

# **Modulhandbuch**

**Sommersemester 2011**  
**Bachelor Informationsorientierte**  
**Betriebswirtschaftslehre**

---



---

## Module

BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	6
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	8
BA WiWi 003: IFuK: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	10
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	11
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	13
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	14
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	16
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	18
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	20
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	21
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	23
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	25
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	27
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	28
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	30
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	32
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	34
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	36
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	37
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	38
BA WiWi 050: GdC: Grundlagen des Controlling	40
BA WiWi 051: StraMan: Strategisches Management	42
BA WiWi 052: GrundSteu: Grundwissen Steuern	43
BA WiWi 053: ETheo: Entscheidungstheorie	45
BA WiWi 054: StraUNKoop: Strategische Unternehmenskooperationen	47
BA WiWi 056: KurzStraErfolg: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung	49
BA WiWi 100: EinUmURe: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	51
BA WiWi 101: ArbmUBes: Arbeitsmarkt und Beschäftigung	53
BA WiWi 103: SozPol: Sozialpolitik	55
BA WiWi 104: WettPolReg: Wettbewerbspolitik und Regulierung	57
BA WiWi 105: GrundInno: Grundlagen der Innovationsökonomik	58
BA WiWi 150: luP: Informations- und Projektmanagement	60

---

BA WiWi 151: EinÖkoInf: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft	62
BA WiWi 152: EntÖko: Entwicklungsökonomik	64
BA WiWi 153: GrundUmPol: Grundlagen der Umweltpolitik	65
BA WiWi 155: IntUmPol: Internationale Umweltpolitik	67
BA WiWi 156: IntWiBez: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	69
BA WiWi 157: UmHeute: Natur: Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch	70
BA WiWi 158: UmHeute: Luft: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden	71
BA WiWi 159: WebE: Web-Engineering	72
BA WiWi 161: Medök: Medienökonomik	74
BA WiWi 200: QMdPlan: Quantitative Methoden der Planung	76
BA WiWi 202: EinWissAr: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	78
BA WiWi 203: MethEmpSoz: Methoden der empirischen Sozialforschung	80
BA WiWi 204: Fallit@bwl: Fallstudien zu it@bwl	82
BA WiWi 205: MaFoBasics: Marketing Resarch: Marktforschung Basics	84
BA WiWi 206: MaFoAdv: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced	86
BA WiWi 207: DatMin: Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)	88
BA WiWi 208: EinÖko: Einführung in die Ökonometrie	90
BA WiWi 209: FMdFIM: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	92
BA WiWi 301: EinfUNBest: Einführung in die Unternehmensbesteuerung	94
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN: Ertragsbesteuerung der Unternehmen	96
BA WiWi 303: BilanzIII: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	98
BA WiWi 304: WertUNFühr: Wertorientierte Unternehmensführung	100
BA WiWi 305: BuDataPro: Business Data Processing mit Excel	102
BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	104
BA WiWi 307: ManSupSys: Management-Support Systeme	106
BA WiWi 308: ManSupSAPGL: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen	108
BA WiWi 309: ManSupSAPVT: Management Support mit SAP-Systemen - Vertiefung	110
BA WiWi 310: SoftwEng: Software Engineering	112
BA WiWi 311: FinPlan: Financial Planning	114
BA WiWi 312: CRM: Customer Relationship Management	116
BA WiWi 313: SpielThe: Spieltheorie	118

---

---

BA WiWi 314: MathFiMärkte: Mathematik der Finanzmärkte	120
BA WiWi 315: StatExcel: Statistik mit Excel	122
BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	124
BA WiWi 319: FiBaMgm: Finanz- und Bankmanagement	125
BA WiWi 320: RisMan: Risikomanagement	126
BA WiWi 321: WPuJAAAna: Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse	128
BA WiWi 403: CompSE: Component and Service Engineering	130
BA WiWi 404: AngewStat: Angewandte Statistik am PC	132
BA WiWi 405: PlanEnt: Planung und Entscheidung	134
BA WiWi 406: OM I: Operations Management I	136
BA WiWi 407: OM II: Operations Management II	138
BA WiWi 409: EC: Electronic Commerce	140
BA WiWi 410: Interorsys I: Interorganisationssysteme I	141
BA WiWi 411: Hausar: Hausarbeiten	143
BA WiWi 412: RevMan: Revenue Management	145
BA WiWi 500: IntVUN: International Management: Internationalisierung von Unternehmen	147
BA WiWi 501: MarkManDistriPol: Marketing Management: Distributionspolitik	149
BA WiWi 502: MarkManKomPol: Marketing Management: Kommunikationspolitik	151
BA WiWi 503: MarkManPreisPol: Marketing Management: Preispolitik	153
BA WiWi 504: MarkManProdPol: Marketing Management: Produktpolitik	155
BA WiWi 505: IT-geMafo: IT-gestützte Marktforschung	157
BA WiWi 506: BusPI: Innovation Management: Business Plan	159
BA WiWi 507: StratWissMan: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement	160
BA WiWi 508: ChaMan: Innovation Management: Change Management	161
BA WiWi 509: IntHR: International Management: Internationales Handelsrecht	162
BA WiWi 510: KarrUOrga: Unternehmensführung: Karriere und Organisation	163
BA WiWi 514: EinWiUntEth: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	165
BA WiWi 515: OrgaUfü: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	168
BA WiWi 600: FilInterUReg: Finanzintermediation und Regulierung	171
BA WiWi 601: MNS: Märkte, Netze, Strategien	173
BA WiWi 602: AnKonTheo: Anreiz- und Kontrakttheorie	175

---

BA WiWi 614: UmHan: Umwelt und Handel	177
BA WiWi 616: EinfGesÖko: Einführung in die Gesundheitsökonomik	179
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	181
BA WiWi 702: SemAnOp: Seminar Analytics and Optimization mit Excel	183
BA WiWi 703: UFühr: ProSem : Unternehmensführung: Proseminar	185
BA WiWi 706: SemRisMan: Seminar Risikomanagement	187
BA WiWi 708: PlanUEntMod: Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften	189
BA WiWi 709: SimPlaSim-Basic: Simulation mit Plant Simulation - Basic	190
BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics	192
BA WiWi 712: ProjSemWI: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	194
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	196
BA WiWi 715: InnovManSem: Innovation Management: Seminar	198
BA WiWi 716: IntManSem: International Management: Seminar	199
BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly: Seminar Introduction to Pricing and Analytics	200
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	201
BA WiWi 719: SemWirtUnethik: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	202
BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	204
BA WiWi 722: SupChGam: Supply Chain Game	206
BA WiWi 724: EntwWebanw: Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen	208
BA WiWi 725: Hausar: Hausarbeiten	210
BA WiWi 726: ProSemCompServEngi: Projektseminar Component and Service Engineering	212
BA WiWi 728: ProSemIntorgsys: Projektseminar Interorganisationssysteme	213
BA WiWi 729: ProSemITProjMan: Projektseminar IT-Projektmanagement	214
BA WiWi 730: ProSemWissArb: Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten in Wirtschaftsinformatik und Information Systems	215
BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	216
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan: Projektseminar Customer Relationship Management	218
BA WiWi 733: BacSemBwlSteu: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	220
BA WiWi 734: SemAnOpVBA: Seminar Analytics and Optimization mit VBA	222

---

---

BA WiWi 735: ProjSemMSS: Projektseminar Management-Support-Systeme	223
BA WiWi 736: IntAccSem: International Accounting Seminar	225
BA WiWi 737: OpManThApp: Operations Management - Theory and Application	227
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	228
BA WiWi 739: ProjSemKonvMEntwITTk: Projektseminar Konvergenz und aktuelle Marktentwicklung in IT und Telekommunikation	229
BA WiWi 800: UmHeute: Klima: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz	230

---

<p><b>Modul BA WiWi 001: KoRe</b> <b>Kostenrechnung</b></p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe)</li> <li>2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten)</li> <li>3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung)</li> <li>4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten)</li> <li>5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung)</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p><b>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur:</b> Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p> <p><b>Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):</b></p>	<p>2 SWS</p>

Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.		
<b>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung</li> <li>• Bilanzierung des Anlagevermögens</li> <li>• Bilanzierung des Umlaufvermögens</li> <li>• Bilanzierung des Eigenkapitals</li> <li>• Bilanzierung des Fremdkapitals</li> <li>• Übrige Bilanzposten</li> <li>• Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Internationalisierung der Rechnungslegung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2009): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 3. Aufl., Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart, 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart, 2009.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 003: IFuK</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Grundlagen der Wertpapieranalyse</li> <li>• Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit</li> <li>• Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse</li> <li>• Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis</li> <li>• Derivate: Future- und Optionsbewertung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 004: ProdLog Produktion und Logistik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Produktionswirtschaft</li> <li>• Produktionstheorie: Grundlagen der mittelfristigen Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Mittelfristige Programmplanung</li> <li>• Kurzfristige Ablaufplanung</li> <li>• Überblick über strategische Konzepte des Produktionsmanagements</li> </ul> <b>Literatur:</b> Domschke, W./Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2003. Dyckhoff, H.: Grundzüge der Produktionswirtschaft, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2003. Dyckhoff, H./Spengler, T.: Produktionswirtschaft: eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Springer Verlag, Berlin et al. 2005. Günther, H.-O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 5. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2003. Kistner, K.-P./Steven, M.: Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium 1, 4. Aufl., Physica-Verlag, Heidelberg 2002. Schneeweiß, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft, 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al 2002. Stadtler, H./Kilger, C. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning, 3. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2005.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein.	

	Kenntnisse im Bereich der linearen Optimierung sind von Vorteil.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Bernhard Fleischmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 005: Marketing</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Marketing</b> <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Preispolitik</li> <li>• Distributionspolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Marketingforschung</li> <li>• Einstellungen</li> <li>• Loyalitätsforschung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Gierl, H. (1995): Arbeitsbuch Marketing, Kohlhammer Verlag.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Schulmathematik.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso</b> <b>Organisation und Personalwesen</b>	5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                      In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                      schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                      150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                      1</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>                      Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Organisationstheorie</li> <li>• Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie</li> <li>• Aufbau von Organisationsstrukturen</li> <li>• Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen</li> </ul> <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung des Personalwesens</li> <li>• Motivation und Führung</li> <li>• Personalmarketing</li> <li>• Personalauswahl</li> <li>• Personalentwicklung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  <b>Teil Personalwesen</b>                      Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000.                      Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p><b>Teil Organisation</b>                      Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p>	2 SWS

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.	
<b>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Jan-Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 007: WI</b> <b>Wirtschaftsinformatik</b></p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Wirtschaftsinformatik befasst sich mit Entwicklung, Nutzung und Wartung rechnergestützter betrieblicher Informationssysteme. Ziel der Vorlesung ist es, Grundkenntnisse über den Gegenstand und die Aufgabe der Wirtschaftsinformatik zu vermitteln und den Studierenden mit möglichen Berufsbildern vertraut zu machen. Darüber hinaus werden grundlegende Konzepte und Ausprägungen betrieblicher Informationssysteme eingeführt und die Wirtschaftsinformatik als interdisziplinäres Fach erklärt.</p> <p>Nach den Themen Aufbau, Planung, Entwicklung und Betrieb von Informationssystemen folgt eine nähere Betrachtung der Unternehmensmodellierung - wobei Geschäftsprozess- und Datenmodellierung einen wesentlichen Schwerpunkt bilden. Darauf folgend werden Datenbanksysteme sowie mögliche Techniken der Implementierung näher erläutert. Die weiteren Teile der Vorlesung sind den Büroinformationssystemen gewidmet. Ein Einblick in Rechnernetze und verteilte Anwendungen geben einen Überblick über Vertiefungsmöglichkeiten in Vorlesungen höherer Semester.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Betriebliche Anwendungssysteme</li> <li>• Unternehmensmodellierung mit ARIS I: Organisations- und Funktionsmodellierung</li> <li>• Unternehmensmodellierung mit ARIS II: Datenmodellierung - Datenbanken</li> <li>• Unternehmensmodellierung mit ARIS III: Prozessmodellierung</li> <li>• Entwurf IT-integrierter Geschäftsprozesse</li> <li>• Informationsmanagement</li> <li>• IT-Projektmanagement</li> <li>• Programmierung und Standard-Bürokommunikationsumgebungen</li> <li>• Rechnernetze</li> <li>• Integrierte Anwendungssysteme am Beispiel SAP</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Hansen, H.R; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen betrieblicher Informationsverarbeitung. 10. Aufl., UTB, Stuttgart, 2009. Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 9. Aufl., Springer Verlag, Berlin 2005. Stahlknecht, P.; Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 11. Aufl., Springer Verlag, Berlin 2004.</p>	<p>2 SWS</p>

Becker, J.; Schütte, R.: Handelsinformationssysteme. 2. Aufl., Redline Wirtschaft, Frankfurt a.M. 2004.		
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es gibt keine speziellen Voraussetzungen für dieses Modul. Zur Vorbereitung auf dieses Modul besteht die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  1</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>                  Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budgetbeschränkung</li> <li>• Präferenzen und Nutzenfunktion</li> <li>• Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage</li> <li>• Einkommens- und Substitutionseffekt</li> <li>• Aggregierte Marktnachfrage</li> <li>• Das Arbeitsangebot des Haushalts</li> </ul> <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie und Produktionsfunktion</li> <li>• Gewinnmaximierung</li> <li>• Kostenminimierung</li> <li>• Durchschnitts- und Grenzkosten</li> <li>• Individuelles Angebot und Marktangebot</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)</b>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.</p>	
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Peter Michaelis</p>	

<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dieser Kurs baut auf der Veranstaltung Mikroökonomik I auf und vertieft die Anwendung von mathematischen Optimierungsmethoden auf einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme. Des Weiteren werden Sie vertraut mit verschiedene Marktformen wie der vollkommenen Konkurrenz, dem Monopol und dem Oligopol. Die Theorie des totalen Konkurrenzgleichgewichts vermittelt Ihnen einen Einblick in die Interdependenzen zwischen den einzelnen Märkten. Zudem setzen Sie sich mit der normativen Bewertung von Marktergebnissen auseinander. Schließlich erlernen Sie die Grundlagen der Spieltheorie und wenden diese im Bereich des Duopols an.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelwirtschaftliche Optimierungsprobleme</li> <li>• Totales Konkurrenzgleichgewicht</li> <li>• Effizienz und Pareto-Optimalität</li> <li>• Theorie des Monopols</li> <li>• Einführung in die Spieltheorie</li> <li>• Theorien des Oligopols</li> </ul> <b>Literatur:</b> Breyer, F. (2008). Mikroökonomik, 4. Aufl., Berlin: Springer.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Vorlesungen Mikroökonomik I und Mathematik I.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Mathias Kifmann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>3. Gütermarkt</li> <li>4. Finanzmarkt</li> <li>5. Das IS-LM-Modell</li> </ol> <b>Literatur:</b> Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 011: Makro II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Makroökonomik II</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Der Arbeitsmarkt</li> <li>2. Das AS-AD-Modell</li> </ol> Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> <li>2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> <li>3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft</li> <li>4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> </ol>		
<b>Literatur:</b> Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005.  Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009.  Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen).  Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Makroökonomik I und Mathematik I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 012: WiPo</b> <b>Wirtschaftspolitik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik</li> <li>2. Begründung der Wirtschaftspolitik</li> <li>3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse</li> <li>4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik</li> <li>5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik</li> </ol> <b>Literatur:</b> Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 013: EinWiWi</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Einführung in die Wirtschaftswissenschaften</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahl der geeigneten Rechtsform</li> <li>• Grundzüge der Organisationslehre</li> <li>• Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie</li> <li>• Grundlagen des Human Resource Management</li> <li>• Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses</li> <li>• Grundzüge der Absatzwirtschaft</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart.  Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Sprache:</b>		<b>Modulverantwortliche[r]:</b>
Deutsch		Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
<b>Häufigkeit:</b>		<b>Dauer:</b>
jedes Wintersemester		1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>		<b>Modulgruppe:</b>
jedes Semester		Methoden (Modulgruppe C)
		<b>Modulkategorie:</b>
		Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung</li> <li>• Rechtliche Grundlagen</li> <li>• Vom Inventar zur Bilanz</li> <li>• Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen</li> <li>• Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz</li> <li>• Organisation der Bücher</li> <li>• Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Vorbereitung des Jahresabschlusses</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2009): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 3. Aufl., Stuttgart 2009.</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre und Kombinatorik 3. Folgen und Reihen 4. Elementare reelle Funktionen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe und Beispiele</li> <li>• Polynome und rationale Funktionen</li> <li>• Transzendente Funktionen</li> <li>• Grenzwerte und Stetigkeit reeller Funktionen</li> </ul> 5. Differentialrechnungen von Funktionen einer Variablen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Differenzenquotienten und Differentiation</li> <li>• Änderungsraten und Elastizitäten</li> <li>• Kurvendiskussion</li> <li>• Taylorpolynome und Potenzreihen</li> </ul> 6. Integralrechnung <b>Literatur:</b> Opitz, O.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 9. Aufl., Oldenbourg, München, 2004. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.	

