

**Modulhandbuch PO 2011**  
**für den Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation an der**  
**Universität Augsburg**

**gültig im WiSe 2014/15**

Abschnitt A: Modulgruppen im BA MuK, Semester 1-6, 360 LP

Abschnitt B: Module im WiSe 2014/15

Abschnitt C: Lehrveranstaltungen im WiSe 2014/15

# Abschnitt A: Modulgruppen im BA MuK, Semester 1-6, 360 LP

## Modulgruppenübersicht

Modul	ECTS
<b>Modulgruppe: Grundlagenmodule (G), 24 LP sind zu erbringen, Pflichtmodule, (pro Modul 4 SWS, 8 LP)</b>	
BacMuk11 - G1: Einführung Medien und Kommunikation (P)	8
BacMuk11 - G2: Grundlagen der Medienbildung (P)	8
BacMuk11 - G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (P)	8
<b>Modulgruppe: Methodenmodule (M), 32 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es muss je ein Modul aus den Bereichen Einführung in Empirische Methoden (P), Qualitative Methoden (WP) und Quantitative Methoden (WP) erbracht werden)</b>	
BacMuk11 – M2 - 8: Qualitative Methoden: Mein Leben, die Medien und ich – Historiographien und lebensweltliche Erkundungen zur „individuellen Medienevolution“ (WP)	12
<b>Änderung!</b> BacMuk11 – M2 – 9: Qualitative methods: The subjective experience of morality in media entertainment. (WP)	12
BacMuk11 – M3 – 11: Quantitative Methoden: Von der Wiege bis zur Bahre: Die Bedeutung von Medien und Mediennutzung im Lebensverlauf. Sekundäranalyse der Daten der Media Analyse 1972-2009. (WP)	12
<b>Modulgruppe: Vertiefungsmodule (V), 72 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (aus den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen der Modulgruppe müssen je zwei Module (pro Modul 6 LP und 360 h) in jedem Vertiefungsbereich erbracht werden)</b>	
<b>Vertiefungsbereich 1: Lernen und Lehren mit Medien (P/WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - V1 - 1: Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien (P)	6
BacMuk11 - V1 - 12: ICH WIR IHR im Netz - Aktive Medienarbeit, Praxis, Projekte, Projektmanagement (WP)	6
BacMuk11 - V1 - 13: Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts (WP)	6
BacMuk11 - V1 - 14: Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung (WP)	6
BacMuk11 - V1 - 100: vhb Lernen und Lehren mit Medien (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 2: Digitale Medien (P/WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - V2 - 1: Grundkurs Digitale Medien (WP)	6
BacMuk11 - V2 - 18: Lernen und Lehren in 3D: Virtuelle Welten für die Wissensvermittlung (WP)	6
BacMuk11 - V2 - 100: vhb Digitale Medien (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
<b>Änderung!</b> BacMuk11 - V3 - 12: Soziale Wissensumgebungen – Bildungs- und Soziotechnologien (WP)	6
BacMuk11 - V3 - 13: Learning Communities: Soziale Netzwerke als Teil der „Neuen Lernkultur“? (WP)	6
BacMuk11 - V3 - 14: Wissensvermittlung durch auditive Medien (WP)	6
<b>Änderung!</b> BacMuk11 - V3 - 15: Wissen und Lernen in Organisationen (WP)	6
BacMuk11 - V3 - 18: Future Social Learning Networks (WP)	6
BacMuk11 - V3 - 100: vhb Bildungs- und Soziotechnologien (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 4: Medieninhalte und -systeme (P/WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (P)	6

BacMuk11 - V4 - 20: Sterben in den Medien (WP)	6
BacMuk11 - V4 - 100: vhb Medieninhalte und –systeme (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 5: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - V5 - 24: Fictional attachments: why and how we are engaged with fictional characters. (Veranstaltungssprache Englisch) (WP)	6
BacMuk11 - V5 -25: “Gemeinsam chillen oder betrunken stressen” – Framingstrategien der Konsequenzen gesundheitsschädlicher Verhaltensweisen (WP)	6
BacMuk11 - V5 - 26: This story has a point: Integrating literary theories into research on narrative persuasion (WP)	6
BacMuk11 - V5 - 100: vhb Medienrezeptions- und –wirkungsforschung (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - V6 - 13: Altersstereotype in den Medien (WP)	6
BacMuk11 - V6 - 14: Erinnern in den Medien (WP)	6
BacMuk11 - V6 - 15: Zwischen Selbstentfaltung, Meinungsfreiheit und Zensur - Schülerzeitungen als Miniatur kommunikationswissenschaftlicher Kernkonzepte (WP)	6
BacMuk11 - V6 - 16: Exploring the foundations of our thought – Theories, concepts and critique of media cultures (WP)	6
BacMuk11 - V6 - 17: Entstehung von Medieninhalten: Strategische Public Relations (WP)	6
BacMuk11 - V6 -100: vhb Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation (WP)	6
<b>Modulgruppe: Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen)</b>	
<b>Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
<b>Änderung!</b> BacMuk11 - E1: Experimentelle Forschungspraxis (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (WP; 360 h, 12 LP)</b>	
BacMuk11- E2: Begleitstudium (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie (WP; 4 oder 6 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E3 - 52: Text und Diskurs (Übergangsmodule für Studierende die bereits 6 ECTS in dem Bereich E3 erbracht haben) (WP)	6
BacMuk11 - E3 - 100: Text und Diskurs (WP)	12
<b>Änderung!</b> BacMuk11 - E3 - 200: Medienethik und Populärkultur (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte (WP; 6 SWS, 12 LP, E4 - 100 und E4 - 200 müssen belegt werden)</b>	
BacMuk11 - E4 - 100: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	6
BacMuk11 - E4 - 200: Aufbaumodul Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	6
<b>Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft (WP; 6 SWS, 12 LP, E5 - 100 und E5 - 200 müssen belegt werden)</b>	
BacMuk11 - E5 - 100: Grundlagen der Sozialwissenschaft (WP)	8
BacMuk11 - E5 - 200: Aufbaumodul Sozialwissenschaft (WP)	4
<b>Ergänzungsbereich 6: Psychologie (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E6 - 1: Einführung in die Psychologie (P)	4
BacMuk11 - E6 - 15: Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (WP)	4
BacMuk11 - E6 - 18: Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (WP)	4
BacMuk11 - E6 - 35: Kooperatives Lernen - Lernen in Gruppen (WP)	4
BacMuk11 - E6 - 36: Motivationstheoretische Ansätze in der Pädagogischen Psychologie	4

(WP)	
BacMuk11 - E6 - 37: Neue Medien im Kindes- und Jugendalter (WP)	4
BacMuk11 - E6 - 38: Bindungstheorie - Theoretische Annahmen, empirische Befunde, pädagogische Implikationen (WP)	4
<b>Ergänzungsbereich 7: Sprachen (WP; 8 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1:Sprachen: Arabisch 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3:Sprachen: Arabisch 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1:Sprachen: Chinesisch 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3:Sprachen: Chinesisch 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1:Sprachen: C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3:Sprachen: C1: Hörverständnis und Phonetik (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4:Sprachen: C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 5:Sprachen: C1: Wortschatz und Textproduktion (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6:Sprachen: C2: Wissenschaftssprache 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1:Sprachen: Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English) (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2:Sprachen: Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication) (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1:Sprachen: Français 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3:Sprachen: Français 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5:Sprachen: Français 5 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1:Sprachen: Italiano 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2:Sprachen: Italiano 2 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3:Sprachen: Italiano 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4:Sprachen: Italiano 4 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1:Sprachen: Japanisch 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3:Sprachen: Japanisch 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1:Sprachen: Português 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3:Sprachen: Português 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 1:Sprachen: Rumänisch 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUM) - 3:Sprachen: Rumänisch 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1:Sprachen: Russisch 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3:Sprachen: Russisch 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1:Sprachen: Español 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2:Sprachen: Español 2 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3:Sprachen: Español 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4:Sprachen: Español 4 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1:Sprachen: Schwedisch 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3:Sprachen: Schwedisch 3 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1:Sprachen: Türkisch 1 (WP)	6
BacMuk11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3:Sprachen: Türkisch 3 (WP)	6
<b>Ergänzungsbereich 8: Ökonomie (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	

<b>Änderung!</b> BacMuk11 - E8 - 20: Social Entrepreneurship verstehen (WP)	4
<b>Änderung!</b> BacMuk11 - E8 - 21: Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (WP)	8
BacMuk11 - E8 - 100: Ökonomie I (WP)	4
BacMuk11 - E8 - 200: Ökonomie II (WP)	4
<b>Achtung neu!</b> BacMuk11 - E8 - 22: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (WP)	4
<b>Achtung neu!</b> BacMuK11 - E8 - 50: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende (WP)	4
<b>Achtung neu!</b> BacMuK11 - E8 - 51: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WP)	4
<b>Ergänzungsbereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E9 - 37: From outside the box to the customer – Ideenfindung, Kreativarbeit und Konzepterstellung in der Kommunikation (WP)	6
BacMuk11- E9 - 38: Die Kundenzeitschrift - ein Relaunch für die Praxis (WP)	6
BacMuk11 - E9 - 39: Praxisseminar Onlinekommunikation (WP)	6
BacMuk11 - E9 - 40: Fernsehen 2.0 - Webbasierte Broadcast Formate zum mitmachen (WP)	6
BacMuk11 - E9 - 41: Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit-Organisationen (WP)	6
<b>Modulgruppe: Praktikum (P; 10 LP)</b>	
BacMuk11 - P: Praktikum (P)	10
<b>Modulgruppe: Qualifizierungsmodul (P; 2 SWS, 18 LP)</b>	
BacMuk11- Q: Abschlussqualifikation (P)	18

**Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - G1**

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Grundlagenmodul G1: Einführung Medien und Kommunikation (Pflicht)
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	A) Propädeutik Seminar: Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Recherchetechniken; Qualitätsbewertung gefundener Quellen, Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens; Aufbau, Form und Gestaltung von Präsentationen und Hausarbeiten; Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse, Argumentations- und Kommunikationstechniken;  B) Lektürekurs: Auseinandersetzung mit grundständigen Texten der Kommunikations- und Bildungswissenschaft, Überblick über die Inhalte des Studiengangs Medien und Kommunikation, Bearbeitung einführender Texte der Bereiche öffentliche Kommunikation, Rezeptionsforschung, Mediendidaktik und Digitale Medien/Medientechnik, kritische Auseinandersetzung mit beide Studienbereiche übergreifender Literatur.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Vermittlung wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens, kritische Auseinandersetzung mit Primär- und Sekundärquellen, Überblick über die Fachbereiche Kommunikationswissenschaft und Bildungswissenschaft
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R jedes WS
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	240 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	8 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	8

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - G2

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Grundlagenmodul: G2: Grundlagen der Medienbildung (Pflicht)
<b>2. Fachgebiet</b>	Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. f. Mediendidaktik
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>A) Die Einführungsvorlesung gibt einen Überblick über Themenfelder der Medienpädagogik und Medienbildung und besonders der Mediendidaktik innerhalb dieses Bezugsfelds. Es werden interdisziplinäre Bezüge u.a. zur Psychologie, den Medienwissenschaften und der Erziehungswissenschaft aufgezeigt. Neben einer systematischen Einführung zu Begriffen, historischer Entwicklungen und Diskussionsfeldern der Mediendidaktik im Kontext von Medienbildung werden ausgewählte Perspektiven in den jeweiligen Sitzungen vertieft. Dazu gehören die Themen Medienkompetenz und -bildung, Mediensozialisation, Medienerziehung, E-Learning, Didaktik, Lehren und Lernen mit Medien, Social Web, Wissensmanagement. Hierbei wird angestrebt exemplarisch ein möglichst breites Anwendungsfeld aufzuzeigen, das sich auf unterschiedliche Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren) und unterschiedliche Bildungsbereiche (außerschulische Bildungsorganisationen, Schule, Hochschule, Weiterbildung, Unternehmen) im Feld von Medien und Kommunikation bezieht.</p> <p>B) Ausgehend von der Identifikation der Kompetenzbereiche im Bereich digitaler Medien werden diese hinsichtlich ihrer technologischen, ökonomischen, organisationalen und sozialen Bezüge hinterfragt. Dabei wird die Entwicklung verschiedener Medien und Medienformate betrachtet, sowie Interdependenzen zwischen der Evolution von Medientechnik und der Mediennutzung herausgestellt. Des Weiteren werden die Grundlagen für die Gestaltung, sowie das Analysieren und Evaluieren von Medien behandelt.</p>

<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Medienpädagogische, -didaktische und -technische Fachbegriffe identifizieren, reproduzieren und erklären; ausgewählte theoretische Konzepte aus den Bereichen (Medien-)Pädagogik, (Medien-) Didaktik und digitale Medien paraphrasieren und interpretieren sowie mit Beispielen versehen; Kategorisierungsschemata kennen und anwenden; Fragestellungen und Perspektiven der Medienpädagogik/-didaktik und den digitalen Medien erschließen und vergleichen; Lernstrategien für das Studium kennen, verstehen und anwenden. Verständnis für die historische Entwicklung digitaler Medien entwickeln; Kompetenzbereiche im Umgang mit digitalen Medien identifizieren, klassifizieren und analysieren; konzeptuelles Wissen um die verschiedenen Dimensionen des Gegenstandsbereiches, der Nutzung digitaler Medien sowie der Gestaltung von digitalen Medien erschließen; Faktenwissen und prozedurales Wissen um Techniken und Technologien verstehen, kategorisieren und exemplarisch einsetzen. Entwicklungen und Trends identifizieren und reproduzieren. Kritische wissenschaftliche Denkansätze sollen gefördert werden. Dabei liegt der Anwendungsbezug im bildungswissenschaftlichen Kontext.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R jedes WS		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	240 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Vorlesungen		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
Modulgesamtprüfung	SWS	LP	
<b>Summe:</b>	4	8	

