

Modulhandbuch

Sommersemester 2012
Master Informationsorientierte
Betriebswirtschaftslehre

**Anmerkungen zum Modulhandbuch
des Masterstudiengangs
„Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre“**

Bitte beachten Sie, dass sich die Semesterempfehlungen an einem Studienbeginn zum Wintersemester orientieren.

Modultabelle

Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Stand: Sommersemester 2012

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
02	Profilierung General Management (Modulgruppe B)				
	Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
01	Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
MA WiWi 001: BusOpti I	Business Optimization I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 002: IntChaRisMan	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 003: EmpKapFor	Empirische Kapitalmarktforschung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 004: BusFor	Business Forecasting	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 005: DecAna	Quantitative Entscheidungstheorie (ehem. Decision Analysis)	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 006: ConBehPra	Consumer Behavior: Präferenzforschung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
03	Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)				
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE	Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 151: SemAdvMSS	Seminar Advanced Business Intelligence (ehem. Advanced Management Support Systems)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt	Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 154: SemAdvCas	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 155: SemAdvSysEng	Seminar Advanced Systems Engineering	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
04	Major Finance & Information (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 201: MS4: UmsSt	MS4: Umsatzsteuer	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 202: MS6: StWirAna	MS6: Steuerwirkungsanalyse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 203: QMiF	Quantitative Methods in Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 204: AnaValBas I	Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 205: AnalyValAdv1	Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 209: StabFinanz	Stabilität im Finanzsektor	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 211: Fintrans	Finanzierungstransaktionen	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 214: AssMan	Asset Management	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 215: IT-Infstrman	IT-Infrastrukturmanagement	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 216: AudAdvIT	Audit Advanced: IT-Audit	jedes Sommersemester	3	3 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 217: DatEng	Data Engineering	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 218: DatEngPWShop	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 219: ITPortfman	IT-Portfoliomanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 220: AppQuanFin	Applied Quantitative Finance	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 221: IntAccAdv2	International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	einmalig SS	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 221: MS 1StbiluStbilpol	MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 222: MS 2 IntTax	MS 2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 222: TranfPric	Transfer Pricing	einmalig SS	6	2 Vorlesung 1 Übung	Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten	
MA WiWi 223: MS 3 RechtfwahuBe	MS 3: Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar	

MA WiWi 258: HSEmbetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 259: SemFinmök	Seminar Finanzmarktökonomie	jedes Wintersemester	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 261: SemEmpFin	Seminar Empirical Finance	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 262: ProjSemBISE III	Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV	Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
MA WiWi 265: SemBI1	Unternehmensführung und Informationstechnologie (ehem. Business Intelligence I)	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 266: SemDatMin	Seminar Data Mining	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 267: SemAngewStat	Seminar Angewandte Statistik	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
05	Major Operations & Information Management (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Operations Mangement & Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik-und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
MA WiWi 300: StochProz	Stochastische Prozesse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 302: SemPricRevMan	Seminar Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 303: PricRevMan	Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 306: SupChMan1	Supply Chain Management I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 307: SupChMan2	Supply Chain Management II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 308: ProSemWI	Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/ IOS/MC)	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar

MA WiWi 314: MobuUbiqBus	Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 315: BusOpti2	Business Optimization II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 316: SemPricSevEng	Seminar Pricing & Service Engineering	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 317: SemQuantMeth	Seminar Quantitative Methoden	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 318: BraEntwMFuIT1	Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (I)	einmalig SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 319: SemBusOpt	Seminar Business Optimization	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
06	Major Strategy & Information (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Strategy & Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.				
MA WiWi 400: IMForschTechFörd	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 401: IMResEngl	Innovation Management: Research (engl.)	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 402: IMRes	Innovation Management: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 403: IMStrManTechInn	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 404: IntMResEngl	International Mangement: Research (engl.)	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 405: IntMRes	International Management: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 406: ConsBehHAEm	Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 407: ConBehWerb2	Consumer Behavior: Werbung II	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 408: ConBehWerb3	Consumer Behavior: Werbung III	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 409: ConsBehHausT	Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	WS, SS	6	0 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung	
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung	
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 414: ConsBehWerb1	Consumer Behavior: Werbung I	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 415: ConsBehWerb4	Consumer Behavior: Werbung IV	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 416: IntMStratofInt	International Management: Strategies of Internationalization	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	

MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ	Seminar Industrial Economics of Financial Services	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
----------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------	---	-----------	--------------------

MA WiWi 417: IntMIntCoorStra	International Management: International Coordination Strategies	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 418: EthAspGlobWi	Business Ethics II (ehem. Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft)	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
07	Minor Finance & Information (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Finance & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance & Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
08	Minor Operations Management & Information				
	Bei der Wahl des Minors "Operations Management & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management & Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
09	Minor Strategy & Information (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Strategy & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy & Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
10	Minor Economics (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Economics & Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics & Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
11	Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 209: StabFinanz	Stabilität im Finanzsektor	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 214: AssMan	Asset Management	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 217: DatEng	Data Engineering	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 218: DatEngPWShop	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung 60 Minuten

MA WiWi 219: ITPortfman	IT-Portfoliomanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 222: MS 2 IntTax	MS 2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 223: MS 3 RechtfwahuBe	MS 3: Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	0 Seminar	Seminar
MA WiWi 400: IMForschTechFörd	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 403: IMStrManTechInn	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 418: EthAspGlobWi	Business Ethics II (ehem. Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft)	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 510: WetbewtheoPol	Wettbewerbstheorie und -politik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung	

Module

MA WiWi 001: BusOpti I: Business Optimization I	5
MA WiWi 002: IntChaRisMan: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	7
MA WiWi 003: EmpKapFor: Empirische Kapitalmarktforschung	9
MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting	11
MA WiWi 005: DecAna: Quantitative Entscheidungstheorie (ehem. Decision Analysis)	13
MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung	15
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	17
MA WiWi 151: SemAdvMSS: Seminar Advanced Business Intelligence (ehem. Advanced Management Support Systems)	19
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	21
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	22
MA WiWi 154: SemAdvCas: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	24
MA WiWi 155: SemAdvSysEng: Seminar Advanced Systems Engineering	26
MA WiWi 200: StralT-Man: Strategisches IT-Management	28
MA WiWi 201: MS4: UmsSt: MS4: Umsatzsteuer	30
MA WiWi 202: MS6: StWirAna: MS6: Steuerwirkungsanalyse	32
MA WiWi 203: QMiF: Quantitative Methods in Finance	34
MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	36
MA WiWi 205: AnalyValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	38
MA WiWi 207: IntAccAdv I: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	40
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	42
MA WiWi 209: StabFinanz: Stabilität im Finanzsektor	44
MA WiWi 210: FinEngStrFin: Financial Engineering und Structured Finance	46
MA WiWi 211: Fintrans: Finanzierungstransaktionen	48
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	49
MA WiWi 213: IntAccBasic I: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	51

