

# **Modulhandbuch**

**Wintersemester 2012/2013**  
**Master Informationsorientierte**  
**Betriebswirtschaftslehre**

---

**Anmerkungen zum Modulhandbuch  
des Masterstudiengangs  
„Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre“**

Bitte beachten Sie, dass sich die Semesterempfehlungen an einem Studienbeginn zum Wintersemester orientieren.

# **Modultabelle**

## **Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre**

---

**Stand: Wintersemester 2012/2013**

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>01</b>	<b>Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)</b>				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
MA WiWi 001: BusOpti I	Business Optimization I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 002: IntChaRisMan	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 003: EmpKapFor	Empirische Kapitalmarktforschung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>02</b>	<b>Profilierung General Management (Modulgruppe B)</b>				
	Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>03</b>	<b>Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)</b>				
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE	Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 151: SemAdvMSS	Seminar Advanced Business Intelligence (ehem. Advanced Management Support Systems)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 154: SemAdvCas	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 155: SemAdvSysEng	Seminar Advanced Systems Engineering	einmalig WS	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>04</b>	<b>Major Finance and Information (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 201: MS4: UmsSt	MS4: Umsatzsteuer	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 202: MS6: StWirAna	MS6: Steuerwirkungsanalysen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 203: QMiF	Quantitative Methods in Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 209: StabFinanz	Stabilität im Finanzsektor	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

MA WiWi 211: Fintrans	Finanzierungstransaktionen	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 258: HSembetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 259: SemFinmök	Seminar Finanzmarktökonomie	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 271: InFun	Investment Funds	jedes Wintersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 272: AccRSAdv	Accounting Research Seminar (Advanced)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>05</b>	<b>Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe C "Major Operations Management and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
MA WiWi 300: StochProz	Stochastische Prozesse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 302: SemPricRevMan	Seminar Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 303: PricRevMan	Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 306: SupChMan1	Supply Chain Management I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 308: ProSemWI	Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik	einmalig WS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 311: SemMobUbiBus2	Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar

MA WiWi 312: TechGeWertSMA	Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)	einmalig WS	6	3 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 313: AnGesMobilGe	Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)	einmalig WS	6	3 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 314: MobuUbiqBus	Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 319: SemBusOpt	Seminar Business Optimization	jährlich nach Bedarf WS und SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 321: SemAbplanprob	Seminar Ablaufplanungsprobleme	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 322: LogPlanprob	Logistische Planungsprobleme	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>06</b>	<b>Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe C "Major Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.				
MA WiWi 401: IMResEngl	Innovation Management: Research (engl.)	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 402: IMRes	Innovation Management: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 404: IntMResEngl	International Mangement: Research (engl.)	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 405: IntMRes	International Management: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 406: ConsBehHAEm	Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 407: ConBehWerb2	Consumer Behavior: Werbung II	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 408: ConBehWerb3	Consumer Behavior: Werbung III	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 409: ConsBehHausT	Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	WS, SS	6	0 Seminar	Hausarbeit

MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 416: IntMStratofInt	International Management: Strategies of Internationalization	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 417: IntMIntCoorStra	International Management: International Coordination Strategies	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 419: SemWiUntEt	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 420: ServMark: ReadCasStud	Services Marketing: Readings & Case Studies	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 421: NewMedMa	New Media Marketing	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>07</b>	<b>Minor Finance and Information (Modulgruppe D)</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Finance and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>08</b>	<b>Minor Operations Management and Information</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Operations Management and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>09</b>	<b>Minor Strategy and Information (Modulgruppe D)</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Strategy and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>10</b>	<b>Minor Economics (Modulgruppe D)</b>				
	Bei der Wahl des Minors "Economics and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics and Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>11</b>	<b>Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</b>				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 209: StabFinanz	Stabilität im Finanzsektor	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 211: Fintrans	Finanzierungstransaktionen	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 271: InFun	Investment Funds	jedes Wintersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

---

MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung



---

## Module

MA WiWi 001: BusOpti I: Business Optimization I	4
MA WiWi 002: IntChaRisMan: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6
MA WiWi 003: EmpKapFor: Empirische Kapitalmarktforschung	8
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	10
MA WiWi 151: SemAdvMSS: Seminar Advanced Business Intelligence (ehem. Advanced Management Support Systems)	12
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	14
MA WiWi 154: SemAdvCas: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	15
MA WiWi 155: SemAdvSysEng: Seminar Advanced Systems Engineering	17
MA WiWi 200: StralT-Man: Strategisches IT-Management	19
MA WiWi 201: MS4: UmsSt: MS4: Umsatzsteuer	21
MA WiWi 202: MS6: StWirAna: MS6: Steuerwirkungsanalysen	23
MA WiWi 203: QMiF: Quantitative Methods in Finance	25
MA WiWi 207: IntAccAdv I: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	27
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	29
MA WiWi 209: StabFinanz: Stabilität im Finanzsektor	31
MA WiWi 210: FinEngStrFin: Financial Engineering und Structured Finance	33
MA WiWi 211: Fintrans: Finanzierungstransaktionen	35
MA WiWi 213: IntAccBasic I: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	37
MA WiWi 256: ProjSemBISE I: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	39
MA WiWi 257: ProjSemBISE II: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	41
MA WiWi 258: HSebetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	43
MA WiWi 259: SemFinmök: Seminar Finanzmarktökonomie	45
MA WiWi 260: SemBankFinMan: Seminar Bank- und Finanzmanagement	47
MA WiWi 271: InFun: Investment Funds	49
MA WiWi 272: AccRSAdv: Accounting Research Seminar (Advanced)	51
MA WiWi 300: StochProz: Stochastische Prozesse	53
MA WiWi 302: SemPricRevMan: Seminar Pricing & Revenue Management	55

