
Modulhandbuch

Wintersemester 2013/2014

(Stand: 18.10.2013)

**Master Informationsorientierte
Betriebswirtschaftslehre**

**Anmerkungen zum Modulhandbuch
des Masterstudiengangs
„Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre“**

Bitte beachten Sie, dass sich die Semesterempfehlungen an einem Studienbeginn zum Wintersemester orientieren.

Modultabelle

Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Wintersemester 2013/2014 (Stand: 18.10.2013)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
01	Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
MA WiWi 001: BusOpti I	Business Optimization I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 002: IntChaRisMan	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 003: EmpKapFor	Empirische Kapitalmarktforschung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
02	Profilierung General Management (Modulgruppe B)				
	Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
03	Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)				
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE	Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 151: SemAdvMSS	Seminar Advanced Business Intelligence	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 154: SemAdvCas	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 156: SemAdManIS	Seminar Advanced Management Information Systems	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
04	Major Finance and Information (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 201: MS4: UmsSt	MS4: Umsatzsteuer	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 202: MS6: StWirAna	MS6: Steuerwirkungsanalysen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 203: QMiF	Quantitative Methods in Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten

MA WiWi 226: UntAkqMet	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 258: HSembetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 259: SemFinmök	Seminar Finanzmarktökonomie	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 265: SemBI1	Unternehmensführung und Informationstechnologie	einmalig WS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 274: HausBeSte	Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	nach Bedarf	6	4	Hausarbeit
MA WiWi 279: AssRisMana	Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

MA WiWi 504: FinintmedRegu	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
05	Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Operations Management and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
MA WiWi 300: StochProz	Stochastische Prozesse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 302: SemPricRevMan	Seminar Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 303: PricRevMan	Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 306: SupChMan1	Supply Chain Management I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 311: SemMobUbiBus2	Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)	einmalig WS	6	4 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 314: MobuUbiqBus	Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 321: SemAbplanprob	Seminar Ablaufplanungsprobleme	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 322: LogPlanprob	Logistische Planungsprobleme	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 325: SemHeaCaOp	Seminar Health Care Operations Management	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 60 Minuten	
MA WiWi 329: ISRSem	Information Systems Research Seminar	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 30 Minuten	
MA WiWi 331: QueSimHeaCar	Queuing and Simulation in Health Care	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM	Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit	
MA WiWi 333: GloTreeHea	Global Trends in eHealth	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
06	Major Strategy and Information (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.				
MA WiWi 406: ConsBehHAEm	Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	WS, SS	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 407: ConBehWerb2	Consumer Behavior: Werbung II	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 408: ConBehWerb3	Consumer Behavior: Werbung III	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 409: ConsBehHausT	Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	WS, SS	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 416: IntMStratofInt	International Management: Strategies of Internationalization	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 419: SemWiUntEt	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 420: ServMark: CasStud	Services Marketing: Case Studies	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 421: NewMedMaRe	New Media Marketing: Research	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 425: ConBehHA	Consumer Behavior (Hausarbeit)	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit	
MA WiWi 427: SemMark1	Seminar zum Marketing I	nach Bedarf	6	0 Seminar	Seminar	
MA WiWi 428: SemMark2	Seminar zum Marketing II	nach Bedarf	6	0 Seminar	Seminar	
MA WiWi 429: HRGB	Human Resources: Research in Global Business	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 436: AdvSerMar	Advanced Services Marketing	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
07	Minor Finance and Information (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Finance and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
08	Minor Operations Management and Information				
	Bei der Wahl des Minors "Operations Management and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
09	Minor Strategy and Information (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Strategy and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
10	Minor Economics (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Economics and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics and Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
11	Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 226: UntAkqMet	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 279: AssRisMana	Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung	
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung	
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 419: SemWiUntEt	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 504: FinintmedRegu	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung	

Module

MA WiWi 001: BusOpti I: Business Optimization I	4
MA WiWi 002: IntChaRisMan: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6
MA WiWi 003: EmpKapFor: Empirische Kapitalmarktforschung	8
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	10
MA WiWi 151: SemAdvMSS: Seminar Advanced Business Intelligence	12
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	14
MA WiWi 154: SemAdvCas: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	15
MA WiWi 156: SemAdManIS: Seminar Advanced Management Information Systems	17
MA WiWi 200: StralT-Man: Strategisches IT-Management	19
MA WiWi 201: MS4: UmsSt: MS4: Umsatzsteuer	21
MA WiWi 202: MS6: StWirAna: MS6: Steuerwirkungsanalysen	23
MA WiWi 203: QMiF: Quantitative Methods in Finance	25
MA WiWi 207: IntAccAdv I: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	27
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	29
MA WiWi 210: FinEngStrFin: Financial Engineering und Structured Finance	31
MA WiWi 213: IntAccBasic I: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	33
MA WiWi 226: UntAkqMet: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	35
MA WiWi 256: ProjSemBISE I: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	36
MA WiWi 257: ProjSemBISE II: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	38
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	40
MA WiWi 259: SemFinmök: Seminar Finanzmarktökonomie	42
MA WiWi 260: SemBankFinMan: Seminar Bank- und Finanzmanagement	44
MA WiWi 265: SemBI1: Unternehmensführung und Informationstechnologie	46
MA WiWi 279: AssRisMana: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	48
MA WiWi 300: StochProz: Stochastische Prozesse	50

