
Modulhandbuch

**Bachelor Informationsorientierte
Betriebswirtschaftslehre**

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Module

BA WIN: Rathgeber-V-FFM: Fortgeschrittenes Finanzmanagement.....	15
SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP).....	16
SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP).....	17
SZD-0204: Deutsch als Fremdsprache B2: Hörverstehen (3 LP).....	18
SZD-0205: Deutsch als Fremdsprache B2: Landeskunde (3 LP).....	19
SZD-0206: Deutsch als Fremdsprache B2: Lesen und Diskutieren (3 LP).....	20
SZD-0207: Deutsch als Fremdsprache B2: Phonetik (3 LP).....	21
SZD-0208: Deutsch als Fremdsprache B2: Textproduktion (3 LP).....	22
SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP).....	23
SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP).....	24
SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP).....	25
SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP).....	26
SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP).....	27
SZE-0301: Business English 1 (5 LP).....	29
SZE-0303: Business English 2 (5 LP).....	30
SZE-0305: Business English 3 (5 LP).....	31
SZE-0307: Business English 4 (5 LP).....	32
SZF-0303: Français économique 2 (5 LP).....	33
SZF-0307: Français économique 4 (5 LP).....	35
SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP).....	37
WIW-0001: Kostenrechnung.....	38
WIW-0002: Bilanzierung (Bilanzierung II).....	40
WIW-0003: Investition und Finanzierung.....	42
WIW-0004: Produktion und Logistik.....	44
WIW-0005: Marketing.....	46
WIW-0006: Organisation und Personalwesen.....	48
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik.....	50
WIW-0008: Mikroökonomik I.....	52
WIW-0009: Mikroökonomik II.....	54

Inhaltsverzeichnis

WIW-0010: Makroökonomik I.....	56
WIW-0011: Makroökonomik II.....	58
WIW-0012: Wirtschaftspolitik.....	60
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.....	62
WIW-0014: Buchhaltung (Bilanzierung I).....	64
WIW-0015: Mathematik I.....	66
WIW-0016: Mathematik II.....	68
WIW-0017: Statistik I.....	70
WIW-0018: Statistik II.....	72
WIW-0019: Programmierung (it@bwl).....	74
WIW-0020: Privatrecht.....	76
WIW-0022: Grundlagen des Controlling.....	78
WIW-0025: Entscheidungstheorie.....	80
WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperationen.....	82
WIW-0029: Value Based Marketing.....	84
WIW-0030: Personal.....	86
WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie.....	88
WIW-0033: Finanzwissenschaft.....	90
WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung.....	92
WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I.....	94
WIW-0043: International Trade.....	96
WIW-0050: Sustainable Operations.....	98
WIW-0051: Personal Finance.....	100
WIW-0055: Methoden der empirischen Sozialforschung.....	102
WIW-0056: Fallstudien zu it@bwl.....	104
WIW-0059: Data Mining.....	106
WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung).....	108
WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement.....	110
WIW-0069: Management-Support Systeme.....	112
WIW-0075: Spieltheorie.....	114
WIW-0077: Statistics and Finance with Excel.....	116

WIW-0080: Corporate Finance.....	118
WIW-0082: Risikomanagement.....	119
WIW-0092: Operations Management I.....	121
WIW-0097: Revenue Management.....	123
WIW-0099: Service Operations Management.....	125
WIW-0100: Digital Government Management.....	127
WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik.....	129
WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik.....	131
WIW-0107: IT-gestützte Marktforschung (SPSS).....	133
WIW-0110: Innovation Management: Change Management.....	135
WIW-0111: International Management: Internationales Handelsrecht.....	136
WIW-0120: New Media Marketing: Principles.....	138
WIW-0121: Industrial Services Marketing.....	140
WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung.....	142
WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien.....	144
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie.....	146
WIW-0135: Neue Politische Ökonomie.....	148
WIW-0156: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen.....	150
WIW-0157: Modeling and Optimization in Service Operations Management.....	152
WIW-0163: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	154
WIW-0164: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation.....	156
WIW-0173: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte.....	158
WIW-0174: Projektseminar Customer Relationship Management.....	160
WIW-0177: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I.....	162
WIW-0178: International Accounting Seminar.....	164
WIW-0184: Cases in Management Support.....	166
WIW-0191: Quantitative Methoden (Bachelorseminar).....	168
WIW-0198: Seminar zur empirischen Makroökonomik.....	170
WIW-0199: Seminar zur Umweltökonomie.....	171
WIW-0200: Seminar zur Umweltpolitik.....	173
WIW-0201: Projektseminar Industrial Economics and Information.....	175

Inhaltsverzeichnis

WIW-0202: Seminar Finanzwissenschaft.....	176
WIW-0204: Angewandte Statistik (Bachelorseminar).....	177
WIW-0205: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG.....	179
WIW-0206: Seminar Logistikanwendungen.....	181
WIW-0207: Cases in Simulation and Optimization - Basic.....	183
WIW-0209: Unternehmensführung: Forschungsseminar.....	185
WIW-0211: Seminar zur makroökonomischen Theorie.....	187
WIW-0212: Projektseminar Personal und Global Business.....	188
WIW-0213: Topics in Global Business.....	190
WIW-0214: Online User Behavior Research.....	191
WIW-0215: IT Innovation Research.....	193
WIW-0217: Services Marketing: Research (Bachelor).....	195
WIW-0219: Marketing Management: Hausarbeit.....	197
WIW-0220: Marketing Research: Hausarbeit.....	198
WIW-0224: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor).....	199
WIW-0225: Seminar Service Operations Management.....	200
WIW-0229: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II.....	202
WIW-0230: Simulation in Service Operations Management.....	204
WIW-0231: Projektseminar Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze.....	206
WIW-0232: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I.....	208
WIW-0234: Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch).....	209
WIW-0235: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English).....	210
WIW-0237: Bachelorseminar Steuerlehre.....	211
WIW-0240: Entrepreneurship.....	213
WIW-9630: Comptabilité française.....	215

Übersicht nach Modulgruppen

1) Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) (Modulgruppe) ECTS: 30 - 35

Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.

WIW-0001: Kostenrechnung (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	38
WIW-0002: Bilanzierung (Bilanzierung II) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	40
WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	42
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	44
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	46
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	48
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	50

2) Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) (Modulgruppe) ECTS: 20 - 25

Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.

WIW-0008: Mikroökonomik I (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	52
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	54
WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	56
WIW-0011: Makroökonomik II (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	58
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	60

3) Methoden (Modulgruppe C) (Modulgruppe) ECTS: 30 - 35

Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.

WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	62
WIW-0014: Buchhaltung (Bilanzierung I) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	64
WIW-0015: Mathematik I (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	66
WIW-0016: Mathematik II (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	68
WIW-0017: Statistik I (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	70
WIW-0018: Statistik II (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	72

WIW-0019: Programmierung (it@bwl) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	74
--	----

4) Recht (Modulgruppe D) (Modulgruppe) ECTS: 10

Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.

WIW-0020: Privatrecht (10 ECTS/LP, Pflicht).....	76
--	----

5) Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) (Modulgruppe) ECTS: 8

Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.

WIW-0022: Grundlagen des Controlling (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	78
WIW-0025: Entscheidungstheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	80
WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperationen (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	82
WIW-0029: Value Based Marketing (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	84
WIW-0030: Personal (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	86
WIW-0240: Entrepreneurship (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	213

6) Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) (Modulgruppe) ECTS: 8

Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.

WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	88
WIW-0033: Finanzwissenschaft (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	90
WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	92

7) Augsburger Profil (Modulgruppe G) (Modulgruppe) ECTS: 8

Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.

WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	94
WIW-0043: International Trade (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	96
WIW-0050: Sustainable Operations (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	98
WIW-0051: Personal Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	100

8) Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) (Modulgruppe) ECTS: 6

Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.

WIW-0157: Modeling and Optimization in Service Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	152
WIW-0163: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	154
WIW-0164: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	156
WIW-0173: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	158
WIW-0174: Projektseminar Customer Relationship Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	160
WIW-0177: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	162
WIW-0178: International Accounting Seminar (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	164
WIW-0184: Cases in Management Support (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	166
WIW-0191: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	168
WIW-0198: Seminar zur empirischen Makroökonomik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	170
WIW-0199: Seminar zur Umweltökonomie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	171
WIW-0200: Seminar zur Umweltpolitik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	173
WIW-0201: Projektseminar Industrial Economics and Information (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	175
WIW-0202: Seminar Finanzwissenschaft (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	176
WIW-0204: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	177
WIW-0205: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	179
WIW-0206: Seminar Logistikanwendungen (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	181
WIW-0209: Unternehmensführung: Forschungsseminar (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	185
WIW-0211: Seminar zur makroökonomischen Theorie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	187
WIW-0212: Projektseminar Personal und Global Business (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	188
WIW-0213: Topics in Global Business (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	190
WIW-0214: Online User Behavior Research (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	191
WIW-0215: IT Innovation Research (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	193
WIW-0217: Services Marketing: Research (Bachelor) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	195
WIW-0219: Marketing Management: Hausarbeit (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	197
WIW-0220: Marketing Research: Hausarbeit (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	198
WIW-0224: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	199
WIW-0225: Seminar Service Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	200
WIW-0229: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	202

WIW-0230: Simulation in Service Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	204
WIW-0231: Projektseminar Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze (6 ECTS/LP, keine Angabe)...	206
WIW-0234: Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	209
WIW-0235: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	210
WIW-0237: Bachelorseminar Steuerlehre (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	211
WIW-0232: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	208

9) Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) (Modulgruppe) ECTS: 8

Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.

WIW-0055: Methoden der empirischen Sozialforschung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	102
WIW-0056: Fallstudien zu it@bwl (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	104
WIW-0059: Data Mining (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	106

10) Sonstige Leistung (Modulgruppe J) (Modulgruppe) ECTS: 12

Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre eingebracht werden sowie ausgewählte Module des Sprachenzentrums.

Alle Module aus "**Deutsch als Fremdsprache**" (Ba-WiWi DaF) können **ausschließlich** von französischen Austauschstudierenden im **Bachelorstudiengang Deutsch-Französisches Management** in die Modulgruppe "Sonstige Leistung" eingebracht werden.

SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	16
SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	17
SZD-0204: Deutsch als Fremdsprache B2: Hörverstehen (3 LP) (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	18
SZD-0205: Deutsch als Fremdsprache B2: Landeskunde (3 LP) (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	19
SZD-0206: Deutsch als Fremdsprache B2: Lesen und Diskutieren (3 LP) (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	20
SZD-0207: Deutsch als Fremdsprache B2: Phonetik (3 LP) (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	21
SZD-0208: Deutsch als Fremdsprache B2: Textproduktion (3 LP) (3 ECTS/LP, keine Angabe).....	22
SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	23
SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	24

SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	25
SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	26
SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	27
SZE-0301: Business English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	29
SZE-0303: Business English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	30
SZE-0305: Business English 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	31
SZE-0307: Business English 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	32
SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	33
SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	35
SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	37
WIW-9630: Comptabilité française (2 ECTS/LP, keine Angabe).....	215

11) Cluster (Modulgruppe K) (Cluster) ECTS: 28

Im Bereich Cluster muss eine der drei Spezialisierungsrichtungen "Finance & Information", "Logistics & Information" und "Strategy & Information" gewählt werden.

a) Cluster Finance & Information (Moduluntergruppe)

Das Cluster "Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u.

