

Modulhandbuch

Sommersemester 2013

(Stand: 10.04.2013)

**Master Informationsorientierte
Betriebswirtschaftslehre**

**Anmerkungen zum Modulhandbuch
des Masterstudiengangs
„Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre“**

Bitte beachten Sie, dass sich die Semesterempfehlungen an einem Studienbeginn zum Wintersemester orientieren.

Modultabelle

Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Sommersemester 2013 (Stand: 10.04.2013)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
01	Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A)				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
MA WiWi 004: BusFor	Business Forecasting	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 005: DecAna	Quantitative Entscheidungstheorie	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 006: ConBehPra	Consumer Behavior: Präferenzforschung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
02	Profilierung General Management (Modulgruppe B)				
	Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
03	Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)				
MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt	Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 154: SemAdvCas	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
04	Major Finance and Information (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.				
MA WiWi 204: AnaValBas I	Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 205: AnaValAdv1	Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 216: AudAdvIT	Audit Advanced: IT-Audit	jedes Sommersemester	3	3 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 217: DatEng	Data Engineering	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 218: DatEngPWShop	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 219: ITPortfman	IT-Portfoliomanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten

MA WiWi 220: AppQuanFin	Applied Quantitative Finance	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol	MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 222: MS2 IntTax	MS2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahluBe	MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 224: TranfPric	Transfer Pricing	einmalig SS	6	2 Vorlesung 1 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 225: IntAccAdv2	International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	nach Bedarf	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 258: HSembetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 261: SemEmpFin	Seminar Empirical Finance	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 262: ProjSemBISE III	Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV	Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung	
MA WiWi 266: SemDatMin	Seminar Data Mining	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 267: SemAngewStat	Seminar Angewandte Statistik	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 269: MS5 RechBes	MS5 Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Mündliche Prüfung 30 Minuten	
MA WiWi 270: MS7 BestVer	MS7 Das Besteuerungsverfahren	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 271: InFun	Investment Funds	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 272: AccRSAAdv	Accounting Research Seminar (Advanced)	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung	
MA WiWi 273: AnCont	Anreizorientierte Controllinginstrumente	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Hausarbeit	
MA WiWi 274: HausBeSte	Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	nach Bedarf	6	4	Hausarbeit	
MA WiWi 275: ModAssMan	Modern Asset Management: Principles and Application	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	

MA WiWi 276: SemAdvTop	Seminar Advanced Topics in Investment Funds	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 277: UntAkq	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 278: WPFina	Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ	Seminar Industrial Economics of Financial Services	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
05	Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Operations Mangement and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik-und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 307: SupChMan2	Supply Chain Management II	jedes Sommersemester	6	3 Vorlesung	Seminar
MA WiWi 315: BusOpti2	Business Optimization II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 316: SemPricSevEng	Seminar Pricing & Service Engineering	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 317: SemQuantMeth	Seminar Quantitative Methoden	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 319: SemBusOpt	Seminar Business Optimization	jährlich nach Bedarf WS und SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 324: HeaCarOp	Health Care Operations Management - Advanced Systems	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

MA WiWi 325: PlanAna	Planning and Analysis in Health Care	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 60 Minuten
MA WiWi 326: Ablplan	Ablaufplanung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 327: SemLogPlan	Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 328: GIEBusEM	Global E-Business and Electronic Markets	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 329: ISRSem	Information Systems Research Seminar	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 30 Minuten
MA WiWi 330: SiSig	Six Sigma	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
06	Major Strategy and Information (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe C "Major Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.				
MA WiWi 400: IMForschTechFörd	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 401: IMResEngl	Innovation Management: Research (engl.)	einmalig SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 402: IMRes	Innovation Management: Research	einmalig SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 403: IMStrManTechInn	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 404: IntMResEngl	International Mangement: Research (engl.)	einmalig SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 405: IntMRes	International Management: Research	einmalig SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 406: ConsBehHAEm	Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	WS, SS	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 409: ConsBehHausT	Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	WS, SS	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit

MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 414: ConsBehWerb1	Consumer Behavior: Werbung I	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 415: ConsBehWerb4	Consumer Behavior: Werbung IV	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 418: BusEth2	Business Ethics II	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 422: ConBehHAWeA	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 423: ConBehHAWeT	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 424: ConBehRechGr	Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	nach Bedarf	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 425: ConBehHA	Consumer Behavior (Hausarbeit)	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 426: Prasem	Praxisseminar	nach Bedarf	6	0 Seminar	Seminar	
MA WiWi 427: SemMark1	Seminar zum Marketing I	nach Bedarf	6	0 Seminar	Seminar	
MA WiWi 428: SemMark2	Seminar zum Marketing II	nach Bedarf	6	0 Seminar	Seminar	
MA WiWi 429: HRGB	Human Resources: Research in Global Business	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 430: HRPer	Humans Resources: Personalmanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 431: NewMedMaCaS	New Media Marketing: Case Studies	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar	
Ma WiWi 432: VaBasMarR	Value Based Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar	
MA WiWi 433: AdVaBasMar	Advanced Value Based Marketing	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 434: Serv	Services Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
07	Minor Finance and Information (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Finance and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
08	Minor Operations Management and Information				
	Bei der Wahl des Minors "Operations Management and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
09	Minor Strategy and Information (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Strategy and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
10	Minor Economics (Modulgruppe D)				
	Bei der Wahl des Minors "Economics and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics and Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
11	Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)				
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 217: DatEng	Data Engineering	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 218: DatEngPWShop	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 219: ITPortfman	IT-Portfoliomanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
MA WiWi 222: MS2 IntTax	MS2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahuBe	MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 271: InFun	Investment Funds	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
MA WiWi 273: AnCont	Anreizorientierte Controllinginstrumente	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Hausarbeit
MA WiWi 275: ModAssMan	Modern Asset Management: Principles and Application	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
MA WiWi 277: UntAkq	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 278: WPFina	Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 400: IMForschTechFörd	Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 403: IMStrManTechInn	Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	einmalig SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung	
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit	
MA WiWi 418: BusEth2	Business Ethics II	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
MA WiWi 510: WetbewtheoPol	Wettbewerbstheorie und -politik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	
MA WiWi 518; MikroGruRis	Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Modulprüfung 60 Minuten	

Module

MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting	4
MA WiWi 005: DecAna: Quantitative Entscheidungstheorie	6
MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung	8
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	10
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	11
MA WiWi 154: SemAdvCas: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	13
MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	15
MA WiWi 205: AnalValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	17
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	19
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	21
MA WiWi 216: AudAdvIT: Audit Advanced: IT-Audit	23
MA WiWi 217: DatEng: Data Engineering	25
MA WiWi 218: DatEngPWShop: Data Engineering inkl. Praxisworkshop	27
MA WiWi 219: ITPortfman: IT-Portfoliomanagement	29
MA WiWi 220: AppQuanFin: Applied Quantitative Finance	31
MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	33
MA WiWi 222: MS2 IntTax: MS2 International Taxation	35
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahuBe: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	38
MA WiWi 224: TranfPric: Transfer Pricing	40
MA WiWi 225: IntAccAdv2: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	42
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	44
MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance	46
MA WiWi 262: ProjSemBISE III: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	48
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	50
MA WiWi 266: SemDatMin: Seminar Data Mining	52
MA WiWi 267: SemAngewStat: Seminar Angewandte Statistik	54