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - G3

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Grundlagenmodul: G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Pflicht)
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>A) In der Vorlesung werden Gegenstand, Geschichte und Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft vorgestellt, die Entwicklung von Massenmedien im deutschsprachigen Raum aufgezeigt und zentrale Fragestellungen der Kommunikator-, Journalismus- und Öffentlichkeitsforschung erläutert.</p> <p>B) Die Vorlesung behandelt klassische und aktuelle Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Zunächst betrachten wir, wie Menschen mediale Informationen selektieren, verarbeiten und zu sinnvollen Wissensstrukturen transformieren. Verschiedene Erlebensweisen, wie z.B. Involvement, narratives Erleben, Präsenz, oder empfundener Realismus werden daraufhin besprochen und in ihren Implikationen für Medienwirkungen diskutiert. Schließlich werden klassische und neuere Ansätze zur Wirkung auf Wissen, Einstellungen und Verhalten besprochen.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Kommunikationswissenschaft in den Bereichen Kommunikatorforschung, Öffentliche Kommunikation und Rezeptions- und Wirkungsforschung identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und erklären sowie problematisieren; ausgewählte theoretische Befunde und Konzepte aus den Bereichen Kommunikations- und Öffentlichkeitstheorien, der Kommunikatorforschung und der Rezeptions- und Wirkungsforschung identifizieren, mit eigenen Worten wiedergeben, vor dem Hintergrund bestimmter Zielgrößen und Funktionszuschreibungen der Medien interpretieren, vor dem Hintergrund fachspezifischer Entwicklungen reflektieren, sowie mit Beispielen versehen; Klassifikationen kennen und anwenden; Ansätze zur Entstehung von Medieninhalten identifizieren und reproduzieren.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R jedes WS
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	240 h

<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Vorlesungen		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	8

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - M2 - 8

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Mein Leben, die Medien und ich – Historiographien und lebensweltliche Erkundungen zur „individuellen Medienevolution“  M2: Qualitative Methoden
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive wird davon ausgegangen, dass mit einem Wandel der Medienensembles, -repertoires und -angebote die in der Gesellschaft zur Verfügung stehen, sich auch Veränderungen in Kultur und Gesellschaft ergeben und sich Lebensführung und -organisation der Menschen verändern würden. Durch die Prägekraft einer Vielzahl an verfügbaren oder vorherrschenden Kommunikationsmitteln und Medientechnologien veränderten sich gesellschaftliche Strukturen, kulturelle Praktiken und damit auch die Voraussetzungen sozialen Handelns. Erkläransätze für die gesellschaftliche Bedeutung bestimmter Medien(technologien), wie etwa Theorien zur Medienevolution oder zur Diffusion von Innovationen werden dabei typischerweise vom Medium her gedacht. Die technischen und kommunikativen Potentiale des Mediums stehen im Mittelpunkt und in einer funktionalistischen Logik wird nach den Bedingungen der gesellschaftlichen Durchsetzung eines Kommunikationsmittels gefragt. Mögliche Bedeutungen und Nutzungsformen des Mediums scheinen wie selbstverständlich „im Bauplan des Mediums“ mit angelegt: was es kann, wird passieren. Unsensibel bleiben solche Ansätze für die Individualebene der Menschen, die diese Medien in ihren Alltag integrieren oder dies eben auch nicht tun. Das Seminar wird den umgekehrten Weg gehen und die konkreten Bedeutungen, die bestimmte Medien im Lebensverlauf für Menschen – warum? – gehabt haben zu rekonstruieren suchen.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Kenntnis und qualifizierte Anwendung qualitativer Forschungsmethoden durch eigenständige Projekterfahrung
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	3.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester

<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 – M2 – 9

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Qualitative methods: The subjective experience of morality in media entertainment (seminar in english) M2: Qualitative Methoden
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilandzic
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	It is a well-known fact that media has an important role in the construction of our system of morality. Watching a movie, reading a book, or playing a video game often engage moral activity and trigger moral decision making in viewers, readers and gamers. Being exposed to a morally ambivalent character can evoke many different feelings and thoughts based on which we arrive to a moral judgment of the character, and we often also apply these judgments onto real life situations. The aim of this project is to have a closer look on the subjective experience of this process. In order to explore the dynamics of morality and character engagement at a more detailed level a qualitative interview method will be applied. Students will have to design an interview study by which the subjective experience of morality in media entertainment will be investigated.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	The aim of this project is to learn how to design an interview study, how to conduct an interview and how to analyze as well as how to interpret qualitative data. Students will also gain knowledge about issue of morality and ethics in media entertainment.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	3.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	12 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2 (o. 4)	12

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - M3 - 11

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Von der Wiege bis zur Bahre: Die Bedeutung von Medien und Mediennutzung im Lebensverlauf M3: Quantitative Methoden
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Massenmedien und ihre Inhalte durchdringen nicht nur nahezu alle gesellschaftlichen und privaten Lebensbereiche, sie sind eine wichtige Sozialisationsinstanz, ein Wegbegleiter in allen Phasen des Lebens. Nach einer kurzen theoretischen Einführung zu Mediennutzung und -bedeutung im Lebensverlauf setzen sich die Kursteilnehmer_innen intensiv mit der Sekundäranalyse empirischer Daten auseinander. Neben der Einführung und Auffrischung der entsprechenden Verfahren zur Datenanalyse werden die Problematik und mögliche Lösungswege zur isolierten Betrachtung von Alters-, Kohorten- und Periodeneffekten diskutiert. Kern der Veranstaltung ist die sekundäranalytische Auswertung der Daten der Mediaanalyse in Kleingruppen zu selbst entwickelten Forschungsfragen sowie deren Aufbereitung in einem Forschungsbericht.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Kernziel der Veranstaltung ist die Auffrischung und Vertiefung der bestehenden Kenntnisse im Umgang mit Verfahren der statistischen Analyse quantitativer Daten zur Vorbereitung auf eine eigene, im Rahmen einer Abschlussarbeit durchgeführte empirische Untersuchung. Ferner sollen die Kursteilnehmer_innen lernen, die gewonnenen Ergebnisse für einen Forschungsbericht bzw. Fachzeitschriftenaufsatz aufzubereiten.  Das Seminar erfolgt in Abstimmung und Kooperation mit dem Kurs „Mein Leben, die Medien und ich – Historiographien und lebensweltliche Erkundungen zur „individuellen Medienevolution““ von Christian Schwarzenegger. Eine Zusammenarbeit zwischen den Teilnehmer_innen der beiden Kurse ist gewünscht und wird gefördert.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	3.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h

<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Empfohlen: Die Kursteilnehmer_innen sollten grundsätzliches Interesse an der statistischen Analyse quantitativer Daten haben oder emulieren können		
<b>12. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 1

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	V1: Lernen und Lehren mit Medien (Pflicht)
<b>2. Fachgebiet</b>	Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. f. Mediendidaktik
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Wie gestalte ich eine Lernumgebung? Auf was muss ich achten, wenn ich eine E-Learning-Umgebung konzipiere? Welche didaktischen Ansätze gibt es und wie sehen sie in ihrer praktischen Umsetzung aus? Was muss ich beim Design von Inhalt und Aufgaben jeweils vor dem Hintergrund digitaler Medien berücksichtigen? Wie sieht eine gute Betreuung aus? Wie ist ein passendes Assessment anzulegen? usf.</p> <p>Die Veranstaltung "Lehren und Lernen mit Medien - Grundlagen" befasst sich mit diesen Fragen und bildet damit eine wichtige Grundlage für alle weiterführenden Veranstaltungen im Bereich der Mediendidaktik. In der Veranstaltung erfolgt eine einführende Thematisierung von Lerntheorien/-paradigmen, lernpsychologischen Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion), didaktischen Modellen und Fragen der (virtuellen) Betreuung und Zusammenarbeit beim Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen in Form von E-Learning und Blended Learning.</p> <p>Die Inhalte werden durch Lektüre ausgewählter Seminartexte, die zu den jeweiligen Sitzungen vorzubereiten sind, theoretisch erarbeitet. Durch die Entwicklung eines eigenen E-Learning-Szenarios und die Simulation einer kleineren Einheit daraus im Rahmen einer Gruppenarbeit im Seminarkontext werden die Inhalte konkretisiert. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit werden zum Seminarschluss präsentiert und diskutiert.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren, vergleichen und in fiktiven Kontexten anwenden
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h

<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 12

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	ICH WIR IHR im Netz V1: Lernen und Lehren mit Medien
<b>2. Fachgebiet</b>	Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. f. Mediendidaktik
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Praxisseminars werden in Kleingruppen Praxiseinheiten für die Projektreihe ICH WIR IHR im Netz entwickelt und erprobt. Im Verlauf eines Semesters werden hierfür auch umfassende theoretische Grundlagen gelegt.</p> <p>Entwickelt werden können Projektideen, die sich an Jugendliche, an Eltern oder beide Zielgruppen gemeinsam richten.</p> <p>Werte und Medien. Wie hängt das zusammen? Medien sind essenzieller Bestandteil der Lebenswelt Jugendlicher. Was hat das mit Werten zu tun? Genau mit dieser Frage setzt sich die Projektreihe ICH WIR IHR im Netz auseinander. Durch aktive Medienarbeit können sich Jugendliche produktorientiert mit wertebezogenen Themen auseinandersetzen und ihr Wertebewusstsein schärfen. Der aktive Umgang mit digitalen Medien und die Reflexion des eigenen Medienhandelns fördern ihre Medienkompetenz. Aber auch Eltern sind in diesem Zusammenhang eine bedeutsame Zielgruppe. Sie müssen eigene Erfahrungen mit Medien sammeln und benötigen alltagstaugliche Argumentationshilfen für die Medienerziehung ihrer Kinder.</p> <p>Die praktische Ausrichtung des Seminars stellt besondere Anforderungen an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Da es sich um ein Praxisseminar handelt, ist ein hohes Maß an Eigeninitiative und Selbstorganisation gefragt.</li> <li>2. Da es sich um eine Modellprojektreihe handelt, müssen neuartige Projektideen entwickelt und umgesetzt werden.</li> </ol>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in verschiedenen Kontexten entwickeln und gestalten, Lernkonzepte prüfen, beurteilen und entwickeln
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester

<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 13

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts (V1) V1: Lernen und Lehren mit Medien		
<b>2. Fachgebiet</b>	Mediendidaktik		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. f. Mediendidaktik		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	s. digicampus		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in Bildungskontexten kreieren und gestalten, E-Learning-Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand</b> (gesamt)	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V1 - 14

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung V1: Lernen und Lehren mit Medien
<b>2. Fachgebiet</b>	Mediendidaktik; Medienlabor
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. f. Mediendidaktik
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Service Learning ist ein Lehrformat, bei dem Bildungseinrichtungen mit Partnern im Non-Profit-Bereich soziale Projekte umsetzen, die in Zusammenhang mit fachlichen und überfachlichen Lernzielen stehen. Im Seminar werden entsprechend Projekte mit außeruniversitären Partnern durchgeführt. Die Projekte sind je nach Studienfach sehr unterschiedlich. Für Medien und Kommunikationsstudierende z.B. können sie in den Bereichen Audio- und Videoproduktion, Medienkompetenz oder Umgang mit neuen Medien angesiedelt sein. Erziehungswissenschaft-Studierende können in den Bereichen Weiterbildung, Erziehung und Förderung Projekte durchführen Das Einbringen eigener Projektideen ist möglich.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren, vergleichen und in fiktiven Kontexten anwenden
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: schriftliches Protokoll/Bericht
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - V1 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	V1: vhb Lernen und Lehren mit Medien		
<b>2. Fachgebiet</b>	Mediendidaktik		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. f. Mediendidaktik		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Lernen und Lehren belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Inhaltlich fokussieren die Seminare beispielsweise die Bereiche Medienkompetenz, virtuelle Lernumgebungen, E-Learning oder Bildungsmanagement.</p>		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in Bildungskontexten kreieren und gestalten, E-Learning-Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1-2 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2/4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V2 - 1

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Grundkurs Digitale Medien V2: Digitale Medien		
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Aufbauend auf die Inhalte der Vorlesung "Einführung Digitale Medien" greift dieses Seminar verschiedene technologische, gesellschaftliche, politische und soziale Entwicklungen auf, stellt ihren Bezug zu den Digitalen Medien her und ordnet die Phänomene wissenschaftlich ein.		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Seminar vermittelt einen Überblick über die Inhalte des Fachbereichs Digitale Medien sowie grundlegende(s) Wissen/Fähigkeiten im Bereich der Digitalen Medien, um die in der Vorlesung vermittelten Inhalte und Themenfelder zu ergänzen und zu erweitern.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: mündliche Prüfung		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V2 - 18

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Lernen und Lehren in 3D: Virtuelle Welten für die Wissensvermittlung V2: Digitale Medien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Virtuelle Welten bieten vielseitige und spannende Möglichkeiten für Lehren und Lernen. Das Seminar bietet die Gelegenheit, diese Möglichkeiten zu erfahren und in Gruppen eine eigene immersive Lernumgebung in OpenSim zu realisieren.</p> <p>Vorkenntnisse in der Arbeit mit virtuellen Welten sind nicht erforderlich; das notwendige Wissen zur Contenterstellung mit OpenSim wird in einem tutoriellen ersten Teil der Veranstaltung vermittelt. Im Fokus des projektorientierten handlungsorientierten Hauptteils steht die Konzeption, Entwicklung, Anwendung und prozessbegleitende sowie summative Evaluation der Umsetzung eines eigenen Konzepts zum Lernen in virtuellen Welten. Die Wahl des Themas erfolgt zu Beginn des Seminars.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Im Zuge der Konzeption einer eigenen dreidimensionalen immersiven virtuellen Umgebung lernen die Studierenden, Lernumgebungen zu planen, zu gestalten und zu evaluieren und Medien zielgruppen- und einsatzspezifisch anzuwenden. Die Arbeit innerhalb von OpenSim deckt die Potentiale virtueller Welten für Lernen und Lehren auf. Am Ende des Seminars steht eine virtuelle Lernumgebung, geschaffen von Lernenden für Lernende.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)

<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - V2 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	V2: vhb Digitale Medien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Digitale Medien belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Inhaltlich fokussieren die Seminare die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation digitaler Medien; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption; Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung und Gestaltung; Zielgruppenspezifische Umsetzung des erworbenen Wissens.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Medien zielgruppen- und einsatzspezifisch konzipieren, produzieren und evaluieren, Technologische Grundlagen kennen, jeweils angemessene Techniken identifizieren und umsetzen; Partialtheorien erschließen und auf den Gestaltungsprozess anwenden.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss

Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>	2/4	6

### Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 12

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Soziale Wissensumgebungen – Bildungs- und Soziotechnologien V3: Bildungs- und Soziotechnologien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien; Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Auf der Grundlage von theoretischen Ansätzen aus einem interdisziplinären Umfeld der Sozialwissenschaften werden die zentralen Begriffe als Basis für das Verständnis von Wissensumgebungen geklärt. Der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologie und Social Media in persönlichen und organisatorischen Wissensprozessen, sowie die Motive, Strategien, Prozesse, Methoden und Instrumente des Informations- und Wissensmanagements stehen im Fokus des Seminars. Im Besonderen geht es um die aktuellen Modelle für die Gestaltung und Analyse sozialer Wissensumgebungen. Der Einsatz von Social Software in der Organisation des Wissens stellt eine mittlerweile bereits etablierte Evolutionsstufe in diesem Bereich dar.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und soziotechnologische-bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)

<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftl. Ausarbeitung		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

### Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 13

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Learning Communities: Soziale Netzwerke als Teil der "Neuen Lernkultur"? V3: Bildungs- und Soziotechnologien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien; Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Dieses Seminar beschäftigt sich mit dem Einsatz aktueller Social Media-Anwendungen zur Unterstützung des Lernprozesses unter dem besonderen Aspekt des informellen Lernens. Im Mittelpunkt des Forschungsinteresses stehen folgende Fragen:  Wie können Social Media-Plattformen und netzbasierten Communities den Austausch, die Verständigung und das gemeinsame Lernen verbessern?  Verändern Social Media die Lernkultur?
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Lernziel des Seminars ist es, den Studierenden die Theorien, die aktuellen Konzepte, Modelle und Prinzipien von webbasierter Learning Communities zu vermitteln.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP

<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftl. Ausarbeitung		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 14

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Wissensvermittlung durch auditive Medien V3: Bildungs- und Soziotechnologien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien; Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Was muss bei der Vermittlung von Inhalten über auditive Medien beachtet werden? Wie verarbeitet das Gehirn auditive Reize und was kann daraus für die Gestaltung von Audio-Beiträgen abgeleitet werden?</p> <p>Das Projektseminar möchte diesen Fragen auf den Grund gehen. Dazu werden in einem ersten Schritt die theoretischen Grundlagen zur Wissensvermittlung mit auditiven Medien erarbeitet (Vermittlungswissenschaft, Kognitionswissenschaft, Narration, didaktische Gestaltung und Aufbereitung von Inhalten, Motivation und Sprache). In einem zweiten Schritt soll dieses Wissen in die Praxis überführt werden. Dazu bilden die Seminarteilnehmer_innen Projektgruppen, in denen sie radiogerechte Audiobeiträge produzieren. Kooperationspartner für das Seminar ist Viola Gaspar von Radio Fantasy</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und soziotechnologische-bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

### Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 15

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Wissen und Lernen in Organisationen V3: Bildungs- und Soziotechnologien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien; Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Wissen stellt eine zentrale Ressource unserer Gesellschaft dar. In Organisationen ist Wissen häufig auf viele Köpfe verteilt. Eine große Herausforderung ist daher, den Umgang mit dem vorhandenen Wissen so zu gestalten, dass alle Beteiligten davon profitieren können. Gerade im beruflichen Zusammenhang hat Wissensmanagement in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen.</p> <p>Gleichzeitig ist die Frage nach nachhaltiger Entwicklung und Weiterbildung eine Herausforderung, die von vielen Unternehmen bewältigt werden muss und bei welcher digitale Medien einen großen Wettbewerbsvorteil bringen können. Das Projektseminar thematisiert diese Umstände mit Blick auf die Erwachsenen- und Weiterbildung als besonders wissensintensives Tätigkeitsfeld.</p> <p>Im Fokus steht daher zum einen die Frage, wie Wissensmanagement in einem Unternehmen des 21. Jahrhunderts mit verteilten Mitgliedern so gestaltet werden kann, dass alle von dem vorhandenen Wissen profitieren und wie Erwachsenen- und Weiterbildungsangebote durch digitale Medien angereichert werden können, um einen nachhaltigen Wissenserwerb zu unterstützen.</p> <p>Das Projektseminar kooperiert dabei mit der Unternehmensberatung Köhninger Personal Management Entwicklung, die sich auf die Unterstützung von Change-Prozessen, Organisations- sowie Kulturentwicklung spezialisiert hat.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und soziotechnologische-bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester

<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V3 - 18

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Future Social Learning Networks V3: Bildungs- und Soziotechnologien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Lehren und Lernen in und mit Social Media gehört längst zum Alltag in diversen Unterrichtsszenarien sowie im persönlichen Bereich. Kooperative und kollaborative digitale Lern- und Arbeitsumgebungen sind seit vielen Jahren ein aktuelles Forschungsthema. Dazu gehören die Entwicklung, Beforschung und Evaluation von digitalen Technologien in den Bereichen informelles und formelles Lernen, der Nutzung und Usability von digitalen Tools im privaten, öffentlichen und geschäftlichen Bereichen, sowie die sozialen Anforderungen an Lernende und Entwickler. In diesem Seminar wollen wir aktuelle Forschungsschwerpunkte und Entwicklungen aus dem Bereich Social Learning Networks bearbeiten und Potentiale, Defizite und Zukunftsvisionen dieser Bereiche untersuchen. Zu unseren Themen gehören:</p> <p>Smart Devices for Learning / Mobile and Ubiquitous Learning / Universität 2.0 / Spielend lernen / Formelles und informelles Lernen in Social Media / Semantic Web. Und was nun? / Real Time Cooperation / Context and Attention in Learning Networks / Future Visions for Learning</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Ziel dieses Seminars ist es, Studierenden die theoretischen und methodischen Grundlagen der interdisziplinären Forschungsbereiche der oben genannten Felder zu vermitteln. Dazu arbeiten Studierende kollaborativ mit Hilfe von Social Media Tools zusammen an der Erforschung von Themen und der Lösung von wissenschaftlichen Problemstellungen
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP

<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftl. Ausarbeitung		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

### Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - V3 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	V3: vhb Bildungs- und Soziotechnologien
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Bildungs- und Soziotechnologien belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare liegen im Schnittpunkt der Mediendidaktik mit den digitalen Medien und bewegen sich im Umfeld von Bildungs- und Soziotechnologien. Vermittlung von Wissen über Sozial- und Bildungstechnologische Konzepte, im Besonderen im Hinblick auf Wissenskonzepte, Entwicklungslinien von Technologien und von Wissensmanagementprozessen, Technologieeinsatzszenarien in Lernumgebungen.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Bildungstechnologien und soziotechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine

<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2/4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V4 - 1

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Einführung in das Mediensystem V4: Medieninhalte und -systeme		
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation; KW Rezeption und Wirkung		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilanzic		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Mediensystem Deutschlands: Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie, Trends, Systeme anderer Länder.		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Presse- und Rundfunkstruktur miteinander sowie mit anderen Systemen vergleichen und in Bezug auf Leistungen und Dysfunktionen diskutieren und mit Beispielen versehen. Entwicklungen und Trends identifizieren, die medienpolitischen Diskussionen und Maßnahmen kennen und unter Rückgriff auf die Rahmenbedingungen erklären.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V4 - 20

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Sterben in den Medien V4: Medieninhalte und -systeme
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation; KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilanzic
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Der Tod und die Zeit des Sterbens sind natürliche Begleiter der Menschheit. Auch wenn die Auseinandersetzung mit dem Tod ein sehr privates Thema sein kann, so werden Krankheit, Sterben und der Tod doch gleichermaßen in ihrer Bedeutung in der Öffentlichkeit verhandelt und prägen damit auch den Umgang der Gesellschaft mit diesen Themen. In der medialen Berichterstattung findet sich dies in Beiträgen zu Krankheiten, Organspende, Sterbehilfe, Patientenverfügung oder Hospizwesen. In all diesen Bereichen geht es um Würde, Autonomie, Recht und Ökonomie und wie zwischen diesen Aspekten ein gesellschaftlich tragbares Gleichgewicht hergestellt werden kann.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Im Seminar werden Studierende auf Basis wissenschaftlicher Literatur einen kritischen Blick auf Themen im Kontext Tod und Sterben in der Berichterstattung werfen, der Frage nachgehen, welche Perspektiven dazu jeweils in den Medien repräsentiert werden und welche Anlässe Auslöser für Berichterstattung waren. Ziel ist es einen breiten Überblick über das Themenfeld und seine Darstellung in den Medien zu gewinnen. Studierende werden ein Codebuch entwickeln und quantitativ inhaltsanalytisch die Berichterstattung untersuchen. Abgeschlossen wird das Seminar durch einen Forschungsbericht, der in Kleingruppen verfasst wird.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP

<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V4 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	V4: vhb Medieninhalte und -systeme
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation; KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medieninhalte und -systeme belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare liegen im Schnittpunkt der Rezeptions- und Wirkungsforschung und der Öffentlichen Kommunikation und bewegen sich im Umfeld von Medieninhalten und -systemen. Vermittlung von Wissen zum Mediensystem Deutschlands, sowie Untersuchung von Medieninhalten und deren Entstehung.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Strukturen und Inhalte von Medien identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und unter Rückgriff auf deren Rahmenbedingungen erklären; Entwicklungen und Trends identifizieren und Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Medieninhaltsforschung erwerben und einüben.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 - 24

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Fictional attachments: why and how we are engaged with fictional characters. (Veranstaltungssprache Englisch) V5: Medienrezeptions- und –wirkungsforschung
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilandzic
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Fictional characters are central in media experience. The way viewers and readers relate to a certain character often influence their overall enjoyment and engagement with the story. Therefore it is crucial to understand the different facets and processes, as well as the textual and personal determinants of character engagement. The present seminar will focus on 1) the discussion of different conceptualizations of character engagement, such as empathy, sympathy, identification, mindreading, prosocial reactions, as well as the distinctions of these concepts; 2) the available measures for character engagement, 3) the textual determinants of character engagement: the relevant narrative techniques for increasing or decreasing character engagement, character engagement in different genres; 4) the personality determinants of character engagement, and 5) the consequences of character engagement. Students are expected to read and present articles on the assigned topics, and to actively participate in the group discussions.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	The goal of this seminar is to 1) gain an understanding of the significance and the different conceptualization and the underlying psychological processes of character engagement; 2) have a comprehensive overview on the current empirical research about the antecedents and consequences of character engagement.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP

<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 -25

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	<p>""Gemeinsam chillen oder betrunken stressen"" – Framingstrategien der Konsequenzen gesundheitsschädlicher Verhaltensweisen"</p> <p>V5: Medienrezeptions- und –wirkungsforschung</p>
<b>2. Fachgebiet</b>	<p>KW Rezeption und Wirkung</p>
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	<p>Prof. Dr. Bilandzic</p>
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Slogans wie "Gestern liebte ihn Christine – Heute liebt er nur noch Crystal", „Anflirten oder abstürzen“, "Smoking kills your manhood" oder „Rauchen macht schlank – Stimmt: Vor allem deinen Geldbeutel“ zielen im Gegensatz zu gängigen Gesundheitsbotschaften nicht (primär) auf gesundheitliche, sondern auf finanzielle, sexuelle oder soziale Konsequenzen gesundheitsschädlicher Verhaltensweisen. Durch diese Framingstrategien sollen insbesondere Zielgruppen erreicht werden, deren Interesse an der Auseinandersetzung mit den Themen Gesundheit und Krankheit per se gering ist (z. B. Jugendliche, Männer). In diesem Lehrforschungsprojekt werden unterschiedliche Strategien des Framing von Verhaltenskonsequenzen (bspw. Adressierung von Sozial-, Sexual-, Berufsleben, Finanzen oder Attraktivität) in einem experimentellen Design hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und unter Berücksichtigung der jeweiligen Zielgruppen getestet. Nach einer Einführung in die Grundlagen quantitativer Methodik sind die SeminarteilnehmerInnen in die Konzeption und Durchführung eines Online-Experiments sowie die anschließende Auswertung der Daten eingebunden. Techniken der quantitativen Datenanalyse werden gemeinsam vertieft und anhand der im Kurs erhobenen Daten angewandt. Die Prüfungsleistung besteht aus einem Forschungsbericht auf Basis der durchgeführten Studie.</p>

<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Ziel der Veranstaltung ist es, Grundzüge des Botschaftsdesigns (insbesondere von Framingstrategien) in der Gesundheitskommunikation kennen und verstehen zu lernen sowie zielgruppenspezifische Wirkungen von Gesundheitsbotschaften zur Änderung gesundheitsschädlicher Verhaltensweisen zu analysieren. Die Studierenden sollen durch die Begleitung eines experimentellen Forschungsprojekts zudem bestehende Kenntnisse quantitativer Methodik vertiefen sowie befähigt werden, diese eigenständig anzuwenden.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V5 - 26

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	This story has a point: Integrating literary theories into research on narrative persuasion V5: Medienrezeptions- und –wirkungsforschung
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilandzic
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Traditionally, research into narrative persuasion has treated the narrative as one entity: For instance, the persuasive effect of a target story on story-consistent attitudes was compared to the effects of an unrelated control story. Recent research has highlighted the importance of going beyond the level of story by considering its structure as described within literary theories. In this seminar, we will explore whether the macro structure of the narrative, which consists of an exposition, climax, and resolution, determines the story point as perceived by readers. Furthermore, we will examine whether changing the macro structure will influence the extent to which readers become persuaded by the story.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	The aim of the seminar is to design an experiment in which the importance of story point for narrative persuasiveness will be verified. Students are required to consider the applicability of literary theories into narrative persuasion research and to actively contribute to the design of the experiment. A large emphasis will be put on the design of stimuli stories and its pretest.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - V5 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	V5: vhb Medienrezeptions- und -wirkungsforschung
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilandzic
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrezeption- und wirkungsforschung belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Inhalte der Seminare vertiefen ausgewählte theoretische Ansätze und ermöglichen eine anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung; Analyse empirischer Befunde, Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2/4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 13

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Altersstereotype in den Medien V6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation		
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Die herzensgute Oma, der unerbittliche Patriarch, die reiche Erbtante, der schusselige Großonkel ... Auch für alte Menschen gibt es stereotype Beschreibungen. Im Seminar soll erarbeitet werden, welche Vorstellungen von Alten die Massenmedien vermitteln. Dazu wird ein inhaltsanalytisches Forschungsprojekt im Seminar komplett umgesetzt - von der Entwicklung der Forschungsfrage, der Operationalisierung von Konstrukten, der Entwicklung eines Kategoriensystems bis hin zur Auswertung und Projektpräsentation.		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	siehe Digicampus		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 14

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Erinnern in den Medien V6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Medien werden oft assoziiert mit News, aktuellem Tagesgeschehen und Informationen über das, was die Menschheit gegenwartsnah bewegt. Eher selten rücken sie als Vermittler von Geschichte in das Bewusstsein, dabei stehen sie meist im Zentrum von Diskursen über Vergangenheit und Erinnerungen an vergangenes. Ein Beispiel dafür ist der Geschichts- und Gedenktagsjournalismus, aber auch historische Bezüge in aktueller Berichterstattung oder Nachrufe werfen einen Blick in die Vergangenheit. Die Auseinandersetzung mit der Vergangenheit in den Medien ist kein reiner Selbstzweck, sondern erfüllt individuelle und gesellschaftliche Bedürfnisse nach Orientierung, Identität und Identifikation. Kollektives Gedächtnis und nationale Identität, aber auch Abgrenzungsprozesse von daraus hervorgehender gesellschaftlicher Homogenisierung, werden im Diskurs über die Vergangenheit in den Medien verhandelt. Im Seminar werden theoretische Grundlagen bezüglich der Rolle von Vergangenheit im Journalismus aufgearbeitet. Anschließend erarbeiten die Studierenden in Gruppen empirische Forschungsprojektskizzen, die sich mit einem Thema im Kontext Erinnerung und Vergangenheit im Journalismus beschäftigen und im Seminar vorgestellt werden (Theorie &amp; methodische Ansätze). Im Seminar werden die Ideen und Ansätze gemeinsam besprochen und weiterentwickelt. Abschließend werden die Forschungsprojekte von den Gruppen umgesetzt und ausgewertet. Abgegeben wird zum Schluss ein Forschungsbericht zum jeweiligen Forschungsprojekt.</p>

<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Die Studierenden lernen die (individuelle und gesellschaftliche) Bedeutung von Geschichte, Vergangenheit und Erinnerung im Journalismus anhand einschlägiger Literatur zum Thema kennen. Darüber hinaus verfolgen sie eigenverantwortlich ein Forschungsprojekt von der Planung bis zur Umsetzung, bringen sich aber auch aktiv im Seminar ein, indem durch Diskussionen im Seminar Feedback auf die Forschungsprojektskizzen im Seminar gegeben wird. Am Ende wird jede Gruppe einen Forschungsbericht zu einem eigenen Projekt verfasst haben, wie es beispielsweise auch bei einer Bachelorarbeit das Ziel ist.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 15

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Zwischen Selbstentfaltung, Meinungsfreiheit und Zensur - Schülerzeitungen als Miniatur kommunikationswissenschaftlicher Kernkonzepte V6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation			
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation			
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock			
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Historische Entwicklung der Schülerpresse in Deutschland, Rollenselbstbild von Journalisten, Funktionen von Journalismus und das Potential von Schülerzeitungen, Inhalte und Themen von Schülerzeitungen, Meinungs-, Medienfreiheit und Zensur, Methodik der qualitativen Interviews			
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Transfer von Ansätzen der Kommunikationswissenschaft auf Schülerzeitungen</li> <li>· Auseinandersetzung mit dem Phänomen Schülerzeitung</li> <li>· Vertiefung der Methodenkompetenz (Qualitative Interviews)</li> <li>· Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts</li> </ul>			
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)			
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester			
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester			
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich			
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h			
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine			
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP			
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)			
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio			
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar			
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus			
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: none; width: 70%;"></td> <td style="border: none; width: 10%; text-align: center;">SWS</td> <td style="border: none; width: 20%; text-align: center;">LP</td> </tr> </table>		SWS	LP
	SWS	LP		

<b>Summe:</b>	2	6
---------------	---	---

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 16

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Exploring the foundations of our thought – Theories, concepts and critique of media cultures V6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	„There is nothing so practical as a good theory“. Kurt Lewin’s saying is recited so frequently whenever something is said about the purpose of theory and the relation between theory, action and social practice that it has become kind of a catechism answer or even worse a platitude, which is almost cleansed of any actual meaning. But what is the actual potency of this quote, what does it mean and most of all: is it true? Theoretical thought fuels our discipline and academic reasoning: We probe theories in empirical research and based on the evidence or data we collected we coin new theoretical explanations to make sense of our observations.  For more see digicampus
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Students in this course should develop/increase an/their understanding of theories, concepts and critique of media cultures. Further they will learn the importance of theoretical and critical thought for research as well as for communication professions
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - V6 - 17

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Entstehung von Medieninhalten: Strategische Public Relations V6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation		
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - V6 -100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	V6: vhb Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Kommunikatoren –und Öffentliche Kommunikation belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind.</p> <p>Die Seminare ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit Strukturen, Prozessen, Akteuren und Inhalten öffentlicher (insbesondere politischer) Kommunikation.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	<p>Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.</p>
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	4.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1-2 virtuelle Seminare

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung bei der vhb, Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2/4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E1

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Forschungspraxis
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilandzic
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Das Modul unterteilt sich in Teil A (in der Regel im Wintersemester) und Teil B (in der Regel im Sommersemester). Inhalt der Veranstaltungen sind die theoretischen und praktischen Grundlagen der Psychophysiologie und ihrer apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Teil A fokussiert auf die Vermittlung von theoretischem Wissen zu experimenteller Forschung im Allgemeinen, sowie im Speziellen der biologischen und psychologischen Grundlagen von psychophysiologischer Forschung im sozialwissenschaftlichen Kontext. Themen sind dabei unter anderem die Aktivität von Nervenzellen und Muskeln und die Signalübertragung innerhalb des Körpers. Die Studierenden setzen sich zudem mit verschiedenen Methoden zur Erhebung psychophysiologischer Daten auseinander, zum Beispiel EKG (kardiovaskuläre Aktivität), EMG (Gesichtsmuskelaktivität) und EDA (Hautleitfähigkeit) und sammeln erste Erfahrung im praktischen Einsatz dieser Methoden im Forschungslabor.</p> <p>Dieser steht im Fokus von Teil B. Aufbauend auf das theoretische Wissen (und dieses vertiefend), konzipieren die Studierenden im Seminar gemeinsam eine Studie und setzen dieses eigenständig um. Zentral ist dabei die Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis – neben der Planung der Studie unter Einbezug der verfügbaren psychophysiologischen Erhebungsverfahren, steht die Durchführung der Studie und die Datenerhebung im Forschungslabor im Vordergrund, einschließlich der Vorbereitung und Betreuung der Probanden, des Anbringens des Messfühler, sowie der Bedienung der technischen Ausrüstung zur Aufzeichnung der psychophysiologischen Daten.</p>

<p><b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)</p>	<p>Im Modul „Experimentelle Forschungspraxis“ sollen die Studierenden einen umfassenden Überblick über die theoretischen Hintergründe der apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft erwerben, sowie die Fähigkeiten zur praktischen Durchführungen von psychophysiologischen Studien im Forschungslabor erhalten.</p> <p>Im Fokus von Teil A steht der Erwerb theoretischen Hintergrundwissens zur Psychophysiologie, ihrer Einsatzmöglichkeiten, Limitationen und Potenziale. Zudem erhalten die Studierenden Kenntnisse über die biologischen Hintergründe der physiologischen Reaktionen und setzen sich intensiv mit verschiedenen apparativen Erhebungsverfahren auseinander. Weiterhin erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich kritisch mit wissenschaftlichen Studien auseinanderzusetzen und diese zu reflektieren.</p> <p>In Teil B sollen die Studierenden die Fähigkeiten erwerben, eine wissenschaftliche Studie mit Einsatz apparativer Erhebungsverfahren in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien eigenständig zu planen und durchzuführen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Erlernen der Durchführung von psychophysiologischen Experimenten und der Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis: Akquise und Umgang mit Probanden, Vorbereitung und Pflege der Laborausstattung, sowie der Umgang mit den Geräten zur Datenaufzeichnung. Zudem werden Kenntnisse der Datenbereinigung vermittelt.</p>
<p><b>6. Zuordnung Studiengang</b></p>	<p>BA Medien und Kommunikation (PO 2011)</p>
<p><b>7. Semesterempfehlung</b></p>	<p>1.-6. Semester</p>
<p><b>8. Dauer des Moduls</b></p>	<p>2 Semester</p>
<p><b>9. Häufigkeit des Angebots</b></p>	<p>Beginn jedes WS</p>
<p><b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b></p>	<p>180 h</p>
<p><b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b></p>	<p>keine</p>
<p><b>12. Anzahl der LP</b></p>	<p>6 LP</p>
<p><b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b></p>	<p>Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)</p>
<p><b>14. Prüfung</b></p>	<p>Modulgesamtprüfung: Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)</p>

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11- E2

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Medienlabor
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Fahrner
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen.</p> <p>Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform <a href="http://www.uni-engagiert.de">www.uni-engagiert.de</a>. Weitere Infos unter: <a href="https://ml.phil.uni-augsburg.de/projekt/begleitstudium/">https://ml.phil.uni-augsburg.de/projekt/begleitstudium/</a></p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Begleitstudium bietet Studierenden die Möglichkeit, ihre Schlüsselkompetenzen in studienfachnahen Projekten auszubauen und vielfältige Praxiserfahrungen in ihren Interessensbereichen zu sammeln.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	12 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung:
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		-	12

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E3 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Text und Diskurs Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Philosophie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Thomas Heichele
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge. Für dieses Modul können alle ehrveranstaltungen gewählt werden, die</p> <p>in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur BacMuk-E3-100 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: <a href="http://www.philso.uni-augsburg.de/institute/philosophie/studium/leitfaden/1_7-ba-muk/">http://www.philso.uni-augsburg.de/institute/philosophie/studium/leitfaden/1_7-ba-muk/</a></p> <p>Modulstruktur:</p> <p>S Geschichte der Phil. 4 LP</p> <p>S Theor. Philosophie 4 LP</p> <p>S Philosophische Ethik 4 LP</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Seminar aus dem Modul
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h

<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	3 Seminare		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		6	12

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E3 - 52

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Text und Diskurs Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Philosophie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Thomas Heichele
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Die Seminare dieses Moduls fokussieren die gemeinsame Arbeit an philosophischen Primertexten bzw. die gemeinsame Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen des Instituts für Philosophie mit der Signatur BacMuk-E3-52 gekennzeichnet sind. Die aktuellen Veranstaltungen finden Sie hier: <a href="http://www.philso.uni-augsburg.de/institute/philosophie/studium/leitfaden/1_7-ba-muk/">http://www.philso.uni-augsburg.de/institute/philosophie/studium/leitfaden/1_7-ba-muk/</a>  Modulstruktur: S Gesch. d. Philos./Syst. Philos. 3 LP S Gesch. d. Philos./Syst. Philos. 3 LP
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Modul fokussiert die eigenständige Erarbeitung einschlägiger Themen, Methoden und Position der Philosophie. Die Abfassung einer im Umfang begrenzten Hausarbeit ergänzt die in Übung fachlicher Darlegungen um das Format kürzerer Beiträge in Tagungsbänden oder Fachmagazinen.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	12 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit zu einem Thema aus einer der 2 Lehrveranstaltungen

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Seminare		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E3 - 200

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Grundlagen der Medienethik und Populärkultur Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Philosophie		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Hausmanninger		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Medienethik und medienethische Begründungskonzepte; Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Analysen zu Film, Fernsehprodukten, Comics, Manga, Anime, elektronischen Spielen, Populäre Literatur		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Erlangung medienethischer Begründungs- und Argumentationskompetenz, Erreichung Film- und fernsehanalytischer Methodenkompetenz, Kompetenzen zur methodologisch gesicherten Auseinandersetzung mit Produkten der medialen Populärkultur		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Essay zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Vorlesung (! Achtung: nur jedes 4. Semester), 2 Seminare		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		6	12



## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E4 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Kunst- und Kulturgeschichte		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Christian Drude		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Grundlagen der jeweiligen Teildisziplin <b>Hinweis:</b> Bzgl. der möglichen Kombinationen von Veranstaltungen im KuK-Modul 1 siehe <a href="http://www.imwk.uni-augsburg.de/studium/po_modul/">http://www.imwk.uni-augsburg.de/studium/po_modul/</a> „Bachelor KuK“		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von Grundlagenkenntnissen zu Gegenstand, Material und Arbeitstechniken		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1-2 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E4 - 200

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Aufbau Kunst- und Kulturgeschichte Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Kunst- und Kulturgeschichte		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Christian Drude		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Methoden, Theorien und exemplarische Fallstudien der Kunst- und Kulturgeschichte in disziplinärer oder interdisziplinärer Perspektive  <b>Hinweis:</b> Bzgl. der möglichen Kombinationen von Veranstaltungen im KuK-Modul 2 siehe <a href="http://www.imwk.uni-augsburg.de/studium/po_modul/">http://www.imwk.uni-augsburg.de/studium/po_modul/</a> „Bachelor KuK“		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse und Kompetenzen sowie aufbauender Kenntnisse von Fallbeispielen und Einübung ihrer Analyseformen		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1-2 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Proseminar, 1 Vorlesung (Achtung: Es ist nur eine Kombination zulässig!)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E5 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Grundlagen der Sozialwissenschaft Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Politikwissenschaft, Soziologie		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Werner Schneider, Prof. Dr. Marcus Llanque		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaft, Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels ODER Grundkenntnisse in Politischer Theorie, internationaler Politik sowie in vergleichender Politikanalyse		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von theoretischen und methodischen Grundlagenkenntnissen der Politikwissenschaft und der Soziologie		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R jedes WS		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	240 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	2 Vorlesung im Bereich Politik ODER 2 Vorlesungen im Bereich Soziologie		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	8

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E5 - 200

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Aufbaumodul Sozialwissenschaft Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Politikwissenschaft, Soziologie		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Werner Schneider, Prof. Dr. Marcus Llanque		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Inhaltliche Spezifizierung in politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischen Methoden.		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R jedes WS		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	1 Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 1

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Einführung in die Psychologie (Pflicht) Ergänzungsbereich 6: Psychologie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Psychologie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Markus Dresel
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs.</p> <p>Hinweis: Parallel zur Vorlesung wird ein Begleitkurs angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte auf den Kontext der Schule und des Unterrichts angewendet sowie Basiskompetenzen des Fachs Psychologie vermittelt werden (EwS-Psy-01, Nr.2). Das Modulhandbuch sieht vor, diesen Begleitkurs zeitgleich zur Einführungsvorlesung zu belegen.</p> <p>Die Anmeldung zum Begleitkurs ist vom 11.08. bis 14.10.2014, 12 Uhr in Digicampus möglich.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Die Studierenden lernen psychologische Konzepte zur Beschreibung, Erklärung und Vorhersage menschlichen Erlebens und Verhaltens kennen und reflektieren diese u.a. in Bezug auf pädagogisches Handeln.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 9

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie Ergänzungsbereich 6: Psychologie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Psychologie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Markus Dresel
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Für die kompetente Gestaltung von Erziehungsprozessen sind sowohl Kenntnisse zur Psychologie des Lernens und Wissenserwerbs als auch Wissen zu Personenmerkmalen und deren Entwicklung über das Lebensalter hinweg notwendig. Die Vorlesung gibt einen Überblick über Begriffe, Modelle und Befunde der Pädagogischen Psychologie und der Entwicklungspsychologie. Anhand verschiedener Merkmalsbereiche werden bedeutsame Theoriezugänge exemplarisch vertieft. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Betrachtung kognitiver, motivationaler und emotionaler Dimensionen.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Ziel ist es, pädagogisch relevante Begriffe und Theorien innerhalb der pädagogischen Psychologie als auch der Entwicklungspsychologie kennenzulernen und sich in diesen Bereichen ein fundiertes Wissen anzueignen. Darüber hinaus sollen Methoden als auch Anwendungsfelder beider Disziplinen kennengelernt werden.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 18

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen Ergänzungsbereich 6: Psychologie		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Psychologie		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Markus Dresel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Vertiefende Auseinandersetzung mit dem für die Mediennutzung relevanten Bereich Konfliktklärung und Mediation.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“);</li> <li>– Persönliche Teilnahme an der Vorbesprechung;</li> <li>– Aktive und vollständige Teilnahme an allen Blocktagen sowie didaktisch-methodische Gestaltung einer aktivierenden Seminareinheit</li> </ul>		
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Referat mit schriftl. Ausarbeitung		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP

<b>Summe:</b>	2	4
---------------	---	---

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 35

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Kooperatives Lernen - Lernen in Gruppen Ergänzungsbereich 6: Psychologie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Psychologie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Markus Dresel
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Das Seminar umfasst zentrale Aspekte des kooperativen Lernens. Dazu zählen zentrale Voraussetzungen für das kooperative Lernen (z. B. Gruppengröße, Aufgabenart, etc.), die stattfindenden Gruppenprozesse und auftauchende Probleme beim kooperativen Lernen sowie mögliche Unterstützungsmaßnahmen. Neben dem kooperativen Lernen in Präsenzsettings soll darüber hinaus auf das kooperative Lernen mit Hilfe des Computers (CSCL – Computer-supported collaborative learning) näher eingegangen werden.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Seminar zielt darauf ab, zentrale Aspekte des kooperativen Lernens, wie Voraussetzungen, Prozesse, Probleme und Unterstützungsmaßnahmen zu vertiefen. Darüber hinaus soll das Themenfeld des kooperativen Lernens mit Hilfe des Computers vermittelt werden.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Grundkenntnisse in Psychologie (z.B. „Einführung in die Psychologie“) Benotete Hausaufgaben + Klausur
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 36

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Motivationstheoretische Ansätze in der Pädagogischen Psychologie Ergänzungsbereich 6: Psychologie		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Psychologie		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Markus Dresel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Im Seminar werden zunächst pädagogisch-psychologische Ansätze der Motivation erarbeitet. Der Schwerpunkt des Seminars liegt im Kennenlernen und Erarbeiten verschiedener Motivationstheorien. Weiterhin werden motivationale Bedingungsfaktoren seitens des Elternhauses erarbeitet sowie Möglichkeiten zur Motivationsförderung in verschiedenen Anwendungsfeldern aufgezeigt.		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Einführung in pädagogisch relevante Begriffe und Theorien sowie Vermittlung und Anwendung fundierten Wissens im Bereich der pädagogischen Psychologie insbesondere der Motivation.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“)		
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 37

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Neue Medien im Kindes- und Jugendalter Ergänzungsbereich 6: Psychologie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Psychologie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Markus Dresel
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	In diesem Seminar beleuchten wir den Einfluss und die Bedeutung von neuen Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen aus psychologischer Perspektive. Dabei werden theoretische Annahmen der Pädagogischen Psychologie, Differentiellen Psychologie und Entwicklungspsychologie sowie empirische Studien im Zusammenhang mit unterschiedlichen Bereichen der Mediennutzung und -wirkung in Verbindung gebracht und diskutiert. Inhaltlich beschäftigen wir uns mit dem medialen Einfluss auf die kognitive, emotionale und soziale Entwicklung von Kindern und Jugendlichen sowie mit Themen wie z. B. soziale Netzwerke, Kinderwerbung oder Zusammenhängen zwischen Medien und psychischer Gesundheit, Schulleistung oder aggressivem Verhalten.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Ziel des Seminars ist es, Grundlagen der pädagogischen Psychologie und Entwicklungspsychologie im Kontext des Umgangs mit neuen Medien kennenzulernen. Sowie Chancen und Gefahren der Mediennutzung und -wirkung im Kindes- und Jugendalter zu analysieren und zu reflektieren.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Grundkenntnisse in Psychologie (z.B. „Einführung in die Psychologie“)
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Hausarbeit

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E6 - 38

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Bindungstheorie - Theoretische Annahmen, empirische Befunde, pädagogische Implikationen Ergänzungsbereich 6: Psychologie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Psychologie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Markus Dresel
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Das Seminar beschäftigt sich mit den zentralen theoretischen Annahmen, den empirischen Befunden und den pädagogischen Implikationen der Bindungstheorie. Die Bindungstheorie wurde von John Bowlby und Mary Ainsworth begründet und ist eine zentrale entwicklungspsychologische Theorie mit Auswirkung auf die gesamte kindliche und jugendliche Entwicklung. Einschlägige Befunde können den Einfluss von unterschiedlichen Bindungsstilen auf die kindliche und jugendliche Entwicklung nachweisen. Daher ist es wichtig, Interventionsmaßnahmen kennen zu lernen, um die Bindungsfähigkeit von Eltern zu verbessern.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Seminar zielt darauf ab, zentrale theoretische Aspekte der Bindungstheorie zu erläutern und mit adäquaten empirischen Befunden zu untermauern. In einem dritten Schritt sollen auch angemessene Interventionsansätze zur Verbesserung der Bindungsfähigkeit dargestellt werden.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Grundkenntnisse in Psychologie („Einführung in die Psychologie“); Klausur, Benotete Falllösungen
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E7 - SpWFM (ARA) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 1, Arabisch 2, Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (ARA) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Arabisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Arabisch 3 oder Arabisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (CHI) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 1, 2, 3 oder 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (CHI) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Chinesisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen:keine Teilnahme für Studierende, die bereits Chinesisch 3 oder Chinesisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (DaF) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	<p>Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung</p> <p>Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch</li> <li>- keine Teilnahme für Studierende, die bereits Grammatik 1 oder Übungen zum schriftlichen Ausdruck</li> </ul>		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (DaF) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	<p>Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung</p> <p>Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch</li> <li>- keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Hören und Notieren und Schreiben im Stud</li> </ul>		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (DaF) - 4:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	<p>Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung</p> <p>Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch</li> <li>- keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Landeskunde und Wortschatz und Phraseolo</li> </ul>		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (DaF) - 5:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	<p>Nachweis des Niveaus B2 GER oder Einstufungstest/Feststellungsprüfung</p> <p>Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch</li> <li>- keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul Landeskunde und Wortschatz und Phraseolo</li> </ul>		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (DaF) - 6:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprachfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: - C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 und - C1: Hörverständnis und Phonetik oder C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder C1		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (ENG) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Academic and Professional English 1 (Presenting in English + Negotiating in English) Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Presenting in English oder Negotiating in English besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (ENG) - 2:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Academic and Professional English 2 (Academic and Professional Writing + Introduction to Intercultural Communication) Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Katriona Fraser, M.A. (Hons.)		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren; Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Introduction to Intercultural Communication oder Academic and Professional Writing besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Cécile Stölting		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences orales besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Cécile Stölting		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 2 oder des Moduls Cours intensif Français 1+2 oder durch Einstufungstest Französisch (alle Fachrichtungen)/ Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, d		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (FRAN neu) - 5:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Cécile Stölting		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B1+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Français 4 oder Einstufungstest (alle Fachrichtungen) / Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Français 5, Français 6 oder das Modul Compétences		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (ITA) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Maria Bali		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 1, Italiano 2, Italiano 3, Italiano 4 oder das Modul Competenza orale besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (ITA) - 2:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Maria Balì		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 1 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 2, Italiano 3, Italiano 4		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (ITA) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Maria Bali		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 2 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 3, Italiano 4 oder das Mo		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (ITA) - 4:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Maria Bali		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Italiano 3 oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Italiano 4 oder das Modul Competen		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (JAP) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 1, Japanisch 2, Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (JAP) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Japanisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Japanisch 3 oder Japanisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (PORT) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Ainoa Hagspiel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 1, Português 2, Português 3 oder Português 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (PORT) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Ainoa Hagspiel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Português 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Português 3 oder Português 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (RUM) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 1, Rumänisch 2, Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (RUM) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Rumänisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Rumänisch 3 oder Rumänisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (RUS) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 1, Russisch 2, Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (RUS) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Russisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Russisch 3 oder Russisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (SPA) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Ainoa Hagspiel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 1, Español 2, Español 3, Español 4 oder das Modul Destrezas orales besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (SPA) - 2:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Ainoa Hagspiel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A2 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 1 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 2, Español 3, Español 4 oder d		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (SPA) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Ainoa Hagspiel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 2 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 3, Español 4 oder das Modul De		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (SPA) - 4:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Ainoa Hagspiel		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B2 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls BacW BSP - Spanisch 03 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Español 4 oder das Modul De		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 1, Schwedisch 2, Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (SCHW) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau B1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Schwedisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Schwedisch 3 oder Schwedisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 1:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A1 GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 1, Türkisch 2, Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E7 - SpWFM (TÜRK) - 3:Sprachen

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ergänzungsbereich 7: Sprachen		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Sprachenzentrum		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Hansjörg Bisle-Müller		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Niveau A2+ GER		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Türkisch 2 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung, Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Türkisch 3 oder Türkisch 4 besucht haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Übung (Sprachkurs)		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E8 - 20

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Social Entrepreneurship verstehen Ergänzungsbereich 8: Ökonomie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Medienlabor
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>                     Sozialunternehmer sind Personen, die unternehmerisch an die Lösung sozialer Probleme herangehen: Sie identifizieren Probleme, entwickeln neue Lösungsansätze und tragen dafür Verantwortung, dass funktionierende Problemlösungen eine gesellschaftliche Wirkung erzielen können.                 </p> <p>                     In dem Seminar setzen sich Studierende inhaltlich und konzeptionell mit dem Phänomen Social Entrepreneurship auseinander. Sie werden selbst aktiv und entwickeln soziale, kulturelle und ökologische Geschäftsideen in einem co-kreativen Gruppenprozess. Überfachliche Kompetenzen – Kreativität, Teamarbeit, Kooperation – stehen im Fokus.                 </p> <p>                     Der Kurs richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.                 </p> <p> <b>Bitte melden Sie sich für dieses Seminar ebenfalls im digicampus-Seminar "Social Entrepreneurship verstehen und gestalten" an.</b> </p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Einblicke in die Grundlagen der Ökonomie. Es werden Theorien und Befunde zu wirtschaftlichen Zusammenhänge im Bereich Social Entrepreneurship behandelt.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester

<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E8 - 21

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Social Entrepreneurship verstehen und gestalten Ergänzungsbereich 8: Ökonomie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Medienlabor
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Sozialunternehmer sind Personen, die unternehmerisch an die Lösung sozialer Probleme herangehen: Sie identifizieren Probleme, entwickeln neue Lösungsansätze und tragen dafür Verantwortung, dass funktionierende Problemlösungen eine gesellschaftliche Wirkung erzielen können.</p> <p>In dem Seminar setzen sich Studierende inhaltlich und konzeptionell mit dem Phänomen Social Entrepreneurship auseinander. Sie werden selbst aktiv und entwickeln soziale, kulturelle und ökologische Geschäftsideen in einem co-kreativen Gruppenprozess. Überfachliche Kompetenzen – Kreativität, Teamarbeit, Kooperation – stehen im Fokus.</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Einblicke in die Grundlagen der Ökonomie. Es werden Theorien und Befunde zu wirtschaftlichen Zusammenhänge im Bereich Social Entrepreneurship behandelt.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	240 h

<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine Teilnahme für Studierende, die bereits E8-20 belegt haben		
<b>12. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	8

### Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 100

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ökonomie 1 Ergänzungsbereich 8: Ökonomie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Professur für Wirtschafts- und Berufsdidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Aschenbrücker
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Struktur und Aufbau des Unternehmens, Grundlagen der Unternehmensführung, Entscheidungsbereiche und Optimierung, Fallstudie/Anwendungsbeispiele
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes betriebswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende betriebswirtschaftliche Prinzipien erklären und betriebswirtschaftliche Sachverhalte beurteilen.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP

<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 200

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Ökonomie 2 Ergänzungsbereich 8: Ökonomie		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Professur für Wirtschafts- und Berufsdidaktik		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Aschenbrücker		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Ökonomisches Denken und Handeln, Güter, Dienstleistungen und Leistungserstellung, Markt und Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssubjekte, Finanzsystem, Wettbewerb und Stabilität		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Studierende verfügen über grundlegendes volkswirtschaftliches Begriffs- und Zusammenhangwissen, können grundlegende ökonomische Prinzipien erklären und ökonomische Sachverhalte beurteilen.		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine; Einschränkung: keine Teilnahme für Studierende, die bereits Ökonomie (E8 – 300) erbracht haben.		
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

**Achtung neu! Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 22**

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Theoretische Grundlagen der Ökonomie Ergänzungsbereich 8: Ökonomie		
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Professur für Wirtschafts- und Berufsdidaktik		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Aschenbrücker		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: wird noch bekannt gegeben		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

**Achtung neu! Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 50**

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende  Ergänzungsbereich 8: Ökonomie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Professur für Umwelt- und Ressourcenökonomie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Die Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende bietet eine breit angelegte Einführung in die mikroökonomische Theorie. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen auf der Theorie des Haushalts, der Theorie der Unternehmung sowie der Untersuchung von Gleichgewichten auf Konkurrenz- und Monopolmärkten. Basierend auf der Annahme rationalen Verhaltens der involvierten Akteure werden besagte Themen mittels grafischer und algebraischer Analyse in der Vorlesung erläutert und im Rahmen einer Übung anhand von geeigneten Aufgaben vertiefend behandelt.  Siehe auch: <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/vwl/michaelis/vorlesung-mikro-nebenfach-14-15.html">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/vwl/michaelis/vorlesung-mikro-nebenfach-14-15.html</a>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus

	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

**Achtung neu! Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E8 - 51**

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre Ergänzungsbereich 8: Ökonomie
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Professur für Umwelt- und Ressourcenökonomie
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Peter Michaelis
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Die Lehrveranstaltung „Einführung in die Volkswirtschaftslehre für VWL-Nebenfachstudierende“ hat zum Ziel, den Studierenden einen Gesamtüberblick über das Gebiet der Volkswirtschaftslehre zu vermitteln, ihnen die volkswirtschaftliche Terminologie und die grundlegenden volkswirtschaftlichen Zusammenhänge zu erläutern und ihnen den wirtschaftspolitischen Praxisbezug bzw. die Aktualität der Volkswirtschaftslehre zu verdeutlichen. Diesem Lehrziel folgend wird zunächst die Volkswirtschaftslehre zur Standortbestimmung in den gesamtgesellschaftlichen Zusammenhang eingeordnet. Es folgt die Klärung der volkswirtschaftlichen Fachsprache und die dadurch mögliche Beschreibung der volkswirtschaftlichen Realität anhand der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Den größten Teil der Lehrveranstaltung nimmt daran anschließend die problemorientierte Verdeutlichung des Praxisbezugs der Volkswirtschaftslehre anhand der Bereiche Ordnungspolitik (Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland) und Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Entstehung, Messung und Möglichkeiten der Beeinflussung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen) ein. Dabei wird auch der Zusammenhang zum aktuellen Problemfall der „Eurokrise“ hergestellt. Eine Vertiefung der Lehrinhalte erfolgt in den weiteren volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen.</p> <p>Siehe auch: <a href="http://www.wiwi.uni-augsburg.de/vwl/michaelis/vorlesung-vwlnebenfach-14-15.html">http://www.wiwi.uni-augsburg.de/vwl/michaelis/vorlesung-vwlnebenfach-14-15.html</a></p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)

<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - E9 - 37

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	From outside the box to the customer – Ideenfindung, Kreativarbeit und Konzepterstellung in der Kommunikation E9: Medien und Kommunikation - Praxis
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Rezeption und Wirkung
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bilandzic
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Die eigentliche kreative Arbeit bei großen Kommunikationskampagnen und -maßnahmen geschieht vor dem Start – ganze Heere an Beratern, Strategen und kreativen Köpfen erarbeiten passende Ideen. Diese werden dann ausführlich in umfangreichen Kommunikationskonzepten, mit Zeit- und Maßnahmenplänen sowie Kostenkalkulationen erklärt, damit die Unternehmensführung die Ideen auch versteht. Sowohl bei der Ideenfindung als auch bei der Konzepterstellung sind besondere Kenntnisse und Erfahrungen notwendig, damit eine Kampagne auch freigegeben und umgesetzt werden kann. Im Rahmen der Lehrveranstaltung betrachten und testen wir verschiedene Kreativitätstechniken und erarbeiten anschließend eigene Kommunikationskonzepte und diskutieren, wie diese umgesetzt werden können und was es dabei zu beachten gibt.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Projektarbeit in schriftl. Form

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11- E9 - 38

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Die Kundenzeitschrift - ein Relaunch für die Praxis E9: Medien und Kommunikation-Praxis
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Kundenzeitschriften sind heute weitaus mehr als nur eine Plattform für Anzeigen – sie haben einen journalistischen Anspruch, der vielfach mit dem von Publikumsmedien vergleichbar ist. Doch was genau macht eine gute Kundenzeitschrift aus? Das soll in diesem Seminar theoretisch erarbeitet und danach in die Praxis umgesetzt werden. Das Ziel ist der Relaunch eines Kundenmagazins, das vier Mal im Jahr erscheint und von einem großen sozialen Münchner Verein herausgegeben wird. Wir wollen eine genaue Zielgruppen-Analyse durchführen, auf Grundlage dieser Ergebnisse redaktionelle Schwerpunkte setzen, an der Struktur sowie am Layout feilen und, last but not least, eine Online-Strategie entwickeln. Kurze Gastvorträge mit Tipps von Experten aus der Journalismus- und PR-Branche sind geplant. Am Ende des Seminars erfolgt eine Präsentation des neuen Konzepts vor dem Kunden.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar

<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E9 - 39

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Praxisseminar Onlinekommunikation E9: Online Communication		
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien		
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Bredl		
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>In diesem Seminar werden die Teilnehmer in praktischen Übungen erlernen, welche Aufgaben die Online-Kommunikation in Unternehmen übernimmt.</p> <p>Wie werden Unternehmens- und Kommunikationsstrategien online umgesetzt?</p> <p>Welches sind die wichtigsten Aufgaben? Wie wird der Erfolg von Online Aktivitäten gemessen? Einen Schwerpunkt wird die Unterscheidung zwischen B2B, B2C und Corporate Web Auftritten bilden.</p>		
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben		
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)		
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich		
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Klausur		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E9 - 40

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Fernsehen 2.0 - Webbasierte Broadcast-Formate zum Mitmachen E9: Medien und Kommunikation-Praxis
<b>2. Fachgebiet</b>	Mediendidaktik; Medienlabor
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. f. Mediendidaktik, Dr. Fahrner
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Die Teilnehmer des Seminars "Fernsehen 2.0" produzieren Video-Reportagen rund um das Leben und Studium an der Universität Augsburg. Im Rahmen einer von den Studierenden produzierten Livesendung werden die Beiträge über <a href="http://www.livestream.com">www.livestream.com</a> ausgestrahlt. Die Zuschauer der Livesendung werden über eine bereitgestellte Chatfunktion mit in die Sendung einbezogen. Im Rahmen des Redaktionsbetriebs sammeln die Teilnehmer Erfahrungen mit der Praxis des Fernsehjournalismus und erwerben Kompetenzen im Umgang mit der Videotechnik (z.B. Kamerabedienung, Digitalschnitt, Nachvertonung, grafische Gestaltung, Postproduktion). Interessierte Studenten können zudem im Rahmen des Begleitstudiums Problemlösekompetenz an der Projektgruppe Blickpunkt Campus teilnehmen, um sich so spezifische Kompetenzen im Bereich des Fernsehjournalismus anzueignen.
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	wird noch bekannt gegeben
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes

<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - E9 - 41

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit-Organisationen E9: Medien und Kommunikation-Praxis
<b>2. Fachgebiet</b>	Import: Medienlabor
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Dr. Fahrner
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Das Seminar vermittelt Fachwissen zur Öffentlichkeitsarbeit von Non-Profit-Organisationen. Öffentlichkeitskampagnen von Organisationen im Non-Profit-Sektor haben als Kommunikationsinstrument die wichtige Funktion, Aufmerksamkeit für den gesellschaftlichen Nutzen der eigenen Arbeit zu lenken, um Freiwillige für Projekte und Initiativen zu gewinnen, Geld von Spendern und Sponsoren zu erhalten und nicht zuletzt die Leistungen für die Zielgruppen ihrer Arbeit bekannt zu machen.</p> <p>Teilnehmende: Studierende aller Studiengänge, die Interesse am Thema Non-Profit-PR haben.</p> <p>Lernorganisation: Das Seminar hat einen starken Praxisfokus, da eigene Konzepte für Öffentlichkeitsarbeitskampagnen entwickelt werden können. Das Seminar findet an zwei Blockterminen statt.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Gewinnung von Fachwissen zu PR-Arbeit in Non-Profit-Organisationen, Erweiterung sozialer und organisatorischer Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Projektmanagement, Präsentationskompetenz etc., Erwerb von praktischer Erfahrung durch den Kontakt mit außeruniversitären Partnern
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	1.-6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>12. Anzahl der LP</b>	6 LP

<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Portfolio		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11 - P

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Berufspraktikum
<b>2. Fachgebiet</b>	Digitale Medien, Mediendidaktik, KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Praktika sollen an die anwendungsorientierte Tätigkeit Ihres jeweiligen Berufsabschlusses heranführen. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p> <p>Tätigkeitsfelder sind solche, in denen Kompetenzen auf dem Gebiet der Produktion, des Einsatzes und der Wirkung von alten und neuen Medien erforderlich sind. Schwerpunkt der Tätigkeit muss in der Produktion von Medieninhalten und medienökonomischen Prozessen liegen. Überwiegend gestalterische Tätigkeiten qualifizieren nicht für die Anrechnung als studiengangspezifische Tätigkeit. Als Tätigkeit kommt eine Beschäftigung in folgenden Einrichtungen in Frage: Medienunternehmen, PR-Agenturen, Bildungsinstitutionen oder andere öffentliche oder private Einrichtungen, in denen bildungsorientierte, journalistische oder journalistisch verwertbare (PR) Inhalte oder Werbebotschaften produziert werden.</p>
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	<p>Tätigkeitsfelder und Arbeitgeber exemplarisch kennen zu lernen. Studierende können erworbenes Wissen anwenden, vertiefen und sich über ihre eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ihr weiteres Studium an den für das Praxisfeld relevanten Kompetenzen auszurichten. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p>
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)

<b>7. Semesterempfehlung</b>	3. Semester		
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>			
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>12. Anzahl der LP</b>	10 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Ableistung des Praktikums in einem Medienbetrieb		
<b>14. Prüfung</b>			
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)			
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>			10

## Modulsignatur/Modulnummer: BacMuK11-Q

<b>1. Modultitel und -gruppe</b>	Abschlussqualifikation Q: Qualifikationsmodul
<b>2. Fachgebiet</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik
<b>3. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kinnebrock
<b>4. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	A) Forschungsseminar: Vertiefung wissenschaftlicher Arbeitsweisen, im Besonderen Schreib-, Präsentations- und Recherchetechniken, Aufbau, Form und Gestaltung von Abschlussarbeiten; vertiefende Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse, Argumentations- und Kommunikationstechniken, Präsentation und Begleitung des eigenen Abschlussvorhabens  B) Bachelorarbeit: je nach gewähltem Thema der Bachelorarbeit
<b>5. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	A) Forschungsseminar: wissenschaftliches Denken und Argumentieren, Vertiefung der wissenschaftlichen Arbeitsweisen, Vertiefung der Methodenausbildung, kritische Auseinandersetzung mit und Reflektion von Forschungsergebnissen, kohärente Argumentationslinien finden und verfolgen  B) Bachelorarbeit: Studierende lernen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit in einem vorgegebenen Zeitrahmen anzufertigen und dafür die wissenschaftlichen, inhaltlichen und formalen Standards zu berücksichtigen. Sie lernen, eine Fragestellung und ein angemessenes Vorgehen zu entwickeln, relevante Literatur zu recherchieren und zu verarbeiten, die Arbeit sinnvoll zu gliedern, ein empirisches Design zu entwerfen und/oder eine theoretische Argumentation zu entwickeln sowie ihre Überlegungen nachvollziehbar darzustellen.
<b>6. Zuordnung Studiengang</b>	BA Medien und Kommunikation (PO 2011)
<b>7. Semesterempfehlung</b>	6. Semester
<b>8. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>9. Häufigkeit des Angebots</b>	i.d.R. jedes Semester mind. ein Modul aus dem Modulbereich
<b>10. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	540 h

<b>11. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Abschluss nahezu aller Module		
<b>12. Anzahl der LP</b>	18 LP		
<b>13. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)		
<b>14. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung: Bachelorarbeit		
<b>15. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>16. Anmeldeformalitäten</b>	Digicampus		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	18

## Abschnitt C: Lehrveranstaltungen BA MuK im WiSe 2014/15

Hinweis: Die Veranstaltungen des Sprachenzentrums sind in diesem Anhang nicht als einzelne Veranstaltungen aufgeführt, bitte informieren Sie sich hierzu auf der Webseite des Sprachenzentrums.

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul- signatur	Modulbezeichnung	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modul- gesamtprüfung)
<b>Propädeutik und Lektürekurs (Gruppe 1)</b>	Kathrin Galley	BacMuk11 - G1	Einführung Medien und Kommunikation (P)	Seminar	Hausarbeit (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester)	8
<b>Propädeutik und Lektürekurs (Gruppe 2)</b>	Kathrin Galley	BacMuk11 - G1	Einführung Medien und Kommunikation (P)	Seminar	Hausarbeit (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester)	8
<b>Propädeutik und Lektürekurs (Gruppe 3)</b>	Désirée Radmer	BacMuk11 - G1	Einführung Medien und Kommunikation (P)	Seminar	Hausarbeit (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester)	8
<b>Einführung in die Mediendidaktik</b>	Wolfgang Bösche	BacMuk11 - G2a	Grundlagen der Medienbildung (P)	Vorlesung	Klausur (gemeinsam mit G2b)	8
<b>Einführung in die digitalen Medien</b>	Klaus Bredl	BacMuk11 - G2b	Grundlagen der Medienbildung (P)	Vorlesung	Klausur (gemeinsam mit G2a)	8
<b>Einführung in die Kommunikatorforschung und Öffentliche Kommunikation</b>	Susanne Kinnebrock	BacMuk11 - G3a	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (P)	Vorlesung	Klausur (gemeinsam mit G3b)	8
<b>Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung</b>	Teresa Naab	BacMuk11 - G3b	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (P)	Vorlesung	Klausur (gemeinsam mit G3a)	8
<b>Mein Leben, die Medien und ich – Historiographien und lebensweltliche Erkundungen zur „individuellen Medienevolution“</b>	Christian Schwarzenegger	BacMuk11 - M2 -8	Mein Leben, die Medien und ich – Historiographien und lebensweltliche Erkundungen zur „individuellen Medienevolution“ (WP)	Projekt- seminar	Portfolio	12

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul- signatur	Modulbezeichnung	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modul- gesamtprüfung)
<b>Qualitative methods: The subjective experience of morality in media entertainment.</b>	Katalin Balint	BacMuk11 - M2 -9	Qualitative methods: The subjective experience of morality in media entertainment. (WP)	Seminar	Forschungsbericht	12
<b>Von der Wiege bis zur Bahre: Die Bedeutung von Medien und Mediennutzung im Lebensverlauf. Sekundäranalyse der Daten der Media Analyse 1972-2009.</b>	Thorsten Naab	BacMuk11 - M3 - 11	Von der Wiege bis zur Bahre: Die Bedeutung von Medien und Mediennutzung im Lebensverlauf. Sekundäranalyse der Daten der Media Analyse 1972-2009. (WP)	Projektse- minar	Portfolio	12
<b>Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien</b>	Kathrin Galley	BacMuk11 - V1 - 1	Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien (P)	Seminar	Projektarbeit in schriftl. Form	6
<b>ICH WIR IHR im Netz - Aktive Medienarbeit, Praxis, Projekte, Projektmanagement</b>	Mareike Schemmerling	BacMuk11 - V1 - 12	ICH WIR IHR im Netz - Aktive Medienarbeit, Praxis, Projekte, Projektmanagement (WP)	Projektse- minar	Projektarbeit in schriftl. Form	6
<b>Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts</b>	Björn Friedrich	BacMuk11 - V1 - 13	Fit für die digitale Welt: Schulung jugendlicher Medienscouts (WP)	Projektse- minar	Projektarbeit in schriftl. Form	6
<b>Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung</b>	Julian Kimming, Nora Held	BacMuk11 - V1 - 14	Service Learning: Soziales Lernen in Schule, Hochschule und Weiterbildung (WP)	Projektse- minar	schriftliches Protokoll/Bericht	6
<b>Einsatzszenarien neuer Medien in der schulischen Bildung</b>	Tanja Kranawetleitner	BacMuk11 - V1 - 15	Einsatzszenarien neuer Medien in der schulischen Bildung (WP)	Seminar	Projektbericht in schriftl. Form	6
<b>Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 1)</b>	Amrei Groß	BacMuk11 - V2 - 1	Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 1) (WP)	Seminar	mündliche Prüfung	6
<b>Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 2)</b>	Amrei Groß	BacMuk11 - V2 - 1	Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 2) (WP)	Seminar	mündliche Prüfung	6
<b>Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 3)</b>	Amrei Groß	BacMuk11 - V2 - 1	Grundkurs Digitale Medien (Gruppe 3) (WP)	Seminar	mündliche Prüfung	6
<b>Lernen und Lehren in 3D: Virtuelle Welten für die Wissensvermittlung</b>	Amrei Groß	BacMuk11 - V2 - 18	Lernen und Lehren in 3D: Virtuelle Welten für die Wissensvermittlung (WP)	Projektse- minar	Projektarbeit in schriftl. Form	6

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modulgesamtprüfung)
Soziale Wissensumgebungen – Bildungs- und Soziotechnologien	Klaus Bredl	BacMuk11 - V3 - 12: Soziale Wissensumgebungen – Bildungs- und Soziotechnologien (WP)	Seminar	Referat mit schriftl. Ausarbeitung	6
Learning Communities: Soziale Netzwerke als Teil der "Neuen Lernkultur"?	Alexandra Stanciu	BacMuk11 - V3 - 13: Learning Communities: Soziale Netzwerke als Teil der "Neuen Lernkultur"? (WP)	Seminar	Referat mit schriftl. Ausarbeitung	6
Wissensvermittlung durch auditive Medien	Hannah Dürnberger	BacMuk11 - V3 - 14: Wissensvermittlung durch auditive Medien (WP)	Projektseminar	schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes	6
Wissen und Lernen in Organisationen	Hannah Dürnberger	BacMuk11 - V3 - 15: Wissen und Lernen in Organisationen (WP)	Projektseminar	Projektarbeit in schriftl. Form	6
Future Social Learning Networks	Nina Rebele	BacMuk11 - V3 - 18: Future Social Learning Networks (WP)	Projektseminar	Referat mit schriftl. Ausarbeitung	6
Einführung in das Mediensystem (Gruppe 1)	Teresa Naab	BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (P)	Seminar	Portfolio	6
Einführung in das Mediensystem (Gruppe 2)	Anja Kalch	BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (P)	Seminar	Portfolio	6
Einführung in das Mediensystem (Gruppe 3)	Manuel Menke	BacMuk11 - V4 - 1: Einführung in das Mediensystem (P)	Seminar	Portfolio	6
Sterben in den Medien	Manuel Menke	BacMuk11 - V4 - 20: Sterben in den Medien (WP)	Projektseminar	Forschungsbericht	6
Fictional attachments: why and how we are engaged with fictional characters. (Veranstaltungssprache Englisch)	Katalin Balint	BacMuk11 - V5 - 24: Fictional attachments: why and how we are engaged with fictional characters. (Veranstaltungssprache Englisch) (WP)	Seminar	Hausarbeit	6
“Gemeinsam chillen oder betrunken stressen” – Framingstrategien der Konsequenzen gesundheitsschädlicher Verhaltensweisen	Anna Wagner	BacMuk11 - V5 -25: “Gemeinsam chillen oder betrunken stressen” – Framingstrategien der Konsequenzen	Projektseminar	Projektarbeit in schriftl. Form	6

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modulgesamtprüfung)
		gesundheitsschädlicher Verhaltensweisen (WP)			
This story has a point: Integrating literary theories into research on narrative persuasion	Barbara Maleckar	BacMuk11 - V5 - 26: This story has a point: Integrating literary theories into research on narrative persuasion (WP)	Projektseminar	Hausarbeit	6
Altersstereotype in den Medien	Susanne Kinnebrock	BacMuk11 - V6 - 13: Altersstereotype in den Medien (WP)	Seminar	Portfolio	6
Erinnern in den Medien	Manuel Menke	BacMuk11 - V6 - 14: Erinnern in den Medien (WP)	Projektseminar	Forschungsbericht	6
Zwischen Selbstentfaltung, Meinungsfreiheit und Zensur - Schülerzeitungen als Miniatur kommunikationswissenschaftlicher Kernkonzepte	Michael Hallermayer	BacMuk11 - V6 - 15: Zwischen Selbstentfaltung, Meinungsfreiheit und Zensur - Schülerzeitungen als Miniatur kommunikationswissenschaftlicher Kernkonzepte (WP)	Projektseminar	Portfolio	6
Exploring the foundations of our thought – Theories, concepts and critique of media cultures	Christian Schwarzenegger	BacMuk11 - V6 - 16: Exploring the foundations of our thought – Theories, concepts and critique of media cultures (WP)	Seminar	Portfolio	6
Entstehung von Medieninhalten: Strategische Public Relations	Klaus Weise	BacMuk11 - V6 - 17: Entstehung von Medieninhalten: Strategische Public Relations (WP)	Seminar	Portfolio	6
Experimentelle Forschungspraxis	Cornelia Schnell	BacMuk11 - E1: Grundlagen Experimenteller Praxis: Anwendung Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (WP)	Seminar	Forschungsbericht (nach Abschluss von Modulteil 2 im nächsten Semester zu erbringen)	12
Mittelalter: Peter Abaelard, Ethica	Schröer	BacMuk11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der	12 (E3 – 100), 6 (E3

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modulgesamtprüfung)
		Diskurs (WP)		drei Lehrveranstaltungen	– 52)
Neuzeit: Klassischer und moderner Utilitarismus: Bentham, Mill, Hare	Schröer	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Gegenwart: Saul Kripke, Referenz und Existenz	Voigt	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Levinas' Grundlegung einer Sozialphilosophie und Ethik	Wernecke	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Reichweite und Grenzen der evolutionären Anthropologie	Heichele	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Neuromythologie	Friedrich	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Philosophie des logischen Atomismus	Tatievskaya	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Strukturtheorie der Reflexion I: Grundlegung einer noologischen Prinzipienlehre	Sturm	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Strukturtheorie der Reflexion II	Sturm	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der	12 (E3 – 100), 6 (E3

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modulgesamtprüfung)
		Diskurs (WP)		drei Lehrveranstaltungen	– 52)
Philosophische Theologie	Wegener	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Grundfragen der Erkenntnistheorie und Hermeneutik	Wegener	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Praktische Ethik	Arntz	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Gadget. Warum die Zukunft uns noch braucht	Arntz	BacMuK11 - E3 - 100 UND BacMuk11 – E3 - 52: Text und Diskurs (WP)	Seminar	Hausarbeit zu einem Thema aus einer der drei Lehrveranstaltungen	12 (E3 – 100), 6 (E3 – 52)
Der Killer. Anatomie eines Figurentypus zwischen Freiheit und Amoralität.	Prof. Dr. Hausmanning	BacMuK11 - E3 - 200: Medienethik und Populärkultur (WP)	Seminar	Essay zu einem Thema aus einer der zwei Lehrveranstaltungen	12
Bilder der Natur - Natur der Bilder: Mensch und Natur in den populären Medien	Prof. Dr. Hausmanning	BacMuK11 - E3 - 200: Medienethik und Populärkultur (WP)	Seminar	Essay zu einem Thema aus einer der zwei Lehrveranstaltungen	12
Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde I	Schweiger-Wilhelm	BacMuk11 - E4 - 100: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	Proseminar	Klausur	6
Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde II	Schweiger-Wilhelm	BacMuk11 - E4 - 100: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	Proseminar	Klausur	6
Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde III	Schweiger-Wilhelm	BacMuk11 - E4 - 100: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	Proseminar	Klausur	6

<b>Veranstaltungstitel</b>	<b>Dozent_in</b>	<b>Modul</b>	<b>Lehrform</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>ECTS (Modulgesamtprüfung)</b>
Einführung in das Studium der Kunstgeschichte / Bildwissenschaft	Drude	BacMuk11 - E4 - 100: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	Proseminar	Klausur	6
Einführung in die Klassische Archäologie	Götz	BacMuk11 - E4 - 100: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	Proseminar	Klausur	6
Das neue Bayern. Schwerpunktthemen der bayerischen Geschichte von 1803 bis ins 20. Jahrhundert	Lindl	BacMuk11 - E4 - 100: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	Proseminar	Klausur	6
Einführung in die Musikwissenschaft	Kelber	BacMuk11 - E4 - 100: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	Proseminar	Klausur	6
Seminar "Die Fortschrittsverweigerer. Der Süden des Reichs aus dem Blickwinkel der norddeutschen Aufklärer" sowie Vorlesung "Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde"	Rajkay // Krauss	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Museumskonzepte - süddeutsche Museen kritisch betrachtet (mit Exkursionen)" sowie Vorlesung "Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde"	Egermann-Krebs // Kronenbitter	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Living the Dream? Women's Migration and Agency (in Englisch)" sowie Vorlesung "Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde"	Duran-Merk // Kronenbitter	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar ""The game is afoot!" oder als Dr. Watson Blogger wurde. Blickwinkel auf und um Sherlock Holmes" sowie Vorlesung "Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde"	Grießhammer // Kronenbitter	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Nun sag, wie hast du's mit der Religion?" Migration und religiöse Vielfalt in Augsburg" sowie Vorlesung "Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde"	Lembert-Dobler // Kronenbitter	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Der Dracula-Mythos. Vampir,	Achatz //	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und	1 Proseminar, 1	kombiniert	6

<b>Veranstaltungstitel</b>	<b>Dozent_in</b>	<b>Modul</b>	<b>Lehrform</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>ECTS (Modulgesamtprüfung)</b>
Tyrann, Hollywoodstar" sowie Vorlesung "Einführung in die Europäische Ethnologie / Volkskunde"	Kronenbitter	Kulturgeschichte (WP)	Vorlesung	mündlich-schriftliche Prüfung	
Seminar "Tempel der Kunst? Kunstmuseen ab 1945" sowie Vorlesung "Einführung in die Kunstgeschichte / Bildwissenschaft"	Hartmann // N.N.	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Kulturkontakte im griechischen Heiligtum: Fallstudie Samos" sowie Vorlesung "Einführung in die Klassische Archäologie"	Stante // Sojc	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Ausstellungen und Museen mit und über Musik(er-, -geschichte, -instrumente)" sowie Vorlesung "Musikgeschichte im Überblick"	Hoyer // Körndle	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Kunst und Kulturgeschichte im Dienste des Fürsten - Giorgio Vasari" sowie Vorlesung "Einführung in die Kunstgeschichte / Bildwissenschaft"	Kreutzer // N.N.	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Wiederentdeckung alter Musik im 19. Jhd." sowie Vorlesung "Musikgeschichte im Überblick"	Körndle // Körndle	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Altniederländische Malerei" sowie Vorlesung "Einführung in die Kunstgeschichte / Bildwissenschaft"	Bauernfeind // Drude	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Römische Herrschaftssitze von Augustus bis zu den Tetrarchen" sowie Vorlesung "Einführung in die klassische Archäologie"	Rummel // Sojc	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6
Seminar "Von Haarmenschen und Liliputanern - der ausgestellte Mensch von der Renaissance bis zur Gegenwart" sowie Vorlesung "Einführung in die Europäische	Salzmann // Kronenbitter	BacMuk11 - E4 - 200: Kunst- und Kulturgeschichte (WP)	1 Proseminar, 1 Vorlesung	kombiniert mündlich-schriftliche Prüfung	6

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul- signatur	Modulbezeichnung	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modul- gesamtprüfung)
<b>Ethnologie / Volkskunde</b>						
<b>Einführung in die Soziologie (Soziologie Teil 1)</b>	Dimbath	BacMuk11 - E5 - 100a	Grundlagen der Sozialwissenschaft (WP)	Vorlesung	Hausarbeit	8
<b>Einführung in die vergleichende Sozialstrukturanalyse (Soziologie Teil 2)</b>	Schmid	BacMuk11 - E5 - 100b	Grundlagen der Sozialwissenschaft (WP)	Vorlesung	Hausarbeit	8
<b>Einführung in Inhalte und Methoden der Politischen Theorie (Politik Teil 1)</b>	Llanque	BacMuk11 - E5 - 100a	Grundlagen der Sozialwissenschaft (WP)	Vorlesung	Hausarbeit	8
<b>Einführung in Inhalte und Methoden der Vergleichenden Politikwissenschaft (PolitikTeil 2)</b>	Grasnick	BacMuk11 - E5 - 100b	Grundlagen der Sozialwissenschaft (WP)	Vorlesung	Hausarbeit	8
<b>Soziologische Reflexionen über Gesundheit, Medizin und Gesellschaft</b>	von Hayek	BacMuk11 - E5 - 200	Aufbaumodul Sozialwissenschaft (WP)	Seminar	Hausarbeit/mündl. Prüfung	4
<b>Gesellschaft und Gesundheit I</b>	Manzei	BacMuk11 - E5 - 200	Aufbaumodul Sozialwissenschaft (WP)	Seminar	Hausarbeit/mündl. Prüfung/Klausur	4
<b>Fotografie und Soziologie</b>	Dimbath	BacMuk11 - E5 - 200	Aufbaumodul Sozialwissenschaft (WP)	Seminar	mündliche Prüfung	4
<b>Lebensbeginn und Lebensende – Zum Wandel der Institutionalisierung von Geburt und Tod in der fortgeschr. Moderne</b>	Schneider	BacMuk11 - E5 - 200	Aufbaumodul Sozialwissenschaft (WP)	Seminar	mündliche Prüfung	4
<b>Einführung in die Psychologie</b>	Grassinger	BacMuk11 - E6 - 1	Einführung in die Psychologie (P)	Vorlesung	Klausur	4
<b>Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie</b>	Reindl	BacMuk11 - E6 - 9	Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (WP)	Vorlesung	Klausur	4
<b>Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen</b>	Zimmermann	BacMuk11 - E6 - 18	Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (WP)	Seminar	Referat mit schriftl. Ausarbeitung	4
<b>Kooperatives Lernen - Lernen in Gruppen</b>	Kopp	BacMuk11 - E6 - 35	Kooperatives Lernen - Lernen in Gruppen (WP)	Seminar	Portfolio	4
<b>Motivationstheoretische Ansätze in der Pädagogischen Psychologie</b>	Bieg	BacMuk11 - E6 - 36	Motivationstheoretische Ansätze in der Pädagogischen Psychologie (WP)	Seminar	Hausarbeit	4

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modulgesamtprüfung)
		(WP)			
Neue Medien im Kindes- und Jugendalter	Tobisch	BacMuk11 - E6 - 37: Neue Medien im Kindes- und Jugendalter (WP)	Seminar	Hausarbeit	4
Bindungstheorie - Theoretische Annahmen, empirische Befunde, pädagogische Implikationen	Kopp	BacMuk11 - E6 - 38: Bindungstheorie - Theoretische Annahmen, empirische Befunde, pädagogische Implikationen (WP)	Seminar	Portfolio	4
Ökonomie I	Prof. Dr. Aschenbrücker	BacMuk11 - E8 - 100: Ökonomie I (WP)	Vorlesung	Klausur	4
Ökonomie II	Geierhos	BacMuk11 - E8 - 200: Ökonomie II (WP)	Seminar	Klausur	4
Social Entrepreneurship verstehen	Hanno Langfelder	BacMuK11 - E8 - 20: Social Entrepreneurship verstehen (WP)	Seminar	Projektarbeit in schriftl. Form	4
Social Entrepreneurship verstehen und gestalten	Hanno Langfelder	BacMuK11 - E8 - 21: Social Entrepreneurship verstehen und gestalten (WP)	Seminar	Projektarbeit in schriftl. Form	8
Theoretische Grundlagen der Ökonomie	Prof. Dr. Aschenbrücker	BacMuk11 - E8 - 22: Theoretische Grundlagen der Ökonomie (WP)	Seminar	wird noch bekannt gegeben	4
Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende	Dr. Ziesemer	BacMuk11 - E8 - 50: Einführung in die Mikroökonomik (WP)	Vorlesung	Klausur	4
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Dr. Bossert	BacMuk11 - E8 - 51: Einführung in die VWL (WP)	Vorlesung	Klausur	4
From outside the box to the customer – Ideenfindung, Kreativarbeit und Konzepterstellung in der Kommunikation	Ralf Junge	BacMuk11 - E9 - 37: From outside the box to the customer – Ideenfindung, Kreativarbeit und Konzepterstellung in der Kommunikation (WP)	Seminar	Projektarbeit in schriftl. Form	6
Die Kundenzeitschrift - ein Relaunch für die Praxis	Barbara Nazarewska	BacMuK11- E9 - 38: Die Kundenzeitschrift - ein Relaunch für die Praxis (WP)	Projektseminar	Portfolio	6
Praxisseminar Onlinekommunikation	Stefan Lachenmaier	BacMuK11 - E9 - 39: Praxisseminar Onlinekommunikation (WP)	Projektseminar	Klausur	6

Veranstaltungstitel	Dozent_in	Modul	Lehrform	Prüfungsform	ECTS (Modulgesamtprüfung)
Fernsehen 2.0 - Webbasierte Broadcast Formate zum mitmachen	Ulrich Fahrner	BacMuK11 - E9 - 40: Fernsehen 2.0 - Webbasierte Broadcast Formate zum mitmachen (WP)	Seminar	schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes	6
Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit-Organisationen	Heike Krebs	BacMuK11 - E9 - 41: Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit-Organisationen (WP)	Seminar	Portfolio	6
Abschlusskandidatenseminar BA KW ÖK & RW	Susanne Kinnebrock	BacMuK11-Q: Abschlussqualifikation (P)	Seminar	Bachelorarbeit	18
Abschlusskandidatenseminar BA Digitale Medien	Klaus Bredl	BacMuK11-Q: Abschlussqualifikation (P)	Seminar	Bachelorarbeit	18
Abschlusskandidatenseminar BA Mediendidaktik und Medienpädagogik	Wolfgang Bösche	BacMuK11-Q: Abschlussqualifikation (P)	Seminar	Bachelorarbeit	18
Abschlusskandidatenseminar BA Medienethik und Populärkultur	Prof. Dr. Hausmanninger	BacMuK11-Q: Abschlussqualifikation (P)	Seminar	Bachelorarbeit	18

Für Zeiten und Räume siehe digicampus