MA WiWi 302: SemPricRevMan: Seminar Pricing & Revenue Management	52
MA WiWi 303: PricRevMan: Pricing & Revenue Management	54
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	56
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	58
MA WiWi 306: SupChMan1: Supply Chain Management I	60
MA WiWi 311: SemMobUbiBus2: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)	62
MA WiWi 314: MobuUbiqBus: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit	63
MA WiWi 321: SemAbplanprob: Seminar Ablaufplanungsprobleme	65
MA WiWi 322: LogPlanprob: Logistische Planungsprobleme	67
MA WiWi 325: SemHeaCaOp: Seminar Health Care Operations Management	69
MA WiWi 329: ISRSem: Information Systems Research Seminar	71
MA WiWi 331: QueSimHeaCar: Queuing and Simulation in Health Care	73
MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	75
MA WiWi 333: GloTreeHea: Global Trends in eHealth	77
MA WiWi 406: ConsBehHAEm: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	79
MA WiWi 407: ConBehWerb2: Consumer Behavior: Werbung II	80
MA WiWi 408: ConBehWerb3: Consumer Behavior: Werbung III	82
MA WiWi 409: ConsBehHausT: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	84
MA WiWi 410: CorpGovStra: Corporate Governance: Strategie	85
MA WiWi 411: CorpGovTh: Corporate Governance: Theorie	87
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	89
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	91
MA WiWi 416: IntMStratofInt: International Management: Strategies of Internationalization	93
MA WiWi 419: SemWiUntEt: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	95
MA WiWi 420: ServMark: CasStud: Services Marketing: Case Studies	97
MA WiWi 421: NewMedMaRe: New Media Marketing: Research	99
MA WiWi 425: ConBehHA: Consumer Behavior (Hausarbeit)	101
MA WiWi 427: SemMark1: Seminar zum Marketing I	103
MA WiWi 428: SemMark2: Seminar zum Marketing II	105
MA WiWi 429: HRGB: Human Resources: Research in Global Business	107

MA WiWi 436: AdvSerMar: Advanced Services Marketing	109
MA WiWi 504: FinintmedRegu: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	111
MA WiWi 600: Wirtprüf: Wirtschaftsprüfung	113
MA WiWi 274: HausBeSte: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	115

Modul MA WiWi 001: BusOpti I Business Optimization I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Business Optimization I (Vorlesung) Inhalte: 1. Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Einführung grundlegender Optimierungsprobleme • Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen • weiterführende Modellierungstechniken 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Simplex-Algorithmus • Dualität und Opportunitätskosten 3. Weiterführende Verfahren der Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige Optimierung • Schnittebenenverfahren Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Business Optimization I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Business Optimization I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul MA WiWi 002: IntChaRisMan Integriertes Chancen- und Risikomanagement</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten und praktischer Herausforderungen befähigt werden.</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1 und 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung • Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten • Risikomanagementkreislauf • Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation • Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen • Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte • Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements <p>Literatur: ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003. ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.</p> <p>FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p> <p>HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.</p> <p>ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p>	
Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement ()</p> <p>Schriftliche Prüfung und Hausarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 003: EmpKapFor Empirische Kapitalmarktforschung		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden.</p> <p>Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numerische Methoden in VBA, • Derivatebewertung über Simulation in VBA, • Einführung in die empirische Datenanalyse, • Zeitreihenanalyse mit Stata, • Automatisierung von Stata, • Probit-/Logitregression, • Panelregression <p>Literatur: Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 150: SemAdvB&ISE		6 ECTS-Punkte
Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars Advanced Business & Information Systems Engineering ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business & Information Systems Engineering.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand		
Seminar(Präsenz): 42 Stunden		
Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden		
Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering		4 SWS
Inhalte:		
Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		
Prüfung: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering ()		
Seminar und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 151: SemAdvMSS Seminar Advanced Business Intelligence</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars Advanced Business Intelligence ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement und an den Themen, die in dem Seminar "Unternehmensführung und Informationstechnologie" erarbeitet wurden.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung von erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business Intelligence.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business Intelligence Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten • Vertiefung von Inhalten aus Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement und aus dem Seminar "Unternehmensführung und Informationstechnologie" • Informationsverarbeitung für das Management • Zwischenmenschliche Interaktion im Management • Wirkung von Handlungen im Management • Chancen und Risiken von Informationstechnologie <p>Literatur: Die zu verwendende Literatur ist vom jeweiligen zu bearbeitenden Thema abhängig.</p>	<p>4 SWS</p>
<p>Prüfung: Seminar Advanced Business Intelligence () Seminar und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der Besuch des Seminars "Unternehmensführung und Informationstechnologie" wird stark empfohlen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 152: Hausar		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Nachhaltiges Ressourcenmanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		4 SWS
Prüfung: Hausarbeit () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: WS, SS		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester		Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 154: SemAdvCas Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien mittels des ILOG Development Studio die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Modellierung der Fallstudien • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>	<p>4 SWS</p>

