

# **Modultabelle**

**Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre**

---

**Stand: Wintersemester 2011/2012**

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>01</b>	<b>Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)</b>				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
MA WiWi 001: BusOpti	Business Optimization	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 002: IntChaRisMan	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 003: EmpKapFor	Empirische Kapitalmarktforschung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>02</b>	<b>Profilierung General Management (Modulgruppe B)</b>				
	Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>03</b>	<b>Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)</b>				
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE	Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
MA WiWi 151: SemAdvMSS	Seminar Advanced Management Support Systems	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>04</b>	<b>Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 201: MS4: UmsSt	MS4: Umsatzsteuer	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 202: MS6: StWirAna	MS6: Steuerwirkungsanalyse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 203: QMiF	Quantitative Methods in Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 204: AnaValBas I	Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2	Modulprüfung
MA WiWi 205: AnaValAdv I	Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 206: AnrCont	Anreizorientierte Controllinginstrumente	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 209: StabFinanz	Stabilität im Finanzsektor	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 211: Fintrans	Finanzierungstransaktionen	jedes Wintersemester	3		Bachelorarbeit 60 Minuten
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 255: SemBusInI	Seminar Business Intelligence I	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

Universität Augsburg	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät				Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre
MA WiWi 258: HSemetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 259: SemFinmök	Seminar Finanzmarktökonomie	jedes Wintersemester	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 261: SemEmpFin	Seminar Empirical Finance	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>05</b>	<b>Major Operations &amp; Information Management (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe C "Major Operations Management & Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
Ma WiWi 300: StochProz	Stochastische Prozesse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 1	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 301: IntLog	Internationale Logistik	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 302: SemPricRevMan	Seminar Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
MA WiWi 303: PricRevMan	Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 306: SupChMan1	Supply Chain Management I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 307: SupChMan2	Supply Chain Management 2	jedes Wintersemester	6	3 Vorlesung	Modulprüfung



Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 308: ProSemWI	Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar	
MA WiWi 309: SemAdvSysEng	Seminar Advanced Systems Engineering	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar	
MA WiWi 310: BraEntwMFuIT2	Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (II)	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar	
MA WiWi 311: SemMobUbiBus2	Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar	
MA WiWi 312: TechGemWertSMA	Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)	einmalig WS	6	3 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 313: AnalyGesMobilumobilintGeschpblz	Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und integrierten Geschäftsprozessen (MC2)	einmalig WS	6	3 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 314: MobuUbiqBus	Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>06</b>	<b>Major Strategy &amp; Information (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe C "Major Strategy & Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.				
MA WiWi 400: IMForschTechFörd	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	jedes Wintersemester	6	2 1	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 401: IMResEngl	Innovation Management: Research (engl.)	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 402: IMRes	Innovation Management: Research	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 403: IMStrManTechInn	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	jedes Wintersemester	6	2 1	Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
MA WiWi 404: IntMResEngl	International Mangement: Research (engl.)	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 405: IntMRes	International Management: Research	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 406: ConBehHA	Consumer Behavior: Hausarbeit	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 407: ConBehWerb2	Consumer Behavior: Werbung II	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 408: ConBehWerb3	Consumer Behavior: Werbung III	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 409: MkResHA	Marketing Research: Hausarbeit	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung	
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung	
MA WiWi 413:CoroGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit	

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>07</b>	<b>Minor Finance &amp; Information (Modulgruppe D)</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Finance & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance & Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>08</b>	<b>Minor Operations Management &amp; Information</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Operations Management & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management & Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>09</b>	<b>Minor Strategy &amp; Information (Modulgruppe D)</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Strategy & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy & Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>10</b>	<b>Minor Economics (Modulgruppe D)</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Economics & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics & Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>11</b>	<b>Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</b>				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 209: StabFinanz	Stabilität im Finanzsektor	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 400: IMForschTechFörd	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	jedes Wintersemester	6	2 1	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 403: IMStrManTechInn	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	jedes Wintersemester	6	2 1	Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung



---

MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung

# **Modulhandbuch**

**Wintersemester 2011/2012**  
**Master Informationsorientierte**  
**Betriebswirtschaftslehre**

---



---

## Module

MA WiWi 001: BusOpti: Business Optimization	3
MA WiWi 002: IntChaRisMan: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	5
MA WiWi 003: EmpKapFor: Empirische Kapitalmarktforschung	7
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	9
MA WiWi 151: SemAdvMSS: Seminar Advanced Management Support Systems	11
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	13
MA WiWi 200: StralT-Man: Strategisches IT-Management	14
MA WiWi 201: MS4: UmsSt: MS4: Umsatzsteuer	16
MA WiWi 202: MS6: StWirAna: MS6: Steuerwirkungsanalyse	18
MA WiWi 203: QMiF: Quantitative Methods in Finance	20
MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	22
MA WiWi 205: AnaValAdv I: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	24
MA WiWi 206: AnrCont: Anreizorientierte Controllinginstrumente	26
MA WiWi 207: IntAccAdv I: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	28
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	30
MA WiWi 209: StabFinanz: Stabilität im Finanzsektor	32
MA WiWi 210: FinEngStrFin: Financial Engineering und Structured Finance	34
MA WiWi 211: Fintrans: Finanzierungstransaktionen	36
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	37
MA WiWi 213: IntAccBasic I: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	39
MA WiWi 255: SemBusInI: Seminar Business Intelligence I	41
MA WiWi 256: ProjSemBISE I: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	42
MA WiWi 257: ProjSemBISE II: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	44
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	46
MA WiWi 259: SemFinmök: Seminar Finanzmarktökonomie	48
MA WiWi 260: SemBankFinMan: Seminar Bank- und Finanzmanagement	50

