

Modulhandbuch PO 2011

**Für den Bachelor- und Masterstudiengang Medien und Kommunikation
an der Universität Augsburg**

gültig im Sommersemester 2014

Modul	ECTS
-------	------

A Struktur BA MuK, Semester 1-6, 360 LP ab S. 7

Modulgruppe: Grundlagenmodule (G), 24 LP sind zu erbringen, Pflichtmodule, (pro Modul 4 SWS, 8 LP)	
BacMuk11 - G1: Einführung Medien und Kommunikation (Pflicht)	8

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 32 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es muss je ein Modul aus den Bereichen Einführung in Empirische Methoden (P), Qualitative Methoden (WP) und Quantitative Methoden (WP) erbracht werden)	
Methodenbereich 1: Einführung in Empirische Methoden (P, 6 SWS, 8 LP) - Angebot nur im Sommersemester	
BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Pflicht)	8
Methodenbereich 2: Qualitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - M2 - 7: Mediatisierte Sozialisation. Medienethnographische Erforschung der gewandelten Entwicklung von Menschen. (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - M2 - 2: Qualitative Methoden (Wahlpflicht)	12
Methodenbereich 3: Quantitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - M3 - 9: Gefangen zwischen Crimescene und Zombieinvasion. Wie Alltagstheorien über Spannungserleben die Rezeption fiktionaler Fernsehsendungen beeinflussen. (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - M3 - 10: Fakten versus Geschichten: konkurrieren Erfahrungen von Patienten mit statistischen Daten? (Wahlpflicht)	12

Modulgruppe: Vertiefungsmodule (V), 72 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (aus den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen der Modulgruppe müssen je zwei Module (pro Modul 6 LP und 360 h) in jedem Vertiefungsbereich erbracht werden)	
Vertiefungsbereich 1: Lernen und Lehren mit Medien (P/WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V1 - 1: Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 1) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 1: Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 2) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 1: Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 3) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 11: Implementation und Evaluation von Lehrkonzepten- in die Praxis! (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 6: Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 100: vhb Lernen und Lehren mit Medien (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 2: Digitale Medien (P/WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V2 - 15: Stein auf Stein. Konzeption und Erstellung virtueller Welten für die Wissensvermittlung. (Wahlpflicht)	6

BacMuk11 - V2 - 16: Zeitreise in 3D - Historisches Lernen in einer virtuellen Welt (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V2 - 17 : Bildung und Kommunikation (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V2 - 100: vhb Digitale Medien (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V3 - 11: Spielend zum Erfolg? Virtuelle Welten, Serious Games und Co im (Aus-)Bildungseinsatz. (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V3 - 10: Online Spiele und Simulationen in virtuellen Lernumgebungen - Theorie, Modelle, Design und Analyse des State-of-the-Art (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V3 - 9: Von der Lernsoftware zur Bildungs-App für Tablets (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V3 - 6: Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 1) (V3) (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V3 - 6: Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 2) (V3) (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V3 - 100: vhb Bildungs- und Soziotechnologien (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 4: Medieninhalte und -systeme (P/WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V4 - 17: Datenjournalismus (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 18: „Für Akademiker und Singles mit Niveau“ – Liebesglück, Romantik und Partnersuche als Medieninhalt und Medienereignis (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 19: "Qualität kommt auch von Qual." Kriterien und Dimensionen journalistischer Qualität. (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 100: vhb Medieninhalte und -systeme (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 5: Medienrezeptions- und –wirkungsforschung (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V5 - 20: People we meet in a story: Character types, processes, and effects (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V5 - 21: Studienplatzvergabe, Haushaltszahlen und Politikerreisen: Rezeption von Daten im Alltag (Wahlpflicht) (Achtung neu!)	6
BacMuk11 - V5 - 22 : Books as medicine: Are they useful in coping with illness? (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V5 - 23: Was ein schlechtes Gewissen zum klimafreundlichen Verhalten beiträgt. Klimakommunikation, Schuldbewusstsein und Handlungsmotivation (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V5 - 100: vhb Medienrezeption- und wirkungsforschung (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V6 - 8: Nur wer abschreibt kann gewinnen? Kollegenorientierung im tagesaktuellen Printjournalismus (Wahlpflicht)	6

BacMuk11 - V6 - 9: Das Wann und Wo öffentlicher Kommunikation – Zeit und Raum in mediatisierten Welten (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V6 - 10: Nachwuchsjournalismus im Klassenzimmer - Schülerzeitungsredakteure als Kommunikatoren (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V6 - 11: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Medienschaffende im Konvergenzzeitalter (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V6 - 12: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Geschlechterkonstruktionen in den Medien (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V6 - 100: vhb Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation (Wahlpflicht)	6

Modulgruppe: Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen)	
Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E1: Grundlagen Experimenteller Praxis: Anwendung Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (WP; 360 h, 12 LP)	
BacMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie (WP; 4 oder 6 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E3 - 100: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Übergangsmodule für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben) (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - E3 - 200: Medienethik und Populärkultur (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte (WP; 6 SWS, 12 LP, E4 - 100 und E4 - 200 müssen belegt werden)	
BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E4 - 200: Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	6
Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft (WP; 6 SWS, 12 LP, E5 - 100 und E5 - 200 müssen belegt werden)	
BacMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	4
Ergänzungsbereich 6: Psychologie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 8: Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 9: Pädagogisch-psychologische Diagnostik (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 32: Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen (Wahlpflicht)	4

BacMuk11 - E6 - 33: Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 34: Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 35: Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie (Wahlpflicht)	4
Ergänzungsbereich 7: Sprachen (WP; 8 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1:Sprachen: Arabisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2:Sprachen: Arabisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3:Sprachen: Arabisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4:Sprachen: Arabisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1:Sprachen: Chinesisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2:Sprachen: Chinesisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3:Sprachen: Chinesisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4:Sprachen: Chinesisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1:Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 2:Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3:Sprachen: C1: Hörverständnis und Phonetik (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4:Sprachen: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (DaF) - 5:Sprachen: C1: Wortschatz und Textproduktion (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6:Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 7:Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (ENG) - 1:Sprachen: Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English) (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2:Sprachen: Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication) (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1:Sprachen: Français 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2:Sprachen: Français 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3:Sprachen: Français 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4:Sprachen: Français 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5:Sprachen: Français 5 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6:Sprachen: Français 6 (Wahlpflicht)	6

BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1+2:Sprachen: Cours intensif 1+2 (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1:Sprachen: Italiano 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2:Sprachen: Italiano 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3:Sprachen: Italiano 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4:Sprachen: Italiano 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1:Sprachen: Japanisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2:Sprachen: Japanisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3:Sprachen: Japanisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4:Sprachen: Japanisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (PORT) - 1:Sprachen: Português 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2:Sprachen: Português 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3:Sprachen: Português 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4:Sprachen: Português 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (RUM) - 1:Sprachen: Rumänisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (RUM) - 2:Sprachen: Rumänisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (RUM) - 3:Sprachen: Rumänisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 4:Sprachen: Rumänisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1:Sprachen: Russisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2:Sprachen: Russisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3:Sprachen: Russisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4:Sprachen: Russisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1:Sprachen: Español 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2:Sprachen: Español 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3:Sprachen: Español 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4:Sprachen: Español 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1:Sprachen: Schwedisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2:Sprachen: Schwedisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (SCHW) - 3:Sprachen: Schwedisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4:Sprachen: Schwedisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (TÜRK) - 1:Sprachen: Türkisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2:Sprachen: Türkisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11- E7 - SpWFM (TÜRK) - 3:Sprachen: Türkisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4:Sprachen: Türkisch 4 (Wahlpflicht)	6
Ergänzungsbereich 8: Ökonomie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E8 - 22: Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich? (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 20 : Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 300: Ökonomie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 – E8 – 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	4

Ergänzungsbereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 – E9 – 27: Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis (Wahlpflicht) <i>(Achtung neu aufgenommen)</i>	6
BacMuk11 - E9 - 34: Transmediale ethnologische Forschungsdokumentation (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E9 - 35 : Change Kommunikation (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E9 - 36: Berufsfeld PR - Grundlagen, Methoden & Einstieg (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E9 - 33: Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen (Wahlpflicht)	6

Modulgruppe: Praktikum (P; 10 LP)	
BacMuk11 - P: Berufspraktikum (Pflicht)	10

Modulgruppe: Qualifizierungsmodul (P; 2 SWS, 18 LP)	
BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	18

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 24 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es muss je ein Modul aus den Bereich Qualitative Methoden und Quantitative Methoden erbracht werden)	
Methodenbereich 2: Quantitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - M2 - 5: Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht (Wahlpflicht)	12

Modulgruppe: Vertiefungsmodule (V), 36 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (je nach gewähltem Schwerpunkt sind die zwei Bereiche des Schwerpunktes sowie ein weiterer Vertiefungsbereich zu erbringen; pro Bereich müssen je zwei Module (pro Modul 6 LP und 360 h) erbracht werden)	
Vertiefungsbereich 1: Kommunikatorforschung und Medieninhalte (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V1 - 8: Die 68erinnen: Eine Generation von Pionierinnen im deutschen Journalismus? (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 2: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V2 - 10: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung: Science Communication (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 3: Digitale Medien (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V3 - 10: Die Renaissance der visuellen Medien - Analyse der Effekte visueller und interaktiver Medien bei der Informationsverarbeitung und beim Wissenserwerb (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 4: Mediendidaktik (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V4 - 7: Verändertes Lehren und Lernen mit mobilen Endgeräten (Wahlpflicht)	6

Modulgruppe: Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen)	
Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E1: Vertiefung Experimentelle Praxis: Erhebungs- und Analyseverfahren Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (WP; 360 h, 12 LP)	
MaMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie (WP; 4 oder 6 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E3 - 100: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	12

MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Übergangsmodul für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben) (Wahlpflicht)	12
MaMuk11 - E3 - 200: Medienethik und Populärkultur (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte (WP; 6 SWS, 12 LP, E4 - 100 und E4 - 200 müssen belegt werden)	
MaMuk11 - E4 - 100: Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E4 - 200: Fallstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	6
Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft (WP; 6 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E5 - 200 - 1: Europa und Demokratie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E5 - 200 - 2: Politik in Nordamerika: Kanada und USA im Vergleich (Wahlpflicht)	4
Ergänzungsbereich 6: Psychologie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 8: Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 9: Pädagogisch-psychologische Diagnostik (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 32: Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 33: Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 34: Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 35: Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie (Wahlpflicht)	4
Ergänzungsbereich 7: Sprachen (WP; 8 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1: Sprachen: Arabisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2: Sprachen: Arabisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3: Sprachen: Arabisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4: Sprachen: Arabisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1: Sprachen: Chinesisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2: Sprachen: Chinesisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3: Sprachen: Chinesisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4: Sprachen: Chinesisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1: Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 2: Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3: Sprachen: C1: Hörverständnis und Phonetik (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4: Sprachen: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Wahlpflicht)	6

MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 5:Sprachen: C1: Wortschatz und Textproduktion (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6:Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 7:Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1:Sprachen: Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English) (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2:Sprachen: Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication) (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1:Sprachen: Français 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2:Sprachen: Français 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3:Sprachen: Français 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4:Sprachen: Français 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5:Sprachen: Français 5 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6:Sprachen: Français 6 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1+2:Sprachen: Cours intensif 1+2 (Wahlpflicht)	12
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1:Sprachen: Italiano 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2:Sprachen: Italiano 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3:Sprachen: Italiano 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4:Sprachen: Italiano 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1:Sprachen: Japanisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2:Sprachen: Japanisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3:Sprachen: Japanisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4:Sprachen: Japanisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1:Sprachen: Português 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2:Sprachen: Português 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3:Sprachen: Português 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4:Sprachen: Português 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 1:Sprachen: Rumänisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 2:Sprachen: Rumänisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 3:Sprachen: Rumänisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 4:Sprachen: Rumänisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1:Sprachen: Russisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2:Sprachen: Russisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3:Sprachen: Russisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4:Sprachen: Russisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1:Sprachen: Español 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2:Sprachen: Español 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3:Sprachen: Español 3 (Wahlpflicht)	6

MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4:Sprachen: Español 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1:Sprachen: Schwedisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2:Sprachen: Schwedisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3:Sprachen: Schwedisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4:Sprachen: Schwedisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1:Sprachen: Türkisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2:Sprachen: Türkisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3:Sprachen: Türkisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4:Sprachen: Türkisch 4 (Wahlpflicht)	6
Ergänzungsbereich 8: Ökonomie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E8 - 22: Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich? (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 20 : Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 300: Ökonomie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	4

Qualifizierungsmodule (Q), 36 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (im Qualifizierungsbereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung ist ein Pflicht- und ein Wahlpflichtmodul zu erbringen; im Qualifizierungsbereich 2: Masterarbeit ein Pflichtmodul)	
Qualifizierungsbereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung (WP; 4 SWS, 10 LP)	
MaMuK11 - Q1 - 1: Wissenschaftstheorie und Methodologie der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft (Pflicht)	6
MaMuk11 - Q1 - 2: MA-Abschlusskandidatenseminar (Pflicht) (!Achtung neuer Titel)	4
Qualifizierungsbereich 2: Masterarbeit (P; -, 26 LP)	
MaMuk11 - Q2: Masterarbeit (Pflicht)	26

Abschnitt C: Lehrveranstaltungen im BA Muk

ab S. 285

Abschnitt D: Lehrveranstaltungen im MA Muk

ab S. 299

Abschnitt A: Module im BA-Studiengang Medien und Kommunikation im Sommersemester 2014

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - G1

1. Modultitel	Einführung Medien und Kommunikation
2. Modulgruppe/n	Grundlagenmodule - Bereich 1: Einführung Medien und Kommunikation
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen, eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftlichen Qualitätsstandards und zur forschenden Haltung vermittelt. Ziel des Moduls ist es, einen Überblick über alle Themen und Fachbereiche des MuK-Studiums zu bekommen. Die Teilnehmerinnen beginnen dazu bereits im ersten Semester mit der Lektüre einschlägiger Fachtexte, welche dann aus verschiedenen Perspektiven diskutiert werden. Diese Inhaltliche Auseinandersetzung erstreckt sich etwa bis in die Mitte des zweiten Semesters. Das Seminar basiert auf einem umfassenden Lehr-/Studententext, der in neun Bausteine - von der Planung der Recherche über die Beschaffung, Verwaltung und Ordnung der Quellen - unterteilt ist. Im Wintersemester findet der Kurs im Blended-Learning-Modus statt, d.h. es gibt unregelmäßige Präsenzsitzungen und dazwischen erarbeiten Sie sich die Inhalte selbstständig mit Hilfe des Studententextes sowie der Bearbeitung von Hausaufgaben.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul fokussiert die Umsetzung der erlernten Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten indem im zweiten Semester eine Fragestellung für eine Hausarbeit entwickelt und eine Hausarbeit verfasst wird.