---

MA WiWi 303: PricRevMan: Pricing & Revenue Management	57
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	59
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	61
MA WiWi 306: SupChMan1: Supply Chain Management I	63
MA WiWi 308: ProSemWI: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik	65
MA WiWi 311: SemMobUbiBus2: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)	67
MA WiWi 312: TechGeWertSMA: Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)	69
MA WiWi 313: AnGesMobilGe: Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)	71
MA WiWi 314: MobuUbiqBus: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	73
MA WiWi 319: SemBusOpt: Seminar Business Optimization	75
MA WiWi 321: SemAbplanprob: Seminar Ablaufplanungsprobleme	77
MA WiWi 322: LogPlanprob: Logistische Planungsprobleme	78
MA WiWi 401: IMResEngl: Innovation Management: Research (engl.)	80
MA WiWi 402: IMRes: Innovation Management: Research	82
MA WiWi 404: IntMResEngl: International Management: Research (engl.)	84
MA WiWi 405: IntMRes: International Management: Research	86
MA WiWi 406: ConsBehHAEm: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	88
MA WiWi 407: ConBehWerb2: Consumer Behavior: Werbung II	89
MA WiWi 408: ConBehWerb3: Consumer Behavior: Werbung III	91
MA WiWi 409: ConsBehHausT: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	93
MA WiWi 410: CorpGovStra: Corporate Governance: Strategie	94
MA WiWi 411: CorpGovTh: Corporate Governance: Theorie	96
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	98
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	100
MA WiWi 416: IntMStratofInt: International Management: Strategies of Internationalization	102
MA WiWi 417: IntMIntCoorStra: International Management: International Coordination Strategies	104
MA WiWi 419: SemWiUntEt: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	106
MA WiWi 420: ServMark: ReadCasStud: Services Marketing: Readings & Case Studies	108

---

MA WiWi 421: NewMedMa: New Media Marketing	110
MA WiWi 600: Wirtprüf: Wirtschaftsprüfung	112

---

<b>Modul MA WiWi 001: BusOpti I Business Optimization I</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Business Optimization (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Modellierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Einführung grundlegender Optimierungsprobleme</li> <li>• Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen</li> <li>• weiterführende Modellierungstechniken</li> </ul> 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Definitionen</li> <li>• Simplex-Algorithmus</li> <li>• Dualität und Opportunitätskosten</li> </ul> 3. Weiterführende Verfahren der Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganzzahlige Optimierung</li> <li>• Schnittebenenverfahren</li> </ul> <b>Literatur:</b> Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

---

<b>Lehrveranstaltung: Business Optimization (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Business Optimization I (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 002: IntChaRisMan</b> <b>Integriertes Chancen- und Risikomanagement</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) befähigt werden und durch gezielte interaktive Elemente ihre Team-, Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten trainieren.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&amp;ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 und 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden          Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten</li> <li>• Risikomanagementkreislauf</li> <li>• Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation</li> <li>• Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen</li> <li>• Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte</li> <li>• Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003.          ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.</p>	2 SWS

<p>DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.</p> <p>FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p> <p>HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.</p> <p>ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p>	
<b>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)</b>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (60 Minuten)</b></p> <p>Schriftliche Prüfung, Seminar und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 003: EmpKapFor Empirische Kapitalmarktforschung</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden.</p> <p>Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numerische Methoden in VBA,</li> <li>• Derivatebewertung über Simulation in VBA,</li> <li>• Einführung in die empirische Datenanalyse,</li> <li>• Zeitreihenanalyse mit Stata,</li> <li>• Automatisierung von Stata,</li> <li>• Probit-/Logitregression,</li> <li>• Panelregression</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.</p>		2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)</b></p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	

---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 150: SemAdvB&amp;ISE</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Advanced Business &amp; Information Systems Engineering</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Ziel des Seminars Advanced Business &amp; Information Systems Engineering ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business &amp; Information Systems Engineering.</p> <p><b>Anmerkungen</b>                  Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>                  Seminar(Präsenz): 42 Stunden                  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 100 Stunden                  Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business &amp; Information Systems Engineering</b>  <b>Inhalte:</b>                  Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ertrags- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul>		4 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Advanced Business &amp; Information Systems Engineering ()</b>                  Seminar und Vortrag                  Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b></p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 151: SemAdvMSS</b> <b>Seminar Advanced Business Intelligence (ehem. Advanced Management Support Systems)</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Seminars Advanced Business Intelligence ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement und an den Themen, die in dem Seminar "Unternehmensführung und Informationstechnologie" erarbeitet wurden.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung von erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business Intelligence.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a>.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Seminar(Präsenz): 42 Stunden          Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 100 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business Intelligence</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Vertiefung von Inhalten aus Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement und aus dem Seminar "Unternehmensführung und Informationstechnologie"</li> <li>• Informationsverarbeitung für das Management</li> <li>• Zwischenmenschliche Interaktion im Management</li> <li>• Wirkung von Handlungen im Management</li> <li>• Chancen und Risiken von Informationstechnologie</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Die zu verwendende Literatur ist vom jeweiligen zu bearbeitenden Thema abhängig.</p>	4 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Advanced Business Intelligence ()</b></p>	

Seminar und Vortrag	
Prüfungstyp: Seminar	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der Besuch des Seminars "Unternehmensführung und Informationstechnologie" wird stark empfohlen.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 152: Hausar</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Hausarbeit</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 180 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Hausarbeit</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Relationship Management</li> <li>• Integriertes Chancen- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Nachhaltiges Ressourcenmanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul>		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit ()</b> Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 154: SemAdvCas</b> <b>Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation" selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien mittels des ILOG Development Studio die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mathematische Modellierung der Fallstudien</li> <li>• Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio.</li> <li>• Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio</li> <li>• Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse</li> <li>• Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien</li> <li>• Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation"</li> <li>• Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie</li> <li>• Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009.	4 SWS