---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 016: Mathe II</b> <b>Mathematik II</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Matrizen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrizenrelationen und Matrixalgebra</li> <li>• Punktmengen und Vektorräume</li> <li>• Rang einer Matrix</li> </ul> 2. Lineare Gleichungen, Abbildungen & Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Gleichungs- und Ungleichungssysteme</li> <li>• Lineare Abbildungen und inverse Matrizen</li> <li>• Lineare Optimierung</li> </ul> 3. Eigenwertprobleme <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinanten</li> <li>• Eigenwerte und quadratische Form</li> </ul> 4. Differentiation von Funktionen mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partielle Differentiation</li> <li>• Kurvendiskussion</li> <li>• Optimierung mit Nebenbedingungen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Opitz, O.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 9. Aufl., Oldenbourg, München, 2004. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

---

keine	Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Datenerhebung</li> <li>• Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung)</li> <li>• Verhältniszahlen und Indexzahlen</li> </ul> Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten</li> <li>• Zufallsvariablen und Verteilungen</li> <li>• Verteilungsparameter</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Statistik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz  Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip)</li> <li>• Intervall-Schätzung</li> <li>• Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben)</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Statistik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Grundlegendes Verständnis von zielgerichteter Abstraktion, sowie deren Anwendung in der Programmierung. Erarbeitung von grundlegenden Konstruktoren einer Programmiersprache. Verbindung von ökonomischen Know-How und Programmierlogik, sowie dessen praxisnaher Anwendung. Erkennen von grundlegenden Denkweisen unterschiedlicher Disziplinen. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung</li> <li>• Bildschirmausgaben mit Java</li> <li>• Ökonomische Grundlagen (Kapitalwertmethode, interner Zins, Projektbewertung)</li> <li>• Relationale und arithmetische Operatoren in Java</li> <li>• Variablen und Methoden in Java</li> <li>• Verzweigungen und Schleifen in Java</li> <li>• Arrays in Java</li> <li>• Intervallschachtelung und Rekursion in Java</li> <li>• Sortieralgorithmen in Java</li> <li>• Anwendung der genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele</li> </ul> <b>Literatur:</b> Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 020: Recht</b> <b>Privatrecht</b>	10 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 300 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 und 3
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Privatrecht I</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte</li> <li>• Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre</li> <li>• Grundzüge der Stellvertretung</li> <li>• Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen</li> <li>• Überblick über sachenrechtliche Regelungen</li> <li>• Grundlagen des Leistungsstörungenrechts</li> </ul> <b>Literatur:</b> Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Privatrecht II</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag)</li> <li>• Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung</li> <li>• Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen</li> <li>• Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität</li> <li>• Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte</li> </ul>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung)</li> <li>• Überblick über die Kapitalgesellschaften</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.                  Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.                  Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.                  Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</b></p> <p><b>Inhalte:</b>                  Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p><b>Literatur:</b>                  Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.                  Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.                  Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.                  Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Matthias Kober</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 2 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Recht (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Pflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 050: GdC</b> <b>Grundlagen des Controlling</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsgelegenheiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingsysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung</li> <li>2. Prozesskostenrechnung</li> <li>3. Teilkostenrechnung</li> <li>4. Break Even-Analyse</li> <li>5. Preisgrenzen</li> <li>6. Planungs- und Budgetierungssysteme</li> <li>7. Target Costing</li> <li>8. Traditionelle Steuerungskennzahlen</li> <li>9. Wertorientierte Steuerungskennzahlen</li> <li>10. Verrechnungspreise</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Coenenberg/Fischer/Günther (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart 2007.          Coenenberg (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse - Aufgaben und Lösungen, 3. Aufl., Stuttgart 2003.          Baum/Coenenberg/Günther (2007): Strategisches Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2006.          Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007.          Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002.          Horngren/Datar/Foster (2006): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 12. Aufl., New Jersey 2006.          Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005.</p>	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Grundlagen des Controlling (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 051: StraMan</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Strategisches Management</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zur Bewältigung der zunehmenden Komplexität sind Unternehmen auf hochentwickelte Methoden angewiesen. Durch branchenübergreifende Kompetenzen unterstützen Strategieberater die Unternehmen dabei, ihre Strategie über alle Bereiche der Wertschöpfungskette auf Gewinnkurs auszurichten und diesen langfristig zu halten. Die Studierenden lernen moderne Strategieinstrumente kennen und erhalten Einblick in die Arbeitsweise eines Strategieberaters und die daraus erwachsenden Anforderungen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Strategisches Management (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Themenfelder der Strategieberatung</li> <li>• Überblick über traditionelle Strategieinstrumente</li> <li>• Aktuelle Instrumente der Strategieplanung</li> <li>• Zusammenfassung der Ergebnisse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2007). Strategisches Controlling. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Macharzina, K. & Wolf, J. (2008). Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.		2 SWS
<b>Prüfung: Strategisches Management (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 052: GrundSteu</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Grundwissen Steuern</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studenten wird grundlegendes Wissen zum Thema "Steuern" vermittelt. Sie sind in der Lage, einfache Begriffe und Zusammenhänge des Steuerrechts zu verstehen. Sie erhalten Grundlagenwissen zu den einzelnen Steuerarten und können die Zusammenhänge der Einkommensteuer verstehen. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen des Einkommensteuergesetzes (EStG), welche dazu dienen eine Einkommensteuererklärung zu erstellen und nachvollziehen zu können. Die Vorlesung fokussiert sich auf die persönliche Ebene eines Steuerpflichtigen und soll dazu Grundlagenwissen auch für Studenten anderer Fachrichtungen vermitteln.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Grundwissen Steuern (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine steuerliche Grundlagen</li> <li>• Subjektive und sachliche Steuerpflicht</li> <li>• Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft und Gewerbebetrieb</li> <li>• Einkünfte aus unselbständiger Arbeit</li> <li>• Einkünfte aus Kapitalvermögen und Vermietung und Verpachtung</li> <li>• Die sonstigen Einkünfte</li> <li>• Erwerbsaufwendungen und Sonderausgaben</li> <li>• Außergewöhnliche Belastungen und Einkommensteuertarif</li> <li>• Veranlagungsformen, Kindergeld und Kinderfreibetrag</li> <li>• Die Abgeltungsteuer</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Gesetze: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>		
<b>Prüfung: Grundwissen Steuern (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p>	

	Wahlpflicht
--	-------------

<b>Modul BA WiWi 053: ETheo Entscheidungstheorie</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Entscheidungstheorie (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Grundmodell</li> <li>• Entscheidungen bei Sicherheit</li> <li>• Entscheidungen bei Risiko</li> <li>• Entscheidungen bei Ungewissheit</li> <li>• Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur</li> <li>• Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern</li> <li>• Entscheidungen durch Entscheidungsgremien</li> <li>• Mehrstufige Entscheidungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 14. Auflage. Bamberg, G. et al. (2007): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 2. Auflage.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Entscheidungstheorie (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>

jährlich

Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 054: StraUNKoop</b> <b>Strategische Unternehmenskooperationen</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einleitung</li> <li>2. Natur und Bestimmung von Unternehmen</li> <li>3. Strategie und Organisation</li> <li>4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse</li> <li>5. Unternehmenskooperationen</li> </ol> <p><b>Literatur:</b></p> <p>John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.</p> <p>Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.</p> <p>Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.</p> <p>Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.</p> <p>Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.</p> <p>Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.</p> <p>Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.</p> <p>Joseph L. Bower (2001): Not All M&amp;As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.</p>	2 SWS

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.	
<b>Prüfung: Strategische Unternehmenskooperationen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 056:KurzStraErfolg</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden einen Überblick über Methoden, mit denen sie, sobald sie später in einem Unternehmen Verantwortung im Marketing übernommen haben, die Rentabilität Ihrer Entscheidungen beurteilen können. In dem Modul werden Methoden wie engpassbezogene Deckungsbeitragsanalysen, Altersstrukturanalysen, Konzentrationsanalysen, Analysen des Customer-Lifetime-Value usw. behandelt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Kurzfristige Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezugsobjekthierarchie</li> <li>• Umsatzrechnung</li> <li>• Fixkostendeckungsrechnung</li> <li>• Preiskalkulation</li> <li>• Erfahrungskurventheorie</li> <li>• Relative Deckungsbeiträge und Abweichungsanalysen</li> <li>• Engpassbezogene Deckungsbeiträge</li> <li>• Koordination von Beschaffung und Absatz</li> <li>• Konzentrationsanalyse</li> </ul> 2. Strategische Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altersstrukturanalyse</li> <li>• Bewertung von Investitionen</li> <li>• Customer Lifetime Value (Einführung)</li> </ul> <b>Literatur:</b> Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
<b>Prüfung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse der Mathematik, Statistik, Kostenrechnung, Finanzierung und Marketing aus dem 1. Studienabschnitt.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 100: EinUmURe</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht</li> <li>• Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft</li> <li>• Internalisierung externer Effekte</li> <li>• Internationale Umweltprobleme</li> <li>• Natürliche Ressourcen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart.                  Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart.                  Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart.                  Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg.                  Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.</p>		
<b>Prüfung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 101: ArbmUBes</b> <b>Arbeitsmarkt und Beschäftigung</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung bietet einen Querschnitt verschiedener ökonomischer Modelle, die Antworten auf die Frage nach den Ursachen lang anhaltender Unterbeschäftigung geben, die Verteilungskonflikte und Beschäftigungsschwankungen beleuchten, dem Zusammenhang zwischen Lohn- und Beschäftigungsstruktur nachgehen und die Rolle des technischen Fortschritts im Rahmen langfristiger Beschäftigungstrends studieren. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> I. Empirie des Arbeitsmarktes II. Konjunktur und Beschäftigung III. Lohn- und Beschäftigungsstruktur IV. Friktionelle Arbeitslosigkeit und Suchprozesse V. Arbeitsmarktinstitutionen und Arbeitsmarktflexibilität VI. Wachstum, Beschäftigung und Kapitalexport <b>Literatur:</b> Bhagwati, Jagdish N., Panagariya, Arvind und T. N. Srinivasan, Lectures on International Trade, 2. Aufl., MIT Press: Cambridge, MA 1998, Kapitel 5 und 6. Carlin, Wendy und David Soskice, Macroeconomics and the Wage Bargain, A Modern Approach to Employment, Inflation and the Exchange Rate, Oxford University Press: Oxford 1990. Ehrenberg, Ronald G. und Robert S. Smith, Modern Labor Economics: Theory and Public Policy: International Edition, Addison - Wesley Longman: Amsterdam 2008. Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Aufl., Springer-Verlag: Berlin 2006. Goerke, Laszlo, Holler, Manfred J., Arbeitsmarktmodelle, Springer: Berlin 1997. Landmann, Oliver und Jürgen Jerger, Beschäftigungstheorie, Springer: Berlin 1999. Layard, Richard, Stephen Nickell und Richard Jackman, Unemployment, Macroeconomic Performance and the Labour Market, Oxford University Press: Oxford 2005. Maußner, Alfred, Klaus, Joachim, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Vahlen: München 1997. Maußner, Alfred, Klump, Rainer, Wachstumstheorie, Springer: Berlin 1996. Weil, David N., Economic Growth, Addison-Wesley: Brown University, Rhode Island 2005.	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vom Hörer wird erwartet, dass er mit den grundlegenden Methoden der mikro- und makroökonomischen Theorie vertraut ist. Insbesondere werden Kenntnisse vorausgesetzt, die in der Lehrveranstaltung "Makroökonomik II" vermittelt werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 103: SozPol</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Sozialpolitik</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Die Studierenden sind mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen. Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik</p> <p>2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick</p> <p>3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das System sozialer Sicherung</li> <li>• Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S.</li> <li>• Die gesetzliche Rentenversicherung</li> <li>• Die gesetzliche Krankenversicherung</li> <li>• Die gesetzliche Pflegeversicherung</li> <li>• Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II)</li> <li>• Der Arbeitnehmerschutz</li> <li>• Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin 2007.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Sozialpolitik (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
keine	keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	
Deutsch	Prof. Dr. Peter Michaelis	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 104: WettPolReg Wettbewerbspolitik und Regulierung</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft</li> <li>2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik</li> <li>3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU</li> <li>4. Regulierung</li> </ol> <b>Literatur:</b> Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 105: GrundInno</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Grundlagen der Innovationsökonomik</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Innovationen sind die wichtigsten Triebfedern für nachhaltiges Wirtschaftswachstum und Einkommen. Tatsächlich geht die Bedeutung von Innovationen weiter, hängt doch Lebensstandard und Lebenserwartung einer wachsenden Weltbevölkerung von technologischem Fortschritt ab. Die berühmten Fehlprognosen von Malthus und - sehr viel später - des 'Club of Rome' beruhten auf einer Unterschätzung der positiven Auswirkungen eines starken Innovationssystems mit seinem stetigen Strom an technologischen Neuerungen. Grund genug, sich mit der Ökonomie der Innovationen zu beschäftigen, einem relativ neuen, aber international schnell wachsendem Feld der Volkswirtschaftslehre. Konkret geht die Vorlesung zunächst auf grundlegende Begriffe, Input- und Outputbestimmung, sowie die Messung des technologischen Fortschritts ein, um dann der Frage nachzugehen, welche Marktform die stärksten Anreize für Innovationen setzt. Tatsächlich werden Monopole, Großunternehmen und wachsende Konzentration häufig vorteilhafter gesehen als in den traditionellen Feldern der Wirtschaftswissenschaft. Anschließend werden einige Fragestellungen des Innovationsprozesses aus der betriebswirtschaftlichen Perspektive analysiert, wie z.B. die optimale Zahl paralleler Entwicklungsansätze oder die Rolle der Zeit in Forschungs- und Entwicklungslabors. Abgerundet wird die Veranstaltung mit wirtschaftspolitischen Aspekten wie Innovationssystemen und geistigen Eigentumsrechten. Hierzu wird auch ein Vertreter des europäischen Patentamtes zu aktuellen Fragestellungen des Patentrechtes referieren.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Innovationsökonomik (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Forschung, Entwicklung, technologischer Wandel: Zentrale Konzepte</li> <li>3. Management von Innovationen</li> <li>4. Innovationssysteme und Technologiepolitik</li> <li>5. Schutz von geistigem Eigentum</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Lang, Günter: Skript zur Vorlesung Grundlagen der Innovationsökonomik.</p>		
<b>Prüfung: Grundlagen der Innovationsökonomik (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	

<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 150: IuP</b>  <b>Informations- und Projektmanagement</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Das Modul behandelt die Grundlagen des Informationsmanagements. Die Studierenden lernen die Informationsfunktion der Unternehmung, das Leistungspotenzial von Informationen zur Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines IKS sowie die Aufgaben der IT-Governance kennen.</p> <p>Im 2. Abschnitt wird das IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements behandelt. Die Studierenden lernen Gestaltungsspielräume kennen, die die Performance eines IT-Projekts beeinflussen sowie Projekt-Entscheidungen betriebswirtschaftlich fundiert zu treffen.</p> <p>Im dritten Abschnitt werden grundlegende Kenntnisse und Konzepte des Projektmanagements vermittelt sowie ausgewählte Methoden aus Bereichen wie Termin- und Kostenmanagement behandelt.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Informations- und Projektmanagement (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Informationsmanagements</li> <li>• Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informations- und Kommunikationssystems (IKS)</li> <li>• Aufgaben der IT-Governance</li> <li>• Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements</li> <li>• Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen</li> <li>• Grundbegriffe und Konzepte in Zusammenhang mit dem Projektmanagement</li> <li>• Ausgewählte Methoden bspw. für Termin- und Kostenmanagement</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Krcmar H. (2004): Informationsmanagement, 4. Aufl., Springer Verlag, 2004.          Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448.          Heinrich L., Lehner F. (2005): Informationsmanagement, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2005.          Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S. 51-59.          Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S. 357-365.</p>	<p>2 SWS</p>

Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.	
Burke, R.: Projektmanagement, Planungs- und Kontrolltechniken, Bonn 2004.	
Fiedler, R.: Controlling von Projekten, 4. Aufl., Wiesbaden 2008.	
<b>Prüfung: Informations- und Projektmanagement (60 Minuten)</b>	
Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 151: EinÖkolnf</b> <b>Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Moduls ist ein Überblick über ökonomische Fragestellungen, die sich aus der rapide gewachsenen Bedeutung von Informationsgütern, den zu ihrer Verbreitung erforderlichen Technologien und dem damit verbundenen Wandel von Unternehmen und Märkten ergeben. Zunächst wird den Studierenden die Rolle von Information in der Ökonomie und im ökonomischen Denken verdeutlicht. Danach gilt das Interesse den Chancen und Handlungszwängen, denen Unternehmen in der Informationsgesellschaft gegenüber stehen, und den resultierenden Marktergebnissen. Abschließend werden ausgewählte weitere Entwicklungen der Informationsgesellschaft betrachtet.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Motivation</li> <li>2. Information im ökonomischen Denken</li> <li>3. Industrieökonomische Aspekte der Informationsökonomie</li> <li>4. Ausgewählte Aspekte der Informationsökonomie</li> </ol> <b>Literatur:</b> Shapiro, C., Varian, H.R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston, Harvard Business School Press. Shy, O. (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge, Cambridge Univ. Press. Varian, H.R. (2000), Buying, Sharing and Renting Information Goods, Berkeley, mimeo. Varian, H.R. (2003), Economics of Information Technology, Berkeley, mimeo.		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie und der Mathematik erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

jährlich

Augsburger Profil (Modulgruppe G)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 152: EntÖko Entwicklungsökonomik</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die TeilnehmerInnen sollen zunächst mit der ökonomischen Dimension des Entwicklungsproblems vertraut gemacht werden und sodann mit der Anwendung des aus anderen Modulen bekannten ökonomischen Instrumentariums auf den Sonderfall Entwicklungsland vertraut gemacht werden. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bei Problemen der internen (Kreditmärkte) und externen Entwicklungsfinanzierung (Entwicklungshilfe, Verschuldungsprobleme). <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Probleme der Entwicklungsländer,</li> <li>• Indikatoren von Entwicklung/Unterentwicklung,</li> <li>• Stadt-Land-Beziehungen in Entwicklungsländern, unter besonderer Berücksichtigung der Kreditmärkte,</li> <li>• Verschuldungsprobleme der Entwicklungsländer,</li> <li>• Entwicklungshilfe,</li> <li>• Politische Ökonomie der Entwicklung.</li> </ul> <b>Literatur:</b> M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998.		2 SWS
<b>Prüfung: Entwicklungsökonomik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik I & II. Makroökonomik I & II.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 153: GrundUmPol</b> <b>Grundlagen der Umweltpolitik</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden verstehen das Umweltproblem als gesellschaftliches Problem mit politischem Handlungsbedarf, analysieren Möglichkeiten einer Problemlösung und unterziehen sie einer kritischen Bewertung. Sie gehen bei ihrer Argumentation von der Grundüberlegung aus, dass bereits die begriffliche Eingrenzung und Beschreibung des Umweltbereichs, wie aber vor allem das Problembewusstsein und darauf basierende Problemlösungen Leitbildern folgen, die Ausdruck von Wertsystemen bzw. Paradigmen sind. Sie erkennen zwei alternative Paradigmen, die in der aktuellen umweltpolitischen Diskussion vorherrschen: das neoklassische Paradigma der traditionellen ökonomischen Theorie ("ökonomische Ökologie") und das Paradigma des Sustainability-Konzepts ("ökologische Ökonomie"). Die Studierenden beherrschen im "Scheinwerfer" der beiden unterschiedlichen Leitbilder die Methodik zur Quantifizierung des Umweltproblems, das umweltpolitische Instrumentarium und dessen Evaluierung und erkennen letztlich auch mögliche Konfliktbeziehungen zwischen umweltpolitischer und wirtschaftspolitischer Zielsetzung.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Umweltpolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundverständnis der Umweltproblematik</li> <li>2. Leitbilder des Umweltschutzes             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Ökonomische Ökologie versus Ökologische Ökonomie</li> <li>2.2 Das neoklassische Paradigma</li> <li>2.3 Das Paradigma einer dauerhaft-umweltgerechten Entwicklung (Sustainability)</li> </ol> </li> <li>3. Die Quantifizierung des Umweltproblems</li> <li>4. Umweltschutz als politische Aufgabe</li> <li>5. Das umweltpolitische Instrumentarium             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Gliederungskriterien umweltpolitischer Instrumente</li> <li>5.2 Umweltpolitische Zuweisung von Nutzungsrechten</li> <li>5.3 Grundsätzliche Wirkungsmechanismen in einem ökonomischen Rationalkalkül</li> <li>5.4 Nicht-fiskalische Instrumente</li> <li>5.5 Fiskalische Instrumente</li> </ol> </li> <li>6. Umwelt- und wirtschaftspolitische Zielbeziehungen</li> </ol> <p><b>Literatur:</b></p>	<p>2 SWS</p>

<p>ENDRES, E./HOLM-MÜLLER, K. (1998), Die Bewertung von Umweltschäden. Theorie und Praxis sozioökonomischer Verfahren. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer.</p> <p>KNORRING, E. v. (1995), Das Umweltproblem als Externalität – ökonomische Ökologie oder ökologische Ökonomie? In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., H. 4 , 537–567.</p> <p>KNORRING, E. v. (1997), Umweltschutz als politische Aufgabe. Ein leitbildorientierter Überblick. In: M. Stengel/K. Wüstner (Hrsg.), Umweltökonomie, München: Vahlen, 7–33.</p> <p>KNORRING, E. v. (2003), Nutzungsrechte und Haftungsregeln im Umweltschutz. In: M. Junkernheinrich (Hrsg.), Ökonomisierung der Umweltpolitik. Beiträge zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie. Angewandte Umweltforschung, Bd. 15, 2. Auflage, Berlin: Analytica, 141–163.</p> <p>MICHAELIS, P. (1996), Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Physica.</p> <p>PEARCE, D.W./TURNER, R.K. (1990), Economics of Natural Resources and the Environment, New York u.a.: Harvester Wheatsheaf.</p> <p>RAT VON SACHVERSTÄNDIGEN FÜR UMWELTFRAGEN (SRU) (mehrere Jahre), Umweltgutachten zu verschiedenen Themen.</p> <p>WICKE, L. (1993), Umweltökonomie. Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, München: Vahlen.</p>	
<p><b>Prüfung: Grundlagen der Umweltpolitik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 155: IntUmPol</b> <b>Internationale Umweltpolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik</li> <li>2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik</li> <li>3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik</li> <li>4. Akteure der internationalen Umweltpolitik</li> <li>5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten</li> <li>5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten</li> <li>5.3. Umweltprobleme auf Weltebene</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b>  Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.  Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.  Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.  Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.  Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p>	2 SWS

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.	
<b>Prüfung: Internationale Umweltpolitik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 156: IntWiBez</b> <b>Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivation und Einführung</li> <li>2. Analyse des Außenhandels</li> <li>3. Analyse der Außenhandelspolitik</li> <li>4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik</li> </ol> <b>Literatur:</b> Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 157: UmHeute: Natur</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung soll die Studierenden mit den aktuellen Zielen, ihren Begründungen und mit den modernen Methoden insbesondere des nationalen Naturschutzes vertraut machen. Sie soll Ziele, Begründungen und Methoden an aktuellen Beispielen, wie z.B. Mooren, Trockenrasen oder alpinen Landschaften exemplifizieren. Verfahren des Monitorings wie z.B. Umweltindikatoren werden den Studierenden vorgestellt. Ausblicke zu Methoden des internationalen Naturschutzes ergänzen die Vorlesung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Natur, Landwirtschaft und Mensch (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landschaftszerschneidung</li> <li>• Umweltindikatoren</li> <li>• Strategien und Formen des nationalen und des internationalen Naturschutzes</li> <li>• Landschaftsplanung</li> <li>• Naturschutzprogramme in Bayern und in Deutschland</li> <li>• Biodiversität</li> <li>• Ökonomische und andere Bewertungen von Biodiversität</li> </ul> <b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Voraussetzungen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
<b>Häufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> wiederholbar	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 158: UmHeute: Luft</b> <b>Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden</b>	4 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Luft und Wasser sind typische Gemeingüter, an ihnen haben sich schon in der frühen Neuzeit Umweltkonflikte entzündet. Die Vorlesung untersucht die aktuellen Formen dieser Konflikte und die gesellschaftlichen Strategien, diese zu bearbeiten sowie die Formen des Monitorings der Problemlösung. Zugleich wird den Studierenden eine kurze Übersicht über Probleme der Bodenerosion und Methoden ihrer Bekämpfung gegeben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltkonflikte</li> <li>• Luftqualität</li> <li>• Luftreinhaltung</li> <li>• Wasserverschmutzung</li> <li>• Bodenschutz</li> <li>• Betrieblicher und kommunaler Umweltschutz</li> <li>• Strategische Umweltplanung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Voraussetzungen
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät
<b>Häufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> wiederholbar	<p><b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 159: WebE</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Web-Engineering</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Web Engineering, Einsatz und Entwicklung webbasierter Anwendungssysteme:                  Web Engineering ist ein Teilgebiet des Software Engineering, das die Bereitstellung und systematische Verwendung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung webbasierter Anwendungen zum Inhalt hat. Die Vorlesung zielt darauf ab, das World Wide Web als verteiltes Informations- und Kommunikationssystem zu erklären und Methoden, Techniken, Vorgehensmodelle und Werkzeuge einzuführen, um webbasierte Anwendungen zu entwickeln und zu warten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>                  Die Übung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Web-Engineering (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbasierte Informationssysteme</li> <li>• Aufgabe und Abgrenzung des Web Engineering</li> <li>• Das Web als verteiltes System, Web Server, Web Browser</li> <li>• Requirements Engineering für webbasierte Angebote, Vorgehensmodelle</li> <li>• Medientypen, Navigation und Design</li> <li>• Grundlegende Techniken: HTML, CSS, DHTML, XML, XSL</li> <li>• Client-seitige Techniken: Java, JavaScript, ActiveX, Plug-Ins</li> <li>• Server-seitige Techniken: CGI, Servlets, ISAPI, ASP, JSP</li> <li>• Realisierung dynamischer Angebote</li> <li>• Web Services: UDDI, WDSL, SOAP</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Wöhr, Heiko: Web-Technologien, dpunkt Verlag (2004).</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Web-Engineering (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Web-Engineering (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen: Wirtschaftsinformatik 1 bzw. Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

**Wiederholbarkeit:**

jährlich

**Modulgruppe:**

Augsburger Profil (Modulgruppe G)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 161: Medök Medienökonomik</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Als eine relativ neue Forschungsrichtung versucht die Medienökonomie, bekannte Werkzeuge wirtschaftlichen Denkens auf die Medienbranche zu übertragen und anzuwenden. Die Produkte dieser Branche zählen naturgemäß zu den sehr bekannten und politisch sensitiven Gütern unserer Volkswirtschaft, wobei ein einkommenselastischer Medienkonsum und die Öffnung von Hörfunk und Fernsehen für private Neueinsteiger die wirtschaftliche Bedeutung dramatisch steigen ließ. Gründe genug, sich in dieser Veranstaltung mit einer Reihe von Fragestellungen aus dem Gebiet der Medienökonomie zu beschäftigen. Hierzu zählen: Welche ökonomischen Besonderheiten prägen Medienprodukte und Medienmärkte? Was bestimmt die Höhe der Werbebudgets, und wie denken wir aus einer gesellschaftlichen Perspektive über Werbung? Weshalb ist die Vielfalt des Medieninhalts häufig so gering? Welchen Einfluss nimmt der Staat auf das Geschehen in der Medienbranche? Nach der Herausarbeitung dieser Grundlagen soll dann anhand des Zeitungsmarktes ein konkretes Beispiel des Mediensektors analysiert werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Medienökonomik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Grundlagen der Medienökonomie</li> <li>3. Medien und Werbung</li> <li>4. Grundlagen der Medienpolitik</li> <li>5. Anwendungsbeispiel: Der Zeitungsmarkt</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Lang, Günter: Skript zur Vorlesung Medienökonomie.</p> <p>Ergänzende Literatur:                  Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach. McGraw-Hill: Boston et al. Chapters 8, 11, 17.                  Heinrich, J. (2001), Medienökonomie, Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt, 2. Auflage, Westdeutscher Verlag, Kapitel 1 bis 6, 8, 9.                  Heinrich, J. (1999), Medienökonomie, Band 2: Hörfunk und Fernsehen, Westdeutscher Verlag, Kapitel 5, 13 und 14.                  Lang, G. (2006), Grundzüge der Medienökonomie, WISU 04/06, S. 553-560.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Medienökonomik (60 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

---

keine	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät
<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 200: QMdPlan</b> <b>Quantitative Methoden der Planung</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können.</li> <li>• Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können.</li> <li>• Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen sowie Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren.</li> <li>• Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quantitative Modellierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassifikation von Optimierungsmodellen</li> <li>• Standardsoftware zur Optimierung</li> <li>• Modellierungstechniken und -tricks</li> </ul> </li> <li>2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formen und Analyse von LP-Modellen</li> <li>• Simplex-Algorithmus (primaler Simplex, dualer Simplex, M-Methode)</li> <li>• Sonderfälle der linearen Optimierung, Dualitätstheorie und Opportunitätskosten</li> </ul> </li> <li>3. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganzzahlige lineare Optimierung</li> <li>• Kombinatorische Optimierung</li> <li>• Komplexität und Lösungsprinzipien</li> <li>• Grundprinzipien heuristischer Lösungsverfahren</li> <li>• Branch &amp; Bound-Verfahren</li> </ul> </li> <li>4. Dynamische Optimierung</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>  Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p>	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Übung)</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Quantitative Methoden der Planung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 202: EinWissAr</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Einführung in wissenschaftliches Arbeiten</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden Arbeitstechniken aufzuzeigen und Grundlagen zu vermitteln, um selbstständig wissenschaftliche Arbeiten erstellen zu können. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> 1. Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen 2. Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenwahl und Forschungsfrage</li> <li>• Umgang mit Literatur</li> <li>• Gliederung, Disposition, Aufbau der Arbeit</li> <li>• Hypothesen, Aussagen, Analyse empirischer Daten</li> </ul> 3. Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten 4. Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten 5. Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufarbeitung von Ergebnissen</li> <li>• Diskussionsführung</li> </ul> 6. Zusammenfassung und Klausurvorbereitung		
<b>Literatur:</b> Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
<b>Prüfung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

---

	Von den Studierenden wird der Besuch einer Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche verpflichtend erwartet. Dieser wird im Rahmen der Veranstaltung angeboten und kann im Laufe des Semesters besucht werden.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 203: MethEmpSoz</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Methoden der empirischen Sozialforschung</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Von der beschreibenden zur schließenden Statistik</li> <li>• Grundlagen der Regressionsanalyse</li> <li>• Erweiterungen</li> <li>• Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung</li> <li>• Identifikation kausaler Effekte</li> <li>• Modelle für begrenzte abhängige Variablen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.                  Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Methoden der empirischen Sozialforschung (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.</p>	
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Alfred Maußner</p>	

	Prof. Dr. Robert Nuscheler
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 204: Fallit@bwl</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Fallstudien zu it@bwl</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Im Rahmen der Veranstaltung werden sowohl betriebswirtschaftliche als auch technische Inhalte vermittelt, um damit spannende und praxisnahe Problemstellungen wie beispielsweise die Simulation eines Wertpapierportfolios zu bearbeiten. Es werden betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von IT in Form von Fallstudien gelöst, die in kleinen Teams bearbeitet werden. Die Zielsetzung ist, dass die Teilnehmer schon frühzeitig einen Einblick in die Arbeitsweise an der Schnittstelle zwischen BWL und IT erhalten. Neben dem Erlernen von fachlichen und technischen Fähigkeiten, sollen durch das Teamwork die Soft-Skills verbessert werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  Bearbeitung von Fallstudien und eine mündliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Fallstudien zu it@bwl (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektorientierung in Java</li> <li>• Modellierung von fachlichen Anforderungen aus der Finanzwirtschaft</li> <li>• Design und Umsetzung von graphischen Oberflächen in Java</li> <li>• Grundlagen von Datenbanken und Anwendungsprogrammen</li> <li>• Grundlagen der Finanzwirtschaft</li> <li>• Grundlagen der Investitionsrechnung</li> <li>• Grundlagen des Customer Relationship Management;</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn.                  Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München.                  Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München.</p>		
<p><b>Prüfung: Fallstudien zu it@bwl ()</b>                  Fallstudien und mündliche Prüfung                  Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung Programmierung („it@bwl“) auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) sollten grundlegend vorhanden sein. Zur Vorlesungsvorbereitung wird daher</p>	

---

	insbesondere das Skript zu Programmierung („it@bwl“) empfohlen. Darüber hinaus besteht zur Vorbereitung die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 205: MaFoBasics</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Marketing Resarch: Marktforschung Basics</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung einfacher statistischer Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu für das Marketing relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls grundlegende statistische Auswertungsverfahren vermittelt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>1. Grundlagen der Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten durch Befragung und Beobachtung</li> <li>• Experimente</li> <li>• Analyseverfahren</li> <li>• Stichproben</li> <li>• Statistische Schätzer</li> <li>• Modelle</li> <li>• Handlungsempfehlungen</li> </ul> <p>2. Statistische Verteilungen</p> <p>3. Schätz- und Testverfahren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick statistischer Testverfahren</li> <li>• Einstichproben-Tests</li> <li>• Zweistichproben-Tests</li> <li>• Alpha- und Beta-Fehler</li> </ul> <p>4. Überblick über multivariate Analysen</p> <p><b>Literatur:</b>                  Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	

---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 206: MaFoAdv</b> <b>Marketing Resarch: Marktforschung Advanced</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung komplexer statistischer Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu für das Marketing relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls fortgeschrittene statistische Auswertungsverfahren vermittelt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Varianzanalyse <ul style="list-style-type: none"> <li>• einfaktoriell</li> <li>• zweifaktoriell</li> </ul> 2. Regressionsanalyse <ul style="list-style-type: none"> <li>• einfach</li> <li>• multiple</li> <li>• ohne Konstante</li> <li>• mit Dummyvariablen oder Effektenkodierung</li> <li>• nichtlineare</li> </ul> 3. Diskriminanzanalyse 4. Kontingenzanalyse 5. Chi-Quadrat-Test und Logit-Analyse 6. MDS-Analyse 7. Conjoint-Analyse 8. Clusteranalyse <b>Literatur:</b> Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	

---

	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 207: DatMin</b> <b>Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Mit multivariaten statistischen Methoden werden multivariate statistische Variablen untersucht. Man betrachtet hier nicht eine Variable isoliert, sondern das Zusammenwirken mehrerer Variablen zugleich, ihre Abhängigkeitsstruktur. Die Methoden werden zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Suche nach Strukturen und Besonderheiten in den Daten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Multivariate Statistische Datenanalyse (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matrixalgebra</li> <li>2. Charakterisierung von multivariaten Daten</li> <li>3. Tests für multivariate Erwartungswerte</li> <li>4. Univariate Varianzanalyse</li> <li>5. Multivariate Varianzanalyse</li> <li>6. Diskriminanzanalyse</li> <li>7. Hauptkomponentenanalyse</li> <li>8. Faktoranalyse</li> <li>9. Clusteranalyse</li> </ol> <b>Literatur:</b> Eckey, Kosfeld et al. 2002, Multivariate Statistik. Grundlagen - Methoden - Beispiele, Gabler. Rencher, A. C., 2002, Methods of Multivariate Analysis, Wiley. Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G., 1996, Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter. Backhaus, Erichson et al., 2003, Multivariate Analysemethoden, Springer.		2 SWS
<b>Prüfung: Multivariate Statistische Datenanalyse (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 208: EinÖko</b> <b>Einführung in die Ökonometrie</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Übungsblätter</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
------------------	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das bivariate Modell</li> <li>• Das multivariate Modell</li> </ul> </li> <li>2. Verallgemeinerungen             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen</li> <li>• Der verallgemeinerte KQ-Schätzer</li> <li>• Heteroskedastizität</li> <li>• Autokorrelation</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Davidson, Russel und James G. MacKinnon, <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford University Press: New York and Oxford 2004.</p> <p>Davidson, Russel und James G. Mackinnon, <i>Estimation and Inference in Econometrics</i>, Oxford University Press: New York und Oxford 1993.</p> <p>Greene, William H., <i>Econometric Analysis</i>, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003.</p> <p>Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, <i>Undergraduate Econometrics</i>, 2nd Ed., John Wiley &amp; Sons: New York 2000.</p> <p>Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hemlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, <i>Introduction to the Theory and Practice of Econometrics</i>, 2nd. Ed., John Wiley &amp; Sons: New York 1988.</p> <p>Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, <i>Econometric Models &amp; Economic Forecasts</i>, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000.</p>	2 SWS
--	-------

von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007. Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005.	
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Ökonometrie (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung und Übungsblätter Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 209: FMdFIM</b> <b>Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen erlernen, praxisrelevante Entscheidungssituationen anhand fiktiver Fallstudien mit betriebswirtschaftlichen Methoden zu lösen. Des Weiteren werden die Hintergründe und Zusammenhänge der Finanzmarktkrise aufgezeigt. Dabei sollen auch finanzwirtschaftliche Entscheidungen im Rahmen der Krise in Bezug auf ethisches Handeln kritisch hinterfragt werden. Die Teilnehmer erwerben durch das gemeinsame Bearbeiten der Fallstudien und die Präsentation der Ergebnisse wichtige Soft-Skills wie bspw. Teamfähigkeit und Präsentationstechnik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit und mündliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Investitionen unter Sicherheit anhand aktueller Fallbeispiele</li> <li>• Bewertung von Investitionen unter Unsicherheit anhand aktueller Fallbeispiele</li> <li>• Entscheidungen über Investitionsprogramme</li> <li>• Hintergründe und Auswirkungen der Finanzmarktkrise</li> <li>• Ethische Bewertung unternehmerischen Handelns</li> </ul> <b>Literatur:</b> Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg , New York.  Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.  Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.		2 SWS
<b>Prüfung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements ()</b> Hausarbeit und mündliche Prüfung  Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vor der Zulassung zur Veranstaltung ist eine Fallstudie erfolgreich zu bearbeiten.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

---

<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 301: EinfUNBest</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Einführung in die Unternehmensbesteuerung</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Die Studenten lernen die Grundzüge des deutschen Steuersystems kennen. Sie erlernen und verstehen die wesentlichen Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts und dessen Begrifflichkeiten. Die Studenten sind in der Lage einfache Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu berechnen. Sie erhalten betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaftsteuer und Umsatzsteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, einfache Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gelegt.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öffentliche Einnahmen und Steuerbegriff</li> <li>2. Überblick über das Steuersystem der BRD</li> <li>3. Unternehmensbesteuerung in der BRD                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kein einheitliches System der Unternehmensbesteuerung in Deutschland</li> <li>• Die Einkommensteuer (ESt)</li> <li>• Die Körperschaftsteuer (KSt)</li> <li>• Fallbeispiele: Rechtsformvergleiche</li> <li>• Die Gewerbesteuer (GewSt)</li> <li>• Die Erbschaft- und Schenkungsteuer (ErbSt)</li> <li>• Die Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer (USt)</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag.                  Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.                  Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Zur Vorbereitung:	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert)</li> <li>• Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert)</li> </ul>
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 302: ErtrBesteuUN</b>  <b>Ertragsbesteuerung der Unternehmen</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studenten lernen die Ertragsbesteuerungen von Unternehmen im deutschen Steuerrecht vertieft kennen. Sie verstehen die komplexeren und detaillierteren Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts. Die Studenten sind in der Lage komplexere Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu interpretieren. Es werden vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern differenzierter einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre weiter ausgebaut und vertieft.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht</li> <li>• Gewinnermittlungsmethoden</li> <li>• Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb)</li> <li>• Gewerbliche Veräußerungsgewinne</li> <li>• Veräußerungsbesteuerung eines Betriebs</li> <li>• Die Zinsschranke</li> <li>• Verluste bei beschränkter Haftung und Steuerstundungsmodellen</li> <li>• Die Thesaurierungsbegünstigung</li> <li>• Gewerbesteueranrechnung</li> <li>• Einkünfte aus Kapitalvermögen (Abgeltungsteuer und Teileinkünfteverfahren)</li> <li>• Körperschaftsteuer (Einkommen, verdeckte Gewinnausschüttungen)</li> <li>• Verlustabzug bei Kapitalgesellschaften - Organschaft</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag.  Heinhold/Hüsing/Kühnel/Streif: Lehrbuch Besteuerung der Gesellschaften - Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, NWB-Verlag.  Zur Vertiefung:  Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform - Handbuch zur Besteuerung deutscher Unternehmen, aktuellste Auflage, C.H. Beck Verlag München.  Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, aktuellste Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.  Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>	<p>2 SWS</p>

Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.		
<b>Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert)</li> <li>• Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert)</li> <li>• Einführung in die Unternehmensbesteuerung (parallel absolvierbar)</li> </ul>	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 303: BilanzIII</b> <b>Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Aufbauend auf den Grundstudiumsveranstaltungen "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Dazu wird zunächst eine Einführung in die Konzernrechnungslegung gegeben, wobei vor allem die Problematik der Bilanzierung von Unternehmenserwerben (Stichwort: Mergers &amp; Acquisitions, M&amp;A) besprochen wird. Kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen müssen in der EU seit 2005 nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) Rechnung legen. Daher wird im zweiten Teil der Veranstaltung eine Einführung in die Unterschiede zwischen den Bilanzierungsstandards des International Accounting Standards Boards (IASB) und den Regeln des deutschen Handelsrechts gegeben. Schließlich werden ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung beleuchtet wie z. B. Leasing und die Behandlung von Zweckgesellschaften.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Konzernabschlusses</li> <li>• Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses</li> <li>• Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>• Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung</li> <li>• Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.          Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.          Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2008): Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008.          Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

---

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 304: WertUNFühr</b> <b>Wertorientierte Unternehmensführung</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung befasst sich mit dem Konzept der wertorientierten Unternehmensführung unter Einbeziehung praxisnaher Beispiele. Der Weg von der Zielformulierung über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Steuerung wird modular im Rahmen von sieben Veranstaltungen nachvollzogen. So wird unter anderem dargestellt, wie das Shareholder-Value Konzept zur Unternehmensführung genutzt werden kann und auf welche Weise strategische Visionen gezielt entwickelt werden können. Neben der Übermittlung von Inhalten soll die Vorlesung die Studierenden zu selbstständigem unternehmerischen Denken anregen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Wertorientierte Unternehmensführung (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internes Anspruchsniveau</li> <li>• Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion</li> </ul> </li> <li>2. Strategieentwicklung und Wertsteigerungshebel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodik der Strategieentwicklung</li> <li>• Wachstum I - III</li> <li>• Operative Exzellenz, Finanz- und Vermögensstruktur</li> <li>• Portfoliosteuerung</li> </ul> </li> <li>3. Umsetzung der Wertstrategie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung der institutionellen Fähigkeiten</li> <li>• Vorstellung der Fallstudie</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Coenenberg, A. G./Salfeld, R. (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., 2007.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Wertorientierte Unternehmensführung ()</b> Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von Investition und Finanzierung und Grundlagen des Controlling.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>

<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>
--	--

<b>Modul BA WiWi 305: BuDataPro Business Data Processing mit Excel</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von betriebswirtschaftlichen Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik und der Investitionsrechnung praxisnah vertieft und erweitert.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
--	---

<b>Teilmodul</b>	
------------------	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Business Data Processing mit Excel (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen</li> <li>• Mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen</li> <li>• Pivot-Tabellen, Solver</li> </ul> </li> <li>2. Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Datenerhebung</li> <li>• Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial</li> <li>• Einfache und multiple lineare Regressionsrechnung</li> </ul> </li> <li>3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik</li> <li>4. Break-Even Analyse</li> <li>5. Sensitivitätsanalyse</li> <li>6. Ausgewählte dynamische Investitionsrechenverfahren</li> <li>7. Fallbeispiele</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009. Perridon, L.; Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl., München 2007.</p>	2 SWS
--	-------

<p><b>Prüfung: Business Data Processing mit Excel (60 Minuten)</b></p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
--	--

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Investition und Finanzierung" und "Statistik" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend</p>
---	---

	erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Außerdem darf noch keine andere Excel-Veranstaltung des Lehrstuhl Okhrin mit Erfolg besucht worden sein.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 306: WertProMan</b>  <b>Wertorientiertes Prozessmanagement</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Sämtliche unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Abläufe stellen letztlich Prozesse dar, die sowohl kundenorientiert als auch wirtschaftlich gestaltet werden müssen. Solche transparenten, serviceorientierten, am Kunden ausgerichteten Prozesse sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor und gleichzeitig ein wichtiger Bestandteil einer wertorientierten Unternehmensführung. Im Fokus dieser Veranstaltung stehen daher Konzepte des Wertorientierten Prozessmanagements. Dies umfasst Ansätze zur Prozessmodellierung und zur Prozessführung anhand wertorientierter Führungsgrößen ebenso wie Fragestellungen der IT-Unterstützung. Darüber hinaus wird betrachtet, wie Geschäftsprozesse ausgehend vom Geschäftsmodell zielorientiert gestaltet werden und wie Ansätze des Business Process Reengineering eine Verbesserung der Prozesse ermöglichen. Weiterhin wird darauf eingegangen, wie Anwendungssysteme die Durchführung von Prozessen unterstützen können und welchen Beitrag neuartige Technologien und Konzepte wie Service-orientierte Architekturen dazu leisten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  4</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung der Unternehmenswertsteigerung als Unternehmensziel</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement</li> <li>• Zielsetzung des Wertorientierten Prozessmanagements</li> <li>• Methoden des Business Process (Re-)Engineering</li> <li>• Prozessgestaltung durch Referenzmodelle</li> <li>• Methoden zur evolutionären Prozessverbesserung und zur Führung von Prozessen</li> <li>• Six Sigma und Prozessqualitätsmanagement</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Objektorientierung als Denkmuster in der Anwendungsentwicklung</li> <li>• Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme, Klassendiagramme, Anwendungsfalldiagramme)</li> <li>• Klassische Vorgehensmodelle zur Anwendungssystementwicklung sowie Grundlagen und Aufbau des Rational Unified Process (RUP)</li> </ul>	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen</li> <li>• Service-orientierte Architekturen und Outsourcing von Prozessen bzw. Prozessaktivitäten</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Braunwarth, K. (2010): Einbindung externer IT-Dienstleister in automatisierte Prozesse, erscheint in: HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, 2010.</p> <p>Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage.</p> <p>Dostal; Jeckle; Melzer; Zengler (2005): Service-orientierte Architekturen mit Web Services – Konzepte, Standards, Praxis. Spektrum.</p> <p>Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p> <p>Oestereich, B. (1999): Objektorientierte Softwareentwicklung: Analyse und Design mit der Unified Modeling Language. München.</p> <p>Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p>	
<p><b>Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 307: ManSupSys</b> <b>Management-Support Systeme</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel dieser Vorlesung ist es, die Studenten darauf vorzubereiten als Führungskraft, Mitarbeiter(in) im Finanz-, Logistik-, Marketing-, Personal- oder Controllingbereich oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung richtig zu nutzen und zu gestalten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Management-Support-Systeme wird die Teilnahme am Projektseminar Management-Support-Systeme im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Management-Support Systeme (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP)</li> <li>• Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen)</li> <li>• Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen</li> <li>• Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung</li> <li>• Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss)</li> <li>• Praktische Beispiele (Gastvorträge durch Anbieter und Anwender von MSS-Software, praktische Fallstudien)</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg.          Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a.          Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden.          Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Management-Support Systeme (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 308: ManSupSAPGL</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Um in dynamischen Märkten wettbewerbsfähig bleiben zu können, besteht bei den Unternehmen ein wachsender Bedarf nach Informationssystemen, die den Entscheidungsträgern bei der Erfassung und der Analyse von Informationen helfen. Data Warehouses ermöglichen dies, indem sie eine Infrastruktur zur Informationsintegration und gezielter Auswertung der Daten bereitstellen.</p> <p>In dieser Veranstaltung lernen Sie anhand einer durchgängigen Fallstudie wie eine derartige IT-gestützte Informationsversorgung von Entscheidungsträgern am Beispiel von SAP Business Intelligence (SAP BI) gestaltet werden kann. Ziel ist ein tiefgehendes Verständnis für die Bereiche "Reporting", "Analyse" und "Data Warehousing". Im Rahmen eines integrierten Übungskonzepts wechseln sich theoretische Lerninhalte und praktisches Arbeiten am SAP-System ab.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen zu Informationssystemen für die Unternehmensführung</li> <li>2. Data-Warehouse-Infrastruktur</li> <li>3. Logische und physische Datenmodellierung in SAP BI</li> <li>4. Datenladeprozesse (ETL-Design) in SAP BI</li> <li>5. Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen mit SAP BI</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg.                  Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley &amp; Sons, New York.                  Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden.                  Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen (60 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Kenntnisse aus der Vorlesung "Management-Support-Systeme" werden vorausgesetzt.</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 309: ManSupSAPVT Management Support mit SAP-Systemen - Vertiefung</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Kurs schlüpfen die Studierenden in die Rolle eines Administrators. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Schichtenarchitektur eines mit SAP BI aufgebauten Data Warehouses, das automatisierte Datenladen über Prozessketten und Techniken zur Performancesteigerung behandelt. Eine durchgängige Fallstudie veranschaulicht die theoretischen Konzepte anhand praktischer Beispiele. Außerdem erweitern die Studierenden ihre Kenntnisse zum Thema betriebswirtschaftliche Analysen aus dem Grundlagenkurs.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Vertiefung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenmodellierung (Kennzahlen- und Kontenmodell)</li> <li>• Datenladen mit Prozessketten</li> <li>• Verkürzung von Antwortzeiten</li> <li>• Data-Mining-Verfahren</li> <li>• Fortgeschrittenes Reporting mit der Business Explorer Suite</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Mehrwald, C. (2008): Datawarehousing mit SAP BW 7. 4. Aufl., dpunkt, Heidelberg. Egger, N. (2007): SAP Business Intelligence. 1. Aufl., Galileo Press, Bonn. Hahne, M. (2005): SAP Business Information Warehouse - mehrdimensionale Datenmodellierung. 1. Aufl., Springer, Berlin. Jütter, A.; Corell, H.; Fleischer, K. (2010): Leitfaden SAP BW 7. 1. Aufl., dpunkt, Heidelberg.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Management Support mit SAP-Systemen - Vertiefung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus der Vorlesung "Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen" sind erforderlich.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b></p>	

Wahlpflicht

**Modulgruppe:**

Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 310: SoftwEng Software Engineering</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung liefert einen Überblick zu den aktuellen Prozessen und Methoden für Entwicklung und Einsatz von IT-Systemen. Die Teilnehmer lernen moderne Konzepte und best practice zur Planung und Steuerung von IT-Projekten kennen, so dass die Veranstaltung die Grundlage für die Teilnahme am Projektseminar Software-Entwicklung liefert. Die in der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement erworbenen Kenntnisse zur Planung und Durchführung von Softwareentwicklungsprojekten werden vertieft und anhand von Beispielen veranschaulicht.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Software Engineering (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzbereiche von IT-Systemen</li> <li>• System Lifecycle im Überblick</li> <li>• Prozesse zur Systementwicklung</li> <li>• Überblick zur UML</li> <li>• Projektorganisation mit RUP</li> <li>• Prozesse zum Service Management mit ITIL</li> <li>• Übergeordnete Prozesse zum Qualitätsmanagement</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Balzert, H.: Lehrbuch der Software-Technik, Heidelberg, 2008. Balzert, H.: Lehrbuch der Objektmodellierung, Heidelberg 1999. Bon, J. e.a.: IT Service Management, Van Haren Publishing 2004. Jeckle, M. e.a.: UML 2 glasklar, München 2004. Kneuper, R.: CMMI, Heidelberg, 2007. Software Engineering Body of Knowledge, www.computer.org , Los Alamitos 2004.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Software Engineering (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p>	<p><b>Modulgruppe:</b></p>	

jährlich

Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

**Modulgruppe:**

Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 311: FinPlan Financial Planning</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über Zweck, Potenzial und Instrumente privater Finanzplanung zu geben und ausgewählte Lösungskonzepte im Kundenlebenszyklus zu vermitteln. Darüber hinaus wird dargelegt, warum ein individuelles Financial Planning wichtig und nur mit ausreichender IT-Unterstützung umsetzbar ist. Die Veranstaltung soll praxisnahes Wissen bspw. in den Bereichen Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Immobilienfinanzierung vermitteln und somit Kompetenzen sowohl für das berufliche als auch das private Umfeld aufbauen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Financial Planning (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Financial Planning</li> <li>• Dokumentations- und Informationspflichten</li> <li>• Der Financial Planning Prozess</li> <li>• Instrumente des Financial Planning</li> <li>• IT-unterstütztes Financial Planning</li> <li>• Anwendung von Financial Planning Methoden und Konzepten an ausgewählten Problemfällen im Kundenlebenszyklus (bspw. Studienfinanzierung, Vermögensaufbau, Altersvorsorge)</li> </ul> <b>Literatur:</b> Eberhardt M, Zimmermann S (2007) IT-gestützte individualisierte Altersvorsorgeberatung. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 49(2): S. 104-115. Mertens P, Bodendorf F, König W, Picot A, Schumann M (2001) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Berlin. Perridon L, Steiner M (2009) Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München. Schultz J, Beike R (2008) Financial Planning 1-4. Schäfer-Poeschel, Stuttgart. Tilmes R (2002) Financial Planning im Private Banking. Uhlenbruch.		2 SWS
<b>Prüfung: Financial Planning (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine. Der Besuch der Veranstaltungen Bilanzierung sowie Investition & Finanzierung ist hilfreich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 312: CRM</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Customer Relationship Management</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel dieser Veranstaltung ist es, das Customer Relationship Management (CRM) als Strategie im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung vorzustellen und Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenmanagement zu verknüpfen. Das behandelte Themenspektrum reicht vom operativen und kommunikativen CRM (wie z.B. Multi-Channel-Management) bis hin zum analytischen CRM (wie z.B. Data Mining). Dabei werden gezielt auch die Potenziale neuer Entwicklungen wie das Engagement von Unternehmen in Social Media im Rahmen des CRM diskutiert. Die vorgestellten Konzepte werden zudem anhand von zahlreichen Praxisbeispielen aus dem Projektumfeld des Kernkompetenzzentrums Finanz- &amp; Informationsmanagement (z.B. Siemens oder Allianz) illustriert.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Projektseminar CRM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Customer Relationship Management (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multi-Channel-Management</li> <li>• Datenbeschaffung und -analyse im CRM</li> <li>• Kundenwertkonzepte, Kundenwertanalyse und Kundenportfoliomanagement</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.          Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.          Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business &amp; Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Customer Relationship Management (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>          keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>          keine</p>	
<p><b>Sprache:</b></p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p>	

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 313: SpielThe Spieltheorie</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spiele in extensiver Form und Normalform</li> <li>• Gemischte Erweiterung</li> </ul> </li> <li>2. Nichtkooperative Spiele                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze</li> <li>• Teilspielperfektheit</li> <li>• Sequenzielle Gleichgewichte</li> <li>• Maximin-Lösung</li> </ul> </li> <li>3. Kooperative Spiele                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nash-Lösung</li> <li>• Charakteristische Funktion</li> <li>• Imputation, Kern, Stabile Menge, Shapley-Wert</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 14. Auflage 2008. Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991. Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009. Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007. Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Übung)</b>	2 SWS

