

Modulhandbuch PO 2011

**für den Bachelor-/Masterstudiengang Medien und Kommunikation
an der Universität Augsburg**

gültig im WS 2013/14

Modul	ECTS
--------------	-------------

Abschnitt A: Module im BA MuK, Semester 1-6, 360 LP

Modulgruppe: Grundlagenmodule (G), 24 LP sind zu erbringen, Pflichtmodule, (pro Modul 4 SWS, 8 LP)	
BacMuk11 - G1: Einführung Medien und Kommunikation (Pflicht)	8
BacMuk11 - G2: Grundlagen der Medienbildung (Pflicht)	8
BacMuk11 - G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Pflicht)	8

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 32 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es muss je ein Modul aus den Bereichen Einführung in Empirische Methoden (P), Qualitative Methoden (WP) und Quantitative Methoden (WP) erbracht werden)	
Methodenbereich 1: Einführung in Empirische Methoden (P, 6 SWS, 8 LP) - Angebot nur im Sommersemester	
BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Nachholmöglichkeit, Pflicht)	8
Methodenbereich 2: Qualitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - M2 - 2: Qualitative Sozialforschung (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - M2 - 5: Qualitative Befragung (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - M2 - 6: „Internet...wozu soll ich das brauchen“ – Eine qualitative Methodentriangulation zu Nichtnutzern und „etwas anderen“ Nutzern digitaler Kommunikation (Wahlpflicht)	12
Methodenbereich 3: Quantitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - M3 - 6: Quantitative Methoden: Befragung, Inhaltsanalyse und Experiment (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - M3 - 7: Weil früher alles besser war... Mediennostalgie im aktuellen Medien- und Gesellschaftswandel (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - M3 - 8: Habituelle Mediennutzung (Wahlpflicht)	12

Modulgruppe: Vertiefungsmodule (V), 72 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (aus den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen der Modulgruppe müssen je zwei Module (pro Modul 6 LP und 360 h) in jedem Vertiefungsbereich erbracht werden)	
Vertiefungsbereich 1: Lernen und Lehren mit Medien (P/WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V1 - 1: Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien (Pflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 6: Service Learning - Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 8: Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 9: Mediensozialisation - Leben und Handeln in der Mediengesellschaft (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V1 - 10: META – Medienkompetenztraining für die Ausbildung (Wahlpflicht)	6

BacMuk11 – V1 – 100: vhb Lernen und Lehren mit Medien (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
Vertiefungsbereich 2: Digitale Medien (P/WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V2 - 1: Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 1) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V2 - 1: Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 2) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V2 - 1: Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 3) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V2 - 7: Bildung und Kommunikation in 3D (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V2 - 13: Immersive Lern- und Erfahrungswelten (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 – V2 – 14: Psychology of Human-Technology Interaction (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – V2 – 100: vhb Digitale Medien (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
Vertiefungsbereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V3 - 7: Wissenschaftskommunikation (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V3- 8: Computervermittelte Kommunikation (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 – V3 – 100: vhb Bildungs- und Soziotechnologien (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
Vertiefungsbereich 4: Medieninhalte und -systeme (P/WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (Gruppe 1) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (Gruppe 2) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (Gruppe 3) (Pflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 14: Medienrechtliche Grundlagen des Journalismus - Print, Rundfunk, Online (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 15: Kollektive Mördersuche – der "Tatort" zwischen Fankneipe und Facebookdiskurs (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V4 - 16: like, share, follow - Strukturen und Dynamiken in sozialen Netzwerken (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 – V4 – 100: vhb Medieninhalte und –systeme (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
Vertiefungsbereich 5: Medienrezeptions- und –wirkungsforschung (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V5 - 15: Discussion seminar in English: Narratives in the media (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V5 - 16: Vertrauen auf Erfahrungen? Zur Wirkung von Narrationen und Personalisierungsstrategien in der Gesundheitskommunikation (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V5 - 17: Medien im Wahlkampf: Zur Wirkung politischer Kampagnene und journalistischer Berichterstattung über Wahlen (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V5 - 18: Following Your Gut? Implicit Processes and Effects Surrounding Media Use (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - V5 - 19: Public Service Announcements (PSA) in der Gesundheitskommunikation – Modelle, Methoden und Befunde zur Wirkung von Kampagnen zu gesundheitsförderndem Verhalten (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 – V5 – 100: vhb Medienrezeptions- und Wirkungsforschung (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
Vertiefungsbereich 6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - V6 - 6: Informationswege in Sozialen Netzwerken (Wahlpflicht)	6
BaMuk11 – V6 -7: Fenster zur Heimat – Ethno-Journalisten und Ethno-Journalismus	6
BacMuk11 – V6 – 100: vhb Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6

Modulgruppe: Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen)	
Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E1: Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)	6
Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (WP; 360 h, 12 LP)	
BacMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie (WP; 4 oder 6 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E3 - 100: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (bergangsmodul für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben) (Wahlpflicht)	12
BacMuk11 - E3 - 200: Medienethik und mediale Populärkultur (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte (WP; 6 SWS, 12 LP, E4 - 100 und E4 - 200 müssen belegt werden)	
BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht, vormals Kunst- und Kulturgeschichte 1) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E4 - 200: Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht, vormals Kunst- und Kulturgeschichte 2) (Achtung: neu)	6
Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft (WP; 6 SWS, 12 LP, E5 - 100 und E5 - 200 müssen belegt werden)	
BacMuk11 - E5 - 100: Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	8
BacMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht, vormals Vertiefung Sozialwissenschaft) (Achtung: neu)	4
Ergänzungsbereich 6: Psychologie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 15: Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 24: Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 30: Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitionen- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E6 - 31: Berufsbezogene Entwicklung (Wahlpflicht)	4
Ergänzungsbereich 7: Sprachen (WP; 8 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1: Sprachen: Arabisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2: Sprachen: Arabisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3: Sprachen: Arabisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4: Sprachen: Arabisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1: Sprachen: Chinesisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2: Sprachen: Chinesisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3: Sprachen: Chinesisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4: Sprachen: Chinesisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1: Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	6

(Wahlpflicht) (Achtung: neu)	
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 2: Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 3: Sprachen: C1: Hörverständnis und Phonetik (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 4: Sprachen: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 5: Sprachen: C1: Wortschatz und Textproduktion (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 6: Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 1 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 7: Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 2 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1: Sprachen: Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English) (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2: Sprachen: Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication) (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1: Sprachen: Français 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2: Sprachen: Français 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3: Sprachen: Français 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4: Sprachen: Français 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5: Sprachen: Français 5 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6: Sprachen: Français 6 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1: Sprachen: Italiano 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2: Sprachen: Italiano 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3: Sprachen: Italiano 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4: Sprachen: Italiano 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1: Sprachen: Japanisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2: Sprachen: Japanisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3: Sprachen: Japanisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4: Sprachen: Japanisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1: Sprachen: Português 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2: Sprachen: Português 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3: Sprachen: Português 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4: Sprachen: Português 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM(RUM)-1:Sprachen: Rumänisch 1 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM(RUM)-2:Sprachen: Rumänisch 2 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM(RUM)-3:Sprachen: Rumänisch 3 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM(RUM)-4:Sprachen: Rumänisch 4 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1: Sprachen: Russisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2: Sprachen: Russisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3: Sprachen: Russisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4: Sprachen: Russisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1: Sprachen: Español 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2: Sprachen: Español 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3: Sprachen: Español 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4: Sprachen: Español 4 (Wahlpflicht)	6

BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1: Sprachen: Schwedisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2: Sprachen: Schwedisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3: Sprachen: Schwedisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4: Sprachen: Schwedisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1: Sprachen: Türkisch 1 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2: Sprachen: Türkisch 2 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3: Sprachen: Türkisch 3 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4: Sprachen: Türkisch 4 (Wahlpflicht)	6
Ergänzungsbereich 8: Ökonomie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E8 - 20: Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 7: Medienökonomie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 13: Einführung in die Wirtschaftsforschung (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 5: Wirtschaftsberichterstattung (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 300: Ökonomie (Wahlpflicht)	4
BacMuk11 - E8 - 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	4
Ergänzungsbereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)	
BacMuk11 - E9 - 27: Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E9 - 30: Communicate & Learn21: Kommunikations- und Lernkulturen gestalten (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E9 - 31: Muk-Praxis: Social Media Measurement (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E9 - 32: PR für Social Profit Organisationen (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 - E9 - 33: Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 – E9 – 100: vhb Medien und Kommunikation-Praxis (Achtung: neu)	6
Modulgruppe: Praktikum (P; 10 LP)	
BacMuk11 - P: Berufspraktikum (Pflicht)	10
Modulgruppe: Qualifizierungsmodul (P; 2 SWS, 18 LP)	
BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	18

Abschnitt B: Module im MA MuK, Semester 1-4, 120 LP

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 24 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es muss je ein Modul aus den Bereich Qualitative Methoden und Quantitative Methoden erbracht werden)	
Methodenbereich 1: Qualitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - M1 - 6: Qualitatives Lehrforschungsprojekt: Medienbiographie (Wahlpflicht)	12
Methodenbereich 2: Quantitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - M2 - 5: Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht (Wahlpflicht)	12

Modulgruppe: Vertiefungsmodule (V), 36 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (je nach gewähltem Schwerpunkt sind die zwei Bereiche des Schwerpunktes sowie ein weiterer Vertiefungsbereich zu erbringen; pro Bereich müssen je zwei Module (pro Modul 6 LP und 360 h) erbracht werden)	
Vertiefungsbereich 1: Kommunikatorforschung und Medieninhalte (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V1 - 7: „Mediatized Celebrity“ und „Popular Media“ – Was sich durch die wissenschaftliche Untersuchung der „Bedeutung des Nicht-Bedeutenden“ über kulturellen, sozialen und medialen Wandel lernen lässt (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 2: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V2 - 8: Wahrnehmungs- und kognitionspsychologische Grundlagen der Verarbeitung audiovisueller Medienangebote (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 – V2 – 9: Psychology of Human-Technology Interaction (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
Vertiefungsbereich 3: Digitale Medien (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V3 - 9: Bildung und Netzkultur. Von der Forschungslücke zum Projekt (Wahlpflicht)	6
Vertiefungsbereich 4: Mediendidaktik (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - V4 - 6: Medien und lebensweltliche Orientierung – Subjektivierung in einer mediatisierten Gesellschaft (Wahlpflicht)	6

Modulgruppe: Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen)	
Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E1: Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Teil 1, Fortsetzung im SoSe 2014) (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (WP; 360 h, 12 LP)	
MaMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie (WP; 4 oder 6 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E3 - 100: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	12

MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Übergangsmodul für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben) (Wahlpflicht)	12
MaMuk11 - E3 - 200: Medienethik und mediale Populärkultur (Wahlpflicht)	12
Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte (WP; 6 SWS, 12 LP, E4 - 100 und E4 - 200 müssen belegt werden)	
MaMuk11 - E4 - 100: Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht, vormals Kunst- und Kulturgeschichte 1) (Achtung: neu)	6
MaMuk11 - E4 - 200: Fallstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht, vormals Kunst- und Kulturgeschichte 2) (Achtung: neu)	6
Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft (WP; 6 SWS, 12 LP, E5 - 100 und E5 - 200 müssen belegt werden)	
MaMuk11 - E5 - 100: Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	8
MaMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht, vormals Vertiefung Sozialwissenschaft) (Achtung: neu)	4
Ergänzungsbereich 6: Psychologie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 15: Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 24: Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 30: Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitions- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E6 - 31: Berufsbezogene Entwicklung (Wahlpflicht)	4
Ergänzungsbereich 7: Sprachen (WP; 8 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1: Sprachen: Arabisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2: Sprachen: Arabisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3: Sprachen: Arabisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4: Sprachen: Arabisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1: Sprachen: Chinesisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2: Sprachen: Chinesisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3: Sprachen: Chinesisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4: Sprachen: Chinesisch 4 (Wahlpflicht)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 1: Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 2: Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 3: Sprachen: C1: Hörverständnis und Phonetik (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 4: Sprachen: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 5: Sprachen: C1: Wortschatz und Textproduktion (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 6: Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 1 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6

BacMuk11 – E7 – SpWFM (DaF) – 7: Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 2 (Wahlpflicht) (Achtung: neu)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1: Sprachen: Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English) (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2: Sprachen: Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication) (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1: Sprachen: Français 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2: Sprachen: Français 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3: Sprachen: Français 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4: Sprachen: Français 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5: Sprachen: Français 5 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6: Sprachen: Français 6 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1: Sprachen: Italiano 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2: Sprachen: Italiano 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3: Sprachen: Italiano 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4: Sprachen: Italiano 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1: Sprachen: Japanisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2: Sprachen: Japanisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3: Sprachen: Japanisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4: Sprachen: Japanisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1: Sprachen: Português 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2: Sprachen: Português 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3: Sprachen: Português 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4: Sprachen: Português 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM(RUM)-1:Sprachen: Rumänisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7- SpWFM(RUM)-2:Sprachen: Rumänisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM(RUM)-3:Sprachen: Rumänisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM(RUM)-4:Sprachen: Rumänisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1: Sprachen: Russisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2: Sprachen: Russisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3: Sprachen: Russisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4: Sprachen: Russisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1: Sprachen: Español 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2: Sprachen: Español 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3: Sprachen: Español 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4: Sprachen: Español 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1: Sprachen: Schwedisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2: Sprachen: Schwedisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3: Sprachen: Schwedisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4: Sprachen: Schwedisch 4 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1: Sprachen: Türkisch 1 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2: Sprachen: Türkisch 2 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3: Sprachen: Türkisch 3 (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4: Sprachen: Türkisch 4 (Wahlpflicht)	6
Ergänzungsbereich 8: Ökonomie (WP; 6 SWS, 12 LP)	
MaMuk11 - E8 - 20: Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	4

MaMuk11 - E8 - 7: Medienökonomie (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 13: Einführung in die Wirtschaftsforschung (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 5: Wirtschaftsberichterstattung (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 300: Ökonomie 2 (Wahlpflicht)	4
MaMuk11 - E8 - 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	4

Qualifizierungsmodule (Q), 36 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (im Qualifizierungsbereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung ist ein Pflicht- und ein Wahlpflichtmodul zu erbringen; im Qualifizierungsbereich 2: Masterarbeit ein Pflichtmodul)	
Qualifizierungsbereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung (WP; 4 SWS, 10 LP)	
MaMuk11 - Q1 - 1: Wissenschaftstheorie und Methodologie der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)	6
MaMuk11 - Q1 - 2: MA-Kolloquium (Pflicht)	4
Qualifizierungsbereich 2: Masterarbeit (P; -, 26 LP)	
MaMuk11 - Q2: Masterarbeit (Pflicht)	26

Abschnitt C: Lehrveranstaltungen im BA Muk

Abschnitt D: Lehrveranstaltungen im MA Muk

Abschnitt A: Module im BA-Studiengang MuK

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - G1

1. Modultitel	Einführung Medien und Kommunikation
2. Modulgruppe/n	Grundlagenmodule - Bereich 1: Einführung Medien und Kommunikation
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>A) Propädeutik Seminar: Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Recherchetechniken; Qualitätsbewertung gefundener Quellen, Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens; Aufbau, Form und Gestaltung von Präsentationen und Hausarbeiten; Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse, Argumentations- und Kommunikationstechniken;</p> <p>B) Lektürekurs: Auseinandersetzung mit grundständigen Texten der Kommunikations- und Bildungswissenschaft, Überblick über die Inhalte des Studiengangs Medien und Kommunikation, Bearbeitung einführender Texte der Bereiche öffentliche Kommunikation, Rezeptionsforschung, Mediendidaktik und Digitale Medien/Medientechnik, kritische Auseinandersetzung mit beide Studienbereiche übergreifender Literatur.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vermittlung wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens, kritische Auseinandersetzung mit Primär- und Sekundärquellen, Überblick über die Fachbereiche Kommunikationswissenschaft und Bildungswissenschaft
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1. Semester
9. Dauer des Moduls	2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	A) i.R. jedes WS; B) i.R. jedes SS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	8 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar, 1 Lektürekurs		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus und VHB		
		SWS	LP
Summe:		4	8

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - G2

1. Modultitel	Grundlagen der Medienbildung
2. Modulgruppe/n	Grundlagenmodule - Bereich 2: Grundlagen der Medienbildung
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>A) Die Einführungsvorlesung gibt einen Überblick über Themenfelder der Medienpädagogik und Medienbildung und besonders der Mediendidaktik innerhalb dieses Bezugsfelds. Es werden interdisziplinäre Bezüge u.a. zur Psychologie, den Medienwissenschaften und der Erziehungswissenschaft aufgezeigt. Neben einer systematischen Einführung zu Begriffen, historischer Entwicklungen und Diskussionsfeldern der Mediendidaktik im Kontext von Medienbildung werden ausgewählte Perspektiven in den jeweiligen Sitzungen vertieft. Dazu gehören die Themen Medienkompetenz und -bildung, Mediensozialisation, Medienerziehung, E-Learning, Didaktik, Lehren und Lernen mit Medien, Social Web, Wissensmanagement. Hierbei wird angestrebt exemplarisch ein möglichst breites Anwendungsfeld aufzuzeigen, das sich auf unterschiedliche Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren) und unterschiedliche Bildungsbereiche (außerschulische Bildungsorganisationen, Schule, Hochschule, Weiterbildung, Unternehmen) im Feld von Medien und Kommunikation bezieht.</p> <p>B) Ausgehend von der Identifikation der Kompetenzbereiche im Bereich digitaler Medien werden diese hinsichtlich ihrer technologischen, ökonomischen, organisationalen und sozialen Bezüge hinterfragt. Dabei wird die Entwicklung verschiedener Medien und Medienformate betrachtet, sowie Interdependenzen zwischen der Evolution von Medientechnik und der Mediennutzung herausgestellt. Des Weiteren werden die Grundlagen für die Gestaltung, sowie das Analysieren und Evaluieren von Medien behandelt.</p>

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Medienpädagogische, -didaktische und -technische Fachbegriffe identifizieren, reproduzieren und erklären; ausgewählte theoretische Konzepte aus den Bereichen (Medien-)Pädagogik, (Medien-) Didaktik und digitale Medien paraphrasieren und interpretieren sowie mit Beispielen versehen; Kategorisierungsschemata kennen und anwenden; Fragestellungen und Perspektiven der Medienpädagogik/-didaktik und den digitalen Medien erschließen und vergleichen; Lernstrategien für das Studium kennen, verstehen und anwenden. Verständnis für die historische Entwicklung digitaler Medien entwickeln; Kompetenzbereiche im Umgang mit digitalen Medien identifizieren, klassifizieren und analysieren; konzeptuelles Wissen um die verschiedenen Dimensionen des Gegenstandsbereiches, der Nutzung digitaler Medien sowie der Gestaltung von digitalen Medien erschließen; Faktenwissen und prozedurales Wissen um Techniken und Technologien verstehen, kategorisieren und exemplarisch einsetzen. Entwicklungen und Trends identifizieren und reproduzieren. Kritische wissenschaftliche Denkansätze sollen gefördert werden. Dabei liegt der Anwendungsbezug im bildungswissenschaftlichen Kontext.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften und BA Erziehungswissenschaften und B.SC. Informatik und Multimedia		
8. Semesterempfehlung	1. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	8 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Vorlesungen		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	8

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - G3

1. Modultitel	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft
2. Modulgruppe/n	Grundlagenmodule - Bereich 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>A) In der Vorlesung werden Gegenstand, Geschichte und Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft vorgestellt, die Entwicklung von Massenmedien im deutschsprachigen Raum aufgezeigt und zentrale Fragestellungen der Kommunikator-, Journalismus- und Öffentlichkeitsforschung erläutert.</p> <p>B) Die Vorlesung behandelt klassische und aktuelle Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Zunächst betrachten wir, wie Menschen mediale Informationen selektieren, verarbeiten und zu sinnvollen Wissensstrukturen transformieren. Verschiedene Erlebensweisen, wie z.B. Involvement, narratives Erleben, Präsenz, oder empfundener Realismus werden daraufhin besprochen und in ihren Implikationen für Medienwirkungen diskutiert. Schließlich werden klassische und neuere Ansätze zur Wirkung auf Wissen, Einstellungen und Verhalten besprochen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Kommunikationswissenschaft in den Bereichen Kommunikatorforschung, Öffentliche Kommunikation und Rezeptions- und Wirkungsforschung identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und erklären sowie problematisieren; ausgewählte theoretische Befunde und Konzepte aus den Bereichen Kommunikations- und Öffentlichkeitstheorien, der Kommunikatorforschung und der Rezeptions- und Wirkungsforschung identifizieren, mit eigenen Worten wiedergeben, vor dem Hintergrund bestimmter Zielgrößen und Funktionszuschreibungen der Medien interpretieren, vor dem Hintergrund fachspezifischer Entwicklungen reflektieren, sowie mit Beispielen versehen; Klassifikationen kennen und anwenden; Ansätze zur Entstehung von Medieninhalten identifizieren und reproduzieren.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften und B.Sc. Informatik und Multimedia
8. Semesterempfehlung	1. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS

11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	8 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Vorlesungen		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	8

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 – M1

1. Modultitel	Einführung in Empirische Methoden und Statistik
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 1: Einführung in Empirische Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Einführung in empirische Methoden: Wissenschaftstheoretische Positionen der quantitativen und qualitativen Sozialforschung, methodenübergreifende Aspekte wie Gütekriterien, Messtheorie, Hermeneutik, Stichprobenkonstruktion; Überblick über Forschungsmethoden und Designs. Einführung in die Statistik: Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik, Hypothesenbildung, Wahrscheinlichkeitstheoretische Konzepte und Signifikanztests sowie Grundlagen multivariater Verfahren. Einführung in das Arbeiten mit Statistik Software (SPSS)
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in der empirischen Sozialforschung und Statistik, der Beurteilung und Interpretation methodischer Verfahren und Auswertung empirischer Ergebnisse der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft. Das erworbene Grundwissen dient als Basis für das Verständnis empirischer Fachpublikationen sowie als Grundlage für die vertiefende Ausbildung in den Methodenmodulen M2 und M3.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS (Nachholmöglichkeit im WS)
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine
13. Anzahl der LP	8 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung Einführung in Empirische Methoden (A), Vorlesung Einführung in die Statistik (B), Seminar Einführung in SPSS (begleitend zur Vorlesung B); ACHTUNG: Bei der Nachholmöglichkeit im WS entfällt A als Präsenzveranstaltung, alternativ werden in der Vorlesung(B)Literaturempfehlungen bekannt gegeben und es kann ein Vhb-Kurs belegt werden		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus und VHB		
	SWS	LP	
Summe:	4	8	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - M2 - 2

1. Modultitel	Qualitative Sozialforschung
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 2: Qualitative Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Dieses Seminar besteht aus zwei Einheiten: Zum einen setzt er selbstständiges Lernen im Rahmen des E-Learning-Kurses der VHB voraus, zum anderen werden die Inhalte in Präsenzveranstaltungen noch einmal vertieft und durch zusätzliche Aufgabenstellungen erweitert. Geschichte der QSF; Merkmale, Vorteile und Grenzen der QSF, verschiedene Designs in der QSF (Einzelfallstudien, Evaluationsstudien, Feldstudien etc.), verschiedene Erhebungsmethoden der QSF (mündliche und schriftliche Befragung, Beobachtung, Dokumentenanalyse) und Auswertungsmethoden der QSF (Inhaltsanalyse, Grounded Theory etc.); Übergänge zur quantitativen Sozialforschung und Entwicklungsforschung (Design-Based Research).
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe, Design-Konzepte und Methoden der qualitativen Sozialforschung (QSF) reproduzieren, klassifizieren und in fiktiven und realen Kontexten anwenden; Vor- und Nachteile der QSF differenzieren und reflektieren; Studien der QSF beurteilen und kritisieren; Methodenwissen anwenden; Forschungsfragen/Annahmen formulieren, ein Forschungsdesign formulieren und auf Basis eines Fallbeispiels begründen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Fallarbeit

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus und VHB		
		SWS	LP
Summe:	4	12	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - M2 - 5

1. Modultitel	Qualitative Befragung		
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 2: Qualitative Methoden		
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Rahmen des Seminars werden grundlegende Kenntnisse des qualitativen Forschens erworben und vertieft. Die verschiedenen Formen qualitativer Befragungen/Interviews werden behandelt. Ausgehend davon lernen Studierende wie sie eine eigenständige Forschung im Bereich qualitativer Sozialforschung konzipieren, durchführen und anschließend auswerten. Die Auswertung findet unter Einsatz von Elementen der Grounded-Theory-Methodologie statt.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Befähigung zur selbstständigen Konzeption, Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojektes mit Methoden qualitativer Befragung.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - M2 - 6

1. Modultitel	„Internet...wozu soll ich das brauchen“ – Eine qualitative Methodentriangulation zu Nichtnutzern und „etwas anderen“ Nutzern digitaler Kommunikation
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 2: Qualitative Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock

<p>5. Inhalte (allgemein für das Modul)</p>	<p>Die kommunikationswissenschaftliche Forschung tappt bisweilen in die Innovationsfalle. Das bedeutet, dass sie sich in einer „Logik des Neuen“ auf die jeweils aktuellsten Medieninnovationen stürzt, und sich mit dem tatsächlichen und vermeintlichen Leistungspotential dieser neuen Technologien für die öffentliche Kommunikation und die Gesellschaft insgesamt befasst. Implizit wird dann davon ausgegangen, dass die Nutzung dieser neuen Technologien der gesellschaftliche Normalzustand ist, das „dabei sein“ erstrebenswert wäre und Gründe für die Nichtteilhabe als Störung oder Hindernisse, die überwunden werden können, zu identifizieren sind. Aktuell richtet sich dieser innovationsbezogene Hype vor allem auf die Kommunikation in Social Media, auf Microblogging-Diensten, vermittels Webplattformen, Blogs, Streamingdiensten, sowie auf die Mobilisierung zur Nutzungs- bzw. Partizipation an dieser Kommunikation. Mehr und mehr relevante Medieninhalte und gesellschaftliche Debatten werden, so scheint sich der Diskurs über diesen Aspekt des medialen Wandels zu einer digitalen Medienkultur einig, in und mit digitalen Medien geführt oder durch diese angestoßen. Ein Fokus der Forschung liegt dabei - besagter Logik des Neuen folgend - auf der Frage, wie sich so neue Formen von Öffentlichkeit bilden, wie Kommunikatoren und Mediennutzer mit den neuen Möglichkeiten umgehen, an den neuen Formen öffentlicher Diskurse partizipieren und wie sich dadurch gesellschaftliche Prozesse verändern. Ein Bild des Nutzers das dabei unartikuliert mitschwingt ist jenes des westlichen, technikaffinen, oft männlichen, formal höher gebildeten, urbanen Mittelstandsmenschen – nicht selten eine Projektion der Forscher selbst. Menschen, die sich an den neuen Kommunikationsformen nicht beteiligen kommen wenig vor, Nutzer, die abseits des prototypischen Nutzers liegen, werden vor allem auch anhand dieser Abweichung beschrieben und thematisiert. Dieses Seminar geht der Frage nach, was diese zunehmende Wichtigkeit der Kommunikation auf digitalen Kanälen für jene bedeutet, die nicht partizipieren, die die neuen Debatten nicht verfolgen, die die neuen Medien nicht nutzen und wie jene daran teilnehmen, die dem impliziten Idealbild des Nutzers nicht entsprechend, vielleicht also weiblich, ungebildet, mittellos und aus dem Dorf sind. Nach der grundsätzlichen Auseinandersetzung mit den Potentialen, theoretischen Annahmen, dem Wissenschaftsverständnis und den handwerklichen Erfordernissen von verschiedenen grundständigen Methoden der qualitativen Sozialforschung wird im Seminar durch eine qualitative Methodentriangulation an einer Typologie der etwas anderen Internet(nicht)nutzer gearbeitet.</p>
<p>6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)</p>	<p>Befähigung zur selbstständigen Konzeption, Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojektes mit qualitativer Methodentriangulation.</p>

7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en			
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - M3 - 6

1. Modultitel	Quantitative Methoden: Befragung, Inhaltsanalyse und Experiment
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 3: Quantitative Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In diesem Seminar lernen die Studierende verschiedene standardisierte Methoden im Umfeld der Analyse digitaler Medien kennen. In den Lehrforschungsprojekten sollen verschiedene quantitative Methoden zur Untersuchung einer Fragestellung eingesetzt werden. Unter anderem sollen die Teilnehmer auch den Umgang mit der Methode der Blickbewegungsmessung kennen lernen und dürfen nach einer Einweisung mit dem Eyetracker arbeiten.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Kennenlernen verschiedener quantitativer Methoden. Konkretes Arbeiten mit den einzelnen Verfahren. Erste Erfahrungen im Design und der Durchführung empirisch quantitativer Untersuchungen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - M3 - 7

1. Modultitel	Weil früher alles besser war... Mediennostalgie im aktuellen Medien- und Gesellschaftswandel
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 3: Quantitative Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Der Medienwandel verändert permanent Lebenswelten in der Gesellschaft und fordert von Menschen, dass sie sich mit einer Vielzahl neuer Entwicklungen auseinandersetzen. Mit der Aneignung neuer Medien und den dabei entstehenden kommunikativen und sozialen Praktiken werden Medien institutionalisiert und erhalten eine gesellschaftlich stabilisierende Funktion (Krotz, 2007: 37). Diese Integrationsleistung wird in immer größerem Maße von und über Medien geleistet (Jarren, 2000: 24). Umso wichtiger ist es, Probleme und Grenzen, die zu Desintegration führen können, im Rahmen des Medienwandels zu identifizieren und zudem deren Bewältigung durch die betroffenen Menschen zu untersuchen. Die Entstehung von Mediennostalgie, als Reaktion auf Probleme im Medienwandel, stellt dazu einen wissenschaftlichen Zugang dar, der nicht nur problematisiert, sondern auch Ansatzpunkte für Lösungen offenbaren kann. Wenn Menschen aktuelle Situationen durch Rückgriff auf eine – ihrer Empfindung nach – bessere, in der Vergangenheit liegende Alternative bewältigen, dann offenbart das konkrete Defizite der Gegenwart und lässt Rückschlüsse auf existente und zugleich unbefriedigte Bedürfnisse und Wünsche zu. Für das Lehrforschungsprojekt soll durch eine quantitative Onlinebefragung untersucht werden, wie Menschen zum aktuellen Medienwandel eingestellt sind, ob und wieso sie mediennostalgische Gedanken, Gefühle oder Verhaltensweisen zeigen, welche Typen von Mediennostalgie existieren und welche affektiven und kognitiven Dimensionen dahinter stehen. "Nostalgie ist, die Vergangenheit so zu sehen, wie wir die Zukunft gern hätten." Erhard Blanck</p>

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wir beschäftigen uns im Seminar mit: (1) kommunikationswissenschaftlicher Forschung zum Medien- und Gesellschaftswandel und dessen Theoretisierung (2) psychologischer Forschung zu Mediennostalgie und den damit einhergehenden affektiven und kognitiven Dimensionen (3) der Methode der (Online-)Befragung (4) der Organisation und Durchführung einer Onlinebefragung mit UniPark (5) der Auswertung und Ergebnispräsentation		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - M3 - 8

1. Modultitel	Habituelle Mediennutzung
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 3: Quantitative Methoden
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Mediennutzung wird von Rezipienten wie von Forschern immer wieder als Gewohnheit bezeichnet, insbesondere wenn sie wiederholt und mit geringer Aufmerksamkeit stattfindet. Im Seminar lernen die Studierenden den Stand der sozialpsychologischen Forschung zu Gewohnheiten kennen: Was genau sind Gewohnheiten? Wie kann man sie messen? Welche Konsequenzen hat habituelle Mediennutzung? Gibt es sogenannte Gewohnheitstiere, also Menschen, die ihren Alltag stark habitualisiert gestalten? Und was zeichnet diese Menschen in ihrer Mediennutzung aus? Die Studierenden erarbeiten auf Basis der bestehenden Literatur eine eigenen Fragestellung, die dann empirisch umgesetzt wird.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erhalten einen Einblick in den Forschungsprozess. Sie lernen, eine Befragung unter Anleitung vorzubereiten, durchzuführen, auszuwerten und die Ergebnisse entsprechend wissenschaftlicher Standards aufzubereiten.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	4	12	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V1 - 1

1. Modultitel	Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Wie gestalte ich eine Lernumgebung? Auf was muss ich achten, wenn ich eine E-Learning-Umgebung konzipiere? Welche didaktischen Ansätze gibt es und wie sehen sie in ihrer praktischen Umsetzung aus? Was muss ich beim Design von Inhalt und Aufgaben jeweils vor dem Hintergrund digitaler Medien berücksichtigen? Wie sieht eine gute Betreuung aus? Wie ist ein passendes Assessment anzulegen? usf.</p> <p>Die Veranstaltung "Lehren und Lernen mit Medien - Grundlagen" befasst sich mit diesen Fragen und bildet damit eine wichtige Grundlage für alle weiterführenden Veranstaltungen im Bereich der Mediendidaktik. In der Veranstaltung erfolgt eine einführende Thematisierung von Lerntheorien/-paradigmen, lernpsychologischen Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion), didaktischen Modellen und Fragen der (virtuellen) Betreuung und Zusammenarbeit beim Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen in Form von E-Learning und Blended Learning.</p> <p>Die Inhalte werden durch Lektüre ausgewählter Seminartexte, die zu den jeweiligen Sitzungen vorzubereiten sind, theoretisch erarbeitet. Durch die Entwicklung eines eigenen E-Learning-Szenarios und die Simulation einer kleineren Einheit daraus im Rahmen einer Gruppenarbeit im Seminarkontext werden die Inhalte konkretisiert. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit werden zum Seminarschluss präsentiert und diskutiert. Die Inhalte werden phasenweise in Form eines Blended-Learning-Szenarios erarbeitet, d.h. Sie arbeiten sowohl in virtuellen als auch in Präsenzphasen individuell oder gemeinsam an Themen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren und vergleichen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Erziehungswissenschaften

8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V1 - 6

1. Modultitel	Service Learning - Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Service Learning ist ein Lehrformat, bei dem Bildungseinrichtungen mit Partnern im Non-Profit-Bereich soziale Projekte umsetzen, die in Zusammenhang mit fachlichen und beruflichen Lernzielen stehen. Im Seminar werden entsprechend Projekte mit außeruniversitären Partnern durchgeführt. Die Projekte sind je nach Studienfach sehr unterschiedlich. Für Medien und Kommunikationsstudierende z.B. können sie in den Bereichen Audio- und Videoproduktion, Medienkompetenz oder Umgang mit neuen Medien angesiedelt sein. Erziehungswissenschaft-Studierende können in den Bereichen Weiterbildung, Erziehung und Förderung Projekte durchführen.</p> <p>Das Einbringen eigener Projektideen ist möglich. Durch die eigene Erprobung, Erfahrungsreflexion sowie die Auseinandersetzung mit den multimedialen Studienmaterialien sollen die Teilnehmer nach dem Seminar in der Lage sein, selbst Service Learning Kurse zu konzipieren und durchzuführen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in verschiedenen Kontexten entwickeln und gestalten, Lernkonzepte prüfen, beurteilen und entwickeln
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Erziehungswissenschaften und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: schriftliches Protokoll/Bericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus und VHB		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V1 - 8

1. Modultitel	Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Dieses Seminar richtet sich an Studierende, die eigenständig didaktische Designs für die medienpädagogische Praxis entwickeln und erproben möchten. Die im Seminar erarbeiteten Konzepte werden im Rahmen der Fortbildung von Augsburger Jugendlichen erprobt, die an ihrer Schule als "Medienscouts" tätig sind. Medienerziehung gilt heute als eine Aufgabe, die nicht allein von Eltern oder der Schule bewältigt werden kann, u.a. weil sich die digitalen Welten rasant wandeln und das Wissen von Erwachsenen über aktuelle Entwicklungen oft nur rudimentär ausgeprägt ist. Zunehmend werden daher sog. "peer to peer"-Projekte initiiert, die auf den Informationsfluss innerhalb der Peer-Group, also im jugendlichen Freundes- und Bekanntenkreis, setzt. Die Idee hinter diesem Ansatz ist, Meinungsführer mit Wissen auszustatten, damit sich dieses Wissen weiterverbreitet. Einen ähnlichen Ansatz verfolgen "Medienscout"-Projekte, bei denen Schüler/innen der Mittelstufe fortgebildet werden, um für jüngere Klassen als Ansprechpartner zu Medienfragen zu fungieren. Studierende der Universität Augsburg entwickeln in diesem Projektseminar didaktische Modelle, um die jugendlichen Medienscouts fortzubilden. Das inhaltliche Themenspektrum umfasst dabei Bereiche wie Social Networks, Online-Recherche, Smartphones, Cybermobbing und Werbung. Ziel ist es, eigenverantwortlich ein didaktisches Design zu konzipieren und dieses in einer Schulungseinheit zu erproben.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in Bildungskontexten kreieren und gestalten, E-Learning-Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Erziehungswissenschaften
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h

12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V1 - 9

1. Modultitel	Mediensozialisation - Leben und Handeln in der Mediengesellschaft
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Es besteht kein Zweifel daran, dass Medien heute sowohl für das Individuum als auch innerhalb der Gesellschaft einen hohen Stellenwert einnehmen. Dieser Tatbestand wirft allerdings hinsichtlich des Sozialisationsprozesses Fragen auf: Welche Wirkungspotenziale werden den Medien innerhalb dieses Entwicklungsprozesses zugeschrieben? Wie werden individuelle Handlungs-, Kommunikations- und Wertungsmuster durch Medien (mit-)geformt? Welchen Einfluss haben Medien auf individuelle Welt- und Selbstbilder? Mit diesen Fragen werden wir uns im Seminar befassen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren, vergleichen und in fiktiven Kontexten anwenden;
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V1 - 10

1. Modultitel	META – Medienkompetenztraining für die Ausbildung
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Praxisseminars werden in Kleingruppen Praxiseinheiten für die Projektreihe META – Medienkompetenztraining für die Ausbildung entwickelt und erprobt. Im Verlauf eines Semesters werden sowohl theoretische Grundlagen gelegt, als auch Projektideen bzw. Methodenbausteine entwickelt und realisiert. META ist ein Fortbildungsprogramm, das sich an Fachkräfte in der Berufsvorbereitung, -qualifizierung und -ausbildung richtet. Ziel des Modellprojekts ist es, Ausbilderinnen und Ausbilder, Lehrkräften sowie Sozialpädagoginnen und -pädagogen zu ermöglichen, Medien in ihrer Arbeit mit Jugendlichen zum Thema zu machen und aktiv einzusetzen. Für weitere Informationen: www.medienkompetenz-ausbildung.de . Die praktische Ausrichtung des Seminars stellt besondere Anforderungen an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Da es sich um ein Praxisseminar handelt, ist ein hohes Maß an Eigeninitiative gefragt. 2. Da es sich um eine Modellprojektreihe handelt, müssen neuartige Projektideen bzw. Methodenbausteine entwickelt werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in Bildungskontexten kreieren und gestalten, E-Learning-Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)

15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V1 - 100

1. Modultitel	vhb Lernen und Lehren mit Medien		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien		
3. Fachgebiet	Mediendidaktik		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Lernen und Lehren belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Inhaltlich fokussieren die Seminare beispielsweise die Bereiche Medienkompetenz, virtuelle Lernumgebungen, E-Learning oder Bildungsmanagement.</p>		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in Bildungskontexten kreieren und gestalten, E-Learning-Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 – 2 virtuelle Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
		SWS	LP
Summe:		2/4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V2 - 1

1. Modultitel	Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 1)		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien		
3. Fachgebiet	Digitale Medien		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Aufbauend auf die Inhalte der Vorlesung "Einführung Digitale Medien" greift dieses Seminar verschiedene gesellschaftliche, politische und soziale Entwicklungen auf, stellt ihren Bezug zu den Digitalen Medien dar und ordnet die Pänomene wissenschaftlich ein.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Überblick über die Inhalte des Fachbereichs Digitale Medien, Grundlegende(s) Wissen/Fähigkeiten im Bereich der Digitalen Medien, welche die Inhalte der Vorlesung ergänzen und erweitern.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: mündliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V2 - 1