7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-2. Semester		
9. Dauer des Moduls	2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	A) i.R. jedes WS; B) i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	8 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar, 1 Lektürekurs		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	8

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - M1

1. Modultitel	Einführung in Empirische Methoden und Statistik
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 1: Einführung in Empirische Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Einführung in empirische Methoden: Wissenschaftstheoretische Positionen der quantitativen und qualitativen Sozialforschung, methodenübergreifende Aspekte wie Gütekriterien, Messtheorie, Hermeneutik, Stichprobenkonstruktion; Überblick über Forschungsmethoden und Designs. Einführung in die Statistik: Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik, Hypothesenbildung, Wahrscheinlichkeitstheoretische Konzepte und Signifikanztests sowie Grundlagen multivariater Verfahren. Einführung in das Arbeiten mit Statistik Software (SPSS)
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in der empirischen Sozialforschung und Statistik, der Beurteilung und Interpretation methodischer Verfahren und Auswertung empirischer Ergebnisse der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft. Das erworbene Grundwissen dient als Basis für das Verständnis empirischer Fachpublikationen sowie als Grundlage für die vertiefende Ausbildung in den Methodenmodulen M2 und M3.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation
8. Semesterempfehlung	2. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.d.R. jedes SS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	8 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung Einführung in Empirische Methoden (A), Vorlesung Einführung in die Statistik (B), Seminar Einführung in SPSS (begleitend zur Vorlesung B)
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		6	8

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - M2 - 7

1. Modultitel	Mediatisierte Sozialisation. Medienethnographische Erforschung der gewandelten Entwicklung von Menschen.
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 2: Qualitative Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Digitale Medientechnologien und die zunehmende Verbreitung von Onlinemedien sind ein Auslöser einer immer stärkeren Mediatisierung des Alltags von Menschen. Wie genau Veränderungen in einzelnen Bereichen dieses Alltags aussehen ist dabei bisher erst in geringem Maße und nur zu einer Handvoll Themen untersucht worden.</p> <p>Besonders interessant stellt sich die Mediatisierung der Sozialisation von Menschen dar. Dieses Hineinentwickeln in eine Gesellschaft ist durch die mediale Sättigung dieser in einem dauerhaften Umbruch. Das Seminar greift exemplarisch verschiedene Bereiche mediatisierter Sozialisation - so etwa die Mediatisierung der Kindererziehung oder auch die Mediatisierung der Peerkommunikation von Jugendlichen - heraus und untersucht diese.</p> <p>Ziel dabei ist es die Theoriebildung zur mediatisierten Sozialisation voranzutreiben. Hierfür werden möglichst vielfältige Perspektiven des Themenkomplexes beleuchtet. Zur Erforschung mediatisierter Sozialisation werden im Seminar so genannte Medienethnographien angefertigt. Dabei werden Phasen teilnehmender Beobachtung mit Interviews kombiniert. Ziel dabei ist es insbesondere auch im Verborgenen ablaufende Prozesse mediatisierter Sozialisation aufzudecken.</p> <p>Im Seminar werden zunächst die theoretischen Grundlagen der Methode und des Forschungsschwerpunktes gelegt. Anschließend werden in Gruppen Methodendesigns erstellt und anschließend umgesetzt.</p>

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Studierenden dazu befähigt aufbauend auf theoretische Grundlagen zu den qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung eine eigene Forschungsfrage zu beantworten. Hierfür entwerfen sie in Gruppen ein jeweils geeignetes methodisches Design. Fokus ist der Einsatz medien-ethnographischer Verfahren, welche beobachtende und befragende Elemente kombinieren. Die Umsetzung eines eigenen Forschungsprojektes anhand des konzipierten Designs beinhaltet dann auch die Auswertung der gesammelten Daten mit einer jeweils geeigneten Auswertungsmethode.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundlagenwissen in den Methoden der empirischen Sozialforschung		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - M2 - 2

1. Modultitel	Qualitative Methoden
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 2: Qualitative Methoden
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Dieses Seminar besteht aus zwei Einheiten: Zum einen setzt er selbstständiges Lernen im Rahmen des E-Learning-Kurses der VHB voraus, zum anderen werden die Inhalte in Präsenzveranstaltungen noch einmal vertieft und durch zusätzliche Aufgabenstellungen erweitert. Geschichte der QSF; Merkmale, Vorteile und Grenzen der QSF, verschiedene Designs in der QSF (Einzelfallstudien, Evaluationsstudien, Feldstudien etc.), verschiedene Erhebungsmethoden der QSF (mündliche und schriftliche Befragung, Beobachtung, Dokumentenanalyse) und Auswertungsmethoden der QSF (Inhaltsanalyse, Grounded Theory etc.); Übergänge zur quantitativen Sozialforschung und Entwicklungsforschung (Design-Based Research)
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe, Design-Konzepte und Methoden der qualitativen Sozialforschung (QSF) reproduzieren, klassifizieren und in fiktiven und realen Kontexten anwenden; Vor- und Nachteile der QSF differenzieren und reflektieren; Studien der QSF beurteilen und kritisieren; Methodenwissen anwenden; Forschungsfragen/Annahmen formulieren, ein Forschungsdesign formulieren und auf Basis eines Fallbeispiels begründen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Fallarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - M3 - 9

1. Modultitel	Gefangen zwischen Crimescene und Zombieinvasion. Wie Alltagstheorien über Spannungserleben die Rezeption fiktionaler Fernsehsendungen beeinflussen.
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 3: Quantitative Methoden
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ganz gleich ob Actionfilm, Krimiserie, Thriller oder Horror-Movie: Spannung ist ein zentrales Element fiktionaler Fernsehsendungen. Gerade weil das Spannungserleben für die Zuschauer in zahlreichen Genres den Kern des medialen Erlebnisses ausmacht, verwundert es nicht, dass Rezipienten ganz eigene Vorstellungen darüber entwickelt haben, wie spannende Sendungen funktionieren und wie sie wirken. Ziel des Lehrforschungsprojektes ist es zu prüfen, inwieweit diese Alltagstheorien einen Einfluss auf das Spannungserleben haben. Im Mittelpunkt steht dabei die Konzeption, Durchführung und Auswertung eines Befragungsexperiments. Hierfür wird zunächst in Gruppenarbeit die Literatur zu Spannungserleben und Alltagstheorien aufgearbeitet und eine Operationalisierung zentraler Messindikatoren entwickelt. Anschließend sind die KursteilnehmerInnen in die Rekrutierung von ProbandInnen, die Durchführung der Messung und die Analyse der Daten eingebunden. Die Veranstaltung wird mit der Abgabe einer Hausarbeit in Form eines Forschungsberichts abgeschlossen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Auseinandersetzung mit quantitativen Erhebungstechniken und Designs. Anwendung in einem Lehrforschungsprojekt. Planung, Umsetzung und Auswertung quantitativer Datenerhebung und -analyse.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - M3 - 10

1. Modultitel	Fakten versus Geschichten: konkurrieren Erfahrungen von Patienten mit statistischen Daten?
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 3: Quantitative Methoden
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Gesundheitsbotschaften können auf verschiedenen Wegen vermittelt werden: Zahlen zeigen minimale Risiken von Impfungen, höchste Bedrohlichkeit bei fehlender Krebsvorsorge oder belegen, dass der Großteil der Menschen von regulären Vorsorgeuntersuchungen profitiert. Umgekehrt findet man oft Botschaften von Menschen, die erzählen warum Sie sich für Krebsvorsorge entschieden haben, wieso Sie Organspender geworden sind oder warum jeder so wie sie sich regelmäßig impfen lassen sollte.</p> <p>Doch welchen Einfluss haben diese Meinungen und Erfahrungen auf das Handeln von anderen Patienten im Vergleich zu den statistischen Angaben? Welchen Personen schenken wir unser Vertrauen?</p> <p>Das Seminar befasst sich mit quantitativen Forschungsmethoden zur Analyse von Medienwirkungsprozessen im Kontext der Gesundheitskommunikation. Im Zentrum steht die Konzeption und Durchführung eines (Online-)Experiments, das sich mit dem Einfluss von Patientenberichten auf die Einstellung und Wahrnehmung medizinischer Entscheidungen auseinandersetzt. Dazu werden zunächst die Grundlagen quantitativer Forschungslogik erarbeitet, bevor anschließend die einzelnen Entwicklungsstufen eines Experiments am Forschungsprojekt erprobt werden. Im letzten Teil des Seminar werden einfache quantitative Datenanalyseverfahren für Experimentaldaten erarbeitet.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Auseinandersetzung mit quantiativen Erhebungstechniken und Designs. Anwendung in einem Lehrforschungsprojekt. Planung, Umsetzung und Auswertung quantitativer Datenerhebung und -analyse.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester

10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 1

1. Modultitel	Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 1)
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Wie gestalte ich eine Lernumgebung? Auf was muss ich achten, wenn ich eine E-Learning-Umgebung konzipiere? Welche didaktischen Ansätze gibt es und wie sehen sie in ihrer praktischen Umsetzung aus? Was muss ich beim Design von Inhalt und Aufgaben jeweils vor dem Hintergrund digitaler Medien berücksichtigen? Wie sieht eine gute Betreuung aus? Wie ist ein passendes Assessment anzulegen? usw. Die Veranstaltung "Lehren und Lernen mit Medien -Grundlagen" befasst sich mit diesen Fragen und bildet damit eine wichtige Grundlage für alle weiterführenden Veranstaltungen im Bereich der Mediendidaktik. In der Veranstaltung erfolgt eine einführende Thematisierung von Lerntheorien/-paradigmen, lernpsychologischen Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion), didaktischen Modellen und Fragen der (virtuellen) Betreuung und Zusammenarbeit beim Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen in Form von E-Learning und Blended Learning. Die Inhalte werden durch Lektüre ausgewählter Seminartexte, die zu den jeweiligen Sitzungen vorzubereiten sind, theoretisch erarbeitet. Durch die Entwicklung eines eigenen E-Learning-Szenarios und die Simulation einer kleineren Einheit daraus im Rahmen einer Gruppenarbeit im Seminarkontext werden die Inhalte konkretisiert. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit werden zum Seminarschluss präsentiert und diskutiert. Die Inhalte werden phasenweise in Form eines Blended-Learning-Szenarios erarbeitet, d.h. Sie arbeiten sowohl in virtuellen als auch in Präsenzphasen individuell oder gemeinsam an Themen</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren und vergleichen
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester

10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 1

1. Modultitel	Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 2)
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Wie gestalte ich eine Lernumgebung? Auf was muss ich achten, wenn ich eine E-Learning-Umgebung konzipiere? Welche didaktischen Ansätze gibt es und wie sehen sie in ihrer praktischen Umsetzung aus? Was muss ich beim Design von Inhalt und Aufgaben jeweils vor dem Hintergrund digitaler Medien berücksichtigen? Wie sieht eine gute Betreuung aus? Wie ist ein passendes Assessment anzulegen? usw. Die Veranstaltung "Lehren und Lernen mit Medien -Grundlagen" befasst sich mit diesen Fragen und bildet damit eine wichtige Grundlage für alle weiterführenden Veranstaltungen im Bereich der Mediendidaktik. In der Veranstaltung erfolgt eine einführende Thematisierung von Lerntheorien/-paradigmen, lernpsychologischen Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion), didaktischen Modellen und Fragen der (virtuellen) Betreuung und Zusammenarbeit beim Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen in Form von E-Learning und Blended Learning. Die Inhalte werden durch Lektüre ausgewählter Seminartexte, die zu den jeweiligen Sitzungen vorzubereiten sind, theoretisch erarbeitet. Durch die Entwicklung eines eigenen E-Learning-Szenarios und die Simulation einer kleineren Einheit daraus im Rahmen einer Gruppenarbeit im Seminarkontext werden die Inhalte konkretisiert. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit werden zum Seminarschluss präsentiert und diskutiert. Die Inhalte werden phasenweise in Form eines Blended-Learning-Szenarios erarbeitet, d.h. Sie arbeiten sowohl in virtuellen als auch in Präsenzphasen individuell oder gemeinsam an Themen</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren und vergleichen
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester

10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 1

1. Modultitel	Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 3)
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Wie gestalte ich eine Lernumgebung? Auf was muss ich achten, wenn ich eine E-Learning-Umgebung konzipiere? Welche didaktischen Ansätze gibt es und wie sehen sie in ihrer praktischen Umsetzung aus? Was muss ich beim Design von Inhalt und Aufgaben jeweils vor dem Hintergrund digitaler Medien berücksichtigen? Wie sieht eine gute Betreuung aus? Wie ist ein passendes Assessment anzulegen? usw. Die Veranstaltung "Lehren und Lernen mit Medien -Grundlagen" befasst sich mit diesen Fragen und bildet damit eine wichtige Grundlage für alle weiterführenden Veranstaltungen im Bereich der Mediendidaktik. In der Veranstaltung erfolgt eine einführende Thematisierung von Lerntheorien/-paradigmen, lernpsychologischen Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion), didaktischen Modellen und Fragen der (virtuellen) Betreuung und Zusammenarbeit beim Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen in Form von E-Learning und Blended Learning. Die Inhalte werden durch Lektüre ausgewählter Seminartexte, die zu den jeweiligen Sitzungen vorzubereiten sind, theoretisch erarbeitet. Durch die Entwicklung eines eigenen E-Learning-Szenarios und die Simulation einer kleineren Einheit daraus im Rahmen einer Gruppenarbeit im Seminarkontext werden die Inhalte konkretisiert. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit werden zum Seminarschluss präsentiert und diskutiert. Die Inhalte werden phasenweise in Form eines Blended-Learning-Szenarios erarbeitet, d.h. Sie arbeiten sowohl in virtuellen als auch in Präsenzphasen individuell oder gemeinsam an Themen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren und vergleichen
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester

10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 11

1. Modultitel	Implementation und Evaluation von Lehrkonzepten- in die Praxis!
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>In der Veranstaltung setzen wir gemeinsam Lehr- und Lerntheorie in die Praxis um: In Teams werden didaktische Lehr-/lernkonzepte in die Praxis implementiert und evaluiert. Das Seminar berührt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Projektmanagement: Wie kann das Lehrkonzept möglichst gut in die Praxis umgesetzt werden? > Selbstmanagement: Wie setze ich die vorhandenen Ressourcen und meine Fähigkeiten zielführend ein? > Zielgruppenanalyse: Wer ist unsere Zielgruppe und wie kommunizieren wir unser Projekt? Wer muss oder soll überzeugt werden und wie gelingt das? > Kooperationspartner: Brauchen wir Kooperationspartner und wenn ja welche? > Praktische Anwendung von theoretisch Gelerntem: Wie können wir das theoretisch Gelernte zum Thema „Didaktisches Design“ in die Praxis bzw. in die Tat umsetzen? Was gelingt uns wie gut? > Theorieinput: Schwerpunkt je nach Wunsch der Teilnehmer >> Problemorientiertes Lernen >> Implementation von didaktischen Konzepten; Erfolgsfaktoren / Hemmfaktoren >> Evaluation
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in Bildungskontexten kreieren und gestalten, E-Learning-Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine

13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 6

1. Modultitel	Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodulare - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Service Learning ist ein Lehrformat, bei dem Bildungseinrichtungen mit Partnern im Non-Profit-Bereich soziale Projekte umsetzen, die in Zusammenhang mit fachlichen und beruflichen Lernzielen stehen. Im Seminar werden entsprechend Projekte mit außeruniversitären Partnern durchgeführt. Die Projekte sind je nach Studienfach sehr unterschiedlich. Für Medien und Kommunikationsstudierende z.B. können sie in den Bereichen Audio- und Videoproduktion, Medienkompetenz oder Umgang mit neuen Medien angesiedelt sein. Erziehungswissenschaft-Studierende können in den Bereichen Weiterbildung, Erziehung und Förderung Projekte durchführen. Das Einbringen eigener Projektideen ist möglich. Durch die eigene Erprobung, Erfahrungsreflexion sowie die Auseinandersetzung mit den multimedialen Studienmaterialien sollen die Teilnehmer nach dem Seminar in der Lage sein, selbst Service Learning Kurse zu konzipieren und durchzuführen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in verschiedenen Kontexten entwickeln und gestalten, Lernkonzepte prüfen, beurteilen und entwickeln
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: schriftliches Protokoll/Bericht

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 100

1. Modultitel	vhb Lernen und Lehren mit Medien		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodulare - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien		
3. Fachgebiet	Mediendidaktik		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Lernen und Lehren belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Inhaltlich fokussieren die Seminare beispielsweise die Bereiche Medienkompetenz, virtuelle Lernumgebungen, E-Learning oder Bildungsmanagement.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in Bildungskontexten kreieren und gestalten, E-Learning Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V2 - 15

1. Modultitel	Stein auf Stein. Konzeption und Erstellung virtueller Welten für die Wissensvermittlung.
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Virtuelle Welten bieten vielseitige und spannende Möglichkeiten für Lehren und Lernen. Das Seminar bietet die Gelegenheit, diese Möglichkeiten zu in der Praxis zu entdecken und in Gruppen eine eigene immersive Lernumgebung in OpenSim zu realisieren.</p> <p>Vorkenntnisse in der Arbeit mit virtuellen Welten sind nicht erforderlich; das notwendige Wissen zur Contenterstellung mit OpenSim wird in einem tutoriellen ersten Teil der Veranstaltung vermittelt. Im Fokus des projektorientierten praktischen Hauptteils steht die Konzeption, Entwicklung, Anwendung und prozessbegleitende Evaluation der Umsetzung eines eigenen Konzepts zum Lernen in virtuellen Welten.</p> <p>Bei der Wahl des Themas sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Einzelne Projekte vergangener Seminar können unter http://www.imb-uni-augsburg.de/digitale-medien/projekte-professur-fuer-digitale-medien/bildung-und-kommunikation-3d-projekte-virtu angesehen werden.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Im Zuge der Konzeption einer eigenen dreidimensionalen immersiven virtuellen Umgebung lernen die Studierenden, Lernumgebungen zu planen, zu gestalten und zu evaluieren und Medien zielgruppen- und einsatzspezifisch anzuwenden. Die Arbeit innerhalb von OpenSim deckt die Potentiale virtueller Welten für Lernen und Lehren auf.</p> <p>Am Ende des Seminars steht eine virtuelle Lernumgebung, geschaffen von Lernenden für Lernende.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine

13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V2 - 16

1. Modultitel	Zeitreise in 3D - Historisches Lernen in einer virtuellen Welt
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>In diesem Seminar stehen die Möglichkeiten Virtueller Welten in Kommunikations- und Lernprozessen im Mittelpunkt. In Projektarbeit sollen Konzepte des Game-Based Learning und Simulationen in einer Multi User Virtual Environment (MUVE) konkret in OpenSimulator prototypisch umgesetzt und analysiert werden. In diesem Semester soll ein historisches Ereignis umgesetzt werden.</p> <p>Im Zentrum des ersten Teils der Veranstaltung steht die Einarbeitung und Übung des Bauens und Scriptings in Second Life bzw. OpenSim. Im Fokus des projektorientierten praktischen Hauptteils steht die Konzeption, Entwicklung, Anwendung, Adaption und die prozessbegleitende sowie summative Evaluation der eigenen Umsetzung eines Konzeptes zum Lernen und zur Kooperation in Virtuellen Welten. Einzelne Projekte vergangener Seminare können unter http://www.imb-uni-augsburg.de/digitale-medien/projekte-professur-fuer-digitale-medien/bildung-und-kommunikation-3d-projekte-virtue angesehen werden.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	In projekt- und problemorientierter Weise werden hier Erfahrungen in eigenverantwortlicher und kooperativer Arbeitsweise mit einem neuen digitalen Medium gesammelt.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V2 - 17

1. Modultitel	Bildung und Kommunikation		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien		
3. Fachgebiet	Digitale Medien		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In der Veranstaltung wird Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation digitaler Medien vermittelt. Es werden Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption vorgestellt. Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung und Gestaltung und die zielgruppenspezifische Umsetzung des erworbenen Wissens sind weitere Elemente der Veranstaltung.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel der Veranstaltung ist es Medien zielgruppen- und einsatzspezifisch zu konzipieren, zu produzieren und zu evaluieren, Technologische Grundlagen kennenzulernen, jeweils angemessene Techniken zu identifizieren und umzusetzen, sowie das Erschließen von Partialtheorien und deren Anwendung auf den Gestaltungsprozess.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V2 - 100

1. Modultitel	vhb Digitale Medien		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien		
3. Fachgebiet	Digitale Medien		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Digitale Medien belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Inhaltlich fokussieren die Seminare die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation digitaler Medien; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption; Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung und Gestaltung; Zielgruppenspezifische Umsetzung des erworbenen Wissens.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Medien zielgruppen- und einsatzspezifisch konzipieren, produzieren und evaluieren, Technologische Grundlagen kennen, jeweils angemessene Techniken identifizieren und umsetzen; Partialtheorien erschließen und auf den Gestaltungsprozess anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

Summe:	2	6
---------------	---	---

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 11

1. Modultitel	Spielend zum Erfolg? Virtuelle Welten, Serious Games und Co im (Aus-)Bildungseinsatz.
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Lust auf einen Museumsbesuch? In der Felsengrotte ist derzeit die Ausstellung „Mystischer Harz und Hexentradiation in Deutschland“ in 3D zu sehen. Wenig Zeit? Kein Problem. Die Felsengrotte ist rund um die Uhr geöffnet. Kein Freund schwarzer Magie? Nicht schlimm. Die Volkshochschule in Second Life, ein Online-Ableger der VHS Goslar, bietet Kurse für jeden Geschmack. Seit Anfang März 2007 ist die Kreisvolkshochschule Goslar in virtuellen Welten vertreten; jede Woche finden 15 bis 20 Kurse statt. Auch andere und weitaus ernstere Bereiche der Aus- und Weiterbildung haben die Möglichkeiten und Chancen virtueller Welten längst für sich entdeckt. Die baden-württembergische Polizei trainiert Amoklagen und das Aufspüren von Personen mittels Helikopter und Wärmebildkamera am PC, angehende Ärzte bereiten sich virtuell auf Operationen vor und asthmakranke Kinder lernen im Spiel, worauf sie im Alltag achten müssen.</p> <p>Gibt es den Weg spielend zum Erfolg tatsächlich? Welche Eigenschaften zeichnen virtuelle Welten aus und was muss bei der Gestaltung entsprechender Lernumgebungen beachtet werden? Wo kommen Serious Games, Simulationen und Co bereits heute mit Erfolg zum Einsatz? Diese und weitere Fragen rund um das Themenfeld des spielerischen Lernens werden im Seminar beantwortet. Jeder Teilnehmer übernimmt dazu innerhalb einer Gruppe die Gestaltung einer Sitzung.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Das Seminar vermittelt Wissen über Bildungstechnologien und soziotechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, diese Technologien zu verstehen und einzuordnen sowie medial unterstützte Lern- und Wissensprozessen zu identifizieren und zu verstehen. Bildungsrelevante Merkmale digitaler Spiele und virtueller Welten werden vorgestellt und erörtert; Wissen um die optimale Gestaltung entsprechender Umgebungen vermittelt.</p>

7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 10

1. Modultitel	Online Spiele und Simulationen in virtuellen Lernumgebungen - Theorie, Modelle, Design und Analyse des State-of-the-Art
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Serious Games und Virtuelle Welten stehen zunehmend im Kernpunkt wissenschaftlicher Fragestellungen im Zusammenhang mit Wissenserwerb, Verhaltensänderung und unterschiedlicher Kompetenzziele. In diesem Seminar soll auf diverse Aspekte eingegangen werden. Es stellen sich Fragen zum veränderten Instruktionsdesign dieser neuen virtuellen Lernformen. Wir gehen den Fragen der Rolle von Immersion, Präsenz und Flow-Erleben bei der Nutzung dieser interaktiven vernetzten Medien nach. Wir betrachten auch neuere Ansätze bei denn Online-Spielen im mobilen Lernkontext eingesetzt werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Seminar vermittelt Wissen über Bildungstechnologien und soziotechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, diese Technologien zu verstehen und einzuordnen sowie medial unterstützte Lern- und Wissensprozessen zu identifizieren und zu verstehen. Bildungsrelevante Merkmale digitaler Spiele und virtueller Welten werden vorgestellt und erörtert; Wissen um die optimale Gestaltung entsprechender Umgebungen vermittelt.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 9

1. Modultitel	Von der Lernsoftware zur Bildungs-App für Tablets
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>In diesem Seminar werden wir uns mit Digitalen Bildungsmedien beschäftigen. Auf Basis einer Auseinandersetzung mit grundlegenden technischen und didaktischen Merkmalen von Lernsoftware (für den Unterricht und das Selbstlernen) sowie den aktuellen technischen Möglichkeiten neuerer mobiler Endgeräte und Bildungs-Apps (voranging für iPads) wird im Seminar im Rahmen einer Projektarbeit ein Konzept für eine Bildungs-App entwickelt. Die Projektarbeit erfolgt in Kooperation mit dem SWR - genauer der Abteilung für Wissenschaft und Bildung (http://www.planet-schule.de/). Ziel der Projektarbeit ist es, die erfolgreiche und preisgekrönte "klassische" CD-ROM-Lernsoftware "Wizadora" (http://www.planet-schule.de/wissenspool/wizadora/inhalt.html) zum Englischlernen im Grundschulalter technisch und didaktisch weiter zu entwickeln. Im Seminar werden wir deshalb mediendidaktische Konzepte für eine veränderte Realisierung der bestehenden Inhalte als mobil und vernetzt nutzbare Bildungs-App für Tablets entwickeln. Der Prototyp soll für den "iTunes-Store" der Firma Apple entwickelt werden; langfristig soll die Anwendung plattformübergreifend angeboten werden. Im Seminar werden Ihnen temporär Tablets/iPads zur Verfügung gestellt. Im Prozess der Entwicklung können Sie auch auf die Expertise einer Englischdidaktikerin zurückgreifen. Die Konzepte werden in der Fachredaktion des SWR geprüft und je nach Qualität technisch und didaktisch realisiert.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Ziel der Projektarbeit ist es, die erfolgreiche und preisgekrönte "klassische" CD-ROM-Lernsoftware "Wizadora" (http://www.planet-schule.de/wissenspool/wizadora/inhalt.html) zum Englischlernen im Grundschulalter technisch und didaktisch weiter zu entwickeln.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)

8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 6

1. Modultitel	Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 1) (V3)
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Wissen stellt eine zentrale Ressource unserer Gesellschaft dar. Der Umgang mit und die Produktion von Wissen in den verschiedensten Kontexten erweist sich nicht nur für Individuen als unabdingbar. Gerade im beruflichen Zusammenhang hat Wissensmanagement in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Das Projektseminar thematisiert diesen Umstand mit Blick auf die Erwachsenen- und Weiterbildung als besonders wissensintensives Tätigkeitsfeld. Im ersten Teil des Projektseminars werden theoretische Grundlagen des Wissensmanagements erarbeitet. Wir werden uns damit auseinandersetzen, wie man Wissen in Organisationen "managen" kann und welche Rolle digitale Medien hierbei spielen können. Diese Perspektive wird im weiteren Verlauf hinsichtlich der Besonderheiten des Feldes der Erwachsenen- und Weiterbildung geschärft. In der Projektphase werden Sie schließlich die theoretischen Ansätze und Modelle des Wissensmanagements auf konkrete Fallbeispiele anwenden und organisationsspezifische Wissensmanagementkonzepte entwickeln. Hierbei steht die Frage eines angemessenen Medieneinsatzes für Prozesse des Wissensmanagements im Vordergrund.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und sozialtechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich

11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 6

1. Modultitel	Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 2) (V3)
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Wissen stellt eine zentrale Ressource unserer Gesellschaft dar. Der Umgang mit und die Produktion von Wissen in den verschiedensten Kontexten erweist sich nicht nur für Individuen als unabdingbar. Gerade im beruflichen Zusammenhang hat Wissensmanagement in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Das Projektseminar thematisiert diesen Umstand mit Blick auf die Erwachsenen- und Weiterbildung als besonders wissensintensives Tätigkeitsfeld. Im ersten Teil des Projektseminars werden theoretische Grundlagen des Wissensmanagements erarbeitet. Wir werden uns damit auseinandersetzen, wie man Wissen in Organisationen "managen" kann und welche Rolle digitale Medien hierbei spielen können. Diese Perspektive wird im weiteren Verlauf hinsichtlich der Besonderheiten des Feldes der Erwachsenen- und Weiterbildung geschärft. In der Projektphase werden Sie schließlich die theoretischen Ansätze und Modelle des Wissensmanagements auf konkrete Fallbeispiele anwenden und organisationsspezifische Wissensmanagementkonzepte entwickeln. Hierbei steht die Frage eines angemessenen Medieneinsatzes für Prozesse des Wissensmanagements im Vordergrund.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und sozialtechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine

13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 100

1. Modultitel	vhb Bildungs- und Soziotechnologien
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Bildungs- und Soziotechnologien belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare liegen im Schnittpunkt der Mediendidaktik mit den digitalen Medien und bewegen sich im Umfeld von Bildungs- und Soziotechnologien. Vermittlung von Wissen über Sozial- und Bildungstechnologische Konzepte, insbesondere im Hinblick auf Wissenskonzepte, Entwicklungslinien von Technologien und von Wissensmanagementprozessen, Technologieeinsatzszenarien in Lernumgebungen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Bildungstechnologien und soziotechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare

17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V4 - 17

1. Modultitel	Datenjournalismus
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Datenjournalismus ist ein neuer Trend im Journalismus. Journalisten greifen hierbei auf große Datensätze zurück, welche sie auswerten und deren Inhalte visualisieren, um damit eine Geschichte zu erzählen.</p> <p>Allerdings ist die Idee durch graphische Aufbereitung Informationen verständlicher zu machen nicht ganz neu. Infografiken sind im Printjournalismus weit verbreitet. Bereits in den 20er Jahren hat Otto Neurath eine Bildsprache entwickelt, um komplexe Zusammenhänge visuell darzustellen. Zudem sind Datenbanken für Journalisten auch eine nützliche Informationsquelle.</p> <p>Der Datenjournalismus nutzt Datenbestände nicht nur im Zuge der Recherche, sondern macht sie zur eigentlichen Geschichte, wobei Visualisierung und interaktive Gestaltung für den Nutzer eine zentrale Rolle spielen.</p> <p>Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Überlegungen zu Visualisierung und dem Umgang mit Daten. Dabei wird ausgehend von gestaltpsychologischen Grundlagen diskutiert, wie Grafiken und Visualisierungen wirken und auch manipulieren können. Wie Datensätzen analysiert werden können und ob statistische Daten immer objektiv sind, stellt die andere theoretische Herangehensweise an den Datenjournalismus dar.</p> <p>Nach einer theoretischen Reflexion des Phänomens des Datenjournalismus befassen sich die Studierenden mit konkreten Beispielen, Herangehensweisen und Tools zur Umsetzung von Datenjournalismus-Projekten und werden auch selbst aus Zahlen eine Geschichte machen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Strukturen und Inhalte von Medien identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und unter Rückgriff auf deren Rahmenbedingungen erklären; Entwicklungen und Trends identifizieren und Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Medieninhaltsforschung erwerben und einüben.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)

8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V4 - 18

1. Modultitel	„Für Akademiker und Singles mit Niveau“ – Liebesglück, Romantik und Partnersuche als Medieninhalt und Medienereignis
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Das Streben nach zwischenmenschlichem Glück, seine Anbahnung und sein Scheitern sind ein klassisches und vielgestaltiges Thema der Medienkommunikation. Das gilt einmal für die Liebe der anderen: Die Hochzeiten, Romanzen, Affären und Beziehung(sdram)en der Reichen, Schönen und Mächtigen und Berühmten und solcher die es werden wollen, sind in den Medien ebenso ressortübergreifend und im ganzen Spektrum zwischen Qualitäts- und Boulevardmedien anzutreffen, wie auch das Liebesglück der einfachen Leute in Gestalt von Bauern, Übergewichtigen oder irgendwie sozial Auffälligen. Die Suche nach dem „Herzblatt“ begegnet uns nicht nur in der medialen Berichterstattung und in (semi)fiktionalen Formaten. Auch für die eigene Suche nach dem Partner wird häufig und schon lange auf Medien zurückgegriffen. Kontaktanzeigen lassen sich bereits in die Frühgeschichte der Massenmedien zurückverfolgen und bilden auch heute noch stark gelesene Rubriken. Partnersuche online boomt und Smartphone Apps ermöglichen es heute Singles im geographischen Umfeld zu orten. Verfängliche Botschaften an der Toilettenwand als Strategie der Verzweifelten/Verwegenen sind weithin abgelöst durch Webportale für jeden erdenklichen Gusto. Im Seminar nähern wir uns zunächst durch gemeinsame Lektüre und Referate den Facetten von Liebe, Romantik und Partnersuche als Phänomene der Medienkommunikation an und konzipieren und bearbeiten anschließend ein gemeinsames empirisches Projekt.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Fachbegriffe der Strukturen und Inhalte von Medien identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und unter Rückgriff auf deren Rahmenbedingungen erklären; Entwicklungen und Trends identifizieren und Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Medieninhaltsforschung erwerben und einüben.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)

8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V4 - 19

1. Modultitel	"Qualität kommt auch von Qual." Kriterien und Dimensionen journalistischer Qualität.
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Frage nach der Qualität von Medienangeboten ist in Journalismus, Politik und Wissenschaft der Ausgangspunkt von kaum überschaubarer und Jahrzehnten andauernden Debatten, deren vorzeitige Endpunkte beständig in Frage gestellt werden. Dies liegt nicht nur an der Entwicklung neuer Medienangebote, sondern am Gegenstand selbst: „Qualität im Journalismus definieren zu wollen, gleicht dem Versuch, einen Pudding an die Wand zu nageln“ (Stephan Ruß-Mohl). In der Veranstaltung werden die zentralen Perspektiven und Dimensionen journalistischer Qualität durch die KursteilnehmerInnen erarbeitet. Dabei sollen mögliche Kriterien zur Beurteilung der Qualität von Medienangeboten diskutiert werden. Die Veranstaltung schließt mit der Entwicklung eines eigenen Standpunkts in der Qualitätsdebatte im Rahmen der Hausarbeit ab.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Strukturen und Inhalte von Medien identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und unter Rückgriff auf deren Rahmenbedingungen erklären; Entwicklungen und Trends identifizieren und Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Medieninhaltsforschung erwerben und einüben.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V4 - 100

1. Modultitel	vhb Medieninhalte und -systeme
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medieninhalte und -systeme belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Inhalte der Seminare liegen im Schnittfeld der Rezeptions- und Wirkungsforschung und der Öffentlichen Kommunikation und bewegen sich im Umfeld von Medieninhalten und systemen. Vermittlung von Wissen zum Mediensystem Deutschlands, sowie Untersuchung von Medieninhalten und deren Entstehung.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Strukturen und Inhalte von Medien identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und unter Rückgriff auf deren Rahmenbedingungen erklären; Entwicklungen und Trends identifizieren und Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Medieninhaltsforschung erwerben und einüben.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 - 20

1. Modultitel	People we meet in a story: Character types, processes, and effects
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	The presence of human or humanlike entities in a story is one of its main defining properties: Protagonists and antagonists, heroes and villains but also antiheroes are an integral part of narratives, enabling their internal structure and causing effects on readers. This seminar will explore different types of characters (good, bad, or ambivalent; fictional and factual) in different narrative formats (videogames, news, novels, and films). Readers or viewers' processes in response to characters, such as empathy, identification and parasocial interaction, will be considered as well. Lastly, the effects of character types and their characteristics on character liking, moral disengagement, and the persuasiveness of narratives will be investigated.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	The goal of the seminar is to gain a comprehensive theoretical base for judging the centrality of character in narrative and for distinguishing its various types. Moreover, students will be encouraged to understand the processes through which readers' interact with characters and are consequently influenced by them. All this will be supported by examining the newest empirical evidence in the field.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)

15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 - 21

1. Modultitel	Studienplatzvergabe, Haushaltszahlen und Politikerreisen: Rezeption von Daten im Alltag (Wahlpflicht)
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Medienberichterstattung steckt voller Daten und Zahlen: Prognosen von Wahlkämpfen, Haushaltszahlen der Bundesregierung, Verfügbarkeit von Kita-Plätzen nach Regionen. Begleitet von zunehmender Datentransparenz und neuer grafischer Visualisierungsmöglichkeiten werden zunehmend große Datenmengen für den Nutzer aufbereitet. Aktuelle Beispiele dafür sind das Datenprojekt offener Haushalt oder das Projekt DataGraph der Süddeutschen Zeitung. Ein Verstehen aktueller politischer und gesellschaftlicher Vorgänge ist ohne ein grundlegendes Verständnis von Statistik und Zahlen kaum möglich. Doch wie werden diese statistischen Daten verarbeitet und was verstehen die Nutzer davon? Im Seminar werden Ansätze zur Informationsverarbeitung betrachtet und hinsichtlich der Problemstellung reflektiert. Ergänzend werden Persönlichkeitsmerkmale, wie numerisches und grafisches Verständnis herangezogen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)

15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 - 22

1. Modultitel	Books as medicine: Are they useful in coping with illness?		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung		
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Many benefits of reading stories by patients with severe illness have been theorized, such as the feeling of social support and aid in addressing emotional and existential issues raised by the illness. All these benefits go beyond entertainment offered by transportation or engagement with the story, but have been scarcely researched so far. In this project, students will therefore design an initial exploratory questionnaire study in which patients' reading habits and experiences will be investigated.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	The aim of this project will be to design and conduct a questionnaire study; this will develop students' knowledge about constructing appropriate questions targeted to selected groups of patients, the administration of the questionnaire, and analysis and interpretation of its findings.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 - 23

1. Modultitel	Was ein schlechtes Gewissen zum klimafreundlichen Verhalten beiträgt. Klimakommunikation, Schuldbewusstsein und Handlungsmotivation
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Der Klimawandel ist eines der wichtigsten Themen der Menschheit und verlangt von den Bürgern ein grundlegendes Umdenken, eine Neusortierung liebgewonener Gewohnheiten und zieht nicht zuletzt auch umfassende Einschränkungen nach sich. Die mediale Berichterstattung über Klimawandel ist in den letzten Jahrzehnten exponentiell gestiegen und unterstützt in weiten Teilen die Maßnahmen zum Klimaschutz und versucht das Problembewusstsein zu heben. Teil dieser Klimakommunikation sind Darstellungen, wie man als individueller Bürger mit dem eigenen Verhalten zum Klimaschutz beitragen kann, etwa indem man häufiger zu Fuß geht oder mit dem Fahrrad fährt, mit Strom und Wärme sparsam umgeht und CO₂-freundliche Produkte kauft. Die Darstellung dieser Maßnahmen informiert einerseits den Bürger, andererseits schürt sie auch Schuldgefühle, die oftmals eher lähmend als motivierend wirken. In diesem Projektseminar soll daher untersucht werden, welche Form der Darstellung von bürgerbezogenen Klimaschutzmaßnahmen welche Wirkung auf Schuldgefühle, Einstellungen und Handlungsbereitschaft zum Klimawandel entfalten.</p> <p>Zunächst erarbeiten wir die theoretischen Grundlagen zur Wirkung von Klimakommunikation. Im zweiten Teil der Veranstaltung wird eine experimentelle Studie gemeinschaftlich im Seminar konzipiert und durchgeführt.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> • Sich mit den Besonderheiten der Klimakommunikation vertraut machen, • Einbettung in Wirkungsforschung verstehen, • Eine empirische Untersuchung theoretisch fundieren, • Das Design und die Methoden entwickeln, Datenerhebung organisieren und durchführen, • Darstellung in einem Forschungsbericht erlernen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)

8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 - 100

1. Modultitel	vhb Medienrezeption- und wirkungsforschung
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrezeption- und wirkungsforschung belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare vertiefen ausgewählte theoretische Ansätze und ermöglichen eine anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung; Analyse empirischer Befunde, Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare

17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 8

1. Modultitel	Nur wer abschreibt kann gewinnen? Kollegenorientierung im tagesaktuellen Printjournalismus		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Eine Weisheit, die der Volksmund über die Berichterstattung von Zeitungen kennt, besagt, dass alle Redaktionen voneinander abschrieben. Geht man hier von der Nachrede zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung über und fasst „Abschreiben“ nicht als die wörtliche Übernahme von Inhalten auf, sondern als die mehr oder weniger starke Anlehnung einer Publikation an die Inhalte einer anderen, dann lassen sich vielschichtige Überlegungen zu den Gründen, Symptomen und Folgen finden. Diese sollen im Verlauf des Kurses von den TeilnehmerInnen aufgearbeitet werden.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

Summe:	2	6
---------------	---	---

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 9

1. Modultitel	Das Wann und Wo öffentlicher Kommunikation – Zeit und Raum in mediatisierten Welten
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Raum und Zeit sind fundamentale Kategorien menschlicher Welterfahrung. Dennoch werden beide in der Kommunikationswissenschaft eher randständig behandelt. In der Lasswell-Formel, die herangezogen wird, um die Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft zu beschreiben, wird weder nach dem Wann noch nach dem Wo von Kommunikation gefragt. Dieses Seminar will hier Abhilfe schaffen und adressiert Zusammenhänge zwischen Raum, Medien & Zeit und sucht für die vielfältigen Situationen zu sensibilisieren, in denen Zeit und Raum relevante Einflussgrößen oder Anlass für öffentliche Kommunikation sind. Dabei wird die Rolle von Medien für verschiedene Arten von Zeitbewusstsein und als Taktgeber zur Synchronisierung von Gesellschaft und Alltag thematisiert. Es wird gefragt, was beschleunigte Informationsroutinen (bspw. ständige Erreichbarkeit, always on, Aktualisierungszwang, Skandalausbreitung) für (professionelle) Kommunikatoren und Publika bedeuten. Thematisiert werden soziale Situationen in denen Medien dazu dienen, in bestimmten Räumen Zeit zu „neutralisieren“, wie etwa im Flugzeug, in der Bahn, beim Friseur oder im Wartezimmer des Arztes. Schließlich wird es um Konzepte räumlicher Entgrenzung von Kommunikation sowie um Kommunikation im öffentlichen Raum und raumaneignende Praktiken öffentlicher Kommunikation gehen; von der Demonstration, über Graffiti bis zu Schmierereien in öffentlichen Toiletten. Die zunächst theoretische Auseinandersetzung wird durch Referate begleitet ehe dann einzelne Themen in empirischen Miniaturen erkundet werden können.</p>

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 10

1. Modultitel	Nachwuchsjournalismus im Klassenzimmer - Schülerzeitungsredakteure als Kommunikatoren
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Einige journalistische Karrieren haben mit dem Schreiben für die Schülerzeitung begonnen. Im Mikrokosmos Schule ermöglichen Schülermedien nicht nur die Entwicklung einer ersten Vorstellung von Journalismus, sondern spiegelt auch das demokratische Potential der Medien im Kleinen wieder. Nicht umsonst waren Schülerzeitungen nach dem 2. Weltkrieg ein Teil der Demokratisierungsstrategie vor allem in der amerikanischen Besatzungszone.</p> <p>Das Seminar befasst sich mit dem im Deutschland stark verbreiteten Phänomen der Schülerzeitungen, fragt nach den historischen Hintergründen und skizziert deren Entwicklung. Wie sich die Situation von Schülermedien heute darstellt, ist bisher ein dunkler Fleck, welchen das Seminar in einem Praxisteil auszuleuchten versucht. Wie zeigt sich Medienkonvergenz auch bei den Schülermedien? Welche Rolle spielen sie im Mikrokosmos Schule? Welche journalistischen Normen und Rollenselbstbilder entwickeln sich dort? Welche Trends setzt die kommende Generation von Nachwuchsjournalisten?</p> <p>Diesen Fragen werden die Studierenden im Gespräch mit Gästen sowie durch die Auswertung von Gruppendiskussionen mit bayerischen Schülerzeitungsredakteuren bearbeiten.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester

9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 11

1. Modultitel	Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Medienschaffende im Konvergenzzeitalter
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Berufssoziologische Studien haben Medienschaffende (Journalisten, PR-Praktiker und Werber) bislang separat untersucht und auf vertiefende Analysen der Berufswege im Zeitverlauf verzichtet. Berufswechsel oder Phänomene der (beruflichen) Entgrenzung zwischen Werbung, PR und Journalismus blieben somit ausgeblendet. Speziell im Zeitalter von Entgrenzung und Konvergenz erscheint es angebracht, Berufsbiographien genauer zu betrachten, die Hintergründe des Berufswechsels zu analysieren und dabei verstärkt die Gemeinsamkeiten von Medienschaffenden in unterschiedlichen Berufen in den Blick zu nehmen. Im Rahmen des Seminars werden nicht nur theoretische Grundlagen der Kommunikatorforschung erarbeitet werden, sondern vor allem auch Methoden eingeübt: Im Rahmen einer qualitativen Befragung wird ein Leitfaden entwickelt. Die Studierenden führen Interviews mit Medienschaffenden und werten diese dann auch aus.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 12

1. Modultitel	Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Geschlechterkonstruktionen in den Medien		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Prägen auch heute noch Geschlechterstereotype die öffentliche Kommunikation? Dies gilt es im Seminar inhaltsanalytisch zu untersuchen, wobei Forschungsfeld (Werbung oder journalistische Berichterstattung), Untersuchungsfokus (Bild und/oder Text) und Untersuchungsmaterial gemeinschaftlich im Seminar zu bestimmen sind.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator- , Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 100

1. Modultitel	vhb Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Kommunikatoren –und Öffentliche Kommunikation belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Seminare ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit Strukturen, Prozessen, Akteuren und Inhalten öffentlicher (insbesondere politischer) Kommunikation.</p>		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.</p>		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

Summe:	2	6
---------------	---	---

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E1

1. Modultitel	Grundlagen Experimenteller Praxis: Anwendung Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 1: Experimentelle Praxis
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Das Modul unterteilt sich in Teil A (in der Regel im Wintersemester) und Teil B (in der Regel im Sommersemester). Inhalt der Veranstaltungen sind die theoretischen und praktischen Grundlagen der Psychophysiologie und ihrer apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Teil A fokussiert auf die Vermittlung von theoretischem Wissen zu experimenteller Forschung im Allgemeinen, sowie im Speziellen der biologischen und psychologischen Grundlagen von psychophysiologischer Forschung im sozialwissenschaftlichen Kontext. Themen sind dabei unter anderem die Aktivität von Nervenzellen und Muskeln und die Signalübertragung innerhalb des Körpers. Die Studierenden setzen sich zudem mit verschiedenen Methoden zur Erhebung psychophysiologischer Daten auseinander, zum Beispiel EKG (kardiovaskuläre Aktivität), EMG (Gesichtsmuskelaktivität) und EDA (Hautleitfähigkeit) und sammeln erste Erfahrung im praktischen Einsatz dieser Methoden im Forschungslabor. Dieser steht im Fokus von Teil B. Aufbauend auf das theoretische Wissen (und dieses vertiefend), konzipieren die Studierenden im Seminar gemeinsam eine Studie und setzen dieses eigenständig um. Zentral ist dabei die Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis – neben der Planung der Studie unter Einbezug der verfügbaren psychophysiologischen Erhebungsverfahren, steht die Durchführung der Studie und die Datenerhebung im Forschungslabor im Vordergrund, einschließlich der Vorbereitung und Betreuung der Probanden, des Anbringens des Messfühler, sowie der Bedienung der technischen Ausrüstung zur Aufzeichnung der psychophysiologischen Daten.</p>

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Im Modul „Experimentelle Forschungspraxis“ sollen die Studierenden einen umfassenden Überblick über die theoretischen Hintergründe der apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft erwerben, sowie die Fähigkeiten zur praktischen Durchführungen von psychophysiologischen Studien im Forschungslabor erhalten. Im Fokus von Teil A steht der Erwerb theoretischen Hintergrundwissens zur Psychophysiologie, ihrer Einsatzmöglichkeiten, Limitationen und Potenziale. Zudem erhalten die Studierenden Kenntnisse über die biologischen Hintergründe der physiologischen Reaktionen und setzen sich intensiv mit verschiedenen apparativen Erhebungsverfahren auseinander. Weiterhin erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich kritisch mit wissenschaftlichen Studien auseinanderzusetzen und diese zu reflektieren. In Teil B sollen die Studierenden die Fähigkeiten erwerben, eine wissenschaftliche Studie mit Einsatz apparativer Erhebungsverfahren in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien eigenständig zu planen und durchzuführen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Erlernen der Durchführung von psychophysiologischen Experimenten und der Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis: Akquise und Umgang mit Probanden, Vorbereitung und Pflege der Laborausstattung, sowie der Umgang mit den Geräten zur Datenaufzeichnung. Zudem werden Kenntnisse der Datenbereinigung vermittelt.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. Beginn im WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E2

1. Modultitel	Begleitstudium
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 2: Begleitstudium
3. Fachgebiet	Import: Medienlabor
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen.</p> <p>Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform www.uni-engagiert.de. Aktuelle Detailinfos zum Begleitstudium "Medien und Kommunikation" gibt es hier: http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/begleitstudium</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von sozial-kommunikativer Kompetenz, Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Erwerb von praxisbezogenem Handlungswissen im Medienbereich, Stärkung der Reflexionsfähigkeit
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	2-3 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E3 - 100

1. Modultitel	Text und Diskurs
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie - Modul BacMuk11 - E3 - 100
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur MaMuk-E3-100 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	3 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		6	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E3 - 52

1. Modultitel	Text und Diskurs (Übergangsmodul für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben)
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie - Modul BacMuk11 - E3 - 100
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dieses Moduls fokussieren die gemeinsame Arbeit an philosophischen Primärtexten bzw. die gemeinsame Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur BacMuk-E3-52 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul fokussiert die eigenständige Erarbeitung einschlägiger Themen, Methoden und Position der Philosophie. Die Abfassung einer im Umfang begrenzten Hausarbeit ergänzt die Einübung fachlicher Darlegungen um das Format kürzerer Beiträge in Tagungsbänden oder Fachmagazinen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E3 - 200

1. Modultitel	Grundlagen der Medienethik und Populärkultur		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie - Modul BacMuk11 - E3 - 200		
3. Fachgebiet	Import Philosophie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Thomas Hausmanninger		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Medienethik und medienethische Begründungskonzepte; Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Analysen zu Film, Fernsehprodukten, Comics, Manga, Anime, elektronischen Spielen, Populäre Literatur		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erlangung medienethischer Begründungs- und Argumentationskompetenz, Erreichung Film- und fernsehanalytischer Methodenkompetenz, Kompetenzen zur methodologisch gesicherten Auseinandersetzung mit Produkten der medialen Populärkultur		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Essay zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Vorlesung (! Achtung: nur jedes 4. Semester), 2 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		6	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E4 - 100

1. Modultitel	Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte - Modul BacMuk11 - E4 - 100		
3. Fachgebiet	Import: Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Grundlagen der jeweiligen Teildisziplin		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von Grundlagenkenntnissen zu Gegenstand, Material und Arbeitstechniken		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Proseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E4 - 200

1. Modultitel	Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte - Modul BacMuk11 - E4 - 200		
3. Fachgebiet	Import: Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Methoden, Theorien und exemplarische Fallstudien der Kunst- und Kulturgeschichte in disziplinärer oder interdisziplinärer Perspektive		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse und Kompetenzen sowie aufbauender Kenntnisse von Fallbeispielen und Einübung ihrer Analyseformen		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Proseminar, 1 Vorlesung (Achtung: Es ist nur eine Kombination zulässig!)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E5- 200

1. Modultitel	Aufbaumodul Sozialwissenschaft		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 5: Sozialwissenschaft - Modul BacMuk11 - E5 - 200		
3. Fachgebiet	Import Politikwissenschaft, Soziologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Werner Schneider, Prof. Dr. Marcus Llanque		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Inhaltliche Spezifizierung in politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischen Methoden.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 1

1. Modultitel	Einführung in die Psychologie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs.</p> <p>Für Studierende der BA- und MA-Studiengänge Medien und Kommunikation wird ein Tutorium angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte vertieft werden können.</p> <p>Informationen zur Anmeldung zu den Begleitkursen/Tutorien und zur Einteilung der Tutoriumsgruppen werden in der ersten Vorlesungssitzung bekanntgegeben.</p>		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen grundlegende Gegenstände, Begriffe, Theorien, Denkweisen und Methoden der Psychologie kennen und verstehen lernen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

Summe:	2	4
---------------	---	---

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 8

1. Modultitel	Sozialpsychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Vorlesung führt in die Sozialpsychologie ein und behandelt Inhalte der sozialen Kognition (z. B. mentale Strategien), der sozialen Perzeption (z. B. nonverbales Verhalten, fundamentaler Attributionsfehler), Mechanismen der Verhaltensbeeinflussung (z. B. Einstellungen und Einstellungsänderungen, informativer und normativer sozialer Einfluss), behandelt die Entwicklung von Attraktivität und Aggression zwischen Menschen und vertieft Gruppenprozesse (z. B. Leistung und Lernen in Gruppen, sozialer Einfluss durch Mehrheiten und Minderheiten).
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Veranstaltung zielt darauf, das theoretische, empirische und anwendungsbezogene Wissen über Sozialpsychologie zu vertiefen und ein Verständnis für relevante Fragestellungen und Problematiken zu entwickeln. Besondere Berücksichtigung finden dazu praktische Beispiele aus dem Schulalltag.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“) regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit, eigenständige Vor- und Nachbereitung
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 9

1. Modultitel	Pädagogisch-psychologische Diagnostik
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die formelle und informelle Diagnostik von Person- und Umweltmerkmalen spielt für die professionelle Gestaltung von Lehr-Lernprozessen (z.B. Diagnose von Lernvoraussetzungen, Lernerträgen und Lernumwelten), aber auch für die Beratung und Intervention bei verschiedenen Anlässen (z.B. Störungen im Erleben und Verhalten) eine zentrale Rolle. Die Vorlesung führt entsprechend breit in die Begriffe, Methoden, Kriterien und Modelle der Pädagogisch-Psychologischen Diagnostik ein. Thematisiert werden u.a. Qualitätsmaßstäbe, die an Diagnosen zu stellen sind und verschiedene diagnostische Verfahren (z.B. Beobachtung, Test). Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Schulleistungsmessung, Zensurenggebung und Lernerfolgskontrolle.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen ihr Wissen im Hinblick auf zentrale Gegenstandsbereiche, theoretische Modelle und Methoden der Psychologie vertiefen sowie dieses Wissen anwenden lernen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“) und erfolgreiche Absolvierung der Vorlesung Sozialpsychologie
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 32

1. Modultitel	Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Seminar erfolgt eine vertiefende Auseinandersetzung mit zentralen sozialpsychologischen Modellen und Befunden, die sich auf soziale Kognitionen und deren Konsequenzen für das Handeln im sozialen Kontext beziehen. Dazu zählen insbesondere attributionstheoretische Modelle sowie Modelle, die auf die Erklärung von Einstellungen abheben. In die Auseinandersetzung im Seminar werden auch jüngere Forschungsbefunde zu diesen Themenkreisen einbezogen.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist eine vertiefte Auseinandersetzung mit Fragestellungen der Sozialpsychologie, wie zum Beispiel die Entstehung von Meinung und Einstellungen oder auch die Entwicklung von Attraktivität und Aggression zwischen Menschen. Solche Phänomene sollen Studierende nach Absolvierung aus der Perspektive der Psychologie analysieren und kompetent beurteilen können.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 33

1. Modultitel	Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In diesem Seminar werden ausgewählte Aspekte der Entwicklung der Lebensabschnitte „Kindheit“ und „Jugendalter“ erarbeitet. Als zentrale Themen der Kindheit werden die Persönlichkeits- und Intelligenzentwicklung sowie die kognitive, soziale und emotionale Entwicklung behandelt. Für das Jugendalter werden Adoleszenztheorien erarbeitet, die kognitive und körperliche Entwicklung sowie die Moral- und Identitätsentwicklung betrachtet. Als übergreifende Themen werden die Sprachentwicklung sowie die Entwicklung von Motivation erarbeitet. Es werden die jeweils zugrundeliegende Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse vorgestellt.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden lernen und verstehen zentrale Begriffe, Theorien und Befunde der Entwicklungspsychologie und können diese exemplarisch auf pädagogisches Denken und Handeln anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

Summe:	2	4
---------------	---	---

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 18

1. Modultitel	Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefung von Basiswissen und -kompetenzen im Bereich KuM der Psychologischen Beratung. Fähigkeit zur differenzierten Analyse der Ursachen von und des Umgangs mit Konflikten sowie zur friedlichen Bearbeitung von Konflikten Vertiefende Auseinandersetzung mit dem für die Mediennutzung relevanten Bereich KuM.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“); Persönliche Teilnahme an der Vorbesprechung; Aktive und vollständige Teilnahme an allen Blocktagen sowie Übernahme eines Seminarbeitrags mit Vorlage eines Handouts
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 34

1. Modultitel	Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Das Seminar thematisiert ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in dem Bereich der Entwicklungspsychologie zu vermitteln.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 35

1. Modultitel	Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Das Seminar thematisiert ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in dem Bereich der Pädagogischen Psychologie zu vermitteln.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 1, Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht ha		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 1, 2, 3 oder 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 2, Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Chinesisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1:Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits Grammatik 1 oder Übungen zum schriftlichen Ausdruck		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 2:Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits Grammatik 2 oder Übungen zum schriftlichen Ausdruck		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3:Sprachen

1. Modultitel	C1: Hörverständnis und Phonetik		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i. R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Hören und Notieren und Schreiben im Stud		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4:Sprachen

1. Modultitel	C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i. R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Landeskunde und Wortschatz und Phraseolo		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (DaF) - 5:Sprachen

1. Modultitel	C1: Wortschatz und Textproduktion		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i. R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Landeskunde und Wortschatz und Phraseolo		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6:Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprachfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: - C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 und - C1: Hörverständnis und Phonetik oder C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder C1		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 7:Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprachfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: - C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 und - C1: Hörverständnis und Phonetik oder C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder C1		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (ENG) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Presenting in English oder Negotiating in English besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren; Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Introduction to Intercultural Communication oder Academic and Professional Writing besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Français 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences orales besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Français 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 1 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Franç		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Français 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 2 oder des Moduls Cours intensif Français 1+2 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, d		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Français 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 3 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 4, Français 5, Français 6		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5:Sprachen

1. Modultitel	Français 5		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 4 oder Einstufungstest (alle Fachrichtungen) / Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6:Sprachen

1. Modultitel	Français 6		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 5 oder durch Einstufungstest (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 6 oder das Modul Compétences orales b		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1+2:Sprachen

1. Modultitel	Cours intensif 1+2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	4-wöchiger Kompaktkurs Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	1x jährlich während der Vorlesungsfreien Zeit zwischen SoSe und WiSe		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: <input type="checkbox"/> keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences orales besucht haben <input type="checkbox"/> keine Teilnahme für Studieren		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		8	12

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 1, Italiano 2, Italiano 3, Italiano 4 oder das Modul Competenza orale besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 1 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 2, Italiano 3, Italiano 4		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 2 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 3, Italiano 4 oder das Mo		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 3 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 4 oder das Modul Competen		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 1, Japanisch 2, Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 2, Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (PORT) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Português 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 1, Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Português 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Português 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Português 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Português 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (RUM) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 1, Rumänisch 2, Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (RUM) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, vorraussichtlich ab SS 2014		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 2, Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (RUM) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS, vorraussichtlich ab WS 2014/2015		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, vorraussichtlich ab SS 2015		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Rumänisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 1, Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Russisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Español 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 1, Español 2, Español 3, Español 4 oder das Modul Destrezas orales besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Español 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 1 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 2, Español 3, Español 4 oder d		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Español 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 2 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 3, Español 4 oder das Modul De		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Español 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls BacWBSP - Spanisch 03 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 4 oder das Modul De		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 1, Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (SCHW) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Schwedisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (TÜRK) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 1, Türkisch 2, Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 2, Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11- E7 - SpWFM (TÜRK) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Türkisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 22

1. Modultitel	Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich?
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Helena Bilandzic

5. Inhalte (allgemein für das Modul)

Der Springer-Verlag verkauft die Berliner Morgenpost und das Hamburger Abendblatt. Die Financial Times Deutschland schließt nach 13 Jahren.

Die Frankfurter Rundschau überlebt nur dank ihrer Konkurrentin, der FAZ. Wer allein in den vergangenen 24 Monaten die Veränderungen auf dem deutschen Medienmarkt beobachtet hat, wurde Augenzeuge eines Wandels, wie es ihn seit Jahrzehnten nicht gab. Besonders Verleger begründen die Schließungen und Kürzungen ihrer Redaktionen mit den veränderten Wettbewerbsbedingungen, primär verursacht durch "das Internet". Doch lassen sich alle diese Ereignisse durch Digitalisierung, Kostenlos-Kultur und Blogosphäre begründen? Unter welchen ökonomischen Bedingungen arbeiten heutzutage Journalisten und Medienverantwortliche und inwiefern haben sich diese verändert?

Das Seminar widmet sich den ökonomischen Bedingungen, unter denen Journalisten und Medienverantwortliche täglich ihre Kommunikationsprodukte erstellen und ihrem Publikum anbieten. In einem ersten Teil werden die Grundzüge des Mediensystems in Deutschland erarbeitet. Daran schließt sich die theoretische Betrachtung ökonomischer Prinzipien an, die auf dem Medienmarkt greifen. Diese beiden Teile bilden die Grundlage dafür, die veränderten Bedingungen für Medienprodukte im digitalen Zeitalter zu untersuchen. Neben etablierten Akteuren sollen neue journalistischen Formate behandelt werden und einen wichtigen Platz innerhalb des Seminars einnehmen.

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilnehmer des Seminars bekommen ein Basiswissen über ökonomische Mechanismen vermittelt, die auf dem Medienmarkt greifen und können sich kritisch mit den Arbeitsbedingungen von Journalisten und Medienverantwortlichen auseinandersetzen. Durch die Beschäftigung mit neuen journalistischen Formaten werden die Teilnehmer zudem angeregt und aufgefordert, neue Entwicklungen auf dem Medienmarkt zu bewerten und so selbst an der Gestaltung wirtschaftlich erfolgreicher Medien-Formate (und somit an ihrer zukünftigen Arbeitswelt) mitzuwirken.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 20

1. Modultitel	Social Entrepreneurship verstehen und gestalten
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie
3. Fachgebiet	Import: Medienlabor
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Sozialunternehmer sind Personen, die unternehmerisch an die Lösung sozialer Probleme herangehen: Sie identifizieren Probleme, entwickeln neue Lösungsansätze und tragen dafür Verantwortung, dass funktionierende Problemlösungen eine gesellschaftliche Wirkung erzielen können.</p> <p>In dem Seminar setzen sich Studierende inhaltlich und konzeptionell mit dem Phänomen Social Entrepreneurship auseinander. Sie werden selbst aktiv und entwickeln soziale, kulturelle und ökologische Geschäftsideen in einem co-kreativen Gruppenprozess. Überfachliche Kompetenzen – Kreativität, Teamarbeit, Kooperation – stehen im Fokus.</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Einblicke in die Grundlagen der Ökonomie. Es werden Theorien und Befunde zu wirtschaftlichen Zusammenhänge im Bereich Social Entrepreneurship behandelt.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	4 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 100

1. Modultitel	Ökonomie 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende betriebswirtschaftliche Prinzipien erklären und betriebswirtschaftliche Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Keine, Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 200

1. Modultitel	Ökonomie 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Keine, Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 300

1. Modultitel	Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele. Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches und betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie 1 (E8 – 100) oder Ökonomie 2 (E8 – 200) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 21

1. Modultitel	Theoretische Grundlagen der Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomische Modelle werden im Kontext ihrer Entstehung analytisch erfasst, aufbereitet und untersucht. Begriffliche Zusammenhänge werden systematisch hergestellt und im Kontext verortet. Grundlegende institutionenökonomische Ansätze und Anwendungsbeispiele werden kritisch reflektiert.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende kennen und verstehen grundlegende Modelle der Ökonomie. Sie können ökonomische Theorien kategorial einordnen, systematisch miteinander in Zusammenhang setzen und reflektiert anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E9 - 27

1. Modultitel	Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis		
3. Fachgebiet	Import Medienlabor		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Seminar beschäftigen wir uns mit den theoretischen und praktischen Grundlagen der Produktion von Audio-Podcasts. Dazu gehören die Vermittlung der Grundlagen zum Schreiben eines Drehbuchs, eine Einführung in Sprechtechniken, Aspekte wie Moderation und Interviewführung und die Vermittlung technischer Grundlagen der Aufnahme und Bearbeitung von Audio-Formaten.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Praktische Medienproduktion am Beispiel von Podcasts.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes (Podcast)		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E9 - 34

1. Modultitel	Transmediale ethnologische Forschungsdokumentation		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis		
3. Fachgebiet	Mediendidaktik		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Inhalt der Doppelveranstaltung ist die kombinierte Vermittlung von Grundkenntnissen im Bereich der medial gestützten ethnologischen Forschung. Interdisziplinarität soll in Tandems gelebt werden zwischen Studierenden aus den Bereichen MuK und KuK		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Lernziel der Doppelveranstaltung ist es, dass die teilnehmenden Studierenden ein Grundwissen über ethnologische Forschungsansätze erwerben und anschließend die Möglichkeiten kennen lernen, diese zeitgemäß mediengestützt praktisch beim Einsatz zu dokumentieren. Ziel ist es, dass die Teilnehmer/innen nicht nur Lehrbuchwissen kennen lernen, sondern auch dessen Anwendung in einem Projekt. Hierzu werden sie ein selbst gewähltes ethnologisches Thema erarbeiten und trimedial (Web, Podcast, Video) begleiten		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E9 - 35

1. Modultitel	Change Kommunikation		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Change Kommunikation ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei Veränderungsprozessen in Unternehmen. Wie kommuniziert man das Wie und Warum der Veränderung, damit möglichst wenig Widerstand entsteht? Wie stösst man Dialog und Beteiligung an? Wie formuliert man eine Veränderungsbotschaft? Wie organisiert man die symbolische Kommunikation der Führungskräfte? In diesem Blockseminar lernen Sie das kleine Einmaleins der Change Kommunikation kennen. Anhand von Beispielen aus der Praxis und natürlich eigenen Fingerübungen.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb und Einübung praktischer Fertigkeiten aus Medienproduktion, Journalismus, PR, Medienmanagement, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung oder Personalentwicklung. Die Studierenden lernen das entsprechende Handwerkszeug kennen und können dieses reproduzieren		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E9 - 36

1. Modultitel	Berufsfeld PR - Grundlagen, Methoden & Einstieg		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis		
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Helena Bilandzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Das Berufsfeld der PR ist weitläufig und vielschichtig. Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen der PR & Öffentlichkeitsarbeit und beleuchtet ihre Aufgaben und Möglichkeiten. In dem Rahmen werden die wichtigsten Instrumente und Methoden (von der klassischen Pressemeldung über Social Media bis hin zur PR Evaluation) vorgestellt. Praktische Übungen runden das Seminar ab.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Einblicke in die PR-Arbeit gewinnen, Übungen zur strategischen PR-Planung und konkreten Anwendungen wie Pressemitteilungen und PR-Konzepte schreiben.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E9 - 33

1. Modultitel	Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis
3. Fachgebiet	Import: Medienlabor
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Das Seminar vermittelt Fachwissen zur Öffentlichkeitsarbeit von Non-Profit-Organisationen. Öffentlichkeitskampagnen von Organisationen im Non-Profit-Sektor haben als Kommunikationsinstrument die wichtige Funktion, Aufmerksamkeit für den gesellschaftlichen Nutzen der eigenen Arbeit zu lenken, um Freiwillige für Projekte und Initiativen zu gewinnen, Geld von Spendern und Sponsoren zu erhalten und nicht zuletzt die Leistungen für die Zielgruppen ihrer Arbeit bekannt zu machen.</p> <p>Dozentin der Veranstaltung wird voraussichtlich Frau Dipl. M.SW. Beatrix Hertle sein. Frau Hertle ist Referentin für Öffentlichkeitsarbeit/Fundraising beim Malteser Hilfsdienst Augsburg. Sie hat langjährige Erfahrung als PR-Beraterin, war Leiterin des Bereichs Kommunikation und Social Marketing bei den Maltesern in Berlin und ist Lehrbeauftragte für das Thema "Non-Profit PR" an mehreren Hochschulen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Erwerb und Einübung praktischer Fertigkeiten aus Medienproduktion, Journalismus, PR, Medienmanagement, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung oder Personalentwicklung. Die Studierenden lernen das entsprechende Handwerkszeug kennen und können dieses reproduzieren und anwenden. Sie können typische medienpraktische Routinen in den verschiedenen Bereichen identifizieren, reproduzieren und reflektieren.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - P

1. Modultitel	Berufspraktikum
2. Modulgruppe/n	Praktikum
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Praktika sollen an die anwendungsorientierte Tätigkeit Ihres jeweiligen Berufsabschlusses heranführen. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung. Tätigkeitsfelder sind solche, in denen Kompetenzen auf dem Gebiet der Produktion, des Einsatzes und der Wirkung von alten und neuen Medien erforderlich sind. Schwerpunkt der Tätigkeit muss in der Produktion von Medieninhalten und medienökonomischen Prozessen liegen. Überwiegend gestalterische Tätigkeiten qualifizieren nicht für die Anrechnung als studiengangspezifische Tätigkeit. Als Tätigkeit kommt eine Beschäftigung in folgenden Einrichtungen in Frage: Medienunternehmen, PR-Agenturen, Bildungsinstitutionen oder andere öffentliche oder private Einrichtungen, in denen bildungsorientierte, journalistische oder journalistisch verwertbare (PR) Inhalte oder Werbebotschaften produziert werden.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Tätigkeitsfelder und Arbeitgeber exemplarisch kennen zu lernen. Studierende können erworbenes Wissen anwenden, vertiefen und sich über ihre eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ihr weiteres Studium an den für das Praxisfeld relevanten Kompetenzen auszurichten. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)

8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	7,5 Wochen (37 Arbeitstage) Semester		
10. Häufigkeit des Angebots			
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	300 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	10 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Ableistung des Praktikums in einem Medienbetrieb		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung:		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)			
17. Anmeldeformalitäten			
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		0	10

Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - Q

1. Modultitel	Abschlussqualifikation
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodul
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic, Prof. Dr. Bredl, Prof. Dr. Kinnebrock, Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	A) Forschungsseminar: Vertiefung wissenschaftlicher Arbeitsweisen, im Besonderen Schreib-, Präsentations- und Rechartechniken, Aufbau, Form und Gestaltung von Abschlussarbeiten; vertiefende Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse, Argumentations- und Kommunikationstechniken, Präsentation und Begleitung des eigenen Abschlussvorhabens B) Bachelorarbeit: je nach gewähltem Thema der Bachelorarbeit
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	A) Forschungsseminar: wissenschaftliches Denken und Argumentieren, Vertiefung der wissenschaftlichen Arbeitsweisen, Vertiefung der Methodenausbildung, kritische Auseinandersetzung mit und Reflektion von Forschungsergebnissen, kohärente Argumentationslinien finden und verfolgen B) Bachelorarbeit: Studierende lernen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit in einem vorgegebenen Zeitrahmen anzufertigen und dafür die wissenschaftlichen, inhaltlichen und formalen Standards zu berücksichtigen. Sie lernen, eine Fragestellung und ein angemessenes Vorgehen zu entwickeln, relevante Literatur zu recherchieren und zu verarbeiten, die Arbeit sinnvoll zu gliedern, ein empirisches Design zu entwerfen und/oder eine theoretische Argumentation zu entwickeln sowie ihre Überlegungen nachvollziehbar darzustellen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	5-6 Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	540 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Abschluss fast aller Module
13. Anzahl der LP	18 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Bachelorarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	18

Abschnitt B: Module im MA-Studiengang Medien und Kommunikation im Sommersemester 2014

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - M2 - 5

1. Modultitel	Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 2: Quantitative Methoden
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Helena Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Durch vereinfachten Zugang ermöglichen es Social-Web-Anwendungen nahezu jedem, öffentlich zu kommunizieren. Was einerseits einen positiven Effekt auf den gesellschaftlichen Diskurs haben kann, treibt andererseits extreme Blüten. Wenn Extremisten feindliche Botschaften verbreiten, private Fotos von Prominenten öffentlich werden oder kinderpornografische Inhalte weitergegeben werden, wirft das die Frage nach den Grenzen der Meinungsfreiheit im Internet auf. Die Einstellung von Laienkommunikatoren zur Meinungsfreiheit und ihre Einschätzung von zulässigen Begrenzungen dieser Freiheit wird hoch relevant - ist aber bislang wenig empirisch untersucht. Auch stellt sich die Frage, ob die sogenannten Prod-User unterschiedliche ethische Ansprüche an Inhalte in verschiedenen Mediengattungen stellen. Sollte beispielsweise Online-Kommunikation weniger strengen Begrenzungen unterliegen als Inhalte, die in Zeitungen verbreitet werden? In dem Seminar erarbeiten die Studierenden einen Überblick über ethische Grenzbereiche der Meinungsfreiheit und die Besonderheiten der Selbstregulierung im Social Web. Daraus entwickeln sie eine eigene Fragestellung, welche dann empirisch umgesetzt wird. Es handelt sich um den zweiten Teil des Seminars, das mit Wintersemester 2013/14 begann.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erhalten einen vollständigen Einblick in den Forschungsprozess. Sie lernen die entsprechenden Abläufe kennen, reflektieren diese und gestalten sie unter kritischer Begleitung weitgehend selbstständig.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine

13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	12

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - V1 - 8

1. Modultitel	Die 68erinnen: Eine Generation von Pionierinnen im deutschen Journalismus?		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Kommunikatorforschung und Medieninhalte		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In den 1970er und 1980er Jahren drängten Frauen massiv in den Journalismus und fanden dort auch ihren Platz. Ihr Einstieg war oft begleitet von einem Engagement in Studenten-, Frauen-, Friedens- oder Umweltbewegung. Für diese Generation spezifische Lebenswege und Rollenselbstverständnisse sollen anhand von Egodokumenten erarbeitet werden. Vor allem soll die zahlreichen Memoirenliteratur, die Angehörige dieser Journalistinnengeneration derzeit auf den Markt bringen, kritisch analysiert werden.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefende Kenntnisse in der Analyse von Strukturen, Prozessen und Inhalten der Öffentlichen Kommunikation und Kommunikatorforschung; Einfluss ökonomischer, politischer, technischer Veränderungen reflektieren können; den aktuellen Forschungsstand kennen und eigene Fragestellungen dazu in Beziehung setzen können.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

Summe:	2	6
---------------	---	---

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - V2 - 10

1. Modultitel	Medienrezeptions- und -wirkungsforschung: Science Communication
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Helena Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Mass media are an important channel for publics to acquire scientific knowledge: We learn about climate change, genetic engineering, health risks, and artificial intelligence.</p> <p>Traditionally, factual formats (i.e. news) in which journalists report from academic research and use language appropriate for the general public have been in the focus of research. While news coverage is an important source of knowledge about science in the public, fictional formats have a substantial potential of their own: Rather than reaching a small and elite audience, they attract a larger portion of the population and are also able to influence scientific knowledge, attitudes and most of all evoke interest in the topic. Popular examples are Michael Crichton's book "State of fear", or Roland Emmerich's film "The day after tomorrow". The audience's keen interest in science is mirrored by an increasing amount of research on science communication. This seminar will deal with the way in which audiences process science-related media content, learn from it, and change their attitudes, and will consider both factual and fictional formats. This seminar is taught in English language and welcomes students who wish to practice their language skills and prepare for a semester abroad.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h

12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - V3 - 10

1. Modultitel	Die Renaissance der visuellen Medien - Analyse der Effekte visueller und interaktiver Medien bei der Informationsverarbeitung und beim Wissenserwerb
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Klaus Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Bedeutung der Rolle visueller Medien hat mit der multimedialen technischen Entwicklung der letzten 20 Jahre zugenommen. Zudem gibt es weitere technikenabhängige Entwicklungen der Text-Bildkommunikation wie z.B. die Zunahme der Infografiken. Im Seminar sollen theoriebasierte Fragestellungen zu Effekten der kontrastierenden Wahrnehmung von Texten, Grafiken, Bildern und interaktiven digitalen Medien im Kontext des Wissenserwerbs erarbeitet und in Studien exemplarisch bearbeitet werden. Dabei sollen zum einen objektive Verfahren wie die Blickregistrierung und zum anderen subjektive Verfahren wie die Befragung für die User Experience angewendet werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen die grundlegenden Theorien und Methoden für den kontrastiven Vergleich von Medienformaten in einem Kontext der Informationsverarbeitung und des Wissenserwerbs erlangen. Das Wissen soll auf eine konkrete eigene Studie angewendet werden. Der Umgang mit dem Eye-Tracker und die Durchführung einer Befragung bzw. eines Wissenstests sind die einhergehenden Kompetenzziele.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - V4 - 7

1. Modultitel	Verändertes Lehren und Lernen mit mobilen Endgeräten
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Mediendidaktik
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Mobile Learning" ist aktuell ein sehr viel diskutiertes Thema in der Diskussion um die Verwendung digitaler Medien in Bildungsinstitutionen, im Alltag und in der Freizeit. Denn die Verwendung mobiler Endgeräte wie Smartphones, Tablets aber auch Laptops ist im Alltag immer selbstverständlicher wie aktuelle Mediennutzungsstudien zeigen. Auch im Kontext von Lehren und Lernen spielen mobile Endgeräte eine immer wichtigere Rolle. Es stellen sich zum Teil ganz neue Fragen an die Gestaltung von Lernumgebungen mit digitalen Medien: Inwiefern braucht es veränderte Ansätze des Lehren und Lernens, wenn die Teilnehmer/innen im Unterricht, eines Workshops oder in der betrieblichen Weiterbildung über mobile Endgeräte verfügen? Sind Ansätze wie das "Bring-Your-Own-Divice"-Konzept (BYOD) in institutionellen Bildungskontexten überhaupt realisierbar? Wann macht ein Einsatz mobiler Endgeräte Sinn (Kindergarten, Schule, Hochschule, Weiterbildung, Unternehmen, Freizeit)? Was kann man damit machen? Welche Bildungs-Apps gibt es? Wie kann man didaktisch sinnvolle und zielgruppengerechte Lernumgebungen gestalten? Welche Lernszenarien gibt es, wie lassen sich diese systematisieren und welche sind in welchen Bildungskontexten praktikabel?</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Mit diesen und weiteren Fragen im weiteren Kontext von Mediendidaktik und dem Einsatz mobiler Endgeräte werden wir uns gemeinsam auseinander setzen. Es ist geplant, dass Sie nachdem wir uns gemeinsam in grundlegende Inhalte eingearbeitet haben, selbst didaktische Szenarien Lernens mit Tablets (für den Hochschulkontext) entwickeln, (im Seminar) erproben und abschließend evaluieren. Hierfür können Sie eigene Tablets verwenden oder es werden Ihnen temporär Geräte von der Professur für Mediendidaktik zur Verfügung gestellt.</p>
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester

10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E1

1. Modultitel	Vertiefung Experimentelle Praxis: Erhebungs- und Analyseverfahren Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 1: Experimentelle Praxis
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Inhalt des Moduls ist die Auseinandersetzung mit theoretischen und praktischen Grundlagen von apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Dazu werden in Teil A (in der Regel im Wintersemester) zunächst theoretische Hintergründe von experimenteller Forschung und Psychophysiologie im Speziellen behandelt. Kernthemen sind dabei verschiedene Methoden der psychophysiologischen Datenerhebung, wie zum Beispiel kardiovaskuläre Aktivität (EKG), Hautleitfähigkeit (EDA), Atmungsaktivität (Respiration) oder Gesichtsmuskelaktivität (EMG). Zudem werden biologische Grundlagen und psychologische Konzepte behandelt und die Psychophysiologie im Forschungsfeld der Kommunikationswissenschaft verortet und kontextualisiert, sowie Besonderheiten der praktischen Umsetzung angesprochen (z.B. Umgang mit Probanden, Besonderheiten bei der Einrichtung eines Experimentallabors, erste Einblicke in Datenerhebung und –bereinigung). In Teil B des Moduls wird das theoretische Wissen im Rahmen einer praktischen Studie angewandt und vertieft. Aufbauend auf die erworbenen Grundlagenkenntnissen, konzipieren die Seminarteilnehmer eine wissenschaftliche Studie und führen diese eigenständig durch. Zentral sind dabei der sinnvolle und wissenschaftlich fundierte Einsatz psychophysiologischer Methoden, die Durchführung der Datenerhebung, sowie die Bereinigung, Auswertung und Interpretation psychophysiologischer Daten.</p>

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Ziel des Moduls ist es, den Studierenden einen umfassenden Überblick über die theoretischen Hintergründe der Psychophysiologie zu vermitteln, sowie die Fähigkeit eigene Forschungsprojekte mit psychophysiologischen Erhebungsverfahren zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Im ersten Teil des Moduls steht die Vermittlung theoretischen Wissens im Vordergrund, die Studierenden sollen Grundkenntnisse der Hintergründe und der Anwendung von apparativen Erhebungsmethoden in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien erwerben. Zudem wird die kritische Auseinandersetzung mit Studientexten geübt, sowie die Fähigkeit, Limitationen und Potenziale der behandelten Methoden zu reflektieren und zu bewerten. In im zweiten Teil des Moduls planen die Studierenden eine wissenschaftliche Studie und führen diese im Seminarverlauf eigenständig durch. Neben einer Erweiterung und Vertiefung des theoretischen Grundwissens steht hier im Fokus, die Fähigkeiten zur Konzeption, Durchführung, Auswertung und Interpretation eines Forschungsprojekts zu stärken. Zentral ist dabei die Bereinigung der Daten (z.B. Umgang mit Artefakten), die Auswertung der psychophysiologischen Daten mit einschlägigen Programmen (z.B. Acqknowledge, SPSS) unter Beachtung ihrer Besonderheiten, der Einsatz verschiedener Auswertungsstrategien (z.B. Aggregation, Parametrisierung) und die Anwendung verschiedener Analyseverfahren (z.B. Frequenzanalysen, Multilevel Modeling), sowie die anschließende Interpretation.</p>
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	Beginn i.R. im WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	12

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E2

1. Modultitel	Begleitstudium
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 2: Begleitstudium
3. Fachgebiet	Import: Medienlabor
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen.</p> <p>Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform www.uni-engagiert.de. Aktuelle Detailinfos zum Begleitstudium "Medien und Kommunikation" gibt es hier: http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/begleitstudium</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von sozial-kommunikativer Kompetenz, Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Erwerb von praxisbezogenem Handlungswissen im Medienbereich, Stärkung der Reflexionsfähigkeit
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	12

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E3 - 100

1. Modultitel	Text und Diskurs
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie - Modul BacMuk11 - E3 - 100
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur MaMuk-E3-100 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	3 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		6	12

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E3 - 52

1. Modultitel	Text und Diskurs (Übergangsmodul für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben)
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie - Modul BacMuk11 - E3 - 100
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dieses Moduls fokussieren die gemeinsame Arbeit an philosophischen Primärtexten bzw. die gemeinsame Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur BacMuk-E3-52 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul fokussiert die eigenständige Erarbeitung einschlägiger Themen, Methoden und Position der Philosophie. Die Abfassung einer im Umfang begrenzten Hausarbeit ergänzt die Einübung fachlicher Darlegungen um das Format kürzerer Beiträge in Tagungsbänden oder Fachmagazinen.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E3 - 200

1. Modultitel	Vertiefung Medienethik und Populärkultur		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie - Modul BacMuk11 - E3 - 200		
3. Fachgebiet	Import Philosophie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Thomas Hausmanninger		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Vertiefte Auseinandersetzung mit Medienethik und medienethischen Begründungskonzepten; Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Analysen zu Film, Fernsehprodukten, Comics, Manga, Anime, elektronischen Spielen, Populäre Literatur		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Festigung medienethischer Begründungs- und Argumentationskompetenz, Vertiefung Film- und fernsehanalytischer Methodenkompetenz, vertiefte Kompetenzen zur methodologisch gesicherten Auseinandersetzung mit Produkten der medialen Populärkultur		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare ODER 1 Vorlesung (Kultur, Medien, Ethik) und ein Seminar (nur zulässig für Studierende, die die Vorlesung nicht bereits im Bachelor besucht haben)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E4 - 100

1. Modultitel	Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte - Modul MaMuk11 - E4 - 100		
3. Fachgebiet	Import Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Berufsfelder und Feldforschung. Alle Veranstaltungen der Feldstudien können im Seminarraum und/oder vor Ort abgehalten werden.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wissenschaftliche Anwendung von kunst- und kulturwissenschaftlichen Theorien an den Forschungsobjekten		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Hauptseminar, 1 Kolloquium		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E4 - 200

1. Modultitel	Fallstudien Kunst- und Kulturgeschichte		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte - Modul MaMuk11 - E4 - 200		
3. Fachgebiet	Import Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Exemplarische Fallstudien der beteiligten Disziplinen. Forschungsorientierte und kritischer Analyse exemplarischer Einzelfälle aus dem gesamten Gegenstandsbereich der beteiligten Disziplinen. Dazu können neben den material- und quellenbasierten Untersuchungen auch wissenschaftshistorische und theoretisch-methodische Fälle gehören.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefte Analyse und Auseinandersetzung. Einüben und Verständnis wissenschaftlicher Erkenntnisprozesse anhand von Einzelfällen		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1-2 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Hauptseminar, 1 Kolloquium		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 -E5 - 200 - 1

1. Modultitel	Europa und Demokratie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 5: Sozialwissenschaft		
3. Fachgebiet	Import Sozialwissenschaftliche Konfliktforschung		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Krauss		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	wird noch bekanntgegeben		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 -E5 - 200 - 2

1. Modultitel	Politik in Nordamerika: Kanada und USA im Vergleich		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 5: Sozialwissenschaft		
3. Fachgebiet	Import Sozialwissenschaftliche Konfliktforschung		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Krauss		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	wird noch bekanntgegeben		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 1

1. Modultitel	Einführung in die Psychologie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs.</p> <p>Für Studierende der BA- und MA-Studiengänge Medien und Kommunikation wird ein Tutorium angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte vertieft werden können.</p> <p>Informationen zur Anmeldung zu den Begleitkursen/Tutorien und zur Einteilung der Tutoriumsgruppen werden in der ersten Vorlesungssitzung bekanntgegeben.</p>		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen grundlegende Gegenstände, Begriffe, Theorien, Denkweisen und Methoden der Psychologie kennen und verstehen lernen.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 8

1. Modultitel	Sozialpsychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Vorlesung führt in die Sozialpsychologie ein und behandelt Inhalte der sozialen Kognition (z. B. mentale Strategien), der sozialen Perzeption (z. B. nonverbales Verhalten, fundamentaler Attributionsfehler), Mechanismen der Verhaltensbeeinflussung (z. B. Einstellungen und Einstellungsänderungen, informativer und normativer sozialer Einfluss), behandelt die Entwicklung von Attraktivität und Aggression zwischen Menschen und vertieft Gruppenprozesse (z. B. Leistung und Lernen in Gruppen, sozialer Einfluss durch Mehrheiten und Minderheiten).
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Veranstaltung zielt darauf, das theoretische, empirische und anwendungsbezogene Wissen über Sozialpsychologie zu vertiefen und ein Verständnis für relevante Fragestellungen und Problematiken zu entwickeln. Besondere Berücksichtigung finden dazu praktische Beispiele aus dem Schulalltag.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“) regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit, eigenständige Vor- und Nachbereitung
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 9

1. Modultitel	Pädagogisch-psychologische Diagnostik
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die formelle und informelle Diagnostik von Person- und Umweltmerkmalen spielt für die professionelle Gestaltung von Lehr-Lernprozessen (z.B. Diagnose von Lernvoraussetzungen, Lernerträgen und Lernumwelten), aber auch für die Beratung und Intervention bei verschiedenen Anlässen (z.B. Störungen im Erleben und Verhalten) eine zentrale Rolle. Die Vorlesung führt entsprechend breit in die Begriffe, Methoden, Kriterien und Modelle der Pädagogisch-Psychologischen Diagnostik ein. Thematisiert werden u.a. Qualitätsmaßstäbe, die an Diagnosen zu stellen sind und verschiedene diagnostische Verfahren (z.B. Beobachtung, Test). Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Schulleistungsmessung, Zensurenggebung und Lernerfolgskontrolle.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen ihr Wissen im Hinblick auf zentrale Gegenstandsbereiche, theoretische Modelle und Methoden der Psychologie vertiefen sowie dieses Wissen anwenden lernen.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“) und erfolgreiche Absolvierung der Vorlesung Sozialpsychologie
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 32

1. Modultitel	Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Seminar erfolgt eine vertiefende Auseinandersetzung mit zentralen sozialpsychologischen Modellen und Befunden, die sich auf soziale Kognitionen und deren Konsequenzen für das Handeln im sozialen Kontext beziehen. Dazu zählen insbesondere attributionstheoretische Modelle sowie Modelle, die auf die Erklärung von Einstellungen abheben. In die Auseinandersetzung im Seminar werden auch jüngere Forschungsbefunde zu diesen Themenkreisen einbezogen.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist eine vertiefte Auseinandersetzung mit Fragestellungen der Sozialpsychologie, wie zum Beispiel die Entstehung von Meinung und Einstellungen oder auch die Entwicklung von Attraktivität und Aggression zwischen Menschen. Solche Phänomene sollen Studierende nach Absolvierung aus der Perspektive der Psychologie analysieren und kompetent beurteilen können.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 33

1. Modultitel	Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In diesem Seminar werden ausgewählte Aspekte der Entwicklung der Lebensabschnitte „Kindheit“ und „Jugendalter“ erarbeitet. Als zentrale Themen der Kindheit werden die Persönlichkeits- und Intelligenzentwicklung sowie die kognitive, soziale und emotionale Entwicklung behandelt. Für das Jugendalter werden Adoleszenztheorien erarbeitet, die kognitive und körperliche Entwicklung sowie die Moral- und Identitätsentwicklung betrachtet. Als übergreifende Themen werden die Sprachentwicklung sowie die Entwicklung von Motivation erarbeitet. Es werden die jeweils zugrundeliegende Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse vorgestellt.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden lernen und verstehen zentrale Begriffe, Theorien und Befunde der Entwicklungspsychologie und können diese exemplarisch auf pädagogisches Denken und Handeln anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

Summe:	2	4
---------------	---	---

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 18

1. Modultitel	Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefung von Basiswissen und -kompetenzen im Bereich KuM der Psychologischen Beratung. Fähigkeit zur differenzierten Analyse der Ursachen von und des Umgangs mit Konflikten sowie zur friedlichen Bearbeitung von Konflikten Vertiefende Auseinandersetzung mit dem für die Mediennutzung relevanten Bereich KuM.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“); Persönliche Teilnahme an der Vorbesprechung; Aktive und vollständige Teilnahme an allen Blocktagen sowie Übernahme eines Seminarbeitrags mit Vorlage eines Handouts
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 34

1. Modultitel	Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Das Seminar thematisiert ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in dem Bereich der Entwicklungspsychologie zu vermitteln.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E6 - 35

1. Modultitel	Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie		
3. Fachgebiet	Import Psychologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Das Seminar thematisiert ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in dem Bereich der Pädagogischen Psychologie zu vermitteln.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 1, Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht ha		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 1, 2, 3 oder 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 2, Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Chinesisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1:Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits Grammatik 1 oder Übungen zum schriftlichen Ausdruck		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 2:Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits Grammatik 2 oder Übungen zum schriftlichen Ausdruck		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3:Sprachen

1. Modultitel	C1: Hörverständnis und Phonetik		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i. R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Hören und Notieren und Schreiben im Stud		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4:Sprachen

1. Modultitel	C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i. R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Landeskunde und Wortschatz und Phraseolo		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 5:Sprachen

1. Modultitel	C1: Wortschatz und Textproduktion		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i. R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung Einschränkungen: - Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch - keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Landeskunde und Wortschatz und Phraseolo		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6:Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprachfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: - C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 und - C1: Hörverständnis und Phonetik oder C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder C1		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 7:Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprachfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: - C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 und - C1: Hörverständnis und Phonetik oder C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder C1		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Presenting in English oder Negotiating in English besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren; Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Introduction to Intercultural Communication oder Academic and Professional Writing besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Français 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences orales besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Français 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 1 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Franç		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Français 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 2 oder des Moduls Cours intensif Français 1+2 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, d		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Français 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 3 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 4, Français 5, Français 6		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5:Sprachen

1. Modultitel	Français 5		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 4 oder Einstufungstest (alle Fachrichtungen) / Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6:Sprachen

1. Modultitel	Français 6		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 5 oder durch Einstufungstest (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 6 oder das Modul Compétences orales b		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1+2:Sprachen

1. Modultitel	Cours intensif 1+2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	4-wöchiger Kompaktkurs Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	1x jährlich während der Vorlesungsfreien Zeit zwischen SoSe und WiSe		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: <input type="checkbox"/> keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences orales besucht haben <input type="checkbox"/> keine Teilnahme für Studieren		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		8	12

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 1, Italiano 2, Italiano 3, Italiano 4 oder das Modul Competenza orale besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 1 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 2, Italiano 3, Italiano 4		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 2 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 3, Italiano 4 oder das Mo		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Italiano 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Bali		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 3 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 4 oder das Modul Competen		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 1, Japanisch 2, Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 2, Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Português 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 1, Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Português 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Português 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Português 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Português 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 1, Rumänisch 2, Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, vorraussichtlich ab SS 2014		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 2, Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS, vorraussichtlich ab WS 2014/2015		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, vorraussichtlich ab SS 2015		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Rumänisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 1, Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Russisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Russisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Español 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 1, Español 2, Español 3, Español 4 oder das Modul Destrezas orales besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Español 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 1 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 2, Español 3, Español 4 oder d		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Español 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 2 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 3, Español 4 oder das Modul De		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Español 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls BacWBSP - Spanisch 03 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 4 oder das Modul De		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 1, Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Schwedisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 1, Türkisch 2, Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 2, Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4:Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Türkisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E8 - 22

1. Modultitel	Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich?
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Helena Bilandzic

5. Inhalte (allgemein für das Modul)

Der Springer-Verlag verkauft die Berliner Morgenpost und das Hamburger Abendblatt. Die Financial Times Deutschland schließt nach 13 Jahren.

Die Frankfurter Rundschau überlebt nur dank ihrer Konkurrentin, der FAZ. Wer allein in den vergangenen 24 Monaten die Veränderungen auf dem deutschen Medienmarkt beobachtet hat, wurde Augenzeuge eines Wandels, wie es ihn seit Jahrzehnten nicht gab. Besonders Verleger begründen die Schließungen und Kürzungen ihrer Redaktionen mit den veränderten Wettbewerbsbedingungen, primär verursacht durch "das Internet". Doch lassen sich alle diese Ereignisse durch Digitalisierung, Kostenlos-Kultur und Blogosphäre begründen? Unter welchen ökonomischen Bedingungen arbeiten heutzutage Journalisten und Medienverantwortliche und inwiefern haben sich diese verändert?

Das Seminar widmet sich den ökonomischen Bedingungen, unter denen Journalisten und Medienverantwortliche täglich ihre Kommunikationsprodukte erstellen und ihrem Publikum anbieten. In einem ersten Teil werden die Grundzüge des Mediensystems in Deutschland erarbeitet. Daran schließt sich die theoretische Betrachtung ökonomischer Prinzipien an, die auf dem Medienmarkt greifen. Diese beiden Teile bilden die Grundlage dafür, die veränderten Bedingungen für Medienprodukte im digitalen Zeitalter zu untersuchen. Neben etablierten Akteuren sollen neue journalistischen Formate behandelt werden und einen wichtigen Platz innerhalb des Seminars einnehmen.

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilnehmer des Seminars bekommen ein Basiswissen über ökonomische Mechanismen vermittelt, die auf dem Medienmarkt greifen und können sich kritisch mit den Arbeitsbedingungen von Journalisten und Medienverantwortlichen auseinandersetzen. Durch die Beschäftigung mit neuen journalistischen Formaten werden die Teilnehmer zudem angeregt und aufgefordert, neue Entwicklungen auf dem Medienmarkt zu bewerten und so selbst an der Gestaltung wirtschaftlich erfolgreicher Medien-Formate (und somit an ihrer zukünftigen Arbeitswelt) mitzuwirken.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E8 - 20

1. Modultitel	Social Entrepreneurship verstehen und gestalten
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie
3. Fachgebiet	Import Medienlabor
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Sozialunternehmer sind Personen, die unternehmerisch an die Lösung sozialer Probleme herangehen: Sie identifizieren Probleme, entwickeln neue Lösungsansätze und tragen dafür Verantwortung, dass funktionierende Problemlösungen eine gesellschaftliche Wirkung erzielen können.</p> <p>In dem Seminar setzen sich Studierende inhaltlich und konzeptionell mit dem Phänomen Social Entrepreneurship auseinander. Sie werden selbst aktiv und entwickeln soziale, kulturelle und ökologische Geschäftsideen in einem co-kreativen Gruppenprozess. Überfachliche Kompetenzen – Kreativität, Teamarbeit, Kooperation – stehen im Fokus.</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Einblicke in die Grundlagen der Ökonomie. Es werden Theorien und Befunde zu wirtschaftlichen Zusammenhänge im Bereich Social Entrepreneurship behandelt.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	4 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E8 - 100

1. Modultitel	Ökonomie 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende betriebswirtschaftliche Prinzipien erklären und betriebswirtschaftliche Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E8 - 200

1. Modultitel	Ökonomie 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E8 - 300

1. Modultitel	Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele. Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches und betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie 1 (E8 – 100) oder Ökonomie 2 (E8 – 200) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - E8 - 21

1. Modultitel	Theoretische Grundlagen der Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomische Modelle werden im Kontext ihrer Entstehung analytisch erfasst, aufbereitet und untersucht. Begriffliche Zusammenhänge werden systematisch hergestellt und im Kontext verortet. Grundlegende institutionenökonomische Ansätze und Anwendungsbeispiele werden kritisch reflektiert.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende kennen und verstehen grundlegende Modelle der Ökonomie. Sie können ökonomische Theorien kategorial einordnen, systematisch miteinander in Zusammenhang setzen und reflektiert anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuK11 - Q1 - 1

1. Modultitel	Wissenschaftstheorie und Methodologie der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft		
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodule - Bereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung - Modul MaMuk11 - Q1 - 1		
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Helena Bilandzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Es werden unterschiedliche Vertiefungsmöglichkeiten in Vorbereitung auf die Masterarbeit angeboten, z.B. Auseinandersetzung mit Klassikern der kommunikations- und bildungswissenschaftlichen Methodologie und der sozialwissenschaftlichen Erkenntnistheorie, Metatheorien und gesellschaftstheoretischen Ansätze. Vertiefung empirischer Analyseverfahren (Datenanalyse III), z.B. Berechnung von Strukturgleichungsmodellen.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefung von Erkenntnissen in Bezug auf theoretische Modelle und die Anwendung geeigneter Methoden, das Zustandekommen von Wissen sowie die Erstellung wissenschaftlich anspruchsvoller Texte.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Forschungsprojekt, mündliche Prüfung, Portfolio.		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - Q1 - 2

1. Modultitel	MA-Abschlusskandidatenseminar		
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodule - Bereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung - Modul MaMuk11 - Q1 - 2		
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Bildungs- oder Kommunikationswissenschaftliches Forschungsseminar, je nach gewähltem Studienschwerpunkt und dem Thema der Masterarbeit.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Eine theoretisch und empirisch anspruchsvolle Fragestellung entwickeln, bearbeiten und präsentieren. Anwendung und Vertiefung theoretischer, empirischer und wissenschaftstheoretischer Kenntnisse.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	3.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Abschluss fast aller inhaltlichen Seminare		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 - Q2

1. Modultitel	Masterarbeit		
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodule - Bereich 2: Masterarbeit		
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	je nach Thema der Masterarbeit		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie lernen, eine theoretische und empirisch anspruchsvolle Fragestellung angemessen zu bearbeiten. Dabei wenden sie vertiefte theoretische und empirische Kenntnisse an.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	3.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	780 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Abschluss fast aller inhaltlichen Seminare		
13. Anzahl der LP	26 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Masterarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)			
17. Anmeldeformalitäten			
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
Summe:		0	26

Abschnitt C: Lehrveranstaltungen im BA-Studiengang Medien und Kommunikation im Sommersemester 2014

Lehrveranstaltungen WS 2013/14, BA und MA Muk PO 2011

Hinweis: Die Veranstaltungen des Sprachenzentrums sind in diesem Anhang nicht aufgeführt, bitte informieren Sie sich hierzu auf der Webseite des Sprachenzentrums.

B.A. Medien und Kommunikation PO 2011					
Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Propädeutik + Lektürekurs (Gruppe 1)	Hannah Dürnberger	BacMuk11 - G1: Propädeutik + Lektürekurs (Gruppe 1) (Pflicht)	Lektürekurs	Hausarbeit	4
Propädeutik + Lektürekurs (Gruppe 2)	Isabell Mühlich	BacMuk11 - G1: Propädeutik + Lektürekurs (Gruppe 2) (Pflicht)	Lektürekurs	Hausarbeit	4
Propädeutik + Lektürekurs (Gruppe 3)	Isabell Mühlich	BacMuk11 - G1: Propädeutik + Lektürekurs (Gruppe 3) (Pflicht)	Lektürekurs	Hausarbeit	4
Vorlesung Einführung in Empirische Methoden	Brake	BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Pflicht)	Vorlesung	Klausur	4
Vorlesung Statistik	Dr. Fahrner	BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Pflicht)	Vorlesung	Klausur	2
SPSS-Übung zur VL Statistik (Gruppe 1)	Manuel Menke	BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Pflicht)	Seminar	Klausur	2
SPSS-Übung zur VL Statistik (Gruppe 2)	Manuel Menke	BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Pflicht)	Seminar	Klausur	2
SPSS-Übung zur VL Statistik (Gruppe 3)	Teresa Naab	BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Pflicht)	Seminar	Klausur	2
Mediatisierte Sozialisation. Medienethnographische Erforschung der gewandelten Entwicklung von Menschen.	Jane Fleischer	BacMuk11 - M2 - 7: Mediatisierte Sozialisation. Medienethnographische Erforschung der gewandelten Entwicklung von Menschen. (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Qualitative Methoden	Frederic Adler	BacMuk11 - M2 - 2: Qualitative Methoden (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Fallarbeit	12
Gefangen zwischen Crimescene und Zombieinvasion. Wie Alltagstheorien über Spannungserleben die Rezeption fiktionaler Fernsehsendungen beeinflussen.	Thorsten Naab	BacMuk11 - M3 - 9: Gefangen zwischen Crimescene und Zombieinvasion. Wie Alltagstheorien über Spannungserleben die Rezeption fiktionaler Fernsehsendungen beeinflussen. (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Portfolio	12
Experimentelle Forschung in der Gesundheitskommunikation: Erfahrungen von Patienten als Basis medizinischer Entscheidungen?	Anja Kalch	BacMuk11 - M3 - 10: Fakten versus Geschichten: konkurrieren Erfahrungen von Patienten mit statistischen Daten? (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12
Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 1)	Isabell Mühlich	BacMuk11 - V1 - 1: Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 1) (Pflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 2)	Franziska Linke	BacMuk11 - V1 - 1: Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 2) (Pflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 3)	Franziska Linke	BacMuk11 - V1 - 1: Lernen und Lehren mit Medien (Gruppe 3) (Pflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Implementation und Evaluation von Lehrkonzepten- in die Praxis!	Julia Röhrich	BacMuk11 - V1 - 11: Implementation und Evaluation von Lehrkonzepten- in die Praxis! (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung	N.N.	BacMuk11 - V1 - 6: Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung (Wahlpflicht)	Seminar	schriftliches Protokoll/Bericht	6
Stein auf Stein. Konzeption und Erstellung virtueller Welten für die Wissensvermittlung.	Amrei Groß	BacMuk11 - V2 - 15: Stein auf Stein. Konzeption und Erstellung virtueller Welten für die Wissensvermittlung. (Wahlpflicht)	Projektseminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Zeitreise in 3D - Historisches Lernen in einer virtuellen Welt	Klaus Bredl	BacMuk11 - V2 - 16: Zeitreise in 3D - Historisches Lernen in einer virtuellen Welt (Wahlpflicht)	Projektseminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Bildung und Kommunikation	Jennifer Meister	BacMuk11 - V2 - 17 : Bildung und Kommunikation (Wahlpflicht)	Projektseminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Spielend zum Erfolg? Virtuelle Welten, Serious Games und Co im (Aus-)Bildungseinsatz.	Amrei Groß	BacMuk11 - V3 - 11: Spielend zum Erfolg? Virtuelle Welten, Serious Games und Co im (Aus-)Bildungseinsatz. (Wahlpflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	6
Online Spiele und Simulationen in virtuellen Lernumgebungen - Theorie, Modelle, Design und Analyse des State-of-the-Art	Klaus Bredl	BacMuk11 - V3 - 10: Online Spiele und Simulationen in virtuellen Lernumgebungen - Theorie, Modelle, Design und Analyse des State-of-the-Art (Wahlpflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	6
Von der Lernsoftware zur Bildungs-App für Tablets	Kerstin Mayrberger	BacMuk11 - V3 - 9: Von der Lernsoftware zur Bildungs-App für Tablets (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 1) (V3)	Patrick Bettinger	BacMuk11 - V3 - 6: Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 1) (V3) (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 2) (V3)	Patrick Bettinger	BacMuk11 - V3 - 6: Wissensmanagement in Organisationen der Erwachsenen- und Weiterbildung (Gruppe 2) (V3) (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Datenjournalismus	Michael Hallermayer	BacMuk11 - V4 - 17: Datenjournalismus (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	6
„Für Akademiker und Singles mit Niveau“ – Liebesglück, Romantik und Partnersuche als Medieninhalt und Medienereignis	Christian Schwarzenegger	BacMuk11 - V4 - 18: „Für Akademiker und Singles mit Niveau“ – Liebesglück, Romantik und Partnersuche als Medieninhalt und Medienereignis (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	6
"Qualität kommt auch von Qual." Kriterien und Dimensionen journalistischer Qualität.	Thorsten Naab	BacMuk11 - V4 - 19: "Qualität kommt auch von Qual." Kriterien und Dimensionen journalistischer Qualität. (Wahlpflicht)	Projektseminar	Hausarbeit	6
People we meet in a story: Character types, processes, and effects	Barbara Maleckar	BacMuk11 - V5 - 20: People we meet in a story: Character types, processes, and effects (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6
Seminar Medienrezeptions- und Wirkungsforschung	Anja Kalch	BacMuk11 - V5 - 21: Studienplatzvergabe, Haushaltszahlen und Politikerreisen: Rezeption von Daten im Alltag (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6
Books as medicine: Are they useful in coping with illness?	Barbara Maleckar, Anja Kalch	BacMuk11 - V5 - 22 : Books as medicine: Are they useful in coping with illness? (Wahlpflicht)	Projektseminar	Hausarbeit	6

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Was ein schlechtes Gewissen zum klimafreundlichen Verhalten beiträgt. Klimakommunikation, Schuldbewusstsein und Handlungsmotivation	Helena Bilandzic	BacMuk11 - V5 - 23: Was ein schlechtes Gewissen zum klimafreundlichen Verhalten beiträgt. Klimakommunikation, Schuldbewusstsein und Handlungsmotivation (Wahlpflicht)	Projektseminar	Hausarbeit	6
Nur wer abschreibt kann gewinnen? Kollegenorientierung im tagesaktuellen Printjournalismus	Thorsten Naab	BacMuk11 - V6 - 8: Nur wer abschreibt kann gewinnen? Kollegenorientierung im tagesaktuellen Printjournalismus (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6
Das Wann und Wo öffentlicher Kommunikation – Zeit und Raum in mediatisierten Welten	Christian Schwarzenegger	BacMuk11 - V6 - 9: Das Wann und Wo öffentlicher Kommunikation – Zeit und Raum in mediatisierten Welten (Wahlpflicht)	Seminar	Portfolio	6
Nachwuchsjournalismus im Klassenzimmer - Schülerzeitungsredakteure als Kommunikatoren	Michael Hallermayer	BacMuk11 - V6 - 10: Nachwuchsjournalismus im Klassenzimmer - Schülerzeitungsredakteure als Kommunikatoren (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	6
Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Medienschaffende im Konvergenzzeitalter	Susanne Kinnebrock	BacMuk11 - V6 - 11: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Medienschaffende im Konvergenzzeitalter (Wahlpflicht)	Seminar	Portfolio	6
Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Geschlechterkonstruktionen in den Medien	Susanne Kinnebrock	BacMuk11 - V6 - 12: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation: Geschlechterkonstruktionen in den Medien (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	6

Veranstungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Psychophysiologische Prozesse und subjektives Spannungserleben bei der Rezeption fiktionaler Fernsehserien (Teil 2, Fortsetzung vom WS)	Freya Sukalla	BacMuk11 - E1 : Psychophysiologische Prozesse und subjektives Spannungserleben bei der Rezeption fiktionaler Fernsehserien (Teil 2, Fortsetzung vom WS) (Wahlpflicht)	Seminar	Forschungsbericht	12
Begleitstudium	N.N.	BacMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion	Portfolio	12
Antike: Moral ohne Nutzen, Nutzen ohne Moral? Cicero (De officiis)	Schröer	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Philosophie der Mode	Wegener	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Hannah Arendt, Vita activa oder Vom tätigen Leben	Schwartz	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Moral ohne Nutzen- Nutzen ohne Moral? Cicero, Über die Pflichten (De officiis)	Schröer	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Grenzen der Selbstbestimmung in der Medizin	Arntz	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Die Würde des Menschen ist (un)antastbar	Arntz	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Philosophie des Gesellschaftsvertrags: Locke, Rousseau	Wemecke	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Mittelalter: Albertus Magnus: Über den Menschen – de homine	Negele	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Neuzeit: John Locke und Jean-Jacques Rousseau: Grundlegungen der politischen Philosophie der Neuzeit	Wemecke	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Gegenwart: Philosophie des Logischen Atomismus	Tatievskaya	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Grundprobleme der analytischen Philosophie	Heichele	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Immer nur Ärger mit dem Einhorn. Zur Ontologie fiktiver Entitäten (Saul Kripke u.a.)	Voigt	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Bewusstsein	Friedrich	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Strukturtheorie der Reflexion I: Grundlegung einer noologischen Prinzipienlehre	Sturm	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Der Mensch als herstellendes Wesen. Technikphilosophische Reflexionen	Heichele	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Recht und Gerechtigkeit in Justizdramen und anderen Filmgenres	Dr. Frühbauer	BacMuk11 - E3 - 200: Grundlagen der Medienethik und Populärkultur (Wahlpflicht)	Seminar	Essay zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	4
Von Vegetariern, Lichtbadern und Korsettgegnern. Reformbewegungen in der Prinzregentenzeit (3-stündig)	Bendl	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Hausarbeit	6
Tizian. Themen und Gestaltungsweisen der Renaissancemalerei	Fürst	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 1): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Griechische Götter. Ikonographie und Kult	Schmidt	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 1 und 6): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Denkmalplastik im 19. Jahrhundert	Drude	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 2): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Bayern in der Prinzregentenzeit	Krauss	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 2,3 und 4): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6
Die Revolution findet auf der Straße statt: gesellschaftlicher Wandel und nicht institutionalisierte Kunst im öffentlichen Raum	Hartmann	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 3): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6
Goldene Zwanziger Jahre? Bayern in der Weimarer Republik	Müller	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 4): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6
Coolness als popkulturelles Phänomen - ein Sampling zu Pop, Mode und Lifestyle	Bommas	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 5): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6
Der Erste Weltkrieg aus kulturwissenschaftlicher Perspektive / mit Exkursion/Blocksitzung	Kronenbitter	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 5): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6
Griechische Plastik (mit Besuchen in der Glyptothek in München)	Knauss	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 6): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6
Musiktheater im Deutschland des 19. Jahrhunderts	Bolz	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 7): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Grundlagen der Musikwissenschaft	Tremmel	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 7,8 und 9): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Musikkulturen der Welt	Tremmel	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 8): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Komponistenbiographien im Film	Hoyer	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 9): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Lokale und internationale Lerngemeinschaften	Vogt	BacMuk11 - E5- 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	6
Gesellschaft und Kommunikation: Postmoderne Konzeptionen von Gesellschaft	Zettler	BacMuk11 - E5- 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Gesellschaft und Kommunikation	N.N.	BacMuk11 - E5- 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Kommunikation und Gesellschaft	N.N.	BacMuk11 - E5- 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Kommunikation und Politik	Detemple	BacMuk11 - E5- 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Einführung in die Psychologie	Grassinger	BacMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4
Sozialpsychologie	Bieg	BacMuk11 - E6 - 8: Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Pädagogisch-psychologische Diagnostik	Praetorius	BacMuk11 - E6 - 9: Pädagogisch-psychologische Diagnostik (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4
Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen	Dresel	BacMuk11 - E6 - 32: Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend	Bieg	BacMuk11 - E6 - 33: Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen	Zimmermann	BacMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie	N.N.	BacMuk11 - E6 - 34: Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie	N.N. Vertretung Professur f. Psychologie m.b.B.d. Päd. Psychologie	BacMuk11 - E6 - 35: Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich?	Eva Gottmann	BacMuk11 - E8 - 22: Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich? (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Social Entrepreneurship verstehen und gestalten	Langfelder	BacMuk11 - E8 - 20 : Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	4
Ökonomie 1	Prof. Dr. Aschenbrücker	BacMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht) BacMuk11 – E8 – 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4

Veranstungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Ökonomie 2	Geierhos	BacMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht) BacMuk11 – E8 – 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4
Ökonomie	Prof. Dr. Aschenbrücker	BacMuk11 - E8 - 300: Ökonomie (Wahlpflicht)	2 Seminare	Klausur	4
Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis	Melina Sachon	BacMuk11 – E9 – 27: Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis	Seminar	schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes	6
Transmediale ethnologische Forschungsdokumentation	Lena Griebhammer, Christian Geier	BacMuk11 - E9 - 34: Transmediale ethnologische Forschungsdokumentation (Wahlpflicht)	Projektseminar	schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes	6
Change Kommunikation	Gabriele Papst	BacMuk11 - E9 - 35 : Change Kommunikation (Wahlpflicht)	Seminar	Portfolio	6
Berufsfeld PR - Grundlagen, Methoden & Einstieg	Lina Müller	BacMuk11 - E9 - 36: Berufsfeld PR - Grundlagen, Methoden & Einstieg (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen	n.n.	BacMuk11 - E9 - 33: Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	6
Abschlusskandidatenseminar Mediendidaktik und Medienpädagogik	Kerstin Mayrberger	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18
Abschlusskandidatenseminar- Digitale Medien	Klaus Bredl	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18

Abschlusskandidatenseminar Öffentliche Kommunikation	Susanne Kinnebrock	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18
Abschlusskandidatenseminar Rezeption und Wirkung	Helena Bilandzic	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18

Abschnitt D: Lehrveranstaltungen im MA-Studiengang Medien und Kommunikation im Sommersemester 2014

M.A. Medien und Kommunikation PO 2011

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht	Teresa Naab	MaMuk11 - M2 - 5: Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12
Die 68erinnen: Eine Generation von Pionierinnen im deutschen Journalismus?	Susanne Kinnebrock	MaMuk11 - V1 - 8: Die 68erinnen: Eine Generation von Pionierinnen im deutschen Journalismus? (Wahlpflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	6
Medienrezeptions- und -wirkungsforschung: Science Communication	Helena Bilandzic	MaMuk11 - V2 - 10: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung: Science Communication (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6
Die Renaissance der visuellen Medien - Analyse der Effekte visueller und interaktiver Medien bei der Informationsverarbeitung und beim Wissenserwerb	Klaus Bredl, Jennifer Meister	MaMuk11 - V3 - 10: Die Renaissance der visuellen Medien - Analyse der Effekte visueller und interaktiver Medien bei der Informationsverarbeitung und beim Wissenserwerb (Wahlpflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	6
Verändertes Lehren und Lernen mit mobilen Endgeräten	Kerstin Mayrberger	MaMuk11 - V4 - 7: Verändertes Lehren und Lernen mit mobilen Endgeräten (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6
Psychophysiologische Prozesse und subjektives Spannungserleben bei der Rezeption fiktionaler Fernsehserien (Teil 2, Fortsetzung vom WS)	Freya Sukalla	MaMuk11 - E1 : Psychophysiologische Prozesse und subjektives Spannungserleben bei der Rezeption fiktionaler Fernsehserien (Teil 2, Fortsetzung vom WS) (Wahlpflicht)	Seminar	Forschungsbericht	12

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Begleitstudium	N.N.	MaMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion	Portfolio	12
Antike: Moral ohne Nutzen, Nutzen ohne Moral? Cicero (De officiis)	Schröer	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Philosophie der Mode	Wegener	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Hannah Arendt, Vita activa oder Vom tätigen Leben	Schwartz	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Moral ohne Nutzen- Nutzen ohne Moral? Cicero, Über die Pflichten (De officiis)	Schröer	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Grenzen der Selbstbestimmung in der Medizin	Arntz	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Die Würde des Menschen ist (un)antastbar	Arntz	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Philosophie des Gesellschaftsvertrags: Locke, Rousseau	Wemecke	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Mittelalter: Albertus Magnus: Über den Menschen – de homine	Negele	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Neuzeit: John Locke und Jean-Jacques Rousseau: Grundlegungen der politischen Philosophie der Neuzeit	Wemecke	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Gegenwart: Philosophie des Logischen Atomismus	Tatievskaya	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Grundprobleme der analytischen Philosophie	Heichele	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Immer nur Ärger mit dem Einhorn. Zur Ontologie fiktiver Entitäten (Saul Kripke u.a.)	Voigt	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Bewusstsein	Friedrich	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Strukturtheorie der Reflexion I: Grundlegung einer noologischen Prinzipienlehre	Sturm	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Der Mensch als herstellendes Wesen. Technikphilosophische Reflexionen	Heichele	MaMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)
Recht und Gerechtigkeit in Justizdramen und anderen Filmgenres	Dr. Frühbauer	MaMuk11 - E3 - 200: Vertiefung Medienethik und Populärkultur (Wahlpflicht)	Seminar	Essay zu einem Thema aus einem der beiden vertiefenden Seminare	6
Orlando di Lasso	Körndle	MaMuk11 - E4 - 100 (Variante 1): Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Kolloquium Kunst- und Kulturgeschichte	Kronenbitter, Bickendorf, Körndle)	MaMuk11 - E4 - 100 (Variante 1 und 2) und MaMuk11 - E4 - 200 (Variante 1): Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Violence, Conflict resolution and Peace-Making	Strahern, Stewart, Durán-Merk	MaMuk11 - E4 - 100 (Variante 2): Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Kulturgeschichte der Emotionen	Kronenbitter	MaMuk11 - E4 - 200 (Variante 1): Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Auf dem Weg zum Christentum. Orientalische Religionen im römischen Reich	Eingartner	MaMuk11 - E4 - 200 (Variante 2): Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Altertumswissenschaftliches Kolloquium	Schmidt, Eingartner, Weber	MaMuk11 - E4 - 200 (Variante 2): Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6

Veranstungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Europa und Demokratie	Grasnick	MaMuk11 -E5 - 200 - 1: Europa und Demokratie (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Politik in Nordamerika: Kanada und USA im Vergleich	Schultze	MaMuk11 -E5 - 200 - 2: Politik in Nordamerika: Kanada und USA im Vergleich (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Einführung in die Psychologie	Grassinger	MaMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4
Sozialpsychologie	Bieg	MaMuk11 - E6 - 8: Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4
Pädagogisch-psychologische Diagnostik	Praetorius	MaMuk11 - E6 - 9: Pädagogisch-psychologische Diagnostik (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4
Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen	Dresel	MaMuk11 - E6 - 32: Soziale Kognitionen und deren Verhaltenskonsequenzen (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend	Bieg	MaMuk11 - E6 - 33: Ausgewählte Aspekte der Entwicklungspsychologie: Von der Kindheit bis zur Jugend (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen	Zimmermann	MaMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie	N.N.	MaMuk11 - E6 - 34: Ausgewählte Themen der Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie	N.N. Vertretung Professur f. Psychologie m.b.B.d. Päd. Psychologie	MaMuk11 - E6 - 35: Ausgewählte Themen der Pädagogischen Psychologie (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich?	Eva Gottmann	MaMuk11 - E8 - 22: Wirtschaftlich erfolgreiche Medienformate im digitalen Zeitalter - (un)möglich? (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4
Social Entrepreneurship verstehen und gestalten	Langfelder	MaMuk11 - E8 - 20 : Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	4
Ökonomie 1	Prof. Dr. Aschenbrücker	MaMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht) MaMuk11 – E8 – 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie	Seminar	Klausur	4
Ökonomie 2	Geierhos	MaMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht) MaMuk11 – E8 – 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie	Seminar	Klausur	4
Ökonomie	Prof. Dr. Aschenbrücker	MaMuk11 - E8 - 300: Ökonomie (Wahlpflicht)	2 Seminare	Klausur	4
Quantitative Auswertung von Experimenten in der Medienwirkungsforschung	Helena Bilandzic	MaMuk11 - Q1 - 1: Wissenschaftstheorie und Methodologie der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft (Pflicht)	Seminar	mündliche Prüfung	6

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS
Abschlusskandidatenseminar Digitale Medien	Klaus Bredl	MaMuK11 - Q1 - 2: MA- Abschlusskandidatenseminar (Pflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4
Abschlusskandidatenseminar Mediendidaktik	Kerstin Mayrberger	MaMuK11 - Q1 - 2: MA- Abschlusskandidatenseminar (Pflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4
Abschlusskandidatenseminar Öffentliche Kommunikation	Susanne Kinnebrock	MaMuK11 - Q1 - 2: MA- Abschlusskandidatenseminar (Pflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4
Abschlusskandidatenseminar Rezeption und Wirkung	Helena Bilandzic	MaMuK11 - Q1 - 2: MA- Abschlusskandidatenseminar (Pflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4