<b>Prüfung: Spieltheorie (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 314: MathFiMärkte</b> <b>Mathematik der Finanzmärkte</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Derivate wie Swaps, Forwards oder Futures ermöglichen auf vielfältige Weise das Management von Zinsrisiken. Im Rahmen des Kurses werden Modelle vermittelt, die anhand der allgemeinen Bewertungstheorie von einfachen Grundlagen entwickelt werden. Die Palette der Modelle reicht dabei von diskreten Ansätzen über zeitstetige Short-Rate-Modelle bis hin zu zinsstrukturkonformen Ansätzen und den aktuell diskutierten LIBOR-Market-Modellen. Das Ziel des Kurses ist eine Brücke zwischen einer anwendungsorientierten Sicht und der mathematischen Theorie aufzubauen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung der ökonomischen Intuition gelegt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Binomiales Ein-Schritt Modell, Risiko und Rendite, Risikominimierung mit Optionen, Preisbildung von bedingten und unbedingten Terminkontrakten</li> <li>• Risikolose Anlagen: diskrete versus stetige Verzinsung, Geld-Markt</li> <li>• Risikobehaftete Anlagen: Dynamik von Wertpapierpreisen (u.a. Swaps, Forwards, Futures), Binomiales Baum-Modell</li> <li>• Marktmodelle mit diskreter Zeit</li> <li>• Zeitstetige Short-Rate-Modelle und LIBOR-Market-Modelle</li> <li>• Zinstrukturkonforme Ansätze</li> </ul> <b>Literatur:</b> Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004. W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002. Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.		2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik der Finanzmärkte (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der	

	Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 315: StatExcel</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Statistik mit Excel</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik vertieft und erweitert.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik mit Excel (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b> Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen</li> <li>• Mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen</li> <li>• Pivot-Tabellen, Solver</li> </ul> <p>Deskriptive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Datenerhebung</li> <li>• Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial</li> <li>• Lineare Regressionsrechnung</li> </ul> <p>Wahrscheinlichkeitsrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallsvariablen und Verteilungen</li> <li>• Gesetz der großen Zahlen</li> </ul> <p>Induktive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervall-Schätzung</li> <li>• Signifikanztests</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009.</p>		
<b>Prüfung: Statistik mit Excel (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Statistik I" und "Statistik II" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der	

	Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 318: CoFin Corporate Finance</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik</li> <li>• Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>• Mergers and Acquisitions</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 319: FiBaMgm Finanz- und Bankmanagement</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im ersten Teil dieser Veranstaltung geht es darum, Sie mit den zentralen Methoden vertraut zu machen, die gegenwärtig zur Quantifizierung und zum Management finanzieller Risiken eingesetzt werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem in der Finanzpraxis am häufigsten eingesetzten Ansatz zur Messung von Risiken: dem Value-at-Risk-Ansatz. Darüber hinaus wird in dieser Vorlesung auf das Bank- und Finanzsystem als Solches eingegangen. Dabei wird unter anderem das System der Bankenaufsicht beziehungsweise allgemein der Finanzaufsicht untersucht. Außerdem werden in der Veranstaltung die wesentlichen Komponenten von Systemen zur Steuerung von Banken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen behandelt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken</li> <li>• Value at Risk (VaR)</li> <li>• Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems</li> <li>• Steuerungssysteme für Finanzunternehmen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Übung)</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Finanz- und Bankmanagement (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt sowie Corporate Finance (bzw. Finanzmanagement)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 320: RisMan Risikomanagement</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel der grundlegenden Vorlesung Risikomanagement ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen. Dabei werden quantitative Aspekte der Risikomessung untersucht. Populäre Risikomaße werden vorgestellt, dabei wird insbesondere auf die Methoden zur Bestimmung von Value-at-Risk mithilfe verschiedener statistischer Modelle eingegangen. Des Weiteren werden fortgeschrittene Themen wie Backtesting, zeitliche Aggregation und Prognosen besprochen. Außerdem stellt die Problematik der Aggregation der Risiken - wie auch in der Praxis - einen wichtigen Bestandteil der Vorlesung dar.</p> <p>Gleichzeitig liefert die Vorlesung Risikomanagement die nötigen inhaltlichen Grundlagen für das Seminar Risikomanagement.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar Risikomanagement im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Risikomanagement (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikowahrnehmung</li> <li>• Risikoidentifikation</li> <li>• Risikobewertung mit Risikomaßen</li> <li>• Risikobehandlung</li> <li>• Regularien</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Finke, R. (2005): Grundlagen des Risikomanagements. Quantitative Risikomanagement-Methoden für Einsteiger und Praktiker, Wiley-VCH. Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill. McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Risikomanagement (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

---

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 321: WPuJAAAna</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Der erste Teil "Jahresabschlussanalyse" führt in die Grundzüge der Bilanzanalyse ein. Er beginnt mit einer Darstellung der Grundlagen der Bilanzanalyse und beschäftigt sich mit der Frage, wozu und für wen die externe Jahresabschlussanalyse benötigt wird. Danach werden die drei Hauptbereiche einer Bilanzanalyse - finanzwirtschaftliche, ertragswirtschaftliche und strategische Analyse - vertieft. Abschließend wird untersucht, wie sich bilanzanalytische Kennzahlen zu einer Gesamtaussage verdichten lassen.</p> <p>Der zweite Teil "Wirtschaftsprüfung" führt in die Jahresabschlussprüfung ein. Aufbauend auf einem allgemeinen Verständnis für die Notwendigkeit und die rechtlichen Rahmenbedingungen für eine Jahresabschlussprüfung, werden die wesentlichen Bestandteile einer Jahresabschlussprüfung dargestellt.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b>                  Teil 1: Jahresabschlussanalyse</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Bilanzanalyse</li> <li>2. Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse</li> <li>3. Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse</li> <li>4. Strategische Bilanzanalyse</li> <li>5. Gesamturteilsbildung</li> </ol> <p>Teil 2: Wirtschaftsprüfung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rahmenbedingungen</li> <li>2. Auftragsannahme und Prüfungsplanung</li> <li>3. Prüfungsdurchführung und Prüfungsmethoden</li> <li>4. Prüfung ausgewählter Rechnungslegungsbestandteile</li> <li>5. Urteilsbildung, Berichterstattung und Dokumentation</li> <li>6. Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009.                  Marten/Quick/Ruhnke (2007): Wirtschaftsprüfung, 3. Auflage, Stuttgart 2007.</p>		
<b>Prüfung: Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	

---

	Der Besuch der Veranstaltungen Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II) und Kostenrechnung wird vor Besuch dieser Veranstaltung empfohlen.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> 2	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 403: CompSE</b> <b>Component and Service Engineering</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Veranstaltung vermittelt ein profundes Wissen über moderne Konzepte der Anwendungsentwicklung, die auf die Objektorientierung folgten und derzeit die aktuelle Diskussion in Wissenschaft und betrieblicher Praxis beherrschen. Im Mittelpunkt stehen dabei komponentenorientierte und serviceorientierte Architekturkonzepte, die die Anwendungsentwicklung nachhaltig verändern. Den Teilnehmern werden sowohl theoretische Grundlagen und Methoden als auch deren Anwendung in der Praxis vermittelt. Im ersten Veranstaltungsteil werden - ausgehend von einer historischen Betrachtung der verschiedenen Entwicklungskonzepte - das komponentenorientierte und das serviceorientierte Konzept im Detail betrachtet sowie gegen andere Vorgehensweisen, bspw. die Objektorientierung, abgegrenzt. Im Mittelpunkt steht dabei das modulare Konzept der beiden Ansätze, das die Entwicklung von Anwendungen aus Bausteinen ermöglicht, die ggf. auch im Internet verteilt vorhanden sein können. Im zweiten Veranstaltungsteil wird dann auf spezielle Methoden und Vorgehensmodelle eingegangen, die charakteristisch für einen komponenten- bzw. serviceorientierten Ansatz sind. Dabei werden dem Teilnehmer vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der modularen Anwendungsentwicklung vermittelt, die ggf. bereits vorhandenes Wissen aus der „traditionellen“ Anwendungsentwicklung ergänzen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Die Übung findet im CIP-Pool statt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Component and Service Engineering (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Architektur komponentenorientierter betrieblicher Anwendungssysteme</li> <li>• Services vs. Komponenten vs. Klassen vs. Funktionen</li> <li>• Komponentenfindung</li> <li>• Standardisierung und Spezifikation</li> <li>• Entwicklung von Fachkomponenten</li> <li>• Komposition zu betrieblichen Anwendungssystemen</li> <li>• Komponentenmärkte und Anpassung von Fachkomponenten</li> <li>• Komponenten-Frameworks</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Szyperski, C.; Gruntz, D. &amp; Murer, S.: Component Software - Beyond Object-Oriented Programming, Addison-Wesley, 2002.</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Component and Service Engineering (Übung)</b></p>	1 SWS
<p><b>Prüfung: Component and Service Engineering (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

---

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen: Wirtschaftsinformatik 1, bzw. Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 404: AngewStat</b> <b>Angewandte Statistik am PC</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei vielen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen ist die Auswertung von Daten und die Weiterverwendung der Auswertungsergebnisse unerlässlich. Mithilfe der grafischen Oberfläche "Statistiklabor" soll der Einstieg in das Arbeiten mit der frei verfügbaren Statistik-Software "R" erleichtert werden. Im Rahmen des theoretischen Teils der Veranstaltung festigen und vertiefen die Studierenden ihre Statistikkenntnisse. Im praktischen Teil der Veranstaltung erlernen sie den Umgang mit dem "Statistiklabor" und die Anwendung statistischer Verfahren. Die Studierenden werden befähigt, mithilfe von Statistik-Software eigene Datenauswertungen durchzuführen. Sie sind in der Lage, die gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren und die Grenzen der Datenanalyse zu erkennen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt. Dementsprechend ist die Teilnehmerzahl pro Gruppe begrenzt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik am PC (Vorlesung + Rechnerübung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Einführung in das "Statistiklabor"</li> <li>• Deskriptive Analysen</li> <li>• Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Induktive Statistik</li> <li>• Multivariate Datenauswertungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Schlittgen, R. (2009): Das Statistiklabor: R leicht gemacht, Springer, 2. Auflage. Bamberg, G. et al. (2009): Statistik, Oldenbourg, 15. Auflage. Fahrmeir, L. et al. (2009): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, Springer, 7. Auflage.</p>		
<b>Prüfung: Angewandte Statistik am PC (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse aus den Veranstaltungen Statistik I/ II bzw. Statistik für GBM.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>
--	--

<b>Modul BA WiWi 405: PlanEnt</b> <b>Planung und Entscheidung</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Rahmen der Vorlesung Planung &amp; Entscheidung erhalten die Studierenden einen Überblick über die grundlegende Problematik der betriebswirtschaftlichen Planung und lernen Möglichkeiten kennen, zu problemadäquaten rationalen Entscheidungen zu gelangen.</li> <li>• Im Mittelpunkt steht die Vermittlung eines strukturierten, modellgestützten Planungsprozesses.</li> <li>• Den Studierenden wird insbesondere die Notwendigkeit der geeigneten Modellierung der Entscheidungssituation durch präzise Formulierung von Zielen, Restriktionen und Handlungsmöglichkeiten vermittelt.</li> <li>• Zur Lösung unterschiedlicher Planungsaufgaben im Planungsprozess erlernen die Studierenden geeignete qualitative und quantitative Planungs- und Entscheidungstechniken, die anhand von Beispielen verdeutlicht werden.</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Planung und Entscheidung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Planung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Phasen der Planung und Planungsarten</li> </ul> </li> <li>2. Modellgestützte Planung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellbegriff</li> <li>• Entscheidungs- und Optimierungsmodelle</li> <li>• Modelle als Planungsinstrumente</li> </ul> </li> <li>3. Problemerkentnis und Zielbildung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemanalyse</li> <li>• Ziele und Zielsysteme</li> <li>• Lösung von Zielkonflikten</li> </ul> </li> <li>4. Alternativenermittlung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativitätstechniken</li> <li>• Systematische Alternativengenerierung und Alternativenrestringierung</li> </ul> </li> <li>5. Prognose             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenprognose (Regressionsrechnung, exponentielle Glättung, Zeitreihenzerlegung)</li> <li>• Wirkungsprognose (Künstliche neuronale Netze, Simulation)</li> </ul> </li> <li>6. Bewertungstechniken</li> </ol>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der Nutzenermittlung (Nutzwertanalyse, Multiattributive Nutzentheorie)</li> <li>• Effizienzanalyse (Data Envelopment Analysis)</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.  Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p>	
<p><b>Prüfung: Planung und Entscheidung (60 Minuten)</b>  Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 406: OM I Operations Management I</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die Produktionslogistik innerhalb des Supply Chain Management einordnen und mit den grundlegenden Strategien vertraut werden. Sie sollen Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben und deren mathematische Umsetzung im Gebiet des Produktionsmanagements erwerben. Innerhalb der Veranstaltung werden die Studierenden in Lösungskonzepte für ausgewählte Planungsprobleme der Produktionslogistik eingeführt. Hierfür werden weiterführende quantitative Methoden des Operations Research verwendet.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
---	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Operations Management I (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Produktionslogistik</li> <li>• Grundlegende Produktionsstrategien</li> <li>• Planungsaufgaben des Produktionsmanagements</li> <li>• Standortplanung</li> <li>• Layoutplanung</li> <li>• Master Planning</li> <li>• Losgrößenplanung</li> <li>• Scheduling</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Fandel, G. / Giese, A. / Raubenheimer, H.: Supply Chain Management. Springer 2009. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007. Kistner, K.-P. / Steven, M.: Produktionsplanung, 3. Aufl., Physica-Verlag 2001. Kummer, S. / Grün, O. / Jammernegg, W. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2006. Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2005.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Operations Management I (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>

jährlich

Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 407: OM II Operations Management II</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen im ersten Teil der Vorlesung mit grundlegenden Fragestellungen und Strategien der Produktionslogistik vertraut gemacht werden. Darüber hinaus sollen sie Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben und deren mathematischer Umsetzung im Gebiet des Produktionsmanagements erwerben. Innerhalb der Veranstaltung werden die Studierenden in Lösungskonzepte für ausgewählte Planungsprobleme der Produktionslogistik eingeführt. Hierfür werden weiterführende quantitative Methoden des Operations Research verwendet.</p> <p>Im zweiten Teil der Vorlesung sollen quantitative Methoden des Projektmanagements und der Projektplanung behandelt werden, wobei Methoden auf Basis der Netzplantechnik im Mittelpunkt stehen. Zu den wesentlichen behandelten Methoden zählen die Struktur-, Termin-, Kosten- und Kapazitätsplanung. Außerdem soll ein Einblick in die Möglichkeiten des Einsatzes von Standardsoftware wie MS-Project gegeben werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Operations Management II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsplanung</li> <li>• Ablaufplanung</li> <li>• Projektmanagement und -planung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2010. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Operations Management II (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein Prof. Dr. Axel Tuma</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b></p>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWI 409: EC Electronic Commerce</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, die Geschäftsmodelle und Strategien der Marktteilnehmer vorzustellen und mögliche Marktentwicklungen daraus abzuleiten. Aufbauend auf den Grundlagen des Electronic Commerce werden die Methoden zur Darstellung und Bewertung der Geschäfts- und Erlösmodelle vorgestellt und die Veränderung der Wertschöpfungskette analysiert. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Electronic Commerce (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Electronic Commerce</li> <li>• Geschäfts- und Erlösmodelle</li> <li>• Analyse der Wertschöpfungskette</li> <li>• Analyse von Strategien der Marktteilnehmer</li> <li>• Marktentwicklungen und Konvergenz</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Electronic Commerce (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 410: Interorsys I</b> <b>Interorganisationssysteme I</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul „Interorganisationssysteme I“ befasst sich mit den Auswirkungen zunehmender Globalisierung, wachsenden Wettbewerbsdrucks, M&amp;As sowie neuer technischer Möglichkeiten auf Veränderungs- und Restrukturierungsmaßnahmen von Unternehmen. Dabei stehen flexible Unternehmens- und Prozessstrukturen, die nur mit Hilfe moderner IT-Infrastrukturen erreicht werden können, im Vordergrund. Internetbasierte und insbesondere standardisierte Technologien spielen eine wichtige Rolle dabei, bisher unerreichbare Produktivitätspotentiale zu realisieren, die Wertschöpfungskette neu zu definieren oder bisher unerreichbare Märkte zu erschließen. Das Modul zielt darauf ab, ein Grundverständnis für Interorganisationssysteme zu schaffen und dabei insbesondere die zugrunde liegenden wirtschaftlichen Wirkungsmechanismen zu erklären. Nicht zuletzt werden die technologischen Grundlagen für Interorganisationssysteme sowie die aus ihrem Einsatz resultierenden betriebswirtschaftlichen Implikationen - auch anhand von zahlreichen Praxisbeispielen - erläutert.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Interorganisationssysteme I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erklärung der Wirkungsmechanismen von Interorganisationssystemen</li> <li>• Gestaltungsrahmen für Interorganisationssysteme</li> <li>• Herausforderungen an die Strategieentwicklung</li> <li>• Gestaltung von Wertschöpfungsnetzen</li> <li>• Systemarchitekturen der Interorganisation</li> <li>• Technologien zur Gestaltung von Interorganisationssystemen</li> <li>• Standardisierungsbedarf und -notwendigkeit von Interorganisationstechnologien</li> <li>• Sicherheit und Vertrauen als grundlegende Faktoren der Interorganisation</li> <li>• Zwischenbetriebliche Prozessgestaltung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> O. K. Ferstl und E. J. Sinz, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Oldenbourg, 2008. H. Österle, Business Engineering. Prozess- und Systementwicklung I: Entwurfstechniken, Springer, Berlin, 1995. C. Bussler, B2B Integration: Concepts and Architecture, Springer, Berlin, 2003. K. Turowski und K. J. Fellner, XML in der betrieblichen Praxis, dpunkt Verlag, 2001. E. Göbel, Neue Institutionenökonomik: Konzeptionen und betriebswirtschaftliche Anwendungen (Uni-Taschenbücher M): Konzeptionen und betriebswirtschaftliche Anwendungen, UTB, Stuttgart, 2002.</p>	<p>2 SWS</p>

M. E. Porter, Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten. Campus Fachbuch, 2000.	
<b>Prüfung: Interorganisationssysteme I (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für das Modul sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie der Betriebswirtschaftslehre erforderlich. Es sollten daher zumindest die Module Wirtschaftsinformatik I, Programmierung, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre sowie Produktion und Logistik erfolgreich absolviert sein. Als Vorbereitung für das Modul ist ein Literaturstudium der für dieses Modul empfohlenen Literatur anzuraten.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 411: Hausar</b> <b>Hausarbeiten</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Informationssystemen</li> <li>• strukturierte Vorgehensmodelle</li> <li>• Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung und Integration von Informationssystemen</li> <li>• Softwareentwicklung</li> <li>• Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise sowie</li> <li>• wissenschaftliche Präsentation</li> </ul> <p>Inhalte der Hausarbeit sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Zusätzlich erfolgt eine mündliche Abschlusspräsentation.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Hausarbeit und Präsentation</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Hausarbeiten</b>  <b>Inhalte:</b>          Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme)</li> <li>• Management-Unterstützungssysteme</li> <li>• Enterprise Application Integration, Service Engineering, Softwarekomponenten</li> <li>• Cloud Computing, Web/Enterprise 2.0,</li> <li>• Geschäftsmodelle und -modellierung im Electronic/Mobile Commerce</li> <li>• Softwareprototypenentwicklung</li> </ul> <p>vermittelt werden.</p> <p><b>Literatur:</b>          Wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben.          Grundsätzlich für die Arbeitsweise:          Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag.          Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Hausarbeiten ()</b>          Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 412: RevMan</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Revenue Management</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung "Revenue Management" werden die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden die wesentlichen absatzpolitischen Instrumente einschließlich der zugehörigen quantitativen Methoden kennen. Diese werden anhand zahlreicher Anwendungsbeispiele verdeutlicht. Im Besonderen soll hierbei auf die Spezifika des Dienstleistungssektors eingegangen werden. Darüber hinaus berichten Praktiker über Erfolge sowie Herausforderungen, welche sich bei der Umsetzung ergeben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Revenue Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>1. Grundlagen des Revenue Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RM in Praxis und Forschung</li> <li>• RM als Managementkonzept</li> <li>• Umsetzung des RM</li> <li>• Anwendungen des RM</li> </ul> <p>2. Preisdifferenzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen</li> <li>• Theoretische Grundlagen</li> <li>• Umsetzung in der Passage</li> </ul> <p>3. Kapazitätssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Kapazitätssteuerung</li> <li>• Steuerung bei Einzelflügen</li> <li>• Steuerung in Flugnetzen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Klein R. und C. Steinhardt: Revenue Management – Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer-Verlag, Berlin u.a., 2008.</p>		
<b>Prüfung: Revenue Management (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es sollten die Module Mathematik I und II absolviert sein.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	

<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 500: IntVUN</b>		4 ECTS-Punkte
<b>International Management: Internationalisierung von Unternehmen</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sollen die Wechselwirkungen zwischen Ertragsmöglichkeiten und Risiken und deren Entwicklung in Abhängigkeit von Zeitablauf und Grad der Globalisierung abschätzen lernen. Basierend auf dieser Fähigkeit sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in spezifischen Situationen die Auswirkungen und zu erwartenden Ergebnisse möglicher organisatorischer Arrangements und strategischer Optionen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg bewerten und qualifiziert entsprechende Empfehlungen abgeben zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalisierung im historischen Kontext</li> <li>• Ursachen und Folgen der Globalisierung</li> <li>• Theorien zur Internationalisierung</li> <li>• Internationales Wettbewerbsumfeld</li> <li>• Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen</li> <li>• Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen</li> <li>• Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32. Kutschker/Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152. Hülsbeck/Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: <a href="http://ssrn.com">ssrn.com</a> (see homepage). Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.		2 SWS
<b>Prüfung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 501: MarkManDistriPol</b> <b>Marketing Management: Distributionspolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis für Bewertung von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Planung von Außendienstaktivitäten und für die Planung der Besuchshäufigkeit von Kunden. Ferner werden Kenntnisse zum Verkaufsgesprächsstil vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Distributionsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bereiche der Distribution           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akquisitorische Distribution</li> <li>• Physische Distribution</li> </ul> </li> <li>2. Besondere Formen des Vertriebs           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkter vs. indirekter Vertrieb</li> <li>• Franchising</li> <li>• E-Commerce</li> <li>• Key Account Management</li> </ul> </li> <li>3. Außendienstplanung</li> <li>4. Handel           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortplanung</li> <li>• Efficient Consumer Response</li> <li>• Einsatz von Coupons</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a>.          Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Distributionspolitik (Übung)</b>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Marketing Management: Distributionspolitik (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 502: MarkManKomPol</b> <b>Marketing Management: Kommunikationspolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Kommunikationsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Werbeträgerkategorien 2. Festsetzung des Werbebudgets <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrstufige Planung</li> <li>• Schätzung von Marktreaktionsfunktionen</li> <li>• Allokation auf Werbeträger</li> </ul> 3. Werbetiming 4. Testimonials 5. Mediaselektion 6. Die Reichweite als Zielgröße <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenquellen für Werbeträgerreichweiten</li> <li>• Personengewichte</li> <li>• Mediagewichte</li> <li>• Kontaktmengengewichte</li> <li>• Redaktionelles Umfeld</li> </ul> 7. Wirkung von Websites <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a> . Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Übung)</b>	2 SWS

<b>Prüfung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 503: MarkManPreisPol</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Marketing Management: Preispolitik</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch das Marketing-Instrument Preispolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere werden in diesem Modul nach einer Einführung in die Grundlagen der Preispolitik und in Preisabsatzfunktionen den Studierenden fundierte Kenntnisse über unterschiedliche Verfahren zur Festsetzung von Preisen vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung wird diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preispsychologie</li> <li>2. Preisresponsefunktionen</li> <li>3. Preisdifferenzierung                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nach Ländern</li> <li>• Nach Kundensegmenten</li> </ul> </li> <li>4. Preispartitionierung</li> <li>5. Kostenpreise</li> <li>6. Sonderpreise</li> <li>7. Zugaben</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a>.                  Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing Management: Preispolitik (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	

	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 504: MarkManProdPol</b> <b>Marketing Management: Produktpolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden und wie dies durch das Marketing-Instrument Produktpolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entwicklung von Ideen</li> <li>2. Marketing und F&amp;E</li> <li>3. Qualitätsmanagement</li> <li>4. Netzplan</li> <li>5. F&amp;E-Budget</li> <li>6. Willens- und Fähigkeitsbarrieren</li> <li>7. Positionierung</li> <li>8. Preannouncements</li> <li>9. Marktsignale</li> <li>10. Produktdesign</li> <li>11. Markenname</li> <li>12. Tests vor der Produkteinführung</li> <li>13. Marktvolumen und Absatzprognose</li> <li>14. Leapfrogging</li> <li>15. Planung der Sortimentstiefe</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a>.</p> <p>Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Marketing Management: Produktpolitik (60 Minuten)</b>	

Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 505: IT-geMafo</b> <b>IT-gestützte Marktforschung</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu vermitteln. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, statistische Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls Analysen erklärt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Übung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: IT-gestützte Marktforschung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Menüleiste</li> <li>3. Eingabefenster und Dateneingabe</li> <li>4. Datenbearbeitung</li> <li>5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken</li> <li>6. Befehlssyntax</li> <li>7. Anwendungen</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Bühl, A. (2008): SPSS Version 16: Einführung in die moderne Datenanalyse, 11. Aufl., München. Brosius, F. (2008): SPSS 16, 1. Aufl., Frankfurt a.M. Bamberg, G./ Baur, F. (2006): Statistik, 12. Aufl., Oldenburg. Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 12. Aufl., Berlin .</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 506: BusPI</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Innovation Management: Business Plan</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erarbeiten sich theoretische und praktische Kenntnisse zur Erstellung eines erfolgreichen Business Plans und Gründung eines Unternehmens. Im Planspiel lernen sie Entscheidungen unter Unsicherheit und sich verändernden Umweltbedingungen zu treffen, in der Gruppe zu gemeinsamen Ergebnissen zu kommen, Verhandlungen mit Kapitalgebern zu führen, sich gegen Konkurrenzunternehmen zu behaupten und ihre Entscheidungen vor einem kritischen Publikum zu vertreten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionsbeteiligung (20%)</li> <li>• Qualität des erstellten Business Plans (30%)</li> <li>• Unternehmenserfolg im Planspiel (30%)Präsentation (20%)</li> </ul> <p>Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Business Plan (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspekte der Business Plan Erstellung und Unternehmensgründung aus betriebswirtschaftlicher Sicht, z.B. Marketing, Geschäftssystem und Finanzplan.</li> <li>• Juristische Gesichtspunkte der Business Plan Erstellung und Unternehmensgründung, z.B. Wahl der geeigneten Rechtsform.</li> <li>• Teilnahme am gründungsorientierten Planspielwettbewerb EXIST-priME Cup.</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird fallweise bekanntgegeben.</p>		
<b>Prüfung: Business Plan ()</b>		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 507: StratWissMan</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen des Wissensmanagements kennen. Sie erfahren und diskutieren Anwendungen und Fallstudien mit praxisnahen Fragestellungen, z.B. aus Beratungsprojekten. <b>ECTS-Bedingungen</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Präsentation (20%), Klausur (60%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Wissensmodelle</li> <li>• WM-Prozesse und Prozessmanagement</li> <li>• Sozio-technische WM-Systeme</li> <li>• Wissensstrategie und Wissensbilanz</li> <li>• WM für Innovation</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement (60 Minuten)</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Präsentation (20%), Klausur (60%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0. Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 508: ChaMan</b> <b>Innovation Management: Change Management</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung steht der systemische Beratungsansatz im Mittelpunkt. Für die erfolgreiche Bewältigung von Veränderungsprozessen in Organisationen sind die modernen Ansätze der systemischen Prozessberatung von besonderer Bedeutung, weil die traditionelle Expertenberatung aufgrund der Komplexität organisationaler Prozesse an ihre Grenzen stößt. Ausgehend von der Theorie sozialer Systeme (Luhmann) werden zentrale Konzepte der systemischen Beratungshaltung diskutiert. Vor diesem Hintergrund werden systemische Interventionsmethoden im Rahmen der Beratungsformate 'Coaching' und 'Supervision' an aktuellen Fällen der Teilnehmer eingeübt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Change Management (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemtheorie</li> <li>• Systemische Beratung: Grundhaltung, Prinzipien, Annahmen</li> <li>• Systemische Interventionsmethoden</li> <li>• Coaching</li> <li>• Supervision</li> </ul> <b>Literatur:</b> Meinhardt, K. & Weber, H. (2001): Erfolg durch Coaching. Führung im 21. Jahrhundert. Hamburg (ausgewählte Kapitel).		2 SWS
<b>Prüfung: Change Management (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 509: IntHR</b> <b>International Management: Internationales Handelsrecht</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Internationale Verträge machen nur Sinn, soweit sie auch juristisch durchsetzbar sind. Häufigste Fehler bei internationalen Verträgen sind juristische Unachtsamkeiten, die die Vorteile des internationalen Einkaufs oder Vertriebs schnell wieder vernichten. Den Studenten soll vermittelt werden, dass es wirksames Handwerkzeug für internationale Verträge gibt und dass ein Verhandlungserfolg sich auch damit begründen lässt, dass die Vertragspartner sich beide juristisch sicher fühlen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Internationales Handelsrecht (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Update nationales Handelsrecht/Kaufrecht</li> <li>• UN-Kaufrecht mit Unterschieden zum nationalen Handels- und Kaufrecht</li> <li>• INCO-Terms</li> <li>• Kollisionsrecht</li> <li>• Internationale Gerichtszuständigkeit, insb. gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVV)</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Internationales Handelsrecht (60 Minuten)</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0. Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 510: KarrUOrga</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Unternehmensführung: Karriere und Organisation</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die Einführung in die Humankapitaltheorie und verwandter Hilfstheorien und deren Anwendung auf die Gestaltung von Anreizstrukturen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht. Im Einzelnen: Fähigkeit zur Analyse von Methoden und Modellen in der Ausbildung, Auswahl, Entlohnung und Motivation von Humankapital. Kompetenz zur eigenen anreizkompatiblen Gestaltung von Personalsystemen in Organisationen. Kenntnis des Forschungsstandes und aktueller empirischer Erkenntnisse auf diesem Gebiet.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Karriere und Organisation (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalökonomie</li> <li>• Humankapitaltheorie</li> <li>• Turniertheorie</li> <li>• Job Market Signaling</li> <li>• Gestaltung von organisatorischen Anreizstrukturen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Lazear, E. (1995): Personnel Economics. Wolff, B; Lazear, E. (2001): Einführung in die Personalökonomik. Backes-Gellner, U., Lazear, E., Wolff, B. (2001): Personalökonomik - Fortgeschrittene Anwendungen für das Management. Sadowski, D. (2002): Personalökonomie und Arbeitspolitik. Zusätzlich in jedem Semester pro Vorlesungseinheit ein aktueller Fachartikel (max. 12 Stück) zur selbstständigen Bearbeitung durch die Studenten.</p>		
<b>Prüfung: Karriere und Organisation (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>		<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitschaft zur selbstständigen Bearbeitung englischsprachiger Forschungsartikel;</li> <li>• Beherrschung der englischen Wissenschaftssprache zur selbstständigen Bearbeitung von Forschungsartikeln;</li> <li>• Fähigkeit, die Inhalte empirischer Untersuchungen zu verstehen und zu interpretieren, insbesondere im Hinblick auf ökonometrische Methoden.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empfohlen wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" und "Methoden der empirischen Sozialforschung".</li></ul>
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 514: EinWiUntEth</b> <b>Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgerklärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens?</li> <li>• Ethik - was ist das?</li> <li>• Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das?</li> <li>• Grundlegende Ansätze der WUE</li> <li>• Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik</li> <li>• Institutionalisierung von Unternehmensethik</li> <li>• Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität</li> <li>• Integritätsmanagement in der Praxis</li> <li>• Corporate Social Responsibility</li> <li>• Prioritätsregeln</li> </ul> <b>Literatur:</b> WIRTSCHAFTSETHIK Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005. Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008. Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008. Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007. Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.	2 SWS

<p>Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.</p> <p><b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b></p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p><b>BUSINESS ETHICS</b></p> <p>Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.</p> <p>Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.</p> <p><b>UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT</b></p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p> <p>Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.</p> <p>Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.</p> <p>Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.</p> <p>Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.</p> <p>Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.</p> <p>Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.</p> <p><b>ETHIK</b></p> <p>Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.</p>	
<p><b>Prüfung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (60 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz</p>
<p><b>Häufigkeit:</b></p>	<p><b>Dauer:</b></p>

jedes Wintersemester	1 Semester
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<p><b>Modul BA WiWi 515: OrgaUfü</b>  <b>Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Studierende sollen in die Lage versetzt werden, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern identifizieren und seine Auswirkungen beschreiben zu können. Aus dieser Fähigkeit sollen ein Verständnis für die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen und ein Verständnis für die Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle entwickelt werden. Studierende sollen schließlich in die Lage versetzt werden, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z.B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen und qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Motivation</li> <li>• Organisationen als Ausgangspunkt</li> <li>• Die Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt</li> <li>• Corporate Governance und der Schutz der Interessen</li> <li>• Hierarchische Mechanismen der Corporate Governance</li> <li>• marktliche Mechanismen der Corporate Governance</li> <li>• Staatliche Mechanismen der Corporate Governance</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Abowd, John M. und Kaplan, David S. (1999): Executive Compensation: Six Questions That Need Answering, Journal of Economic Perspectives 13, 145-168.</p> <p>Aggarwal, Rajesh und Andrew A. Samwick (1999b): The other side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation, Journal of Political Economy 107, 65-105.</p> <p>Andrade, Gregor; Mitchell, Mark und Stafford, Erik (2001): New Evidence and Perspectives on Mergers, Journal of Economic Perspectives 15, 103-120.</p> <p>Bebchuk, Lucian; Fried, Jesse und Walker, David (2002): Managerial Power and Rent Extraction in the Design of Executive Compensation, University of Chicago Law Review 69, 751-846.</p> <p>Boehmer, Ekkehart (1999): Business Groups, Bank Control and Large Shareholders: An Analysis of German Takeovers, Diskussionspapier (99.20), Fondazione Eni Enrico Mattei.</p>	<p>2 SWS</p>

Demsetz, Harold und K. Lehn (1985): The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences, Journal of Political Economy 93, 1155-1177.

Denis, David C.; Denis, Diane K. und Atulya Sarin (1997): Agency Problems, Equity Ownership, and Corporate Diversification, Journal of Finance 52, 135-160.

Hermalin, Benjamin E. und Michael S. Weisbach (2003): Boards of Directors as an Endogenously Determined Institution, Federal Reserve Bank NY.

Himmelberg, Charles P.; Hubbard, R. Glenn und Darius Palia (1999): Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link between Ownership and Performance, Journal of Financial Economics 53, 353-384.

Holmstrom, Bengt und Kaplan, Steven N. (2001): Corporate Governance and Merger Activity in the Untied States: Making Sense of the 1980s and 1990s, Journal of Economic Perspectives 25, 121-144.

Jensen, Michael C. (1988): Takeovers: Their Causes and Consequences, Journal of Economic Perspectives 2, 21-48.

Jensen, Michael C. und Meckling, William (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journall of Financial Economics 3, 305-360.

Lehmann, Erik (2006): Corporate Governance in New Enterprises or: Why do Some CEOs hold large Equity Stakes while others are paid through Stock Options? Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Special Issue Corporate Governance), 21-37.

Lehmann, Erik und Jürgen Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review 4, 157-195.

Murphy, Kevin J. und Zábajník, Ján (2004): CEO Pay and Appointments: A Market-Based Explanation for Recent Trends, American Economic Review (papers and proceedings) 92, 192-196.

Shleifer, Andrei und Vishney, Robert W. (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Louigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The NewPalgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

**Prüfung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (60 Minuten)**

Prüfungstyp: Klausur

**Notwendige Voraussetzungen:**

keine

**Inhaltliche Voraussetzungen:**

Bestandene Orientierungsprüfung.

**Sprache:**

Deutsch

**Modulverantwortliche[r]:**

Prof. Dr. Erik Lehmann

**Häufigkeit:**

jedes Wintersemester

**Dauer:**

1 Semester

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	---

<b>Modul BA WiWi 600: FilInterUReg</b> <b>Finanzintermediation und Regulierung</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Motivation             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken</li> </ul> </li> <li>2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern</li> </ul> </li> <li>3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung</li> <li>4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Aspekte der Bankenregulierung</li> </ul> </li> </ol> <b>Literatur:</b> Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press. Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press. Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung. Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 601: MNS</b> <b>Märkte, Netze, Strategien</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellationen zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Motivation</li> <li>2. Unternehmen vs. Märkte</li> <li>3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbemerkung</li> <li>• Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern</li> <li>• Strategien bei differenzierten Produkten</li> <li>• Strategien bei Markteintritt</li> <li>• Strategien gegenüber Kunden</li> <li>• Strategien gegenüber Zulieferern</li> </ul> </li> </ol> <b>Literatur:</b> Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Märkte, Netze, Strategien (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Welzel
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 602: AnKonTheo</b> <b>Anreiz- und Kontrakttheorie</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivation und Einführung</li> <li>2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte</li> <li>3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling</li> <li>4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press. Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press. Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams. Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340. Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.</p> <p>Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.</p> <p>Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.</p> <p>Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>	
<b>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Anreiz- und Kontrakttheorie (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p> <p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p> <p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 614: UmHan</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Umwelt und Handel</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Umweltpolitik und Außenhandel. Die Studierenden sind in der Lage anhand von spieltheoretischen Erklärungsansätzen die verschiedenen Wechselwirkungen zwischen Umwelt- und Handelspolitik eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Globalisierung und Umweltschutz vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Umwelt und Handel (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Teil I Umwelt und Freihandel</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Integration von Umwelteffekten</li> <li>3. Autarkie und Freihandel bei lokaler Schadenswirkung</li> <li>4. Autarkie und Freihandel bei globaler Schadenswirkung</li> </ol> <p>Teil II Umwelt und strategische Handelspolitik</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundmodell der strategischen Handelspolitik</li> <li>2. Integration von Umwelteffekten</li> <li>3. Ökodumping 8. Export von Umweltbelastungen</li> <li>4. „Carbon Leakage“</li> <li>5. Grenzüberschreitender Schadstofftransport</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Kapitel 15. Barrett, Scott (1994): „Strategic environmental policy and international trade“. Journal of Public Economics, 54, 325-338. Brander, J. and B. Spencer (1985): „Export subsidies and international market share rivalry“. Journal of international Economics, 18, S. 83-100. Simpson, R. and R. Bradford (1996): „Taxing Variable Cost: Environmental Regulation as Industrial Policy“. Journal of Environmental and Resource Management, 30, 282-300.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Umwelt und Handel (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 616: EinfGesÖko</b> <b>Einführung in die Gesundheitsökonomik</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Einführung in die Gesundheitsökonomik wird ein Überblick über das Fach gegeben. Dabei wird auf den Aufbau eines größeren formalen Apparates verzichtet. Es wird vielmehr die Intuition für die zentralen Erkenntnisse und Politikimplikationen vermittelt. Dies wird die Teilnehmer und Teilnehmerinnen befähigen, zu den wichtigsten gesundheitsökonomischen bzw. gesundheitspolitischen Fragestellungen kompetent Stellung zu beziehen, die kritische Bewertung von Gesundheitsreformen oder Reformideen eingeschlossen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
---	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Gesundheitsproduktion</li> <li>• Marktversagen auf Gesundheitsmärkten</li> <li>• Gesundheitsfinanzierung</li> <li>• Vergütung von Leistungserbringern</li> <li>• Effizienzmessung im Gesundheitswesen</li> <li>• Ökonomische Evaluation von Gesundheitsleistungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik. Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es handelt sich bei diesem Kurs um eine Veranstaltung der angewandten Mikroökonomik. Die Studenten sollten deshalb die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik beherrschen. Dies wird in der Regel durch die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer der mikroökonomischen Lehrveranstaltungen im Bachelorprogramm</p>
---	---

	nachgewiesen. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in statistischen/ökonometrischen Methoden, die beispielsweise in der Veranstaltung "Methoden der empirischen Sozialforschung" erworben werden können.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Nuscheler
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 701: ProjSem WertProMan</b> <b>Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Ziel des Projektseminars ist es, die Inhalte der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement zu vertiefen bzw. zu erweitern. So sind die Themen inhaltlich stark an der Veranstaltung ausgerichtet. Zudem werden die Seminartermine vorlesungsbegleitend und damit korrespondierend zum Fortschritt der Vorlesung stattfinden. Neben der Anwendung der in der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind auch selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während den Veranstaltungsterminen wichtige Bestandteile des Seminars.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  Seminararbeit und Vortrag</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement</li> <li>• Identifikation und Analyse von Prozessrisiken</li> <li>• Prozesslandkarten</li> <li>• Methoden des Business Process (Re-)Engineering</li> <li>• Methoden zur evolutionären Prozessverbesserung und zur Führung von Prozessen</li> <li>• Six Sigma und Prozessqualitätsmanagement</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Objektorientierung als Denkmuster in der Anwendungsentwicklung</li> <li>• Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme)</li> <li>• Vorgehensmodelle zur Anwendungssystementwicklung</li> <li>• Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen</li> <li>• Service-orientierte Architekturen und Outsourcing von Prozessen bzw. Prozessaktivitäten</li> <li>• Enterprise Architecture Management</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage.  Dostal; Jeckle; Melzer; Zengler (2005): Service-orientierte Architekturen mit Web Services – Konzepte, Standards, Praxis. Spektrum.  Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p>	3 SWS

Oestereich, B. (1999): Objektorientierte Softwareentwicklung: Analyse und Design mit der Unified Modeling Language. München.	
Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.	
<b>Prüfung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es wird empfohlen das Projektseminar begleitend zur Lehrveranstaltung Wertorientiertes Prozessmanagement zu besuchen.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 702: SemAnOp</b>  <b>Seminar Analytics and Optimization mit Excel</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden.          Dabei wird das im Softwarekurs erlernte Wissen im Umgang mit der Tabellenkalkulation MS Excel vertieft und erweitert. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene Techniken im Bereich Analytics &amp; Optimization für einen effizienten Einsatz der Software im wirtschaftlichen Kontext.          Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern des Seminars vor, wodurch sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion erlangen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Mündliche Prüfung (20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion).</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (Seminar)</b>  <b>Inhalte:</b>          I. Inhalte des Softwarekurses          1. Advanced Excel Skills u.a.:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formularsteuerelemente</li> <li>• Diagramme und 3D-Oberflächen</li> </ul>         2. Datenanalyse, u.a.:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pivottabellen und -charts</li> </ul>         3. Entscheidungstheorie, u.a.:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Entscheidungsproblemen</li> <li>• Szenariogenerierung</li> </ul>         4. Optimierung, u.a.:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Optimierungsproblemen</li> <li>• Excel Solver</li> </ul>         II. Seminar Analytics &amp; Optimization mit Excel          1. Vertiefung eines oder mehrerer Themen des Softwarekurses          2. Beispiele für mögliche Themen:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierung mit Excel</li> <li>• Risikoanalyse mit Excel</li> <li>• Warteschlangensimulation mit Excel</li> <li>• Simulationsbasierte Optimierung mit Excel</li> </ul> </p>	<p>3 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data Mining mit Excel</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b>                  Für den Softwarekurs: Powell, S.G. und K.R. Baker: Management Science - The art of modeling with spreadsheets. 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008.                  Für das Seminar: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (30 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Voraussetzung für das Seminar Analytics &amp; Optimization mit Excel ist der parallele Besuch des Softwarekurses Excel Business Skills. Zu diesem sind Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation MS Excel 2007 erforderlich. Es sollten die Module Mathematik I und II absolviert sein. Das Modul Quantitative Methoden der Planung ist hilfreich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 703: UFühr: ProSem</b> <b>Unternehmensführung: Proseminar</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Proseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung weiterer Seminararbeiten und letztlich der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Seminararbeit (2/3), Disposition (1/3) und Präsentation.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Proseminar (Seminar)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets</li> <li>• Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets</li> <li>• Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Proseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition</li> <li>• Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Grundlegende Literatur:          Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.          Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag.          Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Unternehmensführung: Proseminar ()</b>          Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich.</li><li>• Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".</li></ul>
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 706: SemRisMan Seminar Risikomanagement</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel des Seminars ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Seminararbeit		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Risikomanagement (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikowahrnehmung</li> <li>• Risikoidentifikation</li> <li>• Risikobewertung mit Risikomaßen</li> <li>• Risikobehandlung</li> <li>• Regularien</li> </ul> <b>Literatur:</b> Finke, R. (2005): Grundlagen des Risikomanagements. Quantitative Risikomanagement-Methoden für Einsteiger und Praktiker, Wiley-VCH. Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill. McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Risikomanagement ()</b> Klausur und Seminararbeit Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	---

<b>Modul BA WiWi 708: PlanUEntMod</b> <b>Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag (je Zweierteam 60 Minuten Vortrag)		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich der Planung und Entscheidung angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. <b>Literatur:</b> Jeweils themenabhängig.		3 SWS
<b>Prüfung: Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 709: SimPlaSim-Basic Simulation mit Plant Simulation - Basic</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars mit den theoretischen Grundlagen von Simulation vertraut gemacht werden. Dazu gehört ein grundlegendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines realen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Basic (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen der Simulation</li> <li>• Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen</li> <li>• Einführung in das Simulations-Tool "Plant Simulation"</li> <li>• Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen</li> <li>• Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie</li> <li>• Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Basic ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Die Vorlesung Operations Management I sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>	

<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic erarbeiten die Studierenden anhand praxisorientierter Themenstellungen selbstständig die Grundlagen der mathematischen Modellierung. Mittels des IBM ILOG OPL Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse praxisnaher Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements</li> <li>• Mathematische Modellierung der Themenstellungen</li> <li>• Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio</li> <li>• Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio</li> <li>• Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse</li> <li>• Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009. Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics ()</b> Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse vorausgesetzt. Die Vorlesung Operations Management I sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>	

<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 712: ProjSemWI</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme)</li> <li>• Management-Unterstützungssysteme</li> </ul> Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Informationssystemen</li> <li>• strukturierte Vorgehensmodelle</li> <li>• Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informationssystemen</li> <li>• Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise</li> <li>• wissenschaftliche Präsentation</li> </ul> vermittelt werden.		3 SWS
<b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.		
<b>Prüfung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Klaus Turowski
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver</li> <li>• Beschaffungsprozesse</li> <li>• Disposition</li> <li>• Life-Cycle Data Management</li> <li>• Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung</li> <li>• Kundenauftragsmanagement</li> <li>• Enterprise Asset Management und Kundenservice</li> <li>• Programm- und Projektmanagement</li> <li>• Human Resource Management</li> <li>• Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen</li> </ul>		3 SWS
<b>Literatur:</b> SAP: mySAP ERP-Integrierte Geschäftsprozesse (Teil 1 und 2).		
<b>Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (180 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme wird der SAP Fallstudienkurs empfohlen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 715: InnovManSem Innovation Management: Seminar</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Innovationsmanagements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%)  Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Seminar</b> <b>Inhalte:</b> • wechselnde Themen  <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Innovation Management: Seminar ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 716: IntManSem International Management: Seminar</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Internationalen Managements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%)  Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Seminar</b> <b>Inhalte:</b> • wechselnde Themen  <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: International Management: Seminar ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly</b> <b>Seminar Introduction to Pricing and Analytics</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden. Diese bearbeiten Themen aus den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie fertigen in Zusammenarbeit mit den Teilnehmern ihrer Seminargruppe eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Mündliche Prüfung und Seminararbeit		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics</b> <b>Inhalte:</b> Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pricing</li> <li>• Revenue Management</li> <li>• Service Design</li> <li>• Product Design</li> </ul> <b>Literatur:</b> wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es sollten die Module Mathematik I und II absolviert sein. Das Modul Quantitative Methoden der Planung ist hilfreich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 718: AnwSpezSpiel</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils in Zweiergruppen aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden lernen die Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Fachliteratur und werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Je Zweierteam Vortrag 60 Minuten und anschließende Diskussion</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich der Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.</p> <p><b>Literatur:</b> Jeweils themenabhängig.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie ()</b></p> <p>Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Spieltheoretische Grundkenntnisse, wie sie in der Vorlesung Spieltheorie vermittelt werden, sind erwünscht.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 719: SemWirtUnethik</b> <b>Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In dem Seminar kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>• Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung</li> <li>• Darlegung der Thematik sowie ihrer Relevanz unter Berücksichtigung der zentralen Literatur</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion</li> <li>• Ausarbeitung einer schriftlichen Arbeit</li> </ul>		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" bzw. "Business Ethics - Basics" und Motivationsschreiben	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga</b>  <b>Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  Seminar</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien</li> <li>• Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung</li> <li>• Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur</li> <li>• Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie</li> <li>• Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd.</p> <p>Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.</p> <p>Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers &amp; Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation ()</b> Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 722: SupChGam Supply Chain Game</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen ein grundsätzliches Verständnis für Phänomene in Supply Chains und für die Aufgaben des Supply Chain Managements entwickeln. Im Rahmen eines Online-Spiels sollen die Studenten passende Prognoseverfahren und Lagerhaltungspolitiken anwenden können, Standort- und Standorttypentscheidungen treffen sowie geeignete Transportmodi anwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit, Vortrag und "Spiel"		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Game</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konfiguration von Supply Chains (Produktion und Distribution)</li> <li>• Einsatz von Prognoseverfahren</li> <li>• Einsatz von Lagerhaltungspolitiken</li> <li>• Unsicherheit und Information</li> <li>• Grundlagen der Transportlogistik</li> </ul> <b>Literatur:</b> Simchi-Levi, D. und E., Kaminsky, P.: Designing and Managing the Supply Chain, 3. Aufl., McGraw-Hill, 2008.  Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 4. Aufl., Springer Berlin, 2008.  Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Aufl., Pearson, Pearson Studium, 2010.		3 SWS
<b>Prüfung: Supply Chain Game ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Idealerweise bestandene Klausur "Operations Mangement I"; ansonsten Kenntnisse aus dem Bedarfs- und Bestandsmanagement oder Supply Chain Management.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 724: EntwWebanw</b> <b>Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Web Engineering ist ein Teilgebiet des Software Engineering, das die Bereitstellung und systematische Verwendung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung webbasierter Anwendungen zum Inhalt hat. Die Vorlesung "Web Engineering" zielt darauf ab, das World Wide Web als verteiltes Informations- und Kommunikationssystem zu erklären und Methoden, Techniken, Vorgehensmodelle und Werkzeuge einzuführen, um webbasierte Anwendungen zu entwickeln und zu warten. Das Seminar "Entwicklung von Webanwendungen" ermöglicht es die erlernten, theoretischen Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten anzuwenden und zu vertiefen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Entwicklung von Webanwendungen</b> <b>Inhalte:</b> Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• PHP Hypertext Preprocessor: Einarbeitung, Übertragung der Beispiele aus der Vorlesung und Entwicklung eines Tutorials</li> <li>• Joomla CMS: Einarbeitung, Installation und Entwicklung von Erweiterungen</li> <li>• Streaming Server: Evaluation möglicher Techniken, Installation und Betrieb des vielversprechendsten Systems und Dokumentation</li> <li>• Programmierung eines Tippsystems zur Fußball WM 2010</li> </ul>		3 SWS
<b>Literatur:</b> Wird themenbezogen bekannt gegeben.		
<b>Prüfung: Entwicklung von Webanwendungen ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen ist der vorausgegangene oder parallele Besuch der Veranstaltung Web Engineering, bzw. entsprechende Kenntnisse.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------

<p><b>Modul BA WiWi 725: Hausar</b> <b>Hausarbeiten</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Informationssystemen</li> <li>• strukturierte Vorgehensmodelle</li> <li>• Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung und Integration von Informationssystemen</li> <li>• Softwareentwicklung</li> <li>• Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise sowie</li> <li>• wissenschaftliche Präsentation</li> </ul> <p>Inhalte der Hausarbeit sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Zusätzlich erfolgt eine mündliche Abschlusspräsentation.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit und Präsentation</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Hausarbeiten</b> <b>Inhalte:</b> Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme)</li> <li>• Management-Unterstützungssysteme</li> <li>• Enterprise Application Integration, Service Engineering, Softwarekomponenten</li> <li>• Cloud Computing, Web/Enterprise 2.0,</li> <li>• Geschäftsmodelle und -modellierung im Electronic/Mobile Commerce</li> <li>• Softwareprototypenentwicklung</li> </ul> <p>vermittelt werden.</p> <p><b>Literatur:</b> Wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.</p>	<p>3 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeiten ()</b> Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 726: ProSemCompServEngi</b> <b>Projektseminar Component and Service Engineering</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Moderne Konzepte der Anwendungsentwicklung, die auf die Objektorientierung folgten, beherrschen derzeit die aktuelle Diskussion in Wissenschaft und betrieblicher Praxis. Im Mittelpunkt stehen dabei komponentenorientierte und serviceorientierte Architekturkonzepte, die die Anwendungsentwicklung nachhaltig verändern. Das Projektseminar "Component & Service Engineering" ermöglicht es entsprechende Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten zu erlernen und anzuwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Component and Service Engineering</b> <b>Inhalte:</b> Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Realisierung eines Tools zur Service-Identifikation</li> <li>• Evaluation von Optimierungsalgorithmen zur Service-Identifikation</li> <li>• Konzeption und Entwicklung von Service-Marktplätzen</li> <li>• Design und Entwicklung einer Weboberfläche für Service-Marktplätze</li> <li>• Konzeption und Entwicklung von Methoden zur Service-Beschreibung</li> </ul>		3 SWS
<b>Literatur:</b> Wird themenbezogen bekannt gegeben.		
<b>Prüfung: Projektseminar Component and Service Engineering ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 728: ProSemIntorgsys Projektseminar Interorganisationssysteme</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Primäre Zielsetzung des Moduls ist die Vermittlung von soliden Grundlagen im Bereich wissenschaftlicher Arbeitweise. Ergänzend dazu werden Techniken der Präsentation eingeübt bzw. vertieft.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Präsentation		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Interorganisationssysteme</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• E-procurement</li> <li>• Elektronische Märkte</li> <li>• Algorithmic Trading</li> <li>• Electronic Data Interchange (EDI)</li> <li>• Business-to-Business Integration (B2Bi)</li> <li>• u.v.m. (wechselnde Themenstellungen aus dem Kontext inter-organisationaler Systeme)</li> </ul>		3 SWS
<b>Prüfung: Projektseminar Interorganisationssysteme ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für das Modul sind Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie der Betriebswirtschaftslehre erforderlich. Es sollten daher zumindest die Module Wirtschaftsinformatik I, Programmierung, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Statistik I+II, Produktion und Logistik sowie Interorganisationssysteme I erfolgreich absolviert sein. Als Vorbereitung für das Modul ist ein eigenständiges Literaturstudium im Bereich des anvisierten Themas empfehlenswert.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 729: ProSemITProjMan</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Projektseminar IT-Projektmanagement</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Grundlagen des IT-Projektmanagements</li> <li>• Anwendung der erlernten Methoden auf ein konkretes Projekt</li> <li>• Typische Fehlerquellen in Projekten identifizieren und Lösungskonzepte anwenden können</li> <li>• Projektpräsentation</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Präsentation		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar IT-Projektmanagement</b> <b>Inhalte:</b> Den Studierenden werden in diesem Seminar die Grundlagen des IT-Projektmanagements vermittelt. Anschließend erarbeiten die Studenten in Gruppen verschiedene Themen unter Verwendung von Projektmanagement Methoden und präsentieren diese. Die Note wird durch die Präsentationen erbracht.		3 SWS
<b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		
<b>Prüfung: Projektseminar IT-Projektmanagement ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 730: ProSemWissArb</b> <b>Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten in Wirtschaftsinformatik und Information Systems</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anhand grundlegender Methoden und Vorgehensweisen beim wissenschaftlichen Arbeiten sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Quellen</li> <li>• Wissenschaftlich korrekte Arbeitsweise</li> <li>• Vorbereitung auf die eigenständige Ausarbeitung von Seminar- und Bachelorarbeiten</li> <li>• Halten eines Seminarvortrags</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit und Präsentation		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Proseminar für wissenschaftliches Arbeiten</b> <b>Inhalte:</b> Vorbereitung auf die eigenständige Ausarbeitung von Seminar- und Bachelorarbeiten sowie das Halten von Seminarvorträgen anhand bekannter Theorien und Veröffentlichungen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik.  <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Proseminar für wissenschaftliches Arbeiten ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance &amp; Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  Seminar, Hausarbeit und Vortrag</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte ()</b></p> <p>Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement).                   empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.</p>	
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b></p>	<p><b>Dauer:</b></p>	

WS, SS	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan</b>  <b>Projektseminar Customer Relationship Management</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Ziel des Projektseminars CRM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung CRM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich CRM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung CRM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars CRM.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  Seminar und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/pscrm">http://www.fim-online.eu/pscrm</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  6</p>
<p><b>Teilmodul</b></p> <p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Customer Relationship Management</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multi-Channel-Management</li> <li>• Datenbeschaffung und -analyse im CRM</li> <li>• Kundenwertkonzepte, Kundenwertanalyse und Kundenportfoliomanagement</li> <li>• Vertriebssteuerung und Anreizgestaltung</li> <li>• Business Intelligence, Data Warehouses und Datenqualität</li> <li>• Ökonomische Potenziale virtueller sozialer Netzwerke</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.</p> <p>Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p> <p>Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business &amp; Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.</p>	<p>3 SWS</p>

<b>Prüfung: Projektseminar Customer Relationship Management ()</b>		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Customer Relationship Management wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 733: BacSemBwlSteu</b> <b>Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar dient der Vorbereitung von Studenten/-innen, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Bachelorarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von aktuellen Forschungsschwerpunkten und Praxisproblemen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den praxisbezogenen Seminarthemen aufbauend, soll es den Studenten/-innen ermöglicht werden ein wissenschaftliches Rahmenthema für die eigene Bachelorarbeit zu finden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit, Präsentation, Diskussion, Seminarteilnahme		
<b>Anmerkungen</b> Das Seminar gilt als Voraussetzung für die Vergabe einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl.		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themenbereiche aus Forschung und Praxis der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre werden in Kurzvorträgen der Studierenden vorgestellt</li> <li>• Diskussion der jeweiligen Problembereiche</li> <li>• Lösung von kleinen Fallbeispielen der jeweiligen Problembereiche in Kleingruppen und</li> <li>• Anschließende Präsentation und</li> <li>• Diskussion der Lösung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Auf die notwendigen Literaturquellen wird während des Seminars hingewiesen bzw. werden diese teilweise zur Verfügung gestellt. Für die anzufertigende wissenschaftliche Arbeit ist darüber hinaus eine selbständige Literaturrecherche erforderlich.		3 SWS
<b>Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundwissen Steuern Einführung in die Unternehmensbesteuerung Ertragsbesteuerung der Unternehmen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	---

<b>Modul BA WiWi 734: SemAnOpVBA</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Analytics and Optimization mit VBA</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Trotz immer leistungsfähigerer Software zur Lösung mathematischer Optimierungsmodelle – sogenannter Solver – ist es häufig sinnvoll, individuelle Lösungsverfahren zu entwickeln bzw. bestehende Ansätze anzupassen, um die spezifischen Eigenschaften eines Planungs- oder Entscheidungsproblems effizient zu nutzen. In diesem Kontext erarbeiten sich die Studierenden durch den Betreuer abgegrenzte Verfahren aus dem Bereich Analytics &amp; Optimization und implementieren diese selbständig und problemspezifisch in der Skriptsprache VBA.</p> <p>Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern vor, wobei die Erläuterung und Veranschaulichung des verwendeten Verfahrens (z. B. mittels der MS-Excel-Diagrammfunktionen) im Vordergrund steht.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> mündliche Prüfung und Implementierung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit VBA</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b> Implementierung und Vorstellung eines Verfahrens u. a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graphenalgorithmen</li> <li>• Metaheuristiken</li> <li>• Dynamische Optimierung</li> <li>• Branch &amp; Bound</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
<b>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit VBA ()</b>		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es sollten die Module Programmierung, Mathematik I und II absolviert sein. Das Modul Quantitative Methoden der Planung ist hilfreich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<p><b>Modul BA WiWi 735: ProjSemMSS</b>  <b>Projektseminar Management-Support-Systeme</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Ziel des Projektseminars MSS ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung MSS zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich MSS dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung MSS erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars MSS.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  Seminar und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/psmss">http://www.fim-online.eu/psmss</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  4</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Management-Support-Systeme</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP)</li> <li>• Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen)</li> <li>• Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen</li> <li>• Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung</li> <li>• Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss)</li> <li>• Analyse und Messung von Datenqualität</li> <li>• Modellierung dynamischer Systeme und Analyse des Systemverhaltens mithilfe des System-Dynamics-Ansatzes</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a.</p> <p>Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>	
<p><b>Prüfung: Projektseminar Management-Support-Systeme ()</b></p> <p>Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 736: IntAccSem International Accounting Seminar</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This course aims at developing knowledge and skills related to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Students will understand the IFRS framework, regulatory environment and mayor IFRS accounting and reporting issues. Additionally, they will be able to discuss significant differences between US-GAAP and IFRS, the convergence process and projects between FASB and IASB.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: International Accounting Seminar</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leasing</li> <li>• Financial Instruments</li> <li>• Hedging/Derivatives</li> <li>• Revenue Recognition</li> <li>• Business Combinations</li> <li>• Deferred Taxes</li> <li>• Pensions</li> <li>• Share-based Payment</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart, 2009. Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2009): Intermediate Accounting, 13. Auflage, New York u.a. 2009. Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2010): Intermediate Accounting: International Financial Reporting Edition, New York u.a. 2010. KPMG (Hrsg.) (2006): Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen, 4. Auflage, Düsseldorf 2006. Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2008): Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: International Accounting and Reporting ()</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)" und "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung"</p>	

	(Bilanzierung III)" wird vor Besuch des Seminars empfohlen.
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 737: OpManThApp</b> <b>Operations Management - Theory and Application</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Zielsetzung des Seminars besteht darin, ausgewählte Zeitschriftenartikel des SCM zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Alternativ existiert die Möglichkeit, SCM-spezifische Optimierungsmethoden zu analysieren und anhand eines Praxisbeispiels selbstständig umzusetzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Operations Management - Theory and Application</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Themenstellungen aus dem Bereich des Supply Chain Management</li> <li>• Losgrößenplanung</li> <li>• Termin- und Reihenfolgeplanung</li> <li>• Tourenplanung</li> <li>• Heuristische Lösungsverfahren für kombinatorische Problemstellungen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literaturempfehlungen werden je nach Themenstellung nach Beginn des Seminars bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Operations Management - Theory and Application ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Vorkenntnisse.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM</b> <b>Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Seminar wird den Studierenden anhand von Methoden und festgelegten Herangehensweisen die Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing vorgestellt. Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars Kampagnen für Unternehmen verschiedener Branchen entwickeln und diese auch präsentieren.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing</b> <b>Inhalte:</b> Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Grundlagen des Mobile Marketings</li> <li>• Anwendung der erlernten Methoden auf zwei konkrete Unternehmen und Kampagnen</li> <li>• Analytisch saubere Vorgehensweise bei der Entwicklung mobiler Werbekampagnen erlernen und anwenden können</li> <li>• Projektpräsentation</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Wenn es mehr Bewerber als Plätze gibt, werden Studierende mit MC-Schein sowie ggf. anderen relevanten Vorerfahrungen vorgezogen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 739: ProjSemKonvMEntwITTk</b> <b>Projektseminar Konvergenz und aktuelle Marktentwicklung in IT und Telekommunikation</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bereiten die zur Verfügung stehenden Informationen zur Marktentwicklung im IT- und Telekommunikationsmarkt auf und präsentieren diese. Darauf aufbauend werden Strategien bewertet und zukünftige Entwicklungen und Trends analysiert. Seminararbeit über ein Thema vertiefend; Vortrag vor der Seminargruppe.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Konvergenz und aktuelle Marktentwicklung in IT und Telekommunikation</b>  <b>Inhalte:</b> Anhand der aktuellen Marktentwicklungen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis über die aktuellen Entwicklungen auf dem IT- und Telekommunikationsmarkt</li> <li>• Verständnis für die Zusammenhänge</li> <li>• Bewertung der gewählten Strategien der Marktteilnehmer</li> <li>• Analyse von Trends und Marktentwicklungen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Projektseminar Konvergenz und aktuelle Marktentwicklung in IT und Telekommunikation ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Klaus Turowski	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 800: UmHeute: Klima</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist, den Studierenden die elementaren Fakten über den Klimawandel sowie die wichtigsten Auswirkungen des Klimawandels und die Strategien der Anpassung und der Bekämpfung der Ursachen des Klimawandels zu vermitteln. Dabei steht der regionale Klimawandel in Bayern und die bayerische Anpassungsstrategie im Vordergrund, aber auch globale Aspekte werden beleuchtet.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globaler Klimawandel</li> <li>• Regionaler Klimawandel</li> <li>• Ursachen des Klimawandels</li> <li>• Strategien der Bekämpfung des Klimawandels</li> <li>• Strategien der Anpassung an den Klimawandel</li> <li>• Hochwasserschutz</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Erneuerbare Energien</li> </ul> <b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Vorkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
<b>Häufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> wiederholbar	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

# **Modultabelle**

## **Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre**

---

**Stand: Sommersemester 2011**

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>001</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)</b>				
	Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 003: IFuK	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>002</b>	<b>Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)</b>				
	Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>003</b>	<b>Methoden (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>004</b>	<b>Recht (Modulgruppe D)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	WS, SS	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>005</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 050: GdC	Grundlagen des Controlling	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 051: StraMan	Strategisches Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 052: GrundSteu	Grundwissen Steuern	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 053: ETheo	Entscheidungstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 054: StraUNKoop	Strategische Unternehmenskooperationen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 056: KurzStraErfolg	Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>006</b>	<b>Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 100: EinUmURe	Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 101: ArbmUBes	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 103: SozPol	Sozialpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 104: WettPolReg	Wettbewerbspolitik und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 105: GrundInno	Grundlagen der Innovationsökonomik	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>007</b>	<b>Augsburger Profil (Modulgruppe G)</b>				
	Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 150: IuP	Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 151: EinÖkolnf	Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 152: EntÖko	Entwicklungsökonomik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 153: GrundUmPol	Grundlagen der Umweltpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 155: IntUmPol	Internationale Umweltpolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 156: IntWiBez	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 158: UmHeute: Luft	Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 159: WebE	Web-Engineering	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 161: Medök	Medienökonomik	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

---

BA WiWi 800: UmHeute: Klima	Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
--------------------------------	---	--------------------	---	-------------	-----------------------

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>008</b>	<b>Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</b>				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 702: SemAnOp	Seminar Analytics and Optimization mit Excel	WS, SS	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten
BA WiWi 703: UFühr: ProSem	Unternehmensführung: Proseminar	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 708: PlanUEntMod	Planungs- und Entscheidungsmodelle in den Wirtschaftswissenschaften	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 709: SimPlaSim- Basic	Simulation mit Plant Simulation - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basics	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 712: ProjSemWI	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	WS, SS	6	3 Seminar	Klausur 180 Minuten	
BA WiWi 715: InnovManSem	Innovation Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 716: IntManSem	International Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly	Seminar Introduction to Pricing and Analytics	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel	Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 719: SemWirtUnethik	Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 720: SemFallUntOrga	Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 722: SupChGam	Supply Chain Game	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 724: EntwWebanw	Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	

BA WiWi 725: Hausar	Hausarbeiten	WS, SS	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 726: ProSemCompServEngi	Projektseminar Component and Service Engineering	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 728: ProSemIntorgsys	Projektseminar Interorganisationssysteme	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 729: ProSemITProjMan	Projektseminar IT-Projektmanagement	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 730: ProSemWissArb	Proseminar Wissenschaftliches Arbeiten in Wirtschaftsinformatik und Information Systems	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan	Projektseminar Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 733: BacSemBwlSteu	Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 734: SemAnOpVBA	Seminar Analytics and Optimization mit VBA	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 736: IntAccSem	International Accounting Seminar	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Klausur	
BA WiWi 737: OpManThApp	Operations Management - Theory and Application	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM	Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	
BA WiWi 739: ProjSemKonvMEntwITTk	Projektseminar Konvergenz und aktuelle Marktentwicklung in IT und Telekommunikation	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>009</b>	<b>Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I)</b>				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 200: QMdPlan	Quantitative Methoden der Planung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 202: EinWissAr	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 203: MethEmpSoz	Methoden der empirischen Sozialforschung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 204: Fallit@bwl	Fallstudien zu it@bwl	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 205: MaFoBasics	Marketing Resarch: Marktforschung Basics	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 206: MaFoAdv	Marketing Resarch: Marktforschung Advanced	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 207: DatMin	Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 208: EinÖko	Einführung in die Ökonometrie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
BA WiWi 209: FMdFIM	Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>010</b>	<b>Sonstige Leistung (Modulgruppe J)</b>				
	Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre erbracht werden.				

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>011</b>	<b>Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Das Cluster "Finance & Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u. Finanzwirtschaftsinformatik.				
BA WiWi 301: EinfUNBest	Einführung in die Unternehmensbesteuerung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN	Ertragsbesteuerung der Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 303: BilanzIII	Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 308: ManSupSAPGL	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 309: ManSupSAPVT	Management Support mit SAP-Systemen - Vertiefung	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 310: SoftwEng	Software Engineering	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 311: FinPlan	Financial Planning	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 314: MathFiMärkte	Mathematik der Finanzmärkte	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 319: FiBaMgm	Finanz- und Bankmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 320: RisMan	Risikomanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 321: WPuJAAAna	Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 405: PlanEnt	Planung und Entscheidung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 410: Interorsys I	Interorganisationssysteme I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: EinWiUntEth	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 600: FilInterUReg	Finanzintermediation und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>012</b>	<b>Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Der Cluster "Logistics and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
BA WiWi 157: UmHeute: Natur	Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 308: ManSupSAPGL	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 309: ManSupSAPVT	Management Support mit SAP-Systemen - Vertiefung	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 310: SoftwEng	Software Engineering	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 403: CompSE	Component and Service Engineering	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 405: PlanEnt	Planung und Entscheidung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 406: OM I	Operations Management I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 407: OM II	Operations Management II	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 410: Interorsys I	Interorganisationssysteme I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 411: Hausar	Hausarbeiten	WS, SS	4	2	Modul-Teil-Prüfung

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät		Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 501: MarkManDistriPol	Marketing Management: Distributionspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: EinWiUntEth	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 614: UmHan	Umwelt und Handel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>013</b>	<b>Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Das Cluster "Strategy & Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung.				
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 405: PlanEnt	Planung und Entscheidung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 410: Interorsys I	Interorganisationssysteme I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 500: IntVUN	International Management: Internationalisierung von Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 501: MarkManDistriPol	Marketing Management: Distributionspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 502: MarkManKomPol	Marketing Management: Kommunikationspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 504: MarkManProdPol	Marketing Management: Produktpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 505: IT-geMafo	IT-gestützte Marktforschung	WS, SS	4	2 Übung	Klausur	

---

						60 Minuten
BA WiWi 506: BusPI	Innovation Management: Business Plan	WS, SS	4	2 Vorlesung		Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 507: StratWissMan	Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung		Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
BA WiWi 508: ChaMan	Innovation Management: Change Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung		Klausur 60 Minuten
BA WiWi 509: IntHR	International Management: Internationales Handelsrecht	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung		Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
BA WiWi 510: KarrUOrga	Unternehmensführung: Karriere und Organisation	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung		Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: EinWiUntEth	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung		Klausur 60 Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung		Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung		Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung		Klausur 60 Minuten
BA WiWi 616: EinfGesÖko	Einführung in die Gesundheitsökonomik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung		Klausur 60 Minuten

---