

Modulhandbuch

Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Wintersemester 2014/2015

(Stand: 15.09.2014)

**Anmerkungen zum Modulhandbuch
des Masterstudiengangs
„Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre“**

Bitte beachten Sie, dass sich die Semesterempfehlungen an einem Studienbeginn zum Wintersemester orientieren.

Modultabelle

Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Wintersemester 2014/2015

(Stand: 15.09.2014)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
01	Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
MA WiWi 001: BusOpti I	Business Optimization I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 002: IntChaRisMan	Integriertes Chancen- und Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 003: EmpKapFor	Empirische Kapitalmarktforschung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
02	Profilierung General Management (Modulgruppe B) Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
03	Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)				
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE	Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 151: SemAdvMSS	Seminar Advanced Business Intelligence	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
MA WiWi 154: SemAdvCas	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 156: SemAdManIS	Seminar Advanced Management Information Systems	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
04	Major Finance and Information (Modulgruppe C) Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 201: MS4: UmsSt	MS4: Umsatzsteuer	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 202: MS6: StWirAna	MS6: Steuerwirkungsanalysen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 203: QMiF	Quantitative Methods in Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten

MA WiWi 226: UntAkqMet	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	alle 4 Semester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 258: HSembetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 259: SemFinmök	Seminar Finanzmarktökonomie	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 279: AssRisMana	Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 504: FinintmedRegu	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 521: SemFinkleineUnt	Seminar Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar

MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
-----------------------	--------------------	-------------------------	---	------------------------	--------------

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
05	Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Die Modulgruppe C "Major Operations Management and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
MA WiWi 300: StochProz	Stochastische Prozesse	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 302: SemPricRevMan	Seminar Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 303: PricRevMan	Pricing & Revenue Management	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Stunden
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	jedes Semester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 306: SupChMan1	Supply Chain Management I	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 321: SemAbplanprob	Seminar Ablaufplanungsprobleme	nach Bedarf	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 322: LogPlanprob	Logistische Planungsprobleme	nach Bedarf	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

MA WiWi 325: SemHeaCaOp	Seminar Health Care Operations Management	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar 60Minuten
MA WiWi 331: PerfAnStoSys	Performance Analysis of Stochastic Systems	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM	Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	nach Bedarf	6	0	Hausarbeit

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
06	Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Die Modulgruppe C "Major Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.				
MA WiWi 329: ISRSem	Information Systems Research Seminar	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar 30Minuten
MA WiWi 333: GloTreeHea	Global Trends in eHealth	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 406: ConsBehHAEm	Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
MA WiWi 407: ConBehWerb2	Consumer Behavior: Werbung II	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 409: ConsBehHausT	Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	jedes Semester	6	4 Seminar	Modulprüfung

MA WiWi 413: CorpGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	jedes Semester	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 419: SemWiUntEt	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 420: ServMark: CasStud	Services Marketing: Case Studies	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 421: NewMedMaRe	New Media Marketing: Research (Master)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 422: ConBehHAWeA	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
MA WiWi 423: ConBehHAWeT	Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
MA WiWi 429: HRGB	Human Resources: Research in Global Business	nach Bedarf WS oder SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 436: AdvSerMar	Advanced Services Marketing	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 438: IntNaMgmt	Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

MA WiWi 439: ConBehKunden	Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 440: ConBeSem	Consumer Behavior: Seminar zum Marketing	jedes Semester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 441: ConBeWerb5	Consumer Behavior: Werbung V	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 442: MSInnovIntMgmtDE	Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)	nach Bedarf WS und SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 443: MSInnovIntMgmtENG	Master Seminar Innovation & International Management (English)	nach Bedarf WS und SS	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
07	Minor Finance and Information (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Finance and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
08	Minor Operations Management and Information (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Operations Management and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
09	Minor Strategy and Information (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Strategy and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
10	Minor Economics (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Economics and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics and Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
11	Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)				
MA WiWi 200: StraIT-Man	Strategisches IT-Management	einmalig WS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 207: IntAccAdv I	International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 210: FinEngStrFin	Financial Engineering und Structured Finance	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 213: IntAccBasic I	International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 226: UntAkqMet	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	alle 4 Semester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 256: ProjSemBISE I	Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 257: ProjSemBISE II	Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 260: SemBankFinMan	Seminar Bank- und Finanzmanagement	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 279: AssRisMana	Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	jedes Wintersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 410: CorpGovStra	Corporate Governance: Strategie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung
MA WiWi 411: CorpGovTh	Corporate Governance: Theorie	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	jedes Semester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 419: SemWiUntEt	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 504: FinintmedRegu	Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 600: Wirtprüf	Wirtschaftsprüfung	jedes Wintersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung

Module

MA WiWi 001: BusOpti I: Business Optimization I	4
MA WiWi 002: IntChaRisMan: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6
MA WiWi 003: EmpKapFor: Empirische Kapitalmarktforschung	8
MA WiWi 150: SemAdvB&ISE: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	10
MA WiWi 151: SemAdvMSS: Seminar Advanced Business Intelligence	12
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	14
MA WiWi 154: SemAdvCas: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	15
MA WiWi 156: SemAdManIS: Seminar Advanced Management Information Systems	17
MA WiWi 200: StralT-Man: Strategisches IT-Management	19
MA WiWi 201: MS4: UmsSt: MS4: Umsatzsteuer	22
MA WiWi 202: MS6: StWirAna: MS6: Steuerwirkungsanalysen	24
MA WiWi 203: QMiF: Quantitative Methods in Finance	26
MA WiWi 207: IntAccAdv I: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	28
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	30
MA WiWi 210: FinEngStrFin: Financial Engineering und Structured Finance	32
MA WiWi 213: IntAccBasic I: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	34
MA WiWi 226: UntAkqMet: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten	36
MA WiWi 256: ProjSemBISE I: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	38
MA WiWi 257: ProjSemBISE II: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	40
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	42
MA WiWi 259: SemFinmök: Seminar Finanzmarktökonomie	44
MA WiWi 260: SemBankFinMan: Seminar Bank- und Finanzmanagement	46
MA WiWi 279: AssRisMana: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	48
MA WiWi 300: StochProz: Stochastische Prozesse	50
MA WiWi 302: SemPricRevMan: Seminar Pricing & Revenue Management	52