MA WiWi 269: MS5 RechBes: MS5 Rechtsformwahl und Besteuerung	55
MA WiWi 270: MS7 BestVer: MS7 Das Besteuerungsverfahren	57
MA WiWi 271: InFun: Investment Funds	59
MA WiWi 272: AccRSAdv: Accounting Research Seminar (Advanced)	61
MA WiWi 273: AnCont: Anreizorientierte Controllinginstrumente	63
MA WiWi 275: ModAssMan: Modern Asset Management: Principles and Application	65
MA WiWi 276: SemAdvTop: Seminar Advanced Topics in Investment Funds	66
MA WiWi 277: UntAkq: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	68
MA WiWi 278: WPFina: Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen	69
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	71
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	73
MA WiWi 307: SupChMan2: Supply Chain Management II	75
MA WiWi 315: BusOpti2: Business Optimization II	77
MA WiWi 316: SemPricSevEng: Seminar Pricing & Service Engineering	79
MA WiWi 317: SemQuantMeth: Seminar Quantitative Methoden	81
MA WiWi 319: SemBusOpt: Seminar Business Optimization	82
MA WiWi 324: HeaCarOp: Health Care Operations Management - Advanced Systems	84
MA WiWi 325: PlanAna: Planning and Analysis in Health Care	86
MA WiWi 326: Ablplan: Ablaufplanung	88
MA WiWi 327: SemLogPlan: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	90
MA WiWi 328: GIEBusEM: Global E-Business and Electronic Markets	92
MA WiWi 329: ISRSem: Information Systems Research Seminar	94
MA WiWi 330: SiSig: Six Sigma	96
MA WiWi 400: IMForschTechFörd: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	97
MA WiWi 401: IMResEngl: Innovation Management: Research (engl.)	99
MA WiWi 402: IMRes: Innovation Management: Research	101
MA WiWi 403: IMStrManTechInn: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	103
MA WiWi 404: IntMResEngl: International Management: Research (engl.)	105
MA WiWi 405: IntMRes: International Management: Research	107
MA WiWi 406: ConsBehHAEm: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	109

MA WiWi 409: ConsBehHausT: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	110
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	111
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	113
MA WiWi 414: ConsBehWerb1: Consumer Behavior: Werbung I	115
MA WiWi 415: ConsBehWerb4: Consumer Behavior: Werbung IV	117
MA WiWi 418: BusEth2: Business Ethics II	119
MA WiWi 422: ConBehHAWeA: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	122
MA WiWi 423: ConBehHAWeT: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien	123
MA WiWi 424: ConBehRechGr: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	124
MA WiWi 425: ConBehHA: Consumer Behavior (Hausarbeit)	126
MA WiWi 426: Prasem: Praxisseminar	128
MA WiWi 427: SemMark1: Seminar zum Marketing I	130
MA WiWi 428: SemMark2: Seminar zum Marketing II	132
MA WiWi 429: HRGB: Human Resources: Research in Global Business	134
MA WiWi 430: HRPer: Humans Resources: Personalmanagement	136
MA WiWi 431: NewMedMaCaS: New Media Marketing: Case Studies	138
Ma WiWi 432: VaBasMarR: Value Based Marketing: Research	140
MA WiWi 433: AdVaBasMar: Advanced Value Based Marketing	142
MA WiWi 434: Serv: Services Marketing: Research	144
MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ: Seminar Industrial Economics of Financial Services	146
MA WiWi 510: WetbewtheoPol: Wettbewerbstheorie und -politik	147
MA WiWi 518; MikroGruRis: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements	149
MA WiWi 274: HausBeSte: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	151

Modul MA WiWi 004: BusFor Business Forecasting		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 46 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Vorlesung) Inhalte: 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei Prognosenbildung 2. Punktprognosen und Intervallprognosen 3. Naive Prognosen 4. Modellbasierteprognosen 5. Langfristige Prognosen 6. Messung der Güte der Prognosen Literatur: Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Übung)		2 SWS
Prüfung: Business Forecasting (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 005: DecAna		6 ECTS-Punkte
Quantitative Entscheidungstheorie		
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt der Veranstaltung Decision Analysis steht die Bedeutung von Informationen in Entscheidungssituationen unter Unsicherheit. Zunächst werden die Grundlagen zu Entscheidungen unter Unsicherheit rekapituliert und vertieft. Anschließend werden Ansätze zur Bewertung vollkommener und unvollkommener Informationssysteme diskutiert. Daran anschließend wird die Frage geklärt, wie aus der uniattributiven Nutzentheorie bekannte Konzepte auf Nutzenfunktionen mit mehreren Attributen übertragen werden können. Abschließend werden Entscheidungssituationen, in denen ein Stichprobenraum als Informationsquelle dient, eingehend untersucht.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 63 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 45 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstheoretische Grundlagen • Uniattributive Nutzentheorie • Bewertung unvollkommener Informationssysteme • Multiattributive Nutzentheorie • Statistische Entscheidungstheorie Literatur: Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 14. Auflage, Vahlen, München. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Quantitative Entscheidungstheorie (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Arbeitsblatt Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 006: ConBehPra		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Präferenzforschung		
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research:	

	Maktforschung Basics und Marketing Research: Maktforschung Advanced.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 152: Hausar		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Nachhaltiges Ressourcenmanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		4 SWS
Prüfung: Hausarbeit () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: WS, SS		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester		Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 153: SemAdAnaOpt Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Constraint Programming • Quadratische Optimierung Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	4 SWS

Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.	
Prüfung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software () Vortrag, Implementierung und Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 154: SemAdvCas Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation" selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien mittels des ILOG Development Studio die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Modellierung der Fallstudien • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009.	4 SWS

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007 www.ilog.de	
Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 204: AnaValBas I Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008. Coenenberg/Haller/Schultze (20012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (20012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012. Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.	2 SWS

<p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 205: AnalValAdv1 Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung nicht nur mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele kennen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Die Studierenden befassen sich dabei mit traditionellen Verfahren; im Vordergrund stehen jedoch das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Einzelbewertungsverfahren • Gesamtbewertungsverfahren • Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren • Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1 Literatur: Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34. Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432. Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.	2 SWS

<p>Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.</p> <p>Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Fallstudie/ Übungsaufgabe</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)		6 ECTS-Punkte
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar sollen die Teilnehmer sich im Rahmen einer Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.		empfohlenes Fachsemester: 1
Anmerkungen Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.		
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		4 SWS
Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).		
Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).		
Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) () Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich

Major Finance and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren • Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) • Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen • Optimale Risikopolitik und Risikomanagement Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modulgruppe:

Major Finance and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 216: AudAdvIT Audit Advanced: IT-Audit		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ist an der Schnittstelle von Wirtschaftsprüfung und Standardanwendungssoftware zur Buchhaltung angesiedelt. In einem ersten Schritt wird den Studierenden vermittelt, welche Anforderungen an die Software zur Abbildung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens gestellt werden. Dies beinhaltet Kenntnisse über Rechtemanagement und Datensicherung. In einem zweiten Schritt lernen die Studierenden, wie diese Daten von einem Wirtschaftsprüfer im Rahmen einer gesetzlichen Prüfung geprüft werden können. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, computergestützte Prüfungstechniken anzuwenden und kennen die verschiedenen Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses.		empfohlenes Fachsemester: 2
Anmerkungen Die Teilnehmerplätze sind beschränkt, es besteht ein Auswahlverfahren.		
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 12 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Audit Advanced: IT-Audit Inhalte: - Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen - Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen - Computergestützte Prüfungstechniken - Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration - Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.		3 SWS
Prüfung: Audit Advanced: IT-Audit (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung, Bilanzierung und Wirtschaftsprüfung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 217: DatEng Data Engineering	3 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern.</p> <p>Anmerkungen Es kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" bereits eingebracht worden ist.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 19 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004. Lusti,M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.</p>	2 SWS
Prüfung: Data Engineering (60 Minuten)	

schriftliche Prüfung		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 218: DatEngPWShop Data Engineering inkl. Praxisworkshop	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshops sollen zudem Themenstellungen aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert.</p> <p>Anmerkungen Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Zudem kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering " bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 28 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004.</p>	4 SWS

Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. - Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.	
Prüfung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop (60 Minuten) schriftliche und mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 219: ITPortfman IT-Portfoliomanagement	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung IT-Portfoliomanagement hat das Ziel, Studierende mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von IT-Investitionen vertraut zu machen. Dabei werden innerhalb der Veranstaltung wesentliche theoretische Inhalte von den Dozenten vorgetragen. Die Vorlesungen sind dabei aber stets interaktiv gestaltet und leben von der gemeinsamen Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des IT-Portfoliomanagements. Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu diesem Thema eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Das Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Vorlesung) Inhalte: Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des IT-Portfoliomanagements • IT-Fashion-Investments und Hype Cycles • IT-Outsourcing • Handlungsflexibilität bei IT-Projekten • Flexibilität bei IT-Objekten Literatur: Maizlish/Handler: "IT Portfolio Management – Step by Step". Kaplan: "Strategic IT Portfolio Management". Bonham: "IT Project Portfolio Management".	2 SWS
Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Übung)	2 SWS
Prüfung: IT-Portfoliomanagement (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 220: AppQuanFin Applied Quantitative Finance		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Vorlesung) Inhalte: 1. Datenaufbereitung in R, Excel (und VBA), 2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung und bei Eventstudien, 3. Tradingstrategien und ihre Bewertung, 4. Regression und GARCH, 5. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten Literatur: Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palgrave Macmillan. Brooks, C., 2008, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press. Diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften. Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Applied Quantitative Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung) Inhalte: 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Wesen • Arten und Instrumente • Wirkungen • Entscheidungsträger • Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ul style="list-style-type: none"> • Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer • Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften • Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen • Beispiele • Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ul style="list-style-type: none"> • Das Maßgeblichkeitsprinzip • Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) • Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe • Bewertungsgrundsätze • Abwertungen und Zuschreibungen • Steuerbilanzpolitische Wahlrechte Literatur: Sehr umfangreiches und ausführliches Skript. Gesetze und Richtlinien:	2 SWS

<p>Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw. Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck –Texte im DTV. Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe. Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 222: MS2 IntTax MS2 International Taxation	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS2 International Taxation (Vorlesung) Inhalte: 1. Das internationale Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, • Rechtsquellen • Ziele 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Anrechnungsmethode • Freistellungsmethode • Abzugsmethode • Pauschalierungsmethode 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> • Stand der Vertragsabschlüsse • Verhältnis zum innerstaatlichen Recht • Anwendung von DBA • Aufbau von DBA • Der Geltungsbereich von DBA 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht • Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte • Verständigungsverfahren • Zuteilungsregeln <p>4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland <p>5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding</p> <p>Literatur: Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen: Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002. Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007. Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004. Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002. Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005. (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt). Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS2 International Taxation (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: MS2 International Taxation (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p>Sprache:</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p>

Deutsch	Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 223: MS3 RechtswahluBe MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung) Inhalte: 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> • Transparenzprinzip – Trennungsprinzip • Mitunternehmerschaft • Gewinnermittlung • Sonder-BV, Sonderbilanz • Zufluss-/Feststellungspr. • GF-Vergütungen • Pens-RS • vGA • Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung Literatur:	2 SWS

<p>Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010.</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
Lehrveranstaltung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 224: TranfPric Transfer Pricing	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.</p> <p>Anmerkungen Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen.</p>	empfohlenes Fachsemester: 1 und 2
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 54 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 49 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 45 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Vorlesung) Inhalte: The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the multinational firm related-party transactions • transfer pricing • methodologies • incentive structure <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OECD • double-tax treaties • international taxation • arm's length principle • national legal provisions and actors <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operative transfer pricing • arm's length analysis • benchmarking • documentation • compliance management <p>Literatur:</p>	2 SWS

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Übung)		1 SWS
Prüfung: Transfer Pricing (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 225: IntAccAdv2 International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesungen die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen. Anmerkungen schriftliche Prüfung	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken Inhalte: Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB 2. Wertpapierkategorien und Bewertung 3. Handelsbestand und Bewertungseinheiten 4. Kreditgeschäft und Risikovorsorge 5. Reserven und Überkreuzkompensationen 6. Fremd- und Eigenkapital Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS 2. Finanzielle Vermögenswerte 3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital 4. Hedge Accounting 5. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten Literatur: Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009. PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2012): IFRS für Banken, 5. Auflage, Frankfurt 2012.	2 SWS

Prüfung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Sobald die Veranstaltung wieder angeboten wird	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 258: HSeMbetrStl Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren. Anmerkungen Es handelt sich um ein externes Seminar.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) • Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate • Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe • 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien. Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.	4 SWS
Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Seminararbeit und Vortrag	

