

Modulhandbuch

Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Wintersemester 2014/2015

(Stand: 01.10.2014)

Modultabelle

Bachelor Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre

Wintersemester 2014/2015

(Stand: 01.10.2014)

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
001	Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.				
BA WiWi 001: KoRe	Kostenrechnung	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 002: Bilanz	Bilanzierung (Bilanzierung II)	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 003: IuF	Investition und Finanzierung	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 004: ProdLog	Produktion und Logistik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 005: Marketing	Marketing	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 006: OrgaUPerso	Organisation und Personalwesen	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 007: WI	Wirtschaftsinformatik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
002	Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.				
BA WiWi 008: Mikro I	Mikroökonomik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 009: Mikro II	Mikroökonomik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 010: Makro I	Makroökonomik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 011: Makro II	Makroökonomik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 012: WiPo	Wirtschaftspolitik	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
003	Methoden (Modulgruppe C) Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.				
BA WiWi 013: EinWiWi	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 014: Buha	Buchhaltung (Bilanzierung I)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 015: Mathe I	Mathematik I	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 016: Mathe II	Mathematik II	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 017: Stat I	Statistik I	jedes Sommersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 018: Stat II	Statistik II	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten
BA WiWi 019: Programm	Programmierung (it@bwl)	jedes Wintersemester	5	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 90Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
004	Recht (Modulgruppe D) Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben.				
BA WiWi 020: Recht	Privatrecht	jedes Semester	10	2 Vorlesung 2 Vorlesung 2 Kurs	Klausur 180Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
005	Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Gegenstand der Modulgruppe Betriebswirtschaftslehre II ist die systematische, vertiefte Behandlung wichtiger betriebswirtschaftlicher Fragen und Probleme.				
BA WiWi 050: GdC	Grundlagen des Controlling	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 053: ETheo	Entscheidungstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 057: ValBasMark	Value Based Marketing	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 058: Pers	Personal	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
006	Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Gegenstand der Modulgruppe Volkswirtschaftslehre II ist die systematische und vertiefte Behandlung allgemeiner volkswirtschaftlicher Theorien sowie ausgewählter Gebiete der Wirtschafts-, Sozial- und Finanzpolitik.				
BA WiWi 100: EinUmURe	Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 103: SozPol	Sozialpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
007	Augsburger Profil (Modulgruppe G) Entsprechend dem spezifischen Profil der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beinhaltet die Modulgruppe Augsburger Profil Veranstaltungen aus den Bereichen Umweltwirtschaft, Informationswirtschaft und -technologie etc.				
BA WiWi 150: IuP	Informations- und Projektmanagement	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 153: GrundUmPol	Grundlagen der Umweltpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 156: IntWiBez	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 162: MonAus	Monetäre Außenwirtschaftstheorie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
008	Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)				
Im Bereich Haus-/Seminararbeit ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen.					
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 714: ModOpSOM	Modeling and Optimization in Service Operations Management	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar 20Minuten
BA WiWi 718: SelTopQuantMeth	Selected Topics in Quantitative Methods	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ForSemMSS1	Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 740: ProjSemluP	Projektseminar Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 742: CasesMSS	Cases in Management Support	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 745: BASem Acc	Bachelorseminar Accounting	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 748: ProjSemDatMin	Projektseminar Datamining	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	jedes Semester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 761: SemRessÖk	Seminar zur Ressourcenökonomie	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 764: SemLogan	Seminar Logistikanwendungen	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 765: CasSimOpt	Cases in Simulation and Optimization - Basic	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 767: UntForSem	Unternehmensführung: Forschungsseminar	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 773: ITInnR	IT Innovation Research	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 777: MarkManH	Marketing Management: Hausarbeit	jedes Semester	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit

BA WiWi 778: MarkReH	Marketing Research: Hausarbeit	jedes Semester	6	0 kein Typ gewählt	Hausarbeit
BA WiWi 779: SemSi	Seminar in Sion	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 784: SemSerOpMan	Seminar Service Operations Management	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar 60Minuten
BA WiWi 785: NeMedRes	New Media Marketing: Research (Bachelor)	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 786: DigStrRes	Digital Strategy Research	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 788: ForSemMSS2	Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 792: SemGrauKM	Seminar Grauer Kapitalmarkt - Produkte, Tricks und Regulierung (Bachelor)	einmalig WS	6	4 Seminar	Seminar
BA WiWi 793: BSInnovIntMgmtDE	Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)	nach Bedarf WS oder SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 794: BSInnovIntMgmtENG	Bachelor Seminar Innovation & International Management (English)	nach Bedarf WS oder SS	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 795: PraxisFSem	Praxisorientiertes Fallstudienseminar	einmalig WS	6	3 Seminar	Seminar

MA WiWi 152: Hausar

Hausarbeit

jedes
Semester

6 0

Hausarbeit

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
009	Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.				
BA WiWi 200: OR	Operations Research	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 202: EinWissAr	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 205: MaFoBasics	Marketing Research: Marktforschung Basics	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 208: EinÖko	Einführung in die Ökonometrie	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Modulprüfung 60Minuten
BA WiWi 209: FMdFIM	Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Modulprüfung

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
010	Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Im Bereich Sonstige Leistung können Module aus allen Modulgruppen der Bachelorstudiengänge Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre eingebracht werden sowie ausgewählte Module des Sprachenzentrums. Alle Module aus " Deutsch als Fremdsprache " (Ba-WiWi DaF) können ausschließlich von französischen Austauschstudierenden im Bachelorstudiengang Deutsch-Französisches Management in die Modulgruppe "Sonstige Leistung" eingebracht werden.				
Bac-WiWi DaF B2: Grammatik und Wortschatz	B2: Grammatik und Wortschatz	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
Bac-WiWi DaF B2: Hörverstehen	B2: Hörverstehen	jedes Semester ((in der Regel))	3	2	Klausur
Bac-WiWi DaF B2: Kompaktkurs 1	B2: Kompaktkurs 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
Bac-WiWi DaF B2: Landeskunde	B2: Landeskunde	jedes Semester ((in der Regel))	3	2	Klausur
Bac-WiWi DaF B2: Lesen und Diskutieren	B2: Lesen und Diskutieren	jedes Semester ((in der Regel))	3	2	Klausur Stunden
Bac-WiWi DaF B2: Phonetik	B2: Phonetik	jedes Semester ((in der Regel))	3	2	Mündliche Prüfung Stunden

Bac-WiWi DaF B2: Textproduktion	B2: Textproduktion	jedes Semester ((in der Regel))	3	2	Klausur Stunden
Bac-WiWi DaF C1: Gramm u schriftl Ausdruck 1	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
Bac-WiWi DaF C1: Hörverständnis und Phonetik	C1: Hörverständnis und Phonetik	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
Bac-WiWi DaF C1: Kulturell- kommunikative Kompetenz	C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
Bac-WiWi DaF C1: Wortschatz und Textproduktion	C1: Wortschatz und Textproduktion	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
Bac-WiWi DaF C2: Wissenschaftssprache 1	C2: Wissenschaftssprache 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 90Minuten
Bac-WiWi Business English 1	Business English 1	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten

Bac-WiWi Business English 2	Business English 2	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Business English 3	Business English 3	jedes Semester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Business English 4	Business English 4	in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Français économique 1	Français économique 1	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4 0	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Français économique 3	Français économique 3	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten
Bac-WiWi Español de la Economía Modul A	Español de la Economía Modul A	jedes Wintersemester ((in der Regel))	5	4	Klausur 60Minuten

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
011	Cluster (Modulgruppe K) Im Bereich Cluster muss eine der drei Spezialisierungsrichtungen "Finance & Information", "Logistics & Information" und "Strategy & Information" gewählt werden.				
01	Moduluntergruppe: Cluster Finance & Information Das Cluster "Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u. Finanzwirtschaftsinformatik. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/financeandinformation/Bachelor_iBWL/ .				
BA WiWi 301: EinfUNBest	Einführung in die Unternehmensbesteuerung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN	Ertragsbesteuerung der Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Hausarbeit
BA WiWi 306: WertProMan	Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 314: MathFiMärkte	Mathematik der Finanzmärkte	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

BA WiWi 315: StatFinExcel	Statistics and Finance with Excel	jedes Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 319: FiBaMgm	Finanz- und Bankmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 514: BusEth1	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 621: DevFin	Development Finance	einmalig WS	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 706: SemRisMan	Seminar Risikomanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 731: SemFiBaKap	Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu	BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ForSemMSS1	Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 740: ProjSemLuP	Projektseminar Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 742: CasesMSS	Cases in Management Support	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 745: BASem Acc	Bachelorseminar Accounting	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 748: ProjSemDatMin	Projektseminar Datamining	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo	Projektseminar Industrial Economics and Information	jedes Semester	6	3 Seminar	Modulprüfung
BA WiWi 788: ForSemMSS2	Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 792: SemGrauKM	Seminar Grauer Kapitalmarkt - Produkte, Tricks und Regulierung (Bachelor)	einmalig WS	6	4 Seminar	Seminar

MA WiWi 152: Hausar	Hausarbeit	jedes Semester	6	0	Hausarbeit
---------------------	------------	-------------------	---	---	------------

02 **Moduluntergruppe: Cluster Logistics & Information**

Der Cluster "Logistics and Information" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister. Die Seminare- und Hausarbeiten, die von den Lehrstühle des Cluster angeboten werden, können sowohl in das Cluster Logistics and Information (Modulgruppe K) als auch in die Modulgruppe Haus-und Seminararbeit (Modulgruppe H) eingebracht werden. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/logisticsandinformation/ibwl_bachelor/wahlpflichtbereich/.

BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Hausarbeit
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 315: StatFinExcel	Statistics and Finance with Excel	jedes Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 413: Log	Logistik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten

BA WiWi 414: SerOpMan	Service Operations Mangement	jedes Semester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 416: ProMan	Project Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 514: BusEth1	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 714: ModOpSOM	Modeling and Optimization in Service Operations Management	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar 20Minuten
BA WiWi 718: SelTopQuantMeth	Selected Topics in Quantitative Methods	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 735: ForSemMSS1	Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 742: CasesMSS	Cases in Management Support	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 763: AngeOR-Mod	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar

BA WiWi 764: SemLogan	Seminar Logistikanwendungen	nach Bedarf	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 765: CasSimOpt	Cases in Simulation and Optimization - Basic	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 784: SemSerOpMan	Seminar Service Operations Management	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar 60Minuten
BA WiWi 788: ForSemMSS2	Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 789: SimSerOpMan	Simulation in Service Operations Management	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar 20Minuten

03 **Moduluntergruppe: Cluster Strategy & Information**

Das Cluster "Strategy and Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung. Einen Überblick über das Lehrangebot des Clusters finden Sie unter: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/30_ibwl_bachelor/.

BA WiWi 304: WertUNFühr	Wertorientierte Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Hausarbeit
BA WiWi 312: CRM	Customer Relationship Management	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten

BA WiWi 315: StatFinExcel	Statistics and Finance with Excel	jedes Semester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 318: CoFin	Corporate Finance	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 409: EC	Electronic Commerce	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 500: IntVUN	International Management: Internationalisierung von Unternehmen	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 503: MarkManPreisPol	Marketing Management: Preispolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 504: MarkManProdPol	Marketing Management: Produktpolitik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 505: IT-geMafo	IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	jedes Semester	4	2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 514: BusEth1	Business Ethics I	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 515: OrgaUfü	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 518: ServMarkPrin	Services Marketing: Principles	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Stunden

BA WiWi 521: InnoMan	Innovationsmanagement	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 1 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 602: AnKonTheo	Anreiz- und Kontrakttheorie	jedes Sommersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 616: EinfGesÖko	Einführung in die Gesundheitsökonomik	jedes Wintersemester	4	2 Vorlesung 2 Übung	Klausur 60Minuten
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan	Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 718: SelTopQuantMeth	Selected Topics in Quantitative Methods	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 740: ProjSemluP	Projektseminar Informations- und Projektmanagement	jedes Wintersemester	6	3 Seminar	Seminar
BA WiWi 757: SemUmÖko	Seminar zur Umweltökonomie	jedes Semester	6	3 Seminar	Seminar

Module

Bac-WiWi Business English 1: Business English 1	5
Bac-WiWi Business English 2: Business English 2	6
Bac-WiWi Business English 3: Business English 3	7
Bac-WiWi Business English 4: Business English 4	8
Bac-WiWi DaF B2: Grammatik und Wortschatz: B2: Grammatik und Wortschatz	9
Bac-WiWi DaF B2: Hörverstehen: B2: Hörverstehen	11
Bac-WiWi DaF B2: Kompaktkurs 1: B2: Kompaktkurs 1	12
Bac-WiWi DaF B2: Landeskunde: B2: Landeskunde	13
Bac-WiWi DaF B2: Lesen und Diskutieren: B2: Lesen und Diskutieren	14
Bac-WiWi DaF B2: Phonetik: B2: Phonetik	15
Bac-WiWi DaF B2: Textproduktion: B2: Textproduktion	16
Bac-WiWi DaF C1: Gramm u schriftl Ausdruck 1: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	17
Bac-WiWi DaF C1: Hörverständnis und Phonetik: C1: Hörverständnis und Phonetik	18
Bac-WiWi DaF C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz	19
Bac-WiWi DaF C1: Wortschatz und Textproduktion: C1: Wortschatz und Textproduktion	20
Bac-WiWi DaF C2: Wissenschaftssprache 1: C2: Wissenschaftssprache 1	21
Bac-WiWi Español de la Economía Modul A: Español de la Economía Modul A	23
Bac-WiWi Français économique 1: Français économique 1	24
Bac-WiWi Français économique 3: Français économique 3	26
BA WiWi 001: KoRe: Kostenrechnung	28
BA WiWi 002: Bilanz: Bilanzierung (Bilanzierung II)	30
BA WiWi 003: luF: Investition und Finanzierung	32
BA WiWi 004: ProdLog: Produktion und Logistik	34
BA WiWi 005: Marketing: Marketing	36
BA WiWi 006: OrgaUPerso: Organisation und Personalwesen	38
BA WiWi 007: WI: Wirtschaftsinformatik	40
BA WiWi 008: Mikro I: Mikroökonomik I	42
BA WiWi 009: Mikro II: Mikroökonomik II	44
BA WiWi 010: Makro I: Makroökonomik I	46
BA WiWi 011: Makro II: Makroökonomik II	48

BA WiWi 012: WiPo: Wirtschaftspolitik	50
BA WiWi 013: EinWiWi: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	52
BA WiWi 014: Buha: Buchhaltung (Bilanzierung I)	54
BA WiWi 015: Mathe I: Mathematik I	56
BA WiWi 016: Mathe II: Mathematik II	58
BA WiWi 017: Stat I: Statistik I	60
BA WiWi 018: Stat II: Statistik II	62
BA WiWi 019: Programm: Programmierung (it@bwl)	64
BA WiWi 020: Recht: Privatrecht	66
BA WiWi 050: GdC: Grundlagen des Controlling	69
BA WiWi 053: ETheo: Entscheidungstheorie	71
BA WiWi 057: ValBasMark: Value Based Marketing	73
BA WiWi 058: Pers: Personal	75
BA WiWi 100: EinUmURe: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	77
BA WiWi 103: SozPol: Sozialpolitik	79
BA WiWi 150: luP: Informations- und Projektmanagement	81
BA WiWi 153: GrundUmPol: Grundlagen der Umweltpolitik	83
BA WiWi 156: IntWiBez: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	85
BA WiWi 162: MonAus: Monetäre Außenwirtschaftstheorie	87
BA WiWi 200: OR: Operations Research	89
BA WiWi 202: EinWissAr: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	91
BA WiWi 205: MaFoBasics: Marketing Research: Marktforschung Basics	93
BA WiWi 208: EinÖko: Einführung in die Ökonometrie	95
BA WiWi 209: FMdFIM: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	97
BA WiWi 301: EinfUNBest: Einführung in die Unternehmensbesteuerung	99
BA WiWi 302: ErtrBesteuUN: Ertragsbesteuerung der Unternehmen	101
BA WiWi 304: WertUNFühr: Wertorientierte Unternehmensführung	103
BA WiWi 306: WertProMan: Wertorientiertes Prozessmanagement	105
BA WiWi 312: CRM: Customer Relationship Management	107
BA WiWi 314: MathFiMärkte: Mathematik der Finanzmärkte	109
BA WiWi 315: StatFinExcel: Statistics and Finance with Excel	111
BA WiWi 318: CoFin: Corporate Finance	113
BA WiWi 319: FiBaMgm: Finanz- und Bankmanagement	115

BA WiWi 409: EC: Electronic Commerce	117
BA WiWi 413: Log: Logistik	119
BA WiWi 414: SerOpMan: Service Operations Mangement	121
BA WiWi 416: ProMan: Project Management	123
BA WiWi 500: IntVUN: International Management: Internationalisierung von Unternehmen	125
BA WiWi 503: MarkManPreisPol: Marketing Management: Preispolitik	127
BA WiWi 504: MarkManProdPol: Marketing Management: Produktpolitik	129
BA WiWi 505: IT-geMafo: IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	131
BA WiWi 514: BusEth1: Business Ethics I	133
BA WiWi 515: OrgaUfü: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	136
BA WiWi 518: ServMarkPrin: Services Marketing: Principles	139
BA WiWi 521: InnoMan: Innovationsmanagement	141
BA WiWi 602: AnKonTheo: Anreiz- und Kontrakttheorie	143
BA WiWi 616: EinfGesÖko: Einführung in die Gesundheitsökonomik	146
BA WiWi 621: DevFin: Development Finance	148
BA WiWi 701: ProjSem WertProMan: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	150
BA WiWi 706: SemRisMan: Seminar Risikomanagement	152
BA WiWi 714: ModOpSOM: Modeling and Optimization in Service Operations Management	154
BA WiWi 718: SelTopQuantMeth: Selected Topics in Quantitative Methods	156
BA WiWi 731: SemFiBaKap: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte	158
BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu: BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	160
BA WiWi 735: ForSemMSS1: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	162
BA WiWi 740: ProjSemIuP: Projektseminar Informations- und Projektmanagement	165
BA WiWi 742: CasesMSS: Cases in Management Support	168
BA WiWi 745: BASem Acc: Bachelorseminar Accounting	170
BA WiWi 748: ProjSemDatMin: Projektseminar Datamining	172
BA WiWi 757: SemUmÖko: Seminar zur Umweltökonomie	174
BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo: Projektseminar Industrial Economics and Information	176
BA WiWi 761: SemRessÖk: Seminar zur Ressourcenökonomie	178

BA WiWi 763: AngeOR-Mod: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	180
BA WiWi 764: SemLogan: Seminar Logistikanwendungen	182
BA WiWi 765: CasSimOpt: Cases in Simulation and Optimization - Basic	184
BA WiWi 767: UntForSem: Unternehmensführung: Forschungsseminar	186
BA WiWi 773: ITInnR: IT Innovation Research	188
BA WiWi 777: MarkManH: Marketing Management: Hausarbeit	190
BA WiWi 778: MarkReH: Marketing Research: Hausarbeit	191
BA WiWi 779: SemSi: Seminar in Sion	192
BA WiWi 784: SemSerOpMan: Seminar Service Operations Management	193
BA WiWi 785: NeMedRes: New Media Marketing: Research (Bachelor)	195
BA WiWi 786: DigStrRes: Digital Strategy Research	197
BA WiWi 788: ForSemMSS2: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	199
BA WiWi 789: SimSerOpMan: Simulation in Service Operations Management	202
BA WiWi 792: SemGrauKM: Seminar Grauer Kapitalmarkt - Produkte, Tricks und Regulierung (Bachelor)	204
BA WiWi 793: BSInnovIntMgmtDE: Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)	206
BA WiWi 794: BSInnovIntMgmtENG: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English)	207
BA WiWi 795: PraxisFSem: Praxisorientiertes Fallstudienseminar	208
MA WiWi 152: Hausar: Hausarbeit	209

Modul Bac-WiWi Business English 1 Business English 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 1 Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 1 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Business English 2 Business English 2		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 2 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER		4 SWS
Prüfung: Business English 2 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Business English 3 Business English 3		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER		4 SWS
Prüfung: Business English 3 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English 2; <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Business English 4 Business English 4		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Niveau C1 GER in Wirtschaftsenglisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business English 4 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER		4 SWS
Prüfung: Business English 4 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	
Häufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF B2: Grammatik und Wortschatz B2: Grammatik und Wortschatz		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Grammatik und Wortschatz Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik und Wortschatz		4 SWS
Prüfung: B2: Grammatik und Wortschatz (90 Minuten) Termin: Donnerstag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1 (Übungen zu wissenschaftssprachlichen Strukturen) und Alltägliche Wissenschaftssprache 2 (Wortschatz- und Ausdrucksübungen) B2</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13), <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 1</i> oder <i>Alltägliche Wissenschaftssprache 2</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie:	

	keine Angabe
--	--------------

Modul Bac-WiWi DaF B2: Hörverstehen B2: Hörverstehen		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird dringend empfohlen. ECTS-Bedingungen Bestehen der Abschlussklausur		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Hörverstehen Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverstehen		2 SWS
Prüfung: B2: Hörverstehen Termin: in der letzten Kursstunde Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF B2: Kompaktkurs 1 B2: Kompaktkurs 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Kompaktkurs 1 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung		4 SWS
Prüfung: B2: Kompaktkurs 1 (90 Minuten) Termin: Freitag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF B2: Landeskunde B2: Landeskunde		3 ECTS-Punkte
ECTS-Bedingungen Bestehen der Abschlussklausur		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Landeskunde Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Landeskunde		2 SWS
Prüfung: B2: Landeskunde Termin: in der letzten Kursstunde Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF B2: Lesen und Diskutieren B2: Lesen und Diskutieren		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird dringend empfohlen. ECTS-Bedingungen Bestehen der Abschlussklausur		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Lesen und Diskutieren Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung; Schwerpunkt Leseverstehen und mündliche Ausdrucksfähigkeit		2 SWS
Prüfung: B2: Lesen und Diskutieren Termin: in der letzten Kursstunde Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF B2: Phonetik B2: Phonetik		3 ECTS-Punkte
ECTS-Bedingungen Bestehen der mündlichen Prüfung		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Phonetik Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Phonetik und individuelle Ausspracheprobleme		2 SWS
Prüfung: B2: Phonetik Termin: in der letzten Kursstunde Prüfungstyp: Mündliche Prüfung		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF B2: Textproduktion B2: Textproduktion		3 ECTS-Punkte
ECTS-Bedingungen Bestehen der Abschlussklausur		Arbeitsaufwand: 90 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: B2: Textproduktion Inhalte: Erwerb solider fremdsprachlicher Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Selbstkorrektur		2 SWS
Prüfung: B2: Textproduktion Termin: in der letzten Kursstunde Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF C1: Gramm u schriftl Ausdruck 1 C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		4 SWS
Prüfung: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (90 Minuten) Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 1</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF C1: Hörverständnis und Phonetik C1: Hörverständnis und Phonetik		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Hörverständnis und Phonetik Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		4 SWS
Prüfung: C1: Hörverständnis und Phonetik (90 Minuten) Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Aussprache und Intonation</i> oder <i>Hören und Notieren</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz		5 ECTS-Punkte
C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		4 SWS
Prüfung: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (90 Minuten) Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Landeskunde C1</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF C1: Wortschatz und Textproduktion		5 ECTS-Punkte
C1: Wortschatz und Textproduktion		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C1: Wortschatz und Textproduktion Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		4 SWS
Prüfung: C1: Wortschatz und Textproduktion (90 Minuten) Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> oder das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (beide aus dem Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Wortschatz und Phraseologie</i> oder <i>Schreiben im Studium</i> besucht haben	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	
Häufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi DaF C2: Wissenschaftssprache 1 C2: Wissenschaftssprache 1		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: C2: Wissenschaftssprache 1 Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		4 SWS
Prüfung: C2: Wissenschaftssprache 1 (90 Minuten) Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module <ul style="list-style-type: none"> · C1: <i>Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder C1: <i>Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und · C1: <i>Hörverständnis und Phonetik</i> oder C1: <i>Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder C1: <i>Wortschatz und Textproduktion</i>. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzellehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Hansjörg Bisle-Müller	

Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe

Modul Bac-WiWi Español de la Economía Modul A Español de la Economía Modul A		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch ECTS-Bedingungen Klausur		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Español de la Economía Modul A Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		4 SWS
Prüfung: Español de la Economía Modul A (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 4</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen) <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Spanisch	Modulverantwortliche[r]: Ainoa Hagspiel	
Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul Bac-WiWi Français économique 1 Français économique 1	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch</p> <p>ECTS-Bedingungen Klausur</p> <p>Anmerkungen Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module Français économique 1, Français économique 2 und entweder Français économique 3 oder Français économique 4 ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Français économique 1</p> <p>Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER</p>	4 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Français économique 1 (Cours intensif) (2-wöchiger Kompaktkurs mit Eigenstudium)</p> <p>Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER</p> <p>Angebot i.d.R. 1x jährlich zwischen Winter- und Sommersemester, nur bei ausreichender Teilnehmerzahl</p>	
<p>Prüfung: Français économique 1 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	<p>Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Français 6</i> oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen) (für Français économique 1 (Cours intensif) auch durch Feststellungsprüfung)</p> <p><u>Einschränkungen:</u></p> <p>Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.</p>
<p>Sprache: Französisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul Bac-WiWi Français économique 3		5 ECTS-Punkte
Français économique 3		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch ECTS-Bedingungen Klausur Anmerkungen Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module Français économique 1, Français économique 2 und entweder Français économique 3 oder Français économique 4 ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: nicht angegeben
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Français économique 3 Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		4 SWS
Prüfung: Français économique 3 (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.	
Sprache: Französisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Martin Schnell	

Häufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Sonstige Leistung (Modulgruppe J) Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 001: KoRe Kostenrechnung</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe) 2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten) 3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) 4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) 5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung) <p>Literatur: Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB-Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Zusätzliche empfehlenswerte Literatur:</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.</p> <p>Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):</p> <p>Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Kostenrechnung (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Kostenrechnung (90 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA WiWi 002: Bilanz Bilanzierung (Bilanzierung II)	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 2 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Stuttgart 2014.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung)</p>	2 SWS

Lehrform: Übung		
Prüfung: Bilanzierung (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 003: IuF		5 ECTS-Punkte
Investition und Finanzierung		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung <p>Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Investition und Finanzierung (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Investition und Finanzierung (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>		<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>		<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 004: ProdLog		5 ECTS-Punkte
Produktion und Logistik		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Transportlogistik 		
Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Produktion und Logistik (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine		Weitere Voraussetzungen: Keine

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 005: Marketing		5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung 		
Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Marketing (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine		Weitere Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester		Dauer: 1 Semester

Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe
--------------------------------------	---

<p>Modul BA WiWi 006: OrgaUPerso Organisation und Personalwesen</p>	<p>5 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Teilmodul</p> <p>Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Teil Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung <p>Literatur: Teil Personalwesen</p> <p>Jost, P.-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. 2. Auflage. Gabler; Wiesbaden.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung jeweils themenspezifisch angegeben.</p>	<p>2 SWS</p>

Teil Organisation Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005. Lehrform: Vorlesung	
Lehrveranstaltung: Organisation und Personalwesen (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Organisation und Personalwesen (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 007: WI Wirtschaftsinformatik	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. The goal of the course is to provide students with an understanding of their impacts on firms and society and the associated challenges. Skills and abilities are developed that allow students to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to MIS (1) 2. Introduction to MIS (2) 3. Information Systems & Organization 4. Information Systems & Strategy 5. Sourcing MIS 6. Guest Speaker 7. Managing IT Projects 8. Managing Business Processes 9. Managing Knowledge 10. Business Intelligence 11. Customer Relationship Management 12. Social Issues of IT 13. Securing and Governing MIS 14. Revision and Outlook <p>Literatur: Laudon und Laudon (2014): Management Information Systems, Global Edition 13/e, ISBN: 9780273789970 , Pearson. Laudon, Laudon and Schoder (2010): Wirtschaftsinformatik, 2/e, ISBN: 9783827373489 , Pearson Deutschland. Further readings will be given in the lecturing materials.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS

Prüfung: Wirtschaftsinformatik (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre I (Modulgruppe A) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 008: Mikro I Mikroökonomik I	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Auf der Basis des Leitbildes des homo oeconomicus werden die Grundlagen der mikroökonomischen Theorie eingeführt. Beginnend mit der Konsumententscheidung eines repräsentativen Haushaltes wird die formale Optimierungsregel, die zu einem maximalen Nutzenniveau bei Einhaltung einer Budgetrestriktion führt, erarbeitet. Anschließend werden die Angebotsentscheidungen eines sich in vollkommener Konkurrenz befindenden repräsentativen Unternehmens als Ergebnis seines Gewinnmaximierungskalküls bestimmt. Die beiden Modelle unterliegenden restriktiven Annahmen werden in den mikroökonomischen Modellen in nachfolgenden Semestern auf vielfältige Weise verändert, um speziellere Phänomene analysieren zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts <p>Theorie der Unternehmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot <p>Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS

Prüfung: Mikroökonomik I (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 009: Mikro II Mikroökonomik II	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tausch-wirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopolistischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Gleichgewicht • Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit • Theorie des Monopols • Grundlagen der Spieltheorie • Imperfekter Wettbewerb <p>Literatur: Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS

Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik II (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Mikroökonomik I
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 010: Makro I Makroökonomik I	5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.	Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung)	2 SWS
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell 	
Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.	
Lehrform: Vorlesung	
Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Übung)	2 SWS
Lehrform: Übung	
Prüfung: Makroökonomik I (90 Minuten) jedes Semester	

Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 011: Makro II Makroökonomik II	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das IS-LM-Modell wird durch eine eigenständige Analyse der Angebotsseite zum AS-AD-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft fortentwickelt. Dieses Modell wird anschließend zum AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft ausgebaut. Damit sollen die HörerInnen befähigt werden, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und auf deren Veränderung zielende wirtschaftspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu beurteilen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: Preise, Produktion und Beschäftigung in der geschlossenen Volkswirtschaft</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Arbeitsmarkt 2. Das AS-AD-Modell <p>Preise, Produktion und Beschäftigung in der kleinen offenen Volkswirtschaft</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die IS-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 2. Die LM-Kurve der kleinen, offenen Volkswirtschaft 3. Das IS-LM-Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft 4. Das AS-AD-Modell der kleinen, offenen Volkswirtschaft <p>Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen). Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS

Prüfung: Makroökonomik II (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Makroökonomik I und Mathematik I
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 012: WiPo		5 ECTS-Punkte
Wirtschaftspolitik		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik <p>Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Wirtschaftspolitik (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für</p>	

	eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Modulgruppe B) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 013: EinWiWi		5 ECTS-Punkte
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft 		
Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 014: Buha Buchhaltung (Bilanzierung I)	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses <p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS

Prüfung: Buchhaltung (Bilanzierung I) (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 015: Mathe I Mathematik I	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Anwendungen mathematischer Methoden finden sich zunehmend in der Ökonomie und sind elementarer Bestandteil der Wirtschaftswissenschaften. Zusammen mit der Veranstaltung Mathematik II sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II).</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aussagenlogik und Beweisführung 2. Elementare Mengenlehre 3. Binäre Relationen 4. Reelle Funktionen einer Variablen 5. Elementare reelle Funktionen 6. Grenzwerte und Stetigkeit 7. Differentiation von Funktionen einer Variablen 8. Kurvendiskussion 9. Integration von Funktionen einer Variablen <p>Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Mathematik I (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Mathematik I (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Vorkurs Mathematik zu besuchen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	<p>Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 016: Mathe II Mathematik II	5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung Mathematik II erfolgt der Übergang von der Betrachtung einer Variablen zur Betrachtung mehrerer Variablen. Dies ist in der Regel für mathematische Modellierungen und Analysen ökonomischer Sachverhalte erforderlich. Aufbauend auf der Veranstaltung Mathematik I sind die Zielsetzungen dieser Veranstaltung die Erarbeitung von Grundlagen und vorbereitenden Methoden für die Grundveranstaltungen von BWL und VWL sowie die Bereitstellung wesentlicher Hilfsmittel für die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistik II). ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Matrizen und Vektoren 2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum 3. Vektorräume 4. Lineare Gleichungssysteme 5. Lineare Abbildungen 6. Lineare Optimierung 7. Determinante einer Matrix 8. Eigenwertprobleme 9. Reelle Funktionen mehrerer Variablen 10. Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen Literatur: Opitz, O.; Klein, R.: Mathematik — Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl., Oldenbourg, München, 2011. Opitz, O.: Mathematik — Übungsbuch für Ökonomen. 7. Aufl., Oldenbourg, München, 2000. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik II (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Mathematik II (90 Minuten) jedes Semester	

Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 017: Stat I Statistik I	5 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel sind der Erwerb sicherer Kenntnisse und die Beherrschung der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Statistik I (Vorlesung) Inhalte: Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) • Verhältniszahlen und Indexpfahlen Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen und Verteilungen • Verteilungsparameter Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik I (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Statistik I (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen:

	Das Modul Mathematik I sollte absolviert sein; das Modul Mathematik II sollte gleichzeitig besucht werden. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 018: Stat II		5 ECTS-Punkte
Statistik II		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der sichere Umgang mit den Methoden der induktiven Statistik. Das gesamte Stoffgebiet der Vorlesungen Statistik I und Statistik II ist für ein modernes Studium der Wirtschaftswissenschaften unverzichtbar.		Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Statistik II (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Punkt-Schätzung (Erwartungstreue und Wirksamkeit, Maximum-Likelihood-Prinzip) • Intervall-Schätzung • Signifikanztests (bei einer einfachen Stichprobe, bei zwei verbundenen Stichproben, bei mehreren unabhängigen Stichproben) 		
Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Auflage, Oldenbourg, München, 2009. Bamberg, G.; Baur, F.: Statistik-Arbeitsbuch, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2008.		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Statistik II (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Statistik II (90 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine		Weitere Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, Teilnahme an der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache:		
		Modulverantwortliche[r]:

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 019: Programm Programmierung (it@bwl)	5 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienzgesichtspunkten erweitert und verbessert.</p> <p>Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 150 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1 bis 3</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele <p>Literatur: Optional: Ullendörffler, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Programmierung (it@bwl) (Übung)</p> <p>Lehrform:</p>	2 SWS

Übung		
Prüfung: Programmierung (it@bwl) (90 Minuten)		
jedes Semester		
Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Methoden (Modulgruppe C)	
	Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 020: Recht Privatrecht	10 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Modul „Recht“ wird in die juristische Denk- und Arbeitsweise eingeführt. Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Privatrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind. Die Studierenden sollen befähigt werden, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln.	Arbeitsaufwand: 300 Stunden empfohlenes Fachsemester: 2 bis 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Privatrecht I	2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte • Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre • Grundzüge der Stellvertretung • Grundlagen des Vertragsrechts und besondere Berücksichtigung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Überblick über sachenrechtliche Regelungen • Grundlagen des Leistungsstörungenrechts 	
Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.	
Lehrform: Vorlesung	
Lehrveranstaltung: Privatrecht II	2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einzelner, für das Wirtschaftsleben besonders relevanter Vertragstypen (Kaufvertrag, Werkvertrag, Darlehensvertrag, Arbeitsvertrag, Bürgschaftsvertrag) 	

<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmannsbegriff sowie selbständige und unselbständige Hilfspersonen des Kaufmanns unter besonderer Berücksichtigung der kaufmännischen Stellvertretung • Grundzüge des Firmenrechts nebst Inhaberwechsel von kaufmännischen Unternehmen • Grundzüge des Handelsregisters unter besonderer Berücksichtigung der Registerpublizität • Grundzüge des Rechts der Handelsgeschäfte • Grundzüge der Personengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Offener Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft (insbesondere Gründung, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Haftung, Auflösung und Nachhaftung) • Überblick über die Kapitalgesellschaften <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p> <p>Dozenten: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Klausurenkurs Recht</p> <p>Inhalte: Auf der Grundlage der Vorlesungen Privatrecht I und Privatrecht II vermittelt der Klausurenkurs dem Teilnehmern die Fähigkeit, juristische Probleme systematisch richtig zu erfassen und einer Lösung zuzuführen.</p> <p>Literatur: Kindl/Feuerborn (2005): Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne/Berlin 2005. Klunzinger (2009): Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Aufl., München 2009. Musielak (2009): Grundkurs BGB, 11. Aufl., München 2009. Wörlen/Schindler (2009): Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Aufl., Köln et. al. 2009.</p> <p>Lehrform: Kurs</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Privatrecht (180 Minuten) jedes Semester</p>	

Prüfungstyp: Klausur	
----------------------	--

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Matthias Kober
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 2 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Recht (Modulgruppe D) Modulkategorie: Pflicht

Modul BA WiWi 050: GdC Grundlagen des Controlling	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsgelegenheiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingsysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung 2. Prozesskostenrechnung 3. Teilkostenrechnung 4. Break Even-Analyse 5. Preisgrenzen 6. Planungs- und Budgetierungssysteme 7. Target Costing 8. Steuerungskennzahlen 9. Verrechnungspreise <p>Literatur: Fischer/Möller/Schultze (2014): Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2012. Coenenberg/Fischer/Günther (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Aufl., Stuttgart 2012. Baum/Coenenberg/Günther (2012): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2012. Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007. Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005. Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002. Horngren/Datar/Foster (2009): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 13. Aufl., New Jersey 2009.</p>	2 SWS

Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Grundlagen des Controlling (Übung) Lehrform: Übung		2 SWS
Prüfung: Grundlagen des Controlling (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 053: ETheo Entscheidungstheorie	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Entscheidungstheorie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen Literatur: Bamberg, G. et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 15. Auflage. Bamberg, G. et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 3. Auflage. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Entscheidungstheorie (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 057: ValBasMark		4 ECTS-Punkte
Value Based Marketing		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The module "Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research and managerial knowledge about value based marketing. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of value based marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific value based marketing strategies and instruments; use critical thinking to process information; learn how to read scientific papers; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Value Based Marketing (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Value Based Marketing; 2. A Value Based Marketing Framework; 3. Linking Marketing Assets and Firm Value; 4. Linking Marketing Capabilities and Firm Value; 5. Linking Marketing Strategies/Tactics and Firm Value <p>Literatur: Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson. Doyle, Peter (2008), Value-Based-Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley. Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Matrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA:MSI.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Value Based Marketing (60 Minuten) jährlich schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>		<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 058: Pers		4 ECTS-Punkte
Personal		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung „Personal“ diskutiert personalpolitische Aktivitäten in Unternehmen von der Einstellung eines Mitarbeiters bis zu dessen Ausscheiden. Ziel der Vorlesung ist es, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren in der Praxis stehen, zu erkennen, zu verstehen und selbst anzuwenden. Auf diese Weise gewinnen Studierende einen Überblick über die Gestaltungsfelder der Personalpolitik.</p> <p>ECTS-Bedingungen Schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Personal (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Institutionelle Rahmenbedingungen von Personalpolitik • Personalauswahl • Aus- und Weiterbildung • Motivation und Entlohnung • Personalabbau <p>Literatur: Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York, u.a. Jost, Peter-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. Gabler: Wiesbaden. 2. Auflage.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Personal (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Personal (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>		<p>Weitere Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben.</p>

	Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susanne Warning
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Betriebswirtschaftslehre II (Modulgruppe E) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 100: EinUmURe Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von gleichgewichtstheoretischen Modellansätzen die wichtigsten umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen Literatur: Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.		2 SWS
Lehrform: Vorlesung		
Prüfung: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen:	

	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits vertiefte Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 103: SozPol Sozialpolitik	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen. Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Vorlesung)	2 SWS
Inhalte: 1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik 2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick 3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik <ul style="list-style-type: none"> • Das System sozialer Sicherung • Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S. • Die gesetzliche Rentenversicherung • Die gesetzliche Krankenversicherung • Die gesetzliche Pflegeversicherung • Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II) • Der Arbeitnehmerschutz • Arbeitsmarktpolitik • Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik 	
Literatur: H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin 2007.	
Lehrform: Vorlesung	
Lehrveranstaltung: Sozialpolitik (Übung)	2 SWS
Lehrform: Übung	

Prüfung: Sozialpolitik (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Modulgruppe F) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 150: IuP Informations- und Projektmanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Modul behandelt die Grundlagen des Informationsmanagements. Die Studierenden lernen die Informationsfunktion der Unternehmung, das Leistungspotenzial von Informationen zur Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informationssystems sowie die Aufgaben der IT-Governance kennen. Weiterhin wird der Aspekt der Nachhaltigkeit bei Informationssystemen näher beleuchtet. Im Bereich des (IT-)Projektmanagements werden grundlegende Kenntnisse, Konzepte und Methoden vermittelt. Des Weiteren wird das IT-Portfoliomanagement behandelt. Die Studierenden lernen Gestaltungsspielräume kennen, die die Performance eines IT-Projekts beeinflussen sowie Projekt-Entscheidungen betriebswirtschaftlich fundiert zu treffen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung wird im Wintersemester 2014/15 letztmalig angeboten. Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung IPM wird die Teilnahme am Projektseminar IPM in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.</p>	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Informations- und Projektmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Informationsmanagements • Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informationssystems • Aufgaben der IT-Governance • Nachhaltigkeit bei Informationssystemen • Grundbegriffe, Konzepte und ausgewählte Methoden in Zusammenhang mit dem (IT-) Projektmanagement • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen <p>Literatur: Krcmar H. (2004): Informationsmanagement, 4. Aufl., Springer Verlag, 2004. Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448.</p>	2 SWS

<p>Heinrich L., Lehner F. (2005): Informationsmanagement, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2005.</p> <p>Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S. 51-59.</p> <p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S. 357-365.</p> <p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Burke, R.: Projektmanagement, Planungs- und Kontrolltechniken, Bonn 2004.</p> <p>Fiedler, R.: Controlling von Projekten, 4. Aufl., Wiesbaden 2008.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Prüfung: Informations- und Projektmanagement (60 Minuten) Die Prüfung wird im Wintersemester 2014/15 letztmalig angeboten. Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: einmalig WS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 153: GrundUmPol Grundlagen der Umweltpolitik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das Umweltproblem als gesellschaftliches Problem mit politischem Handlungsbedarf, analysieren Möglichkeiten einer Problemlösung und unterziehen sie einer kritischen Bewertung. Sie gehen bei ihrer Argumentation von der Grundüberlegung aus, dass bereits die begriffliche Eingrenzung und Beschreibung des Umweltbereichs, wie aber vor allem das Problembewusstsein und darauf basierende Problemlösungen Leitbildern folgen, die Ausdruck von Wertsystemen bzw. Paradigmen sind. Sie erkennen zwei alternative Paradigmen, die in der aktuellen umweltpolitischen Diskussion vorherrschen: das neoklassische Paradigma der traditionellen ökonomischen Theorie ("ökonomische Ökologie") und das Paradigma des Sustainability-Konzepts ("ökologische Ökonomie"). Die Studierenden beherrschen im "Scheinwerfer" der beiden unterschiedlichen Leitbilder die Methodik zur Quantifizierung des Umweltproblems, das umweltpolitische Instrumentarium und dessen Evaluierung und erkennen letztlich auch mögliche Konfliktbeziehungen zwischen umweltpolitischer und wirtschaftspolitischer Zielsetzung.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Umweltpolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundverständnis der Umweltproblematik 2. Leitbilder des Umweltschutzes <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Ökonomische Ökologie versus Ökologische Ökonomie 2.2 Das neoklassische Paradigma 2.3 Das Paradigma einer dauerhaft-umweltgerechten Entwicklung (Sustainability) 3. Die Quantifizierung des Umweltproblems 4. Umweltschutz als politische Aufgabe 5. Das umweltpolitische Instrumentarium <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Gliederungskriterien umweltpolitischer Instrumente 5.2 Umweltpolitische Zuweisung von Nutzungsrechten 5.3 Grundsätzliche Wirkungsmechanismen in einem ökonomischen Rationalkalkül 5.4 Nicht-fiskalische Instrumente 5.5 Fiskalische Instrumente 6. Umwelt- und wirtschaftspolitische Zielbeziehungen 	2 SWS