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de	
<b>Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization ()</b> Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 155: SemAdvSysEng</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Advanced Systems Engineering</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Die systematische Entwicklung betrieblicher Informationssysteme ist zum kritischen Erfolgsfaktor in modernen Unternehmen geworden. Im Rahmen des Seminars werden vertiefende Fragestellungen der Systementwicklung behandelt, die mit wissenschaftlichen Methoden der Wirtschaftsinformatik bearbeitet werden. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten Kenntnisse zur ingenieurmäßigen (d.h. insbesondere zur geplanten und überprüfbar) Entwicklung betrieblicher Informationssysteme zu vermitteln.</p> <p>Zu den Inhalten des Seminars gehört die wissenschaftliche Bearbeitung der jeweiligen Fragestellung sowie die Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse.</p>		<p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b>                  Seminar(Präsenz): 42 Stunden                  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden                  Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden                  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden                  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Systems Engineering</b>  <b>Inhalte:</b>                  Anhand ausgewählter Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik werden fachliche Kompetenzen in den folgenden Themengebieten vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung modularer (service- bzw. komponentenorientierter) Informationssysteme - Entwicklung interorganisationaler Informationssysteme</li> <li>• Entwicklung mobiler Informationssysteme</li> </ul> <p>Im Rahmen des Seminars werden den Studierenden außerdem methodische Kompetenzen in den Themenfeldern vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturrecherche</li> <li>• Techniken wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Präsentation und Vortragen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Wird jeweils spezifisch zusammen mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Advanced Systems Engineering ()</b>                  Seminararbeit                  Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 200: StraIT-Man</b> <b>Strategisches IT-Management</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird.</p> <p>Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&amp;ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management; Green Information Systems; IT Nutzenbewertung</li> <li>2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance, Referenzmodelle wie CobiT, ValIT und ITIL, ökonomische Bewertung der Referenzmodellnutzung am Beispiel von CobiT</li> <li>3. Architekturmanagement: Architekturbegriff, Architekturrahmen, Nutzen und Nutzung von Architekturen, Beschreibung und Bewertung ausgewählter Architekturkonzepte</li> <li>4. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML), ökonomische Bewertung von Integrationsentscheidungen</li> </ol>	2 SWS

<p>5. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements, relationales Datenbankmodell, konzeptueller und logischer Datenbankentwurf, Datenqualität, Datenschutz, Datensicherheit, ausgewählte Fragestellungen im Kunden- und Produktdatenmanagement</p> <p><b>Literatur:</b>                  Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2008): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München.                  Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232).                  Krcmar (2009): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Übung)</b></p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten)</b>                  schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturlarbeit                  Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul MA WiWi 201: MS4: UmsSt</b>		6 ECTS-Punkte
<b>MS4: Umsatzsteuer</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf Ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: MS4: Umsatzsteuer (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Grundlagen des Umsatzsteuerrechts</li> <li>2. Gegenstand der Besteuerung</li> <li>3. Steuerbefreiungen</li> <li>4. Internationale Verkehrsvorgänge</li> <li>5. Bemessungsgrundlagen</li> <li>6. Steuersätze</li> <li>7. Rechnung</li> <li>8. Vorsteuerabzug</li> <li>9. Sonderfälle der Umsatzbesteuerung</li> <li>10. Besteuerungsarten und Besteuerungsverfahren</li> </ol> <b>Literatur:</b> Lippross: USt, in „Grüne Reihe“, Erich Fleischer Verlag, 22. Auflage, 2007. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, 14. Auflage, 2007.		
<b>Lehrveranstaltung: MS 4: Umsatzsteuer (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: MS4: Umsatzsteuer (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 202: MS6: StWirAna</b> <b>MS6: Steuerwirkungsanalysen</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen)</li> <li>2. Prämissenkritik</li> <li>3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation</li> <li>4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze)</li> </ol> <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p>	<p><b>empfohlenes Fachsemester:</b>          1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p> <p>Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statische Verfahren</li> <li>2. Dynamische Verfahren</li> </ol> <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen          Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II</li> <li>2. Das Endwertmodell</li> <li>3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell</li> <li>4. Ein vergleichendes Fallbeispiel</li> <li>5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen</li> </ol> <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten</li> <li>2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen</li> </ol>	2 SWS

<p><b>Literatur:</b>                  Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.                  Gesetze und Richtlinien:                  Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.                  Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Übung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (60 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbsteuerrecht</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 203: QMiF</b> <b>Quantitative Methods in Finance</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility <b>Literatur:</b> Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Englisch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 207: IntAccAdv I</b> <b>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Rechnungslegung</li> <li>• Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze</li> <li>• Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII)</li> <li>• Kapitalkonsolidierung</li> <li>• Konsolidierung von Forderungen und Schulden</li> <li>• Eliminierung von Zwischenerfolgen</li> <li>• Konsolidierung der GuV</li> <li>• Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>• Entkonsolidierung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012. Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.	2 SWS