---

MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance	52
Ma WiWi 300: StochProz: Stochastische Prozesse	54
MA WiWi 301: IntLog: Internationale Logistik	56
MA WiWi 302: SemPricRevMan: Seminar Pricing & Revenue Management	58
MA WiWi 303: PricRevMan: Pricing & Revenue Management	60
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	62
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	64
MA WiWi 306: SupChMan1: Supply Chain Management I	66
MA WiWi 307: SupChMan2: Supply Chain Management 2	68
MA WiWi 308: ProSemWI: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)	70
MA WiWi 309: SemAdvSysEng: Seminar Advanced Systems Engineering	72
MA WiWi 310: BraEntwMFuIT2: Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (II)	74
MA WiWi 311: SemMobUbiBus2: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)	76
MA WiWi 400: IMForschTechFörd: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	78
MA WiWi 401: IMResEngl: Innovation Management: Research (engl.)	80
MA WiWi 402: IMRes: Innovation Management: Research	82
MA WiWi 403: IMStrManTechInn: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	84
MA WiWi 404: IntMResEngl: International Management: Research (engl.)	86
MA WiWi 405: IntMRes: International Management: Research	88
MA WiWi 406: ConBehHA: Consumer Behavior: Hausarbeit	90
MA WiWi 407: ConBehWerb2: Consumer Behavior: Werbung II	91
MA WiWi 408: ConBehWerb3: Consumer Behavior: Werbung III	93
MA WiWi 409: MkResHA: Marketing Research: Hausarbeit	95
MA WiWi 410: CorpGovStra: Corporate Governance: Strategie	96
MA WiWi 411: CorpGovTh: Corporate Governance: Theorie	98
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	100
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	102
MA WiWi 600: Wirtprüf: Wirtschaftsprüfung	104

---

<b>Modul MA WiWi 001: BusOpti Business Optimization</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 90 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Business Optimization (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Modellierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Einführung grundlegender Optimierungsprobleme</li> <li>• Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen</li> <li>• weiterführende Modellierungstechniken</li> </ul> 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Definitionen</li> <li>• Simplex-Algorithmus</li> <li>• Dualität und Opportunitätskosten</li> </ul> 3. Weiterführende Verfahren der Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganzzahlige Optimierung</li> <li>• Schnittebenenverfahren</li> </ul> <b>Literatur:</b> Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Business Optimization (Übung)</b>	1 SWS
<b>Prüfung: Business Optimization (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in linearer Optimierung (vgl. z. B. Kapitel 16 in Opitz. O. und R. Klein: Mathematik. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011) hilfreich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 002: IntChaRisMan</b> <b>Integriertes Chancen- und Risikomanagement</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) befähigt werden und durch gezielte interaktive Elemente ihre Team-, Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten trainieren.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&amp;ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p><b>empfohlenes Fachsemester:</b>          1          und 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden          Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten</li> <li>• Risikomanagementkreislauf</li> <li>• Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation</li> <li>• Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen</li> <li>• Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte</li> <li>• Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003.          ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.</p>	2 SWS



<p>DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.</p> <p>FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p> <p>HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.</p> <p>ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p>	
<b>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)</b>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (60 Minuten)</b></p> <p>Schriftliche Prüfung, Seminar und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 003: EmpKapFor Empirische Kapitalmarktforschung</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden.</p> <p>Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numerische Methoden in VBA,</li> <li>• Derivatebewertung über Simulation in VBA,</li> <li>• Einführung in die empirische Datenanalyse,</li> <li>• Zeitreihenanalyse mit Stata,</li> <li>• Automatisierung von Stata,</li> <li>• Probit-/Logitregression,</li> <li>• Panelregression</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.</p>		2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)</b></p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 150: SemAdvB&amp;ISE</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Advanced Business &amp; Information Systems Engineering</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Seminars Advanced Business &amp; Information Systems Engineering ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business &amp; Information Systems Engineering.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b>		
Seminar(Präsenz): 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 110 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business &amp; Information Systems Engineering</b> <b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ertrags- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul>		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Advanced Business &amp; Information Systems Engineering ()</b> Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
keine	keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 151: SemAdvMSS</b> <b>Seminar Advanced Management Support Systems</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Ziel des Seminars Advanced Management Support Systems ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Management Support Systems.</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>  Seminar(Präsenz): 10 Stunden  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 110 Stunden  Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Management Support Systems</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP)</li> <li>• Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen)</li> <li>• Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen</li> <li>• Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung</li> <li>• Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss)</li> <li>• Analyse und Messung von Datenqualität</li> <li>• Modellierung dynamischer Systeme und Analyse des Systemverhaltens mithilfe des System-Dynamics-Ansatzes</li> </ul>	3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Advanced Management Support Systems ()</b>	

