

# **Modulhandbuch**

**Wintersemester 2013/2014**

**(Stand: 04.09.2013)**

**Bachelor Informationsorientierte  
Betriebswirtschaftslehre**

---

# **Modultabelle**

## **Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre**

---

**Wintersemester 2013/2014 (Stand: 04.09.2013)**

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>001</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)</b>				
	Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 003: IFuK	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>002</b>	<b>Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)</b>				
	Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>003</b>	<b>Methoden (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>004</b>	<b>Recht (Modulgruppe D)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	WS, SS	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>005</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 050: GdC	Grundlagen des Controlling	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 053: ETheo	Entscheidungstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 057: ValBasMark	Value Based Marketing	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 058: Pers	Personal	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>006</b>	<b>Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 100: EinUmURe	Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 103: SozPol	Sozialpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>007</b>	<b>Augsburger Profil (Modulgruppe G)</b>				
	Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 150: luP	Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 153: GrundUmPol	Grundlagen der Umweltpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 156: IntWiBez	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 162: MonAus	Monetäre Außenwirtschaftstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>008</b>	<b>Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</b>				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 702: SemAnOp	Seminar Analytics and Optimization mit Excel	nach Bedarf	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 712: ProjSemWI	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 715: InnovManSem	Innovation Management: Seminar	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 716: IntManSem	International Management: Seminar	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel	Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 720: SemFallUntOrga	Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 740: ProjSemluP	Projektseminar Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 747: KonInstPersopol	Konzepte und Instrumente der Personalpolitik	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 748: ProjSemDatMin	Projektseminar Datamining	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 767: UntForSem	Unternehmensführung: Forschungsseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 773: ITInnR	IT Innovation Research	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 777: MarkManH	Marketing Management: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 778: MarkReH	Marketing Research: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 779: SemSi	Seminar in Sion	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 784: SemSerOpMan	Seminar Service Operations Management	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar 60 Minuten	
BA WiWi 785: NeMedRes	New Media Marketing: Research	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 786: DigStrRes	Digital Strategy Research	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 787: InvfinzrechtlSi	Investmentfonds aus finanzwirtschaftlicher und rechtlicher Sicht	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>008</b>	<b>Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H)</b>				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 761: SemRessÖk	Seminar zur Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>009</b>	<b>Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I)</b>				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 200: OR	Operations Research	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 205: MaFoBasics	Marketing Resarch: Marktforschung Basics	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 206: MaFoAdv	Marketing Resarch: Marktforschung Advanced	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 208: EinÖko	Einführung in die Ökonometrie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
BA WiWi 209: FMdFIM	Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>010</b>	<b>Sonstige Leistung (Modulgruppe J)</b>				
	Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre eingebracht werden sowie ausgewählte Veranstaltungen des Sprachenzentrums.				
eng_wi_1	Business English 1	WS, SS	5	4 Übung	Klausur 60 Minuten
eng_wi_2	Business English 2	WS, SS	5	4 Übung	Klausur 60 Minuten
spa_wi A	Español de la Economía Modul A	jedes Wintersemester	5	4 Übung	Klausur 60 Minuten
spa_wi B	Español de la Economía Modul B	jedes Sommersemester	5	4 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>011</b>	<b>Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Das Cluster "Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u. Finanzwirtschaftsinformatik.				
BA WiWi 301: EinfUNBest	Einführung in die Unternehmensbesteuerung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN	Ertragsbesteuerung der Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 314: MathFiMärkte	Mathematik der Finanzmärkte	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 319: FiBaMgm	Finanz- und Bankmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 325: PersFin	Personal Finance	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: BusEth1	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu	BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 740: ProjSemLuP	Projektseminar Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 745: BASem Acc	Bachelorseminar Accounting	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 748: ProjSemDatMin	Projektseminar Datamining	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung	
BA WiWi 787: InvfinzrechtISi	Investmentfonds aus finanzwirtschaftlicher und rechtlicher Sicht	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>012</b>	<b>Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Der Cluster "Logistics and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 407: OM II	Operations Management II	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 413: Log	Logistik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 414: SerOpMan	Service Operations Mangement	WS, SS	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 416: ProMan	Project Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 514: BusEth1	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 614: UmHan	Umwelt und Handel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 702: SemAnOp	Seminar Analytics and Optimization mit Excel	nach Bedarf	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten	
BA WiWi 712: ProjSemWI	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten	
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel	Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	

BA WiWi 742: ManSupSAP- GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 763:	AngeOR-Mod Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 764: SemLogan	Seminar Logistikanwendungen	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 765: CasSimOpt	Cases in Simulation and Optimization - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 773: ITInnR	IT Innovation Research	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 784: SemSerOpMan	Seminar Service Operations Management	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar 60 Minuten
BA WiWi 786: DigStrRes	Digital Strategy Research	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>013</b>	<b>Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Das Cluster "Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung.				
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 500: IntVUN	International Management: Internationalisierung von Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 504: MarkManProdPol	Marketing Management: Produktpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 505: IT-geMafo	IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	WS, SS	4	2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 507: StratWissMan	Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Modulprüfung 60 Minuten
BA WiWi 514: BusEth1	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 518: ServMarkPrin	Services Marketing: Principles	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 616: EinfGesÖko	Einführung in die Gesundheitsökonomik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 712: ProjSemWI	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar

---

BA WiWi 718: AnwSpezSpiel	Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 740: ProjSemluP	Projektseminar Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar



---

## Module

BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	5
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	7
BA WiWi 003: IFuK: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	9
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	10
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	11
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	12
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	14
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	15
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	17
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	19
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	21
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	23
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	24
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	25
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	27
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	29
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	31
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	33
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	34
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	36
BA WiWi 050: GdC: Grundlagen des Controlling	38
BA WiWi 053: ETheo: Entscheidungstheorie	40
BA WiWi 057: ValBasMark: Value Based Marketing	42
BA WiWi 058: Pers: Personal	43
BA WiWi 100: EinUmURe: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	45
BA WiWi 103: SozPol: Sozialpolitik	47
BA WiWi 150: luP: Informations- und Projektmanagement	49
BA WiWi 153: GrundUmPol: Grundlagen der Umweltpolitik	51
BA WiWi 156: IntWiBez: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	53
BA WiWi 162: MonAus: Monetäre Außenwirtschaftstheorie	54
BA WiWi 200: OR: Operations Research	56
BA WiWi 205: MaFoBasics: Marketing Resarch: Marktforschung Basics	58

---

BA WiWi 206: MaFoAdv: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced	60
BA WiWi 208: EinÖko: Einführung in die Ökonometrie	62
BA WiWi 209: FMdFIM: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	64
BA WiWi 301: EinfUNBest: Einführung in die Unternehmensbesteuerung	66
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN: Ertragsbesteuerung der Unternehmen	68
BA WiWi 304: WertUNFühr: Wertorientierte Unternehmensführung	70
BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	72
BA WiWi 307: ManSupSys: Management-Support Systeme	74
BA WiWi 312: CRM: Customer Relationship Management	76
BA WiWi 314: MathFiMärkte: Mathematik der Finanzmärkte	78
BA WiWi 315: StatExcel: Statistik mit Excel	80
BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	82
BA WiWi 319: FiBaMgm: Finanz- und Bankmanagement	83
BA WiWi 325: PersFin: Personal Finance	84
BA WiWi 407: OM II: Operations Management II	86
BA WiWi 409: EC: Electronic Commerce	87
BA WiWi 413: Log: Logistik	89
BA WiWi 414: SerOpMan: Service Operations Mangement	91
BA WiWi 416: ProMan: Project Management	93
BA WiWi 500: IntVUN: International Management: Internationalisierung von Unternehmen	95
BA WiWi 503: MarkManPreisPol: Marketing Management: Preispolitik	97
BA WiWi 504: MarkManProdPol: Marketing Management: Produktpolitik	99
BA WiWi 505: IT-geMafo: IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	101
BA WiWi 507: StratWissMan: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement	103
BA WiWi 514: BusEth1: Business Ethics I	104
BA WiWi 515: OrgaUfü: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	107
BA WiWi 518: ServMarkPrin: Services Marketing: Principles	110
BA WiWi 602: AnKonTheo: Anreiz- und Kontrakttheorie	111
BA WiWi 614: UmHan: Umwelt und Handel	113
BA WiWi 616: EinfGesÖko: Einführung in die Gesundheitsökonomik	115
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	117

---

---

BA WiWi 702: SemAnOp: Seminar Analytics and Optimization mit Excel	119
BA WiWi 706: SemRisMan: Seminar Risikomanagement	121
BA WiWi 712: ProjSemWI: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	123
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	125
BA WiWi 715: InnovManSem: Innovation Management: Seminar	127
BA WiWi 716: IntManSem: International Management: Seminar	128
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	129
BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	130
BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	132
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu: BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	134
BA WiWi 735: ProjSemMSS: Projektseminar Management-Support-Systeme	136
BA WiWi 740: ProjSemluP: Projektseminar Informations- und Projektmanagement	138
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	140
BA WiWi 745: BASem Acc: Bachelorseminar Accounting	142
BA WiWi 747: KonInstPersopol: Konzepte und Instrumente der Personalpolitik	143
BA WiWi 748: ProjSemDatMin: Projektseminar Datamining	144
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	146
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	148
BA WiWi 761: SemRessÖk: Seminar zur Ressourcenökonomie	149
BA WiWi 763: AngeOR-Mod: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	151
BA WiWi 764: SemLogan: Seminar Logistikanwendungen	153
BA WiWi 765: CasSimOpt: Cases in Simulation and Optimization - Basic	155
BA WiWi 767: UntForSem: Unternehmensführung: Forschungsseminar	157
BA WiWi 773: ITInnR: IT Innovation Research	159
BA WiWi 777: MarkManH: Marketing Management: Hausarbeit	161
BA WiWi 778: MarkReH: Marketing Research: Hausarbeit	162
BA WiWi 779: SemSi: Seminar in Sion	163
BA WiWi 784: SemSerOpMan: Seminar Service Operations Management	164
BA WiWi 785: NeMedRes: New Media Marketing: Research	166
BA WiWi 786: DigStrRes: Digital Strategy Research	168
BA WiWi 787: InvfinzrechtlSi: Investmentfonds aus finanzwirtschaftlicher und rechtlicher Sicht	169

---

## Inhaltsverzeichnis

---

eng_wi_1: Business English 1	170
eng_wi_2: Business English 2	171
spa_wi A: Español de la Economía Modul A	172
spa_wi B: Español de la Economía Modul B	173

---

<b>Modul BA WiWi 001: KoRe</b> <b>Kostenrechnung</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe)</li> <li>2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten)</li> <li>3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung)</li> <li>4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten)</li> <li>5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung)</li> </ol> <b>Literatur:</b> Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007. <b>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur:</b> Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008. <b>Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):</b>	2 SWS

Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.		
<b>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung</li> <li>• Bilanzierung des Anlagevermögens</li> <li>• Bilanzierung des Umlaufvermögens</li> <li>• Bilanzierung des Eigenkapitals</li> <li>• Bilanzierung des Fremdkapitals</li> <li>• Übrige Bilanzposten</li> <li>• Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Internationalisierung der Rechnungslegung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart, 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart, 2012.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--	--

<b>Modul BA WiWi 003: IFuK</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Grundlagen der Wertpapieranalyse</li> <li>• Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit</li> <li>• Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse</li> <li>• Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis</li> <li>• Derivate: Future- und Optionsbewertung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 004: ProdLog Produktion und Logistik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM</li> <li>• Grundlagen der Produktionsplanung</li> <li>• Strategische Planung</li> <li>• Mittelfristige Programmplanung</li> <li>• Kurzfristige Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Logistik</li> </ul> <b>Literatur:</b> Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 005: Marketing</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Marketing</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Preispolitik</li> <li>• Distributionspolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Marketingforschung</li> <li>• Einstellungen</li> <li>• Loyalitätsforschung</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> siehe Lehrstuhl-Homepage		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Schulmathematik.
<b>Sprache:</b> Deutsch		<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester		<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester		<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen</b>	5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                      In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                      150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                      1</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>                      Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Organisationstheorie</li> <li>• Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie</li> <li>• Aufbau von Organisationsstrukturen</li> <li>• Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen</li> </ul> <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung des Personalwesens</li> <li>• Motivation und Führung</li> <li>• Personalmarketing</li> <li>• Personalauswahl</li> <li>• Personalentwicklung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  <b>Teil Personalwesen</b>                      Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000.                      Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p><b>Teil Organisation</b>                      Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.                      Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p>	2 SWS

Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.	
<b>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundlagen von Informationssystemen, deren Nutzen und Auswirkungen auf Unternehmen sowie die Gesellschaft zu verstehen. Es werden Kompetenzen im Bereich grundlegender IT Infrastrukturen, deren Anwendung und deren Einfluss auf Geschäftsmodelle und Managemententscheidungen vermittelt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Information Systems in Global Business Today;</li> <li>2. Global E-Business and Collaboration;</li> <li>3. Information Systems, Organizations, and Strategy;</li> <li>4. Ethical and Social Issues in Information Systems;</li> <li>5. IT Infrastructure and Emerging Technologies;</li> <li>6. Foundations of Business Intelligence: Databases and Information Management;</li> <li>7. Telecommunications, the Internet, and Wireless Technology;</li> <li>8. Securing Information Systems;</li> <li>9. Achieving Operational Excellence and Customer Intimacy: Enterprise Applications;</li> <li>10. Managing Knowledge;</li> <li>11. Enhancing Decision Making;</li> <li>12. Managing Projects;</li> </ol> <b>Literatur:</b> Laudon und Laudon (2014): Management Information Systems, Global Edition 13/e, ISBN: 9780273789970, Pearson.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I</b>	5 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          1</p>
---	---

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>          Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budgetbeschränkung</li> <li>• Präferenzen und Nutzenfunktion</li> <li>• Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage</li> <li>• Einkommens- und Substitutionseffekt</li> <li>• Aggregierte Marktnachfrage</li> <li>• Das Arbeitsangebot des Haushalts</li> </ul> <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie und Produktionsfunktion</li> <li>• Gewinnmaximierung</li> <li>• Kostenminimierung</li> <li>• Durchschnitts- und Grenzkosten</li> <li>• Individuelles Angebot und Marktangebot</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>          keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>          Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.</p>
<p><b>Sprache:</b>          Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>          Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p><b>Häufigkeit:</b></p>	<p><b>Dauer:</b></p>

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopolistischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Gleichgewicht</li> <li>• Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit</li> <li>• Theorie des Monopols</li> <li>• Grundlagen der Spieltheorie</li> <li>• Imperfekter Wettbewerb</li> </ul> <b>Literatur:</b> Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik I	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Robert Nuscheler
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I</b>	5 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  2</p>
--	---

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>3. Gütermarkt</li> <li>4. Finanzmarkt</li> <li>5. Das IS-LM-Modell</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005.                  Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009.                  Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen).                  Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können.                  Mathematik I: Differentialrechnung.</p>
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p><b>Häufigkeit:</b></p>	<p><b>Dauer:</b></p>

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 011: Makro II Makroökonomik II</b>	5 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Der Arbeitsmarkt</li> <li>2. Das AS-AD-Modell</li> </ol> <p>Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> <li>2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> <li>3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft</li> <li>4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Makroökonomik I und Mathematik I</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p>	<p><b>Modulgruppe:</b></p>

jedes Semester

Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 012: WiPo Wirtschaftspolitik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik <b>Literatur:</b> Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 013: EinWiWi</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Einführung in die Wirtschaftswissenschaften</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahl der geeigneten Rechtsform</li> <li>• Grundzüge der Organisationslehre</li> <li>• Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie</li> <li>• Grundlagen des Human Resource Management</li> <li>• Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses</li> <li>• Grundzüge der Absatzwirtschaft</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart.  Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
keine	keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	
Deutsch	Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	
jedes Wintersemester	1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	
jedes Semester	Methoden (Modulgruppe C)	
	<b>Modulkategorie:</b>	
	Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung</li> <li>• Rechtliche Grundlagen</li> <li>• Vom Inventar zur Bilanz</li> <li>• Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen</li> <li>• Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz</li> <li>• Organisation der Bücher</li> <li>• Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Vorbereitung des Jahresabschlusses</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--	--

<b>Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aussagenlogik und Beweisführung</li> <li>2. Elementare Mengenlehre</li> <li>3. Binäre Relationen</li> <li>4. Reelle Funktionen einer Variablen</li> <li>5. Elementare reelle Funktionen</li> <li>6. Grenzwerte und Stetigkeit</li> <li>7. Differentiation von Funktionen einer Variablen</li> <li>8. Kurvendiskussion</li> <li>9. Integration von Funktionen einer Variablen</li> </ol> <b>Literatur:</b> Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011.  Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matrizen und Vektoren</li> <li>2. Punktmenge im reellen n-dimensionalen Raum</li> <li>3. Vektorräume</li> <li>4. Lineare Gleichungssysteme</li> <li>5. Lineare Abbildungen</li> <li>6. Lineare Optimierung</li> <li>7. Determinante einer Matrix</li> <li>8. Eigenwertprobleme</li> <li>9. Reelle Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>10. Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen</li> </ol> <b>Literatur:</b> Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C)	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Datenerhebung</li> <li>• Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung)</li> <li>• Verhältniszahlen und Indizes</li> </ul> Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten</li> <li>• Zufallsvariablen und Verteilungen</li> <li>• Verteilungsparameter</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Statistik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

jedes Semester

Methoden (Modulgruppe C)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz  Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip)</li> <li>• Intervall-Schätzung</li> <li>• Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben)</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Statistik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 und 3</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung</li> <li>• Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung</li> <li>• Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren</li> <li>• Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden</li> <li>• „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen</li> <li>• Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf</li> <li>• Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern</li> <li>• Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen</li> <li>• Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Optional: Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

**Wiederholbarkeit:**

jedes Semester

**Modulgruppe:**

Methoden (Modulgruppe C)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 020: Recht Privatrecht</b>	10 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 300 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 und 3
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Privatrecht I</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte</li> <li>• Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre</li> <li>• Grundzüge der Stellvertretung</li> <li>• Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen</li> <li>• Überblick über sachenrechtliche Regelungen</li> <li>• Grundlagen des Leistungsstörungenrechts</li> </ul> <b>Literatur:</b> Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Privatrecht II</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag)</li> <li>• Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung</li> <li>• Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen</li> <li>• Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität</li> <li>• Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte</li> </ul>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung)</li> <li>• Überblick über die Kapitalgesellschaften</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.                  Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.                  Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.                  Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</b></p> <p><b>Inhalte:</b>                  Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p><b>Literatur:</b>                  Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.                  Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.                  Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.                  Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Matthias Kober</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 2 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Recht (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Pflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 050: GdC</b> <b>Grundlagen des Controlling</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsgelegenheiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingsysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung</li> <li>2. Prozesskostenrechnung</li> <li>3. Teilkostenrechnung</li> <li>4. Break Even-Analyse</li> <li>5. Preisgrenzen</li> <li>6. Planungs- und Budgetierungssysteme</li> <li>7. Target Costing</li> <li>8. Traditionelle Steuerungskennzahlen</li> <li>9. Wertorientierte Steuerungskennzahlen</li> <li>10. Verrechnungspreise</li> </ol> <b>Literatur:</b> Coenenberg/Fischer/Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., Stuttgart 2009. Baum/Coenenberg/Günther (2007): Strategisches Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2006. Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007. Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002. Horngren/Datar/Foster (2006): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 12. Aufl., New Jersey 2006. Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Grundlagen des Controlling (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

---

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 053: ETheo Entscheidungstheorie</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Entscheidungstheorie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Grundmodell</li> <li>• Entscheidungen bei Sicherheit</li> <li>• Entscheidungen bei Risiko</li> <li>• Entscheidungen bei Ungewissheit</li> <li>• Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur</li> <li>• Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern</li> <li>• Entscheidungen durch Entscheidungsgremien</li> <li>• Mehrstufige Entscheidungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G. et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 15. Auflage. Bamberg, G. et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 3. Auflage.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Entscheidungstheorie (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p>

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 057: ValBasMark</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Value Based Marketing</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The module "Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research and managerial knowledge about value based marketing. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of value based marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific value based marketing strategies and instruments; use critical thinking to process information; learn how to read scientific papers; improve your English skills.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Value Based Marketing (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definition and Relevance of Value Based Marketing;</li> <li>2. A Value Based Marketing Framework;</li> <li>3. Linking Marketing Assets and Firm Value;</li> <li>4. Linking Marketing Capabilities and Firm Value;</li> <li>5. Linking Marketing Strategies/Tactics and Firm Value</li> </ol> <b>Literatur:</b> Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson. Doyle, Peter (2008), Value-Based-Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley. Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Matrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA:MSI.		2 SWS
<b>Prüfung: Value Based Marketing (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 058: Pers Personal</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung „Personal“ diskutiert personalpolitische Aktivitäten in Unternehmen von der Einstellung eines Mitarbeiters bis zu dessen Ausscheiden.  Ziel der Vorlesung ist es, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren in der Praxis stehen, zu erkennen, zu verstehen und selbst anzuwenden. Auf diese Weise gewinnen Studierende einen Überblick über die Gestaltungsfelder der Personalpolitik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Personal (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Institutionelle Rahmenbedingungen von Personalpolitik</li> <li>• Personalauswahl</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Motivation und Entlohnung</li> <li>• Personalabbau</li> </ul> <b>Literatur:</b> Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York, u.a.  Jost, Peter-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. Gabler: Wiesbaden. 2. Auflage.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Personal (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Personal (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonomische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susanne Warning	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 100: EinUmURe</b> <b>Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie</b>	4 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von gleichgewichtstheoretischen Modellansätzen die wichtigsten umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
---	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht</li> <li>• Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft</li> <li>• Internalisierung externer Effekte</li> <li>• Internationale Umweltprobleme</li> <li>• Natürliche Ressourcen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)</p>

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 103: SozPol Sozialpolitik</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen. Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik 2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick 3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das System sozialer Sicherung</li> <li>• Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S.</li> <li>• Die gesetzliche Rentenversicherung</li> <li>• Die gesetzliche Krankenversicherung</li> <li>• Die gesetzliche Pflegeversicherung</li> <li>• Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II)</li> <li>• Der Arbeitnehmerschutz</li> <li>• Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin 2007.</p>	2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Übung)</b></p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Sozialpolitik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	--

