
Modulhandbuch

Sommersemester 2014

(Stand: 18.03.2014)

**Master Informationsorientierte
Betriebswirtschaftslehre**

**Anmerkungen zum Modulhandbuch
des Masterstudiengangs
„Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre“**

Bitte beachten Sie, dass sich die Semesterempfehlungen an einem Studienbeginn zum Wintersemester orientieren.

Modultabelle

Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Sommersemester 2014

(Stand: 18.03.2014)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
01	Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
MA WiWi 004: BusFor	Business Forecasting	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 005: DecAna	Quantitative Entscheidungstheorie	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 006: ConBehPra	Consumer Behavior: Präferenzforschung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
02	Profilierung General Management (Modulgruppe B) Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
03	Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)				
MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt	Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 154: SemAdvCas	Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
04	Major Finance and Information (Modulgruppe C) Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.				
MA WiWi 204: AnaValBas I	Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 205: AnaValAdv1	Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 208: HSem (AccRS)	Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	jedes Wintersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 216: AudAdvIT	Audit Advanced: IT-Audit	jedes Sommersemester	3	3 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 217: DatEng	Data Engineering	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 218: DatEngPWShop	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 219: ITPortfman	IT-Portfoliomanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten

MA WiWi 220: AppQuanFin	Applied Quantitative Finance	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol	MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 222: MS2 IntTax	MS2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahluBe	MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 224: TranfPric	Transfer Pricing	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 1 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 225: IntAccAdv2	International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 258: HSembetrStl	Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 261: SemEmpFin	Seminar Empirical Finance	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 262: ProjSemBISE III	Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

MA WiWi 263: ProjSemBISE IV	Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 265: SemBI1	Unternehmensführung und Informationstechnologie	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 266: SemDatMin	Seminar Data Mining	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 267: SemAngewStat	Seminar Angewandte Statistik	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 269: MS5 RechBes	MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Mündliche Prüfung 30Minuten
MA WiWi 270: MS7 BestVer	MS7 Das Besteuerungsverfahren	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 271: InFun	Investment Funds	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 273: AnCont	Anreizorientierte Controllinginstrumente	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Hausarbeit
MA WiWi 275: ModAssMan	Modern Asset Management: Principles and Application	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 276: SemAdvTop	Seminar Advanced Topics in Investment Funds	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 277: UntAkq	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ	Seminar Industrial Economics of Financial Services	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
05	Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Die Modulgruppe C "Major Operations Mangement and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik-und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
MA WiWi 304: ProdLogManAdv	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 305: SimPlantAdv	Simulation mit Plant Simulation - Advanced	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 307: SupChMan2	Supply Chain Management II	jedes Sommersemester	6	3 Vorlesung	Seminar
MA WiWi 315: BusOpti2	Business Optimization II	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 316: SemPricSevEng	Seminar Pricing & Service Engineering	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 317: SemQuantMeth	Seminar Quantitative Methoden	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 324: HeaCarOp	Health Care Operations Management	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

MA WiWi 325: SemHeaCaOp	Seminar Health Care Operations Management	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 60Minuten
MA WiWi 326: Abiplan	Ablaufplanung	nach Bedarf	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 327: SemLogPlan	Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	nach Bedarf	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 334: AdvTopMod	Advanced Topics in Modeling and Optimization	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 335: SemBuOpMat	Seminar Business Optimization mit Matlab	einmalig SS	6	4 Seminar	Seminar 40Minuten
MA WiWi 336: IntProHeCa	Integer Programming in Health Care	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
06	Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Die Modulgruppe C "Major Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.				
MA WiWi 328: GIEBusEM	Global E-Business and Electronic Markets	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 329: ISRSem	Information Systems Research Seminar	WS, SS	6	4 Seminar	Seminar 30Minuten
MA WiWi 406: ConsBehHAEm	Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	WS, SS	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 409: ConsBehHausT	Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	WS, SS	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes	Corporate Governance: Independent Research	WS, SS	6	4 Seminar	Hausarbeit
MA WiWi 414: ConsBehWerb1	Consumer Behavior: Werbung I	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

MA WiWi 415: ConsBehWerb4	Consumer Behavior: Werbung IV	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 418: BusEth2	Business Ethics II	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 422: ConBehHAWeA	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 423: ConBehHAWeT	Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien	nach Bedarf	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
MA WiWi 424: ConBehRechGr	Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	nach Bedarf	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 431: NewMedMaCaS	New Media Marketing: Case Studies	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
Ma WiWi 432: VaBasMarR	Value Based Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 433: AdVaBasMar	Advanced Value Based Marketing	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 434: Serv	Services Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 435: CorpGovKon	Corporate Governance: Konzepte	einmalig SS	6	4 Vorlesung	Hausarbeit
MA WiWi 437:	Developing and Validating Measurement Instruments	jedes	6	4 Seminar	Modulprüfung
DevValidMeasureInsiSRes	for IS Research	Sommersemester			

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
07	Minor Finance and Information (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Finance and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
08	Minor Operations Management and Information (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Operations Management and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
09	Minor Strategy and Information (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Strategy and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
10	Minor Economics (Modulgruppe D) Bei der Wahl des Minors "Economics and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics and Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
11	Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)				
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 217: DatEng	Data Engineering	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 218: DatEngPWShop	Data Engineering inkl. Praxisworkshop	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 219: ITPortfman	IT-Portfoliomanagement	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 222: MS2 IntTax	MS2 International Taxation	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahuBe	MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 271: InFun	Investment Funds	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 273: AnCont	Anreizorientierte Controllinginstrumente	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Hausarbeit
MA WiWi 275: ModAssMan	Modern Asset Management: Principles and Application	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

MA WiWi 276: SemAdvTop	Seminar Advanced Topics in Investment Funds	jedes Sommersemester	6	4 Seminar	Seminar
MA WiWi 277: UntAkq	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	jedes Sommersemester	3	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 412: CorpGovRes	Corporate Governance: Research	WS, SS	6	4 Seminar	Modulprüfung
MA WiWi 418: BusEth2	Business Ethics II	jedes Sommersemester	6	4 Vorlesung	Klausur 60Minuten
MA WiWi 435: CorpGovKon	Corporate Governance: Konzepte	einmalig SS	6	4 Vorlesung	Hausarbeit
MA WiWi 510: WetbewtheoPol	Wettbewerbstheorie und -politik	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
MA WiWi 518: MikroGruRis	Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements	jedes Sommersemester	6	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten

Module

MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting	4
MA WiWi 005: DecAna: Quantitative Entscheidungstheorie	6
MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung	8
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	10
MA WiWi 153: SemAdAnaOpt: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	11
MA WiWi 154: SemAdvCas: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	13
MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	15
MA WiWi 205: AnalValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	17
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	19
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	21
MA WiWi 216: AudAdvIT: Audit Advanced: IT-Audit	23
MA WiWi 217: DatEng: Data Engineering	25
MA WiWi 218: DatEngPWShop: Data Engineering inkl. Praxisworkshop	27
MA WiWi 219: ITPortfman: IT-Portfoliomanagement	29
MA WiWi 220: AppQuanFin: Applied Quantitative Finance	31
MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	33
MA WiWi 222: MS2 IntTax: MS2 International Taxation	35
MA WiWi 223: MS3 RechtfwahuBe: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	38
MA WiWi 224: TranfPric: Transfer Pricing	40
MA WiWi 225: IntAccAdv2: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	42
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	44
MA WiWi 261: SemEmpFin: Seminar Empirical Finance	46
MA WiWi 262: ProjSemBISE III: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III	48
MA WiWi 263: ProjSemBISE IV: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV	50
MA WiWi 265: SemBI1: Unternehmensführung und Informationstechnologie	52
MA WiWi 266: SemDatMin: Seminar Data Mining	54

MA WiWi 267: SemAngewStat: Seminar Angewandte Statistik	56
MA WiWi 269: MS5 RechBes: MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung	57
MA WiWi 270: MS7 BestVer: MS7 Das Besteuerungsverfahren	59
MA WiWi 271: InFun: Investment Funds	61
MA WiWi 273: AnCont: Anreizorientierte Controllinginstrumente	63
MA WiWi 275: ModAssMan: Modern Asset Management: Principles and Application	65
MA WiWi 276: SemAdvTop: Seminar Advanced Topics in Investment Funds	67
MA WiWi 277: UntAkq: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente	69
MA WiWi 304: ProdLogManAdv: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced	70
MA WiWi 305: SimPlantAdv: Simulation mit Plant Simulation - Advanced	72
MA WiWi 307: SupChMan2: Supply Chain Management II	74
MA WiWi 315: BusOpti2: Business Optimization II	76
MA WiWi 316: SemPricSevEng: Seminar Pricing & Service Engineering	78
MA WiWi 317: SemQuantMeth: Seminar Quantitative Methoden	80
MA WiWi 324: HeaCarOp: Health Care Operations Management	82
MA WiWi 325: SemHeaCaOp: Seminar Health Care Operations Management	84
MA WiWi 326: Ablplan: Ablaufplanung	86
MA WiWi 327: SemLogPlan: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	88
MA WiWi 328: GIEBusEM: Global E-Business and Electronic Markets	90
MA WiWi 329: ISRSem: Information Systems Research Seminar	92
MA WiWi 334: AdvTopMod: Advanced Topics in Modeling and Optimization	94
MA WiWi 335: SemBuOpMat: Seminar Business Optimization mit Matlab	96
MA WiWi 336: IntProHeCa: Integer Programming in Health Care	98
MA WiWi 406: ConsBehHAEm: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	100
MA WiWi 409: ConsBehHausT: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	101
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	102
MA WiWi 413: CorpGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	104
MA WiWi 414: ConsBehWerb1: Consumer Behavior: Werbung I	106
MA WiWi 415: ConsBehWerb4: Consumer Behavior: Werbung IV	108
MA WiWi 418: BusEth2: Business Ethics II	110
MA WiWi 422: ConBehHAWeA: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse	113

MA WiWi 423: ConBehHAWeT: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien	114
MA WiWi 424: ConBehRechGr: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	115
MA WiWi 431: NewMedMaCaS: New Media Marketing: Case Studies	117
Ma WiWi 432: VaBasMarR: Value Based Marketing: Research	119
MA WiWi 433: AdVaBasMar: Advanced Value Based Marketing	121
MA WiWi 434: Serv: Services Marketing: Research	123
MA WiWi 435: CorpGovKon: Corporate Governance: Konzepte	125
MA WiWi 437: DevValidMeasureInsISRes: Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research	127
MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ: Seminar Industrial Economics of Financial Services	129
MA WiWi 510: WettbewtheoPol: Wettbewerbstheorie und -politik	130
MA WiWi 518: MikroGruRis: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements	132

Modul MA WiWi 004: BusFor Business Forecasting	6 ECTS-Punkte
---	---------------

Lernziele/Kompetenzen: Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
--	--

Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 46 Stunden	
---	--

Teilmodul	
------------------	--

Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Vorlesung) Inhalte: 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei Prognosenbildung 2. Punktprognosen und Intervallprognosen 3. Naive Prognosen 4. Modellbasierteprognosen 5. Langfristige Prognosen 6. Messung der Güte der Prognosen Literatur: Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.	2 SWS
--	-------

Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Übung)	2 SWS
--	-------

Prüfung: Business Forecasting (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
---	--

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
---	--

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 005: DecAna		6 ECTS-Punkte
Quantitative Entscheidungstheorie		
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt der Veranstaltung Decision Analysis steht die Bedeutung von Informationen in Entscheidungssituationen unter Unsicherheit. Zunächst werden die Grundlagen zu Entscheidungen unter Unsicherheit rekapituliert und vertieft. Anschließend werden Ansätze zur Bewertung vollkommener und unvollkommener Informationssysteme diskutiert. Abschließend werden Entscheidungssituationen, in denen ein Stichprobenraum als Informationsquelle dient, eingehend untersucht.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 63 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 45 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Nutzenkalkül bei Risiko • Informationssysteme • Statistische Entscheidungstheorie Literatur: Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, Vahlen. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Quantitative Entscheidungstheorie (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 006: ConBehPra		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Präferenzforschung		
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung) Inhalte: 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte	

	Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktorschung Basics und Marketing Research: Marktorschung Advanced.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 152: Hausar		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Nachhaltiges Ressourcenmanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		4 SWS
Prüfung: Hausarbeit () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 153: SemAdAnaOpt Seminar Advanced Analytics & Optimization Software	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme • Constraint Programming • Quadratische Optimierung Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	4 SWS

ModulMA WiWi 153: SemAdAnaOpt

Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.	
Prüfung: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software () Vortrag, Implementierung und Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 154: SemAdvCas Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien mittels des ILOG Development Studio die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Modellierung der Fallstudien • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio. • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.	4 SWS

ModulMA WiWi 154: SemAdvCas

<p>Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007</p> <p>www.ilog.de</p>	
<p>Prüfung: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization ()</p> <p>Seminararbeit und Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 204: AnaValBas I Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008. Coenenberg/Haller/Schultze (20014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (20014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014. Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.	2 SWS

<p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>	
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 205: AnalValAdv1 Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im ersten Teil der Vorlesung lernen die Studierenden neben den möglichen Anlässen für eine Bewertung und deren Ziele, vor allem die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung kennen. Die Studierenden befassen sich dabei insbesondere mit den zukunftserfolgsorientierten Verfahren wie dem Ertragswertverfahren und dem Discounted Cashflow-Verfahren. Auf deren zentrale Bestandteile - den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz – wird der Fokus gelegt. Der zweite Teil der Vorlesung widmet sich dann der praxisnahen Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellem Vermögenswerten. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie begleitet und die Inhalte in verschiedene Individual- und Gruppenleistungen vertieft. Ziel der Vorlesung ist die eigenständige Auseinandersetzung mit Bewertungsfragen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Verfahren der Unternehmensbewertung • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren • Verschuldung und Steuern im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kaufpreisallokation und Bewertung immaterieller Vermögenswerte Literatur: Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34. Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432. Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.	2 SWS