Seminar und Vortrag	
Prüfungstyp: Seminar	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 152: Hausar</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Hausarbeit</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b>		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Hausarbeit</b>		3 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Relationship Management</li> <li>• Integriertes Chancen- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Nachhaltiges Ressourcenmanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul>		
<b>Prüfung: Hausarbeit ()</b> Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	



<b>Modul MA WiWi 200: StraIT-Man Strategisches IT-Management</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird.</p> <p>Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Strategisches IT-Management wird die Teilnahme am Projektseminar B&amp;ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management</li> <li>2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance, Referenzmodelle wie CobiT, ValIT und ITIL, ökonomische Bewertung der Referenzmodellnutzung am Beispiel von CobiT</li> <li>3. Architekturmanagement: Architekturbegriff, Architekturrahmen, Nutzen und Nutzung von Architekturen, Beschreibung und Bewertung ausgewählter Architekturkonzepte</li> <li>4. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML), ökonomische Bewertung von Integrationsentscheidungen</li> <li>5. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements, relationales Datenbankmodell, konzeptueller und logischer Datenbankentwurf, Datenqualität,</li> </ol>	2 SWS

<p>Datenschutz, Datensicherheit, ausgewählte Fragestellungen im Kunden- und Produktdatenmanagement</p> <p><b>Literatur:</b>                  Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2008): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München.                  Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232).                  Krcmar (2009): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Übung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten)</b>                  schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit                  Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 201: MS4: UmsSt</b>		3 ECTS-Punkte
<b>MS4: Umsatzsteuer</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf Ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: MS4: Umsatzsteuer (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Grundlagen des Umsatzsteuerrechts</li> <li>2. Gegenstand der Besteuerung</li> <li>3. Steuerbefreiungen</li> <li>4. Internationale Verkehrsvorgänge</li> <li>5. Bemessungsgrundlagen</li> <li>6. Steuersätze</li> <li>7. Rechnung</li> <li>8. Vorsteuerabzug</li> <li>9. Sonderfälle der Umsatzbesteuerung</li> <li>10. Besteuerungsarten und Besteuerungsverfahren</li> </ol> <b>Literatur:</b> Lippross: USt, in „Grüne Reihe“, Erich Fleischer Verlag, 22. Auflage, 2007. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, 14. Auflage, 2007.		2 SWS
<b>Prüfung: MS4: Umsatzsteuer (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 202: MS6: StWirAna</b> <b>MS6: Steuerwirkungsanalyse</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen)</li> <li>2. Prämissenkritik</li> <li>3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation</li> <li>4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze)</li> </ol> <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p>	<p><b>empfohlenes Fachsemester:</b>          1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p> <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statische Verfahren</li> <li>2. Dynamische Verfahren</li> </ol> <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen          Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II</li> <li>2. Das Endwertmodell</li> <li>3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell</li> <li>4. Ein vergleichendes Fallbeispiel</li> <li>5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen</li> </ol> <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten</li> </ol>	2 SWS

2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen		
<b>Literatur:</b> Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.  Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.  Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.		
<b>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 203: QMiF</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Quantitative Methods in Finance</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze</li> <li>2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse</li> <li>3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse</li> <li>4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas</li> <li>5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility</li> </ol> <b>Literatur:</b> Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		2 SWS
<b>Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Übung)</b>		2 SWS
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung,	

---

	sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul MA WiWi 204: AnaValBas I</b> <b>Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 30 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungswesen und Kapitalmarkt</li> <li>• Grundlagen der Bewertung</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Strategische Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse</li> <li>• Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008. Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.	2 SWS

<p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	
<p><b>Prüfung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse ()</b>                  schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung                  Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)</b></p>	
<p>2 SWS</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 205: AnaValAdv I</b> <b>Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung werden nicht nur mögliche Anlässe und Ziele für eine Bewertung angesprochen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung diskutiert. Im Vordergrund stehen dabei neben traditionellen Verfahren das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung</li> <li>• Einzelbewertungsverfahren</li> <li>• Gesamtbewertungsverfahren</li> <li>• Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren</li> <li>• Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34. Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432. Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703. Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384	2 SWS

<p>Koller/Goedhart/Wessels (2005) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 4. Auflage, Hoboken 2005.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 206: AnrCont</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Anreizorientierte Controllinginstrumente</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt wesentliche Koordinationsmechanismen zur Steuerung von Managemententscheidungen. Im Gegensatz zum klassischen Ansatz, der Unterstützung des Managements mit Informationen, zielt diese Controllingfunktion auf die Beeinflussung der Entscheidungen von Managern ab. Hintergrund dieser Überlegungen ist, dass Manager im Vergleich zum Eigentümer über bessere Informationen hinsichtlich ihres Verantwortungsbereichs verfügen und diesen opportunistisch ausnutzen können. Hier kann das Controlling durch den Einsatz von Steuerungskennzahlen und Budgetierungs- bzw. Verrechnungspreismechanismen einen Beitrag zur Lösung potenzieller Anreizprobleme leisten. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Übertragung aktueller Forschungsansätze auf reale Beobachtungen in der Praxis.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entscheidungsunterstützungs- versus Verhaltenssteuerungsfunktion des Controllings</li> <li>• Grundlagen der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>• Zusammenhang von Anreizsystemen und Controlling</li> <li>• Grundlagen der Performanceevaluierung und –messung</li> <li>• Budgetierungsmechanismen und Ressourcenallokation</li> <li>• Verrechnungspreismechanismen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg, A. G./Fischer, T./Günther, T. (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Stuttgart 2009. Ewert, R./Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin 2008.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Vorlesung baut auf den Veranstaltungen Kostenrechnung und Controlling und Bilanzierung I und II auf. Daher wird ein grundsätzliches	