MA WiWi 303: PricRevMan: Pricing & Revenue Management	54
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG -56 Advanced	
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	58
MA WiWi 306: SupChMan1: Supply Chain Management I	60
MA WiWi 321: SemAbplanprob: Seminar Ablaufplanungsprobleme	62
MA WiWi 322: LogPlanprob: Logistische Planungsprobleme	64
MA WiWi 325: SemHeaCaOp: Seminar Health Care Operations Management	66
MA WiWi 329: ISRSem: Information Systems Research Seminar	68
MA WiWi 331: PerfAnStoSys: Performance Analysis of Stochastic Systems	70
MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods	72
MA WiWi 333: GloTreeHea: Global Trends in eHealth	74
MA WiWi 406: ConsBehHAEm: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische For- schung)	77
MA WiWi 407: ConBehWerb2: Consumer Behavior: Werbung II	79
MA WiWi 409: ConsBehHausT: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	81
MA WiWi 410: CorpGovStra: Corporate Governance: Strategie	82
MA WiWi 411: CorpGovTh: Corporate Governance: Theorie	84
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	87
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	89
MA WiWi 419: SemWiUntEt: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis	91
MA WiWi 420: ServMark: CasStud: Services Marketing: Case Studies	93
MA WiWi 421: NewMedMaRe: New Media Marketing: Research (Master)	95
MA WiWi 422: ConBehHAWeA: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanaly- se	97
MA WiWi 423: ConBehHAWeT: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheori- en	98
MA WiWi 429: HRGB: Human Resources: Research in Global Business	99
MA WiWi 436: AdvSerMar: Advanced Services Marketing	101
MA WiWi 438: IntNaMgmt: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	103
MA WiWi 439: ConBehKunden: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	105
MA WiWi 440: ConBeSem: Consumer Behavior: Seminar zum Marketing	107
MA WiWi 441: ConBeWerb5: Consumer Behavior: Werbung V	109

MA WiWi 442: MSInnovIntMgmtDE: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)	111
MA WiWi 443: MSInnovIntMgmtENG: Master Seminar Innovation & International Management (English)	113
MA WiWi 504: FinintmedRegu: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	115
MA WiWi 521: SemFinkleineUnt: Seminar Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen	117
MA WiWi 600: Wirtprüf: Wirtschaftsprüfung	119

Modul MA WiWi 001: BusOpti I Business Optimization I	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende und weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu klassifizieren. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen von Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modellklassen. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung eigenständig formulierter Modelle anzuwenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Business Optimization I (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <p>1. Modellierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Einführung grundlegender Optimierungsprobleme • Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen • weiterführende Modellierungstechniken <p>2. Lineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Simplex-Algorithmus • Dualität und Opportunitätskosten <p>3. Nichtlineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unrestringierte nichtlineare Optimierung • Restringierte nichtlineare Optimierung <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>	2 SWS

<p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Business Optimization I (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Business Optimization I (60 Minuten) jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie grundlegende Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 002: IntChaRisMan Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen- und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten und praktischer Herausforderungen befähigt werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Bestehen der Modulprüfung: Schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung • Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten • Risikomanagementkreislauf • Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation • Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen • Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte • Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements <p>Literatur:</p>	2 SWS

<p>ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003.</p> <p>ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.</p> <p>DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.</p> <p>FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p> <p>HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.</p> <p>ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS	
<p>Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement jährlich Schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 003: EmpKapFor Empirische Kapitalmarktforschung	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in die standardmäßig angewandten Methoden und eine exemplarische Auswahl der Softwarelösungen der empirischen Forschung im Bereich Finance & Banking, wie sie in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und der Finanzpraxis verwendet werden. Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Software übertragen werden können. Der theoretische Teil wird mit einer Klausur, der praktische Teil mit im Team zu lösenden kurzen Fallstudien abgefragt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die empirische Datenanalyse • Zeitreihenanalyse mit Stata • Automatisierung von Stata • Probit-/Logitregression • Panelregression <p>Literatur: Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)</p>	2 SWS

Lehrform: Übung	
Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 150: SemAdvB&ISE Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars Advanced Business & Information Systems Engineering ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business & Information Systems Engineering.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering</p> <p>Inhalte: Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement <p>Lehrform: Seminar</p>	4 SWS