Finanzwirtschaftsinformatik. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/financeandinformation/Bachelor_iBWL/.

BA WIN: Rathgeber-V-FFM: Fortgeschrittenes Finanzmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	15
WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	108
WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	110
WIW-0069: Management-Support Systeme (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	112
WIW-0075: Spieltheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	114
WIW-0077: Statistics and Finance with Excel (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	116
WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	118
WIW-0082: Risikomanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	119
WIW-0097: Revenue Management (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	123
WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	142

WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	144
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	146
WIW-0173: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	158
WIW-0174: Projektseminar Customer Relationship Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	160
WIW-0177: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	162
WIW-0178: International Accounting Seminar (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	164
WIW-0184: Cases in Management Support (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	166
WIW-0201: Projektseminar Industrial Economics and Information (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	175
WIW-0204: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	177
WIW-0229: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	202
WIW-0231: Projektseminar Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze (6 ECTS/LP, keine Angabe)...	206
WIW-0237: Bachelorseminar Steuerlehre (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	211

b) Cluster Logistics & Information (Moduluntergruppe)

Der Cluster "Logistics and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister. Die Seminare- und Hausarbeiten, die von den Lehrstühle des Cluster angeboten werden, können sowohl in das Cluster Logistics and Information (Modulgruppe K) als auch in die Modulgruppe Haus- und Seminararbeit (Modulgruppe H) eingebracht werden. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/logisticsandinformation/ibwl_bachelor/wahlpflichtbereich/.

WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	110
WIW-0069: Management-Support Systeme (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	112
WIW-0075: Spieltheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	114
WIW-0077: Statistics and Finance with Excel (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	116
WIW-0092: Operations Management I (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	121
WIW-0097: Revenue Management (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	123
WIW-0099: Service Operations Management (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	125
WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	129
WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	144
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	146
WIW-0156: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	150

WIW-0157: Modeling and Optimization in Service Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	152
WIW-0177: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	162
WIW-0184: Cases in Management Support (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	166
WIW-0191: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	168
WIW-0205: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	179
WIW-0206: Seminar Logistikanwendungen (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	181
WIW-0207: Cases in Simulation and Optimization - Basic (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	183
WIW-0225: Seminar Service Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	200
WIW-0229: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	202
WIW-0230: Simulation in Service Operations Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	204

c) Cluster Strategy & Information (Moduluntergruppe)

Das Cluster "Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/30_ibwl_bachelor/.

WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	110
WIW-0075: Spieltheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	114
WIW-0077: Statistics and Finance with Excel (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	116
WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	118
WIW-0092: Operations Management I (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	121
WIW-0097: Revenue Management (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	123
WIW-0100: Digital Government Management (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	127
WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	129
WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	131
WIW-0107: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	133
WIW-0110: Innovation Management: Change Management (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	135
WIW-0111: International Management: Internationales Handelsrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	136
WIW-0120: New Media Marketing: Principles (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	138
WIW-0121: Industrial Services Marketing (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	140
WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	144

Inhaltsverzeichnis

WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	146
WIW-0135: Neue Politische Ökonomie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	148
WIW-0174: Projektseminar Customer Relationship Management (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	160
WIW-0191: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	168
WIW-0199: Seminar zur Umweltökonomie (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	171
WIW-0200: Seminar zur Umweltpolitik (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	173
WIW-0204: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	177
WIW-0224: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	199

Modul BA WIN: Rathgeber-V-FFM: Fortgeschrittenes Finanzmanagement		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber		
Inhalte: Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung „Einführung in das Finanzmanagement“		ECTS/LP-Bedingungen: schriftlichen Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung und Übung Sprache: Deutsch		SWS: 4 ECTS/LP: 4
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ersatzinvestitionen • Investitionsbewertung (Berücksichtigung von Flexibilität) • Kapitalkosten, Kapitalstruktur • Leasing • Bewertung von Ölfeldern 		
Literatur: Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München: Vahlen, 2012		

Prüfung Fortgeschrittenes Finanzmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: B2: Kompaktkurs 2 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Prüfung B2: Kompaktkurs 2 Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Freitag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr	
---	--

Modul SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik und Wortschatz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1 (Übungen zu wissenschaftssprachlichen Strukturen) und Alltägliche Wissenschaftssprache 2 (Wortschatz- und Ausdrucksübungen) B2</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13), <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1</i> oder <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 2</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: B2: Grammatik und Wortschatz (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Prüfung B2: Grammatik und Wortschatz Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Donnerstag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr	
---	--

Modul SZD-0204: Deutsch als Fremdsprache B2: Hörverstehen (3 LP)		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverstehen		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird dringend empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Abschlussklausur
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: B2: Hörverstehen (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung B2: Hörverstehen Klausur Beschreibung: Termin: in der letzten Vorlesungswoche	
--	--

Modul SZD-0205: Deutsch als Fremdsprache B2: Landeskunde (3 LP)		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Landeskunde		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Abschlussklausur
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: B2: Landeskunde (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung B2: Landeskunde Klausur Beschreibung: Termin: in der letzten Vorlesungswoche	
---	--

Modul SZD-0206: Deutsch als Fremdsprache B2: Lesen und Diskutieren (3 LP)		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Leseverstehen und mündliche Ausdrucksfähigkeit		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird dringend empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Abschlussklausur
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: B2: Lesen und Diskutieren (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung B2: Lesen und Diskutieren Klausur Beschreibung: Termin: in der letzten Vorlesungswoche	
---	--

Modul SZD-0207: Deutsch als Fremdsprache B2: Phonetik (3 LP)		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Phonetik und individuelle Ausspracheprobleme		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der mündlichen Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: B2: Phonetik (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung B2: Phonetik Mündliche Prüfung Beschreibung: Termin: in der letzten Vorlesungswoche	
--	--

Modul SZD-0208: Deutsch als Fremdsprache B2: Textproduktion (3 LP)		ECTS/LP: 3
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Selbstkorrektur		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Abschlussklausur
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: B2: Textproduktion (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung B2: Textproduktion Klausur Beschreibung: Termin: in der letzten Vorlesungswoche	
--	--

Modul SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 2</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Prüfung C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche	
---	--

Modul SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Aussprache und Intonation</i> oder <i>Hören und Notieren</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Prüfung C1: Hörverständnis und Phonetik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche	
--	--

Modul SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Landeskunde C1</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Prüfung C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche	
--	--

Modul SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> oder das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (beide aus dem Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Wortschatz und Phraseologie</i> oder <i>Schreiben im Studium</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Prüfung C1: Wortschatz und Textproduktion Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche	
--	--

Modul SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzellehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: C2: Wissenschaftssprache 2 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Prüfung	
----------------	--

C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP)	
--	--

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
-------------------------------------	--

Beschreibung:	
----------------------	--

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche	
---	--

Modul SZE-0301: Business English 1 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Martin Schnell		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Business English 1 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Englisch		SWS: 4
Inhalte: s.o.		
Prüfung Business English 1 Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SZE-0303: Business English 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Martin Schnell		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsentenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsentenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abs14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business English 2 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Englisch		SWS: 4
Inhalte: s.o.		
Prüfung Business English 2 Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SZE-0305: Business English 3 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Martin Schnell		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English 2; <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Business English 3 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Englisch		SWS: 4
Inhalte: s.o.		
Prüfung Business English 3 Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SZE-0307: Business English 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Martin Schnell		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Moduleil: Business English 4 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Englisch	SWS: 4
Inhalte: s.o.	

Prüfung Business English 4 Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul SZF-0303: Français économique 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Martin Schnell		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: erfolgreich abgeschlossenes Modul <i>Français économique 1</i> <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden. Modul Français économique 1 (5 LP) (SZF-0301) - Pflicht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français économique 2 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Französisch		SWS: 4
Inhalte: s.o.		

Prüfung Français économique 2 Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
---	--

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Dr. Martin Schnell		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Français économique 4 (Übung, Sprachkurs) Sprache: Französisch		SWS: 4
Inhalte: s.o.		

Prüfung Français économique 4 Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
---	--

Modul SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 4 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen) <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Español de la Economía Modul B (Übung, Sprachkurs) Sprache: Spanisch		SWS: 4
Inhalte: s.o.		
Prüfung Español de la Economía Modul B Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul WIW-0001: Kostenrechnung <i>Cost Accounting</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Kostenrechnung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe)
2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten)
3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung)
4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten)
5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung)

Literatur:

Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB- Verlag, Stuttgart 2007.

Zusätzliche empfehlenswerte Literatur:

Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.

Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):

Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.

2. Kostenrechnung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: einmalig SS

SWS: 2

Prüfung**Kostenrechnung**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0002: Bilanzierung (Bilanzierung II) <i>Financial Accounting II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung 		

<p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart, 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Stuttgart, 2014.</p>	
<p>2. Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Bilanzierung Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Investition und Finanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung 		
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		
2. Investition und Finanzierung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Prüfung Investition und Finanzierung Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	
---	--

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Transportlogistik 		
Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		
2. Produktion und Logistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Produktion und Logistik**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing <i>Introduction to Marketing</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung 		
Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		
2. Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln. Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Teil Organisation

- Grundlagen der Organisationstheorie
- Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie
- Aufbau von Organisationsstrukturen
- Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen

Teil Personalwesen

- Bedeutung des Personalwesens
- Motivation und Führung
- Personalmarketing
- Personalauswahl
- Personalentwicklung

Literatur:**Teil Personalwesen**

Jost, P.-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. 2. Auflage. Gabler; Wiesbaden.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung jeweils themenspezifisch angegeben.

Teil Organisation

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.

2. Organisation und Personalwesen (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Prüfung**Organisation und Personalwesen**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik <i>Management Information Systems</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. The goal of the course is to provide students with an understanding of their impacts on firms and society and the associated challenges. Skills and abilities are developed that allow students to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
1. Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch	SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to MIS (1) 2. Introduction to MIS (2) 3. Information Systems & Organization 4. Information Systems & Strategy 5. Sourcing MIS 6. Guest Speaker 7. Managing IT Projects 8. Managing Business Processes 9. Managing Knowledge 10. Business Intelligence 11. Customer Relationship Management 12. Social Issues of IT 13. Securing and Governing MIS 14. Revision and Outlook 	

<p>Literatur: Laudon und Laudon (2014): Management Information Systems, Global Edition 13/e, ISBN: 9780273789970 , Pearson. Laudon, Laudon and Schoder (2010): Wirtschaftsinformatik, 2/e, ISBN: 9783827373489 , Pearson Deutschland. Further readings will be given in the lecturing materials.</p>	
<p>2. Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Wirtschaftsinformatik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	

Modul WIW-0008: Mikroökonomik I <i>Microeconomics I</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Mikroökonomik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Theorie des Haushalts:

- Budgetbeschränkung
- Präferenzen und Nutzenfunktion
- Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage
- Einkommens- und Substitutionseffekt
- Aggregierte Marktnachfrage
- Das Arbeitsangebot des Haushalts

Theorie der Unternehmung:

- Technologie und Produktionsfunktion
- Gewinnmaximierung
- Kostenminimierung
- Durchschnitts- und Grenzkosten
- Individuelles Angebot und Marktangebot

Literatur:

Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.

2. Mikroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Mikroökonomik I**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopolistischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Mikroökonomik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:	
<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Gleichgewicht • Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit • Theorie des Monopols • Grundlagen der Spieltheorie • Imperfekter Wettbewerb 	
Literatur:	
Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.	
2. Mikroökonomik II (Übung)	
Lehrformen: Übung	SWS: 2
Sprache: Deutsch	
Prüfung	
Mikroökonomik II	
Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
Beschreibung:	
jedes Semester	

Modul WIW-0010: Makroökonomik I <i>Macroeconomics I</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Makroökonomik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell		

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005.

Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009.

Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen).

Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.

2. Makroökonomik I (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Makroökonomik I**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0011: Makroökonomik II <i>Macroeconomics II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Makroökonomik I und Mathematik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Makroökonomik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Arbeitsmarkt 2. Das AS-AD-Modell Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft 4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft 		
Literatur: Blanchard, Olivier, <i>Macroeconomics</i> , 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, <i>Makroökonomie</i> , 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, <i>Macroeconomics</i> , 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, <i>Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie</i> , 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.		

2. Makroökonomik II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Makroökonomik II Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik		
Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		
2. Wirtschaftspolitik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Wirtschaftspolitik**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft 		
Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		

2. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Einführung in die Wirtschaftswissenschaften Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0014: Buchhaltung (Bilanzierung I) <i>Financial Accounting I</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses 		

Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.	
2. Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Buchhaltung (Bilanzierung I) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0015: Mathematik I <i>Mathematics for Business and Economics I</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Mathematik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre 3. Binäre Relationen 4. Reelle Funktionen einer Variablen 5. Elementare reelle Funktionen 6. Grenzwerte und Stetigkeit 7. Differentiation von Funktionen einer Variablen 8. Kurvendiskussion 9. Integration von Funktionen einer Variablen 		
Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 11. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 2014. Opitz, O.; Klein, R.; Burkart, W. R.: Mathematik — Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 2014.		

2. Mathematik I (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Mathematik I Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0016: Mathematik II <i>Mathematics for Business and Economics II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Mathematik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrizen und Vektoren 2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum 3. Vektorräume 4. Lineare Gleichungssysteme 5. Lineare Abbildungen 6. Lineare Optimierung 7. Determinante einer Matrix 8. Eigenwertprobleme 9. Reelle Funktionen mehrerer Variablen 10. Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen 		

Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 11. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 2014. Opitz, O.; Klein, R.; Burkart, W. R.: Mathematik — Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 2014.	
2. Mathematik II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Mathematik II Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0017: Statistik I <i>Statistics I</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Statistik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) • Verhältniszahlen und Indizes Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen und Verteilungen • Verteilungsparameter 		
Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		

2. Statistik I (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Statistik I Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0018: Statistik II <i>Statistics II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Die Inhalte der Veranstaltung Statistik I bilden die Ausgangsbasis der Veranstaltung Statistik II und werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Statistik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip) • Intervall-Schätzung • Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben) 		
Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		
2. Statistik II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Statistik II**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: Programmierung (it@bwl) <i>it@BWL - Solving business problems with IT-assistance</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert. Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Programmierung (it@bwl) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele 		
Literatur: Optional: Ulllenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn		

2. Programmierung (it@bwl) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Programmierung (it@bwl) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0020: Privatrecht <i>Private Law</i>		ECTS/LP: 10
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Dr. Matthias Kober		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
1. Privatrecht I Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte • Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre • Grundzüge der Stellvertretung • Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Überblick über sachenrechtliche Regelungen • Grundlagen des Leistungsstörungenrechts 	
Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörten/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	

<p>2. Privatrecht II</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Dozenten: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag) • Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung • Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen • Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität • Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte • Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung) • Überblick über die Kapitalgesellschaften <p>Literatur:</p> <p>Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.</p> <p>Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.</p> <p>Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.</p> <p>Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	SWS: 2
<p>3. Klausurenkurs Recht</p> <p>Lehrformen: Kurs</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	SWS: 2
<p>Inhalte:</p> <p>Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p>	
<p>Literatur:</p> <p>Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005.</p> <p>Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009.</p> <p>Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009.</p> <p>Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p>	
<p>Prüfung</p> <p>Privatrecht</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 180 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>	

Modul WIW-0022: Grundlagen des Controlling <i>Introduction to Managerial Accounting</i>		ECTS/LP: 4
Version 6.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsmöglichkeiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingssysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Grundlagen des Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung 2. Prozesskostenrechnung 3. Teilkostenrechnung 4. Break Even-Analyse 5. Preisgrenzen 6. Planungs- und Budgetierungssysteme 7. Target Costing 8. Steuerungskennzahlen 9. Verrechnungspreise 		

Literatur:

Fischer/Möller/Schultze (2014): Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2012.

Coenenberg/Fischer/Günther (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Aufl., Stuttgart 2012.

Baum/Coenenberg/Günther (2012): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2012.

Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007.

Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005.

Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002.

Hornngren/Datar/Foster (2009): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 13. Aufl., New Jersey 2009.

2. Grundlagen des Controlling (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Grundlagen des Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0025: Entscheidungstheorie <i>Decision Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Entscheidungstheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen 		

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 15. Auflage.

Bamberg, G. et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 3. Auflage.

Prüfung**Entscheidungstheorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperationen <i>Strategy and Cooperation</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Natur und Bestimmung von Unternehmen 3. Strategie und Organisation 4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse 5. Unternehmenskooperationen 		

Literatur:

John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.

Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.

Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.

Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.

Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.

Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.

Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.

Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.

Prüfung**Strategische Unternehmenskooperationen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0029: Value Based Marketing <i>Value Based Marketing</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research and managerial knowledge about value based marketing. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of value based marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific value based marketing strategies and instruments; use critical thinking to process information; learn how to read scientific papers; improve your English skills.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Value Based Marketing; 2. A Value Based Marketing Framework; 3. Linking Marketing Assets and Firm Value; 4. Linking Marketing Capabilities and Firm Value; 5. Linking Marketing Strategies/Tactics and Firm Value 		
Literatur: <p>Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson.</p> <p>Doyle, Peter (2008), Value-Based-Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley.</p> <p>Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Matrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA:MSI.</p>		

<p>Prüfung Value Based Marketing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich schriftliche Prüfung</p>	
---	--

Modul WIW-0030: Personal <i>Human Resource Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung „Personal“ diskutiert personalpolitische Aktivitäten in Unternehmen von der Einstellung eines Mitarbeiters bis zu dessen Ausscheiden. Ziel der Vorlesung ist es, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren in der Praxis stehen, zu erkennen, zu verstehen und selbst anzuwenden. Auf diese Weise gewinnen Studierende einen Überblick über die Gestaltungsfelder der Personalpolitik.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
1. Personal (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Institutionelle Rahmenbedingungen von Personalpolitik • Personalauswahl • Aus- und Weiterbildung • Motivation und Entlohnung • Personalabbau 	

Literatur: Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York, u.a. Jost, Peter-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. Gabler: Wiesbaden. 2. Auflage.	
2. Personal (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Personal Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie <i>Introduction to Environmental and Resource Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtstheoretischen Modellansätzen die wichtigsten umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet lediglich eine Übung zur Vorbereitung auf die Wiederholungsprüfung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits vertiefte Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen 		

Literatur:

Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart.

Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart.

Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart.

Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg.

Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.

Prüfung**Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0033: Finanzwissenschaft <i>Public Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In dieser einführenden Veranstaltung wird ein Überblick über die wichtigsten Fragestellungen der Finanzwissenschaft gegeben. Die Finanzwissenschaft befasst sich mit den wirtschaftlichen Aktivitäten des Öffentlichen Sektors. Dabei lassen sich die Fragestellungen grob in die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates unterteilen. Eine weitere Kernfrage befasst sich mit der Entscheidungsfindung im politischen Prozess, der sogenannten Public Choice-Theorie. Nach einer Einführung werden zuerst die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik behandelt, die besagen, wann ein Marktgleichgewicht effizient ist und daher ein allokativer Eingriff des Staates nicht notwendig ist. In den folgenden drei Kapiteln werden dann die Fälle diskutiert, bei denen diese Voraussetzungen verletzt sind und ein sogenanntes Marktversagen vorliegt: Öffentliche Güter, Externe Effekte und Natürliche Monopole. In diesen Fällen kann ein Staatseingriff die Wohlfahrt erhöhen. Die Entscheidungsfindungen im öffentlichen Sektor sind Gegenstand des 6. Kapitels. Dabei wird die Möglichkeit des Staatsversagens diskutiert: Ein Staatseingriff muss nicht zu einer Wohlfahrtsverbesserung führen, selbst wenn ein Marktversagen vorliegt. Im 7. Kapitel wird die Staatsgröße positiv und normativ untersucht: Warum ist der Staatssektor so groß? Und wie groß sollte er sein? Im 8. und 9. Kapitel wird die Einnahmeseite des Staates betrachtet. Neben der Steuertariflehre geht es hier zum einen um die Frage, wer die Steuerlast trägt (die sogenannte „Steuerinzidenz“), zum anderen um die verzerrenden Wirkungen einer Besteuerung, also z.B. um die Frage, wie stark die Beschäftigung durch eine Erhöhung der Einkommensteuer reduziert wird. Abschließend wird im 10. Kapitel die Einkommensverteilung und Armut in einer Volkswirtschaft betrachtet und in welcher Form der Staat mittels Einnahmen- und Ausgabenpolitik hierauf Einfluss nehmen kann und soll.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Finanzwissenschaft (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Einführung
2. Theorie des Marktversagens - Begründung der Staatstätigkeit
3. Öffentliche Güter
4. Externe Effekte
5. Natürliche Monopole
6. Politische Ökonomie
7. Die Größe des Staates
8. Steuerinzidenz
9. Besteuerung und Effizienz
10. Verteilung, Ungleichheit und Armut

Literatur:

Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich).

Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.

Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.

Ergänzende Literatur:

Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck.

Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.

Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).

2. Finanzwissenschaft (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Prüfung**Finanzwissenschaft**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung <i>Competition policy and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung		
Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		
2. Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung Wettbewerbspolitik und Regulierung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	
--	--

Modul WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I <i>International Environmental Policy I</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene		

Literatur:

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Prüfung**Internationale Umweltpolitik I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0043: International Trade <i>International Trade</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können.		
Bemerkung: Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. International Trade (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik		
Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		
2. International Trade (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2

Prüfung**International Trade**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.