<p>Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.</p> <p>Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.</p> <p>Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)</p>	2 SWS	
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (60 Minuten)</p> <p>schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Fallstudie/ Übungsaufgabe</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS)		6 ECTS-Punkte
Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.</p> <p>Anmerkungen Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Homepage des Lehrstuhls). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher weder am diesem Seminar oder am Accounting Research Seminar (Advanced) teilgenommen haben.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		4 SWS
<p>Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).</p> <p>Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).</p>		
Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) ()		
<p>Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	

ModulMA WiWi 208: HSem (AccRS)

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 212: Kapitalmarkt- und Unternehmenssteuer		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Kapitalmarkt- und Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren • Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) • Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen • Optimale Risikopolitik und Risikomanagement Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Kapitalmarkt- und Unternehmenssteuerung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Kapitalmarkt- und Unternehmenssteuerung (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)	

ModulMA WiWi 212: KapmarorUNsteuer

	<p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>
--	--

Modul MA WiWi 216: AudAdvIT		3 ECTS-Punkte
Audit Advanced: IT-Audit		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ist an der Schnittstelle von Wirtschaftsprüfung und Standardanwendungssoftware zur Buchhaltung angesiedelt. In einem ersten Schritt wird den Studierenden vermittelt, welche Anforderungen an die Software zur Abbildung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens gestellt werden. Dies beinhaltet Kenntnisse über Rechtemanagement und Datensicherung. In einem zweiten Schritt lernen die Studierenden, wie diese Daten von einem Wirtschaftsprüfer im Rahmen einer gesetzlichen Prüfung geprüft werden können. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, computergestützte Prüfungstechniken anzuwenden und kennen die verschiedenen Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses.</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerplätze sind beschränkt, es besteht ein Auswahlverfahren.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 12 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Audit Advanced: IT-Audit</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen - Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen - Computergestützte Prüfungstechniken - Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration - Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses <p>Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Audit Advanced: IT-Audit (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung, Bilanzierung und Wirtschaftsprüfung.</p>	
<p>Sprache:</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p>	

ModulMA WiWi 216: AudAdvIT

Deutsch	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 217: DatEng Data Engineering	3 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern.</p> <p>Anmerkungen Es kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" bereits eingebracht worden ist.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 19 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004. Lusti,M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002. Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.</p>	2 SWS

ModulMA WiWi 217: DatEng

Prüfung: Data Engineering (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 218: DatEngPWShop Data Engineering inkl. Praxisworkshop	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshops sollen zudem Themenstellungen aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert.</p> <p>Anmerkungen Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Zudem kann entweder das Modul "Data Engineering inkl. Praxisworkshop" oder das Modul "Data Engineering" eingebracht werden. Daher kann die Veranstaltung auch nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering " bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 28 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen • Entwurf und Modellierung • Definition von Datenbankschemata • Anfragen und Datenmanipulation mit SQL • OLAP und Datawarehouse • Transaktionalität, Integrität und Optimierung • Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern • Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis <p>Literatur: Geisler, F-: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006. Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006. Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004.</p>	4 SWS

ModulMA WiWi 218: DatEngPWShop

<p>Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002.</p> <p>- Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.</p>	
<p>Prüfung: Data Engineering inkl. Praxisworkshop (60 Minuten) schriftliche und mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 219: ITPortfman IT-Portfoliomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung IT-Portfoliomanagement hat das Ziel, Studierende mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von IT-Investitionen vertraut zu machen. Dabei werden innerhalb der Veranstaltung wesentliche theoretische Inhalte von den Dozenten vorgetragen. Die Vorlesungen sind dabei aber stets interaktiv gestaltet und leben von der gemeinsamen Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des IT-Portfoliomanagements.</p> <p>Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu diesem Thema eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Das Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Vorlesung) Inhalte: Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des IT-Portfoliomanagements • IT-Fashion-Investments und Hype Cycles • IT-Outsourcing • Handlungsflexibilität bei IT-Projekten • Kapazitätsmanagement bei IT-Services <p>Literatur: Maizlish/Handler: "IT Portfolio Management – Step by Step". Kaplan: "Strategic IT Portfolio Management". Bonham: "IT Project Portfolio Management".</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: IT-Portfoliomanagement (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

ModulMA WiWi 219: ITPortfman

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 220: AppQuanFin		6 ECTS-Punkte
Applied Quantitative Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Datenaufbereitung in R, Excel (und VBA), 2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung und bei Eventstudien, 3. Tradingstrategien und ihre Bewertung, 4. Regression und GARCH, 5. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten Literatur: Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palegrave Macmillan. Brooks, C., 2008, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press. Diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften. Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Applied Quantitative Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Applied Quantitative Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

ModulMA WiWi 220: AppQuanFin

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung) Inhalte: 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Wesen • Arten und Instrumente • Wirkungen • Entscheidungsträger • Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ul style="list-style-type: none"> • Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer • Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften • Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen • Beispiele • Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ul style="list-style-type: none"> • Das Maßgeblichkeitsprinzip • Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) • Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe • Bewertungsgrundsätze • Abwertungen und Zuschreibungen • Steuerbilanzpolitische Wahlrechte Literatur: Sehr umfangreiches und ausführliches Skript.	2 SWS

ModulMA WiWi 221: MS1 StbiluStbilpol

<p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw.</p> <p>Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck –Texte im DTV.</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe.</p> <p>Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: MS1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern</p> <p>BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung</p> <p>BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>	
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Major Finance and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 222: MS2 IntTax MS2 International Taxation	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS2 International Taxation (Vorlesung) Inhalte: 1. Das internationale Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, • Rechtsquellen • Ziele 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Anrechnungsmethode • Freistellungsmethode • Abzugsmethode • Pauschalierungsmethode 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> • Stand der Vertragsabschlüsse • Verhältnis zum innerstaatlichen Recht • Anwendung von DBA 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von DBA • Der Geltungsbereich von DBA • Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht • Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte • Verständigungsverfahren • Zuteilungsregeln <p>4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland <p>5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding</p> <p>Literatur: Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:</p> <p>Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002.</p> <p>Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007.</p> <p>Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004.</p> <p>Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002.</p> <p>Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005.</p> <p>(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt).</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS2 International Taxation (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: MS2 International Taxation (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
---	---

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 223: MS3 RechtswahluBe MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung) Inhalte: 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> • Transparenzprinzip – Trennungsprinzip • Mitunternehmerschaft • Gewinnermittlung • Sonder-BV, Sonderbilanz • Zufluss-/Feststellungspr. • GF-Vergütungen • Pens-RS • vGA • Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung Literatur:	2 SWS

<p>Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010.</p> <p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 224: TranfPric Transfer Pricing	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.</p> <p>Anmerkungen Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 54 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 49 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 45 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Vorlesung) Inhalte: The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the multinational firm related-party transactions • transfer pricing • methodologies • incentive structure <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OECD • double-tax treaties • international taxation • arm's length principle • national legal provisions and actors <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operative transfer pricing • arm's length analysis • benchmarking • documentation • compliance management 	2 SWS