Prüfung: Seminar Advanced Business & Information Systems Engineering jährlich Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 151: SemAdvMSS Seminar Advanced Business Intelligence	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars Advanced Business Intelligence ist es, ausgewählte Inhalte aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement und an den Themen, die in dem Seminar "Unternehmensführung und Informationstechnologie" erarbeitet wurden.</p> <p>Das Seminar kann als Forschungsseminar belegt werden. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik dar.</p> <p>Neben der Anwendung von erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Advanced Business Intelligence.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Business Intelligence</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten • Vertiefung von Inhalten aus Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement und aus dem Seminar "Unternehmensführung und Informationstechnologie" • Informationsverarbeitung für das Management • Zwischenmenschliche Interaktion im Management • Wirkung von Handlungen im Management 	4 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Chancen und Risiken von Informationstechnologie <p>Literatur: Die zu verwendende Literatur ist vom jeweiligen zu bearbeitenden Thema abhängig.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Seminar Advanced Business Intelligence jährlich</p> <p>Seminar und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Der Besuch des Seminars "Unternehmensführung und Informationstechnologie" wird stark empfohlen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 152: Hausar		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Nachhaltiges Ressourcenmanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		
Prüfung: Hausarbeit jedes Semester Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 154: SemAdvCas Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in einer Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management.</p> <p>Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.</p> <p>ECTS-Bedingungen Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Anmerkungen Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Modellierung von Fallstudien • Implementierung mathematischer Modelle in einer Standardsoftware • Optimierung der mathematischen Modelle • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur:</p>	4 SWS

<p>Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008.</p> <p>Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p>Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.</p> <p>www.ilog.de</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization jedes Semester</p> <p>Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 156: SemAdManIS Seminar Advanced Management Information Systems	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of this module, students have extended their knowledge on management information systems and empirical research in the information systems field. The seminar focusses on strategic questions with regards to management information systems such as innovation, adoption and continuance.</p> <p>The goals of this seminar are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced insights on issues related to management information systems • Fundamental understanding of the principles of empirical academic work • Ability to systematically and independently address a research topic • Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p> <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Management Information Systems</p> <p>Inhalte:</p> <p>Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic research principles and academic writing <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examination of the topic and the research question • Investigation of the theoretical and methodological foundation • Structured analysis of the current state of research • Analysis and structuration of the results • with regard to one specific topic in the field of management information systems research <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Writing of the seminar thesis • Presentation and discussion of the results 	4 SWS

<p>Literatur: Initial readings are provided during the seminar.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Seminar Advanced Management Information Systems jährlich Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 200: StraIT-Man Strategisches IT-Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Zudem werden die Studierenden mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von strategischen IT-Entscheidungen vertraut gemacht. Dabei wird der Einfluss der Bewertung von Benefits vor, während und nach einem Projekt erläutert.</p> <p>Neben der Vermittlung von theoretischen Inhalte durch die Dozenten verfügt die Vorlesung über einige interaktive Elemente, welche die gemeinsame Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des Strategisches IT Managements anregen sollen. Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu den Themengebieten der Veranstaltung eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Die erarbeitete wissenschaftliche Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung wird im Wintersemester 2014/15 von externen Lehrbeauftragten als Blockveranstaltung angeboten. Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig auf der Veranstaltungshomepage unter www.fim-rc.de.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 85 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 35 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 35 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategische Bedeutung der IT und Notwendigkeit des IT-Managements 2. IT Organization 3. IT Sourcing und IT Controlling 4. IT Service Management 5. IT Governance und Referenzmodelle wie CobiT 	2 SWS

<p>6. IT Portfolio Management 7. Portfoliomanagement und Ideengenerierung 8. Benefits Management 9. Laufende Projektsteuerung</p> <p>Literatur: ausgewählt:</p> <p>Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2013): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München.</p> <p>Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013.</p> <p>Urbach, N.; Würz, T. (2012): How to Steer the IT Outsourcing Provider - Development and Validation of a Reference Framework of IT Outsourcing Steering Processes. In: Business & Information Systems Engineering (BISE) - The International Journal of Wirtschaftsinformatik, 4(5).</p> <p>Zarnekow, R; Brenner, W.; Pilgram, U. (2006): Integrated Information Management: Applying Successful Industrial Concepts in IT, Springer Verlag, Heidelberg, Berlin.</p> <p>Riempp, G.; Müller, B.; Ahlemann, F. (2008): Towards a framework to structure and assess strategic IT/IS management. In: European Conference on Information Systems, p. 2484–2495.</p> <p>Kaplan J (2005) Strategic IT Portfolio Management. 1. Aufl. Todd & McGrath, USA.</p> <p>Krcmar (2011): Informationsmanagement, Springer, Berlin.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten) einmalig im WS 14/15</p> <p>schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: einmalig WS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p>	<p>Modulgruppe:</p>

siehe PO des Studiengangs

Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modulgruppe:

Major Finance and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul MA WiWi 201: MS4: UmsSt MS4: Umsatzsteuer	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf Ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: MS4: Umsatzsteuer (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen des Umsatzsteuerrechts 2. Gegenstand der Besteuerung 3. Steuerbefreiungen 4. Internationale Verkehrsvorgänge 5. Bemessungsgrundlagen 6. Steuersätze 7. Rechnung 8. Vorsteuerabzug 9. Sonderfälle der Umsatzbesteuerung 10. Besteuerungsarten und Besteuerungsverfahren <p>Literatur: Lippross: USt, in „Grüne Reihe“, Erich Fleischer Verlag, 22. Auflage, 2007. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, 14. Auflage, 2007.</p> <p>Lehrform:</p>	2 SWS

Vorlesung		
Lehrveranstaltung: MS 4: Umsatzsteuer (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: MS4: Umsatzsteuer (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine		Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs		Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)
		Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 202: MS6: StWirAna MS6: Steuerwirkungsanalysen	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen) 2. Prämissenkritik 3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation 4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze) <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statische Verfahren 2. Dynamische Verfahren <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II 2. Das Endwertmodell 3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell 4. Ein vergleichendes Fallbeispiel 	2 SWS