MA WiWi 214: AssMan: Asset Management	53
MA WiWi 215: IT-Infstrman: IT-Infrastrukturmanagement	55
MA WiWi 216: AudAdvIT: Audit Advanced: IT-Audit	57
MA WiWi 217: DatEng: Data Engineering	59
MA WiWi 218: DatEngPWShop: Data Engineering inkl. Praxisworkshop	61
MA WiWi 219: ITPortfman: IT-Portfoliomanagement	63
MA WiWi 220: AppQuanFin: Applied Quantitative Finance	65
MA WiWi 221: IntAccAdv2: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	67
MA WiWi 221: MS 1StbiluStbilpol: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	69
MA WiWi 222: MS 2 IntTax: MS 2 International Taxation	71
MA WiWi 222: TranfPric: Transfer Pricing	74
MA WiWi 223: MS 3 RechtfwahuBe: MS 3: Rechtsformwahl und Besteuerung	76
MA WiWi 256: ProjSemBISE I: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	78
MA WiWi 257: ProjSemBISE II: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	79
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	81
MA WiWi 259: SemFinmök: Seminar Finanzmarktökonomie	83
MA WiWi 260: SemBankFinMan: Seminar Bank- und Finanzmanagement	85
MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance	87
MA WiWi 262: ProjSemBISE III: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	89
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	91
MA WiWi 265: SemBI1: Unternehmensführung und Informationstechnologie (ehem. Business Intelligence I)	93
MA WiWi 266: SemDatMin: Seminar Data Mining	95
MA WiWi 267: SemAngewStat: Seminar Angewandte Statistik	97
MA WiWi 300: StochProz: Stochastische Prozesse	98
MA WiWi 302: SemPricRevMan: Seminar Pricing & Revenue Management	100
MA WiWi 303: PricRevMan: Pricing & Revenue Management	102
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	104
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	106

MA WiWi 306: SupChMan1: Supply Chain Management I	108
MA WiWi 307: SupChMan2: Supply Chain Management II	110
MA WiWi 308: ProSemWI: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)	112
MA WiWi 314: MobuUbiqBus: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	114
MA WiWi 315: BusOpti2: Business Optimization II	115
MA WiWi 316: SemPricSevEng: Seminar Pricing & Service Engineering	117
MA WiWi 317: SemQuantMeth: Seminar Quantitative Methoden	119
MA WiWi 318: BraEntwMFuIT1: Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (I)	120
MA WiWi 319: SemBusOpt: Seminar Business Optimization	121
MA WiWi 400: IMForschTechFörd: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	123
MA WiWi 401: IMResEngl: Innovation Management: Research (engl.)	125
MA WiWi 402: IMRes: Innovation Management: Research	127
MA WiWi 403: IMStrManTechInn: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	129
MA WiWi 404: IntMResEngl: International Management: Research (engl.)	131
MA WiWi 405: IntMRes: International Management: Research	133
MA WiWi 406: ConsBehHAEm: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	135
MA WiWi 407: ConBehWerb2: Consumer Behavior: Werbung II	136
MA WiWi 408: ConBehWerb3: Consumer Behavior: Werbung III	138
MA WiWi 409: ConsBehHausT: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	140
MA WiWi 410: CorpGovStra: Corporate Governance: Strategie	141
MA WiWi 411: CorpGovTh: Corporate Governance: Theorie	143
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	145
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	147
MA WiWi 414: ConsBehWerb1: Consumer Behavior: Werbung I	149
MA WiWi 415: ConsBehWerb4: Consumer Behavior: Werbung IV	151
MA WiWi 416: IntMStratofInt: International Management: Strategies of Internationalization	153
MA WiWi 417: IntMIntCoorStra: International Management: International Coordination Strategies	154
MA WiWi 418: EthAspGlobWi: Business Ethics II (ehem. Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft)	156

Inhaltsverzeichnis

MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ: Seminar Industrial Economics of Financial Services	159
MA WiWi 510: WettbewtheoPol: Wettbewerbstheorie und -politik	160
MA WiWi 600: Wirtprüf: Wirtschaftsprüfung	162

Modul MA WiWi 001: BusOpti I Business Optimization I	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Business Optimization (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <p>1. Modellierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Einführung grundlegender Optimierungsprobleme • Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen • weiterführende Modellierungstechniken <p>2. Lineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Simplex-Algorithmus • Dualität und Opportunitätskosten <p>3. Weiterführende Verfahren der Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige Optimierung • Schnittebenenverfahren <p>Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Business Optimization (Übung)	2 SWS
Prüfung: Business Optimization I (60 Minuten)	

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 002: IntChaRisMan Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) befähigt werden und durch gezielte interaktive Elemente ihre Team-, Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten trainieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 und 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung • Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten • Risikomanagementkreislauf • Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation • Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen • Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte • Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements <p>Literatur: ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003. ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228. DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34. FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p>	2 SWS

HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.	
ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.	
SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.	
Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)	2 SWS
Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (60 Minuten) Schriftliche Prüfung, Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 003: EmpKapFor Empirische Kapitalmarktforschung		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden.</p> <p>Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numerische Methoden in VBA, • Derivatebewertung über Simulation in VBA, • Einführung in die empirische Datenanalyse, • Zeitreihenanalyse mit Stata, • Automatisierung von Stata, • Probit-/Logitregression, • Panelregression <p>Literatur: Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 004: BusFor Business Forecasting		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei Prognosenbildung 2. Punktprognosen und Intervallprognosen 3. Naive Prognosen 4. Modellbasierteprognosen 5. Langfristige Prognosen 6. Messung der Güte der Prognosen Literatur: Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Übung)		2 SWS
Prüfung: Business Forecasting (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modul MA WiWi 005: DecAna Quantitative Entscheidungstheorie (ehem. Decision Analysis)	6 ECTS-Punkte
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt der Veranstaltung Decision Analysis steht die Bedeutung von Informationen in Entscheidungssituationen unter Unsicherheit. Zunächst werden die Grundlagen zu Entscheidungen unter Unsicherheit rekapituliert und vertieft. Anschließend werden Ansätze zur Bewertung vollkommener und unvollkommener Informationssysteme diskutiert. Daran anschließend wird die Frage geklärt, wie aus der uniattributiven Nutzentheorie bekannte Konzepte auf Nutzenfunktionen mit mehreren Attributen übertragen werden können. Abschließend werden Entscheidungssituationen, in denen ein Stichprobenraum als Informationsquelle dient, eingehend untersucht.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Arbeitsblatt</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstheoretische Grundlagen • Uniattributive Nutzentheorie • Bewertung unvollkommener Informationssysteme • Multiattributive Nutzentheorie • Statistische Entscheidungstheorie <p>Literatur: Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 14. Auflage, Vahlen, München. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Quantitative Entscheidungstheorie (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Arbeitsblatt Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>

Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modul MA WiWi 006: ConBehPra		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Präferenzforschung		
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 150: SemAdvB&ISE		6 ECTS-Punkte
Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars Advanced Business & Information Systems Engineering ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business & Information Systems Engineering.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering</p> <p>Inhalte: Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 151: SemAdvMSS Seminar Advanced Business Intelligence (ehem. Advanced Management Support Systems)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars Advanced Management Support Systems ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Management Support Systems.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business Intelligence</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP) • Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen) • Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen • Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung • Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss) • Analyse und Messung von Datenqualität • Modellierung dynamischer Systeme und Analyse des Systemverhaltens mithilfe des System-Dynamics-Ansatzes 	4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Advanced Business Intelligence () Seminar und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 152: Hausar		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Nachhaltiges Ressourcenmanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		4 SWS
Prüfung: Hausarbeit () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: WS, SS		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester		Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 153: SemAdAnaOpt Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Vortrag, Implementierung und Seminararbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Constraint Programming • Quadratische Optimierung <p>Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software () Vortrag, Implementierung und Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 154: SemAdvCas Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien mittels des ILOG Development Studio die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Modellierung der Fallstudien • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009. Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de.</p>	4 SWS
Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization ()	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 155: SemAdvSysEng Seminar Advanced Systems Engineering		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die systematische Entwicklung betrieblicher Informationssysteme ist zum kritischen Erfolgsfaktor in modernen Unternehmen geworden. Im Rahmen des Seminars werden vertiefende Fragestellungen der Systementwicklung behandelt, die mit wissenschaftlichen Methoden der Wirtschaftsinformatik bearbeitet werden. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten Kenntnisse zur ingenieurmäßigen (d.h. insbesondere zur geplanten und überprüfbaren) Entwicklung betrieblicher Informationssysteme zu vermitteln. Zu den Inhalten des Seminars gehört die wissenschaftliche Bearbeitung der jeweiligen Fragestellung sowie die Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse. ECTS-Bedingungen Seminararbeit		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Systems Engineering Inhalte: Anhand ausgewählter Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik werden fachliche Kompetenzen in den folgenden Themengebieten vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung modularer (service- bzw. komponentenorientierter) Informationssysteme - Entwicklung interorganisationaler Informationssysteme • Entwicklung mobiler Informationssysteme Im Rahmen des Seminars werden den Studierenden außerdem methodische Kompetenzen in den Themenfeldern vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche • Techniken wissenschaftlichen Arbeitens • Präsentation und Vortragen Literatur: Wird jeweils spezifisch zusammen mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		4 SWS
Prüfung: Seminar Advanced Systems Engineering () Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 200: StraIT-Man Strategisches IT-Management</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird.</p> <p>Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Strategisches IT-Management wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management 2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance, Referenzmodelle wie CobiT, ValIT und ITIL, ökonomische Bewertung der Referenzmodellnutzung am Beispiel von CobiT 3. Architekturmanagement: Architekturbegriff, Architekturrahmen, Nutzen und Nutzung von Architekturen, Beschreibung und Bewertung ausgewählter Architekturkonzepte 4. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML), ökonomische Bewertung von Integrationsentscheidungen 5. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements, relationales Datenbankmodell, konzeptueller und logischer Datenbankentwurf, Datenqualität, Datenschutz, Datensicherheit, ausgewählte Fragestellungen im Kunden- und Produktdatenmanagement <p>Literatur:</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2008): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232).</p> <p>Krcmar (2009): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literatuarbeit Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 201: MS4: UmsSt MS4: Umsatzsteuer	3 ECTS-Punkte
------------------------------------------------------------------	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf Ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: MS4: Umsatzsteuer (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen des Umsatzsteuerrechts 2. Gegenstand der Besteuerung 3. Steuerbefreiungen 4. Internationale Verkehrsvorgänge 5. Bemessungsgrundlagen 6. Steuersätze 7. Rechnung 8. Vorsteuerabzug 9. Sonderfälle der Umsatzbesteuerung 10. Besteuerungsarten und Besteuerungsverfahren <p>Literatur: Lippross: USt, in „Grüne Reihe“, Erich Fleischer Verlag, 22. Auflage, 2007. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, 14. Auflage, 2007.</p>	2 SWS
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

<p>Prüfung: MS4: Umsatzsteuer (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	--

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 202: MS6: StWirAna MS6: Steuerwirkungsanalyse</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen) 2. Prämissenkritik 3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation 4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze) <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche und mündliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (Vorlesung) Inhalte: Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statische Verfahren 2. Dynamische Verfahren <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II 2. Das Endwertmodell 3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell 4. Ein vergleichendes Fallbeispiel 5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten 2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen <p>Literatur:</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 203: QMiF		6 ECTS-Punkte
Quantitative Methods in Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility 		
Literatur: Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 204: AnaValBas I Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse <p>Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008. Coenenberg/Haller/Schultze (20012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (20012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012. Kütting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009. Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	<p>2 SWS</p>

Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)		2 SWS
Prüfung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (60 Minuten) schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 205: AnalyValAdv1 Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung nicht nur mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele kennen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Die Studierenden befassen sich dabei mit traditionellen Verfahren; im Vordergrund stehen jedoch das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Fallstudie/ Übungsaufgabe</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Einzelbewertungsverfahren • Gesamtbewertungsverfahren • Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren • Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1 <p>Literatur: Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34. Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432. Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703. Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.</p>	2 SWS

<p>Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Fallstudie/ Übungsaufgabe</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

<p>Modul MA WiWi 207: IntAccAdv I International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p>	<p>2 SWS</p>

Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.		
Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.		
Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)		6 ECTS-Punkte
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar sollen die Teilnehmer sich im Rahmen einer Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> <p>Anmerkungen Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		4 SWS
<p>Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).</p> <p>Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).</p>		
Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) ()		
<p>Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit:	Dauer:	
jedes Wintersemester	1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	
jährlich	Major Finance & Information (Modulgruppe C)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 209: StabFinanz		6 ECTS-Punkte
Stabilität im Finanzsektor		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit</p> <p>Anmerkungen Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey & Co.)</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte: Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung</p> <p>Literatur: Allen/Gale (2007): Understanding Financial Crises. Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Dietrich/Vollmer (2005): Finanzverträge und Finanzintermediation. Freixas/Rochet (2008): Microeconomics of Banking (2nd ed.) sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere</p>		
Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Übung)		2 SWS
<p>Prüfung: Stabilität im Finanzsektor (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist</p>	

	<p>hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin		6 ECTS-Punkte
Financial Engineering und Structured Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktienoptionen Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities 		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 211: Fintrans Finanzierungstransaktionen		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Finanzierungstransaktionen vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Darstellung von Akquisitionsfinanzierungen, Corporate Loans, Immobilienfinanzierungen, dem Debt-Restructuring- Geschäft sowie ausgewählten Aspekten aus dem Bereich Debt Capital Markets. Eingegangen wird auf die rechtlichen und dokumentatorischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen. Daneben wird das jeweilige Marktumfeld beleuchtet.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Finanzierungstransaktionen (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitionsfinanzierungen • Recaps • Debt Restructuring • Der Eurokonsortialkredit • Syndizierungsfragen • Immobilienfinanzierungen • Emission von Schuldverschreibungen • Rahmenbedingungen von ABS Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Finanzierungstransaktionen (Vorlesung) (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren • Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) • Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen • Optimale Risikopolitik und Risikomanagement Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2009) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, 3. Auflage, München 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Heuser/Theile (2009): IAS/IFRS Handbuch, 4. Auflage, Köln 2009. Lüdenbach/Hoffmann (2011): IFRS Kommentar, 9. Auflage, München 2011. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011. Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage, Frankfurt/Wien 2009.	2 SWS

Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 214: AssMan Asset Management		3 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist, den Studierenden grundlegende Methoden der Portfoliooptimierung näher zu bringen. Ausgehend von der Portfoliotheorie nach Markowitz und einer Darstellung der verschiedenen Assetklassen werden die Studierenden an das Thema herangeführt. Die Veranstaltung schlägt die Brücke zur modernen Portfoliooptimierung, indem die CVaR-basierte Portfoliooptimierung näher behandelt wird. Ziel der Veranstaltung ist, den Studierenden grundlegende Methoden der Portfoliooptimierung näher zu bringen. Ausgehend von der Portfoliotheorie nach Markowitz und einer Darstellung der verschiedenen Assetklassen werden die Studierenden an das Thema herangeführt. Die Veranstaltung schlägt die Brücke zur modernen Portfoliooptimierung, indem die CVaR-basierte Portfoliooptimierung näher behandelt wird.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Asset Management Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portfolio Selection Theory • Strategische und taktische Asset Allokation • Portfoliooptimierung • Shortfall Risikomaße • Constant Proportion Insurance Portfolio <p>Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Asset Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modulgruppe:

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 215: IT-Infstrman IT-Infrastrukturmanagement		3 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung IT-Infrastrukturmanagement hat das Ziel, wichtige Grundlagen in den Bereichen Netzwerk-, Server- & Arbeitsplatzmanagement aus technologischer und betriebswirtschaftlicher Sicht zu vermitteln. Aufbauend auf dem strukturellen Zusammenspiel der verschiedenen IT-Komponenten werden - u. a. mit den Themen Systemvirtualisierung, IT-Sicherheitsmaßnahmen und Softwarelizenzierung – moderne Ansätze zur Bereitstellung und zum Management von Diensten aufgezeigt und unter ökonomischen Gesichtspunkten diskutiert. Die Veranstaltung IT-Infrastrukturmanagement verbindet darüber hinaus durch Dozenten aus der Praxis theoretisches Grundlagenwissen und praxisnahe Umsetzung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: IT-Infrastrukturmanagement Inhalte: Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkmanagement • Server- & Datenspeichermanagement • Arbeitsplatzmanagement • IT-Sicherheitsmanagement • IT-Asset Management • IT-Service Management <p>Literatur: Patig S (2011) IT-Infrastruktur. http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/wi-enzyklopaedie/lexikon/daten-wissen/Informationsmanagement/IT-Infrastruktur, Abgerufen am 2012-01-19. Tanenbaum A (2003) Computernetzwerke, 4. Aufl., Pearson Studium.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: IT-Infrastrukturmanagement (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 216: AudAdvIT		3 ECTS-Punkte
Audit Advanced: IT-Audit		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ist an der Schnittstelle von Wirtschaftsprüfung und Standardanwendungssoftware zur Buchhaltung angesiedelt. In einem ersten Schritt wird den Studierenden vermittelt, welche Anforderungen an die Software zur Abbildung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens gestellt werden. Dies beinhaltet Kenntnisse über Rechtemanagement und Datensicherung. In einem zweiten Schritt lernen die Studierenden, wie diese Daten von einem Wirtschaftsprüfer im Rahmen einer gesetzlichen Prüfung geprüft werden können. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, computergestützte Prüfungstechniken anzuwenden und kennen die verschiedenen Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerplätze sind beschränkt, es besteht ein Auswahlverfahren.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Audit Advanced: IT-Audit		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen - Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen - Computergestützte Prüfungstechniken - Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration - Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses <p>Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		
<p>Prüfung: Audit Advanced: IT-Audit (60 Minuten)</p> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung, Bilanzierung und Wirtschaftsprüfung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 217: DatEng Data Engineering	3 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Es kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" bereits eingebracht worden ist.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004. Lusti,M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Data Engineering (60 Minuten) schriftliche Prüfung</p>	

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 218: DatEngPWShop Data Engineering inkl. Praxisworkshop	6 ECTS-Punkte
----------------------------------------------------------------------------------	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshops sollen zudem Themenstellungen aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche und mündliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Zudem kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering " bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004. Lusti,M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. - Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.</p>	4 SWS
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