	Verständnis für Aufgaben und Instrumente des Rechnungswesens in Allgemeinen und die des Controllings im Besonderen erwartet.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 207: IntAccAdv I</b> <b>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Rechnungslegung</li> <li>• Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze</li> <li>• Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII)</li> <li>• Kapitalkonsolidierung</li> <li>• Konsolidierung von Forderungen und Schulden</li> <li>• Eliminierung von Zwischenerfolgen</li> <li>• Konsolidierung der GuV</li> <li>• Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>• Entkonsolidierung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.	2 SWS

<p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p> <p><b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>



<b>Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar sollen die Teilnehmer sich im Rahmen einer Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Anmerkungen</b> Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.		
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>		4 SWS
<b>Inhalte:</b> Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).		
<b>Literatur:</b> je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).		
<b>Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) ()</b> Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

jährlich

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 209: StabFinanz</b> <b>Stabilität im Finanzsektor</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.  <b>Anmerkungen</b> Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey & Co.)	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung  <b>Literatur:</b> Allen/Gale (2007): Understanding Financial Crises. Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Dietrich/Vollmer (2005): Finanzverträge und Finanzintermediation. Freixas/Rochet (2008): Microeconomics of Banking (2nd ed.) sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Stabilität im Finanzsektor (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit  Prüfungstyp: Klausur	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin</b> <b>Financial Engineering und Structured Finance</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten                         <ul style="list-style-type: none"> <li>Kassatitel</li> <li>Symmetrische Derivate</li> </ul> </li> <li>• Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen                         <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktienoptionen</li> <li>Zinsoptionen</li> </ul> </li> <li>• Credit Risk                         <ul style="list-style-type: none"> <li>Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie</li> <li>Bewertungsmodelle für Corporate Bonds</li> <li>Kreditderivate</li> </ul> </li> <li>• Strukturierte Produkte                         <ul style="list-style-type: none"> <li>Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt</li> <li>Strukturierte Finanzierung</li> <li>Asset Backed Securities</li> </ul> </li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

---

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 211: Fintrans Finanzierungstransaktionen</b>		3 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung Finanzierungstransaktionen vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Darstellung von Akquisitionsfinanzierungen, Corporate Loans, Immobilienfinanzierungen, dem Debt-Restructuring- Geschäft sowie ausgewählten Aspekten aus dem Bereich Debt Capital Markets. Eingegangen wird auf die rechtlichen und dokumentatorischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen. Daneben wird das jeweilige Marktumfeld beleuchtet.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vorlesung: 10 Stunden		
<b>Prüfung: Finanzierungstransaktionen (Vorlesung) (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren</li> <li>• Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios)</li> <li>• Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen</li> <li>• Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b>	



	Wahlpflicht
--	-------------

<b>Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I</b> <b>International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 36 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>• Langfristige Vermögenswerte</li> <li>• Kurzfristige Vermögenswerte</li> <li>• Passiva</li> <li>• Spezifische Regelungen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2009) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, 3. Auflage, München 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Heuser/Theile (2009): IAS/IFRS Handbuch, 4. Auflage, Köln 2009. Lüdenbach/Hoffmann (2011): IFRS Kommentar, 9. Auflage, München 2011. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.	2 SWS

Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage, Frankfurt/Wien 2009.	
<b>Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 255: SemBusInI Seminar Business Intelligence I</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des forschungsorientierten Seminars Business Intelligence I ist es, aktuelle Fragestellungen aufzugreifen und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Business Intelligence I.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 110 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: BA WiWi 743: Seminar Business Intelligence I</b> <b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Intelligence</li> <li>• IT-Controlling</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Business Intelligence I ()</b> Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul MA WiWi 256: ProjSemBISE I</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business &amp; Information Systems Engineering I.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 10 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 110 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ertrags- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul>		
<p><b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I ()</b> Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C)</p>	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul MA WiWi 257: ProjSemBISE II</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Projektseminars B&amp;ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business &amp; Information Systems Engineering II.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Seminar(Präsenz): 10 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden          Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 110 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II)</li> <li>• Integriertes Ertrags- und Risikomanagement</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Perridon, L.; Steiner, M. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen Verlag, München.</p> <p>Müller E. (2004): Risk Based Capital für (Rück-)Versicherer – Der Balance Akt zwischen Anteilseignern, Aufsicht und Rating-Agenturen. In Erdönmez, M. (Hrsg.): IVW Management-Information, Sonderausgabe Band 7 – Trends und Herausforderungen in der Rückversicherung – Perspektiven der Praxis – St. Gallen.</p> <p>Internetquelle:  <a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML</a></p>	3 SWS