1. Modultitel	Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 2)		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien		
3. Fachgebiet	Digitale Medien		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Aufbauend auf die Inhalte der Vorlesung "Einführung Digitale Medien" greift dieses Seminar verschiedene gesellschaftliche, politische und soziale Entwicklungen auf, stellt ihren Bezug zu den Digitalen Medien dar und ordnet die Pänomene wissenschaftlich ein.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Überblick über die Inhalte des Fachbereichs Digitale Medien, Grundlegende(s) Wissen/Fähigkeiten im Bereich der Digitalen Medien, welche die Inhalte der Vorlesung ergänzen und erweitern.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: mündliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V2 - 1

1. Modultitel	Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 3)		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien		
3. Fachgebiet	Digitale Medien		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Aufbauend auf die Inhalte der Vorlesung "Einführung Digitale Medien" greift dieses Seminar verschiedene gesellschaftliche, politische und soziale Entwicklungen auf, stellt ihren Bezug zu den Digitalen Medien dar und ordnet die Pänomene wissenschaftlich ein.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Überblick über die Inhalte des Fachbereichs Digitale Medien, Grundlegende(s) Wissen/Fähigkeiten im Bereich der Digitalen Medien, welche die Inhalte der Vorlesung ergänzen und erweitern.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: mündliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V2 - 7

1. Modultitel	Bildung und Kommunikation in 3D
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien und Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Virtuelle Welten bieten vielseitige und spannende Möglichkeiten für Lehren und Lernen. Das Seminar bietet die Gelegenheit, diese Möglichkeiten zu entdecken und in Gruppen eine eigene immersive Lernumgebung in OpenSim zu realisieren. Vorkenntnisse in der Arbeit mit virtuellen Welten sind nicht erforderlich; das notwendige Wissen zur Contenterstellung mit OpenSim wird in einem tutoriellen ersten Teil der Veranstaltung vermittelt. Im Fokus des projektorientierten praktischen Hauptteils steht die Konzeption, Entwicklung, Anwendung und prozessbegleitende Evaluation der Umsetzung eines eigenen Konzepts zum Lernen in virtuellen Welten. Bei der Wahl des Themas sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Einzelne Projekte vergangener Seminar können unter http://www.imb-uni-augsburg.de/digitale-medien/projekte-professur-fuer-digitale-medien/bildung-und-kommunikation-3d-projekte-virtue angesehen werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Im Zuge der Konzeption einer eigenen dreidimensionalen immersiven virtuellen Umgebung lernen die Studierenden, Lernumgebungen zu planen, zu gestalten und zu evaluieren und Medien zielgruppen- und einsatzspezifisch anzuwenden. Die Arbeit innerhalb von OpenSim deckt die Potentiale virtueller Welten für Lernen und Lehren auf. Am Ende des Seminars steht eine virtuelle Lernumgebung, geschaffen von Lernenden für Lernende.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)

15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V2 - 13

1. Modultitel	Immersive Lern- und Erfahrungswelten
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien und Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In diesem Seminar stehen die Möglichkeiten Virtueller Welten in Kommunikations- und Lernprozessen im Mittelpunkt. In Projektarbeit sollen Konzepte des Game-Based Learning und Simulationen in einer Multi User Virtual Environment (MUVE) konkret in OpenSimulator prototypisch umgesetzt und analysiert werden. Im Zentrum des tutoriellen Teils der Veranstaltung steht die Einarbeitung und Übung des Bauens und Scriptings in Second Life bzw. OpenSim. Im Fokus des projektorientierten praktischen Hauptteils steht die Konzeption, Entwicklung, Anwendung, Adaption und die prozessbegleitende sowie summative Evaluation der eigenen Umsetzung eines Konzeptes zum Lernen und zur Kooperation in Virtuellen Welten. Einzelne Projekte vergangener Seminar können unter http://www.imb-uni-augsburg.de/digitale-medien/projekte-professur-fuer-digitale-medien/bildung-und-kommunikation-3d-projekte-virtue angesehen werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	In projekt- und problemorientierter Weise werden hier Erfahrungen in eigenverantwortlicher und kooperativer Arbeitsweise in einem neuen digitalen Medium gesammelt werden.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	6	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 – V2 – 14

1. Modultitel	Psychology of Human-Technology Interaction
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien und Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	The growth of the Internet and the World Wide Web have radically transformed the nature of human-machine relationships. Although the application of theory to practice is in a relatively nascent stage of development, the study of human-technology interaction (HTI) is rapidly emerging as a specialty area—with vastly divergent approaches—in several fields and disciplines. This course examines the many nuances of HTI from a psychological perspective. The course will adopt an empirical approach to understanding the several ways in which people respond to computers and other related new communication technologies, and the cognitive, affective, and behavioral effects that are manifested in human-technology interactions. Through a combination of readings, lecture, and discussion, we will examine how—and why—the media and communication landscape has been transformed with the advent of the Internet, the World Wide Web, and other resultant developments. We will showcase the applicability of traditional conceptual frameworks to the study of new media as well as examine important new concepts, particularly as they inform human-technology interaction. You will also learn to critically analyze and evaluate published research, and propose an original research project that will advance our understanding of the psychology of online communication, in general, and HTI, in particular.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde zu psychologischen Prozessen in der Beziehung von Mensch und Maschine kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	3.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h

12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 – V2 - 100

1. Modultitel	vhb Digitale Medien
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien und Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Digitale Medien belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Inhaltlich fokussieren die Seminare die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation digitaler Medien; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption; Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung und Gestaltung; Zielgruppenspezifische Umsetzung des erworbenen Wissens.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Medien zielgruppen- und einsetzspezifisch konzipieren, produzieren und evaluieren, Technologische Grundlagen kennen, jeweils angemessene Techniken identifizieren und umsetzen; Partialtheorien erschließen und auf den Gestaltungsprozess anwenden.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 – 2 virtuelle Seminare

17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
		SWS	LP
Summe:		2/4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V3 - 7

1. Modultitel	Wissenschaftskommunikation
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Digitale Medien und Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Das Seminar widmet sich der Thematik der Wissenschaftskommunikation. Wissenschaftskommunikation ist Kommunikation über wissenschaftliche Erkenntnisse (Forschung und Lehre). Sie kann sowohl nach außen erfolgen ('extern'), indem die Wissenschaft ihre Ergebnisse an die Öffentlichkeit bringt (Wissenschaftsjournalismus, Wissenschafts-PR, Wissenschaftlerblogs, Social Media). Wissenschaftskommunikation hat aber auch eine interne Komponente, bei der Wissenschaftler mit anderen über die Forschung(ergebnisse) sprechen. Dies kann auf persönlicher Ebene erfolgen, z.B. im Einzelgespräch, oder in der Fachöffentlichkeit über Tagungen, Kongresse, etc. Sowohl bei der internen, der externen als auch bei der persönlichen und (fach-)öffentlichen Kommunikation können digitale Medien, insbesondere dem Web2.0, ein großes Potenzial zur Unterstützung und Förderung dieser Kommunikation zugeschrieben werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und soziotechnologische-bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	6	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V3- 8

1. Modultitel	Computervermittelte Kommunikation		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien		
3. Fachgebiet	Digitale Medien und Mediendidaktik		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Rahmen des Seminars werden zunächst klassische Theorien der computervermittelten Kommunikation diskutiert. In Gruppenarbeiten werden die theoretischen Kenntnisse an Beispielen angewandt und vertieft.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Kenntnis über das Themengebiet der computervermittelten Kommunikation, Arbeiten in der Gruppe		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 – V3 - 100

1. Modultitel	vhb Bildungs- und Soziotechnologien
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien
3. Fachgebiet	Digitale Medien und Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Bildungs- und Soziotechnologien belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare liegen im Schnittfeld der Mediendidaktik mit den digitalen Medien und bewegen sich im Umfeld von Bildungs- und Soziotechnologien. Vermittlung von Wissen über Sozial- und Bildungstechnologische Konzepte, im Besonderen im Hinblick auf Wissenskonzepte, Entwicklungslinien von Technologien und von Wissensmanagementprozessen, Technologieeinsatzszenarien in Lernumgebungen.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und soziotechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 – 2 virtuelle Seminare
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss

		SWS	LP
Summe:		2/4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V4 - 1

1. Modultitel	Einführung in das Mediensystem (Gruppe 1)		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme		
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung und KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilanzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Mediensystem Deutschlands: Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie, Trends, Systeme anderer Länder.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Presse- und Rundfunkstruktur miteinander sowie mit anderen Systemen vergleichen und in Bezug auf Leistungen und Dysfunktionen diskutieren und mit Beispielen versehen. Entwicklungen und Trends identifizieren, die medienpolitischen Diskussionen und Maßnahmen kennen und unter Rückgriff auf die Rahmenbedingungen erklären.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V4 - 1

1. Modultitel	Einführung in das Mediensystem (Gruppe 2)		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme		
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung und KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Mediensystem Deutschlands: Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie, Trends, Systeme anderer Länder.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Presse- und Rundfunkstruktur miteinander sowie mit anderen Systemen vergleichen und in Bezug auf Leistungen und Dysfunktionen diskutieren und mit Beispielen versehen. Entwicklungen und Trends identifizieren, die medienpolitischen Diskussionen und Maßnahmen kennen und unter Rückgriff auf die Rahmenbedingungen erklären.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V4 - 1

1. Modultitel	Einführung in das Mediensystem (Gruppe 3)		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme		
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung und KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Mediensystem Deutschlands: Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie, Trends, Systeme anderer Länder.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Presse- und Rundfunkstruktur miteinander sowie mit anderen Systemen vergleichen und in Bezug auf Leistungen und Dysfunktionen diskutieren und mit Beispielen versehen. Entwicklungen und Trends identifizieren, die medienpolitischen Diskussionen und Maßnahmen kennen und unter Rückgriff auf die Rahmenbedingungen erklären.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V4 - 14

1. Modultitel	Medienrechtliche Grundlagen des Journalismus - Print, Rundfunk, Online		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)			
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: wird noch bekannt gegeben		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V4 - 15

1. Modultitel	Kollektive Mördersuche – der "Tatort" zwischen Fankneipe und Facebookdiskurs
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Mehr als 70 Ermittlerteams in über 700 Fällen, das war der Stand im Jahr 2010, als der Tatort sein 30-jähriges Bestehen feierte. Als eine der ersten Kriminalserien der öffentlich-rechtlichen Sender versteht sich das Format mit seinen verschiedenen regionalen Bezugspunkten sowohl in Ost- als auch Westdeutschland als ein Spiegel der deutschen Gesellschaft. Das Erfolgskonzept ist vielschichtig: Lokalkolorit wird herausgearbeitet, aber auch die einzelnen Kommissare haben – wohl eher unabhängig vom Ort, in dem sie ermitteln – ihre eigene Fangemeinde. Trotz verschiedener Autoren und Regisseure lassen sich einige Gemeinsamkeiten der einzelnen Folgen herausarbeiten (vgl. auch http://www.youtube.com/watch?v=9QENcN-srEO). Heute hat sich der Tatort vom „verstaubten Spießerkrimi“ hin zu einer auch in der jüngeren Generation anerkannten Abendunterhaltung entwickelt, was wohl nicht zuletzt auf prominente Besetzungen wie etwa Til Schweiger oder Wotan Wilke Möhring zurückzuführen ist. Und mit der neuen Zielgruppe entwickelt sich auch eine neue Art der Rezeption: In ausgewiesenen Tatort-Kneipen findet Sonntagabend Public Viewing statt und auch in den Sozialen Medien wird sich bereits während der Ausstrahlung via twitter und facebook ausgetauscht. Das Seminar widmet sich zum einen der Konzeption des „Produktes“ Tatort und zum anderen der angesprochenen veränderten Anschlusskommunikation an die Rezeption. Es sollen die verschiedenen Formen der Anschlusskommunikation (sowohl während der kollektiven Rezeption wie auch im Social Web) erhoben werden. Entsprechend der interdisziplinären Ausrichtung des Seminars werden hierbei sowohl die ethnologische Feldforschung als auch die quantitative Inhaltsanalyse angewendet – erwünscht sind ein expliziter Austausch und eine gegenseitige Ergänzung der kommunikationswissenschaftlichen und ethnologischen Perspektiven.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften

8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V4 - 16

1. Modultitel	like, share, follow - Strukturen und Dynamiken in sozialen Netzwerken		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)			
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 – V4 - 100

1. Modultitel	vhb Medieninhalte und -systeme
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Medieninhalte und -systeme
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medieninhalte und -systeme belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare liegen im Schnittpunkt der Rezeptions- und Wirkungsforschung und der Öffentlichen Kommunikation und bewegen sich im Umfeld von Medieninhalten und -systemen. Vermittlung von Wissen zum Mediensystem Deutschlands, sowie Untersuchung von Medieninhalten und deren Entstehung.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Strukturen und Inhalte von Medien identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und unter Rückgriff auf deren Rahmenbedingungen erklären; Entwicklungen und Trends identifizieren und Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Medieninhaltsforschung erwerben und einüben.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 – 2 virtuelle Seminare

17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
		SWS	LP
Summe:		2/4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V5 - 15

1. Modultitel	Discussion seminar in English: Narratives in the media
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In which ways are stories present in media and what is their impact on us? This seminar will explore the effects of mediated narratives, mostly their persuasive influence on our beliefs about real-world matters. We will examine in detail mechanisms that could account for this effect, consisting of various dimensions of engagement with the story and its characters. Effects other than persuasion will be considered as well, such as personal growth and increase in social expertise through simulation of characters' psychology and social interactions, and the feelings of elevation, inspiration, awe and tenderness that accompany meaningful portrayals of the human condition. The goal of the seminar is to gain a comprehensive theoretical understanding of the mechanisms of narrative effects and to inspect some of the newest empirical investigations in the field.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde im Bereich narrativer Persuasion kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	6	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V5 - 16

1. Modultitel	Vertrauen auf Erfahrungen? Zur Wirkung von Narrationen und Personalisierungsstrategien in der Gesundheitskommunikation
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilanzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Gesundheitsinformationen werden im Internet intensiv nachgefragt. Noch nie war es so einfach sich vor einem Arztbesuch über mögliche Therapien, Krankheitssymptome und Risiken zu informieren und auszutauschen. Es gibt eine große Anzahl an Nachrichtenseiten, Webportalen, Foren, Facebookgruppen und Chats, die sich auf den Informationsaustausch zu Gesundheit und Wohlbefinden konzentriert haben. Doch welchen Informationen vertrauen Patienten überhaupt? Im Seminar beschäftigen wir uns mit der Frage, welche Relevanz diesen Gesundheitsinformationen zukommt und wie Sie auf den Nutzer wirken. Dabei steht die Frage nach der Relevanz von individuellen Erfahrungen und Meinungen im Mittelpunkt. Im ersten Teil des Projektseminars wird sich theoretisch stehen Ansätze des Framing, der Personalisierung und der Wirkung von Fallbeispielen auseinandergesetzt. Im zweiten Teil wird eine experimentelle Studie zur Wirkung von verschiedenen Personalisierungsstrategien konzipiert und durchgeführt.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde in den Bereichen Gesundheitskommunikation und Medienwirkungsforschung kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine

13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V5 - 17

1. Modultitel	Medien im Wahlkampf: Zur Wirkung politischer Kampagnen und journalistischer Berichterstattung über Wahlen
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Medien sind zentraler Bestandteil politischer Wahlkämpfe: Wahlplakate am Straßenrand, Wahlwerbespots und Kandidatenduelle im Fernsehen, Reportagen über Politiker und statistische Prognosen über Ergebnisse sind in Wahlkampfzeiten allgegenwärtig. Das Seminar beschäftigt sich mit der Wirkung dieser Medieninhalte auf die Rezipienten und deren öffentlichkeitstheoretischen Bedeutung. Im Mittelpunkt stehen dabei u.a. theoretische Konzepte und empirische Ergebnisse aus den Bereichen visuelle Kommunikation, Agenda-Setting, Kultivierung, Framing und Unterhaltung.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde in den Bereichen politische Kommunikation und Medienwirkungsforschung kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	6	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V5 - 18

1. Modultitel	Following Your Gut? Implicit Processes and Effects Surrounding Media Use
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Very much of human behavior and cognition happens without deliberation, but rather automatically, fast, unconsciously and without intentional control. You might think of yourself as an impartial and tolerant person, but implicit biases might guide your selection of television shows which might in turn reinforce your prejudices. This course will cover a broad area of implicit cognition surrounding media use including media selection, processing and effects. Existing mass communication theories, such as priming or cultivation, will be discussed in light of interesting studies from various fields like advertising, political or health communication. Students are expected to give a presentation about an assigned topic and continuously participate in class discussions. Besides presentations and discussion, sessions will include group activities from more formal group work to informal exercises.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde im Bereich kognitiver Medienwirkungsprozesse kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)

15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V5 - 19

1. Modultitel	Public Service Announcements (PSA) in der Gesundheitskommunikation – Modelle, Methoden und Befunde zur Wirkung von Kampagnen zu gesundheitsförderndem Verhalten
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilanzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Laut statistischen Bundesamt lagen die durchschnittlichen Gesundheitsausgaben in Deutschland 2011 bei € 3590 je Einwohner, ein Wert der einen kontinuierlichen Anstieg in den letzten Jahren verzeichnet. Unter den Erkrankungen finden sich zahlreiche Beispiele für Krankheitsbilder, deren Grund oder Schwere in gesundheitsgefährdendem Verhalten oder mangelnder Vorsorge gesehen werden kann. Angefangen bei „Zivilisationskrankheiten“, wie Diabetes Typ 2, bis hin zu risikoreichen Lebensstilen, wie überhöhtem Alkoholkonsum oder Rauchen, lässt sich ein gesellschaftliches Interesse an der Verringerung dieser Risiken ausmachen. Einen typischen Versuch der Veränderung dieser Verhaltensweisen oder gesundheitsbezogener Einstellungen stellen Kommunikationskampagnen staatlicher und anderer institutioneller Akteure (bspw. Deutsche Krebsstiftung) dar. Das Seminar reflektiert die Effektivität dieser Kampagnen auf der Basis der Theorieangebote der kommunikationswissenschaftlichen Rezeptions- und Wirkungsforschung. Hierbei werden insbesondere die Ziele verschiedener Kampagnen angesichts unterschiedlicher Wirkungsdimensionen (Einstellungen, geplantes Verhalten etc.) betrachtet und die einschlägigen empirischen Arbeiten diskutiert. Im nächsten Teil der Veranstaltung konzipieren wir auf dieser Basis eine (quasi-)experimentelle Studie, die im letzten Teil des Seminars durchgeführt wird.</p>

6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Lernziel des Seminars ist eine grundlegende Kenntnis über Rezeptions- und Wirkungsansätze im Anwendungsbereich der PSA-basierten Gesundheitskommunikation sowie die analytische Befähigung zur Einschätzung der Effektivität der Ansätze in Hinsicht auf die Zielsetzungen der einzelnen Kampagnen. Diese analytische Aufarbeitung soll in eine Problemformulierung münden, die eine forschungsrelevante Fragestellung ermöglicht. Im Rahmen der Studie soll die Operationalisierung der Forschungsfrage im Rahmen eines Forschungsdesigns, der adäquaten Methodenwahl sowie der Durchführung der Studie und der Ergebnisdarstellung in Form eines Forschungsberichtes trainiert werden		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 – V5 - 100

1. Modultitel	vhb Medienrezeption- und wirkungsforschung
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrezeption- und wirkungsforschung belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare vertiefen ausgewählte theoretische Ansätze und ermöglichen eine anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung; Analyse empirischer Befunde, Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 – 2 virtuelle Seminare

17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
		SWS	LP
Summe:		2/4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V6 - 6

1. Modultitel	Informationswege in Sozialen Netzwerken		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)			
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften		
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - V6 - 7