Literatur: Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Übung)		1 SWS
Prüfung: Transfer Pricing (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul MA WiWi 225: IntAccAdv2 International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken</p>	<p>3 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesungen die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen.</p> <p>Anmerkungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken Inhalte: Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB 2. Wertpapierkategorien und Bewertung 3. Handelsbestand und Bewertungseinheiten 4. Kreditgeschäft und Risikovorsorge 5. Reserven und Überkreuzkompensationen 6. Fremd- und Eigenkapital <p>Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS 2. Finanzielle Vermögenswerte 3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital 4. Hedge Accounting 5. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten <p>Literatur: Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009. PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2012): IFRS für Banken, 5. Auflage, Frankfurt 2012.</p>	<p>2 SWS</p>

Prüfung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul MA WiWi 258: HSeMbetrStl Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.</p> <p>Anmerkungen Es handelt sich um ein externes Seminar.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) • Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate • Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe • 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts <p>Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.</p>	<p>4 SWS</p>
<p>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</p>	

Seminararbeit und Vortrag	
Prüfungstyp: Seminar	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten. Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 261: SemEmpFin		6 ECTS-Punkte
Seminar Empirical Finance		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Empirical Finance Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Empirical Finance () Semina, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.</p>	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 262: ProjSemBISE III		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Business & Information Systems Engineering III		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering III.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III</p> <p>Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • IT-Portfoliomanagement • IT-Infrastrukturmanagement 		4 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 263: ProjSemBISE IV		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV</p> <p>Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ertrags- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement • Wertorientiertes Kundenmanagement • Strategisches IT-Management 		4 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 265: SemBI1 Unternehmensführung und Informationstechnologie</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel dieser Lehrveranstaltung ist es, selbstständig in einer Kleingruppe ein eigenes Forschungsthema im Kontext von Unternehmensführung und Informationstechnologie zu entwickeln und einen Kreis potenzieller Sponsoren von dem Forschungsvorhaben durch eine Präsentation sowie durch einen schriftlichen Projektantrag zu überzeugen.</p> <p>Vor diesem Hintergrund trägt diese Lehrveranstaltung insbesondere zur Entwicklung folgender Kompetenzen bei:</p> <p>Interdisziplinäre Problemlösungs- und Handlungskompetenz / Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliches an Problemsituationen erkennen • Kreativ neue Ideen zur Verbesserung entwickeln • Inspirierende Umgebungen gestalten und nutzen • Spielerisch an komplexe Aufgaben herangehen • Ideen priorisieren, auswählen und präzisieren • Strukturiert Vorgehensweisen planen <p>Informationstechnologische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Informationstechnologien verstehen • Verbesserungspotenziale bez. sinnhafter Automatisierung erkennen • Informationstechnologischen Risiken erkennen und einschätzen <p>Interpersonale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situationsgerecht schriftlich und mündlich kommunizieren • Veränderungsprozesse initiieren • Pünktlichkeit • Zuverlässigkeit <p>Intrapersonale / Meta-kognitive Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolles Lernen • Selbstständigkeit • Selbstorganisation • Eigenverantwortlichkeit • Experimentierfreude • Transfer • Flexibilität <p>Anmerkungen Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management-Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbes. dann vorteilhaft,</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>

diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Masterarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.	
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 48 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden	

Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Informationstechnologie Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen der Unternehmensführung in der Informationsgesellschaft • Führungs- und Managementverständnis • Potenziale der Informationstechnologie für die Unternehmensführung • Risiken der Informationstechnologie für die Unternehmensführung • Methoden der kreativen Ideenfindung – „Design Thinking“ • Gestaltung von „Elevator Pitches“ • Formulieren von(Forschungs-)Projektanträgen Literatur: Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008. Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007. Plattner, H.; Meinel, C.; Weinberg, U.: Design Thinking – Innovationen lernen – Ideenwelten öffnen, mi-Wirtschaftsbuch, München 2009. Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.	4 SWS
Prüfung: Unternehmensführung und Informationstechnologie () Schriftliche Seminarleistung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 266: SemDatMin		6 ECTS-Punkte
Seminar Data Mining		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer in kleinen Gruppen Methoden der multivariaten Datenanalyse anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erforschen und anhand geeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 58 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Data Mining Inhalte: Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...) 2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...) 3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur) Literatur: Einführungsliteratur: Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Themenabhängige Fachliteratur und Paper.		4 SWS
Prüfung: Seminar Data Mining () Je Gruppenvortrag etwa 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 267: SemAngewStat		6 ECTS-Punkte
Seminar Angewandte Statistik		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Angewandte Statistik Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: jeweils themenabhängig		4 SWS
Prüfung: Seminar Angewandte Statistik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 269: MS5 RechBes MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung	3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die wesentlichen Inhalte des Umwandlung- und des Umwandlungssteuerrechts vermittelt. Sie sind in der Lage die bürgerlich-rechtlichen und steuerrechtlichen Begrifflichkeiten des UmwG und UmwStG zu definieren, verstehen und einzuordnen. Zudem lernen Sie die theoretischen Grundlagen der Verschmelzung, Spaltung, Vermögensübertragung und des Formwechsels kennen. Sie sind in der Lage kleinere Umwandlungsfälle zu analysieren und eigenständig einer rechtlichen Lösung zuzuführen.	Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Problemfelder • Umwandlungsarten bürgerlich-rechtlich-steuerlich • Formwechsel • Verschmelzung • Spaltung • Vermögensübertragung • Einbringung Literatur: Gesetze und Verordnungen: <ul style="list-style-type: none"> • Umwandlungsgesetz (UmwG) • Umwandlungssteuergesetz (UmwStG) • Umwandlungssteuererlass vom 25.03.1998 (letzte • Inhaltsverzeichnis Änderung 21.08.2001) • BMF-Schreiben vom 16.12.2003 (neuer Erlass im Herbst 2011 – Entwurf im Mai 2011) Einschlägige Literatur (ab 2007): <ul style="list-style-type: none"> • Brähler, G. (2009): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 5. völlig überarbeitete Auflage, Gabler Verlag, 2009. • Junge, B. (2010): Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB-Verlag, 2010. • Strauch, R. (2009): Umwandlungssteuerrecht (Schwerpunktbereich), Auflage: 2009, C.F. Müller Verlag, 2009. 	2 SWS