Modul WIW-0050: Sustainable Operations <i>Sustainable Operations</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden. Somit lernen die Studierenden im Verlauf der Veranstaltung nachhaltige Fragestellungen zu identifizieren und diese zu lösen. Dabei wird stets auf einen direkten Bezug zur Praxis geachtet. In this course aspects of sustainability are considered from the perspective of quantitative business administration. This very wide field is subdivided into different applications, in which selected issues are considered with more detail and solved with the help of established methods. Thus, in the course of the lecture the students learn identifying and solving issues of sustainability. In this context the lecture always ensures a direct link to practical problems.		
Bemerkung: Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung. There are no compulsory requirements. The subjects of the mathematical modules of the first study section are a prerequisite.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Sustainable Operations (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Begriffe und Grundlagen von Sustainable Operations
- Standortplanung
- Personalplanung
- Nachhaltige Produktion
- Energiewirtschaft
- Concepts and basic principles of Sustainable Operations
- Location planning
- Workforce planning
- Sustainable Operations Management
- Energy industry

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

To be announced in the lecture.

2. Sustainable Operations (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Sustainable Operations**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0051: Personal Finance <i>Personal Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch in Corporate Finance relevant sind und damit praktisch in allen Unternehmen genutzt werden, ist diese Veranstaltung auch für Studierende relevant, die zum Beispiel im Finanzbereich von Unternehmen, generell im Management von Unternehmen sowie in Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig sein möchten.		
Bemerkung: Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen: Investition und Finanzierung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Personal Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Anlagekategorien privater Haushalte wie Aktien, Anleihen, Immobilien, Lebensversicherungen, Bausparverträge, Investmentfonds

- Finanzinnovationen für Privatanleger wie Zertifikate
- Anlage in Gold, Währungen und Rohstoffen
- Zentrale Kreditgeschäfte wie Privatdarlehen, Hypothekendarlehen
- Behavioral Finance
- Anlageperformance von Privatanlegern in Wertpapieren
- Finanzsituation privater Haushalte (Einkommensverteilung, Vermögensverteilung, Überschuldungsproblematik, Privatinsolvenz)
- Finanzethik
- Verbraucherschutz
- Vertriebsstrukturen und Grauer Kapitalmarkt

Literatur:

Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

2. Personal Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Personal Finance**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0055: Methoden der empirischen Sozialforschung <i>Methods in empirical social sciences</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Daten und Datenerhebung • Von der beschreibenden zur schließenden Statistik • Grundlagen der Regressionsanalyse • Identifikation kausaler Effekte • Erweiterungen 		

Literatur: Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg. Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
2. Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Methoden der empirischen Sozialforschung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-0056: Fallstudien zu it@bwl <i>Case Studies in Applied Programming</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt. Zur Vorlesungsvorbereitung wird daher insbesondere das Skript zu „it@bwl“ empfohlen. Darüber hinaus besteht zur Vorbereitung die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Fallstudien zu it@bwl (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Objektorientierung in Java • Grundlagen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen • Modellierung von fachlichen Anforderungen • Design und Umsetzung von graphischen Oberflächen in Java • Grundlagen von Datenbanken und Anwendungsprogrammen 		
Literatur: Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn. Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München. Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. Vahlen, München.		

Prüfung**Fallstudien zu it@bwl**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-0059: Data Mining <i>Data Mining</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Data Mining hat das Ziel Wissen aus Daten zu extrahieren. Dabei werden große Datenmengen mithilfe statistischer Methoden untersucht. Data Mining wird zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Aufdeckung und Prüfung von Mustern, Strukturen und Besonderheiten in den Daten. Nach einer erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Teilnehmer die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression sowie wie mit diesen Problemen umgegangen werden kann. Des Weiteren erlernt man in der Veranstaltung nicht-lineare Modellierungsansätze wie künstliche neuronale Netze und Klassifikations- und Regressionsbäume (CART). Die Teilnehmer erlernen Methoden zur Klassifikation und Modellierung binärer und nominaler Daten, die in der Praxis besonders häufig zu finden sind. Hierzu gehören logistische und nominale Regressionen, sowie die Grundlagen der Diskriminanzanalyse. Weiterhin werden die Studierenden mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere homogenere Gruppen aufteilen können um diese anschließend mit weiteren präziseren Methoden untersuchen zu können. Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware SPSS genutzt.		
Bemerkung: Es wird zusätzlich zur Saalübung eine freiwillige PC-Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Data Mining (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Regressionsanalyse und Besonderheiten bei der Anwendung an großen Datensätzen
2. Künstliche neuronale Netze
3. Klassifikations- und Regressionsbäume (CART)
4. Logistische und nominale Regression
5. Diskriminanzanalyse
6. Clusteranalyse
7. Faktorenanalyse

Literatur:

Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer.

Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer.

Tutz (2012): Regression for Categorical Data, Cambridge.

Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner.

Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter.

Hand, D., Mannila, H., Smyth, P. (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.

2. Data Mining (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Data Mining**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) <i>Financial Accounting III</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II (Jahresabschluss)" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Dazu wird zunächst eine Einführung in die Konzernrechnungslegung gegeben, wobei vor allem die Problematik der Bilanzierung von Unternehmenserwerben (Stichwort: Mergers & Acquisitions, M&A) besprochen wird. Kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen müssen in der EU seit 2005 nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) Rechnung legen. Daher wird im zweiten Teil der Veranstaltung eine Einführung in die Unterschiede zwischen den Bilanzierungsstandards des International Accounting Standards Boards (IASB) und den Regeln des deutschen Handelsrechts gegeben. Schließlich werden ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung beleuchtet wie z. B. Leasing und die Behandlung von Zweckgesellschaften.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung 		

Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014. Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.	
2. Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement <i>Value-based Process Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 4.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt in die Grundlagen des Prozessmanagements ein und bietet einen Einblick in die Aufgaben des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Zudem befasst sich die Veranstaltung mit Fragen der Wertorientierung im Prozessmanagement und der Prozessindustrialisierung. Die Wertorientierung steht für einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement, der eine Business-Case-Perspektive einnimmt und sich auf organisatorische Auswirkungen von Prozessmanagement-Entscheidungen konzentriert. Die Prozessindustrialisierung umfasst die systematische Umsetzung des Automatisierungs-, Standardisierungs-, Flexibilisierungs- und Verbesserungspotenzials einzelner Prozesse mittels moderner Informations- und Kommunikationssysteme. Die Inhalte beziehen sich dabei sowohl auf einzelne unternehmensinterne Prozesse als auch auf globale Wertschöpfungsnetzwerke.		
Bemerkung: Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Grundlagen des Prozessmanagements
- Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement
- Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit der Wertorientierten Unternehmensführung und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen (unter Risiko)
- Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte unter Verwendung verschiedener Modellierungssprachen
- IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL
- Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen
- Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen
- Evolutionäre und revolutionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung
- Kontinuierliche Prozessverbesserung am Beispiel von Six Sigma und Lean Management

Literatur:

Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management -

Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172. (<http://www.fim-rc.de/Paperbibliothek/Veroeffentlicht/297/wi-297.pdf>)

Freund J, Rücker B (2012) Praxishandbuch BPMN 2.0. 3. Aufl., Hanser, München.

vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.

Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2013) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin (<http://fundamentals-of-bpm.org/>).

Prüfung**Wertorientiertes Prozessmanagement**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich

Modul WIW-0069: Management-Support Systeme <i>Management Support Systems</i>		ECTS/LP: 4
Version 4.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen. Die Lernergebnisse umfassen hierbei (u.a.): <ul style="list-style-type: none">• Ziele und typische Probleme im Bereich Managementunterstützung erläutern• Relevante Konzepte und Fachbegriffe in diesem Feld klar abgrenzen• Verbesserungspotenziale bez. sinnhafter Automatisierung / integrierter Informationsverarbeitung erkennen• Informationstechnologische Nutzenpotenziale und Gefahren funktionspezifisch und -übergreifend einschätzen• Selbstständig Lösungsoptionen entwickeln Eine vollständige Aufzählung der Lernergebnisse finden Sie auf der Homepage der Professur.		
Bemerkung: Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Management-Support-Systeme wird die Teilnahme am Forschungsseminar Management-Support-Systeme I oder II im nachfolgenden Semester empfohlen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Management-Support Systeme (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen der Managementunterstützung
 - 1.1. Ziele und historische Entwicklung
 - 1.2. Problemhaushalt
2. Managementunterstützung i.e.S. – Reporting und Analysen
 - 2.1. Standard-Berichtswesen
 - 2.2. Situationsspezifische Analysen
3. Managementunterstützung i.w.S. – Informationslogistik
 - 3.1. Datenspeicherung / Data Warehousing
 - 3.2. Datenentstehung und –integration
4. Perspektiven
 - 4.1. Technische Perspektive
 - 4.2. Organisatorische Perspektive
 - 4.3. Menschliche Perspektive
5. Aktuelle Themen aus der Forschung

Literatur:

Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence.

Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl. , Springer, Berlin u.a. 2008.

Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische

Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010.

Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.

2. Management-Support Systeme (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Management-Support Systeme**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0075: Spieltheorie <i>Game Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Spieltheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen

- Spiele in extensiver Form und Normalform
- Gemischte Erweiterung

2. Nichtkooperative Spiele

- Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze
- Teilspielperfektheit
- Sequenzielle Gleichgewichte
- Maximin-Lösung

3. Kooperative Spiele

- Nash-Lösung
- Charakteristische Funktion
- Imputation
- Shapley-Wert

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen.

Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991.

Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009.

Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007.

Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.

2. Spieltheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Spieltheorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0077: Statistics and Finance with Excel <i>Statistics and Finance with Excel</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik vertieft und erweitert.		
Bemerkung: Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Studierende, welche bereits Business Data Processing with Excel oder Statistik mit Excel erfolgreich belegt haben, können Statistics and Finance with Excel nicht einbringen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Statistik I" und "Statistik II" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Statistics and Finance with Excel (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel
 - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen
 - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen
 - Pivot-Tabellen, Solver
2. Deskriptive Statistik
 - Grundbegriffe der Datenerhebung
 - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial
 - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests)
4. Wahrscheinlichkeitsrechnung
5. Zufallsvariablen und Verteilungen
6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
7. Dynamische Investitionsrechenverfahren

Literatur:

Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009.

Prüfung**Statistics and Finance with Excel**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0080: Corporate Finance <i>Corporate Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Corporate Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung 		
Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		
2. Corporate Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Prüfung Corporate Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0082: Risikomanagement <i>Risk Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel der Vorlesung Risikomanagement ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen. Dabei werden quantitative Aspekte der Risikomessung untersucht. Populäre Risikomaße werden vorgestellt und insbesondere wird auf die Methoden zur Bestimmung des Value-at-Risk mithilfe verschiedener statistischer Modelle eingegangen. Ferner sind Themen wie Backtesting, zeitliche Aggregation und Prognosen von Risiken – wie auch in der Praxis - ein wichtiger Bestandteil der Vorlesung. Die Vorlesung Risikomanagement bildet die inhaltliche Grundlage für das Seminar Risikomanagement.		
Bemerkung: Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar Risikomanagement im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, der regelmäßige Besuch der Übungen und die eigenständige Bearbeitung der Übungsaufgaben sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Der vorherige Besuch der Veranstaltung Statistik I wird empfohlen. Der Besuch der Veranstaltung Statistik II ist nicht zwingend notwendig, jedoch von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Risikomanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Risikomanagementkreislauf
- Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko
- Risikobewertung mit Risikomaßen
- Bemessungsmethoden für Value-at-Risk
- Risikobehandlung
- Backtesting

Literatur:

McNeil, Alexander J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press.

Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.

Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.

Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0092: Operations Management I <i>Operations Management I</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen das Bedarfs- und Bestandsmanagement innerhalb des Supply Chain Management einordnen und mit den grundlegenden Strategien vertraut werden. Sie sollen weiterhin Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben des Produktionsmanagements erwerben. Zur Durchführung der Planungsaufgaben werden verschiedene mathematische Methoden eingesetzt, es werden weiterführende quantitative Methoden des Operations Research verwendet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Operations Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Bedarfs- und Bestandsmanagement • Planungsaufgaben des Produktionsmanagements • Bedarfsprognosen • Materialbedarfsplanung • Bestandsmanagement 		
Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, New Jersey: Pearson Education. Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2005. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		

<p>Prüfung Operations Management I Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	
--	--

Modul WIW-0097: Revenue Management <i>Revenue Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung "Revenue Management" werden die grundlegenden Konzepte und Methoden dieser Teildisziplin des Operations Research erläutert. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden die wesentlichen absatzpolitischen Instrumente einschließlich der zugehörigen quantitativen Methoden kennen. Diese werden anhand zahlreicher Anwendungsbeispiele verdeutlicht. Im Besonderen soll hierbei auf die Spezifika des Dienstleistungssektors eingegangen werden. Darüber hinaus berichten Praktiker über Erfolge sowie Herausforderungen, welche sich bei der Umsetzung ergeben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die in den Modulen Mathematik I und II vermittelten Kenntnisse werden zur erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Revenue Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen des Revenue Managements

- RM in Praxis und Forschung
- RM als Managementkonzept
- Umsetzung des RM
- Anwendungen des RM

2. Preisdifferenzierung

- Begriffliche Grundlagen
- Theoretische Grundlagen
- Umsetzung in der Passage

3. Kapazitätssteuerung

- Grundlagen der Kapazitätssteuerung
- Steuerung bei Einzelflügen
- Steuerung in Flugnetzen

Literatur:

Klein R. und C. Steinhardt: Revenue Management – Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer-Verlag, Berlin u.a., 2008.

Prüfung

Revenue Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0099: Service Operations Management <i>Service Operations Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Service Operations Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to service operations management • Forecasting • Site selection of service facilities • Service quality and continuous improvement • Performance analysis and benchmarking • Workforce planning and scheduling • Inventory management • Scheduling • Waiting line management and queuing • Revenue management. 		

<p>Literatur: Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill. Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, Prentice Hall. Nahmias S: Production and Operations Analysis, McGraw-Hill. Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, McGraw-Hill. Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), Springer. Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer. For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.</p>	
<p>2. Service Operations Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Service Operations Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	

Modul WIW-0100: Digital Government Management <i>Digital Government Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Digital Government Management comprises the purposeful use of information and communication technology in particular the internet to reinvent the relationship between government and society. The goal is to transform the relationship in such a way that government is perceived as more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before. Overall learning outcomes <ul style="list-style-type: none"> • Understand the implications of the internet for government and society • Get a deep insight into the concept and opportunities of digital democracy • Understand the challenges of moving public services online 		
Bemerkung: Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt. Die Vorlesung wird im Sommersemester 2015 geblockt durchgeführt. Für weitere Details zu den Terminen besuchen Sie bitte die Webseite des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Digital Government Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1 Introduction to Digital Government • Session 2 Impact of Digital Government (1) • Session 3 Impact of Digital Government (2) • Session 4 Digital Divide • Session 5 Legal Boundaries of Digital Public Services • Session 6 Online One-Stop Government • Session 7 Interoperability • Session 8 Open Government • Session 9 Public E-Procurement • Session 10 E-Voting • Session 11 E-Participation • Session 12 Buffer for open discussion • Session 13 Lesson Learned and Outlook • Session 14 Guest Lecture 	
<p>Literatur:</p> <p>Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31.</p> <p>Norris, P.: Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001.</p> <p>West, D.: Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005.</p> <p>A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>	
<p>2. Digital Government Management (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Digital Government Management</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung und Präsentation</p>	

Modul WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis für Bewertung von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Planung von Außendienstaktivitäten und für die Planung der Besuchshäufigkeit von Kunden. Ferner werden Kenntnisse zum Verkaufsgesprächsstil vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Distributionsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <p>1. Bereiche der Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution <p>2. Besondere Formen des Vertriebs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce • Key Account Management <p>3. Außendienstplanung</p> <p>4. Handel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Efficient Consumer Response • Einsatz von Coupons 	
<p>Literatur:</p> <p>Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p>Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	
<p>2. Marketing Management: Distributionspolitik (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Marketing Management: Distributionspolitik</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik <i>Market Communication</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Kommunikationsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Werbeträgerkategorien 2. Festsetzung des Werbebudgets <ul style="list-style-type: none"> • Mehrstufige Planung • Schätzung von Marktreaktionsfunktionen • Allokation auf Werbeträger 3. Werbetiming 4. Testimonials 5. Mediaselektion 6. Die Reichweite als Zielgröße <ul style="list-style-type: none"> • Datenquellen für Werbeträgerreichweiten • Personengewichte • Mediagewichte • Kontaktmengengewichte • Redaktionelles Umfeld 7. Wirkung von Websites 	
<p>Literatur:</p> <p>Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p>Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	
<p>2. Marketing Management: Kommunikationspolitik (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Marketing Management: Kommunikationspolitik</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p>	

Modul WIW-0107: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) <i>Computer-Aided Data Analysis (SPSS)</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, mit Hilfe der Software SPSS Analysen zielgerecht zu berechnen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.		
Bemerkung: Übung findet im CIP-Pool statt und die Zahl der Teilnehmer ist beschränkt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: IT-gestützte Marktforschung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen 		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

<p>Prüfung IT-gestützte Marktforschung (SPSS) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt)</p>	
--	--

Modul WIW-0110: Innovation Management: Change Management <i>Innovation Management: Change Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung steht der systemische Beratungsansatz im Mittelpunkt. Für die erfolgreiche Bewältigung von Veränderungsprozessen in Organisationen sind die modernen Ansätze der systemischen Prozessberatung von besonderer Bedeutung, weil die traditionelle Expertenberatung aufgrund der Komplexität organisationaler Prozesse an ihre Grenzen stößt. Ausgehend von der Theorie sozialer Systeme (Luhmann) werden zentrale Konzepte der systemischen Beratungshaltung diskutiert. Vor diesem Hintergrund werden systemische Interventionsmethoden im Rahmen der Beratungsformate 'Coaching' und 'Supervision' an aktuellen Fällen der Teilnehmer eingeübt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Change Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Systemtheorie • Systemische Beratung: Grundhaltung, Prinzipien, Annahmen • Systemische Interventionsmethoden • Coaching • Supervision 		
Literatur: Meinhardt, K. & Weber, H. (2001): Erfolg durch Coaching. Führung im 21. Jahrhundert. Hamburg (ausgewählte Kapitel).		
Prüfung Change Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-0111: International Management: Internationales Handelsrecht <i>International Management: International Business Law</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Internationale Verträge machen nur Sinn, soweit sie auch juristisch durchsetzbar sind. Häufigste Fehler bei internationalen Verträgen sind juristische Unachtsamkeiten, die die Vorteile des internationalen Einkaufs oder Vertriebs schnell wieder vernichten. Den Studenten soll vermittelt werden, dass es wirksames Handwerkzeug für internationale Verträge gibt und dass ein Verhandlungserfolg sich auch damit begründen lässt, dass die Vertragspartner sich beide juristisch sicher fühlen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationales Handelsrecht (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Update nationales Handelsrecht/Kaufrecht • UN-Kaufrecht mit Unterschieden zum nationalen Handels- und Kaufrecht • INCO-Terms • Kollisionsrecht • Internationale Gerichtszuständigkeit, insb. gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVV) 		
Literatur: Wird fallweise bekannt gegeben.		

Prüfung**Internationales Handelsrecht**

Modul-Teil-Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.

Modul WIW-0120: New Media Marketing: Principles <i>New Media Marketing: Principles</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "New Media Marketing: Principles" aims to provide you with insights into the topic of marketing with new media. New media have gained in importance in recent years. They involve threats for many long-established business models and strategies, but also provide ample opportunities for competitive advantages through new adaptive strategies. Learning outcomes are to provide you with an overview of essential theoretical and managerial concepts of new media marketing; understand the challenges and opportunities of using new media; use critical thinking to process information; apply your knowledge to case studies; learn how to read scientific papers; improve your English skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. New Media Marketing: Principles (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: Topics include: <ul style="list-style-type: none"> • Definition and relevance of new media, • Theoretical foundations (e. g., two-sided markets, social network theory), • Traditional online advertising, • Search engine marketing, • Mobile advertising, • E-commerce, • Multichannel management. 		
Literatur: To be announced in the first lecture.		
2. New Media Marketing: Principles (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2

Prüfung New Media Marketing: Principles Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	
---	--

Modul WIW-0121: Industrial Services Marketing <i>Industrial Services Marketing</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "Industrial Services Marketing" aims to provide a basic understanding of services marketing in an industrial market setting. Industrial markets involve certain idiosyncrasies such as resource dependencies among industry members, powerful buyers, and sellers and team buying and selling, to name a few, which pose a number of challenges on industrial service firms in developing and implementing their marketing strategies. Services comprise a crucial dimension of industrial marketing regardless of the fact that firms produce goods or services, because of the close interaction between buyers and sellers, the position of buyers as co-producers, and value-creation in relationships. Learning outcomes of the module are determined as follows: (1) to provide essential theoretical and managerial concepts of industrial services marketing; (2) to understand the industrial purchasing process of services; (3) to identify critical elements of value offerings for industrial services; (4) to gain insight into behavioral interactions among industrial service buyers and sellers; (5) apply your knowledge to case studies.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Industrial Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: 1. Theoretical and managerial concepts of industrial services marketing 2. Industrial purchasing process of services 3. Value offerings for industrial services 4. Behavioral interactions among industrial service buyers and sellers 5. Case studies		
Literatur: Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2009): Services Marketing, 5th edition, Boston et al.: McGraw-Hill.		

Prüfung Industrial Services Marketing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
---	--

Modul WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung <i>Financial intermediation and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Einführung und Motivation Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung Internationale Aspekte der Bankenregulierung		

Literatur:

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.

2. Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Prüfung**Finanzintermediation und Regulierung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien <i>Markets, nets, strategies</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellations zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		
Bemerkung: Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Wintersemester wird zum Sommersemester 2015 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen vs. Märkte 3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> • Vorbemerkung • Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern • Strategien bei differenzierten Produkten • Strategien bei Markteintritt • Strategien gegenüber Kunden • Strategien gegenüber Zulieferern 		

<p>Literatur: Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.</p>	
<p>2. Märkte, Netze, Strategien (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Märkte, Netze, Strategien Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Wintersemester wird zum Sommersemester 2015 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!</p>	

Modul WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie <i>Incentives & Contracts</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge 		

Literatur:

- Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.
- Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press.
- Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams.
- Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340.
- Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.
- Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.
- Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.
- Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.
- Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.
- Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.
- Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.
- Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.

2. Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Anreiz- und Kontrakttheorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Klausur und optionales, benotetes Übungsblatt.

Modul WIW-0135: Neue Politische Ökonomie <i>Public Choice Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Neue Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Einführung und Motivation
2. Das politische Entscheidungssystem
3. Ökonomische Theorie der Politik
 - Kollektive Entscheidungen
 - Modelle des Parteienwettbewerbs
4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen
 - Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen
 - Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information
 - Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung
5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie
 - Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie
 - Grundmodell der Budgetmaximierung
 - Modelle mit komplexeren Zielfunktionen
 - Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Literatur:

Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.

Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.

Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.

Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.

Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.

Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.

Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.

Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.

Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.

Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.

Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.

Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrielobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.

2. Neue Politische Ökonomie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Neue Politische Ökonomie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0156: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen <i>Computer Course ERP-Systems</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs.		ECTS/LP-Bedingungen: Präsentation und mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • ERP- Grundlagen • Beschaffungsprozesse • Disposition • Life-Cycle Data Management • Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung • Kundenauftragsmanagement • Enterprise Asset Management und Kundenservice • Programm- und Projektmanagement • Human Resource Management • Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen 		
Literatur: SAP-Schulungsunterlagen: TERP10. SAP ERP – Integration von Geschäftsprozessen.		

<p>Prüfung Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten Beschreibung: jährlich Präsentation und mündliche Prüfung</p>	
---	--

Modul WIW-0157: Modeling and Optimization in Service Operations Management <i>Modeling and Optimization in Service Operations Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in service operations. The students are able to develop mathematical programming models and to implement them using standard optimization software (e.g. OPL/CPLEX). Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		
Bemerkung: Dieser Kurs kann nicht gemeinsam mit dem Kurs "Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG" vom Lehrstuhl Klein eingebracht werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").		ECTS/LP-Bedingungen: Übungsblätter und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Modeling and Optimization in Service Operations Management (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: The course deals with the following topics: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to deterministic linear and integer programming • Overview of modeling techniques and fundamental problems in service operations • Formulation of generic models • Implementation of models with standard software • Evaluation and presentation of core results 		

Literatur:

Williams HP: Model Building in Mathematical Programming, Wiley.

Hillier FS and Lieberman GJ: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.

Winston WL: Operations Research, Thomson.

Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.

Prüfung**Modeling and Optimization in Service Operations Management**

Seminar / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Übungsblätter und Vortrag

Modul WIW-0163: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In dem Seminar kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" bzw. "Business Ethics - Basics" und Motivationsschreiben		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Darlegung der Thematik sowie ihrer Relevanz unter Berücksichtigung der zentralen Literatur • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion • Ausarbeitung einer schriftlichen Arbeit 		

Prüfung Seminar zu aktuellen Themen und Problemen der Wirtschafts- und Unternehmensethik Seminar	
--	--

Modul WIW-0164: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation <i>Case Studies in Strategic Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Neben den Kompetenzen und Fähigkeiten, die Studierende in der Beurteilung strategischer Entscheidungen im weitesten Sinne durch die vertiefte Auseinandersetzung mit den Themengebieten der Fallstudien erwerben, dient das Seminar dem selbständigen Erarbeiten einer Lösungsstrategie für die Case Studies der Harvard Business School. Inhalte dieser Fallstudien beziehen sich hierbei auf die Schwerpunktthemen des Lehrstuhls. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul vermittelt, sind die Fähigkeit, die Problemstellung in den vorgegebenen Fallstudien selbständig identifizieren, formulieren und in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete Strategien für den jeweiligen Problemfall ableiten zu können. Ferner werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung schriftlicher Arbeiten und in der Präsentation und Verteidigung eigener Ergebnisse erworben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Es ist empfehlenswert das Fallstudienseminar erst in höheren Semestern zu besuchen, da das Wissen um die Inhalte der Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls hilfreich für die Bearbeitung der Fallstudien ist.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themengebiet der Fallstudien • Eigenständiges Identifizieren und Formulieren der Problemstellung • Abstraktion der Problemstellung auf eine allgemeine Ebene und Ableiten einer Lösungsstrategie unter Verwendung der empfohlenen Literatur • Übertragung der abgeleiteten Strategie auf die spezifische Problemstellung der Fallstudie • Aufzeigen von Management-Implikationen und Implementierungsvorschläge • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion derselben 		

Literatur:

Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.

Hindle, T. (2008): Guide to Management Ideas and Gurus. London: Profile Books Ltd.

Kieser, A.; Walgenbach, P. (2003): Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

Kutschker, M.; Schmid, S. (2008): Internationales Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.

Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung: Das Internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.

Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch Internationales Management: Grundlagen –

Instrumente – Perspektiven. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.

Porter, M. E. (1998): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.

Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft - Steuern - Recht.

Stähle, W. H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Verlag Franz Vahlen GmbH.

Wirtz, B. W. (2006): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/GWV Fachverlage GmbH.

Prüfung

Seminar: Fallstudien zur Unternehmensführung und Organisation

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0173: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte <i>Seminar Finance, Banking and Capital Markets</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Pflichtmodule: "Investition und Finanzierung", wahlweise "Corporate Finance" oder "Finanz- und Bankmanagement" und "Statistik I". Empfohlene Module: "Personal Finance" sowie gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden durch Besuch von "Statistik II", "Risikomanagement", "Business Data Processing mit Excel", "Mathematik der Finanzmärkte", "Methoden der empirischen Sozialforschung", "Einführung in die Ökonometrie".		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar, Hausarbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung 		

Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.	
Prüfung Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte Seminar Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0174: Projektseminar Customer Relationship Management <i>Project Seminar Customer Relationship Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars CRM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung CRM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung. Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung aktueller Themenstellungen aus der Praxis zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlichem Niveau, stellt der Besuch des Projektseminars CRM eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Abschlussarbeit im Bereich CRM dar. Neben der Anwendung der in der Vorlesung CRM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars CRM.		
Bemerkung: Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-rc.de/Seiten/de/Lehre/Augsburg/Studium/Lehrveranstaltungen/PS_Customer-Relationship-Management.aspx .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Customer Relationship Management wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Projektseminar Customer Relationship Management Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

Inhalte:

- Social CRM
- Datenqualität im CRM
- Sustainability im CRM
- Value-based CRM

Literatur:

Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.

Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.

Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business & Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.

Prüfung**Projektseminar Customer Relationship Management**

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0177: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I <i>Research Seminar Management Support Systems I</i>		ECTS/LP: 6
Version 4.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Themen im Zusammenhang mit der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen für die Unternehmensführung. Die Lernergebnisse umfassen hierbei (u.a.): <ul style="list-style-type: none"> • Überzeugend Handlungen motivieren und klare Ziele definieren • Themen situationsspezifisch eingrenzen und fokussieren • Methodisch strukturiert recherchieren • Selbständig auffällige Muster erkennen • Inhalte in andere Anwendungsbereiche übertragen • Situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich kommunizieren Eine vollständige Aufzählung der Lernergebnisse finden Sie auf der Homepage der Professur.		
Bemerkung: Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbesondere dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Abschlussarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar und Seminararbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

Inhalte:

Die schriftlichen Seminararbeiten im Sinne eines State-of-the-Art-Beitrags werden als Individualleistung - also nicht als Gruppenarbeit - erstellt. In einem Tutorium zu wissenschaftlichem Arbeiten erlernen Studierende die Grundlagen für erfolgreiche Seminararbeiten, was sie auch auf das Verfassen von Abschlussarbeiten vorbereitet. In offenen Fragerunden während des Semesters können Studierende Fragen an Mitstudierende und BetreuerInnen stellen.

Literatur:

Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3.

Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.

Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.

Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für

Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.

Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor,

Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.

Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.

Prüfung**Forschungsseminar Management-Support-Systeme I**

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit

Modul WIW-0178: International Accounting Seminar <i>International Accounting Seminar</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: This course aims at developing knowledge and skills related to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Students will understand the IFRS framework, regulatory environment and major IFRS accounting and reporting issues. Additionally, they will be able to discuss significant differences between US-GAAP and IFRS, the convergence process and projects between FASB and IASB.		
Bemerkung: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Es besteht ein Auswahlverfahren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)" und "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" wird vor Besuch des Seminars empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Financial Instruments • Hedging/Derivatives • Revenue Recognition • Business Combinations • Deferred Taxes • Pensions • Share-based Payment 		

Literatur:

Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014.

Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2013): Intermediate Accounting, 15. Auflage, New York u.a. 2013.

Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2011): Intermediate Accounting: International Financial Reporting Edition, New York u.a. 2011.

KPMG (Hrsg.) (2006): Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen, 4. Auflage, Düsseldorf 2006.

Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.

Prüfung**International Accounting and Reporting**

Modulprüfung

Beschreibung:

jährlich

Seminar, Seminararbeit und Vortrag

Modul WIW-0184: Cases in Management Support <i>Cases in Management Support</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, sich anhand betriebswirtschaftlicher Fragestellungen in die Lage von Berichtserstellern und –empfängern zu versetzen, dabei Gestaltungsrichtlinien für die Informationsvisualisierung zu erarbeiten und diese mit Hilfe aktueller Reporting-Tools umzusetzen. Die Lernergebnisse umfassen hierbei (u.a.): <ul style="list-style-type: none"> • Mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen • In Berichtsempfänger hineinversetzen • Reporting innerhalb von Business Intelligence einordnen • Aktuelle Reporting-Tools vergleichen • Reporting-Tools situationsgerecht anwenden • Betriebswirtschaftliche Datenbanken ergründen • Gestaltungsrichtlinien zur Informationsvisualisierung auswählen Eine vollständige Aufzählung der Lernergebnisse finden Sie auf der Homepage der Professur.		
Bemerkung: Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Cases in Management Support Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

Inhalte:

Das Seminar beginnt mit einer Auftaktveranstaltung sowie mehreren Software-Tutorials für die zu verwendenden Reporting-Tools. Anschließend bearbeiten die Teilnehmer in Kleingruppen betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit den erlernten Tools. Hierbei sollen Gestaltungsrichtlinien zur Informationsvisualisierung aus der Literatur erarbeitet und angewendet werden. Die Ergebnisse (Berichte sowie Gestaltungsrichtlinien) werden in einer Seminararbeit festgehalten und am Ende des Seminars präsentiert.

Literatur:

Bissantz, N.: Bella berät: 75 Regeln für bessere Visualisierung. Bissantz & Company, Nürnberg 2010.

Gerths, H., & Hichert, R.: Professionelle Geschäftsdiagramme nach den SUCCESS-Regeln gestalten. Haufe-Lexware, Freiburg 2011.

Prüfung**Cases in Management Support**

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminar und Vortrag

Modul WIW-0191: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) <i>Quantitative Methods</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweiertteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		
Bemerkung: Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Das Seminar kann nur einmal belegt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II bzw. Mathematik und Statistik für GBM vermittelt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Quantitative Methoden (Bachelorseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 3
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen spieltheoretische Anwendungen, Statistik und stochastische Prozesse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiertteams bearbeitet werden.		
Literatur: jeweils themenabhängig		

<p>Prüfung Quantitative Methoden (Bachelorseminar) Seminar Beschreibung: jährlich Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag</p>	
---	--

Modul WIW-0198: Seminar zur empirischen Makroökonomik <i>Seminar Empirical Macroeconomics</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinander setzen und lernen, ihre theoretischen und empirischen Kenntnisse anwendungsorientiert umzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl für empirische Makroökonomik erfolgreich abgelegt worden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar zur empirischen Makroökonomik (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester		SWS: 3
Inhalte: Abhängig von der Themenauswahl.		
Literatur: Abhängig von der Themenauswahl.		
Prüfung Seminar zur empirischen Makroökonomik Modulprüfung Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-0199: Seminar zur Umweltökonomie <i>Seminar in Environmental Economics</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele: 1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

<p>Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p>	
<p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p>	
<p>Prüfung Seminar zur Umweltökonomie Seminar Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Vortrag</p>	

Modul WIW-0200: Seminar zur Umweltpolitik <i>Seminar in Environmental Policy</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltpolitik verfolgt drei grundlegende Ziele: 1. Die Fundierung theoretischer umweltpolitischer und -ökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltpolitischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar zur Umweltpolitik (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

Inhalte:

Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.

Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Literatur:

Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.

Prüfung

Seminar zur Umweltpolitik

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0201: Projektseminar Industrial Economics and Information <i>Projectseminar "Industrial Economics and Information"</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester.		
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		
Prüfung Projektseminar Industrial Economics and Information Modulprüfung Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation		

Modul WIW-0202: Seminar Finanzwissenschaft <i>Seminar on Public Economics</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftlichen Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaft 1, Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II und Statistik I (bei empirischen Themen)		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Seminar Finanzwissenschaft Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.		
Literatur: Abhängig von der Themenwahl		
Prüfung Seminar Finanzwissenschaft Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0204: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) <i>Applied Statistics (Seminar)</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweierteams aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		
Bemerkung: Studierende müssen sich für das Seminar bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Das Seminar kann nur einmal belegt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Sichere mathematische und statistische Kenntnisse, wie sie in den Bachelor-Modulen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus den Bereichen Finance, stochastische Prozesse und angewandte Statistik angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweierteams bearbeitet werden.		
Literatur: jeweils themenabhängig		

<p>Prüfung Angewandte Statistik (Bachelorseminar) Seminar Beschreibung: jährlich Je Zweierteam - 60 Minuten Vortrag</p>	
--	--

Modul WIW-0205: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG <i>Applied OR Modeling with IBM ILOG</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis in der Anwendung von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und deren Implementierung und Lösung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio. Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen einzuschätzen, um über die Einsetzbarkeit von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für im Seminar behandelte Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der IBM ILOG zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.		
Bemerkung: Das "Seminar Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG" kann nicht absolviert werden, wenn die Veranstaltung "Modeling and Optimization in Service Operations Management" des Lehrstuhls Brunner bereits erfolgreich absolviert wurde bzw. parallel absolviert wird.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Lst. Prof. Klein) werden als bekannt vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: bewertetes Übungsblatt, Vortrag und Klausur
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

Inhalte:

- Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio
- Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR
- Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR
- Grundlagen der Modellierung von OR-Problemen
- Modellierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Programme in IBM ILOG
- Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen

Literatur:

Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.

Prüfung

Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG

Seminar

Beschreibung:

keine Wiederholbarkeit

bewertetes Übungsblatt, Vortrag und Klausur

Modul WIW-0206: Seminar Logistikanwendungen <i>Seminar Applications in Logistics</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet. Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt. There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistik".		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: BA WiWi 764: Seminar Logistikanwendungen Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 3

Inhalte:

- Lesen eines englischsprachigen Fachtextes
- Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit
- Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung
- selbständige Literatursuche
- Ausarbeitung zum Thema verfassen
- Präsentation der Ergebnisse
- Reading a scientific text
- Work plan for team work
- Getting familiar to a specific problem
- Own literature review
- Written report
- Presentation of the results

Literatur:

Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.

To be announced in the kick-off meeting.

Prüfung

Seminar Logistikanwendungen

Seminar

Beschreibung:

Seminararbeit/Präsentation

Modul WIW-0207: Cases in Simulation and Optimization - Basic <i>Cases in Simulation and Optimization - Basic</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Simulation / Optimierung als Methode und deren Umsetzung mittels Plant Simulation / IBM ILOG Optimization Studio / GAMS erlernen. Ziel des Seminars ist der Aufbau von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Simulations- / Optimierungssoftware. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus den Vorlesungsinhalten aus ""Produktion und Logistik"" und ""Operations Management I"". Zum einen soll die Theorie zur Simulation / Optimierung als Methode sowie zur spezifischen Fragestellung aufgearbeitet werden. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Simulation / Optimierung zu analysieren, auf ihre Eignung für die Lösung der ursprünglichen Problems zu evaluieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Es empfiehlt sich der Besuch der Veranstaltungen Operations Management I.		ECTS/LP-Bedingungen: Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Cases in Simulation and Optimization - Basic Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation • Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR • Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung • Interpretation der Ergebnisse • Selbständige Lösung von Fallstudien 		

Literatur:

Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007.

Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., McGraw-Hill, 2006.

Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Aufl., Pearson Studium, 2010.

Prüfung

Cases in Simulation and Optimization - Basic

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Präsentation und schriftliche Ausarbeitung

Modul WIW-0209: Unternehmensführung: Forschungsseminar		ECTS/LP: 6
<i>Research Seminar on Corporate Governance & Entrepreneurship</i>		
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Bachelorarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmensführung: Forschungsseminar Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion 	
<p>Literatur:</p> <p>Grundlegende Literatur:</p> <p>Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.</p> <p>Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag.</p> <p>Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>	
<p>Prüfung</p> <p>Unternehmensführung: Forschungsseminar</p> <p>Seminar</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Seminararbeit</p>	

Modul WIW-0211: Seminar zur makroökonomischen Theorie <i>Seminar Macroeconomic Theory</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, dass die TeilnehmerInnen sich mit aktuellen Problemen und Fragestellungen der Makroökonomik auseinandersetzen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt bei modelltheoretischer Analyse der Themen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des Grundstudiums (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl Maußner erfolgreich abgelegt worden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar zur makroökonomischen Theorie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Abhängig von der Themenauswahl		
Literatur: Abhängig von der Themenauswahl		
Prüfung Seminar zur makroökonomischen Theorie Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0212: Projektseminar Personal und Global Business <i>Empirical Research in Global Business and Human Resource Mangement</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In Kleingruppen führen die Studierenden ein eigenes empirisches Projekt zu einem ausgewählten Thema durch. Neben den Inhalten werden auch Kompetenzen zur empirischen Datenanalyse sowie deren Dokumentation (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse müssen vorhanden sein. Interesse an empirischen Fragestellungen sowie Statistikkenntnisse sind vorteilhaft.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Referat
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektseminar Personal und Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Personal, Bildung und Organisation, jeweils mit internationalen Bezügen.		
Literatur: Kohler U., Kreuter, F. (2008): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Plümper, T. (2012): Effizient Schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage Stock, J.H. / Watson, M.W. (2011): Introduction to Econometrics. Addison-Wesley Longman. 3. Auflage Weitere Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		

Prüfung Projektseminar Personal und Global Business Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Referat	
--	--

Modul WIW-0213: Topics in Global Business <i>Topics in Global Business</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In dem Seminar sollen die Studierenden lernen, wissenschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu verstehen und zu bearbeiten. Neben Inhalten sollen auch Kompetenzen zum effizienten Abfassen von Seminararbeiten (als Vorbereitung auf Abschlussarbeiten) vermittelt werden. Zu jedem Referat dient ein Korreferat dazu, Feedback geben und nehmen zu lernen. Über die eigene Gestaltung von Seminarsitzungen sollen die Studierenden auch Erfahrung im Leiten von Diskussionen sammeln.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden die Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche (hier bietet die Bibliothek Kurse an), Literaturanalyse und -aufbereitung haben. Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesen, schreiben, sprechen) und Interesse an international relevanten Fragestellungen sind erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit, Referat und Korreferat
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Topics in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: Jedes Jahr wechselnde Inhalte aus dem weiten Bereich Global Business		
Literatur: Die Literatur wird jeweils dem Thema angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Prüfung Topics in Global Business Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit, Referat und Korreferat		

Modul WIW-0214: Online User Behavior Research <i>Online User Behavior Research</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, students have in-depth insights into one topic in the area of online user behaviour research. They have a basic understanding of the principles of academic research. Students are aware of the methods and criteria of structured literature reviews. They have shown their ability to understand and classify one particular research article. They have improved their skills in writing and presenting own work in English. The skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.		
Bemerkung: As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Online User Behavior Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of online user behavior • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.		
Literatur: Individual readings are assigned during the seminar.		

<p>Prüfung Online User Behavior Research Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag</p>	
--	--

Modul WIW-0215: IT Innovation Research <i>IT Innovation Research</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar deals with selected topics of IT innovation research which analyzes the adoption and spread of new IT-based processes, products and services. Theoretical models which explain IT adoption behavior of individuals and organizations are paramount. The seminar aims at analyzing selected research articles within this subject area. Moreover, students gain a deeper understanding of the key issues by evaluating additional literature. Writing an individual seminar paper helps students to learn how to structure and analyze scientific problems and how to systematically report them. Thus, the skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: IT Innovation Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of IT innovation • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.		
Literatur: Individual readings are assigned during the seminar		

<p>Prüfung IT Innovation Research Seminar Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Vortrag</p>	
---	--

Modul WIW-0217: Services Marketing: Research (Bachelor) <i>Services Marketing: Research (Bachelor)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar "Services Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about a broad selection of topics on services marketing. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in services marketing; extend your ability to solve scientific problems and write research papers; learn how to read scientific papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; improve your English skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Successful participation in the lecture "Services Marketing: Principles".		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Services Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: Topics for your research papers may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service-profit chain • Service quality and productivity • Frontline employees • Servicescapes • Technology-based service encounters • Waiting management 		
Literatur: To be announced in the first session.		