<p>Literatur: ENDRES, E./ HOLM-MÜLLER, K. (1998), Die Bewertung von Umweltschäden. Theorie und Praxis sozioökonomischer Verfahren. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer. KNORRING, E. v. (1995), Das Umweltproblem als Externalität – ökonomische Ökologie oder ökologische Ökonomie? In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., H. 4 , 537–567. KNORRING, E. v. (1997), Umweltschutz als politische Aufgabe. Ein leitbildorientierter Überblick. In: M. Stengel/K. Wüstner (Hrsg.), Umweltökonomie, München: Vahlen, 7–33. KNORRING, E. v. (2003), Nutzungsrechte und Haftungsregeln im Umweltschutz. In: M. Junkernheinrich (Hrsg.), Ökonomisierung der Umweltpolitik. Beiträge zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie. Angewandte Umweltforschung, Bd. 15, 2. Auflage, Berlin: Analytica, 141–163. MICHAELIS, P. (1996), Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Physica. PEARCE, D.W./TURNER, R.K. (1990), Economics of Natural Resources and the Environment, New York u.a.: Harvester Wheatsheaf. RAT VON SACHVERSTÄNDIGEN FÜR UMWELTFRAGEN (SRU) (mehrere Jahre), Umweltgutachten zu verschiedenen Themen. WICKE, L. (1993), Umweltökonomie. Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, München: Vahlen.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Prüfung: Grundlagen der Umweltpolitik (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 156: IntWiBez Internationale Wirtschaftsbeziehungen	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Sommersemester wird im Wintersemester 2014/15 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik <p>Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (60 Minuten) jährlich</p> <p>Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Sommersemester wird im Wintersemester 2014/15 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 162: MonAus Monetäre Außenwirtschaftstheorie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung wird das Zusammenspiel von Wechselkursen, Außenhandel und der Wirtschaftspolitik erklärt. Im Mundell-Fleming-Modell wird die Wirkung von Geld- und Fiskalpolitik untersucht, wobei zwischen den Systemen fester und flexibler Wechselkurse unterschieden wird. In Systemen flexibler Wechselkurse wird die hohe Volatilität der Wechselkurse anhand des Modells von Dornbusch aufgezeigt. Die Flexibilität der Güterpreise spielt eine zentrale Rolle in der Betrachtung und Beurteilung der Auswirkungen einer Wirtschaftspolitik. Während die Preise im Mundell-Fleming-Modell fest sind, im Dornbusch-Modell kurzfristig fest und langfristig flexibel, sind sie im Monetären Modell vollkommen flexibel. In diesem Modell sind auch die Gütermärkte ständig geräumt, und es können langfristige Wechselkursentwicklungen untersucht werden. Ein besonderes Augenmerk erhält die Betrachtung von Währungsräumen wie der Euro-Zone. Die Theorie optimaler Währungsräume soll Aufschluss darüber geben, ob die gegenwärtige Euro-Zone ein solcher ist. Die großen Währungskrisen der 90er Jahre - EWS 92/93, Mexiko 1994 und Asien 1997 - haben Währungs- und Finanzmarktkrisen zu einem der zentralen Forschungsfragen der Monetären Außenwirtschaftstheorie werden lassen. Faktoren, die diese Entwicklung begünstigt haben, waren ein Abbau der Kapitalverkehrsbeschränkungen und die neuen ICT-Technologien. Die Theorien der Währungskrisen der 1., 2. und 3. Generation wird sich abschließend gewidmet.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreislaufanalyse in der offenen Volkswirtschaft 2. Der Gütermarkt in einer offenen Volkswirtschaft 3. Produktion und Wechselkurs in der kurzen Frist 4. Wechselkurssysteme 5. Produktion und Wechselkurs in der langen Frist 6. Dornbusch Overshooting-Modell 7. Barro-Gordon Modell 8. Währungsunion und optimale Währungsräume 9. Währungskrisen <p>Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics (ab 4. Auflage).</p>	2 SWS

<p>Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed. (auch die deutsche Übersetzung oder frühere Auflagen sind als Quelle geeignet).</p> <p>Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexible and fester Wechselkurse. 4. Aufl.</p> <p>De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Makroökonomik I und II) vermittelt werden.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Burkhard Heer</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Augsburger Profil (Modulgruppe G)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA WiWi 200: OR Operations Research	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen, um diese mittels leistungsfähiger Optimierungssoftware lösen zu können. • Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen abzuschätzen, um über den Einsatz von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. • Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen sowie Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden für die in der Vorlesung behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der den Optimierungstools zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. • Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren. <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Operations Research (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Quantitative Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Optimierungsmodelle • Modellierungstechniken und -tricks 3. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Simplex-Algorithmus • Dualitätstheorie 4. Graphentheorie 5. LP mit spezieller Struktur <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkflussprobleme und ihre Anwendungen • Lösungsverfahren für das klassische Transportproblem 6. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige lineare Optimierung • Kombinatorische Optimierung • Komplexität und Lösungsprinzipien <p>Literatur:</p>	2 SWS

<p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Operations Research (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Operations Research (60 Minuten) jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Die Module Mathematik 1 und 2 sollten absolviert sein.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA WiWi 202: EinWissAr Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden Arbeitstechniken aufzuzeigen und Grundlagen zu vermitteln, um selbstständig wissenschaftliche Arbeiten erstellen zu können. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen 2. Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Themenwahl und Forschungsfrage • Umgang mit Literatur • Gliederung, Disposition, Aufbau der Arbeit • Hypothesen, Aussagen, Analyse empirischer Daten 3. Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten 4. Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten 5. Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung von Ergebnissen • Diskussionsführung 6. Zusammenfassung und Klausurvorbereitung Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag. Lehrform:	2 SWS

Vorlesung		
Prüfung: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (60 Minuten)		
jährlich		
Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Von den Studierenden wird der Besuch einer Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche verpflichtend erwartet. Dieser wird im Rahmen der Veranstaltung angeboten und kann im Laufe des Semesters besucht werden.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 205: MaFoBasics Marketing Research: Marktforschung Basics	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Lehrziel dieses Moduls ist es, die Anwendung statistischer Verfahren für marketingbezogene Fragestellungen zu erlernen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Zusammenhänge zu verstehen und statistische Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu für das Marketing relevanten Fragestellungen abzuleiten. Insbesondere werden im Rahmen dieses Moduls grundlegende statistische Auswertungsverfahren vermittelt, die für die Marktforschung erforderlich sind.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daten 2. Experimente 3. Analyseverfahren 4. Stichproben 5. Statistische Schätzer 6. Modelle 7. Handlungsempfehlungen 8. Diverse statistische Analyseverfahren für die Marktforschung <p>Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	Fundierte Statistikkennntnisse.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 208: EinÖko Einführung in die Ökonometrie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung und Übungsblätter</p>	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> • Das bivariate Modell • Das multivariate Modell 2. Verallgemeinerungen <ul style="list-style-type: none"> • Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen • Der verallgemeinerte KQ-Schätzer • Heteroskedastizität • Autokorrelation <p>Literatur: Davidson, Russel und James G. MacKinnon, <i>Econometric Theory and Methods</i>, Oxford University Press: New York and Oxford 2004. Davidson, Russel und James G. Mackinnon, <i>Estimation and Inference in Econometrics</i>, Oxford University Press: New York und Oxford 1993. Greene, William H., <i>Econometric Analysis</i>, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003. Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, <i>Undergraduate Econometrics</i>, 2nd Ed., John Wiley & Sons: New York 2000.</p>	2 SWS

<p>Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hendlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, Introduction to the Theory and Practice of Econometrics, 2nd. Ed., John Wiley & Sons: New York 1988.</p> <p>Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, Econometric Models & Economic Forecasts, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000.</p> <p>von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007.</p> <p>Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Einführung in die Ökonometrie (60 Minuten) jährlich schriftliche Prüfung und Übungsblätter Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 209: FMdFIM Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer sollen erlernen, praxisrelevante Entscheidungssituationen anhand fiktiver Fallstudien mit betriebswirtschaftlichen Methoden zu lösen. Des Weiteren werden die Hintergründe und Zusammenhänge der Finanzmarktkrise aufgezeigt. Dabei sollen auch finanzwirtschaftliche Entscheidungen im Rahmen der Krise in Bezug auf ethisches Handeln kritisch hinterfragt werden. Die Teilnehmer erwerben durch das gemeinsame Bearbeiten der Fallstudien und die Präsentation der Ergebnisse wichtige Soft-Skills wie bspw. Teamfähigkeit und Präsentationstechnik.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und mündliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Investitionen unter Sicherheit anhand aktueller Fallbeispiele • Bewertung von Investitionen unter Unsicherheit anhand aktueller Fallbeispiele • Entscheidungen über Investitionsprogramme • Hintergründe und Auswirkungen der Finanzmarktkrise • Ethische Bewertung unternehmerischen Handelns <p>Literatur: Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg , New York.</p> <p>Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.</p> <p>Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Fortgeschrittene Methoden des Finanz- und Informationsmanagements jährlich</p> <p>Hausarbeit und mündliche Prüfung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	Vor der Zulassung zur Veranstaltung ist eine Fallstudie erfolgreich zu bearbeiten.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Fortgeschrittene Methoden (iBWL) (Modulgruppe I) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 301: EinfUNBest Einführung in die Unternehmensbesteuerung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten lernen die Grundzüge des deutschen Steuersystems kennen. Sie erlernen und verstehen die wesentlichen Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts und dessen Begrifflichkeiten. Die Studenten sind in der Lage einfache Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu berechnen. Sie erhalten betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaftsteuer und Umsatzsteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, einfache Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gelegt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Öffentliche Einnahmen und Steuerbegriff 2. Überblick über das Steuersystem der BRD 3. Unternehmensbesteuerung in der BRD <ul style="list-style-type: none"> • Kein einheitliches System der Unternehmensbesteuerung in Deutschland • Die Einkommensteuer (ESt) • Die Körperschaftsteuer (KSt) • Fallbeispiele: Rechtsformvergleiche • Die Gewerbesteuer (GewSt) • Die Erbschaft- und Schenkungsteuer (ErbSt) • Die Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer (USt) <p>Literatur: Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag. Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck´sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Übung)</p>	2 SWS

Lehrform: Übung		
Prüfung: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Zur Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> • Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert) • Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert) 	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 302: ErtrBesteuUN Ertragsbesteuerung der Unternehmen	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten lernen die Ertragsbesteuerungen von Unternehmen im deutschen Steuerrecht vertieft kennen. Sie verstehen die komplexeren und detaillierteren Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts. Die Studenten sind in der Lage komplexere Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu interpretieren. Es werden vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern differenzierter einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre weiter ausgebaut und vertieft.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht • Gewinnermittlungsmethoden • Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb) • Gewerbliche Veräußerungsgewinne • Veräußerungsbesteuerung eines Betriebs • Die Zinsschranke • Verluste bei beschränkter Haftung und Steuerstundungsmodellen • Die Thesaurierungsbegünstigung • Gewerbesteueranrechnung • Einkünfte aus Kapitalvermögen (Abgeltungsteuer und Teileinkünfteverfahren) • Körperschaftsteuer (Einkommen, verdeckte Gewinnausschüttungen) • Verlustabzug bei Kapitalgesellschaften - Organschaft <p>Literatur: Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag. Heinhold/Hüsing/Kühnel/Streif: Lehrbuch Besteuerung der Gesellschaften - Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, NWB-Verlag.</p> <p>Zur Vertiefung: Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform - Handbuch zur Besteuerung deutscher Unternehmen, aktuellste Auflage, C.H. Beck Verlag München.</p>	2 SWS

<p>Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, aktuellste Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.</p> <p>Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.</p> <p>Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Vorbereitung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert) • Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert) • Einführung in die Unternehmensbesteuerung (parallel absolvierbar)
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 304: WertUNFühr Wertorientierte Unternehmensführung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung befasst sich mit dem Konzept der wertorientierten Unternehmensführung unter Einbeziehung praxisnaher Beispiele. Der Weg von der Zielformulierung über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Steuerung wird modular im Rahmen von sieben Veranstaltungen nachvollzogen. So wird unter anderem dargestellt, wie das Shareholder-Value Konzept zur Unternehmensführung genutzt werden kann und auf welche Weise strategische Visionen gezielt entwickelt werden können. Neben der Übermittlung von Inhalten soll die Vorlesung die Studierenden zu selbstständigem unternehmerischen Denken anregen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Wertorientierte Unternehmensführung (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Internes Anspruchsniveau • Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion 2. Strategieentwicklung und Wertsteigerungshebel <ul style="list-style-type: none"> • Methodik der Strategieentwicklung • Wachstum I - III • Operative Exzellenz, Finanz- und Vermögensstruktur • Portfoliosteuerung 3. Umsetzung der Wertstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der institutionellen Fähigkeiten • Vorstellung der Fallstudie <p>Literatur: Coenenberg, A. G./Salfeld, R. (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., 2007.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Wertorientierte Unternehmensführung jährlich Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Investition und Finanzierung und Grundlagen des Controlling.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 306: WertProMan Wertorientiertes Prozessmanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt in die Grundlagen des Prozessmanagements ein und bietet einen ersten Einblick in die Aufgaben des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Zudem befasst sich die Veranstaltung mit Fragen der Wertorientierung und der Industrialisierung im Prozessmanagement. Die Wertorientierung steht für einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement, der darauf abzielt, Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit dem Paradigma der Wertorientierten Unternehmensführung zu treffen und Prozessalternativen entsprechend zu bewerten. Das Ziel der Industrialisierung besteht darin, Flexibilisierungs-, Automatisierungs-, Standardisierungs- und Verbesserungspotenzial systematisch zu identifizieren und im Einklang mit betriebswirtschaftlichen Unternehmenszielen sowie unter Nutzung moderner Informations- und Kommunikationssysteme umzusetzen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Prozessmanagements • Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement • Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit der Wertorientierten Unternehmensführung und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen (unter Risiko) • Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte unter Verwendung verschiedener Modellierungssprachen • IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL • Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen • Evolutionäre und revoulionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Prozessverbesserung am Beispiel von Six Sigma und Lean Management <p>Literatur: Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 53(3):163-172 (http://www.wi-if.de/paperliste/paper/wi-297.pdf).</p> <p>Rupp C, Queins S, Zengler B (2012) UML 2 glasklar – Praxiswissen für die UML-Modellierung. 4. Aufl., Hanser, München.</p> <p>van der Aalst WMP (2013) Business Process Management: A Comprehensive Survey. ISRN Software Engineering, Volume 2013, Article ID 507984.</p> <p>vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Prüfung: Wertorientiertes Prozessmanagement (60 Minuten) jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 312: CRM Customer Relationship Management	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieser Veranstaltung ist es, das Customer Relationship Management (CRM) als Strategie im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung vorzustellen und Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenmanagement zu verknüpfen. Das behandelte Themenspektrum untergliedert sich in das strategische, operative und analytische CRM (z.B. Data Mining). Dabei werden gezielt auch die Potenziale neuer Entwicklungen wie das Engagement von Unternehmen in Social Media oder Nachhaltigkeit im Rahmen des CRM diskutiert. Die vorgestellten Konzepte werden zudem anhand von zahlreichen Praxisbeispielen aus dem Projektumfeld des Kernkompetenzzentrums Finanz- & Informationsmanagement (z.B. Allianz) illustriert.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Projektseminar CRM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten. In beiden Fällen fokussieren sich die angebotenen Themenstellungen neben dem wertorientierten CRM insbesondere auf Social Media, Nachhaltigkeit und Datenqualität.</p>	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Customer Relationship Management (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des CRM • Kundenwertkonzepte, Kundenwertanalyse und Kundenportfoliomanagement • Nachhaltigkeit im CRM • Marketing-, Sales- und Service-Konzepte • Kundendaten: Datenbeschaffung, -speicherung und -analyse (z.B. Datenqualität, Data Mining) • Social CRM <p>Literatur: Cornelsen, J. (2000): Kundenwertanalysen im Beziehungsmarketing; GIM Nürnberg. Gneiser, M. (2010): Wertorientiertes CRM. Das Zusammenspiel der Triade aus Marketing, Finanzmanagement und IT, WIRTSCHAFTSINFORMATIK 52(2): 95-104. Hippner, H.; Hubrich, B.; Wilde K.D. (2011): Grundlagen des CRM: Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, 3. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.</p>	2 SWS

Ruhwinkel, M. (2013): Nachhaltigkeit im Customer Relationship Management, Kovac Verlag, Hamburg (Dissertation).	
Lehrform: Vorlesung	
Prüfung: Customer Relationship Management (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 314: MathFiMärkte Mathematik der Finanzmärkte	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Derivate wie Swaps, Forwards oder Futures ermöglichen auf vielfältige Weise das Management von Zinsrisiken. Im Rahmen des Kurses werden Modelle vermittelt, die anhand der allgemeinen Bewertungstheorie von einfachen Grundlagen entwickelt werden. Die Palette der Modelle reicht dabei von diskreten Ansätzen über zeitstetige Short-Rate-Modelle bis hin zu zinsstrukturkonformen Ansätzen und den aktuell diskutierten LIBOR-Market-Modellen. Das Ziel des Kurses ist eine Brücke zwischen einer anwendungsorientierten Sicht und der mathematischen Theorie aufzubauen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung der ökonomischen Intuition gelegt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Binomiales Ein-Schritt Modell, Risiko und Rendite, Risikominimierung mit Optionen, Preisbildung von bedingten und unbedingten Terminkontrakten • Risikolose Anlagen: diskrete versus stetige Verzinsung, Geld-Markt • Risikobehaftete Anlagen: Dynamik von Wertpapierpreisen (u.a. Swaps, Forwards, Futures), Binomiales Baum-Modell • Marktmodelle mit diskreter Zeit • Zeitstetige Short-Rate-Modelle und LIBOR-Market-Modelle • Zinstrukturkonforme Ansätze <p>Literatur: Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004. W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002. Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Mathematik der Finanzmärkte (60 Minuten) jährlich</p>	

Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 315: StatFinExcel Statistics and Finance with Excel	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik vertieft und erweitert.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Veranstaltung findet im CIP-Pool statt.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 4</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Statistics and Finance with Excel (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel <ul style="list-style-type: none"> - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren <p>Literatur: Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Statistics and Finance with Excel (60 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen:</p>

	<p>Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Statistik I" und "Statistik II" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 318: CoFin		4 ECTS-Punkte
Corporate Finance		
Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung 		
Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Corporate Finance (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Corporate Finance (60 Minuten) jedes Semester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine		Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Sommersemester		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:		Modulgruppe:

siehe PO des Studiengangs

Cluster Finance & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modulgruppe:

Cluster Strategy & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 319: FiBaMgm Finanz- und Bankmanagement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im ersten Teil dieser Veranstaltung geht es darum, Sie mit den zentralen Methoden vertraut zu machen, die gegenwärtig zur Quantifizierung und zum Management finanzieller Risiken eingesetzt werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem in der Finanzpraxis am häufigsten eingesetzten Ansatz zur Messung von Risiken: dem Value-at-Risk-Ansatz. Darüber hinaus wird in dieser Vorlesung auf das Bank- und Finanzsystem als Solches eingegangen. Dabei wird unter anderem das System der Bankenaufsicht beziehungsweise allgemein der Finanzaufsicht untersucht. Außerdem werden in der Veranstaltung die wesentlichen Komponenten von Systemen zur Steuerung von Banken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen behandelt.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.</p>	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken • Value at Risk (VaR) • Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen <p>Literatur: Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Finanz- und Bankmanagement (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Finanz- und Bankmanagement (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen:</p>

	Empfohlen: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt sowie Corporate Finance (bzw. Finanzmanagement)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWI 409: EC Electronic Commerce	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the course, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Electronic Commerce (Vorlesung) Inhalte: Part I: Foundations of Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 1. Introduction to E-Commerce • 2. E-Commerce Infrastructure • 3. Building an E-Commerce Presence • 4. Business Models for E-Commerce Part II: The Four P's of Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 5. Products and Services in E-Commerce • 6. Pricing Strategies in E-Commerce • 7. Distribution Channels and Platforms in E-Commerce • 8. Promotion and Marketing in E-Commerce Part III: Advanced Topics in Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 9. Online Consumer Behavior • 10. Social Media and E-Commerce • 11. B2B E-Commerce • 12. Ethical and Law Issues in Electronic Commerce • 13. Securing E-Commerce • 14. Repetition & Outlook Literatur: Laudon and Traver (2014): E-Commerce, Global Edition, 9/e, ISBN: 9780273779353 , Pearson. Strauss and Frost (2013): E-Marketing, International Edition, 7/e, ISBN: 9781292000411 , Pearson. Lehrform:	2 SWS

Vorlesung		
Prüfung: Electronic Commerce (60 Minuten)		
jährlich		
Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 413: Log Logistik	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird als Einführung der methodische Apparat der Logistik beleuchtet. Das bedeutet, dass Methoden vorgestellt werden, die zur Lösung logistischer Fragestellungen wie Transportproblemen, Rundreiseproblemen oder Flussproblemen geeignet sind.</p> <p>Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p> <p>Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the time-related positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered. That means that methods are being proposed for solving logistical questions such as transport problems, traveling salesman problems or flow problems. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Logistik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Graphentheorie • Kürzeste Wege in Graphen • Matchingprobleme • Tourenprobleme (Briefträgerproblem, Traveling Salesman Problem, Tourenplanungsproblem) • Flussprobleme 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Cliquenpartitionierungsproblem • Introduction to graph theory • Shortest path in graphs • Matchings • Routing problems (Chinese Postman Problem, Traveling Salesman Problem, Vehicle Routing Problem) • Flow problems • Clique Partitioning Problem <p>Literatur: Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997. Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007. Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Logistik (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Logistik (60 Minuten) jährlich</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Vorraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Vorraussetzung. There are no compulsory requirements, but the content builds up on the mathematical courses in the basic studies.</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 414: SerOpMan Service Operations Mangement	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Service Operations Management (Vorlesung)</p> <p>Inhalte: The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to service operations management • Forecasting • Site selection of service facilities • Service quality and continuous improvement • Performance analysis and benchmarking • Workforce planning and scheduling • Inventory management • Scheduling • Waiting line management and queuing • Revenue management. <p>Literatur: Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill. Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, Prentice Hall. Nahmias S: Production and Operations Analysis, McGraw-Hill. Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, McGraw-Hill. Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), Springer.</p>	2 SWS

<p>Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer.</p> <p>For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		
<p>Lehrveranstaltung: Service Operations Management (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Service Operations Management (60 Minuten) jedes Semester</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA WiWi 416: ProMan Project Management		4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module the students are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Project Management (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: The course deals with the following topics: <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of project management • Project evaluation • Project portfolio planning • Project organization • Project planning • Cost estimation • Project scheduling • Resource management • Controlling projects • Project management with software systems 		
Literatur: Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version). Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Project Management (Übung)		2 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Project Management (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear	

	Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II")
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 500: IntVUN International Management: Internationalisierung von Unternehmen	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen die Wechselwirkungen zwischen Ertragsmöglichkeiten und Risiken und deren Entwicklung in Abhängigkeit von Zeitablauf und Grad der Globalisierung abschätzen lernen. Basierend auf dieser Fähigkeit sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in spezifischen Situationen die Auswirkungen und zu erwartenden Ergebnisse möglicher organisatorischer Arrangements und strategischer Optionen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg bewerten und qualifiziert entsprechende Empfehlungen abgeben zu können.	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (Vorlesung)	2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung im historischen Kontext • Ursachen und Folgen der Globalisierung • Theorien zur Internationalisierung • Internationales Wettbewerbsumfeld • Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen • Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen • Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen 	
Literatur: Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32. Kutschker/Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152. Hülsbeck/Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: ssrn.com (see homepage). Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.	
Lehrform: Vorlesung	
Prüfung: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (60 Minuten)	

jährlich	
Prüfungstyp: Klausur	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 503: MarkManPreisPol		4 ECTS-Punkte
Marketing Management: Preispolitik		
<p>Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul werden nach einer Einführung in die Grundlagen der Preispolitik und in Preisabsatzfunktionen fundierte Kenntnisse über unterschiedliche Verfahren zur Festsetzung von Preisen vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung wird diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen wird gefördert. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preispsychologie 2. Preisresponsefunktionen 3. Preisdifferenzierung 4. Preispartitionierung 5. Kostenpreise 6. Sonderpreise 7. Zugaben <p>Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Marketing Management: Preispolitik (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Marketing Management: Preispolitik (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>		<p>Weitere Voraussetzungen: Fundierte Statistikenkenntnisse.</p>

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 504: MarkManProdPol Marketing Management: Produktpolitik	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen wird im Rahmen der Ausbildung gefördert. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entwicklung von Ideen 2. Marketing und F&E 3. Qualitätsmanagement 4. Netzplan 5. F&E-Budget 6. Willens- und Fähigkeitsbarrieren 7. Positionierung 8. Preannouncements 9. Marktsignale 10. Produktdesign 11. Markenname 12. Tests vor der Produkteinführung 13. Marktvolumen und Absatzprognose 14. Leapfrogging 15. Planung der Sortimentstiefe Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Produktpolitik (Übung) Lehrform:	2 SWS

Übung		
Prüfung: Marketing Management: Produktpolitik (60 Minuten)		
jährlich		
Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Fundierte Statistikkennntnisse.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information	
	Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 505: IT-geMafo IT-gestützte Marktforschung (SPSS)		4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS Analysen zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt)</p> <p>Anmerkungen Übung findet im CIP-Pool statt und die Zahl der Teilnehmer ist beschränkt.</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: IT-gestützte Marktforschung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen <p>Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Lehrform: Übung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (60 Minuten) jedes Semester schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt) Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnis.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>	

Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 514: BusEth1 Business Ethics I	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen als potenzielle Fach- und Führungskräfte lernen, „fragwürdige“, in Hinblick auf ihre ethische Relevanz und ihre moralischen Folgen klärungsbedürftige wirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen Bewertungen und ggf. auch Vorschläge zur Veränderung erarbeitet und vertreten werden. Weiteres Lernziel einer „übergreifenden Qualifikation“ ist selbstverständlich die Entwicklung interdisziplinären Denkens. Hierzu wird die Bearbeitung wirtschaftsethischer Fragestellungen möglichst eng mit spezifischen Themen des Fachbereichs verbunden. So kann z. B. eine Diskussion über Bilanzfälschungen auch vertiefende Einblicke in Fragen der Buchführung und Bilanzierung geben.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Business Ethics I (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Gier als grundlegendes Motiv des Wirtschaftens? • Ethik - was ist das? • Wirtschafts- und Unternehmensethik - was ist das? • Grundlegende Ansätze der WUE • Zum Beziehungsverhältnis von Wirtschaft und Ethik • Institutionalisierung von Unternehmensethik • Unternehmensethische Modelle: Compliance - Integrität • Integritätsmanagement in der Praxis • Corporate Social Responsibility • Prioritätsregeln <p>Literatur: WIRTSCHAFTSETHIK</p> <p>Homann, Karl / Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik. 2. korr. Aufl. Münster: LIT 2005.</p> <p>Karmasin, Matthias / Litschka, Michael: Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends. Wien: LIT 2008.</p> <p>Riefenthaler, Helma: Kommunizierte Wirtschaftsethik. Hg. v. Peter Kampits. Wien-Münster: LIT 2008.</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. erw. Aufl. Wien: Haupt 2007.</p>	2 SWS

<p>Waibl, Elmar: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien: UTB 2005.</p> <p>Wieland, Josef (Hg): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1993.</p> <p>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</p> <p>Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hg): Corporate Social Responsibility. Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Wien: Linde 2004.</p> <p>BUSINESS ETHICS</p> <p>Donaldson, John: Key Issues in Business Ethics. London: Academic Press Limited 1989.</p> <p>De George, Richard: Business ethics. 4. ed. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall 1995.</p> <p>Bowie, Norman (Hg): The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell 2002.</p> <p>Frederick, Robert (Hg): A Companion to Business Ethics. Cornwall: Blackwell 2006.</p> <p>UNTERNEHMENSETHIK, MANAGEMENT</p> <p>Beschorner, Thomas / Linnebach, Patrick / Pfriem, Reinhard / Ulrich, Günter (Hg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht. Marburg: Metropolis 2007.</p> <p>Drucker, Peter: Was ist Management? Übers. v. S. Gebauer, mit einem Vorwort v. H. Simon, Berlin: Ullstein 2007.</p> <p>Huerta de Soto, Jesus: Die Österreichische Schule der Nationalökonomie – Markt und unternehmerische Kreativität. Wien: Hayek Institut 2007.</p> <p>Köhler Emmert, Claudia: Unternehmensethiker - Schrittmacher zum legitimen Erfolg. Profil einer neuen Managementfunktion Sankt Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik: 2006.</p> <p>Maak, Thomas / Ulrich, Peter: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007.</p> <p>Nutzinger, Hans: Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Kritik einer neuen Generation. München: Hampp: 1999.</p> <p>Ulrich, Peter / Thielemann, Ulrich: Brennpunkt Bankenethik. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt 2003.</p> <p>ETHIK</p> <p>Düwell, Markus / Werner, Micha (Hg): Handbuch Ethik. Stuttgart-Weimar: Metzler 2002.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Prüfung: Business Ethics I (60 Minuten) jährlich Prüfungstyp: Klausur</p>	

Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:
-------------------------------	---------------------------------

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 515: OrgaUfü Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen in die Lage versetzt werden, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern identifizieren und seine Auswirkungen beschreiben zu können. Aus dieser Fähigkeit sollen ein Verständnis für die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen und ein Verständnis für die Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle entwickelt werden. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen und qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Motivation • Grundlegende Beobachtungen und Theorien • Entwicklung verschiedener Corporate Governance Kodices • Shareholder & Stakeholder • Manager und marktliche Disziplinierung • Vertragliche Mechanismen der Corporate Governance – Disziplinierung durch anreizkompatible Entlohnung • Unternehmensinterne Mechanismen der Corporate Governance – der Aufsichtsrat als Institution der Kontrolle • Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship <p>Literatur: Berle, A.A., Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillan: New York. Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48. Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16. Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1). Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.</p>	2 SWS

Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.

Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. *The Economic Journal* 105.

Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. *Economic Policy Review*, 7-26.

Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)

Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. *Journal of Business* 52, 469-506.

Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. *European Finance Review*, 4(2), 157-195.

Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.

Mallin, C.A. (2010). *Corporate Governance* (third edition). Oxford: Oxford University Press.

Milgrom, P., Roberts, J. (1992). *Economics, organization and management*, Prentice Hall.

Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). *Corporate Governance* (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.

Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). *Corporate Governance* (third edition). Boston: Pearson.

OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004). *OECD-Grundsätze der Corporate Governance*, Neufassung 2004.

Raabe, N. (2010). *Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften*. Erich Schmidt Verlag: Berlin.

Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): *Deutscher Corporate Governance Kodex*.

Williamson, O.E. (1984). *Corporate Governance*. *Yale Law Journal* 93.

Lehrform:

Vorlesung

Prüfung: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (60 Minuten)

jährlich

Prüfungstyp: Klausur

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 518: ServMarkPrin Services Marketing: Principles	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The module "Services Marketing: Principles" aims to provide you with insights into the principles of services marketing. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of services marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific strategies and instruments in service firms; use critical thinking to process information; apply your knowledge to case studies; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Principles (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Services; 2. A Services Marketing Success Framework; 3. Conceptualization of Service Quality and Customer Satisfaction; 4. Managing Service Quality and Customer Satisfaction (e.g. People, Physical Evidence, Processes); 5. Managing Relationships with Service Customers; 6. Branding Services <p>Literatur: Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2013): Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 6th edition, New York: McGraw-Hill.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	2 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Services Marketing: Principles (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Services Marketing (60 Stunden) jährlich schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur</p>	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 521: InnoMan Innovationsmanagement		4 ECTS-Punkte
Inhalte: Der Student soll durch den Besuch der Veranstaltung einen Überblick über die wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements erhalten. Dabei werden insbesondere wichtige Modelle und Konzepte erarbeitet und ihre praktische Anwendung vermittelt.		Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3
ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Innovationsarten • Fuzzy-Front-End • organisatorische Aspekte • Innovationsdiffusion • Innovationscontrolling 		
Literatur: J. Hauschildt, S. Salomo: Innovationsmanagement, Vahlen, 2011.		
Lehrform: Vorlesung		
Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Übung)		1 SWS
Lehrform: Übung		
Prüfung: Innovationsmanagement (60 Minuten) jedes Wintersemester Prüfungstyp: Klausur		
Vorausgesetzte Module: keine		Weitere Voraussetzungen: Keine
Sprache: Deutsch, Englisch		Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marcus Wagner
Häufigkeit: jedes Wintersemester		Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:		Modulgruppe:

siehe PO des Studiengangs

Cluster Strategy & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 602: AnKonTheo Anreiz- und Kontrakttheorie	4 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Sommersemester wird im Wintersemester 2014/15 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!</p>	<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge <p>Literatur: Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press. Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press. Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams.</p>	2 SWS

<p>Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340.</p> <p>Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.</p> <p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.</p> <p>Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.</p> <p>Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.</p> <p>Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)</p> <p>Lehrform: Übung</p>	2 SWS
<p>Prüfung: Anreiz- und Kontrakttheorie (60 Minuten) jährlich</p> <p>Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Sommersemester wird im Wintersemester 2014/15 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>

<p>Wiederholbarkeit: 2</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>
---------------------------------------	--

Modul BA WiWi 616: EinfGesÖko Einführung in die Gesundheitsökonomik	4 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Einführung in die Gesundheitsökonomik wird ein Überblick über das Fach gegeben. Dabei wird auf den Aufbau eines größeren formalen Apparates verzichtet. Es wird vielmehr die Intuition für die zentralen Erkenntnisse und Politikimplikationen vermittelt. Dies wird die Teilnehmer und Teilnehmerinnen befähigen, zu den wichtigsten gesundheitsökonomischen bzw. gesundheitspolitischen Fragestellungen kompetent Stellung zu beziehen, die kritische Bewertung von Gesundheitsreformen oder Reformideen eingeschlossen. ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung	Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Gesundheitsproduktion • Marktversagen auf Gesundheitsmärkten • Gesundheitsfinanzierung • Vergütung von Leistungserbringern • Effizienzmessung im Gesundheitswesen • Ökonomische Evaluation von Gesundheitsleistungen Literatur: Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik. Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. Lehrform: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung) Lehrform: Übung	2 SWS
Prüfung: Einführung in die Gesundheitsökonomik (60 Minuten) jährlich	

Prüfungstyp: Klausur	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Es handelt sich bei diesem Kurs um eine Veranstaltung der angewandten Mikroökonomik. Die Studenten sollten deshalb die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik beherrschen. Dies wird in der Regel durch die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer der mikroökonomischen Lehrveranstaltungen im Bachelorprogramm nachgewiesen. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in statistischen/ökonometrischen Methoden, die beispielsweise in der Veranstaltung "Methoden der empirischen Sozialforschung" erworben werden können.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 621: DevFin		4 ECTS-Punkte
Development Finance		
<p>Inhalte: Severe asymmetric information and insufficient mechanisms for contract enforcement impede the functioning of financial markets in developing countries. Students of this class will gain insight into the dynamics of these problems and learn about possible solutions through microeconomic models. In addition, we will compare the results of these models with the empirical results of various studies from developing countries.</p> <p>ECTS-Bedingungen schriftliche Prüfung</p>		<p>Arbeitsaufwand: 120 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Development Finance</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutions in developing countries • Saving • Credit • Insurance • Remittances <p>Literatur: Beatriz Armendáriz and Jonathan Morduch, The Economics of Microfinance, MIT Press, 2010.</p> <p>Lehrform: Vorlesung</p>		2 SWS
<p>Prüfung: Development Finance (60 Minuten) einmalig Wintersemester 14/15 Prüfungstyp: Klausur</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomie werden vorausgesetzt.</p>	
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel Prof. Dr. Christa Hainz</p>	
<p>Häufigkeit: einmalig WS</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: 0</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p>	

Modulkategorie: keine Angabe
--

<p>Modul BA WiWi 701: ProjSem WertProMan Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars WPM ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung WPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar kann als Forschungsseminar belegt werden, wodurch ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen werden kann. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau, stellt der Besuch des Forschungsseminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich WPM dar. Alternativ kann das Projektseminar als Praxisseminar belegt werden, wobei die Bearbeitung der Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern möglich ist.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung WPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars WPM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/pswpm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement • Prozesse in globalen Wertschöpfungsnetzen • Identifikation und Analyse von Prozessrisiken • Prozessverbesserung • Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf Prozessmodelle • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen <p>Literatur: Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage. Buhl, H. U.; Röglinger, M.; Stöckl, S.; Braunwarth, K. (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten</p>	<p>3 SWS</p>

<p>Prozessmanagement-Entscheidungen. Business & Information Systems Engineering 3(3).</p> <p>Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p> <p>Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Wertorientiertes Prozessmanagement jährlich</p> <p>Seminar und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 706: SemRisMan Seminar Risikomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Führungskräfte stehen vor der Herausforderung Risiken zu identifizieren und zu bewerten sowie dem korrekten Umgang mit selbigen. Ziel des Seminars ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen und in die Denkwelt des Risikomanagements einzuführen. Dabei werden ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Risikomanagement vertieft und erweitert. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Durch die forschungsnahen Fragestellungen des Seminars wird ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten gewonnen. Durch die Bearbeitung einer Themenstellung auf wissenschaftlich hohem Niveau stellt der Besuch des Seminars eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich Risikomanagement dar.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter http://www.fim-online.eu/srm.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Risikomanagement (Seminar)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikoarten • Risikoidentifikation • Risikobewertung • Risikosteuerung • Regularatorische Bestimmungen im Risikomanagement <p>Literatur: Hull, j. C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, Pearson Studium. Jorion, P. (2007): Value at risk. The new benchmark for managing financial risk, 3. Aufl., McGraw-Hill. McNeill, A.J., Frey, R., Embrechts, P. (2005): Quantitative risk management. Concepts, techniques, and tools, Princeton University Press.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS

<p>Prüfung: Seminar Risikomanagement jährlich Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesungen Statistik I und Risikomanagement wird dringend empfohlen. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Yarema Okhrin</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

<p>Modul BA WiWi 714: ModOpSOM Modeling and Optimization in Service Operations Management</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Inhalte: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in service operations. The students are able to develop mathematical programming models and to implement them using standard optimization software (e.g. OPL/CPLEX). Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.</p> <p>ECTS-Bedingungen Übungsblätter und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Dieser Kurs kann nicht gemeinsam mit dem Kurs "Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG" vom Lehrstuhl Klein eingebracht werden.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Modeling and Optimization in Service Operations Management (Seminar)</p> <p>Inhalte: The course deals with the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to deterministic linear and integer programming • Overview of modeling techniques and fundamental problems in service operations • Formulation of generic models • Implementation of models with standard software • Evaluation and presentation of core results <p>Literatur: Williams HP: Model Building in Mathematical Programming, Wiley. Hillier FS and Lieberman GJ: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill. Winston WL: Operations Research, Thomson. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Modeling and Optimization in Service Operations Management (20 Minuten) jedes Semester Übungsblätter und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II")</p>
<p>Sprache: Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 718: SelTopQuantMeth Selected Topics in Quantitative Methods		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Themen werden jeweils in Zweiergruppen aufgearbeitet und anschließend vor den Dozenten und allen Seminarteilnehmern präsentiert. Die Studierenden lernen die Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Fachliteratur und werden befähigt, selbstständig ein Thema für eine mediengestützte Präsentation zu bearbeiten und in der anschließenden Diskussion kritisch zu reflektieren. Daneben üben sich die Studierenden in freier Rede und erlernen die Grundsätze einer guten Präsentation.</p> <p>ECTS-Bedingungen Mündliche Prüfung</p> <p>Anmerkungen Ehemals "Anwendungen und Spezialgebiete der Spieltheorie"</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Selected Topics in Quantitative Methods (Seminar)</p> <p>Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Operations Research, Statistik oder Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.</p> <p>Literatur: Jeweils themenabhängig.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Selected Topics in Quantitative Methods jährlich Je Zweierteam Vortrag 60 Minuten und anschließende Diskussion Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Krapp</p>	
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie:</p>	

keine Angabe

Modulgruppe:

Cluster Strategy & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modulgruppe:

Cluster Logistics & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 731: SemFiBaKap Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt steht die Einarbeitung in aktuelle Forschungsarbeiten im Bereich Finance & Banking, wie sie in führenden Fachzeitschriften erschienen sind, bzw. erscheinen. Die Studierenden sollen ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden erlangen und dieses anhand eines eigenen Beispiels mit empirischen oder fiktiven Daten mit statistischer Standardsoftware umsetzen. Die Ergebnisse sind in einer Hausarbeit darzulegen. In einer Zwischenpräsentation stellen die Studierenden die Gliederung des Themas und Herangehensweise den anderen Seminarteilnehmern vor. Abschließend präsentieren die Studenten die Ergebnisse ihrer Hausarbeit gegenüber anderen Seminargruppen mit anschließender Diskussion. ECTS-Bedingungen Seminar, Hausarbeit und Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben. Lehrform: Seminar		3 SWS
Prüfung: Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte jedes Semester Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Pflichtmodule: "Investition und Finanzierung", wahlweise "Corporate Finance" oder "Finanz- und Bankmanagement" und "Statistik I". Empfohlene Module: "Personal Finance" sowie gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Methoden	

	durch Besuch von "Statistik II", "Risikomanagement", "Business Data Processing mit Excel", "Mathematik der Finanzmärkte", "Methoden der empirischen Sozialforschung", "Einführung in die Ökonometrie".
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 733: BS4BaSemBSteu BS4 Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Bachelorseminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre soll die Studierenden in die Lage versetzen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, die in Qualität und Umfang mit den gegenwärtigen wissenschaftlichen Aufsätzen in einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften korrespondieren. Dem Studierenden werden durch das Bachelorseminar die notwendigen Kenntnisse vermittelt diesem hohen Ziel gerecht zu werden und sich auch vor Publikum dem wissenschaftlichen Diskurs zu stellen. Das Bachelorseminar soll vor allem diejenigen Studierenden ansprechen, welche am Ende des Bachelorstudiums stehen und noch zusätzlich Erfahrungen durch ein Seminar erwerben möchten.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe eines Bachelorseminarthemas von Lehrstuhlseite • Bearbeitungszeit ca. 2-3 Monate • Bachelorseminarthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas • 20min. Präsentation der Ergebnisse vor sämtlichen Seminarteilnehmern, wiss. Mitarbeitern und des Professors <p>Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Wissenschaftliches Arbeit: THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre jedes Semester Seminararbeit</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: BS1 Grundwissen Steuern BS2 Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3 Ertragsbesteuerung der Unternehmen
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 735: ForSemMSS1 Forschungsseminar Management-Support-Systeme I</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende an systematisches wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmer(innen) selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Themen im Zusammenhang mit der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen für die Unternehmensführung. Vor diesem Hintergrund trägt diese Lehrveranstaltung insbesondere zur Entwicklung folgender Kompetenzen bei:</p> <p>Interdisziplinäre Problemlösungs- und Handlungskompetenz / Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überzeugend Handlungen motivieren und klare Ziele definieren • Themen situationsspezifisch eingrenzen und fokussieren • Methodisch strukturiert recherchieren • Selbstständig auffällige Muster erkennen • Zweckmäßige Orientierungsrahmen gestalten <p>Informationstechnologische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Informationstechnologien verstehen • Verbesserungspotenziale bez. sinnhafter Automatisierung erkennen • Informationstechnologische Risiken erkennen und einschätzen <p>Interpersonale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situationsgerecht schriftlich und mündlich kommunizieren • Pünktlichkeit • Zuverlässigkeit <p>Intrapersonale / Meta-kognitive Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolles Lernen • Selbstständigkeit • Selbstorganisation • Eigenverantwortlichkeit • Transfer • Flexibilität <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Seminararbeit</p> <p>Anmerkungen Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbes. dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Bachelorarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele und Wesen wissenschaftlichen Arbeitens 2. Motivation und Abgrenzung eines Forschungsgegenstands 3. Systematische Recherche zu aktuellen Themen <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Innovative Informationstechnologien im Kontext von Management-Support-Systemen 3.2 Konzepte und Methoden der Datensammlung und Analyse 3.3 Kognitionswissenschaftliche Aspekte der Gestaltung von Management-Support-Systemen 4. Zweckmäßige Darstellung von Rechercheergebnissen 5. Interpretation von Rechercheergebnissen 6. Wissenschaftlicher Schreibstil 7. Umgang mit Schreibblockaden <p>Literatur:</p> <p>Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.</p> <p>Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.</p> <p>Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.</p> <p>Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme I jedes Semester Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache:</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p>

Deutsch	Prof. Dr. Marco Meier
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 740: ProjSemluP Projektseminar Informations- und Projektmanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Informations- und Projektmanagement (IPM) ist es, ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung IPM zu vertiefen bzw. zu erweitern. Die zu bearbeitenden Themenstellungen orientieren sich daher inhaltlich an der Vorlesung.</p> <p>Das Projektseminar stellt eine ideale Voraussetzung zur anschließenden Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich IPM dar. Ein erster Einblick in wissenschaftliches Arbeiten kann gewonnen werden.</p> <p>Neben der Anwendung der in der Vorlesung IPM erlernten Kenntnisse und der Vermittlung von tiefergehendem Know-how sind selbständiges Arbeiten im Team, die Präsentation vor der Gruppe sowie die aktive Teilnahme an den Diskussionen während der Präsenztermine wichtige Bestandteile des Projektseminars IPM.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Betreuungskapazität dieses Seminars ist limitiert. Nähere Informationen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen zur Teilnahme finden sich auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-rc.de.</p>	Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der IT-Governance • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement im Rahmen des Informationsmanagements • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen • Nutzenbewertung von IT-Investitionen • Nachhaltigkeit bei Informationssystemen • Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informationssystems <p>Literatur: Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448.</p> <p>Ott, Hans Jürgen (1993): Wirtschaftlichkeitsanalyse von EDV-Investitionen mit dem WARS-Modell am Beispiel der Einführung von CASE. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK 35 (6) 522 – 531.</p>	3 SWS

<p>Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S.51-59.</p> <p>Walter S., Spitta T. (2004): Approaches to the Ex-ante Evaluation of Investments into Information Systems, in Wirtschaftsinformatik, 46(3), S. 171 - 180.</p> <p>Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S.357-365.</p> <p>Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.</p> <p>Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T. - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013.</p> <p>Fridgen G., Koenig C., Mette P., Rathgeber A. - Die Absicherung von Rohstoffrisiken - Eine Disziplinen übergreifende Herausforderung für Unternehmen, appears in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 65, 3, 2013.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Informations- und Projektmanagement Jährlich Seminar und Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Informations- und Projektmanagement wird dringend empfohlen. Da die Seminarthemen in kleinen Gruppen bearbeitet werden, ist die Bereitschaft zur Teamarbeit absolut erforderlich.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Strategy & Information</p> <p>Modulkategorie:</p>

keine Angabe

Modulgruppe:

Cluster Finance & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

<p>Modul BA WiWi 742: CasesMSS Cases in Management Support</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Projektseminars Management Support mit SAP-Systemen ist die Konzeption und Konfiguration von Informationssystemen für die Unternehmensführung am Anwendungsbeispiel SAP BI in Kleingruppen von 4 Studierenden durchzuführen.</p> <p>Hauptlernziel dieser Lehrveranstaltung ist es, den Bedarf an Informationsversorgung von Führungskräften zu verstehen und anhand dessen in geeigneter Weise vorhandene Daten zur Entscheidungsunterstützung zielgruppenspezifisch aufzubereiten. Vor diesem Hintergrund trägt diese Lehrveranstaltung insbesondere zur Entwicklung folgender Kompetenzen bei:</p> <p>Interdisziplinäre Problemlösungs- und Handlungskompetenz / Fach- und Methodenkompetenz / technologische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probleme identifizieren und Bedürfnisse erkennen • Herausforderungen in einen größeren unternehmerischen Kontext setzen, Abhängigkeiten erkennen und berücksichtigen • Zielgruppenspezifische Lösungen erarbeiten • Situationsgerechter Einsatz von Informationstechnologien <p>Interpersonale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situationsgerecht schriftlich und mündlich kommunizieren • Pünktlichkeit • Zuverlässigkeit <p>Intrapersonale / Meta-kognitive Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständigkeit • Selbstorganisation • Eigenverantwortlichkeit • Transfer • Aktives Zuhören • Zielgruppenspezifisches Handeln • Selbstreflektion <p>ECTS-Bedingungen Seminar und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Ehemals: "Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar" Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier).</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>

<p>Teilmodul</p>

<p>Lehrveranstaltung: Cases in Management Support</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele und Wesen innerbetrieblicher Informationsversorgung 2. Theoretische Grundlagen zur Informationsvisualisierung 3. Anwenden von verschiedenen Konzepten der betrieblichen Informationsversorgung, z.B. Business Analytics 4. Umgang mit und Vergleich von verschiedenen technologischen Lösungen zur betrieblichen Informationsversorgung 5. Gefahren und Chancen von betrieblicher Berichterstattung <p>Literatur: Bissantz, N.: Bella berät: 75 Regeln für bessere Visualisierung. Bissantz & Company, Nürnberg 2010. Gerths, H., & Hichert, R.: Professionelle Geschäftsdiagramme nach den SUCCESS-Regeln gestalten. Haufe-Lexware, Freiburg 2011.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Cases in Management Support jedes Semester</p> <p>Seminar und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Der Besuch der Vorlesung "Management Support Systeme" wird stark empfohlen.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 745: BASem Acc Bachelorseminar Accounting		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Bachelorseminars Accounting können sich die Studierenden mit einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Durch das Erlernen des wissenschaftlichen Arbeitens werden die Studierenden auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit einer Zwischen- und Endpräsentation der Ergebnisse (Referat) auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Anmerkungen Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; es besteht ein Auswahlverfahren (siehe Lehrstuhlhomepage).</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Bachelorseminar Accounting</p> <p>Inhalte: Werden je nach Thema bekanntgegeben.</p> <p>Literatur: Wird je nach Thema bekanntgegeben.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Bachelorseminar Accounting Bei Nichtbestehen ist eine einmalige Wiederholung möglich. Bei Bestehen des Seminars ist keine Wiederholung möglich.</p> <p>Seminar, Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Empfohlen wird insbesondere der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)", Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) und Grundlagen des Controlling.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 748: ProjSemDatMin Projektseminar Datamining	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: In Gruppenarbeit sollen die Grundgedanken, Voraussetzungen sowie die Zielsetzung einzelner Data Mining Verfahren herausgearbeitet, die Anwendung anhand eines Praxisbeispiels (Umsetzung mit einer Statistiksoftware: R oder SPSS) erprobt sowie die Resultate in einer abschließenden Hausarbeit zusammengetragen werden. Die TeilnehmerInnen sollen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die theoretische als auch empirische Auseinandersetzung mit speziellen Data Mining Verfahren erlernen und zum eigenständigen, formal korrekten Abfassen schriftlicher Arbeiten befähigt werden.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Projektseminar Datamining</p> <p>Inhalte: Es werden ca. 10 Themen aus dem Bereich der multivariaten Datenanalyse angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse – Zusammenhangsanalyse nominal skaliertes Variablen 2. Logistische Regression – das Logit -Modell bei binärem bzw. multinominalem Regressand 3. Varianzanalyse – von der einfaktoriellen zur mehrfaktoriellen Varianzanalyse 4. Clusteranalyse I – hierarische Clusterverfahren 5. Clusteranalyse II – partitionierende Clusterverfahren 6. Diskriminanzanalyse – Analyse von Gruppenunterschieden 7. Faktorenanalyse – Variablenbündelung in „zentrale Faktoren“ 8. Zeitreihenanalyse – Analyse von Längsschnittdaten 9. Conjoint-Measurement (Verbundmessung) – ein dekompositionelles Analyseverfahren ordinaler Präferenzen 10. Hauptkomponentenanalyse (PCA) – Variablenreduktion durch Bestimmung varianzoptimierter, unkorrelierter Hauptkomponenten <p>Literatur: Backhaus, Erichson et al., 2011, Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Fahrmeir et al., 2007, Regression - Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer. Rencher, 2002, Methods of multivariate analysis, John Wiley & Sons Inc.</p>	3 SWS

<p>Rousseeuw, Kaufman, 2005, Finding Groups in Data – An Introduction to Cluster Analysis, John Wiley & Sons Inc.</p> <p>Toutenburg, 2003, Lineare Modelle – Theorie und Anwendungen, Physika Verlag.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	
<p>Prüfung: Projektseminar Datamining jährlich Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Mathematische und statistische Kenntnisse sind erforderlich. Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Der Besuch der Data Mining Veranstaltung im vorherigen SS wäre wünschenswert.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yarema Okhrin</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Finance & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 757: SemUmÖko Seminar zur Umweltökonomie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Umweltökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer umweltökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse umweltökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Eindämmung des anthropogenen Treibhauseffekts) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar)</p> <p>Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <p>Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p> <p>Lehrform:</p>	3 SWS

Seminar	
Prüfung: Seminar zur Umweltökonomie	
jedes Semester	
Seminararbeit und Vortrag	
Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Strategy & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 759: ProjSemIndEcolInfo		6 ECTS-Punkte
Projektseminar Industrial Economics and Information		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen selbstständiges Auseinandersetzen sowie schriftliches Aufbereiten eines industrieökonomischen Themas auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester. Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst. Lehrform: Seminar		3 SWS
Prüfung: Projektseminar Industrial Economics and Information jedes Semester Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden sowohl Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung haben, als auch die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse vorweisen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe:	

	Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)
--	------------------------------------

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 761: SemRessÖk Seminar zur Ressourcenökonomie	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar zur Ressourcenökonomie verfolgt drei grundlegende Ziele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Fundierung theoretischer ressourcenökonomischer Kenntnisse Einer erfolgreichen Seminararbeit liegt eine fundierte Literaturrecherche zugrunde. Im Idealfall führt diese zu einem vertieften Verständnis für die Analyse ressourcenökonomischer Fragestellungen. Zudem werden Techniken der Arbeit mit Literatur erlernt. 2. Die Ausarbeitung einer logisch schlüssigen Argumentation Auf Basis der identifizierten und verstandenen Quellen erarbeiten die Studierenden eine logische Argumentation, die sich in der Gliederung der Arbeit widerspiegelt und somit die eigentliche Leistung eines Seminars darstellt. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. 3. Die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen umweltpolitischen Kontext Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Dabei lernen die Studierenden einmal mehr, dass umweltpolitische Lösungsvorschläge (z.B. zur Erhaltung von Biodiversität) stets auf bestimmten, bisweilen kontroversen theoretischen Grundlagen basieren. <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zur Ressourcenökonomie</p> <p>Inhalte: Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen erschöpfliche Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Nachhaltigkeit. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.</p> <p>Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS

<p>Prüfung: Seminar zur Ressourcenökonomie jährlich Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Ressourcenökonomie sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch ressourcenökonomischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis</p>
<p>Häufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

<p>Modul BA WiWi 763: AngeOR-Mod Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG</p>	<p>6 ECTS-Punkte</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnis in der Anwendung von den wichtigsten Optimierungsmodellen des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und deren Implementierung und Lösung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio. Die Studierenden lernen, die Komplexität von Modellen einzuschätzen, um über die Einsetzbarkeit von Optimierungsverfahren entscheiden zu können. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für im Seminar behandelte Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der IBM ILOG zu Grunde liegenden Lösungsverfahren. Sie erlangen die Fähigkeit, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</p> <p>ECTS-Bedingungen Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR • Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR • Grundlagen der Modellierung von OR-Problemen • Modellierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Programme in IBM ILOG • Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	<p>3 SWS</p>
<p>Prüfung: Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG keine Wiederholbarkeit Übungsblätter und 20-minütiger Vortrag Prüfungstyp: Seminar</p>	

<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Lst. Prof. Klein) werden als bekannt vorausgesetzt.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein</p>
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 764: SemLogan Seminar Logistikanwendungen	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Praktische Problemstellungen sind meist so speziell, dass die bekannten Methoden angepasst werden müssen. Ziel der Veranstaltung ist es, ein Bewusstsein für die dabei auftretenden Besonderheiten zu schaffen. Dazu werden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind, bearbeitet.</p> <p>Practical problems are usually very specific such that known methods must be adapted. The objective of this course is to give an increased awareness of the peculiarities arising in this context. Therefore small groups tackle according problems found in the scientific literature.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: BA WiWi 764: Seminar Logistikanwendungen</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen eines englischsprachigen Fachtextes • Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit • Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung • selbständige Literatursuche • Ausarbeitung zum Thema verfassen • Präsentation der Ergebnisse • Reading a scientific text • Work plan for team work • Getting familiar to a specific problem • Own literature review • Written report • Presentation of the results <p>Literatur: Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben. To be announced in the kick-off meeting.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Seminar Logistikanwendungen Seminararbeit/Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	<p>Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p> <p>There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistik".</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Florian Jaehn</p>
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p> <p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>

Modul BA WiWi 765: CasSimOpt Cases in Simulation and Optimization - Basic	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Anhand von Fallstudien sollen die Studierenden die Simulation / Optimierung als Methode und deren Umsetzung mittels Plant Simulation / IBM ILOG Optimization Studio erlernen. Ziel des Seminars ist der Aufbau von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Simulations- / Optimierungssoftware. Die zu bearbeitenden Aufgabenstellungen betreffen ausgewählte betriebliche Fragestellungen aus dem Vorlesungsangebot zu ""Operations Management I"". Zum einen soll die Theorie zur Simulation / Optimierung als Methode sowie zur spezifischen Fragestellung aufgearbeitet werden. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse der Simulation / Optimierung zu analysieren, auf ihre Eignung für die Lösung der ursprünglichen Problems zu evaluieren und im Rahmen einer Präsentation darzustellen.</p> <p>ECTS-Bedingungen Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Cases in Simulation and Optimization - Basic</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation • Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR • Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung • Interpretation der Ergebnisse • Selbständige Lösung von Fallstudien <p>Literatur: Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007. Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., Mcgraw-Hill, 2006. Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Aufl., Pearson Studium, 2010.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Cases in Simulation and Optimization - Basic jedes Semester</p>	

Präsentation und schriftliche Ausarbeitung	
Prüfungstyp: Seminar	

Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Es empfiehlt sich der Besuch der Veranstaltungen Operations Management I.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Axel Tuma
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 767: UntForSem Unternehmensführung: Forschungsseminar	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Bachelorarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung: Forschungsseminar</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion <p>Literatur: Grundlegende Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag. Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>	3 SWS

Lehrform: Seminar		
Prüfung: Unternehmensführung: Forschungsseminar Seminararbeit Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 773: ITInnR IT Innovation Research		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar deals with selected topics of IT innovation research which analyzes the adoption and spread of new IT-based processes, products and services. Theoretical models which explain IT adoption behavior of individuals and organizations are paramount.</p> <p>The seminar aims at analyzing selected research articles within this subject area. Moreover, students gain a deeper understanding of the key issues by evaluating additional literature. Writing an individual seminar paper helps students to learn how to structure and analyze scientific problems and how to systematically report them. Thus, the skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: IT Innovation Research</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of IT innovation • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.</p> <p>Literatur: Individual readings are assigned during the seminar</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		3 SWS
<p>Prüfung: IT Innovation Research jedes Semester</p> <p>Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>	

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 777: MarkManH		6 ECTS-Punkte
Marketing Management: Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Hausarbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zu einem einschlägigen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing Management: Hausarbeit		
Inhalte: Spezifische Themen		
Literatur: Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Lehrform: kein Typ gewählt		
Prüfung: Marketing Management: Hausarbeit jedes Semester Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kenntnisse plus drei am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 778: MarkReH		6 ECTS-Punkte
Marketing Research: Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Hausarbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zu einem einschlägigen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse).		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Marketing Research: Hausarbeit		
Inhalte: Spezifische Themen		
Literatur: Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Lehrform: kein Typ gewählt		
Prüfung: Marketing Research: Hausarbeit jedes Semester Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kenntnisse plus drei am Lehrstuhl bestandene Klausuren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 779: SemSi Seminar in Sion		6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Anfertigung der Seminararbeit sind: Einarbeitung in eine bestimmte Theorie zum oben angegebenen Gebiet, Recherche des bisherigen Standes der Forschung, Durchführung einer eigenen empirischen Studie. Die zu erwerbenden Kompetenzen sind: Verständnis der betriebswirtschaftlichen Relevanz der Thematik, eigenständiges Arbeiten mit Literatur eigenständig durchgeführte Marktforschung (Erhebung und Datenanalyse). Das Projekt wird in Kooperation mit der Tourismusfachschule im Schweizer Kanton Wallis durchgeführt.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Seminar in Sion</p> <p>Inhalte: Spezifische Themen</p> <p>Literatur: Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Seminar in Sion nach Bedarf</p> <p>Seminararbeit und Präsentation</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: SPSS-Kenntnisse plus drei am Lehrstuhl bestandene Klausuren.</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl</p>	
<p>Häufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>	
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)</p> <p>Modulkategorie: keine Angabe</p>	

Modul BA WiWi 784: SemSerOpMan Seminar Service Operations Management		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Seminar Service Operations Management Inhalte: Selected topics in service operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none">• Scheduling• Personel planning• Transportation and routing• Performance measurement• Behavioral operations management• etc. Literatur: Literature will be announced in the semester. Lehrform: Seminar		3 SWS
Prüfung: Seminar Service Operations Management (60 Minuten) jedes Semester Seminararbeit und Präsentation Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Knowledge in (service) operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage	
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

siehe PO des Studiengangs

Cluster Logistics & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modulgruppe:

Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 785: NeMedRes New Media Marketing: Research (Bachelor)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about new media marketing. The seminar will be based on one of two following learning formats: (1) Each student writes an individual (conceptual) research paper which will be presented and discussed in the seminar; or (2) students realize a joint empirical research project, including the collection and analysis of empirical data and writing a research paper individually or in teams. Learning outcomes are to provide you with an overview of current and future topics in new media marketing; extend your ability to solve scientific problems; extend your ability to apply empirical research methods; extend your ability to write research papers; extend your ability to prepare and give scientific presentations; extend your ability to listen carefully and report information in a professional and effective manner; extend your ability to work in a team; improve your English skills.</p> <p>ECTS-Bedingungen Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: New Media Marketing: Research</p> <p>Inhalte: Topics for your research papers may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online advertising; • Search engine marketing and optimization; • Mobile marketing; • Electronic word-of-mouth and buzz; • Online and multichannel distribution; • Digital products and services; • Recommendation systems; • Online auctions; • Social media; • Virtual communities. <p>Literatur: To be announced in the first session.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS
<p>Prüfung: New Media Marketing: Research jährlich Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung</p>	

Prüfungstyp: Seminar	
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Successful participation in the lecture "New Media Marketing: Principles"
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Paul
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 786: DigStrRes		6 ECTS-Punkte
Digital Strategy Research		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The seminar deals with selected topics of digital strategy research which analyzes IT-driven and -enabled strategies and business models of both start-ups and mature organizations. Theoretical models which help to understand digital strategies are paramount.</p> <p>The seminar aims at analyzing selected research articles within this subject area. Moreover, students gain a deeper understanding of the key issues by evaluating additional literature. Writing an individual seminar paper helps students to learn how to structure and analyze scientific problems and how to systematically report them. Thus, the skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag</p>		<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 3 bis 5</p>
Teilmodul		
<p>Lehrveranstaltung: Digital Strategy Research</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of digital strategy • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with IT-driven and -enabled strategies and business models of both start-ups and mature organizations.</p> <p>Literatur: Individual readings are assigned during the seminar</p> <p>Lehrform: Seminar</p>		3 SWS
<p>Prüfung: Digital Strategy Research jährlich</p> <p>Seminararbeit und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>		
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>	

Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Daniel Veit
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 788: ForSemMSS2 Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende an systematisches wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmer(innen) selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Theorien und Modelle im Zusammenhang mit der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen für die Unternehmensführung. Vor diesem Hintergrund trägt diese Lehrveranstaltung insbesondere zur Entwicklung folgender Kompetenzen bei:</p> <p>Interdisziplinäre Problemlösungs- und Handlungskompetenz / Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überzeugend Handlungen motivieren und klare Ziele definieren • Themen situationsspezifisch eingrenzen und fokussieren • Methodisch strukturiert recherchieren • Selbstständig auffällige Muster erkennen • Zweckmäßige Orientierungsrahmen gestalten <p>Informationstechnologische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Informationstechnologien verstehen • Verbesserungspotenziale bez. sinnhafter Automatisierung erkennen • Informationstechnologischen Risiken erkennen und einschätzen <p>Interpersonale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situationsgerecht schriftlich und mündlich kommunizieren • Pünktlichkeit • Zuverlässigkeit <p>Intrapersonale / Meta-kognitive Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolles Lernen • Selbstständigkeit • Selbstorganisation • Eigenverantwortlichkeit • Transfer • Flexibilität <p>ECTS-Bedingungen Schriftliche Seminarleistung</p> <p>Anmerkungen Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbes. dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Bachelorarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 5</p>

Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele und Wesen wissenschaftlichen Arbeitens 2. Motivation und Abgrenzung eines Forschungsgegenstands 3. Systematische Recherche zu aktuellen Theorien und Modellen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen 4. Zweckmäßige Darstellung von Rechercheergebnissen 5. Interpretation von Rechercheergebnissen 6. Wissenschaftlicher Schreibstil 7. Umgang mit Schreibblockaden <p>Literatur:</p> <p>Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.</p> <p>Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.</p> <p>Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.</p> <p>Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	3 SWS
<p>Prüfung: Forschungsseminar Management-Support-Systeme II jedes Semester</p> <p>Schriftliche Seminarleistung</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
<p>Vorausgesetzte Module: keine</p>	<p>Weitere Voraussetzungen: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Meier</p>
<p>Häufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	<p>Modulgruppe: Cluster Logistics & Information</p> <p>Modulkategorie:</p>

keine Angabe

Modulgruppe:

Cluster Finance & Information

Modulkategorie:

keine Angabe

Modulgruppe:

Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)

Modulkategorie:

keine Angabe

Modul BA WiWi 789: SimSerOpMan		6 ECTS-Punkte
Simulation in Service Operations Management		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle stochastic planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures by simulation software (e.g. AnyLogic), assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 4 bis 6
ECTS-Bedingungen Übungsblätter und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Simulation in Service Operations Management		3 SWS
Inhalte: The course deals with the following topics: <ul style="list-style-type: none"> • Modeling of stochastic systems • Structure of simulation models • Implementation of simulation models with software • Evaluation of stochastic systems by analyzing simulation models • Presentation of core results 		
Literatur: Literature will be announced in the course.		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Simulation in Service Operations Management (20 Minuten) jedes Semester Übungsblätter und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Brunner	

Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Logistics & Information Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 792: SemGrauKM Seminar Grauer Kapitalmarkt - Produkte, Tricks und Regulierung (Bachelor)	6 ECTS-Punkte
<p>Inhalte: Es wird viel versprochen, doch am Ende ist das Geld der Anleger oft verloren. Prokon, S&K, Infinus – das sind nur die jüngsten Beispiele für Unternehmen, die Kleinanleger mit hoher Rendite und angeblich geringem Risiko gelockt haben. Am Ende entpuppten sich die vermeintlich sicheren Anlagen beispielsweise als Schneeballsysteme und das Geld der Anleger war verloren.</p> <p>Um künftige Privatanleger vor solchen Investments am „Grauen Kapitalmarkt“ besser zu schützen, bedarf es einer stärkeren Regulierung und besseren Informiertheit der Kapitalanleger.</p> <p>Genau dies ist auch der Anknüpfungspunkt dieses Seminars, indem es sich thematisch dem „Grauen Kapitalmarkt“ widmet, die vorhandenen Regulierungsmaßnahmen zusammenfasst und die Studierenden mit den Produkten und Tricks der Anbieter vertraut macht.</p> <p>ECTS-Bedingungen Seminararbeit, Vortrag und mündliche Mitarbeit</p>	<p>Arbeitsaufwand: 180 Stunden</p> <p>empfohlenes Fachsemester: 5</p>
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Seminar Grauer Kapitalmarkt - Produkte, Tricks und Regulierung (Bachelor)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grauer Kapitalmarkt • Anlagebetrug • Rechtliche Regelungen • Produkte des Grauen Kapitalmarktes • Häufige Fehler der Privatinvestoren <p>Literatur: Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Lehrform: Seminar</p>	4 SWS
<p>Prüfung: Seminar Grauer Kapitalmarkt - Produkte, Tricks und Regulierung (Bachelor) einmalig Wintersemester 14/15</p> <p>Seminararbeit, Vortrag und mündliche Mitarbeit</p> <p>Prüfungstyp: Seminar</p>	
Vorausgesetzte Module:	Weitere Voraussetzungen:

keine	Investition & Finanzierung
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: 0	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe

Modul BA WiWi 793: BSInnovIntMgmtDE Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)		6 ECTS-Punkte
Inhalte: Die Studierenden erschließen theoretische Konzepte und überprüfen ggf. ihre Anwendung an Praxisfällen. Dadurch lernen sie den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Ansätzen zur Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken. ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bachelorseminar LS Innovation & Internationales Management (Deutsch) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Managementfallstudien • Das Paradox von Diversität, Kreativität und Innovation • Theorien des internationalen Managements Literatur: Bättsch, A.; Wissenschaftliches Arbeiten; Vahlen. Lehrform: Seminar		3 SWS
Prüfung: Bachelorseminar LS Innovation & Internationales Management (Deutsch) jährlich Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marcus Wagner	
Häufigkeit: nach Bedarf WS oder SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 794: BSInnovIntMgmtENG		6 ECTS-Punkte
Bachelor Seminar Innovation & International Management (English)		
Lernziele/Kompetenzen: The students will explore theoretical concepts and test their applicability as appropriate with practical examples and evidence. In doing so they learn usage of management approaches for decision making and presentation techniques.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5 bis 6
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Vortrag		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English)		3 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Management case studies • The Paradox of Diversity Management, Creativity and Innovation • From Competitive Intelligence to Counter Intelligence 		
Literatur: Bättsch, A.; Wissenschaftliches Arbeiten; Vahlen (no English translation available, corresponding English texts will be suggested on request).		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) jährlich Seminararbeit und Vortrag Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Requirement for participation in the seminar are so-called Bib introduction courses.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marcus Wagner	
Häufigkeit: nach Bedarf WS oder SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)	
	Modulkategorie: keine Angabe	

Modul BA WiWi 795: PraxisFSem		6 ECTS-Punkte
Praxisorientiertes Fallstudienseminar		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Fallstudien und die Lösung von Praxisproblemen.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 5
ECTS-Bedingungen Seminararbeit und Präsentation		
Anmerkungen Anmeldung erfolgt über Lehrstuhlhomepage.		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Praxisorientiertes Fallstudienseminar		3 SWS
Inhalte: Bearbeitung von Fallstudien zu vorgegebenen Problemstellungen der Praxis inkl. Abschlusspräsentation.		
Literatur: Individuell nach Projektthema		
Lehrform: Seminar		
Prüfung: Praxisorientiertes Fallstudienseminar Seminararbeit und Präsentation einmalig WS 2014/15 Prüfungstyp: Seminar		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: Keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: einmalig WS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H)	
	Modulkategorie: keine Angabe	

Modul MA WiWi 152: Hausar		6 ECTS-Punkte
Hausarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen einer Hausarbeit sollen sie die Studierenden eigenständig in ein Teilgebiet der oben genannten Themenrichtungen einarbeiten und wissenschaftliche Fragestellungen dazu aufbereiten und entsprechend ausarbeiten. Dazu ist es mitunter notwendig, komplexe wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können.		Arbeitsaufwand: 180 Stunden empfohlenes Fachsemester: 1
ECTS-Bedingungen Hausarbeit		
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 180 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hausarbeit		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Integriertes Chancen- und Risikomanagement • IT-Portfoliomanagement • Nachhaltiges Ressourcenmanagement • Wertorientiertes Prozessmanagement 		
Prüfung: Hausarbeit jedes Semester Prüfungstyp: Hausarbeit		
Vorausgesetzte Module: keine	Weitere Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Häufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	Modulgruppe: Cluster Finance & Information Modulkategorie: keine Angabe Modulgruppe: Hausarbeit/Seminar (Modulgruppe H) Modulkategorie:	

keine Angabe