<b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II ()</b> Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul MA WiWi 258: HSeMbetrStl</b> <b>Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.  <b>Anmerkungen</b> Es handelt sich um ein externes Seminar.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 21 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 120 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 39 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls)</li> <li>• Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate</li> <li>• Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt</li> <li>• 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe</li> <li>• 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts</li> </ul> <b>Literatur:</b> Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.  Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.	
<b>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</b> Seminararbeit und Vortrag	

Prüfungstyp: Seminar

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht</p> <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten.</p> <p>Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance &amp; Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 259: SemFinmök</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Finanzmarktökonomie</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzmarktökonomie</b>		
<b>Inhalte:</b> Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moderne Aspekte des Risikomanagements</li> <li>2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen</li> <li>3. Modellierung der Abhängigkeiten</li> <li>4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle</li> <li>5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit</li> </ol>		
<b>Literatur:</b> McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		
<b>Prüfung: Seminar Finanzmarktökonomie ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	

<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 260: SemBankFinMan Seminar Bank- und Finanzmanagement</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance &amp; Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Bank- und Finanzmanagement</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		
<p><b>Prüfung: Seminar Bank- und Finanzmanagement ()</b> Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung".</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	---

<b>Modul MA WiWi 261: SemEmpFin</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Empirical Finance</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b>                  Seminar(Präsenz): 15 Stunden                  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 100 Stunden                  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden                  Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Empirical Finance</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Empirical Finance ()</b>                  Semina, Seminararbeit und Vortrag                  Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	

<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul Ma WiWi 300: StochProz</b> <b>Stochastische Prozesse</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Prozesse und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 33 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 65 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Grundlagen der Theorie der stochastischen Prozesse <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallsvariablen</li> <li>• Verteilungen und Faltungen</li> <li>• Typisierung und Zentrale Eigenschaften</li> </ul> Analyse von Markov-Prozessen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übergangswahrscheinlichkeiten</li> <li>• Zustandsklassifikationen</li> <li>• Periodizität</li> <li>• Ergodentheorie</li> </ul> Simulation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erzeugung von Zufallszahlen</li> <li>• Monte-Carlo-Simulation</li> <li>• Simulationssoftware</li> </ul> Anwendungen <b>Literatur:</b> Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2011): Statistik, 16. Auflage, Oldenbourg, München. Doob, J. L. (1967): Stochastic Processes, 7. Auflage, John Wiley & Sons, New York et al. Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in	2 SWS

<p>Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München.</p> <p>Rubinstein, R. Y., Kroese, D. P. (2008): Simulation and the Monte-Carlo method, 2. Auflage, John Wiley &amp; Sons, Hoboken.</p> <p>Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation - The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton.</p> <p>Thonemann, U. (2010): Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Pearson Studium, München.</p>	
<p><b>Prüfung: Stochastische Prozesse (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Übung)</b>	1 SWS

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Operations &amp; Information Management (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 301: IntLog</b> <b>Internationale Logistik</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das Verständnis für die Anforderungen der industriellen Globalisierung an die Güterlogistik und deren Gestaltung vermittelt. Sie lernen die unterschiedlichen Strukturen einer globalen Supply Chain und deren Vor- und Nachteile in den verschiedenen Industriebranchen kennen. Anhand zahlreicher Fallbeispiele sollen sie befähigt werden, die realen Strukturen zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Sie lernen die aktuellen Trends in der Entwicklung von globalen Logistiknetzen für die Zulieferung von Material und für die Distribution von Konsumgütern sowie von Netzen logistischer Dienstleister kennen. In den Übungen werden sie befähigt, Software-gestützte Planungsmethoden zur Gestaltung und Bewertung internationaler Logistiksysteme anzuwenden.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 63 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 45 Stunden Vorlesung: 32 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Internationale Logistik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Logistik und Internationalisierung 2. Methodische Grundlagen: Standortplanung, Gestaltung von Netzen 3. Globale Supply Chains 4. Distributionssysteme 5. Transportsysteme <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abele, E. / Kluge, J. / Näher, U. (Hrsg.): Handbuch Globale Produktion. Hanser 2006 (engl. Ausgabe: Springer 2008)</li> <li>• Bowersox, D.J. / Closs, D.J. / Cooper, M.B.: Supply Chain Logistics Management. 3rd ed., McGraw Hill 2010</li> <li>• Bretzke, R.: Logistische Netzwerke. 2. Aufl., Springer 2010</li> <li>• Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 4th ed., 2009</li> <li>• Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, 3rd ed., Prentice Hall, 2005</li> <li>• Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., Oldenbourg, 2007</li> <li>• Domschke, W. / Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., Oldenbourg, 1996</li> <li>• Kummer, S. / Schramm, H.-J. / Sudy, I.: Internationales Transport- und Logistikmanagement,</li> </ul>	2 SWS

UTB 2009 • Mangan, J. / Lalwani, C. / Butcher, T.: Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley 2008 • Pfohl, H.C.: Logistiksysteme, 8. Aufl., 2010 • Simchi-Levi, D. / Kaminsky, P. / Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 3rd ed., McGraw Hill 2008.	
<b>Lehrveranstaltung: Internationale Logistik (Übung)</b>	1 SWS
<b>Prüfung: Internationale Logistik ()</b> schriftliche Prüfung und Bearbeitung von Fallstudien mit Software (optional) Prüfungstyp: Modulprüfung	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in Logistik und in Operations Research, dazu werden folgende Lehrbücher empfohlen: • Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 8. Aufl., Springer 2009. • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer 2011. Fertigkeiten: Anwendung von EXCEL incl. Benutzung von Formeln. Es werden keine anderen Master-Module vorausgesetzt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Bernhard Fleischmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 302: SemPricRevMan Seminar Pricing &amp; Revenue Management</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 13 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 45 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Pricing &amp; Revenue Management</b> <b>Inhalte:</b> Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen</li> <li>• fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen</li> <li>• Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>• (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung.</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Pricing &amp; Revenue Management ()</b> mündliche Prüfung und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der</p>	

---

	parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 303: PricRevMan Pricing &amp; Revenue Management</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Pricing &amp; Revenue Management (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Revenue Management</li> <li>• Komponenten des Revenue Managements</li> </ul> 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen</li> <li>• Fortgeschrittene Ansätze</li> <li>• Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>• Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko)</li> </ul> 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Dynamic Pricing</li> <li>• Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing</li> <li>• Strategisches Kundenverhalten</li> </ul> <b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Pricing &amp; Revenue Management (Übung)</b>	1 SWS

<b>Prüfung: Pricing &amp; Revenue Management (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in Operations Research hilfreich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv</b> <b>Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced erarbeiten die Studierenden anhand komplexer Themenstellungen selbstständig Vorgehensweisen zur mathematischen Modellierung. Mittels des ILOG Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse komplexer Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements</li> <li>• Mathematische Modellierung der Themenstellungen</li> <li>• Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio.</li> <li>• Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio</li> <li>• Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse/ Robustheitsanalyse</li> <li>• Ausführliche Dokumentation und Präsentation der Problemstellung, der theoretischen Grundlagen und der Ergebnisse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009 Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de	3 SWS
<b>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced ()</b> Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Operations &amp; Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Simulation mit Plant Simulation - Advanced</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien</li> <li>• Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation"</li> <li>• Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen</li> <li>• Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen</li> <li>• Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie</li> <li>• Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.		3 SWS
<b>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced ()</b> Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und	

---

	Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 306: SupChMan1</b> <b>Supply Chain Management I</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Planungsprobleme zu analysieren, strukturieren und modellieren sowie diese mit geeigneter Software-Unterstützung zu lösen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management 1 (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Entscheidung in Unternehmen;</li> <li>• Strategische Planung eines Produktionsnetzwerkes;</li> <li>• Modellierung und Lösung von Planungsproblemen mit dem Excel-Solver, dem ILOG-OPL Studio und Plant Simulation;</li> <li>• Einsatzbereiche und Methoden von Management Support und Decision Support Systemen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Adam, Dietrich (1997): Planung und Entscheidung. Modelle – Ziele – Methoden. Mit Fallstudien und Lösungen. 4., vollst. überarb. und wesentlich erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag (Gabler-Lehrbuch). Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Klein, Robert; Scholl, Armin (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). Gluchowski, Peter; Dittmar, Carsten; Gabriel, Roland (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2, vollst. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management 1 (Übung)</b>	1 SWS
<b>Prüfung: Supply Chain Management 1 (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	

---

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 307: SupChMan2</b> <b>Supply Chain Management 2</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen ein grundsätzliches Verständnis für Phänomene in Supply Chains und für die Aufgaben des Supply Chain Managements entwickeln. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi anwenden.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management 2</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konfiguration von Supply Chains (Produktion und Distribution)</li> <li>• Einsatz von Prognoseverfahren</li> <li>• Einsatz von Lagerhaltungspolitiken</li> <li>• Unsicherheit und Information</li> <li>• Grundlagen der Transportlogistik</li> </ul> <b>Literatur:</b> Abele, E., Meyer, T., Näher, U., Strube, G.: Global production, Springer, 2008. Makridakis, S. G., Wheelwright, S. C., Hyndman, R. J.: Forecasting methods and applications, John Wiley, 1998. Simchi-Levi, D. und E., Kaminsky, P.: Designing and Managing the Supply Chain, 3. Aufl., McGraw-Hill, 2008. Silver, E. A., Pyke, D. F., Peterson, R.: Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Aufl., John Wiley, 1998. Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 4. Aufl., Springer Berlin, 2008. Tempelmeier, H.: Bestandsmanagement in Supply Chains, Norderstedt, 3. Aufl., 2010. Tempelmeier, H.: Material-Logistik, 7. Aufl., Springer, 2008.	3 SWS
<b>Prüfung: Supply Chain Management 2 ()</b> Hausarbeit und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

---

keine	Grundlegende Kenntnisse der Statistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul MA WiWi 308: ProSemWI</b> <b>Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme)</li> <li>• Management-Unterstützungssysteme</li> </ul> Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Anmerkungen</b> Als Master Projektseminar Wirtschaftsinformatik kann jedes Master-Projektseminar des Lehrstuhls gewählt werden, das mit dem Hinweis "Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar" gekennzeichnet ist.		
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)</b> <b>Inhalte:</b> Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den folgenden Themenfeldern vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Informationssystemen</li> <li>• strukturierte Vorgehensmodelle</li> <li>• Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informations-</li> <li>• systemen</li> <li>• Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise</li> <li>• wissenschaftliche Präsentation.</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC) ()</b> Seminar Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	

---

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 309: SemAdvSysEng</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Advanced Systems Engineering</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Die systematische Entwicklung betrieblicher Informationssysteme ist zum kritischen Erfolgsfaktor in modernen Unternehmen geworden. Im Rahmen des Seminars werden vertiefende Fragestellungen der Systementwicklung behandelt, die mit wissenschaftlichen Methoden der Wirtschaftsinformatik bearbeitet werden. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten Kenntnisse zur ingenieurmäßigen (d.h. insbesondere zur geplanten und überprüfbar) Entwicklung betrieblicher Informationssysteme zu vermitteln.</p> <p>Zu den Inhalten des Seminars gehört die wissenschaftliche Bearbeitung der jeweiligen Fragestellung sowie die Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>                  Seminar(Präsenz): 32 Stunden                  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden                  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden                  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden                  Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced systems Engineering</b>  <b>Inhalte:</b>                  Anhand ausgewählter Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik werden fachliche Kompetenzen in den folgenden Themengebieten vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung modularer (service- bzw. komponentenorientierter) Informationssysteme</li> <li>• Entwicklung interorganisationaler Informationssysteme</li> <li>• Entwicklung mobiler Informationssysteme</li> </ul> <p>Im Rahmen des Seminars werden den Studierenden außerdem methodische Kompetenzen in den Themenfeldern vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturrecherche</li> <li>• Techniken wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Präsentation und Vortragen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Wird jeweils spezifisch zusammen mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Advanced Systems Engineering ()</b>                  Seminar                  Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> einmalig	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 310: BraEntwMFuIT2</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (II)</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bereiten die öffentlich verfügbare Information (Presse, Unternehmensnachrichten) zur Marktentwicklung im IT- und Telekommunikationsmarkt auf und präsentieren diese. Auf dieser Diskussion aufbauend werden Strategien bewertet und zukünftige Entwicklungen und Trends analysiert.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Anmerkungen</b> Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar		
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (II)</b>		3 SWS
<b>Inhalte:</b> Anhand der aktuellen Marktentwicklungen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis über die aktuellen Entwicklungen auf dem IT- und Telekommunikationsmarkt</li> <li>• Analyse von Trends und Marktentwicklungen</li> <li>• Verständnis für die strategischen Zusammenhänge</li> <li>• Bewertung der gewählten Strategien der Marktteilnehmer</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Tagespresse, Wirtschaftspresse, aktuelle Telekommunikations- und IT-Fachmedien		
<b>Prüfung: Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (II) ()</b> Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Bestandene Modulprüfung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“. Darüber hinaus ist Kenntnis der Inhalte der Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ von Vorteil.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 311: SemMobUbiBus2</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer wenden die Kenntnisse aus dem Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I) an und vertiefen diese im Rahmen der eigenständigen Bearbeitung eines Forschungsthemas. Das Seminar ist geeignet, auf die Anfertigung einer Masterarbeit (angeleitete Forschung) oder Dissertation (selbstständige Forschung) vorzubereiten.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar</p>		<p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Aufbereitung praxisrelevanter Themen</li> <li>• Stand der Forschung und der Praxis</li> <li>• Auswahl und Anwendung von Forschungsmethoden</li> <li>• Durchführung und Auswertung von Studien</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II) ()</b></p> <p>Seminar</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Bestandene Modulprüfungen der Veranstaltungen "Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)", "Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)" und Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I)</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b></p>	<p><b>Dauer:</b></p>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul MA WiWi 400: IMForschTechFörd</b> <b>Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluß. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungssubventionen</li> <li>• Eingriffe in die Marktstruktur</li> <li>• Förderung von Forschungsk Kooperationen</li> <li>• Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht</li> </ul> <b>Literatur:</b> Klodt, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995. Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004. Krugman, P. R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.	2 SWS
<b>Prüfung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Modulprüfung	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Übung)</b>	1 SWS

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 401: IMResEngl Innovation Management: Research (engl.)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research (engl.)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuproduktentwicklung</li> <li>• Forschungsk Kooperationen</li> <li>• Investitionen in F&amp;E</li> <li>• Schutz von Innovationen</li> <li>• Innovationsprozesse</li> <li>• Diffusion von Innovationen</li> <li>• Innovationsstrategie</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		
<b>Prüfung: Innovation Management: Research (engl.) ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

	<p>Teilnahmebedingung:          Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).</p>
<p><b>Sprache:</b>          Englisch, Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>          Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>          WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b>          1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>          jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>          Major Strategy &amp; Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b>          Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 402: IMRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Innovation Management: Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuproduktentwicklung</li> <li>• Forschungsk Kooperationen</li> <li>• Investitionen in F&amp;E</li> <li>• Schutz von Innovationen</li> <li>• Innovationsprozesse</li> <li>• Diffusion von Innovationen</li> <li>• Innovationsstrategie</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		
<b>Prüfung: Innovation Management: Research ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

---

	Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 403: IMStrManTechInn</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New product design</li> <li>• Standards battles and design dominance</li> <li>• Timing of market entry</li> <li>• Defining a technology strategy</li> <li>• Choosing innovation projects</li> <li>• Organizing for innovation</li> <li>• Managing the new product development process</li> <li>• Innovation teams und champions</li> <li>• Managing the post-entry phase</li> </ul> <b>Literatur:</b> Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Übung)</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung, Präsentation, Diskussionsbeteiligung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

keine	keine
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul MA WiWi 404: IntMResEngl International Mangement: Research (engl.)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Research (engl.)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top-management-team characteristics and the degree of international diversification</li> <li>• The influence of home country and international competition on the internationalization of R&amp;D</li> <li>• Impact of internationalization experience on the speed of internationalization</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		
<b>Prüfung: International Management: Research (engl.) ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 405: IntMRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>International Management: Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika</li> <li>• Internationalisierung von F&amp;E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs</li> <li>• Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekannt gegeben		
<b>Prüfung: International Management: Research ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 406: ConBehHA</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Consumer Behavior: Hausarbeit</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten festgelegten Marketingbereich durch. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 180 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit</b> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit ()</b> Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 407: ConBehWerb2 Consumer Behavior: Werbung II</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können  <b>Anmerkungen</b> Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung  <b>Literatur:</b> <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</a>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbständigen empirischen Analyse  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt  Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS	

	Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 408: ConBehWerb3 Consumer Behavior: Werbung III</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information  Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können  <b>Anmerkungen</b> Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung  <b>Literatur:</b> <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</a>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung III (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	



	<p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt</p> <p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Strategy &amp; Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 409: MkResHA</b> <b>Marketing Research: Hausarbeit</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten festgelegten Marketingbereich durch. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 180 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Research: Hausarbeit</b> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Marketing Research: Hausarbeit ()</b> Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt  Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS  Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 410: CorpGovStra</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Corporate Governance: Strategie</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertikale Grenzen der Unternehmung</li> <li>• Vertikale Integration und Alternativen</li> <li>• Diversifikation</li> <li>• Wettbewerber und Wettbewerb</li> <li>• Strategisches Engagement</li> <li>• Dynamik des Preiswettbewerbs</li> <li>• Markteintritt und Marktaustritt</li> <li>• Branchenanalyse</li> <li>• Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil</li> <li>• Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen</li> <li>• Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen</li> </ul> <b>Literatur:</b> <b>Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010):</b> The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Corporate Governance: Strategie ()</b> Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und	

	<p>Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz</p> <p>Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion</p>
<p><b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Strategy &amp; Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p> <p><b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 411: CorpGovTh</b> <b>Corporate Governance: Theorie</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie sind in der Lage Konzepte der Corporate Governance wiederzugeben, zu vergleichen, argumentativ weiterzuentwickeln und situationsspezifisch anzuwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Sie sind weiterhin in der Lage aufgrund des erworbenen Wissens Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen der Corporate Governance,</li> <li>• Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance.</li> <li>• Corporate Governance in Familienunternehmen</li> <li>• Corporate Governance in entrepreneurial Firms</li> </ul> <b>Literatur:</b> <b>Tirole, J. (2006):</b> The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69. <b>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976):</b> Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. <b>Shleifer, A. and R. Vishney (1997):</b> A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783. <b>Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011):</b> Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming). <b>Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010):</b> The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms <b>Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011):</b> Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).	2 SWS

<p><b>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011):</b> Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011.</p> <p><b>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011):</b> Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Übung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten)</b> Klausur Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in Organisationstheorie,</li> <li>• Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)</li> </ul>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Strategy &amp; Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 412: CorpGovRes Corporate Governance: Research</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 108 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governanace: Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance</li> <li>• Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporater Governance</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		3 SWS
<b>Prüfung: Corporate Governance: Research ()</b> Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy & Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------



<b>Modul MA WiWi 413:CoroGovIndepRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Corporate Governance: Independent Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 103 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research</b> <b>Inhalte:</b> Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels Präsentation von „work in progress“ Anfertigen und Halten von Koreferaten Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review <b>Literatur:</b> <b>Plümper, T. (2008):</b> Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg <b>Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003):</b> The Craft of Research, University of Chicago Press <b>Huff, A.S. (2009):</b> Designing Research for Publication, Sage Publications <b>Stock, J.H., Watson, M.W. (2003):</b> Introduction to Econometrics, Addison-Wesley <b>Greene, W.H. (2011):</b> Econometric Analysis, Perntice Hall <b>Wooldridge, J.M. (2010):</b> Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press		3 SWS
<b>Prüfung: Corporate Governance: Independent Research ()</b> Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache	

	<p>Kenntnisse ökonometrischer und statistischer Verfahren</p> <p>Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Strategy &amp; Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 600: Wirtprüf Wirtschaftsprüfung</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Zur Vorlesung wird eine Übung in Seminarform angeboten. Im Rahmen der Übung ist eine Fallstudie zu lösen und zu präsentieren. Die Präsentation erfolgt als Gruppenpräsentation. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Übungsterminen. Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung erforderlich (siehe Homepage).</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 47 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 44 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 32 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen</li> <li>• Prüfungsstandards</li> <li>• Risikoorientierter Prüfungsansatz</li> <li>• Gesetzliche Sonderprüfungen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen</li> <li>• Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer</li> <li>• Organisation des Berufs</li> <li>• Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2006): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 13. Auflage, Düsseldorf 2006. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Übung)</b>	2 SWS

<p><b>Prüfung: Wirtschaftsprüfung ()</b>                  Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie                  Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>