<p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten)</b></p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p> <p><b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)</b> <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar sollen die Teilnehmer sich im Rahmen einer Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>		4 SWS
<p><b>Inhalte:</b> Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).</p> <p><b>Literatur:</b> je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).</p>		
<p><b>Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) ()</b> Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p>	<p><b>Modulgruppe:</b></p>	

jährlich

Major Finance and Information (Modulgruppe C)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 209: StabFinanz</b> <b>Stabilität im Finanzsektor</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey &amp; Co.)</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>          Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden          Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden          Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden          Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden          Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>          Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung</p> <p><b>Literatur:</b>          Allen/Gale (2007): Understanding Financial Crises.          Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking.          Dietrich/Vollmer (2005): Finanzverträge und Finanzintermediation.          Freixas/Rochet (2008): Microeconomics of Banking (2nd ed.) sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Übung)</b>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Stabilität im Finanzsektor (60 Minuten)</b>          schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit          Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin</b> <b>Financial Engineering und Structured Finance</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten             <ul style="list-style-type: none"> <li>Kassatitel</li> <li>Symmetrische Derivate</li> </ul> </li> <li>• Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen             <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktienoptionen</li> <li>Zinsoptionen</li> </ul> </li> <li>• Credit Risk             <ul style="list-style-type: none"> <li>Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie</li> <li>Bewertungsmodelle für Corporate Bonds</li> <li>Kreditderivate</li> </ul> </li> <li>• Strukturierte Produkte             <ul style="list-style-type: none"> <li>Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt</li> <li>Strukturierte Finanzierung</li> <li>Asset Backed Securities</li> </ul> </li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 211: Fintrans Finanzierungstransaktionen</b>		3 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung Finanzierungstransaktionen vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Darstellung von Akquisitionsfinanzierungen, Corporate Loans, Immobilienfinanzierungen, dem Debt-Restructuring- Geschäft sowie ausgewählten Aspekten aus dem Bereich Debt Capital Markets. Eingegangen wird auf die rechtlichen und dokumentatorischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen. Daneben wird das jeweilige Marktumfeld beleuchtet.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vorlesung: 10 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Finanzierungstransaktionen (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akquisitionsfinanzierungen</li> <li>• Recaps</li> <li>• Debt Restructuring</li> <li>• Der Eurokonsortialkredit</li> <li>• Syndizierungsfragen</li> <li>• Immobilienfinanzierungen</li> <li>• Emission von Schuldverschreibungen</li> <li>• Rahmenbedingungen von ABS</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Finanzierungstransaktionen (Vorlesung) (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

**Modulgruppe:**

Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I</b> <b>International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 52 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 12 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>• Langfristige Vermögenswerte</li> <li>• Kurzfristige Vermögenswerte</li> <li>• Passiva</li> <li>• Spezifische Regelungen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2009) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, 3. Auflage, München 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Heuser/Theile (2012): IAS/IFRS Handbuch, 5. Auflage, Köln 2012. Lüdenbach/Hoffmann (2011): IFRS Kommentar, 10. Auflage, München 2012.	2 SWS

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.	
Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage, Frankfurt/Wien 2009.	
<b>Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 256: ProjSemBISE I</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business und Information Systems Engineering I ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.  Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering I.  <b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter <a href="http://www.fim-online.eu">www.fim-online.eu</a> .		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I</b> <b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ertrags- und Risikomanagement</li> <li>• IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Wertorientiertes Prozessmanagement</li> </ul>		4 SWS
<b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering I ()</b> Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C)	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul MA WiWi 257: ProjSemBISE II</b> <b>Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Ziel des Projektseminars B und ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business &amp; Information Systems Engineering II.</p>	<p><b>empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p> <p>Seminar(Präsenz): 42 Stunden</p> <p>Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden</p> <p>Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden)</p>	
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II)</li> <li>• Integriertes Ertrags- und Risikomanagement</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Perridon, L.; Steiner, M. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen Verlag, München.</p> <p>Müller E. (2004): Risk Based Capital für (Rück-)Versicherer – Der Balance Akt zwischen Anteilseignern, Aufsicht und Rating-Agenturen. In Erdönmez, M. (Hrsg.): IVW Management-Information, Sonderausgabe Band 7 – Trends und Herausforderungen in der Rückversicherung – Perspektiven der Praxis – St. Gallen.</p> <p><b>Internetquelle:</b></p> <p><a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML</a></p>	4 SWS

<b>Prüfung: Projektseminar Business &amp; Information Systems Engineering II ()</b> Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 258: HSembetrStl</b> <b>Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.  <b>Anmerkungen</b> Es handelt sich um ein externes Seminar.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls)</li> <li>• Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate</li> <li>• Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt</li> <li>• 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe</li> <li>• 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts</li> </ul> <b>Literatur:</b> Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.  Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.	4 SWS
<b>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</b> Seminararbeit und Vortrag	

Prüfungstyp: Seminar	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten. Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 259: SemFinmök Seminar Finanzmarktökonomie</b>	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
--	---------------------------------------

<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
--	--

<b>Teilmodul</b>	
------------------	--

<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzmarktökonomie</b> <b>Inhalte:</b> Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moderne Aspekte des Risikomanagements</li> <li>2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen</li> <li>3. Modellierung der Abhängigkeiten</li> <li>4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle</li> <li>5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit</li> </ol> <b>Literatur:</b> McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.	4 SWS
---	-------

<b>Prüfung: Seminar Finanzmarktökonomie ()</b> Prüfungstyp: Seminar	
--	--

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
---	--

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
----------------------------	--

<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 260: SemBankFinMan Seminar Bank- und Finanzmanagement</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance &amp; Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 18 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Bank- und Finanzmanagement</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Bank- und Finanzmanagement ( )</b> Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung".</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	---