Modul MA WiWi 154: SemAdvCas

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de	
Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 156: SemAdManIS Seminar Advanced Management Information Systems	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of this module, students have extended their knowledge on management information systems and empirical research in the information systems field. The seminar focusses on strategic questions with regards to management information systems such as innovation, adoption and continuance.</p> <p>The goals of this seminar are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced insights on issues related to management information systems • Fundamental understanding of the principles of empirical academic work • Ability to systematically and independently address a research topic • Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Management Information Systems</p> <p>Inhalte:</p> <p>Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic research principles and academic writing <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examination of the topic and the research question • Investigation of the theoretical and methodological foundation • Structured analysis of the current state of research • Analysis and structuration of the results • with regard to one specific topic in the field of management information systems research <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Writing of the seminar thesis • Presentation and discussion of the results <p>Literatur: Initial readings are provided during the seminar.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Advanced Management Information Systems () Seminararbeit und Präsentation</p>	

Modul MA WiWi 156: SemAdManIS

Prüfungstyp: Seminar	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 200: StraIT-Man Strategisches IT-Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Es werden verschiedene Einflüsse auf den Erfolg der IT-Strategie von Unternehmen diskutiert und erläutert. Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management 2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance; IT-Governance Referenzmodelle wie CobiT 3. Benefits Management: Übersicht bestehender Ansätze zur Bewertung von Benefits; Entwicklung einer Methode zur Bewertung von Benefits; 4. Nachhaltigkeit als IT-Strategie: Energie Informatics; Metals & Minerals Informatics 5. Architekturmanagement: Architekturbegriff; Der generische Architekturrahmen; Das ARIS-Haus 6. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML) 	2 SWS

<p>7. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements; Datenqualität; Datenschutz; Datensicherheit; Big Data</p> <p>Literatur: Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2013): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München. Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013. Fridgen G., Koenig C., Mette P., Rathgeber A. - Die Absicherung von Rohstoffrisiken - Eine Disziplinen übergreifende Herausforderung für Unternehmen, appears in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 65, 3, 2013. Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232). Krcmar (2010): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 201: MS4: UmsSt		6 ECTS-Punkte
MS4: Umsatzsteuer		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf Ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: MS4: Umsatzsteuer (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen des Umsatzsteuerrechts 2. Gegenstand der Besteuerung 3. Steuerbefreiungen 4. Internationale Verkehrsvorgänge 5. Bemessungsgrundlagen 6. Steuersätze 7. Rechnung 8. Vorsteuerabzug 9. Sonderfälle der Umsatzbesteuerung 10. Besteuerungsarten und Besteuerungsverfahren Literatur: Lippross: USt, in „Grüne Reihe“, Erich Fleischer Verlag, 22. Auflage, 2007. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, 14. Auflage, 2007.		2 SWS
Lehrveranstaltung: MS 4: Umsatzsteuer (Übung)		2 SWS
Prüfung: MS4: Umsatzsteuer (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 202: MS6: StWirAna MS6: Steuerwirkungsanalysen	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen) 2. Prämissenkritik 3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation 4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze) <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand</p> <p>Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <p>Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statische Verfahren 2. Dynamische Verfahren <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II 2. Das Endwertmodell 3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell 4. Ein vergleichendes Fallbeispiel 5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten 2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen 	2 SWS

<p>Literatur: Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 203: QMiF Quantitative Methods in Finance		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung) Inhalte: 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility Literatur: Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Modul MA WiWi 203: QMiF

Englisch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 207: IntAccAdv I International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> <p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)		6 ECTS-Punkte
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.</p> <p>Anmerkungen Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Homepage des Lehrstuhls). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher weder am diesem Seminar oder am Accounting Research Seminar (Advanced) teilgenommen haben.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		4 SWS
<p>Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).</p> <p>Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).</p>		
<p>Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) () Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>	

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin		6 ECTS-Punkte
Financial Engineering und Structured Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktienoptionen Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:

Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 52 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 12 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2013) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 4. Auflage, München 2013. Coenenberg/Haller/Schultze (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Heuser/Theile (2012): IAS/IFRS Handbuch, 5. Auflage, Köln 2012. Lüdenbach/Hoffmann (2013): IFRS Kommentar, 11. Auflage, München 2013.	2 SWS

Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.		
Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten) Schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung von Übungsblättern, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 226: UntAkqMet Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen auseinandersetzen.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktüberblick und Strukturelemente • Finanzierungsdokumentation und Sicherheiten • Steuerliche Aspekte • Eurokonsortialkredit • Debt Restructuring Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 256: ProjSemBISE I		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Business & Information Systems Engineering I		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business und Information Systems Engineering I ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering I.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I		4 SWS
<p>Inhalte: Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p>	

	Modulkategorie: Wahlpflicht
	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)
	Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 257: ProjSemBISE II Projektseminar Business & Information Systems Engineering II</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars B&ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung. Das Projektseminar zielt sowohl auf wissenschaftlich orientierte als auch praxisorientierte Themen ab. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Zudem gewährt es einen Einblick in praxisrelevante Themen und bereitet so auf einen Einstieg in die Praxis vor. Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering II.</p> <p>Anmerkungen Das Seminar findet in der vorlesungsfreien Zeit zwischen Winter- und Sommersemester statt. Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu/.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung • Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) • Integriertes Ertrags- und Risikomanagement <p>Literatur: Wird themenspezifisch gestellt.</p>	<p>4 SWS</p>
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II () Seminararbeit und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

<p>Modul MA WiWi 258: HSEmbetrStl Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.</p> <p>Anmerkungen Es handelt sich um ein externes Seminar.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) • Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate • Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe • 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts <p>Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.</p>	<p>4 SWS</p>
<p>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Seminararbeit und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht</p> <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten.</p> <p>Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 259: SemFinmök Seminar Finanzmarktökonomie		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzmarktökonomie Inhalte: Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten: <ol style="list-style-type: none">1. Moderne Aspekte des Risikomanagements2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen3. Modellierung der Abhängigkeiten4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit Literatur: McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		4 SWS
Prüfung: Seminar Finanzmarktökonomie () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 260: SemBankFinMan Seminar Bank- und Finanzmanagement		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		empfohlenes Fachsemester: 2
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 18 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Bank- und Finanzmanagement Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Bank- und Finanzmanagement () Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlene Module: "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung".</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul MA WiWi 265: SemBI1		6 ECTS-Punkte
Unternehmensführung und Informationstechnologie		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des forschungsorientierten Seminars Unternehmensführung und Informationstechnologie ist es, aktuelle Fragestellungen aufzugreifen und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Dabei sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars. Der Aufbau ist zweigeteilt, wobei am Anfang erarbeitet wird, welchen aktuellen Herausforderungen sich Führungskräfte gegenüber sehen. Anschließend soll analysiert werden, wie bei den identifizierten Herausforderungen in der Unternehmens-/Mitarbeiterführung durch Informationstechnologie begegnet werden kann.</p> <p>Anmerkungen Das Modul wurde einmalig auf das Wintersemester verschoben. Ab dem SS 2014 findet das Modul regulär jedes SS statt.</p>		empfohlenes Fachsemester: 2
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Informationstechnologie		4 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungserfahrungen • Informationsverarbeitung für das Management • Zwischenmenschliche Interaktion im Management • Wirkung von Handlungen im Management • Fokussierung auf Wesentliches • Chancen und Risiken der Informationstechnologie • Ableitung potenzieller Forschungsthemen • Konkretisierung ausgewählter Forschungsidee 		
<p>Prüfung: Unternehmensführung und Informationstechnologie () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit:	Dauer:	

einmalig WS	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 279: AssRisMana		3 ECTS-Punkte
Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis		
Lernziele/Kompetenzen: This class aims to deliver insights to conclusions of the financial crisis in the risk management area . First, there will be an analysis of the impact of the financial crisis on the risk management environment. Second, students will learn about simulation-based portfolio optimization in order to take measures for the extreme event. Third, students will deepen their understanding of risk-based asset management by dealing with risk parity approach, equal contribution to risk approach and maximum diversification approach. Finally, students will gain insights in practical consequences of the financial crisis by studying the Black Swan protection case.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Trends and Developments, • Simulation based Portfolio Optimization, • Risk-based Asset Management, • Portfolio Insurance, • Risk Contribution Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe:	

Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 300: StochProz		6 ECTS-Punkte
Stochastische Prozesse		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Modelle und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 23 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 65 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ergänzungen zur Wahrscheinlichkeitstheorie 2. Simulation 3. Markovketten 4. Markovsysteme 5. Wartesysteme 6. Weitere stochastische Prozesse Literatur: Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2012): Statistik, 17. Auflage, Oldenbourg, München. Ibe, O. C. (2011): Fundamentals of Stochastic Networks, John Wiley & Sons, Hoboken. Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München. Henze, N. (2012): Stochastik für Einsteiger, 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden. Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation – The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Übung)		2 SWS
Prüfung: Stochastische Prozesse (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 302: SemPricRevMan		6 ECTS-Punkte
Seminar Pricing & Revenue Management		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 13 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 45 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Revenue Management		4 SWS
<p>Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen • Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung. <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>		
<p>Prüfung: Seminar Pricing & Revenue Management () mündliche Prüfung und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der</p>	

	parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 303: PricRevMan Pricing & Revenue Management	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Vorlesung) Inhalte: 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Revenue Management • Komponenten des Revenue Managements 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen • Fortgeschrittene Ansätze • Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Dynamic Pricing • Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing • Strategisches Kundenverhalten Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Übung)	2 SWS