<p>Prüfung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop (60 Minuten) schriftliche und mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 219: ITPortfman IT-Portfoliomanagement		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung IT-Portfoliomanagement hat das Ziel, Studierende mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von IT-Investitionen vertraut zu machen. Dabei werden innerhalb der Veranstaltung wesentliche theoretische Inhalte von den Dozenten vorgetragen. Die Vorlesungen sind dabei aber stets interaktiv gestaltet und leben von der gemeinsamen Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des IT-Portfoliomanagements.</p> <p>Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu diesem Thema eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Das Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Präsentation und Übungsblätter</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte: Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des IT-Portfoliomanagements • IT-Fashion-Investments und Hype Cycles • IT-Outsourcing • Handlungsflexibilität bei IT-Projekten • Flexibilität bei IT-Objekten <p>Literatur: Maizlish/Handler: "IT Portfolio Management – Step by Step". Kaplan: "Strategic IT Portfolio Management". Bonham: "IT Project Portfolio Management".</p>		
Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Übung)		2 SWS
<p>Prüfung: IT-Portfoliomanagement (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation und Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 220: AppQuanFin Applied Quantitative Finance		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Datenaufbereitung in R, Excel und VBA 2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung 3. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten 4. Tradingstrategien und ihre Bewertung 5. Modellierung von intraday Saisonalitäten Literatur: Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palegrave Macmillan. Christopherson et al. , 2009, Portfolio Performance Measurement and Benchmarking, Mc Graw Hill. Diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften. Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer,		2 SWS
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Applied Quantitative Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 221: IntAccAdv2 International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	3 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesung die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken</p> <p>Inhalte: Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB 2. Wertpapiere - Kategorien und Bewertung 3. Kreditgeschäft und Risikovorsorge 4. Reserven und Überkreuzkompensationen 5. Fremd- und Eigenkapital 6. Derivate und deren (Nicht)Bilanzierung nach HGB <p>Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS 2. Finanzielle Vermögenswerte 3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital 4. Konsolidierung und Special Purpose Entities 5. Hedge Accounting 6. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten <p>Literatur: Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009.</p>	2 SWS

PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2008): IFRS für Banken, 4. Auflage, Frankfurt 2008.		
Prüfung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 221: MS 1StbiluStbilpol MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	6 ECTS-Punkte
--------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <p>1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesen • Arten und Instrumente • Wirkungen • Entscheidungsträger • Ziele <p>2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer • Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften • Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen • Beispiele • Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) <p>3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Maßgeblichkeitsprinzip • Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) • Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe • Bewertungsgrundsätze • Abwertungen und Zuschreibungen • Steuerbilanzpolitische Wahlrechte <p>Literatur: Sehr umfangreiches und ausführliches Skript.</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw. Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck –Texte im DTV.</p>	2 SWS
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe.	
Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.	
Lehrveranstaltung: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 222: MS 2 IntTax MS 2 International Taxation	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: MS 2 International Taxation (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das internationale Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, • Rechtsquellen • Ziele 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Anrechnungsmethode • Freistellungsmethode • Abzugsmethode • Pauschalierungsmethode 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> • Stand der Vertragsabschlüsse • Verhältnis zum innerstaatlichen Recht • Anwendung von DBA • Aufbau von DBA • Der Geltungsbereich von DBA • Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht • Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte • Verständigungsverfahren 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Zuteilungsregeln <p>4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland <p>5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding</p> <p>Literatur: Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen: Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002. Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007. Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004. Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002. Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005. (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt). Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS 2 International Taxation (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: MS 2 International Taxation (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Modul MA WiWi 222: TranfPric Transfer Pricing</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p> <p>Anmerkungen Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 und 2</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: The multinational firm: - the multinational firm related-party transactions - transfer pricing - methodologies - incentive structure</p> <p>Institutions of cross-border income allocation: - OECD - double-tax treaties - international taxation - arm's length principle - national legal provisions and actors</p> <p>Transfer Pricing Management: - operative transfer pricing - arm's length analysis - benchmarking - documentation</p>	<p>2 SWS</p>

- compliance management		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Übung)		1 SWS
Prüfung: Transfer Pricing (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.	
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 223: MS 3 RechtswahluBe MS 3: Rechtsformwahl und Besteuerung	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: MS 3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> • Transparenzprinzip – Trennungsprinzip • Mitunternehmerschaft • Gewinnermittlung • Sonder-BV, Sonderbilanz • Zufluss-/Feststellungspr. • GF-Vergütungen • Pens-RS • vGA • Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung <p>Literatur: Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010.</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p>	2 SWS

Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.	
Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.	
Lehrveranstaltung: MS 3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS 3 Rechtsformwahl und Besteuerung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 256: ProjSemBISE I		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Business & Information Systems Engineering I		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Projektseminar Business & Information Systems Engineering I ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering I.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I		4 SWS
<p>Inhalte: Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I () Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul MA WiWi 257: ProjSemBISE II Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars B&ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering II.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung • Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) • Integriertes Ertrags- und Risikomanagement <p>Literatur: Perridon, L.; Steiner, M. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen Verlag, München.</p> <p>Müller E. (2004): Risk Based Capital für (Rück-)Versicherer – Der Balance Akt zwischen Anteilseignern, Aufsicht und Rating-Agenturen. In Erdönmez, M. (Hrsg.): IVW Management-Information, Sonderausgabe Band 7 – Trends und Herausforderungen in der Rückversicherung – Perspektiven der Praxis – St. Gallen.</p> <p>Internetquelle: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:01:DE:HTML</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II () Seminararbeit und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 258: HSEmbetrStI Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Es handelt sich um ein externes Seminar.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) • Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate • Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe • 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts <p>Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.</p>	
<p>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten. Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 259: SemFinmök Seminar Finanzmarktökonomie		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen. ECTS-Bedingungen Seminararbeit		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzmarktökonomie Inhalte: Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit Literatur: McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		
Prüfung: Seminar Finanzmarktökonomie () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modul MA WiWi 260: SemBankFinMan Seminar Bank- und Finanzmanagement		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Bank- und Finanzmanagement		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		
<p>Prüfung: Seminar Bank- und Finanzmanagement () Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung".</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie:</p>	

Wahlpflicht

Modulgruppe:

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 261: SemEmpFin Seminar Empirical Finance		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Seminar, Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Empirical Finance Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben		4 SWS
Prüfung: Seminar Empirical Finance () Semina, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 262: ProjSemBISE III Projektseminar Business & Information Systems Engineering III		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering III.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III</p> <p>Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • IT-Portfoliomanagement • IT-Infrastrukturmanagement 		4 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III () Seminar und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 263: ProjSemBISE IV Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Business & Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering IV.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag		
Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu .		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV		4 SWS
Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement • Wertorientiertes Kundenmanagement • Strategisches IT-Management 		
Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 265: SemBI1 Unternehmensführung und Informationstechnologie (ehem. Business Intelligence I)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des forschungsorientierten Seminars Unternehmensführung und Informationstechnologie ist es, aktuelle Fragestellungen aufzugreifen und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Dabei sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars. Der Aufbau ist zweigeteilt, wobei am Anfang erarbeitet wird, welchen aktuellen Herausforderungen sich Führungskräfte gegenüber sehen. Anschließend soll analysiert werden, wie bei den identifizierten Herausforderungen in der Unternehmens-/Mitarbeiterführung durch Informationstechnologie begegnet werden kann. ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Informationstechnologie Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Führungserfahrungen • Informationsverarbeitung für das Management • Zwischenmenschliche Interaktion im Management • Wirkung von Handlungen im Management • Fokussierung auf Wesentliches • Chancen und Risiken der Informationstechnologie • Ableitung potenzieller Forschungsthemen • Konkretisierung ausgewählter Forschungsidee 		4 SWS
Prüfung: Unternehmensführung und Informationstechnologie () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul MA WiWi 266: SemDatMin		6 ECTS-Punkte
Seminar Data Mining		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen Methoden der multivariaten Datenanalyse anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erforschen und anhand geeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Vortrag; Je Gruppenvortrag etwa 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Data Mining Inhalte: Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...) 2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...) 3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur) Literatur: Einführungsliteratur: Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Themenabhängige Fachliteratur und Paper.		4 SWS
Prüfung: Seminar Data Mining () Je Gruppenvortrag etwa 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Major Finance & Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 267: SemAngewStat Seminar Angewandte Statistik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Angewandte Statistik Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		4 SWS
Literatur: jeweils themenabhängig		
Prüfung: Seminar Angewandte Statistik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 300: StochProz Stochastische Prozesse	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Prozesse und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Vorlesung) Inhalte: Grundlagen der Theorie der stochastischen Prozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariablen • Verteilungen und Faltungen • Typisierung und Zentrale Eigenschaften <p>Analyse von Markov-Prozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übergangswahrscheinlichkeiten • Zustandsklassifikationen • Periodizität • Ergodentheorie <p>Simulation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erzeugung von Zufallszahlen • Monte-Carlo-Simulation • Simulationssoftware <p>Anwendungen</p> <p>Literatur: Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2011): Statistik, 16. Auflage, Oldenbourg, München. Doob, J. L. (1967): Stochastic Processes, 7. Auflage, John Wiley & Sons, New York et al. Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München.</p>	2 SWS

Rubinstein, R. Y., Kroese, D. P. (2008): Simulation and the Monte-Carlo method, 2. Auflage, John Wiley & Sons, Hoboken.	
Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation - The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton.	
Thonemann, U. (2010): Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Pearson Studium, München.	
Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Übung)	2 SWS
Prüfung: Stochastische Prozesse (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 302: SemPricRevMan Seminar Pricing & Revenue Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben. ECTS-Bedingungen mündliche Prüfung und Hausarbeit		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Revenue Management Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen • Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung. Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.		4 SWS
Prüfung: Seminar Pricing & Revenue Management () mündliche Prüfung und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 303: PricRevMan Pricing & Revenue Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Revenue Management • Komponenten des Revenue Managements 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen • Fortgeschrittene Ansätze • Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Dynamic Pricing • Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing • Strategisches Kundenverhalten <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Pricing & Revenue Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced erarbeiten die Studierenden anhand komplexer Themenstellungen selbstständig Vorgehensweisen zur mathematischen Modellierung. Mittels des ILOG Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Analyse komplexer Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements • Mathematische Modellierung der Themenstellungen • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse/ Robustheitsanalyse • Ausführliche Dokumentation und Präsentation der Problemstellung, der theoretischen Grundlagen und der Ergebnisse Literatur: Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009 Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de		3 SWS
Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar	

	"Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv Simulation mit Plant Simulation - Advanced		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.		4 SWS
Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 306: SupChMan1 Supply Chain Management I		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Planungsprobleme zu analysieren, strukturieren und modellieren sowie diese mit geeigneter Software-Unterstützung zu lösen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Entscheidung in Unternehmen; • Strategische Planung eines Produktionsnetzwerkes; • Modellierung und Lösung von Planungsproblemen mit dem Excel-Solver, dem ILOG-OPL Studio und Plant Simulation; • Einsatzbereiche und Methoden von Management Support und Decision Support Systemen Literatur: Adam, Dietrich (1997): Planung und Entscheidung. Modelle – Ziele – Methoden. Mit Fallstudien und Lösungen. 4., vollst. überarb. und wesentlich erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag (Gabler-Lehrbuch). Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Klein, Robert; Scholl, Armin (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). Gluchowski, Peter; Dittmar, Carsten; Gabriel, Roland (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2, vollst. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Supply Chain Management I (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung
Sprache:		Modulverantwortliche[r]:

Deutsch	Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 307: SupChMan2 Supply Chain Management II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management II (Vorlesung) Inhalte: Network Design Grundbegriffe Grundlagen des Bestandsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestände in der Supply Chain • Sinn und Zweck der Bestände • Lagerdisposition • ABC-Analyse • Bestandsanalyse <p>Prognose von Nachfrage und Verbrauch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele • Lineares Modell • Saison-Modell • Sporadisches Modell • Prognosefehler <p>Disposition der Bestände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele • Das Newsvendor-Problem • Lagerhaltungspolitiken • Sicherheitsbestand • Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter • Erweiterungen <p>Literatur: Axsäter, S. (2006): Inventory Control, Springer, Berlin, 2nd edition.</p>	2 SWS

Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education.

Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems. In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523.

Nahmias, S. (2008): Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, 6th edition.

Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling, Wiley, N.Y., 3rd edition.

Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, Berlin.

Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik, Springer, Berlin, 7th edition.

Tempelmeier, H. (2011): Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions, Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition.

Zipkin, P. H. (2000): Foundations of Inventory Management, Irwin Professional Publishing.

Lehrveranstaltung: Supply Chain Management II (Übung)	2 SWS
Prüfung: Supply Chain Management II () Hausarbeit und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Statistik.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 308: ProSemWI Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Seminar		
Anmerkungen Als Master Projektseminar Wirtschaftsinformatik kann jedes Master-Projektseminar des Lehrstuhls gewählt werden, das mit dem Hinweis "Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar" gekennzeichnet ist.		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC) Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den folgenden Themenfeldern vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informations- • systemen • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise • wissenschaftliche Präsentation. Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik (CSE/IOS/MC) () Seminar Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 314: MobuUbiqBus Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Hausarbeit ist die vertiefende Einarbeitung in ein aktuelles Thema aus dem Bereich Mobile und Ubiquitous Business (einschließlich Konvergenzthemen aus den Bereichen Internet, IT, Telekommunikation). Besonderer Forschungs- oder Praxisbezug ergibt sich häufig in den Bereichen Mobile Financial Services, Mobile Marketing, Mobil-integrierte Geschäftsprozesse und der Entwicklung von Mobilfunkmärkten; es können jedoch auch weitere Themen in Individualabsprache mit dem Betreuer vergeben werden. Besondere Kenntnisse oder Erfahrung einzelner Teilnehmer können unter Umständen bei der Themenvergabe berücksichtigt werden. ECTS-Bedingungen schriftliche Arbeit		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung des Themas • Stand der Forschung und der Praxis • Marktüberblicke • Analyse von Marktentwicklungen und Strategien • Entwicklung von Strategien Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit () schriftliche Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Prinzipiell sind keine Voraussetzungen zu erfüllen. Je nach Themenstellung können jedoch bestimmte Inhalte oder Modulprüfungen zur Voraussetzung gemacht werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Key Pousttchi	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 315: BusOpti2 Business Optimization II	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu bewerten. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung der Modelle anzuwenden. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Vorlesung) Inhalte: 1. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktionsheuristiken • Verbesserungsheuristiken • Güte von Heuristiken 2. Nichtlineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Nichtlineare Optimierungsprobleme und -modelle • Unrestringierte nichtlineare Optimierung • Restringierte nichtlineare Optimierung 3. Dynamische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Optimierungsprobleme und -modelle • Deterministische dynamische Optimierung - Stochastische dynamische Optimierung 4. Constraint Programming <ul style="list-style-type: none"> • Constraint Satisfaction Probleme • Constraint Propagation • Backtracking Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Business Optimization II (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Der Besuch der Vorlesung Business Optimization I ist hilfreich, jedoch nicht notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 316: SemPricSevEng		6 ECTS-Punkte
Seminar Pricing & Service Engineering		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing & Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Vortrag und Seminararbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Service Engineering</p> <p>Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Kundenwahlverhalten • Design und Pricing von Produktlinien • Design und Pricing von Produktbündeln • Integration von Unsicherheit und Risiko • Kombinatorische Auktionen <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Pricing & Service Engineering ()</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 317: SemQuantMeth Seminar Quantitative Methoden		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Quantitative Methoden Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		4 SWS
Literatur: jeweils themenabhängig		
Prüfung: Seminar Quantitative Methoden () Jedem Zweierteam stehen 60 Minuten zur Verfügung. Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 318: BraEntwMFulT1		6 ECTS-Punkte
Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (I)		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden bereiten die öffentlich verfügbare Information (Presse, Unternehmensnachrichten) zur Marktentwicklung im IT- und Telekommunikationsmarkt auf und präsentieren diese. Auf dieser Diskussion aufbauend werden Strategien bewertet und zukünftige Entwicklungen und Trends analysiert.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (I)		4 SWS
Literatur: Tagespresse, Wirtschaftspresse, aktuelle Telekommunikations- und IT-Fachmedien.		
Prüfung: Aktuelle Branchenentwicklungen im Mobilfunkmarkt und IT (I) ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Bestandene Modulprüfung „Techniken, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetze für Smart Mobile Apps (MC1)“. Darüber hinaus ist Kenntnis der Inhalte der Veranstaltung „Analytische Gestaltung von Mobilfunkmärkten und mobil-integrierten Geschäftsprozessen (MC2)“ von Vorteil.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 319: SemBusOpt Seminar Business Optimization		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Vortrag und Seminararbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Business Optimization Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • (Gemischt-)Ganzzahlige Modellierung • Fortgeschrittene Ansätze der (gemischt-)ganzzahligen Optimierung • Dualität und Opportunitätskosten • Grundlagen der nichtlinearen Optimierung • Grundlagen der stochastischen Optimierung Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.		4 SWS
Prüfung: Seminar Business Optimization () Vortrag und Seminararbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations	

	Research") werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der vorherige Besuch der Vorlesung "Business Optimization" hilfreich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations & Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 400: IMForschTechFörd Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluß. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungssubventionen • Eingriffe in die Marktstruktur • Förderung von Forschungsk Kooperationen • Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht <p>Literatur: Klodt, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995. Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004. Krugman, P. R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (60 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch</p>	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 401: IMResEngl Innovation Management: Research (engl.)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research (engl.) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
Literatur: wird fallweise bekanntgegeben		
Prüfung: Innovation Management: Research (engl.) () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	
	Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 402: IMRes		6 ECTS-Punkte
Innovation Management: Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research		4 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Literatur: wird fallweise bekanntgegeben</p>		
Prüfung: Innovation Management: Research ()		
Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung:</p>	

	Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 403: IMStrManTechInn		6 ECTS-Punkte
Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation		
Lernziele/Kompetenzen: Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Präsentation, Diskussionsbeteiligung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • New product design • Standards battles and design dominance • Timing of market entry • Defining a technology strategy • Choosing innovation projects • Organizing for innovation • Managing the new product development process • Innovation teams und champions • Managing the post-entry phase 		
Literatur: Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Übung)		2 SWS
Prüfung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation, Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 404: IntMResEngl International Mangement: Research (engl.)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: International Management: Research (engl.) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Top-management-team characteristics and the degree of international diversification • The influence of home country and international competition on the internationalization of R&D • Impact of internationalization experience on the speed of internationalization <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Literatur: wird fallweise bekanntgegeben</p>		4 SWS
<p>Prüfung: International Management: Research (engl.) () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).</p>	

Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 405: IntMRes		6 ECTS-Punkte
International Management: Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management Research		4 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika • Internationalisierung von F&E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs • Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Literatur: wird fallweise bekannt gegeben</p>		
Prüfung: International Management: Research ()		
Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat		
Prüfungstyp: Modulprüfung		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>		<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.</p> <p>Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International</p>

	Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 406: ConsBehHAEm Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.</p> <p>ECTS-Bedingungen Anfertigung einer schriftlichen Arbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 4</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) () Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul MA WiWi 407: ConBehWerb2		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung II		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse</p> <p>Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte: 1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung</p> <p>Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</p>		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Übung)		2 SWS
<p>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 408: ConBehWerb3		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung III		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse</p> <p>Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung <p>Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</p>		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung III (60 Minuten)		
schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt	

	<p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 409: ConsBehHausT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) the theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.</p> <p>ECTS-Bedingungen Anfertigung einer schriftlichen Arbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) () Prüfungstyp: Hausarbeit		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul MA WiWi 410: CorpGovStra		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Strategie		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen <p>Literatur: Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.</p>		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Strategie ()		
Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung		
Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz	

	Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 411: CorpGovTh Corporate Governance: Theorie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie sind in der Lage Konzepte der Corporate Governance wiederzugeben, zu vergleichen, argumentativ weiterzuentwickeln und situationsspezifisch anzuwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Sie sind weiterhin in der Lage aufgrund des erworbenen Wissens Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Klausur</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms <p>Literatur: Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69. Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783. Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming). Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming). Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011. Lehmann, E. E.: Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.</p>	2 SWS

Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten) Klausur Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich) 	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes Corporate Governance: Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporater Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Research () Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C)	

	Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---------------------------------------

Modul MA WiWi 413: CoroGovIndepRes		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Independent Research		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Independent Research () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonometrischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch, Englisch	Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 414: ConsBehWerb1 Consumer Behavior: Werbung I	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die wichtigsten Werbewirkungsmodelle, behandelt integrierte Kommunikation, geht auf Heuristiken ein und widmet sich dem Einsatz von Testimonials.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 und 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dual-Process-Modelle 2. Imagery 3. Schemainkongruenz 4. Normaktivierung 5. Integrierte Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • über die Zeit • über die Medien • über Kommunikationsinstrumente 6. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Glaubwürdigkeit • Knappheit 7. Werbung mit Testimonials <ul style="list-style-type: none"> • Alter des Testimonials • Geschlecht des Testimonials • Attraktivität des Testimonials • Dynamik des Testimonials • Ethnie des Testimonial <p>Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Übung)	2 SWS

Prüfung: Consumer Behavior: Werbung I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
-----------------------------------------------------------------------------------	--

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 415: ConsBehWerb4 Consumer Behavior: Werbung IV		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung zielt darauf ab, Lücken der studentischen Ausbildung im Bereich Werbung, die zwischen Strategie, Kreativität und Ausführung bestehen, zu schließen. Die berufliche Qualifikation ist es, den reibungslosen Dialog zwischen Unternehmen und Kunden zu führen. Qualitätssignale und die Art der Gestaltung der Bildinformation und die Formulierung von Textinformation sind Gegenstand der Veranstaltung.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 und 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Inhalte: 1. Werbung mit Qualitätssignalen <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Cue-Utilization-Theorie • 1.2 Signalling-Theorie • 1.3 Beispiele für Qualitätssignale • 1.4 Aufbau neuer Gütezeichen • 1.5 Diffusion von Signalen 2. Processing Fluency Perceptual Fluency 3. Framing 3.1 Goal Framing 3.2 Attribute Framing Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung IV (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul MA WiWi 416: IntMStratofInt		6 ECTS-Punkte
International Management: Strategies of Internationalization		
Lernziele/Kompetenzen: Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization 		
Literatur: Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010 Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Management: Strategies of Internationalization (60 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 417: IntMIntCoorStra		6 ECTS-Punkte
International Management: International Coordination Strategies		
Lernziele/Kompetenzen: International coordination mechanisms have to fulfill increasing requirements with respect to the integration and differentiation of miscellaneous entities. The students will study how to detect the need for international coordination and further how to apply coordination mechanisms from a structural, technocratic or personnel-oriented perspective.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: International Coordination Strategies (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Organizational structures • Typology of foreign subsidiary roles • Process management • Knowledge transfer • Culture • International human resource management 		
Literatur: Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010. Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		
Prüfung: International Management: International Coordination Strategies (60 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: International Coordination Strategies (Übung)		2 SWS
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 418: EthAspGlobWi Business Ethics II (ehem. Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft)</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar <p>Literatur: 1. Einführungen 1.1 Monographien Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002. Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996. Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002. 1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze</p>	<p>4 SWS</p>

Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuauflage, Stuttgart 2001, 1643-1647.

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in: Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkuhl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.

Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.

<p>Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 74), Tübingen 1991.</p> <p>Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik, Tübingen 1988.</p> <p>Lohmann, Karl Reinhard / Priddat, Birger P. (Hg.): Ökonomie und Moral. Beiträge zur Theorie ökonomischer Rationalität, München 1997.</p> <p>Löhr, Albert: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis, Stuttgart 1991.</p> <p>Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994.</p> <p>Rich, Arthur: Wirtschaftsethik, 2 Bde., Bd. 1: Grundlagen in theologischer Perspektive, Gütersloh 1984, 4. Aufl. 1991, Bd. 2: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Weltwirtschaft aus sozialemethischer Sicht, Gütersloh 1990, 2. Aufl. 1992.</p> <p>Scherer, Andreas Georg: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung (Ethische Ökonomie. Beiträge zur Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur, Band 9), Heidelberg: Physica 2003.</p> <p>Steinmann, Horst / Löhr, Albert: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1992, 2. Aufl. 1994.</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern/Stuttgart/Wien 1997, 2. Aufl. 1998.</p> <p>Wieland, Josef: Die Ethik der Governance, Marburg 1999.</p>	
<p>Prüfung: Ethische Aspekte einer globalen Wirtschaft (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ		6 ECTS-Punkte
Seminar Industrial Economics of Financial Services		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Industrial Economics of Financial Services		4 SWS
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Jahr.		
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		
Prüfung: Seminar Industrial Economics of Financial Services ()		
Seminar und Vortrag		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance & Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 510: WettbewtheoPol Wettbewerbstheorie und -politik		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerbsrelevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Wettbewerbstheorie und -politik (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie:</p>	

Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 600: Wirtprüf Wirtschaftsprüfung</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie</p> <p>Anmerkungen Zur Vorlesung wird eine Übung in Seminarform angeboten. Im Rahmen der Übung ist eine Fallstudie zu lösen und zu präsentieren. Die Präsentation erfolgt als Gruppenpräsentation. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Übungsterminen. Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung erforderlich (siehe Homepage).</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen • Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen <p>Literatur: Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2006): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 13. Auflage, Düsseldorf 2006. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Wirtschaftsprüfung () Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie</p>	

Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht	