

# **Modulhandbuch**

**Sommersemester 2013**  
**Bachelor Informationsorientierte**  
**Betriebswirtschaftslehre**

---



# **Modultabelle**

## **Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre**

---

**Stand: Sommersemester 2013**

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>001</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)</b>				
	Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 003: IFuK	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>002</b>	<b>Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)</b>				
	Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>003</b>	<b>Methoden (Modulgruppe C)</b>				
	Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

---

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>004</b>	<b>Recht (Modulgruppe D)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	WS, SS	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>005</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 051: StraMan	Strategisches Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 052: GrundSteu	Grundwissen Steuern	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 054: StraUNKoop	Strategische Unternehmenskooperationen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten



ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>006</b>	<b>Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)</b>				
	Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 101: ArbmUBes	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 102: FiWi	Finanzwissenschaft	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 104: WettPolReg	Wettbewerbspolitik und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>007</b>	<b>Augsburger Profil (Modulgruppe G)</b>				
	Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 152: EntÖko	Entwicklungsökonomik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 155: IntUmPol I	Internationale Umweltpolitik I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 163: SusOp	Sustainable Operations	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>008</b>	<b>Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</b>				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 316: ProjSem SE	Projektseminar Softwareentwicklung	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 702: SemAnOp	Seminar Analytics and Optimization mit Excel	WS, SS	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	WS, SS	6	3 Seminar	Klausur 180 Minuten
BA WiWi 715: InnovManSem	Innovation Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 719: SemWirtUnethik	Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 720: SemFallUntOrga	Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan	Projektseminar Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu	BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 737: OpManThApp	Operations Management - Theory and Application	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM	Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 742: ManSupSAP- GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 745: BASem Acc	Bachelorseminar Accounting	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem)	Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 762: AngewStat(Sem)	Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 764: SemLogan	Seminar Logistikanwendungen	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 765: CasSimOpt	Cases in Simulation and Optimization - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 767: UntForSem	Unternehmensführung: Forschungsseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 770: ProjSemPerGB	Projektseminar Personal und Global Business	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 771: TopGB	Topics in Global Business	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 772: OnUsBeR	Online User Behavior Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 773: ITInnR	IT Innovation Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 774: DigBusM	Digital Business Models and Entrepreneurship Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 775: SerMarkR	Services Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 776: MarkHa	Marketing: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit	

---

BA WiWi 777: MarkManH	Marketing Management: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 778: MarkReH	Marketing Research: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 779: SemSi	Seminar in Sion	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>008</b>	<b>Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H)</b>				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 756: SemEmpMakro	Seminar zur empirischen Makroökonomik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 758: SemUmPol	Seminar zur Umweltpolitik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 760: SemFiWi	Seminar Finanzwissenschaft	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 769: SemmakThe	Seminar zur makroökonomischen Theorie	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 783: SemGesun	Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>009</b>	<b>Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I)</b>				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 202: EinWissAr	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 203: MethEmpSoz	Methoden der empirischen Sozialforschung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 204: Fallit@bwl	Fallstudien zu it@bwl	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 207: DatMin	Data Mining	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten



ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>010</b>	<b>Sonstige Leistung (Modulgruppe J)</b>				
	Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre eingebracht werden sowie ausgewählte Veranstaltungen des Sprachenzentrums (vgl. hierzu die Informationen auf der STUDIS-Website).				
BA WiWi 803: Compfranc	Comptabilité française	jedes Sommersemester	2	2 Vorlesung	Klausur 120 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>011</b>	<b>Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Das Cluster "Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u. Finanzwirtschaftsinformatik. Die Seminare- und Hausarbeiten, die von den Lehrstühle des Cluster angeboten werden, können sowohl in das Cluster Finance and Information (Modulgruppe K) als auch in die Modulgruppe Haus- und Seminararbeit (Modulgruppe H) eingebracht werden. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/financeandinformation/Bachelor_iBWL/">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/financeandinformation/Bachelor_iBWL/</a> .				
BA WiWi 303: BilanzIII	Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 320: RisMan	Risikomanagement	jedes Sommersemester	4	2 Seminar	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 323: GrundInsol	Grundzüge des Insolvenzrechts	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Modulprüfung
BA WiWi 324: HausBeSteu	Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	4	2 kein Typ gewählt	Hausarbeit

---

BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 600: FilInterUReg	Finanzintermediation und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>012</b>	<b>Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Der Cluster "Logistics and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister. Die Seminare- und Hausarbeiten, die von den Lehrstühle des Cluster angeboten werden, können sowohl in das Cluster Logistics and Information (Modulgruppe K) als auch in die Modulgruppe Haus-und Seminararbeit (Modulgruppe H) eingebracht werden. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/logisticsandinformation/ibwl_bachelor/wahlpflichtbereich/">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/logisticsandinformation/ibwl_bachelor/wahlpflichtbereich/</a> .				
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 406: OM I	Operations Management I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 414: SerOpMan	Service Operations Mangement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 415: DigGovMan	Digital Government Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 601: MNS

Märkte, Netze, Strategien

jedes  
Sommersemester

4

2 Vorlesung  
2 ÜbungKlausur  
60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
<b>013</b>	<b>Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</b>				
	Das Cluster "Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung.				
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 501: MarkManDistriPol	Marketing Management: Distributionspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 502: MarkManKomPol	Marketing Management: Kommunikationspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 505: IT-geMafo	IT-gestützte Marktforschung	WS, SS	4	2 Übung	Klausur

---

					60 Minuten
BA WiWi 506: BusPI	Innovation Management: Business Plan	WS, SS	4	2 Vorlesung	Modulprüfung
BA WiWi 509: IntHR	International Management: Internationales Handelsrecht	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
BA WiWi 510: KarrUOrga	Unternehmensführung: Karriere und Organisation	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 517: IntBus	International Management: International Business	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Modulprüfung
BA WiWi 519: New MedMaPrin	New Media Marketing: Principles	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 520: IndSerMark	Industrial Services Marketing	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 612: NePolÖko	Neue Politische Ökonomie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

---

## Module

BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	5
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	7
BA WiWi 003: IFuK: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	9
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	10
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	12
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	13
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	15
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	17
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	19
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	21
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	23
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	25
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	27
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	28
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	30
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	32
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	34
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	36
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	37
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	39
BA WiWi 051: StraMan: Strategisches Management	41
BA WiWi 052: GrundSteu: Grundwissen Steuern	42
BA WiWi 054: StraUNKoop: Strategische Unternehmenskooperationen	44
BA WiWi 101: ArbMUBes: Arbeitsmarkt und Beschäftigung	46
BA WiWi 102: FiWi : Finanzwissenschaft	48
BA WiWi 104: WettPolReg: Wettbewerbspolitik und Regulierung	50
BA WiWi 152: EntÖko: Entwicklungsökonomik	51
BA WiWi 155: IntUmPol I: Internationale Umweltpolitik I	52
BA WiWi 163: SusOp: Sustainable Operations	54
BA WiWi 202: EinWissAr: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	55
BA WiWi 203: MethEmpSoz: Methoden der empirischen Sozialforschung	57
BA WiWi 204: Fallit@bwl: Fallstudien zu it@bwl	59

---



BA WiWi 207: DatMin: Data Mining	61
BA WiWi 303: BilanzIII: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	63
BA WiWi 305: BuDataPro: Business Data Processing mit Excel	65
BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	67
BA WiWi 313: SpielThe: Spieltheorie	69
BA WiWi 316: ProjSem SE: Projektseminar Softwareentwicklung	71
BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	73
BA WiWi 320: RisMan: Risikomanagement	74
BA WiWi 323: GrundInsol: Grundzüge des Insolvenzrechts	76
BA WiWi 324: HausBeSteu: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	77
BA WiWi 404: AngewStat: Angewandte Statistik am PC	79
BA WiWi 406: OM I: Operations Management I	81
BA WiWi 412: RevMan: Revenue Management	83
BA WiWi 414: SerOpMan: Service Operations Management	85
BA WiWi 415: DigGovMan: Digital Government Management	87
BA WiWi 501: MarkManDistriPol: Marketing Management: Distributionspolitik	89
BA WiWi 502: MarkManKomPol: Marketing Management: Kommunikationspolitik	91
BA WiWi 505: IT-geMafo: IT-gestützte Marktforschung	93
BA WiWi 506: BusPI: Innovation Management: Business Plan	95
BA WiWi 509: IntHR: International Management: Internationales Handelsrecht	96
BA WiWi 510: KarrUOrga: Unternehmensführung: Karriere und Organisation	97
BA WiWi 517: IntBus: International Management: International Business	99
BA WiWi 519: New MedMaPrin: New Media Marketing: Principles	100
BA WiWi 520: IndSerMark: Industrial Services Marketing	102
BA WiWi 600: FilInterUReg: Finanzintermediation und Regulierung	104
BA WiWi 601: MNS: Märkte, Netze, Strategien	106
BA WiWi 612: NePolÖko: Neue Politische Ökonomie	108
BA WiWi 702: SemAnOp: Seminar Analytics and Optimization mit Excel	110
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	112
BA WiWi 715: InnovManSem: Innovation Management: Seminar	114
BA WiWi 719: SemWirtUnethik: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	115
BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	117

---

---

BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	119
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan: Projektseminar Customer Relationship Management	121
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu: BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	123
BA WiWi 735: ProjSemMSS: Projektseminar Management-Support-Systeme	125
BA WiWi 737: OpManThApp: Operations Management - Theory and Application	127
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	128
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	129
BA WiWi 745: BASem Acc: Bachelorseminar Accounting	131
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem): Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	132
BA WiWi 756: SemEmpMakro: Seminar zur empirischen Makroökonomik	133
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	134
BA WiWi 758: SemUmPol: Seminar zur Umweltpolitik	136
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	138
BA WiWi 760: SemFiWi: Seminar Finanzwissenschaft	139
BA WiWi 762: AngewStat(Sem): Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	140
BA WiWi 763: AngeOR-Mod: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	141
BA WiWi 764: SemLogan: Seminar Logistikanwendungen	143
BA WiWi 765: CasSimOpt: Cases in Simulation and Optimization - Basic	144
BA WiWi 767: UntForSem: Unternehmensführung: Forschungsseminar	146
BA WiWi 769: SemmakThe: Seminar zur makroökonomischen Theorie	148
BA WiWi 770: ProjSemPerGB: Projektseminar Personal und Global Business	149
BA WiWi 771: TopGB: Topics in Global Business	151
BA WiWi 772: OnUsBeR: Online User Behavior Research	152
BA WiWi 773: ITInnR: IT Innovation Research	154
BA WiWi 774: DigBusM: Digital Business Models and Entrepreneurship Research	156
BA WiWi 775: SerMarkR: Services Marketing: Research	158
BA WiWi 776: MarkHa: Marketing: Hausarbeit	160
BA WiWi 777: MarkManH: Marketing Management: Hausarbeit	161
BA WiWi 778: MarkReH: Marketing Research: Hausarbeit	162
BA WiWi 779: SemSi: Seminar in Sion	163
BA WiWi 783: SemGesun: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)	164

---



<b>Modul BA WiWi 001: KoRe</b> <b>Kostenrechnung</b>	5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  1</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe)</li> <li>2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten)</li> <li>3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung)</li> <li>4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten)</li> <li>5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung)</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>  Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p><b>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur:</b>  Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p>	2 SWS

<b>Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):</b> Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.	
<b>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung</li> <li>• Bilanzierung des Anlagevermögens</li> <li>• Bilanzierung des Umlaufvermögens</li> <li>• Bilanzierung des Eigenkapitals</li> <li>• Bilanzierung des Fremdkapitals</li> <li>• Übrige Bilanzposten</li> <li>• Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Internationalisierung der Rechnungslegung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart, 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart, 2012.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	

<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 003: IFuK</b> <b>Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Grundlagen der Wertpapieranalyse</li> <li>• Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit</li> <li>• Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse</li> <li>• Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis</li> <li>• Derivate: Future- und Optionsbewertung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	



<b>Modul BA WiWi 004: ProdLog Produktion und Logistik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM</li> <li>• Grundlagen der Produktionsplanung</li> <li>• Strategische Planung</li> <li>• Mittelfristige Programmplanung</li> <li>• Kurzfristige Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Logistik</li> </ul> <b>Literatur:</b> Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008.  Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007.  Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008.  Stadler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 005: Marketing</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Marketing</b> <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Preispolitik</li> <li>• Distributionspolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Marketingforschung</li> <li>• Einstellungen</li> <li>• Loyalitätsforschung</li> </ul> <b>Literatur:</b> siehe Lehrstuhl-Homepage		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Marketing (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Schulmathematik.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso</b> <b>Organisation und Personalwesen</b>	5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                      In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                      schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                      150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                      1</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>                      Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Organisationstheorie</li> <li>• Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie</li> <li>• Aufbau von Organisationsstrukturen</li> <li>• Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen</li> </ul> <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung des Personalwesens</li> <li>• Motivation und Führung</li> <li>• Personalmarketing</li> <li>• Personalauswahl</li> <li>• Personalentwicklung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  <b>Teil Personalwesen</b>                      Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000.                      Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p><b>Teil Organisation</b>                      Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p>	2 SWS

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.	
<b>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Jan-Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Vorlesung ist es, Studierenden zu vermitteln, welche Bedeutung der Informationstechnik in Wirtschaft, Gesellschaft und damit verbunden für den eigenen Studiengang zukommt sowie ein fachliches und methodisches Fundament für weiterführende Lehrveranstaltungen zu legen.</p> <p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit aktuellen und grundlegenden Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander. Sie lernen in der Vorlesung dazu erforderliche Methoden und Fachbegriffe bzw. fachliche Konzepte kennen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Die Vorlesung gliedert sich in drei Lerneinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation/Überblick</li> <li>• Basiswissen <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Geschäftsmodell</li> <li>b) Prozesse</li> <li>c) Anwendungssysteme</li> <li>d) Infrastruktur</li> </ul> </li> <li>• Vertiefungswissen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W. u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 10. Auflage, Springer, Berlin u. a. 2010. Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, 17. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--	--

<b>Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  1</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b>                  Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budgetbeschränkung</li> <li>• Präferenzen und Nutzenfunktion</li> <li>• Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage</li> <li>• Einkommens- und Substitutionseffekt</li> <li>• Aggregierte Marktnachfrage</li> <li>• Das Arbeitsangebot des Haushalts</li> </ul> <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie und Produktionsfunktion</li> <li>• Gewinnmaximierung</li> <li>• Kostenminimierung</li> <li>• Durchschnitts- und Grenzkosten</li> <li>• Individuelles Angebot und Marktangebot</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)</b>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.</p>	
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Peter Michaelis</p>	



<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 009: Mikro II</b> <b>Mikroökonomik II</b>	5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tausch-wirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopolistischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Es wird ein Foliensatz von etwa 400 Folien zur Verfügung gestellt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  150 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  2</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allgemeines Gleichgewicht</li> <li>2. Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit</li> <li>3. Theorie des Monopols</li> <li>4. Grundlagen der Spieltheorie</li> <li>5. Imperfekter Wettbewerb</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>  Haupttext: Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.  Ergänzend: Pindyck, Robert und Daniel Rubinfeld (2009): Mikroökonomie, 7. Auflage, Pearson Studium.</p>	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Nuscheler	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>3. Gütermarkt</li> <li>4. Finanzmarkt</li> <li>5. Das IS-LM-Modell</li> </ol> <b>Literatur:</b> Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 011: Makro II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Makroökonomik II</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Der Arbeitsmarkt</li> <li>2. Das AS-AD-Modell</li> </ol> Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> <li>2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> <li>3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft</li> <li>4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft</li> </ol>		
<b>Literatur:</b> Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005.  Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009.  Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen).  Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		
<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
keine	Makroökonomik I und Mathematik I	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	
Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 012: WiPo</b> <b>Wirtschaftspolitik</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik</li> <li>2. Begründung der Wirtschaftspolitik</li> <li>3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse</li> <li>4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik</li> <li>5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik</li> </ol> <b>Literatur:</b> Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)	



	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--	---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 013: EinWiWi</b> <b>Einführung in die Wirtschaftswissenschaften</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahl der geeigneten Rechtsform</li> <li>• Grundzüge der Organisationslehre</li> <li>• Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie</li> <li>• Grundlagen des Human Resource Management</li> <li>• Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses</li> <li>• Grundzüge der Absatzwirtschaft</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch		<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester		<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester		<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung</li> <li>• Rechtliche Grundlagen</li> <li>• Vom Inventar zur Bilanz</li> <li>• Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen</li> <li>• Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz</li> <li>• Organisation der Bücher</li> <li>• Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich</li> <li>• Vorbereitung des Jahresabschlusses</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012.</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aussagenlogik und Beweisführung</li> <li>2. Elementare Mengenlehre</li> <li>3. Binäre Relationen</li> <li>4. Reelle Funktionen einer Variablen</li> <li>5. Elementare reelle Funktionen</li> <li>6. Grenzwerte und Stetigkeit</li> <li>7. Differentiation von Funktionen einer Variablen</li> <li>8. Kurvendiskussion</li> <li>9. Integration von Funktionen einer Variablen</li> </ol> <b>Literatur:</b> Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	

jedes Semester

Methoden (Modulgruppe C)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matrizen und Vektoren</li> <li>2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum</li> <li>3. Vektorräume</li> <li>4. Lineare Gleichungssysteme</li> <li>5. Lineare Abbildungen</li> <li>6. Lineare Optimierung</li> <li>7. Determinante einer Matrix</li> <li>8. Eigenwertprobleme</li> <li>9. Reelle Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>10. Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen</li> </ol> <b>Literatur:</b> Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mathematik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--	--



<b>Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Datenerhebung</li> <li>• Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung)</li> <li>• Verhältniszahlen und Indexzahlen</li> </ul> Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten</li> <li>• Zufallsvariablen und Verteilungen</li> <li>• Verteilungsparameter</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Statistik I (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II</b>		5 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz  Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip)</li> <li>• Intervall-Schätzung</li> <li>• Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben)</li> </ul> <b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Statistik II (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)</b>		5 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 150 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 1 und 3</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung</li> <li>• Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung</li> <li>• Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren</li> <li>• Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden</li> <li>• „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen</li> <li>• Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf</li> <li>• Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern</li> <li>• Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen</li> <li>• Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Optional: Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

<b>Häufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Methoden (Modulgruppe C) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 020: Recht</b> <b>Privatrecht</b>	10 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 300 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 2 und 3
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Privatrecht I</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte</li> <li>• Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre</li> <li>• Grundzüge der Stellvertretung</li> <li>• Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen</li> <li>• Überblick über sachenrechtliche Regelungen</li> <li>• Grundlagen des Leistungsstörungenrechts</li> </ul> <b>Literatur:</b> Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Privatrecht II</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag)</li> <li>• Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung</li> <li>• Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen</li> <li>• Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität</li> <li>• Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte</li> </ul>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung)</li> <li>• Überblick über die Kapitalgesellschaften</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.                  Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.                  Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.                  Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</b></p> <p><b>Inhalte:</b>                  Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p><b>Literatur:</b>                  Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.                  Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.                  Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.                  Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Matthias Kober</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 2 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Recht (Modulgruppe D) <b>Modulkategorie:</b> Pflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 051: StraMan Strategisches Management</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zur Bewältigung der zunehmenden Komplexität sind Unternehmen auf hochentwickelte Methoden angewiesen. Durch branchenübergreifende Kompetenzen unterstützen Strategieberater die Unternehmen dabei, ihre Strategie über alle Bereiche der Wertschöpfungskette auf Gewinnkurs auszurichten und diesen langfristig zu halten. Die Studierenden lernen moderne Strategieinstrumente kennen und erhalten Einblick in die Arbeitsweise eines Strategieberaters und die daraus erwachsenden Anforderungen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Strategisches Management (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Themenfelder der Strategieberatung</li> <li>• Überblick über traditionelle Strategieinstrumente</li> <li>• Aktuelle Instrumente der Strategieplanung</li> <li>• Zusammenfassung der Ergebnisse</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. &amp; Günther, T. (2007). Strategisches Controlling. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Macharzina, K. &amp; Wolf, J. (2008). Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Strategisches Management (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>



<b>Modul BA WiWi 052: GrundSteu</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Grundwissen Steuern</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studenten wird grundlegendes Wissen zum Thema "Steuern" vermittelt. Sie sind in der Lage, einfache Begriffe und Zusammenhänge des Steuerrechts zu verstehen. Sie erhalten Grundlagenwissen zu den einzelnen Steuerarten und können die Zusammenhänge der Einkommensteuer verstehen. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen des Einkommensteuergesetzes (EStG), welche dazu dienen eine Einkommensteuererklärung zu erstellen und nachvollziehen zu können. Die Vorlesung fokussiert sich auf die persönliche Ebene eines Steuerpflichtigen und soll dazu Grundlagenwissen auch für Studenten anderer Fachrichtungen vermitteln.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Grundwissen Steuern (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine steuerliche Grundlagen</li> <li>• Subjektive und sachliche Steuerpflicht</li> <li>• Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft und Gewerbebetrieb</li> <li>• Einkünfte aus unselbständiger Arbeit</li> <li>• Einkünfte aus Kapitalvermögen und Vermietung und Verpachtung</li> <li>• Die sonstigen Einkünfte</li> <li>• Erwerbsaufwendungen und Sonderausgaben</li> <li>• Außergewöhnliche Belastungen und Einkommensteuertarif</li> <li>• Veranlagungsformen, Kindergeld und Kinderfreibetrag</li> <li>• Die Abgeltungsteuer</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Gesetze: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Grundwissen Steuern (60 Minuten)</b></p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 054: StraUNKoop</b> <b>Strategische Unternehmenskooperationen</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einleitung</li> <li>2. Natur und Bestimmung von Unternehmen</li> <li>3. Strategie und Organisation</li> <li>4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse</li> <li>5. Unternehmenskooperationen</li> </ol> <p><b>Literatur:</b></p> <p>John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.</p> <p>Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.</p> <p>Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.</p> <p>Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.</p> <p>Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.</p> <p>Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.</p> <p>Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.</p> <p>Joseph L. Bower (2001): Not All M&amp;As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.</p>	2 SWS

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.	
<b>Prüfung: Strategische Unternehmenskooperationen (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 101: ArbmUBes</b>  <b>Arbeitsmarkt und Beschäftigung</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Vorlesung bietet einen Querschnitt verschiedener ökonomischer Modelle, die Antworten auf die Frage nach den Ursachen lang anhaltender Unterbeschäftigung geben, die Verteilungskonflikte und Beschäftigungsschwankungen beleuchten, dem Zusammenhang zwischen Lohn- und Beschäftigungsstruktur nachgehen und die Rolle des technischen Fortschritts im Rahmen langfristiger Beschäftigungstrends studieren.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 6</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>I. Empirie des Arbeitsmarktes          II. Konjunktur und Beschäftigung          III. Lohn- und Beschäftigungsstruktur          IV. Friktionelle Arbeitslosigkeit und Suchprozesse          V. Arbeitsmarktinstitutionen und Arbeitsmarktflexibilität          VI. Wachstum, Beschäftigung und Kapitalexport</p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Bhagwati, Jagdish N., Panagariya, Arvind und T. N. Srinivasan, Lectures on International Trade, 2. Aufl., MIT Press: Cambridge, MA 1998, Kapitel 5 und 6.</p> <p>Carlin, Wendy und David Soskice, Macroeconomics and the Wage Bargain, A Modern Approach to Employment, Inflation and the Exchange Rate, Oxford University Press: Oxford 1990.</p> <p>Ehrenberg, Ronald G. und Robert S. Smith, Modern Labor Economics: Theory and Public Policy: International Edition, Addison - Wesley Longman: Amsterdam 2008.</p> <p>Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Aufl., Springer-Verlag: Berlin 2006.</p> <p>Goerke, Laszlo, Holler, Manfred J., Arbeitsmarktmodelle, Springer: Berlin 1997.</p> <p>Landmann, Oliver und Jürgen Jerger, Beschäftigungstheorie, Springer: Berlin 1999.</p> <p>Layard, Richard, Stephen Nickell und Richard Jackman, Unemployment, Macroeconomic Performance and the Labour Market, Oxford University Press: Oxford 2005.</p> <p>Maußner, Alfred, Klaus, Joachim, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Vahlen: München 1997.</p> <p>Maußner, Alfred, Klump, Rainer, Wachstumstheorie, Springer: Berlin 1996.</p> <p>Weil, David N., Economic Growth, Addison-Wesley: Brown University, Rhode Island 2005.</p>	<p>2 SWS</p>

<b>Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vom Hörer wird erwartet, dass er mit den grundlegenden Methoden der mikro- und makroökonomischen Theorie vertraut ist. Insbesondere werden Kenntnisse vorausgesetzt, die in der Lehrveranstaltung "Makroökonomik II" vermittelt werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 102: FiWi</b> <b>Finanzwissenschaft</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser einführenden Veranstaltung wird ein Überblick über die wichtigsten Fragestellungen der Finanzwissenschaft gegeben. Die Finanzwissenschaft befasst sich mit den wirtschaftlichen Aktivitäten des Öffentlichen Sektors. Dabei lassen sich die Fragestellungen grob in die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates unterteilen. Ein weitere Kernfrage befasst sich mit der Entscheidungsfindung im politischen Prozess, der sogenannten Public Choice-Theorie. Nach einer Einführung werden zuerst die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik behandelt, die besagen, wann ein Marktgleichgewicht effizient ist und daher ein allokativer Eingriff des Staates nicht notwendig ist. In den folgenden drei Kapiteln werden dann die Fälle diskutiert, bei denen diese Voraussetzungen verletzt sind und ein sogenanntes Marktversagen vorliegt: Öffentliche Güter, Externe Effekte und Natürliche Monopole. In diesen Fällen kann ein Staatseingriff die Wohlfahrt erhöhen. Die Entscheidungsfindungen im öffentlichen Sektor sind Gegenstand des 6. Kapitels. Dabei wird die Möglichkeit des Staatsversagens diskutiert: Ein Staatseingriff muss nicht zu einer Wohlfahrtsverbesserung führen, selbst wenn ein Marktversagen vorliegt. Im 7. Kapitel wird die Staatsgröße positiv und normativ untersucht: Warum ist der Staatssektor so groß? Und wie groß sollte er sein? Im 8. und 9. Kapitel wird die Einnahmeseite des Staates betrachtet. Neben der Steuertariflehre geht es hier zum einen um die Frage, wer die Steuerlast trägt (die sogenannte „Steuerinzidenz“), zum anderen um die verzerrenden Wirkungen einer Besteuerung, also z.B. um die Frage, wie stark die Beschäftigung durch eine Erhöhung der Einkommensteuer reduziert wird. Abschließend wird im 10. Kapitel die Einkommensverteilung und Armut in einer Volkswirtschaft betrachtet und in welcher Form der Staat mittels Einnahmen- und Ausgabenpolitik hierauf Einfluss nehmen kann und soll.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Theorie des Marktversagens - Begründung der Staatstätigkeit</li> <li>3. Öffentliche Güter</li> <li>4. Externe Effekte</li> <li>5. Natürliche Monopole</li> <li>6. Politische Ökonomie</li> <li>7. Die Größe des Staates</li> <li>8. Steuerinzidenz</li> <li>9. Besteuerung und Effizienz</li> <li>10. Verteilung, Ungleichheit und Armut</li> </ol>	<p>2 SWS</p>

<b>Literatur:</b> Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich). Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Ergänzende Literatur: Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck. Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).	
<b>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Finanzwissenschaft (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik I und Mikroökonomik II
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Burkhard Heer
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul BA WiWi 104: WettPolReg Wettbewerbspolitik und Regulierung</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft</li> <li>2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik</li> <li>3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU</li> <li>4. Regulierung</li> </ol> <p><b>Literatur:</b>                  Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".</p>		2 SWS
<p><b>Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)</b></p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (60 Minuten)</b>                  Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.</p>	
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Peter Welzel</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b>                  jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>                  1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>                  Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)  <b>Modulkategorie:</b>                  Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 152: EntÖko Entwicklungsökonomik</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die TeilnehmerInnen sollen zunächst mit der ökonomischen Dimension des Entwicklungsproblems vertraut gemacht werden und sodann mit der Anwendung des aus anderen Modulen bekannten ökonomischen Instrumentariums auf den Sonderfall Entwicklungsland vertraut gemacht werden. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bei Problemen der internen (Kreditmärkte) und externen Entwicklungsfinanzierung (Entwicklungshilfe, Verschuldungsprobleme). <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Probleme der Entwicklungsländer,</li> <li>• Indikatoren von Entwicklung/Unterentwicklung,</li> <li>• Stadt-Land-Beziehungen in Entwicklungsländern, unter besonderer Berücksichtigung der Kreditmärkte,</li> <li>• Verschuldungsprobleme der Entwicklungsländer,</li> <li>• Entwicklungshilfe,</li> <li>• Politische Ökonomie der Entwicklung.</li> </ul> <b>Literatur:</b> M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998.		2 SWS
<b>Prüfung: Entwicklungsökonomik (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik I & II. Makroökonomik I & II.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 155: IntUmPol I</b> <b>Internationale Umweltpolitik I</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik</li> <li>2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik</li> <li>3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik</li> <li>4. Akteure der internationalen Umweltpolitik</li> <li>5. Praxis der internationalen Umweltpolitik             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten</li> <li>5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten</li> <li>5.3. Umweltprobleme auf Weltebene</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.          Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.          Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.          Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.          Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p>	2 SWS

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.	
<b>Prüfung: Internationale Umweltpolitik I (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 163: SusOp Sustainable Operations</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden. Somit lernen die Studierenden im Verlauf der Veranstaltung nachhaltige Fragestellungen zu identifizieren und diese zu lösen. Dabei wird stets auf einen direkten Bezug zur Praxis geachtet.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Sustainable Operations (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe und Grundlagen von Sustainable Operations</li> <li>• Elektromobilität</li> <li>• Transportprobleme mit Emissionsminimierung</li> <li>• Standortplanung</li> <li>• Energienetze</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Sustainable Operations (Übung)</b>		1 SWS
<p><b>Prüfung: Sustainable Operations (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florian Jaehn</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Augsburger Profil (Modulgruppe G) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 202: EinWissAr</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Einführung in wissenschaftliches Arbeiten</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden Arbeitstechniken aufzuzeigen und Grundlagen zu vermitteln, um selbstständig wissenschaftliche Arbeiten erstellen zu können. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>2. Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenwahl und Forschungsfrage</li> <li>• Umgang mit Literatur</li> <li>• Gliederung, Disposition, Aufbau der Arbeit</li> <li>• Hypothesen, Aussagen, Analyse empirischer Daten</li> </ul> </li> <li>3. Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>4. Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>5. Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufarbeitung von Ergebnissen</li> <li>• Diskussionsführung</li> </ul> </li> <li>6. Zusammenfassung und Klausurvorbereitung</li> </ol> <b>Literatur:</b> Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
<b>Prüfung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

	Von den Studierenden wird der Besuch einer Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche verpflichtend erwartet. Dieser wird im Rahmen der Veranstaltung angeboten und kann im Laufe des Semesters besucht werden.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 203: MethEmpSoz</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Methoden der empirischen Sozialforschung</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Von der beschreibenden zur schließenden Statistik</li> <li>• Grundlagen der Regressionsanalyse</li> <li>• Erweiterungen</li> <li>• Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung</li> <li>• Identifikation kausaler Effekte</li> <li>• Modelle für begrenzte abhängige Variablen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Methoden der empirischen Sozialforschung (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	



	Prof. Dr. Robert Nuscheler
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 204: Fallit@bwl</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Fallstudien zu it@bwl</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt. Zur Vorlesungsvorbereitung wird daher insbesondere das Skript zu „it@bwl“ empfohlen. Darüber hinaus besteht zur Vorbereitung die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Fallstudien zu it@bwl (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektorientierung in Java</li> <li>• Grundlagen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen</li> <li>• Modellierung von fachlichen Anforderungen</li> <li>• Design und Umsetzung von graphischen Oberflächen in Java</li> <li>• Grundlagen von Datenbanken und Anwendungsprogrammen</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn.  Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München.  Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München.		
<b>Prüfung: Fallstudien zu it@bwl (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung  Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 207: DatMin</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Data Mining</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Mit multivariaten statistischen Methoden werden multivariate statistische Variablen untersucht. Man betrachtet hier nicht eine Variable isoliert, sondern das Zusammenwirken mehrerer Variablen zugleich, ihre Abhängigkeitsstruktur. Die Methoden werden zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Suche nach Strukturen und Besonderheiten in den Daten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Data Mining (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datenaufbereitung</li> <li>2. Charakterisierung und grafische Darstellung von multivariaten Daten</li> <li>3. Regressionsanalyse</li> <li>4. Künstliche neuronale Netze</li> <li>5. Clusteranalyse</li> <li>6. Diskriminanzanalyse</li> </ol> <b>Literatur:</b> Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer. Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner. Rencher, A. C. (2002): Methods of Multivariate Analysis, Wiley. Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter. Hand, D., Mannila, H., Smyth, P. (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.		
<b>Lehrveranstaltung: Data Mining (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Data Mining (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 303: BilanzIII</b> <b>Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II (Jahresabschluss)" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Dazu wird zunächst eine Einführung in die Konzernrechnungslegung gegeben, wobei vor allem die Problematik der Bilanzierung von Unternehmenserwerben (Stichwort: Mergers & Acquisitions, M&A) besprochen wird. Kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen müssen in der EU seit 2005 nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) Rechnung legen. Daher wird im zweiten Teil der Veranstaltung eine Einführung in die Unterschiede zwischen den Bilanzierungsstandards des International Accounting Standards Boards (IASB) und den Regeln des deutschen Handelsrechts gegeben. Schließlich werden ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung beleuchtet wie z. B. Leasing und die Behandlung von Zweckgesellschaften.	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Konzernabschlusses</li> <li>• Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses</li> <li>• Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>• Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung</li> <li>• Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011. Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 305: BuDataPro</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Business Data Processing mit Excel</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von betriebswirtschaftlichen Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik und der Investitionsrechnung praxisnah vertieft und erweitert.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Business Data Processing mit Excel (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen</li> <li>• Mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen</li> <li>• Pivot-Tabellen, Solver</li> </ul> </li> <li>2. Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Datenerhebung</li> <li>• Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial</li> <li>• Einfache und multiple lineare Regressionsrechnung</li> </ul> </li> <li>3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik</li> <li>4. Ausgewählte dynamische Investitionsrechenverfahren</li> <li>5. Fallbeispiele</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009. Perridon, L.; Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl., München 2007.</p>		
<b>Prüfung: Business Data Processing mit Excel (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Investition und Finanzierung" und "Statistik" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive	



	Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Außerdem darf noch keine andere Excel-Veranstaltung des Lehrstuhl Okhrin mit Erfolg besucht worden sein.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 306: WertProMan</b>  <b>Wertorientiertes Prozessmanagement</b></p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Prozessmanagements und bietet einen ersten Einblick in alle wesentlichen Aufgaben. Zudem befasst sie sich mit Fragen der Wertorientierung und der Industrialisierung im Prozessmanagement. Die Wertorientierung beinhaltet die Entwicklung einer betriebswirtschaftlich fundierten Zielorientierung damit Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit dem Paradigma der Wertorientierten Unternehmensführung getroffen und Prozessgestaltungsalternativen entsprechend bewertet werden können. Ziel der Industrialisierung ist es, Flexibilisierungs-, Automatisierungs-, Standardisierungs- und Verbesserungspotenzial im Prozessmanagement wie auch von einzelnen Prozessen systematisch zu identifizieren sowie unter Nutzung moderner IT umzusetzen</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Prozessmanagements</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement</li> <li>• Wertorientierung im Prozessmanagement und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen</li> <li>• Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme, Anwendungsfalldiagramme)</li> <li>• IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL</li> <li>• Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen</li> <li>• Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen</li> <li>• Evolutionäre und revoulionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung</li> <li>• Six Sigma</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Prozessmanagement-Entscheidungen. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 53(3):163-172 (<a href="http://www.wi-if.de/paperliste/paper/wi-297.pdf">http://www.wi-if.de/paperliste/paper/wi-297.pdf</a>).</p> <p>Rupp C, Queins S, Zengler B (2012) UML 2 glasklar – Praxiswissen für die UML-Modellierung. 4. Aufl., Hanser, München 3. Aufl., Hanser, München • vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.</p>	
<p><b>Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester (nur Cluster F&amp;I und WIN), sonst jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 313: SpielThe Spieltheorie</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spiele in extensiver Form und Normalform</li> <li>• Gemischte Erweiterung</li> </ul> </li> <li>2. Nichtkooperative Spiele           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze</li> <li>• Teilspielperfektheit</li> <li>• Sequenzielle Gleichgewichte</li> <li>• Maximin-Lösung</li> </ul> </li> <li>3. Kooperative Spiele           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nash-Lösung</li> <li>• Charakteristische Funktion</li> <li>• Imputation, Kern, Stabile Menge, Shapley-Wert</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 14. Auflage 2008. Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991. Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009. Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007. Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Übung)</b>	2 SWS

<b>Prüfung: Spieltheorie (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 316: ProjSem SE</b> <b>Projektseminar Softwareentwicklung</b>	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Unter Anwendung eines Vorgehensmodells werden im Projektseminar selbstständig Lösungen basierend auf fachlichen Problemstellungen modelliert und programmiert. Das Projektseminar bietet die Möglichkeit, Kenntnisse aus den Veranstaltungen it@bwl, Fallstudien zu it@bwl, Wertorientiertes Prozessmanagement oder Software Engineering auszubauen und auf unterschiedlichen Technologieplattformen anzuwenden. Darüber hinaus arbeiten die Teilnehmer eigenverantwortlich in Gruppen zusammen und können auf diese Weise wertvolle Erfahrungen im Projektmanagement und in der Teamarbeit sammeln.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/psse">http://www.fim-online.eu/psse</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
--	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Softwareentwicklung (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenständige Projektarbeit</li> <li>• Anforderungsanalyse</li> <li>• Software-Design</li> <li>• Implementierung</li> <li>• Test und Qualitätssicherung</li> <li>• Dokumentation (fachlich und technisch)</li> <li>• Präsentation und Diskussion des Projektfortschritts im Plenum</li> </ul>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Projektseminar Softwareentwicklung ()</b> Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p>

	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
--	---------------------------------------

<b>Modul BA WiWi 318: CoFin</b> <b>Corporate Finance</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik</li> <li>• Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>• Mergers and Acquisitions</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul> <b>Literatur:</b> Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	



<b>Modul BA WiWi 320: RisMan Risikomanagement</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel der Vorlesung Risikomanagement ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen. Dabei werden quantitative Aspekte der Risikomessung untersucht. Populäre Risikomaße werden vorgestellt und insbesondere wird auf die Methoden zur Bestimmung des Value-at-Risk mithilfe verschiedener statistischer Modelle eingegangen. Ferner sind Themen wie Backtesting, zeitliche Aggregation und Prognosen von Risiken – wie auch in der Praxis - ein wichtiger Bestandteil der Vorlesung.</p> <p>Die Vorlesung Risikomanagement bildet die inhaltliche Grundlage für das Seminar Risikomanagement.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar Risikomanagement im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Risikomanagement (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikomanagementkreislauf</li> <li>• Risikoidentifikation</li> <li>• Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko</li> <li>• Risikobewertung mit Risikomaßen</li> <li>• Bemessungsmethoden für Value-at-Risk</li> <li>• Risikobehandlung</li> <li>• Backtesting</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> McNeil, Alexander J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press. Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg. Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional. Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.</p>	2 SWS

<b>Prüfung: Risikomanagement (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 323: GrundInsol</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Grundzüge des Insolvenzrechts</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Aufbauend auf den Kenntnissen im Zivilrecht (BGB und Gesellschaftsrecht) vermittelt die Veranstaltung grundlegende Kenntnisse des Insolvenzrechts. Nach dem ersten Teil der Veranstaltung kennen die Studierenden die Möglichkeiten zur Absicherung von Gläubigerinteressen vor und während einer Krise. Dabei werden sie mit den verschiedenen Insolvenzverfahrensarten vertraut gemacht. Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen sie die Haftungsrisiken für den Geschäftsleiter und die Gesellschafter während einer Unternehmenskrise kennen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten)</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Grundzüge des Insolvenzrechts</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b>                  A. Forderungsmanagement in Krise und Insolvenz:                  1. Absicherung der Gläubigerinteressen im Vorfeld der Insolvenz                  2. Wahrung der Gläubigerinteressen in der Regelinsolvenz                  B. Haftungsrisiken in der Unternehmenskrise                  1. Unternehmenskrise                  2. Haftungsrisiken für den Geschäftsleiter                  3. Haftungsrisiken für den Gesellschafter</p> <p><b>Literatur:</b>                  Wird in der Veranstaltung jeweils bekanntgegeben.</p>		
<b>Prüfung: Grundzüge des Insolvenzrechts ()</b>		
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten). Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
keine	Sehr gute Kenntnisse im Zivilrecht.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	
Deutsch	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	
einmalig SS	1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>	
keine	Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)	
	<b>Modulkategorie:</b>	
	Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 324: HausBeSteu</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Hausarbeit am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen. Dem Studierenden wird durch die Hausarbeit die Möglichkeit gegeben bereits im Vorfeld der Bachelorarbeit Erfahrungen zur Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten zu sammeln. Die Hausarbeit soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Bachelorstudiums stehen und welche sich in ein spezielles Gebiet der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vertieft einarbeiten wollen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergabe eines Spezialthemas zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</li> <li>• Inhalt der Hausarbeit wird hierbei vom Lehrstuhl bestimmt</li> <li>• Die Hausarbeit muss den hohen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit genüge tragen</li> <li>• Eine Vergabe von Hausarbeitsthemen erfolgt nur an Studierende, welche alle wesentlichen Kenntnisse der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre bereits besitzen und hierin eine besondere wissenschaftliche Leistung erbringen möchten und bereits während Vorlesungsveranstaltungen und Übungen durch herausragendes fachliches und persönliches Engagement auf sich aufmerksam gemacht haben</li> <li>• Hausarbeit muss ohne weiteres von Qualität und Umfang in der Lage sein in wissenschaftlichen Zeitschriften veröffentlicht werden zu können</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Die notwendigen Literaturquellen sind von den Studierenden selbstständig zu ihrem jeweiligen Hausarbeitsthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der Hausarbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten: THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Hausarbeit zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</b></p> <p>Hausarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Hausarbeit</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>		<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BS1 Grundwissen Steuern</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• BS2 Einführung in die Unternehmensbesteuerung</li><li>• BS3 Ertragsbesteuerung der Unternehmen</li></ul>
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 404: AngewStat</b> <b>Angewandte Statistik am PC</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei vielen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen ist die Auswertung von Daten und die Weiterverwendung der Auswertungsergebnisse unerlässlich. Mithilfe der grafischen Oberfläche "R Commander" soll der Einstieg in das Arbeiten mit der frei verfügbaren Statistik-Software "R" erleichtert werden. Im Rahmen des theoretischen Teils der Veranstaltung festigen und vertiefen die Studierenden ihre Statistikkenntnisse. Im praktischen Teil der Veranstaltung erlernen sie den Umgang mit "R" und die Anwendung statistischer Verfahren. Die Studierenden werden befähigt, mithilfe von Statistik-Software eigene Datenauswertungen durchzuführen. Sie sind in der Lage, die gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren und die Grenzen der Datenanalyse zu erkennen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Veranstaltung findet kapazitäts- und nachfrageabhängig in einer variablen Anzahl Gruppen im CIP-Pool statt. Dementsprechend ist die Teilnehmerzahl pro Gruppe begrenzt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik am PC (Vorlesung + Rechnerübung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Einführung in "R"</li> <li>• Deskriptive Analysen</li> <li>• Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Induktive Statistik</li> <li>• Multivariate Datenauswertungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Hedderich, J./Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, Springer, 13. Auflage, 2009. Bamberg et al.: Statistik, Oldenbourg-Verlag, 17. Auflage 2012. Fahrmeir, L. et al.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, Springer, 7. Auflage, 2010.</p>		
<b>Prüfung: Angewandte Statistik am PC (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse aus den Bachelormodulen Statistik I/II bzw. Statistik für GBM.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Sommersemester	1 Semester
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 406: OM I Operations Management I</b>	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die Produktionslogistik innerhalb des Supply Chain Management einordnen und mit den grundlegenden Strategien vertraut werden. Sie sollen Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben und deren mathematische Umsetzung im Gebiet des Produktionsmanagements erwerben. Innerhalb der Veranstaltung werden die Studierenden in Lösungskonzepte für ausgewählte Planungsprobleme der Produktionslogistik eingeführt. Hierfür werden weiterführende quantitative Methoden des Operations Research verwendet.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
---	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Operations Management I (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Produktionslogistik</li> <li>• Grundlegende Produktionsstrategien</li> <li>• Planungsaufgaben des Produktionsmanagements</li> <li>• Standortplanung</li> <li>• Layoutplanung</li> <li>• Master Planning</li> <li>• Losgrößenplanung</li> <li>• Scheduling</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Fandel, G. / Giese, A. / Raubenheimer, H.: Supply Chain Management. Springer 2009. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007. Kistner, K.-P. / Steven, M.: Produktionsplanung, 3. Aufl., Physica-Verlag 2001. Kummer, S. / Grün, O. / Jammerneegg, W. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2006. Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2005.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Operations Management I (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Modulgruppe:</b>



jährlich

Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)

**Modulkategorie:**

Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 412: RevMan Revenue Management</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung "Revenue Management" werden die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden die wesentlichen absatzpolitischen Instrumente einschließlich der zugehörigen quantitativen Methoden kennen. Diese werden anhand zahlreicher Anwendungsbeispiele verdeutlicht. Im Besonderen soll hierbei auf die Spezifika des Dienstleistungssektors eingegangen werden. Darüber hinaus berichten Praktiker über Erfolge sowie Herausforderungen, welche sich bei der Umsetzung ergeben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Revenue Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>1. Grundlagen des Revenue Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RM in Praxis und Forschung</li> <li>• RM als Managementkonzept</li> <li>• Umsetzung des RM</li> <li>• Anwendungen des RM</li> </ul> <p>2. Preisdifferenzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen</li> <li>• Theoretische Grundlagen</li> <li>• Umsetzung in der Passage</li> </ul> <p>3. Kapazitätssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Kapazitätssteuerung</li> <li>• Steuerung bei Einzelflügen</li> <li>• Steuerung in Flugnetzen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Klein R. und C. Steinhardt: Revenue Management – Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer-Verlag, Berlin u.a., 2008.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: Revenue Management (Übung)</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Revenue Management (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 414: SerOpMan</b> <b>Service Operations Mangement</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.  <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftlich Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to service operations management</li> <li>• Forecasting</li> <li>• Site selection of service facilities</li> <li>• Service quality and continuous improvement</li> <li>• Performance analysis and benchmarking</li> <li>• Workforce planning and scheduling</li> <li>• Inventory management</li> <li>• Scheduling</li> <li>• Waiting line management and queuing</li> <li>• Revenue management.</li> </ul> <b>Literatur:</b> Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 7th ed., McGraw-Hill, 2010.  Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, 2nd ed., Prentice Hall, 2000.  Nahmias S: Production and Operations Analysis, 6th ed., McGraw-Hill, 2008.  Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, 2nd ed., McGraw-Hill, 2009.  Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), 2nd ed., Springer, 2009.  Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer, 2004.	2 SWS

For all books, the most recent edition is relevant.		
Additional literature will be announced in the semester.		
<b>Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Service Operations Mangement (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Brunner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 415: DigGovMan</b> <b>Digital Government Management</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Digital Government Management comprises the purposeful use of information and communication technology in particular the internet to reinvent the relationship between government and society. The goal is to transform the relationship in such a way that government is perceived as more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before.</p> <p>Overall learning outcomes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand the implications of the internet for government and society</li> <li>• Get a deep insight into the concept and opportunities of digital democracy</li> <li>• Understand the challenges of moving public services online</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  schriftliche Prüfung und Präsentation</p> <p><b>Anmerkungen</b>  Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  120 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b>  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Digital Government Management (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Session 1 Introduction to Digital Government</p> <p>Session 2 Impact of Digital Government (1)</p> <p>Session 3 Impact of Digital Government (2)</p> <p>Session 4 Digital Divide</p> <p>Session 5 Legal Boundaries of Digital Public Services</p> <p>Session 6 Online One-Stop Government</p> <p>Session 7 Interoperability</p> <p>Session 8 Open Government</p> <p>Session 9 Public E-Procurement</p> <p>Session 10 E-Voting</p> <p>Session 11 E-Participation</p> <p>Session 12 Buffer for open discussion</p> <p>Session 13 Lesson Learned and Outlook</p> <p>Session 14 Guest Lecture</p> <p><b>Literatur:</b></p>	2 SWS

<p>Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31.</p> <p>Norris, P.: Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001.</p> <p>West, D.: Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005.</p> <p>A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>	
<b>Lehrveranstaltung: Digital Government Management (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Digital Government Management (60 Minuten)</b> schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Klausur	

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 501: MarkManDistriPol</b> <b>Marketing Management: Distributionspolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis für Bewertung von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Planung von Außendienstaktivitäten und für die Planung der Besuchshäufigkeit von Kunden. Ferner werden Kenntnisse zum Verkaufsgesprächsstil vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Distributionsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bereiche der Distribution             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akquisitorische Distribution</li> <li>• Physische Distribution</li> </ul> </li> <li>2. Besondere Formen des Vertriebs             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkter vs. indirekter Vertrieb</li> <li>• Franchising</li> <li>• E-Commerce</li> <li>• Key Account Management</li> </ul> </li> <li>3. Außendienstplanung</li> <li>4. Handel             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortplanung</li> <li>• Efficient Consumer Response</li> <li>• Einsatz von Coupons</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a>.          Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Distributionspolitik (Übung)</b>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Marketing Management: Distributionspolitik (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	



<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 502: MarkManKomPol</b> <b>Marketing Management: Kommunikationspolitik</b>	4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Kommunikationsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten. <b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung	<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>	
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> 1. Werbeträgerkategorien 2. Festsetzung des Werbebudgets <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrstufige Planung</li> <li>• Schätzung von Marktreaktionsfunktionen</li> <li>• Allokation auf Werbeträger</li> </ul> 3. Werbetiming 4. Testimonials 5. Mediaselektion 6. Die Reichweite als Zielgröße <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenquellen für Werbeträgerreichweiten</li> <li>• Personengewichte</li> <li>• Mediagewichte</li> <li>• Kontaktmengengewichte</li> <li>• Redaktionelles Umfeld</li> </ul> 7. Wirkung von Websites <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm</a> . Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Übung)</b>	2 SWS

<b>Prüfung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 505: IT-geMafo</b> <b>IT-gestützte Marktforschung</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu vermitteln. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, statistische Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls Analysen erklärt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt).</p> <p><b>Anmerkungen</b> Übung findet im CIP-Pool statt und die Zahl der Teilnehmer ist beschränkt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: IT-gestützte Marktforschung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Menüleiste</li> <li>3. Eingabefenster und Dateneingabe</li> <li>4. Datenbearbeitung</li> <li>5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken</li> <li>6. Befehlssyntax</li> <li>7. Anwendungen</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> (ggf. neuere Auflage): Bühl, A. (2008): SPSS Version 16: Einführung in die moderne Datenanalyse, 11. Aufl., München. Brosius, F. (2008): SPSS 16, 1. Aufl., Frankfurt a.M. Bamberg, G./ Baur, F. (2006): Statistik, 12. Aufl., Oldenburg. Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 12. Aufl., Berlin .</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur</p>		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	

	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 506: BusPI</b> <b>Innovation Management: Business Plan</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erarbeiten sich theoretische und praktische Kenntnisse zur Erstellung eines erfolgreichen Business Plans und Gründung eines Unternehmens. Im Planspiel lernen sie Entscheidungen unter Unsicherheit und sich verändernden Umweltbedingungen zu treffen, in der Gruppe zu gemeinsamen Ergebnissen zu kommen, Verhandlungen mit Kapitalgebern zu führen, sich gegen Konkurrenzunternehmen zu behaupten und ihre Entscheidungen vor einem kritischen Publikum zu vertreten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionsbeteiligung (20%)</li> <li>• Qualität des erstellten Business Plans (30%)</li> <li>• Unternehmenserfolg im Planspiel (30%)Präsentation (20%)</li> </ul> Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Business Plan (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspekte der Business Plan Erstellung und Unternehmensgründung aus betriebswirtschaftlicher Sicht, z.B. Marketing, Geschäftssystem und Finanzplan.</li> <li>• Juristische Gesichtspunkte der Business Plan Erstellung und Unternehmensgründung, z.B. Wahl der geeigneten Rechtsform.</li> <li>• Teilnahme am gründungsorientierten Planspielwettbewerb EXIST-priME Cup.</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekanntgegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Business Plan ()</b> Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 509: IntHR</b> <b>International Management: Internationales Handelsrecht</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Internationale Verträge machen nur Sinn, soweit sie auch juristisch durchsetzbar sind. Häufigste Fehler bei internationalen Verträgen sind juristische Unachtsamkeiten, die die Vorteile des internationalen Einkaufs oder Vertriebs schnell wieder vernichten. Den Studenten soll vermittelt werden, dass es wirksames Handwerkzeug für internationale Verträge gibt und dass ein Verhandlungserfolg sich auch damit begründen lässt, dass die Vertragspartner sich beide juristisch sicher fühlen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Internationales Handelsrecht (Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Update nationales Handelsrecht/Kaufrecht</li> <li>• UN-Kaufrecht mit Unterschieden zum nationalen Handels- und Kaufrecht</li> <li>• INCO-Terms</li> <li>• Kollisionsrecht</li> <li>• Internationale Gerichtszuständigkeit, insb. gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVV)</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Internationales Handelsrecht (60 Minuten)</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0. Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 510: KarrUOrga</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Unternehmensführung: Karriere und Organisation</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die Einführung in die Humankapitaltheorie und verwandter Hilfstheorien und deren Anwendung auf die Gestaltung von Anreizstrukturen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht. Im Einzelnen: Fähigkeit zur Analyse von Methoden und Modellen in der Ausbildung, Auswahl, Entlohnung und Motivation von Humankapital. Kompetenz zur eigenen anreizkompatiblen Gestaltung von Personalsystemen in Organisationen. Kenntnis des Forschungsstandes und aktueller empirischer Erkenntnisse auf diesem Gebiet.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Karriere und Organisation (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalökonomie</li> <li>• Humankapitaltheorie</li> <li>• Turniertheorie</li> <li>• Job Market Signaling</li> <li>• Gestaltung von organisatorischen Anreizstrukturen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Lazear, E. (1995): Personnel Economics. Wolff, B; Lazear, E. (2001): Einführung in die Personalökonomik. Backes-Gellner, U., Lazear, E., Wolff, B. (2001): Personalökonomik - Fortgeschrittene Anwendungen für das Management. Sadowski, D. (2002): Personalökonomie und Arbeitspolitik. Zusätzlich in jedem Semester pro Vorlesungseinheit ein aktueller Fachartikel (max. 12 Stück) zur selbstständigen Bearbeitung durch die Studenten.</p>		
<b>Prüfung: Karriere und Organisation (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitschaft zur selbstständigen Bearbeitung englischsprachiger Forschungsartikel;</li> <li>• Beherrschung der englischen Wissenschaftssprache zur selbstständigen Bearbeitung von Forschungsartikeln;</li> <li>• Fähigkeit, die Inhalte empirischer Untersuchungen zu verstehen und zu interpretieren, insbesondere im Hinblick auf ökonometrische Methoden.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empfohlen wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" und "Methoden der empirischen Sozialforschung".</li></ul>
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 517: IntBus</b>		4 ECTS-Punkte
<b>International Management: International Business</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> International business has dramatically increased in importance and complexity over the last decades. Students learn the different characteristics of international business environments and international financial markets and become familiar with trade, foreign direct investment, and the way governments influence them.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung und Präsentation		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: International Management: International Business (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction: International Business and Globalization</li> <li>• Cultural environment</li> <li>• Political and legal environment</li> <li>• Economic environment</li> <li>• Trade and government intervention</li> <li>• Foreign direct investment and intervention</li> <li>• Regional economic integration</li> <li>• International financial markets</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wild, J. J. / Wild, K. L.: International Business – The Challenges of Globalization. 6th Ed., London: Pearson Prentice Hall 2012.  Peng, M. / Meyer, K.: International Business, London: Cengage Learning EMEA 2011.		
<b>Prüfung: International Management: International Business ()</b> schriftliche Prüfung und Präsentation  Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine		<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch		<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester		<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich		<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 519: New MedMaPrin</b>		4 ECTS-Punkte
<b>New Media Marketing: Principles</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The module "New Media Marketing: Principles" aims to provide you with insights into the topic of marketing with new media. New media have gained in importance in recent years. They involve threats for many long-established business models and strategies, but also provide ample opportunities for competitive advantages through new adaptive strategies. Learning outcomes are to provide you with an overview of essential theoretical and managerial concepts of new media marketing; understand the challenges and opportunities of using new media; use critical thinking to process information; apply your knowledge to case studies; learn how to read scientific papers; improve your English skills.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Principles (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b> Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New media versus traditional media</li> <li>• Digital products/services</li> <li>• Social networks/communities</li> <li>• Customer engagement and co-creation</li> <li>• Mobile marketing</li> <li>• Brand management/advertising</li> <li>• Multichannel management</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> To be announced in the first lecture.</p>		
<b>Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Principles (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: New Media Marketing: Principles (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 520: IndSerMark Industrial Services Marketing</b>		4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The module "Industrial Services Marketing" aims to provide a basic understanding of services marketing in an industrial market setting. Industrial markets involve certain idiosyncrasies such as resource dependencies among industry members, powerful buyers, and sellers and team buying and selling, to name a few, which pose a number of challenges on industrial service firms in developing and implementing their marketing strategies. Services comprise a crucial dimension of industrial marketing regardless of the fact that firms produce goods or services, because of the close interaction between buyers and sellers, the position of buyers as co-producers, and value-creation in relationships.</p> <p>Learning outcomes of the module are determined as follows: (1) to provide essential theoretical and managerial concepts of industrial services marketing; (2) to understand the industrial purchasing process of services; (3) to identify critical elements of value offerings for industrial services; (4) to gain insight into behavioral interactions among industrial service buyers and sellers; (5) apply your knowledge to case studies.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Erasmus teaching mobility; Erasmus ID-Code: TR IZMIR01; 3-days teaching/6 hours.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Industrial Services Marketing (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretical and managerial concepts of industrial services marketing</li> <li>2. Industrial purchasing process of services</li> <li>3. Value offerings for industrial services</li> <li>4. Behavioral interactions among industrial service buyers and sellers</li> <li>5. Case studies</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2009): Services Marketing, 5th edition, Boston et al.: McGraw-Hill.</p>		
<b>Prüfung: Industrial Services Marketing (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
-----------------------------------	--

<b>Modul BA WiWi 600: FilInterUReg</b> <b>Finanzintermediation und Regulierung</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Motivation             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken</li> </ul> </li> <li>2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern</li> </ul> </li> <li>3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung</li> <li>4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Aspekte der Bankenregulierung</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.          Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press.          Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.          Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.          Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten)</b>          Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>



<b>Modul BA WiWi 601: MNS</b>		4 ECTS-Punkte
<b>Märkte, Netze, Strategien</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellations zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 120 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Inhalte:</b> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen vs. Märkte 3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbemerkung</li> <li>• Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern</li> <li>• Strategien bei differenzierten Produkten</li> <li>• Strategien bei Markteintritt</li> <li>• Strategien gegenüber Kunden</li> <li>• Strategien gegenüber Zulieferern</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.		
<b>Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Märkte, Netze, Strategien (60 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Welzel
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht <b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 612: NePolÖko</b> <b>Neue Politische Ökonomie</b>	4 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          schriftliche Prüfung</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          120 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Vorlesung)</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung und Motivation</li> <li>2. Das politische Entscheidungssystem</li> <li>3. Ökonomische Theorie der Politik             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kollektive Entscheidungen</li> <li>• Modelle des Parteienwettbewerbs</li> </ul> </li> <li>4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen</li> <li>• Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information</li> <li>• Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung</li> </ul> </li> <li>5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie</li> <li>• Grundmodell der Budgetmaximierung</li> <li>• Modelle mit komplexeren Zielfunktionen</li> <li>• Staatliche vs. Private Leistungserstellung</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Literatur:</b>          Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.          Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.          Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.          Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.          Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.</p>	2 SWS

<p>Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.</p> <p>Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.</p> <p>Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.</p> <p>Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.</p> <p>Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.</p> <p>Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.</p> <p>Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrielobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.</p>	
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Übung)</b>	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Neue Politische Ökonomie (60 Minuten)</b> Prüfungstyp: Klausur	
---	--

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 702: SemAnOp</b>  <b>Seminar Analytics and Optimization mit Excel</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden.          Dabei wird das im Softwarekurs erlernte Wissen im Umgang mit der Tabellenkalkulation MS Excel vertieft und erweitert. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene Techniken im Bereich Analytics &amp; Optimization für einen effizienten Einsatz der Software im wirtschaftlichen Kontext.          Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen.          Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern des Seminars vor, wodurch sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion erlangen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Mündliche Prüfung (20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion).</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (Seminar)</b>  <b>Inhalte:</b>          Teilmodul I: Softwarekurses Excel Business Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Advanced Excel Skills, u.a.:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formularsteuerelemente</li> <li>• Diagramme und 3D-Oberflächen</li> </ul> </li> <li>2. Datenanalyse, u.a.:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pivottabellen und -charts</li> </ul> </li> <li>3. Entscheidungstheorie, u.a.:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Entscheidungsproblemen</li> <li>• Szenariogenerierung</li> </ul> </li> <li>4. Optimierung, u.a.:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung von Optimierungsproblemen</li> <li>• Excel Solver</li> </ul> </li> </ol> <p>Teilmodul II: Seminar Analytics &amp; Optimization mit Excel</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vertiefung eines oder mehrerer Themen des Softwarekurses</li> <li>2. Beispiele für mögliche Themen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierung mit Excel</li> <li>• Risikoanalyse mit Excel</li> <li>• Warteschlangensimulation mit Excel</li> <li>• Simulationsbasierte Optimierung mit Excel</li> </ul> </li> </ol>	<p>3 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data Mining mit Excel</li> </ul>		
<p><b>Literatur:</b> Für den Softwarekurs: Powell, S.G. und K.R. Baker: Management Science - The art of modeling with spreadsheets. 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008. Für das Seminar: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
<p><b>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (30 Minuten)</b> Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es muss mindestens eines der Module "Operations Research" oder "Revenue Management" erfolgreich absolviert sein. Weiterhin wird für das Seminar Analytics &amp; Optimization mit Excel der parallele Besuch des Softwarekurses Excel Business Skills vorausgesetzt. Zu diesem sind Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation mit MS Excel erforderlich. Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b> Findet in den Semesterferien statt.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver</li> <li>• Beschaffungsprozesse</li> <li>• Disposition</li> <li>• Life-Cycle Data Management</li> <li>• Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung</li> <li>• Kundenauftragsmanagement</li> <li>• Enterprise Asset Management und Kundenservice</li> <li>• Programm- und Projektmanagement</li> <li>• Human Resource Management</li> <li>• Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> SAP: mySAP ERP-Integrierte Geschäftsprozesse (Teil 1 und 2).</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (180 Minuten)</b></p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Für eine erfolgreiche Teilnahme wird der SAP Fallstudienkurs empfohlen.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p>	

<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht
---------------------------------------



<b>Modul BA WiWi 715: InnovManSem Innovation Management: Seminar</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Innovationsmanagements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%) Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Innovation Management: Seminar</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b> • wechselnde Themen</p> <p><b>Literatur:</b> Wird fallweise bekannt gegeben.</p>		
<b>Prüfung: Innovation Management: Seminar ()</b>		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p><b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 719: SemWirtUnethik</b> <b>Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In dem Seminar kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>• Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung</li> <li>• Darlegung der Thematik sowie ihrer Relevanz unter Berücksichtigung der zentralen Literatur</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion</li> <li>• Ausarbeitung einer schriftlichen Arbeit</li> </ul>		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" bzw. "Business Ethics - Basics" und Motivationsschreiben	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<p><b>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga</b>  <b>Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  Seminar</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien</li> <li>• Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung</li> <li>• Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur</li> <li>• Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie</li> <li>• Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd.</p> <p>Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.</p> <p>Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers &amp; Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	
<p><b>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation ()</b> Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance &amp; Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  Seminar, Hausarbeit und Vortrag</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance &amp; Banking</li> <li>• Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie</li> <li>• Einsatz statistischer Standardsoftware</li> <li>• Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes</li> <li>• Datenmanagement und Datenaufbereitung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
<b>Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte ()</b>		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement).</p> <p>empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.</p>	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Wilkens	
<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

WS, SS	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan</b> <b>Projektseminar Customer Relationship Management</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Projektseminars CRM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung CRM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlichem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Abschlussarbeit im Bereich CRM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung CRM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars CRM.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/pscrm">http://www.fim-online.eu/pscrm</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Customer Relationship Management</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenwertkonzepte</li> <li>• Kundenwertanalyse</li> <li>• Kundenportfoliomanagement</li> <li>• Multi-Channel-Management (u.a. auch innovative und neue Kanäle wie Social Media)</li> <li>• Datenanalyse im CRM (z.B. Data Mining)</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.</p> <p>Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p> <p>Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business &amp; Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.</p>	3 SWS



<b>Prüfung: Projektseminar Customer Relationship Management ()</b> Prüfungstyp: Seminar	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Customer Relationship Management wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu</b>		6 ECTS-Punkte
<b>BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Das Bachelorseminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondieren. Dem Studierenden werden durch das Bachelorseminar die notwendigen Kenntnisse vermittelt diesem hohen Ziel gerecht zu werden und sich auch vor Publikum dem wissenschaftlichen Diskurs zu stellen. Das Bachelorseminar soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Bachelorstudiums stehen und noch zusätzlich Erfahrungen durch ein Seminar erwerben möchten.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  Seminararbeit</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergabe eines Bachelorseminarthemas von Lehrstuhlseite</li> <li>• Bearbeitungszeit ca. 2-3 Monate</li> <li>• Bachelorseminarthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt</li> <li>• 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas</li> <li>• 20min. Präsentation der Ergebnisse vor sämtlichen Seminarteilnehmern, wiss. Mitarbeitern und des Professors</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Wissenschaftliches Arbeit:                  THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ()</b></p> <p>Seminararbeit</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  BS1 Grundwissen Steuern                  BS2 Einführung in die Unternehmensbesteuerung                  BS3 Ertragsbesteuerung der Unternehmen</p>	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Heinhold
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 735: ProjSemMSS</b> <b>Projektseminar Management-Support-Systeme</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Projektseminars MSS ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung MSS zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar findet in Form eines Forschungsseminars statt, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich MSS dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung MSS erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars MSS.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter <a href="http://www.fim-online.eu/psmss">http://www.fim-online.eu/psmss</a>.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Management-Support-Systeme</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Grundsätzlich werden Themen aus folgenden Bereichen bearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Process Intelligence</li> <li>• Project Intelligence</li> <li>• Technology Intelligence</li> <li>• Social Intelligence</li> </ul> <p>Inhalte von Seminararbeiten beschäftigen sich u.a. mit folgenden detaillierteren Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP)</li> <li>• Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen)</li> <li>• Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen</li> <li>• Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung</li> <li>• Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss)</li> <li>• Analyse und Messung von Datenqualität</li> </ul>	3 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung dynamischer Systeme und Analyse des Systemverhaltens mithilfe des System-Dynamics-Ansatzes"</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg.          Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a.          Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden.          Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>	
<p><b>Prüfung: Projektseminar Management-Support-Systeme ()</b>          Seminar und Vortrag          Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 737: OpManThApp</b> <b>Operations Management - Theory and Application</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Zielsetzung des Seminars besteht darin, ausgewählte Zeitschriftenartikel des SCM zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Alternativ existiert die Möglichkeit, SCM-spezifische Optimierungsmethoden zu analysieren und anhand eines Praxisbeispiels selbstständig umzusetzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Operations Management - Theory and Application</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Themenstellungen aus dem Bereich des Supply Chain Management</li> <li>• Losgrößenplanung</li> <li>• Termin- und Reihenfolgeplanung</li> <li>• Tourenplanung</li> <li>• Heuristische Lösungsverfahren für kombinatorische Problemstellungen</li> </ul> <b>Literatur:</b> Literaturempfehlungen werden je nach Themenstellung nach Beginn des Seminars bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Operations Management - Theory and Application ()</b> Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Keine besonderen Vorkenntnisse.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Seminar wird den Studierenden anhand von Methoden und festgelegten Herangehensweisen die Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing vorgestellt. Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars Kampagnen für Unternehmen verschiedener Branchen entwickeln und diese auch präsentieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Vortrag		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing</b>		3 SWS
<b>Inhalte:</b> Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Grundlagen des Mobile Marketings</li> <li>• Anwendung der erlernten Methoden auf zwei konkrete Unternehmen und Kampagnen</li> <li>• Analytisch saubere Vorgehensweise bei der Entwicklung mobiler Werbekampagnen erlernen und anwenden können</li> <li>• Projektpräsentation</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		
<b>Prüfung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing ()</b>		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Wenn es mehr Bewerber als Plätze gibt, werden Studierende mit MC-Schein sowie ggf. anderen relevanten Vorerfahrungen vorgezogen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Key Pousttchi	
<b>Häufigkeit:</b> einmalig SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)	
	<b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem</b>  <b>Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Projektseminars Management Support mit SAP-Systemen ist die Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI in Kleingruppen von 4 Studierenden durchzuführen.          Die Gruppen erlernen die Anwendung der theoretischen Konzepte im Rahmen einer durchgängigen Fallstudie mit folgenden Arbeitspaketen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Marktüberblick</li> <li>• Konzeption einer Steuerungslogik</li> <li>• Multidimensionale Datenmodellierung</li> <li>• ETL-Design</li> <li>• Reporting</li> <li>• Lessons learnt</li> <li>• Anwenderschulung</li> </ul> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Seminar und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b>          Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          4 und 5</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Marktüberblick</li> <li>• Konzeption einer Steuerungslogik</li> <li>• Multidimensionale Datenmodellierung</li> <li>• ETL-Design</li> <li>• Reporting</li> <li>• Anwenderschulung</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg.          Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley &amp; Sons, New York.</p>	<p>3 SWS</p>



<p>Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.</p>	
<p><b>Prüfung: ManSupSAP-GLSem ()</b> Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Der Besuch der Vorlesung "Management Support Systeme" wird stark empfohlen.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p><b>Häufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> -</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>

<b>Modul BA WiWi 745: BASem Acc Bachelorseminar Accounting</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Bachelorseminars Accounting können sich die Studierenden mit einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Durch das Erlernen des wissenschaftlichen Arbeitens werden die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit einer Zwischen- und Endpräsentation der Ergebnisse (Referat) auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; es besteht ein Auswahlverfahren (siehe Lehrstuhlhomepage).</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 5</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar Accounting</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b> Werden je nach Thema bekanntgegeben.</p> <p><b>Literatur:</b> Wird je nach Thema bekanntgegeben.</p>		
<b>Prüfung: Bachelorseminar Accounting ()</b>		
Seminar, Seminararbeit und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Empfohlen wird insbesondere der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)", Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) und Grundlagen des Controlling.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> Bei Nichtbestehen ist eine einmalige Wiederholung möglich. Bei Bestehen des Seminars ist keine Wiederholung möglich.	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 749: QuantMeth(Sem) Quantitative Methoden (Bachelorseminar)</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar)</b> <b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.</p> <p><b>Literatur:</b> jeweils themenabhängig</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) ()</b> Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Krapp</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht</p>	

<b>Modul BA WiWi 756: SemEmpMakro Seminar zur empirischen Makroökonomik</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen und lernen, ihre theoretischen und empirischen Kenntnisse anwendungsorientiert umzusetzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Abhängig von der Themenauswahl. <b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenauswahl.		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar zur empirischen Makroökonomik ()</b> Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl für empirische Makroökonomik erfolgreich abgelegt worden sein.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 757: SemUmÖko</b> <b>Seminar zur Umweltökonomie</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse            Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</li> <li>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation            Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</li> <li>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext            Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</li> </ol> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Seminararbeit und Vortrag</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar)</b>  <b>Inhalte:</b>          Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p><b>Literatur:</b>          Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie ()</b>          Prüfungstyp: Seminar</p>	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 758: SemUmPol</b> <b>Seminar zur Umweltpolitik</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Das Seminar zur Umweltpolitik verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Fundierung theoretischer umweltpolitischer und -ökonomischer Kenntnisse          Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltpolitischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</li> <li>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation          Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</li> <li>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext          Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</li> </ol> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Seminararbeit und Vortrag</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltpolitik (Seminar)</b></p> <p><b>Inhalte:</b>          Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p><b>Literatur:</b>          Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar zur Umweltpolitik ()</b>          Prüfungstyp: Seminar</p>	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>

---

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo</b> <b>Projektseminar Industrial Economics and Information</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau. <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Wechselnde Inhalte jedes Semester. <b>Literatur:</b> Wird jeweils dem Thema angepasst.		3 SWS
<b>Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information ()</b> Prüfungstyp: Modulprüfung		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 760: SemFiWi</b> <b>Seminar Finanzwissenschaft</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftlichen Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzwissenschaft</b> <b>Inhalte:</b> Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe. <b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenwahl		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Finanzwissenschaft ()</b> Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaft 1, Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II und Statistik I (bei empirischen Themen)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Burkhard Heer	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 762: AngewStat(Sem) Angewandte Statistik (Bachelorseminar)</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar)</b> <b>Inhalte:</b> Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		3 SWS
<b>Literatur:</b> jeweils themenabhängig		
<b>Prüfung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) ()</b> Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 763: AngeOR-Mod</b> <b>Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG</b>	6 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis in der Anwendung von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und deren Implementierung und Lösung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio.</p> <p>Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen einzuschätzen, um über die Einsetzbarkeit von Optimierungsverfahren entscheiden zu können.</p> <p>Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für im Seminar behandelte Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der IBM ILOG zu Grunde liegenden Lösungsverfahren.</p> <p>Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
---	--

<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio</li> <li>• Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR</li> <li>• Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR</li> <li>• Grundlagen der Modellierung von OR-Problemen</li> <li>• Modellierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Programme in IBM ILOG</li> <li>• Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b> Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG ()</b> Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Lst. Prof. Klein) werden als bekannt vorausgesetzt.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Klein</p>

	Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 764: SemLogan Seminar Logistikanwendungen</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: BA WiWi 764: Seminar Logistikanwendungen</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen eines englischsprachigen Fachtextes</li> <li>• Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit</li> <li>• Einarbeiten in eine praktische Problemstellung</li> <li>• Ausarbeitung zum Thema verfassen</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar Logistikanwendungen ()</b> Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florian Jaehn	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<p><b>Modul BA WiWi 765: CasSimOpt</b>  <b>Cases in Simulation and Optimization - Basic</b></p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Simulation / Optimierung als Methode und deren Umsetzung mittels Plant Simulation / IBM ILOG Optimization Studio erlernen.  Ziel des Seminars ist der Aufbau von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Simulations- / Optimierungssoftware.  Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Vorlesungsangebot zu "Operations Management I" und "Operations Management II".  Zum einen soll die Theorie zur Simulation / Optimierung als Methode sowie zur spezifischen Fragestellung aufgearbeitet werden.  Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Simulation / Optimierung zu analysieren, auf ihre Eignung für die Lösung der ursprünglichen Problems zu evaluieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>  Seminararbeit und Vortrag</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>  5 und 6</p>
<p><b>Teilmodul</b></p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Cases in Simulation and Optimization - Basic</b>  <b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation</li> <li>• Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR</li> <li>• Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung</li> <li>• Interpretation der Ergebnisse</li> <li>• Selbständige Lösung von Fallstudien</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007.  Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007.  Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., Mcgraw-Hill, 2006.  Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Aufl., Pearson Studium, 2010.  www.ilog.de</p>	<p>3 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Cases in Simulation and Optimization - Basic ()</b>  Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar</p>	

---

<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Es empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Operations Management I und / oder II.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Axel Tuma
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jedes Semester	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul BA WiWi 767: UntForSem</b> <b>Unternehmensführung: Forschungsseminar</b>	6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>          Seminararbeit</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>          5 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Forschungsseminar</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets</li> <li>• Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets</li> <li>• Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition</li> <li>• Selbständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes</li> <li>• Auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage</li> <li>• Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion;</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>          Grundlegende Literatur:          Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.          Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag.          Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>	3 SWS
<p><b>Prüfung: Unternehmensführung: Forschungsseminar ()</b>          Seminararbeit</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich.  Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Erik Lehmann
<b>Häufigkeit:</b> WS, SS	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 769: SemmakThe Seminar zur makroökonomischen Theorie</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt bei modelltheoretischer Analyse der Themen.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur makroökonomischen Theorie</b> <b>Inhalte:</b> Abhängig von der Themenauswahl  <b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenauswahl		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar zur makroökonomischen Theorie ()</b> Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des Grundstudiums (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl Maußner erfolgreich abgelegt worden sein.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Alfred Maußner	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 770: ProjSemPerGB</b> <b>Projektseminar Personal und Global Business</b>	6 ECTS-Punkte
--	---------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In Kleingruppen führen die Studierenden ein eigenes empirisches Projekt zu einem ausgewählten Thema durch. Neben den Inhalten werden auch Kompetenzen zur empirischen Datenanalyse sowie deren Dokumentation (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Referat</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6</p>
---	---

<b>Teilmodul</b>	
------------------	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Personal und Global Business</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal, Bildung und Organisation, jeweils mit internationalen Bezügen.</p> <p><b>Literatur:</b> Kohler U., Kreuter, F. (2008): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage Stock, J.H. / Watson, M.W. (2011): Introduction to Econometrics. Addison-Wesley Longman. 3. Auflage Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>	3 SWS
---	-------

<p><b>Prüfung: Projektseminar Personal und Global Business ()</b> Seminararbeit und Referat Prüfungstyp: Seminar</p>	
--	--

<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse müssen vorhanden sein. Interesse an empirischen Fragestellungen sowie Statistikenkenntnisse sind vorteilhaft.</p>
---	---

<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susanne Warning</p>
------------------------------------	--

<b>Häufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>
--------------------	---------------

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 771: TopGB</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Topics in Global Business</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dem Seminar sollen die Studierenden lernen, wissenschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu verstehen und zu bearbeiten. Neben Inhalten sollen auch Kompetenzen zum effizienten Abfassen von Seminararbeiten (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt werden. Zu jedem Referat dient ein Korreferat dazu, Feedback geben und nehmen zu lernen. Über die eigene Gestaltung von Seminarsitzungen sollen die Studierenden auch Erfahrung im Leiten von Diskussionen sammeln.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit, Referat und Korreferat		
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Topics in Global Business</b> <b>Inhalte:</b> Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Global Business <b>Literatur:</b> Die Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Topics in Global Business ()</b> Seminararbeit, Referat und Korreferat Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesen, schreiben, sprechen) und Interesse an international relevanten Fragestellungen sind erforderlich.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susanne Warning	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 772: OnUsBeR</b> <b>Online User Behavior Research</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar behandelt ausgewählte Themenstellungen des Kunden- und Nutzerverhaltens im Internet. Theoretische Modelle, welche Nutzung und Entscheidungen im Onlinekanal abbilden, stehen im Vordergrund des Seminars.  Im Zuge dessen besteht die Zielsetzung des Seminars darin, ausgewählte wissenschaftliche Artikel aus dem Themenbereich zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Durch die Diskussion von Zwischenergebnissen in der Seminargruppe lernen die Studierenden eine wissenschaftliche Aufgabenstellung zu strukturieren, zu analysieren und die Ergebnisse systematisch darzulegen. Daher kann dieses Seminar als Vorbereitung für die Erstellung der Bachelorarbeit gesehen werden.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag  <b>Anmerkungen</b> Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Online User Behavior Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage</li> <li>• Analyse der praktischen Relevanz</li> <li>• Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung</li> <li>• Analyse und Strukturierung der Ergebnisse</li> <li>• Ableitung von Implikationen</li> </ul> im Bezug auf ein Thema im Bereich Online User Behavior  <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben		3 SWS
<b>Prüfung: Online User Behavior Research ()</b> Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich.  Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten.  Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen	

---

	Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht



<b>Modul BA WiWi 773: ITInnR</b>		6 ECTS-Punkte
<b>IT Innovation Research</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Das Seminar behandelt ausgewählte Themenstellungen der IT Innovationsforschung, welche die Adoption und Verbreitung von neuen IT-basierten Prozessen, Produkten oder Diensten untersucht. Theoretische Modelle, welche das IT Nutzerverhalten von Individuen und Organisationen erklären, stehen im Vordergrund des Seminars.</p> <p>Im Zuge dessen besteht die Zielsetzung des Seminars darin, ausgewählte wissenschaftliche Artikel aus dem Themenbereich zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Durch die Diskussion von Zwischenergebnissen in der Seminargruppe lernen die Studierenden eine wissenschaftliche Aufgabenstellung zu strukturieren, zu analysieren und die Ergebnisse systematisch darzulegen. Daher kann dieses Seminar als Vorbereitung für die Erstellung der Bachelorarbeit gesehen werden.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b>                  Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  180 Stunden</p> <p><b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: IT Innovation Research</b>		3 SWS
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage</li> <li>• Analyse der praktischen Relevanz</li> <li>• Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung</li> <li>• Analyse und Strukturierung der Ergebnisse</li> <li>• Ableitung von Implikationen</li> </ul> <p>im Bezug auf ein Thema im Bereich IT Innovationsforschung</p> <p><b>Literatur:</b>                  Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben</p>		
<b>Prüfung: IT Innovation Research ()</b>		
Seminararbeit und Vortrag  Prüfungstyp: Seminar		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich.                   Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten.</p>	

---

	Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 774: DigBusM</b> <b>Digital Business Models and Entrepreneurship Research</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar behandelt ausgewählte Themenstellungen aus der Forschung im Bereich IT-getriebener Unternehmensgründungen und Geschäftsmodelle. Theoretische Konzepte und Frameworks, welche die Entwicklung, Beschreibung, Evaluation und Innovation von Geschäftsmodellen ermöglichen, stehen im Vordergrund des Seminars. Im Zuge dessen besteht die Zielsetzung des Seminars darin, ausgewählte wissenschaftliche Artikel aus dem Themenbereich zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Durch die Diskussion von Zwischenergebnissen in der Seminargruppe lernen die Studierenden eine wissenschaftliche Aufgabenstellung zu strukturieren, zu analysieren und die Ergebnisse systematisch darzulegen. Daher kann dieses Seminar als Vorbereitung für die Erstellung der Bachelorarbeit gesehen werden. <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag <b>Anmerkungen</b> Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage.		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 4 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Digital Business Models and Entrepreneurship Research</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einarbeitung in Thema und Forschungsfrage</li> <li>• Analyse der praktischen Relevanz</li> <li>• Strukturierte Untersuchung des Standes der Forschung</li> <li>• Analyse und Strukturierung der Ergebnisse</li> <li>• Ableitung von Implikationen</li> </ul> im Bezug auf ein Thema im Bereich IT-getriebener Unternehmensgründungen und Geschäftsmodelle. <b>Literatur:</b> Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben		3 SWS
<b>Prüfung: Digital Business Models and Entrepreneurship Research ()</b> Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse zu den Themenbereichen sind hilfreich. Die Teilnahme an Bib-Einführungskursen wird angeraten.	

---

	Das Beherrschen der englischen Sprache ist für die Durchdringung der meist englischsprachigen Literatur und zur Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse notwendig.
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Daniel Veit
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht

<b>Modul BA WiWi 775: SerMarkR</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Services Marketing: Research</b>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about a broad selection of topics on services marketing. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems and write research papers; learn how to read scientific papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  180 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4 und 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Research</b></p> <p><b>Inhalte:</b>                  Topics for your research papers may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service-profit chain</li> <li>• Service quality and productivity</li> <li>• Frontline employees</li> <li>• Servicescapes</li> <li>• Technology-based service encounters</li> <li>• Waiting management</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  To be announced in the first session.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Services Marketing: Research ()</b>                  Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Successful participation in the lecture "Services Marketing: Principles V2".</p>	
<p><b>Sprache:</b>                  Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Michael Paul</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b>                  jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>                  1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b>                  Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p><b>Modulkategorie:</b></p>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 776: MarkHa Marketing: Hausarbeit</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel dieses Moduls ist es, sich mit speziellen Marketing-Fragestellungen zu befassen und zu lernen, wie eine empirische Studie -angefertigt wird, indem dies tatsächlich geschieht  <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing: Hausarbeit</b> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu verschiedenen Themen finden sich auf der Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/</a> .		3 SWS
<b>Prüfung: Marketing: Hausarbeit ()</b> Hausarbeit  Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden  Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 777: MarkManH Marketing Management: Hausarbeit</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel dieses Moduls ist es, Theorien des Marketing Management kennen zu lernen. Insbesondere soll gelernt werden, Problemstellungen präzise zu formulieren, sich in einschlägige Theorien einzuarbeiten und den Stand der bisherigen Forschung zu erarbeiten.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Hausarbeit</b> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/</a> .		3 SWS
<b>Prüfung: Marketing Management: Hausarbeit ()</b> Hausarbeit  Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden  Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)  <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	



<b>Modul BA WiWi 778: MarkReH</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Marketing Research: Hausarbeit</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine <b>ECTS-Bedingungen</b> Hausarbeit		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Research: Hausarbeit</b> <b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/</a> .		3 SWS
<b>Prüfung: Marketing Research: Hausarbeit ()</b> Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 779: SemSi Seminar in Sion</b>		6 ECTS-Punkte
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).  Das Projekt wird in Kooperation mit der Tourismusfachschule im Schweizer Kanton Wallis durchgeführt.  <b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Präsentation		<b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 5 und 6
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Sion</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemstellung</li> <li>• Theoretische Grundlagen</li> <li>• Stand der empirischen Forschung/</li> <li>• Eigene Studie</li> <li>• Fazit</li> </ul> <b>Literatur:</b> Wird je Thema gegeben.		3 SWS
<b>Prüfung: Seminar in Sion ()</b> Seminararbeit und Präsentation  Prüfungstyp: Seminar		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Einführung in das Marketing, fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistik nachgewiesen durch entsprechende bestandene Kurse, bestandener Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS).	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Heribert Gierl	
<b>Häufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b> Wahlpflicht	

<b>Modul BA WiWi 783: SemGesun Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)</b>		6 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die in den Veranstaltungen „Einführung in die Gesundheitsökonomik“ und „Finanzwissenschaft 1“ eingeführten Methoden eigenständig auf die ihnen übertragenen Themenstellungen anwenden. Dabei steht die Erfassung des Themas neben der Durchdringung der dafür relevanten Literatur im Mittelpunkt. Die Studierenden sollen lernen, sich kompetent mit der Originalliteratur auseinander zu setzen und die dort erzielten Ergebnisse in eigenen Worten wiedergeben können. Dies gilt gleichermaßen für die schriftliche Ausarbeitung wie für den entsprechenden Vortrag. Der Vortrag soll die Studierenden darin schulen, einen Sachverhalt auf den Kern zu reduzieren und diesen unter Beachtung der ökonomischen Intuition der Ergebnisse anschaulich darzustellen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b> Seminararbeit und Vortrag</p> <p><b>Anmerkungen</b> Die Vorbereitungen für das Seminar findet für gewöhnlich Ende Februar / Anfang März statt. Bitte beachten Sie dazu die entsprechenden Hinweise auf der Internetseite des Lehrstuhls.</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b> 180 Stunden <b>empfohlenes Fachsemester:</b> 6</p>
<b>Teilmodul</b>		
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)</b> <b>Inhalte:</b> Aktuelle Themen der Gesundheitsökonomik aus Forschung und Politik. <b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p><b>Prüfung: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) ()</b> Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p><b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung "Einführung in die Gesundheitsökonomik" sollte erfolgreich absolviert worden sein; alternativ die Veranstaltung "Finanzwissenschaft 1".</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>	
<p><b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Modulgruppe:</b> Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) <b>Modulkategorie:</b></p>	

Wahlpflicht
-------------

<b>Modul BA WiWi 803: Compfranc</b> <b>Comptabilité française</b>		2 ECTS-Punkte
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II" werden in der Veranstaltung die Bestandteile und der Aufbau eines französischen Jahresabschlusses behandelt und ein Vergleich zur deutschen Rechnungslegung gezogen. Dazu werden auch Praxisbeispiele aus französischen Jahresabschlüssen besprochen. Die Studierenden haben nach der Veranstaltung Kenntnisse im externen französischen Rechnungswesen und können die wesentlichen Unterschiede zur deutschen Rechnungslegung benennen.</p> <p><b>ECTS-Bedingungen</b>                  schriftliche Prüfung</p> <p><b>Anmerkungen</b>                  Kann nur von Studierenden der Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" besucht werden!</p>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  60 Stunden  <b>empfohlenes Fachsemester:</b>                  4</p>
<b>Teilmodul</b>		
<b>Lehrveranstaltung: Comptabilité française (Vorlesung)</b>		2 SWS
<p><b>Literatur:</b>                  Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		
<b>Prüfung: Comptabilité française (120 Minuten)</b>		
Prüfungstyp: Klausur		
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b> keine	<p><b>Inhaltliche Voraussetzungen:</b>                  Die Veranstaltung kann nur von Studierenden der Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" besucht werden!                   Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".</p>	
<b>Sprache:</b> Französisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
<b>Häufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> -	<p><b>Modulgruppe:</b>                  Sonstige Leistung (Modulgruppe J)  <b>Modulkategorie:</b>                  Wahlpflicht</p>	