<b>Modul BA WiWi 150: IuP</b> <b>Informations- und Projektmanagement</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Das Modul behandelt die Grundlagen des Informationsmanagements. Die Studierenden lernen die Informationsfunktion der Unternehmung, das Leistungspotenzial von Informationen zur Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informationssystems sowie die Aufgaben der IT-Governance kennen. Weiterhin wird der Aspekt der Nachhaltigkeit bei Informationssystemen näher beleuchtet. Im Bereich des (IT-)Projektmanagements werden grundlegende Kenntnisse, Konzepte und Methoden vermittelt. Des Weiteren wird das IT-Portfoliomanagement behandelt. Die Studierenden lernen Gestaltungsspielräume kennen, die die Performance eines IT-Projekts beeinflussen sowie Projekt-Entscheidungen betriebswirtschaftlich fundiert zu treffen.</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung IPM wird die Teilnahme am Projektseminar IPM in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Informations- und Projektmanagement (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Informationsmanagements</li> <li>• Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informationssystems</li> <li>• Aufgaben der IT-Governance</li> <li>• Nachhaltigkeit bei Informationssystemen</li> <li>• Grundbegriffe, Konzepte und ausgewählte Methoden in Zusammenhang mit dem (IT-) Projektmanagement</li> <li>• Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement</li> <li>• Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Krcmar H. (2004): Informationsmanagement, 4. Aufl., Springer Verlag, 2004.  Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448.  Heinrich L., Lehner F. (2005): Informationsmanagement, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2005.  Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S. 51-59.  Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S. 357-365.</p>	2 SWS

Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.	
Burke, R.: Projektmanagement, Planungs- und Kontrolltechniken, Bonn 2004.	
Fiedler, R.: Controlling von Projekten, 4. Aufl., Wiesbaden 2008.	
<b>Prüfung: Informations- und Projektmanagement (60 Minuten)</b>	
Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Marco Meier
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 153: GrundUmPol</b> <b>Grundlagen der Umweltpolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden verstehen das Umweltproblem als gesellschaftliches Problem mit politischem Handlungsbedarf, analysieren Möglichkeiten einer Problemlösung und unterziehen sie einer kritischen Bewertung. Sie gehen bei ihrer Argumentation von der Grundüberlegung aus, dass bereits die begriffliche Eingrenzung und Beschreibung des Umweltbereichs, wie aber vor allem das Problembewusstsein und darauf basierende Problemlösungen Leitbildern folgen, die Ausdruck von Wertsystemen bzw. Paradigmen sind. Sie erkennen zwei alternative Paradigmen, die in der aktuellen umweltpolitischen Diskussion vorherrschen: das neoklassische Paradigma der traditionellen ökonomischen Theorie ("ökonomische Ökologie") und das Paradigma des Sustainability-Konzepts ("ökologische Ökonomie"). Die Studierenden beherrschen im "Scheinwerfer" der beiden unterschiedlichen Leitbilder die Methodik zur Quantifizierung des Umweltproblems, das umweltpolitische Instrumentarium und dessen Evaluierung und erkennen letztlich auch mögliche Konfliktbeziehungen zwischen umweltpolitischer und wirtschaftspolitischer Zielsetzung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Umweltpolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundverständnis der Umweltproblematik</li> <li>2. Leitbilder des Umweltschutzes <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Ökonomische Ökologie versus Ökologische Ökonomie</li> <li>2.2 Das neoklassische Paradigma</li> <li>2.3 Das Paradigma einer dauerhaft-umweltgerechten Entwicklung (Sustainability)</li> </ol> </li> <li>3. Die Quantifizierung des Umweltproblems</li> <li>4. Umweltschutz als politische Aufgabe</li> <li>5. Das umweltpolitische Instrumentarium <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Gliederungskriterien umweltpolitischer Instrumente</li> <li>5.2 Umweltpolitische Zuweisung von Nutzungsrechten</li> <li>5.3 Grundsätzliche Wirkungsmechanismen in einem ökonomischen Rationalkalkül</li> <li>5.4 Nicht-fiskalische Instrumente</li> <li>5.5 Fiskalische Instrumente</li> </ol> </li> <li>6. Umwelt- und wirtschaftspolitische Zielbeziehungen</li> </ol> <b>Literatur:</b> ENDRES, E./ HOLM-MÜLLER, K. (1998), Die Bewertung von Umweltschäden. Theorie und Praxis sozioökonomischer Verfahren. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer.	2 SWS

<p>KNORRING, E. v. (1995), Das Umweltproblem als Externalität – ökonomische Ökologie oder ökologische Ökonomie? In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., H. 4 , 537–567.</p> <p>KNORRING, E. v. (1997), Umweltschutz als politische Aufgabe. Ein leitbildorientierter Überblick. In: M. Stengel/K. Wüstner (Hrsg.), Umweltökonomie, München: Vahlen, 7–33.</p> <p>KNORRING, E. v. (2003), Nutzungsrechte und Haftungsregeln im Umweltschutz. In: M. Junkernheinrich (Hrsg.), Ökonomisierung der Umweltpolitik. Beiträge zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie. Angewandte Umweltforschung, Bd. 15, 2. Auflage, Berlin: Analytica, 141–163.</p> <p>MICHAELIS, P. (1996), Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Physica.</p> <p>PEARCE, D.W./TURNER, R.K. (1990), Economics of Natural Resources and the Environment, New York u.a.: Harvester Wheatsheaf.</p> <p>RAT VON SACHVERSTÄNDIGEN FÜR UMWELTFRAGEN (SRU) (mehrere Jahre), Umweltgutachten zu verschiedenen Themen.</p> <p>WICKE, L. (1993), Umweltökonomie. Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, München: Vahlen.</p>	
<p><b>Prüfung: Grundlagen der Umweltpolitik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 156: IntWiBez</b> <b>Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivation und Einführung</li> <li>2. Analyse des Außenhandels</li> <li>3. Analyse der Außenhandelspolitik</li> <li>4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik</li> </ol> <b>Literatur:</b> Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 162: MonAus</b>  <b>Monetäre Außenwirtschaftstheorie</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          In dieser Veranstaltung wird das Zusammenspiel von Wechselkursen, Außenhandel und der Wirtschaftspolitik erklärt. Im Mundell-Fleming-Modell wird die Wirkung von Geld- und Fiskalpolitik untersucht, wobei zwischen den Systemen fester und flexibler Wechselkurse unterschieden wird. In Systemen flexibler Wechselkurse wird die hohe Volatilität der Wechselkurse anhand des Modells von Dornbusch aufgezeigt. Die Flexibilität der Güterpreise spielt eine zentrale Rolle in der Betrachtung und Beurteilung der Auswirkungen einer Wirtschaftspolitik. Während die Preise im Mundell-Fleming-Modell fest sind, im Dornbusch-Modell kurzfristig fest und langfristig flexibel, sind sie im Monetären Modell vollkommen flexibel. In diesem Modell sind auch die Gütermärkte ständig geräumt, und es können langfristige Wechselkursentwicklungen untersucht werden. Ein besonderes Augenmerk erhält die Betrachtung von Währungsräumen wie der Euro-Zone. Die Theorie optimaler Währungsräume soll Aufschluss darüber geben, ob die gegenwärtige Euro-Zone ein solcher ist. Die großen Währungskrisen der 90er Jahre - EWS 92/93, Mexiko 1994 und Asien 1997 - haben Währungs- und Finanzmarktkrisen zu einem der zentralen Forschungsfragen der Monetären Außenwirtschaftstheorie werden lassen. Faktoren, die diese Entwicklung begünstigt haben, waren ein Abbau der Kapitalverkehrsbeschränkungen und die neuen ICT-Technologien. Die Theorien der Währungskrisen der 1., 2. und 3. Generation wird sich abschließend gewidmet.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreislaufanalyse in der offenen Volkswirtschaft</li> <li>2. Der Gütermarkt in einer offenen Volkswirtschaft</li> <li>3. Produktion und Wechselkurs in der kurzen Frist</li> <li>4. Wechselkurssysteme</li> <li>5. Produktion und Wechselkurs in der langen Frist</li> <li>6. Dornbusch Overshooting-Modell</li> <li>7. Barro-Gordon Modell</li> <li>8. Währungsunion und optimale Währungsräume</li> <li>9. Währungskrisen</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Blanchard, Olivier, Macroeconomics (ab 4. Auflage).          Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed. (auch die deutsche Übersetzung oder frühere Auflagen sind als Quelle geeignet).          Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexible and fester Wechselkurse. 4. Aufl.          De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Übung)</b></p>	<p>2 SWS</p>

<b>Prüfung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Makroökonomik I und II) vermittelt werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Burkhard Heer	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 200: OR Operations Research</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können.</li> <li>• Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können.</li> <li>• Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen sowie Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren.</li> <li>• Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Operations Research (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Quantitative Modellierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierungsmodelle</li> <li>• Modellierungstechniken und -tricks</li> </ul> </li> <li>3. Lineare Optimierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simplex-Algorithmus</li> <li>• Dualitätstheorie</li> </ul> </li> <li>4. Graphentheorie</li> <li>5. LP mit spezieller Struktur           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerkflussprobleme und ihre Anwendungen</li> <li>• Lösungsverfahren für das klassische Transportproblem</li> </ul> </li> <li>6. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganzzahlige lineare Optimierung</li> <li>• Kombinatorische Optimierung</li> <li>• Komplexität und Lösungsprinzipien</li> </ul> </li> </ol> <b>Literatur:</b> Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.  Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Operations Research (Übung)</b>	2 SWS

---

<b>Prüfung: Operations Research (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 205: MaFoBasics</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Marketing Resarch: Marktforschung Basics</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung einfacher statistischer Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu für das Marketing relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls grundlegende statistische Auswertungsverfahren vermittelt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> 1. Grundlagen der Marktforschung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten durch Befragung und Beobachtung</li> <li>• Experimente</li> <li>• Analyseverfahren</li> <li>• Stichproben</li> <li>• Statistische Schätzer</li> <li>• Modelle</li> <li>• Handlungsempfehlungen</li> </ul> 2. Statistische Verteilungen 3. Schätz- und Testverfahren <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick statistischer Testverfahren</li> <li>• Einstichproben-Tests</li> <li>• Zweistichproben-Tests</li> <li>• Alpha- und Beta-Fehler</li> </ul> 4. Überblick über multivariate Analysen <b>Literatur:</b> Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 206: MaFoAdv</b> <b>Marketing Resarch: Marktforschung Advanced</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung komplexer statistischer Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu für das Marketing relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls fortgeschrittene statistische Auswertungsverfahren vermittelt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
------------------	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Varianzanalyse  <ul style="list-style-type: none"> <li>• einfaktoriell</li> <li>• zweifaktoriell</li> </ul> 2. Regressionsanalyse  <ul style="list-style-type: none"> <li>• einfach</li> <li>• multiple</li> <li>• ohne Konstante</li> <li>• mit Dummyvariablen oder Effektenkodierung</li> <li>• nichtlineare</li> </ul> 3. Diskriminanzanalyse  4. Kontingenzanalyse  5. Chi-Quadrat-Test und Logit-Analyse  6. MDS-Analyse  7. Conjoint-Analyse  8. Clusteranalyse   <b>Literatur:</b>  Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
---	-------

<b>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (Übung)</b>	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
---	--

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>
---	-------------------------------------

	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 208: EinÖko</b> <b>Einführung in die Ökonometrie</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das bivariate Modell</li> <li>• Das multivariate Modell</li> </ul> 2. Verallgemeinerungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen</li> <li>• Der verallgemeinerte KQ-Schätzer</li> <li>• Heteroskedastizität</li> <li>• Autokorrelation</li> </ul> <b>Literatur:</b> Davidson, Russel und James G. MacKinnon, Econometric Theory and Methods, Oxford University Press: New York and Oxford 2004. Davidson, Russel und James G. Mackinnon, Estimation and Inference in Econometrics, Oxford University Press: New York und Oxford 1993. Greene, William H., Econometric Analysis, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003. Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, Undergraduate Econometrics, 2nd Ed., John Wiley & Sons: New York 2000. Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hemlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, Introduction to the Theory and Practice of Econometrics, 2nd. Ed., John Wiley & Sons: New York 1988. Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, Econometric Models & Economic Forecasts, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000. von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007.	2 SWS

Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005.		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Ökonometrie (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung und Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 209: FMdFIM</b> <b>Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen erlernen, praxisrelevante Entscheidungssituationen anhand fiktiver Fallstudien mit betriebswirtschaftlichen Methoden zu lösen. Des Weiteren werden die Hintergründe und Zusammenhänge der Finanzmarktkrise aufgezeigt. Dabei sollen auch finanzwirtschaftliche Entscheidungen im Rahmen der Krise in Bezug auf ethisches Handeln kritisch hinterfragt werden. Die Teilnehmer erwerben durch das gemeinsame Bearbeiten der Fallstudien und die Präsentation der Ergebnisse wichtige Soft-Skills wie bspw. Teamfähigkeit und Präsentationstechnik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Investitionen unter Sicherheit anhand aktueller Fallbeispiele</li> <li>• Bewertung von Investitionen unter Unsicherheit anhand aktueller Fallbeispiele</li> <li>• Entscheidungen über Investitionsprogramme</li> <li>• Hintergründe und Auswirkungen der Finanzmarktkrise</li> <li>• Ethische Bewertung unternehmerischen Handelns</li> </ul> <b>Literatur:</b> Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg , New York.  Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.  Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.		2 SWS
<b>Prüfung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements ()</b> Hausarbeit und mündliche Prüfung  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vor der Zulassung zur Veranstaltung ist eine Fallstudie erfolgreich zu bearbeiten.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--------------------------------------	--

<b>Modul BA WiWi 301: EinfUNBest</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Einführung in die Unternehmensbesteuerung</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten lernen die Grundzüge des deutschen Steuersystems kennen. Sie erlernen und verstehen die wesentlichen Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts und dessen Begrifflichkeiten. Die Studenten sind in der Lage einfache Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu berechnen. Sie erhalten betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaftsteuer und Umsatzsteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, einfache Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gelegt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öffentliche Einnahmen und Steuerbegriff</li> <li>2. Überblick über das Steuersystem der BRD</li> <li>3. Unternehmensbesteuerung in der BRD                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kein einheitliches System der Unternehmensbesteuerung in Deutschland</li> <li>• Die Einkommensteuer (ESt)</li> <li>• Die Körperschaftsteuer (KSt)</li> <li>• Fallbeispiele: Rechtsformvergleiche</li> <li>• Die Gewerbesteuer (GewSt)</li> <li>• Die Erbschaft- und Schenkungsteuer (ErbSt)</li> <li>• Die Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer (USt)</li> </ul> </li> </ol> <b>Literatur:</b> Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag.  Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.  Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Zur Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert)</li> <li>• Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert)</li> </ul>	

---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 302: ErtrBesteuUN</b> <b>Ertragsbesteuerung der Unternehmen</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Die Studenten lernen die Ertragsbesteuerungen von Unternehmen im deutschen Steuerrecht vertieft kennen. Sie verstehen die komplexeren und detaillierteren Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts. Die Studenten sind in der Lage komplexere Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu interpretieren. Es werden vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern differenzierter einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre weiter ausgebaut und vertieft.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht</li> <li>• Gewinnermittlungsmethoden</li> <li>• Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb)</li> <li>• Gewerbliche Veräußerungsgewinne</li> <li>• Veräußerungsbesteuerung eines Betriebs</li> <li>• Die Zinsschranke</li> <li>• Verluste bei beschränkter Haftung und Steuerstundungsmodellen</li> <li>• Die Thesaurierungsbegünstigung</li> <li>• Gewerbesteueranrechnung</li> <li>• Einkünfte aus Kapitalvermögen (Abgeltungsteuer und Teileinkünfteverfahren)</li> <li>• Körperschaftsteuer (Einkommen, verdeckte Gewinnausschüttungen)</li> <li>• Verlustabzug bei Kapitalgesellschaften - Organschaft</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag.                  Heinhold/Hüsing/Kühnel/Streif: Lehrbuch Besteuerung der Gesellschaften - Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, NWB-Verlag.                  Zur Vertiefung:                  Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform - Handbuch zur Besteuerung deutscher Unternehmen, aktuellste Auflage, C.H. Beck Verlag München.                  Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, aktuellste Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.                  Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>	2 SWS

Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.		
<b>Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert)</li> <li>• Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert)</li> <li>• Einführung in die Unternehmensbesteuerung (parallel absolvierbar)</li> </ul>	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 304: WertUNFühr</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Wertorientierte Unternehmensführung</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung befasst sich mit dem Konzept der wertorientierten Unternehmensführung unter Einbeziehung praxisnaher Beispiele. Der Weg von der Zielformulierung über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Steuerung wird modular im Rahmen von sieben Veranstaltungen nachvollzogen. So wird unter anderem dargestellt, wie das Shareholder-Value Konzept zur Unternehmensführung genutzt werden kann und auf welche Weise strategische Visionen gezielt entwickelt werden können. Neben der Übermittlung von Inhalten soll die Vorlesung die Studierenden zu selbstständigem unternehmerischen Denken anregen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Wertorientierte Unternehmensführung (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> 1. Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internes Anspruchsniveau</li> <li>• Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion</li> </ul> 2. Strategieentwicklung und Wertsteigerungshebel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodik der Strategieentwicklung</li> <li>• Wachstum I - III</li> <li>• Operative Exzellenz, Finanz- und Vermögensstruktur</li> <li>• Portfoliosteuerung</li> </ul> 3. Umsetzung der Wertstrategie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung der institutionellen Fähigkeiten</li> <li>• Vorstellung der Fallstudie</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg, A. G./Salfeld, R. (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., 2007.		
<b>Prüfung: Wertorientierte Unternehmensführung ()</b>		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von Investition und Finanzierung und Grundlagen des Controlling.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)	

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

**Modulgruppe:**

Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

**Modulgruppe:**

Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 306: WertProMan</b>  <b>Wertorientiertes Prozessmanagement</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Prozessmanagements und bietet einen ersten Einblick in alle wesentlichen Aufgaben. Zudem befasst sie sich mit Fragen der Wertorientierung und der Industrialisierung im Prozessmanagement. Die Wertorientierung beinhaltet die Entwicklung einer betriebswirtschaftlich fundierten Zielorientierung damit Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit dem Paradigma der Wertorientierten Unternehmensführung getroffen und Prozessgestaltungsalternativen entsprechend bewertet werden können. Ziel der Industrialisierung ist es, Flexibilisierungs-, Automatisierungs-, Standardisierungs- und Verbesserungspotenzial im Prozessmanagement wie auch von einzelnen Prozessen systematisch zu identifizieren sowie unter Nutzung moderner IT umzusetzen</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  4</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Prozessmanagements</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement</li> <li>• Wertorientierung im Prozessmanagement und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen</li> <li>• Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme, Anwendungsfalldiagramme)</li> <li>• IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL</li> <li>• Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen</li> <li>• Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen</li> <li>• Evolutionäre und revoulionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung</li> <li>• Six Sigma</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 53(3):163-172 (<a href="http://www.wi-if.de/paperliste/paper/wi-297.pdf">http://www.wi-if.de/paperliste/paper/wi-297.pdf</a>).</p>	<p>2 SWS</p>

Rupp C, Queins S, Zengler B (2012) UML 2 glasklar – Praxiswissen für die UML-Modellierung. 4. Aufl., Hanser, München 3. Aufl., Hanser, München • vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.		
<b>Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 307: ManSupSys Management-Support Systeme</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel dieser Vorlesung ist es, die Studenten darauf vorzubereiten als Führungskraft, Mitarbeiter(in) im Finanz-, Logistik-, Marketing-, Personal- oder Controllingbereich oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung richtig zu nutzen und zu gestalten.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Management-Support-Systeme wird die Teilnahme am Projektseminar Management-Support-Systeme im nachfolgenden Semester empfohlen. Das Modul wurde einmalig auf das Wintersemester verschoben. Ab dem SS 2014 findet das Modul regulär jedes SS statt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Management-Support Systeme (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP)</li> <li>• Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen)</li> <li>• Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen</li> <li>• Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung</li> <li>• Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss)</li> <li>• Praktische Beispiele (Gastvorträge durch Anbieter und Anwender von MSS-Software, praktische Fallstudien)</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg. Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a. Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden. Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Management-Support Systeme (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier</p>	

<p><b>Häufigkeit:</b> einmalig WS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 312: CRM</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Customer Relationship Management</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel dieser Veranstaltung ist es, das Customer Relationship Management (CRM) als Strategie im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung vorzustellen und Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenmanagement zu verknüpfen. Das behandelte Themenspektrum reicht vom operativen und kommunikativen CRM (wie z.B. Multi Channel Management) bis hin zum analytischen CRM (wie z.B. Data Mining). Dabei werden gezielt auch die Potenziale neuer Entwicklungen wie das Engagement von Unternehmen in Social Media im Rahmen des CRM diskutiert. Die vorgestellten Konzepte werden zudem anhand von zahlreichen Praxisbeispielen aus dem Projektumfeld des Kernkompetenzzentrums Finanz- &amp; Informationsmanagement (z.B. Allianz) illustriert.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Projektseminar CRM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten. In beiden Fällen fokussieren sich die angebotenen Themenstellungen neben dem wertorientierten CRM insbesondere auf Social Media, Nachhaltigkeit und Datenqualität.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Customer Relationship Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Einführung in das CRM</li> <li>• Kundenwertkonzepte, Kundenwertanalyse und Kundenportfoliomanagement</li> <li>• Multi Channel Management (u.a. auch innovative und neue Kanäle wie Social Media)</li> <li>• Datenanalyse im CRM (z.B. Datenqualität, Data Mining)";</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Cornelsen, J. (2000): Kundenwertanalysen im Beziehungsmarketing, GIM Nürnberg.          Hippner, H.; Wilde, K.D. (2006): Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, 2. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.          Gneiser, M. (2010): Wertorientiertes CRM. Das Zusammenspiel der Triade aus Marketing, Finanzmanagement und IT, WIRTSCHAFTSINFORMATIK 52(2): 95-104.</p>		
<b>Prüfung: Customer Relationship Management (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
keine	keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 314: MathFiMärkte</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Mathematik der Finanzmärkte</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Derivate wie Swaps, Forwards oder Futures ermöglichen auf vielfältige Weise das Management von Zinsrisiken. Im Rahmen des Kurses werden Modelle vermittelt, die anhand der allgemeinen Bewertungstheorie von einfachen Grundlagen entwickelt werden. Die Palette der Modelle reicht dabei von diskreten Ansätzen über zeitstetige Short-Rate-Modelle bis hin zu zinsstrukturkonformen Ansätzen und den aktuell diskutierten LIBOR-Market-Modellen. Das Ziel des Kurses ist eine Brücke zwischen einer anwendungsorientierten Sicht und der mathematischen Theorie aufzubauen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung der ökonomischen Intuition gelegt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Binomiales Ein-Schritt Modell, Risiko und Rendite, Risikominimierung mit Optionen, Preisbildung von bedingten und unbedingten Terminkontrakten</li> <li>• Risikolose Anlagen: diskrete versus stetige Verzinsung, Geld-Markt</li> <li>• Risikobehaftete Anlagen: Dynamik von Wertpapierpreisen (u.a. Swaps, Forwards, Futures), Binomiales Baum-Modell</li> <li>• Marktmodelle mit diskreter Zeit</li> <li>• Zeitstetige Short-Rate-Modelle und LIBOR-Market-Modelle</li> <li>• Zinstrukturkonforme Ansätze</li> </ul> <b>Literatur:</b> Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004. W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002. Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.		2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik der Finanzmärkte (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 315: StatExcel</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Statistik mit Excel</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik vertieft und erweitert.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Statistik mit Excel (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen</li> <li>• Mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen</li> <li>• Pivot-Tabellen, Solver</li> </ul> <p>Deskriptive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Datenerhebung</li> <li>• Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial</li> <li>• Lineare Regressionsrechnung</li> </ul> <p>Wahrscheinlichkeitsrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallsvariablen und Verteilungen</li> <li>• Gesetz der großen Zahlen</li> </ul> <p>Induktive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervall-Schätzung</li> <li>• Signifikanztests</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Statistik mit Excel (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Statistik I" und "Statistik II" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie</p>	

	eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 318: CoFin Corporate Finance</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik</li> <li>• Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>• Mergers and Acquisitions</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 319: FiBaMgm Finanz- und Bankmanagement</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im ersten Teil dieser Veranstaltung geht es darum, Sie mit den zentralen Methoden vertraut zu machen, die gegenwärtig zur Quantifizierung und zum Management finanzieller Risiken eingesetzt werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem in der Finanzpraxis am häufigsten eingesetzten Ansatz zur Messung von Risiken: dem Value-at-Risk-Ansatz. Darüber hinaus wird in dieser Vorlesung auf das Bank- und Finanzsystem als Solches eingegangen. Dabei wird unter anderem das System der Bankenaufsicht beziehungsweise allgemein der Finanzaufsicht untersucht. Außerdem werden in der Veranstaltung die wesentlichen Komponenten von Systemen zur Steuerung von Banken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen behandelt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Anmerkungen</b> Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken</li> <li>• Value at Risk (VaR)</li> <li>• Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems</li> <li>• Steuerungssysteme für Finanzunternehmen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Finanz- und Bankmanagement (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt sowie Corporate Finance (bzw. Finanzmanagement)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 325: PersFin</b> <b>Personal Finance</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch in Corporate Finance relevant sind und damit praktisch in allen Unternehmen genutzt werden, ist diese Veranstaltung auch für Studierende relevant, die zum Beispiel im Finanzbereich von Unternehmen, generell im Management von Unternehmen sowie in Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig sein möchten.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Personal Finance (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>          Anlagekategorien privater Haushalte wie Aktien, Anleihen, Immobilien, Lebensversicherungen, Bausparverträge, Investmentfonds</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzinnovationen für Privatanleger wie Zertifikate</li> <li>• Anlage in Gold, Währungen und Rohstoffen</li> <li>• Zentrale Kreditgeschäfte wie Privatdarlehen, Hypothekendarlehen</li> <li>• Behavioral Finance</li> <li>• Anlageperformance von Privatanlegern in Wertpapieren</li> <li>• Finanzsituation privater Haushalte (Einkommensverteilung, Vermögensverteilung, Überschuldungsproblematik, Privatinsolvenz)</li> <li>• Finanzethik</li> <li>• Verbraucherschutz</li> <li>• Vertriebsstrukturen und Grauer Kapitalmarkt</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Personal Finance (Übung)</b>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Personal Finance (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

---

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen: Investition und Finanzierung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 407: OM II Operations Management II</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen in dieser Vorlesung mit grundlegenden Fragestellungen und Methoden des Produktionsmanagements vertraut gemacht werden. Dabei sollen sie Kenntnisse über die zentralen Planungsaufgaben und deren Wechselwirkungen sowie über entsprechende quantitative Verfahren des Operations Research zur Lösung der Entscheidungsprobleme erwerben. Hierbei steht insbesondere die Anwendbarkeit der Verfahren in der betrieblichen Praxis im Vordergrund.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Operations Management II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsmanagement;</li> <li>• Produktionsprogrammplanung;</li> <li>• Materialbedarfs- und Losgrößenplanung;</li> <li>• Ablaufplanung;</li> <li>• Lineare Programmierung, Branch-and-Bound, Heuristiken, Metaheuristiken;</li> </ul> <b>Literatur:</b> Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2010. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007.		2 SWS
<b>Prüfung: Operations Management II (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWI 409: EC Electronic Commerce</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Electronic Commerce (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Introduction: The Revolution Continues;</li> <li>• 2. E-commerce Business Models and Concepts;</li> <li>• 3. E-commerce Infrastructure: The Internet, Web, and Mobile Platform;</li> <li>• 4. Building an E-commerce Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps;</li> <li>• 5. E-commerce Security and Payment Systems;</li> <li>• 6. E-commerce Marketing Concepts: Social, Mobile, and Local;</li> <li>• 7. E-commerce Marketing Communications;</li> <li>• 8. Ethical, Social, and Political Issues in E-commerce;</li> <li>• 9. Online Retailing and Services;</li> <li>• 10. Online Content and Media;</li> <li>• 11. Social Networks, Auctions, and Portals;</li> <li>• 12. B2B E-commerce: Supply Chain Management and Collaborative Commerce;</li> </ul> <b>Literatur:</b> Laudon und Traver (2014): E-Commerce, Global Edition 9/e, ISBN: 9780273779353, Pearson.		2 SWS
<b>Prüfung: Electronic Commerce (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)	

	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)
	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 413: Log</b> <b>Logistik</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird als Einführung der methodische Apparat der Logistik beleuchtet. Das bedeutet, dass Methoden vorgestellt werden, die zur Lösung logistischer Fragestellungen wie Transportproblemen, Rundreiseproblemen oder Flussproblemen geeignet sind.</p> <p>Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p> <p>Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the time-related positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered. That means that methods are being proposed for solving logistical questions such as transport problems, traveling salesman problems or flow problems. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Logistik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Graphentheorie</li> <li>• Kürzeste Wege in Graphen</li> <li>• Matchingprobleme</li> <li>• Tourenprobleme (Briefträgerproblem, Traveling Salesman Problem, Tourenplanungsproblem)</li> <li>• Flussprobleme</li> <li>• Cliquespartitionierungsproblem</li> <li>• Introduction to graph theory</li> <li>• Shortest path in graphs</li> <li>• Matchings</li> </ul>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Routing problems (Chinese Postman Problem, Traveling Salesman Problem, Vehicle Routing Problem)</li> <li>• Flow problems</li> <li>• Clique Partitioning Problem</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997.  Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007.  Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Logistik (Übung)</b></p>	<p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Logistik (60 Minuten)</b>  Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>  Es gibt keine zwingenden Vorraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Vorraussetzung. There are no compulsory requirements, but the content builds up on the mathematical courses in the basic studies.</p>
<p><b>Sprache:</b>  Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p><b>Häufigkeit:</b>  jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>  jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>  Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b>  Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 414: SerOpMan</b> <b>Service Operations Mangement</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to service operations management</li> <li>• Forecasting</li> <li>• Site selection of service facilities</li> <li>• Service quality and continuous improvement</li> <li>• Performance analysis and benchmarking</li> <li>• Workforce planning and scheduling</li> <li>• Inventory management</li> <li>• Scheduling</li> <li>• Waiting line management and queuing</li> <li>• Revenue management.</li> </ul> <b>Literatur:</b> Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 7th ed., McGraw-Hill, 2010. Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, 2nd ed., Prentice Hall, 2000. Nahmias S: Production and Operations Analysis, 6th ed., McGraw-Hill, 2008. Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, 2nd ed., McGraw-Hill, 2009. Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), 2nd ed., Springer, 2009. Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer, 2004. For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Service Operations Mangement (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 416: ProMan Project Management</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module the students are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Project Management (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> The course deals with the following topics: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of project management</li> <li>• Project evaluation</li> <li>• Project portfolio planning</li> <li>• Project organization</li> <li>• Project planning</li> <li>• Cost estimation</li> <li>• Project scheduling</li> <li>• Resource management</li> <li>• Controlling projects</li> <li>• Project management with software systems</li> </ul> <b>Literatur:</b> Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version).		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Project Management (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Project Management (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II")	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 500: IntVUN</b>		4 ECTS-Punkte
<b>International Management: Internationalisierung von Unternehmen</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sollen die Wechselwirkungen zwischen Ertragsmöglichkeiten und Risiken und deren Entwicklung in Abhängigkeit von Zeitablauf und Grad der Globalisierung abschätzen lernen. Basierend auf dieser Fähigkeit sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in spezifischen Situationen die Auswirkungen und zu erwartenden Ergebnisse möglicher organisatorischer Arrangements und strategischer Optionen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg bewerten und qualifiziert entsprechende Empfehlungen abgeben zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalisierung im historischen Kontext</li> <li>• Ursachen und Folgen der Globalisierung</li> <li>• Theorien zur Internationalisierung</li> <li>• Internationales Wettbewerbsumfeld</li> <li>• Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen</li> <li>• Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen</li> <li>• Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32. Kutschker/Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152. Hülsbeck/Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: <a href="http://ssrn.com">ssrn.com</a> (see homepage). Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.		2 SWS
<b>Prüfung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann	

<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 503: MarkManPreisPol</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Marketing Management: Preispolitik</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch das Marketing-Instrument Preispolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere werden in diesem Modul nach einer Einführung in die Grundlagen der Preispolitik und in Preisabsatzfunktionen den Studierenden fundierte Kenntnisse über unterschiedliche Verfahren zur Festsetzung von Preisen vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung wird diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> 1. Preispsychologie 2. Preisresponsefunktionen 3. Preisdifferenzierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nach Ländern</li> <li>• Nach Kundensegmenten</li> </ul> 4. Preispartitionierung 5. Kostenpreise 6. Sonderpreise 7. Zugaben  <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a> . Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing Management: Preispolitik (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research:	

	Maktforschung Basics und Marketing Research: Maktforschung Advanced.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 504: MarkManProdPol</b> <b>Marketing Management: Produktpolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden und wie dies durch das Marketing-Instrument Produktpolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entwicklung von Ideen</li> <li>2. Marketing und F&amp;E</li> <li>3. Qualitätsmanagement</li> <li>4. Netzplan</li> <li>5. F&amp;E-Budget</li> <li>6. Willens- und Fähigkeitsbarrieren</li> <li>7. Positionierung</li> <li>8. Preannouncements</li> <li>9. Marktsignale</li> <li>10. Produktdesign</li> <li>11. Markenname</li> <li>12. Tests vor der Produkteinführung</li> <li>13. Marktvolumen und Absatzprognose</li> <li>14. Leapfrogging</li> <li>15. Planung der Sortimentstiefe</li> </ol> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a> . Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Marketing Management: Produktpolitik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkennntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 505: IT-geMafo IT-gestützte Marktforschung (SPSS)</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu vermitteln. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, statistische Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls Analysen erklärt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Übung findet im CIP-Pool statt und die Zahl der Teilnehmer ist beschränkt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: IT-gestützte Marktforschung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Menüleiste</li> <li>3. Eingabefenster und Dateneingabe</li> <li>4. Datenbearbeitung</li> <li>5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken</li> <li>6. Befehlssyntax</li> <li>7. Anwendungen</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> (ggf. neuere Auflage): Bühl, A. (2008): SPSS Version 16: Einführung in die moderne Datenanalyse, 11. Aufl., München. Brosius, F. (2008): SPSS 16, 1. Aufl., Frankfurt a.M. Bamberg, G./ Baur, F. (2006): Statistik, 12. Aufl., Oldenburg. Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 12. Aufl., Berlin .</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.</p>	
<p><b>Sprache:</b></p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p>	

Deutsch	Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 507: StratWissMan</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen des Wissensmanagements kennen. Sie erfahren und diskutieren Anwendungen und Fallstudien mit praxisnahen Fragestellungen, z.B. aus Beratungsprojekten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Wissensmodelle</li> <li>• WM-Prozesse und Prozessmanagement</li> <li>• Sozio-technische WM-Systeme</li> <li>• Wissensstrategie und Wissensbilanz</li> <li>• WM für Innovation</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		
<b>Prüfung: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement (60 Minuten)</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Präsentation (20%), Klausur (60%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0. Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 514: BusEth1 Business Ethics I</b>	4 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
------------------	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Business Ethics I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens?</li> <li>• Ethik - was ist das?</li> <li>• Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das?</li> <li>• Grundlegende Ansätze der WUE</li> <li>• Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik</li> <li>• Institutionalisierung von Unternehmensethik</li> <li>• Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität</li> <li>• Integritätsmanagement in der Praxis</li> <li>• Corporate Social Responsibility</li> <li>• Prioritätsregeln</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> WIRTSCHAFTSETHIK</p> <p>Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005.</p> <p>Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.</p> <p>Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008.</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007.</p> <p>Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.</p> <p>Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.</p> <p>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</p>	2 SWS
--	-------

Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.

**BUSINESS ETHICS**

Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.

De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.

Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.

Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.

**UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT**

Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.

Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.

Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.

Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.

Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.

Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.

Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.

**ETHIK**

Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.

**Prüfung: Business Ethics I (60 Minuten)**

Prüfungstyp: Klausur

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)

	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)
	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)
	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 515: OrgaUfü</b> <b>Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sollen in die Lage versetzt werden, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern identifizieren und seine Auswirkungen beschreiben zu können. Aus dieser Fähigkeit sollen ein Verständnis für die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen und ein Verständnis für die Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle entwickelt werden. Studierende sollen schließlich in die Lage versetzt werden, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z.B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen und qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Motivation</li> <li>• Organisationen als Ausgangspunkt</li> <li>• Die Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt</li> <li>• Corporate Governance und der Schutz der Interessen</li> <li>• Hierarchische Mechanismen der Corporate Governance</li> <li>• marktliche Mechanismen der Corporate Governance</li> <li>• Staatliche Mechanismen der Corporate Governance</li> </ul> <b>Literatur:</b> Abowd, John M. und Kaplan, David S. (1999): Executive Compensation: Six Questions That Need Answering, Journal of Economic Perspectives 13, 145-168. Aggarwal, Rajesh und Andrew A. Samwick (1999b): The other side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation, Journal of Political Economy 107, 65-105. Andrade, Gregor; Mitchell, Mark und Stafford, Erik (2001): New Evidence and Perspectives on Mergers, Journal of Economic Perspectives 15, 103-120. Bebchuk, Lucian; Fried, Jesse und Walker, David (2002): Managerial Power and Rent Extraction in the Design of Executive Compensation, University of Chicago Law Review 69, 751-846. Boehmer, Ekkehart (1999): Business Groups, Bank Control and Large Shareholders: An Analysis of German Takeovers, Diskussionspapier (99.20), Fondazione Eni Enrico Mattei. Demsetz, Harold und K. Lehn (1985): The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences, Journal of Political Economy 93, 1155-1177.	2 SWS

Denis, David C.; Denis, Diane K. und Atulya Sarin (1997): Agency Problems, Equity Ownership, and Corporate Diversification, Journal of Finance 52, 135-160.

Hermalin, Benjamin E. und Michael S. Weisbach (2003): Boards of Directors as an Endogenously Determined Institution, Federal Reserve Bank NY.

Himmelberg, Charles P.; Hubbard, R. Glenn und Darius Palia (1999): Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link between Ownership and Performance, Journal of Financial Economics 53, 353-384.

Holmstrom, Bengt und Kaplan, Steven N. (2001): Corporate Governance and Merger Activity in the Untied States: Making Sense of the 1980s and 1990s, Journal of Economic Perspectives 25, 121-144.

Jensen, Michael C. (1988): Takeovers: Their Causes and Consequences, Journal of Economic Perspectives 2, 21-48.

Jensen, Michael C. und Meckling, William (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journall of Financial Economics 3, 305-360.

Lehmann, Erik (2006): Corporate Governance in New Enterprises or: Why do Some CEOs hold large Equity Stakes while others are paid through Stock Options? Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Special Issue Corporate Governance), 21-37.

Lehmann, Erik und Jürgen Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review 4, 157-195.

Murphy, Kevin J. und Zábojník, Ján (2004): CEO Pay and Appointments: A Market-Based Explanation for Recent Trends, American Economic Review (papers and proceedings) 92, 192-196.

Shleifer, Andrei und Vishney, Robert W. (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Louigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

**Prüfung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (60 Minuten)**  
 Prüfungstyp: Klausur

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Bestandene Orientierungsprüfung.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

**Modulgruppe:**

Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 518: ServMarkPrin Services Marketing: Principles</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The module "Services Marketing: Principles" aims to provide you with insights into the principles of services marketing. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of services marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific strategies and instruments in service firms; use critical thinking to process information; apply your knowledge to case studies; improve your English skills.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Principles (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definition and Relevance of Services;</li> <li>2. A Services Marketing Success Framework;</li> <li>3. Conceptualization of Service Quality and Customer Satisfaction;</li> <li>4. Managing Service Quality and Customer Satisfaction (e.g. People, Physical Evidence, Processes);</li> <li>5. Managing Relationships with Service Customers;</li> <li>6. Branding Services</li> </ol> <b>Literatur:</b> Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2013): Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 6th edition, New York: McGraw-Hill.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Principles (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Services Marketing (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 602: AnKonTheo</b> <b>Anreiz- und Kontrakttheorie</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivation und Einführung</li> <li>2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte</li> <li>3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling</li> <li>4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.          Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press.          Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams.          Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340.          Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.          Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p>	2 SWS

<p>Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.</p> <p>Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.</p> <p>Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.</p> <p>Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>	
<b>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)</b>	
2 SWS	
<b>Prüfung: Anreiz- und Kontrakttheorie (60 Minuten)</b>	
Prüfungstyp: Klausur	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 614: UmHan Umwelt und Handel</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Umweltpolitik und Außenhandel. Die Studierenden sind in der Lage anhand von spieltheoretischen Erklärungsansätzen die verschiedenen Wechselwirkungen zwischen Umwelt- und Handelspolitik eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Globalisierung und Umweltschutz vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Umwelt und Handel (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Teil I Umwelt und Freihandel <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Integration von Umwelteffekten</li> <li>3. Autarkie und Freihandel bei lokaler Schadenswirkung</li> <li>4. Autarkie und Freihandel bei globaler Schadenswirkung</li> </ol> Teil II Umwelt und strategische Handelspolitik <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundmodell der strategischen Handelspolitik</li> <li>2. Integration von Umwelteffekten</li> <li>3. Ökodumping 8. Export von Umweltbelastungen</li> <li>4. „Carbon Leakage“</li> <li>5. Grenzüberschreitender Schadstofftransport</li> </ol> <b>Literatur:</b> Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Kapitel 15. Barrett, Scott (1994): „Strategic environmental policy and international trade“. Journal of Public Economics, 54, 325-338. Brander, J. and B. Spencer (1985): „Export subsidies and international market share rivalry“. Journal of international Economics, 18, S. 83-100. Simpson, R. and R. Bradford (1996): „Taxing Variable Cost: Environmental Regulation as Industrial Policy“. Journal of Environmental Economics and Management, 30, 282-300.		2 SWS
<b>Prüfung: Umwelt und Handel (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 616: EinfGesÖko</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Einführung in die Gesundheitsökonomik</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Einführung in die Gesundheitsökonomik wird ein Überblick über das Fach gegeben. Dabei wird auf den Aufbau eines größeren formalen Apparates verzichtet. Es wird vielmehr die Intuition für die zentralen Erkenntnisse und Politikimplikationen vermittelt. Dies wird die Teilnehmer und Teilnehmerinnen befähigen, zu den wichtigsten gesundheitsökonomischen bzw. gesundheitspolitischen Fragestellungen kompetent Stellung zu beziehen, die kritische Bewertung von Gesundheitsreformen oder Reformideen eingeschlossen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Gesundheitsproduktion</li> <li>• Marktversagen auf Gesundheitsmärkten</li> <li>• Gesundheitsfinanzierung</li> <li>• Vergütung von Leistungserbringern</li> <li>• Effizienzmessung im Gesundheitswesen</li> <li>• Ökonomische Evaluation von Gesundheitsleistungen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik. Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es handelt sich bei diesem Kurs um eine Veranstaltung der angewandten Mikroökonomik. Die Studenten sollten deshalb die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik beherrschen. Dies wird in der Regel durch die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer der mikroökonomischen Lehrveranstaltungen im Bachelorprogramm nachgewiesen. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in statistischen/ökonomischen	

	Methoden, die beispielsweise in der Veranstaltung "Methoden der empirischen Sozialforschung" erworben werden können.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Nuscheler
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 701: ProjSem WertProMan</b>  <b>Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Ziel des Projektseminars WPM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung WPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich WPM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung WPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars WPM.</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/pswpm">http://www.fim-online.eu/pswpm</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement</li> <li>• Identifikation und Analyse von Prozessrisiken</li> <li>• Prozessverbesserung</li> <li>• Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle</li> <li>• Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage.</p> <p>Buhl, H. U.; Röglinger, M.; Stöckl, S.; Braunwarth, K. (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. Business &amp; Information Systems Engineering 3(3).</p> <p>Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p>	
<p><b>Prüfung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement ()</b> Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 702: SemAnOp</b> <b>Seminar Analytics and Optimization mit Excel</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden.</p> <p>Dabei wird das im Softwarekurs erlernte Wissen im Umgang mit der Tabellenkalkulation MS Excel vertieft und erweitert. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene Techniken im Bereich Analytics &amp; Optimization für einen effizienten Einsatz der Software im wirtschaftlichen Kontext.</p> <p>Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen.</p> <p>Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern des Seminars vor, wodurch sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion erlangen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Teilmodul I: Softwarekurses Excel Business Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Advanced Excel Skills, u.a.:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formularsteuerelemente</li> <li>• Diagramme und 3D-Oberflächen</li> </ul> </li> <li>2. Datenanalyse, u.a.:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pivottabellen und -charts</li> </ul> </li> <li>3. Entscheidungstheorie, u.a.:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Entscheidungsproblemen</li> <li>• Szenariogenerierung</li> </ul> </li> <li>4. Optimierung, u.a.:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Optimierungsproblemen</li> <li>• Excel Solver</li> </ul> </li> </ol> <p>Teilmodul II: Seminar Analytics &amp; Optimization mit Excel</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vertiefung eines oder mehrerer Themen des Softwarekurses</li> <li>2. Beispiele für mögliche Themen:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierung mit Excel</li> <li>• Risikoanalyse mit Excel</li> <li>• Warteschlangensimulation mit Excel</li> <li>• Simulationsbasierte Optimierung mit Excel</li> <li>• Data Mining mit Excel</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b></p>	3 SWS

<p>Für den Softwarekurs: Powell, S.G. und K.R. Baker: Management Science - The art of modeling with spreadsheets. 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008.</p> <p>Für das Seminar: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (30 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Es muss mindestens eines der Module "Operations Research" oder "Revenue Management" erfolgreich absolviert sein. Weiterhin wird für das Seminar Analytics &amp; Optimization mit Excel der parallele Besuch des Softwarekurses Excel Business Skills vorausgesetzt. Zu diesem sind Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation mit MS Excel erforderlich. Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> keine</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht  <b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 706: SemRisMan Seminar Risikomanagement</b>	6 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Führungskräfte stehen vor der Herausforderung Risiken zu identifizieren und zu bewerten sowie dem korrekten Umgang mit selbigen. Ziel des Seminars ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen. Dabei werden ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Risikomanagement vertieft und erweitert. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.                  Durch die forschungsnahen Fragestellungen des Seminars wird ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Seminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich Risikomanagement dar.</p> <p><b>Anmerkungen</b>                  Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/srm">http://www.fim-online.eu/srm</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  3 und 5</p>
--	---

<b>Teilmodul</b>	
------------------	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Risikomanagement (Seminar)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikoarten</li> <li>• Risikoidentifikation</li> <li>• Risikobewertung</li> <li>• Risikosteuerung</li> <li>• Regularatorische Bestimmungen im Risikomanagement</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Hull, J. C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, Pearson Studium.                  Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill.                  McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.</p>	3 SWS
---	-------

<p><b>Prüfung: Seminar Risikomanagement ()</b>                  Seminararbeit                  Prüfungstyp: Seminar</p>	
---	--

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Der vorherige Besuch der Vorlesungen Statistik I und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Die</p>
--	--

	Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 712: ProjSemWI</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme)</li> <li>• Management-Unterstützungssysteme</li> </ul> Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Informationssystemen</li> <li>• strukturierte Vorgehensmodelle</li> <li>• Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informationssystemen</li> <li>• Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise</li> <li>• wissenschaftliche Präsentation</li> </ul> vermittelt werden.		3 SWS
<b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.		
<b>Prüfung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

einmalig WS	1 Semester
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> keine</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Findet in den Semesterferien statt. Voraussichtlich wird die Veranstaltungen nun jedes Wintersemester angeboten.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver</li> <li>• Beschaffungsprozesse</li> <li>• Disposition</li> <li>• Life-Cycle Data Management</li> <li>• Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung</li> <li>• Kundenauftragsmanagement</li> <li>• Enterprise Asset Management und Kundenservice</li> <li>• Programm- und Projektmanagement</li> <li>• Human Resource Management</li> <li>• Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> SAP-Schulungsunterlagen: TERP10, SAP ERP – Integration von Geschäftsprozessen</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (30 Minuten)</b> 20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an einem SAP Grundlagenkurs</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)</p>	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 715: InnovManSem</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Innovation Management: Seminar</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Innovationsmanagements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Seminar</b> <b>Inhalte:</b> • wechselnde Themen <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Innovation Management: Seminar ()</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%) Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0 Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 716: IntManSem International Management: Seminar</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Internationalen Managements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: Seminar</b> <b>Inhalte:</b> • wechselnde Themen <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: International Management: Seminar ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 718: AnwSpezSpiel</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils in Zweiergruppen aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden lernen die Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Fachliteratur und werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich der Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden. <b>Literatur:</b> Jeweils themenabhängig.		3 SWS
<b>Prüfung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Spieltheoretische Grundkenntnisse, wie sie in der Vorlesung Spieltheorie vermittelt werden, sind erwünscht.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga</b>  <b>Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien</li> <li>• Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung</li> <li>• Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur</li> <li>• Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie</li> <li>• Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.  Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd.  Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.  Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.  Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.  Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers &amp; Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation ()</b> Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.  Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement).  empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

jedes Semester

Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

**Modulgruppe:**

Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu</b> <b>BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Bachelorseminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondieren. Dem Studierenden werden durch das Bachelorseminar die notwendigen Kenntnisse vermittelt diesem hohen Ziel gerecht zu werden und sich auch vor Publikum dem wissenschaftlichen Diskurs zu stellen. Das Bachelorseminar soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Bachelorstudiums stehen und noch zusätzlich Erfahrungen durch ein Seminar erwerben möchten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergabe eines Bachelorseminarthemas von Lehrstuhlseite</li> <li>• Bearbeitungszeit ca. 2-3 Monate</li> <li>• Bachelorseminarthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt</li> <li>• 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas</li> <li>• 20min. Präsentation der Ergebnisse vor sämtlichen Seminarteilnehmern, wiss. Mitarbeitern und des Professors</li> </ul> <b>Literatur:</b> Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.  Wissenschaftliches Arbeit:  THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.		3 SWS
<b>Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</b> Seminararbeit  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> BS1 Grundwissen Steuern  BS2 Einführung in die Unternehmensbesteuerung  BS3 Ertragsbesteuerung der Unternehmen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold	

<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 735: ProjSemMSS</b> <b>Projektseminar Management-Support-Systeme</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Projektseminars MSS ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung MSS zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.          Das Projektseminar findet in Form eines Forschungsseminars statt, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich MSS dar.</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/psmss">http://www.fim-online.eu/psmss</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Management-Support-Systeme</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>(1) Ziele und Wesen wissenschaftlichen Arbeitens</p> <p>(2) Wie fängt man sinnvoll an?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung des Forschungsgegenstands</li> <li>• Definition von Sach- und Formalzielen</li> <li>• Literaturrecherche</li> </ul> <p>(3) Wie bringt man es auf den Punkt?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftlicher Schreibstil</li> <li>• Umgang mit Schreibblockaden</li> </ul> <p>(4) Wie bewertet man wissenschaftliche Leistungen?</p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg.</p> <p>Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a.</p> <p>Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Projektseminar Management-Support-Systeme ()</b>          Seminar und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 740: ProjSemLuP</b> <b>Projektseminar Informations- und Projektmanagement</b>	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Projektseminars Informations- und Projektmanagement (IPM) ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung IPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar stellt eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich IPM dar. Ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten kann gewonnen werden.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung IPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars IPM.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/psipm">http://www.fim-online.eu/psipm</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
---	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben der IT-Governance</li> <li>• Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements</li> <li>• Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen</li> <li>• Nutzenbewertung von IT-Investitionen</li> <li>• Green Information Systems</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448.</p> <p>Ott, Hans Jürgen (1993): Wirtschaftlichkeitsanalyse von EDV-Investitionen mit dem WARS-Modell am Beispiel der Einführung von CASE. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK 35 (6) 522 – 531.</p> <p>Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S.51-59.</p> <p>Walter S., Spitta T. (2004): Approaches to the Ex-ante Evaluation of Investments into Information Systems, in Wirtschaftsinformatik, 46(3), S. 171 - 180.</p> <p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S.357-365.</p>	3 SWS

<p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T. - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013.</p> <p>Fridgen G., Koenig C., Mette P., Rathgeber A. - Die Absicherung von Rohstoffrisiken - Eine Disziplinen übergreifende Herausforderung für Unternehmen, appears in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 65, 3, 2013.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p>	
<p><b>Prüfung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement ()</b> Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Informations- und Projektmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<p><b>Modul BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem</b>  <b>Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Projektseminars Management Support mit SAP-Systemen ist die Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI in Kleingruppen von 4 Studierenden durchzuführen.          Die Gruppen erlernen die Anwendung der theoretischen Konzepte im Rahmen einer durchgängigen Fallstudie mit folgenden Arbeitspaketen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Marktüberblick</li> <li>• Konzeption einer Steuerungslogik</li> <li>• Multidimensionale Datenmodellierung</li> <li>• ETL-Design</li> <li>• Reporting</li> <li>• Lessons learnt</li> <li>• Anwenderschulung</li> </ul> <p><b>Anmerkungen</b>          Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Management Supprt mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Marktüberblick</li> <li>• Konzeption einer Steuerungslogik</li> <li>• Multidimensionale Datenmodellierung</li> <li>• ETL-Design</li> <li>• Reporting</li> <li>• Anwenderschulung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg.          Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley &amp; Sons, New York.          Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden.</p>	<p>3 SWS</p>

Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.		
<b>Prüfung: ManSupSAP-GLSem ()</b> Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der Besuch der Vorlesung "Management Support Systeme" wird stark empfohlen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 745: BASem Acc Bachelorseminar Accounting</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Bachelorseminars Accounting können sich die Studierenden mit einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Durch das Erlernen des wissenschaftlichen Arbeitens werden die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit einer Zwischen- und Endpräsentation der Ergebnisse (Referat) auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; es besteht ein Auswahlverfahren (siehe Lehrstuhlhomepage).</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar Accounting</b> <b>Inhalte:</b> Werden je nach Thema bekanntgegeben. <b>Literatur:</b> Wird je nach Thema bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Bachelorseminar Accounting ( )</b> Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird insbesondere der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)", Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) und Grundlagen des Controlling.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> Bei Nichtbestehen ist eine einmalige Wiederholung möglich. Bei Bestehen des Seminars ist keine Wiederholung möglich.</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 747: KonInstPersopol</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Konzepte und Instrumente der Personalpolitik</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Personalpolitik</li> <li>• Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Personalpolitik</li> <li>• Präsentation einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit</li> <li>• Korreferat zu einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Konzepte und Instrumente der Personalpolitik</b> <b>Inhalte:</b> Das Seminar beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Personalpolitik. Neben personalpolitischen Instrumenten stehen auch personalökonomische Mechanismen auf dem Programm. Mitunter können internationale Bezüge hergestellt werden. <b>Literatur:</b> Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils für die Einzelthemen angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.		3 SWS
<b>Prüfung: Konzepte und Instrumente der Personalpolitik ()</b> Seminararbeit, Präsentation und Korreferat Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susanne Warning	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 748: ProjSemDatMin</b> <b>Projektseminar Datamining</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In Gruppenarbeit sollen die Grundgedanken, Zielsetzung und Voraussetzungen einzelner Datamining-Verfahren herausgearbeitet, die Anwendung anhand eines Praxisbeispiels (Umsetzung der Methode mit der frei verfügbaren Statistiksoftware R) umgesetzt sowie die Resultate in einem abschließenden, mediengestützten Vortrag vorgestellt werden. Freie Rede und die Grundsätze einer guten Präsentation werden erlernt.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Datamining</b> <b>Inhalte:</b> Es werden ca. 10 Themen aus dem Bereich der multivariaten Datenanalyse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse – Zusammenhangsanalyse nominal skaliertes Variablen</li> <li>2. Logistische Regression – das Logit -Modell bei binärem bzw. multinominalen Regressand</li> <li>3. Varianzanalyse – von der einfaktoriellen zur mehrfaktoriellen Varianzanalyse</li> <li>4. Clusteranalyse I – hierarchische Clusterverfahren</li> <li>5. Clusteranalyse II – partitionierende Clusterverfahren</li> <li>6. Diskriminanzanalyse – Analyse von Gruppenunterschieden</li> <li>7. Faktorenanalyse – Variablenbündelung in „zentrale Faktoren“</li> <li>8. Zeitreihenanalyse – Analyse von Längsschnittdaten</li> <li>9. Conjoint-Measurement (Verbundmessung) – ein dekompositionelles Analyseverfahren ordinaler Präferenzen</li> <li>10. Hauptkomponentenanalyse (PCA) – Variablenreduktion durch Bestimmung varianzoptimierter, unkorrelierter Hauptkomponenten</li> </ol> <b>Literatur:</b> Backhaus, Erichson et al., 2011, Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Fahrmeir et al., 2007, Regression - Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer. Rencher, 2002, Methods of multivariate analysis, John Wiley & Sons Inc. Rousseeuw, Kaufman, 2005, Finding Groups in Data – An Introduction to Cluster Analysis, John Wiley & Sons Inc. Toutenburg, 2003, Lineare Modelle – Theorie und Anwendungen, Physika Verlag.	3 SWS
<b>Prüfung: Projektseminar Datamining ()</b> Referat/Präsentation (ca. 60 Minuten/Gruppe) Prüfungstyp: Seminar	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>
------------------------------------	-------------------------------------

---

keine	Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Der Besuch der Data Mining Veranstaltung im vorherigen SS wäre wünschenswert.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <p>1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse</p> <p>Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</p> <p>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation</p> <p>Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</p> <p>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext</p> <p>Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p><b>Literatur:</b> Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie ()</b> Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze</p>	

	begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo</b> <b>Projektseminar Industrial Economics and Information</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Wechselnde Inhalte jedes Semester. <b>Literatur:</b> Wird jeweils dem Thema angepasst.		3 SWS
<b>Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information ()</b> Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 761: SemRessÖk Seminar zur Ressourcenökonomie</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar zur Ressourcenökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <p>1. Die Fundierung theoretischer ressourcenökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse ressourcenökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</p> <p>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</p> <p>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Erhaltung von Biodiversität) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Ressourcenökonomie</b> <b>Inhalte:</b> Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen erschöpfliche Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Nachhaltigkeit. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.  Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.  <b>Literatur:</b> Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar zur Ressourcenökonomie ()</b> Seminararbeit und Präsentation  Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der Ressourcenökonomie sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt</p>	

	sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch ressourcenökonomischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 763: AngeOR-Mod</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis in der Anwendung von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und deren Implementierung und Lösung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio.</p> <p>Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen einzuschätzen, um über die Einsetzbarkeit von Optimierungsverfahren entscheiden zu können.</p> <p>Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für im Seminar behandelte Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der IBM ILOG zu Grunde liegenden Lösungsverfahren.</p> <p>Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio</li> <li>• Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR</li> <li>• Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR</li> <li>• Grundlagen der Modellierung von OR-Problemen</li> <li>• Modellierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Programme in IBM ILOG</li> <li>• Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>		
<p><b>Prüfung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG ()</b></p> <p>Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b></p> <p>Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Lst. Prof. Klein) werden als bekannt vorausgesetzt.</p>	
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b></p> <p>nach Bedarf</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>	

<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
-----------------------------------	--

<b>Modul BA WiWi 764: SemLogan Seminar Logistikanwendungen</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: BA WiWi 764: Seminar Logistikanwendungen</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen eines englischsprachigen Fachtextes</li> <li>• Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit</li> <li>• Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung</li> <li>• selbständige Literatursuche</li> <li>• Ausarbeitung zum Thema verfassen</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse</li>   <li>• Reading a scientific text</li> <li>• Work plan for team work</li> <li>• Getting familiar to a specific problem</li> <li>• Own literature review</li> <li>• Written report</li> <li>• Presentation of the results</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Logistikanwendungen ()</b> Seminararbeit/Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.  There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistik".</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florian Jaehn</p>	

<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 765: CasSimOpt</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Cases in Simulation and Optimization - Basic</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Simulation / Optimierung als Methode und deren Umsetzung mittels Plant Simulation / IBM ILOG Optimization Studio erlernen.                  Ziel des Seminars ist der Aufbau von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Simulations- / Optimierungssoftware.                  Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Vorlesungsangebot zu "Operations Management I" und "Operations Management II".                  Zum einen soll die Theorie zur Simulation / Optimierung als Methode sowie zur spezifischen Fragestellung aufgearbeitet werden.                  Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Simulation / Optimierung zu analysieren, auf ihre Eignung für die Lösung der ursprünglichen Problems zu evaluieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Cases in Simulation and Optimization - Basic</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation</li> <li>• Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR</li> <li>• Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung</li> <li>• Interpretation der Ergebnisse</li> <li>• Selbständige Lösung von Fallstudien</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007.                  Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007.                  Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., Mcgraw-Hill, 2006.                  Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Aufl., Pearson Studium, 2010.                  www.ilog.de</p>		
<b>Prüfung: Cases in Simulation and Optimization - Basic ()</b>		
Seminararbeit und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
keine		

	Es empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Operations Management I und / oder II.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 767: UntForSem</b> <b>Unternehmensführung: Forschungsseminar</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Forschungsseminar</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets</li> <li>• Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets</li> <li>• Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition</li> <li>• Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes</li> <li>• Auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion;</li> </ul> <b>Literatur:</b> Grundlegende Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.	3 SWS
<b>Prüfung: Unternehmensführung: Forschungsseminar ()</b> Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich.  Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 773: ITInnR IT Innovation Research</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, students have in-depth insights into one topic in the area of IT innovation research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of structured literature reviews. They have shown their ability to understand and classify one particular research article. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: IT Innovation Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to academic writing</li> <li>• Examination of an important piece of research in the area of IT innovation</li> <li>• Analysis of theoretical implications</li> <li>• Analysis of practical implications</li> <li>• Structuration, presentation and discussion of the topic</li> </ul> Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.		3 SWS
<b>Literatur:</b> Individual readings are assigned during the seminar		
<b>Prüfung: IT Innovation Research ()</b> Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 777: MarkManH Marketing Management: Hausarbeit</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel dieses Moduls ist es, Theorien des Marketing Management kennen zu lernen. Insbesondere soll gelernt werden, Problemstellungen präzise zu formulieren, sich in einschlägige Theorien einzuarbeiten und den Stand der bisherigen Forschung zu erarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Hausarbeit</b> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/</a> .		3 SWS
<b>Prüfung: Marketing Management: Hausarbeit ()</b> Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 778: MarkReH</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Marketing Research: Hausarbeit</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Research: Hausarbeit</b>		3 SWS
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/</a> .		
<b>Prüfung: Marketing Research: Hausarbeit ()</b> Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden  Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 779: SemSi Seminar in Sion</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).  Das Projekt wird in Kooperation mit der Tourismusfachschule im Schweizer Kanton Wallis durchgeführt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Sion</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemstellung</li> <li>• Theoretische Grundlagen</li> <li>• Stand der empirischen Forschung/</li> <li>• Eigene Studie</li> <li>• Fazit</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird je Thema gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar in Sion ()</b> Seminararbeit und Präsentation  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Einführung in das Marketing, fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS).	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 784: SemSerOpMan Seminar Service Operations Management</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Service Operations Management</b> <b>Inhalte:</b> Selected topics in service operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheduling</li> <li>• Personel planning</li> <li>• Transportation and routing</li> <li>• Performance measurement</li> <li>• Behavioral operations management</li> <li>• etc.</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literature will be announced in the semester.		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Service Operations Management (60 Minuten)</b> Seminararbeit und Präsentation (Vortrag und kritische Diskussion) Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Knowledge in (service) operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 785: NeMedRes</b>		6 ECTS-Punkte
<b>New Media Marketing: Research</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about new media marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research paper individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in a team; improve your English skills.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Research</b> <b>Inhalte:</b> Topics for your research papers may include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online advertising;</li> <li>• Search engine marketing and optimization;</li> <li>• Mobile marketing;</li> <li>• Electronic word-of-mouth and buzz;</li> <li>• Online and multichannel distribution;</li> <li>• Digital products and services;</li> <li>• Recommendation systems;</li> <li>• Online auctions;</li> <li>• Social media;</li> <li>• Virtual communities.</li> </ul> <b>Literatur:</b> To be announced in the first session.		3 SWS
<b>Prüfung: New Media Marketing: Research ()</b> Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Successful participation in the lecture "New Media Marketing: Principles"	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 786: DigStrRes</b> <b>Digital Strategy Research</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module, students have in-depth insights into one topic in the area of digital strategy research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of structured literature reviews. They have shown their ability to understand and classify one particular research article. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3 und 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Digital Strategy Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to academic writing</li> <li>• Examination of an important piece of research in the area of digital strategy</li> <li>• Analysis of theoretical implications</li> <li>• Analysis of practical implications</li> <li>• Structuration, presentation and discussion of the topic</li> </ul> Topics deal with IT-driven and -enabled strategies and business models of both start-ups and mature organizations.		3 SWS
<b>Literatur:</b> Individual readings are assigned during the seminar		
<b>Prüfung: Digital Strategy Research ( )</b> Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 787: InvfinzrechtSi</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Investmentfonds aus finanzwirtschaftlicher und rechtlicher Sicht</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Investmentfonds stellen nach Spareinlagen und Lebensversicherungen die wichtigste Geldanlagekategorie deutscher Privatanleger dar und stehen damit vor Direktanlagen in Aktien und langfristigen Rentenpapieren. Es ist daher wichtig, sich mit den wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen einer Fondsanlage zu beschäftigen. Die aktuelle Neuregelung der zentralen einschlägigen Gesetzgebung auf europäischer Ebene dient daher als idealer Anknüpfungspunkt, um im Rahmen des Seminars auf besondere rechtliche und finanzwissenschaftliche Aspekte intensiv einzugehen und diese zu diskutieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Investmentfonds aus finanzwirtschaftlicher und rechtlicher Sicht</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Investmentfonds;</li> <li>• Bedeutung von Investmentfonds;</li> <li>• Performance von Investmentfonds;</li> <li>• Einzelne Fondstypen im Detail;</li> <li>• Rechtliche Regelungen zum Schutz der Investoren nach geltendem und neuem Recht</li> </ul>		3 SWS
<b>Prüfung: Investmentfonds aus finanzwirtschaftlicher und rechtlicher Sicht ()</b> Seminararbeit, Vortrag und mündliche Mitarbeit Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul eng_wi_1 Business English 1</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch;  <b>Anmerkungen</b> Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 und 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Business English 1</b> <b>Inhalte:</b> Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER;		4 SWS
<b>Prüfung: Business English 1 (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest ( <a href="http://www.sz.uni-augsburg.de/englischhaf/downloads/ooptinfo.pdf">http://www.sz.uni-augsburg.de/englischhaf/downloads/ooptinfo.pdf</a> );  Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.  Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Katriona Fraser	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	<b>Modulgruppe:</b> Sonstige Leistung (Modulgruppe J)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul eng_wi_2</b> <b>Business English 2</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Niveau B2 GER in Wirtschaftsenglisch;  <b>Anmerkungen</b> Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 und 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Business English 2</b> <b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER;		4 SWS
<b>Prüfung: Business English 2 (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest ( <a href="http://www.sz.uni-augsburg.de/englischhaf/downloads/ooptinfo.pdf">http://www.sz.uni-augsburg.de/englischhaf/downloads/ooptinfo.pdf</a> ) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> ;  Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.  Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Katriona Fraser	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	<b>Modulgruppe:</b> Sonstige Leistung (Modulgruppe J) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul spa_wi A</b> <b>Español de la Economía Modul A</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch;  <b>Anmerkungen</b> Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Español de la Economía Modul A</b> <b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER;		4 SWS
<b>Prüfung: Español de la Economía Modul A (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 4</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen);  Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.  Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.	
<b>Sprache:</b> Spanisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Ainoa Hagspiel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	<b>Modulgruppe:</b> Sonstige Leistung (Modulgruppe J)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul spa_wi B</b> <b>Español de la Economía Modul B</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch; <b>Anmerkungen</b> Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 und 4
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Español de la Economía Modul B</b> <b>Inhalte:</b> Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER;		4 SWS
<b>Prüfung: Español de la Economía Modul B (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 4</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen); Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden. Das Modul kann erst nach bestandener Orientierungsprüfung belegt werden.	
<b>Sprache:</b> Spanisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Ainoa Hagspiel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	<b>Modulgruppe:</b> Sonstige Leistung (Modulgruppe J) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	