
Modulhandbuch

Master Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Module

WIW-5003: Business Forecasting.....	11
WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie.....	13
WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung.....	15
WIW-5012: Hausarbeit.....	17
WIW-5013: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software.....	18
WIW-5014: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization.....	20
WIW-5017: Strategisches IT-Management.....	22
WIW-5019: MS6: Steuerwirkungsanalysen.....	24
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse.....	26
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung.....	28
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar).....	30
WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung.....	32
WIW-5032: Audit Advanced: IT-Audit.....	34
WIW-5034: Data Engineering inkl. Praxisworkshop.....	36
WIW-5036: Applied Quantitative Finance.....	38
WIW-5038: MS2 International Taxation.....	40
WIW-5039: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung.....	43
WIW-5040: Transfer Pricing.....	45
WIW-5041: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken.....	47
WIW-5049: Seminar Empirical Finance.....	49
WIW-5050: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III.....	51
WIW-5051: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV.....	53
WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie.....	55
WIW-5054: Seminar Data Mining.....	57
WIW-5055: Seminar Angewandte Statistik.....	59
WIW-5056: MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung.....	61
WIW-5058: Investment Funds.....	63
WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application.....	65
WIW-5062: Seminar Advanced Topics in Investment Funds.....	67

Inhaltsverzeichnis

WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced.....	69
WIW-5071: Simulation mit Plant Simulation - Advanced.....	71
WIW-5073: Supply Chain Management II.....	73
WIW-5080: Business Optimization II.....	75
WIW-5081: Seminar Pricing & Service Engineering.....	77
WIW-5082: Seminar Quantitative Methoden.....	79
WIW-5089: Health Care Operations Management.....	81
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management.....	83
WIW-5091: Ablaufplanung.....	85
WIW-5092: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen.....	87
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets.....	89
WIW-5094: Information Systems Research.....	91
WIW-5097: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods.....	93
WIW-5099: Advanced Topics in Modeling and Optimization.....	94
WIW-5100: Seminar Business Optimization mit Matlab.....	96
WIW-5101: Integer Programming.....	98
WIW-5102: Advanced Management Support.....	100
WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung).....	102
WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie).....	103
WIW-5115: Corporate Governance: Research.....	104
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research.....	106
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I.....	108
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV.....	110
WIW-5121: Business Ethics II	112
WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse.....	115
WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien.....	116
WIW-5127: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing.....	117
WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business.....	119
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement.....	121
WIW-5134: New Media Marketing: Case Studies.....	123
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing.....	125

WIW-5136: Services Marketing: Research (Master).....	127
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte.....	129
WIW-5144: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch).....	130
WIW-5145: Master Seminar Innovation & International Management (English).....	132
WIW-5146: Strategic Management of Innovation and International Business.....	134
WIW-5147: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II.....	136
WIW-5148: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.....	137
WIW-5158: Seminar Industrial Economics of Financial Services.....	138
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik.....	139
WIW-5167: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements.....	141
WIW-5173: Nachhaltiges Management.....	143
WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen.....	145
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise.....	147

Übersicht nach Modulgruppen

1) Fortgeschrittene Methoden (MA iBWL) (Modulgruppe A) (Modulgruppe) ECTS: 18

Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.

WIW-5003: Business Forecasting (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	11
WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	13
WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	15

2) Profilierung General Management (Modulgruppe B) (Modulgruppe) ECTS: 18

Die Modulgruppe B „Profilierung General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" und "Economics and Public Policy" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg in der jeweils gültigen Fassung.

3) Profilierung Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe B) (Modulgruppe) ECTS: 18

WIW-5012: Hausarbeit (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	17
WIW-5013: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	18
WIW-5014: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	20
WIW-5173: Nachhaltiges Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	143

4) Major Finance and Information (Modulgruppe C) (Modulgruppe) ECTS: 36

Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.

WIW-5017: Strategisches IT-Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	22
WIW-5019: MS6: Steuerwirkungsanalysen (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	24
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	26
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	28
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	30
WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	32
WIW-5032: Audit Advanced: IT-Audit (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	34
WIW-5034: Data Engineering inkl. Praxisworkshop (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	36

WIW-5036: Applied Quantitative Finance (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	38
WIW-5038: MS2 International Taxation (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	40
WIW-5039: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	43
WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	45
WIW-5041: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	47
WIW-5049: Seminar Empirical Finance (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	49
WIW-5050: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	51
WIW-5051: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	53
WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	55
WIW-5054: Seminar Data Mining (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	57
WIW-5055: Seminar Angewandte Statistik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	59
WIW-5056: MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	61
WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	63
WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	65
WIW-5062: Seminar Advanced Topics in Investment Funds (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	67
WIW-5158: Seminar Industrial Economics of Financial Services (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	138
WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	145

5) Major Operations and Information Management (Modulgruppe C) (Modulgruppe) ECTS: 36

Die Modulgruppe C "Major Operations Management and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.

WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	55
WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	69
WIW-5071: Simulation mit Plant Simulation - Advanced (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	71
WIW-5073: Supply Chain Management II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	73
WIW-5080: Business Optimization II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	75
WIW-5081: Seminar Pricing & Service Engineering (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	77

WIW-5082: Seminar Quantitative Methoden (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	79
WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	81
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	83
WIW-5091: Ablaufplanung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	85
WIW-5092: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	87
WIW-5097: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	93
WIW-5099: Advanced Topics in Modeling and Optimization (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	94
WIW-5100: Seminar Business Optimization mit Matlab (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	96
WIW-5101: Integer Programming (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	98
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	100

6) Major Strategy and Information (Modulgruppe C) (Modulgruppe) ECTS: 36

Die Modulgruppe C "Major Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management.

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	89
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	91
WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	102
WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	103
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	104
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	106
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	108
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	110
WIW-5121: Business Ethics II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	112
WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	115
WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	116
WIW-5127: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	117
WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	119
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	121
WIW-5134: New Media Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	123
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	125
WIW-5136: Services Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	127

WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	129
WIW-5144: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	130
WIW-5145: Master Seminar Innovation & International Management (English) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	132
WIW-5146: Strategic Management of Innovation and International Business (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	134
WIW-5147: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	136
WIW-5148: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	137
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	147

7) Minor Finance and Information (Modulgruppe D) (Modulgruppe) ECTS: 18

Bei der Wahl des Minors "Finance and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Finance and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.

8) Minor Operations Management and Information (Modulgruppe D) (Modulgruppe) ECTS: 18

Bei der Wahl des Minors "Operations Management and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Operations Management and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.

9) Minor Strategy and Information (Modulgruppe D) (Modulgruppe) ECTS: 18

Bei der Wahl des Minors "Strategy and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy and Information" (Modulgruppe C) eingebracht werden.

10) Minor Economics (Modulgruppe D) (Modulgruppe) ECTS: 18

Bei der Wahl des Minors "Economics and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Economics and Information" (Modulgruppe C) des Studiengangs "Economics and Public Policy" eingebracht werden.

11) Minor Corporate Governance (Modulgruppe D) (Modulgruppe) ECTS: 18

WIW-5017: Strategisches IT-Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	22
WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	32
WIW-5034: Data Engineering inkl. Praxisworkshop (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	36
WIW-5038: MS2 International Taxation (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	40
WIW-5039: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	43
WIW-5049: Seminar Empirical Finance (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	49
WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	63

Inhaltsverzeichnis

WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	65
WIW-5062: Seminar Advanced Topics in Investment Funds (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	67
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	104
WIW-5121: Business Ethics II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	112
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	129
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	139
WIW-5167: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	141
WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	145

Modul WIW-5003: Business Forecasting <i>Business Forecasting</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosebildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt. Dabei wird insbesondere auf die Art der vorliegenden Daten geachtet: Daten mit Trend, mit Saisonalitäten, binäre und nominale Daten, sowie volatile Daten. Für alle diese Typen von Daten werden spezielle Modellierungsmethoden vorgestellt. Ebenso spielen die Art der Prognose und geeignete Gütemaße zum Vergleich von Prognosen eine wichtige Rolle. Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.		
Bemerkung: Es wird zusätzlich zur Saalübung eine freiwillige PC-Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 46 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 46 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 42 h Vorlesung und Übung 46 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien		
Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Business Forecasting (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei der Prognosenbildung 2. Arten von Prognosen 3. Messung der Güte der Prognosen 4. Trend, Saisonalitäten und Glättungsverfahren 5. Modellbasierte Prognosen 6. Prognosen bei binären und nominalen Daten 7. Spezielle Prognoseverfahren 	
<p>Literatur:</p> <p>Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB.</p> <p>Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag.</p> <p>Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall.</p> <p>Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.</p>	
<p>2. Business Forecasting (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Business Forecasting</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p>	

Modul WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie <i>Quantitative Decision Theory</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt der Veranstaltung Decision Analysis steht die Bedeutung von Informationen in Entscheidungssituationen unter Unsicherheit. Zunächst werden die Grundlagen zu Entscheidungen unter Unsicherheit rekapituliert und vertieft. Anschließend werden Ansätze zur Bewertung vollkommener und unvollkommener Informationssysteme diskutiert. Abschließend werden Entscheidungssituationen, in denen ein Stichprobenraum als Informationsquelle dient, eingehend untersucht.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 45 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 42 h Vorlesung und Übung		
Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Nutzenkalkül bei Risiko • Informationssysteme • Statistische Entscheidungstheorie 		
Literatur: Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, Vahlen. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.		

2. Quantitative Entscheidungstheorie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Quantitative Entscheidungstheorie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich schriftliche Prüfung	

Modul WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung		ECTS/LP: 6
<i>Consumer Behavior: Consumer Preferences</i>		
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 h Vorbereitung von Präsentationen 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 42 h Vorlesung und Übung 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung)		SWS: 2
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Context-Dependent Evaluations 2. Utility Functions 3. Sequence Effects 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Decoy Options 6. Phantom Options 7. Compromise Options 8. Risk 9. Outcome Ambiguity 10. Social Preferences 		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.		

2. Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)	
Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Consumer Behavior: Präferenzforschung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Zusatzleistung	

Modul WIW-5012: Hausarbeit <i>Homework</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Hausarbeit Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Nachhaltiges Ressourcenmanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		
Prüfung Hausarbeit Hausarbeit Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-5013: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software <i>Seminar Advanced Analytics & Optimization Software</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts durch eine Gruppe von Studierenden. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, quantitative Modelle für verschiedene Klassen von Optimierungsproblemen zu formulieren und diese mittels entsprechender Optimierungsansätze softwarebasiert zu lösen. Die Studierenden implementieren die jeweiligen Ansätze mittels der Software IBM ILOG OPL Studio und legen ihr Vorgehen in einer schriftlichen Ausarbeitung dar. Im Rahmen eines Abschlussvortrags erlangen sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus Implementierung, schriftlicher Ausarbeitung und Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 18 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 30 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 25 h Vorbereitung von Präsentationen 25 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Vortrag, Implementierung und Seminararbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Seminar Advanced Analytics & Optimization Software Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte:

Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:

- Exakte Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme
- Heuristische Verfahren zur Lösung (gemischt-)ganzzahliger Optimierungsprobleme
- Constraint Programming
- Quadratische Optimierung

Literatur:

Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010.

Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.

Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.

Prüfung**Seminar Advanced Analytics & Optimization Software**

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Vortrag, Implementierung und Seminararbeit

Modul WIW-5014: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization <i>Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars Kenntnisse in Simulation und Optimierung vertiefen und anwenden. Anhand von Fallstudien sollen die die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen der Simulation erkennen. Dazu erstellen die Studenten mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden. Im Bereich der Optimierung erlernen die Studierenden anhand von Fallstudien die Umsetzung und Evaluation mathematischer Modelle in einer Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich Produktion und Supply Chain Management. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Problemstellung und die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen, sowie die wissenschaftlichen Hintergründe zu erläutern.		
Bemerkung: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 8 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 30 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		ECTS/LP-Bedingungen: Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte:

- Mathematische Modellierung von Fallstudien
- Implementierung mathematischer Modelle in einer Standardsoftware
- Optimierung der mathematischen Modelle
- Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse
- Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien
- Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation"
- Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie
- Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse

Literatur:

Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008.

Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.

Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2009.

Stadtler, H.; Kilger, C.: "Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies". Springer-Verlag, Berlin, 2007.

Prüfung**Seminar Advanced Cases in Simulation and Optimization**

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Präsentation und schriftliche Ausarbeitung

Modul WIW-5017: Strategisches IT-Management <i>Strategic IT Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird. Zudem werden die Studierenden mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von strategischen IT-Entscheidungen vertraut gemacht. Dabei wird der Einfluss der Bewertung von Benefits vor, während und nach einem Projekt erläutert. Neben der Vermittlung von theoretischen Inhalte durch die Dozenten verfügt die Vorlesung über einige interaktive Elemente, welche die gemeinsame Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des Strategisches IT Managements anregen sollen. Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu den Themengebieten der Veranstaltung eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Die erarbeitete wissenschaftliche Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung wird im Wintersemester 2014/15 von externen Lehrbeauftragten als Blockveranstaltung angeboten. Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig auf der Veranstaltungshomepage unter www.fim-rc.de .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 85 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 25 h Vorlesung und Übung		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		

1. Strategisches IT-Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Inhalte: 1. Strategische Bedeutung der IT und Notwendigkeit des IT-Managements 2. IT Organization 3. IT Sourcing und IT Controlling 4. IT Service Management 5. IT Governance und Referenzmodelle wie CobIT 6. IT Portfolio Management 7. Portfoliomanagement und Ideengenerierung 8. Benefits Management 9. Laufende Projektsteuerung	
Literatur: ausgewählt: Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2013): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München. Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013. Urbach, N.; Würz, T. (2012): How to Steer the IT Outsourcing Provider - Development and Validation of a Reference Framework of IT Outsourcing Steering Processes. In: Business & Information Systems Engineering (BISE) - The International Journal of Wirtschaftsinformatik, 4(5). Zarnekow, R; Brenner, W.; Pilgram, U. (2006): Integrated Information Management: Applying Successful Industrial Concepts in IT, Springer Verlag, Heidelberg, Berlin. Riempp, G.; Müller, B.; Ahlemann, F. (2008): Towards a framework to structure and assess strategic IT/IS management. In: European Conference on Information Systems, p. 2484–2495. Kaplan J (2005) Strategic IT Portfolio Management. 1. Aufl. Todd & McGrath, USA. Krcmar (2011): Informationsmanagement, Springer, Berlin.	
2. Strategisches IT-Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Strategisches IT-Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit	

Modul WIW-5019: MS6: Steuerwirkungsanalysen <i>Tax Effects</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Heinhold		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt. Lernziele sind: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen) 2. Prämissenkritik 3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation 4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze) Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 49 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 21 h Vorlesung		
Voraussetzungen: Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. MS6: Steuerwirkungsanalysen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren

1. Statische Verfahren
2. Dynamische Verfahren

Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme

Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern

1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II
2. Das Endwertmodell
3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell
4. Ein vergleichendes Fallbeispiel
5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen

Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen

1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten
2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen

Literatur:

Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996.

Gesetze und Richtlinien:

Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.

Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.

2. MS6: Steuerwirkungsanalysen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

MS6: Steuerwirkungsanalysen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse <i>Analysis and Valuation Basic</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 30 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 10 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Rechnungswesen und Kapitalmarkt
- Grundlagen der Bewertung
- Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse
- Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse
- Strategische Jahresabschlussanalyse
- Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse
- Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004.

Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008.

Coenenberg/Haller/Schultze (20014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.

Coenenberg/Haller/Schultze (20014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014.

Kütting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.

Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

2. Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)	SWS: 2
--	--------

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Prüfung**Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung Übungsaufgaben und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung

Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im ersten Teil der Vorlesung lernen die Studierenden neben den möglichen Anlässen für eine Bewertung und deren Ziele, vor allem die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung kennen. Die Studierenden befassen sich dabei insbesondere mit den zukunftsorientierten Verfahren wie dem Ertragswertverfahren und dem Discounted Cashflow-Verfahren. Auf deren zentrale Bestandteile - den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz – wird dabei der Fokus gelegt. Der zweite Teil der Vorlesung widmet sich dann der praxisnahen Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellem Vermögenswerten. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie begleitet und die Inhalte in Übungen sowie verschiedenen Leistungsaufgaben vertieft. Ziel ist es, die Basis für eine eigenständige Auseinandersetzung mit Bewertungsfragen zu legen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 12 h Vorbereitung von Präsentationen 36 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 36 h Vorlesung und Übung		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung verschiedener Fallstudien und Präsentation einer Ausarbeitung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung
- Verfahren der Unternehmensbewertung
- Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren
- Verschuldung und Steuern im Rahmen der Bewertung
- Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander
- Kaufpreisallokation und Bewertung immaterieller Vermögenswerte

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.

Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

2. Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)**Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitung verschiedener Fallstudien und Präsentation einer Ausarbeitung

Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) <i>Accounting Research Seminar</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt in das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen ein. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Dabei werden einerseits methodische Fähigkeiten entwickelt und andererseits das kritische Hinterfragen von Forschungsansätzen und Schlussfolgerungen eingeübt. Die Veranstaltung findet in einem kleinen, informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Ideenaustausch bietet.		
Bemerkung: Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Homepage des Lehrstuhls). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher weder am diesem Seminar oder am Accounting Research Seminar (Advanced) teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 108 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 30 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4
Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben).		
Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).		

<p>Prüfung Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Seminar Beschreibung: jedes Semester Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p>	
---	--

Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 42 h Vorlesung und Übung		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren • Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) • Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen • Optimale Risikopolitik und Risikomanagement 		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
2. Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5032: Audit Advanced: IT-Audit <i>Audit Advanced: IT-Audit</i>		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ist an der Schnittstelle von Wirtschaftsprüfung und Standardanwendungssoftware zur Buchhaltung angesiedelt. In einem ersten Schritt wird den Studierenden vermittelt, welche Anforderungen an die Software zur Abbildung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens gestellt werden. Dies beinhaltet Kenntnisse über Rechtsmanagement und Datensicherung. In einem zweiten Schritt lernen die Studierenden, wie diese Daten von einem Wirtschaftsprüfer im Rahmen einer gesetzlichen Prüfung geprüft werden können. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, computergestützte Prüfungstechniken anzuwenden und kennen die verschiedenen Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses.		
Bemerkung: Die Teilnehmerplätze sind beschränkt, es besteht ein Auswahlverfahren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 32 h Vorlesung 12 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 46 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung, Bilanzierung und Wirtschaftsprüfung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Audit Advanced: IT-Audit Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: - Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen - Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen - Computergestützte Prüfungstechniken - Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration - Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses		

Literatur:

Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Prüfung**Audit Advanced: IT-Audit**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5034: Data Engineering inkl. Praxisworkshop		ECTS/LP: 6
<i>Data Engineering including Workshop</i>		
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Data Engineering behandelt Datenbankkonzepte in theoretischer und praktischer Form. Lernziele der Veranstaltung sind das Kennenlernen der wichtigsten Datenbank-Konzepte und Datenbank-Technologien sowie das Sammeln von praktischer Erfahrung im Aufbau eines Datenbankschemas und beim Zugriff darauf mit SQL. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche: Überblick über den Markt für Datenbanksysteme, Entwurf und Modellierung von Datenbanken, SQL und Datenbanken im Einsatz bei Finanzdienstleistern. Im Rahmen des Praxisworkshops sollen zudem Themenstellungen aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Dabei werden durch Teamarbeit und Präsentationen die Soft-Skills verbessert.		
Bemerkung: Für die Teilnahme ist eine Bewerbung erforderlich. Die Veranstaltung kann nicht mehr eingebracht werden, wenn das Modul "Data Engineering (3LP)" bereits eingebracht worden ist. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist zudem beschränkt. Die genauen Modalitäten werden auf der Webseite der Veranstaltung kommuniziert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 42 h Vorlesung		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Data Engineering inkl. Praxisworkshop Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte:

- Bedeutung und Grundlagen von Datenbanksystemen
- Entwurf und Modellierung
- Definition von Datenbankschemata
- Anfragen und Datenmanipulation mit SQL
- OLAP und Datawarehouse
- Transaktionalität, Integrität und Optimierung
- Datenbanken in der Unternehmensarchitektur von Finanzdienstleistern
- Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis

Literatur:

Geisler, F.: Datenbanken, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Redline, 2006.

Kemper, A. und Eickler, A.: Datenbanksysteme, 6. Auflage, Oldenbourg, 2006.

Moos, Alfred: Datenbank-Engineering, 3. Auflage, Vieweg, 2004.

Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, 2. Auflage, Springer, 2002.

- Heuer, A. und Saake, G.: Datenbanken, 2. Auflage, MITP, 2000.

Prüfung**Data Engineering inkl. Praxisworkshop**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5036: Applied Quantitative Finance <i>Applied Quantitative Finance</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.		
Bemerkung: Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 78 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien		
Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Applied Quantitative Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Datenaufbereitung in R, Excel (und VBA), 2. Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Performancemessung und bei Eventstudien, 3. Tradingstrategien und ihre Bewertung, 4. Regression und GARCH, 5. Modellierung von Turbulenzphasen in Finanzmärkten		

Literatur: Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palgrave Macmillan. Brooks, C., 2008, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press. Diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften. Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer.	
2. Applied Quantitative Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Applied Quantitative Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-5038: MS2 International Taxation <i>International Taxation</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Heinhold		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 58 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. MS2 International Taxation (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Das internationale Steuerrecht

- Begriff,
- Rechtsquellen
- Ziele

2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung

- Anrechnungsmethode
- Freistellungsmethode
- Abzugsmethode
- Pauschalierungsmethode

3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen

- Stand der Vertragsabschlüsse
- Verhältnis zum innerstaatlichen Recht
- Anwendung von DBA
- Aufbau von DBA
- Der Geltungsbereich von DBA
- Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht
- Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte
- Verständigungsverfahren
- Zuteilungsregeln

4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen

- Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland

5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding

Literatur:

Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen:

Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002.

Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007.

Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004.

Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002.

Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005.

(Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt).

Gesetze und Richtlinien:

Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.

Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.

2. MS2 International Taxation (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung MS2 International Taxation Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul WIW-5039: MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung <i>Business Taxation</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Heinhold		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 42 h Vorlesung und Übung 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 58 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Allgemeines zu Rechtsformen
 - Transparenzprinzip – Trennungsprinzip
 - Mitunternehmerschaft
 - Gewinnermittlung
 - Sonder-BV, Sonderbilanz
 - Zufluss-/Feststellungspr.
 - GF-Vergütungen
 - Pens-RS
 - vGA
 - Verluste
2. Rechtsformkombinationen (allgemein)
3. Stille Gesellschaft
4. Unterbeteiligung
5. GmbH & Co.KG
6. KGaA
7. Betriebsverpachtung
8. Betriebsaufspaltung
9. Stiftung

Literatur:

Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2.

Auflage, NWB Verlag 2010.

Gesetze und Richtlinien:

Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.

Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.

<p>2. MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung MS3 Rechtsformwahl und Besteuerung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul WIW-5040: Transfer Pricing <i>Transfer Pricing</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.		
Bemerkung: Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt, es besteht ein Auswahlverfahren. Details siehe Homepage Lehrstuhl Schultze.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 49 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 45 h Vorbereitung von Präsentationen 32 h Seminar		
Voraussetzungen: Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Präsentation, schriftliche Ausarbeitung der Präsentation und Diskussionsbeteiligung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Transfer Pricing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <p>The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the multinational firm related-party transactions • transfer pricing • methodologies • incentive structure <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OECD • double-tax treaties • international taxation • arm's length principle • national legal provisions and actors <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operative transfer pricing • arm's length analysis • benchmarking • documentation • compliance management 	
<p>Literatur:</p> <p>Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>	
<p>2. Transfer Pricing (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Englisch</p>	<p>SWS: 1</p>
<p>Prüfung</p> <p>Transfer Pricing</p> <p>Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung, Präsentation, schriftliche Ausarbeitung der Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	

Modul WIW-5041: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken <i>International Accounting Advanced II</i>		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehender Bilanzierungsvorlesungen die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen.		
Bemerkung: schriftliche Prüfung		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 21 h Vorlesung		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB

1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB
2. Wertpapierkategorien und Bewertung
3. Handelsbestand und Bewertungseinheiten
4. Kreditgeschäft und Risikovorsorge
5. Reserven und Überkreuzkompensationen
6. Fremd- und Eigenkapital

Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS

1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS
2. Finanzielle Vermögenswerte
3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital
4. Hedge Accounting
5. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten

Literatur:

Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009.

PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2012): IFRS für Banken, 5. Auflage, Frankfurt 2012.

Prüfung

International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5049: Seminar Empirical Finance <i>Seminar Empirical Finance</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars Empirical Finance setzen sich die Studierenden ausführlich mit aktuellen Arbeiten aus dem Bereich der empirischen Finance-Forschung auseinander. Ziel ist, die in der jeweiligen Forschungsarbeit verwendeten Methoden nachzuvollziehen und diese mit Hilfe empirischer oder fiktiver Daten unter Verwendung statistischer Software umzusetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 42 h Seminar 18 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 30 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: empfohlene Module: aus den Modulen "Financial Engineering und Structured Finance" und "Methoden der empirischen Kapitalmarktforschung" sollte mind. eines bereits besucht worden sein und das andere entsprechend parallel besucht werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar, Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Seminar Empirical Finance Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung 		

Literatur:

wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben

Prüfung

Seminar Empirical Finance

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Seminar, Seminararbeit und Vortrag

Modul WIW-5050: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III <i>Project Seminar Business & Information Systems Engineering III</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des stark praxisorientierten Projektseminars Business & Information Systems Engineering III ist es, aktuelle Fragestellungen aus der Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering III.		
Bemerkung: Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 h Vorbereitung von Präsentationen 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 42 h Seminar		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektseminar Business & Information Systems Engineering III Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4
Inhalte: Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches IT-Management • IT-Portfoliomanagement • IT-Infrastrukturmanagement 		

<p>Prüfung Projektseminar Business & Information Systems Engineering III Modulprüfung Beschreibung: jährlich Seminar und Vortrag</p>	
---	--

Modul WIW-5051: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV <i>Project Seminar Business & Information Systems Engineering IV</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV ist es, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der Anwendung der in den Vorlesungen des Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Business und Information Systems Engineering IV.		
Bemerkung: Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-online.eu .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 h Vorbereitung von Präsentationen 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 32 h Seminar		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte:

Die Themenstellungen werden u.a. aus folgenden Themenfeldern stammen:

- Ertrags- und Risikomanagement
- IT-Portfoliomanagement
- Wertorientiertes Prozessmanagement
- Wertorientiertes Kundenmanagement
- Strategisches IT-Management

Prüfung

Projektseminar Business & Information Systems Engineering IV

Modulprüfung

Beschreibung:

jährlich

Seminar und Vortrag

Modul WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie <i>Information Technology and Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Seminars ist es, selbstständig in einer Kleingruppe ein eigenes Forschungsthema im Kontext von Unternehmensführung und Informationstechnologie zu entwickeln und einen Kreis potenzieller Sponsoren von dem Forschungsvorhaben durch eine Präsentation sowie durch einen schriftlichen Projektantrag zu überzeugen. Die Lernergebnisse umfassen hierbei (u.a.): <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Informationstechnologie verstehen • Wesentliches an Problemsituationen erkennen • Kreativ neue Ideen zur Verbesserung entwickeln • Inspirierende Umgebungen gestalten und nutzen • Spielerisch an komplexe Aufgaben herangehen • Ideen priorisieren, auswählen und präzisieren Eine vollständige Aufzählung der Lernergebnisse finden Sie auf der Homepage der Professur.		
Bemerkung: Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management-Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbes. dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Masterarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 90 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 48 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Seminarleistung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		

Modulteil: Unternehmensführung und Informationstechnologie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch	SWS: 4
Inhalte: Zu Beginn des Seminars sammeln die Teilnehmer in einer Auftaktveranstaltung Inspirationen für mögliche Forschungsfragen. In Kleingruppen werden diese Forschungsfragen präzisiert und zunächst in Form eines sog. „Elevator Pitch“ vorgestellt. Am Ende des Seminars wird die erarbeitete Forschungsfrage in einer Abschlusspräsentation vorgestellt sowie als schriftlicher Forschungsantrag abgegeben.	
Literatur: Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008. Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007. Plattner, H.; Meinel, C.; Weinberg, U.: Design Thinking – Innovationen lernen – Ideenwelten öffnen, mit-Wirtschaftsbuch, München 2009. Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.	
Prüfung Unternehmensführung und Informationstechnologie Modulprüfung Beschreibung: jährlich Schriftliche Seminarleistung und Präsentation	

Modul WIW-5054: Seminar Data Mining <i>Advanced Data Mining (Seminar)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden die Teilnehmer Data Mining Methoden anhand einschlägiger Literatur und wissenschaftlichen Artikeln erarbeiten und anhand geeigneter Daten mit der Statistik Software R umsetzen. Die Seminararbeit wird mit einer computergestützten Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse abgeschlossen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 80 h Vorbereitung von Präsentationen 58 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Vortrag; Je Vortrag etwa 45 - 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Moduleil: Seminar Data Mining Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch	SWS: 4
Inhalte: Es werden unterschiedliche Data Mining Methoden bzw. Datensätze zur Bearbeitung angeboten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur-entdeckende Verfahren (Clusteranalyse, Faktorenanalyse, ...) 2. Struktur-prüfende Verfahren (Regression, Diskriminanzanalyse, ...) 3. Methodische Auswertung vorgegebener Datensätze (selbstständige Methodenwahl in Abhängigkeit von der Daten- und Variablenstruktur) 	

Literatur:

Einführungsliteratur:

Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber, 2011 (13. Auflage), Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer.

Backhaus, Erichson, Weiber, 2011, Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer.

James et al., 2013, An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer.

Hastie et al., 2009, The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer.

Themenabhängige Fachliteratur und Paper.

Prüfung

Seminar Data Mining

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Je Vortrag etwa 45 - 60 Minuten zzgl. Diskussionszeit

Modul WIW-5055: Seminar Angewandte Statistik <i>Advanced Applied Statistics (Seminar)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweiertteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		
Bemerkung: Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Das Seminar kann nur einmal belegt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 50 h Vorbereitung von Präsentationen 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden		ECTS/LP-Bedingungen: Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Seminar Angewandte Statistik Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiertteams bearbeitet werden.		
Literatur: jeweils themenabhängig		

<p>Prüfung Seminar Angewandte Statistik Seminar Beschreibung: jährlich</p>	
---	--

Modul WIW-5056: MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung <i>Taxation and M&A</i>		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Heinhold		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die wesentlichen Inhalte des Umwandlung- und des Umwandlungsteuerrechts vermittelt. Sie sind in der Lage die bürgerlich-rechtlichen und steuerrechtlichen Begrifflichkeiten des UmwG und UmwStG zu definieren, verstehen und einzuordnen. Zudem lernen Sie die theoretischen Grundlagen der Verschmelzung, Spaltung, Vermögensübertragung und des Formwechsels kennen. Sie sind in der Lage kleinere Umwandlungsfälle zu analysieren und eigenständig einer rechtlichen Lösung zuzuführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 h Vorlesung 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 49 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Kenntnisse entsprechend den Veranstaltungen: <ul style="list-style-type: none"> • BS1: Grundwissen Steuern • BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung • BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen 		ECTS/LP-Bedingungen: mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Problemfelder • Umwandlungsarten bürgerlich-rechtlich-steuerlich • Formwechsel • Verschmelzung • Spaltung • Vermögensübertragung • Einbringung 		

Literatur:

Gesetze und Verordnungen:

- Umwandlungsgesetz (UmwG)
- Umwandlungsteuergesetz (UmwStG)
- Umwandlungsteuererlass vom 25.03.1998 (letzte
- Inhaltsverzeichnis Änderung 21.08.2001)
- BMF-Schreiben vom 16.12.2003 (neuer Erlass im Herbst 2011 – Entwurf im Mai 2011)

Einschlägige Literatur (ab 2007):

- Brähler, G. (2009): Umwandlungsteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 5. völlig überarbeitete Auflage, Gabler Verlag, 2009.
- Junge, B. (2010): Lehrbuch Umwandlungsteuerrecht, 1. Auflage, NWB-Verlag, 2010.
- Strauch, R. (2009): Umwandlungsteuerrecht (Schwerpunktbereich), Auflage: 2009, C.F. Müller Verlag, 2009.

Prüfung

MS5 Rechtsformwechsel und Besteuerung

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Modul WIW-5058: Investment Funds <i>Investment Funds</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.		
Bemerkung: To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder. Check Homepage for further information.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung 68 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (or parallel participation) • Empirische Kapitalmarktforschung Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt)		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Homework
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Investment Funds (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 4

Inhalte:

- Performance Measurement
- Asset Allocation
- Management Compensation
- Behavioral Biases
- Basic Methods in Empirical Finance

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. *Journal of Business* 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? *Journal of Finance* 58, 2941-2969.

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2012) Bond Fund Disappearance: What's return got to do with it? Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. *Review of Finance* 15, 441-474.

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung und Homework

Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application		ECTS/LP: 3
<i>Modern Asset Management: Principles and Application</i>		
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: This class aims to deliver a short introduction to asset management, which includes getting in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 50 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 20 h Vorlesung		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application		SWS: 2
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Asset Classes • Quantitative Portfolio Optimization • Benefits from Diversification • Problems and Pitfalls of traditional Portfolio Optimization • Modern Asset Management 		
Literatur: Will be announced in class.		

<p>Prüfung Modern Asset Management: Principles and Application Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	
--	--

Modul WIW-5062: Seminar Advanced Topics in Investment Funds <i>Seminar Advanced Topics in Investment Funds</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. This seminar grounds on the content of the course "Investment Funds" and intensifies the theoretic and practical knowledge of students on investment funds. Specifically, students have to write seminar theses in teams of two and present them in class.		
Bemerkung: To apply please send an e-mail including a transcript of record to Martin Rohleder. Check Homepage for further information.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 h Vorbereitung von Präsentationen 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 42 h Seminar		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Investment Funds • Schriftliche Bewerbung beim Lehrstuhl (da teilnehmerbeschränkt) 		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Seminar Advanced Topics in Investment Funds Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 4

Inhalte:

- Performance Measurement
- Asset Allocation
- Management Compensation
- Behavioral Biases
- Basic Methods in Empirical Finance

Prüfung

Seminar Advanced Topics in Investment Funds

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Seminararbeit

Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars ihre Kenntnisse in Optimierung vertiefen. Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie man reale Entscheidungsprobleme geeignet modelliert und wie Techniken aus dem OR notwendig und hilfreich sind, um wirklich praxistaugliche Lösungen zu erhalten. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Bereich Produktion und Logistik. Die Teilnehmer erlernen eine Modellierungs- und Optimierungssprache, um ihre gesammelten Erfahrungen auf ein eigenes Projekt erfolgreich anwenden zu können. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.		
Bemerkung: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software- Tool vorausgesetzt. Für einen leichteren Einstieg empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Supply Chain Management I und Business Optimization I.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 10 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 42 h Seminar 8 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 20 h Vorbereitung von Präsentationen 60 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung)		ECTS/LP-Bedingungen: Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Aufstellen von mathematischen Modellen• Erlernen von Modellierungstechniken und -sprachen• Modellierung größerer Fallstudien aus dem Bereich Produktion und Logistik (z.B. Losgrößen- und Reihenfolgeprobleme, Standortplanung) als Optimierungsproblem• Implementierung und Lösung verschiedener Problemstellungen• Interpretation der Ergebnisse und Durchführung von Sensitivitätsanalysen	
Literatur: <p>Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.</p> <p>Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.</p> <p>Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.</p> <p>Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.</p>	
Prüfung Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Modulprüfung Beschreibung: jedes Semester Präsentation und schriftliche Ausarbeitung	

Modul WIW-5071: Simulation mit Plant Simulation - Advanced <i>Simulation with Plant Simulation - Advanced</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars die theoretischen Grundlagen von Simulation kennen und anwenden lernen. Dazu gehört ein umfassendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines komplexen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.		
Bemerkung: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Idealerweise sollte das Seminar "Simulation mit Plant Simulation - Basic" sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 10 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 8 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 20 h Vorbereitung von Präsentationen 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 60 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 42 h Seminar		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		ECTS/LP-Bedingungen: Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Simulation mit Plant Simulation - Advanced Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte:

- Grundlagen der Durchführung von Simulationsstudien
- Modellierung und Simulation in "Plant-Simulation"
- Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen
- Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen
- Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie
- Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse

Literatur:

Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008.

Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007.

Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.

