

## WBABWL 01

### Beschreibung des Gesamtmoduls

<b>1. Modultitel</b>	Basismodul Betriebswirtschaftslehre für Geisteswissenschaftler		
<b>2. Modulgruppe/n</b>			
<b>3. Fachgebiet</b>			
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	1 Grundlagen der BWL 2 Strategische Unternehmensführung 3 Marketing 4 Controlling 5 Finanzierung und Rating 6 Einkauf und Logistik 7 Vertragsrecht 8 Wissensmanagement 9 Wettbewerbsrecht 10 Personalwesen 11 Projektmanagement 12 Arbeitsrecht		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Die TeilnehmerInnen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	ab dem zweiten Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	10		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
<b>15. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung		
<b>16. Lehrform/en</b>	e-learning		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	Basismodul Betriebswirtschaftslehre für Geisteswissenschaftler		
<b>Summe:</b>			LP: 10

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls

<b>Lehrveranstaltungstitel pro Semester*</b>		Basismodul Betriebswirtschaftslehre für Geisteswissenschaftler
<b>Zuordnung Modul</b>	WBABWL 01	
<b>Lehrform</b>	e-learning	
<b>LV Inhalt</b>	1 Grundlagen der BWL 2 Strategische Unternehmensführung 3 Marketing 4 Controlling 5 Finanzierung und Rating 6 Einkauf und Logistik 7 Vertragsrecht 8 Wissensmanagement 9 Wettbewerbsrecht 10 Personalwesen 11 Projektmanagement 12 Arbeitsrecht	
<b>Lernziele/Lernergebnis</b>	Die TeilnehmerInnen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	300 h	
<b>Prüfung/en, Prüfungsform/en</b>	Klausur (online)	
<b>Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>	
<b>Lehrende/n</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer	
<b>empfohlene Literatur</b>		

## WBABWL 11

### Beschreibung des Gesamtmoduls

<b>1. Modultitel</b>	Aufbaumodul Rechnungswesen und Finanzierung für Geisteswissenschaftler		
<b>2. Modulgruppe/n</b>			
<b>3. Fachgebiet</b>			
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)			
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse des Rechnungswesens und Controllings sowie grundlegender Finanzierungsinstrumente. Der Lernstoff wird auf anschauliche und motivierende Weise dargestellt, auch mit Bezug zu Arbeitsfeldern von Geisteswissenschaftlern, wie Kulturbetriebe. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschaftliche Themenfelder angesprochen, wie die Finanzkrise und ihre Ursachen.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	ab dem dritten Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Erfolgreicher Abschluss des Moduls WBABWL 01 bzw. Nachweisadäquater Kenntnisse.  Mathematische Kenntnisse sind nicht notwendig.		
<b>13. Anzahl der LP</b>	10		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
<b>15. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung		
<b>16. Lehrform/en</b>	e-learning		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	Aufbaumodul Rechnungswesen und Finanzierung für Geisteswissenschaftler		
<b>Summe:</b>			LP: 10

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls

<b>Lehrveranstaltungstitel pro Semester*</b>	Aufbaumodul Rechnungswesen und Finanzierung für Geisteswissenschaftler
<b>Zuordnung Modul</b>	<b>WBABWL 11</b>
<b>Lehrform</b>	e-learning
<b>LV Inhalt</b>	1 Buchführung und Bilanzierung 2 Bilanzanalyse 3 Kosten und Leistungsrechnung 4 Controlling und Berichtswesen 5 Investition und Finanzierung
<b>Lernziele/Lernergebnis</b>	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse des Rechnungswesens und Controllings sowie grundlegender Finanzierungsinstrumente. Der Lernstoff wird auf anschauliche und motivierende Weise dargestellt, auch mit Bezug zu Arbeitsfeldern von Geisteswissenschaftlern, wie Kulturbetriebe. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschaftliche Themenfelder angesprochen, wie die Finanzkrise und ihre Ursachen.
<b>Arbeitsaufwand</b>	300 h
<b>Prüfung/en, Prüfungsform/en</b>	Klausur (online)
<b>Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>
<b>Lehrende/n</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer
<b>empfohlene Literatur</b>	

## WBABWL 12

### Beschreibung des Gesamtmoduls

<b>1. Modultitel</b>	<b>Aufbaumodul Betriebswirtschaftliche Medienkompetenz für Geisteswissenschaftler</b>		
<b>2. Modulgruppe/n</b>			
<b>3. Fachgebiet</b>			
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>1 Officeprodukte im Unternehmen (Excel, Word, Powerpoint, Outlook, Datenbankgrundlagen) anhand von betriebswirtschaftlichen Anwendungsbeispielen</p> <p>2 Internet und Web 2.0-Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen</p> <p>3 Electronic Business Geschäftsmodelle im Internet</p> <p>4 IT Lösungen zur Unterstützung von Unternehmensabläufen</p> <p>5 Datenschutz und Datensicherheit - rechtliche und ethische Grundlagen des Informationszeitalters</p>		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse der Nutzung von Informationstechnologien im betrieblichen Kontext. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht notwendig.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	ab dem dritten Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Erfolgreicher Abschluss des Moduls WBABWL 01 bzw. Nachweis adäquater Kenntnisse.		
<b>13. Anzahl der LP</b>	10		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
<b>15. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung		
<b>16. Lehrform/en</b>	e-learning		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	<b>Aufbaumodul Betriebswirtschaftliche Medienkompetenz für Geisteswissenschaftler</b>		

<b>Summe:</b>		LP: 10
Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls		
<b>Lehrveranstaltungstitel pro Semester*</b>		<b>Aufbaumodul Betriebswirtschaftliche Medienkompetenz für Geisteswissenschaftler</b>
<b>Zuordnung Modul</b>	<b>WBABWL 12</b>	
<b>Lehrform</b>	e-learning	
<b>LV Inhalt</b>	<p>1 Officeprodukte im Unternehmen (Excel, Word, Powerpoint, Outlook, Datenbankgrundlagen) anhand von betriebswirtschaftlichen Anwendungsbeispielen</p> <p>2 Internet und Web 2.0-Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen</p> <p>3 Electronic Business Geschäftsmodelle im Internet</p> <p>4 IT Lösungen zur Unterstützung von Unternehmensabläufen</p> <p>5 Datenschutz und Datensicherheit - rechtliche und ethische Grundlagen des Informationszeitalters</p>	
<b>Lernziele/Lernergebnis</b>	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse der Nutzung von Informationstechnologien im betrieblichen Kontext. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht notwendig.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	300 h	
<b>Prüfung/en, Prüfungsform/en</b>	Klausur (online)	
<b>Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>	
<b>Lehrende/n</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer	
<b>empfohlene Literatur</b>		

## WBABWL 13

### Beschreibung des Gesamtmoduls

<b>1. Modultitel</b>	Aufbaumodul Consulting für Geisteswissenschaftler		
<b>2. Modulgruppe/n</b>			
<b>3. Fachgebiet</b>			
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer / Julia Brombach		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	1 Methoden im Consulting 2 Soft Skills (Gesprächsführung, Präsentationstechniken) 3 Beratermarketing 4 Projektstudie		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse zum Thema Unternehmensberatung. Die Teilnehmer vertiefen die theoretischen Kenntnisse anhand der selbständigen Bearbeitung einer Projektstudie.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	Bachelor of Arts (B.A.) Wahlbereich-Studium		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	ab dem dritten Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Erfolgreicher Abschluss des Moduls WBABWL 01 bzw. Nachweis adäquater Kenntnisse.		
<b>13. Anzahl der LP</b>	10		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Bestandene Abschlussklausur und Hausaufgaben		
<b>15. Prüfung</b>	Modulgesamtprüfung		
<b>16. Lehrform/en</b>	e-learning		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>		
	Modulteil-Titel (allgemein gehalten)	SWS	
1	Aufbaumodul Consulting für Geisteswissenschaftler		
<b>Summe:</b>			LP: 10

Beschreibung der Einzelveranstaltung(en) des Moduls

<b>Lehrveranstaltungstitel pro Semester*</b>	Aufbaumodul Consulting für Geisteswissenschaftler
<b>Zuordnung Modul</b>	<b>WBABWL 13</b>
<b>Lehrform</b>	e-learning
<b>LV Inhalt</b>	1 Methoden im Consulting 2 Soft Skills (Gesprächsführung, Präsentationstechniken) 3 Beratermarketing 4 Projektstudie
<b>Lernziele/Lernergebnis</b>	Das Aufbaumodul vermittelt praxisnahe Kenntnisse zum Thema Unternehmensberatung. Die Teilnehmer vertiefen die theoretischen Kenntnisse anhand der selbständigen Bearbeitung einer Projektstudie.
<b>Arbeitsaufwand</b>	300 h
<b>Prüfung/en, Prüfungsform/en</b>	Klausur (online)
<b>Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldeformular unter <a href="http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/">http://www.uni-augsburg.de/einrichtungen/career-service/studierende/e-learning/</a>
<b>Lehrende/n</b>	Prof. Dr. Gabriele Schäfer
<b>empfohlene Literatur</b>	