
Modulhandbuch

Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Sommersemester 2014

(Stand: 19.03.2014)

Modultabelle

Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Sommersemester 2014

(Stand: 19.03.2014)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
001	Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 003: IuF	Investition und Finanzierung	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
002	Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
003	Methoden (Modulgruppe C) Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
004	Recht (Modulgruppe D) Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	WS, SS	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
005	Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 051: StraMan	Strategisches Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 052: GrundSteu	Grundwissen Steuern	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 054: StraUNKoop	Strategische Unternehmenskooperationen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
006	Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 101: ArbmUBes	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 102: FiWi	Finanzwissenschaft	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 104: WettPolReg	Wettbewerbspolitik und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
007	Augsburger Profil (Modulgruppe G) Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 152: EntÖko	Entwicklungsökonomik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 155: IntUmPol I	Internationale Umweltpolitik I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 163: SusOp	Sustainable Operations	nach Bedarf	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 164: PersFin	Personal Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)				
Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.					
BA WiWi 715: InnovManSem	Innovation Management: Seminar	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 719: SemWirtUnethik	Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 720: SemFallUntOrga	Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan	Projektseminar Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu	BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ForSemMSS1	Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 736: IntAccSem	International Accounting Seminar	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modulprüfung

BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM	Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem)	Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 756: SemEmpMakro	Seminar zur empirischen Makroökonomik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 758: SemUmPol	Seminar zur Umweltpolitik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 760: SemFiWi	Seminar Finanzwissenschaft	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 762: AngewStat(Sem)	Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 764: SemLogan	Seminar Logistikanwendungen	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 767: UntForSem	Unternehmensführung: Forschungsseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 769: SemmakThe	Seminar zur makroökonomischen Theorie	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 770: ProjSemPerGB	Projektseminar Personal und Global Business	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 771: TopGB	Topics in Global Business	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 772: OnUsBeR	Online User Behavior Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 773: ITInnR	IT Innovation Research	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 774: DigBusM	Digital Business Models and Entrepreneurship Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 775: SerMarkR	Services Marketing: Research	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Hausarbeit

BA WiWi 776: MarkHa	Marketing: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 777: MarkManH	Marketing Management: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 778: MarkReH	Marketing Research: Hausarbeit	nach Bedarf	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 783: SemGesun	Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 788: ForSemMSS2	Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 789: SimSerOpMan	Simulation in Service Operations Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 790: ProjSem NaRessProdInvMan	Projektseminar Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 791: SumSchool GloPers	Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
009	Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 203: MethEmpSoz	Methoden der empirischen Sozialforschung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 204: Fallit@bwl	Fallstudien zu it@bwl	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 207: DatMin	Data Mining	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
010	Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre eingebracht werden sowie ausgewählte Veranstaltungen des Sprachenzentrums.				
BA WiWi 803: Compfranc	Comptabilité française	jedes Sommersemester	2	2 Vorlesung	Klausur 120Minuten
Bac-WiWi Eng1	Business English 1	WS, SS	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Eng2	Business English 2	WS, SS	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Eng3	Business English 3	WS, SS	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Eng4	Business English 4	in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Fra2	Français économique 2	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Fra4	Français économique 4	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi SpaB	Español de la Economía Modul B	jedes Sommersemester	5	4	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
011	Cluster (Modulgruppe K) Im Bereich Cluster muss eine der drei Spezialisierungsrichtungen "Finance & Information", "Logistics & Information" und "Strategy & Information" gewählt werden.				
01	Moduluntergruppe: Cluster Finance & Information Das Cluster "Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u. Finanzwirtschaftsinformatik. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/financeandinformation/Bachelor_iBWL/ .				
BA WIN: Rathgeber-V-FFM	Fortgeschrittenes Finanzmanagement	jedes Sommersemester	4	4	Klausur 60Minuten
BA WiWi 303: BilanzIII	Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

Universität Augsburg

BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 320: RisMan	Risikomanagement	jedes Sommersemester	4	2 Seminar	Klausur 60Minuten
BA WiWi 323: GrundInsol	Grundzüge des Insolvenzrechts	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Modulprüfung 120Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 600: FilInterUReg	Finanzintermediation und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan	Projektseminar Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu	BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 735: ForSemMSS1	Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 736: IntAccSem	International Accounting Seminar	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 742: ManSupSAP- GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 762: AngewStat(Sem)	Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 788: ForSemMSS2	Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 790: ProjSem NaRessProdInvMan	Projektseminar Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar

02 **Moduluntergruppe: Cluster Logistics & Information**

Der Cluster "Logistics and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister. Die Seminare- und Hausarbeiten, die von den Lehrstühle des Cluster angeboten werden, können sowohl in das Cluster Logistics

and Information (Modulgruppe K) als auch in die Modulgruppe Haus-und Seminararbeit (Modulgruppe H) eingebracht werden. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/logisticsandinformation/ibwl_bachelor/wahlpflichtbereich/.

BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 406: OM I	Operations Management I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 414: SerOpMan	Service Operations Mangement	WS, SS	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 501: DistriPol	Distributionspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30Minuten
BA WiWi 735: ForSemMSS1	Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM	Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 742: ManSupSAP- GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem)	Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 764: SemLogan	Seminar Logistikanwendungen	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 765: CasSimOpt	Cases in Simulation and Optimization - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 784: SemSerOpMan	Seminar Service Operations Management	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar 60Minuten
BA WiWi 788: ForSemMSS2	Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 789: SimSerOpMan	Simulation in Service Operations Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

03 **Moduluntergruppe: Cluster Strategy & Information**

Das Cluster "Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/30_ibwl_bachelor/.

BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	WS, SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 406: OM I	Operations Management I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 415: DigGovMan	Digital Government Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 501: DistriPol	Distributionspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 502: KomPol	Kommunikationspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 505: IT-geMafo	IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	WS, SS	4	2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 508: ChaMan	Change Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 509: IntHR	International Management: Internationales Handelsrecht	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung 60Minuten
BA WiWi 510: KarrUOrga	Unternehmensführung: Karriere und Organisation	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

BA WiWi 519: New MedMaPrin	New Media Marketing: Principles	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 520: IndSerMark	Industrial Services Marketing	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 612: NePolÖko	Neue Politische Ökonomie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan	Projektseminar Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM	Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem)	Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 758: SemUmPol	Seminar zur Umweltpolitik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 762: AngewStat(Sem)	Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 783: SemGesun	Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar

Module

BA WIN: Rathgeber-V-FFM: Fortgeschrittenes Finanzmanagement	5
BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	6
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	8
BA WiWi 003: luF: Investition und Finanzierung	10
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	11
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	12
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	13
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	15
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	16
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	18
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	20
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	22
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	24
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	26
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	27
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	29
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	31
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	33
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	35
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	36
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	38
BA WiWi 051: StraMan: Strategisches Management	40
BA WiWi 052: GrundSteu: Grundwissen Steuern	41
BA WiWi 054: StraUNKoop: Strategische Unternehmenskooperationen	42
BA WiWi 101: ArbmUBes: Arbeitsmarkt und Beschäftigung	44
BA WiWi 102: FiWi: Finanzwissenschaft	46
BA WiWi 104: WettPolReg: Wettbewerbspolitik und Regulierung	48
BA WiWi 152: EntÖko: Entwicklungsökonomik	49
BA WiWi 155: IntUmPol I: Internationale Umweltpolitik I	50
BA WiWi 163: SusOp: Sustainable Operations	52
BA WiWi 164: PersFin: Personal Finance	53
BA WiWi 203: MethEmpSoz: Methoden der empirischen Sozialforschung	55

BA WiWi 204: Fallit@bwl: Fallstudien zu it@bwl	57
BA WiWi 207: DatMin: Data Mining	59
BA WiWi 303: BilanzIII: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	61
BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	63
BA WiWi 307: ManSupSys: Management-Support Systeme	65
BA WiWi 313: SpielThe: Spieltheorie	68
BA WiWi 315: StatExcel: Statistik mit Excel	70
BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	72
BA WiWi 320: RisMan: Risikomanagement	73
BA WiWi 323: GrundInsol: Grundzüge des Insolvenzrechts	75
BA WiWi 404: AngewStat: Angewandte Statistik am PC	76
BA WiWi 406: OM I: Operations Management I	78
BA WiWi 412: RevMan: Revenue Management	80
BA WiWi 414: SerOpMan: Service Operations Management	82
BA WiWi 415: DigGovMan: Digital Government Management	84
BA WiWi 501: DistriPol: Distributionspolitik	86
BA WiWi 502: KomPol: Kommunikationspolitik	88
BA WiWi 505: IT-geMafo: IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	90
BA WiWi 508: ChaMan: Change Management	92
BA WiWi 509: IntHR: International Management: Internationales Handelsrecht	93
BA WiWi 510: KarrUOrga: Unternehmensführung: Karriere und Organisation	94
BA WiWi 519: New MedMaPrin: New Media Marketing: Principles	96
BA WiWi 520: IndSerMark: Industrial Services Marketing	97
BA WiWi 600: FilInterUReg: Finanzintermediation und Regulierung	99
BA WiWi 601: MNS: Märkte, Netze, Strategien	101
BA WiWi 612: NePolÖko: Neue Politische Ökonomie	103
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	105
BA WiWi 715: InnovManSem: Innovation Management: Seminar	107
BA WiWi 719: SemWirtUnethik: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	108
BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	110
BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	112

BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan: Projektseminar Customer Relationship Management	114
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu: BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	116
BA WiWi 735: ForSemMSS1: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	118
BA WiWi 736: IntAccSem: International Accounting Seminar	121
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	123
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	125
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem): Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	127
BA WiWi 756: SemEmpMakro: Seminar zur empirischen Makroökonomik	129
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	130
BA WiWi 758: SemUmPol: Seminar zur Umweltpolitik	132
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	134
BA WiWi 760: SemFiWi: Seminar Finanzwissenschaft	135
BA WiWi 762: AngewStat(Sem): Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	136
BA WiWi 763: AngeOR-Mod: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	138
BA WiWi 764: SemLogan: Seminar Logistikanwendungen	140
BA WiWi 765: CasSimOpt: Cases in Simulation and Optimization - Basic	142
BA WiWi 767: UntForSem: Unternehmensführung: Forschungsseminar	144
BA WiWi 769: SemmakThe: Seminar zur makroökonomischen Theorie	146
BA WiWi 770: ProjSemPerGB: Projektseminar Personal und Global Business	147
BA WiWi 771: TopGB: Topics in Global Business	149
BA WiWi 772: OnUsBeR: Online User Behavior Research	150
BA WiWi 773: ITInnR: IT Innovation Research	152
BA WiWi 774: DigBusM: Digital Business Models and Entrepreneurship Research	153
BA WiWi 775: SerMarkR: Services Marketing: Research	155
BA WiWi 776: MarkHa: Marketing: Hausarbeit	157
BA WiWi 777: MarkManH: Marketing Management: Hausarbeit	158
BA WiWi 778: MarkReH: Marketing Research: Hausarbeit	159
BA WiWi 783: SemGesun: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)	160
BA WiWi 784: SemSerOpMan: Seminar Service Operations Management	162

BA WiWi 788: ForSemMSS2: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	163
BA WiWi 789: SimSerOpMan: Simulation in Service Operations Management	166
BA WiWi 790: ProjSem NaRessProdInvMan: Projektseminar Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement	168
BA WiWi 791: SumSchool GloPers: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction	170
BA WiWi 803: Compfranc: Comptabilité française	171
Bac-WiWi Eng1: Business English 1	172
Bac-WiWi Eng2: Business English 2	173
Bac-WiWi Eng3: Business English 3	174
Bac-WiWi Eng4: Business English 4	175
Bac-WiWi Fra2: Français économique 2	176
Bac-WiWi Fra4: Français économique 4	177
Bac-WiWi SpaB: Español de la Economía Modul B	178

Modul BA WIN: Rathgeber-V-FFM		4 ECTS-Punkte
Fortgeschrittenes Finanzmanagement		
Lernziele/Kompetenzen: Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Vorlesung und Übung Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ersatzinvestitionen • Investitionsbewertung (Berücksichtigung von Flexibilität) • Kapitalkosten, Kapitalstruktur • Leasing • Bewertung von Ölfeldern Literatur: Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München: Vahlen, 2012		4 SWS
Prüfung: Fortgeschrittenes Finanzmanagement (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung „Einführung in das Finanzmanagement“	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Rathgeber	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 001: KoRe Kostenrechnung</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe) 2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten) 3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) 4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) 5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung) <p>Literatur: Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur: Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p> <p>Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):</p>	<p>2 SWS</p>

Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.		
Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 2 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Stuttgart 2014.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 003: IuF Investition und Finanzierung		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 004: ProdLog Produktion und Logistik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Logistik Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 005: Marketing Marketing		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)		2 SWS
Prüfung: Marketing (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Inhalte: Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung <p>Literatur: Teil Personalwesen Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000. Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p>Teil Organisation Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p>	<p>2 SWS</p>

ModulBA WiWi 006: OrgaUPerso

Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.		
Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung)		2 SWS
Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundlagen von Informationssystemen, deren Nutzen und Auswirkungen auf Unternehmen sowie die Gesellschaft zu verstehen. Es werden Kompetenzen im Bereich grundlegender IT Infrastrukturen, deren Anwendung und deren Einfluss auf Geschäftsmodelle und Managemententscheidungen vermittelt.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung) Inhalte: 1. Information Systems in Global Business Today; 2. Global E-Business and Collaboration; 3. Information Systems, Organizations, and Strategy; 4. Ethical and Social Issues in Information Systems; 5. IT Infrastructure and Emerging Technologies; 6. Foundations of Business Intelligence: Databases and Information Management; 7. Telecommunications, the Internet, and Wireless Technology; 8. Securing Information Systems; 9. Achieving Operational Excellence and Customer Intimacy: Enterprise Applications; 10. Managing Knowledge; 11. Enhancing Decision Making; 12. Managing Projects; Literatur: Laudon und Laudon (2014): Management Information Systems, Global Edition 13/e, ISBN: 9780273789970, Pearson.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I	5 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot <p>Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 009: Mikro II		5 ECTS-Punkte
Mikroökonomik II		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tausch-wirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopo-listischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Gleichgewicht • Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit • Theorie des Monopols • Grundlagen der Spieltheorie • Imperfekter Wettbewerb <p>Literatur: Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.</p>		
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 011: Makro II		5 ECTS-Punkte
Makroökonomik II		
Lernziele/Kompetenzen: Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung) Inhalte: Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Arbeitsmarkt 2. Das AS-AD-Modell Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft 4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Makroökonomik I und Mathematik I	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 012: WiPo Wirtschaftspolitik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Inhalte: 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie:	

keine Angabe

Modul BA WiWi 013: EinWiWi Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS-Punkte
---	---------------

Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.	Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
--	--

Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)	2 SWS
Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit:	Dauer:	

ModulBA WiWi 014: Buha

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre 3. Binäre Relationen 4. Reelle Funktionen einer Variablen 5. Elementare reelle Funktionen 6. Grenzwerte und Stetigkeit 7. Differentiation von Funktionen einer Variablen 8. Kurvendiskussion 9. Integration von Funktionen einer Variablen Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mathematik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

ModulBA WiWi 015: Mathe I

jedes Semester

Methoden (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrizen und Vektoren 2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum 3. Vektorräume 4. Lineare Gleichungssysteme 5. Lineare Abbildungen 6. Lineare Optimierung 7. Determinante einer Matrix 8. Eigenwertprobleme 9. Reelle Funktionen mehrerer Variablen 10. Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mathematik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

ModulBA WiWi 016: Mathe II

Wiederholbarkeit:

jedes Semester

Modulgruppe:

Methoden (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung) Inhalte: Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) • Verhältniszahlen und Indizes Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen und Verteilungen • Verteilungsparameter Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

ModulBA WiWi 017: Stat I

Wiederholbarkeit:

jedes Semester

Modulgruppe:

Methoden (Modulgruppe C)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung) Inhalte: Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip) • Intervall-Schätzung • Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben) Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienzgesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele <p>Literatur: Optional: Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)		2 SWS
<p>Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 020: Recht Privatrecht</p>	<p>10 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 300 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Privatrecht I Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte • Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre • Grundzüge der Stellvertretung • Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Überblick über sachenrechtliche Regelungen • Grundlagen des Leistungsstörungenrechts <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörten/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Lehrveranstaltung: Privatrecht II Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag) • Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung • Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen • Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität • Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte 	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung) • Überblick über die Kapitalgesellschaften <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</p> <p>Inhalte: Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Matthias Kober</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 2 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Recht (Modulgruppe D) Modulkategorie: Pflicht</p>

Modul BA WiWi 051: StraMan		4 ECTS-Punkte
Strategisches Management		
Lernziele/Kompetenzen: Zur Bewältigung der zunehmenden Komplexität sind Unternehmen auf hochentwickelte Methoden angewiesen. Durch branchenübergreifende Kompetenzen unterstützen Strategieberater die Unternehmen dabei, ihre Strategie über alle Bereiche der Wertschöpfungskette auf Gewinnkurs auszurichten und diesen langfristig zu halten. Die Studierenden lernen moderne Strategieinstrumente kennen und erhalten Einblick in die Arbeitsweise eines Strategieberaters und die daraus erwachsenden Anforderungen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Strategisches Management (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Themenfelder der Strategieberatung • Überblick über traditionelle Strategieinstrumente • Aktuelle Instrumente der Strategieplanung • Zusammenfassung der Ergebnisse Literatur: Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2007). Strategisches Controlling. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Macharzina, K. & Wolf, J. (2008). Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.		2 SWS
Prüfung: Strategisches Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 052: GrundSteu		4 ECTS-Punkte
Grundwissen Steuern		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studenten wird grundlegendes Wissen zum Thema "Steuern" vermittelt. Sie sind in der Lage, einfache Begriffe und Zusammenhänge des Steuerrechts zu verstehen. Sie erhalten Grundlagenwissen zu den einzelnen Steuerarten und können die Zusammenhänge der Einkommensteuer verstehen. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen des Einkommensteuergesetzes (EStG), welche dazu dienen eine Einkommensteuererklärung zu erstellen und nachvollziehen zu können. Die Vorlesung fokussiert sich auf die persönliche Ebene eines Steuerpflichtigen und soll dazu Grundlagenwissen auch für Studenten anderer Fachrichtungen vermitteln.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Grundwissen Steuern (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine steuerliche Grundlagen • Subjektive und sachliche Steuerpflicht • Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft und Gewerbebetrieb • Einkünfte aus unselbständiger Arbeit • Einkünfte aus Kapitalvermögen und Vermietung und Verpachtung • Die sonstigen Einkünfte • Erwerbsaufwendungen und Sonderausgaben • Außergewöhnliche Belastungen und Einkommensteuertarif • Veranlagungsformen, Kindergeld und Kinderfreibetrag • Die Abgeltungsteuer Literatur: Gesetze: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.		2 SWS
Prüfung: Grundwissen Steuern (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 054: StraUNKoop Strategische Unternehmenskooperationen</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Natur und Bestimmung von Unternehmen 3. Strategie und Organisation 4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse 5. Unternehmenskooperationen <p>Literatur: John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press. Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94. Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114. Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132. Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10. Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5. Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120. Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.</p>	<p>2 SWS</p>

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.		
Prüfung: Strategische Unternehmenskooperationen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 101: ArbmUBes Arbeitsmarkt und Beschäftigung</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung bietet einen Querschnitt verschiedener ökonomischer Modelle, die Antworten auf die Frage nach den Ursachen lang anhaltender Unterbeschäftigung geben, die Verteilungskonflikte und Beschäftigungsschwankungen beleuchten, dem Zusammenhang zwischen Lohn- und Beschäftigungsstruktur nachgehen und die Rolle des technischen Fortschritts im Rahmen langfristiger Beschäftigungstrends studieren.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Vorlesung) Inhalte: I. Empirie des Arbeitsmarktes II. Konjunktur und Beschäftigung III. Lohn- und Beschäftigungsstruktur IV. Friktionelle Arbeitslosigkeit und Suchprozesse V. Arbeitsmarktinstitutionen und Arbeitsmarktflexibilität VI. Wachstum, Beschäftigung und Kapitalexport Literatur: Bhagwati, Jagdish N., Panagariya, Arvind und T. N. Srinivasan, Lectures on International Trade, 2. Aufl., MIT Press: Cambridge, MA 1998, Kapitel 5 und 6. Carlin, Wendy und David Soskice, Macroeconomics and the Wage Bargain, A Modern Approach to Employment, Inflation and the Exchange Rate, Oxford University Press: Oxford 1990. Ehrenberg, Ronald G. und Robert S. Smith, Modern Labor Economics: Theory and Public Policy: International Edition, Addison - Wesley Longman: Amsterdam 2008. Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Aufl., Springer-Verlag: Berlin 2006. Goerke, Laszlo, Holler, Manfred J., Arbeitsmarktmodelle, Springer: Berlin 1997. Landmann, Oliver und Jürgen Jerger, Beschäftigungstheorie, Springer: Berlin 1999. Layard, Richard, Stephen Nickell und Richard Jackman, Unemployment, Macroeconomic Performance and the Labour Market, Oxford University Press: Oxford 2005. Maußner, Alfred, Klaus, Joachim, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Vahlen: München 1997. Maußner, Alfred, Klump, Rainer, Wachstumstheorie, Springer: Berlin 1996. Weil, David N., Economic Growth, Addison-Wesley: Brown University, Rhode Island 2005.</p>	<p>2 SWS</p>

Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vom Hörer wird erwartet, dass er mit den grundlegenden Methoden der mikro- und makroökonomischen Theorie vertraut ist. Insbesondere werden Kenntnisse vorausgesetzt, die in der Lehrveranstaltung "Makroökonomik II" vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 102: FiWi Finanzwissenschaft</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser einführenden Veranstaltung wird ein Überblick über die wichtigsten Fragestellungen der Finanzwissenschaft gegeben. Die Finanzwissenschaft befasst sich mit den wirtschaftlichen Aktivitäten des Öffentlichen Sektors. Dabei lassen sich die Fragestellungen grob in die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates unterteilen. Eine weitere Kernfrage befasst sich mit der Entscheidungsfindung im politischen Prozess, der sogenannten Public Choice-Theorie. Nach einer Einführung werden zuerst die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik behandelt, die besagen, wann ein Marktgleichgewicht effizient ist und daher ein allokativer Eingriff des Staates nicht notwendig ist. In den folgenden drei Kapiteln werden dann die Fälle diskutiert, bei denen diese Voraussetzungen verletzt sind und ein sogenanntes Marktversagen vorliegt: Öffentliche Güter, Externe Effekte und Natürliche Monopole. In diesen Fällen kann ein Staatseingriff die Wohlfahrt erhöhen. Die Entscheidungsfindungen im öffentlichen Sektor sind Gegenstand des 6. Kapitels. Dabei wird die Möglichkeit des Staatsversagens diskutiert: Ein Staatseingriff muss nicht zu einer Wohlfahrtsverbesserung führen, selbst wenn ein Marktversagen vorliegt. Im 7. Kapitel wird die Staatsgröße positiv und normativ untersucht: Warum ist der Staatssektor so groß? Und wie groß sollte er sein? Im 8. und 9. Kapitel wird die Einnahmeseite des Staates betrachtet. Neben der Steuertariflehre geht es hier zum einen um die Frage, wer die Steuerlast trägt (die sogenannte „Steuerinzidenz“), zum anderen um die verzerrenden Wirkungen einer Besteuerung, also z.B. um die Frage, wie stark die Beschäftigung durch eine Erhöhung der Einkommensteuer reduziert wird. Abschließend wird im 10. Kapitel die Einkommensverteilung und Armut in einer Volkswirtschaft betrachtet und in welcher Form der Staat mittels Einnahmen- und Ausgabenpolitik hierauf Einfluss nehmen kann und soll.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Theorie des Marktversagens - Begründung der Staatstätigkeit 3. Öffentliche Güter 4. Externe Effekte 5. Natürliche Monopole 6. Politische Ökonomie 7. Die Größe des Staates 8. Steuerinzidenz 9. Besteuerung und Effizienz 10. Verteilung, Ungleichheit und Armut <p>Literatur:</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich).</p> <p>Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.</p> <p>Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.</p> <p>Ergänzende Literatur:</p> <p>Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck.</p> <p>Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.</p> <p>Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Übung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Finanzwissenschaft (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 104: WettPolReg Wettbewerbspolitik und Regulierung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 152: EntÖko Entwicklungsökonomik		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die TeilnehmerInnen sollen zunächst mit der ökonomischen Dimension des Entwicklungsproblems vertraut gemacht werden und sodann mit der Anwendung des aus anderen Modulen bekannten ökonomischen Instrumentariums auf den Sonderfall Entwicklungsland vertraut gemacht werden. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bei Problemen der internen (Kreditmärkte) und externen Entwicklungsfinanzierung (Entwicklungshilfe, Verschuldungsprobleme).		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Probleme der Entwicklungsländer, • Indikatoren von Entwicklung/Unterentwicklung, • Stadt-Land-Beziehungen in Entwicklungsländern, unter besonderer Berücksichtigung der Kreditmärkte, • Verschuldungsprobleme der Entwicklungsländer, • Entwicklungshilfe, • Politische Ökonomie der Entwicklung. Literatur: M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998.		2 SWS
Prüfung: Entwicklungsökonomik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I & II. Makroökonomik I & II.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 155: IntUmPol I Internationale Umweltpolitik I</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene <p>Literatur: Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003. Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001. Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996. Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003. Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p>	<p>2 SWS</p>

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.		
Prüfung: Internationale Umweltpolitik I (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 163: SusOp Sustainable Operations		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden. Somit lernen die Studierenden im Verlauf der Veranstaltung nachhaltige Fragestellungen zu identifizieren und diese zu lösen. Dabei wird stets auf einen direkten Bezug zur Praxis geachtet.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Sustainable Operations (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Grundlagen von Sustainable Operations • Standortplanung • Personalplanung • Nachhaltige Produktion • Energiewirtschaft Literatur: wird in der Vorlesung bekanntgegeben		2 SWS
Lehrveranstaltung: Sustainable Operations (Übung)		2 SWS
Prüfung: Sustainable Operations (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburgs Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 164: PersFin Personal Finance	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch in Corporate Finance relevant sind und damit praktisch in allen Unternehmen genutzt werden, ist diese Veranstaltung auch für Studierende relevant, die zum Beispiel im Finanzbereich von Unternehmen, generell im Management von Unternehmen sowie in Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig sein möchten.</p> <p>Anmerkungen Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.</p>	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Personal Finance (Vorlesung) Inhalte: Anlagekategorien privater Haushalte wie Aktien, Anleihen, Immobilien, Lebensversicherungen, Bausparverträge, Investmentfonds</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzinnovationen für Privatanleger wie Zertifikate • Anlage in Gold, Währungen und Rohstoffen • Zentrale Kreditgeschäfte wie Privatdarlehen, Hypothekendarlehen • Behavioral Finance • Anlageperformance von Privatanlegern in Wertpapieren • Finanzsituation privater Haushalte (Einkommensverteilung, Vermögensverteilung, Überschuldungsproblematik, Privatinsolvenz) • Finanzethik • Verbraucherschutz • Vertriebsstrukturen und Grauer Kapitalmarkt <p>Literatur: Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Personal Finance (Übung)	2 SWS
Prüfung: Personal Finance (60 Minuten)	

ModulBA WiWi 164: PersFin

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen: Investition und Finanzierung
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 203: MethEmpSoz		4 ECTS-Punkte
Methoden der empirischen Sozialforschung		
Lernziele/Kompetenzen: Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Von der beschreibenden zur schließenden Statistik • Grundlagen der Regressionsanalyse • Erweiterungen • Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung • Identifikation kausaler Effekte • Modelle für begrenzte abhängige Variablen Literatur: Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Methoden der empirischen Sozialforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	

ModulBA WiWi 203: MethEmpSoz

	Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 204: Fallit@bwl		4 ECTS-Punkte
Fallstudien zu it@bwl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt. Zur Vorlesungsvorbereitung wird daher insbesondere das Skript zu „it@bwl“ empfohlen. Darüber hinaus besteht zur Vorbereitung die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Fallstudien zu it@bwl (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Objektorientierung in Java • Grundlagen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen • Modellierung von fachlichen Anforderungen • Design und Umsetzung von graphischen Oberflächen in Java • Grundlagen von Datenbanken und Anwendungsprogrammen Literatur: Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn. Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München. Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München.		2 SWS
Prüfung: Fallstudien zu it@bwl (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 207: DatMin		4 ECTS-Punkte
Data Mining		
Lernziele/Kompetenzen: Mit multivariaten statistischen Methoden werden multivariate statistische Variablen untersucht. Man betrachtet hier nicht eine Variable isoliert, sondern das Zusammenwirken mehrerer Variablen zugleich, ihre Abhängigkeitsstruktur. Die Methoden werden zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Suche nach Strukturen und Besonderheiten in den Daten.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Data Mining (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Datenaufbereitung 2. Charakterisierung und grafische Darstellung von multivariaten Daten 3. Regressionsanalyse 4. Künstliche neuronale Netze 5. Clusteranalyse 6. Diskriminanzanalyse Literatur: Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer. Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer. Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner. Rencher, A. C. (2002): Methods of Multivariate Analysis, Wiley. Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter. Hand, D., Mannila, H., Smyth, P. (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Data Mining (Übung)		2 SWS
Prüfung: Data Mining (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