Prüfung

Simulation mit Plant Simulation - Advanced

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Präsentation und schriftliche Ausarbeitung

Modul WIW-5073: Supply Chain Management II <i>Supply Chain Management II</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Phänomene in Supply Chains und die Aufgaben des Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Managements zu verstehen. Die Studenten lernen die Bedeutung des Bestandsmanagements und Grundbegriffe der Lagerhaltung und die Einbettung in das Network Design kennen. Sie werden dazu befähigt, die Ermittlung von Bedarfen durch Prognose und die Disposition von Beständen für stochastische Nachfrage durchzuführen. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi auswählen.		
Bemerkung: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 h Seminar 20 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 10 h Vorbereitung von Präsentationen 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Supply Chain Management II Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester		SWS: 3

Inhalte:

- Grundlagen des Bestandsmanagements
- Funktionen des Bestands in der Supply Chain
- Lagerdisposition
- Bestandsanalyse
- Prognose von Nachfrage und Verbrauch
- Disposition der Bestände
- Lagerhaltungspolitiken
- Optimale Festlegung der Lagerhaltungsparameter

Literatur:

Axsäter, S. (2006): "Inventory Control", Springer, Berlin, 2nd edition.

Chopra, S; Meindl P. (2010): "Supply Chain Management", Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education.

Fleischmann, Bernhard; Meyr, Herbert (2003): "Planning Hierarchy, Modeling and Advanced Planning Systems". In: Kok, A. G. de; Graves, Stephen C. (Hg.): Supply Chain Management. Design, Coordination and Operation. Amsterdam: Elsevier (Handbooks in Operations Research and Management Science, 11), S. 457–523.

Nahmias, S. (2008): "Production and Operations Analysis", McGraw-Hill, 6th edition.

Silver, E.A.; Pyke, D.F.; Peterson, R. (1998): "Inventory Management and Production Planning and Scheduling", Wiley, N.Y., 3rd edition.

Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors, 2008): "Supply Chain Management and Advanced Planning", Fourth Edition, Springer, Berlin.

Tempelmeier, H. (2008): "Material-Logistik", Springer, Berlin, 7th edition.

Tempelmeier, H. (2011): "Inventory Management in Supply Networks: Problems, Models, Solutions", Books on Demand, Norderstedt, 2nd edition.

Zipkin, P. H. (2000): "Foundations of Inventory Management", Irwin Professional Publishing.

Prüfung

Supply Chain Management II

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Präsentation und schriftliche Ausarbeitung

Modul WIW-5080: Business Optimization II <i>Business Optimization II</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Business Optimization II" werden zunächst die grundlegenden Konzepte und Methoden von Preisdifferenzierung und Kapazitätssteuerung erläutert, wodurch die Studierenden in die Lage versetzt werden, diese anzuwenden und zu bewerten. Darauf aufbauend lernen die Studierenden fortgeschrittenere Ansätze und aktuelle Forschungsthemen kennen und werden befähigt, sich diese auch selbständig mit Hilfe englischsprachiger Originalquellen zu erschließen und deren Eignung für verschiedene Anwendungsgebiete zu beurteilen.		
Bemerkung: "Business Optimization II" kann nicht absolviert werden, wenn bereits die Prüfung zum Modul "Pricing & Revenue Management" erfolgreich absolviert wurde.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 58 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 42 h Vorlesung und Übung 80 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt. Die Veranstaltung "Business Optimization II" kann nicht absolviert werden, wenn das Modul "Pricing & Revenue Management" bereits erfolgreich absolviert wurde.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Business Optimization II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <p>1. Grundlagen des Revenue Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Revenue Management - Komponenten des Revenue Managements <p>2. Kapazitätssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen - Fortgeschrittene Ansätze - Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten - Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) <p>3. Dynamic Pricing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Dynamic Pricing - Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing - Strategisches Kundenverhalten 	
<p>Literatur:</p> <p>Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin u.a., 2008.</p> <p>Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p>2. Business Optimization II (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Business Optimization II</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p>	

Modul WIW-5081: Seminar Pricing & Service Engineering		ECTS/LP: 6
<i>Seminar Pricing & Service Engineering</i>		
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung eines komplexen Sachverhalts aus dem Bereich "Pricing & Service Engineering" durch eine Gruppe von Studierenden. Sie fertigen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der Abschlusspräsentation. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie sind in der Lage, themenrelevante Modellierungs- und Optimierungsansätze zu bewerten, die vorgestellten Methoden zu charakterisieren und die Konsequenzen, die aus deren Anwendung resultieren, zu beschreiben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 30 h Vorbereitung von Präsentationen 42 h Seminar 18 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse im Bereich der Optimierung (z. B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Vortrag und Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Pricing & Service Engineering Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte:

Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen:

- Modellierung von Kundenwahlverhalten
- Design und Pricing von Produktlinien
- Design und Pricing von Produktbündeln
- Integration von Unsicherheit und Risiko
- Kombinatorische Auktionen

Literatur:

Klein, R. und C. Steinhardt: Revenue Management — Grundlagen und Mathematische Methoden.

Springer, Berlin u.a., 2008.

Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York, 2004.

Weitere Literatur wird im Rahmen der Themenvergabe des Seminars fallweise bekannt gegeben.

Prüfung

Seminar Pricing & Service Engineering

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Vortrag und Hausarbeit

Modul WIW-5082: Seminar Quantitative Methoden <i>Advanced Quantitative Methods</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweiertteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		
Bemerkung: Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Das Seminar kann nur einmal belegt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 h Vorbereitung von Präsentationen 42 h Seminar 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Quantitative Methoden Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 4
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiertteams bearbeitet werden.		
Literatur: jeweils themenabhängig		

Prüfung

Seminar Quantitative Methoden

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Jedem Zweierteam stehen 60 Minuten zur Verfügung.

Modul WIW-5089: Health Care Operations Management <i>Health Care Operations Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions in the field of health care operations management.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g. OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Health Care Operations Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to health care operations management • Health care planning matrix • Case mix and admission planning • Nurse and physician scheduling • Master surgery scheduling • Patient flow planning • Appointment scheduling • Urgent and emergency services 		

<p>Literatur: Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer, 2008. Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations Research & Management Science (ed. S Hillier), Vol. 168, Springer, 2011. Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers, 2007. Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley, 2009. Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis, 2005. For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.</p>	
<p>2. Health Care Operations Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Health Care Operations Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	

Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management <i>Seminar Health Care Operations Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 39 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 80 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 40 h Vorbereitung von Präsentationen 21 h Seminar		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g. OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Health Care Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 4
Inhalte: Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> • Hospital management • Scheduling in health care • Personnel planning in health care • Transportation and routing in health care • Therapy planning and scheduling • Home care management • etc. 		

Literatur:

Literature will be announced in the semester.

Prüfung

Seminar Health Care Operations Management

Seminar / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5091: Ablaufplanung <i>Scheduling</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieser Veranstaltung ist es, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und für diese Lösungsansätze zu präsentieren, so dass das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential erkennbar wird. In this course, common scheduling problems are classified and solution methods are presented. Thus, the room for improvement, which is often available in practice, becomes visible.		
Bemerkung: Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 98 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien		
Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. There are no compulsory requirements.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Ablaufplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maschinenumgebungen, Ablaufeigenschaften und Ziele • Komplexitätstheoretische Grundlagen • Einmaschinenmodelle • Modelle mit parallelen Maschinen • Flow Shops • Job Shops • Open Shops • Ablaufplanung in der Praxis • Machine environments, constraints, and objectives • basics of complexity theory • models with one machine • parallel machines • Flow Shops • Job Shops • Open Shops • Scheduling in practice 	
<p>Literatur: Jaehn, Pesch: Ablaufplanung.</p>	
<p>2. Ablaufplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Ablaufplanung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	

Modul WIW-5092: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen <i>Seminar Logistical Planning Problems</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet. Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 34 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 34 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 20 h Vorbereitung von Präsentationen 42 h Seminar		
Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistische Planungsprobleme" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt. There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistical Planning Problems".		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Seminar zu Logistischen Planungsproblemen Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 4

Inhalte:

- Lesen eines englischsprachigen Fachtextes
- Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit
- Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung
- Selbständige Literatursuche
- Ausarbeitung zum Thema verfassen
- Präsentation der Ergebnisse
- Reading a scientific text
- Work plan for team work
- Getting familiar with a specific problem
- Own literature review
- Written report
- Presentation of the results

Literatur:

Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.

To be announced in the kick-off meeting.

Prüfung

Seminar zu Logistischen Planungsproblemen

Seminar

Beschreibung:

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets		ECTS/LP: 6
<i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of E Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed. The students will: <ul style="list-style-type: none"> • be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats • understand the impact of information technology and the internet on the organization of economic activity • be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors • be able to conceptualize the key aspects of electronic markets • be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem 		
Bemerkung: Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 42 h Vorlesung und Übung 24 h Vorbereitung von Präsentationen 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	

4	siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Business Models • Internet Pricing • Information Goods and Services • Information Privacy • Network Economics • Transaction Costs • Principle Agent Theory • E-Markets • Network Standardization • Application of the theoretical knowledge in international case studies 		
Literatur: Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001. Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011). Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998. Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999. A more extensive set of literature will be provided during the course.		
2. Global E-Business and Electronic Markets (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2
Prüfung Global E-Business and Electronic Markets Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich schriftliche Prüfung und Präsentation		

Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. The goals of this seminar are: <ul style="list-style-type: none"> • Fundamental understanding of the principles of empirical academic work • Ability to systematically and independently address a research topic • Knowledge of the methodological and theoretical foundations necessary to write a master thesis in the area of information systems 		
Bemerkung: As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 h Vorbereitung von Präsentationen 108 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 42 h Seminar		
Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 4

Inhalte:

Part 1

- Introduction to academic research principles and academic writing

Part 2

- Examination of the topic and the research question
- Investigation of the theoretical and methodological foundation
- Structured analysis of the current state of research
- Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research

Part 3

- Writing of the seminar thesis
- Presentation and discussion of the results

Literatur:

Initial readings are provided during the seminar.