1. Modultitel	Fenster zur Heimat – Ethno-Journalisten und Ethno-Journalismus
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Jahr 2010 gab es laut UN 214 Millionen MigrantInnen weltweit. Menschen, die in ein anderes Land kommen, werden mit großen Herausforderungen konfrontiert, denn von ihnen wird unter dem Stichwort "Integration" erwartet, dass sie Sprache und Kultur des neuen Landes erlernen und sich so in die Gesellschaft einfügen. Gleichzeitig besteht auf Seiten der MigrantInnen oftmals Interesse daran, eine Verbindung zur Heimat, Kultur und den Traditionen des eigenen Landes aufrecht zu erhalten. Dabei spielt der Ethno-Journalismus eine bedeutende Rolle. Mit in Deutschland produzierten Medien werden MigrantInnen Informationen über die Heimat und über Deutschland in der Muttersprache geboten. Das gleiche Prinzip findet sich aber auch für Ethno-Journalismus in anderen Ländern, z.B. auch wenn Deutsche ins Ausland immigrieren. Im ersten Teil des Seminars werden wissenschaftliche Befunde zu Ethno-Journalismus, medialen Integrationsleistungen, Vergemeinschaftungsprozessen und Diaspora aufgearbeitet. Im zweiten Teil wird anhand einer Studie untersucht, welche Formen von Ethno-Journalismus es gibt, welche Funktionen Ethno-Journalismus aus Sicht von Ethno-JournalistInnen für MigrantInnen haben soll und wie sich das Berufsbild von Etho-JournalistInnen im Selbstverständnis und in Intentionen von dem anderer JournalistInnen unterscheidet.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Sozialwissenschaften
8. Semesterempfehlung	4.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 – V6 - 100

1. Modultitel	vhb Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation		
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 6: Kommunikatoren- und Öffentliche Kommunikation		
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Kommunikatoren –und Öffentliche Kommunikation belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Seminare ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit Strukturen, Prozessen, Akteuren und Inhalten öffentlicher (insbesondere politischer) Kommunikation.</p>		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.</p>		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	2.-4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 – 2 virtuelle Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
		SWS	LP
Summe:		2/4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E1

1. Modultitel	Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 1: Experimentelle Praxis
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Grundlagen der Anwendung apparativer Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft, wie die Erhebung psychophysiologischer Daten (z.B. elektrodermale Aktivität (EDA), kardiovaskuläre Aktivität (EKG), Atmungsaktivität (Respiration), Muskelaktivität (EMG)), die Registrierung von Blickverläufen (z.B. Eye Tracking), die Messung von Reaktionszeiten (z.B. STRT), oder die Erhebung von Urteilen in Echtzeit (z.B. RTR): Theoretisches Wissen: z.B., die biologischen Grundlagen der Methoden und ihrer Signale, Potenziale und Limitationen dieser Verfahren, Indikatorpotenzial der gewonnenen Daten für psychische Prozesse, Besonderheiten von Prozessdaten, Überblick über das Forschungsfeld im Bereich Medien und Kommunikation. Praxis: z.B., Besonderheiten der Einrichtung eines Experimentallabors, technische Rahmenbedingungen und Hardware, Umgang mit Versuchsteilnehmern, Übungs- und Eingewöhnungszeiten und –verfahren, Datenerhebung (Sampling, Filterung, etc.), Datenbereinigung (Umgang mit Artefakten), Auswertungsstrategien (Aggregation und Parametrisierung, etc.), Analyseverfahren.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse der Anwendung apparativer Erhebungsverfahren in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien. Sie erwerben weiterhin die Fähigkeit zur Reflexion der Potenziale und Limitationen dieser Verfahren sowie zur kritischen Bewertung der Ergebnisse wissenschaftlicher Arbeiten in diesem Bereich.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E2

1. Modultitel	Begleitstudium
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 2: Begleitstudium
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen.</p> <p>Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform www.uni-engagiert.de.</p> <p>Aktuelle Detailinfos zum Begleitstudium "Medien und Kommunikation" gibt es hier: http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/begleitstudium</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von sozial-kommunikativer Kompetenz, Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Erwerb von praxisbezogenem Handlungswissen im Medienbereich, Stärkung der Reflexionsfähigkeit
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	12	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E3 - 100

1. Modultitel	Text und Diskurs
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur MaMuk-E3-100 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	3 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	6	12	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E3 - 52

1. Modultitel	Text und Diskurs (Übergangsmodul für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben)
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dieses Moduls fokussieren die gemeinsame Arbeit an philosophischen Primärtexten bzw. die gemeinsame Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur BacMuk-E3-52 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul fokussiert die eigenständige Erarbeitung einschlägiger Themen, Methoden und Position der Philosophie. Die Abfassung einer im Umfang begrenzten Hausarbeit ergänzt die Einübung fachlicher Darlegungen um das Format kürzerer Beiträge in Tagungsbänden oder Fachmagazinen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E3 - 200

1. Modultitel	Medienethik und mediale Populärkultur		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie		
3. Fachgebiet	Import Philosophie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Thomas Hausmanning		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Medienethik und medienethische Begründungskonzepte; Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Analysen zu Film, Fernsehprodukten, Comics, Manga, Anime, elektronischen Spielen, Populäre Literatur		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erlangung medienethischer Begründungs- und Argumentationskompetenz, Erreichung Film- und fernsehanalytischer Methodenkompetenz, Kompetenzen zur methodologisch gesicherten Auseinandersetzung mit Produkten der medialen Populärkultur		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich ACHTUNG! Im SoSo 2014 kein Angebot!		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Vorlesung, 2 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		6	12

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E4 - 100

1. Modultitel	Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (vormals Kunst- und Kulturgeschichte 1)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte		
3. Fachgebiet	Import Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Grundlagen der jeweiligen Teildisziplin		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von Grundlagenkenntnissen zu Gegenstand, Material und Arbeitstechniken		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Proseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E4 - 200

1. Modultitel	Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (vormals Kunst- und Kulturgeschichte 2)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte		
3. Fachgebiet	Import Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Methoden, Theorien und exemplarische Fallstudien der Kunst- und Kulturgeschichte in disziplinärer oder interdisziplinärer Perspektive		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse und Kompetenzen sowie aufbauender Kenntnisse von Fallbeispielen und Einübung ihrer Analyseformen		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Proseminar, 1 Vorlesung (Achtung es ist jeweils nur eine bestimmte Kombination zulässig!)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E5 - 100

1. Modultitel	Grundlagen der Sozialwissenschaft		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 5: Sozialwissenschaft		
3. Fachgebiet	Import Politikwissenschaft, Soziologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Werner Schneider, Prof. Dr. Marcus Llanque		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaft, Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels ODER Grundkenntnisse in Politischer Theorie, internationaler Politik sowie in vergleichender Politikanalyse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von theoretischen und methodischen Grundlagenkenntnissen der Politikwissenschaft und der Soziologie		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	8 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Vorlesung im Bereich Politik ODER 2 Vorlesungen im Bereich Soziologie		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	8

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E5 - 200

1. Modultitel	Aufbaumodul Sozialwissenschaft (vormals Vertiefung Sozialwissenschaften)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 5: Sozialwissenschaft		
3. Fachgebiet	Import Politikwissenschaft, Soziologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Werner Schneider, Prof. Dr. Marcus Llanque		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Inhaltliche Spezifizierung in politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischen Methoden.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E6 - 1

1. Modultitel	Einführung in die Psychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs. Für Studierende der BA- und MA-Studiengänge Medien und Kommunikation wird ein Tutorium angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte vertieft werden können. Informationen zur Anmeldung zu den Begleitkursen/ Tutorien und zur Einteilung der Tutoriumsgruppen werden in der ersten Vorlesungssitzung bekanntgegeben.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen grundlegende Gegenstände, Begriffe, Theorien, Denkweisen und Methoden der Psychologie kennen und verstehen lernen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	4	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E6 - 15

1. Modultitel	Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Für die kompetente Gestaltung von Erziehungsprozessen, sind sowohl Kenntnisse zur Psychologie des Lernens und Wissenserwerbs als auch Wissen zu Personenmerkmalen und deren Entwicklung über das Lebensalter hinweg notwendig. Die Vorlesung gibt einen Überblick über Begriffe, Modelle und Befunde der Pädagogischen Psychologie und der Entwicklungspsychologie. Anhand verschiedener Merkmalsbereiche werden bedeutsame Theoriezugänge exemplarisch vertieft. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Betrachtung kognitiver, motivationaler und emotionaler Dimensionen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, pädagogisch relevante Begriffe und Theorien innerhalb der pädagogischen Psychologie als auch der Entwicklungspsychologie kennenzulernen und sich in diesen Bereichen ein fundiertes Wissen anzueignen. Darüber hinaus sollen Methoden als auch Anwendungsfelder beider Disziplinen kennengelernt werden.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“) regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit, eigenständige Vor- und Nachbereitung
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	4	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E6 - 18

1. Modultitel	Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefung von Basiswissen und -kompetenzen im Bereich KuM der Psychologischen Beratung. Fähigkeit zur differenzierten Analyse der Ursachen von und des Umgangs mit Konflikten sowie zur friedlichen Bearbeitung von Konflikten Vertiefende Auseinandersetzung mit dem für die Mediennutzung relevanten Bereich KuM.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“), Persönliche Teilnahme an der Vorbesprechung, aktive und vollständige Teilnahme an allen Blocktagen sowie Übernahme eines Seminarbeitrags mit Vorlage eines Handouts
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	4	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E6 - 24

1. Modultitel	Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Wie forschen Sozialpsychologen? Nach einer inhaltlichen und methodischen Einführung werden ausgewählte Experimente der Sozialpsychologie erarbeitet. Den Studenten/innen wird in Kleingruppenarbeit die Möglichkeit gegeben, konkrete Erfahrungen auf allen Stationen eines sozialpsychologischen Experiments zu erwerben – von der Hypothesenbildung über die Planung, Durchführung und Auswertung bis hin zur Erstellung eines Posters mit den Ergebnissen. Es soll praktisch erfahren werden, wie psychologische Forschung angewandt wird.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist, eine vertiefte selbständige Beschäftigung mit sozialpsychologischen Experimenten, sowie Anwendung und Durchführung empirischer Methoden der Sozialpsychologie.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: wird noch bekannt gegeben
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E6 - 30

1. Modultitel	Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitions- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In diesem Seminar wird unter psychologischer Perspektive der Frage nach Geschlechtsspezifika in pädagogischen Kontexten nachgegangen. Der Fokus liegt auf theoretischen Ansätzen zu ihrer Erklärung. Vor dem Hintergrund aktueller Forschungsergebnisse wird zunächst das Ausmaß und die Variabilität von Geschlechtsunterschieden bei Bedingungen und Ergebnissen schulischer Lernprozesse thematisiert. Daneben werden nicht-schulspezifische Bereiche des Erlebens, Denkens und Verhaltens fokussiert, in dem geschlechtsspezifische Muster zu beobachten sind.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel des Moduls ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in den Bereichen der Pädagogischen Psychologie und der Entwicklungspsychologie zu vermitteln.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	4	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E6 - 31

1. Modultitel	Berufsbezogene Entwicklung
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Berufe sind ein wesentlicher und prägender Teil der Identität. In nahezu jedem Lebensalter findet eine auf den Beruf bezogene Entwicklung statt: Bereits Kleinkinder wissen, welche Berufe ihre Eltern ausüben und entwickeln Berufswünsche. Die Suche nach einem passenden Beruf ist eine wesentliche Entwicklungsaufgabe des Jugendalters und im Erwachsenenalter muss der Beruf schließlich mit dem Privatleben in Einklang gebracht werden. Im Seminar werden Forschungsergebnisse zur berufsbezogenen Entwicklung besprochen. Dabei wird u.a. auf folgende Fragen eingegangen: Wie entstehen Berufswünsche? Wie findet man passende Berufe? Wie können Eltern und Lehrer Jugendliche bei der Suche nach einem passenden Beruf unterstützen?
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in dem Bereich der Pädagogischen Psychologie zu vermitteln.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: wird noch bekannt gegeben
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 1, Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 1 oder durch Einstufungs-test/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 2 oder durch Einstufungs-test/Fest-stellungs-prüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 3 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch1, 2, 3 oder 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 1 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 2, Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Le-se-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 3 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Chinesisch 4 bereits be-sucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1: Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 1</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 2: Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 2</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3: Sprachen

1. Modultitel	C1: Hörverständnis und Phonetik		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Aussprache und Intonation</i> oder <i>Hören und Notieren</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4: Sprachen

1. Modultitel	C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Landeskunde C1</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 5: Sprachen

1. Modultitel	C1: Wortschatz und Textproduktion
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> oder das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (beide aus dem Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Wortschatz und Phraseologie</i> oder <i>Schreiben im Studium</i> besucht haben
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	4	6	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6: Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 1
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung; Schwerpunkt Wissenschaftssprache
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	<p>Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> <p>und</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i>. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzelveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) <p>oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;</p> <p><u>Einschränkungen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	4	6	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 7: Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 2
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung; Schwerpunkt Wissenschaftssprache
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	<p>Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> <p>und</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i>. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzelveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) <p>oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;</p> <p><u>Einschränkungen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündl-i-chen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Presenting in English oder Negotiating in English besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren; Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Introduction to Intercultural Communication oder Academic and Professional Writing besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Français 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences orales besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Français 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 1 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Fra		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Français 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 2 oder des Moduls Cours intensif Français 1+2 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Français 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 3 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 4, Français 5, França		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5: Sprachen

1. Modultitel	Français 5		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 4 oder Einstufungstest (alle Fachrichtungen) / Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 5, Français 6 oder das Modul Compétenc		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6: Sprachen

1. Modultitel	Français 6		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 5 oder durch Einstufungstest (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 6 oder das Modul Compétences orale		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 1, Italia-no 2, Italiano 3, Italiano 4 oder das Modul Competenza orale besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 1 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 2, Italiano 3, Ital		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Le-se-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 2 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 3, Italiano 4 oder das M		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 3 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 4 oder das Modul Compete		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 1, Japanisch 2, Ja-pa-nisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 1 oder durch Einstufungs-test/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 2, Ja-pa-nisch 3 oder Japanisch 4 bes		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 2 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Português 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 1, Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Português 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Português 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Les-e-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Português 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbst-ständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Português 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 1, Rumänisch 2, Rumänisch 3, oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, voraussichtlich ab SS 2014		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 2, Rumänisch 3, oder Rumänisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Les-e-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS, voraussichtlich ab WS 2014/15		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben.		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Rumänisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, voraussichtlich ab SS 2015		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Rumänisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Les-e--verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 1, Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Russisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Español 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Le-se-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 1, Español 2, Español 3, Español 4 oder das Modul Destrezas orales besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Español 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 1 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 2, Español 3, Español 4 od		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Español 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 2 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 3, Español 4 oder das Modul		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Español 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls BacWBSP - Spanisch 03 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 4 oder das Modul De		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 1, Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Schwedisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 1, Türkisch 2, Tür-kisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 2, Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Tür-kisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Türkisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 20

1. Modultitel	Social Entrepreneurship verstehen und gestalten		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Medienlabor		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Ulrich Fahrner		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)			
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus und VHB		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 7

1. Modultitel	Medienökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen, Theorien, Konzepte, Strategien und Fragestellungen werden im Kontext von Medienunternehmen und der Medienökonomie exemplarisch untersucht.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende lernen das Handlungsfeld des Medienmanagements und der Medienökonomie kennen. Sie können ökonomische Konzepte und Fragestellungen identifizieren, interpretieren und auf Fragen der Medienökonomie anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 13

1. Modultitel	Einführung in die Wirtschaftsforschung		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Auf der Grundlage einer Einführung in die unterschiedlichen Felder der Wirtschaftsforschung werden exemplarische Forschungsinstrumente vorgestellt und erprobt.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende erwerben Kompetenzen auf exemplarischen Feldern der Wirtschaftsforschung. Sie lernen ausgewählte Forschungsinstrumente kennen und können diese kritisch reflektieren. Sie können wirtschaftswissenschaftliche Erhebungen und Daten kategorisieren, interpretieren, kritisch reflektieren und auf Fragen der Medienökonomie anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 5

1. Modultitel	Wirtschaftsberichterstattung		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Auf der Grundlage einer Einführung in den Wirtschaftsjournalismus und in die Wirtschaftslinguistik wird die mediale Berichterstattung über aktuelle Wirtschaftsthemen kritisch reflektiert.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende lernen die Grundlagen des Wirtschaftsjournalismus, der Wirtschaftssprache sowie der Wirtschaftsberichterstattung kennen und können die aktuelle Berichterstattung kritisch reflektieren..		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 100

1. Modultitel	Ökonomie 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende betriebswirtschaftliche Prinzipien erklären und betriebswirtschaftliche Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine, Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 200

1. Modultitel	Ökonomie 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine, Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 300

1. Modultitel	Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele. Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches und betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine, Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie 1 (E8 – 100) oder Ökonomie 2 (E8 – 200) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E8 - 21

1. Modultitel	Theoretische Grundlagen der Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomische Modelle werden im Kontext ihrer Entstehung analytisch erfasst, aufbereitet und untersucht. Begriffliche Zusammenhänge werden systematisch hergestellt und im Kontext verortet. Grundlegende institutionenökonomische Ansätze und Anwendungsbeispiele werden kritisch reflektiert.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende kennen und verstehen grundlegende Modelle der Ökonomie. Sie können ökonomische Theorien kategorial einordnen, systematisch miteinander in Zusammenhang setzen und reflektiert anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E9 - 27

1. Modultitel	Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis		
3. Fachgebiet	Import Medienlabor		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)			
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts (Podcast)		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)			
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E9 - 30

1. Modultitel	Communicate & Learn21: Kommunikations- und Lernkulturen gestalten
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Digitale Medien verändern unsere Kommunikation und geben uns die Möglichkeit, jederzeit und lebenslang zu lernen, uns zu vernetzen und Wissen zu teilen. Die ständige Verfügbarkeit von Informationen und die weltweite Vernetzung von Lernenden über das Internet erfordern neue Kompetenzen: Machen statt mitmachen, i-literacy, Kollaboration, Kommunikation, Openness. Anhand konkreter Projekte sollen die Seminarteilnehmer zeigen, wie Web2.0, SocialMedia und Lerntechnologien eine neue Kommunikations- und Lernkultur fördern können: Ein Projektseminar am IMB der Universität Augsburg im WS13/14 als Blockseminar.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb und Einübung praktischer Fertigkeiten aus Medienproduktion, Journalismus, PR, Medienmanagement, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung oder Personalentwicklung. Die Studierenden lernen das entsprechende Handwerkszeug kennen und können dieses reproduzieren und anwenden. Sie können typische medienpraktische Routinen in den verschiedenen Bereichen identifizieren, reproduzieren und reflektieren.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	6	

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E9 - 31

1. Modultitel	Muk-Praxis: Social Media Measurement
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Das Thema Social Media hat sich vom privaten Spielzeug zu einem wichtigen Kommunikations- und Marketingkanal für Unternehmen entwickelt. Oft stehen diese aber noch vor der großen Herausforderung, wie Social Media richtig eingesetzt werden können und wie die Erfolge dort nachgewiesen werden können. Das Thema dieses Seminars ist die Messung des Erfolgs von Social Media im Einsatz für Unternehmen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb und Einübung praktischer Fertigkeiten aus Medienproduktion, Journalismus, PR, Medienmanagement, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung oder Personalentwicklung. Die Studierenden lernen das entsprechende Handwerkszeug kennen und können dieses reproduzieren und anwenden. Sie können typische medienpraktische Routinen in den verschiedenen Bereichen identifizieren, reproduzieren und reflektieren.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

1. Modultitel	PR für Social Profit Organisationen
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	PR für Nonprofit-Organisationen (oder besser: Social Profit) stellt uns vor besondere Herausforderungen: Um bei knappen Ressourcen im Wettbewerb der Informationen erfolgreich zu sein, benötigen wir den professionellen Werkzeugkasten der PR – und pragmatische Lösungen. Das wollen wir an selbst gewählten Beispielen erproben. Dabei beschäftigen uns mit Leitbild und Kommunikationszielen, Zielgruppen, Randbedingungen, konkreten Aufgabenstellungen und erarbeiten abschließend eine Maßnahme. Bitte zum ersten Termin (Einführung + Vorbesprechung) eine Non-Profit-Organisation (z. B. Sportverein, Bürgerinitiative, soziale Organisation, Stiftung o. Ä.) wählen, an deren Beispiel gearbeitet werden soll!
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb und Einübung praktischer Fertigkeiten aus Medienproduktion, Journalismus, PR, Medienmanagement, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung oder Personalentwicklung. Die Studierenden lernen das entsprechende Handwerkszeug kennen und können dieses reproduzieren und anwenden. Sie können typische medienpraktische Routinen in den verschiedenen Bereichen identifizieren, reproduzieren und reflektieren.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: wird noch bekannt gegeben
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - E9 - 33