ModulBA WiWi 207: DatMin

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 303: BilanzIII Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II (Jahresabschluss)" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Dazu wird zunächst eine Einführung in die Konzernrechnungslegung gegeben, wobei vor allem die Problematik der Bilanzierung von Unternehmenserwerben (Stichwort: Mergers & Acquisitions, M&A) besprochen wird. Kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen müssen in der EU seit 2005 nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) Rechnung legen. Daher wird im zweiten Teil der Veranstaltung eine Einführung in die Unterschiede zwischen den Bilanzierungsstandards des International Accounting Standards Boards (IASB) und den Regeln des deutschen Handelsrechts gegeben. Schließlich werden ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung beleuchtet wie z. B. Leasing und die Behandlung von Zweckgesellschaften.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011. Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung)	2 SWS
Prüfung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

ModulBA WiWi 303: BilanzIII

keine	Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 306: WertProMan Wertorientiertes Prozessmanagement</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt in die Grundlagen des Prozessmanagements ein und bietet einen ersten Einblick in die Aufgaben des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Zudem befasst sich die Veranstaltung mit Fragen der Wertorientierung und der Industrialisierung im Prozessmanagement. Die Wertorientierung steht für einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement, der darauf abzielt, Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit dem Paradigma der Wertorientierten Unternehmensführung zu treffen und Prozessalternativen entsprechend zu bewerten. Das Ziel der Industrialisierung besteht darin, Flexibilisierungs-, Automatisierungs-, Standardisierungs- und Verbesserungspotenzial systematisch zu identifizieren und im Einklang mit betriebswirtschaftlichen Unternehmenszielen sowie unter Nutzung moderner Informations- und Kommunikationssysteme umzusetzen.</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Prozessmanagements • Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement • Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit der Wertorientierten Unternehmensführung und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen (unter Risiko) • Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte unter Verwendung verschiedener Modellierungssprachen • IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL • Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen • Evolutionäre und revoulionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung • Kontinuierliche Prozessverbesserung am Beispiel von Six Sigma und Lean Management <p>Literatur:</p>	<p>2 SWS</p>

ModulBA WiWi 306: WertProMan

<p>Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 53(3):163-172 (http://www.wi-if.de/paperliste/paper/wi-297.pdf).</p> <p>Rupp C, Queins S, Zengler B (2012) UML 2 glasklar – Praxiswissen für die UML-Modellierung. 4. Aufl., Hanser, München.</p> <p>van der Aalst WMP (2013) Business Process Management: A Comprehensive Survey. ISRN Software Engineering, Volume 2013, Article ID 507984.</p> <p>vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.</p>	
<p>Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

<p>Modul BA WiWi 307: ManSupSys Management-Support Systeme</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen. Vor diesem Hintergrund trägt diese Lehrveranstaltung insbesondere zur Entwicklung folgender Kompetenzen bei:</p> <p>Interdisziplinäre Problemlösungs- und Handlungskompetenz / Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematisch klare Ziele definieren • Situationsspezifisch wesentliche Probleme sowie Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge erkennen • Selbstständig Lösungsoptionen entwickeln • Lösungsalternativen situationsspezifisch beurteilen und begründet auswählen • Ausgewählte Lösungen methodisch strukturiert realisieren <p>Informationstechnologische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Informationstechnologien verstehen • Verbesserungspotenziale bez. sinnhafter Automatisierung erkennen • Informationstechnologische Risiken erkennen und einschätzen <p>Interpersonale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führung/Management • Kooperation mit anderen Teilnehmern • Situationsgerecht schriftlich und mündlich kommunizieren • Pünktlichkeit • Zuverlässigkeit <p>Intrapersonale / Meta-kognitive Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolles Lernen • Selbstständigkeit • Selbstorganisation • Eigenverantwortlichkeit • Transfer • Flexibilität <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Management-Support-Systeme wird die Teilnahme am Projektseminar Management-Support-Systeme im nachfolgenden Semester empfohlen. Ab dem SS 2014 findet das Modul regulär jedes SS statt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	

<p>Lehrveranstaltung: Management-Support Systeme (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sinnvolles Lernen 2. Zwecke und historische Entwicklung von Informationssystemen für die Unternehmensführung 3. Weiterentwicklung einzelner Systemelemente <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Datenvisualisierung und –analyse 3.2. Datenspeicherung 3.3. Datenentstehung und –integration 4. Weiterentwicklung komplexer Systeme <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Orientierungsrahmen <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Reifegradmodell 4.1.2. Vorgehensmodell 4.2. Ausgewählte Gestaltungsaufgaben <ol style="list-style-type: none"> 4.2.1. Informationsbedarfsanalyse 4.2.2. Datenmodellierung 4.2.3. Architekturgestaltung 4.2.4. Softwareauswahl 4.2.5. Wartung/Laufender Betrieb 4.2.6. Change Management 5. Weiterentwicklung des (Selbst-)Managements in einer Informationsgesellschaft <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Aktuelle Herausforderungen 5.2. Lösungsansätze 6. Forschungsausblick <p>Literatur:</p> <p>Gansor T., Totok A.; Stock S.: Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC) – Konzeption – Betrieb – Praxis, Hanser, München 2010.</p> <p>Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2008.</p> <p>Inmon W. H.: Building the Data Warehouse. 4. Aufl., Wiley, Indianapolis 2005.</p> <p>Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. 3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010.</p> <p>Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>	<p>2 SWS</p>
--	--------------

Prüfung: Management-Support Systeme (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 313: SpielThe Spieltheorie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation • Shapley-Wert <p>Literatur: Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen. Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991. Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009. Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007. Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Übung)</p>	2 SWS

Prüfung: Spieltheorie (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 315: StatExcel		4 ECTS-Punkte
Statistik mit Excel		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik vertieft und erweitert.</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Statistik mit Excel (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen • Mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen • Pivot-Tabellen, Solver <p>Deskriptive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial • Lineare Regressionsrechnung <p>Wahrscheinlichkeitsrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariablen und Verteilungen • Gesetz der großen Zahlen <p>Induktive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervall-Schätzung • Signifikanztests <p>Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Statistik mit Excel (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Statistik I" und "Statistik II" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der</p>	

	Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 318: CoFin Corporate Finance		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 320: RisMan Risikomanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel der Vorlesung Risikomanagement ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen. Dabei werden quantitative Aspekte der Risikomessung untersucht. Populäre Risikomaße werden vorgestellt und insbesondere wird auf die Methoden zur Bestimmung des Value-at-Risk mithilfe verschiedener statistischer Modelle eingegangen. Ferner sind Themen wie Backtesting, zeitliche Aggregation und Prognosen von Risiken – wie auch in der Praxis - ein wichtiger Bestandteil der Vorlesung.</p> <p>Die Vorlesung Risikomanagement bildet die inhaltliche Grundlage für das Seminar Risikomanagement.</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar Risikomanagement im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Risikomanagement (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation • Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko • Risikobewertung mit Risikomaßen • Bemessungsmethoden für Value-at-Risk • Risikobehandlung • Backtesting <p>Literatur: McNeil, Alexander J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press. Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg. Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional. Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.</p>	2 SWS
Prüfung: Risikomanagement (60 Minuten)	

ModulBA WiWi 320: RisMan

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 323: GrundInsol		4 ECTS-Punkte
Grundzüge des Insolvenzrechts		
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Kenntnissen im Zivilrecht (BGB und Gesellschaftsrecht) vermittelt die Veranstaltung grundlegende Kenntnisse des Insolvenzrechts. Nach dem ersten Teil der Veranstaltung kennen die Studierenden die Möglichkeiten zur Absicherung von Gläubigerinteressen vor und während einer Krise. Dabei werden sie mit den verschiedenen Insolvenzverfahrensarten vertraut gemacht. Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen sie die Haftungsrisiken für den Geschäftsleiter und die Gesellschafter während einer Unternehmenskrise kennen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Grundzüge des Insolvenzrechts Inhalte: A. Forderungsmanagement in Krise und Insolvenz: 1. Absicherung der Gläubigerinteressen im Vorfeld der Insolvenz 2. Wahrung der Gläubigerinteressen in der Regelinsolvenz B. Haftungsrisiken in der Unternehmenskrise 1. Unternehmenskrise 2. Haftungsrisiken für den Geschäftsleiter 3. Haftungsrisiken für den Gesellschafter Literatur: Wird in der Veranstaltung jeweils bekanntgegeben.		2 SWS
Prüfung: Grundzüge des Insolvenzrechts (120 Minuten) Schriftliche Prüfung (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sehr gute Kenntnisse im Zivilrecht.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 404: AngewStat Angewandte Statistik am PC		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Bei vielen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen ist die Auswertung von Daten und die Weiterverwendung der Auswertungsergebnisse unerlässlich. Mithilfe der grafischen Oberfläche "R Commander" soll der Einstieg in das Arbeiten mit der frei verfügbaren Statistik-Software "R" erleichtert werden. Im Rahmen des theoretischen Teils der Veranstaltung festigen und vertiefen die Studierenden ihre Statistikkenntnisse. Im praktischen Teil der Veranstaltung erlernen sie den Umgang mit "R" und die Anwendung statistischer Verfahren. Die Studierenden werden befähigt, mithilfe von Statistik-Software eigene Datenauswertungen durchzuführen. Sie sind in der Lage, die gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren und die Grenzen der Datenanalyse zu erkennen.</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung findet kapazitäts- und nachfrageabhängig in einer variablen Anzahl Gruppen im CIP-Pool statt. Dementsprechend ist die Teilnehmerzahl pro Gruppe begrenzt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik am PC (Vorlesung + Rechnerübung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Einführung in "R" • Deskriptive Analysen • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Induktive Statistik • Multivariate Datenauswertungen <p>Literatur: Hedderich, J./Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, Springer, 14. Auflage, 2011. Bamberg et al.: Statistik, Oldenbourg-Verlag, 17. Auflage 2012. Fahrmeir, L. et al.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, Springer, 7. Auflage, 2010.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Angewandte Statistik am PC (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse aus den Bachelormodulen Statistik I/II bzw. Statistik für GBM.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp</p>	
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 406: OM I Operations Management I		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Produktionslogistik innerhalb des Supply Chain Management einordnen und mit den grundlegenden Strategien vertraut werden. Sie sollen Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben und deren mathematische Umsetzung im Gebiet des Produktionsmanagements erwerben. Innerhalb der Veranstaltung werden die Studierenden in Lösungskonzepte für ausgewählte Planungsprobleme der Produktionslogistik eingeführt. Hierfür werden weiterführende quantitative Methoden des Operations Research verwendet.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Operations Management I (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Produktionslogistik • Grundlegende Produktionsstrategien • Planungsaufgaben des Produktionsmanagements • Standortplanung • Layoutplanung • Master Planning • Losgrößenplanung • Scheduling Literatur: Fandel, G. / Giese, A. / Raubenheimer, H.: Supply Chain Management. Springer 2009. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007. Kistner, K.-P. / Steven, M.: Produktionsplanung, 3. Aufl., Physica-Verlag 2001. Kummer, S. / Grün, O. / Jammerneegg, W. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2006. Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2005.		2 SWS
Prüfung: Operations Management I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Sommersemester		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich		Modulgruppe: Cluster Logistics & Information

	Modulkategorie: keine Angabe
	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information
	Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 412: RevMan Revenue Management		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Revenue Management" werden die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden die wesentlichen absatzpolitischen Instrumente einschließlich der zugehörigen quantitativen Methoden kennen. Diese werden anhand zahlreicher Anwendungsbeispiele verdeutlicht. Im Besonderen soll hierbei auf die Spezifika des Dienstleistungssektors eingegangen werden. Darüber hinaus berichten Praktiker über Erfolge sowie Herausforderungen, welche sich bei der Umsetzung ergeben.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Revenue Management (Vorlesung) Inhalte: 1. Grundlagen des Revenue Managements <ul style="list-style-type: none"> • RM in Praxis und Forschung • RM als Managementkonzept • Umsetzung des RM • Anwendungen des RM 2. Preisdifferenzierung <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen • Theoretische Grundlagen • Umsetzung in der Passage 3. Kapazitätssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kapazitätssteuerung • Steuerung bei Einzelflügen • Steuerung in Flugnetzen Literatur: Klein R. und C. Steinhardt: Revenue Management – Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer-Verlag, Berlin u.a., 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Revenue Management (Übung)		1 SWS
Prüfung: Revenue Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 414: SerOpMan Service Operations Mangement</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Vorlesung) Inhalte: The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to service operations management • Forecasting • Site selection of service facilities • Service quality and continuous improvement • Performance analysis and benchmarking • Workforce planning and scheduling • Inventory management • Scheduling • Waiting line management and queuing • Revenue management. <p>Literatur: Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 7th ed., McGraw-Hill, 2010. Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, 2nd ed., Prentice Hall, 2000. Nahmias S: Production and Operations Analysis, 6th ed., McGraw-Hill, 2008. Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, 2nd ed., McGraw-Hill, 2009. Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), 2nd ed., Springer, 2009. Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer, 2004. For all books, the most recent edition is relevant.</p>	<p>2 SWS</p>

Additional literature will be announced in the semester.		
Lehrveranstaltung: Service Operations Mangement (Übung)		2 SWS
Prüfung: Service Operations Mangement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 415: DigGovMan Digital Government Management</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Digital Government Management comprises the purposeful use of information and communication technology in particular the internet to reinvent the relationship between government and society. The goal is to transform the relationship in such a way that government is perceived as more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before.</p> <p>Overall learning outcomes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the implications of the internet for government and society • Get a deep insight into the concept and opportunities of digital democracy • Understand the challenges of moving public services online <p>Anmerkungen Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Digital Government Management (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1 Introduction to Digital Government • Session 2 Impact of Digital Government (1) • Session 3 Impact of Digital Government (2) • Session 4 Digital Divide • Session 5 Legal Boundaries of Digital Public Services • Session 6 Online One-Stop Government • Session 7 Interoperability • Session 8 Open Government • Session 9 Public E-Procurement • Session 10 E-Voting • Session 11 E-Participation • Session 12 Buffer for open discussion • Session 13 Lesson Learned and Outlook • Session 14 Guest Lecture <p>Literatur: Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31. Norris, P.: Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001.</p>	<p>2 SWS</p>

West, D.: Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005. A more extensive set of literature will be provided during the course.	
Lehrveranstaltung: Digital Government Management (Übung)	2 SWS
Prüfung: Digital Government Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Präsentation Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 501: DistriPol Distributionspolitik	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis für Bewertung von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Planung von Außendienstaktivitäten und für die Planung der Besuchshäufigkeit von Kunden. Ferner werden Kenntnisse zum Verkaufsgesprächsstil vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Distributionsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Distributionspolitik (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bereiche der Distribution <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs <ul style="list-style-type: none"> • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce • Key Account Management 3. Außendienstplanung 4. Handel <ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Efficient Consumer Response • Einsatz von Coupons Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm . Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Distributionspolitik (Übung)	2 SWS
Prüfung: Distributionspolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 502: KomPol Kommunikationspolitik	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Kommunikationsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Kommunikationspolitik (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Werbeträgerkategorien 2. Festsetzung des Werbebudgets <ul style="list-style-type: none"> • Mehrstufige Planung • Schätzung von Marktreaktionsfunktionen • Allokation auf Werbeträger 3. Werbetiming 4. Testimonials 5. Mediaselektion 6. Die Reichweite als Zielgröße <ul style="list-style-type: none"> • Datenquellen für Werbeträgerreichweiten • Personengewichte • Mediagewichte • Kontaktmengengewichte • Redaktionelles Umfeld 7. Wirkung von Websites Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm . Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Kommunikationspolitik (Übung)	2 SWS
Prüfung: Kommunikationspolitik (60 Minuten)	

Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 505: IT-geMafo IT-gestützte Marktforschung (SPSS)		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu vermitteln. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, statistische Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls Analysen erklärt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p> <p>Anmerkungen Übung findet im CIP-Pool statt und die Zahl der Teilnehmer ist beschränkt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: IT-gestützte Marktforschung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen <p>Literatur: (ggf. neuere Auflage): Bühl, A. (2008): SPSS Version 16: Einführung in die moderne Datenanalyse, 11. Aufl., München. Brosius, F. (2008): SPSS 16, 1. Aufl., Frankfurt a.M. Bamberg, G./ Baur, F. (2006): Statistik, 12. Aufl., Oldenburg. Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 12. Aufl., Berlin .</p>		2 SWS
<p>Prüfung: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p>	

	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 508: ChaMan Change Management		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung steht der systemische Beratungsansatz im Mittelpunkt. Für die erfolgreiche Bewältigung von Veränderungsprozessen in Organisationen sind die modernen Ansätze der systemischen Prozessberatung von besonderer Bedeutung, weil die traditionelle Expertenberatung aufgrund der Komplexität organisationaler Prozesse an ihre Grenzen stößt. Ausgehend von der Theorie sozialer Systeme (Luhmann) werden zentrale Konzepte der systemischen Beratungshaltung diskutiert. Vor diesem Hintergrund werden systemische Interventionsmethoden im Rahmen der Beratungsformate 'Coaching' und 'Supervision' an aktuellen Fällen der Teilnehmer eingeübt.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Change Management (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Systemtheorie • Systemische Beratung: Grundhaltung, Prinzipien, Annahmen • Systemische Interventionsmethoden • Coaching • Supervision Literatur: Meinhardt, K. & Weber, H. (2001): Erfolg durch Coaching. Führung im 21. Jahrhundert. Hamburg (ausgewählte Kapitel).		2 SWS
Prüfung: Change Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 509: IntHR		4 ECTS-Punkte
International Management: Internationales Handelsrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Internationale Verträge machen nur Sinn, soweit sie auch juristisch durchsetzbar sind. Häufigste Fehler bei internationalen Verträgen sind juristische Unachtsamkeiten, die die Vorteile des internationalen Einkaufs oder Vertriebs schnell wieder vernichten. Den Studenten soll vermittelt werden, dass es wirksames Handwerkzeug für internationale Verträge gibt und dass ein Verhandlungserfolg sich auch damit begründen lässt, dass die Vertragspartner sich beide juristisch sicher fühlen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Internationales Handelsrecht (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Update nationales Handelsrecht/Kaufrecht • UN-Kaufrecht mit Unterschieden zum nationalen Handels- und Kaufrecht • INCO-Terms • Kollisionsrecht • Internationale Gerichtszuständigkeit, insb. gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVV) Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Internationales Handelsrecht (60 Minuten) Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0. Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit:	Dauer:	
jedes Sommersemester	1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	
jährlich	Cluster Strategy & Information	
	Modulkategorie:	
	keine Angabe	

Modul BA WiWi 510: KarrUOrga		4 ECTS-Punkte
Unternehmensführung: Karriere und Organisation		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Einführung in die Humankapitaltheorie und verwandter Hilfstheorien und deren Anwendung auf die Gestaltung von Anreizstrukturen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht. Im Einzelnen: Fähigkeit zur Analyse von Methoden und Modellen in der Ausbildung, Auswahl, Entlohnung und Motivation von Humankapital. Kompetenz zur eigenen anreizkompatiblen Gestaltung von Personalsystemen in Organisationen. Kenntnis des Forschungsstandes und aktueller empirischer Erkenntnisse auf diesem Gebiet.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Karriere und Organisation (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Personalökonomie • Humankapitaltheorie • Turniertheorie • Job Market Signaling • Gestaltung von organisatorischen Anreizstrukturen Literatur: Lazear, E. (1995): Personnel Economics. Wolfff, B; Lazear, E. (2001): Einführung in die Personalökonomik. Backes-Gellner, U., Lazear, E., Wolff, B. (2001): Personalökonomik - Fortgeschrittene Anwendungen für das Management. Sadowski, D. (2002): Personalökonomie und Arbeitspolitik. Zusätzlich in jedem Semester pro Vorlesungseinheit ein aktueller Fachartikel (max. 12 Stück) zur selbstständigen Bearbeitung durch die Studenten.		2 SWS
Prüfung: Karriere und Organisation (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Bereitschaft zur selbstständigen Bearbeitung englischsprachiger Forschungsartikel; • Beherrschung der englischen Wissenschaftssprache zur selbstständigen Bearbeitung von Forschungsartikeln; • Fähigkeit, die Inhalte empirischer Untersuchungen zu verstehen und zu interpretieren, insbesondere im Hinblick auf ökonometrische Methoden. 	

	<ul style="list-style-type: none">• Empfohlen wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" und "Methoden der empirischen Sozialforschung".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 519: New MedMaPrin		4 ECTS-Punkte
New Media Marketing: Principles		
Lernziele/Kompetenzen: The module "New Media Marketing: Principles" aims to provide you with insights into the topic of marketing with new media. New media have gained in importance in recent years. They involve threats for many long-established business models and strategies, but also provide ample opportunities for competitive advantages through new adaptive strategies. Learning outcomes are to provide you with an overview of essential theoretical and managerial concepts of new media marketing; understand the challenges and opportunities of using new media; use critical thinking to process information; apply your knowledge to case studies; learn how to read scientific papers; improve your English skills.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Principles (Vorlesung) Inhalte: Topics include: <ul style="list-style-type: none"> • Definition and relevance of new media, • Theoretical foundations (e. g., two-sided markets, social network theory), • Traditional online advertising, • Search engine marketing, • Mobile advertising, • E-commerce, • Multichannel management. Literatur: To be announced in the first lecture.		2 SWS
Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Principles (Übung)		2 SWS
Prüfung: New Media Marketing: Principles (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 520: IndSerMark Industrial Services Marketing		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The module "Industrial Services Marketing" aims to provide a basic understanding of services marketing in an industrial market setting. Industrial markets involve certain idiosyncrasies such as resource dependencies among industry members, powerful buyers, and sellers and team buying and selling, to name a few, which pose a number of challenges on industrial service firms in developing and implementing their marketing strategies. Services comprise a crucial dimension of industrial marketing regardless of the fact that firms produce goods or services, because of the close interaction between buyers and sellers, the position of buyers as co-producers, and value-creation in relationships.</p> <p>Learning outcomes of the module are determined as follows: (1) to provide essential theoretical and managerial concepts of industrial services marketing; (2) to understand the industrial purchasing process of services; (3) to identify critical elements of value offerings for industrial services; (4) to gain insight into behavioral interactions among industrial service buyers and sellers; (5) apply your knowledge to case studies.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Industrial Services Marketing (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretical and managerial concepts of industrial services marketing 2. Industrial purchasing process of services 3. Value offerings for industrial services 4. Behavioral interactions among industrial service buyers and sellers 5. Case studies <p>Literatur: Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2009): Services Marketing, 5th edition, Boston et al.: McGraw-Hill.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Industrial Services Marketing (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul</p>	
<p>Häufigkeit: einmalig SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: keine</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie:</p>	

keine Angabe

Modul BA WiWi 600: FilInterUReg Finanzintermediation und Regulierung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung und Motivation Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung Internationale Aspekte der Bankenregulierung Literatur: Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press. Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press. Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung. Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

ModulBA WiWi 600: FilInterUReg

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 601: MNS Märkte, Netze, Strategien		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellations zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen vs. Märkte 3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> • Vorbemerkung • Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern • Strategien bei differenzierten Produkten • Strategien bei Markteintritt • Strategien gegenüber Kunden • Strategien gegenüber Zulieferern Literatur: Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Übung)		2 SWS
Prüfung: Märkte, Netze, Strategien (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	

ModulBA WiWi 601: MNS

<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 612: NePolÖko Neue Politische Ökonomie	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik <ul style="list-style-type: none"> • Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung Literatur: Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen. Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York. Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston. Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138. Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.	2 SWS

<p>Holzinger, K. (1987): <i>Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie</i>, München.</p> <p>Horbach, J. (1992): <i>Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik</i>, Frankfurt/Main.</p> <p>Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, <i>Journal of Institutional and Theoretical Economics</i>, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.</p> <p>Michaelis, P. (1996): <i>Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik</i>, Heidelberg.</p> <p>Niskanen, W. (1971): <i>Bureaucracy and Representative Democracy</i>, Chicago.</p> <p>Olson, M. (1965): <i>The Logic of Collective Action</i>, Cambridge, Mass.</p> <p>Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrilobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, <i>Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften</i>, Vol. 47, S. 79-102.</p>	
Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Neue Politische Ökonomie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.</p> <p>Anmerkungen Findet in den Semesterferien statt. Voraussichtlich wird die Veranstaltungen nun jedes Wintersemester angeboten.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver • Beschaffungsprozesse • Disposition • Life-Cycle Data Management • Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung • Kundenauftragsmanagement • Enterprise Asset Management und Kundenservice • Programm- und Projektmanagement • Human Resource Management • Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen <p>Literatur: SAP-Schulungsunterlagen: TERP10, SAP ERP – Integration von Geschäftsprozessen</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (30 Minuten) 20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an einem SAP Grundlagenkurs</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

ModulBA WiWi 713: RechPrakERP-Sys

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Cluster Logistics & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 715: InnovManSem Innovation Management: Seminar		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Innovationsmanagements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Seminar Inhalte: • wechselnde Themen Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Innovation Management: Seminar () Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%) Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0 Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 719: SemWirtUnethik Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In dem Seminar kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Darlegung der Thematik sowie ihrer Relevanz unter Berücksichtigung der zentralen Literatur • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion • Ausarbeitung einer schriftlichen Arbeit 		3 SWS
Prüfung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" bzw. "Business Ethics - Basics" und Motivationsschreiben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur • Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie • Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben <p>Literatur: Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht. Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd. Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH. Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	
<p>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap		6 ECTS-Punkte
Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte ()		
Prüfungstyp: Seminar		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement). empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	

Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe
--	---

<p>Modul BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan Projektseminar Customer Relationship Management</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars CRM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung CRM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung aktueller Themenstellungen aus der Praxis zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlichem Niveau, stellt der Besuch des Projektseminars CRM eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Abschlussarbeit im Bereich CRM dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung CRM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars CRM.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/pscrm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Customer Relationship Management Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social CRM • Datenqualität im CRM • Sustainability im CRM • Value-based CRM <p>Literatur: Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004. Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003. Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business & Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Projektseminar Customer Relationship Management () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Customer Relationship Management wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu		6 ECTS-Punkte
BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		
Lernziele/Kompetenzen: Das Bachelorseminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondieren. Dem Studierenden werden durch das Bachelorseminar die notwendigen Kenntnisse vermittelt diesem hohen Ziel gerecht zu werden und sich auch vor Publikum dem wissenschaftlichen Diskurs zu stellen. Das Bachelorseminar soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Bachelorstudiums stehen und noch zusätzlich Erfahrungen durch ein Seminar erwerben möchten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe eines Bachelorseminarthemas von Lehrstuhlseite • Bearbeitungszeit ca. 2-3 Monate • Bachelorseminarthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas • 20min. Präsentation der Ergebnisse vor sämtlichen Seminarteilnehmern, wiss. Mitarbeitern und des Professors Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien. Wissenschaftliches Arbeit: THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.		3 SWS
Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: BS1 Grundwissen Steuern BS2 Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3 Ertragsbesteuerung der Unternehmen	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 735: ForSemMSS1 Forschungsseminar Management-Support-Systeme I</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende an systematisches wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmer(innen) selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Themen im Zusammenhang mit der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen für die Unternehmensführung. Vor diesem Hintergrund trägt diese Lehrveranstaltung insbesondere zur Entwicklung folgender Kompetenzen bei:</p> <p>Interdisziplinäre Problemlösungs- und Handlungskompetenz / Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überzeugend Handlungen motivieren und klare Ziele definieren • Themen situationsspezifisch eingrenzen und fokussieren • Methodisch strukturiert recherchieren • Selbstständig auffällige Muster erkennen • Zweckmäßige Orientierungsrahmen gestalten <p>Informationstechnologische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Informationstechnologien verstehen • Verbesserungspotenziale bez. sinnhafter Automatisierung erkennen • Informationstechnologische Risiken erkennen und einschätzen <p>Interpersonale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situationsgerecht schriftlich und mündlich kommunizieren • Pünktlichkeit • Zuverlässigkeit <p>Intrapersonale / Meta-kognitive Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolles Lernen • Selbstständigkeit • Selbstorganisation • Eigenverantwortlichkeit • Transfer • Flexibilität <p>Anmerkungen Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbes. dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Bachelorarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>
<p>Teilmodul</p>	

<p>Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele und Wesen wissenschaftlichen Arbeitens 2. Motivation und Abgrenzung eines Forschungsgegenstands 3. Systematische Recherche zu aktuellen Themen <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Innovative Informationstechnologien im Kontext von Management-Support-Systemen 3.2 Konzepte und Methoden der Datensammlung und Analyse 3.3 Kognitionswissenschaftliche Aspekte der Gestaltung von Management-Support-Systemen 4. Zweckmäßige Darstellung von Rechercheergebnissen 5. Interpretation von Rechercheergebnissen 6. Wissenschaftlicher Schreibstil 7. Umgang mit Schreibblockaden <p>Literatur:</p> <p>Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.</p> <p>Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.</p> <p>Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.</p> <p>Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I ()</p> <p>Seminararbeit</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>WS, SS</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie:</p>

ModulBA WiWi 735: ForSemMSS1

	keine Angabe
	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information
	Modulkategorie: keine Angabe
	Modulgruppe: Cluster Finance & Information
	Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 736: IntAccSem International Accounting Seminar		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: This course aims at developing knowledge and skills related to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Students will understand the IFRS framework, regulatory environment and major IFRS accounting and reporting issues. Additionally, they will be able to discuss significant differences between US-GAAP and IFRS, the convergence process and projects between FASB and IASB.</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Es besteht ein Auswahlverfahren.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Seminar Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Financial Instruments • Hedging/Derivatives • Revenue Recognition • Business Combinations • Deferred Taxes • Pensions • Share-based Payment <p>Literatur: Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014. Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2013): Intermediate Accounting, 15. Auflage, New York u.a. 2013. Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2011): Intermediate Accounting: International Financial Reporting Edition, New York u.a. 2011. KPMG (Hrsg.) (2006): Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen, 4. Auflage, Düsseldorf 2006. Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: International Accounting and Reporting () Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)" und "Grundlagen</p>	

ModulBA WiWi 736: IntAccSem

	der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" wird vor Besuch des Seminars empfohlen.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Seminar wird den Studierenden anhand von Methoden und festgelegten Herangehensweisen die Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing vorgestellt. Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars Kampagnen für Unternehmen verschiedener Branchen entwickeln und diese auch präsentieren.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing Inhalte: Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundlagen des Mobile Marketings • Anwendung der erlernten Methoden auf zwei konkrete Unternehmen und Kampagnen • Analytisch saubere Vorgehensweise bei der Entwicklung mobiler Werbekampagnen erlernen und anwenden können • Projektpräsentation Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Wenn es mehr Bewerber als Plätze gibt, werden Studierende mit MC-Schein sowie ggf. anderen relevanten Vorerfahrungen vorgezogen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Key Pousttchi	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

ModulBA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM

Modulgruppe: Cluster Logistics & Information
Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Management Support mit SAP-Systemen ist die Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI in Kleingruppen von 4 Studierenden durchzuführen. Die Gruppen erlernen die Anwendung der theoretischen Konzepte im Rahmen einer durchgängigen Fallstudie mit folgenden Arbeitspaketen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Lessons learnt • Anwenderschulung <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management-Support.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Anwenderschulung <p>Literatur: Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg. Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley & Sons, New York.</p>	<p>3 SWS</p>

ModulBA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem

<p>Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.</p>	
<p>Prüfung: ManSupSAP-GLSem () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der Besuch der Vorlesung "Management Support Systeme" wird stark empfohlen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 749: QuantMeth(Sem) Quantitative Methoden (Bachelorseminar)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: jeweils themenabhängig		3 SWS
Prüfung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) () Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)	

ModulBA WiWi 749: QuantMeth(Sem)

Modulkategorie: keine Angabe
--

Modul BA WiWi 756: SemEmpMakro Seminar zur empirischen Makroökonomik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen und lernen, ihre theoretischen und empirischen Kenntnisse anwendungsorientiert umzusetzen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Seminar) Inhalte: Abhängig von der Themenauswahl. Literatur: Abhängig von der Themenauswahl.		3 SWS
Prüfung: Seminar zur empirischen Makroökonomik () Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl für empirische Makroökonomik erfolgreich abgelegt worden sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <p>1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</p> <p>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</p> <p>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie () Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p>	

	<p>Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 758: SemUmPol		6 ECTS-Punkte
Seminar zur Umweltpolitik		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltpolitik verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltpolitischer und -ökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltpolitischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. 		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltpolitik (Seminar)</p> <p>Inhalte: Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltpolitik ()</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p>	

	<p>Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Industrial Economics and Information		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar)		3 SWS
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester.		
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		
Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information ()		
Seminararbeit und Präsentation		
Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 760: SemFiWi		6 ECTS-Punkte
Seminar Finanzwissenschaft		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftlichen Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzwissenschaft Inhalte: Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe. Literatur: Abhängig von der Themenwahl		3 SWS
Prüfung: Seminar Finanzwissenschaft () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaft 1, Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II und Statistik I (bei empirischen Themen)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 762: AngewStat(Sem) Angewandte Statistik (Bachelorseminar)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden. Literatur: jeweils themenabhängig		3 SWS
Prüfung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) () Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

keine Angabe

Modul BA WiWi 763: AngeOR-Mod		6 ECTS-Punkte
Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis in der Anwendung von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und deren Implementierung und Lösung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio.</p> <p>Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen einzuschätzen, um über die Einsetzbarkeit von Optimierungsverfahren entscheiden zu können.</p> <p>Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für im Seminar behandelte Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der IBM ILOG zu Grunde liegenden Lösungsverfahren.</p> <p>Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR • Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR • Grundlagen der Modellierung von OR-Problemen • Modellierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Programme in IBM ILOG • Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p>		
<p>Prüfung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG () Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Lst. Prof. Klein) werden als bekannt vorausgesetzt.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>	

nach Bedarf	1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 764: SemLogan		6 ECTS-Punkte
Seminar Logistikanwendungen		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: BA WiWi 764: Seminar Logistikanwendungen		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse • Reading a scientific text • Work plan for team work • Getting familiar to a specific problem • Own literature review • Written report • Presentation of the results <p>Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.</p>		
<p>Prüfung: Seminar Logistikanwendungen () Seminararbeit/Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p>	

	There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistik".
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: -	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 765: CasSimOpt Cases in Simulation and Optimization - Basic</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Simulation / Optimierung als Methode und deren Umsetzung mittels Plant Simulation / IBM ILOG Optimization Studio / GAMS erlernen. Ziel des Seminars ist der Aufbau von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Simulations- / Optimierungssoftware. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Vorlesungsangebot zu "Operations Management I" und "Operations Management II". Zum einen soll die Theorie zur Simulation / Optimierung als Methode sowie zur spezifischen Fragestellung aufgearbeitet werden. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Simulation / Optimierung zu analysieren, auf ihre Eignung für die Lösung der ursprünglichen Problems zu evaluieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Cases in Simulation and Optimization - Basic Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation • Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR • Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung • Interpretation der Ergebnisse • Selbständige Lösung von Fallstudien <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007. Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., Mcgraw-Hill, 2006. Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Aufl., Pearson Studium, 2010. www.ilog.de</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Cases in Simulation and Optimization - Basic () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es empfiehlt sich der (gleichzeitige) Besuch der Veranstaltungen Operations Management I und / oder II.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 767: UntForSem Unternehmensführung: Forschungsseminar</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Studienabschlussarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Forschungsseminar Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes • Auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion; <p>Literatur: Grundlegende Literatur: Franck, N., Sary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Unternehmensführung: Forschungsseminar () Seminararbeit</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: -	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 769: SemmakThe Seminar zur makroökonomischen Theorie		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt bei modelltheoretischer Analyse der Themen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zur makroökonomischen Theorie Inhalte: Abhängig von der Themenauswahl Literatur: Abhängig von der Themenauswahl		3 SWS
Prüfung: Seminar zur makroökonomischen Theorie () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des Grundstudiums (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl Maußner erfolgreich abgelegt worden sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 770: ProjSemPerGB		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Personal und Global Business		
Lernziele/Kompetenzen: In Kleingruppen führen die Studierenden ein eigenes empirisches Projekt zu einem ausgewählten Thema durch. Neben den Inhalten werden auch Kompetenzen zur empirischen Datenanalyse sowie deren Dokumentation (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Personal und Global Business		3 SWS
Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal, Bildung und Organisation, jeweils mit internationalen Bezügen.		
Literatur: Kohler U., Kreuter, F. (2008): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage Stock, J.H. / Watson, M.W. (2011): Introduction to Econometrics. Addison-Wesley Longman. 3. Auflage Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Prüfung: Projektseminar Personal und Global Business () Seminararbeit und Referat Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse müssen vorhanden sein. Interesse an empirischen Fragestellungen sowie Statistikenkenntnisse sind vorteilhaft.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit:	Dauer:	

ModulBA WiWi 770: ProjSemPerGB

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 771: TopGB		6 ECTS-Punkte
Topics in Global Business		
Lernziele/Kompetenzen: In dem Seminar sollen die Studierenden lernen, wissenschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu verstehen und zu bearbeiten. Neben Inhalten sollen auch Kompetenzen zum effizienten Abfassen von Seminararbeiten (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt werden. Zu jedem Referat dient ein Korreferat dazu, Feedback geben und nehmen zu lernen. Über die eigene Gestaltung von Seminarsitzungen sollen die Studierenden auch Erfahrung im Leiten von Diskussionen sammeln.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Topics in Global Business Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Global Business Literatur: Die Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Topics in Global Business () Seminararbeit, Referat und Korreferat Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesen, schreiben, sprechen) und Interesse an international relevanten Fragestellungen sind erforderlich.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 772: OnUsBeR Online User Behavior Research		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, students have in-depth insights into one topic in the area of online user behaviour research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of structured literature reviews. They have shown their ability to understand and classify one particular research article. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.</p> <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Online User Behavior Research Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of online user behavior • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.</p> <p>Literatur: Individual readings are assigned during the seminar.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Online User Behavior Research () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit:</p>	<p>Modulgruppe:</p>	

jährlich

Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 773: ITInnR		6 ECTS-Punkte
IT Innovation Research		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, students have in-depth insights into one topic in the area of IT innovation research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of structured literature reviews. They have shown their ability to understand and classify one particular research article. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: IT Innovation Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of IT innovation • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.		3 SWS
Literatur: Individual readings are assigned during the seminar		
Prüfung: IT Innovation Research () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 774: DigBusM Digital Business Models and Entrepreneurship Research	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, students have in-depth insights into one topic in the area of digital business models and entrepreneurship research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of structured literature reviews. They have shown their ability to understand and classify one particular research article. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.</p> <p>Anmerkungen As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
---	--

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: Digital Business Models and Entrepreneurship Research</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of digital business models and entrepreneurship • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.</p> <p>Literatur: Individual readings are assigned during the seminar</p>	3 SWS
---	-------

<p>Prüfung: Digital Business Models and Entrepreneurship Research () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
--	--

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>

ModulBA WiWi 774: DigBusM

Wiederholbarkeit:

jährlich

Modulgruppe:

Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 775: SerMarkR		6 ECTS-Punkte
Services Marketing: Research		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about a broad selection of topics on services marketing. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems and write research papers; learn how to read scientific papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Services Marketing: Research Inhalte: Topics for your research papers may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service-profit chain • Service quality and productivity • Frontline employees • Servicescapes • Technology-based service encounters • Waiting management Literatur: To be announced in the first session.		3 SWS
Prüfung: Services Marketing: Research () Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Successful participation in the lecture "Services Marketing: Principles".	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

keine Angabe

Modul BA WiWi 776: MarkHa		6 ECTS-Punkte
Marketing: Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieses Moduls ist es, sich mit speziellen Marketing-Fragestellungen zu befassen und zu lernen, wie eine empirische Studie -angefertigt wird, indem dies tatsächlich geschieht		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing: Hausarbeit Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu verschiedenen Themen finden sich auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/ .		3 SWS
Prüfung: Marketing: Hausarbeit () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 777: MarkManH Marketing Management: Hausarbeit		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieses Moduls ist es, Theorien des Marketing Management kennen zu lernen. Insbesondere soll gelernt werden, Problemstellungen präzise zu formulieren, sich in einschlägige Theorien einzuarbeiten und den Stand der bisherigen Forschung zu erarbeiten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Hausarbeit Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/ .		3 SWS
Prüfung: Marketing Management: Hausarbeit () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 778: MarkReH Marketing Research: Hausarbeit		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: keine		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing Research: Hausarbeit Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/ .		3 SWS
Prüfung: Marketing Research: Hausarbeit () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: SPSS-Kurs am Lehrstuhl für Marketing bestanden Mindestens drei weitere Kurse aus dem zweiten Studienabschnitt am Lehrstuhl für Marketing bestanden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: nach Bedarf	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: -	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 783: SemGesun Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die in den Veranstaltungen „Einführung in die Gesundheitsökonomik“ und „Finanzwissenschaft 1“ eingeführten Methoden eigenständig auf die ihnen übertragenen Themenstellungen anwenden. Dabei steht die Erfassung des Themas neben der Durchdringung der dafür relevanten Literatur im Mittelpunkt. Die Studierenden sollen lernen, sich kompetent mit der Originalliteratur auseinander zu setzen und die dort erzielten Ergebnisse in eigenen Worten wiedergeben können. Dies gilt gleichermaßen für die schriftliche Ausarbeitung wie für den entsprechenden Vortrag. Der Vortrag soll die Studierenden darin schulen, einen Sachverhalt auf den Kern zu reduzieren und diesen unter Beachtung der ökonomischen Intuition der Ergebnisse anschaulich darzustellen.</p> <p>Anmerkungen Die Vorbesprechung für das Seminar findet für gewöhnlich Ende Februar / Anfang März statt. Bitte beachten Sie dazu die entsprechenden Hinweise auf der Internetseite des Lehrstuhls.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)		3 SWS
<p>Inhalte: Aktuelle Themen der Gesundheitsökonomik aus Forschung und Politik.</p> <p>Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
Prüfung: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) ()		
Seminararbeit und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Besuch der Vorlesung "Einführung in die Gesundheitsökonomik".	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe:</p>	

	Cluster Strategy & Information
--	--------------------------------

	Modulkategorie:
--	------------------------

	keine Angabe
--	--------------

Modul BA WiWi 784: SemSerOpMan Seminar Service Operations Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Service Operations Management Inhalte: Selected topics in service operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> • Scheduling • Personel planning • Transportation and routing • Performance measurement • Behavioral operations management • etc. Literatur: Literature will be announced in the semester.		3 SWS
Prüfung: Seminar Service Operations Management (60 Minuten) Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Knowledge in (service) operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage	
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

<p>Modul BA WiWi 788: ForSemMSS2 Forschungsseminar Management-Support-Systeme II</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende an systematisches wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmer(innen) selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Theorien und Modelle im Zusammenhang mit der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen für die Unternehmensführung. Vor diesem Hintergrund trägt diese Lehrveranstaltung insbesondere zur Entwicklung folgender Kompetenzen bei:</p> <p>Interdisziplinäre Problemlösungs- und Handlungskompetenz / Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überzeugend Handlungen motivieren und klare Ziele definieren • Themen situationsspezifisch eingrenzen und fokussieren • Methodisch strukturiert recherchieren • Selbstständig auffällige Muster erkennen • Zweckmäßige Orientierungsrahmen gestalten <p>Informationstechnologische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Informationstechnologien verstehen • Verbesserungspotenziale bez. sinnhafter Automatisierung erkennen • Informationstechnologischen Risiken erkennen und einschätzen <p>Interpersonale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situationsgerecht schriftlich und mündlich kommunizieren • Pünktlichkeit • Zuverlässigkeit <p>Intrapersonale / Meta-kognitive Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolles Lernen • Selbstständigkeit • Selbstorganisation • Eigenverantwortlichkeit • Transfer • Flexibilität <p>Anmerkungen Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbes. dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Bachelorarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>
<p>Teilmodul</p>	

<p>Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele und Wesen wissenschaftlichen Arbeitens 2. Motivation und Abgrenzung eines Forschungsgegenstands 3. Systematische Recherche zu aktuellen Theorien und Modellen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen 4. Zweckmäßige Darstellung von Rechercheergebnissen 5. Interpretation von Rechercheergebnissen 6. Wissenschaftlicher Schreibstil 7. Umgang mit Schreibblockaden <p>Literatur:</p> <p>Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.</p> <p>Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.</p> <p>Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.</p> <p>Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II ()</p> <p>Schriftliche Seminarleistung</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>WS, SS</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p> <p>Modulgruppe:</p> <p>Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>keine Angabe</p> <p>Modulgruppe:</p> <p>Cluster Finance & Information</p>

Modulkategorie: keine Angabe
--

Modul BA WiWi 789: SimSerOpMan Simulation in Service Operations Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle stochastic planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures by simulation software (e.g. Arena), assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar in Service Operations Management Inhalte: The course deals with the following topics: <ul style="list-style-type: none"> • Modeling of stochastic systems • Structure of simulation models • Implementation of simulation models with software • Evaluation of stochastic systems by analyzing simulation models • Presentation of core results Literatur: Literature will be announced in the course.		3 SWS
Prüfung: Seminar in Service Operations Management () Übungsblätter und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II")	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe:	

Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe
--

<p>Modul BA WiWi 790: ProjSem NaRessProdInvMan Projektseminar Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement ist es, die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse im konkreten Bereich des Produktinnovationsmanagements zu vertiefen bzw. zu erweitern. Dabei werden ökonomische Aspekte unter der Restriktion der Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz in den Produktinnovationen analysiert.</p> <p>Das Projektseminar kann als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen in Kooperation mit regionalen Praxispartnern erfolgt.</p> <p>Neben der Anwendung der grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Recherchieren, Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement. Die Bearbeitung der Themenstellungen ermöglicht erste Einblicke in das wissenschaftliche Arbeiten sowie in die aktuellen Problemstellungen aus der realen Wirtschaft.</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmevoraussetzungen finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.uni-augsburg.de/exzellenz/kompetenz/kernkompetenzzentrum_fim/lehre/Bachelor/.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanz- und Informationsmanagement • Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz im Rahmen der Produktinnovation • Verbesserung des Innovationsprozesses • Identifikation und Analyse von materiellen und finanziellen Trade-Offs • Attraktivitätserhöhung von nachhaltigen und ressourceneffizienten Innovationen • IT-Unterstützung von Innovationsprozessen <p>Literatur: Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Projektseminar Nachhaltiges und ressourcenorientiertes Produktinnovationsmanagement () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 791: SumSchool GloPers Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich "Global Perspectives on Public and Private Sector Interaction" angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Gruppen bearbeitet werden. Literatur: Lehmann, E., Audretsch, D. and M. Keilbach (2006) Entrepreneurship and Economic Growth, Oxford University Press: New York. Fachliteratur jeweils themenabhängig.		3 SWS
Prüfung: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction () Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 803: Compfranc Comptabilité française		2 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II" werden in der Veranstaltung die Bestandteile und der Aufbau eines französischen Jahresabschlusses behandelt und ein Vergleich zur deutschen Rechnungslegung gezogen. Dazu werden auch Praxisbeispiele aus französischen Jahresabschlüssen besprochen. Die Studierenden haben nach der Veranstaltung Kenntnisse im externen französischen Rechnungswesen und können die wesentlichen Unterschiede zur deutschen Rechnungslegung benennen.</p> <p>Anmerkungen Kann nur von Studierenden der Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" besucht werden!</p>		<p>Arbeitsaufwand: 60 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Comptabilité française (Vorlesung) Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Comptabilité française (120 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Veranstaltung kann nur von Studierenden der Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" besucht werden! Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".</p>	
<p>Sprache: Französisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: -</p>	<p>Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul Bac-WiWi Eng1 Business English 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 1 Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 1 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Eng2 Business English 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 2 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER		4 SWS
Prüfung: Business English 2 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Eng3 Business English 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 3 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English 2; <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Eng4 Business English 4		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau C1 GER in Wirtschaftsenglisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 4 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER		4 SWS
Prüfung: Business English 4 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Katriona Fraser	
Häufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Fra2 Français économique 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Français économique 2 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		4 SWS
Prüfung: Français économique 2 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: Modul Français économique 1 (5 LP) (fra_wi_francais-econ-1 (5 LP))	Inhaltliche Voraussetzungen: erfolgreich abgeschlossenes Modul <i>Français économique 1</i> <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Französisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Cécile Stölting	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Fra4 Français économique 4		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Français économique 4 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		4 SWS
Prüfung: Français économique 4 (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Französisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Cécile Stölting	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi SpaB Español de la Economía Modul B		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español de la Economía Modul B Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Español de la Economía Modul B (60 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 4 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen) <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Spanisch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	