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Seminar / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5097: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods <i>Seminar Paper on Advanced Analytics & Optimzation Methods</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Hausarbeit soll die Studierenden in die Lage versetzen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondiert. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Masterstudiums stehen und nach ihrem Studium eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 45 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 90 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: Zur Bearbeitung einer Hausarbeit ist es erforderlich, sämtliche vom Lehrstuhl im Major O&IM angebotenen Veranstaltungen erfolgreich absolviert zu haben.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods Sprache: Deutsch / Englisch		
Inhalte: Der Inhalt wird vom Lehrstuhl festgelegt. Dabei ist vom Studierenden u. a. zu leisten: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche relevanter Literaturquellen • Einbettung des eigenen Forschungsthemas in die bereits existierende Fachliteratur • eigenständige und effiziente Modellierung eines Realwelt-Problems • Entwicklung, Implementierung und Evaluation geeigneter Lösungsverfahren 		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenstellung bekannt gegeben; selbständige Literaturrecherche.		
Prüfung Hausarbeit Advanced Analytics & Optimization Methods Hausarbeit		

Modul WIW-5099: Advanced Topics in Modeling and Optimization <i>Advanced Topics in Modeling and Optimization</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in IBM ILOG in order to solve the problems and interpret the solutions. Additionally, the students will gain insight into scripting tools within ILOG such as pre-/postprocessing data, interaction with data bases, and flow control in order to tackle more advanced modeling problems. This enables them to analyze operations management problems and to make sound decisions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 40 h Vorbereitung von Präsentationen 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 38 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management modeling, mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g. Java) is beneficial.		ECTS/LP-Bedingungen: Übungsblätter und Vorträge
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced Topics in Modeling and Optimization Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • (Re-)Introduction to IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Integer programming model formulation • Structure and analysis of various operations research problems • Modeling, transforming, and solving operations research problems in IBM ILOG • ILOG Script, which allows for pre-/postprocessing, flow control, interaction with data bases, etc. 		

Literatur:

Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.

Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.

Prüfung**Advanced Topics in Modeling and Optimization**

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Übungsblätter und Vorträge

Modul WIW-5100: Seminar Business Optimization mit Matlab <i>Seminar Business Optimization with Matlab</i>	ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein	
Inhalte: siehe Teilmodul	
Lernziele/Kompetenzen: Die in Forschung und Praxis weit verbreitete Softwareumgebung Matlab ist eine ideale Grundlage für viele Seminar- und Masterarbeiten, in denen Studierende quantitative Modelle und Ansätze nicht nur theoretisch darstellen, sondern diese auch selbst implementieren sollen. Denn sowohl bei forschungs- als auch bei eher praxisorientierten Arbeiten erhöht die selbstständige Umsetzung der Modelle das Verständnis der zugrundeliegenden Theorie nachhaltig. Teils ermöglicht eine EDVtechnische Umsetzung sogar erst die sinnvolle Bearbeitung einer Fragestellung. In dem Seminar werden die Teilnehmer zunächst an Matlab herangeführt. Hierbei liegt ein besonderer Schwerpunkt im Aufzeigen von Wegen (Onlinehilfe, Suchmaschinen etc.), mit denen sie sich selbstständig situativ benötigte Informationen beschaffen können. Dieses Wissen wird im ersten Teil des Seminars mit Hilfe didaktischer, aufeinander aufbauender Präsenz- und Hausübungen vertieft, deren Bearbeitung die Studierenden in kurzen Präsentationen darstellen. Im zweiten Teil wenden die Teilnehmer ihre Kenntnisse im Rahmen einer Aufgabenstellung aus den Themenbereichen des Lehrstuhls (z.B. Pricing & Revenue Management, Optimierung, Simulation) an und erlernen so die selbstständige Strukturierung einer umfassenderen Implementierung. Im Abschlussvortrag stellen die Studierenden ihre Lösung der Seminargruppe vor und diskutieren sie. Die Prüfungsleistung ergibt sich zu gleichen Teilen aus der Bearbeitung der Übungen und dem Abschlussvortrag. Insgesamt erlangen die Studierenden die Fähigkeit, Problemstellungen in Matlab exakt und heuristisch zu lösen sowie ggf. die Lösungen mit Hilfe von Simulationen zu evaluieren. Sie sind insbesondere in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbst zu erschließen und sich auch in neue Programmiersprachen einzuarbeiten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 h Vorbereitung von Präsentationen 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 10 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 42 h Seminar	
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor Niveau (insb. Lineare Algebra) • Gute Kenntnisse in Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung „Operations Research“) • Grundkenntnisse in Statistik auf Bachelor-Niveau (z.B. aus der Bachelorveranstaltung „Statistik I“) • Grundlegende Programmierkenntnisse (z.B. aus der Bachelorveranstaltung Programmierung (it@bwl) hilfreich 	ECTS/LP-Bedingungen: Bearbeitung und Präsentation von Übungsblättern, Implementierungen, Präsentation, Diskussionsbeteiligung

<ul style="list-style-type: none"> • Vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltungen „Business Optimization I/II“ hilfreich • Keine Vorkenntnisse in Matlab nötig 		
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Business Optimization mit Matlab Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Programmierung in Matlab • Datenstrukturen, Ablaufkontrolle (Fallunterscheidungen, Schleifen etc.) • (automatisierte) Dokumentation • (Nicht) Lineare Optimierung • Simulation • Visualisierung der Ergebnisse 		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung Seminar Business Optimization mit Matlab Seminar / Prüfungsdauer: 40 Minuten Beschreibung: keine Wiederholbarkeit Bearbeitung und Präsentation von Übungsblättern, Implementierungen, Präsentation, Diskussionsbeteiligung		

Modul WIW-5101: Integer Programming <i>Integer Programming</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are familiar with optimization problems arising in many practical health care applications and functional areas. They are able to model problems, to understand the problem complexity, and to apply appropriately (exact and heuristic) solution approaches to solve their complex research problems at hand. This enables them to analyze health care operations management problems and to make sound decisions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile	
1. Integer Programming (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch	SWS: 2
Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • Review of linear programming and its methods • Integer programming model formulation • Computational complexity • Cutting plane methods • Branch and bound and its variations • Llagrangian duality • Decomposition techniques for large-scale models • (Meta-) Heuristic methods 	

Literatur: Nemhauser GL and Wolsey LA: Integer and Combinatorial Optimization, Wiley. Wolsey LA: Integer Programming, Wiley. Winston WL: Operations Research, 5th ed., Thomson. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.	
2. Integer Programming (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch	SWS: 2
Prüfung Integer Programming Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-5102: Advanced Management Support <i>Advanced Management Support</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are familiar with current problems in managerial decision making and have the capability to create human-centered information systems for management support. In addition to technical knowledge this module contributes to the development of practical skills in the context of interdisciplinary problem solving. Moreover it introduces in working with scientific sources.		
Bemerkung: The homepage of Prof. Marco Meier provides additional detailed information on this lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 h Vorbereitung von Präsentationen 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 40 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 40 h Vorlesung und Übung		
Voraussetzungen: Students should be familiar with the content of the lecture Management Support Systems.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile	
1. Advanced Management Support (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch	SWS: 2
Inhalte: Topics of the module include (but are not limited to) the following: <ul style="list-style-type: none"> • Reporting/Visual analytics • Knowledge discovery in databases • Information logistics / data warehousing • Technical issues of management support • Organizational issues of management support • Human issues of management support • Emerging trends and future impact of business analytics 	

Literatur: Current relevant literature will be provided via Digicampus at the beginning of the semester.	
2. Advanced Management Support (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch	SWS: 2
Prüfung Advanced Management Support Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) <i>Consumer Behavior: Independent Study (Research)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden führen eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Sprache: Deutsch		
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Hausarbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit		

Modul WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) <i>Consumer Behavior: Independent Study (Theory)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.		ECTS/LP-Bedingungen: Anfertigung einer schriftlichen Arbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) Sprache: Deutsch		
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) Hausarbeit Beschreibung: jedes Semester Anfertigung einer schriftlichen Arbeit		

Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research <i>Corporate Governance: Research</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 32 h Seminar 20 h Vorbereitung von Präsentationen 108 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie		ECTS/LP-Bedingungen: Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Corporate Governance: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 4
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance 		
Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		

<p>Prüfung Corporate Governance: Research Modulprüfung Beschreibung: jedes Semester Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation.</p>	
--	--

Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research <i>Corporate Governance: Independent Research</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 103 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 42 h Seminar 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 15 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Corporate Governance: Independent Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 4
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review 		

Literatur:

Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg.

Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press.

Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications.

Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley.

Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall.

Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.