<p>Prüfung Services Marketing: Research Hausarbeit Beschreibung: jährlich Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	
--	--

Modul WIW-0219: Marketing Management: Hausarbeit <i>Marketing Management: Independent Study</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Hausarbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zu einem einschlägigen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur, eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: SPSS-Kenntnisse plus drei am Lehrstuhl bestandene Klausuren.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Marketing Management: Hausarbeit Lehrformen: kein Typ gewählt Sprache: Deutsch		
Inhalte: Spezifische Themen		
Literatur: Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Marketing Management: Hausarbeit Hausarbeit Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0220: Marketing Research: Hausarbeit <i>Marketing Research: Independent Study</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Hausarbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zu einem einschlägigen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur, eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: SPSS-Kenntnisse plus drei am Lehrstuhl bestandene Klausuren.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Marketing Research: Hausarbeit Sprache: Deutsch		
Inhalte: Spezifische Themen		
Literatur: Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Marketing Research: Hausarbeit Hausarbeit Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0224: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) <i>Seminar Health Economics (Bachelor)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die in den Veranstaltungen „Einführung in die Gesundheitsökonomik“ und „Finanzwissenschaft 1“ eingeführten Methoden eigenständig auf die ihnen übertragenen Themenstellungen anwenden. Dabei steht die Erfassung des Themas neben der Durchdringung der dafür relevanten Literatur im Mittelpunkt. Die Studierenden sollen lernen, sich kompetent mit der Originalliteratur auseinander zu setzen und die dort erzielten Ergebnisse in eigenen Worten wiedergeben können. Dies gilt gleichermaßen für die schriftliche Ausarbeitung wie für den entsprechenden Vortrag. Der Vortrag soll die Studierenden darin schulen, einen Sachverhalt auf den Kern zu reduzieren und diesen unter Beachtung der ökonomischen Intuition der Ergebnisse anschaulich darzustellen.		
Bemerkung: Die Vorbesprechung für das Seminar findet für gewöhnlich Ende Februar / Anfang März statt. Bitte beachten Sie dazu die entsprechenden Hinweise auf der Internetseite des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Besuch der Vorlesung "Einführung in die Gesundheitsökonomik".		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Aktuelle Themen der Gesundheitsökonomik aus Forschung und Politik.		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung Seminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0225: Seminar Service Operations Management <i>Seminar Service Operations Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Knowledge in (service) operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Selected topics in service operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> • Scheduling • Personel planning • Transportation and routing • Performance measurement • Behavioral operations management • etc. 		
Literatur: Literature will be announced in the semester.		

<p>Prüfung Seminar Service Operations Management Seminar / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation</p>	
---	--

Modul WIW-0229: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II <i>Research Seminar Management Support Systems II</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Theorien und Modelle im Zusammenhang mit der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen für die Unternehmensführung. Die Lernergebnisse umfassen hierbei (u.a.): <ul style="list-style-type: none"> • Überzeugend Handlungen motivieren und klare Ziele definieren • Themen situationsspezifisch eingrenzen und fokussieren • Methodisch strukturiert recherchieren • Selbständig auffällige Muster erkennen • Inhalte in andere Anwendungsbereiche übertragen • Situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich kommunizieren Eine vollständige Aufzählung der Lernergebnisse finden Sie auf der Homepage der Professur.		
Bemerkung: Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbesondere dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Abschlussarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme wird dringend empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Seminarleistung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

Inhalte:

Die schriftlichen Seminararbeiten im Sinne eines State-of-the-Art-Beitrags werden als Individualleistung - also nicht als Gruppenarbeit - erstellt. In einem Tutorium zu wissenschaftlichem Arbeiten erlernen Studierende die Grundlagen für erfolgreiche Seminararbeiten, was sie auch auf das Verfassen von Abschlussarbeiten vorbereitet. In offenen Fragerunden während des Semesters können Studierende Fragen an Mitstudierende und BetreuerInnen stellen.

Literatur:

Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3.

Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.

Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.

Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für

Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.

Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor,

Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.

Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.

Prüfung**Forschungsseminar Management-Support-Systeme II**

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Schriftliche Seminarleistung

Modul WIW-0230: Simulation in Service Operations Management <i>Simulation in Service Operations Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle stochastic planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures by simulation software (e.g. AnyLogic), assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").		ECTS/LP-Bedingungen: Übungsblätter und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Simulation in Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: The course deals with the following topics: <ul style="list-style-type: none"> • Modeling of stochastic systems • Structure of simulation models • Implementation of simulation models with software • Evaluation of stochastic systems by analyzing simulation models • Presentation of core results 		
Literatur: Literature will be announced in the course.		

Prüfung**Simulation in Service Operations Management**

Seminar / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Übungsblätter und Vortrag

Modul WIW-0231: Projektseminar Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze <i>Project Seminar Resource-efficient Value Creation Networks</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars „Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze“ ist es, bisher erworbene theoretische Kenntnisse in aktuellen Problemstellungen aus der Praxis anzuwenden. Anhand der komplexen Strukturen von Wertschöpfungsnetzen werden ökonomische Aspekte unter der Restriktion der Ressourceneffizienz in den Produkt- und Prozessinnovationen verschiedener Unternehmen analysiert. Neben der Anwendung der theoretischen Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Recherchieren, Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe, das Einarbeiten in eine neue Thematik sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine sowie vor Ort beim Unternehmen wichtige Bestandteile des Projektseminar Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze. Die Bearbeitung der Themenstellungen erfolgt in Kooperation mit regionalen Praxispartnern.		
Bemerkung: Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmevoraussetzungen finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-rc.de/Seiten/de/Lehre/Augsburg/Studium.aspx .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Projektseminar Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3

Inhalte:

- Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz im Rahmen der Produkt- und Prozessinnovation in komplexen Wertschöpfungsnetzen
- Management systemischer Risiken in Wertschöpfungsnetzen
- Nachhaltiges Prozessmanagement: Analyse und Weiterentwicklung einschlägiger Prozessbewertungsmodelle
- Ressourceneffiziente Prozessausführung, -steuerung und -überwachung
- Unternehmensübergreifender Informationsaustausch zur effizienten Gestaltung des operativen Geschäfts

Literatur:

Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.

Prüfung**Projektseminar Ressourceneffiziente Wertschöpfungsnetze**

Seminar

Beschreibung:

jährlich

Seminararbeit und Vortrag

Modul WIW-0232: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich "Global Perspectives on Public and Private Sector Interaction" angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Gruppen bearbeitet werden.		
Literatur: Lehmann, E., Audretsch, D. and M. Keilbach (2006) Entrepreneurship and Economic Growth, Oxford University Press: New York. Fachliteratur jeweils themenabhängig.		
Prüfung Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Seminar Beschreibung: Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0234: Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) <i>Bachelor Seminar Innovation & International Management (German)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte und überprüfen ggf. ihre Anwendung an Praxisfällen. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Ansätzen zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf WS oder SS	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Bachelorseminar LS Innovation & Internationales Management (Deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3 ECTS/LP: 6
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Managementfallstudien • Das Paradox von Diversität, Kreativität und Innovation • Theorien des internationalen Managements 		
Literatur: Bätsch, A.; Wissenschaftliches Arbeiten; Vahlen.		
Prüfung Bachelorseminar LS Innovation & Internationales Management (Deutsch) Seminar Beschreibung: jährlich/jedes Semester Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0235: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) <i>Bachelor Seminar Innovation & International Management (English)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The students will explore theoretical concepts and test their applicability as appropriate with practical examples and evidence. In doing so they learn usage of management approaches for decision making and presentation techniques.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Requirement for participation in the seminar are so-called Bib introduction courses.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf WS oder SS	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Management case studies • The Paradox of Diversity Management, Creativity and Innovation • From Competitive Intelligence to Counter Intelligence 		
Literatur: Bätsch, A.; Wissenschaftliches Arbeiten; Vahlen (no English translation available, corresponding English texts will be suggested on request).		
Prüfung Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) Seminar Beschreibung: jährlich/jedes Semester Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0237: Bachelorseminar Steuerlehre <i>Bachelor Seminar Business Taxation</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Ruf		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation und des wissenschaftlichen Schreibens.		
Bemerkung: Das Seminar ist teilnahmebeschränkt. Bewerbung bis zum 07.04.2015. Den Ablauf des Bewerbungsprozesses entnehmen Sie bitte dem Infoblatt unter http://www.wiwi.uni-augsburg.de/downloads/pdf/SteuernRuf.pdf .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine Teilnahme sind zwei fachbezogene bestandene Klausuren (keine Haus- oder Seminararbeiten) im Bereich BWL Steuerlehre.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit (75%) und Abschlusspräsentation (25%)
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Bachelorseminar Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: Thema 1: Steuerlich optimale Rechtsformwahl Thema 2: Rückstellungen in der Steuerbilanz Thema 3: Investitionen im Ausland: Kapital- oder Personengesellschaft? Thema 4: Die Besteuerung von Share-Deals in Europa		
Literatur: Wird themenspezifisch bekannt gegeben.		

<p>Prüfung Bachelorseminar Steuerlehre Seminar Beschreibung: Seminararbeit (75%) und Abschlusspräsentation (25%) einmalig im Sommersemester 2015</p>	
---	--

Modul WIW-0240: Entrepreneurship <i>Entrepreneurship</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen grundlegende Aspekte eine Unternehmensgründung und können diese konzeptionell zu planen und umzusetzen. Insbesondere sind sie befähigt, einen Businessplan als zentrale Grundlage einer Unternehmensgründung zu erstellen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Entrepreneurship (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Theories and facts of entrepreneurship • Entrepreneurial intentions • Opportunity recognition and analysis • Business planning • Entrepreneurial marketing • Organisational aspects • Entrepreneurial finance 		
Literatur: Wird fallweise bzw. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
2. Entrepreneurship (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2

<p>Prüfung Entrepreneurship Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Schriftliche Prüfung</p>	
--	--

Modul WIW-9630: Comptabilité française <i>French Financial Accounting</i>		ECTS/LP: 2
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Chantal Garcia (Professeure agrégée du 2nd degré, Université de Rennes 1)		
Inhalte: Siehe Teilmodul.		
Lernziele/Kompetenzen: Six objectifs sont poursuivis. A la suite de ce cours les étudiants vont: 1. Intégrer le mécanisme de comptabilisation français de manière à être apte à comprendre n'importe quelle écriture comptable nouvellement rencontrée en situation professionnelle ou présentée dans un ouvrage professionnel ; 2. Discerner les événements qui ont un impact sur le bilan ou le compte de résultat de l'entreprise, des événements qui n'ont aucune incidence sur les documents de synthèse ; 3. Faire la distinction entre trésorerie et résultat ; 4. Acquérir les fondamentaux en comptabilité qui servent de pré-requis pour les autres matières de gestion de la licence ECO-GESTION à l'UFR de Sciences Economiques de Rennes 1 ; 5. Faire un parallèle entre les méthodes de comptabilisation en Allemagne et en France ; 6. S'adapter à un enseignement dispensé par un français en langue française.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 60 Std. 20 h Vorlesung und Übung 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien 20 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		
Voraussetzungen: Les étudiants doivent maîtriser le cours de comptabilité allemande. Les étudiants ont un bon niveau en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Comptabilité française Sprache: Französisch		

Inhalte:

- rechtliche Vorschriften
- Bestandteile eines französischen Jahresabschlusses
- Aufbau eines französischen Jahresabschlusses
- Bilanzierungsmethoden
- Vergleich deutscher und französischer Rechnungslegung
- Praxisbeispiele von Jahresabschlüssen französischer Unternehmen

Literatur:

- GUILLOUZO R., JAFFRE L., JUGUET P. (2010) Comptabilité générale, Hachette Supérieur, collection Les Fondamentaux, 4ème édition.
- GRANDGUILLOT F. et B., (2011) Comptabilité générale, éditeur Gualino, 11ème édition, collection Mémentos LMD - Fac – Université.
- GRANDGUILLOT F. et B., (2011) Comptabilité générale : exercices corrigés, éditeur Gualino, 12ème édition, collection Exos LMD.
- RICHARD J. et alii, (2011) Comptabilité financière - Normes IFRS versus normes françaises, éditeur Dunod, 9ème édition.
- COLASSE B., (2011) Introduction à la comptabilité, éditeur Economica, 11ème édition.

Prüfung

*** Prf neu ***

Klausur