<b>Modul MA WiWi 271: InFun</b> <b>Investment Funds</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers.</p> <p>In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.</p> <p>The course is split into two parts. During the first part, students will become familiar with theoretical and practical aspects of investment funds. This part will be completed with a written exam. In part two, students will solve cases in teams and present their results. Interesting speeches of practitioners and scientists on current topics in fund management and measurement will complete this course.</p> <p><b>Anmerkungen</b>  To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder. Check Homepage for further information.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 und 3
<p><b>Arbeitsaufwand</b>  Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden  Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden  Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Investment Funds (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Measurment</li> <li>• Asset Allocation</li> <li>• Management Compensation</li> <li>• Behavioral Biases</li> <li>• Basic Methods in Empirical Finance</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68.  Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969.  Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2012) Bond Fund Disappearance: What's return got to do with it? Unpublished Working Paper (under review).</p>	4 SWS

<p>Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.</p>	
<p><b>Prüfung: Investment Funds (60 Minuten)</b>                  schriftliche Prüfung und Präsentation                  Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</li> <li>• Empirische Kapitalmarktforschung (oder gleichzeitig belegt)</li> <li>• Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt)</li> </ul>
<p><b>Sprache:</b> Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 272: AccRSAdv Accounting Research Seminar (Advanced)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Anmerkungen</b> Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.		
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Accounting Research Seminar (Advanced)</b> <b>Inhalte:</b> Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben). <b>Literatur:</b> Je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).		4 SWS
<b>Prüfung: Accounting Research Seminar (Advanced) ()</b> Seminar., Präsentation und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b>	

	Wahlpflicht
--	-------------

<b>Modul MA WiWi 300: StochProz</b> <b>Stochastische Prozesse</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Modelle und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 und 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 23 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 65 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen</li> <li>2. Simulation</li> <li>3. Markov-Prozesse</li> <li>4. Wartesysteme</li> <li>5. Anwendungen</li> </ol> <b>Literatur:</b> Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2012): Statistik, 17. Auflage, Oldenbourg, München. Ibe, O. C. (2011): Fundamentals of Stochastic Networks, John Wiley & Sons, Hoboken. Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München. Rubinstein, R. Y., Kroese, D. P. (2008): Simulation and the Monte-Carlo method, 2. Auflage, John Wiley & Sons, Hoboken. Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation - The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton. Thonemann, U. (2010): Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Pearson Studium, München.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Stochastische Prozesse (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

keine	Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 302: SemPricRevMan</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Pricing &amp; Revenue Management</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>		<p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b>                  Seminar(Präsenz): 42 Stunden                  Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 13 Stunden                  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden                  Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 45 Stunden                  Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Pricing &amp; Revenue Management</b>		4 SWS
<p><b>Inhalte:</b>                  Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen</li> <li>• Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen</li> <li>• Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>• (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung.</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.                  Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.                  weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>		
<p><b>Prüfung: Seminar Pricing &amp; Revenue Management ()</b>                  mündliche Prüfung und Hausarbeit                  Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der</p>	

	parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 303: PricRevMan</b> <b>Pricing &amp; Revenue Management</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Pricing &amp; Revenue Management (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Revenue Management</li> <li>• Komponenten des Revenue Managements</li> </ul> 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen</li> <li>• Fortgeschrittene Ansätze</li> <li>• Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten</li> <li>• Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko)</li> </ul> 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Dynamic Pricing</li> <li>• Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing</li> <li>• Strategisches Kundenverhalten</li> </ul> <b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Pricing &amp; Revenue Management (Übung)</b>	2 SWS

<b>Prüfung: Pricing &amp; Revenue Management (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv</b> <b>Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Probleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen die Modellierungs- und Optimierungssprache OPL, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufstellen von mathematischen Modellen</li> <li>• Erlernen von Modellierungstechniken und der Optimierungs- und Modellierungssprache OPL</li> <li>• Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem</li> <li>• Implementierung und Lösung in ILOG Optimization Studio</li> <li>• Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 2009. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.	4 SWS

<p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de</p>	
<p><b>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced ()</b> Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und / oder II sowie Business Optimization I.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Simulation mit Plant Simulation - Advanced</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien</li> <li>• Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation"</li> <li>• Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen</li> <li>• Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen</li> <li>• Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie</li> <li>• Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.		4 SWS
<b>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced ()</b> Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und	

	Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 306: SupChMan1</b> <b>Supply Chain Management I</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Planungsprobleme zu analysieren, strukturieren und modellieren sowie diese mit geeigneter Software-Unterstützung zu lösen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Entscheidung in Unternehmen;</li> <li>• Strategische Planung eines Produktionsnetzwerkes;</li> <li>• Modellierung und Lösung von Planungsproblemen mit dem Excel-Solver, dem ILOG-OPL Studio und Plant Simulation;</li> <li>• Einsatzbereiche und Methoden von Management Support und Decision Support Systemen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Adam, Dietrich (1997): Planung und Entscheidung. Modelle – Ziele – Methoden. Mit Fallstudien und Lösungen. 4., vollst. überarb. und wesentlich erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag (Gabler-Lehrbuch). Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Klein, Robert; Scholl, Armin (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). Gluchowski, Peter; Dittmar, Carsten; Gabriel, Roland (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2, vollst. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Supply Chain Management I (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 308: ProSemWI</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Marketing von Architekturmanagement</li> <li>• Ökonomische und entscheidungstheoretische Analysen von Service-Märkten</li> </ul> <p>Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Als Master Projektseminar Wirtschaftsinformatik kann jedes Master-Projektseminar des Lehrstuhls gewählt werden, das mit dem Hinweis "Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar" gekennzeichnet ist.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik</b> <b>Inhalte:</b> Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den folgenden Themenfeldern vermittelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Informationssystemen</li> <li>• strukturierte Vorgehensmodelle</li> <li>• Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informations-</li> <li>• systemen</li> <li>• Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise</li> <li>• wissenschaftliche Präsentation.</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		4 SWS
<p><b>Prüfung: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik ()</b> Seminar Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 311: SemMobUbiBus2</b> <b>Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer wenden die Kenntnisse aus dem Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I) an und vertiefen diese im Rahmen der eigenständigen Bearbeitung eines Forschungsthemas. Das Seminar ist geeignet, auf die Anfertigung einer Masterarbeit (angeleitete Forschung) oder Dissertation (selbstständige Forschung) vorzubereiten.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Anmerkungen</b> Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar		
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 33 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)</b> <b>Inhalte:</b> Eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Aufbereitung praxisrelevanter Themen</li> <li>• Stand der Forschung und der Praxis</li> <li>• Auswahl und Anwendung von Forschungsmethoden</li> <li>• Durchführung und Auswertung von Studien</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II) ()</b> Seminar Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Bestandene Modulprüfungen der Veranstaltungen "Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)", "Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)" und Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

