich erlernte Theorien der Vorlesung „Business Ethics – Basics“ anzuwenden und zu vertiefen. Vor Abgabe der Arbeit erfolgt eine Präsentation, die anschließend in einer Gruppendiskussion kritisch analysiert und reflektiert wird.		
<b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulprüfung.		
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Führungsethik – ein interkultureller Vergleich (Seminar)		3 SWS
<b>Inhalte:</b> Schlüsselwörter und zentrale Begriffe der Veranstaltung sind: Führungsstil, Diversity, CSR, Zeitmanagement, Personalführung, Projektmanagement, Compliance, Landeskultur und Führung, Konfliktmanagement		
<b>Literatur:</b> Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Lehrform:</b> Seminar  <b>Dozenten:</b> N.N.		
<b>Prüfung: Führungsethik – ein interkultureller Vergleich</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine		<b>Weitere Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Französisch		<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze

	Prof. Dr. Thomas Schwartz
<b>Häufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im WS)	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> 2	<b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe <b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-9632</b> <b>Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul  <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> siehe Homepage		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 bis 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung:</b> Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen  <b>Inhalte:</b> Inhalt der Vorlesung ist ein internationaler und epochenübergreifender Systemvergleich von Kodifikationen aus 2 Jahrtausenden. Dabei haben die französischen Gesetzbücher eine besondere Bedeutung, sind aber nur einer von mehreren Schwerpunkten. Die Veranstaltung kann auch von Nichtjuristen verstanden werden.  <b>Literatur:</b> - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005  <b>Lehrform:</b> Vorlesung  <b>Dozenten:</b> N.N.		2 SWS
<b>Prüfung: Historische Grundlagen der europäischen Rechtsordnungen (Vorlesung)</b> Prüfungstyp: Mündliche Prüfung		
<b>Vorausgesetzte Module:</b> keine	<b>Weitere Voraussetzungen:</b> Folgende Lehrbücher werden zur Vorbereitung empfohlen: - Meder, Rechtsgeschichte, 3. Auflage, Köln/Weimar/Wien 2008 - Schlosser, Grundzüge der Neueren Privatrechtsgeschichte, 10. Auflage, Heidelberg 2005 Die Veranstaltung kann auch von Nicht-Juristen belegt werden.	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Christoph Becker
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> 2	<b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe <b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance & Information <b>Modulkategorie:</b> keine Angabe

<b>Modul WIW-9633</b> <b>Deutsch-französisches interkulturelles Management (Master)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulprüfung.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Verbindliche Anmeldung in der ersten Vorlesung. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 beschränkt. // Die Vorlesungstermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 25 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Deutsch-französisches interkulturelles Management</p> <p><b>Inhalte:</b> In einem ersten Schritt wird Interkulturelles Management (IM) definiert und es werden einschlägige theoretische Ansätze beleuchtet. Darauffolgend geht es konkret um IM im deutsch-französischen Kontext. Fokussiert werden hier im Wesentlichen vier Themenkomplexe: Umgang mit Regeln, Führungsstil, Kommunikationsstil und Umgang mit der Zeit. Die zugrunde liegenden Kulturstandards (z.B. Sach- vs. Personenorientierung oder Konsens- vs. Autoritätsorientierung) werden durch konkrete Fälle anschaulich dargestellt und mit den Studierenden diskutiert. Dabei kommen gegenseitigem Erfahrungsaustausch und Dialog eine gesonderte Rolle zu. Ebenfalls wird auf die deutsch-französische wirtschaftliche bzw. politische Aktualität zum Zeitpunkt der Vorlesung Bezug genommen.</p> <p><b>Literatur:</b> Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.</p>	2 SWS

<p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p> <p><b>Dozenten:</b> N.N.</p>	
<p><b>Prüfung: Deutsch-französisches interkulturelles Management</b> Die Kursleistung setzt sich aus einer Präsentation (30%) und einer Hausarbeit (70%) zusammen. Die Bearbeitung findet voraussichtlich jeweils in Gruppen statt. Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Bereitschaft zum Dialog und zum Erfahrungsaustausch.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Französisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze Denis Jeanson (Principal bei Kienbaum Executive Consultants GmbH)</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> A.2: Internationales Management</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p> <p><b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p>



<b>Modul WIW-9634</b> <b>Jeu et simulation d'entreprise</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul</p> <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie).</li> <li>• Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française.</li> <li>• Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Bestehen der Modulprüfung.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Verbindliche Anmeldung per Mail bis 19.04.2015 an julia.hagelschuer@wiwi.uni-augsburg.de. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. // Die Seminartermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 bis 4</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung:</b> Jeu et simulation d'entreprise</p> <p><b>Inhalte:</b> Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront</p>	2 SWS

<p>marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).</p> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.</li> <li>• Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.</li> <li>• Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.</li> </ul> <p>(Alle am Lehrstuhl verfügbar.)</p> <p><b>Lehrform:</b> Vorlesung</p> <p><b>Dozenten:</b> N.N.</p>	
<p><b>Prüfung: Jeu et simulation d'entreprise</b> Mündliche Beteiligung (25%), Hausarbeit ca. 20 Seiten (50%), Unternehmensperformance (25%) Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	
<p><b>Vorausgesetzte Module:</b> keine</p>	<p><b>Weitere Voraussetzungen:</b> Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion &amp; management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.</p>
<p><b>Sprache:</b> Französisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze Eric Darmon (Maître de Conférences en Economie, Université de Rennes 1)</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> 0</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> B.1 c) Cluster Strategy &amp; Information</p> <p><b>Modulkategorie:</b> keine Angabe</p> <p><b>Modulgruppe:</b> B.1 a) Cluster Finance &amp; Information</p>

**Modulkategorie:**

keine Angabe

**Modulgruppe:**

A.2: Internationales Management

**Modulkategorie:**

keine Angabe