<p>5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen</p> <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <p>1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten</p> <p>2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen</p> <p>Literatur: Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS	
<p>Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalysen (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 203: QMiF Quantitative Methods in Finance	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung von Renditen: parametrische und nichtparametrische Ansätze 2. Modellierung von erwarteten Renditen: Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Volatilität von Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung von Zusammenhängen mit Hilfe von Copulas Literatur: Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten)	

jährlich	
Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 207: IntAccAdv I International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlussstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014. Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995. Baetge/Kirsch/Thiele (2013): Konzernbilanzen, 10. Auflage, Düsseldorf 2013. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS	
<p>Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten) jährlich schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS) Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)		
Anmerkungen Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Homepage des Lehrstuhls). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher weder am diesem Seminar oder am Accounting Research Seminar (Advanced) teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		4 SWS
Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).		
Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) jedes Semester Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module:		Weitere Voraussetzungen:

keine	<p>Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p> <p>Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin Financial Engineering und Structured Finance	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate • Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktienoptionen Zinsoptionen • Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate • Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.	2 SWS

Lehrform: Vorlesung	
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 52 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 12 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 32 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen <p>Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2013) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 4. Auflage, München 2013. Coenenberg/Haller/Schultze (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.</p>	2 SWS

<p>Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2014): IFRS Kommentar, 12. Auflage, München 2014. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten) jährlich schriftliche Prüfung und Präsentation und schriftliche Ausarbeitung mehrerer Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 226: UntAkqMet Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen auseinandersetzen. ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktüberblick und Strukturelemente • Finanzierungsdokumentation und Sicherheiten • Steuerliche Aspekte • Eurokonsortialkredit • Debt Restructuring Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Lehrform: Vorlesung		2 SWS
Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten (60 Minuten) alle 4 Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: alle 4 Semester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe
---	---

Modul MA WiWi 256: ProjSemBISE I Projektseminar Business & Information Systems Engineering I	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business und Information Systems Engineering I ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering I.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement. unter www.fim-online.eu.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I</p> <p>Inhalte: Die Themenstellungen werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement <p>Lehrform: Seminar</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering I jährlich Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 257: ProjSemBISE II Projektseminar Business & Information Systems Engineering II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars B&ISE II ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar zielt sowohl auf wissenschaftlich orientierte als auch praxisorientierte Themen ab. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Masterarbeit im Bereich Integriertes Chancen- und Risikomanagement dar. Zudem gewährt es einen Einblick in praxisrelevante Themen und bereitet so auf einen Einstieg in die Praxis vor.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business & Information Systems Engineering II.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Das Seminar findet in der vorlesungsfreien Zeit zwischen Winter- und Sommersemester statt. Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu/.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung • Umsetzung regulatorischer Auflagen und gesetzlicher Vorschriften im Rahmen der Unternehmenssteuerung (z.B. Solvency II) • Integriertes Ertrags- und Risikomanagement <p>Literatur: Wird themenspezifisch gestellt.</p>	4 SWS

Lehrform: Seminar		
Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering II jährlich Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 258: HSeMbetrStl Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Es handelt sich um ein externes Seminar.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) • Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate • Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe • 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts <p>Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf</p>	4 SWS

<p>THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.</p> <p>verwiesen.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre jedes Semester</p> <p>Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht</p> <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten.</p> <p>Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 259: SemFinmök Seminar Finanzmarktökonomie	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein aktuelles Gebiet der Finanzmarktökonomie anhand der vorgeschlagenen Literatur und weiteren wissenschaftlichen Artikeln erforschen und mit Hilfe der zur Verfügung gestellten realen Daten umsetzen. ECTS-Bedingungen Seminararbeit	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzmarktökonomie Inhalte: Es werden Themen aus den folgenden Gebieten der Finanzmarktökonomie angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit Literatur: McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Lehrform: Seminar	4 SWS
Prüfung: Seminar Finanzmarktökonomie jährlich Seminararbeit	

Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 260: SemBankFinMan Seminar Bank- und Finanzmanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten, insbesondere im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Bank- und Finanzmanagement</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Bank- und Finanzmanagement jährlich</p> <p>Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Pflichtmodule: "Empirische Kapitalmarktforschung" und wahlweise "Financial Engineering and Structured Finance" oder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung". Empfohlene Module: Vorlesung "Investment Funds", "Applied Quantitative Finance", "Quantitative Methods in Finance", "Zeitreihenanalyse".</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 279: AssRisMana		3 ECTS-Punkte
Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis		
Lernziele/Kompetenzen: This class aims to deliver insights to conclusions of the financial crisis in the risk management area . First, there will be an analysis of the impact of the financial crisis on the risk management environment. Second, students will learn about simulation-based portfolio optimization in order to take measures for the extreme event. Third, students will deepen their understanding of risk-based asset management by dealing with risk parity approach, equal contribution to risk approach and maximum diversification approach. Finally, students will gain insights in practical consequences of the financial crisis by studying the Black Swan protection case.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Trends and Developments, • Simulation based Portfolio Optimization, • Risk-based Asset Management, • Portfolio Insurance, • Risk Contribution 		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Lehrform: Vorlesung		
Prüfung: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	