Prüfung: MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung (30 Minuten)		
Prüfungstyp: Mündliche Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse entsprechend den Veranstaltungen: <ul style="list-style-type: none"> • BS1: Grundwissen Steuern • BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung • BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen 	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 270: MS7 BestVer		3 ECTS-Punkte
MS7 Das Besteuerungsverfahren		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen fallbezogen das steuerliche Rechtsgebiet der Abgabenordnung kennen. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begrifflichkeiten der Abgabenordnung rechtlich zu verstehen, diese zu definieren und steuerlich anzuwenden. Sie sind fähig kleinere Fälle eigenständig zu analysieren und zu lösen. Zudem lernen Sie die wesentlichen gesetzlichen Regelungen, die Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen zur Abgabenordnung kennen. Die Veranstaltung dient u.a. dazu die verfahrensrechtlichen Schritte (Einspruchsverfahren) gegen einen Steuerbescheid (Verwaltungsakt) zu erlernen und diese anhand kleiner Fälle anzuwenden.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: MS7 Das Besteuerungsverfahren (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Begriffsbestimmung der Abgabenordnung (AO): Betriebstätte, Ermessen • Steuerschuldrecht • Verfahrensvorschriften • Durchführung der Besteuerung • Verwaltungsakt: Änderung, Einspruchsverfahren • Haftung Literatur: Andrascek-Peter, R./Braun, W./Friemel, R./Schiml, K. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: mit Finanzgerichtsordnung, 17. überarbeitete Auflage, 2010. Ax, R./Große, T./Melchior, J./Lotz, A./Ziegler, C. (2010): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 20. Auflage, Schäffer-Pöschel Verlag, 2010. Helmschrott, A./Schaeberle, J./Scheel, T. (2009): Abgabenordnung, 14. Auflage, Schäffer-Pöschel Verlag, 2009.		2 SWS
Prüfung: MS7 Das Besteuerungsverfahren (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse entsprechend den Veranstaltungen: <ul style="list-style-type: none"> • BS1: Grundwissen Steuern 	

ModulMA WiWi 270: MS7 BestVer

	<ul style="list-style-type: none"> • BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung • BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 271: InFun Investment Funds	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers.</p> <p>In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.</p> <p>Anmerkungen To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder. Check Homepage for further information.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Investment Funds (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performance Measurement • Asset Allocation • Management Compensation • Behavioral Biases • Basic Methods in Empirical Finance <p>Literatur: Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68. Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969. Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2012) Bond Fund Disappearance: What's return got to do with it? Unpublished Working Paper (under review). Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.</p>	4 SWS

Prüfung: Investment Funds (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Homework Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (or parallel participation) • Empirische Kapitalmarktforschung Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt)
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 273: AnCont Anreizorientierte Controllinginstrumente	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: This course is organized to investigate fundamental theory and recent topics in Management Accounting. In each case it will be illustrated how the theory affects day to day business issues. The course starts with looking at the following core theories which tell us why people behave the way they do and how we can control for it: agency theory, prospect theory and contingency theory. Advanced practical topics include for example enterprise risk management and customer relationship management. Students will get the opportunity to see how particular theories and techniques apply to their industry.</p> <p>Anmerkungen The number of participants is restricted. Please see homepage Prof. Schultze for further information on selection process.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 13 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 65 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agency Theory • Prospect Theory • Contingency Theory • Strategy, Management Accounting and Control • Setting Goals I: An overall schema • Performance evaluation including economic value added analysis • Transfer Pricing • Green or sustainable roles for Management Accounting • Global dimensions of Management Accounting • Enterprise Risk Management • Customer Relationship Management • Lean Accounting <p>Literatur: Will be announced in class.</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Anreizorientierte Controllinginstrumente () Hausarbeit</p>	

ModulMA WiWi 273: AnCont

Prüfungstyp: Hausarbeit	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Controlling und Englisch.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 275: ModAssMan		3 ECTS-Punkte
Modern Asset Management: Principles and Application		
Lernziele/Kompetenzen: This class aims to deliver a short introduction to asset management, which includes getting in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Modern Asset Management: Principles and Application		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Asset Classes • Quantitative Portfolio Optimization • Benefits from Diversification • Problems and Pitfalls of traditional Portfolio Optimization • Modern Asset Management 		
Literatur: Will be announced in class.		
Prüfung: Modern Asset Management: Principles and Application (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

	keine Angabe
--	--------------

Modul MA WiWi 276:SemAdvTop		6 ECTS-Punkte
Seminar Advanced Topics in Investment Funds		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers.</p> <p>This seminar grounds on the content of the course "Investment Funds" and intensifies the theoretic and practical knowledge of students on investment funds. Specifically, students have to write seminar theses in teams of two and present them in class.</p> <p>Anmerkungen To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder. Check Homepage for further information.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden</p>		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Advanced Topics in Investment Funds		4 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performance Measurment • Asset Allocation • Management Compensation • Behavioral Biases • Basic Methods in Empirical Finance 		
<p>Prüfung: Seminar Advanced Topics in Investment Funds () Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investment Funds • Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt) 	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>	

ModulMA WiWi 276:SemAdvTop

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 277: UntAkq		3 ECTS-Punkte
Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Dokumentation und Handhabung von Immobilienfinanzierungen, insbesondere werden Asset Backed Securities behandelt. Der Student wird sich detailliert mit den rechtlichen und dokumentarischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen in diesem Rahmen auseinandersetzen.		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Immobilienfinanzierung • Recaps • Corporate Bonds und Schuldscheindarlehen • Rechtliche Rahmenbedingungen von ABS • Dokumentationsfragen Immobilienfinanzierung Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul MA WiWi 304: ProdLogManAdv Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Probleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen die Modellierungs- und Optimierungssprache OPL, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufstellen von mathematischen Modellen • Erlernen von Modellierungstechniken und der Optimierungs- und Modellierungssprache OPL • Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem • Implementierung und Lösung in ILOG Optimization Studio • Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen <p>Literatur: Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management. Pearson, 2009. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.</p>	<p>4 SWS</p>

<p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.</p> <p>www.ilog.de</p>		
<p>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und / oder II sowie Business Optimization I.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 305: SimPlantAdv		6 ECTS-Punkte
Simulation mit Plant Simulation - Advanced		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 8 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced		4 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien • Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation" • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.		
Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Advanced () Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	<p>Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

<p>Modul MA WiWi 307: SupChMan2 Supply Chain Management II</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.</p> <p>Anmerkungen Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management II Inhalte: Network Design Grundbegriffe Grundlagen des Bestandsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestände in der Supply Chain • Sinn und Zweck der Bestände • Lagerdisposition • ABC-Analyse • Bestandsanalyse <p>Prognose von Nachfrage und Verbrauch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele • Lineares Modell • Saison-Modell • Sporadisches Modell • Prognosefehler <p>Disposition der Bestände</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Ziele 	<p>3 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Das Newsvendor-Problem • Lagerhaltungspolitiken • Sicherheitsbestand • Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter • Erweiterungen <p>Literatur: Axsäter, S. (2006): Inventory Control, Springer, Berlin, 2nd edition. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems. In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523. Nahmias, S. (2008): Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, 6th edition. Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling, Wiley, N.Y., 3rd edition. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, Berlin. Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik, Springer, Berlin, 7th edition. Tempelmeier, H. (2011): Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions, Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition. Zipkin, P. H. (2000): Foundations of Inventory Management, Irwin Professional Publishing.</p>	
<p>Prüfung: Supply Chain Management II () Hausarbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Statistik.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 315: BusOpti2 Business Optimization II	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen, zu formulieren und anhand ihrer Eigenschaften in Bezug auf die Lösbarkeit zu bewerten. Die Studierenden erlernen des Weiteren die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle. Damit erwerben sie die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und zur Lösung der Modelle anzuwenden.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Vorlesung) Inhalte: 1. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktionsheuristiken • Verbesserungsheuristiken • Güte von Heuristiken 2. Nichtlineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Nichtlineare Optimierungsprobleme und -modelle • Unrestringierte nichtlineare Optimierung • Restringierte nichtlineare Optimierung 3. Dynamische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Optimierungsprobleme und -modelle • Deterministische dynamische Optimierung - Stochastische dynamische Optimierung 4. Constraint Programming <ul style="list-style-type: none"> • Constraint Satisfaction Probleme • Constraint Propagation • Backtracking Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

<p>Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Business Optimization II (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Business Optimization II (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Der Besuch der Vorlesung Business Optimization I ist hilfreich, jedoch nicht notwendig.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 316: SemPricSevEng Seminar Pricing & Service Engineering	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing & Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar Pricing & Service Engineering Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Kundenwahlverhalten • Design und Pricing von Produktlinien • Design und Pricing von Produktbündeln • Integration von Unsicherheit und Risiko • Kombinatorische Auktionen Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004. Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.	4 SWS
Prüfung: Seminar Pricing & Service Engineering () Vortrag und Hausarbeit Prüfungstyp: Seminar	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 317: SemQuantMeth		6 ECTS-Punkte
Seminar Quantitative Methoden		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Quantitative Methoden		4 SWS
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		
Literatur: jeweils themenabhängig		
Prüfung: Seminar Quantitative Methoden () Jedem Zweierteam stehen 60 Minuten zur Verfügung. Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie:	

	keine Angabe
--	--------------

Modul MA WiWi 324: HeaCarOp Health Care Operations Management	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Health Care Operations Management (Vorlesung) Inhalte: The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to health care operations management • Health care planning matrix • Case mix and admission planning • Nurse and physician scheduling • Master surgery scheduling • Patient flow planning • Appointment scheduling • Urgent and emergency services Literatur: Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer, 2008. Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations Research & Management Science (ed. S Hillier), Vol. 168, Springer, 2011. Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers, 2007. Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley, 2009. Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow	2 SWS

<p>Logistics in Health Care, Taylor & Francis, 2005.</p> <p>For all books, the most recent edition is relevant.</p> <p>Additional literature will be announced in the semester.</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Health Care Operations Management (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Health Care Operations Management (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul MA WiWi 325: SemHeaCaOp Seminar Health Care Operations Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 39 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 80 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Health Care Operations Management Inhalte: Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none">• Hospital management• Scheduling in health care• Personel planning in health care• Transportation and routing in health care• Therapy planning and scheduling• Home care management• etc. Literatur: Literature will be announced in the semester.		4 SWS
Prüfung: Seminar Health Care Operations Management (60 Minuten) Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit:	Dauer:	

WS, SS	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 326: Abplan Ablaufplanung</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieser Veranstaltung ist es, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und für diese Lösungsansätze zu präsentieren, so dass das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential erkennbar wird. In this course, common scheduling problems are classified and solution methods are presented. Thus, the room for improvement, which is often available in practice, becomes visible.</p> <p>Anmerkungen Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 98 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Ablaufplanung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maschinenumgebungen, Ablaufeigenschaften und Ziele • Komplexitätstheoretische Grundlagen • Einmaschinenmodelle • Modelle mit parallelen Maschinen • Flow Shops • Job Shops • Open Shops • Ablaufplanung in der Praxis • Machine environments, constraints, and objectives • basics of complexity theory • models with one machine • parallel machines • Flow Shops • Job Shops 	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Open Shops • Scheduling in practice <p>Literatur: Jaehn, Pesch: Ablaufplanung.</p>	
Lehrveranstaltung: Ablaufplanung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Ablaufplanung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. There are no compulsory requirements.
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 327: SemLogPlan Seminar zu Logistischen Planungsproblemen	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet. Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 34 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 34 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • Selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse • Reading a scientific text • Work plan for team work • Getting familiar with a specific problem • Own literature review • Written report • Presentation of the results Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.	4 SWS
Prüfung: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistische Planungsprobleme" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt. There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistical Planning Problems".</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

<p>Modul MA WiWi 328: GIEBusEM Global E-Business and Electronic Markets</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of E Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed.</p> <p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats • understand the impact of information technology and the internet on the organization of economic activity • be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors • be able to conceptualize the key aspects of electronic markets • be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem <p>Anmerkungen Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 24 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 24 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Business Models • Internet Pricing • Information Goods and Services • Information Privacy 	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Network Economics • Transaction Costs • Principle Agent Theory • E-Markets • Network Standardization • Application of the theoretical knowledge in international case studies <p>Literatur: Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001. Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011). Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998. Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999. A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Global E-Business and Electronic Markets (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 329: ISRSem Information Systems Research Seminar	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others.</p> <p>The goals of this seminar are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamental understanding of the principles of empirical academic work • Ability to systematically and independently address a research topic • Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Information Systems Research Seminar</p> <p>Inhalte:</p> <p>Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic research principles and academic writing <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examination of the topic and the research question • Investigation of the theoretical and methodological foundation • Structured analysis of the current state of research • Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Writing of the seminar thesis • Presentation and discussion of the results <p>Literatur: Initial readings are provided during the seminar.</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Information Systems Research Seminar (30 Minuten) Seminararbeit und Präsentation</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: -</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 334: AdvTopMod		6 ECTS-Punkte
Advanced Topics in Modeling and Optimization		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in IBM ILOG in order to solve the problems and interpret the solutions. Additionally, the students will gain insight into scripting tools within ILOG such as pre-/postprocessing data, interaction with data bases, and flow control in order to tackle more advanced modeling problems. This enables them to analyze operations management problems and to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Advanced Topics in Modeling and Optimization Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • (Re-)Introduction to IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Integer programming model formulation • Structure and analysis of various operations research problems • Modeling, transforming, and solving operations research problems in IBM ILOG • ILOG Script, which allows for pre-/postprocessing, flow control, interaction with data bases, etc. Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.		4 SWS
Prüfung: Advanced Topics in Modeling and Optimization () Übungsblätter und Vorträge Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	(Advanced) Knowledge in operations management modeling, mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g. Java) is beneficial.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 335: SemBuOpMat Seminar Business Optimization mit Matlab</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die in Forschung und Praxis weit verbreitete Softwareumgebung Matlab ist eine ideale Grundlage für viele Seminar- und Masterarbeiten, in denen Studierende quantitative Modelle und Ansätze nicht nur theoretisch darstellen, sondern diese auch selbst implementieren sollen. Denn sowohl bei forschungs- als auch bei eher praxisorientierten Arbeiten erhöht die selbstständige Umsetzung der Modelle das Verständnis der zugrundeliegenden Theorie nachhaltig. Teils ermöglicht eine EDV-technische Umsetzung sogar erst die sinnvolle Bearbeitung einer Fragestellung. In dem Seminar werden die Teilnehmer zunächst an Matlab herangeführt. Hierbei liegt ein besonderer Schwerpunkt im Aufzeigen von Wegen (Onlinehilfe, Suchmaschinen etc.), mit denen sie sich selbstständig situativ benötigte Informationen beschaffen können. Dieses Wissen wird im ersten Teil des Seminars mit Hilfe didaktischer, aufeinander aufbauender Präsenz- und Hausübungen vertieft, deren Bearbeitung die Studierenden in kurzen Präsentationen darstellen. Im zweiten Teil wenden die Teilnehmer ihre Kenntnisse im Rahmen einer Aufgabenstellung aus den Themenbereichen des Lehrstuhls (z.B. Pricing & Revenue Management, Optimierung, Simulation) an und erlernen so die selbstständige Strukturierung einer umfassenderen Implementierung. Im Abschlussvortrag stellen die Studierenden ihre Lösung der Seminargruppe vor und diskutieren sie. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus der Bearbeitung der Übungen und dem Abschlussvortrag. Insgesamt erlangen die Studierenden die Fähigkeit, Problemstellungen in Matlab exakt und heuristisch zu lösen sowie ggf. die Lösungen mit Hilfe von Simulationen zu evaluieren. Sie sind insbesondere in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbst zu erschließen und sich auch in neue Programmiersprachen einzuarbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 18 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 10 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Business Optimization mit Matlab Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Programmierung in Matlab • Datenstrukturen, Ablaufkontrolle (Fallunterscheidungen, Schleifen etc.) • (automatisierte) Dokumentation • (Nicht) Lineare Optimierung • Simulation • Visualisierung der Ergebnisse 	<p>4 SWS</p>

Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung: Seminar Business Optimization mit Matlab (40 Minuten) Bearbeitung und Präsentation von Übungsblättern, Implementierungen, Präsentation, Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor Niveau (insb. Lineare Algebra) • Gute Kenntnisse in Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung „Operations Research“) • Grundkenntnisse in Statistik auf Bachelor-Niveau (z.B. aus der Bachelorveranstaltung „Statistik I“) • Grundlegende Programmierkenntnisse (z.B. aus der Bachelorveranstaltung Programmierung (it@bwl) hilfreich) • Vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltungen „Pricing & Revenue Management“ und/oder „Business Optimization I/II“ hilfreich • Keine Vorkenntnisse in Matlab nötig
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 336: IntProHeCa		6 ECTS-Punkte
Integer Programming in Health Care		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical health care applications and functional areas. They are able to model problems, to understand the problem complexity, and to apply appropriately (exact and heuristic) solution approaches to solve their complex research problems at hand. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 18 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Integer Programming in Health Care (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • Review of linear programming and its methods • Integer programming model formulation • Computational complexity • Cutting plane methods • Branch and bound and its variations • Llagrangian duality • Decomposition techniques for large-scale models • (Meta-) Heuristic methods Literatur: Nemhauser GL and Wolsey LA: Integer and Combinatorial Optimization, Wiley. Wolsey LA: Integer Programming, Wiley. Winston WL: Operations Research, 5th ed., Thomson. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.		
Lehrveranstaltung: Integer Programming in Health Care (Übung)		2 SWS
Prüfung: Integer Programming in Health Care (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and	

	statistics, knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 406: ConsBehHAEm		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) () Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 409: ConsBehHausT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) the theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Research		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 108 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Research		4 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance 		
Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		
Prüfung: Corporate Governance: Research () Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jedes Semester	Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe
----------------	---

Modul MA WiWi 413: CorpGovIndepRes		6 ECTS-Punkte
Corporate Governance: Independent Research		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 103 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research		4 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review 		
Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.		
Prüfung: Corporate Governance: Independent Research () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache	

	Kenntnisse ökonometrischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 414: ConsBehWerb1 Consumer Behavior: Werbung I</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die wichtigsten Werbewirkungsmodelle, behandelt integrierte Kommunikation, geht auf Heuristiken ein und widmet sich dem Einsatz von Testimonials.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dual-Process-Modelle 2. Imagery 3. Schemainkongruenz 4. Normaktivierung 5. Integrierte Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • über die Zeit • über die Medien • über Kommunikationsinstrumente 6. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Glaubwürdigkeit • Knappheit 7. Werbung mit Testimonials <ul style="list-style-type: none"> • Alter des Testimonials • Geschlecht des Testimonials • Attraktivität des Testimonials • Dynamik des Testimonials • Ethnie des Testimonial 	<p>2 SWS</p>

Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Übung)	2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 415: ConsBehWerb4		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung IV		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung zielt darauf ab, Lücken der studentischen Ausbildung im Bereich Werbung, die zwischen Strategie, Kreativität und Ausführung bestehen, zu schließen. Die berufliche Qualifikation ist es, den reibungslosen Dialog zwischen Unternehmen und Kunden zu führen. Qualitätssignale und die Art der Gestaltung der Bildinformation und die Formulierung von Textinformation sind Gegenstand der Veranstaltung.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: 1. Werbung mit Qualitätssignalen <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Cue-Utilization-Theorie • 1.2 Signalling-Theorie • 1.3 Beispiele für Qualitätssignale • 1.4 Aufbau neuer Gütezeichen • 1.5 Diffusion von Signalen 2. Processing Fluency Perceptual Fluency 3. Framing 3.1 Goal Framing 3.2 Attribute Framing		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung IV (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 418: BusEth2 Business Ethics II</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Business Ethics II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar <p>Literatur:</p> <p>1. Einführungen</p> <p>1.1 Monographien</p> <p>Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.</p> <p>Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.</p> <p>Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.</p> <p>1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze</p> <p>Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuauflage, Stuttgart 2001, 1643-1647.</p>	<p>4 SWS</p>

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in: Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkuhl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.

Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.

Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 74), Tübingen 1991.

<p>Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik, Tübingen 1988.</p> <p>Lohmann, Karl Reinhard / Priddat, Birger P. (Hg.): Ökonomie und Moral. Beiträge zur Theorie ökonomischer Rationalität, München 1997.</p> <p>Löhr, Albert: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis, Stuttgart 1991.</p> <p>Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik, Hamburg 1994.</p> <p>Rich, Arthur: Wirtschaftsethik, 2 Bde., Bd. 1: Grundlagen in theologischer Perspektive, Gütersloh 1984, 4. Aufl. 1991, Bd. 2: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Weltwirtschaft aus sozialemethischer Sicht, Gütersloh 1990, 2. Aufl. 1992.</p> <p>Scherer, Andreas Georg: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung (Ethische Ökonomie. Beiträge zur Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur, Band 9), Heidelberg: Physica 2003.</p> <p>Steinmann, Horst / Löhr, Albert: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1992, 2. Aufl. 1994.</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern/Stuttgart/Wien 1997, 2. Aufl. 1998.</p> <p>Wieland, Josef: Die Ethik der Governance, Marburg 1999.</p>	
<p>Prüfung: Business Ethics II (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul MA WiWi 422: ConBehHAWeA		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS; Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Eine nicht-bestandene Prüfung kann wiederholt werden;	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 423: ConBehHAWeT		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) the theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS; Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: Eine nicht-bestandene Prüfung kann wiederholt werden;	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 424: ConBehRechGr		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: In Zusammenarbeit mit Lehrbeauftragten werden rechtliche Aspekte, die im Zusammenhang mit Werbung und anderen Marketingaktivitäten auftreten, diskutiert und analysiert. Auf der Grundlage dieser Kenntnisse bearbeiten die Studenten einen realitätsnahen Fall. Die Ausarbeitung erfolgt im Rahmen einer Projektarbeit. Präsentationen durch die Studenten runden das Programm ab. Dadurch entwickeln Studenten ein grundlegendes Verständnis für rechtliche Restriktionen auf dem Gebiet der Werbung.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 93 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 15 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing Inhalte: Wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben (da Lehrbeauftragte mitwirken); Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		4 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing (60 Minuten) Klausur 50% und Anfertigung einer schriftlichen Arbeit 50%; Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Bestandene Kurse aus: Consumer Behavior: Werbung I-IV (zumindest teilweise)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	

ModulMA WiWi 424: ConBehRechGr

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Major Strategy and Information (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul MA WiWi 431: NewMedMaCaS		6 ECTS-Punkte
New Media Marketing: Case Studies		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to new media marketing. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend to ability to work in teams; improve your English skills.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 48 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 28 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Case Studies Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising • Online auctions • Online and multichannel retailing • Digital products and services • Electronic word-of-mouth and buzz • Recommendation systems • Social media • Virtual communities Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.		4 SWS
Literatur: To be announced in the first session.		
Prüfung: New Media Marketing: Case Studies () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine	

ModulMA WiWi 431: NewMedMaCaS

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul Ma WiWi 432: VaBasMarR Value Based Marketing: Research	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Value Based Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about value based marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each students writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in value based marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Value Based Marketing: Research Inhalte: Topics for your research papers/empirical projects may include: <ul style="list-style-type: none"> • Current issues on value based marketing (e.g., multichannel management) • Linking marketing assets and firm value • Linking marketing actions and firm value • Marketing performance measures • Methodological approaches of value based marketing Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester. Literatur: To be announced in the first session.	4 SWS
Prüfung: Value Based Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Seminar	

ModulMa WiWi 432: VaBasMarR

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 433: AdVaBasMar Advanced Value Based Marketing		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. The specific focus of this lecture will be the brand asset. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing and brands in particular; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 12 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 84 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Brand knowledge; • Brand communities; • Brand personality; • Brand elements; • Brand architecture; • Brand portfolios; • Brand extensions; • Brand equity Literatur: To be announced in the first lecture.		4 SWS
Prüfung: Advanced Value Based Marketing (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	

ModulMA WiWi 433: AdVaBasMar

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 434: Serv Services Marketing: Research	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 100 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 5 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 8 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Services Marketing: Research Inhalte: Topics/areas for your research papers/empirical projects may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service-Profit Chain • Servicescape • Frontline Employees • Emotional Labor • Self-Service Technologies • Service Processes Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester. Literatur: To be announced in the first session.	4 SWS
Prüfung: Services Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung	

ModulMA WiWi 434: Serv

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 435: CorpGovKon Corporate Governance: Konzepte		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: keine		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 4
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 25 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Konzepte Inhalte: This course focuses on the management of the multinational firm (MNE) as it conducts business across borders and cultures. Our purpose is to gain an in-depth knowledge of how firms tackle formal national institutions taking into consideration their own resources and capabilities. The course will review various theoretical concepts related to international business. The focus will be on applying these to business cases. Literatur: Provided by instructor. Other literature: Please read regularly the popular newspapers and magazines, such as The Economist, the Global Business section of the New York Times and the Financial Times.		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Konzepte () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>
--	--

Modul MA WiWi 437: DevValidMeasureInsISRes		6 ECTS-Punkte
Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, students have in-depth insights into rigorous survey-based IS research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of survey research. They have shown their ability to develop and validate a measurement instrument for a given IS theory. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a quantitative master thesis at the chair.</p> <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 90 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 18 Stunden</p>		
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Development of a measurement model for a given IS research model • Qualitative validation of the measurement model • Quantitative validation of the measurement model • Structuration, presentation and discussion of the results <p>Literatur: Individual readings are assigned during the seminar.</p>		4 SWS
<p>Prüfung: Developing and Validating Measurement Instruments for IS Research () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Basis statistics and analytical skills. Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Strategy and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul MA WiWi 509: SemIndEcoFinServ		6 ECTS-Punkte
Seminar Industrial Economics of Financial Services		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 118 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Industrial Economics of Financial Services		4 SWS
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Jahr.		
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		
Prüfung: Seminar Industrial Economics of Financial Services () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Major Finance and Information (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 510: WettbewtheoPol		6 ECTS-Punkte
Wettbewerbstheorie und -politik		
Lernziele/Kompetenzen: In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerbslich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wettbewerbstheorie und -politik (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul MA WiWi 518: MikroGruRis Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ausgeprägte Preis-, Zins-, Wechselkursvolatilitäten und Kreditausfallrisiken zwingen nationale und im Besonderen internationale Unternehmen, verschiedenste risikopolitische Maßnahmen zur Gestaltung ihres Erfolgsrisikos zu ergreifen. Die Veranstaltung bietet eine kompakte Darstellung eines entscheidungsorientierten Risikomanagements von Unternehmen und Finanzintermediären. Nach einer Klärung, weshalb Unternehmen Risikomanagement betreiben, stehen real- und finanzwirtschaftliche Instrumente der Risikopolitik im Mittelpunkt. Dazu gehören der Einsatz von Finanzinstrumenten (Derivate), internationale Standortentscheidungen, Wahl der Fakturierungswährung, proaktives Risikomanagement. Informationsökonomische Aspekte im Sinne von Markttransparenz finden Berücksichtigung. Die Teilnehmer(innen) entwickeln ein theoriebasiertes Verständnis der Risikopolitik im Unternehmen; sie werden an die aktuelle Aufsatzliteratur herangeführt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risiko; • Verhaltensrisiko; • Zustandsrisiko; • Risikoaversion; • Banken; • Internationale Unternehmen; • Internationaler Handel; • Finanzmärkte <p>Literatur: Broll, U., J.E. Wahl (2012): Risikopolitik im Unternehmen: Studententext, Springer-Gabler; Broll, U., P. Welzel, K.P. Wong (2013): Price Risk and Risk Management in Agriculture. Contemporary Economics 7, 17-20;</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Wong, K.P. (2011): Regret Theory and the Banking Firm: The Optimal Bank Interest Margin, Economic Modelling 28, 2483-2487;</p> <p>Weitere (Aufsatz-) Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (60 Minuten) schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute mikroökonomische Grundkenntnisse; Entscheidungstheorie bei Risiko; Vorbereitung durch Selbststudium; Literatur zur Vorbereitung: R.S. Pindyck/D.L. Rubinfeld, Mikroökonomie 2013; G. Franke/H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 2010; U. Broll/J.E. Wahl, Risikomanagement im Unternehmen, 2012.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Minor Corporate Governance (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>