Prüfung**Corporate Governance: Independent Research**

Hausarbeit

Beschreibung:

jedes Semester

Hausarbeit

Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die fundamentalen Elemente der Kommunikation.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 20 h Vorbereitung von Präsentationen 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteil		
1. Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Positioning 2. Components of Advertisements 3. Issue-Related Arguments 4. Quality Signals 5. Heuristic Cues 6. Category-Based Cues 7. Advertising Retrieval Cues 		

Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.	
2. Consumer Behavior: Werbung I (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Consumer Behavior: Werbung I Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Zusatzleistung	

Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV <i>Consumer Behavior: Advertising IV</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert Varianten der Ad Execution im Bereich der Kommunikation.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 20 h Vorbereitung von Präsentationen 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 42 h Vorlesung und Übung		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Self Referencing 2. Schema Incongruity 3. Fluency 4. Regulatory Fit 5. Framing 6. Narratives 7. Repetition and Variation		

Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.	
2. Consumer Behavior: Werbung IV (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Consumer Behavior: Werbung IV Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Schriftliche Prüfung und Präsentation einer Zusatzleistung	

Modul WIW-5121: Business Ethics II <i>Business Ethics II</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Business Ethics II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 4
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Begriffe und Phänomene: Globalisierung • Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung • Korruption als globales ethisches Phänomen • CSR- Corporate Social Responsibility • Ethische Aspekte in der Unternehmensführung • Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation • Ethisches Glossar 		

Literatur:

1. Einführungen

1.1 Monographien

Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.

Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.

Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.

1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze

Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuausgabe, Stuttgart 2001, 1643-1647.

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in:

Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkuhl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.

Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.

Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 74), Tübingen 1991.

Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik. Tübingen 1988.

<p>Prüfung Business Ethics II Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	
---	--

Modul WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse <i>Consumer Behavior: Independent Study (Advertising Research)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden führen eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Sprache: Deutsch		
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Hausarbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit		

Modul WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien <i>Consumer Behavior: Independent Study (Advertising Theory)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: SPSS-Kurs und drei weitere am Lehrstuhl bestandene Klausuren.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien Sprache: Deutsch		
Inhalte: Aktuelle Themen		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien Hausarbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit		

Modul WIW-5127: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing <i>Basics of Law for Advertising and Marketing</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In Zusammenarbeit mit Lehrbeauftragten werden rechtliche Aspekte, die im Zusammenhang mit Werbung und anderen Marketingaktivitäten auftreten, diskutiert und analysiert. Auf der Grundlage dieser Kenntnisse bearbeiten die Studenten einen realitätsnahen Fall. Die Ausarbeitung erfolgt im Rahmen einer Projektarbeit. Präsentationen durch die Studenten runden das Programm ab. Dadurch entwickeln Studenten ein grundlegendes Verständnis für rechtliche Restriktionen auf dem Gebiet der Werbung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 16 h Vorlesung 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 66 h Vorbereitung von Präsentationen 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt; Bestandene Kurse aus: Consumer Behavior: Werbung I-IV (zumindest teilweise)		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur und Seminararbeit; beide Teile sind zu bestehen
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 4
Inhalte: Wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben (da Lehrbeauftragte mitwirken).		
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		

<p>Prüfung Consumer Behavior: Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: unregelmäßig Klausur 50% und Anfertigung einer schriftlichen Arbeit 50%;</p>	
--	--

Modul WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business		ECTS/LP: 6
<i>Human Resources: Research in Global Business (Master)</i>		
Version 2.0.0 (seit WS14/15)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem breiten Bereich des internationalen Personalmanagements • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem breiten Bereich Personal im internationalen Kontext • Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache • Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit, möglichst in englischer Sprache 		
Bemerkung: Im Sommersemester auch Pluskonzept. Die Arbeit kann gerne in englischer Sprache verfasst werden. Vorträge und Diskussionsbeiträge in englischer Sprache sind sehr willkommen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 h Seminar 80 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 20 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 20 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind in der Lage bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturstudium werden erwartet.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit, Referat und Korreferat
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		

<p>Modulteil: Human Resources: Research in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 4</p>
<p>Inhalte: Aktuelle Fragen des Personalmanagements; Internationale und vergleichende Analysen.</p>	
<p>Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.</p>	
<p>Prüfung Human Resources: Research in Global Business Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit, Referat und Korreferat</p>	

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung zeigt auf, wie personalpolitische Fragestellungen mit ökonomischen Methoden und ökonometrischen Verfahren analysiert werden können. Die Studierenden lernen Modelle und Methoden kennen und selbständig anzuwenden. Internationale Aspekte finden besondere Berücksichtigung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 43 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Humans Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Personalauswahl, • Vergütung, • Aus- und Weiterbildung, • Entsendung, • Institutionelle Rahmenbedingungen für Personalpolitik 		
Literatur: Garibaldi, P. (2005): Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. Hollinshead, G. (2009): International and Comparative Human Resource Management. Mcgraw-Hill. Ausgewählte Aufsätze, vorwiegend empirische Studien.		

2. Humans Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Humans Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-5134: New Media Marketing: Case Studies		ECTS/LP: 6
<i>New Media Marketing: Case Studies</i>		
Version 1.0.0 (seit SoSe13)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Case Studies" aims to provide you with insights into current business problems related to new media marketing. You will address these problems either by (a) analyzing case studies, (b) participating in computer simulations, or (c) working on relevant problems in close cooperation with real companies. Learning outcomes are to prepare you for the job market by simulating real business decisions; extend your ability to prepare and give business presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend to ability to work in teams; improve your English skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 42 h Vorbereitung von Präsentationen 28 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: New Media Marketing: Case Studies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 4

Inhalte:

Topics may include:

- Online advertising
- Online auctions
- Online and multichannel retailing
- Digital products and services
- Electronic word-of-mouth and buzz
- Recommendation systems
- Social media
- Virtual communities

Possible learning formats are case study analysis, computer simulations, and cases in cooperation with companies. Specific information on the seminar will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.

Literatur:

To be announced in the first session.

Prüfung

New Media Marketing: Case Studies

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung

Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing <i>Advanced Value Based Marketing</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. The specific focus of this lecture will be the brand asset. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing and brands in particular; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 84 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 12 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 42 h Vorlesung 42 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Präsentation/Ausarbeitung Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 4
Inhalte: Topics may include: <ul style="list-style-type: none"> • Brand knowledge; • Brand communities; • Brand personality; • Brand elements; • Brand architecture; • Brand portfolios; • Brand extensions; • Brand equity 		

Literatur:

To be announced in the first lecture.

Prüfung

Advanced Value Based Marketing

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Schriftliche Prüfung und Präsentation/Ausarbeitung Zusatzarbeit

Modul WIW-5136: Services Marketing: Research (Master) <i>Services Marketing: Research (Master)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about services marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research papers individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in teams; improve your English skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 15 h Vorbereitung von Präsentationen 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 5 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 8 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Services Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 4

Inhalte:

Topics/areas for your research papers/empirical projects may include:

- Service-Profit Chain
- Servicescape
- Frontline Employees
- Emotional Labor
- Self-Service Technologies
- Service Processes

Possible learning formats are writing an individual (conceptual) research paper or realizing a joint empirical research project. More specific information will be available on the chair's website at the beginning of the new semester.

Literatur:

To be announced in the first session.

Prüfung

Services Marketing: Research

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung

Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte <i>Corporate Governance: Concepts</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Create an understanding for theoretical concepts of corporate governance and the application to practice; Fostering the ability to analyse and develop corporate governance mechanisms in an international, complex and culturally diffuse environment.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung 88 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 25 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 25 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Corporate Governance: Konzepte Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 4
Inhalte: This course focuses on the management of the multinational firm (MNE) as it conducts business across borders and cultures. Our purpose is to gain an in-depth knowledge of how firms tackle formal national institutions taking into consideration their own resources and capabilities. The course will review various theoretical concepts related to international business. The focus will be on applying these to business cases.		
Literatur: Provided by instructor. Other literature: Please read regularly the popular newspapers and magazines, such as The Economist, the Global Business section of the New York Times and the Financial Times.		
Prüfung Corporate Governance: Konzepte Hausarbeit		

Modul WIW-5144: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) <i>Master Seminar Innovation & International Management (German)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit testbaren Hypothesen oder prüfen diese empirisch. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen, das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		
Bemerkung: Für die Veranstaltung stehen 30 Plätze zur Verfügung. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 h Seminar 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 40 h Vorbereitung von Präsentationen 70 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen " Strategic Management of Innovation and International Business" und "Internationales Nachhaltigkeitsmanagement" (auch parallel).		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 4

Inhalte:

- Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung
- Nachhaltigkeitsinnovationen
- Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung
- Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Literatur:

Wird fallweise bekanntgegeben.

Prüfung**Masterseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)**

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Vortrag

Modul WIW-5145: Master Seminar Innovation & International Management (English) <i>Master Seminar Innovation & International Management (English)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Students apply -after engaging with the existing literature- theoretical concepts to novel questions and research fields and develop their own explanatory model with testable hypotheses or evaluate these empirically. Students learn the use of theories to abstract from secondary influence factors, thinking in a causal manner and the operationalisation and use of theoretical constructs in empirical analyses. Next to presenting their own work, students engage with the research work of their fellows.		
Bemerkung: For the seminar 30 places are available. Information on the registration modalities can be found on the website of the chair.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 40 h Vorbereitung von Präsentationen 70 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 30 h Seminar		
Voraussetzungen: Participation requirement: Attendance of the lectures " Strategic Management of Innovation and International Business" and "Internationales Nachhaltigkeitsmanagement" (can also be attended in parallel).		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Master Seminar Innovation & International Management (English) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization • Behavioural strategy • Current topics in international business 		
Literatur: Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.		

<p>Prüfung Master Seminar Innovation & International Management (English) Seminar Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Vortrag</p>	
---	--

Modul WIW-5146: Strategic Management of Innovation and International Business <i>Strategic Management of Innovation and International Business</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Kompetenzen und Fähigkeiten des strategischen Managements von Innovation und Internationalisierung. Studierende erwerben die Fähigkeit, in komplexen Situationen das erworbene Fachwissen zielgerichtet auf eine praxisrelevante Lösung hin einzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 16 h Vorbereitung von Präsentationen 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 54 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 42 h Vorlesung und Übung 28 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Strategic Management of Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction, definitions & schools of thought • Alliances and relational capabilities • Acquisition-based dynamic capabilities • Organizational processes and change • Strategic innovation • Strategic planning and forecasting • Strategic growth management • Strategic entrepreneurship 		
Literatur: Wird fallweise bzw. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

2. Strategic Management of Innovation and International Business (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch	SWS: 2
Prüfung Strategic Management of Innovation and International Business Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-5147: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich "Global Perspectives on Public and Private Sector Interaction" angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Gruppen bearbeitet werden.		
Literatur: Lehmann, E., Audretsch, D. and M. Keilbach (2006) Entrepreneurship and Economic Growth, Oxford University Press: New York. Fachliteratur jeweils themenabhängig.		
Prüfung Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Seminar Beschreibung: Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-5148: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte		ECTS/LP: 6
<i>Applied Case Study Concepts</i>		
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse über die Anwendung theoretischer Konzepte auf Problemstellungen aus der Praxis.		
Bemerkung: Anmeldung erfolgt über Lehrstuhlhomepage.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 h Seminar 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 20 h Vorbereitung von Präsentationen 40 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Praxisorientierte Fallstudienkonzepte Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4
Inhalte: Bearbeitung praxisorientierter Konzepte mithilfe von Fallstudien zu vorgegebenen Problemstellungen der Praxis inkl. Abschlusspräsentation.		
Literatur: Individuell nach Projektthema.		
Prüfung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte Seminar Beschreibung: Seminararbeit und Präsentation		

Modul WIW-5158: Seminar Industrial Economics of Financial Services <i>Seminar "Industrial Economics of Financial Services"</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas im Bereich der Finanzdienstleistung auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Seminar 118 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 20 h Vorbereitung von Präsentationen		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Industrial Economics of Financial Services Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 4
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Jahr.		
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		
Prüfung Seminar Industrial Economics of Financial Services Modulprüfung Beschreibung: jährlich Seminar und Vortrag		

Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition theory and policy</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 h Vorlesung und Übung 8 h Vorbereitung von Präsentationen 40 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 30 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle		

<p>2. Wettbewerbstheorie und -politik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Wettbewerbstheorie und -politik Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit</p>	

Modul WIW-5167: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements <i>Microeconomic foundation of risk management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ausgeprägte Preis-, Zins-, Wechselkursvolatilitäten und Kreditausfallrisiken zwingen nationale und im Besonderen internationale Unternehmen, verschiedenste risikopolitische Maßnahmen zur Gestaltung ihres Erfolgsrisikos zu ergreifen. Die Veranstaltung bietet eine kompakte Darstellung eines entscheidungsorientierten Risikomanagements von Unternehmen und Finanzintermediären. Nach einer Klärung, weshalb Unternehmen Risikomanagement betreiben, stehen real- und finanzwirtschaftliche Instrumente der Risikopolitik im Mittelpunkt. Dazu gehören der Einsatz von Finanzinstrumenten (Derivate), internationale Standortentscheidungen, Wahl der Fakturierungswährung, proaktives Risikomanagement. Informationsökonomische Aspekte im Sinne von Markttransparenz finden Berücksichtigung. Die Teilnehmer(innen) entwickeln ein theoriebasiertes Verständnis der Risikopolitik im Unternehmen; sie werden an die aktuelle Aufsatzliteratur herangeführt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 10 h Vorbereitung von Präsentationen 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 20 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 42 h Vorlesung und Übung 40 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: Gute mikroökonomische Grundkenntnisse; Entscheidungstheorie bei Risiko; Vorbereitung durch Selbststudium; Literatur zur Vorbereitung: R.S. Pindyck/D.L. Rubinfeld, Mikroökonomie 2013; G. Franke/H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 2010; U. Broll/J.E. Wahl, Risikomanagement im Unternehmen, 2012.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risiko und Präferenzen • Risiko und Bank • Risiko und Export • Risikoteilung • Risikomanagement mit Derivaten • Wahl der Währung im Handel • Hintergrundrisiken • Markttransparenz 	
<p>Literatur:</p> <p>Broll, U., J.E. Wahl (2012): Risikomanagement im Unternehmen: Studententext, Wiesbaden.</p> <p>Broll, U., P. Welzel, K.P. Wong (2014): Exchange Rate Risk and the Impact of Regret on Trade, Open Economies Review (early view - online).</p> <p>Franke, G., H. Hax (2012): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Berlin.</p>	
<p>2. Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements</p> <p>Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation</p>	

Modul WIW-5173: Nachhaltiges Management <i>Sustainable Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Henner Gimpel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Nachhaltiges Management setzt Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger voraus, die Technologien verstehen und multi-perspektivisch ökonomisch, ökologisch und sozial denken und handeln. Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, sich im Spannungsfeld dieses Dreiklangs souverän zu bewegen, und erkennen, dass der nachhaltige Umgang mit den Produktionsfaktoren Arbeit, Information/Wissen, Rohstoffe/Vorprodukte, Kapital und Umwelt eine Grundvoraussetzung ist, um als Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein. Neben methodischen und wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen nachhaltigen Managements vermittelt die Vorlesung auch interdisziplinäre Kompetenzen und Soft Skills. In Kleingruppen erarbeiten die Studierenden vorlesungsbegleitend drei Themengebiete des nachhaltigen Managements, fassen ihre Erkenntnisse in Kurzprotokollen („Termpaper“) zusammen und diskutieren diese in der Übung. Kurzprotokolle und Diskussion werden bewertet und fließen als Notenbonus oder -malus ein, wenn die Klausur bestanden wurde.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig auf der Veranstaltungshomepage unter www.fim-rc.de .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 60 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 30 h Vorlesung und Übung 30 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Kurzprotokolle
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Nachhaltiges Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte: Die Veranstaltung gliedert sich in sechs Kapitel: 1. Einführung und Grundlagen des nachhaltigen Managements 2. Organisation und Personalmanagement 3. Innovationsmanagement, Forschung und Entwicklung 4. Produktion und Energiemanagement 5. Marketing, Vertrieb und Service 6. Strategie und Management</p>	
<p>Literatur: Ernst D, Sailer U (2013) Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre. UVK Lucius Verlag, ISBN 9783825239770. Baumast A, Pape J (2013; Hrsg.) Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. Verlag Eugen Ulmer, ISBN 9783838536767. Jones GR, Bouncken RB (2008) Organisation – Theorie, Design und Wandel. Pearson Studium, ISBN 9783827373014 Müller AM, Pfleger, R (2014) Business Transformation towards Sustainability. Business Research 7(2):313-350. Müller AM (2014) Sustainability-oriented Customer Relationship Management – Current state of research and future research opportunities. Management Review Quarterly.</p>	
<p>Prüfung Nachhaltiges Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: schriftliche Prüfung und Kurzprotokolle</p>	

Modul WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen <i>Auditing Banks and Financial Institutions - Regulatory Framework</i>		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Studenten einen Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken und Finanzdienstleister zu geben. Diese beeinflussen heute in großem Umfang neben den Eigenkapitalanforderungen und den Kosten auch die Geschäftsmodelle und die organisatorische Ausrichtung dieser Unternehmen. In Deutschland sind diese Anforderungen regelmäßig Gegenstand der Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung wird hierbei ganz besonders auf die momentan geltenden regulatorischen Rahmenbedingungen gelegt. Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 20 h Vorlesung 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 50 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht über die Aufsicht von Banken • Übersicht über die regulatorischen Rahmenbedingungen für Finanzdienstleister • SREP • Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Kapitalsteuerung und ICAAP • Anforderungen an Risikomanagementsysteme - Liquiditätsrisiken und sonstige nicht quantifizierbare Risiken 		

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfung

Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise <i>Business simulation</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Eric Darmon (Maître de Conférences en Economie, Université de Rennes 1)		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples: <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie). • Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française. • Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle. 		
Bemerkung: Verbindliche Anmeldung per Mail bis 19.04.2015 an julia.hagelschuer@wiwi.uni-augsburg.de. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. // Die Seminartermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 55 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit) 30 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 15 h Vorlesung und Übung		
Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: keine	
Moduleile		

Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise Lehrformen: Vorlesung Dozenten: N.N. Sprache: Französisch	SWS: 2 ECTS/LP: 6
Inhalte: Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).	
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014. • Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010. • Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009. (Alle am Lehrstuhl verfügbar.) 	
Prüfung Jeu et simulation d'entreprise Hausarbeit Beschreibung: Mündliche Beteiligung (25%), Hausarbeit ca. 20 Seiten (50%), Unternehmensperformance (25%)	