<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 300: StochProz Stochastische Prozesse	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls ist die analytische Betrachtung stochastischer Modelle und die Vermittlung von Fertigkeiten im Zusammenhang mit deren Simulation. Insbesondere sollen vertiefte Kenntnisse von Prozessen, welche die Markov-Eigenschaft aufweisen, vermittelt werden. Durch aktive Bearbeitung diverser Fallbeispiele aus dem Operations Management werden die Studierenden befähigt, die zuvor erworbenen theoretischen Erkenntnisse im Hinblick auf ihr Anwendungspotenzial kritisch zu hinterfragen und deren Grenzen zu erkennen. Dies schließt insbesondere die Vermittlung solider Kenntnisse im Umgang mit modernen Simulationstools ein.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 23 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 65 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ergänzungen zur Wahrscheinlichkeitstheorie 2. Simulation 3. Markovketten 4. Markovsysteme 5. Wartesysteme 6. Weitere stochastische Prozesse <p>Literatur: Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M. (2012): Statistik, 17. Auflage, Oldenbourg, München. Ibe, O. C. (2011): Fundamentals of Stochastic Networks, John Wiley & Sons, Hoboken. Fahrmeir, L., Kaufmann, H., Ost, F. (1981): Stochastische Prozesse – Eine Einführung in Theorie und Anwendung, Hanser Verlag, München. Henze, N. (2012): Stochastik für Einsteiger, 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden. Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation – The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press, Princeton.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS

Lehrveranstaltung: Stochastische Prozesse (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Stochastische Prozesse (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Solide Kenntnisse der Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 302: SemPricRevMan Seminar Pricing & Revenue Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p>ECTS-Bedingungen mündliche Prüfung und Hausarbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 13 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 45 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Revenue Management</p> <p>Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen • Fortgeschrittene Ansätze der Kapazitätssteuerung in Flugnetzen • Kapazitätssteuerung unter Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • (integrierte Kapazitäts- und) Überbuchungssteuerung. <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p> <p>Lehrform:</p>	4 SWS

Seminar		
Prüfung: Seminar Pricing & Revenue Management		
jährlich		
mündliche Prüfung und Hausarbeit		
Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der parallele Besuch der Vorlesung "Pricing & Revenue Management" hilfreich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 303: PricRevMan Pricing & Revenue Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Pricing und Revenue Management" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen. Darüber hinaus wird in Gastvorträgen über die Weiterentwicklung von Revenue Management-Ansätzen und -Systemen in der Praxis berichtet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Revenue Management • Komponenten des Revenue Managements 2. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen • Fortgeschrittene Ansätze • Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten • Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) 3. Dynamic Pricing <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Dynamic Pricing • Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing • Strategisches Kundenverhalten <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p>	2 SWS

<p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Pricing & Revenue Management (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Pricing & Revenue Management (60 Stunden) jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

<p>Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Probleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen eine Modellierungs- und Optimierungssprache, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Anmerkungen Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und Business Optimization I.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufstellen von mathematischen Modellen • Erlernen von Modellierungstechniken und -sprachen • Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem • Implementierung und Lösung verschiedener Problemstellungen • Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen <p>Literatur: Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>	<p>4 SWS</p>

<p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.</p> <p>Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.</p> <p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced jedes Semester</p> <p>Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv Simulation mit Plant Simulation - Advanced	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Anmerkungen Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007.</p>	4 SWS

<p>Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>	
<p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced jedes Semester Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 306: SupChMan1 Supply Chain Management I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Planungsprobleme zu analysieren, strukturieren und modellieren sowie diese mit geeigneter Software-Unterstützung zu lösen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 52 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 52 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 34 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Entscheidung in Unternehmen; • Strategische Planung eines Produktionsnetzwerkes; • Gestaltung von Produktionssystemen; • Bedarfs- und Bestandsmanagement; • Simulation; Literatur: Adam, Dietrich (1997): Planung und Entscheidung. Modelle – Ziele – Methoden. Mit Fallstudien und Lösungen. 4., vollst. überarb. und wesentlich erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag (Gabler-Lehrbuch). Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Klein, Robert; Scholl, Armin (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). Gluchowski, Peter; Dittmar, Carsten; Gabriel, Roland (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2, vollst. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008. Lehrform: Vorlesung	2 SWS

Lehrveranstaltung: Supply Chain Management I (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Supply Chain Management I (60 Minuten) jährlich schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)	
	Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 321: SemAbplanprob Seminar Ablaufplanungsprobleme	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Durch die Betrachtung von einzelnen, speziellen Ablaufplanungsproblemen wird der Übergang von den allgemeinen, eher theoretischen Ablaufplanungsproblemen zur Anwendung in der Praxis beschrieben. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>By means of analyzing single, special scheduling problems, the transfer from theoretical scheduling problems to practice is described. In order to do so, problems to be found in the scientific literature are treated in small groups.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 35 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 33 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Ablaufplanungsprobleme</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse • Reading a scientific text • Work plan for team work • Getting familiar to a specific problem • Own literature review • Written report • Presentation of the results <p>Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	4 SWS

Prüfung: Seminar Ablaufplanungsprobleme keine Wiederholbarkeit Seminararbeit/Präsentation Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Ablaufplanung" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt. There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Ablaufplanung" (Scheduling).
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: 2	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 322: LogPlanprob Logistische Planungsprobleme	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird der methodische Apparat der Logistik vertieft und es wird die Anwendung der Methodik auf Praxisfälle betrachtet. Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p> <p>Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the time-related positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered and their application to practice. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphentheorie • Traveling Salesman Problem mit Zeitfenstern • Vehicle Routing Probleme • Anwendung im Gütertransport • Anwendung in der Routenplanung • Graph theory • Traveling Salesman Problem with Time Windows • Vehicle Routing Problems • Application to freight transport • Application to route planning <p>Literatur: Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997.</p>	2 SWS

<p>Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007.</p> <p>Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Logistische Planungsprobleme (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Logistische Planungsprobleme (60 Minuten) keine Wiederholbarkeit</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Veranstaltung baut allerdings auf grundlegenden, logistischen Fragestellungen wie Tourenplanungsproblemen oder Flussproblemen auf. Diese Themen, die in der Veranstaltung "Logistik" im Bachelor vorkommen, werden als bekannt vorausgesetzt.</p> <p>There are no compulsory requirements, but the content builds up on basic, logistical questions such as vehicle routing problems or flow problems. These topics, which are part of the bachelor course "Logistics", are assumed to be known.</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 325: SemHeaCaOp Seminar Health Care Operations Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 39 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Health Care Operations Management		4 SWS
Inhalte: Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> • Hospital management • Scheduling in health care • Personel planning in health care • Transportation and routing in health care • Therapy planning and scheduling • Home care management • etc. 		
Literatur: Literature will be announced in the semester.		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Seminar Health Care Operations Management (60 Minuten) jedes Semester Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and	

	statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 329: ISRSem Information Systems Research Seminar	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others.</p> <p>The goals of this seminar are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamental understanding of the principles of empirical academic work • Ability to systematically and independently address a research topic • Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p> <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Information Systems Research Seminar</p> <p>Inhalte: Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic research principles and academic writing <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examination of the topic and the research question • Investigation of the theoretical and methodological foundation • Structured analysis of the current state of research • Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Writing of the seminar thesis • Presentation and discussion of the results <p>Literatur:</p>	4 SWS

Initial readings are provided during the seminar.		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Information Systems Research Seminar (30 Minuten) Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 331: PerfAnStoSys Performance Analysis of Stochastic Systems	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen ehemals "Queuing and Simulation in Health Care"</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Performance Analysis of Stochastic Systems (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrival and service processs and their distributions • Markov chains and markov decision processes • Queuing theory • Discrete event simulation <p>Literatur: Stewart, W.J.:Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press. Hall, R.W.: Queueing Methods for Services and Manufacturing, Prentice Hall. Gross, D. and Harris C.M.: Queueing Theory, John Wiley & Sons. Banks, J. Carson, J.S., Nelson, B.L. und Nicol, D.M.: Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS

Lehrveranstaltung: Performance Analysis of Stochastic Systems (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Performance Analysis of Stochastic Systems (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 332: HaAdvAnaOpM		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods		
Lernziele/Kompetenzen: Die Hausarbeit soll die Studierenden in die Lage versetzen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondiert. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Masterstudiums stehen und nach ihrem Studium eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 45 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods		
Inhalte: Der Inhalt wird vom Lehrstuhl festgelegt. Dabei ist vom Studierenden u. a. zu leisten: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche relevanter Literaturquellen • Einbettung des eigenen Forschungsthemas in die bereits existierende Fachliteratur • eigenständige und effiziente Modellierung eines Realwelt-Problems • Entwicklung, Implementierung und Evaluation geeigneter Lösungsverfahren 		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenstellung bekannt gegeben; selbständige Literaturrecherche.		
Prüfung: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Zur Bearbeitung einer Hausarbeit ist es erforderlich, sämtliche vom Lehrstuhl im Major O&IM angebotenen Veranstaltungen erfolgreich absolviert zu haben.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit:	Dauer:	

nach Bedarf	1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 333: GloTreeHea Global Trends in eHealth</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden IT-getriebene Innovationen im Gesundheitssektor (eHealth) aus unterschiedlichen Blickwinkeln diskutiert. Zunächst werden die Grundlagen internationaler Gesundheitssysteme erarbeitet (Beteiligte, Finanzierung, Versorgungsmodelle, Regulierung, etc.), um Ansatzpunkte für gezielte Optimierungen zu identifizieren. Trends aus dem IT-Bereich flankieren diese Betrachtungen und zeigen Möglichkeiten aber auch Grenzen für verschiedene Anwendergruppen im Gesundheitssektor (z.B. Niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser, Patienten, Krankenkassen / Versicherungsunternehmen, etc.) auf. Gerade bei der Nutzung von Informationstechnologie im Bereich der Leistungserbringer sind Widerstände gegenüber Technologie ("Technology Resistance") von essentieller Bedeutung für den Erfolg und Misserfolg von eHealth Anwendungen. Am Beispiel der Einführung der elektronischen Gesundheitskarte in Deutschland werden diese Widerstände besonders deutlich - Begleitforschung zu diesem Thema wird im Rahmen der Vorlesung anhand praktischer Beispiele anschaulich vorgestellt.</p> <p>Lernziele dieser Vorlesung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die spezifischen Gestaltungsvarianten von Gesundheitssystemen sowie deren Auswirkung auf die Einführung und Umsetzung von Innovationen und Reformen • Überblick über die wesentlichen IT-Trends mit Relevanz für den Gesundheitssektor bei übergreifender und Stakeholder-spezifischer Betrachtung • Verständnis für Modelle zur "Technology Resistance" mit Auswirkungen auf landesweite eHealth Programme • Überblick zu Datenschutz und Datensicherheit im Zusammenhang mit der Einführung von eHealth Anwendungen • Fähigkeit zur Anwendungen der vermittelten Lerninhalte anhand einer spezifischen Problemstellung in einer Gruppenarbeit <p>ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Case Study.</p> <p>Anmerkungen Die Vorlesung wird als Blockkurs vom 29. September bis zum 02. Oktober 2014 durchgeführt. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung: 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden</p>	

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Global Trends in eHealth (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitssektor / Gesundheitsmärkte • IT-Trends und Innovationen im Gesundheitswesen • Zielsetzungen der Beteiligten im Gesundheitswesen • IT-Standards und Architekturen • Datenschutz und Datensicherheit • "Technology Resistance" • Anwendung des Lehrstoffes in einer Fallstudie <p>Literatur: Bhattacharjee, A., and Hikmet, N. 2007. "Physicians' resistance toward healthcare information technology: a theoretical model and empirical test," European Journal of Information Systems (16:6), pp. 725–737. Clegg, C., and Shepherd, C. 2007. "'The biggest computer programme in the world... ever!: Time for a change in mindset?'" , Journal of Information Technology 22, pp. 212-221. Currie, W. L. 2012. "Institutional isomorphism and change: the national programme for IT - 10 years on," Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan) (27:3),, pp. 236–248. Currie, W. L., and Guah, M. W. 2007. "Conflicting institutional logics: a national programme for IT in the organisational field of healthcare," Journal of Information Technology (Palgrave Macmillan) (22:3), pp. 235–247. Lapointe, L., and Rivard, S. 2005. "A Multilevel Model of Resistance to Information Technology Implementation," MIS Quarterly (29:3), pp. 461–491. Porter, M., 2012: Redefining German Health Care. Romanow, D., Sunyoung Cho, and Straub, D. 2012. "Riding the Wave: Past Trends and Future Directions for Health IT Research," MIS Quarterly (36:3), pp. iii–A18. Weitere spezifische Literaturhinweise erhalten Sie im Rahmen der Vorlesung.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Global Trends in eHealth (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Global Trends in eHealth (60 Minuten) keine Wiederholbarkeit 60 Minuten Klausur und 15 Minuten Präsentation einer Case Study Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	Keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 406: ConsBehHAEm		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden führen eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) jedes Semester Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

keine Angabe

Modul MA WiWi 407: ConBehWerb2 Consumer Behavior: Werbung II	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb von Fähigkeiten, im Marketing und im Bereich der Werbung geeignete Instrumente auswählen zu können. Erwerb von Fähigkeiten, alternative verfügbare Instrumente hinsichtlich ihrer Wirkung untersuchen zu können. Vermittlung von Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente. ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Peripheral Cues 2. Branding 3. Context Effects 4. Price-Emphasizing Ads 5. Comparative Ads Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten) jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit Prüfungstyp: Klausur	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 409: ConsBehHausT Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.</p> <p>ECTS-Bedingungen Anfertigung einer schriftlichen Arbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4</p>
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</p> <p>Inhalte: Aktuelle Themen</p> <p>Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.</p>		
<p>Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) jedes Semester Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 410: CorpGovStra Corporate Governance: Strategie	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren. ECTS-Bedingungen Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen Literatur: Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung:	2 SWS

Corporate Governance: Strategie (Übung)	
Lehrform: Übung	
Prüfung: Corporate Governance: Strategie jährlich Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 411: CorpGovTh Corporate Governance: Theorie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiederzugeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Generell soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Motivation • Organisationen und Corporate Governance • Fehlverhalten in Organisationen • Corporate Governance Mechanismen <p>Literatur: Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316. Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217. Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel,</p>	2 SWS

<p>Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.</p> <p>Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.</p> <p>Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).</p> <p>Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.</p> <p>Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.</p> <p>Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.</p> <p>Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.</p> <p>Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.</p> <p>Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.</p> <p>Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten) jährlich Klausur Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Research</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance <p>Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Corporate Governance: Research jedes Semester Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung</p>	

	Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 413: CorpGovIndepRes Corporate Governance: Independent Research	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. ECTS-Bedingungen Hausarbeit	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 103 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press. Lehrform: Seminar	4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Independent Research jedes Semester	

Hausarbeit		
Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonometrischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul MA WiWi 419: SemWiUntEt Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche und mündliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 58 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung • Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis • Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <p>Literatur: Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschorner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984</p> <p>Lehrform:</p>	<p>4 SWS</p>

Seminar	
Prüfung: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik in Theorie und Praxis jährlich schriftliche und mündlich Prüfung Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 420: ServMark: CasStud Services Marketing: Case Studies	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to the marketing of services. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Case Studies</p> <p>Inhalte: Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service quality and productivity; • Frontline employees; • Technology-based service encounters; • Servicescapes; • Service Processes. <p>Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p> <p>Literatur: To be announced in the first session.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Services Marketing: Case Studies jährlich</p>	

Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung	
Prüfungstyp: Seminar	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 421: NewMedMaRe New Media Marketing: Research (Master)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about new media marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research paper individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in a team; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Research</p> <p>Inhalte: Topics/areas for your research papers/empirical projects may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising; • Search engine marketing and optimization; • Mobile marketing; - Electronic word-of-mouth and buzz; • Online and multichannel distribution; • Digital products and services; • Recommendation systems; • Online auctions; • Social Media; • Virtual Communities. 	4 SWS

<p>Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p> <p>Literatur: To be announced in the first session.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: New Media Marketing: Research jährlich Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 422: ConBehHAWeA		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden führen eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4</p>
Arbeitsaufwand		
Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse		
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse		
jedes Semester		
Hausarbeit		
Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C)	
	Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 423: ConBehHAWeT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien		
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien jedes Semester Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 429: HRGB Human Resources: Research in Global Business	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem breiten Bereich Personal im internationalen Kontext • Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache • Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache ECTS-Bedingungen Seminararbeit, Referat und Korreferat Anmerkungen Im Sommersemester auch Pluskonzept. Die Arbeit kann gerne in englischer Sprache verfasst werden. Vorträge und Diskussionsbeiträge in englischer Sprache sind sehr willkommen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Human Resources: Research in Global Business Inhalte: Aktuelle Fragen des Personalmanagements; Internationale und vergleichende Analysen. Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien. Lehrform: Seminar	4 SWS
Prüfung: Human Resources: Research in Global Business	

jährlich	
Seminararbeit, Referat und Korreferat	
Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning
Häufigkeit: nach Bedarf WS oder SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 436: AdvSerMar Advanced Services Marketing	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The lecture "Advanced Services Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on the management of people. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. In particular, frontline employees play a crucial role in successful service delivery. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on the management of people; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills. The learning format will be a mixture of lecture and tutorial.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Advanced Services Marketing (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Topics may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experimentation in services marketing • Organizational culture • Service climate • Leadership • Organizational citizenship behavior • Emotional labor • Customer discrimination • Customers as co-producers • Customer misbehavior <p>Literatur: To be announced in the first lecture.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung:</p>	2 SWS

Advanced Services Marketing (Übung)		
Lehrform: Übung		
Prüfung: Advanced Services Marketing (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 438: IntNaMgmt Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierenden werden Kenntnisse des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext vermittelt. Es werden insbesondere Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit dargestellt. ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 54 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Porter-Hypothese • Pollution Havens • operatives Nachhaltigkeitsmanagement • strategisches Nachhaltigkeitsmanagement • unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006) Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marcus Wagner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 439: ConBehKunden Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	6 ECTS-Punkte
Inhalte: Erwerb der Kompetenz, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Erlernen von Methoden zur Erforschung von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Vermittlung von Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Aspekte. ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	Arbeitsaufwand: 0 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Customer Satisfaction 2. Customer Variety Seeking 3. Consumer Trust 4. Customer Opportunism 5. Customer Loyalty 6. Customer Value Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (60 Minuten) einmalig im Wintersemester	

Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit

Prüfungstyp: Klausur

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Fundierte Statistikkennntnisse
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 440: ConBeSem		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Seminar zum Marketing		
Inhalte: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		
Anmerkungen Begrenzte Kapazität		
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Seminar zum Marketing		4 SWS
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Consumer Behavior: Seminar zum Marketing jedes Semester Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

siehe PO des Studiengangs

Major Strategy and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul MA WiWi 441: ConBeWerb5 Consumer Behavior: Werbung V	6 ECTS-Punkte
Inhalte: Erwerb von Fähigkeiten, im Marketing und im Bereich der Werbung geeignete Instrumente auswählen zu können. Erwerb von Fähigkeiten, alternative verfügbare Instrumente hinsichtlich ihrer Wirkung untersuchen zu können. Vermittlung von Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente. ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Testimonials 2. Celebrities 3. Sales People 4. Company Managers 5. Customer Word-of-Mouth Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung V (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung V (60 Minuten) einmalig im Wintersemester Schriftliche Prüfung und Präsentation der Zusatzarbeit Prüfungstyp: Klausur	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 442: MSInnovIntMgmtDE Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit testbaren Hypothesen oder prüfen diese empirisch. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen, das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Für die Veranstaltung stehen 30 Plätze zur Verfügung. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 70 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung • Nachhaltigkeitsinnovationen • Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung • Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext <p>Literatur: Wird fallweise bekanntgegeben.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) jedes Semester Seminararbeit und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marcus Wagner
Häufigkeit: nach Bedarf WS und SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 443: MSInnovIntMgmtENG		6 ECTS-Punkte
Master Seminar Innovation & International Management (English)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Students apply -after engaging with the existing literature- theoretical concepts to novel questions and research fields and develop their own explanatory model with testable hypotheses or evaluate these empirically. Students learn the use of theories to abstract from secondary influence factors, thinking in a causal manner and the operationalisation and use of theoretical constructs in empirical analyses. Next to presenting their own work, students engage with the research work of their fellows.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen For the seminar 30 places are available. Information on the registration modalities can be found on the website of the chair.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 70 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Master Seminar Innovation & International Management (English)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization • Behavioural strategy • Current topics in international business <p>Literatur: Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Master Seminar Innovation & International Management (English) jedes Semester Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>	

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marcus Wagner
Häufigkeit: nach Bedarf WS und SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 504: FinintmedRegu Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung.</p> <p>Literatur: Allen/Gale (2007), Understanding Financial Crises; Degryse et al. (2009), Microeconometrics of Banking;Dietrich/Vollmer (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation; Freixas/Rochet (2008), Microeconomics of Banking (2nd ed.); sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</p> <p>Lehrform:</p>	2 SWS

Übung	
Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten)	
jährlich	
schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit	
Prüfungstyp: Modulprüfung	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 521: SemFinkleineUnt		6 ECTS-Punkte
Seminar Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen		
Inhalte: Kleinere und mittlere Unternehmen stehen bei der Suche nach Finanzierungsquellen häufig mehr Beschränkungen gegenüber als große Unternehmen. Im Rahmen des Seminars setzen sich die Studierenden mit den besonderen Finanzierungsschwierigkeiten dieser Unternehmen auseinander und untersuchen verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten. Forschungsnahe Fragestellungen werden in einer Hausarbeit bearbeitet und anschließend im Seminar vorgestellt und diskutiert.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Seminararbeit, Präsentation, Mitarbeit im Seminar.		
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 16 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 36 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 22 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen		3 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Informationsprobleme der Unternehmensfinanzierung • Venture Capital • Leveraged Buy-Out • Rolle von Sparkassen und Genossenschaftsbanken • Und weitere Themen 		
Literatur: Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Seminar Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen einmalig Wintersemester 14/15 Seminararbeit, Präsentation, Mitarbeit im Seminar Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Mikroökonomie	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	

	Prof. Dr. Christa Hainz
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 600: Wirtprüf Wirtschaftsprüfung	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 47 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 44 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 32 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen • Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen <p>Literatur: Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.</p>	2 SWS

Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Übung) Lehrform: Übung		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftsprüfung jährlich Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie Prüfungstyp: Modulprüfung		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe	