

WBABWL 01

Beschreibung des Gesamtmoduls

1. Modultitel	Basismodul Betriebswirtschaftslehre für Geisteswissenschaftler		
2. Modulgruppe/n			
3. Fachgebiet			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	1 Grundlagen der BWL 2 Strategische Unternehmensführung 3 Marketing 4 Controlling 5 Finanzierung und Rating 6 Einkauf und Logistik 7 Vertragsrecht 8 Wissensmanagement 9 Wettbewerbsrecht 10 Personalwesen 11 Projektmanagement 12 Arbeitsrecht		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Die TeilnehmerInnen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse.		
7. Zuordnung Studiengang	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
8. Semesterempfehlung	ab dem zweiten Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	300 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	keine		
13. Anzahl der LP	10		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung		
16. Lehrform/en	e-learning		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	Basismodul Betriebswirtschaftslehre für Geisteswissenschaftler		
Summe:			LP: 10

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls

Lehrveranstaltungstitel pro Semester*		Basismodul Betriebswirtschaftslehre für Geisteswissenschaftler
Zuordnung Modul	WBABWL 01	
Lehrform	e-learning	
LV Inhalt	1 Grundlagen der BWL 2 Strategische Unternehmensführung 3 Marketing 4 Controlling 5 Finanzierung und Rating 6 Einkauf und Logistik 7 Vertragsrecht 8 Wissensmanagement 9 Wettbewerbsrecht 10 Personalwesen 11 Projektmanagement 12 Arbeitsrecht	
Lernziele/Lernergebnis	Die TeilnehmerInnen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse.	
Arbeitsaufwand	300 h	
Prüfung/en, Prüfungsform/en	Klausur (online)	
Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/	
Lehrende/n	Prof. Dr. Gabriele Schäfer	
empfohlene Literatur		

WBABWL 11

Beschreibung des Gesamtmoduls

1. Modultitel	Aufbaumodul Rechnungswesen und Finanzierung für Geisteswissenschaftler		
2. Modulgruppe/n			
3. Fachgebiet			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)			
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse des Rechnungswesens und Controllings sowie grundlegender Finanzierungsinstrumente. Der Lernstoff wird auf anschauliche und motivierende Weise dargestellt, auch mit Bezug zu Arbeitsfeldern von Geisteswissenschaftlern, wie Kulturbetriebe. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschaftliche Themenfelder angesprochen, wie die Finanzkrise und ihre Ursachen.		
7. Zuordnung Studiengang	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
8. Semesterempfehlung	ab dem dritten Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	300 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Erfolgreicher Abschluss des Moduls WBABWL 01 bzw. Nachweisadäquater Kenntnisse. Mathematische Kenntnisse sind nicht notwendig.		
13. Anzahl der LP	10		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung		
16. Lehrform/en	e-learning		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	Aufbaumodul Rechnungswesen und Finanzierung für Geisteswissenschaftler		
Summe:			LP: 10

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls

Lehrveranstaltungstitel pro Semester*	Aufbaumodul Rechnungswesen und Finanzierung für Geisteswissenschaftler
Zuordnung Modul	WBABWL 11
Lehrform	e-learning
LV Inhalt	1 Buchführung und Bilanzierung 2 Bilanzanalyse 3 Kosten und Leistungsrechnung 4 Controlling und Berichtswesen 5 Investition und Finanzierung
Lernziele/Lernergebnis	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse des Rechnungswesens und Controllings sowie grundlegender Finanzierungsinstrumente. Der Lernstoff wird auf anschauliche und motivierende Weise dargestellt, auch mit Bezug zu Arbeitsfeldern von Geisteswissenschaftlern, wie Kulturbetriebe. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschaftliche Themenfelder angesprochen, wie die Finanzkrise und ihre Ursachen.
Arbeitsaufwand	300 h
Prüfung/en, Prüfungsform/en	Klausur (online)
Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/
Lehrende/n	Prof. Dr. Gabriele Schäfer
empfohlene Literatur	

WBABWL 12

Beschreibung des Gesamtmoduls

1. Modultitel	Aufbaumodul Betriebswirtschaftliche Medienkompetenz für Geisteswissenschaftler		
2. Modulgruppe/n			
3. Fachgebiet			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	1 Officeprodukte im Unternehmen (Excel, Word, Powerpoint, Outlook, Datenbankgrundlagen) anhand von betriebswirtschaftlichen Anwendungsbeispielen 2 Internet und Web 2.0-Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen 3 Electronic Business Geschäftsmodelle im Internet 4 IT Lösungen zur Unterstützung von Unternehmensabläufen 5 Datenschutz und Datensicherheit - rechtliche und ethische Grundlagen des Informationszeitalters		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse der Nutzung von Informationstechnologien im betrieblichen Kontext. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht notwendig.		
7. Zuordnung Studiengang	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
8. Semesterempfehlung	ab dem dritten Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	300 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Erfolgreicher Abschluss des Moduls WBABWL 01 bzw. Nachweis adäquater Kenntnisse.		
13. Anzahl der LP	10		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung		
16. Lehrform/en	e-learning		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	Aufbaumodul Betriebswirtschaftliche Medienkompetenz für Geisteswissenschaftler		

Summe:		LP: 10
Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls		
Lehrveranstaltungstitel pro Semester*		Aufbaumodul Betriebswirtschaftliche Medienkompetenz für Geisteswissenschaftler
Zuordnung Modul	WBABWL 12	
Lehrform	e-learning	
LV Inhalt	<p>1 Officeprodukte im Unternehmen (Excel, Word, Powerpoint, Outlook, Datenbankgrundlagen) anhand von betriebswirtschaftlichen Anwendungsbeispielen</p> <p>2 Internet und Web 2.0-Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen</p> <p>3 Electronic Business Geschäftsmodelle im Internet</p> <p>4 IT Lösungen zur Unterstützung von Unternehmensabläufen</p> <p>5 Datenschutz und Datensicherheit - rechtliche und ethische Grundlagen des Informationszeitalters</p>	
Lernziele/Lernergebnis	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse der Nutzung von Informationstechnologien im betrieblichen Kontext. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht notwendig.	
Arbeitsaufwand	300 h	
Prüfung/en, Prüfungsform/en	Klausur (online)	
Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/	
Lehrende/n	Prof. Dr. Gabriele Schäfer	
empfohlene Literatur		

WBABWL 13

Beschreibung des Gesamtmoduls

1. Modultitel	Aufbaumodul Consulting für Geisteswissenschaftler		
2. Modulgruppe/n			
3. Fachgebiet			
4. Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
5. Inhalte (allgemein für das Modul)	1 Methoden im Consulting 2 Soft Skills (Gesprächsführung, Präsentationstechniken) 3 Beratermarketing 4 Projektstudie		
6. Lernziele/Lernergebnis (allgemein für das Modul)	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse zum Thema Unternehmensberatung. Die Teilnehmer vertiefen die theoretischen Kenntnisse anhand der selbständigen Bearbeitung einer Projektstudie.		
7. Zuordnung Studiengang	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
8. Semesterempfehlung	ab dem dritten Semester		
9. Dauer des Moduls	1 Semester		
10. Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
11. Arbeitsaufwand (gesamt)	300 h		
12. Teilnahmevoraussetzung/en	Erfolgreicher Abschluss des Moduls WBABWL 01 bzw. Nachweis adäquater Kenntnisse.		
13. Anzahl der LP	10		
14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
15. Prüfung	Modulgesamtprüfung		
16. Lehrform/en	e-learning		
17. Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	Aufbaumodul Consulting für Geisteswissenschaftler		
Summe:			LP: 10

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls

Lehrveranstaltungstitel pro Semester*	Aufbaumodul Consulting für Geisteswissenschaftler
Zuordnung Modul	WBABWL 13
Lehrform	e-learning
LV Inhalt	1 Methoden im Consulting 2 Soft Skills (Gesprächsführung, Präsentationstechniken) 3 Beratermarketing 4 Projektstudie
Lernziele/Lernergebnis	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse zum Thema Unternehmensberatung. Die Teilnehmer vertiefen die theoretischen Kenntnisse anhand der selbständigen Bearbeitung einer Projektstudie.
Arbeitsaufwand	300 h
Prüfung/en, Prüfungsform/en	Klausur (online)
Anmeldeformalitäten	Anmeldeformular unter http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/
Lehrende/n	Prof. Dr. Gabriele Schäfer
empfohlene Literatur	