Prüfung: Pricing & Revenue Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Probleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen die Modellierungs- und Optimierungssprache OPL, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufstellen von mathematischen Modellen • Erlernen von Modellierungstechniken und der Optimierungs- und Modellierungssprache OPL • Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem • Implementierung und Lösung in ILOG Optimization Studio • Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen <p>Literatur: Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 2009. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.</p>	<p>4 SWS</p>

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de	
Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und / oder II sowie Business Optimization I.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv		6 ECTS-Punkte
Simulation mit Plant Simulation - Advanced		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.</p>		<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und</p>	

	<p>Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 306: SupChMan1 Supply Chain Management I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Planungsprobleme zu analysieren, strukturieren und modellieren sowie diese mit geeigneter Software-Unterstützung zu lösen.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Entscheidung in Unternehmen; • Strategische Planung eines Produktionsnetzwerkes; • Gestaltung von Produktionssystemen; • Bedarfs- und Bestandsmanagement; • Simulation; Literatur: Adam, Dietrich (1997): Planung und Entscheidung. Modelle – Ziele – Methoden. Mit Fallstudien und Lösungen. 4., vollst. überarb. und wesentlich erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag (Gabler-Lehrbuch). Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Klein, Robert; Scholl, Armin (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). Gluchowski, Peter; Dittmar, Carsten; Gabriel, Roland (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2, vollst. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. Stadler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Übung)	2 SWS
Prüfung: Supply Chain Management I (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 311: SemMobUbiBus2		6 ECTS-Punkte
Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer wenden die Kenntnisse aus dem Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (I) an und vertiefen diese im Rahmen der eigenständigen Bearbeitung eines Forschungsthemas. Das Seminar ist geeignet, auf die Anfertigung einer Masterarbeit (angeleitete Forschung) oder Dissertation (selbstständige Forschung) vorzubereiten.</p> <p>Anmerkungen Auch als Master-Projektseminar Wirtschaftsinformatik einbringbar.</p>		<p>empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 33 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II)		4 SWS
<p>Inhalte: Eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Aufbereitung praxisrelevanter Themen • Stand der Forschung und der Praxis • Auswahl und Anwendung von Forschungsmethoden • Durchführung und Auswertung von Studien <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
<p>Prüfung: Forschungsseminar Mobile und Ubiquitous Business (II) () Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Key Pousttchi</p>	
<p>Häufigkeit: einmalig WS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: keine</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul MA WiWi 314: MobuUbiqBus		6 ECTS-Punkte
Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Hausarbeit ist die vertiefende Einarbeitung in ein aktuelles Thema aus dem Bereich Mobile und Ubiquitous Business (einschließlich Konvergenzthemen aus den Bereichen Internet, IT, Telekommunikation). Besonderer Forschungs- oder Praxisbezug ergibt sich häufig in den Bereichen Mobile Financial Services, Mobile Marketing, Mobil-integrierte Geschäftsprozesse und der Entwicklung von Mobilfunkmärkten; es können jedoch auch weitere Themen in Individualabsprache mit dem Betreuer vergeben werden. Besondere Kenntnisse oder Erfahrung einzelner Teilnehmer können unter Umständen bei der Themenvergabe berücksichtigt werden.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung des Themas • Stand der Forschung und der Praxis • Marktüberblicke • Analyse von Marktentwicklungen und Strategien • Entwicklung von Strategien Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Mobile und Ubiquitous Business: Hausarbeit () schriftliche Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Prinzipiell sind keine Voraussetzungen zu erfüllen. Je nach Themenstellung können jedoch bestimmte Inhalte oder Modulprüfungen zur Voraussetzung gemacht werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Key Pousttchi	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)	

Modul MA WiWi 314: MobuUbiqBus

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 321: SemAbplanprob		6 ECTS-Punkte
Seminar Ablaufplanungsprobleme		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Durch die Betrachtung von einzelnen, speziellen Ablaufplanungsproblemen wird der Übergang von den allgemeinen, eher theoretischen Ablaufplanungsproblemen zur Anwendung in der Praxis beschrieben. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>By means of analyzing single, special scheduling problems, the transfer from theoretical scheduling problems to practice is described. In order to do so, problems to be found in the scientific literature are treated in small groups.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 33 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 35 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Ablaufplanungsprobleme		4 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse • Reading a scientific text • Work plan for team work • Getting familiar to a specific problem • Own literature review • Written report • Presentation of the results <p>Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.</p>		
<p>Prüfung: Seminar Ablaufplanungsprobleme () Seminararbeit/Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>		<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p>

