

Modulhandbuch

Sommersemester 2012
Bachelor Informationsorientierte
Betriebswirtschaftslehre

Modultabelle

Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Stand: Sommersemester 2012

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
001	Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)				
	Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 003: IFuK	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
002	Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)				
	Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
003	Methoden (Modulgruppe C)				
	Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
004	Recht (Modulgruppe D)				
	Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	WS, SS	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
005	Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)				
	Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 050: GdC	Grundlagen des Controlling	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 051: StraMan	Strategisches Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 052: GrundSteu	Grundwissen Steuern	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 053: ETheo	Entscheidungstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 054: StraUNKoop	Strategische Unternehmenskooperationen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 056: KurzStraErfolg	Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 311: FinPlan	Financial Planning	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
006	Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F)				
	Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 100: EinUmURe	Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 101: ArbmUBes	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 102: FiWi I	Finanzwissenschaft I	einmalig SS	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 103: SozPol	Sozialpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 104: WettPolReg	Wettbewerbspolitik und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
007	Augsburger Profil (Modulgruppe G)				
	Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 150: IuP	Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 151: EinÖkolnf	Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 152: EntÖko	Entwicklungsökonomik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 153: GrundUmPol	Grundlagen der Umweltpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 155: IntUmPol I	Internationale Umweltpolitik I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 156: IntWiBez	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 158: UmHeute: Luft	Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 159: WebE	Web-Engineering	einmalig SS	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 800: UmHeute: Klima	Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H)				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 756: SemEmpMakro	Seminar zur empirischen Makroökonomik	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 758: SemUmPol	Seminar zur Umweltpolitik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcoInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	WS, SS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 760: SemFiWi	Seminar Finanzwissenschaft	einmalig WS	6	3 Seminar	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 761: SemRessÖk	Seminar zur Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)				
	Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.				
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 702: SemAnOp	Seminar Analytics and Optimization mit Excel	WS, SS	6	3 Seminar	Mündliche Prüfung 30 Minuten
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 709: SimPlaSim- Basic	Simulation mit Plant Simulation - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic	Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 712: ProjSemWI	Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	WS, SS	6	3 Seminar	Klausur 180 Minuten
BA WiWi 715: InnovManSem	Innovation Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 716: IntManSem	International Management: Seminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly	Seminar Introduction to Pricing and Analytics	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel	Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 719: SemWirtUnethik	Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 720: SemFallUntOrga	Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 724: EntwWebanw	Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 725: Hausar	Hausarbeiten	einmalig SS	6	3 kein Typ gewählt	Hausarbeit	
BA WiWi 726: ProSemCompServEngi	Projektseminar Component and Service Engineering	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 728: ProSemIntorgsys	Projektseminar Interorganisationssysteme	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar	

BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan	Projektseminar Customer Relationship Management	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 733: BacSemBwlSteu	Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 734: SemAnOpVBA	Seminar Analytics and Optimization mit VBA	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ProjSemMSS	Projektseminar Management-Support-Systeme	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 736: IntAccSem	International Accounting Seminar	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 737: OpManThApp	Operations Management - Theory and Application	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM	Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 740: ProjSemluP	Projektseminar Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	WS, SS	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 745: BASem Acc	Bachelorseminar Accounting	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 748: ProjSemDatMin	Projektseminar Datamining	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem)	Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 762: AngewStat(Sem)	Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar	
BA WiWi 802: IntHuReMan	International Human Resource Management	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar	

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
009	Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I)				
	Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 200: QMdPlan	Quantitative Methoden der Planung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 202: EinWissAr	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 203: MethEmpSoz	Methoden der empirischen Sozialforschung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 204: Fallit@bwl	Fallstudien zu it@bwl	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 205: MaFoBasics	Marketing Resarch: Marktforschung Basics	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 206: MaFoAdv	Marketing Resarch: Marktforschung Advanced	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 207: DatMin	Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 208: EinÖko	Einführung in die Ökonometrie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60 Minuten
BA WiWi 209: FMdFIM	Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
010	Sonstige Leistung (Modulgruppe J)				
	Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre erbracht werden.				
BA WiWi 801: InnoCoa	Innovations-Coaching für eine nachhaltige Organisationsentwicklung	jedes Sommersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 802: IntHuReMan	International Human Resource Management	einmalig SS	6	3 Seminar	Seminar

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
011	Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)				
	Das Cluster "Finance & Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u. Finanzwirtschaftsinformatik.				
BA WiWi 301: EinfUNBest	Einführung in die Unternehmensbesteuerung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN	Ertragsbesteuerung der Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 303: BilanzIII	Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 308: ManSupSAPGL	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 310: SoftwEng	Software Engineering	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 314: MathFiMärkte	Mathematik der Finanzmärkte	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 319: FiBaMgm	Finanz- und Bankmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 320: RisMan	Risikomanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 321: WPuJAAAna	Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 323: GrundInsol	Grundzüge des Insolvenzrechts	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Modulprüfung	
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 405: PlanEnt	Planung und Entscheidung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	

BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: EinWiUntEth	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 600: FilInterUReg	Finanzintermediation und Regulierung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
012	Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)				
	Der Cluster "Logistics and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister.				
BA WiWi 157: UmHeute: Natur	Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch	alle 4 Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 308: ManSupSAPGL	Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 310: SoftwEng	Software Engineering	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 403: CompSE	Component and Service Engineering	einmalig SS	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 405: PlanEnt	Planung und Entscheidung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 406: OM I	Operations Management I	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 407: OM II	Operations Management II	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 411: Hausar	Hausarbeiten	einmalig SS	4	2	Hausarbeit
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten

BA WiWi 501: MarkManDistriPol	Marketing Management: Distributionspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: EinWiUntEth	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 614: UmHan	Umwelt und Handel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
013	Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)				
	Das Cluster "Strategy & Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung.				
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Seminar	Seminar
BA WiWi 305: BuDataPro	Business Data Processing mit Excel	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 307: ManSupSys	Management-Support Systeme	einmalig SS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 313: SpielThe	Spieltheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 315: StatExcel	Statistik mit Excel	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 404: AngewStat	Angewandte Statistik am PC	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten

Universität Augsburg		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre	
BA WiWi 405: PlanEnt	Planung und Entscheidung	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 412: RevMan	Revenue Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 500: IntVUN	International Management: Internationalisierung von Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 501: MarkManDistriPol	Marketing Management: Distributionspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 502: MarkManKomPol	Marketing Management: Kommunikationspolitik	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 504: MarkManProdPol	Marketing Management: Produktpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten	
BA WiWi 505: IT-geMafo	IT-gestützte Marktforschung	WS, SS	4	2 Übung	Klausur 60 Minuten	

BA WiWi 506: BusPI	Innovation Management: Business Plan	WS, SS	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung
BA WiWi 507: StratWissMan	Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
BA WiWi 508: ChaMan	Innovation Management: Change Management	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 509: IntHR	International Management: Internationales Handelsrecht	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Modul-Teil-Prüfung 60 Minuten
BA WiWi 510: KarrUOrga	Unternehmensführung: Karriere und Organisation	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 514: EinWiUntEth	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 601: MNS	Märkte, Netze, Strategien	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 612: NePolÖko	Neue Politische Ökonomie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60 Minuten
BA WiWi 616: EinfGesÖko	Einführung in die Gesundheitsökonomik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60 Minuten

Module

BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	6
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	8
BA WiWi 003: IFuK: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	10
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	11
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	13
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	14
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	16
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	18
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	20
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	21
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	23
BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	25
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	27
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	28
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	30
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	32
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	34
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	36
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	37
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	39
BA WiWi 050: GdC: Grundlagen des Controlling	41
BA WiWi 051: StraMan: Strategisches Management	43
BA WiWi 052: GrundSteu: Grundwissen Steuern	44
BA WiWi 053: ETheo: Entscheidungstheorie	46
BA WiWi 054: StraUNKoop: Strategische Unternehmenskooperationen	48
BA WiWi 056: KurzStraErfolg: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung	50
BA WiWi 100: EinUmURe: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	52
BA WiWi 101: ArbmUBes: Arbeitsmarkt und Beschäftigung	54
BA WiWi 102: FiWi I: Finanzwissenschaft I	56
BA WiWi 103: SozPol: Sozialpolitik	58
BA WiWi 104: WettPolReg: Wettbewerbspolitik und Regulierung	60
BA WiWi 150: luP: Informations- und Projektmanagement	61

BA WiWi 151: EinÖkoInf: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft	63
BA WiWi 152: EntÖko: Entwicklungsökonomik	65
BA WiWi 153: GrundUmPol: Grundlagen der Umweltpolitik	66
BA WiWi 155: IntUmPol I: Internationale Umweltpolitik I	68
BA WiWi 156: IntWiBez: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	70
BA WiWi 157: UmHeute: Natur: Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch	71
BA WiWi 158: UmHeute: Luft: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden	72
BA WiWi 159: WebE: Web-Engineering	73
BA WiWi 200: QMdPlan: Quantitative Methoden der Planung	75
BA WiWi 202: EinWissAr: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	77
BA WiWi 203: MethEmpSoz: Methoden der empirischen Sozialforschung	79
BA WiWi 204: Fallit@bwl: Fallstudien zu it@bwl	81
BA WiWi 205: MaFoBasics: Marketing Resarch: Marktforschung Basics	83
BA WiWi 206: MaFoAdv: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced	85
BA WiWi 207: DatMin: Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)	87
BA WiWi 208: EinÖko: Einführung in die Ökonometrie	89
BA WiWi 209: FMdFIM: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	91
BA WiWi 301: EinfUNBest: Einführung in die Unternehmensbesteuerung	93
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN: Ertragsbesteuerung der Unternehmen	95
BA WiWi 303: BilanzIII: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	97
BA WiWi 304: WertUNFühr: Wertorientierte Unternehmensführung	99
BA WiWi 305: BuDataPro: Business Data Processing mit Excel	101
BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	103
BA WiWi 307: ManSupSys: Management-Support Systeme	105
BA WiWi 308: ManSupSAPGL: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen	107
BA WiWi 310: SoftwEng: Software Engineering	109
BA WiWi 311: FinPlan: Financial Planning	111
BA WiWi 312: CRM: Customer Relationship Management	113
BA WiWi 313: SpielThe: Spieltheorie	115
BA WiWi 314: MathFiMärkte: Mathematik der Finanzmärkte	117
BA WiWi 315: StatExcel: Statistik mit Excel	119

BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	121
BA WiWi 319: FiBaMgm: Finanz- und Bankmanagement	122
BA WiWi 320: RisMan: Risikomanagement	123
BA WiWi 321: WPuJAAAna: Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse	125
BA WiWi 323: GrundInsol: Grundzüge des Insolvenzrechts	127
BA WiWi 403: CompSE: Component and Service Engineering	128
BA WiWi 404: AngewStat: Angewandte Statistik am PC	130
BA WiWi 405: PlanEnt: Planung und Entscheidung	132
BA WiWi 406: OM I: Operations Management I	134
BA WiWi 407: OM II: Operations Management II	136
BA WiWi 409: EC: Electronic Commerce	138
BA WiWi 411: Hausar: Hausarbeiten	139
BA WiWi 412: RevMan: Revenue Management	141
BA WiWi 500: IntVUN: International Management: Internationalisierung von Unternehmen	143
BA WiWi 501: MarkManDistriPol: Marketing Management: Distributionspolitik	145
BA WiWi 502: MarkManKomPol: Marketing Management: Kommunikationspolitik	147
BA WiWi 503: MarkManPreisPol: Marketing Management: Preispolitik	149
BA WiWi 504: MarkManProdPol: Marketing Management: Produktpolitik	151
BA WiWi 505: IT-geMafo: IT-gestützte Marktforschung	153
BA WiWi 506: BusPI: Innovation Management: Business Plan	155
BA WiWi 507: StratWissMan: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement	156
BA WiWi 508: ChaMan: Innovation Management: Change Management	157
BA WiWi 509: IntHR: International Management: Internationales Handelsrecht	158
BA WiWi 510: KarrUOrga: Unternehmensführung: Karriere und Organisation	159
BA WiWi 514: EinWiUntEth: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	161
BA WiWi 515: OrgaUfü: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	164
BA WiWi 600: FilInterUReg: Finanzintermediation und Regulierung	167
BA WiWi 601: MNS: Märkte, Netze, Strategien	169
BA WiWi 602: AnKonTheo: Anreiz- und Kontrakttheorie	171
BA WiWi 612: NePolÖko: Neue Politische Ökonomie	173
BA WiWi 614: UmHan: Umwelt und Handel	175

BA WiWi 616: EinfGesÖko: Einführung in die Gesundheitsökonomik	177
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	179
BA WiWi 702: SemAnOp: Seminar Analytics and Optimization mit Excel	181
BA WiWi 706: SemRisMan: Seminar Risikomanagement	183
BA WiWi 709: SimPlaSim-Basic: Simulation mit Plant Simulation - Basic	185
BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic	187
BA WiWi 712: ProjSemWI: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik	189
BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	191
BA WiWi 715: InnovManSem: Innovation Management: Seminar	192
BA WiWi 716: IntManSem: International Management: Seminar	193
BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly: Seminar Introduction to Pricing and Analytics	194
BA WiWi 718: AnwSpezSpiel: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie	195
BA WiWi 719: SemWirtUnethik: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	196
BA WiWi 720: SemFallUntOrga: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation	198
BA WiWi 724: EntwWebanw: Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen	200
BA WiWi 725: Hausar: Hausarbeiten	202
BA WiWi 726: ProSemCompServEngi: Projektseminar Component and Service Engineering	204
BA WiWi 728: ProSemIntorgsys: Projektseminar Interorganisationssysteme	205
BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	207
BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan: Projektseminar Customer Relationship Management	209
BA WiWi 733: BacSemBwlSteu: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	211
BA WiWi 734: SemAnOpVBA: Seminar Analytics and Optimization mit VBA	213
BA WiWi 735: ProjSemMSS: Projektseminar Management-Support-Systeme	215
BA WiWi 736: IntAccSem: International Accounting Seminar	217
BA WiWi 737: OpManThApp: Operations Management - Theory and Application	219
BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing	220
BA WiWi 740: ProjSemluP: Projektseminar Informations- und Projektmanagement	221
BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar	223

BA WiWi 745: BASem Acc: Bachelorseminar Accounting	225
BA WiWi 748: ProjSemDatMin: Projektseminar Datamining	226
BA WiWi 749: QuantMeth(Sem): Quantitative Methoden (Bachelorseminar)	228
BA WiWi 756: SemEmpMakro: Seminar zur empirischen Makroökonomik	229
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	230
BA WiWi 758: SemUmPol: Seminar zur Umweltpolitik	232
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	234
BA WiWi 760: SemFiWi: Seminar Finanzwissenschaft	235
BA WiWi 761: SemRessÖk: Seminar zur Ressourcenökonomie	236
BA WiWi 762: AngewStat(Sem): Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	238
BA WiWi 763: AngeOR-Mod: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	239
BA WiWi 800: UmHeute: Klima: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz	241
BA WiWi 801: InnoCoa: Innovations-Coaching für eine nachhaltige Organisationsentwicklung	242
BA WiWi 802: IntHuReMan: International Human Resource Management	244

<p>Modul BA WiWi 001: KoRe Kostenrechnung</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe) 2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten) 3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) 4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) 5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung) <p>Literatur: Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur: Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p>	<p>2 SWS</p>

Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet): Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.	
Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart, 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart, 2012.</p>		
Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 003: IFuK		5 ECTS-Punkte
Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt		
Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 004: ProdLog Produktion und Logistik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Logistik Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik I und II sollten absolviert sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 005: Marketing		5 ECTS-Punkte
Marketing Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)		2 SWS
Prüfung: Marketing (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Inhalte: Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung <p>Literatur: Teil Personalwesen Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000. Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p> <p>Teil Organisation Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p>	2 SWS

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.	
Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.	
Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung)	2 SWS
Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Jan-Hendrik Fisch
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist es, Studierenden zu vermitteln, welche Bedeutung der Informationstechnik in Wirtschaft, Gesellschaft und damit verbunden für den eigenen Studiengang zukommt sowie ein fachliches und methodisches Fundament für weiterführende Lehrveranstaltungen zu legen.</p> <p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit aktuellen und grundlegenden Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander. Sie lernen in der Vorlesung dazu erforderliche Methoden und Fachbegriffe bzw. fachliche Konzepte kennen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Vorlesung) Inhalte: Die Vorlesung gliedert sich in drei Lerneinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation/Überblick • Basiswissen <ul style="list-style-type: none"> a) Geschäftsmodell b) Prozesse c) Anwendungssysteme d) Infrastruktur • Vertiefungswissen <p>Literatur: Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W. u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 10. Auflage, Springer, Berlin u. a. 2010. Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, 17. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsinformatik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit:

jedes Semester

Modulgruppe:

Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: Theorie des Haushalts: <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts Theorie der Unternehmung: <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Dieser Kurs baut auf der Veranstaltung Mikroökonomik I auf und vertieft die Anwendung von mathematischen Optimierungsmethoden auf einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme. Des Weiteren werden Sie vertraut mit verschiedene Marktformen wie der vollkommenen Konkurrenz, dem Monopol und dem Oligopol. Die Theorie des totalen Konkurrenzgleichgewichts vermittelt Ihnen einen Einblick in die Interdependenzen zwischen den einzelnen Märkten. Zudem setzen Sie sich mit der normativen Bewertung von Marktergebnissen auseinander. Schließlich erlernen Sie die Grundlagen der Spieltheorie und wenden diese im Bereich des Duopols an.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelwirtschaftliche Optimierungsprobleme • Totales Konkurrenzgleichgewicht • Effizienz und Pareto-Optimalität • Theorie des Monopols • Einführung in die Spieltheorie • Theorien des Oligopols Literatur: Breyer, F. (2008). Mikroökonomik, 4. Aufl., Berlin: Springer.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Vorlesungen Mikroökonomik I und Mathematik I.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Mathias Kifmann	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 011: Makro II		5 ECTS-Punkte
Makroökonomik II		
Lernziele/Kompetenzen: Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Arbeitsmarkt 2. Das AS-AD-Modell Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft 4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	Makroökonomik I und Mathematik I	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 012: WiPo Wirtschaftspolitik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B)	

	Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---------------------------------------

Modul BA WiWi 013: EinWiWi Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)		2 SWS
Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte an Hand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2012): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Aufl., Stuttgart 2012.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung) Inhalte: 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre und Kombinatorik 3. Folgen und Reihen 4. Elementare reelle Funktionen <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Beispiele • Polynome und rationale Funktionen • Transzendente Funktionen • Grenzwerte und Stetigkeit reeller Funktionen 5. Differentialrechnungen von Funktionen einer Variablen <ul style="list-style-type: none"> • Differenzenquotienten und Differentiation • Änderungsraten und Elastizitäten • Kurvendiskussion • Taylorpolynome und Potenzreihen 6. Integralrechnung Literatur: Opitz, O.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 9. Aufl., Oldenbourg, München, 2004. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Mathematik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II	5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung) Inhalte: 1. Matrizen <ul style="list-style-type: none"> • Matrizenrelationen und Matrixalgebra • Punktmengen und Vektorräume • Rang einer Matrix 2. Lineare Gleichungen, Abbildungen & Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Gleichungs- und Ungleichungssysteme • Lineare Abbildungen und inverse Matrizen • Lineare Optimierung 3. Eigenwertprobleme <ul style="list-style-type: none"> • Determinanten • Eigenwerte und quadratische Form 4. Differentiation von Funktionen mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> • Partielle Differentiation • Kurvendiskussion • Optimierung mit Nebenbedingungen Literatur: Opitz, O.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 9. Aufl., Oldenbourg, München, 2004. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung)	2 SWS
Prüfung: Mathematik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung) Inhalte: Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) • Verhältniszahlen und Indexzahlen Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen und Verteilungen • Verteilungsparameter Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik I (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 018: Stat II Statistik II		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung) Inhalte: Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip) • Intervall-Schätzung • Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben) Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Statistik II (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)		5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 und 3</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele <p>Literatur: Optional: Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p>		
Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)		2 SWS
Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 020: Recht Privatrecht	10 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 300 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 und 3
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Privatrecht I Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte • Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre • Grundzüge der Stellvertretung • Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Überblick über sachenrechtliche Regelungen • Grundlagen des Leistungsstörungenrechts Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Privatrecht II Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag) • Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung • Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen • Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität • Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung) • Überblick über die Kapitalgesellschaften <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</p> <p>Inhalte: Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Matthias Kober</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 2 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Recht (Modulgruppe D)</p> <p>Modulkategorie: Pflicht</p>

Modul BA WiWi 050: GdC Grundlagen des Controlling	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsgelegenheiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingsysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung 2. Prozesskostenrechnung 3. Teilkostenrechnung 4. Break Even-Analyse 5. Preisgrenzen 6. Planungs- und Budgetierungssysteme 7. Target Costing 8. Traditionelle Steuerungskennzahlen 9. Wertorientierte Steuerungskennzahlen 10. Verrechnungspreise <p>Literatur: Coenenberg/Fischer/Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., Stuttgart 2009. Baum/Coenenberg/Günther (2007): Strategisches Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2006. Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007. Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002. Horngren/Datar/Foster (2006): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 12. Aufl., New Jersey 2006. Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Übung)	2 SWS

Prüfung: Grundlagen des Controlling (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 051: StraMan		4 ECTS-Punkte
Strategisches Management		
Lernziele/Kompetenzen: Zur Bewältigung der zunehmenden Komplexität sind Unternehmen auf hochentwickelte Methoden angewiesen. Durch branchenübergreifende Kompetenzen unterstützen Strategieberater die Unternehmen dabei, ihre Strategie über alle Bereiche der Wertschöpfungskette auf Gewinnkurs auszurichten und diesen langfristig zu halten. Die Studierenden lernen moderne Strategieinstrumente kennen und erhalten Einblick in die Arbeitsweise eines Strategieberaters und die daraus erwachsenden Anforderungen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Strategisches Management (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Themenfelder der Strategieberatung • Überblick über traditionelle Strategieinstrumente • Aktuelle Instrumente der Strategieplanung • Zusammenfassung der Ergebnisse 		
Literatur: Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2007). Strategisches Controlling. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Macharzina, K. & Wolf, J. (2008). Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.		
Prüfung: Strategisches Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 052: GrundSteu		4 ECTS-Punkte
Grundwissen Steuern		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studenten wird grundlegendes Wissen zum Thema "Steuern" vermittelt. Sie sind in der Lage, einfache Begriffe und Zusammenhänge des Steuerrechts zu verstehen. Sie erhalten Grundlagenwissen zu den einzelnen Steuerarten und können die Zusammenhänge der Einkommensteuer verstehen. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen des Einkommensteuergesetzes (EStG), welche dazu dienen eine Einkommensteuererklärung zu erstellen und nachvollziehen zu können. Die Vorlesung fokussiert sich auf die persönliche Ebene eines Steuerpflichtigen und soll dazu Grundlagenwissen auch für Studenten anderer Fachrichtungen vermitteln.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Grundwissen Steuern (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine steuerliche Grundlagen • Subjektive und sachliche Steuerpflicht • Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft und Gewerbebetrieb • Einkünfte aus unselbständiger Arbeit • Einkünfte aus Kapitalvermögen und Vermietung und Verpachtung • Die sonstigen Einkünfte • Erwerbsaufwendungen und Sonderausgaben • Außergewöhnliche Belastungen und Einkommensteuertarif • Veranlagungsformen, Kindergeld und Kinderfreibetrag • Die Abgeltungsteuer <p>Literatur: Gesetze: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Grundwissen Steuern (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)</p> <p>Modulkategorie:</p>	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul BA WiWi 053: ETheo		4 ECTS-Punkte
Entscheidungstheorie		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Entscheidungstheorie (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen <p>Literatur: Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 14. Auflage. Bamberg, G. et al. (2007): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 2. Auflage.</p>		
Prüfung: Entscheidungstheorie (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich

Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 054: StraUNKoop Strategische Unternehmenskooperationen	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Natur und Bestimmung von Unternehmen 3. Strategie und Organisation 4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse 5. Unternehmenskooperationen <p>Literatur: John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press. Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94. Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114. Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132. Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10. Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5. Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120. Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.</p>	2 SWS

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.	
Prüfung: Strategische Unternehmenskooperationen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 056:KurzStraErfolg Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden einen Überblick über Methoden, mit denen sie, sobald sie später in einem Unternehmen Verantwortung im Marketing übernommen haben, die Rentabilität Ihrer Entscheidungen beurteilen können. In dem Modul werden Methoden wie engpassbezogene Deckungsbeitragsanalysen, Altersstrukturanalysen, Konzentrationsanalysen, Analysen des Customer-Lifetime-Value usw. behandelt.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (Vorlesung) Inhalte: 1. Kurzfristige Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Bezugsobjekthierarchie • Umsatzrechnung • Fixkostendeckungsrechnung • Preiskalkulation • Erfahrungskurventheorie • Relative Deckungsbeiträge und Abweichungsanalysen • Engpassbezogene Deckungsbeiträge • Koordination von Beschaffung und Absatz • Konzentrationsanalyse 2. Strategische Erfolgsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Altersstrukturanalyse • Bewertung von Investitionen • Customer Lifetime Value (Einführung) Literatur: Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Prüfung: Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Mathematik, Statistik, Kostenrechnung, Finanzierung und Marketing aus dem 1. Studienabschnitt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 100: EinUmURe		4 ECTS-Punkte
Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von gleichgewichtstheoretischen Modellansätzen die wichtigsten umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen <p>Literatur: Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.</p>		
Prüfung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	--

Modul BA WiWi 101: ArbmUBes Arbeitsmarkt und Beschäftigung	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung bietet einen Querschnitt verschiedener ökonomischer Modelle, die Antworten auf die Frage nach den Ursachen lang anhaltender Unterbeschäftigung geben, die Verteilungskonflikte und Beschäftigungsschwankungen beleuchten, dem Zusammenhang zwischen Lohn- und Beschäftigungsstruktur nachgehen und die Rolle des technischen Fortschritts im Rahmen langfristiger Beschäftigungstrends studieren. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Vorlesung) Inhalte: I. Empirie des Arbeitsmarktes II. Konjunktur und Beschäftigung III. Lohn- und Beschäftigungsstruktur IV. Friktionelle Arbeitslosigkeit und Suchprozesse V. Arbeitsmarktinstitutionen und Arbeitsmarktflexibilität VI. Wachstum, Beschäftigung und Kapitalexport Literatur: Bhagwati, Jagdish N., Panagariya, Arvind und T. N. Srinivasan, Lectures on International Trade, 2. Aufl., MIT Press: Cambridge, MA 1998, Kapitel 5 und 6. Carlin, Wendy und David Soskice, Macroeconomics and the Wage Bargain, A Modern Approach to Employment, Inflation and the Exchange Rate, Oxford University Press: Oxford 1990. Ehrenberg, Ronald G. und Robert S. Smith, Modern Labor Economics: Theory and Public Policy: International Edition, Addison - Wesley Longman: Amsterdam 2008. Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Aufl., Springer-Verlag: Berlin 2006. Goerke, Laszlo, Holler, Manfred J., Arbeitsmarktmodelle, Springer: Berlin 1997. Landmann, Oliver und Jürgen Jerger, Beschäftigungstheorie, Springer: Berlin 1999. Layard, Richard, Stephen Nickell und Richard Jackman, Unemployment, Macroeconomic Performance and the Labour Market, Oxford University Press: Oxford 2005. Maußner, Alfred, Klaus, Joachim, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Vahlen: München 1997. Maußner, Alfred, Klump, Rainer, Wachstumstheorie, Springer: Berlin 1996. Weil, David N., Economic Growth, Addison-Wesley: Brown University, Rhode Island 2005.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Arbeitsmarkt und Beschäftigung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vom Hörer wird erwartet, dass er mit den grundlegenden Methoden der mikro- und makroökonomischen Theorie vertraut ist. Insbesondere werden Kenntnisse vorausgesetzt, die in der Lehrveranstaltung "Makroökonomik II" vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 102: FiWi I Finanzwissenschaft I		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer dieses Kurses erwerben grundlegende Kenntnisse in der staatlichen Einnahmen- und Ausgabenpolitik. Sie lernen, sich mit klassischen Argumenten für Staatseingriffe auseinanderzusetzen. Außerdem untersuchen die Studierenden die Wirkung von Steuern, um Kenntnis darüber zu erlangen, wer die finanzielle Last einer Steuer effektiv zu tragen hat oder warum Kosten der Besteuerung in einer Ökonomie anfallen. Des Weiteren wird die optimale Besteuerung von Gütern und Einkommen erörtert. Insgesamt sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, staatliche Eingriffe in den Wirtschaftsprozess zu verstehen und zu bewerten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft I (Vorlesung) Inhalte: Mögliche Themengebiete sind</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik 2. Öffentliche Güter 3. Externe Effekte 4. Natürliche Monopole 5. Grundlegende Begriffe der Steuerlehre und Steuern in Deutschland 6. Steuerinzidenz 7. Zusatzkosten der Besteuerung 8. Optimale Güterbesteuerung 9. Optimale Einkommensbesteuerung <p>Literatur: Corneo, G. (2007), Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, 2. Aufl., Tübingen, Mohr Siebeck. Homburg, S. (2007), Allgemeine Steuerlehre, 5. Aufl., München: Vahlen.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Finanzwissenschaft I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt gute mikroökonomische Kenntnisse voraus, wie sie in den Veranstaltungen Mikroökonomik I & II vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit:	Dauer:	

einmalig SS	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 103: SozPol		4 ECTS-Punkte
Sozialpolitik		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen. Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <p>1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik</p> <p>2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick</p> <p>3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das System sozialer Sicherung • Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S. • Die gesetzliche Rentenversicherung • Die gesetzliche Krankenversicherung • Die gesetzliche Pflegeversicherung • Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II) • Der Arbeitnehmerschutz • Arbeitsmarktpolitik • Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik <p>Literatur: H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin 2007.</p>		
Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Sozialpolitik (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 104: WettPolReg Wettbewerbspolitik und Regulierung		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung <p>Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Wettbewerbspolitik und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 150: IuP Informations- und Projektmanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Modul behandelt die Grundlagen des Informationsmanagements. Die Studierenden lernen die Informationsfunktion der Unternehmung, das Leistungspotenzial von Informationen zur Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines IKS sowie die Aufgaben der IT-Governance kennen.</p> <p>Im 2. Abschnitt wird das IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements behandelt. Die Studierenden lernen Gestaltungsspielräume kennen, die die Performance eines IT-Projekts beeinflussen sowie Projekt-Entscheidungen betriebswirtschaftlich fundiert zu treffen.</p> <p>Im dritten Abschnitt werden grundlegende Kenntnisse und Konzepte des Projektmanagements vermittelt sowie ausgewählte Methoden aus Bereichen wie Termin- und Kostenmanagement behandelt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung IPM wird die Teilnahme am Projektseminar IPM in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Informations- und Projektmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Informationsmanagements • Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informations- und Kommunikationssystems (IKS) • Aufgaben der IT-Governance • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen • Grundbegriffe und Konzepte in Zusammenhang mit dem Projektmanagement • Ausgewählte Methoden bspw. für Termin- und Kostenmanagement <p>Literatur: Krcmar H. (2004): Informationsmanagement, 4. Aufl., Springer Verlag, 2004. Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448. Heinrich L., Lehner F. (2005): Informationsmanagement, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2005.</p>	2 SWS

<p>Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S. 51-59.</p> <p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S. 357-365.</p> <p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Burke, R.: Projektmanagement, Planungs- und Kontrolltechniken, Bonn 2004.</p> <p>Fiedler, R.: Controlling von Projekten, 4. Aufl., Wiesbaden 2008.</p>	
<p>Prüfung: Informations- und Projektmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 151: EinÖkolnf Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist ein Überblick über ökonomische Fragestellungen, die sich aus der rapide gewachsenen Bedeutung von Informationsgütern, den zu ihrer Verbreitung erforderlichen Technologien und dem damit verbundenen Wandel von Unternehmen und Märkten ergeben. Zunächst wird den Studierenden die Rolle von Information in der Ökonomie und im ökonomischen Denken verdeutlicht. Danach gilt das Interesse den Chancen und Handlungszwängen, denen Unternehmen in der Informationsgesellschaft gegenüber stehen, und den resultierenden Marktergebnissen. Abschließend werden ausgewählte weitere Entwicklungen der Informationsgesellschaft betrachtet.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Information im ökonomischen Denken 3. Industrieökonomische Aspekte der Informationsökonomie 4. Ausgewählte Aspekte der Informationsökonomie Literatur: Shapiro, C., Varian, H.R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston, Harvard Business School Press. Shy, O. (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge, Cambridge Univ. Press. Varian, H.R. (2000), Buying, Sharing and Renting Information Goods, Berkeley, mimeo. Varian, H.R. (2003), Economics of Information Technology, Berkeley, mimeo.		2 SWS
Prüfung: Einführung in die Ökonomie der Informationsgesellschaft (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie und der Mathematik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich

Augsburger Profil (Modulgruppe G)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 152: EntÖko Entwicklungsökonomik		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die TeilnehmerInnen sollen zunächst mit der ökonomischen Dimension des Entwicklungsproblems vertraut gemacht werden und sodann mit der Anwendung des aus anderen Modulen bekannten ökonomischen Instrumentariums auf den Sonderfall Entwicklungsland vertraut gemacht werden. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bei Problemen der internen (Kreditmärkte) und externen Entwicklungsfinanzierung (Entwicklungshilfe, Verschuldungsprobleme). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Probleme der Entwicklungsländer, • Indikatoren von Entwicklung/Unterentwicklung, • Stadt-Land-Beziehungen in Entwicklungsländern, unter besonderer Berücksichtigung der Kreditmärkte, • Verschuldungsprobleme der Entwicklungsländer, • Entwicklungshilfe, • Politische Ökonomie der Entwicklung. Literatur: M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998.		2 SWS
Prüfung: Entwicklungsökonomik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mikroökonomik I & II. Makroökonomik I & II.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul BA WiWi 153: GrundUmPol Grundlagen der Umweltpolitik</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das Umweltproblem als gesellschaftliches Problem mit politischem Handlungsbedarf, analysieren Möglichkeiten einer Problemlösung und unterziehen sie einer kritischen Bewertung. Sie gehen bei ihrer Argumentation von der Grundüberlegung aus, dass bereits die begriffliche Eingrenzung und Beschreibung des Umweltbereichs, wie aber vor allem das Problembewusstsein und darauf basierende Problemlösungen Leitbildern folgen, die Ausdruck von Wertsystemen bzw. Paradigmen sind. Sie erkennen zwei alternative Paradigmen, die in der aktuellen umweltpolitischen Diskussion vorherrschen: das neoklassische Paradigma der traditionellen ökonomischen Theorie ("ökonomische Ökologie") und das Paradigma des Sustainability-Konzepts ("ökologische Ökonomie"). Die Studierenden beherrschen im "Scheinwerfer" der beiden unterschiedlichen Leitbilder die Methodik zur Quantifizierung des Umweltproblems, das umweltpolitische Instrumentarium und dessen Evaluierung und erkennen letztlich auch mögliche Konfliktbeziehungen zwischen umweltpolitischer und wirtschaftspolitischer Zielsetzung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Umweltpolitik (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundverständnis der Umweltproblematik 2. Leitbilder des Umweltschutzes <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Ökonomische Ökologie versus Ökologische Ökonomie 2.2 Das neoklassische Paradigma 2.3 Das Paradigma einer dauerhaft-umweltgerechten Entwicklung (Sustainability) 3. Die Quantifizierung des Umweltproblems 4. Umweltschutz als politische Aufgabe 5. Das umweltpolitische Instrumentarium <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Gliederungskriterien umweltpolitischer Instrumente 5.2 Umweltpolitische Zuweisung von Nutzungsrechten 5.3 Grundsätzliche Wirkungsmechanismen in einem ökonomischen Rationalkalkül 5.4 Nicht-fiskalische Instrumente 5.5 Fiskalische Instrumente 6. Umwelt- und wirtschaftspolitische Zielbeziehungen <p>Literatur:</p>	<p>2 SWS</p>

ENDRES, E./HOLM-MÜLLER, K. (1998), Die Bewertung von Umweltschäden. Theorie und Praxis sozioökonomischer Verfahren. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer.

KNORRING, E. v. (1995), Das Umweltproblem als Externalität – ökonomische Ökologie oder ökologische Ökonomie? In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., H. 4 , 537–567.

KNORRING, E. v. (1997), Umweltschutz als politische Aufgabe. Ein leitbildorientierter Überblick. In: M. Stengel/K. Wüstner (Hrsg.), Umweltökonomie, München: Vahlen, 7–33.

KNORRING, E. v. (2003), Nutzungsrechte und Haftungsregeln im Umweltschutz. In: M. Junkernheinrich (Hrsg.), Ökonomisierung der Umweltpolitik. Beiträge zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie. Angewandte Umweltforschung, Bd. 15, 2. Auflage, Berlin: Analytica, 141–163.

MICHAELIS, P. (1996), Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Physica.

PEARCE, D.W./TURNER, R.K. (1990), Economics of Natural Resources and the Environment, New York u.a.: Harvester Wheatsheaf.

RAT VON SACHVERSTÄNDIGEN FÜR UMWELTFRAGEN (SRU) (mehrere Jahre), Umweltgutachten zu verschiedenen Themen.

WICKE, L. (1993), Umweltökonomie. Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, München: Vahlen.

Prüfung: Grundlagen der Umweltpolitik (60 Minuten)
 Prüfungstyp: Klausur

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 155: IntUmPol I Internationale Umweltpolitik I	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene <p>Literatur: Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003. Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001. Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996. Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003. Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p>	2 SWS

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.	
Prüfung: Internationale Umweltpolitik I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 156: IntWiBez		4 ECTS-Punkte
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)		2 SWS
Prüfung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 157: UmHeute: Natur		4 ECTS-Punkte
Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung soll die Studierenden mit den aktuellen Zielen, ihren Begründungen und mit den modernen Methoden insbesondere des nationalen Naturschutzes vertraut machen. Sie soll Ziele, Begründungen und Methoden an aktuellen Beispielen, wie z.B. Mooren, Trockenrasen oder alpinen Landschaften exemplifizieren. Verfahren des Monitorings wie z.B. Umweltindikatoren werden den Studierenden vorgestellt. Ausblicke zu Methoden des internationalen Naturschutzes ergänzen die Vorlesung.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Natur, Landwirtschaft und Mensch (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Landschaftszerschneidung • Umweltindikatoren • Strategien und Formen des nationalen und des internationalen Naturschutzes • Landschaftsplanung • Naturschutzprogramme in Bayern und in Deutschland • Biodiversität • Ökonomische und andere Bewertungen von Biodiversität Literatur: Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Umweltschutz heute: Natur, Landschaft und Mensch (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: alle 4 Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: wiederholbar	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 158: UmHeute: Luft Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Luft und Wasser sind typische Gemeingüter, an ihnen haben sich schon ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umweltkonflikte • Luftqualität • Luftreinhaltung • Wasserverschmutzung • Bodenschutz • Betrieblicher und kommunaler Umweltschutz • Strategische Umweltplanung Literatur: Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Umweltschutz heute: Luft, Wasser, Boden (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: alle 4 Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: wiederholbar	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 159: WebE		4 ECTS-Punkte
Web-Engineering		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Web Engineering, Einsatz und Entwicklung webbasierter Anwendungssysteme: Web Engineering ist ein Teilgebiet des Software Engineering, das die Bereitstellung und systematische Verwendung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung webbasierter Anwendungen zum Inhalt hat. Die Vorlesung zielt darauf ab, das World Wide Web als verteiltes Informations- und Kommunikationssystem zu erklären und Methoden, Techniken, Vorgehensmodelle und Werkzeuge einzuführen, um webbasierte Anwendungen zu entwickeln und zu warten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Übung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Web-Engineering (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webbasierte Informationssysteme • Aufgabe und Abgrenzung des Web Engineering • Das Web als verteiltes System, Web Server, Web Browser • Requirements Engineering für webbasierte Angebote, Vorgehensmodelle • Medientypen, Navigation und Design • Grundlegende Techniken: HTML, CSS, DHTML, XML, XSL • Client-seitige Techniken: Java, JavaScript, ActiveX, Plug-Ins • Server-seitige Techniken: CGI, Servlets, ISAPI, ASP, JSP • Realisierung dynamischer Angebote • Web Services: UDDI, WDSL, SOAP <p>Literatur: Wöhr, Heiko: Web-Technologien, dpunkt Verlag (2004).</p>		
Lehrveranstaltung: Web-Engineering (Übung)		2 SWS
Prüfung: Web-Engineering (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen: Wirtschaftsinformatik 1 bzw. Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Sven Overhage	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht
-----------------------------------	---

Modul BA WiWi 200: QMdPlan Quantitative Methoden der Planung	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können. • Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. • Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen sowie Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. • Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantitative Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation von Optimierungsmodellen • Standardsoftware zur Optimierung • Modellierungstechniken und -tricks 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Formen und Analyse von LP-Modellen • Simplex-Algorithmus (primaler Simplex, dualer Simplex, M-Methode) • Sonderfälle der linearen Optimierung, Dualitätstheorie und Opportunitätskosten 3. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige lineare Optimierung • Kombinatorische Optimierung • Komplexität und Lösungsprinzipien • Grundprinzipien heuristischer Lösungsverfahren • Branch & Bound-Verfahren 4. Dynamische Optimierung Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden der Planung (Übung)		1 SWS
Prüfung: Quantitative Methoden der Planung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 202: EinWissAr		4 ECTS-Punkte
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden Arbeitstechniken aufzuzeigen und Grundlagen zu vermitteln, um selbstständig wissenschaftliche Arbeiten erstellen zu können. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: 1. Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen 2. Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Themenwahl und Forschungsfrage • Umgang mit Literatur • Gliederung, Disposition, Aufbau der Arbeit • Hypothesen, Aussagen, Analyse empirischer Daten 3. Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten 4. Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten 5. Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung von Ergebnissen • Diskussionsführung 6. Zusammenfassung und Klausurvorbereitung		
Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen:

	Von den Studierenden wird der Besuch einer Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche verpflichtend erwartet. Dieser wird im Rahmen der Veranstaltung angeboten und kann im Laufe des Semesters besucht werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 203: MethEmpSoz		4 ECTS-Punkte
Methoden der empirischen Sozialforschung		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Von der beschreibenden zur schließenden Statistik • Grundlagen der Regressionsanalyse • Erweiterungen • Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung • Identifikation kausaler Effekte • Modelle für begrenzte abhängige Variablen <p>Literatur: Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Methoden der empirischen Sozialforschung (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	

	Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 204: Fallit@bwl Fallstudien zu it@bwl	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung werden sowohl betriebswirtschaftliche als auch technische Inhalte vermittelt, um damit spannende und praxisnahe Problemstellungen wie beispielsweise die Simulation eines Wertpapierportfolios zu bearbeiten. Es werden betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Java-Programmierung in Form von Fallstudien gelöst, die in kleinen Teams bearbeitet werden. Die Zielsetzung ist, dass die Teilnehmer schon frühzeitig einen Einblick in die Arbeitsweise an der Schnittstelle zwischen BWL und IT erhalten. Neben dem Erlernen von fachlichen und technischen Fähigkeiten, sollen durch das Teamwork die Soft-Skills verbessert werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
---	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Fallstudien zu it@bwl (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objektorientierung in Java • Modellierung von fachlichen Anforderungen aus der Finanzwirtschaft • Design und Umsetzung von graphischen Oberflächen in Java • Grundlagen von Datenbanken und Anwendungsprogrammen • Grundlagen der Investitionsrechnung • Grundlagen des Customer Relationship Management <p>Literatur: Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn. Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München. Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Fallstudien zu it@bwl (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) sollten grundlegend vorhanden sein. Zur Vorlesungsvorbereitung wird daher</p>
---	---

	insbesondere das Skript zu „it@bwl“ empfohlen. Darüber hinaus besteht zur Vorbereitung die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 205: MaFoBasics Marketing Resarch: Marktforschung Basics	4 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung einfacher statistischer Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu für das Marketing relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls grundlegende statistische Auswertungsverfahren vermittelt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 5</p>
--	--

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <p>1. Grundlagen der Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daten durch Befragung und Beobachtung • Experimente • Analyseverfahren • Stichproben • Statistische Schätzer • Modelle • Handlungsempfehlungen <p>2. Statistische Verteilungen</p> <p>3. Schätz- und Testverfahren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick statistischer Testverfahren • Einstichproben-Tests • Zweistichproben-Tests • Alpha- und Beta-Fehler <p>4. Überblick über multivariate Analysen</p> <p>Literatur: Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
--	-------

Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Übung)	2 SWS
--	-------

Prüfung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
---	--

Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------------	-------------------------------------

keine	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 206: MaFoAdv Marketing Resarch: Marktforschung Advanced	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Anwendung komplexer statistischer Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erläutern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu für das Marketing relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls fortgeschrittene statistische Auswertungsverfahren vermittelt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 5</p>
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Varianzanalyse <ul style="list-style-type: none"> • einfaktoriell • zweifaktoriell 2. Regressionsanalyse <ul style="list-style-type: none"> • einfach • multiple • ohne Konstante • mit Dummyvariablen oder Effektenkodierung • nichtlineare 3. Diskriminanzanalyse 4. Kontingenzanalyse 5. Chi-Quadrat-Test und Logit-Analyse 6. MDS-Analyse 7. Conjoint-Analyse 8. Clusteranalyse <p>Literatur: Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Teilmodul

Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Advanced (Übung)		2 SWS
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 207: DatMin Data Mining (ehem. Multivariate statistische Datenanalyse)	4 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Mit multivariaten statistischen Methoden werden multivariate statistische Variablen untersucht. Man betrachtet hier nicht eine Variable isoliert, sondern das Zusammenwirken mehrerer Variablen zugleich, ihre Abhängigkeitsstruktur. Die Methoden werden zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Suche nach Strukturen und Besonderheiten in den Daten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
---	--

Teilmodul	
------------------	--

<p>Lehrveranstaltung: Data Mining (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrixalgebra 2. Charakterisierung von multivariaten Daten 3. Tests für multivariate Erwartungswerte 4. Univariate Varianzanalyse 5. Multivariate Varianzanalyse 6. Diskriminanzanalyse 7. Hauptkomponentenanalyse 8. Faktoranalyse 9. Clusteranalyse <p>Literatur: Eckey, Kosfeld et al. 2002, Multivariate Statistik. Grundlagen - Methoden - Beispiele, Gabler. Rencher, A. C., 2002, Methods of Multivariate Analysis, Wiley. Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G., 1996, Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter. Backhaus, Erichson et al., 2003, Multivariate Analysemethoden, Springer.</p>	2 SWS
--	-------

<p>Prüfung: Multivariate Statistische Datenanalyse (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
---	--

Teilmodul	
------------------	--

Lehrveranstaltung: Data Mining (Übung)	2 SWS
---	-------

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>
---	--

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 208: EinÖko Einführung in die Ökonometrie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Übungsblätter</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> • Das bivariate Modell • Das multivariate Modell 2. Verallgemeinerungen <ul style="list-style-type: none"> • Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen • Der verallgemeinerte KQ-Schätzer • Heteroskedastizität • Autokorrelation <p>Literatur: Davidson, Russel und James G. MacKinnon, <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford University Press: New York and Oxford 2004. Davidson, Russel und James G. Mackinnon, <i>Estimation and Inference in Econometrics</i>, Oxford University Press: New York und Oxford 1993. Greene, William H., <i>Econometric Analysis</i>, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003. Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, <i>Undergraduate Econometrics</i>, 2nd Ed., John Wiley & Sons: New York 2000. Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hemlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, <i>Introduction to the Theory and Practice of Econometrics</i>, 2nd. Ed., John Wiley & Sons: New York 1988. Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, <i>Econometric Models & Economic Forecasts</i>, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000.</p>	2 SWS

von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007. Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005.	
Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Einführung in die Ökonometrie (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 209: FMdFIM Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer sollen erlernen, praxisrelevante Entscheidungssituationen anhand fiktiver Fallstudien mit betriebswirtschaftlichen Methoden zu lösen. Des Weiteren werden die Hintergründe und Zusammenhänge der Finanzmarktkrise aufgezeigt. Dabei sollen auch finanzwirtschaftliche Entscheidungen im Rahmen der Krise in Bezug auf ethisches Handeln kritisch hinterfragt werden. Die Teilnehmer erwerben durch das gemeinsame Bearbeiten der Fallstudien und die Präsentation der Ergebnisse wichtige Soft-Skills wie bspw. Teamfähigkeit und Präsentationstechnik.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen Hausarbeit und mündliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Investitionen unter Sicherheit anhand aktueller Fallbeispiele • Bewertung von Investitionen unter Unsicherheit anhand aktueller Fallbeispiele • Entscheidungen über Investitionsprogramme • Hintergründe und Auswirkungen der Finanzmarktkrise • Ethische Bewertung unternehmerischen Handelns Literatur: Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg , New York. Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München. Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.		2 SWS
Prüfung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements () Hausarbeit und mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vor der Zulassung zur Veranstaltung ist eine Fallstudie erfolgreich zu bearbeiten.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 301: EinfUNBest		4 ECTS-Punkte
Einführung in die Unternehmensbesteuerung		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten lernen die Grundzüge des deutschen Steuersystems kennen. Sie erlernen und verstehen die wesentlichen Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts und dessen Begrifflichkeiten. Die Studenten sind in der Lage einfache Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu berechnen. Sie erhalten betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaftsteuer und Umsatzsteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, einfache Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gelegt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Öffentliche Einnahmen und Steuerbegriff 2. Überblick über das Steuersystem der BRD 3. Unternehmensbesteuerung in der BRD <ul style="list-style-type: none"> • Kein einheitliches System der Unternehmensbesteuerung in Deutschland • Die Einkommensteuer (ESt) • Die Körperschaftsteuer (KSt) • Fallbeispiele: Rechtsformvergleiche • Die Gewerbesteuer (GewSt) • Die Erbschaft- und Schenkungsteuer (ErbSt) • Die Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer (USt) <p>Literatur: Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag. Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Zur Vorbereitung:	

	<ul style="list-style-type: none">• Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert)• Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 302: ErtrBesteuUN Ertragsbesteuerung der Unternehmen</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten lernen die Ertragsbesteuerungen von Unternehmen im deutschen Steuerrecht vertieft kennen. Sie verstehen die komplexeren und detaillierteren Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts. Die Studenten sind in der Lage komplexere Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu interpretieren. Es werden vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern differenzierter einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre weiter ausgebaut und vertieft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht • Gewinnermittlungsmethoden • Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb) • Gewerbliche Veräußerungsgewinne • Veräußerungsbesteuerung eines Betriebs • Die Zinsschranke • Verluste bei beschränkter Haftung und Steuerstundungsmodellen • Die Thesaurierungsbegünstigung • Gewerbesteueranrechnung • Einkünfte aus Kapitalvermögen (Abgeltungsteuer und Teileinkünfteverfahren) • Körperschaftsteuer (Einkommen, verdeckte Gewinnausschüttungen) • Verlustabzug bei Kapitalgesellschaften - Organschaft <p>Literatur: Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag. Heinhold/Hüsing/Kühnel/Streif: Lehrbuch Besteuerung der Gesellschaften - Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, NWB-Verlag.</p> <p>Zur Vertiefung: Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform - Handbuch zur Besteuerung deutscher Unternehmen, aktuellste Auflage, C.H. Beck Verlag München. Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, aktuellste Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart. Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p>	<p>2 SWS</p>

Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.		
Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Übung)		2 SWS
Prüfung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> • Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert) • Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert) • Einführung in die Unternehmensbesteuerung (parallel absolvierbar) 	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 303: BilanzIII Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung)	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II (Jahresabschluss)" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Dazu wird zunächst eine Einführung in die Konzernrechnungslegung gegeben, wobei vor allem die Problematik der Bilanzierung von Unternehmenserwerben (Stichwort: Mergers & Acquisitions, M&A) besprochen wird. Kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen müssen in der EU seit 2005 nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) Rechnung legen. Daher wird im zweiten Teil der Veranstaltung eine Einführung in die Unterschiede zwischen den Bilanzierungsstandards des International Accounting Standards Boards (IASB) und den Regeln des deutschen Handelsrechts gegeben. Schließlich werden ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung beleuchtet wie z. B. Leasing und die Behandlung von Zweckgesellschaften.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2012a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2012b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 14. Auflage, Stuttgart 2012. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011. Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung)	2 SWS
Prüfung: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 304: WertUNFühr Wertorientierte Unternehmensführung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung befasst sich mit dem Konzept der wertorientierten Unternehmensführung unter Einbeziehung praxisnaher Beispiele. Der Weg von der Zielformulierung über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Steuerung wird modular im Rahmen von sieben Veranstaltungen nachvollzogen. So wird unter anderem dargestellt, wie das Shareholder-Value Konzept zur Unternehmensführung genutzt werden kann und auf welche Weise strategische Visionen gezielt entwickelt werden können. Neben der Übermittlung von Inhalten soll die Vorlesung die Studierenden zu selbstständigem unternehmerischen Denken anregen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminararbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wertorientierte Unternehmensführung (Seminar) Inhalte: 1. Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Internes Anspruchsniveau • Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion 2. Strategieentwicklung und Wertsteigerungshebel <ul style="list-style-type: none"> • Methodik der Strategieentwicklung • Wachstum I - III • Operative Exzellenz, Finanz- und Vermögensstruktur • Portfoliosteuerung 3. Umsetzung der Wertstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der institutionellen Fähigkeiten • Vorstellung der Fallstudie Literatur: Coenenberg, A. G./Salfeld, R. (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., 2007.		2 SWS
Prüfung: Wertorientierte Unternehmensführung () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Investition und Finanzierung und Grundlagen des Controlling.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	

<p>Wiederholbarkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>
--	--

Modul BA WiWi 305: BuDataPro Business Data Processing mit Excel		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von betriebswirtschaftlichen Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik und der Investitionsrechnung praxisnah vertieft und erweitert.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Business Data Processing mit Excel (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel <ul style="list-style-type: none"> • Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen • Mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen • Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial • Einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik 4. Ausgewählte dynamische Investitionsrechenverfahren 5. Fallbeispiele <p>Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009. Perridon, L.; Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl., München 2007.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Business Data Processing mit Excel (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Investition und Finanzierung" und "Statistik" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive</p>	

	Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Außerdem darf noch keine andere Excel-Veranstaltung des Lehrstuhl Okhrin mit Erfolg besucht worden sein.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 306: WertProMan Wertorientiertes Prozessmanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Sämtliche unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Abläufe stellen letztlich Prozesse dar. Für moderne Unternehmen sind kundenorientierte, wirtschaftliche, transparente und IT-gestützte Prozesse ein zentraler Erfolgsfaktor für die Umsetzung ihres Geschäftsmodells und das Bestehen am Markt. Das Management von Prozessen zählt daher zu den Kernaufgaben der Organisationsgestaltung. Insbesondere die Verzahnung von betriebswirtschaftlichem und technischem Wissen ist ausschlaggebend für ein erfolgreiches Prozessmanagement. Im Fokus dieser Veranstaltung stehen daher die Aufgaben des Prozessmanagements (Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen, Umsetzung und Ausführung, Überwachung und Steuerung sowie kontinuierliche Prozessverbesserung) und eine betriebswirtschaftlich fundierte Zielorientierung im Prozessmanagement.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Prozessmanagements • Bedeutung der Unternehmenswertsteigerung als Unternehmensziel • Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement • Zielsetzung des Wertorientierten Prozessmanagements • Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle (Aktivitätsdiagramme, Anwendungsfalldiagramme) • Workflow-Management-Systeme und Prozessausführungssprachen • Service-orientierte Architekturen • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen • Methoden des Business Process (Re-)Engineering • Methoden zur evolutionären Prozessverbesserung und zur Führung von Prozessen • Six Sigma <p>Literatur: Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 53(3):163-172.</p>	2 SWS

Rupp C, Queins S, Zengler B (2007) UML 2 glasklar – Praxiswissen für die UML-Modellierung. 3. Aufl., Hanser, München.	
vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.	
Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 307: ManSupSys Management-Support Systeme		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieser Vorlesung ist es, die Studenten darauf vorzubereiten als Führungskraft, Mitarbeiter(in) im Finanz-, Logistik-, Marketing-, Personal- oder Controllingbereich oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung richtig zu nutzen und zu gestalten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Management-Support-Systeme wird die Teilnahme am Projektseminar Management-Support-Systeme im nachfolgenden Semester empfohlen.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Management-Support Systeme (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP) • Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen) • Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen • Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung • Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss) • Praktische Beispiele (Gastvorträge durch Anbieter und Anwender von MSS-Software, praktische Fallstudien) <p>Literatur: Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg. Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a. Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden. Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Management-Support Systeme (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 308: ManSupSAPGL		4 ECTS-Punkte
Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Um in dynamischen Märkten wettbewerbsfähig bleiben zu können, besteht bei den Unternehmen ein wachsender Bedarf nach Informationssystemen, die den Entscheidungsträgern bei der Erfassung und der Analyse von Informationen helfen. Data Warehouses ermöglichen dies, indem sie eine Infrastruktur zur Informationsintegration und gezielter Auswertung der Daten bereitstellen.</p> <p>In dieser Veranstaltung lernen Sie anhand einer durchgängigen Fallstudie wie eine derartige IT-gestützte Informationsversorgung von Entscheidungsträgern am Beispiel von SAP Business Intelligence (SAP BI) gestaltet werden kann. Ziel ist ein tiefergehendes Verständnis für die Bereiche "Reporting", "Analyse" und "Data Warehousing". Im Rahmen eines integrierten Übungskonzepts wechseln sich theoretische Lerninhalte und praktisches Arbeiten am SAP-System ab.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen zu Informationssystemen für die Unternehmensführung 2. Data-Warehouse-Infrastruktur 3. Logische und physische Datenmodellierung in SAP BI 4. Datenladeprozesse (ETL-Design) in SAP BI 5. Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen mit SAP BI <p>Literatur: Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg. Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley & Sons, New York. Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden. Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.</p>		
Prüfung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagen (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung "Management-Support-Systeme" werden vorausgesetzt.	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 310: SoftwEng Software Engineering	4 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung liefert einen Überblick zu den aktuellen Prozessen und Methoden für Entwicklung und Einsatz von IT-Systemen. Die Teilnehmer lernen moderne Konzepte und best practice zur Planung und Steuerung von IT-Projekten kennen, so dass die Veranstaltung die Grundlage für die Teilnahme am Projektseminar Software-Entwicklung liefert. Die in der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement erworbenen Kenntnisse zur Planung und Durchführung von Softwareentwicklungsprojekten werden vertieft und anhand von Beispielen veranschaulicht.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
---	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Software Engineering (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche von IT-Systemen • System Lifecycle im Überblick • Prozesse zur Systementwicklung • Überblick zur UML • Projektorganisation mit RUP • Prozesse zum Service Management mit ITIL • Übergeordnete Prozesse zum Qualitätsmanagement <p>Literatur: Balzert, H.: Lehrbuch der Software-Technik, Heidelberg, 2008. Balzert, H.: Lehrbuch der Objektmodellierung, Heidelberg 1999. Bon, J. e.a.: IT Service Management, Van Haren Publishing 2004. Jeckle, M. e.a.: UML 2 glasklar, München 2004. Kneuper, R.: CMMI, Heidelberg, 2007. Software Engineering Body of Knowledge, www.computer.org , Los Alamitos 2004.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Software Engineering (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:

jährlich

Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modulgruppe:

Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 311: FinPlan Financial Planning		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über Zweck, Potenzial und Instrumente privater Finanzplanung zu geben und ausgewählte Lösungskonzepte im Kundenlebenszyklus zu vermitteln. Darüber hinaus wird dargelegt, warum ein individuelles Financial Planning wichtig und nur mit ausreichender IT-Unterstützung umsetzbar ist. Die Veranstaltung soll praxisnahes Wissen bspw. in den Bereichen Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Immobilienfinanzierung vermitteln und somit Kompetenzen sowohl für das berufliche als auch das private Umfeld aufbauen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Veranstaltung ab dem WS 2011/12 in dem Studiengang B.Sc. iBWL ausschließlich in den Bereich BWL II einbringbar. Eine (nachträgliche) Umbuchung aus dem Bereich BWL II in ein anderes Cluster/aus einem anderem Cluster in den Bereich BWL II ist nicht möglich.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Financial Planning (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Financial Planning • Dokumentations- und Informationspflichten • Der Financial Planning Prozess • Instrumente des Financial Planning • Anwendung von Financial Planning Methoden und Konzepten an ausgewählten Problemfällen im Kundenlebenszyklus (bspw. Studienfinanzierung, Vermögensaufbau, Altersvorsorge) • IT-unterstütztes Financial Planning <p>Literatur: Eberhardt M, Zimmermann S (2007) IT-gestützte individualisierte Altersvorsorgeberatung. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 49(2): S. 104-115. Mertens P, Bodendorf F, König W, Picot A, Schumann M (2001) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Berlin. Perridon L, Steiner M (2009) Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München. Schultz J, Beike R (2008) Financial Planning 1-4. Schäfer-Poeschel, Stuttgart. Tilmes R (2002) Financial Planning im Private Banking. Uhlenbruch.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Financial Planning (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Keine. Der Besuch der Veranstaltungen Bilanzierung sowie Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt ist hilfreich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 312: CRM Customer Relationship Management		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieser Veranstaltung ist es, das Customer Relationship Management (CRM) als Strategie im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung vorzustellen und Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenmanagement zu verknüpfen. Das behandelte Themenspektrum reicht vom operativen und kommunikativen CRM (wie z.B. Multi Channel Management) bis hin zum analytischen CRM (wie z.B. Data Mining). Dabei werden gezielt auch die Potenziale neuer Entwicklungen wie das Engagement von Unternehmen in Social Media im Rahmen des CRM diskutiert. Die vorgestellten Konzepte werden zudem anhand von zahlreichen Praxisbeispielen aus dem Projektumfeld des Kernkompetenzzentrums Finanz- & Informationsmanagement (z.B. Allianz) illustriert.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Projektseminar CRM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Customer Relationship Management (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Einführung in das CRM • Kundenwertkonzepte, Kundenwertanalyse und Kundenportfoliomanagement • Multi Channel Management (u.a. auch innovative und neue Kanäle wie Social Media) • Datenanalyse im CRM (z.B. Data Mining) <p>Literatur: Cornelsen, J. (2000): Kundenwertanalysen im Beziehungsmarketing, GIM Nürnberg. Hippner, H.; Wilde, K.D. (2006): Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, 2. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden. Gneiser, M. (2010): Wertorientiertes CRM. Das Zusammenspiel der Triade aus Marketing, Finanzmanagement und IT, WIRTSCHAFTSINFORMATIK 52(2): 95-104.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Customer Relationship Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache:</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p>	

Deutsch	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 313: SpielThe Spieltheorie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation, Kern, Stabile Menge, Shapley-Wert <p>Literatur: Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen, 14. Auflage 2008. Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991. Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009. Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007. Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Übung)	2 SWS

Prüfung: Spieltheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 314: MathFiMärkte		4 ECTS-Punkte
Mathematik der Finanzmärkte		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Derivate wie Swaps, Forwards oder Futures ermöglichen auf vielfältige Weise das Management von Zinsrisiken. Im Rahmen des Kurses werden Modelle vermittelt, die anhand der allgemeinen Bewertungstheorie von einfachen Grundlagen entwickelt werden. Die Palette der Modelle reicht dabei von diskreten Ansätzen über zeitstetige Short-Rate-Modelle bis hin zu zinsstrukturkonformen Ansätzen und den aktuell diskutierten LIBOR-Market-Modellen. Das Ziel des Kurses ist eine Brücke zwischen einer anwendungsorientierten Sicht und der mathematischen Theorie aufzubauen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung der ökonomischen Intuition gelegt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Binomiales Ein-Schritt Modell, Risiko und Rendite, Risikominimierung mit Optionen, Preisbildung von bedingten und unbedingten Terminkontrakten • Risikolose Anlagen: diskrete versus stetige Verzinsung, Geld-Markt • Risikobehaftete Anlagen: Dynamik von Wertpapierpreisen (u.a. Swaps, Forwards, Futures), Binomiales Baum-Modell • Marktmodelle mit diskreter Zeit • Zeitstetige Short-Rate-Modelle und LIBOR-Market-Modelle • Zinstrukturkonforme Ansätze <p>Literatur: Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004. W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002. Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.</p>		
Prüfung: Mathematik der Finanzmärkte (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der	

	Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 315: StatExcel		4 ECTS-Punkte
Statistik mit Excel		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik vertieft und erweitert.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik mit Excel (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte: Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen • Mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen • Pivot-Tabellen, Solver <p>Deskriptive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial • Lineare Regressionsrechnung <p>Wahrscheinlichkeitsrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariablen und Verteilungen • Gesetz der großen Zahlen <p>Induktive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervall-Schätzung • Signifikanztests <p>Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009.</p>		
Prüfung: Statistik mit Excel (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Statistik I" und "Statistik II" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der	

	Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 318: CoFin		4 ECTS-Punkte
Corporate Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung 		
Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Sommersemester		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester		Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 319: FiBaMgm Finanz- und Bankmanagement		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im ersten Teil dieser Veranstaltung geht es darum, Sie mit den zentralen Methoden vertraut zu machen, die gegenwärtig zur Quantifizierung und zum Management finanzieller Risiken eingesetzt werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem in der Finanzpraxis am häufigsten eingesetzten Ansatz zur Messung von Risiken: dem Value-at-Risk-Ansatz. Darüber hinaus wird in dieser Vorlesung auf das Bank- und Finanzsystem als Solches eingegangen. Dabei wird unter anderem das System der Bankenaufsicht beziehungsweise allgemein der Finanzaufsicht untersucht. Außerdem werden in der Veranstaltung die wesentlichen Komponenten von Systemen zur Steuerung von Banken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen behandelt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken • Value at Risk (VaR) • Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen <p>Literatur: Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Übung)		1 SWS
<p>Prüfung: Finanz- und Bankmanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt sowie Corporate Finance (bzw. Finanzmanagement)</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 320: RisMan Risikomanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel der grundlegenden Vorlesung Risikomanagement ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen. Dabei werden quantitative Aspekte der Risikomessung untersucht. Populäre Risikomaße werden vorgestellt, dabei wird insbesondere auf die Methoden zur Bestimmung von Value-at-Risk mithilfe verschiedener statistischer Modelle eingegangen. Des Weiteren werden fortgeschrittene Themen wie Backtesting, zeitliche Aggregation und Prognosen besprochen. Außerdem stellt die Problematik der Aggregation der Risiken - wie auch in der Praxis - einen wichtigen Bestandteil der Vorlesung dar.</p> <p>Gleichzeitig liefert die Vorlesung Risikomanagement die nötigen inhaltlichen Grundlagen für das Seminar Risikomanagement.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar Risikomanagement im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikowahrnehmung • Risikoidentifikation • Risikobewertung mit Risikomaßen • Risikobehandlung • Regularien <p>Literatur: Finke, R. (2005): Grundlagen des Risikomanagements. Quantitative Risikomanagement-Methoden für Einsteiger und Praktiker, Wiley-VCH. Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill. McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Risikomanagement (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 321: WPUJAAAna		4 ECTS-Punkte
Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Der erste Teil "Jahresabschlussanalyse" führt in die Grundzüge der Bilanzanalyse ein. Er beginnt mit einer Darstellung der Grundlagen der Bilanzanalyse und beschäftigt sich mit der Frage, wozu und für wen die externe Jahresabschlussanalyse benötigt wird. Danach werden die drei Hauptbereiche einer Bilanzanalyse - finanzwirtschaftliche, ertragswirtschaftliche und strategische Analyse - vertieft. Abschließend wird untersucht, wie sich bilanzanalytische Kennzahlen zu einer Gesamtaussage verdichten lassen.</p> <p>Der zweite Teil "Wirtschaftsprüfung" führt in die Jahresabschlussprüfung ein. Aufbauend auf einem allgemeinen Verständnis für die Notwendigkeit und die rechtlichen Rahmenbedingungen für eine Jahresabschlussprüfung, werden die wesentlichen Bestandteile einer Jahresabschlussprüfung dargestellt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte: Teil 1: Jahresabschlussanalyse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Bilanzanalyse 2. Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse 3. Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse 4. Strategische Bilanzanalyse 5. Gesamturteilsbildung <p>Teil 2: Wirtschaftsprüfung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rahmenbedingungen 2. Auftragsannahme und Prüfungsplanung 3. Prüfungsdurchführung und Prüfungsmethoden 4. Prüfung ausgewählter Rechnungslegungsbestandteile 5. Urteilsbildung, Berichterstattung und Dokumentation 6. Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2010. Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011.</p>		
Prüfung: Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Der Besuch der Veranstaltungen Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II) und Kostenrechnung wird vor Besuch dieser Veranstaltung empfohlen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: 2	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 323: GrundInsol		4 ECTS-Punkte
Grundzüge des Insolvenzrechts		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Kenntnissen im Zivilrecht (BGB und Gesellschaftsrecht) vermittelt die Veranstaltung grundlegende Kenntnisse des Insolvenzrechts. Nach dem ersten Teil der Veranstaltung kennen die Studierenden die Möglichkeiten zur Absicherung von Gläubigerinteressen vor und während einer Krise. Dabei werden sie mit den verschiedenen Insolvenzverfahrensarten vertraut gemacht. Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen sie die Haftungsrisiken für den Geschäftsleiter und die Gesellschafter während einer Unternehmenskrise kennen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten)</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Grundzüge des Insolvenzrechts		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <p>A. Forderungsmanagement in Krise und Insolvenz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Absicherung der Gläubigerinteressen im Vorfeld der Insolvenz 2. Wahrung der Gläubigerinteressen in der Regelinsolvenz <p>B. Haftungsrisiken in der Unternehmenskrise</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmenskrise 2. Haftungsrisiken für den Geschäftsleiter 3. Haftungsrisiken für den Gesellschafter <p>Literatur: Wird in der Veranstaltung jeweils bekanntgegeben.</p>		
Prüfung: Grundzüge des Insolvenzrechts ()		
Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten). Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	
keine	Sehr gute Kenntnisse im Zivilrecht.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	
Deutsch	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit:	Dauer:	
einmalig SS	1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	
keine	Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)	
	Modulkategorie:	
	Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 403: CompSE Component and Service Engineering	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt ein profundes Wissen über moderne Konzepte der Anwendungsentwicklung, die auf die Objektorientierung folgten und derzeit die aktuelle Diskussion in Wissenschaft und betrieblicher Praxis beherrschen. Im Mittelpunkt stehen dabei komponentenorientierte und serviceorientierte Architekturkonzepte, die die Anwendungsentwicklung nachhaltig verändern. Den Teilnehmern werden sowohl theoretische Grundlagen und Methoden als auch deren Anwendung in der Praxis vermittelt. Im ersten Veranstaltungsteil werden - ausgehend von einer historischen Betrachtung der verschiedenen Entwicklungskonzepte - das komponentenorientierte und das serviceorientierte Konzept im Detail betrachtet sowie gegen andere Vorgehensweisen, bspw. die Objektorientierung, abgegrenzt. Im Mittelpunkt steht dabei das modulare Konzept der beiden Ansätze, das die Entwicklung von Anwendungen aus Bausteinen ermöglicht, die ggf. auch im Internet verteilt vorhanden sein können. Im zweiten Veranstaltungsteil wird dann auf spezielle Methoden und Vorgehensmodelle eingegangen, die charakteristisch für einen komponenten- bzw. serviceorientierten Ansatz sind. Dabei werden dem Teilnehmer vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der modularen Anwendungsentwicklung vermittelt, die ggf. bereits vorhandenes Wissen aus der „traditionellen“ Anwendungsentwicklung ergänzen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Übung findet im CIP-Pool statt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Component and Service Engineering (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Architektur komponentenorientierter betrieblicher Anwendungssysteme • Services vs. Komponenten vs. Klassen vs. Funktionen • Komponentenfindung • Standardisierung und Spezifikation • Entwicklung von Fachkomponenten • Komposition zu betrieblichen Anwendungssystemen • Komponentenmärkte und Anpassung von Fachkomponenten • Komponenten-Frameworks <p>Literatur: Szyperski, C.; Gruntz, D. & Murer, S.: Component Software - Beyond Object-Oriented Programming, Addison-Wesley, 2002.</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Component and Service Engineering (Übung)</p>	1 SWS
<p>Prüfung: Component and Service Engineering (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen: Wirtschaftsinformatik 1, bzw. Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Sven Overhage
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 404: AngewStat Angewandte Statistik am PC		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Bei vielen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen ist die Auswertung von Daten und die Weiterverwendung der Auswertungsergebnisse unerlässlich. Mithilfe der grafischen Oberfläche "R Commander" soll der Einstieg in das Arbeiten mit der frei verfügbaren Statistik-Software "R" erleichtert werden. Im Rahmen des theoretischen Teils der Veranstaltung festigen und vertiefen die Studierenden ihre Statistikkenntnisse. Im praktischen Teil der Veranstaltung erlernen sie den Umgang mit "R" und die Anwendung statistischer Verfahren. Die Studierenden werden befähigt, mithilfe von Statistik-Software eigene Datenauswertungen durchzuführen. Sie sind in der Lage, die gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren und die Grenzen der Datenanalyse zu erkennen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung findet kapazitäts- und nachfrageabhängig in einer variablen Anzahl Gruppen im CIP-Pool statt. Dementsprechend ist die Teilnehmerzahl pro Gruppe begrenzt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik am PC (Vorlesung + Rechnerübung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Einführung in "R" • Deskriptive Analysen • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Induktive Statistik • Multivariate Datenauswertungen <p>Literatur: Hedderich, J./Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, Springer, 13. Auflage, 2009. Bamberg, G. et al.: Statistik, Oldenbourg, 16. Auflage, 2011. Fahrmeir, L. et al.: Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, Springer, 7. Auflage, 2010.</p>		
Prüfung: Angewandte Statistik am PC (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse aus den Bachelormodulen Statistik I/II bzw. Statistik für GBM.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 405: PlanEnt Planung und Entscheidung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Rahmen der Vorlesung Planung & Entscheidung erhalten die Studierenden einen Überblick über die grundlegende Problematik der betriebswirtschaftlichen Planung und lernen Möglichkeiten kennen, zu problemadäquaten rationalen Entscheidungen zu gelangen. • Im Mittelpunkt steht die Vermittlung eines strukturierten, modellgestützten Planungsprozesses. • Den Studierenden wird insbesondere die Notwendigkeit der geeigneten Modellierung der Entscheidungssituation durch präzise Formulierung von Zielen, Restriktionen und Handlungsmöglichkeiten vermittelt. • Zur Lösung unterschiedlicher Planungsaufgaben im Planungsprozess erlernen die Studierenden geeignete qualitative und quantitative Planungs- und Entscheidungstechniken, die anhand von Beispielen verdeutlicht werden. <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Planung und Entscheidung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Planung <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Phasen der Planung und Planungsarten 2. Modellgestützte Planung <ul style="list-style-type: none"> • Modellbegriff • Entscheidungs- und Optimierungsmodelle • Modelle als Planungsinstrumente 3. Problemerkentnis und Zielbildung <ul style="list-style-type: none"> • Problemanalyse • Ziele und Zielsysteme • Lösung von Zielkonflikten 4. Alternativenermittlung <ul style="list-style-type: none"> • Kreativitätstechniken • Systematische Alternativengenerierung und Alternativenrestringierung 5. Prognose <ul style="list-style-type: none"> • Datenprognose (Regressionsrechnung, exponentielle Glättung, Zeitreihenzerlegung) • Wirkungsprognose (Künstliche neuronale Netze, Simulation) 6. Bewertungstechniken 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Nutzenermittlung (Nutzwertanalyse, Multiattributive Nutzentheorie) • Effizienzanalyse (Data Envelopment Analysis) <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p>	
<p>Prüfung: Planung und Entscheidung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 406: OM I Operations Management I	4 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Produktionslogistik innerhalb des Supply Chain Management einordnen und mit den grundlegenden Strategien vertraut werden. Sie sollen Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben und deren mathematische Umsetzung im Gebiet des Produktionsmanagements erwerben. Innerhalb der Veranstaltung werden die Studierenden in Lösungskonzepte für ausgewählte Planungsprobleme der Produktionslogistik eingeführt. Hierfür werden weiterführende quantitative Methoden des Operations Research verwendet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
---	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Operations Management I (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Produktionslogistik • Grundlegende Produktionsstrategien • Planungsaufgaben des Produktionsmanagements • Standortplanung • Layoutplanung • Master Planning • Losgrößenplanung • Scheduling <p>Literatur: Fandel, G. / Giese, A. / Raubenheimer, H.: Supply Chain Management. Springer 2009. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007. Kistner, K.-P. / Steven, M.: Produktionsplanung, 3. Aufl., Physica-Verlag 2001. Kummer, S. / Grün, O. / Jammerneegg, W. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2006. Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2005.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Operations Management I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:

jährlich

Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 407: OM II Operations Management II		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen im ersten Teil der Vorlesung mit grundlegenden Fragestellungen und Strategien der Produktionslogistik vertraut gemacht werden. Darüber hinaus sollen sie Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben und deren mathematischer Umsetzung im Gebiet des Produktionsmanagements erwerben. Innerhalb der Veranstaltung werden die Studierenden in Lösungskonzepte für ausgewählte Planungsprobleme der Produktionslogistik eingeführt. Hierfür werden weiterführende quantitative Methoden des Operations Research verwendet.</p> <p>Im zweiten Teil der Vorlesung sollen quantitative Methoden des Projektmanagements und der Projektplanung behandelt werden, wobei Methoden auf Basis der Netzplantechnik im Mittelpunkt stehen. Zu den wesentlichen behandelten Methoden zählen die Struktur-, Termin-, Kosten- und Kapazitätsplanung. Außerdem soll ein Einblick in die Möglichkeiten des Einsatzes von Standardsoftware wie MS-Project gegeben werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Operations Management II (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsplanung • Ablaufplanung • Projektmanagement und -planung <p>Literatur: Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2010. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Operations Management II (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein Prof. Dr. Axel Tuma</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie:</p>	

Wahlpflicht

Modul BA WiWI 409: EC Electronic Commerce		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, die Geschäftsmodelle und Strategien der Marktteilnehmer vorzustellen und mögliche Marktentwicklungen daraus abzuleiten. Aufbauend auf den Grundlagen des Electronic Commerce werden die Methoden zur Darstellung und Bewertung der Geschäfts- und Erlösmodelle vorgestellt und die Veränderung der Wertschöpfungskette analysiert.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Electronic Commerce (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Electronic Commerce • Geschäfts- und Erlösmodelle • Analyse der Wertschöpfungskette • Analyse von Strategien der Marktteilnehmer • Marktentwicklungen und Konvergenz 		2 SWS
Prüfung: Electronic Commerce (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: einmalig WS		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine		Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 411: Hausar Hausarbeiten	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung und Integration von Informationssystemen • Softwareentwicklung • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise sowie • wissenschaftliche Präsentation <p>Inhalte der Hausarbeit sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Zusätzlich erfolgt eine mündliche Abschlusspräsentation.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Hausarbeiten Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme • Enterprise Application Integration, Service Engineering, Softwarekomponenten • Cloud Computing, Web/Enterprise 2.0, • Geschäftsmodelle und -modellierung im Electronic/Mobile Commerce • Softwareprototypenentwicklung <p>vermittelt werden.</p> <p>Literatur: Wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p> <p>Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Hausarbeiten () Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 412: RevMan Revenue Management		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Revenue Management" werden die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden die wesentlichen absatzpolitischen Instrumente einschließlich der zugehörigen quantitativen Methoden kennen. Diese werden anhand zahlreicher Anwendungsbeispiele verdeutlicht. Im Besonderen soll hierbei auf die Spezifika des Dienstleistungssektors eingegangen werden. Darüber hinaus berichten Praktiker über Erfolge sowie Herausforderungen, welche sich bei der Umsetzung ergeben.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Revenue Management (Vorlesung) Inhalte:</p> <p>1. Grundlagen des Revenue Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> • RM in Praxis und Forschung • RM als Managementkonzept • Umsetzung des RM • Anwendungen des RM <p>2. Preisdifferenzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen • Theoretische Grundlagen • Umsetzung in der Passage <p>3. Kapazitätssteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kapazitätssteuerung • Steuerung bei Einzelflügen • Steuerung in Flugnetzen <p>Literatur: Klein R. und C. Steinhardt: Revenue Management – Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer-Verlag, Berlin u.a., 2008.</p>		2 SWS
Lehrveranstaltung: Revenue Management (Übung)		1 SWS
<p>Prüfung: Revenue Management (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.</p>	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 500: IntVUN		4 ECTS-Punkte
International Management: Internationalisierung von Unternehmen		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen die Wechselwirkungen zwischen Ertragsmöglichkeiten und Risiken und deren Entwicklung in Abhängigkeit von Zeitablauf und Grad der Globalisierung abschätzen lernen. Basierend auf dieser Fähigkeit sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in spezifischen Situationen die Auswirkungen und zu erwartenden Ergebnisse möglicher organisatorischer Arrangements und strategischer Optionen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg bewerten und qualifiziert entsprechende Empfehlungen abgeben zu können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung im historischen Kontext • Ursachen und Folgen der Globalisierung • Theorien zur Internationalisierung • Internationales Wettbewerbsumfeld • Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen • Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen • Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen Literatur: Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32. Kutschker/Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152. Hülsbeck/Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: ssrn.com (see homepage). Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.		2 SWS
Prüfung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 501: MarkManDistriPol Marketing Management: Distributionspolitik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis für Bewertung von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Planung von Außendienstaktivitäten und für die Planung der Besuchshäufigkeit von Kunden. Ferner werden Kenntnisse zum Verkaufsgesprächsstil vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Distributionsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bereiche der Distribution <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs <ul style="list-style-type: none"> • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce • Key Account Management 3. Außendienstplanung 4. Handel <ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Efficient Consumer Response • Einsatz von Coupons <p>Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Distributionspolitik (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Marketing Management: Distributionspolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 502: MarkManKomPol Marketing Management: Kommunikationspolitik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Kommunikationsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Werbeträgerkategorien 2. Festsetzung des Werbebudgets <ul style="list-style-type: none"> • Mehrstufige Planung • Schätzung von Marktreaktionsfunktionen • Allokation auf Werbeträger 3. Werbetiming 4. Testimonials 5. Mediaselektion 6. Die Reichweite als Zielgröße <ul style="list-style-type: none"> • Datenquellen für Werbeträgerreichweiten • Personengewichte • Mediagewichte • Kontaktmengengewichte • Redaktionelles Umfeld 7. Wirkung von Websites <p>Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm.</p> <p>Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 4. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Übung)	2 SWS

Prüfung: Marketing Management: Kommunikationspolitik (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 503: MarkManPreisPol Marketing Management: Preispolitik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden, und wie dies durch das Marketing-Instrument Preispolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere werden in diesem Modul nach einer Einführung in die Grundlagen der Preispolitik und in Preisabsatzfunktionen den Studierenden fundierte Kenntnisse über unterschiedliche Verfahren zur Festsetzung von Preisen vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung wird diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preispsychologie 2. Preisresponsefunktionen 3. Preisdifferenzierung <ul style="list-style-type: none"> • Nach Ländern • Nach Kundensegmenten 4. Preispartitionierung 5. Kostenpreise 6. Sonderpreise 7. Zugaben <p>Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm.</p> <p>Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Marketing Management: Preispolitik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------------	-------------------------------------

keine	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 504: MarkManProdPol Marketing Management: Produktpolitik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul thematisiert Theorien des Verhaltens von Konsumenten und industriellen Kunden. Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum sich Kunden in einer bestimmten Art und Weise verhalten, d.h. warum sie bestimmte Bewertungen vornehmen oder sich entscheiden und wie dies durch das Marketing-Instrument Produktpolitik zu beeinflussen ist. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 und 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entwicklung von Ideen 2. Marketing und F&E 3. Qualitätsmanagement 4. Netzplan 5. F&E-Budget 6. Willens- und Fähigkeitsbarrieren 7. Positionierung 8. Preannouncements 9. Marktsignale 10. Produktdesign 11. Markenname 12. Tests vor der Produkteinführung 13. Marktvolumen und Absatzprognose 14. Leapfrogging 15. Planung der Sortimentstiefe <p>Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm.</p> Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Übung)	2 SWS

Prüfung: Marketing Management: Produktpolitik (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 505: IT-geMafo IT-gestützte Marktforschung		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das zentrale Lehrziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu vermitteln. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, statistische Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls Analysen erklärt, die für die Marktforschung erforderlich sind. Demzufolge sind diese Kenntnisse für Mitarbeiter in Marketingabteilungen sowie in Marktforschungsunternehmen von zentraler Bedeutung.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt).		
Anmerkungen Übung findet im CIP-Pool statt und die Zahl der Teilnehmer ist beschränkt.		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: IT-gestützte Marktforschung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen Literatur: (ggf. neuere Auflage): Bühl, A. (2008): SPSS Version 16: Einführung in die moderne Datenanalyse, 11. Aufl., München. Brosius, F. (2008): SPSS 16, 1. Aufl., Frankfurt a.M. Bamberg, G./ Baur, F. (2006): Statistik, 12. Aufl., Oldenburg. Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 12. Aufl., Berlin .		2 SWS
Prüfung: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 506: BusPI		4 ECTS-Punkte
Innovation Management: Business Plan		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich theoretische und praktische Kenntnisse zur Erstellung eines erfolgreichen Business Plans und Gründung eines Unternehmens. Im Planspiel lernen sie Entscheidungen unter Unsicherheit und sich verändernden Umweltbedingungen zu treffen, in der Gruppe zu gemeinsamen Ergebnissen zu kommen, Verhandlungen mit Kapitalgebern zu führen, sich gegen Konkurrenzunternehmen zu behaupten und ihre Entscheidungen vor einem kritischen Publikum zu vertreten.</p> <p>ECTS-Bedingungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskussionsbeteiligung (20%) • Qualität des erstellten Business Plans (30%) • Unternehmenserfolg im Planspiel (30%)Präsentation (20%) <p>Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business Plan (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspekte der Business Plan Erstellung und Unternehmensgründung aus betriebswirtschaftlicher Sicht, z.B. Marketing, Geschäftssystem und Finanzplan. • Juristische Gesichtspunkte der Business Plan Erstellung und Unternehmensgründung, z.B. Wahl der geeigneten Rechtsform. • Teilnahme am gründungsorientierten Planspielwettbewerb EXIST-priME Cup. <p>Literatur: Wird fallweise bekanntgegeben.</p>		
Prüfung: Business Plan ()		
Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	<p>Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 507: StratWissMan		4 ECTS-Punkte
Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen des Wissensmanagements kennen. Sie erfahren und diskutieren Anwendungen und Fallstudien mit praxisnahen Fragestellungen, z.B. aus Beratungsprojekten. ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Präsentation (20%), Klausur (60%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Wissensmodelle • WM-Prozesse und Prozessmanagement • Sozio-technische WM-Systeme • Wissensstrategie und Wissensbilanz • WM für Innovation Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Innovation Management: Strategisches Wissensmanagement (60 Minuten) Diskussionsbeteiligung (20%), Präsentation (20%), Klausur (60%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0. Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 508: ChaMan		4 ECTS-Punkte
Innovation Management: Change Management		
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung steht der systemische Beratungsansatz im Mittelpunkt. Für die erfolgreiche Bewältigung von Veränderungsprozessen in Organisationen sind die modernen Ansätze der systemischen Prozessberatung von besonderer Bedeutung, weil die traditionelle Expertenberatung aufgrund der Komplexität organisationaler Prozesse an ihre Grenzen stößt. Ausgehend von der Theorie sozialer Systeme (Luhmann) werden zentrale Konzepte der systemischen Beratungshaltung diskutiert. Vor diesem Hintergrund werden systemische Interventionsmethoden im Rahmen der Beratungsformate 'Coaching' und 'Supervision' an aktuellen Fällen der Teilnehmer eingeübt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Change Management (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systemtheorie • Systemische Beratung: Grundhaltung, Prinzipien, Annahmen • Systemische Interventionsmethoden • Coaching • Supervision <p>Literatur: Meinhardt, K. & Weber, H. (2001): Erfolg durch Coaching. Führung im 21. Jahrhundert. Hamburg (ausgewählte Kapitel).</p>		
Prüfung: Change Management (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 509: IntHR International Management: Internationales Handelsrecht		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Internationale Verträge machen nur Sinn, soweit sie auch juristisch durchsetzbar sind. Häufigste Fehler bei internationalen Verträgen sind juristische Unachtsamkeiten, die die Vorteile des internationalen Einkaufs oder Vertriebs schnell wieder vernichten. Den Studenten soll vermittelt werden, dass es wirksames Handwerkzeug für internationale Verträge gibt und dass ein Verhandlungserfolg sich auch damit begründen lässt, dass die Vertragspartner sich beide juristisch sicher fühlen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Internationales Handelsrecht (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Update nationales Handelsrecht/Kaufrecht • UN-Kaufrecht mit Unterschieden zum nationalen Handels- und Kaufrecht • INCO-Terms • Kollisionsrecht • Internationale Gerichtszuständigkeit, insb. gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVV) Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Internationales Handelsrecht (60 Minuten) Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0. Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 510: KarrUOrga		4 ECTS-Punkte
Unternehmensführung: Karriere und Organisation		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Einführung in die Humankapitaltheorie und verwandter Hilfstheorien und deren Anwendung auf die Gestaltung von Anreizstrukturen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht. Im Einzelnen: Fähigkeit zur Analyse von Methoden und Modellen in der Ausbildung, Auswahl, Entlohnung und Motivation von Humankapital. Kompetenz zur eigenen anreizkompatiblen Gestaltung von Personalsystemen in Organisationen. Kenntnis des Forschungsstandes und aktueller empirischer Erkenntnisse auf diesem Gebiet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Karriere und Organisation (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalökonomie • Humankapitaltheorie • Turniertheorie • Job Market Signaling • Gestaltung von organisatorischen Anreizstrukturen <p>Literatur: Lazear, E. (1995): Personnel Economics. Wolff, B; Lazear, E. (2001): Einführung in die Personalökonomik. Backes-Gellner, U., Lazear, E., Wolff, B. (2001): Personalökonomik - Fortgeschrittene Anwendungen für das Management. Sadowski, D. (2002): Personalökonomie und Arbeitspolitik. Zusätzlich in jedem Semester pro Vorlesungseinheit ein aktueller Fachartikel (max. 12 Stück) zur selbstständigen Bearbeitung durch die Studenten.</p>		
Prüfung: Karriere und Organisation (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>		<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bereitschaft zur selbstständigen Bearbeitung englischsprachiger Forschungsartikel; • Beherrschung der englischen Wissenschaftssprache zur selbstständigen Bearbeitung von Forschungsartikeln; • Fähigkeit, die Inhalte empirischer Untersuchungen zu verstehen und zu interpretieren, insbesondere im Hinblick auf ökonometrische Methoden.

	<ul style="list-style-type: none">• Empfohlen wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" und "Methoden der empirischen Sozialforschung".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 514: EinWiUntEth Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgerklärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln Literatur: WIRTSCHAFTSETHIK Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005. Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008. Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008. Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007. Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.	2 SWS

<p>Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.</p> <p>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>BUSINESS ETHICS</p> <p>Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.</p> <p>Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.</p> <p>UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p> <p>Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.</p> <p>Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.</p> <p>Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.</p> <p>Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.</p> <p>Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.</p> <p>Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.</p> <p>ETHIK</p> <p>Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.</p>	
<p>Prüfung: Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz
Häufigkeit:	Dauer:

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 515: OrgaUfü Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen in die Lage versetzt werden, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern identifizieren und seine Auswirkungen beschreiben zu können. Aus dieser Fähigkeit sollen ein Verständnis für die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen und ein Verständnis für die Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle entwickelt werden. Studierende sollen schließlich in die Lage versetzt werden, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z.B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen und qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Motivation • Organisationen als Ausgangspunkt • Die Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt • Corporate Governance und der Schutz der Interessen • Hierarchische Mechanismen der Corporate Governance • marktliche Mechanismen der Corporate Governance • Staatliche Mechanismen der Corporate Governance <p>Literatur:</p> <p>Abowd, John M. und Kaplan, David S. (1999): Executive Compensation: Six Questions That Need Answering, Journal of Economic Perspectives 13, 145-168.</p> <p>Aggarwal, Rajesh und Andrew A. Samwick (1999b): The other side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation, Journal of Political Economy 107, 65-105.</p> <p>Andrade, Gregor; Mitchell, Mark und Stafford, Erik (2001): New Evidence and Perspectives on Mergers, Journal of Economic Perspectives 15, 103-120.</p> <p>Bebchuk, Lucian; Fried, Jesse und Walker, David (2002): Managerial Power and Rent Extraction in the Design of Executive Compensation, University of Chicago Law Review 69, 751-846.</p> <p>Boehmer, Ekkehart (1999): Business Groups, Bank Control and Large Shareholders: An Analysis of German Takeovers, Diskussionspapier (99.20), Fondazione Eni Enrico Mattei.</p>	<p>2 SWS</p>

Demsetz, Harold und K. Lehn (1985): The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences, Journal of Political Economy 93, 1155-1177.

Denis, David C.; Denis, Diane K. und Atulya Sarin (1997): Agency Problems, Equity Ownership, and Corporate Diversification, Journal of Finance 52, 135-160.

Hermalin, Benjamin E. und Michael S. Weisbach (2003): Boards of Directors as an Endogenously Determined Institution, Federal Reserve Bank NY.

Himmelberg, Charles P.; Hubbard, R. Glenn und Darius Palia (1999): Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link between Ownership and Performance, Journal of Financial Economics 53, 353-384.

Holmstrom, Bengt und Kaplan, Steven N. (2001): Corporate Governance and Merger Activity in the Untied States: Making Sense of the 1980s and 1990s, Journal of Economic Perspectives 25, 121-144.

Jensen, Michael C. (1988): Takeovers: Their Causes and Consequences, Journal of Economic Perspectives 2, 21-48.

Jensen, Michael C. und Meckling, William (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journall of Financial Economics 3, 305-360.

Lehmann, Erik (2006): Corporate Governance in New Enterprises or: Why do Some CEOs hold large Equity Stakes while others are paid through Stock Options? Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Special Issue Corporate Governance), 21-37.

Lehmann, Erik und Jürgen Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review 4, 157-195.

Murphy, Kevin J. und Zábojník, Ján (2004): CEO Pay and Appointments: A Market-Based Explanation for Recent Trends, American Economic Review (papers and proceedings) 92, 192-196.

Shleifer, Andrei und Vishney, Robert W. (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Louigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The NewPalgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Prüfung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (60 Minuten)

Prüfungstyp: Klausur

Notwendige Voraussetzungen:

keine

Inhaltliche Voraussetzungen:

Bestandene Orientierungsprüfung.

Sprache:

Deutsch

Modulverantwortliche[r]:

Prof. Dr. Erik Lehmann

Häufigkeit:

jedes Wintersemester

Dauer:

1 Semester

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 600: FilInterUReg Finanzintermediation und Regulierung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation <ul style="list-style-type: none"> • Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank <ul style="list-style-type: none"> • Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Aspekte der Bankenregulierung <p>Literatur: Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press. Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press. Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung. Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Finanzintermediation und Regulierung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 601: MNS Märkte, Netze, Strategien		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellationen zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen vs. Märkte 3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> • Vorbemerkung • Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern • Strategien bei differenzierten Produkten • Strategien bei Markteintritt • Strategien gegenüber Kunden • Strategien gegenüber Zulieferern Literatur: Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Märkte, Netze, Strategien (Übung)		2 SWS
Prüfung: Märkte, Netze, Strategien (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 602: AnKonTheo Anreiz- und Kontrakttheorie</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge <p>Literatur: Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press. Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press. Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams. Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340. Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.</p> <p>Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.</p> <p>Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.</p> <p>Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>	
Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Anreiz- und Kontrakttheorie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> <p>Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p> <p>Modulgruppe: Cluster (Finance und Information) (Modulgruppe K)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 612: NePolÖko Neue Politische Ökonomie	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Neue Politische Ökonomie (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik <ul style="list-style-type: none"> • Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung Literatur: Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen. Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York. Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston. Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138. Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.	2 SWS

<p>Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.</p> <p>Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.</p> <p>Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.</p> <p>Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.</p> <p>Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.</p> <p>Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.</p> <p>Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrilobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.</p>	
<p>Prüfung: Neue Politische Ökonomie (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 614: UmHan Umwelt und Handel		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Umweltpolitik und Außenhandel. Die Studierenden sind in der Lage anhand von spieltheoretischen Erklärungsansätzen die verschiedenen Wechselwirkungen zwischen Umwelt- und Handelspolitik eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Globalisierung und Umweltschutz vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Umwelt und Handel (Vorlesung) Inhalte: Teil I Umwelt und Freihandel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Integration von Umwelteffekten 3. Autarkie und Freihandel bei lokaler Schadenswirkung 4. Autarkie und Freihandel bei globaler Schadenswirkung <p>Teil II Umwelt und strategische Handelspolitik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundmodell der strategischen Handelspolitik 2. Integration von Umwelteffekten 3. Ökodumping 8. Export von Umweltbelastungen 4. „Carbon Leakage“ 5. Grenzüberschreitender Schadstofftransport <p>Literatur: Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Kapitel 15. Barrett, Scott (1994): „Strategic environmental policy and international trade“. Journal of Public Economics, 54, 325-338. Brander, J. and B. Spencer (1985): „Export subsidies and international market share rivalry“. Journal of international Economics, 18, S. 83-100. Simpson, R. and R. Bradford (1996): „Taxing Variable Cost: Environmental Regulation as Industrial Policy“. Journal of Environmental and Resource Management, 30, 282-300.</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Umwelt und Handel (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Vorbereitung anhand der genannten Literatur.</p>	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Logistics und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 616: EinfGesÖko		4 ECTS-Punkte
Einführung in die Gesundheitsökonomik		
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Einführung in die Gesundheitsökonomik wird ein Überblick über das Fach gegeben. Dabei wird auf den Aufbau eines größeren formalen Apparates verzichtet. Es wird vielmehr die Intuition für die zentralen Erkenntnisse und Politikimplikationen vermittelt. Dies wird die Teilnehmer und Teilnehmerinnen befähigen, zu den wichtigsten gesundheitsökonomischen bzw. gesundheitspolitischen Fragestellungen kompetent Stellung zu beziehen, die kritische Bewertung von Gesundheitsreformen oder Reformideen eingeschlossen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung)		2 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Gesundheitsproduktion • Marktversagen auf Gesundheitsmärkten • Gesundheitsfinanzierung • Vergütung von Leistungserbringern • Effizienzmessung im Gesundheitswesen • Ökonomische Evaluation von Gesundheitsleistungen <p>Literatur: Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik. Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (60 Minuten)		
Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es handelt sich bei diesem Kurs um eine Veranstaltung der angewandten Mikroökonomik. Die Studenten sollten deshalb die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik beherrschen. Dies wird in der Regel durch die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer der mikroökonomischen Lehrveranstaltungen im Bachelorprogramm	

	nachgewiesen. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in statistischen/ökonometrischen Methoden, die beispielsweise in der Veranstaltung "Methoden der empirischen Sozialforschung" erworben werden können.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Cluster (Strategy und Information) (Modulgruppe K) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 701: ProjSem WertProMan Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars WPM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung WPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich WPM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung WPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars WPM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/pswpm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement • Identifikation und Analyse von Prozessrisiken • Prozessverbesserung • Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf UML-Modelle • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen <p>Literatur: Coenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage. Buhl, H. U.; Röglinger, M.; Stöckl, S.; Braunwarth, K. (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. Business & Information Systems Engineering 3(3).</p>	3 SWS

<p>Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p> <p>Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 702: SemAnOp Seminar Analytics and Optimization mit Excel	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden.</p> <p>Dabei wird das im Softwarekurs erlernte Wissen im Umgang mit der Tabellenkalkulation MS Excel vertieft und erweitert. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene Techniken im Bereich Analytics & Optimization für einen effizienten Einsatz der Software im wirtschaftlichen Kontext.</p> <p>Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern des Seminars vor, wodurch sie Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion erlangen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung (20 Minuten Präsentation und 10 Minuten Diskussion).</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <p>I. Inhalte des Softwarekurses</p> <p>1. Advanced Excel Skills u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularsteuerelemente • Diagramme und 3D-Oberflächen <p>2. Datenanalyse, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pivottabellen und -charts <p>3. Entscheidungstheorie, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Entscheidungsproblemen • Szenariogenerierung <p>4. Optimierung, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Optimierungsproblemen • Excel Solver <p>II. Seminar Analytics & Optimization mit Excel</p> <p>1. Vertiefung eines oder mehrerer Themen des Softwarekurses</p> <p>2. Beispiele für mögliche Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung mit Excel • Risikoanalyse mit Excel • Warteschlangensimulation mit Excel • Simulationsbasierte Optimierung mit Excel 	3 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Data Mining mit Excel 	
<p>Literatur: Für den Softwarekurs: Powell, S.G. und K.R. Baker: Management Science - The art of modeling with spreadsheets. 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008. Für das Seminar: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>	
<p>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit Excel (30 Minuten) Prüfungstyp: Mündliche Prüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für das Seminar Analytics & Optimization mit Excel ist der parallele Besuch des Softwarekurses Excel Business Skills. Zu diesem sind Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation MS Excel 2007 erforderlich. Es sollten die Module Mathematik I und II absolviert sein. Das Modul Quantitative Methoden der Planung ist hilfreich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

<p>Modul BA WiWi 706: SemRisMan Seminar Risikomanagement</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Führungskräfte stehen vor der Herausforderung Risiken zu identifizieren und zu bewerten sowie dem korrekten Umgang mit selbigen. Ziel des Seminars ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen. Dabei werden ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Risikomanagement vertieft und erweitert. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Durch die forschungsnahen Fragestellungen des Seminars wird ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Seminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich Risikomanagement dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung Risikomanagement erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Seminars Risikomanagement.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/srm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Risikomanagement (Seminar) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikowahrnehmung • Risikoidentifikation • Risikobewertung mit Risikomaßen • Risikosteuerung • Regularatorische Bestimmungen im Risikomanagement <p>Literatur: Finke, R. (2005): Grundlagen des Risikomanagements. Quantitative Risikomanagement-Methoden für Einsteiger und Praktiker, Wiley-VCH. Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill. McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.</p>	<p>3 SWS</p>

Prüfung: Seminar Risikomanagement () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesungen Statistik I und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 709: SimPlaSim-Basic Simulation mit Plant Simulation - Basic		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieses Seminars mit den theoretischen Grundlagen von Simulation vertraut gemacht werden. Dazu gehört ein grundlegendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Die Studenten sollen des Weiteren mit der Simulations-Software „Plant Simulation“ selbstständig ein Modell eines realen Systems erstellen und experimentell validieren. Durch die Analyse der Simulationsergebnisse sollen Handlungsempfehlungen zur Einstellung von Systemparametern abgeleitet werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Simulation mit Plant Simulation - Basic (Seminar) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Simulation • Warteschlangentheorie, stochastische Verteilungen • Einführung in das Simulations-Tool "Plant Simulation" • Modellierung realer Systeme auf Basis von Standardbausteinen • Durchführung und Auswertung einer Simulationsstudie • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse <p>Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Simulation mit Plant Simulation - Basic () Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. Die Vorlesung Operations Management I sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>	

Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 710: ProdLogManILOG - Basic Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Modul Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic erarbeiten die Studierenden anhand praxisorientierter Themenstellungen selbstständig die Grundlagen der mathematischen Modellierung. Mittels des IBM ILOG OPL Development Studio erlernen die Studierenden die Umsetzung mathematischer Modelle in Standardsoftware zur Optimierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Optimierungen zu analysieren, zu interpretieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse praxisnaher Themenstellungen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements • Mathematische Modellierung der Themenstellungen • Implementierung mathematischer Modelle in die Standardsoftware ILOG Development Studio • Optimierung der mathematischen Modelle in ILOG Development Studio • Bewertung der Optimierungsergebnisse und Sensitivitätsanalyse • Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse <p>Literatur: Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 2009. Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007. www.ilog.de.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Basic () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse vorausgesetzt. Die Vorlesung Operations Management I sollte zum besseren Verständnis der Inhalte des Seminars bereits besucht worden sein.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma</p>

Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 712: ProjSemWI		6 ECTS-Punkte
Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik		
Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme Inhalte des Seminars sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Es erfolgt eine Präsentation vor der Seminargruppe.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar) Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung von Informationssystemen • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise • wissenschaftliche Präsentation vermittelt werden.		3 SWS
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.		
Prüfung: Projektseminar zur Wirtschaftsinformatik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 713: RechPrakERP-Sys Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • ERP- Grundlagen/SAP NetWeaver • Beschaffungsprozesse • Disposition • Life-Cycle Data Management • Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung • Kundenauftragsmanagement • Enterprise Asset Management und Kundenservice • Programm- und Projektmanagement • Human Resource Management • Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen Literatur: SAP: mySAP ERP-Integrierte Geschäftsprozesse (Teil 1 und 2).		3 SWS
Prüfung: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (180 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für eine erfolgreiche Teilnahme wird der SAP Fallstudienkurs empfohlen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 715: InnovManSem Innovation Management: Seminar		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Innovationsmanagements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken. ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%) Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Seminar Inhalte: • wechselnde Themen Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Innovation Management: Seminar () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 716: IntManSem International Management: Seminar		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte des Internationalen Managements und überprüfen ihre Anwendung an einem Praxisfall. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.</p> <p>ECTS-Bedingungen Diskussionsbeteiligung (20%), Seminararbeit (40%), Präsentation (20%), Korreferat (20%)</p> <p>Mindestleistung zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 4 und 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: International Management: Seminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wechselnde Themen <p>Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: International Management: Seminar ()</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bibliotheks-Einführungskurse. Diese können auch im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (Prof. Lehmann) absolviert werden.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 717: SemIntrPricAnaly		6 ECTS-Punkte
Seminar Introduction to Pricing and Analytics		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt des Seminars steht die selbständige Bearbeitung einer komplexen Aufgabe oder eines Sachverhaltes durch eine Gruppe von Studierenden. Diese bearbeiten Themen aus den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. Im Rahmen des Seminars gewinnen sie die Fähigkeit, sich in ein neues, durch den Betreuer abgegrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses zu durchdringen. Sie fertigen in Zusammenarbeit mit den Teilnehmern ihrer Seminargruppe eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung an und erlangen Kompetenz in der strukturierten Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung und Seminararbeit</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics		3 SWS
<p>Inhalte: Bearbeitung eines Themas u.a. aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pricing • Revenue Management • Service Design • Product Design <p>Literatur: wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben</p>		
Prüfung: Seminar Introduction to Pricing and Analytics ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Es sollten die Module Mathematik I und II absolviert sein. Das Modul Quantitative Methoden der Planung ist hilfreich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 718: AnwSpezSpiel		6 ECTS-Punkte
Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweiergruppen aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden lernen die Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Fachliteratur und werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Je Zweierteam Vortrag 60 Minuten und anschließende Diskussion		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie (Seminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich der Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.		3 SWS
Literatur: Jeweils themenabhängig.		
Prüfung: Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Spieltheoretische Grundkenntnisse, wie sie in der Vorlesung Spieltheorie vermittelt werden, sind erwünscht.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 719: SemWirtUnethik Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In dem Seminar kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Darlegung der Thematik sowie ihrer Relevanz unter Berücksichtigung der zentralen Literatur • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion • Ausarbeitung einer schriftlichen Arbeit 		3 SWS
Prüfung: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" bzw. "Business Ethics - Basics" und Motivationsschreiben	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 720: SemFallUntOrga Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls.</p> <p>Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur • Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie • Aufzeigen von Management-Implicationen und Implementierungsvorschläge • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben <p>Literatur: Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd.</p> <p>Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.</p> <p>Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.</p> <p>Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.</p> <p>Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.</p> <p>Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.</p>	
<p>Prüfung: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 724: EntwWebanw Projektseminar Entwicklung von Webanwendungen		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Web Engineering ist ein Teilgebiet des Software Engineering, das die Bereitstellung und systematische Verwendung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung webbasierter Anwendungen zum Inhalt hat. Die Vorlesung "Web Engineering" zielt darauf ab, das World Wide Web als verteiltes Informations- und Kommunikationssystem zu erklären und Methoden, Techniken, Vorgehensmodelle und Werkzeuge einzuführen, um webbasierte Anwendungen zu entwickeln und zu warten. Das Seminar "Entwicklung von Webanwendungen" ermöglicht es die erlernten, theoretischen Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten anzuwenden und zu vertiefen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminar		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Entwicklung von Webanwendungen Inhalte: Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> • PHP Hypertext Preprocessor: Einarbeitung, Übertragung der Beispiele aus der Vorlesung und Entwicklung eines Tutorials • Joomla CMS: Einarbeitung, Installation und Entwicklung von Erweiterungen • Streaming Server: Evaluation möglicher Techniken, Installation und Betrieb des vielversprechendsten Systems und Dokumentation • Programmierung eines Tippsystems zur Fußball WM 2010 		3 SWS
Literatur: Wird themenbezogen bekannt gegeben.		
Prüfung: Entwicklung von Webanwendungen () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen ist der vorausgegangene oder parallele Besuch der Veranstaltung Web Engineering, bzw. entsprechende Kenntnisse.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Sven Overhage	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

Wahlpflicht

<p>Modul BA WiWi 725: Hausar Hausarbeiten</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Anwendung unterschiedlicher Forschungsansätze zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen • strukturierte Vorgehensmodelle • Methoden und Paradigmen der (über-) betrieblichen Implementierung und Integration von Informationssystemen • Softwareentwicklung • Literaturarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise sowie • wissenschaftliche Präsentation <p>Inhalte der Hausarbeit sind die Erarbeitung der Problemstellung, Vorgehensweise und Ergebnisse. Zusätzlich erfolgt eine mündliche Abschlusspräsentation.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Hausarbeiten Inhalte: Anhand ausgewählter Probleme der Wirtschaftsinformatik sollen Kompetenzen in den Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Architektur betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • ERP-Systeme • Außenwirksame Informationssysteme (Portale, Marktsysteme, CRM, zwischenbetriebliche Informationssysteme) • Management-Unterstützungssysteme • Enterprise Application Integration, Service Engineering, Softwarekomponenten • Cloud Computing, Web/Enterprise 2.0, • Geschäftsmodelle und -modellierung im Electronic/Mobile Commerce • Softwareprototypenentwicklung <p>vermittelt werden.</p> <p>Literatur: Wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Grundsätzlich für die Arbeitsweise: Kornmeier, M.: "Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht", 2. Auflage, UTB-Verlag. Skern, T.: "Writing Scientific English", UTB-Verlag.</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Hausarbeiten () Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsinformatik I.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 726: ProSemCompServEngi		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Component and Service Engineering		
Lernziele/Kompetenzen: Moderne Konzepte der Anwendungsentwicklung, die auf die Objektorientierung folgten, beherrschen derzeit die aktuelle Diskussion in Wissenschaft und betrieblicher Praxis. Im Mittelpunkt stehen dabei komponentenorientierte und serviceorientierte Architekturkonzepte, die die Anwendungsentwicklung nachhaltig verändern. Das Projektseminar "Component & Service Engineering" ermöglicht es entsprechende Kenntnisse in praxisrelevanten Projekten zu erlernen und anzuwenden.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminar		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Component and Service Engineering Inhalte: Die genauen Themen werden auf der Lehrstuhlwebseite vorgestellt und variieren jedes Semester. In der Vergangenheit wurden beispielsweise u.a. die folgenden Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Realisierung eines Tools zur Service-Identifikation • Evaluation von Optimierungsalgorithmen zur Service-Identifikation • Konzeption und Entwicklung von Service-Marktplätzen • Design und Entwicklung einer Weboberfläche für Service-Marktplätze • Konzeption und Entwicklung von Methoden zur Service-Beschreibung 		3 SWS
Literatur: Wird themenbezogen bekannt gegeben.		
Prüfung: Projektseminar Component and Service Engineering () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Sven Overhage	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 728: ProSemIntorgsys Projektseminar Interorganisationssysteme		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Primäre Zielsetzung des Moduls ist die Vermittlung von soliden Grundlagen im Bereich wissenschaftlicher Arbeitweise. Ergänzend dazu werden Techniken der Präsentation eingeübt bzw. vertieft. ECTS-Bedingungen Seminar, Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Interorganisationssysteme Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • IT-Sourcing • Wertschöpfungsnetzwerke in der BeschaffungSupply Chain Management • E-procurement • Elektronische Märkte • Algorithmic Trading • Electronic Data Interchange (EDI) • Business-to-Business Integration (B2Bi) • u.v.m. (wechselnde Themenstellungen aus dem Kontext inter-organisationaler Systeme) 		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Interorganisationssysteme () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Für das Modul sind Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie der Betriebswirtschaftslehre erforderlich. Es sollten daher zumindest die Module Wirtschaftsinformatik I, Programmierung, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Statistik I+II, Produktion und Logistik sowie Interorganisationssysteme I erfolgreich absolviert sein. Als Vorbereitung für das Modul ist ein eigenständiges Literaturstudium im Bereich des anvisierten Themas empfehlenswert.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

Wahlpflicht

Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap		6 ECTS-Punkte
Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen.</p> <p>Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Hausarbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		3 SWS
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte ()		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Pflichtmodule: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt (vormals Investition und Finanzierung), sowie Corporate Finance (vormals Finanzmanagement).</p> <p>empfohlene Module: Gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden, durch Besuch von Statistik I und II sowie Statistik mit Excel und/oder Angewandte Statistik am PC.</p>	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit:	Dauer:	

WS, SS	1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 732: ProjSemCuRelMan Projektseminar Customer Relationship Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars CRM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung CRM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlichem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Abschlussarbeit im Bereich CRM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung CRM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars CRM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/pscrm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Customer Relationship Management</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenwertkonzepte • Kundenwertanalyse • Kundenportfoliomanagement • Multi-Channel-Management (u.a. auch innovative und neue Kanäle wie Social Media) • Datenanalyse im CRM (z.B. Data Mining) <p>Literatur: Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.</p> <p>Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p> <p>Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business & Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.</p>	3 SWS

Prüfung: Projektseminar Customer Relationship Management () Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Customer Relationship Management wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 733: BacSemBwlSteu Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	6 ECTS-Punkte
--	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studenten/-innen, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Bachelorarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von aktuellen Forschungsschwerpunkten und Praxisproblemen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den praxisbezogenen Seminarthemen aufbauend, soll es den Studenten/-innen ermöglicht werden ein wissenschaftliches Rahmenthema für die eigene Bachelorarbeit zu finden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit, Präsentation, Diskussion, Seminarteilnahme</p> <p>Anmerkungen Das Seminar gilt als Voraussetzung für die Vergabe einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
--	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themenbereiche aus Forschung und Praxis der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre werden in Kurzvorträgen der Studierenden vorgestellt • Diskussion der jeweiligen Problembereiche • Lösung von kleinen Fallbeispielen der jeweiligen Problembereiche in Kleingruppen und • Anschließende Präsentation und • Diskussion der Lösung <p>Literatur: Auf die notwendigen Literaturquellen wird während des Seminars hingewiesen bzw. werden diese teilweise zur Verfügung gestellt. Für die anzufertigende wissenschaftliche Arbeit ist darüber hinaus eine selbständige Literaturrecherche erforderlich.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Grundwissen Steuern Einführung in die Unternehmensbesteuerung Ertragsbesteuerung der Unternehmen</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul BA WiWi 734: SemAnOpVBA		6 ECTS-Punkte
Seminar Analytics and Optimization mit VBA		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Trotz immer leistungsfähigerer Software zur Lösung mathematischer Optimierungsmodelle – sogenannter Solver – ist es häufig sinnvoll, individuelle Lösungsverfahren zu entwickeln bzw. bestehende Ansätze anzupassen, um die spezifischen Eigenschaften eines Planungs- oder Entscheidungsproblems effizient zu nutzen. In diesem Kontext erarbeiten sich die Studierenden durch den Betreuer abgegrenzte Verfahren aus dem Bereich Analytics & Optimization und implementieren diese selbständig und problemspezifisch in der Skriptsprache VBA.</p> <p>Die Ergebnisse ihrer Arbeit stellen die Studierenden dem Lehrstuhl sowie den anderen Teilnehmern vor, wobei die Erläuterung und Veranschaulichung des verwendeten Verfahrens (z. B. mittels der MS-Excel-Diagrammfunktionen) im Vordergrund steht.</p> <p>ECTS-Bedingungen mündliche Prüfung und Implementierung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Analytics and Optimization mit VBA		3 SWS
<p>Inhalte: Implementierung und Vorstellung eines Verfahrens u. a. aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphenalgorithmen • Metaheuristiken • Dynamische Optimierung • Branch & Bound <p>Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>		
<p>Prüfung: Seminar Analytics and Optimization mit VBA () Mündliche Prüfung: 20 Minuten und 10 Minuten Diskussion Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt. Das Modul Operations Research ist hilfreich.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jedes Semester</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p>	

Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 735: ProjSemMSS Projektseminar Management-Support-Systeme	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars MSS ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung MSS zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar findet in Form eines Forschungsseminars statt, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich MSS dar.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung MSS erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars MSS.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/psmss.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Management-Support-Systeme</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Führungsinformation (Analytische Informationssysteme, Business Intelligence, OLAP) • Reporting und Analysen für das Management (Analysearten, Instrumente, Gestaltungsempfehlungen) • Requirements Engineering für die Konzeption und Implementierung von Management-Support-Systemen • Datenhaltung und -aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung • Datenbeschaffung (Informationsbedarfsanalyse, Datenquellen, Datenfluss) • Analyse und Messung von Datenqualität • Modellierung dynamischer Systeme und Analyse des Systemverhaltens mithilfe des System-Dynamics-Ansatzes <p>Literatur: Bauer, A., Günzel, H. (2004): Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung. 2. Aufl., dpunkt, Heidelberg. Meier, M.; Sinzig, W. (2005); Mertens, P.: Enterprise Management with SAP SEM/ Business Analytics. 2nd. Ed., Springer, Berlin u. a.</p>	3 SWS

<p>Mertens, P.; Meier, M. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Vetschera, R. (1995): Informationssysteme der Unternehmensführung. Springer, Berlin u. a.</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Management-Support-Systeme () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 736: IntAccSem International Accounting Seminar		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: This course aims at developing knowledge and skills related to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Students will understand the IFRS framework, regulatory environment and major IFRS accounting and reporting issues. Additionally, they will be able to discuss significant differences between US-GAAP and IFRS, the convergence process and projects between FASB and IASB.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Es besteht ein Auswahlverfahren.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: International Accounting Seminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Financial Instruments • Hedging/Derivatives • Revenue Recognition • Business Combinations • Deferred Taxes • Pensions • Share-based Payment <p>Literatur: Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart, 2012. Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2011): Intermediate Accounting, 14. Auflage, New York u.a. 2011. Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2010): Intermediate Accounting: International Financial Reporting Edition, New York u.a. 2010. KPMG (Hrsg.) (2006): Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen, 4. Auflage, Düsseldorf 2006. Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: International Accounting and Reporting () Seminar, Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Modulprüfung</p>		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)" und "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" wird vor Besuch des Seminars empfohlen.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 737: OpManThApp Operations Management - Theory and Application		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Zielsetzung des Seminars besteht darin, ausgewählte Zeitschriftenartikel des SCM zu analysieren und die darin behandelten Problemstellungen mit Hilfe zusätzlicher Literatur aufzubereiten und zu präsentieren. Alternativ existiert die Möglichkeit, SCM-spezifische Optimierungsmethoden zu analysieren und anhand eines Praxisbeispiels selbstständig umzusetzen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen Seminar, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Operations Management - Theory and Application Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themenstellungen aus dem Bereich des Supply Chain Management • Losgrößenplanung • Termin- und Reihenfolgeplanung • Tourenplanung • Heuristische Lösungsverfahren für kombinatorische Problemstellungen Literatur: Literaturempfehlungen werden je nach Themenstellung nach Beginn des Seminars bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Operations Management - Theory and Application () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Vorkenntnisse.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 738: ProjSemKampEntwMM Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Seminar wird den Studierenden anhand von Methoden und festgelegten Herangehensweisen die Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing vorgestellt. Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars Kampagnen für Unternehmen verschiedener Branchen entwickeln und diese auch präsentieren. ECTS-Bedingungen Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing Inhalte: Ausgehend von den Methoden und Vorgehensweisen sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundlagen des Mobile Marketings • Anwendung der erlernten Methoden auf zwei konkrete Unternehmen und Kampagnen • Analytisch saubere Vorgehensweise bei der Entwicklung mobiler Werbekampagnen erlernen und anwenden können • Projektpräsentation Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Kampagnenentwicklung im Mobile Marketing () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Wenn es mehr Bewerber als Plätze gibt, werden Studierende mit MC-Schein sowie ggf. anderen relevanten Vorerfahrungen vorgezogen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Key Pousttchi	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

<p>Modul BA WiWi 740: ProjSemluP Projektseminar Informations- und Projektmanagement</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Informations- und Projektmanagement (IPM) ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung IPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung. Das Projektseminar stellt eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich IPM dar. Ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten kann gewonnen werden. Neben der Anwendung der in der Vorlesung IPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars IPM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/psipm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der IT-Governance • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen • Nutzenbewertung von IT-Investitionen • Geographische Informationssysteme <p>Literatur: Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448. Ott, Hans Jürgen (1993): Wirtschaftlichkeitsanalyse von EDV-Investitionen mit dem WARS-Modell am Beispiel der Einführung von CASE. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK 35 (6) 522 – 531. Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S.51-59. Walter S., Spitta T. (2004): Approaches to the Ex-ante Evaluation of Investments into Information Systems, in Wirtschaftsinformatik, 46(3), S. 171 - 180.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S.357-365.</p> <p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Informations- und Projektmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

<p>Modul BA WiWi 742: ManSupSAP-GLSem Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Management Support mit SAP-Systemen ist die Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI in Kleingruppen von 4 Studierenden durchzuführen. Die Gruppen erlernen die Anwendung der theoretischen Konzepte im Rahmen einer durchgängigen Fallstudie mit folgenden Arbeitspaketen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Lessons learnt • Anwenderschulung <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI • Projektmanagement • Marktüberblick • Konzeption einer Steuerungslogik • Multidimensionale Datenmodellierung • ETL-Design • Reporting • Anwenderschulung <p>Literatur: Bauer, A. und Günzel, H. (Hrsg.), (2004) Data Warehouse Systeme – Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage., Heidelberg. Inmon, W. H. (2002): Building the Data Warehouse, 3. Auflage, Wiley & Sons, New York.</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Kemper, H.G.; Mehanna, W.; Unger, C. (2006): Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Vieweg + Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Mehrwald C. (2007) Datawarehousing mit SAP BW 7: BI in SAP Net Weaver 2004 – Architektur, Konzeption, Implementierung, dpunkt Verlag, Heidelberg.</p>	
<p>Prüfung: ManSupSAP-GLSem () Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Der Besuch der Vorlesung "Management Support Systeme" wird stark empfohlen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: WS, SS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: keine</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul BA WiWi 745: BASem Acc Bachelorseminar Accounting		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Bachelorseminars Accounting können sich die Studierenden mit einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Durch das Erlernen des wissenschaftlichen Arbeitens werden die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit einer Zwischen- und Endpräsentation der Ergebnisse (Referat) auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; es besteht ein Auswahlverfahren (siehe Lehrstuhlhomepage).</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bachelorseminar Accounting		3 SWS
<p>Inhalte: Werden je nach Thema bekanntgegeben.</p> <p>Literatur: Wird je nach Thema bekanntgegeben.</p>		
Prüfung: Bachelorseminar Accounting ()		
Seminar und Seminararbeit und Vortrag		
Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Empfohlen wird insbesondere der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)", Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) und Grundlagen des Controlling.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 748: ProjSemDatMin Projektseminar Datamining	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Gruppenarbeit sollen die Grundgedanken, Zielsetzung und Voraussetzungen einzelner Datamining-Verfahren herausgearbeitet, die Anwendung anhand eines Praxisbeispiels (Umsetzung der Methode mit der frei verfügbaren Statistiksoftware R) umgesetzt sowie die Resultate in einem abschließenden, mediengestützten Vortrag vorgestellt werden. Freie Rede und die Grundsätze einer guten Präsentation werden erlernt.</p> <p>ECTS-Bedingungen Referat/Präsentation (ca. 60 Minuten/Gruppe)</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Datamining Inhalte: Es werden ca. 10 Themen aus dem Bereich der multivariaten Datenanalyse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse – Zusammenhangsanalyse nominal skaliertes Variablen 2. Logistische Regression – das Logit -Modell bei binärem bzw. multinominalen Regressand 3. Varianzanalyse – von der einfaktoriellen zur mehrfaktoriellen Varianzanalyse 4. Clusteranalyse I – hierarchische Clusterverfahren 5. Clusteranalyse II – partitionierende Clusterverfahren 6. Diskriminanzanalyse – Analyse von Gruppenunterschieden 7. Faktorenanalyse – Variablenbündelung in „zentrale Faktoren“ 8. Zeitreihenanalyse – Analyse von Längsschnittdaten 9. Conjoint-Measurement (Verbundmessung) – ein dekompositionelles Analyseverfahren ordinaler Präferenzen 10. Hauptkomponentenanalyse (PCA) – Variablenreduktion durch Bestimmung varianzoptimierter, unkorrelierter Hauptkomponenten <p>Literatur: Backhaus, Erichson et al., 2011, Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Fahrmeir et al., 2007, Regression - Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer. Rencher, 2002, Methods of multivariate analysis, John Wiley & Sons Inc. Rousseeuw, Kaufman, 2005, Finding Groups in Data – An Introduction to Cluster Analysis, John Wiley & Sons Inc. Toutenburg, 2003, Lineare Modelle – Theorie und Anwendungen, Physika Verlag.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Projektseminar Datamining () Referat/Präsentation (ca. 60 Minuten/Gruppe)</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Der Besuch der Data Mining Veranstaltung im vorherigen SS wäre wünschenswert.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 749: QuantMeth(Sem) Quantitative Methoden (Bachelorseminar)		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.</p> <p>ECTS-Bedingungen Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.</p> <p>Literatur: jeweils themenabhängig</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) () Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht</p>	

Modul BA WiWi 756: SemEmpMakro Seminar zur empirischen Makroökonomik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen und lernen, ihre theoretischen und empirischen Kenntnisse anwendungsorientiert umzusetzen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Seminar) Inhalte: Abhängig von der Themenauswahl. Literatur: Abhängig von der Themenauswahl.		3 SWS
Prüfung: Seminar zur empirischen Makroökonomik () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl für empirische Makroökonomik erfolgreich abgelegt worden sein.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie () Prüfungstyp: Seminar</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 758: SemUmPol Seminar zur Umweltpolitik	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltpolitik verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltpolitischer und -ökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltpolitischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltpolitik (Seminar) Inhalte: Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Umweltpolitik () Prüfungstyp: Seminar</p>	
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo Projektseminar Industrial Economics and Information		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 und 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 760: SemFiWi Seminar Finanzwissenschaft		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieses Seminars ist es, die im Laufe des Studiums vermittelten Inhalte zu vertiefen, aber auch neue Einblicke in verschiedene Bereiche der Finanzwissenschaft zu erhalten. Die Studierenden beschäftigen sich mit neueren, wissenschaftlichen Arbeiten aus diesem Bereich und werden so an aktuelle Fragestellungen in der Forschung herangeführt. Im Anschluss an eine Literatursuche erarbeiten sie den Inhalt der wissenschaftlichen Literatur selbstständig und stellen ihn kompakt in einer Seminararbeit dar. Im Rahmen der Vorträge machen sich die Teilnehmer außerdem mit Vortragstechniken vertraut und lernen, sich qualifiziert in eine fachliche Diskussion einzubringen sowie die Literatur kritisch zu würdigen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminar, Hausarbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzwissenschaft Inhalte: Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe. Literatur: Die Literatur wird themenbezogen bekannt gegeben.		3 SWS
Prüfung: Seminar Finanzwissenschaft () Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung "Finanzwissenschaft I" voraus.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Mathias Kifmann	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 761: SemRessÖk Seminar zur Ressourcenökonomie		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Ressourcenökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <p>1. Die Fundierung theoretischer ressourcenökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse ressourcenökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt.</p> <p>2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren.</p> <p>3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Erhaltung von Biodiversität) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Ressourcenökonomie Inhalte: Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen erschöpfliche Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Nachhaltigkeit. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Seminar zur Ressourcenökonomie () Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>		
Notwendige Voraussetzungen:	Inhaltliche Voraussetzungen:	

keine	Grundlegende Kenntnisse der Ressourcenökonomie sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch ressourcenökonomischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iVWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 762: AngewStat(Sem) Angewandte Statistik (Bachelorseminar)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils In Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		3 SWS
Literatur: jeweils themenabhängig		
Prüfung: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) () Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 763:AngeOR-Mod Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	6 ECTS-Punkte
---	---------------

<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis in der Anwendung von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und deren Implementierung und Lösung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio.</p> <p>Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen einzuschätzen, um über die Einsetzbarkeit von Optimierungsverfahren entscheiden zu können.</p> <p>Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für im Seminar behandelte Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der IBM ILOG zu Grunde liegenden Lösungsverfahren.</p> <p>Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6</p>
---	--

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR • Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR • Grundlagen der Modellierung von OR-Problemen • Modellierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Programme in IBM ILOG • Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007.</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG () Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Lst. Prof. Klein) werden als bekannt vorausgesetzt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>

	Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 800: UmHeute: Klima		4 ECTS-Punkte
Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist, den Studierenden die elementaren Fakten über den Klimawandel sowie die wichtigsten Auswirkungen des Klimawandels und die Strategien der Anpassung und der Bekämpfung der Ursachen des Klimawandels zu vermitteln. Dabei steht der regionale Klimawandel in Bayern und die bayerische Anpassungsstrategie im Vordergrund, aber auch globale Aspekte werden beleuchtet.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Globaler Klimawandel • Regionaler Klimawandel • Ursachen des Klimawandels • Strategien der Bekämpfung des Klimawandels • Strategien der Anpassung an den Klimawandel • Hochwasserschutz • Energieeffizienz • Erneuerbare Energien 		
Literatur: Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung: Umweltschutz heute: Klimawandel und Klimaschutz (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Keine besonderen Vorkenntnisse	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: alle 4 Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: wiederholbar	Modulgruppe: Augsburgs Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul BA WiWi 801: InnoCoa		6 ECTS-Punkte
Innovations-Coaching für eine nachhaltige Organisationsentwicklung		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, den Ansatz Innovations-Coaching nach der Augsburger Schule kennen zu lernen. In kompakter Form werden die Instrumentarien des Innovations-Coachings erlernt, verschiedene Techniken und Interventionen erprobt, aktuelle Fallbeispiele vermittelt und Impulse für die künftige Tätigkeit in oder mit Unternehmen gegeben. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Einblick in ziel- und lösungsfokussiertes Arbeiten an Veränderungsprozessen in Organisationen, um Effizienz, Entwicklung und Innovation dort nachhaltig verankern zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen Seminar		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovations-Coaching für eine nachhaltige Organisationsentwicklung Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen von Faktoren für Umwelt- und Rahmenbedingungen für Organisationen im Wandel • Theoretische Grundlagen des Innovations-Coachings nach der Augsburger Schule in kompakter Form • Visualisierung von Material- und Informationsflüssen • Grundsätzliches Verständnis für innerbetriebliche Prozesse • Grundsätzliches Verständnis für Kommunikation und Kooperation in Unternehmen • Einblick in die Organisationsentwicklung in der Praxis • Entwicklung von Leistungsmerkmalen zur Bewertung der Zusammenarbeit • Grundlagen aus Psychologie und Neurobiologie für die Arbeit in Unternehmen • Methoden und Praxis der Selbstreflexion • Einsatz und Ablauf von Feedback-Gesprächen • Erkennen von Wechselwirkung von Unternehmensstruktur und Unternehmenskultur • Anwendung von Methoden und Interventionen in Veränderungsprozessen • Bearbeitung von Fallstudien aus der Praxis • Instrumente zur Messung von Effizienz und Innovation in Unternehmen 		3 SWS
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung: Innovations-Coaching für eine nachhaltige Organisationsentwicklung () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul BA WiWi 802: IntHuReMan		6 ECTS-Punkte
International Human Resource Management		
Lernziele/Kompetenzen: In dem Seminar sollen die Studierenden lernen, personal- und arbeitspolitische Fragestellungen im internationalen Kontext zu verstehen und zu bearbeiten. Neben Inhalten sollen auch Kompetenzen zum effizienten Abfassen von Seminararbeiten (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt werden. Zu jedem Referat dient ein Koreferat dazu, Feedback geben und nehmen zu lernen. Über die Leitung von Seminarsitzungen sollen die Studierenden Erfahrung im Leiten von Diskussionen sammeln.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 und 6
ECTS-Bedingungen Hausarbeit, Vortrag und Koreferat		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Human Resource Management		3 SWS
Inhalte: Personalfragen im internationalen Kontext: <ul style="list-style-type: none"> • Entsendungen, • Ausbildung, • Vergütung, • Arbeitszufriedenheit, • Arbeitszeiten 		
Literatur: Wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
Prüfung: International Human Resource Management () Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Voraussetzung: Interesse an personalpolitischen Fragestellungen. Wünschenswert: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten. Hilfreich: gute Kenntnisse der englischen Sprache.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Susanne Warning	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modulgruppe:

Hausarbeit/Seminararbeit (iBWL) (Modulgruppe H)

Modulkategorie:

Wahlpflicht