Prüfungstyp: Seminar

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht</p> <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten.</p> <p>Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 261: SemEmpFin		6 ECTS-Punkte
Seminar Empirical Finance		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Empirical Finance Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Empirical Finance () Semina, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 262: ProjSemBISE III Projektseminar Business & Information Systems Engineering III		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering III. Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu .		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • IT-Portfoliomanagement • IT-Infrastrukturmanagement 		4 SWS
Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 263: ProjSemBISE IV Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV. Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu .		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement • Wertorientiertes Kundenmanagement • Strategisches IT-Management 		4 SWS
Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 266: SemDatMin		6 ECTS-Punkte
Seminar Data Mining		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen Methoden der multivariaten Datenanalyse anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erforschen und anhand geeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 58 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Data Mining Inhalte: Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...) 2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...) 3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur) Literatur: Einführungsliteratur: Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Themenabhängige Fachliteratur und Paper.		4 SWS
Prüfung: Seminar Data Mining () Je Gruppenvortrag etwa 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 267: SemAngewStat Seminar Angewandte Statistik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Angewandte Statistik Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: jeweils themenabhängig		4 SWS
Prüfung: Seminar Angewandte Statistik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 269: MS5 RechBes MS5 Rechtsformwahl und Besteuerung	3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die wesentlichen Inhalte des Umwandlung- und des Umwandlungssteuerrechts vermittelt. Sie sind in der Lage die bürgerlich-rechtlichen und steuerrechtlichen Begrifflichkeiten des UmwG und UmwStG zu definieren, verstehen und einzuordnen. Zudem lernen Sie die theoretischen Grundlagen der Verschmelzung, Spaltung, Vermögensübertragung und des Formwechsels kennen. Sie sind in der Lage kleinere Umwandlungsfälle zu analysieren und eigenständig einer rechtlichen Lösung zuzuführen.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS5 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Problemfelder • Umwandlungsarten bürgerlich-rechtlich-steuerlich • Formwechsel • Verschmelzung • Spaltung • Vermögensübertragung • Einbringung Literatur: Gesetze und Verordnungen: <ul style="list-style-type: none"> • Umwandlungsgesetz (UmwG) • Umwandlungssteuergesetz (UmwStG) • Umwandlungssteuererlass vom 25.03.1998 (letzte • Inhaltsverzeichnis Änderung 21.08.2001) • BMF-Schreiben vom 16.12.2003 (neuer Erlass im Herbst 2011 – Entwurf im Mai 2011) Einschlägige Literatur (ab 2007): <ul style="list-style-type: none"> • Brähler, G. (2009): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 5. völlig überarbeitete Auflage, Gabler Verlag, 2009. • Junge, B. (2010): Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB-Verlag, 2010. • Strauch, R. (2009): Umwandlungssteuerrecht (Schwerpunktbereich), Auflage: 2009, C.F. Müller Verlag, 2009. 	2 SWS
Prüfung: MS5 Rechtsformwahl und Besteuerung (30 Minuten) Prüfungstyp: Mündliche Prüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse entsprechend den Veranstaltungen: <ul style="list-style-type: none">• BS1: Grundwissen Steuern• BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung• BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 270: MS7 BestVer		3 ECTS-Punkte
MS7 Das Besteuerungsverfahren		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen fallbezogen das steuerliche Rechtsgebiet der Abgabenordnung kennen. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begrifflichkeiten der Abgabenordnung rechtlich zu verstehen, diese zu definieren und steuerlich anzuwenden. Sie sind fähig kleinere Fälle eigenständig zu analysieren und zu lösen. Zudem lernen Sie die wesentlichen gesetzlichen Regelungen, die Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen zur Abgabenordnung kennen. Die Veranstaltung dient u.a. dazu die verfahrensrechtlichen Schritte (Einspruchsverfahren) gegen einen Steuerbescheid (Verwaltungsakt) zu erlernen und diese anhand kleiner Fälle anzuwenden.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: MS7 Das Besteuerungsverfahren (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Begriffsbestimmung der Abgabenordnung (AO): Betriebstätte, Ermessen • Steuerschuldrecht • Verfahrensvorschriften • Durchführung der Besteuerung • Verwaltungsakt: Änderung, Einspruchsverfahren • Haftung Literatur: Andrascek-Peter, R./Braun, W./Friemel, R./Schiml, K. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: mit Finanzgerichtsordnung, 17. überarbeitete Auflage, 2010. Ax, R./Große, T./Melchior, J./Lotz, A./Ziegler, C. (2010): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 20. Auflage, Schäffer-Pöschel Verlag, 2010. Helmschrott, A./Schaeberle, J./Scheel, T. (2009): Abgabenordnung, 14. Auflage, Schäffer-Pöschel Verlag, 2009.		2 SWS
Prüfung: MS7 Das Besteuerungsverfahren (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse entsprechend den Veranstaltungen: <ul style="list-style-type: none"> • BS1: Grundwissen Steuern • BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung 	

	<ul style="list-style-type: none">• BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 271: InFun Investment Funds	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers.</p> <p>In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.</p> <p>Anmerkungen To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder. Check Homepage for further information.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2 und 3
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Investment Funds (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performance Measurement • Asset Allocation • Management Compensation • Behavioral Biases • Basic Methods in Empirical Finance <p>Literatur: Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68. Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969. Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2012) Bond Fund Disappearance: What's return got to do with it? Unpublished Working Paper (under review). Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.</p>	4 SWS
Prüfung: Investment Funds (60 Minuten)	

schriftliche Prüfung und Homework		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (or parallel participation) • Empirische Kapitalmarktforschung Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt)	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)	
	Modulkategorie: Wahlpflicht	
	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)	
	Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 272: AccRSAdv Accounting Research Seminar (Advanced)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.		empfohlenes Fachsemester: 2
Anmerkungen Die Seminarplätze sind beschränkt; es besteht ein Auswahlverfahren.		
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Accounting Research Seminar (Advanced) Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben). Literatur: Je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).		4 SWS
Prüfung: Accounting Research Seminar (Advanced) () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: -	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul MA WiWi 273:AnCont Anreizorientierte Controllinginstrumente		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: This course is organized to investigate fundamental theory and recent topics in Management Accounting. In each case it will be illustrated how the theory affects day to day business issues. The course starts with looking at the following core theories which tell us why people behave the way they do and how we can control for it: agency theory, prospect theory and contingency theory. Advanced practical topics include for example enterprise risk management and customer relationship management. Students will get the opportunity to see how particular theories and techniques apply to their industry.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 13 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 65 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Agency Theory • Prospect Theory • Contingency Theory • Strategy, Management Accounting and Control • Setting Goals I: An overall schema • Performance evaluation including economic value added analysis • Transfer Pricing • Green or sustainable roles for Management Accounting • Global dimensions of Management Accounting • Enterprise Risk Management • Customer Relationship Management • Lean Accounting Literatur: Will be announced in class.		
Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Übung)		2 SWS
Prüfung: Anreizorientierte Controllinginstrumente () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Controlling und Englisch.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Englisch	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 275: ModAssMan		3 ECTS-Punkte
Modern Asset Management: Principles and Application		
Lernziele/Kompetenzen: This class aims to deliver a short introduction to asset management, which includes getting in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Modern Asset Management: Principles and Application Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Asset Classes • Quantitative Portfolio Optimization • Benefits from Diversification • Problems and Pitfalls of traditional Portfolio Optimization • Modern Asset Management Literatur: Will be announced in class.		2 SWS
Prüfung: Modern Asset Management: Principles and Application (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 276:SemAdvTop		6 ECTS-Punkte
Seminar Advanced Topics in Investment Funds		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers.</p> <p>This seminar grounds on the content of the course "Investment Funds" and intensifies the theoretic and practical knowledge of students on investment funds. Specifically, students have to write seminar theses in teams of two and present them in class.</p> <p>Anmerkungen To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder. Check Homepage for further information.</p>		<p>empfohlenes Fachsemester: 2 und 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Topics in Investment Funds Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performance Measurment • Asset Allocation • Management Compensation • Behavioral Biases • Basic Methods in Empirical Finance 		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Advanced Topics in Investment Funds () Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investment Funds • Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt) 	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p>	<p>Modulgruppe:</p>	

jährlich

Major Finance and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 277: UntAkq Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Dokumentation und Handhabung von Immobilienfinanzierungen, insbesondere werden Asset Backed Securities behandelt. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen in diesem Rahmen auseinandersetzen.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Immobilienfinanzierung • Recaps • Corporate Bonds und Schuldscheindarlehen • Rechtliche Rahmenbedingungen von ABS • Dokumentationsfragen Immobilienfinanzierung Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 278: WPFina Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul hat zum Ziel, den Studenten einen Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken, Finanzdienstleister und Versicherungen zu geben. Diese beeinflussen heute in großem Umfang neben den Eigenkapitalanforderungen und den Kosten auch die Geschäftsmodelle und die organisatorische Ausrichtung dieser Unternehmen. In Deutschland sind diese Anforderungen regelmäßig Gegenstand der Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Kapitalsteuerung und ICAAP • Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Liquiditätsrisiken und sonstige nicht quantifizierbare Risiken • Sanierungspläne von Banken • Prozesse und Verfahren im Kredit- und Handelsgeschäft von Banken • Compliance-Management • Solvency II bei Versicherungen Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftsprüfung in Finanzunternehmen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Probleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen die Modellierungs- und Optimierungssprache OPL, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aufstellen von mathematischen Modellen • Erlernen von Modellierungstechniken und der Optimierungs- und Modellierungssprache OPL • Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem • Implementierung und Lösung in ILOG Optimization Studio • Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen Literatur: Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 2009. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.	4 SWS

<p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de</p>	
<p>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und / oder II sowie Business Optimization I.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv		6 ECTS-Punkte
Simulation mit Plant Simulation - Advanced		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.		4 SWS
Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und	

	Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 307: SupChMan2 Supply Chain Management II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.</p> <p>Anmerkungen Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management II</p> <p>Inhalte:</p> <p>Network Design Grundbegriffe</p> <p>Grundlagen des Bestandsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestände in der Supply Chain • Sinn und Zweck der Bestände • Lagerdisposition • ABC-Analyse • Bestandsanalyse <p>Prognose von Nachfrage und Verbrauch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele • Lineares Modell • Saison-Modell • Sporadisches Modell • Prognosefehler <p>Disposition der Bestände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele • Das Newsvendor-Problem 	3 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Lagerhaltungspolitiken • Sicherheitsbestand • Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter • Erweiterungen <p>Literatur: Axsäter, S. (2006): Inventory Control, Springer, Berlin, 2nd edition. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems. In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523. Nahmias, S. (2008): Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, 6th edition. Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling, Wiley, N.Y., 3rd edition. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, Berlin. Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik, Springer, Berlin, 7th edition. Tempelmeier, H. (2011): Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions, Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition. Zipkin, P. H. (2000): Foundations of Inventory Management, Irwin Professional Publishing.</p>	
<p>Prüfung: Supply Chain Management II () Hausarbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Statistik.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 315: BusOpti2 Business Optimization II	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu bewerten. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung der Modelle anzuwenden.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Vorlesung) Inhalte: 1. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktionsheuristiken • Verbesserungsheuristiken • Güte von Heuristiken 2. Nichtlineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Nichtlineare Optimierungsprobleme und -modelle • Unrestringierte nichtlineare Optimierung • Restringierte nichtlineare Optimierung 3. Dynamische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Optimierungsprobleme und -modelle • Deterministische dynamische Optimierung - Stochastische dynamische Optimierung 4. Constraint Programming <ul style="list-style-type: none"> • Constraint Satisfaction Probleme • Constraint Propagation • Backtracking Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

<p>Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Übung)</p>	
<p>Prüfung: Business Optimization II (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Der Besuch der Vorlesung Business Optimization I ist hilfreich, jedoch nicht notwendig.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 316: SemPricSevEng Seminar Pricing & Service Engineering		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing & Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p>		empfohlenes Fachsemester: 2
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Service Engineering Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Kundenwahlverhalten • Design und Pricing von Produktlinien • Design und Pricing von Produktbündeln • Integration von Unsicherheit und Risiko • Kombinatorische Auktionen <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Pricing & Service Engineering () Vortrag und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 317: SemQuantMeth Seminar Quantitative Methoden		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Quantitative Methoden Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: jeweils themenabhängig		4 SWS
Prüfung: Seminar Quantitative Methoden () Jedem Zweierteam stehen 60 Minuten zur Verfügung. Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 319: SemBusOpt Seminar Business Optimization	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung findet jedes Sommersemester statt, fallweise auch im Wintersemester.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Business Optimization Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Gemischt-)Ganzzahlige Modellierung • Fortgeschrittene Ansätze der (gemischt-)ganzzahligen Optimierung • Dualität und Opportunitätskosten • Grundlagen der nichtlinearen Optimierung • Grundlagen der stochastischen Optimierung <p>Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.</p>	4 SWS