Modul MA WiWi 321: SemAbplanprob

	<p>Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Ablaufplanung" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p> <p>There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Ablaufplanung" (Scheduling).</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 322: LogPlanprob Logistische Planungsprobleme	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird der methodische Apparat der Logistik vertieft und es wird die Anwendung der Methodik auf Praxisfälle betrachtet. Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p> <p>Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the time-related positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered and their application to practice. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p>	empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphentheorie • Traveling Salesman Problem mit Zeitfenstern • Vehicle Routing Probleme • Anwendung im Gütertransport • Anwendung in der Routenplanung • Graph theory • Traveling Salesman Problem with Time Windows • Vehicle Routing Problems • Application to freight transport • Application to route planning <p>Literatur: Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997. Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007. Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Übung)	2 SWS

Prüfung: Logistische Planungsprobleme (60 Minuten)	
Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Veranstaltung baut allerdings auf grundlegenden, logistischen Fragestellungen wie Tourenplanungsproblemen oder Flussproblemen auf. Diese Themen, die in der Veranstaltung "Logistik" im Bachelor vorkommen, werden als bekannt vorausgesetzt. There are no compulsory requirements, but the content builds up on basic, logistical questions such as vehicle routing problems or flow problems. These topics, which are part of the bachelor course "Logistics", are assumed to be known.
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 325: SemHeaCaOp		6 ECTS-Punkte
Seminar Health Care Operations Management		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		empfohlenes Fachsemester: 2 und 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 39 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Health Care Operations Management Inhalte: Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> • Hospital management • Scheduling in health care • Personel planning in health care • Transportation and routing in health care • Therapy planning and scheduling • Home care management • etc. Literatur: Literature will be announced in the semester.		4 SWS
Prüfung: Seminar Health Care Operations Management (60 Minuten) Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe:	

	Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---

Modul MA WiWi 329: ISRSem Information Systems Research Seminar	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others.</p> <p>The goals of this seminar are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamental understanding of the principles of empirical academic work • Ability to systematically and independently address a research topic • Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	empfohlenes Fachsemester: 3
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Information Systems Research Seminar</p> <p>Inhalte:</p> <p>Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic research principles and academic writing <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examination of the topic and the research question • Investigation of the theoretical and methodological foundation • Structured analysis of the current state of research • Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Writing of the seminar thesis • Presentation and discussion of the results <p>Literatur: Initial readings are provided during the seminar.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Information Systems Research Seminar (30 Minuten) Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: -</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 331: QueSimHeaCar Queuing and Simulation in Health Care		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Queuing and Simulation in Health Care (Vorlesung) Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • Arrival and service processes and their distributions • Markov chains and markov decision processes • Queuing theory • Discrete event simulation Literatur: Stewart, W.J.:Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press. Hall, R.W.: Queueing Methods for Services and Manufacturing, Prentice Hall. Gross, D. and Harris C.M.: Queueing Theory, John Wiley & Sons. Banks, J. Carson, J.S., Nelson, B.L. und Nicol, D.M.: Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Queuing and Simulation in Health Care (Übung)		2 SWS
Prüfung: Queuing and Simulation in Health Care (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Modul MA WiWi 331: QueSimHeaCar

Englisch	Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods		
Lernziele/Kompetenzen: Die Hausarbeit soll die Studierenden in die Lage versetzen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondiert. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Masterstudiums stehen und nach ihrem Studium eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 45 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods		
Inhalte: Der Inhalt wird vom Lehrstuhl festgelegt. Dabei ist vom Studierenden u. a. zu leisten: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche relevanter Literaturquellen • Einbettung des eigenen Forschungsthemas in die bereits existierende Fachliteratur • eigenständige und effiziente Modellierung eines Realwelt-Problems • Entwicklung, Implementierung und Evaluation geeigneter Lösungsverfahren 		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenstellung bekannt gegeben; selbständige Literaturrecherche.		
Prüfung: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Zur Bearbeitung einer Hausarbeit ist es erforderlich, sämtliche vom Lehrstuhl im Major O&IM angebotenen Veranstaltungen erfolgreich absolviert zu haben.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: 2	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

Wahlpflicht

<p>Modul MA WiWi 333: GloTreeHea Global Trends in eHealth</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: This module communicates the fundamentals of IT-driven innovations in eHealth. The key objective is to provide an understanding for the possibilities of IT-driven innovations in international healthcare markets. The course introduces the cornerstones of healthcare markets (history, financial models, regulation, stakeholder) as a fundamental basis for developing appropriate areas for improvement. Furthermore, IT-trends including relevant constraints will be presented that impact further developments in different parts of the healthcare sector (e.g. hospitals, payors, GPs, pharmacies, etc.) Specific focus is being put on theoretical models of technology resistance and practical impact when introducing IT-innovation with country-wide relevance in healthcare sectors.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the specifics of different healthcare systems and the impact on introducing innovation and reforms • be aware of current trends & directions with respect to IT / innovation in healthcare markets for different stakeholders and on a national level • be able to discuss and apply models for user resistance and their effect on national eHealth programs • obtain an understanding on privacy and security issues within eHealth implementation programs • be able to apply the expertise with a team of students to a specific problem <p>Anmerkungen Durchführung des Vorlesungsteils als Blockkurs vor Semesterstart</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1 und 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vorlesung und Übung: 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Global Trends in eHealth (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Healthcare sectors / markets • IT-driven innovation in Healthcare sectors • Stakeholder objectives • IT-standards and architectures • Privacy and IT security restrictions • User resistance / technology resistance • Application of theoretical knowledge in international case studies 	<p>2 SWS</p>

<p>Literatur: Bhattacharjee, A., and Hikmet, N. 2007. "Physicians' resistance toward healthcare information technology: a theoretical model and empirical test," <i>European Journal of Information Systems</i> (16:6), pp. 725–737. Clegg, C., and Shepherd, C. 2007. "The biggest computer programme in the world... ever!: time for a change in mindset?", <i>Journal of Information Technology</i> 22, pp. 212-221. Currie, W. L. 2012. "Institutional isomorphism and change: the national programme for IT - 10 years on," <i>Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan)</i> (27:3), pp. 236–248. Currie, W. L., and Guah, M. W. 2007. "Conflicting institutional logics: a national programme for IT in the organisational field of healthcare," <i>Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan)</i> (22:3), pp. 235–247. Lapointe, L., and Rivard, S. 2005. "A Multilevel Model of Resistance to Information Technology Implementation," <i>MIS Quarterly</i> (29:3), pp. 461–491. Porter, M., 2012: <i>Redefining German Health Care</i>. Romanow, D., Sunyoung Cho, and Straub, D. 2012. "Riding the Wave: Past Trends and Future Directions for Health IT Research," <i>MIS Quarterly</i> (36:3), pp. iii–A18. A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Global Trends in eHealth (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Global Trends in eHealth (60 Minuten) 60 Minuten Klausur und 15 Minuten Präsentation einer Case Study Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: none</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul MA WiWi 406: ConsBehHAEm Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) () Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 407: ConBehWerb2		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung II		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p> <p>Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: 1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung</p> <p>Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p>	

	Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 408: ConBehWerb3		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung III		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können</p> <p>Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung <p>Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm</p>		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Übung)		2 SWS
<p>Prüfung: Consumer Behavior: Werbung III (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	<p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt</p> <p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 409: ConsBehHausT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) the theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 410: CorpGovStra		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Strategie		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen Literatur: Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Strategie () Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und	

Modul MA WiWi 410: CorpGovStra

	Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 411: CorpGovTh Corporate Governance: Theorie	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie sind in der Lage Konzepte der Corporate Governance wiederzugeben, zu vergleichen, argumentativ weiterzuentwickeln und situationsspezifisch anzuwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Sie sind weiterhin in der Lage aufgrund des erworbenen Wissens Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms Literatur: Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69. Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783. Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming). Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).	2 SWS

Modul MA WiWi 411: CorpGovTh

<p>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011.</p> <p>Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Übung)</p>	
<p>Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten)</p> <p>Klausur</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> <p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Research		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Research () Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie:	

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes

Wahlpflicht

Modulgruppe:

Major Strategy and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 413: CorpGovIndepRes Corporate Governance: Independent Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 103 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Independent Research () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonometrischer und statistischer Verfahren	

Modul MA WiWi 413: CorpGovIndepRes

	Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 416: IntMStratofInt		6 ECTS-Punkte
International Management: Strategies of Internationalization		
Lernziele/Kompetenzen: Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization Literatur: Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010. Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		2 SWS
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Management: Strategies of Internationalization (60 Minuten) Schriftliche Prüfung und Präsentation und Diskussionsbeteiligung; Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0 Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit:	Dauer:	

Modul MA WiWi 416: IntMStratofInt

einmalig WS	1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 419: SemWiUntEt		6 ECTS-Punkte
Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 58 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: New Media Marketing		4 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung • Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis • Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit Literatur: Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschorner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984		
Prüfung: New Media Marketing () schriftliche und mündlich Prüfung Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten.	

Modul MA WiWi 419: SemWiUntEt

	Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 420: ServMark: CasStud Services Marketing: Case Studies	6 ECTS-Punkte
--	---------------

Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to the marketing of services. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
--	--

Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
--	--

Teilmodul	
------------------	--

Lehrveranstaltung: Services Marketing: Case Studies Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service quality and productivity; • Frontline employees; • Technology-based service encounters; • Servicescapes; • Service Processes. Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester. Literatur: To be announced in the first session.	4 SWS
---	-------

Prüfung: Services Marketing: Case Studies () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar	
--	--

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
---	--

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
-----------------------------	---

Häufigkeit:	Dauer:
--------------------	---------------

Modul MA WiWi 420: ServMark: CasStud

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 421: NewMedMaRe New Media Marketing: Research	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about new media marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research paper individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in a team; improve your English skills.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Research Inhalte: Topics/areas for your research papers/empirical projects may include: <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising; • Search engine marketing and optimization; • Mobile marketing; - Electronic word-of-mouth and buzz; • Online and multichannel distribution; • Digital products and services; • Recommendation systems; • Online auctions; • Social Media; • Virtual Communities. Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester. Literatur: To be announced in the first session.	4 SWS
Prüfung: New Media Marketing: Research ()	

Modul MA WiWi 421: NewMedMaRe

Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung	
Prüfungstyp: Seminar	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 425: ConBehHA Consumer Behavior (Hausarbeit)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior (Hausarbeit)		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben.</p>		
Prüfung: Consumer Behavior (Hausarbeit) () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing, • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	

Modul MA WiWi 425: ConBehHA

Wiederholbarkeit:

2

Modulgruppe:

Major Strategy and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 427: SemMark1 Seminar zum Marketing I		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zum Marketing I		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben.</p>		
Prüfung: Seminar zum Marketing I () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	

Modul MA WiWi 427: SemMark1

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Major Strategy and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 428: SemMark2 Seminar zum Marketing II		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Semester oder in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zum Marketing II		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben.</p>		
Prüfung: Seminar zum Marketing II () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing, • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs 	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit:	Dauer:	

Modul MA WiWi 428: SemMark2

nach Bedarf	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 429: HRGB Human Resources: Research in Global Business	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem breiten Bereich Personal im internationalen Kontext • Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache • Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache <p>Anmerkungen Im Sommersemester auch Pluskonzept. Die Arbeit kann gerne in englischer Sprache verfasst werden. Vorträge und Diskussionsbeiträge in englischer Sprache sind sehr willkommen.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1 und 2</p>
--	---

<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 78 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden</p>	
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Human Resources: Research in Global Business</p> <p>Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal mit internationalen Bezügen.</p> <p>Literatur: Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Human Resources: Research in Global Business () Seminararbeit, Referat und Korreferat Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu</p>
---	--

	<p>verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 436: AdvSerMar Advanced Services Marketing		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The lecture "Advanced Services Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on the management of people and servicescapes. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. In particular, frontline employees and the servicescape play a crucial role in successful service delivery. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on the management of people and servicescapes; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills. The learning format will be a mixture of lecture and tutorial.</p>		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Inhalte: Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frontline employee control; • Emotional labor; • Customer discrimination; • Customer as co-producer; • Customer misbehavior; • Ambient conditions; • Spatial layout und functionality; • Signs, symbols, and artefacts <p>Literatur: To be announced in the first lecture.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Advanced Services Marketing (Übung)		2 SWS
Prüfung: Advanced Services Marketing (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	

Modul MA WiWi 436: AdvSerMar

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 504: FinintmedRegu Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Inhalte: Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung. Literatur: Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconomics of Banking;Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist	

Modul MA WiWi 504: FinintmedRegu

	<p>hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 600: Wirtprüf Wirtschaftsprüfung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 47 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 44 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 32 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen • Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen Literatur: Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Wirtschaftsprüfung () Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie Prüfungstyp: Modulprüfung	

Modul MA WiWi 600: Wirtprüf

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 274: HausBeSte		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		
Lernziele/Kompetenzen: Die Hausarbeit am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondieren. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Masterstudiums stehen und nach ihrem Studium eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 140 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte: Vergabe eines Spezialthemas zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt der Hausarbeit wird hierbei vom Lehrstuhl bestimmt • Die Hausarbeit muss den hohen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit genüge tragen • Eine Vergabe von Hausarbeitsthemen erfolgt nur an Studierende, welche alle wesentlichen Kenntnisse der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre bereits besitzen und hierin eine wissenschaftliche Leistung erbringen möchten • Die Hausarbeit muss ohne weiteres von Qualität und Umfang in der Lage sein in wissenschaftlichen Zeitschriften veröffentlicht werden zu können Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Studierenden selbstständig zu ihrem jeweiligen Hausarbeitsthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der Hausarbeit nach wissenschaftlichen Kriterien. Wissenschaftliches Arbeiten: THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.		4 SWS
Prüfung: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Zur Bearbeitung einer Hausarbeit ist es erforderlich sämtliche Leistungen des Lehrstuhls erbracht zu haben. <ul style="list-style-type: none"> • BS1: Grundwissen Steuern 	

	<ul style="list-style-type: none"> • BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung • BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen • MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik • MS2: International Taxation • MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung • MS4: Umsatzsteuerrecht • MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung • MS6: Steuerwirkungsanalysen • MS7: Das Besteuerungsverfahren • MS8: Steuern und Praxis • Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten. (Der Nachweis ist vom Studierenden zu erbringen).</p> <p>Hausarbeiten werden nur an Studierende vergeben, die diese Voraussetzungen erfüllen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: keine</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>