1. Modultitel	Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis		
3. Fachgebiet	Import Medienlabor		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb und Einübung praktischer Fertigkeiten aus Medienproduktion, Journalismus, PR, Medienmanagement, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung oder Personalentwicklung. Die Studierenden lernen das entsprechende Handwerkszeug kennen und können dieses reproduzieren und anwenden. Sie können typische medienpraktische Routinen in den verschiedenen Bereichen identifizieren, reproduzieren und reflektieren.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - P

1. Modultitel	Berufspraktikum
2. Modulgruppe/n	Praktikum
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Praktika sollen an die anwendungsorientierte Tätigkeit Ihres jeweiligen Berufsabschlusses heranführen. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung. Tätigkeitsfelder sind solche, in denen Kompetenzen auf dem Gebiet der Produktion, des Einsatzes und der Wirkung von alten und neuen Medien erforderlich sind. Schwerpunkt der Tätigkeit muss in der Produktion von Medieninhalten und medienökonomischen Prozessen liegen. Überwiegend gestalterische Tätigkeiten qualifizieren nicht für die Anrechnung als studiengangsspezifische Tätigkeit. Als Tätigkeit kommt eine Beschäftigung in folgenden Einrichtungen in Frage: Medienunternehmen, PR-Agenturen, Bildungsinstitutionen oder andere öffentliche oder private Einrichtungen, in denen bildungsorientierte, journalistische oder journalistisch verwertbare (PR) Inhalte oder Werbebotschaften produziert werden.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Tätigkeitsfelder und Arbeitgeber exemplarisch kennen zu lernen. Studierende können erworbenes Wissen anwenden, vertiefen und sich über ihre eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ihr weiteres Studium an den für das Praxisfeld relevanten Kompetenzen auszurichten. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p>
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester

10. Häufigkeit des Angebots			
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	300 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	10 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Ableistung des Praktikums in einem Medienbetrieb		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung:		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)			
17. Anmeldeformalitäten			
		SWS	LP
Summe:		0	10

Modulsignatur/Modulnummer BacMuk11 - Q

1. Modultitel	Abschlussqualifikation
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodul
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	A) Forschungsseminar: Vertiefung wissenschaftlicher Arbeitsweisen, im Besonderen Schreib-, Präsentations- und Rechartechniken, Aufbau, Form und Gestaltung von Abschlussarbeiten; vertiefende Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse, Argumentations- und Kommunikationstechniken, Präsentation und Begleitung des eigenen Abschlussvorhabens B) Bachelorarbeit: je nach gewähltem Thema der Bachelorarbeit
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	A) Forschungsseminar: wissenschaftliches Denken und Argumentieren, Vertiefung der wissenschaftlichen Arbeitsweisen, Vertiefung der Methodenausbildung, kritische Auseinandersetzung mit und Reflektion von Forschungsergebnissen, kohärente Argumentationslinien finden und verfolgen B) Bachelorarbeit: Studierende lernen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit in einem vorgegebenen Zeitrahmen anzufertigen und dafür die wissenschaftlichen, inhaltlichen und formalen Standards zu berücksichtigen. Sie lernen, eine Fragestellung und ein angemessenes Vorgehen zu entwickeln, relevante Literatur zu recherchieren und zu verarbeiten, die Arbeit sinnvoll zu gliedern, ein empirisches Design zu entwerfen und/oder eine theoretische Argumentation zu entwickeln sowie ihre Überlegungen nachvollziehbar darzustellen.
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	5.-6. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	540 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Abschluss fast aller Module
13. Anzahl der LP	18 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Bachelorarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	18

Abschnitt B: Module im MA-Studiengang Muk

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - M1 - 6

1. Modultitel	Qualitatives Lehrforschungsprojekt: Medienbiographie
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 1: Qualitative Methoden
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In dieser Veranstaltung werden wir gemeinsam ein qualitatives Forschungsvorhaben aus dem Feld der Medienpädagogik von der Planung über die Erhebung bis hin zur Auswertung durchführen. Dabei werden wir gemeinsam im Plenum passende Fragestellungen entwickeln und Methoden auswählen mit deren Hilfe die vorgesehenen Forschungsprojekte durchgeführt werden sollen. Die Lektüre zum fachlichen wie methodischen Hintergrund wird während der ersten Veranstaltungen gemeinsam erarbeitet.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fortgeschrittene Fachbegriffe, Design-Konzepte und Methoden der QSF selbstständig klassifizieren und in fiktiven und realen Kontexten anwenden und reflektieren können; Studien der QSF analysieren, diskutieren, kritisieren und selbstständig durchführen; Methodenwissen auf neue Kontexte eigenständig anwenden können; Forschungsfragen/Annahmen formulieren, ein Forschungsdesign entwerfen und auf Basis eines Fallbeispiels begründen. Lehrforschungsprojekte durchführen und Erhebungs- und Auswertungsmethoden der QSF sinnvoll und gezielt einsetzen, anwenden und reflektieren.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	4	12	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - M2 - 5

1. Modultitel	Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht
2. Modulgruppe/n	Methodenmodule - Bereich 2: Quantitative Methoden
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Durch vereinfachten Zugang ermöglichen es Social-Web-Anwendungen nahezu jedem, öffentlich zu kommunizieren. Was einerseits einen positiven Effekt auf den gesellschaftlichen Diskurs haben kann, treibt andererseits extreme Blüten. Wenn Extremisten feindliche Botschaften verbreiten, private Fotos von Prominenten öffentlich werden oder kinderpornografische Inhalte weitergegeben werden, wirft das die Frage nach den Grenzen der Meinungsfreiheit im Internet auf. Die Einstellung von Laienkommunikatoren zur Meinungsfreiheit und ihre Einschätzung von zulässigen Begrenzungen dieser Freiheit wird hoch relevant - ist aber bislang wenig empirisch untersucht. Auch stellt sich die Frage, ob die sogenannten Prod-User unterschiedliche ethische Ansprüche an Inhalte in verschiedenen Mediengattungen stellen. Sollte beispielsweise Online-Kommunikation weniger strengen Begrenzungen unterliegen als Inhalte, die in Zeitungen verbreitet werden? In dem Seminar erarbeiten die Studierenden einen Überblick über ethische Grenzbereiche der Meinungsfreiheit und die Besonderheiten der Selbstregulierung im Social Web. Daraus entwickeln sie eine eigene Fragestellung, welche dann empirisch umgesetzt wird.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erhalten einen vollständigen Einblick in den Forschungsprozess. Sie lernen die entsprechenden Abläufe kennen, reflektieren diese und gestalten sie unter kritischer Begleitung weitgehend selbstständig.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)

15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	12	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - V1 - 7

1. Modultitel	„Mediatized Celebrity“ und „Popular Media“ – Was sich durch die wissenschaftliche Untersuchung der „Bedeutung des Nicht-Bedeutenden“ über kulturellen, sozialen und medialen Wandel lernen lässt
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 1: Kommunikatorforschung und Medieninhalte
3. Fachgebiet	KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock

5. Inhalte (allgemein für das Modul)

Das Populäre scheint – abseits von gleichwohl wachsenden Rand-, Nischen und Spezialisierungsbereichen – nach wie vor überraschend wenig populär in der Kommunikationswissenschaft. Im «Mainstream» der kommunikationswissenschaftlichen Forschung werden öffentliche Medien nach wie vor primär als jene Instanzen und Institutionen gefasst, die Informationen bereitstellen, Themen öffentlich machen, bewerten, strukturieren und kontextualisieren, den öffentlichen Diskurs ordnen und mithin Orientierung ermöglichen. Nicht zuletzt aus demokratiethoretischen Überlegungen wird die Befähigung des Einzelnen, an gesellschaftlich relevanten Entscheidungsbildungsprozessen teilzuhaben, als zentrale Funktion massenmedialer Kommunikation angesehen. Eine Auseinandersetzung mit spezifischen Formen des unterhaltungsorientierten »Populären Journalismus« (vgl. Renger 2006) findet entsprechend nur in Randbereichen der Forschung statt; entsprechende Phänomene werden in ihrer Bedeutung marginalisiert bzw. vom »theoretischen Standpunkt des traditionellen Informationsjournalismus her untersucht und nicht selten offen oder unterschwellig als Devianz bewertet« (Renger 2006: 273). Ganze journalistischen Berufsgruppen und Formatbereiche fallen damit, so die Kritik, per Definition aus dem Aufmerksamkeitsfeld der Forschung. Tatsächlich wissen wir vergleichsweise wenig über Frauenzeitschriften, Männermagazine, Musik-, Jugend-, Kinder-, Sportzeitschriften, Modemagazine, Satiremagazine, Reise-, Gastronomiezeitschriften sowie Society- und Celebrity-Berichterstattung (vgl. van Zoonen 1998), und was wir wissen, betrachtet die Formate häufig aus sehr speziellen Blickwinkeln. Doch auch für die kleinen banalen Entscheidungen, Orientierungsleistungen, Nutzwertinformationen und Rekreationsmomente des Alltags – für die „Bedeutungen des Nicht-Bedeutenden“ (Grossberg 2006) ist Medienkommunikation bedeutsam. Auch populäre Medien sind als sinnstiftende, sinnerhaltende und sinnentfaltende Elemente an der gesellschaftlichen Verständigung über sich selbst beteiligt und bedürfen daher auch wissenschaftlicher Aufmerksamkeit. In ähnlichem Maße gilt dies auch für den eng mit populären Medien verbundenen, aber darüber hinausgehenden Themenbereich der Celebrity Culture, der Prominenz, des Berühmtseins und des Ruhmes. Neben einem „set of apocalyptic implications“ (Barry 2008: 252) die mit der bereits klassischen Definition von Celebrity als „being well-known for his well-knownness“ (Boorstin 1961), einhergeht, und die Celebrity Culture wiederum aus dem Blickwinkel einer Devianzfeststellung betrachtet, ist die Rolle von Celebrities als Identifikationsfiguren, Rollenmodelle, Imaginationstemplates Trivialisierungsagenten, Universalexperten, O-Ton-Generatoren sowie Mittel zur Komplexitätsreduktion, Illustration, Zuspitzung, Engführung und Überlagerung von gesellschaftlichen Diskursen ein sozial relevantes Phänomen, das wissenschaftlicher Aufmerksamkeit bedarf – in den Worten von Olivier Driessens: „Celebrity has become a defining characteristic of our mediatized societies“ (Driessens 2012: 1).

<p>6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)</p>	<p>Das Seminar hat das Ziel dazu beitragen, die sich wandelnde Bedeutung von populären Medien und Celebrity Culture für Kultur und gesellschaftliche Kommunikation sowie ihre Wissenschaft zu reflektieren, historisch nachzuvollziehen und Potenziale zur Befassung mit Populären Medien und Celebrities auszuloten. Fragen, die als besonders wichtig angesehen werden und im Fokus des Seminars stehen sollen, umfassen beispielsweise: Wie sind populäre Medien im historischen Wandel theoretisch und konzeptionell zu fassen, was bedeutet eigentlich unter veränderlichen historischen und medialen Bedingungen und in verschiedenen sozialen und politischen Kontexten «populär»? Was lässt sich aus der Beobachtung und Analyse populärer Medien und Media Celebrities über die Gesellschaft lernen? Wie können und sollen populäre Medien in kommunikationswissenschaftliche Forschungen integriert werden, um das komplexe Zusammenwirken und die Bedeutung verschiedenster medialer Formate für die gesellschaftliche Konstruktion von Wirklichkeit angemessen zu reflektieren und was würde angemessen bedeuten? Wie lässt sich mit populären Medien und Celebrity Culture jenseits von normativen Setzungen zwischen Verdammnis und Affirmation umgehen oder was spricht doch für einen normativen Zugang? Welche Frage- und Antwortpotentiale bringen Ansätze wie Celebritization und Celebrification (vgl. Driessens 2012) mit sich? Was wissen wir über die Kommunikatoren des Populären und die Chronisten des Banalen?</p>
<p>7. Zuordnung Studiengang</p>	<p>MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Sozialwissenschaftliche Konfliktforschung</p>
<p>8. Semesterempfehlung</p>	<p>1.-3. Semester</p>
<p>9. Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>
<p>10. Häufigkeit des Angebots</p>	<p>i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich</p>
<p>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</p>	<p>180 h</p>
<p>12. Teilnahmevoraussetzung/en</p>	<p>keine</p>
<p>13. Anzahl der LP</p>	<p>6 LP</p>
<p>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</p>	<p>Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>15. Prüfung</p>	<p>Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung</p>
<p>16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)</p>	<p>Seminar</p>

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - V2 - 8

1. Modultitel	Wahrnehmungs- und kognitionspsychologische Grundlagen der Verarbeitung audiovisueller Medienangebote
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 2: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Wenn man ein Fußballspiel im Fernsehen anschaut: Spielt es dann für die Verarbeitung des Spielgeschehens eine Rolle, ob man Fan einer der beiden Mannschaften ist? Oder sehen die Fans der beiden Mannschaften sogar, in Abhängigkeit von der Performance ihres jeweiligen Teams, ein unterschiedliches Spiel, an das sie sich im Nachhinein auch unterschiedlich erinnern werden? Wenn man eine SitCom sieht, haben dann die typischen Stilmittel, wie etwa das canned laughter, eine Wirkung auf die Verarbeitung der Medieninhalte? Das Seminar widmet sich der Rezeptions- und Wirkungsforschung auf einer Ebene, die in Bezug auf audiovisuelle Medienangebote nicht die Wirkung, sondern die Voraussetzungen für die Wirksamkeit von Medienangeboten auf der Ebene der Wahrnehmung und kognitiven Wahrnehmungsverarbeitung thematisiert. Das Seminar beschäftigt sich folglich mit der Frage, was in unserem alltäglich fortlaufenden Wahrnehmungsfluss als relevant wahrgenommen und in der Folge von uns als bedeutsam kategorisiert wird. Aufbauend auf kognitionspsychologischen Theorien werden wir uns mit empirischen Beiträgen zu diesem Forschungsfeld beschäftigen und die Übertragung dieser Ansätze auf audiovisuelle Medienangebote diskutieren. Insbesondere widmen wir uns der Frage der Anschlussfähigkeit der vorgestellten Theorien und Modelle an kommunikationswissenschaftliche Wirkungsansätze.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Lernziel des Seminars ist die grundlegende theoretische und methodische Auseinandersetzung mit einem Forschungsfeld, das eine Verbindung kognitionspsychologischer Forschung und kommunikationswissenschaftlicher Wirkungsforschung bietet. Aktuelle Studien zur auditiven und visuellen Verarbeitung von Medienangeboten werden von den Studierenden präsentiert und kritisch reflektiert. Durch die Entwicklung eigener Forschungsideen im Rahmen von Projektphasen und der Durchführung eigener empirischer Arbeiten werden die Lernergebnisse angewendet und vertieft.</p>
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Sozialwissenschaftliche Konfliktforschung

8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

18. Modultitel	Psychology of Human-Technology Interaction
19. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 5: Medienrezeptions- und wirkungsforschung
20. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
21. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
22. Inhalte (allgemein für das Modul)	The growth of the Internet and the World Wide Web have radically transformed the nature of human-machine relationships. Although the application of theory to practice is in a relatively nascent stage of development, the study of human-technology interaction (HTI) is rapidly emerging as a specialty area—with vastly divergent approaches—in several fields and disciplines. This course examines the many nuances of HTI from a psychological perspective. The course will adopt an empirical approach to understanding the several ways in which people respond to computers and other related new communication technologies, and the cognitive, affective, and behavioral effects that are manifested in human-technology interactions. Through a combination of readings, lecture, and discussion, we will examine how—and why—the media and communication landscape has been transformed with the advent of the Internet, the World Wide Web, and other resultant developments. We will showcase the applicability of traditional conceptual frameworks to the study of new media as well as examine important new concepts, particularly as they inform human-technology interaction. You will also learn to critically analyze and evaluate published research, and propose an original research project that will advance our understanding of the psychology of online communication, in general, and HTI, in particular.
23. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde zu psychologischen Prozessen in der Beziehung von Mensch und Maschine kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
24. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009) und BA Sozialwissenschaften und MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
25. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
26. Dauer des Moduls	1 Semester
27. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich

28. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
29. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
30. Anzahl der LP	6 LP		
31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
32. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
33. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
34. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - V3 - 9

1. Modultitel	Bildung und Netzkultur. Von der Forschungslücke zum Projekt
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 3: Digitale Medien
3. Fachgebiet	Digitale Medien
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bredl
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Dieses Seminar erfordert eine aktive Beteiligung der Studierenden und die Bereitschaft, sich auf eine Simulation des Forschungsprozesses im Bereich der Digitalen Medien einzulassen. Als grundsätzlich theoriegeleitetes Forschungsseminar für Masterstudierende, will diese Lehrveranstaltung Studierende zudem befähigen, verschiedene theoretische Konzepte, die in unterschiedlichen für die Digitalen Medien relevanten Disziplinen angewendet werden, zu verstehen und ein eigenes Forschungsprojekt zu konzipieren.</p> <p>Die gewählten Themen sollen an der Schnittstelle zwischen der Bildungswissenschaft und der interdisziplinären Betrachtung der Netzkultur ansetzen. Durch die theoretische Auseinandersetzung mit der jeweiligen Thematik sollen die relevanten Fragestellungen erarbeitet und methodisch ein Untersuchungsdesign entwickelt werden. Weiterhin soll der Ablauf des eigenen Projekts konzipiert werden.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erarbeitung von pädagogischen, informations- und kommunikationswissenschaftlichen sowie lern-, kognitions-, motivations- und emotionspsychologischen Theorien und Modellen; Identifikation relevanter Forschungsfragen, Recherche des Forschungsstands, Identifikation der Forschungslücke; Einblick in pädagogische Modelle und informationstechnische Grundlagen für die Analyse von interaktiven Medien
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)

15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - V4 - 6

1. Modultitel	Medien und lebensweltliche Orientierung – Subjektivierung in einer mediatisierten Gesellschaft
2. Modulgruppe/n	Vertiefungsmodule - Bereich 4: Mediendidaktik
3. Fachgebiet	Mediendidaktik
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Was bedeutet es, in einer mediatisierten Lebenswelt aufzuwachsen und zu leben? Inwiefern kann man sagen, dass Medien bilden?</p> <p>Was haben Facebook und Computerspiele mit Lebensorientierung zu tun? Welche Bedeutung können Medien in unterschiedlichen Lebensaltern haben? Oder allgemeiner gefragt: Welche Rolle spielen Medien für Sozialisations- Lern- und vor allem Bildungsprozesse?</p> <p>Im Seminar werden wir uns unter anderem mit diesen Fragen auseinander setzen. Sie erhalten in der Veranstaltung einen Überblick in aktuelle Diskurse der Medienpädagogik und lernen unterschiedliche Ansätze kennen, die sich aus bildungswissenschaftlicher Perspektive mit dem Verhältnis Mensch/Medien auseinander setzen.</p> <p>Die Veranstaltung richtet ihren Blick – nach der Klärung grundlegender Konzepte und Begriffe – zunächst auf eine lebensweltliche Ebene. Es werden Mediatisierungs- und Hybridisierungsphänomene im Hinblick auf deren Bedeutung für die Mitglieder der Gesellschaft diskutiert. Besonderes Augenmerk wird dabei auf biographische Aspekte von Mediatisierung gelegt. Auf Grundlage unterschiedlicher Ansätzen von Medienbildung beschäftigen wir uns schließlich mit medialen Strukturen, wie Social Network Sites oder Computerspielen und analysieren deren Bildungspotenziale.</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	<p>Forschungsbeispiele aus dem Bereich der Medienentwicklung, Mediengestaltung, dem Medieneinsatz und der Mediendidaktik klassifizieren und interpretieren sowie Folgerungen für eigene Untersuchungen ziehen.</p> <p>Medienpädagogische und -didaktische Fachbegriffe und Konzepte vertieft betrachten, analysieren und erklären; methodisches Wissen in neuen Situationen anwenden; bestehende Studien beurteilen und kritisieren; eigene Annahmen über Voraussetzungen und Wirkungen von Wissens-, Lern- und Bildungsmedien formulieren.</p>
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester

9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E1

1. Modultitel	Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Teil 1, Fortsetzung im SoSe 2014)
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 1: Experimentelle Praxis
3. Fachgebiet	KW Rezeption und Wirkung
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Grundlagen der Anwendung apparativer Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft, wie die Erhebung psychophysiologischer Daten (z.B. elektrodermale Aktivität (EDA), kardiovaskuläre Aktivität (EKG), Atmungsaktivität (Respiration), Muskelaktivität (EMG)), die Registrierung von Blickverläufen (z.B. Eye Tracking), die Messung von Reaktionszeiten (z.B. STRT), oder die Erhebung von Urteilen in Echtzeit (z.B. RTR): Theoretisches Wissen: z.B., die biologischen Grundlagen der Methoden und ihrer Signale, Potenziale und Limitationen dieser Verfahren, Indikatorpotenzial der gewonnenen Daten für psychische Prozesse, Besonderheiten von Prozessdaten, Überblick über das Forschungsfeld im Bereich Medien und Kommunikation. Praxis: z.B., Besonderheiten der Einrichtung eines Experimentallabors, technische Rahmenbedingungen und Hardware, Umgang mit Versuchsteilnehmern, Übungs- und Eingewöhnungszeiten und -verfahren, Datenerhebung (Sampling, Filterung, etc.), Datenbereinigung (Umgang mit Artefakten), Auswertungsstrategien (Aggregation und Parametrisierung, etc.), Analyseverfahren.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse der Anwendung apparativer Erhebungsverfahren in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien. Sie erwerben weiterhin die Fähigkeit zur Reflexion der Potenziale und Limitationen dieser Verfahren sowie zur kritischen Bewertung der Ergebnisse wissenschaftlicher Arbeiten in diesem Bereich.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine

13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E2

1. Modultitel	Begleitstudium
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 2: Begleitstudium
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Fahrner
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen.</p> <p>Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform www.uni-engagiert.de.</p> <p>Aktuelle Detailinfos zum Begleitstudium "Medien und Kommunikation" gibt es hier: http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/begleitstudium</p>
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von sozial-kommunikativer Kompetenz, Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Erwerb von praxisbezogenem Handlungswissen im Medienbereich, Stärkung der Reflexionsfähigkeit
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	2 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	12	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E3 - 100

1. Modultitel	Text und Diskurs
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur MaMuk-E3-100 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Vorlesung, 2 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	6	12	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E3 - 52

1. Modultitel	Text und Diskurs (Übergangsmodul für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben)
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie
3. Fachgebiet	Import Philosophie
4. Modulbeauftragte/r	Thomas Heichele M.A.
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Seminare dieses Moduls fokussieren die gemeinsame Arbeit an philosophischen Primärtexten bzw. die gemeinsame Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur BacMuk-E3-52 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: http://www.philso.uni-ugsburg.de/de/institute/philosophie/lehre/
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Modul fokussiert die eigenständige Erarbeitung einschlägiger Themen, Methoden und Position der Philosophie. Die Abfassung einer im Umfang begrenzten Hausarbeit ergänzt die Einübung fachlicher Darlegungen um das Format kürzerer Beiträge in Tagungsbänden oder Fachmagazinen.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	12 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	12

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E3 - 200

1. Modultitel	Medienethik und mediale Populärkultur		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 3: Ethik und Philosophie		
3. Fachgebiet	Import Philosophie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Thomas Hausmanning		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Medienethik und medienethische Begründungskonzepte; Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Analysen zu Film, Fernsehprodukten, Comics, Manga, Anime, elektronischen Spielen, Populäre Literatur		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erlangung medienethischer Begründungs- und Argumentationskompetenz, Erreichung Film- und fernsehanalytischer Methodenkompetenz, Kompetenzen zur methodologisch gesicherten Auseinandersetzung mit Produkten der medialen Populärkultur		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich ACHTUNG! Im SoSo 2014 kein Angebot!		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	360 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	12 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	3 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		6	12

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E4 - 100

1. Modultitel	Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (vormals Kunst- und Kulturgeschichte 1)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte		
3. Fachgebiet	Import Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Berufsfelder und Feldforschung. Alle Veranstaltungen der Feldstudien können im Seminarraum und/oder vor Ort abgehalten werden.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Wissenschaftliche Anwendung von kunst- und kulturwissenschaftlichen Theorien an den Forschungsobjekten		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Hauptseminar, 1 Kolloquium		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E4 - 200

1. Modultitel	Fallstudien Kunst- und Kulturgeschichte (vormals Kunst- und Kulturgeschichte 2)
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte
3. Fachgebiet	Import Kunst- und Kulturgeschichte (Klassische Archäologie, Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Musikwissenschaft, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte)
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Christian Drude
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Exemplarische Fallstudien der beteiligten Disziplinen. Forschungsorientierte und kritischer Analyse exemplarischer Einzelfälle aus dem gesamten Gegenstandsbereich der beteiligten Disziplinen. Dazu können neben den material- und quellenbasierten Untersuchungen auch wissenschaftshistorische und theoretisch-methodische Fälle gehören.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefte Analyse und Auseinandersetzung. Einüben und Verständnis wissenschaftlicher Erkenntnisprozesse anhand von Einzelfällen
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Erfolgreich abgeschlossenes Modul MaMuk11 - E4 - 100
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Hauptseminar, 1 Kolloquium

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	4	6	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E5 - 100

1. Modultitel	Grundlagen der Sozialwissenschaft		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 5: Sozialwissenschaft		
3. Fachgebiet	Import Politikwissenschaft, Soziologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Werner Schneider, Prof. Dr. Marcus Llanque		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaft, Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels ODER Grundkenntnisse in Politischer Theorie, internationaler Politik sowie in vergleichender Politikanalyse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb von theoretischen und methodischen Grundlagenkenntnissen der Politikwissenschaft und der Soziologie		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	240 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	8 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Vorlesung im Bereich Politik ODER 2 Vorlesungen im Bereich Soziologie		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	8

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E5 - 200

1. Modultitel	Aufbaumodul Sozialwissenschaft (vormals Vertiefung Sozialwissenschaft)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 5: Sozialwissenschaft		
3. Fachgebiet	Import Politikwissenschaft, Soziologie		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Werner Schneider, Prof. Dr. Marcus Llanque		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Inhaltliche Spezifizierung in politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischen Methoden.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E6 - 1

1. Modultitel	Einführung in die Psychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs. Für Studierende der BA- und MA-Studiengänge Medien und Kommunikation wird ein Tutorium angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte vertieft werden können. Informationen zur Anmeldung zu den Begleitkursen/ Tutorien und zur Einteilung der Tutoriumsgruppen werden in der ersten Vorlesungssitzung bekanntgegeben.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen grundlegende Gegenstände, Begriffe, Theorien, Denkweisen und Methoden der Psychologie kennen und verstehen lernen.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	4	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E6 - 15

1. Modultitel	Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Für die kompetente Gestaltung von Erziehungsprozessen, sind sowohl Kenntnisse zur Psychologie des Lernens und Wissenserwerbs als auch Wissen zu Personenmerkmalen und deren Entwicklung über das Lebensalter hinweg notwendig. Die Vorlesung gibt einen Überblick über Begriffe, Modelle und Befunde der Pädagogischen Psychologie und der Entwicklungspsychologie. Anhand verschiedener Merkmalsbereiche werden bedeutsame Theoriezugänge exemplarisch vertieft. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Betrachtung kognitiver, motivationaler und emotionaler Dimensionen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, pädagogisch relevante Begriffe und Theorien innerhalb der pädagogischen Psychologie als auch der Entwicklungspsychologie kennenzulernen und sich in diesen Bereichen ein fundiertes Wissen anzueignen. Darüber hinaus sollen Methoden als auch Anwendungsfelder beider Disziplinen kennengelernt werden.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“) regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit, eigenständige Vor- und Nachbereitung
13. Anzahl der LP	4 LP

14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E6 - 18

1. Modultitel	Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefung von Basiswissen und -kompetenzen im Bereich KuM der Psychologischen Beratung. Fähigkeit zur differenzierten Analyse der Ursachen von und des Umgangs mit Konflikten sowie zur friedlichen Bearbeitung von Konflikten Vertiefende Auseinandersetzung mit dem für die Mediennutzung relevanten Bereich KuM.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“), Persönliche Teilnahme an der Vorbesprechung, aktive und vollständige Teilnahme an allen Blocktagen sowie Übernahme eines Seminarbeitrags mit Vorlage eines Handouts
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	4	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E6 - 24

1. Modultitel	Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Wie forschen Sozialpsychologen? Nach einer inhaltlichen und methodischen Einführung werden ausgewählte Experimente der Sozialpsychologie erarbeitet. Den Studenten/innen wird in Kleingruppenarbeit die Möglichkeit gegeben, konkrete Erfahrungen auf allen Stationen eines sozialpsychologischen Experiments zu erwerben – von der Hypothesenbildung über die Planung, Durchführung und Auswertung bis hin zur Erstellung eines Posters mit den Ergebnissen. Es soll praktisch erfahren werden, wie psychologische Forschung angewandt wird.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist, eine vertiefte selbständige Beschäftigung mit sozialpsychologischen Experimenten, sowie Anwendung und Durchführung empirischer Methoden der Sozialpsychologie.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: wird noch bekannt gegeben
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	2	4	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E6 - 30

1. Modultitel	Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitions- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	In diesem Seminar wird unter psychologischer Perspektive der Frage nach Geschlechtsspezifika in pädagogischen Kontexten nachgegangen. Der Fokus liegt auf theoretischen Ansätzen zu ihrer Erklärung. Vor dem Hintergrund aktueller Forschungsergebnisse wird zunächst das Ausmaß und die Variabilität von Geschlechtsunterschieden bei Bedingungen und Ergebnissen schulischer Lernprozesse thematisiert. Daneben werden nicht-schulspezifische Bereiche des Erlebens, Denkens und Verhaltens fokussiert, in dem geschlechtsspezifische Muster zu beobachten sind.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel des Moduls ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in den Bereichen der Pädagogischen Psychologie und der Entwicklungspsychologie zu vermitteln.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E6 - 31

1. Modultitel	Berufsbezogene Entwicklung
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 6: Psychologie
3. Fachgebiet	Import Psychologie
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Markus Dresel
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Berufe sind ein wesentlicher und prägender Teil der Identität. In nahezu jedem Lebensalter findet eine auf den Beruf bezogene Entwicklung statt: Bereits Kleinkinder wissen, welche Berufe ihre Eltern ausüben und entwickeln Berufswünsche. Die Suche nach einem passenden Beruf ist eine wesentliche Entwicklungsaufgabe des Jugendalters und im Erwachsenenalter muss der Beruf schließlich mit dem Privatleben in Einklang gebracht werden. Im Seminar werden Forschungsergebnisse zur berufsbezogenen Entwicklung besprochen. Dabei wird u.a. auf folgende Fragen eingegangen: Wie entstehen Berufswünsche? Wie findet man passende Berufe? Wie können Eltern und Lehrer Jugendliche bei der Suche nach einem passenden Beruf unterstützen?
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, in pädagogisch relevante Begriffe, Themen, Theorien, Methoden und Anwendungen der Psychologie einzuführen sowie fundiertes Wissen in dem Bereich der Pädagogischen Psychologie zu vermitteln.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)
13. Anzahl der LP	4 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: wird noch bekannt gegeben
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) – 1: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 1, Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 1 oder durch Einstufungs-test/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 2 oder durch Einstufungs-test/Fest-stellungs-prüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Arabisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Arabisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 3 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch1, 2, 3 oder 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 1 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 2, Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Chinesisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Chinesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Le-se-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 3 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Chinesisch 4 bereits be-sucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1: Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 1</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 2: Sprachen

1. Modultitel	C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 2</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3: Sprachen

1. Modultitel	C1: Hörverständnis und Phonetik		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Aussprache und Intonation</i> oder <i>Hören und Notieren</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4: Sprachen

1. Modultitel	C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Landeskunde C1</i> besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 5: Sprachen

1. Modultitel	C1: Wortschatz und Textproduktion
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/ Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch – keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> oder das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (beide aus dem Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Wortschatz und Phraseologie</i> oder <i>Schreiben im Studium</i> besucht haben
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6: Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 1
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	<p>Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> <p>und</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i>. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzelveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) <p>oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;</p> <p><u>Einschränkungen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur

16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	4	6	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 7: Sprachen

1. Modultitel	C2: Wissenschaftssprache 2
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: DaF
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung; Schwerpunkt Wissenschaftssprache
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	<p>Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> <p>und</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i>. (Bitte Rücksprache mit Herrn Bisle-Müller, falls Sie bereits Einzelveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) <p>oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;</p> <p><u>Einschränkungen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:	4	6	

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündl-i-chen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Presenting in English oder Negotiating in English besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication)		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Englisch		
4. Modulbeauftragte/r	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren; Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Introduction to Intercultural Communication oder Academic and Professional Writing besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Français 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Fran-çais 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences orales besucht ha-ben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Français 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 1 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Fra		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Français 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 2 oder des Moduls Cours intensif Français 1+2 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Français 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 3 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 4, Français 5, França		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5: Sprachen

1. Modultitel	Français 5		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 4 oder Einstufungstest (alle Fachrichtungen) / Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 5, Français 6 oder das Modul Compétenc		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 6: Sprachen

1. Modultitel	Français 6		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Französisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Cécile Stölting		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 5 oder durch Einstufungstest (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 6 oder das Modul Compétences orale		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 1, Italia-no 2, Italiano 3, Italiano 4 oder das Modul Competenza orale besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 1 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 2, Italiano 3, Ital		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Le-se-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 2 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 3, Italiano 4 oder das M		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Italiano 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Italienisch		
4. Modulbeauftragte/r	Maria Balì		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 3 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 4 oder das Modul Compete		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 1, Japanisch 2, Ja-pa-nisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 1 oder durch Einstufungs-test/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 2, Ja-pa-nisch 3 oder Japanisch 4 bes		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 2 oder durch Einstufungs-test/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Japanisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Japanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Arabisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Português 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 1, Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Português 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Português 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Les-e-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 3 oder Português 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Português 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Portugiesisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbst-ständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Português 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 1: Sprachen

18. Modultitel	Rumänisch 1		
19. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
20. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
21. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
22. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
23. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
24. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
25. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
26. Dauer des Moduls	1 Semester		
27. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
28. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
29. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 1, Rumänisch 2, Rumänisch 3, oder Rumänisch 4 besucht haben		
30. Anzahl der LP	6 LP		
31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
32. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
33. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
34. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 2: Sprachen

18. Modultitel	Rumänisch 2		
19. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
20. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
21. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
22. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
23. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
24. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
25. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
26. Dauer des Moduls	1 Semester		
27. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, voraussichtlich ab SS 2014		
28. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
29. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 2, Rumänisch 3, oder Rumänisch 4 besucht haben		
30. Anzahl der LP	6 LP		
31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
32. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
33. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
34. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 3: Sprachen

18. Modultitel	Rumänisch 3		
19. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
20. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
21. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
22. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Les-e-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
23. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
24. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
25. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
26. Dauer des Moduls	1 Semester		
27. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS, voraussichtlich ab WS 2014/15		
28. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
29. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben.		
30. Anzahl der LP	6 LP		
31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
32. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
33. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
34. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 4: Sprachen

18. Modultitel	Rumänisch 4		
19. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
20. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Rumänisch		
21. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
22. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
23. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
24. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
25. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
26. Dauer des Moduls	1 Semester		
27. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS, voraussichtlich ab SS 2015		
28. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
29. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Rumänisch 4 bereits besucht haben		
30. Anzahl der LP	6 LP		
31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
32. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
33. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
34. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Les-e--verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 1, Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Russisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Russisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Russisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Español 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Le-se-verstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 1, Español 2, Español 3, Español 4 oder das Modul Destrezas orales besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Español 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 1 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 2, Español 3, Español 4 od		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Español 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 2 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 3, Español 4 oder das Modul		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Español 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Spanisch		
4. Modulbeauftragte/r	Ainoa Hagspiel		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls BacWBSP - Spanisch 03 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 4 oder das Modul De		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 1, Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Schwedisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Schwedisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die Schwedisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 1, Türkisch 2, Tür-kisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 2: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 1 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 2, Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 3		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Tür-kisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 4: Sprachen

1. Modultitel	Türkisch 4		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 7: Sprachen		
3. Fachgebiet	Import Sprachenzentrum: Türkisch		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes SS		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 3 oder durch Einstufungstest/Feststellungs-prüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die Türkisch 4 bereits besucht haben		
13. Anzahl der LP	6 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		4	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 20

1. Modultitel	Social Entrepreneurship verstehen und gestalten		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Medienlabor		
4. Modulbeauftragte/r	Dr. Ulrich Fahrner		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)			
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus und VHB		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 7

1. Modultitel	Medienökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen, Theorien, Konzepte, Strategien und Fragestellungen werden im Kontext von Medienunternehmen und der Medienökonomie exemplarisch untersucht.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende lernen das Handlungsfeld des Medienmanagements und der Medienökonomie kennen. Sie können ökonomische Konzepte und Fragestellungen identifizieren, interpretieren und auf Fragen der Medienökonomie anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 13

1. Modultitel	Einführung in die Wirtschaftsforschung		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Auf der Grundlage einer Einführung in die unterschiedlichen Felder der Wirtschaftsforschung werden exemplarische Forschungsinstrumente vorgestellt und erprobt.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende erwerben Kompetenzen auf exemplarischen Feldern der Wirtschaftsforschung. Sie lernen ausgewählte Forschungsinstrumente kennen und können diese kritisch reflektieren. Sie können wirtschaftswissenschaftliche Erhebungen und Daten kategorisieren, interpretieren, kritisch reflektieren und auf Fragen der Medienökonomie anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 5

1. Modultitel	Wirtschaftsberichterstattung		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Auf der Grundlage einer Einführung in den Wirtschaftsjournalismus und in die Wirtschaftslinguistik wird die mediale Berichterstattung über aktuelle Wirtschaftsthemen kritisch reflektiert.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende lernen die Grundlagen des Wirtschaftsjournalismus, der Wirtschaftssprache sowie der Wirtschaftsberichterstattung kennen und können die aktuelle Berichterstattung kritisch reflektieren..		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 100

1. Modultitel	Ökonomie 1		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende betriebswirtschaftliche Prinzipien erklären und betriebswirtschaftliche Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 200

1. Modultitel	Ökonomie 2		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 300

1. Modultitel	Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele. Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches und betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
7. Zuordnung Studiengang	BA Medien und Kommunikation (PO 2011) und BA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	1.-3. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie 1 (E8 – 100) oder Ökonomie 2 (E8- 200) erbracht haben.		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - E8 - 21

1. Modultitel	Theoretische Grundlagen der Ökonomie		
2. Modulgruppe/n	Ergänzungsmodule - Bereich 8: Ökonomie		
3. Fachgebiet	Import Didaktik der Arbeitslehre		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Aschenbrücker		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Ökonomische Modelle werden im Kontext ihrer Entstehung analytisch erfasst, aufbereitet und untersucht. Begriffliche Zusammenhänge werden systematisch hergestellt und im Kontext verortet. Grundlegende institutionenökonomische Ansätze und Anwendungsbeispiele werden kritisch reflektiert.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende kennen und verstehen grundlegende Modelle der Ökonomie. Sie können ökonomische Theorien kategorial einordnen, systematisch miteinander in Zusammenhang setzen und reflektiert anwenden.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
8. Semesterempfehlung	1.-6. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Keine		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Klausur		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - Q1 - 1

1. Modultitel	Wissenschaftstheorie und Methodologie der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodule - Bereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Mayrberger
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Es werden unterschiedliche Vertiefungsmöglichkeiten in Vorbereitung auf die Masterarbeit angeboten, z.B. Auseinandersetzung mit Klassikern der kommunikations- und bildungswissenschaftlichen Methodologie und der sozialwissenschaftlichen Erkenntnistheorie, Metatheorien und gesellschaftstheoretischen Ansätze. Vertiefung empirischer Analyseverfahren (Datenanalyse III), z.B. Berechnung von Strukturgleichungsmodellen.
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Vertiefung von Erkenntnissen in Bezug auf theoretische Modelle und die Anwendung geeigneter Methoden, das Zustandekommen von Wissen sowie die Erstellung wissenschaftlich anspruchsvoller Texte.
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011)
8. Semesterempfehlung	3.-4. Semester
9. Dauer des Moduls	1 Semester
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes WS
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	180 h
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine
13. Anzahl der LP	6 LP
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Forschungsbericht, mündliche Prüfung, Portfolio.
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	6

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 - Q1 - 2

1. Modultitel	MA-Kolloquium		
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodule - Bereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung		
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Kinnebrock		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Bildungs- oder Kommunikationswissenschaftliches Forschungskolloquium, je nach gewähltem Studienschwerpunkt und dem Thema der Masterarbeit.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Eine theoretisch und empirisch anspruchsvolle Fragestellung entwickeln, bearbeiten und präsentieren. Anwendung und Vertiefung theoretischer, empirischer und wissenschaftstheoretischer Kenntnisse.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	120 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Abschluss fast aller inhaltlichen Seminare		
13. Anzahl der LP	4 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Kolloquium		
17. Anmeldeformalitäten	Digicampus		
		SWS	LP
Summe:		2	4

Modulsignatur/Modulnummer MaMuk11 – Q2

1. Modultitel	Masterarbeit		
2. Modulgruppe/n	Qualifizierungsmodule - Bereich 2: Masterarbeit		
3. Fachgebiet	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation		
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Bilandzic		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	Je nach Thema der Masterarbeit.		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Studierende vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie lernen, eine theoretische und empirisch anspruchsvolle Fragestellung angemessen zu bearbeiten. Dabei wenden sie vertiefte theoretische und empirische Kenntnisse an.		
7. Zuordnung Studiengang	MA Medien und Kommunikation (PO 2011) und MA Medien und Kommunikation (PO 2009)		
8. Semesterempfehlung	4. Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	i.R. jedes Semester mindestens ein Modul aus dem Modulbereich		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	780 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Abschluss fast aller inhaltlichen Seminare		
13. Anzahl der LP	26 LP		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung: Masterarbeit		
16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)			
17. Anmeldeformalitäten	Prüfungsamt		
		SWS	LP
Summe:			26

Abschnitt C: Lehrveranstaltungen im BA Muk

B.A. Medien und Kommunikation PO 2011

Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS	Raum	Zeit
Propädeutik (Gruppe 1)	Hannah Dürnberger	BacMuk11 - G1: Einführung Medien und Kommunikation (Pflicht)	Seminar	Hausarbeit (im nächsten Semester zu erbringen nach Abschluss von Modulteil 2 - Lektürekurs)	8	wird noch bekannt gegeben	Montag 11:45-13:15
Propädeutik (Gruppe 2)	Isabell Mühlich	BacMuk11 - G1: Einführung Medien und Kommunikation (Pflicht)	Seminar	Hausarbeit (im nächsten Semester zu erbringen nach Abschluss von Modulteil 2 - Lektürekurs)	8	2102, D	Mittwoch 17:30 – 19:00
Propädeutik (Gruppe 3)	Isabell Mühlich	BacMuk11 - G1: Einführung Medien und Kommunikation (Pflicht)	Seminar	Hausarbeit (im nächsten Semester zu erbringen nach Abschluss von Modulteil 2 - Lektürekurs)	8	2105, D	Donnerstag 10:00-11:30
Einführung Medienpädagogik und -didaktik	Kerstin Mayrberger	BacMuk11 - G2: Grundlagen der Medienbildung (Pflicht)	Vorlesung	Klausur	8	2106, D	Dienstag 15:45-17:15
Einführung in die Digitalen Medien	Klaus Bredl	BacMuk11 - G2: Grundlagen der Medienbildung (Pflicht)	Vorlesung	Klausur	8	HS IV, C	Dienstag 10:00-11:30
Einführung in die Kommunikatorforschung und Öffentliche Kommunikation	Susanne Kinnebrock	BacMuk11 - G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Pflicht)	Vorlesung	Klausur	8	HS II, C	Mittwoch 11:45 – 13:15
Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung	Tino Meitz	BacMuk11 - G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Pflicht)	Vorlesung	Klausur	8	1001, T	Montag 17:30-19:00
Vorlesung + Übung Quantitative Methoden	Dr. Ulrich Fahrner	BacMuk11 – M1	Vorlesung + Übung	Klausur	8	wird noch bekannt	Dienstag 11:45 – 12:45

							gegeben
Qualitative Sozialforschung	Frederic Adler	BacMuk11 - M2 - 2: Qualitative Sozialforschung (Wahlpflicht)	Seminar	Fallarbeit	12	2118a, D	Donnerstag 15:45-17:15
Qualitative Methoden	Jane Fleischer	BacMuk11 - M2 - 5: Qualitative Methoden (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12	1019, D	Dienstag 11:45-13:15
„Internet...wozu soll ich das brauchen“ – Eine qualitative Methodentriangulation zu Nichtnutzern und „etwas anderen“ Nutzern digitaler Kommunikation	Christian Schwarzenegger	BacMuk11 - M2 - 6: „Internet...wozu soll ich das brauchen“ – Eine qualitative Methodentriangulation zu Nichtnutzern und „etwas anderen“ Nutzern digitaler Kommunikation (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12	2119, D	Donnerstag 11:45-14:00
Quantitative Methoden: Befragung, Inhaltsanalyse und Experiment	Klaus Bredl/Amrei Groß	BacMuk11 - M3 - 6: Quantitative Methoden: Befragung, Inhaltsanalyse und Experiment (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12	wird noch bekannt gegeben	Mittwoch 10:00-11:30
Weil früher alles besser war... Mediennostalgie im aktuellen Medien- und Gesellschaftswandel	Manuel Menke	BacMuk11 - M3 - 7: Weil früher alles besser war... Mediennostalgie im aktuellen Medien- und Gesellschaftswandel (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 10:00-11:30
Habituelle Mediennutzung	Teresa Naab	BacMuk11 - M3 - 8: Habituelle Mediennutzung (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12	2118a, D	Montag 14:00-15:30

Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien	Kerstin Mayrberger	BacMuk11 - V1 - 1: Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien (Pflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6	2123, D	Dienstag 08:15 – 09:45
Service Learning - Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung	Philip Meyer M.A.	BacMuk11 - V1 - 6: Service Learning - Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung (Wahlpflicht)	Projektseminar	schriftliches Protokoll/Bericht	6	wird noch bekannt gegeben	Montag 14:00-15:30
Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts	Björn Friedrich	BacMuk11 - V1 - 8: Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts (Wahlpflicht)	Projektseminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6	wird noch bekannt gegeben	25.10.2013: 12:00-18:00, 08.11.2013: 09:00-15:00, 13.12.2013: 12:00-18:00, 24.01.2013: 12:00-18:00
Mediensozialisation - Leben und Handeln in der Mediengesellschaft	Franziska Linke	BacMuk11 - V1 - 9: Mediensozialisation - Leben und Handeln in der Mediengesellschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	2118, D	Dienstag 15:45 – 17:15
META – Medienkompetenztraining für die Ausbildung	Mareike Schemmerling	BacMuk11 - V1 - 10: META – Medienkompetenztraining für die Ausbildung (Wahlpflicht)	Projektseminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6	wird noch bekannt gegeben	siehe Digicampus
Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 1)	Jane Fleischer	BacMuk11 - V2 - 1: Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 1) (Pflicht)	Seminar	mündliche Prüfung	6	2119, D	Dienstag 14:00-15:30
Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 2)	Amrei Groß	BacMuk11 - V2 - 1: Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 2) (Pflicht)	Seminar	mündliche Prüfung	6	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 11:45-13:15

Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 3)	Jennifer Meister	BacMuk11 - V2 - 1: Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 3) (Pflicht)	Seminar	mündliche Prüfung	6	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 08:15-09:45
Bildung und Kommunikation in 3D	Amrei Groß	BacMuk11 - V2 - 7: Bildung und Kommunikation in 3D (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6	1008 D (CIP-Pool)	Dienstag 10:00-11:30
Immersive Lern- und Erfahrungswelten	Klaus Bredl	BacMuk11 - V2 - 13: Immersive Lern- und Erfahrungswelten (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6	wird noch bekannt gegeben	Dienstag 14:00-15:30
Psychology of Human-Technology Interaction	Sriram Kalyanaram	BacMuk11 - V2 - 14: Psychology of Human-Technology Interaction (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	siehe Digicampus	Blocktermine siehe Digicampus
Wissenschaftskommunikation	Hannah Dürnberger	BacMuk11 - V3 - 7: Wissenschaftskommunikation (Wahlpflicht)	Projektseminar	schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes	6	wird noch bekannt gegeben	siehe Digicampus
Computervermittelte Kommunikation	Julia Hünninger	BacMuk11 - V3- 8: Computervermittelte Kommunikation (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	2118a, D	Montag 15:45-17:15
Einführung in das Mediensystem (Gruppe 1)	Anja Kalch	BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (Gruppe 1) (Pflicht)	Seminar	Portfolio	6	2119, D	Montag 08:15-09:45
Einführung in das Mediensystem (Gruppe 2)	Teresa Naab	BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (Gruppe 2) (Pflicht)	Seminar	Portfolio	6	2118, D	Mittwoch 11:45-13:15
Einführung in das Mediensystem (Gruppe 3)	Teresa Naab	BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (Gruppe 3) (Pflicht)	Seminar	Portfolio	6	1019, D	Mittwoch 15:45-17:15

Medienrechtliche Grundlagen des Journalismus - Print, Rundfunk, Online	Hans-Peter Anlauf, Verena Dalgas	BacMuk11 - V4 - 14: Medienrechtliche Grundlagen des Journalismus - Print, Rundfunk, Online (Wahlpflicht)	Projektseminar	wird noch bekannt gegeben	6	2118, D	18.10.2013 - 19.10.2013: 09:00 - 19:00
Kollektive Mördersuche – der "Tatort" zwischen Fankneipe und Facebookdiskurs	Michael Hallermayer	BacMuk11 - V4 - 15: Kollektive Mördersuche – der "Tatort" zwischen Fankneipe und Facebookdiskurs (Wahlpflicht)	Projektseminar	Forschungsbericht	6	2004, D	Dienstag 08:15-09:45
like, share, follow - Strukturen und Dynamiken in sozialen Netzwerken	Michael Hallermayer	BacMuk11 - V4 - 16: like, share, follow - Strukturen und Dynamiken in sozialen Netzwerken (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	6	2102, D	Dienstag 11:45-13:15
Discussion seminar in English: Narratives in the media	Barbara Maleckar	BacMuk11 - V5 - 15: Discussion seminar in English: Narratives in the media (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	2104, D	Montag 15:45-17:15
Vertrauen auf Erfahrungen? Zur Wirkung von Narrationen und Personalisierungsstrategien in der Gesundheitskommunikation	Anja Kalch	BacMuk11 - V5 - 16: Vertrauen auf Erfahrungen? Zur Wirkung von Narrationen und Personalisierungsstrategien in der Gesundheitskommunikation (Wahlpflicht)	Projektseminar	Hausarbeit	6	1018, D	Mittwoch 14:00-15:30

Medien im Wahlkampf: Zur Wirkung politischer Kampagnen und journalistischer Berichterstattung über Wahlen	Anja Kalch, Cornelia Schnell	BacMuk11 - V5 - 17: Medien im Wahlkampf: Zur Wirkung politischer Kampagnen und journalistischer Berichterstattung über Wahlen (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	1018, D	Montag 11:45-13:15
Following Your Gut? Implicit Processes and Effects Surrounding Media Use	Freya Sukalla, Barbara Maleckar	BacMuk11 - V5 - 18: Following Your Gut? Implicit Processes and Effects Surrounding Media Use (Wahlpflicht)	Seminar	Portfolio	6	1019, D	Dienstag 15:45-17:15
Public Service Announcements (PSA) in der Gesundheits- kommunikation – Modelle, Methoden und Befunde zur Wirkung von Kampagnen zu gesundheitsförderndem Verhalten	Tino Meitz	BacMuk11 - V5 - 19: Public Service Announcements (PSA) in der Gesundheitskommunikatio n – Modelle, Methoden und Befunde zur Wirkung von Kampagnen zu gesundheitsförderndem Verhalten (Wahlpflicht)	Projektseminar	Hausarbeit	6	1018, D	Dienstag 10:00-11:30
Psychology of Human- Technology Interaction	Sriram Kalyanaram	MaMuk11 – V2 - 9: Psychology of Human- Technology Interaction (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	siehe Digicampus	Blocktermine siehe Digicampus
Informationswege in Sozialen Netzwerken	Michael Hallermayer	BacMuk11 - V6 - 6: Informationswege in Sozialen Netzwerken (Wahlpflicht)	Seminar	Forschungsbericht	6	2117, D	Dienstag 15:45-17:15

Fenster zur Heimat - Ethno-Journalisten und Ethno-Journalismus	Manuel Menke	BacMuk11 – V6 – 7: Fenster zur Heimat – Ethno-Journalisten und Ethno-Journalismus	Projektseminar	Forschungsbericht	6	2118, D	Donnerstag, 17:30 – 19:00
Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft	Cornelia Schnell	BacMuk11 - E1: Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)	6	2118, D	Donnerstag 10:00-11:30
Begleitstudium	wird noch bekannt gegeben	BacMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion	Portfolio	12		
Klassiker der Naturphilosophie. Von Thales und Anaximander bis Planck und Einstein	Thomas Heichele M.A.	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	1019, D	Donnerstag 15:45-17:15
Epídeixis – Philosophie der Antike	Dr. Jens Soentgen	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	101, U (WZU)	Montag 10:00-11:30

Epikur. Lust, Freundschaft und der Weg zum Glück	Dr. Maria Schwartz	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	2118a, D	Dienstag 10:00-11:30
Thomas Hobbes, Leviathan – De cive (Textauszüge)	PD Dr. Jörg Wernecke M.A.	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	2040, D, 2118, D	13.01.2014: 10:00-11:00, 17.02.2014 - 18.02.2014: 10:00 - 18:00
Martin Heidegger: Sein und Zeit	PD Dr. Manfred Negele	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	4142, D	Mittwoch 15:45-17:15
Der Wiener Kreis	Prof. Dr. Uwe Voigt	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	2107, D	Montag 15:45-17:15
Der Gegenstand und die Methode der Geisteswissenschaften	PD Dr. Elena Tatievskaya	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	1018, D	Donnerstag 17:30-19:00
Modelle des Handelns Gottes	Dipl. theol. Veronika Wegener	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	4142, D	Mittwoch 17:30-19:00

Metaphilosophy	Prof. Dr. Uwe Voigt; Prof. Dr. Peter Gratton (Memorial University Newfoundland); Prof. Dr. Sean McGrath (ibid.)	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	siehe Digicampus	22.10.2013 - 19:15 - 19:45, 08.11.2014 - 09.11.2014
„Die Grenzen der Gerechtigkeit“ (Martha Nussbaum).	Prof. Dr. Klaus Arntz	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	siehe Digicampus	Dienstag 19:15-20:45
Thomas Nagel: Die Möglichkeit des Altruismus	Dr. Maria Schwartz	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	1018, D	Mittwoch 19:15-20:45
Neuro Enhancement: Wissenschaftliche Grundlagen und ethische Diskussion	Dr. Marion Friedrich	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2108, D	Montag 08:15-09:45
„Schlafes Bruder“ – Tod und Sterben in Philosophie, Kunst und Literatur.	Prof. Dr. Klaus Arntz	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2118, D	Dienstag 17:30-19:00

Grundtexte der antiken Ethik/Doppelseminar, 1. Teil: Platon, Gorgias; Politeia (Quellentexte der Ethik)	Prof. Dr. Christian Schröer	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2103, D, 1018, D	14.10.2013: 17:30, 10.03.2014 - 12.03.2014
Grundtexte der antiken Ethik/Doppelseminar, 2. Teil: Aristoteles, Nikomachische Ethik (Quellentexte der Ethik)	Prof. Dr. Christian Schröer	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2103, D, 1018, D	14.10.2013: 17:30, 12.03.2014 - 14.03.2014
Der Staat und seine Bürger: Thomas Hobbes' Leviathan und De Cive	PD Dr. Jörg Wernecke	BacMuk11 - E3 - 100 UND E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2118, D	13.01.2014: 10:00, 17.02.2014 - 18.02.2014: 09:00 - 18.00
Medien, Gesellschaft, Ethik	Prof. Dr. Hausmanninger	BacMuk11 - E3 - 200: Medienethik und mediale Populärkultur (Wahlpflicht)	Vorlesung	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-200), 6 (E3-52)	HS IV, D	Montag 15:45-17:15
Film- und Fernsehanalyse	Prof. Dr. Hausmanninger	BacMuk11 - E3 - 200: Medienethik und mediale Populärkultur (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-200), 6 (E3-52)	1088, D	Dienstag 14:00-17:15
Einführung in die Klassische Archäologie	Stante	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Klausur	6	2006, D	Donnerstag 14:00-15:30

Einführungsseminar in die Europäische Ethnologie/Volkskunde I	Schweiger-Wilhelm	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Klausur	6	2004, D	Mittwoch 08:15-09:45
Einführungsseminar in die Europäische Ethnologie/Volkskunde II	Schweiger-Wilhelm	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Klausur	6	2005, D	Donnerstag 08:15-09:45
Einführung in das Studium der Kunstgeschichte/Bildwissenschaft	Drude	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Klausur	6	wird noch bekannt gegeben	Mittwoch 15:45-17:15
Einführung in das Studium der Kunstgeschichte/Bildwissenschaft	Drude	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Klausur	6	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 10:00-11:30
Einführung in das Studium der Musikwissenschaft	Kelber	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Hausarbeit	6	3022, G	Mittwoch 10:00-11:30
Armenhaus, Gefängnis, Psychiatrie - Die Entwicklung der bayerischen Sozialfürsorger im langen 19. Jahrhundert	Müller	BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	Hausarbeit	6	wird noch bekannt gegeben	Mittwoch 11:45-14:00
Genremalerie	Drude	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 1): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	wird noch bekannt gegeben	Dienstag 11:45-14:00

Einführung in die Kunstgeschichte/Bildwissenschaft	Bickendorf	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 1 und 9 und 10): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	HS, 2106, D	Donnerstag 15:45-17:15
Tanz, Suite, Ballet - zur Geschichte der Tanzmusik	Ganser	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 2): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	3022, G	Dienstag 15:45-17:15
Musikgeschichte im Überblick	Körndle	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 2 und 3 und 8): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	3022, G	Montag 11:45-13:15
Der Orden vom hohen C - Paul Klee (1879-1940): zwischen Malerei und Musik	Hoyer	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 3): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	3022, G	Donnerstag 11:45-13:15
"Friedensstadt Augsburg": Transkulturelle Kulturarbeit in Theorie und Praxis	Köster	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 4): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	wird noch bekannt gegeben	18.10.2013: 14:00 - 15:30, 06.12.2013 - 07.12.2013, 01.02.2014: 10:00 - 18:00
Einführungsvorlesung in die Europäische Ethnologie	Kronenbitter	BacMuk11 - E4 - 200 (Varianten 4, 5 und 7): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	2006, D	Dienstag 11:45-13:15

Es lebe der Sport! - Zur Kulturgeschichte des Sports	Baier	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 5): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6	2127, D	Mittwoch 15:45-17:15
Pompejianische Wandmalerei	Kockel	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 6): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 08:30-10:00
Griechenland in Klassischer Zeit	Kockel	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 6): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Vorlesung	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6	HS III, D	Dienstag 15:45-17:15
Reichsstädte in der frühen Neuzeit	Rajkay	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 7): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6	2005, D	Montag 11:45-14:00
Klaviermusik des 18. Jahrhunderts	Tremmel	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 8): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 14:00 – 15:30
Die Stadt im Bild – Erstellung eines Videos über Augsburg	Hartmann	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 9): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich- schriftliche Prüfung	6	wird noch bekannt gegeben	22.02.2014 – 24.02.2014

Die „Wilden“ und die „Zivilisierten“. Bilddarstellungen außereuropäischer Ethnien in der Frühen Neuzeit	Bauernfeind	BacMuk11 - E4 - 200 (Variante 10): Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Proseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	2128, D	Montag 14:00 – 15:30
Einführung in die Soziologie (Soziologie Teil 1)	Dr. Oliver Dimbath	BacMuk11 - E5 - 100 (Variante Soziologie): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Montag 11:45-13:15
Einführung in die vergleichende Sozialstrukturanalyse (Soziologie Teil 2)	Prof. Dr. Werner Schneider	BacMuk11 - E5 - 100 (Variante Soziologie): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 08:15-09:45
Einführung in die Politische Theorie (Politik Teil 1)	Prof. Dr. Marcus Llanque	BacMuk11 - E5 - 100 (Variante Politik): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 10:00-11:30
Einführung in die vergleichende Politikwissenschaft (Politik Teil 2)	Prof. Dr. Peter A. Kraus	BacMuk11 - E5 - 100 (Variante Politik): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Dienstag 10:00-11:30
Medien als Instrument der Herrschaft	Dr. Tobias Bevc	BacMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	wird noch bekannt gegeben	Montag 10:00-11:30

Kommunikation und Konflikt: Umwelt- und Technikkonflikte	Matthias Klaes, M.A.	BacMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	wird noch bekannt gegeben	Dienstag 10:00-11:30
Projektseminar "Fünfte Dimension": Lokale und internationale Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	Tom Vogt	BacMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Projektseminar	Portfolio	4	2157, D	Donnerstag 14:00-15:30
Einführung in die Psychologie	Dresel	BacMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4	Sigma I, Sigmapark	Dienstag 10:00-11:30
Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie	Reindl	BacMuk11 - E6 - 15: Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4	HS II, C	Mittwoch 10:00-11:30
Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen	Zimmermann	BacMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	wird noch bekannt gegeben	13.11.2013: 17:30 - 19:00, 17.01.2013: 09:00 - 20:00, 18.01.2013: 09:00 - 19:00
Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie	Bieg	BacMuk11 - E6 - 24: Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	Seminar	wird noch bekannt gegeben	4	2119, D	Dienstag 15:45-17:15

Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitions- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung	Dresel	BacMuk11 - E6 - 30: Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitions- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	2119, D	17.10.2013: 13:15-14:00, 25.10.2013, 11.01.2014, 12.01.2014: 10:00 - 19:00
Berufsbezogene Entwicklung	Praetorius	BacMuk11 - E6 - 31: Berufsbezogene Entwicklung (Wahlpflicht)	Seminar	wird noch bekannt gegeben	4	2104, D	Mittwoch 17:30-19:00
Social Entrepreneurship verstehen und gestalten	Hanno Langfelder	BacMuk11 - E8 - 20: Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	Seminar	Portfolio	4	1019, D	25.10.2013 - 14:00-15:30, 02.11.2013, 14.02.2013: 09:30-18:00
Medienökonomie	Zernikel	BacMuk11 - E8 - 7: Medienökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	1018	Mittwoch 15.45-17.15
Einführung in die Wirtschaftsforschung	Schröder	BacMuk11 - E8 - 13: Einführung in die Wirtschaftsforschung (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit	4	2108	Montag 14.00-15.30
Wirtschaftsberichterstattung	Schröder	BacMuk11 - E8 - 5: Wirtschaftsberichterstattung (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	2108	Mittwoch 15.45-17.15
Ökonomie 1	Prof. Dr. Aschenbrücker	BacMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht) BacMuk11 – E8 – 300 Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	2106	Dienstag 14.00-15.30

		BacMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht)						
Ökonomie 2	Geierhos	BacMuk11 – E8 – 300 Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	2106	Donnerstag 15.45-17.15	
Theoretische Grundlagen der Ökonomie	Zernikel	BacMuk11 - E8 - 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	N.N.	Montag 15:45-17:15	
Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis	Melina Sachon	BacMuk11 - E9 - 27: Podcast Yourself - Audioproduktion in Theorie und Praxis (Wahlpflicht)	Seminar	Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts (Podcast)	6	2157	Dienstag 15.45 - 18.45	
Communicate & Learn21: Kommunikations- und Lernkulturen gestalten	André Spang	BacMuk11 - E9 - 30: Communicate & Learn21: Kommunikations- und Lernkulturen gestalten (Wahlpflicht)	Projektseminar	Projektarbeit in schriftlicher Form	6	1019; D	26.10.2013: 13:00 - 17:30, weiteres wird noch bekannt gegeben	
Muk-Praxis: Social Media Measurement	Stefan Lachenmaier	BacMuk11 - E9 - 31: Muk- Praxis: Social Media Measurement (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	6	wird noch bekannt gegeben	wird noch bekannt gegeben	
PR für Social Profit Organisationen	Daniela Lutz	BacMuk11 - E9 - 32: Muk- Praxis (Wahlpflicht)	Seminar	wird noch bekannt gegeben	6	wird noch bekannt gegeben	wird noch bekannt gegeben	
Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen	Philip Meyer M.A.	BacMuk11 - E9 - 33: Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen (Wahlpflicht)	Seminar	Portfolio	6	KHG Stimpfle- Saal Ges.	wird noch bekannt gegeben	

Abschlusskandidatenseminar BA Öffentliche Kommunikation	Helena Bilandzic	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18	25.10.2013 - 2118, 08.11.2013 - 2118, 13.12.2013 - 2118, 31.01.2013 - 2119	25.10.2013, 08.11.2013, 13.12.2013, 31.01.2014: 08:00-15:00
Abschlusskandidatenseminar BA Rezeption und Wirkung	Helena Bilandzic	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18	25.10.2013 - 2118, 08.11.2013 - 2118, 13.12.2013 - 2118, 31.01.2013 - 2119	25.10.2013, 08.11.2013, 13.12.2013, 31.01.2014: 08:00-15:00
Abschlusskandidatenseminar BA Digitale Medien	Klaus Bredl	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18	wird noch bekannt gegeben	17.10.2013 (Auftakt),29.1 1.2013, 17.01.2013: 09.00-17.30
Abschlusskandidatenseminar BA Mediendidaktik	Kerstin Mayrberger	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18	2119, D	Mittwoch 08:15 – 09:45
Abschlusskandidatenseminar BA Christliche Sozialethik	Prof. Dr. Hausmanninger	BacMuk11 - Q: Abschlussqualifikation (Pflicht)	Seminar	Bachelorarbeit	18	wird noch bekannt gegeben	wird noch bekannt gegeben wird noch bekannt gegeben

Abschnitt D: Lehrveranstaltungen im MA Muk

M.A. Medien und Kommunikation PO 2011							
Veranstaltungstitel	Dozent	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS	Raum	Zeit
Qualitatives Lehrforschungsprojekt: Medienbiographie	Franziska Linke & Patrick Bettinger	MaMuk11 - M1 - 6: Qualitatives Lehrforschungsprojekt: Medienbiographie (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht	12	2118, D	Dienstag 10:00-11:30
Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht	Teresa Naab	MaMuk11 - M2 - 5: Meinungsfreiheit aus Rezipientensicht (Wahlpflicht)	Lehrforschungsprojekt	Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)	12	2118a, D	Montag 10:00-11:30
„Mediatized Celebrity“ und „Popular Media“ – Was sich durch die wissenschaftliche Untersuchung der „Bedeutung des Nicht- Bedeutenden“ über kulturellen, sozialen und medialen Wandel lernen lässt	Christian Schwarzenegger	MaMuk11 - V1 - 7: „Mediatized Celebrity“ und „Popular Media“ – Was sich durch die wissenschaftliche Untersuchung der „Bedeutung des Nicht- Bedeutenden“ über kulturellen, sozialen und medialen Wandel lernen lässt (Wahlpflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	6	2119, D	Mittwoch 14:00-15:30
Wahrnehmungs- und kognitionspsychologisc he Grundlagen der Verarbeitung audiovisueller Medienangebote	Tino Meitz	MaMuk11 - V2 - 8: Wahrnehmungs- und kognitionspsychologische Grundlagen der Verarbeitung audiovisueller Medienangebote (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	2118a, D	Montag 11:45-13:15

Psychology of Human-Technology Interaction	Sriram Kalyanaram	MaMuk11 – V2 - 9: Psychology of Human-Technology Interaction (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	siehe Digicampus	Blocktermine siehe Digicampus
Bildung und Netzkultur. Von der Forschungslücke zum Projekt	Klaus Bredl	MaMuk11 - V3 - 9: Bildung und Netzkultur. Von der Forschungslücke zum Projekt (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	wird noch bekannt gegeben	Montag 14:00-15:30
Medien und lebensweltliche Orientierung – Subjektivierung in einer mediatisierten Gesellschaft	Patrick Bettinger	MaMuk11 - V4 - 6: Medien und lebensweltliche Orientierung – Subjektivierung in einer mediatisierten Gesellschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	6	5031, D	Mittwoch 11:45-13:15
Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Teil 1, Fortsetzung im SoSe 2014)	Cornelia Schnell	MaMuk11 - E1: Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Teil 1, Fortsetzung im SoSe 2014) (Wahlpflicht)	Seminar	Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)	12	2118, D	Donnerstag 10-11:30
Begleitstudium	wird noch bekannt gegeben	MaMuk11 - E2: Begleitstudium (Wahlpflicht)	Selbstorganisierte Projektarbeit und projektbegleitende semi-virtuelle Rahmenveranstaltung zur Erfahrungsreflexion	Portfolio	12		

Klassiker der Naturphilosophie. Von Thales und Anaximander bis Planck und Einstein	Thomas Heichele M.A.	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	1019, D	Donnerstag 15:45-17:15
Epídeixis – Philosophie der Antike	Dr. Jens Soentgen	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	101, U (WZU)	Montag 10:00-11:30
Epikur. Lust, Freundschaft und der Weg zum Glück	Dr. Maria Schwartz	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2118a, D	Dienstag 10:00-11:30
Thomas Hobbes, Leviathan – De cive (Textauszüge)	PD Dr. Jörg Wernecke M.A.	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2040, D, 2118, D	13.01.2014: 10:00-11:00, 17.02.2014 - 18.02.2014: 10:00 - 18:00
Martin Heidegger: Sein und Zeit	PD Dr. Manfred Negele	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	4142, D	Mittwoch 15:45-17:15
Der Wiener Kreis	Prof. Dr. Uwe Voigt	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2107, D	Montag 15:45-17:15

Der Gegenstand und die Methode der Geisteswissenschaften	PD Dr. Elena Tatievskaya	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	1018, D	Donnerstag 17:30-19:00
Modelle des Handelns Gottes	Dipl. theol. Veronika Wegener	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	4142, D	Mittwoch 17:30-19:00
Metaphilosophy	Prof. Dr. Uwe Voigt; Prof. Dr. Peter Gratton (Memorial University Newfoundland); Prof. Dr. Sean McGrath (ibid.)	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	siehe Digicampus	22.10.2013: 19:15 - 19:45, 08.11.2013 - 09.11.2013 (Zeiten werden zur Einführung bekannt gegeben)
„Die Grenzen der Gerechtigkeit“ (Martha Nussbaum).	Prof. Dr. Klaus Arntz	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	siehe Digicampus	Dienstag 19:15-20:45
Thomas Nagel: Die Möglichkeit des Altruismus	Dr. Maria Schwartz	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3-100), 6 (E3-52)	1018, D	Mittwoch 19:15-20:45

Neuro Enhancement: Wissenschaftliche Grundlagen und ethische Diskussion	Dr. Marion Friedrich	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	2108, D	Montag 08:15-09:45
„Schlafes Bruder“ – Tod und Sterben in Philosophie, Kunst und Literatur.	Prof. Dr. Klaus Arntz	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	2118, D	Dienstag 17:30-19:00
Grundtexte der antiken Ethik/Doppelseminar, 1. Teil: Platon, Gorgias; Politeia (Quellentexte der Ethik)	Prof. Dr. Christian Schröer	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	2103, D, 1018, D	14.10.2013: 17:30 Vorbesprechu ng, 10.03.2014 - 12.03.2014 (Zeiten werden zur Vorbesprechu ng bekannt gegeben)
Grundtexte der antiken Ethik/Doppelseminar, 2. Teil: Aristoteles, Nikomachische Ethi (Quellentexte der Ethik)	Prof. Dr. Christian Schröer	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	12 (E3- 100), 6 (E3-52)	2103, D, 1018, D	14.10.2013- 17:30 Vorbesprechu ng, 12.03.2014 - 14.03.2014 (Zeiten werden zur Vorbesprechu ng bekannt gegeben)

Der Staat und seine Bürger: Thomas Hobbes' Leviathan und De Cive	PD Dr. Jörg Wernecke	MaMuk11 - E3 - 100 UND MaMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-100), 6 (E3-52)	2118, D	13.01.2014: 10:00 Vorbesprechung, 17.02.2014 - 18.02.2014: 09:00 - 18.00
Medien, Gesellschaft, Ethik	Prof. Dr. Hausmanninger	MaMuk11 - E3 - 200: Medienethik und mediale Populärkultur (Wahlpflicht)	Vorlesung	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-200), 6 (E3-52)	HS IV, D	Montag 15:45-17:15
Film- und Fernsehanalyse	Prof. Dr. Hausmanninger	MaMuk11 - E3 - 200: Medienethik und mediale Populärkultur (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3-200), 6 (E3-52)	1088, D	Dienstag 14:00-17:15
Fast Forward/Slow Motion. Zeitwahrnehmung in Film und Fotografie	Drude, Liptay	MaMuk11 - E4 - 100: Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Hauptseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	4098, Diathek Kunstgeschichte	Dienstag 15:30 - 18:30
Kolloquium Interdisz.	N.N.	MaMuk11 - E4 - 100: Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Kolloquium	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	2006, D	Donnerstag 18:15 - 19:45
Kulturgeschichte des Museums	Kronenbitter	MaMuk11 - E4 - 100: Feldstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Hauptseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	2005 D	Montag 11:45-13:15
New York City	Schweiger-Wilhelm	MaMuk11 - E4 - 200: Fallstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Hauptseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	2127, D	Mittwoch 11:45-14:00

Die Anfänge des Sammelns. Frühe Sammlungen und Kunstkammern im 16./17. Jahrhundert	Diemer	MaMuk11 - E4 - 200: Fallstudien Kunst- und Kulturgeschichte (Wahlpflicht)	Hauptseminar	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6	2128, D	Mittwoch 11:45-14:00
Einführung in die Soziologie (Soziologie Teil 1)	Dr. Oliver Dimbath	MaMuk11 - E5 - 100 (Variante Soziologie): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Montag 11:45-13:15
Einführung in die vergleichende Sozialstrukturanalyse (Soziologie Teil 2)	Prof. Dr. Werner Schneider	MaMuk11 - E5 - 100 (Variante Soziologie): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 08:15-09:45
Einführung in die Politische Theorie	Prof. Dr. Marcus Llanque	MaMuk11 - E5 - 100 (Variante Politik): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Donnerstag 10:00-11:30
Einführung in die vergleichende Politikwissenschaft	Prof. Dr. Peter A. Kraus	MaMuk11 - E5 - 100 (Variante Politik): Grundlagen der Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	8	wird noch bekannt gegeben	Dienstag 10:00-11:30
Medien als Instrument der Herrschaft	Dr. Tobias Bevc	MaMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	wird noch bekannt gegeben	Montag 10:00-11:30
Risikosoziologie	Prof. Dr. Reiner Keller	MaMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	siehe Digicampus	Mittwoch 10:00-11:30

Deutsche Außenpolitik und ihre Wirkungen	Dr. Ulrich Roos	MaMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	2117, D	Mittwoch 10:00-11:30
Aktuelle Problemstellungen der Wissenschafts-, Technik- und Umweltsoziologie	Böschchen	MaMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (Wahlpflicht)	Seminar	wird noch bekannt gegeben	4	wird noch bekannt gegeben	Blockseminar
Einführung in die Psychologie	Dresel	MaMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4	Sigma I, Sigmapark	Dienstag 10:00-11:30
Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie	Reindl	MaMuk11 - E6 - 15: Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (Wahlpflicht)	Vorlesung	Klausur	4	HS II, C	Mittwoch 10:00-11:30
Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen	Zimmermann	MaMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	wird noch bekannt gegeben	13.11.2013: 17:30 - 19:00, 17.01.2013: 09:00 - 20:00, 18.01.2013: 09:00 - 19:00
Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie	Bieg	MaMuk11 - E6 - 24: Praxisseminar zur experimentellen Sozialpsychologie (Wahlpflicht)	Seminar	wird noch bekannt gegeben	4	2119, D	Dienstag 15:45-17:15
Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitions- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung	Dresel	MaMuk11 - E6 - 30: Geschlechtsspezifische Erlebens-, Kognitions- und Verhaltensmuster in Erziehung und Bildung (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	2119, D	17.10.2013: 13:15-14:00, 25.10.2013, 11.01.2014, 12.01.2014: 10:00 - 19:00

Berufsbezogene Entwicklung	Praetorius	MaMuk11 - E6 - 31: Berufsbezogene Entwicklung (Wahlpflicht)	Seminar	wird noch bekannt gegeben	4	2104, D	Mittwoch 17:30-19:00
Social Entrepreneurship verstehen und gestalten	Hanno Langfelder	MaMuk11 - E8 - 20: Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (Wahlpflicht)	Seminar	Portfolio	4	1019, D	25.10.2013: 14:00-15:30 , 02.11.2013, 14.02.2014: 09:30-18:00
Medienökonomie	Zernikel	MaMuk11 - E8 - 7: Medienökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	1018	Mittwoch 15.45-17.15
Einführung in die Wirtschaftsforschung	Schröder	MaMuk11 - E8 - 13: Einführung in die Wirtschaftsforschung (Wahlpflicht)	Seminar	Projektarbeit	4	2108	Montag 14.00-15.30
Wirtschaftsberichterstattung	Schröder	MaMuk11 - E8 - 5: Wirtschaftsberichterstattung (Wahlpflicht)	Seminar	Hausarbeit	4	2108	Mittwoch 15.45-17.15

		MaMuk11 - E8 - 100: Ökonomie 1 (Wahlpflicht)					
Ökonomie 1	Prof. Dr. Aschenbrücker	MaMuk11 – E8 – 300: Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	2106	Dienstag 14.00-15.30
		MaMuk11 - E8 - 200: Ökonomie 2 (Wahlpflicht)					
Ökonomie 2	Geierhos	MaMuk11 – E8 – 300: Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	2106	Donnerstag 15.45-17.15
		MaMuk11 - E8 - 21: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (Wahlpflicht)	Seminar	Klausur	4	N.N.	Montag 15:45-17:15
Theoretische Grundlagen der Ökonomie	Zernikel						
		MaMuk11 - Q1 - 1: Interdisziplinäre Vertiefung: Konstruktivismus aus Perspektive von Medien, Bildung und Kommunikation (Wahlpflicht)	Seminar	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	6	5031, D	Donnerstag, 08:15 – 09:45
Interdisziplinäre Vertiefung: Konstruktivismus aus Perspektive von Medien, Bildung und Kommunikation	Kerstin Mayrberger						

Abschlusskandidatenseminar MA Öffentliche Kommunikation	Helena Bilandzic	MaMuk11 - Q1 - 2: MA-Kolloquium (Pflicht)	Kolloquium	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4	25.10.2013 - 2118, 08.11.2013 - 2118, 25.10.2013, 13.12.2013 - 08.11.2013, 13.12.2013, 31.01.2013 - 31.01.2014: 2119 08:00-15:00
Abschlusskandidatenseminar MA Rezeption und Wirkung	Helena Bilandzic	MaMuk11 - Q1 - 2: MA-Kolloquium (Pflicht)	Kolloquium	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4	25.10.2013 - 2118, 08.11.2013 - 2118, 25.10.2013, 13.12.2013 - 08.11.2013, 13.12.2013, 31.01.2013 - 31.01.2014: 2119 08:00-15:00
Abschlusskandidatenseminar MA Digitale Medien	Klaus Bredl	MaMuk11 - Q1 - 2: MA-Kolloquium (Pflicht)	Kolloquium	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4	wird noch bekannt gegeben 17.10.2013 (Auftakt), 29.11.2013, 17.01.2013: 09.00-17.30
MuK Master: Abschlusskandidatenseminar Mediendidaktik	Kerstin Mayrberger	MaMuk11 - Q1 - 2: MA-Kolloquium (Pflicht)	Kolloquium	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4	5031, D Mittwoch 17:30-19:00
Abschlusskandidatenseminar Christliche Sozialethik	Prof. Dr. Hausmanninger	MaMuk11 - Q1 - 2: MA-Kolloquium (Pflicht)	Kolloquium	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung	4	wird noch bekannt gegeben wird noch bekannt gegeben