Prüfung: Seminar Business Optimization () Vortrag und Seminararbeit Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Darüber hinaus ist der vorherige Besuch der Vorlesung "Business Optimization" hilfreich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 324: HeaCarOp Health Care Operations Management - Advanced Systems	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Health Care Operations Management - Advanced Systems (Vorlesung) Inhalte: The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to health care operations management • Health care planning matrix • Case mix and admission planning • Nurse and physician scheduling • Master surgery scheduling • Patient flow planning • Appointment scheduling • Urgent and emergency services Literatur: Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer, 2008. Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations, Research & Management Science (ed. S Hillier), Vol. 168, Springer, 2011. Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers, 2007. Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley, 2009. Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis, 2005. For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Health Care Operations Management - Advanced Systems (Übung)		2 SWS
Prüfung: Health Care Operations Management - Advanced Systems (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 325: PlanAna		6 ECTS-Punkte
Planning and Analysis in Health Care		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		empfohlenes Fachsemester: 2 und 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 39 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Planning and Analysis in Health Care		4 SWS
Inhalte: Selected topics in health care operations management. Topics include (but not limited to): <ul style="list-style-type: none">• Hospital management• Scheduling in health care• Personel planning in health care• Transportation and routing in health care• Therapy planning and scheduling• Home care management		
Literatur: Literature will be announced in the semester.		
Prüfung: Planning and Analysis in Health Care (60 Minuten) Seminararbeit, Vortrag und Diskussion Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 326: Ablplan Ablaufplanung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im unternehmerischen Handeln müssen nahezu dauerhaft bestimmte Abläufe festgelegt, bzw. im Vorfeld geplant werden. Die zu planenden Abläufe treten sowohl einmalig auf (z.B. bei Projekten), wiederholen sich (z.B. Wartungsmaßnahmen) oder werden dauerhaft benötigt (z.B. bei Produktionsabläufen). Wir nähern uns dieser Thematik von einer sehr allgemeinen Sichtweise, die Abläufe einzig durch Aufgaben (oder „Aufträge“) und Ressourcen (oder „Maschinen“) charakterisiert. Je nach Anzahl und Ausgestaltung der Maschinen, unterschiedlicher Zielkriterien (z.B. Minimierung von Verspätungen) und Berücksichtigung weiterer Rahmenbedingungen (z.B. Bereitstellungszeitpunkte) gibt es unzählige praxisrelevante Problemstellungen. Ziel dieser Veranstaltung ist es, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und für diese Lösungsansätze zu präsentieren, so dass das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential erkennbar wird.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Ablaufplanung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Maschinenumgebungen, Ablaufeigenschaften und Ziele • Komplexitätstheoretische Grundlagen • Einmaschinenmodelle • Modelle mit parallelen Maschinen • Flow Shops • Job Shops • Open Shops • Ablaufplanung in der Praxis Literatur: Michael Pinedo: Scheduling: Theory, Algorithms, and Systems (Springer Verlag), 2012. Jacek Blazewicz, Klaus Ecker, Erwin Pesch, Günter Schmidt, Jan Weglarz: Handbook on Scheduling: From Theory to Applications (Springer Verlag), 2007. Michael Garey und David Johnson: Computers and Intractability (W.H. Freeman and Company), 1979.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Ablaufplanung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Ablaufplanung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 327: SemLogPlan		6 ECTS-Punkte
Seminar zu Logistischen Planungsproblemen		
Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Lösungsmethoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 34 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • Selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.		4 SWS
Prüfung: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen () Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistische Planungsprobleme" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 328: GIEBusEM Global E-Business and Electronic Markets	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>The module communicates the fundamentals of global E-Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E-Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats • understand the impact of information technology and the internet on the organization of economic activity • be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors • be able to conceptualize the key aspects of electronic markets • be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem <p>Anmerkungen</p> <p>Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2</p>
<p>Arbeitsaufwand</p> <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 24 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Business Models • Internet Pricing • Information Goods and Services • Information Privacy • Network Economics 	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Transaction Costs • Principle Agent Theory • E-Markets • Network Standardization • Application of the theoretical knowledge in international case studies <p>Literatur: Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001. Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011). Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998. Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999. A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>	
Lehrveranstaltung: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)	2 SWS
Prüfung: Global E-Business and Electronic Markets (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 329: ISRSem		6 ECTS-Punkte
Information Systems Research Seminar		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar gilt als Vorbereitung für die Anfertigung von Masterarbeiten. Studierende erhalten eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Zusammenhang mit den Themengebieten des Lehrstuhls. Studierende fertigen eine Seminararbeit an, die ein aktuelles Thema aus Lehre und Forschung des Lehrstuhls vertieft. Hierbei steht ein rigoroses Vorgehen nach empirischen Forschungsmethoden im Fokus. Ergebnisse der Arbeiten werden zum Ende des Seminars präsentiert.</p> <p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis der Prinzipien des empirischen wissenschaftlichen Arbeitens • Fähigkeit, eigenständig und systematisch ein Forschungsthema zu bearbeiten • Methodische und fachliche Grundlagen zur Durchführung einer Masterarbeit des Themenbereichs <p>Anmerkungen Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.</p>		<p>empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Information Systems Research Seminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage • Erarbeiten der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Erlernen von theoretischen und methodischen Grundlagen • Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung • Analyse und Strukturierung wissenschaftlicher Ergebnisse <p>im Bezug auf ein Thema aus dem IS-Bereich.</p> <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Information Systems Research Seminar (30 Minuten) Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p>	

	<p>Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich. Hierzu ist die Belegung von Vorlesungen des Lehrstuhls vor Seminarbeginn empfehlenswert.</p> <p>Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten.</p> <p>Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.</p>
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 330: SiSig Six Sigma		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Konzepte und statistischen Methoden des Six Sigma-Konzepts kennen. Sie wenden die vorgestellten Konzepte und Methoden anhand von Fallstudien und praktischer Übungen an. Ferner erlernen sie die Ableitung von Verbesserungsvorschlägen bei einem Six Sigma Projekt.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 35 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Six Sigma Literatur: Toutenburg, H.; et al. (2008): Six Sigma: Methoden und Statistik für die Praxis, Springer, Berlin, 2. Auflage.		4 SWS
Prüfung: Six Sigma () Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Statistik	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 400: IMForschTechFörd Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluß. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Forschungssubventionen • Eingriffe in die Marktstruktur • Förderung von Forschungsk Kooperationen • Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht Literatur: Klodt, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995. Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004. Krugman, P. R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (60 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 401: IMResEngl Innovation Management: Research (engl.)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research (engl.) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
Literatur: wird fallweise bekanntgegeben		
Prüfung: Innovation Management: Research (engl.) () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

	Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 402: IMRes Innovation Management: Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> Literatur: wird fallweise bekanntgegeben		4 SWS
Prüfung: Innovation Management: Research () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

	Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 403: IMStrManTechInn Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • New product design • Standards battles and design dominance • Timing of market entry • Defining a technology strategy • Choosing innovation projects • Organizing for innovation • Managing the new product development process • Innovation teams und champions • Managing the post-entry phase Literatur: Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Übung)	2 SWS
Prüfung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation, Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 404: IntMResEngl International Mangement: Research (engl.)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Research (engl.) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Top-management-team characteristics and the degree of international diversification • The influence of home country and international competition on the internationalization of R&D • Impact of internationalization experience on the speed of internationalization Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Literatur: wird fallweise bekanntgegeben		4 SWS
Prüfung: International Management: Research (engl.) () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 405: IntMRes		6 ECTS-Punkte
International Management: Research		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 98 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika • Internationalisierung von F&E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs • Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
Literatur: wird fallweise bekannt gegeben		
Prüfung: International Management: Research () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 406: ConsBehHAEm Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) () Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 409: ConsBehHausT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) the theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes Corporate Governance: Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Research () Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

Wahlpflicht

Modulgruppe:

Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 413: CorpGovIndepRes		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Independent Research		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 103 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research		4 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.		
Prüfung: Corporate Governance: Independent Research () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren	

	Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 414: ConsBehWerb1 Consumer Behavior: Werbung I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die wichtigsten Werbewirkungsmodelle, behandelt integrierte Kommunikation, geht auf Heuristiken ein und widmet sich dem Einsatz von Testimonials.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dual-Process-Modelle 2. Imagery 3. Schemainkongruenz 4. Normaktivierung 5. Integrierte Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • über die Zeit • über die Medien • über Kommunikationsinstrumente 6. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Glaubwürdigkeit • Knappheit 7. Werbung mit Testimonials <ul style="list-style-type: none"> • Alter des Testimonials • Geschlecht des Testimonials • Attraktivität des Testimonials • Dynamik des Testimonials • Ethnie des Testimonial Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.	2 SWS

Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 415: ConsBehWerb4 Consumer Behavior: Werbung IV		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung zielt darauf ab, Lücken der studentischen Ausbildung im Bereich Werbung, die zwischen Strategie, Kreativität und Ausführung bestehen, zu schließen. Die berufliche Qualifikation ist es, den reibungslosen Dialog zwischen Unternehmen und Kunden zu führen. Qualitätssignale und die Art der Gestaltung der Bildinformation und die Formulierung von Textinformation sind Gegenstand der Veranstaltung.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Inhalte: 1. Werbung mit Qualitätssignalen <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Cue-Utilization-Theorie • 1.2 Signalling-Theorie • 1.3 Beispiele für Qualitätssignale • 1.4 Aufbau neuer Gütezeichen • 1.5 Diffusion von Signalen 2. Processing Fluency Perceptual Fluency 3. Framing 3.1 Goal Framing 3.2 Attribute Framing Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung IV (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	--

Modul MA WiWi 418: BusEth2 Business Ethics II	6 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 2</p>
---	---

Arbeitsaufwand	
-----------------------	--

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: Business Ethics II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar <p>Literatur: 1. Einführungen 1.1 Monographien Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002. Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996. Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002. 1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuausgabe, Stuttgart 2001, 1643-1647.</p>	4 SWS
--	-------

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in: Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkuhl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.

Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.

Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 74), Tübingen 1991.

Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik, Tübingen 1988.

Lohmann, Karl Reinhard / Priddat, Birger P. (Hg.): Ökonomie und Moral. Beiträge zur Theorie ökonomischer Rationalität, München 1997.

Löhr, Albert: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis, Stuttgart 1991.

Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994.

Rich, Arthur: Wirtschaftsethik, 2 Bde., Bd. 1: Grundlagen in theologischer Perspektive, Gütersloh 1984, 4. Aufl. 1991, Bd. 2: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Weltwirtschaft aus sozialemethischer Sicht, Gütersloh 1990, 2. Aufl. 1992.

Scherer, Andreas Georg: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung (Ethische Ökonomie. Beiträge zur Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur, Band 9), Heidelberg: Physica 2003.

Steinmann, Horst / Löhr, Albert: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1992, 2. Aufl. 1994.

Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern/Stuttgart/Wien 1997, 2. Aufl. 1998.

Wieland, Josef: Die Ethik der Governance, Marburg 1999.

Prüfung: Business Ethics II (60 Minuten)

Prüfungstyp: Klausur

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 422: ConBehHAWeA		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS; Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Eine nicht-bestandene Prüfung kann wiederholt werden;	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 423: ConBehHAWeT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS; Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Eine nicht-bestandene Prüfung kann wiederholt werden;	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 424: ConBehRechGr Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In Zusammenarbeit mit Lehrbeauftragten werden rechtliche Aspekte, die im Zusammenhang mit Werbung und anderen Marketingaktivitäten auftreten, diskutiert und analysiert. Auf der Grundlage dieser Kenntnisse bearbeiten die Studenten einen realitätsnahen Fall. Die Ausarbeitung erfolgt im Rahmen einer Projektarbeit. Präsentationen durch die Studenten runden das Programm ab. Dadurch entwickeln Studenten ein grundlegendes Verständnis für rechtliche Restriktionen auf dem Gebiet der Werbung.		empfohlenes Fachsemester: 2 und 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 93 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 15 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing Inhalte: Wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben (da Lehrbeauftragte mitwirken); Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		4 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing (60 Minuten) Klausur 50% und Anfertigung einer schriftlichen Arbeit 50%; Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Bestandene Kurse aus: Consumer Behavior: Werbung I-IV (zumindest teilweise)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 425: ConBehHA Consumer Behavior (Hausarbeit)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior (Hausarbeit)		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben.</p>		
Prüfung: Consumer Behavior (Hausarbeit) () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing, • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs 	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: 2	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht
-------------------------------	--

Modul MA WiWi 426: Prasem Praxisseminar		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Praxisseminar		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben</p>		
<p>Prüfung: Praxisseminar () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing, • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs 	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>	
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

Wiederholbarkeit: -	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht
-------------------------------	--

Modul MA WiWi 427: SemMark1 Seminar zum Marketing I		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zum Marketing I		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben.</p>		
Prüfung: Seminar zum Marketing I () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	--

Modul MA WiWi 428: SemMark2 Seminar zum Marketing II		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).</p> <p>Das Projekt wird typischerweise in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.</p> <p>Anmerkungen Da die Seminare in Kooperation mit jeweils einem Praxispartner angeboten werden, kann nicht sichergestellt werden, dass in jedem Semester oder in jedem Jahr ein Angebot besteht.</p>		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zum Marketing II		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Theoretische Grundlagen • Stand der empirischen Forschung • Eigene Studie • Fazit <p>Literatur: Wird fallweise angegeben.</p>		
Prüfung: Seminar zum Marketing II () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Marketing, • Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, • Bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) oder äquivalenter Kurs 	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit:	Dauer:	

nach Bedarf	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 429: HRGB		6 ECTS-Punkte
Human Resources: Research in Global Business		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem breiten Bereich Personal im internationalen Kontext • Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache • Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache Anmerkungen Im Sommersemester auch Pluskonzept. Die Arbeit kann gerne in englischer Sprache verfasst werden. Vorträge und Diskussionsbeiträge in englischer Sprache sind sehr willkommen.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 78 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Human Resources: Research in Global Business Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal mit internationalen Bezügen. Literatur: Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.		4 SWS
Prüfung: Human Resources: Research in Global Business () Seminararbeit, Referat und Korreferat Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu	

	verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 430: HRPer		6 ECTS-Punkte
Humans Resources: Personalmanagement		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung zeigt auf, wie personalpolitische Fragestellungen mit ökonomischen Methoden und ökonometrischen Verfahren analysiert werden können. Die Studierenden lernen Modelle und Methoden kennen und selbständig anzuwenden. Internationale Aspekte finden besondere Berücksichtigung.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 35 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Humans Resources: Personalmanagement (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Personalauswahl, • Vergütung, • Aus- und Weiterbildung, • Entsendung, • Institutionelle Rahmenbedingungen für Personalpolitik Literatur: Garibaldi, P. (2005): Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. Hollinshead, G. (2009): International and Comparative Human Resource Management. Mcgraw-Hill. Ausgewählte Aufsätze, vorwiegend empirische Studien.		
Lehrveranstaltung: Humans Resources: Personalmanagement (Übung)		2 SWS
Prüfung: Humans Resources: Personalmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 431: NewMedMaCaS		6 ECTS-Punkte
New Media Marketing: Case Studies		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to new media marketing. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend to ability to work in teams; improve your English skills.		empfohlenes Fachsemester: 2 und 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Case Studies Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising • Online auctions • Online and multichannel retailing • Digital products and services • Electronic word-of-mouth and buzz • Recommendation systems • Social media • Virtual communities Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.		4 SWS
Literatur: To be announced in the first session.		
Prüfung: New Media Marketing: Case Studies () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Englisch	Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul Ma WiWi 432: VaBasMarR		6 ECTS-Punkte
Value Based Marketing: Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Value Based Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about value based marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each students writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in value based marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.</p>		<p>empfohlenes Fachsemester: 2 und 4</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Value Based Marketing: Research Inhalte: Topics for your research papers/empirical projects may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Current issues on value based marketing (e.g., multichannel management) • Linking marketing assets and firm value • Linking marketing actions and firm value • Marketing performance measures • Methodological approaches of value based marketing <p>Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.</p> <p>Literatur: To be announced in the first session.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Value Based Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar</p>		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 433: AdVaBasMar Advanced Value Based Marketing		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.		empfohlenes Fachsemester: 2 und 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Brand management • Customer management • Measuring brand equity • Measuring customer equity • Methods & research approaches Literatur: To be announced in the first lecture.		4 SWS
Prüfung: Advanced Value Based Marketing (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 434: Serv Services Marketing: Research	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.	empfohlenes Fachsemester: 2 und 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Services Marketing: Research Inhalte: Topics/areas for your research papers/empirical projects may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service-Profit Chain • Servicescape • Frontline Employees • Emotional Labor • Self-Service Technologies • Service Processes Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.	4 SWS
Prüfung: Services Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ Seminar Industrial Economics of Financial Services		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 118 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Industrial Economics of Financial Services Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Jahr. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		4 SWS
Prüfung: Seminar Industrial Economics of Financial Services () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 510: WettbewetheoPol		6 ECTS-Punkte
Wettbewerbstheorie und -politik		
Lernziele/Kompetenzen: In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wettbewerbstheorie und -politik (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 518; MikroGruRis Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ausgeprägte Preis-, Zins-, Wechselkursvolatilitäten und Kreditausfallrisiken zwingen nationale und im Besonderen internationale Unternehmen, verschiedenste risikopolitische Maßnahmen zur Gestaltung ihres Erfolgsrisikos zu ergreifen. Die Veranstaltung bietet eine kompakte Darstellung eines entscheidungsorientierten Risikomanagements von Unternehmen und Finanzintermediären. Nach einer Klärung, weshalb Unternehmen Risikomanagement betreiben, stehen real- und finanzwirtschaftliche Instrumente der Risikopolitik im Mittelpunkt. Dazu gehören der Einsatz von Finanzderivaten, Standortentscheidungen bei Direktinvestitionen, Wahl der Fakturierungswährung und proaktives Risikomanagement. Berücksichtigt werden u.a. imperfekte Instrumente der Risikoabsicherung und das Zusammenspiel mehrerer Risiken und Instrumente. Informationsökonomische Aspekte im Sinne von Markttransparenz finden zusätzlich Berücksichtigung. Die Teilnehmer(innen) entwickeln ein theoriebasiertes Verständnis von Risikomanagement und werden an die aktuelle Aufsatzliteratur herangeführt.</p> <p>Anmerkungen Geplant ist, dass im Juli 2013 Professor Alan Wong (Hong Kong Baptist University) im Rahmen dieser Vorlesung einen Überblick über aktuelle Forschungsergebnisse zur Risikomodellierung anbietet.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheiden bei Unsicherheit • Risikoaversion • Risikomanagement • Internationale Unternehmen • Banken, Informationsökonomik <p>Literatur: Broll, U., J.E. Wahl (2012): Risikopolitik im Unternehmen: Studententext, Springer-Gabler. Broll, U., P. Welzel, K.P. Wong (2010): Export and Strategic Currency Hedging. Open Economies Review 62, 667-674.</p>	2 SWS

Wong, K.P. (2011): Regret Theory and the Banking Firm: The Optimal Bank Interest Margin, Economic Modelling 28, 2483-2487. Weitere (Aufsatz-) Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben	
Lehrveranstaltung: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Übung)	1 SWS
Prüfung: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (60 Minuten) schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomische Grundkenntnisse des Entscheidens bei Unsicherheit; • Entscheidungstheorie
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 274: HausBeSte		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		
Lernziele/Kompetenzen: Die Hausarbeit am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondieren. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Masterstudiums stehen und nach ihrem Studium eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 140 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte: Vergabe eines Spezialthemas zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt der Hausarbeit wird hierbei vom Lehrstuhl bestimmt • Die Hausarbeit muss den hohen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit genüge tragen • Eine Vergabe von Hausarbeitsthemen erfolgt nur an Studierende, welche alle wesentlichen Kenntnisse der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre bereits besitzen und hierin eine wissenschaftliche Leistung erbringen möchten • Die Hausarbeit muss ohne weiteres von Qualität und Umfang in der Lage sein in wissenschaftlichen Zeitschriften veröffentlicht werden zu können Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Studierenden selbstständig zu ihrem jeweiligen Hausarbeitsthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der Hausarbeit nach wissenschaftlichen Kriterien. Wissenschaftliches Arbeiten: THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.		4 SWS
Prüfung: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Zur Bearbeitung einer Hausarbeit ist es erforderlich sämtliche Leistungen des Lehrstuhls erbracht zu haben. <ul style="list-style-type: none"> • BS1: Grundwissen Steuern 	

	<ul style="list-style-type: none"> • BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung • BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen • MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik • MS2: International Taxation • MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung • MS4: Umsatzsteuerrecht • MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung • MS6: Steuerwirkungsanalysen • MS7: Das Besteuerungsverfahren • MS8: Steuern und Praxis • Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <p>oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten. (Der Nachweis ist vom Studierenden zu erbringen).</p> <p>Hausarbeiten werden nur an Studierende vergeben, die diese Voraussetzungen erfüllen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: keine</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>