einmalig WS	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 312: TechGeWertSMA</b> <b>Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2C Mobile Commerce. Dies umfasst sowohl technische Aspekte der drahtlosen Kommunikation als auch betriebswirtschaftliche Grundlagen des Mobile Commerce. Dabei wird insbesondere auf Märkte, Akteure und Geschäftsmodelle im Bereich der mobilen Dienste eingegangen. Die Teilnehmer lernen dabei Entwurf, Ausgestaltung und Einsatz von Smart Mobile Apps aus technischer, wirtschaftsinformatischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive kennen. Hierbei werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Dies befähigt die Teilnehmer, eine strategische Perspektive mit dem mobilen Kanal zum Kunden für jede Art von Unternehmen (insbesondere Handel, Banken, Industrie) einzunehmen. Zudem werden Sie befähigt, vorhandene Spezialliteratur sowie Internetquellen für die weitere wissenschaftliche oder berufspraktische Arbeit einschätzen und zielgerichtet nutzen zu können. <b>Anmerkungen</b> Die weiterführende Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ kann im selben Semester belegt werden.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom Electronic zum Mobile Commerce</li> <li>• Drahtlose Kommunikation (WAN)</li> <li>• Drahtlose Kommunikation (LAN/PAN)</li> <li>• Mobile Endgeräte</li> <li>• Realisierung von Smart Mobile Apps</li> <li>• Sicherheitsaspekte</li> <li>• Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess</li> <li>• MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung</li> <li>• Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen</li> <li>• Mobile Marketing</li> <li>• Anwendungsbereiche des B2C MC</li> </ul> <b>Literatur:</b>	3 SWS

Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.	
<b>Prüfung: Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1) (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 313: AnGesMobilGe</b> <b>Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrier-</b> <b>ten Geschäftsprozessen (MC2)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung vermittelt in einer Blockveranstaltung auf strukturierte und praxisorientierte Weise aktuelles Basiswissen im Bereich des B2B Mobile Commerce. Den Teilnehmern werden sowohl Wissen und Methoden vermittelt als auch Hinweise für die Praxis gegeben. Die Veranstaltung vermittelt dabei die Grundlagen mobil-integrierter Geschäftsprozesse (mobile-integrated business processes, MIBP). Dabei werden die Auswahlproblematik und das Vorgehen beim Mobile Business Process Re-Engineering (M-BPR) sowohl aus Sicht des einsetzenden Unternehmens als auch von IT-Lösungsanbietern und Beratungsunternehmen behandelt. Zusätzlich werden tiefergehende Kenntnisse in den Bereichen Mobile Payment und Mobilfunkmarkt, letzterer insbesondere mit Blick auf Mobilfunkanbieter (MNO/MVNO), vermittelt.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung mobil-integrierter Geschäftsprozesse</li> <li>• Gestaltung mobiler Anwendungen für mobil-integrierte Geschäftsprozesse</li> <li>• Bewertung und Auswahl mobiler Geschäftsprozesse für die Integration</li> <li>• Strategische Perspektive: Information als Wettbewerbsvorteil</li> <li>• Sicherheitsaspekte im Mobile Business</li> <li>• Konvergenz und Veränderung des Wertschöpfungsnetzes im Mobilfunkmarkt</li> </ul> <b>Literatur:</b> Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce - Grundlagen und Techniken. Springer-Verlag, Heidelberg 2004.		3 SWS
<b>Prüfung: Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2) (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Inhalte der Veranstaltung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“ werden vorausgesetzt.  Es wird empfohlen, beide Veranstaltungen im selben Semester zu belegen.	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 314: MobuUbiqBus</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Hausarbeit ist die vertiefende Einarbeitung in ein aktuelles Thema aus dem Bereich Mobile und Ubiquitous Business (einschließlich Konvergenzthemen aus den Bereichen Internet, IT, Telekommunikation). Besonderer Forschungs- oder Praxisbezug ergibt sich häufig in den Bereichen Mobile Financial Services, Mobile Marketing, Mobilintegrierte Geschäftsprozesse und der Entwicklung von Mobilfunkmärkten; es können jedoch auch weitere Themen in Individualabsprache mit dem Betreuer vergeben werden. Besondere Kenntnisse oder Erfahrung einzelner Teilnehmer können unter Umständen bei der Themenvergabe berücksichtigt werden.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbereitung des Themas</li> <li>• Stand der Forschung und der Praxis</li> <li>• Marktüberblicke</li> <li>• Analyse von Marktentwicklungen und Strategien</li> <li>• Entwicklung von Strategien</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit ()</b> schriftliche Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Prinzipiell sind keine Voraussetzungen zu erfüllen. Je nach Themenstellung können jedoch bestimmte Inhalte oder Modulprüfungen zur Voraussetzung gemacht werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)	

	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--	---------------------------------------

<b>Modul MA WiWi 319: SemBusOpt Seminar Business Optimization</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung findet jedes Sommersemester statt, fallweise auch im Wintersemester.</p>	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<p><b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden</p>	
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Business Optimization</b> <b>Inhalte:</b> Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Gemischt-)Ganzzahlige Modellierung</li> <li>• Fortgeschrittene Ansätze der (gemischt-)ganzzahligen Optimierung</li> <li>• Dualität und Opportunitätskosten</li> <li>• Grundlagen der nichtlinearen Optimierung</li> <li>• Grundlagen der stochastischen Optimierung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley &amp; Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>	4 SWS

<b>Prüfung: Seminar Business Optimization ()</b> Vortrag und Seminararbeit Prüfungstyp: Modulprüfung	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der vorherige Besuch der Vorlesung "Business Optimization" hilfreich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 321: SemAbplanprob Seminar Ablaufplanungsprobleme</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Durch die Betrachtung von einzelnen, speziellen Ablaufplanungsproblemen wird der Übergang von den allgemeinen, eher theoretischen Ablaufplanungsproblemen zur Anwendung in der Praxis beschrieben. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 33 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 35 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Ablaufplanungsprobleme</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen eines englischsprachigen Fachtextes</li> <li>• Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit</li> <li>• Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung</li> <li>• Selbständige Literatursuche</li> <li>• Ausarbeitung zum Thema verfassen</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben		4 SWS
<b>Prüfung: Seminar Ablaufplanungsprobleme ()</b> Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Ablaufplanung" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florian Jaehn	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 322: LogPlanprob</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Logistische Planungsprobleme</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird der methodische Apparat der Logistik vertieft und es wird die Anwendung der Methodik auf Praxisfälle, insbesondere im Güterumschlag betrachtet.  Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourenplanung mit Zeitfenster</li> <li>• Graphenzusammenhang</li> <li>• Minimalkostenzirkulationen</li> <li>• Packungsprobleme</li> <li>• Anwendung im Gütertransport</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997. Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007. Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Logistische Planungsprobleme (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Vorraussetzungen. Die Veranstaltung baut allerdings auf grundlegenden, logistischen Fragestellungen wie Tourenplanungsproblemen oder Flussproblemen auf. Diese Themen, die in der Veranstaltung "Logistik" im Bachelor vorkommen, werden als bekannt vorausgesetzt.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Florian Jaehn
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 401: IMResEngl Innovation Management: Research (engl.)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research (engl.)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuproduktentwicklung</li> <li>• Forschungsk Kooperationen</li> <li>• Investitionen in F&amp;E</li> <li>• Schutz von Innovationen</li> <li>• Innovationsprozesse</li> <li>• Diffusion von Innovationen</li> <li>• Innovationsstrategie</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		
<b>Prüfung: Innovation Management: Research (engl.) ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

---

	Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 402: IMRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Innovation Management: Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuproduktentwicklung</li> <li>• Forschungsk Kooperationen</li> <li>• Investitionen in F&amp;E</li> <li>• Schutz von Innovationen</li> <li>• Innovationsprozesse</li> <li>• Diffusion von Innovationen</li> <li>• Innovationsstrategie</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		
<b>Prüfung: Innovation Management: Research ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

	<p>Teilnahmebedingung:          Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).</p>
<p><b>Sprache:</b>          Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>          Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>          WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b>          1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>          jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>          Major Strategy and Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b>          Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 404: IntMResEngl International Mangement: Research (engl.)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Research (engl.)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top-management-team characteristics and the degree of international diversification</li> <li>• The influence of home country and international competition on the internationalization of R&amp;D</li> <li>• Impact of internationalization experience on the speed of internationalization</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		
<b>Prüfung: International Management: Research (engl.) ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse.  Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.  Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 405: IntMRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>International Management: Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika</li> <li>• Internationalisierung von F&amp;E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs</li> <li>• Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung</li> </ul> Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
<b>Literatur:</b> wird fallweise bekannt gegeben		
<b>Prüfung: International Management: Research ()</b> Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung:	

---

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 406: ConsBehHAEm Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 4
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 180 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		4 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) ()</b> Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt.  Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS.  Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 407: ConBehWerb2 Consumer Behavior: Werbung II</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können  <b>Anmerkungen</b> Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung  <b>Literatur:</b> <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</a>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbständigen empirischen Analyse  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt  Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS	

	Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 408: ConBehWerb3 Consumer Behavior: Werbung III</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information                  Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p> <p><b>Anmerkungen</b>                  Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft.                  Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<p><b>Arbeitsaufwand</b>                  Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden                  Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden                  Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden</p>		
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>                  1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information                  2. Fictitious Attributes                  3. Imply-Benefit-Attributes                  4. Target-Group-Irrelevant Attributes                  5. Star Sharing                  6. Event Sharing                  7. Farbbezeichnungen                  8. Embellished Labels                  9. Stimmung</p> <p><b>Literatur:</b>  <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</a></p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Übung)</b>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung III (60 Minuten)</b>                  schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse                  Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	

	<p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt</p> <p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 409: ConsBehHausT</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 4
<b>Arbeitsaufwand</b> Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 180 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b>		
<b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
<b>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) ()</b> Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt.  Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS.  Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul MA WiWi 410: CorpGovStra</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Corporate Governance: Strategie</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertikale Grenzen der Unternehmung</li> <li>• Vertikale Integration und Alternativen</li> <li>• Diversifikation</li> <li>• Wettbewerber und Wettbewerb</li> <li>• Strategisches Engagement</li> <li>• Dynamik des Preiswettbewerbs</li> <li>• Markteintritt und Marktaustritt</li> <li>• Branchenanalyse</li> <li>• Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil</li> <li>• Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen</li> <li>• Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Corporate Governance: Strategie ()</b> Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und	

	<p>Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz</p> <p>Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion</p>
<p><b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p> <p><b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 411: CorpGovTh</b> <b>Corporate Governance: Theorie</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie sind in der Lage Konzepte der Corporate Governance wiederzugeben, zu vergleichen, argumentativ weiterzuentwickeln und situationsspezifisch anzuwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Sie sind weiterhin in der Lage aufgrund des erworbenen Wissens Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen der Corporate Governance,</li> <li>• Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance.</li> <li>• Corporate Governance in Familienunternehmen</li> <li>• Corporate Governance in entrepreneurial Firms</li> </ul> <b>Literatur:</b> Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69. Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783. Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming). Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).	2 SWS

<p>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011.</p> <p>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Übung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten)</b></p> <p>Klausur</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in Organisationstheorie,</li> <li>• Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)</li> </ul>
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b></p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b></p> <p>Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p> <p>Wahlpflicht</p> <p><b>Modulgruppe:</b></p> <p>Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p> <p>Wahlpflicht</p>

<b>Modul MA WiWi 412: CorpGovRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Corporate Governance: Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 108 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governanace: Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance</li> <li>• Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporater Governance</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		4 SWS
<b>Prüfung: Corporate Governance: Research ()</b> Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht

**Modulgruppe:**

Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 413: CoroGovIndepRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Corporate Governance: Independent Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 103 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research</b>		4 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess</li> <li>• Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels</li> <li>• Präsentation von „work in progress“</li> <li>• Anfertigen und Halten von Koreferaten</li> <li>• Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review</li> </ul> <b>Literatur:</b> Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.		
<b>Prüfung: Corporate Governance: Independent Research ()</b> Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren	

	Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 416: IntMStratofInt</b>		6 ECTS-Punkte
<b>International Management: Strategies of Internationalization</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Location decision</li> <li>• Resource allocation</li> <li>• Type of investment</li> <li>• Ownership mode</li> <li>• Timing of entry</li> <li>• Speed of internationalization</li> </ul> <b>Literatur:</b> Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010 Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: International Management: Strategies of Internationalization (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

jährlich

Major Strategy and Information (Modulgruppe C)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 417: IntMIntCoorStra</b>		6 ECTS-Punkte
<b>International Management: International Coordination Strategies</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> International coordination mechanisms have to fulfill increasing requirements with respect to the integration and differentiation of miscellaneous entities. The students will study how to detect the need for international coordination and further how to apply coordination mechanisms from a structural, technocratic or personnel-oriented perspective.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: International Coordination Strategies (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizational structures</li> <li>• Typology of foreign subsidiary roles</li> <li>• Process management</li> <li>• Knowledge transfer</li> <li>• Culture</li> <li>• International human resource management</li> </ul> <b>Literatur:</b> Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010.  Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: International Management: International Coordination Strategies (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: International Management: International Coordination Strategies (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	--

<b>Modul MA WiWi 419:SemWiUntEt</b> <b>Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 und 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 58 Stunden)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: New Media Marketing</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung</li> <li>• Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis</li> <li>• Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit</li> </ul> <b>Literatur:</b> Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschorner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984		4 SWS
<b>Prüfung: New Media Marketing ()</b> schriftliche und mündlich Prüfung Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten.	

---

	Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul MA WiWi 420: ServMark: ReadCasStud Services Marketing: Readings &amp; Case Studies</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar "Services Marketing: Readings & Case Studies" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to critically reflect on and discuss research papers; understand how research is published; extend your ability to solve case studies; extend your ability to prepare and give presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 und 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 14 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 62 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 62 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Readings &amp; Case Studies</b> <b>Inhalte:</b> Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service-Dominant Logic</li> <li>• Service-Profit Chain</li> <li>• Service Innovations &amp; Technology</li> <li>• Frontline Service Employees</li> <li>• Servicescape</li> </ul> <b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		4 SWS
<b>Prüfung: Services Marketing: Readings &amp; Case Studies ()</b> Vortrag, Fallstudien/Literaturreview und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b>	

---

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul MA WiWi 421: NewMedMa New Media Marketing</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar "New Media Marketing" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about a broad selection of topics on new media marketing. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems and write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.		<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 und 3
<b>Arbeitsaufwand</b> Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 14 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 114 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: New Media Marketing</b> <b>Inhalte:</b> Topics for your research papers may include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online advertising</li> <li>• Online auctions</li> <li>• Online and multichannel retailing</li> <li>• Digital products and services</li> <li>• Electronic word-of-mouth and buzz</li> <li>• Recommendation systems</li> <li>• Social media</li> <li>• Virtual communities</li> </ul> <b>Literatur:</b> wird fallweise bekanntgegeben		4 SWS
<b>Prüfung: New Media Marketing ()</b> Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Strategy and Information (Modulgruppe C)	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul MA WiWi 600: Wirtprüf Wirtschaftsprüfung</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.	<b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Arbeitsaufwand</b> Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 47 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 44 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 32 Stunden	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen</li> <li>• Prüfungsstandards</li> <li>• Risikoorientierter Prüfungsansatz</li> <li>• Gesetzliche Sonderprüfungen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen</li> <li>• Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer</li> <li>• Organisation des Berufs</li> <li>• Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2006): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 13. Auflage, Düsseldorf 2006. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftsprüfung ()</b> Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie  Prüfungstyp: Modulprüfung	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Major Finance and Information (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht