

Modulhandbuch

**Sommersemester 2012
Masterstudiengang Rechts-
und Wirtschaftswissenschaften**

Module

MA ReWi 102 Jura-UmsatzsteuerR: Umsatzsteuerrecht	5
MA ReWi 105 Jura-ErbGrundBewStR: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht	7
MA ReWi 108 Jura-EurIntSteuerR: Europäisches und Internationales Steuerrecht	9
MA ReWi 109 Jura FallstEinkUntStR: Fallstudie zum Einkommens- und Unternehmensteuerrecht	11
MA ReWi 110 Jura GA Unternehmensgründung: Gruppenarbeit Unternehmensgründung	13
MA ReWi 111 Jura - SteuerGest: Steuerliche Gestaltungen	15
MA ReWi 112 Jura UmwStR: Umwandlungssteuerrecht	16
MA ReWi 201 Jura - EurIntWirtschR: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht	18
MA ReWi 202 Jura KapitalmR: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht	20
MA ReWi 203 Jura KreditsichR: Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts	22
MA ReWi 300 Jura - MedienR: Medienrecht	24
MA ReWi 301 Jura -IntPrivR: Internationales Privatrecht	26
MA ReWi 302 Jura-DtschIntPatentR: Deutsches und Internationales Patentrecht	28
MA ReWi 303 Jura -FallstWettbewR: Fallstudie zum Wettbewerbsrecht und gewerblichen Rechtsschutz	30
MA ReWi 304 Jura -GA M&A: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions	32
MA ReWi 305 Jura -KoaTarArbkR: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht	34
MA ReWi 306 Jura- VertIndArbR: Vertiefung im Individualarbeitsrecht	36
MA ReWi 307 Jura FIM: Forderungs- und Insolvenzmanagement	38
MA ReWi 308 Jura FallstEuRKartR: Fallstudie zum Europarecht, Kartellrecht und Wirtschaftsrecht	41
MA ReWi 309 Jura MarkR: Grundzüge des gewerblichen Rechtsschutzes (Markenrecht)	43
MA ReWi 310 Jura KartR: Deutsches und Europäisches Kartellrecht	45
MA ReWi 400 Jura- EurIntUmwR: Europäisches und Internationales Umweltrecht	47
MA ReWi 404 Jura- StaWiakteur: Der Staat als Wirtschaftsakteur	49
MA ReWi 405 Jura - NetzregR: Netzregulierungsrecht	51
MA ReWi 406 Jura - IntvölkerWirtschR: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht	53

MA ReWi 407 Jura FallübgUmwRegR: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht	55
MA ReWi 408 Jura InfR: Informationsrecht	57
MA ReWi 409 Jura WirtschStrRBT: Wirtschaftsstrafrecht Besonderer Teil	59
MA ReWi 420 JuraVWL - Intdisz Sem Umwpol UmwR: Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht	61
MA ReWi AB Jura - Case analysis: Case analysis	63
MA ReWi AB Jura -Presentations: Presentations and Negotiations	65
MA ReWi AB Jura Compliance: Compliance	67
MA WiWi 001: BusOpti I: Business Optimization I	70
MA WiWi 002: IntChaRisMan: Integriertes Chancen- und Risikomanagement	72
MA WiWi 003: EmpKapFor: Empirische Kapitalmarktforschung	74
MA WiWi 004: BusFor: Business Forecasting	76
MA WiWi 005: DecAna: Quantitative Entscheidungstheorie (ehem. Decision Analysis)	78
MA WiWi 006: ConBehPra: Consumer Behavior: Präferenzforschung	80
MA WiWi 051: Mikro: Mikroökonomik (Master)	82
MA WiWi 052: ZRAnaly: Zeitreihenanalyse	84
MA WiWi 053: MikÖktrie: Mikroökonomie	87
MA WiWi 200: StralT-Man: Strategisches IT-Management	89
MA WiWi 202: MS6: StWirAna: MS6: Steuerwirkungsanalyse	91
MA WiWi 203: QMiF: Quantitative Methods in Finance	93
MA WiWi 204: AnaValBas I: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	95
MA WiWi 205: AnalyValAdv1: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	97
MA WiWi 206: AnrCont: Anreizorientierte Controllinginstrumente	99
MA WiWi 207: IntAccAdv I: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	101
MA WiWi 208: HSem (AccRS): Hauptseminar (Accounting Research Seminar)	103
MA WiWi 209: StabFinanz: Stabilität im Finanzsektor	105
MA WiWi 210: FinEngStrFin: Financial Engineering und Structured Finance	107
MA WiWi 211: Fintrans: Finanzierungstransaktionen	109
MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung	111

MA WiWi 213: IntAccBasic I: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	113
MA WiWi 216: AudAdvIT: Audit Advanced: IT-Audit	115
MA WiWi 219: ITPortfman: IT-Portfoliomanagement	117
MA WiWi 221: MS 1StbiluStbilpol: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	119
MA WiWi 222: MS 2 IntTax: MS 2 International Taxation	121
MA WiWi 223: MS 3 RechtfwahuBe: MS 3: Rechtsformwahl und Besteuerung	124
MA WiWi 224: TranfPric: Transfer Pricing	126
MA WiWi 225: IntAccAdv2: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	128
MA WiWi 258: HSembetrStl: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	130
MA WiWi 400: IMForschTechFörd: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung	132
MA WiWi 401: IMResEngl: Innovation Management: Research (engl.)	134
MA WiWi 402: IMRes: Innovation Management: Research	136
MA WiWi 403: IMStrManTechInn: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	138
MA WiWi 404: IntMResEngl: International Management: Research (engl.)	140
MA WiWi 405: IntMRes: International Management: Research	142
MA WiWi 406: ConsBehHAEm: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)	144
MA WiWi 407: ConBehWerb2: Consumer Behavior: Werbung II	145
MA WiWi 408: ConBehWerb3: Consumer Behavior: Werbung III	147
MA WiWi 409: ConsBehHausT: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)	149
MA WiWi 410: CorpGovStra: Corporate Governance: Strategie	150
MA WiWi 411: CorpGovTh: Corporate Governance: Theorie	152
MA WiWi 412: CorpGovRes: Corporate Governance: Research	154
MA WiWi 413: CoroGovIndepRes: Corporate Governance: Independent Research	156
MA WiWi 414: ConsBehWerb1: Consumer Behavior: Werbung I	158
MA WiWi 415: ConsBehWerb4: Consumer Behavior: Werbung IV	160
MA WiWi 416: IntMStratofInt: International Management: Strategies of Internationalization	162
MA WiWi 417: IntMIntCoorStra: International Management: International Coordination Strategies	164
MA WiWi 505: IntUmpol2: Internationale Umweltpolitik II	166

MA WiWi 510: Wettbewerbstheorie und -politik	168
MA WiWi 512: Umweltökonomik	170
MA WiWi 600: Wirtschaftsprüfung	172

Modul MA ReWi 102 Jura-UmsatzsteuerR Umsatzsteuerrecht	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 31 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Vorlesung Umsatzsteuerrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Das System des Umsatzsteuerrechts • Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht • Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen) • Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) • Innergemeinschaftliche Umsätze Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Jakob, Umsatzsteuer, 4. Auflage • Lippross, Umsatzsteuer, 22. Auflage 	2 SWS
Lehrveranstaltung: Übung Umsatzsteuerrecht Inhalte: Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit • Leistung und Ort der Leistung • Leistungssonderfälle • Wechsel der Steuerschuldnerschaft • Vorsteuerabzug Literatur: s.o.	1 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuerrecht
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 105 Jura-ErbGrundBewStR Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht der Erwerb von Grund- und Betriebsvermögen. Im Bereich der Grunderwerbsteuer werden die Studierenden in die Lage versetzt sowohl klassische Erwerbsvorgänge zu beurteilen als auch solche durch Anteilsvereinigung.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 25 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Vorlesung und Übung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht Inhalte: Teil 1 I. Grundzüge des Erbrechts Teil 1 II. Einordnung der Erbschaftsteuer und Überblick Teil 1 III. Struktur und Einzelfragen Teil 1 IV. Bewertung Teil 1 V. Verfahren Teil 2 I. Einordnung der Grunderwerbsteuer und Überblick Teil 2 II. Struktur und Einzelfragen Literatur: Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.		
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Christian Schöllhorn	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern	

	Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---------------------------------------

Modul MA ReWi 108 Jura-EurIntSteuerR Europäisches und Internationales Steuerrecht	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden werden auch den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen erlernen und die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschl. der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen können. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 65 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 35 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vorlesung: 31 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Internationales Steuerrecht Inhalte: 1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts 1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts 1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht 2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen 2.1. Verfahren 2.2. OECD-Musterabkommen 3. Außensteuergesetz 3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes 3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuerte Gebiete 3.3. Hinzurechnungsbesteuerung 3.4. Verrechnungspreise 4. Grundzüge der Internationalen Steuerplanung Literatur: Schaumburg, Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Köln 2010 Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Aufl., München 2011 Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 2. Aufl., Heidelberg 2009 Flick/Wassermeyer/Baumhoff, Außensteuerrecht, Kommentar, Köln Loseblatt Scheffler, Internationale Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009	2 SWS
Prüfung: Klausur Internationales Steuerrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung	

Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Europäisches Steuerrecht Inhalte: 1. Einführung 2. Grundfreiheiten 2.1. Rechtsquellen 2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten 2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten 2.4. Rechtfertigungsgründe 2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext 3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH Literatur: Birk (Hrsg.), Handbuch des Europäischen Steuer- und Abgabenrechts, Herne/Berlin 1995 Birk/Ehlers, Rechtsfragen des europäischen Steuer-, Außenwirtschafts- und Zollrechts, Köln 1995 Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 2. Aufl., Heidelberg 2009 Schaumburg, Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Köln 2010	1 SWS
Prüfung: Klausur Europäisches Steuerrecht (60 Minuten) Prüfungstyp: Modul-Teil-Prüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Stefan Rasch
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 109 Jura FallstEinkUntStR Fallstudie zum Einkommens- und Unternehmensteuerrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über Standard-Fallstrukturen im Unternehmens-Ertragsteuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • sie lernen die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte, insbesondere die Auswertung und Beurteilung von mehrschichtigen Sachverhalten, die in einem fallstudienorientierten "Beratungsgespräch" mit "Fallstudien-Mandanten" an sie herangetragen werden; • durch die Einbindung der Arbeit mit Verwaltungsvorschriften (insbesondere BMF-Schreiben und EStR) erlernen die Studierenden eine Herangehensweise an eine Fallbearbeitung, wie sie insbesondere im steuerberatenden und steuergestaltenden Bereich erforderlich ist. 		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 27 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 35 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 27 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 35 Stunden Vorlesung und Übung: 21 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Fallstudie zum Einkommens- und Unternehmensteuerrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Varianten von Betriebsübertragungen; • Varianten von Betriebsauseinandersetzungen; • Beziehungen zwischen der GmbH und ihren Gesellschaftern; • Konstellationen ertragsteuerlicher Wahlrechte; • Kapitalkonten der Gesellschafter. Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt, Einkommensteuergesetz - Kommentar; • Falterbaum/Beckmann/Bolk, Buchführung und Bilanz; • Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch - Kommentar; • Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht; • Einkommensteuerrichtlinien; Körperschaftsteuerrichtlinien. 		2 SWS
Prüfung: Hausarbeit () Prüfungstyp: Modulprüfung		
Prüfung: Präsentation (20 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sichere Kenntnis der sieben Einkunftsarten, vertiefte Grundlagen im Unternehmensteuer-	

	und Bilanzsteuerrecht, im Handels- und Handelsbilanzrecht sowie im Gesellschaftsrecht
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Volker Mausch Prof. Dr. Gregor Kirchhof
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 110 Jura GA Unternehmensgründung Gruppenarbeit Unternehmensgründung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Gruppenarbeit Unternehmensgründung vermittelt anhand von typischen Beispielsfällen aus der Praxis Kenntnisse im Steuer-, Sozialversicherungs- und Gesellschaftsrecht (einschließlich Buchführung). Die Studierenden lernen verschiedene Finanzierungsalternativen kennen und erhalten vertiefte Einblicke in die wirtschaftliche Beratung von Unternehmensgründern und in die praktische Arbeit von RA/StB und WP. Der Erfahrungsbericht eines Gründers im Rahmen der Einführungsveranstaltung verdeutlicht die unternehmerischen Risiken und Chancen. Anmerkungen Die Teilnehmerzahl der Gruppenarbeit ist auf 32 begrenzt. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden Vorlesung: 21 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Gruppenarbeit Unternehmensgründung Inhalte: <ul style="list-style-type: none">gemeinsame Erarbeitung der wesentlichen Aspekte bei Unternehmensgründungen anhand von Beispielen aus der Praxis (Rechtsformwahl, Finanzierung, Formalitäten, steuerliche Pflichten)Gastvortrag eines Unternehmensgründers – Einblicke und Erfahrungen aus erster HandBildung von (bis zu) acht Gruppen zu je ca. vier Studenten; Ausgabe von vier verschiedenen, an der Beratungspraxis ausgerichteten Fällen zur Unternehmensgründung zur schriftlichen Lösung und anschließenden Präsentation		2 SWS
Prüfung: schriftliche Ausarbeitung () Prüfungstyp: Modulprüfung		
Prüfung: Präsentation (20 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Sozialversicherungs- und Gesellschaftsrecht Grundkenntnisse in der Präsentation von Ergebnissen	

	Vorbereitung durch Teilnahme an der Einführungsveranstaltung und durch Information über Unternehmensgründung (z. B. www.existenzgruender.de)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Wolfgang Löhr Barbara Gayer, Andreas Kieker, Michael Wagner, Prof. Dr. Gregor Kirchhof
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 111 Jura - SteuerGest Steuerliche Gestaltungen		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer sind in der Lage, anhand eines konkreten Falles steuerliche Gestaltungsansätze und Lösungen zu entwickeln. Die Teilnehmer können selbstständig erkennen, welche steuerrechtlichen Fragen sich in einem vorgegebenen Sachverhalt stellen. Sie können erkennen, welche Informationen zusätzlich zu den in dem vorgegebenen Sachverhalt enthaltenen für eine steuerrechtliche Prüfung erforderlich sind und welche Fragen an einen etwaigen Mandanten zu stellen sind. Darüber hinaus können die Teilnehmer erkennen, wie die erhaltenen Informationen zu dokumentieren sind, um dem etwaigen Mandanten eine fundierte steuerrechtliche Empfehlung geben zu können.		empfohlenes Fachsemester: 4
Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 75 Stunden Vorlesung: 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 65 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Steuerliche Gestaltungen Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Arbeitsweise in der steuerlichen Praxis • Fallstudie einer Immobilientransaktion, • Fallstudie einer Umstrukturierung einer Unternehmensgruppe, • Fallstudie einer M&A-Transaktion, • Steuerstreit und Steuerstreitverfahren 		2 SWS
Prüfung: mündliche Prüfung Steuerliche Gestaltung (20 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fortgeschrittene Kenntnisse im Einkommensteuer- und Körperschaftsteuerrecht sind unabdingbar.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Pater Bauschatz Prof. Dr. Gregor Kirchhof	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA ReWi 112 Jura UmwStR Umwandlungssteuerrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer verstehen die Grundstrukturen des Umwandlungssteuerrechts. Sie sind in der Lage anhand der Systematik des Umwandlungssteuerrechts einfache Grundfälle selbst zu lösen. Da das Umwandlungssteuerrecht untrennbar mit dem gesellschaftsrechtlichen Umwandlungsrecht verbunden ist, wird auch dieser Aspekt in der Veranstaltung behandelt. Auch hier sollen die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, einfache Grundfälle von Umstrukturierungen mit Hilfe der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Umwandlungsgesetzes, in zivil- und gesellschaftsrechtlicher Sicht zu verstehen und darzustellen.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung: 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Umwandlungssteuerrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gründe für Umstrukturierungen • Umwandlungen nach dem Umwandlungsgesetz (gesellschaftsrechtliche und steuerliche Aspekte) • Umstrukturierungen außerhalb des Umwandlungsgesetzes (gesellschaftsrechtliche und steuerliche Aspekte) • Wiederholung ausgewählter Umstrukturierungsformen (Beispielfälle) Literatur: Ettinger/Schmitz, Umstrukturierungen im Bereich mittelständischer Unternehmen, 2. Auflage erscheint im Juni 2012		2 SWS
Prüfung: Klausur Umwandlungssteuerrecht (120 Minuten) Die Veranstaltung wird auf vier Termine verblockt. Teilnehmer können die Klausur sinnvoll mitschreiben, wenn sie möglichst an allen 4 Blockterminen teilnehmen. Die Klausurteilnahme durch Studenten, die nur zwei oder weniger der vier Blocktermine besucht haben, ist nicht empfehlenswert. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Gesellschafts- und Umwandlungsrecht (insb. GmbH, GmbH & Co.KG); steuerrechtliche Kenntnisse (Besteuerung von natürlichen Personen und von Kapitalgesellschaften, Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) Grundkenntnisse der Versteuerung	

	von Tausch- und Veräußerungsvorgängen (§ 17EStG, § 3 Nr. 40 EStG, §§ 8b Abs. 2, 3 KStG).
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Jochen Ettinger Prof. Dr. Gregor Kirchhof
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 201 Jura - EurIntWirtschR Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Europarechts und des Internationalen Wirtschaftsrechts zu vermitteln. Da das Europarecht heutzutage weltweit eine große Rolle spielt, ist es für den Studenten unerlässlich, die Begrifflichkeiten zu erlernen und anzuwenden. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studierenden einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den vier Grundfreiheiten und den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Daneben müssen sie sich mit dem Begriff der Harmonisierung auseinandersetzen und lernen die Vor- und Nachteile einer solchen kennen. Durch die Bearbeitung und Diskussion von Fällen in der Vorlesung erlangen sie die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so europäische Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.</p> <p>Anmerkungen</p> <p>Veranstaltung finde im Rahmen des Summer program ab der 9. Semesterwoche statt.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2</p>
<p>Arbeitsaufwand</p> <p>Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p> <p>Vorlesung: 21 Stunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 79 Stunden</p> <p>Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht</p> <p>Inhalte:</p> <p>Part 1: Foundations</p> <ul style="list-style-type: none"> • History and Structure of the European Union • The Institutional Framework of the European Union • The Relation between the EU and the Member States • European Fundamental Rights • Enforcement of European Law <p>Part 2: Law of the Internal Market</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Internal Market and Relevant Principles • The Free Movement of Goods and the other Basic Freedoms • Further Restrictions of Competition • Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property <p>Part 3: Comparison with WTO Law and Outlook</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics, History, Organisation, Principles and Structure of a World Trade Law • Dispute Settlement and Enforcement on the European and National Level • Outlook: Europe and WTO in the 21st Century 	2 SWS

Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summer Program statt und ist auf das Ende der Vorlesungszeit verblockt (ab 9. Woche).

Literatur:

- Steiner, Josephine/Woods, Lorna, EU Law, 10th ed., Cambridge 2009.
- Chalmers, Damian/Davies, Gareth/Monti, Giorgio, European Union Law: Cases and Materials, 2nd ed., Cambridge 2010.
- Craig, Paul/ de Búrca, Grainne, EU Law: Text Cases and Materials, 5th ed., Oxford 2011.
- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000).
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (120 Minuten)

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Prüfungstyp: Modulprüfung

Notwendige Voraussetzungen:

keine

Inhaltliche Voraussetzungen:

Englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift sowie grundlegende Kenntnisse des Europarechts

Sprache:

Englisch

Modulverantwortliche[r]:

Prof. Dr. Thomas Möllers

Häufigkeit:

jedes Sommersemester

Dauer:

1 Semester

Wiederholbarkeit:

beliebig

Modulgruppe:

Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modulgruppe:

Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modulgruppe:

Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA ReWi 202 Jura KapitalmR Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über das Deutsche und Europäische Kapitalmarktrecht mit seinen zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Sie erlernen den Umgang mit den Begrifflichkeiten sowie durch die Bearbeitung und Diskussion von Fällen die Anwendung des erlernten Wissens auf kapitalmarktrechtliche Fallkonstellationen. Anmerkungen Veranstaltung findet im Rahmen des Summer program ab der 9. Semesterwoche statt.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 62 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 62 Stunden Vorlesung: 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Europäischen Kapitalmarktrechts • Strukturelle Fragen des Kapitalmarktrechts • Das Wertpapierhandelsgesetz (WpHG) • Informationspflichten des WpHG (§§ 15a, 21 ff., 20a WpHG) • Verhaltenspflichten für Wertpapierdienstleistungsunternehmen (§§ 31 ff. WpHG) • Weitere Pflichten der Wertpapierdienstleistungsunternehmen (§§ 31a ff. WpHG) • Pflichten für Analysten und Ratingagenturen (§ 34b WpHG) • Überwachung durch das Öffentliche Recht • Das Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz (KapMuG) und der Entwurf des Kapitalmarktinformationshaftungsgesetz (KapInHaG) • Das Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG) • Das Börsengesetz (BörsG), Wertpapierprospektgesetz (WpPG) und Verkaufsprospektgesetz (VerkProspG) • Das Investmentgesetz (InvG) Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summer Program verblockt ab der 9. Semesterwoche statt. Literatur: Buck-Heeb, Petra, Einführung in das Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2009. Buck-Heeb, Petra, Kapitalmarktrecht, 5. Aufl. 2011. Langenbacher, Katja, Aktien- und Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2011. Lenenbach, Markus, Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2010. Grunewald, Barbara/Schlitt, Michael, Einführung in das Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2009.	2 SWS

Umfangreiche Materialiensammlung zum europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht unter: www.kapitalmarktrecht-im-internet.eu	
Prüfung: Klausur Deutsches und Europäisches Kapitalmarktrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Möllers
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 203 Jura KreditsichR Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. Anhand der AGB-Banken lernen sie sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Darüber hinaus werden das Ombudsmannverfahren und die Einlagensicherung besprochen. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.</p> <p>Anmerkungen Spezielle Veranstaltungstermine</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 21 Stunden Vorlesung: 21 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Dr. Früh)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • § 1 Die AGB-Banken • § 2 Bankgeheimnis und Bankauskunft • § 3 Haftung der Bank für Aufklärungspflichtverletzungen • § 4 Kontoführung bei laufenden Konten • § 5 Diskontierung von Scheck und Wechsel • § 6 Mitwirkungspflichten des Kunden • § 7 Entgelte für Bankdienstleistungen • § 8 AGB Pfandrecht • § 9 Kündigung von Kontoverträgen • § 10 Einlagensicherung • § 11 Ombudsmannverfahren <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsele, Dorothee, Bank- und Kapitalmarktrecht, 2. Auflage 2010. • Fischer, Reinfried/Klanten, Thomas, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis, 4. Auflage 2010. • Kümpel, Siegfried/Wittig, Arne, Bank- und Kapitalmarktrecht, 4. Auflage 2011. • Derleder, Peter/Artz, Markus (Hrsg.), Handbuch zum deutschen und europäischen Bankrecht, 2. Auflage 2009. 	1 SWS
<p>Lehrveranstaltung: Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 2, Prof. Dr. Röver)</p>	1 SWS

Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • § 1 Kreditvertragsrecht • § 2 Einführung in das Kreditsicherungsrecht • § 3 Entstehung von Kreditsicherheiten • § 4 Übertragung von Kreditsicherheiten • § 5 Kollision von Kreditsicherheiten • § 6 Verwertung von Kreditsicherheiten außerhalb der Zwangsvollstreckung • § 7 Vollstreckung von Kreditsicherheiten • § 8 Kreditsicherheiten in der Insolvenz des Kreditnehmers • § 9 Beendigung von Kreditsicherheiten Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Wolfgang Fikentscher/Andreas Heinemann, Schuldrecht, 10. Aufl. 2006. • Karl Larenz/Claus-Wilhelm Canaris, Lehrbuch des Schuldrechts, Band II/2, Besonderer Teil, 13. Aufl. 1994, §§ 60 bis 66. • Dieter Medicus/Stephan Lorenz, Schuldrecht I: Allgemeiner Teil, 19. Aufl. 2010. • Dieter Medicus/Stephan Lorenz, Schuldrecht II: Besonderer Teil, 15. Aufl., München 2010. • Jan-Hendrik Röver, Realsicherheiten und Direktvereinbarungen, in: Ulf R. Siebel/Jan-Hendrik Röver/Christian Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl. 2008, S. 762-812. 	
Prüfung: Klausur Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlagen des Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung bekannt sein. Dazu gehören der Überblick über den Aufbau des Bankwesens, Tätigkeitsbereiche einer Bank, Grundlagen des Aufsichtsrechts, Überblick über einzelne bankrechtliche Vertragsverhältnisse
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Röver, Dr. Andreas Früh, Prof. Dr. Thomas Möllers
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 300 Jura - MedienR Medienrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 39 Stunden Vorlesung: 21 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Vorlesung Medienrecht Inhalte: I. Allgemeine Grundlagen II. Verfassungsrechtliche Fundamente III. Medienrecht und Grundrechte IV. Bürgerliches Medienrecht V. Öffentliches Medienrecht VI. Medienstrafrecht Literatur: Branahl, Udo, Medienrecht, Wiesbaden, 6., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2009; Büscher/Dittwer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar), 2. Auflage München 2011, S. 3232; Wandtke, Artur-Axel/Bullinger, Winfried, Praxiskommentar zum Urheberrecht, 3., neu bearbeitete Auflage, München 2009		2 SWS
Prüfung: Klausur Medienrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Verfassungsrecht	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Michael Schmidl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 301 Jura -IntPrivR Internationales Privatrecht	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist (vgl. Art. 3 EGBGB). Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im Europäischen Gemeinschaftsrecht. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts (Allgemeiner Teil) sowie die einzelnen Kollisionsregelungen im Familien- und Erbrecht, im Schuld- und Sachenrecht einschließlich des internationalen Handelsverkehrs.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 31 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 43 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 45 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Vorlesung Internationales Privatrecht Inhalte: § 1. Grundlagen I. Funktion und Bedeutung des IPR II. Rechtsquellen des IPR § 2. Allgemeiner Teil des IPR I. Kollisionsnormen und Sachnormen (Anknüpfung) II. Anwendung von Kollisionsnormen (Qualifikation) § 3. Besonderer Teil des IPR I. Internationales Personenrecht II. Internationales Familienrecht III. Internationales Erbrecht IV. Internationales Schuldvertragsrecht V. Internationales Recht der außervertraglichen Schuldverhältnisse VI. Internationales Sachenrecht § 4. Internationales Zivilverfahrensrecht (Überblick) Literatur: Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung), 15. Auflage 2010 von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht, 9. Auflage 2007 Kegel/Schurig, Internationales Privatrecht, 9. Auflage 2004 Junker, Internationales Privatrecht, 2. Auflage 2011 Rauscher, Internationales Privatrecht. Mit internationalem und europäischem Verfahrensrecht, 3. Auflage 2009	3 SWS

<p>Kropholler, Internationales Privatrecht. Einschließlich der Grundbegriffe des internationalen Zivilverfahrensrechts, 6. Auflage 2006</p> <p>von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Bd. 1, 2. Auflage 2003</p> <p>von Bar, Internationales Privatrecht, Bd. 2, 1991</p> <p>Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht. Mit internationalem Zivilverfahrensrecht, 4. Auflage 2009</p> <p>Hay/Krätzschmar, Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht (Reihe Prüfe dein Wissen), 4. Auflage 2010</p>	
<p>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht, Sachenrecht) sowie möglichst Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht und im Zivilprozessrecht voraus. Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>PD Dr. Thomas Riehm</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>beliebig</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>Wahlpflicht</p>

Modul MA ReWi 302 Jura-DtschIntPatentR Deutsches und Internationales Patentrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung), kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbotungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentedokumenten.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 65 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vorlesung: 21 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht Inhalte: Literatur und Informationsquellen, insbes. Recherche in Patentdatenbanken; Grundzüge, Rechtsquellen (national, europäisch und international); Recht auf das Patent – Gegenstand und Voraussetzungen des Patentschutzes; Recht aus dem Patent – Wirkungen des Patentschutzes; Patent im Rechtsverkehr; Erlöschen des Patents Literatur: Hubmann/Götting, Gewerblicher Rechtsschutz Ilzhöfer/Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht Jestaedt, Patentrecht – ein fallbezogenes Lehrbuch Kraßer, Patentrecht Osterrieth, Patentrecht		2 SWS
Prüfung: Mündliche Prüfung (15 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis der Rechtssystematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte	

	Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/ oder Elektronik erleichtert jedoch das Verständnis.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Paul T. Schrader
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 303 Jura -FallstWettbewR Fallstudie zum Wettbewerbsrecht und gewerblichen Rechtsschutz		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen ihr bereits vorhandenes, theoretisches Wissen in einem Teilbereich des gewerblichen Rechtsschutzes auf einen praktischen Fall anzuwenden. Sie erkennen die praktische Relevanz der theoretischen Zusammenhänge sowie eine Fokussierung der Problemlösungen auf praktisch verwertbare Ergebnisse sowie ihre Darstellung im Rahmen einer schriftlichen Stellungnahme. Zudem werden durch die mündliche Präsentation der Arbeitsergebnisse die rhetorischen Fähigkeiten vervollkommenet.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Fallstudie zum Wettbewerbsrecht und gewerblichen Rechtsschutz Inhalte: Praktischer Fall wird von einem Praktiker gestellt (Bereiche: Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Urheberrecht, IT-Recht und Patentrecht) Dieser wird von den Teilnehmern innerhalb einer Woche schriftlich ausgearbeitet. In der folgenden Woche werden die Arbeitsergebnisse im Rahmen einer Präsentation vorgestellt. Literatur: Thomas M. J. Möllers: Juristische Arbeitstechnik und wissenschaftliches Arbeiten; Klausur, Hausarbeit, Seminararbeit, Studienarbeit, Staatsexamen, Dissertation		
Prüfung: Präsentation (15 Minuten) Darstellung der in der schriftlichen Ausarbeitung gefundenen Ergebnisse Prüfungstyp: Modulprüfung		
Prüfung: Fallstudie () Eigenständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu einem praktischen Fall Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Sinnvoll sind Kenntnisse im Urheberrecht, Patentrecht, Kartellrecht, Lauterkeitsrecht und Markenrecht	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Paul T. Schrader	

Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 304 Jura -GA M&A Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 39 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung Literatur: Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions, Handbuch, 2. Auflage 2011, Verlag C. H. Beck Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf, 6. Aufl. 2009, Verlag C. H. Beck Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2011, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions", 1. Auflage 2012 Bauer, Integratives M&M-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen, 1. Auflage 2012 Jaletzke / Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht, Handbuch, 2011 Hölters, Handbuch Unternehmenskauf, 7. Aufl. 2010, Verlag Dr. Otto Schmidt Holzapfel/Pöllarth, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 14. Aufl. 2010, Verlag: RWS-Kommunikationsforum Risse / Kästle / Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z, 2., überarbeitete Auflage Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration 4., überarb. u. aktualis. Aufl.	
Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Prüfung: Präsentation (15 Minuten)	

Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 305 Jura -KoaTarArbkR Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koalition vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tarifvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 31 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Vorlesung Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht Inhalte: Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/Arbeitgeberseite Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen Literatur: Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2, 5. Auflage 2010 Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 10. Auflage, 2011		2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Individualarbeitsrecht. Zur Vorbereitung auf die Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Kort	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 306 Jura- VertIndArbR Vertiefung im Individualarbeitsrecht	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse des Rechtsgebiets und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorlesung: 31 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Vorlesung Vertiefung im Individualarbeitsrecht Inhalte: Vertiefende Behandlung folgender Gebiete: § 1 Stellung des Arbeitsrechts im Zivilrecht § 2 Begründung des Arbeitsverhältnisses § 3 Spezielle Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen I. Teilzeitarbeitsverhältnis; II. Leiharbeitsverhältnis; III. Ausbildungs- und betriebliche Fortbildungsverhältnisse § 4 Pflichten und Ansprüche im Arbeitsverhältnis I. Die Weisungsbefugnis des Arbeitgebers; II. Pflichten des Arbeitgebers; III. Nebenpflichten des Arbeitgebers; IV. Besonderheiten arbeitsrechtlicher Ansprüche; V. Inhaltsschutz beim Betriebsübergang; VI. Pflichten des Arbeitnehmers § 5 Störungen im Arbeitsverhältnis I. Ansprüche auf „Lohn ohne Arbeit“; II. Die Grundsätze der Arbeitnehmer- und Arbeitgeberhaftung § 6 Ende des Arbeitsverhältnisses I. Ordentliche Kündigung; II. Außerordentliche Kündigung; III. Sonstige Beendigungsgründe; IV. Rechtsfolgen der Beendigung des Arbeitsverhältnisses § 7 Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts § 8 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens Literatur: aktuelle Lehrbücher zum Individualarbeitsrecht (Oetker, Junker, Preis, Hromadka/Maschmann; Wollenschläger) weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.	3 SWS

Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Martina Benecke
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 307 Jura FIM Forderungs- und Insolvenzmanagement	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt durch Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners Literatur: Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010	1 SWS
Lehrveranstaltung: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens • Vorläufige Maßnahmen • Eröffnetes Verfahren • Abwicklung und Insolvenzplan • Abschluß und Restschuldbefreiung Literatur: Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010	1 SWS
Lehrveranstaltung: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Krisenmanagement 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Forderungsmanagement • Insolvenzmanagement • Überschuldungsprüfung • Forderungsbilanzierung <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BÄHR, G. / FISCHER-WINKELMANN, W. (2006): Buchführung und Jahresabschluss, 10. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2006. • BESGEN, N. (2012): Handbuch Führungskräfte, Schmidt Verlag, Köln 2012. • BORNHOFEN, M. / BORNHOFEN, M. (2010): Buchführung 1, DATEV-Kontenrahmen 2010, 22. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2010. • COENENBERG, A.G. / HALLER, A. / MATTNER, G. / SCHULTZE, W. (2012): Einführung in das Rechnungswesen - Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2012. • EISELE, W. / KNOBLOCH, A. P. (2010): Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 8. Auflage, Vahlen Verlag, München 2010. • KRAMER, R. / PETER, F.K. (2012): Insolvenzrecht Grundkurs für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler Verlag, Wiesbaden 2012. • SCHMEISSER, W. / BRETZ, M. / KESSLER, J. / KRIMPHOVE, D. (Hrsg.) (2004): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2004. • WÖHE, G. / KUßMAUL, H. (2010): Grundzüge der Buchführung und der Bilanztechnik (nach neuem HGB, 7. Auflage, Vahlen Verlag, München 2010. 	
<p>Prüfung: Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement (120 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Christoph Becker Dr. Marco Liebler, Dr. Markus Wilhelm, Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>beliebig</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>Wahlpflicht</p> <p>Modulgruppe:</p>

	Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht
--	--

Modul MA ReWi 308 Jura FallstEuRKartR Fallstudie zum Europarecht, Kartellrecht und Wirtschaftsrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen ihr bereits vorhandenes, theoretisches Wissen in einem Teilbereich des gewerblichen Rechtsschutzes auf einen praktischen Fall anzuwenden. Sie erkennen die praktische Relevanz der theoretischen Zusammenhänge sowie eine Fokussierung der Problemlösungen auf praktisch verwertbare Ergebnisse sowie ihre Darstellung im Rahmen einer schriftlichen Stellungnahme. Zudem werden durch die mündliche Präsentation der Arbeitsergebnisse die rhetorischen Fähigkeiten optimiert. Anmerkungen Eine Anmeldung ist erforderlich und erfolgt in der Einführungsveranstaltung in der ersten Woche. Dort werden die Vortragstermine sowie die Themenbereiche, aus denen die Fälle stammen, den Bearbeitern zugewiesen.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung: 21 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 9 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Fallstudie zum Europarecht, Kartellrecht und Wirtschaftsrecht Inhalte: Praktischer Fall wird von einem Praktiker gestellt (Bereiche: Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Urheberrecht, IT-Recht und Patentrecht) Dieser wird von den Teilnehmern innerhalb einer Woche schriftlich ausgearbeitet. In der folgenden Woche werden die Arbeitsergebnisse im Rahmen einer Präsentation vorgestellt. Literatur: Thomas M. J. Möllers: Juristische Arbeitstechnik und wissenschaftliches Arbeiten; Klausur, Hausarbeit, Seminararbeit, Studienarbeit, Staatsexamen, Dissertation		
Prüfung: Fallstudie () Eigenständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu einem praktischen Fall Prüfungstyp: Modulprüfung		
Prüfung: Präsentation (15 Minuten) Darstellung der in der schriftlichen Ausarbeitung gefundenen Ergebnisse Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Sinnvoll sind Kenntnisse im Europarecht, Kartellrecht, Lauterkeitsrecht und Patentrecht
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Paul T. Schrader
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 309 Jura MarkR Grundzüge des gewerblichen Rechtsschutzes (Markenrecht)	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Mit der großen Markenrechtsreform von 1994/95 ist das Markenrecht nicht nur in weiten Teilen auf eine europarechtliche Basis gestellt, sondern zugleich zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden. Demzufolge hat es in der Rechtspraxis der Unternehmen enorm an Bedeutung gewonnen. Vor diesem Hintergrund werden folgende Lernziele vermittelt: <ol style="list-style-type: none"> 1. Verständnis des Markenrechts als Immaterialgüterrecht mit seinen europarechtlichen und internationalen Bezügen. 2. Die Studierenden werden darüber hinaus in die Lage versetzt, markenrechtliche Standardfälle sachgerecht zu lösen. Dies betrifft sowohl die Beurteilung der Schutzzfähigkeit von Marken als auch die Hauptprobleme im Zusammenhang mit Markenverletzungen. 	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung: 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 70 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Markenrecht Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb 2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt 3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzzfähigkeitsprüfung 4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs 5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr 6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt 7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren) 8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken 9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel Die Veranstaltung ist verblockt auf 10 Veranstaltungstermine.	2 SWS

Literatur: Hacker, Markenrecht, 2. Aufl. 2011 (Heymanns) Sosnitzer, Deutsches und europäisches Markenrecht, 1. Aufl. 2010 (Beck) Nordemann, Wettbewerbsrecht - Markenrecht, 11. Aufl. 2012 (Nomos)		
Prüfung: Klausur Markenrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Franz Hacker	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA ReWi 310 Jura KartR Deutsches und Europäisches Kartellrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung: 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 39 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 19 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Bunte, Kartellrecht mit neuem Vergaberecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Lettl, Kartellrecht; • Säcker/Wolf, Kartellrecht in Fällen. 		2 SWS
Prüfung: Klausur Kartellrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Dr. Christian Heinichen
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 400 Jura- EurIntUmwR Europäisches und Internationales Umweltrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht. Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 3
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 75 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 42 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Europäisches und Internationales Umweltrecht Inhalte: Europäisches Umweltrecht (Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht, Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht, Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischen Umweltrecht, materielles Europäisches Umweltrecht, u.a.) Umweltvölkerrecht (Grundlagen, völkerrechtlicher Klimaschutz, Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht, u.a.) Literatur: Meßerschmidt, Klaus, Europäisches Umweltrecht, 2011; Epiney, Astrid, Das Umweltrecht der Europäischen Union, 2. Auflage 2005; Bodansky, Daniel/Brunnée, Jutta/Hey, Ellen, The Oxford Handbook of International Environmental Law, 2008; Beyerlin, Ulrich, Umweltvölkerrecht, 2000.		2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Prüfung: Mündliche Prüfung (15 Minuten) Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im Öffentlichen Recht
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Monika Polzin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 404 Jura- StaWiakteur Der Staat als Wirtschaftsakteur	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen: <ul style="list-style-type: none"> • Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt? • Welche Rechtsbindungen bestehen? • Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)? 	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung: 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 75 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Vorlesung Der Staat als Wirtschaftsakteur Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> - Verfassungsrechtliche Grundlagen - Unionsrechtliche Grundlagen - EU- und nationales Beihilfen- und Subventionsrecht - Öffentliche Unternehmen - Vergaberecht - Grundstückstransaktionen der öffentlichen Hand Literatur: <p>Jan Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2010</p> <p>Stefan Storr, Der Staat als Unternehmer, 2001</p> <p>Josef Ruthig/Stefan Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2008</p> <p>Reiner Schmidt/Thomas Vollmöller, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2007</p> <p>Günter Hirsch (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Beihilfenrecht und Vergaberecht, 2011</p> <p>Ferdinand Wollenschläger, Verteilungsverfahren, 2010</p> <p>Ferdinand Wollenschläger, Europäisches Vergabeverwaltungsrecht, in: Jörg Philipp Terhechte (Hrsg.), Verwaltungsrecht der Europäischen Union. Zur Ausdifferenzierung</p>	2 SWS

und Globalisierung der europäischen Verwaltungsrechtsordnung, Baden-Baden 2011, § 19	
Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Prüfung: mündliche Prüfung (15 Minuten) Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten. Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 405 Jura - NetzregR Netzregulierungsrecht	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung). Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen: <ul style="list-style-type: none"> • Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht? • Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen? • Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren? 	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung: 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 103 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Netzregulierungsrecht Inhalte: Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts - Telekommunikationssektor <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Rechtsrahmen • Regulierung des Marktzutritts • Marktregulierung – Allgemeiner Teil • Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG • Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG • Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG • Weitere Regulierungsinstrumente - Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur - Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn) Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Andreas Glaser und Jan Henrik Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht, 2009 (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht) • Josef Ruthig/Stefan Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2011 • Jan Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2010 • Jürgen Kühling und Alexander Elbracht, Telekommunikationsrecht, Heidelberg 2008 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Michael Fehling und Matthias Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht, 2010 • Ferdinand Wollenschläger, Verteilungsverfahren, 2010 		
Prüfung: Klausur oder mündliche Prüfung Netzregulierungsrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA ReWi 406 Jura - IntvölkerWirtschR Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen in der Lage sein, das Außenwirtschaftsrecht der EU im Rahmen des den Welthandel regierenden WTO-Rechts anzuwenden. Auf der Basis eines Readers mit den einschlägigen Texten sollen die Studierenden in der Lage sein, ihnen bis dahin unbekannte, praxisbezogene Rechtsnormen zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden sollen weiter erkennen, wie wirtschaftliche Vorgänge durch rechtliche Normen gesteuert werden.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vorlesung: 21 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • deutsches Außenwirtschaftsrecht • gemeinsame Handelspolitik nach Art. 207 AEUV • Handelsabkommen und Verordnungen • Ausfuhr-Verordnung • Einfuhr-Verordnung • Anti-Dumping-Recht • Anti-Subventions-Recht • TBR • Spezielle Handelsregime • Die WTO • GATT • GATS, TRIPS • WTO Dispute Settlement Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht, 2. Aufl., Heidelberg 2009 • Herrmann/Weiß/Ohler, Welthandelsrecht, 2. Aufl., München 2007 • Hilf/Oeter (Hrsg.), WTO-Recht, 2. Aufl., Baden-Baden 2010 • Matsushita/Schoenbaum/Mavroidis, The World Trade Organization, 2. Aufl., Oxford 2006 • Bethlehem/Mc Rae/Neufeld/Van Damme, The Oxford Handbook of International Trade Law, Oxford 2009 		2 SWS
Prüfung: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen:

	Kenntnisse des Europarechts (Vorlesung Grundzüge des Europarechts)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Christoph Vedder
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 407 Jura FallübgUmwRegR Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung: 21 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht Inhalte: Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht. Sie betreffen: - Öffentliches Wirtschaftsrecht - Grundgesetz - Verfahrensrecht - Umweltrecht, insbes. Emissionsschutzrecht Literatur: Schmidt/Kahl, Umweltrecht, 8. Aufl. 2010 Kloepfer, Umweltschutzrecht, 2. Aufl. 2011 Schmidt/Vollmöller, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2007 Gramlich, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2007 Gesetzestexte		2 SWS
Prüfung: Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Dr. Stefan Lorenzmeier
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 408 Jura InfR Informationsrecht	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Ziel des Lehrangebots ist es, die Lernenden mit den Grundzügen des Informationsrechts vertraut zu machen. Als Informationsrecht lassen sich alle Regelungen verstehen, die die Zu- bzw. Unzugänglichkeit sowie die Verwendbarkeit von Informationen betreffen. Es ist eine Querschnittsmaterie, die sowohl zivilrechtliche wie straf- und öffentlich-rechtliche Regelungen umfasst. Der Schwerpunkt soll hierbei auf den öffentlich-rechtlichen Aspekten dieser Rechtsmaterie liegen. Die Studierenden erlernen die verfassungs- und europarechtlichen Bezüge des Informationsrechts. Als verwaltungsrechtliche Materien des Informationsrechts werden sie das Informationsfreiheitsrecht sowie das Daten- und Geheimnisschutzrecht besonders analysieren. Die Studierenden sind danach in der Lage, Ansprüche auf Gewährung von Informationen festzustellen sowie Verletzungen des Daten- und Geheimnisschutzes zu erkennen. Daneben werden sie auch privatrechtliche Bezüge des Informationsrechts wie das Recht des zum Schutz des geistigen Eigentums in Grundzügen erfassen.</p> <p>Anmerkungen</p> <p>Für das Informationsrecht ist keine spezifische Textsammlung erhältlich. Daher sind zu den einzelnen Veranstaltungen die einschlägigen Fachgesetze in ausgedruckter Form mitzubringen.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2</p>
<p>Arbeitsaufwand</p> <p>Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 39 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 80 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vorlesung: 21 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Informationsrecht</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassungsrechtliche Grundlagen des Informationsrechts • Europarechtliche Determinierung des Informationsrechts • Strukturprinzipien des Informationsrechts • Staatliche Informationstätigkeit • Grundzüge des Datenschutzrechts • Geheimnisschutzrecht • Informationszugangsrecht • Grundzüge des Schutzes geistigen Eigentums <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durner, Zur Einführung: Datenschutzrecht, JuS 2006, 213 ff. • Hoeren, Zur Einführung: Informationsrecht, JuS 2002, 947 ff. • Klopfer, Informationsrecht, 2002. • Kühling/Seidel/Sivridis, Datenschutzrecht, 2008. 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Lang, Einführung in das Datenschutzrecht, JA 2006, 395 ff. • Mizdalski, Die Grundlagen des Urheberrechts, MLR 2008, 13 ff. • Petersen/Schoch, Einführung in das Informationsrecht und Medienrecht, JURA 2005, 681 ff. • Rossi, Einführung zum IFG, in: Heyde, Das Deutsche Bundesrecht, Gliederungsnr. I B 21, 7 ff. • Schoch, Aktuelle Fragen des Informationsfreiheitsrechts, NJW 2009, 2987 ff. 	
Prüfung: Klausur Informationsrecht (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse des Verfassungsrechts sowie des Allgemeinen Verwaltungsrechts, Grundkenntnisse des Europäischen Rechts
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Rossi
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: 1	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 409 Jura WirtschStrRBT Wirtschaftsstrafrecht Besonderer Teil	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Wissen über die zentralen Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts, welches anhand von zahlreichen Übungsfällen vermittelt wird. Zugleich wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis spezifischer Probleme des Wirtschaftsstrafrechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten. Anmerkungen Strafrechtliche Grundlagen werden in der Einführungsveranstaltung "Einführung in das Strafrecht" vermittelt. Kenntnisse aus dieser Veranstaltung sind Voraussetzung für "Wirtschaftsstrafrecht BT)	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 55 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht BT Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Besonderheiten wirtschaftsstrafrechtlicher Tatbestände • Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB • Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB • Korruptionsdelikte und Delikte gegen den freien Wettbewerb (§§ 298, 299; 331 ff. StGB) • Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO) • Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG) Literatur: Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 2. Aufl. (2011) Hellmann/Beckemper, Wirtschaftsstrafrecht, 2. Aufl. (2008) sowie dies., Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 2. Aufl. (2010) Beck/Valerius, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 2009 Tiedemann, Wirtschaftsstrafrecht BT, 3. Aufl. (2011)	2 SWS
Prüfung: Klausur Wirtschaftsstrafrecht BT (120 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Einführung in das Strafrecht Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung 	
Lehrveranstaltung: Fallbesprechungen zum Wirtschaftsstrafrecht BT Inhalte: Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.	2 SWS
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. habil. Johannes Kaspar Isabel Kratzer-Ceylan
Häufigkeit: jährlich	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi 420 JuraVWL - Intdisz Sem Umwpol UmwR Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften, der Rechtswissenschaft und der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften haben mit Blick auf ihr späteres Berufsziel den geistigen Horizont ihrer engeren Fachdisziplin erweitert, in ihr Erkenntnisinteresse die Erkenntnisse von Nachbardisziplinen einbezogen und damit zu einer Flexibilisierung und Dynamisierung ihres Wissenstandes beigetragen. Sie haben verstanden, dass eine Wirkungsanalyse des umweltpolitischen Instrumenteneinsatzes ohne Grundkenntnisse der rechtlichen Implikationen bei der instrumentellen Implementierung ebenso einseitig und damit unbefriedigend bleiben muss wie die Implementierung umweltrechtlicher Rahmenbedingungen ohne Grundkenntnisse der daraus resultierenden, vor allem ökonomisch motivierten Reaktionsweisen der Betroffenen. Sie haben gelernt, ihr erworbenes Wissen fallbezogen schriftlich zu fundieren und mündlich zu präsentieren.		empfohlenes Fachsemester: 1 und 4
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 45 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 25 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Interdisziplinäres Seminar Umweltpolitik und Umweltrecht Inhalte: Anfertigen einer Seminararbeit mit umweltpolischem und umweltrechtlichem Inhalt nach Auswahl aus einer Themenliste, Diskussion des Seminararbeitsthemas in der Gruppe, Verarbeitung der relevanten Literatur und mündliche Präsentation der Arbeitsergebnisse Literatur: wird im Seminar themenbezogen besprochen		3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (0 Minuten)		
Prüfung: Präsentation (15 Minuten)		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlagen der Umweltpolitik und des Umweltrechts durch Besuch mit Prüfung entsprechender Veranstaltungen	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis Prof. Dr. Ulrich Gassner	
Häufigkeit:	Dauer:	

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi AB Jura - Case analysis Case analysis	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Students should be able to analyze a common law court judgment and extract the rule or law which governs the pertinent legal issue. Students should be able to explain case relevant legal and business concepts. Students should be able to distinguish between the ratio decidendi and obiter dicta in a court opinion. Participants will learn to use legal reasoning to support their legal position using analogy, judicial tests, balancing of factors and public policy arguments. Students will independently research cases and apply the legal principles extracted to cases at hand. Students will perfect their legal writing and legal oratory skills through participation in moot court exercises.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 19 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vorlesung und Übung: 21 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Case analysis Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Common Law terminology in practice • Preparing case briefs • Reading and applying court opinions • Developing legal arguments • Interpreting statutes and court rules • Articulating legal arguments in writing • Perfecting oratory skills Literatur: http://ccrjustice.org/ High Court Case Summaries Constitutional Law Commercial Law Text, Cases and Materials Sealy & Hooley http://www.oyeztoday.org/ http://www.lawgazette.co.uk/in-practice/lawreports http://www.firstamendmentcenter.org/	2 SWS
Prüfung: Assignment (Case brief) () Prüfungstyp: Hausarbeit	
Prüfung: Klausur Case analysis (90 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Prüfung: Presentation (30 Minuten) Prüfungstyp: Mündliche Prüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Participants should have successfully completed both bachelor courses "Concepts of Law and Business" and "Business and Legal Communication " or equivalent courses and should have a very good command of English. Prior to commencing the course, students should keep themselves well informed of leading cases in common law jurisdictions.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Elizabeth O'Leary
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Profilierungsbereich Fremdsprachen Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi AB Jura -Presentations Presentations and Negotiations	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <p>Students will develop skills to negotiate using the win- win method and to recognize the benefits which can be derived from principled negotiation. Students will evaluate the use of different negotiating styles and will be able to deal competently with parties using styles, other than the collaborative style. Intercultural aspects of negotiation will be examined giving students the tools to negotiate effectively with international parties in any business or legal setting. Language skills will be perfected and ability to draft final agreements will be improved.</p> <p>Students will develop the competence to make excellent presentations on legal or business topics to an international audience</p>	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Presentation and Negotiations Inhalte: What is negotiaion Principled negotiation Negotiation styles Recognizing and dealing with dirty tricks in negotiation Language and intercultural aspects of negotiation Language of Presentations Effective Presentations Intercultural aspects of presentations Literatur: Getting to Yes - Fisher and Ury Getting Past No - Fisher and Ury Intercultural Business Communication - Robert Gibson Presentations in English - Williams	2 SWS
Prüfung: Presentation (15 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung	
Prüfung: Assignment () Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Students should have an excellent command of business and legal English (C1) and have successfully completed Basic Concepts of Law and Business and Business and Legal Communication. Before commencement of the course students should review the material available at http://www.pon.harvard.edu/category/daily/ The course is restricted to 18 participants. Students must register on digicampus.
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Elizabeth O'Leary
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Profilierungsbereich Fremdsprachen Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA ReWi AB Jura Compliance Compliance	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <p>Nach Teilnahme am ersten Teil der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen der Corporate Compliance zu verstehen. Sie besitzen einen Überblick über die Hauptgebiete der Compliance. Sie kennen die Grundanforderungen an eine Compliance-Organisation und sind in der Lage, bestehende Compliance-Organisationen auf ihre Tauglichkeit zu analysieren. Durch entsprechende praktische Übungen lernen die Studierenden die Anwendung des Erlernten, insbesondere die Planung der Einführung einer Compliance-Organisation im Unternehmen.</p> <p>Nach Teilnahme am zweiten Teil der Veranstaltung verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Anti-Korruptions-Compliance, der Kartellrechts-Compliance sowie der Struktur einer Compliance-Organisation, sie sind in der Lage, Compliance-Richtlinien zu entwerfen, sie verstehen die wesentlichen rechtlichen Aspekte von internen Untersuchungen, sind in der Lage, Compliance-Risiken von Geschäftspartnern zu analysieren und haben einen Überblick gewonnen über Compliance-Aspekte in M&A-Transaktionen.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung: 31 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 63 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 63 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 22 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Compliance Teil 1 (Grundlagen) Inhalte: I. Einführung in die Corporate Compliance <ol style="list-style-type: none"> 1. Übersicht 2. Corporate Governance, Compliance, Risikomanagement – Abgrenzung 3. Rechtliche Grundlagen der Compliance 4. Wirtschaftliche Grundlagen der Compliance 5. Hauptgebiete der Compliance - Überblick II. Anforderungen an Compliance-Organisationen in Unternehmen <ol style="list-style-type: none"> 1. Verantwortlichkeit der Unternehmensführung 2. Leitprinzipien 3. Themen (Prevent – Detect – Respond) 4. Fragen der Aufbauorganisation / Ablauforganisation 5. Übung: Analyse von Code of Conducts und Entwurf eines eigenen Code of Conduct 6. Übung: Einführung einer Compliance-Organisation: Planung und Umsetzung Literatur:	2 SWS

Hauschka (Hrsg.), Corporate Compliance, 2. Aufl. 2010	
Moosmayer, Compliance, 2010	
Lehrveranstaltung: Compliance Teil 2 (Schwerpunkte) Inhalte: I. Antikorruptions-Compliance <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtlicher Rahmen 2. Fallstudien 3. Prevent 4. Detect 5. Respond II. Kartellrechts-Compliance <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtlicher Rahmen 2. Prevent – Detect – Respond: Besonderheiten im Bereich Antitrust III. Compliance im Rahmen von Mergers & Acquisitions <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtlicher Rahmen 2. Fallstudien 3. Herangehensweise 4. Übung: Planung und Durchführung einer Compliance Due Diligence im Vorfeld eines Unternehmenskaufs Literatur: Hauschka (Hrsg.), Corporate Compliance, 2. Aufl. 2010 Moosmayer, Compliance, 2010 Moosmayer/Hartwig (Hrsg.), Interne Untersuchungen - Praxisleitfaden für Unternehmen, 2012 Momsen/Grützner (Hrsg.), Wirtschafts- und Steuerstrafrecht - Handbuch für die Unternehmens- und Anwaltspraxis, 2013	2 SWS
Prüfung: Klausur Compliance (120 Minuten) Die Prüfung wird am Ende des Wintersemesters (nach Teil 2) geschrieben. Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse des deutschen Rechts; Kenntnisse im im Strafrecht und im Gesellschaftsrecht, englisches Textverständnis
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Franz Leisch Prof. Dr. Thomas Möllers
Häufigkeit: jährlich	Dauer: 2 Semester
Wiederholbarkeit: beliebig	Modulgruppe: Profilierungsbereich Compliance

	Modulkategorie: Wahlpflicht
--	---------------------------------------

Modul MA WiWi 001: BusOpti I Business Optimization I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research zu verstehen und anhand ihrer Eigenschaften zu beurteilen. Sie sind im Stande, reale Entscheidungsprobleme zu analysieren und diese in mathematische Modelle zu überführen. Die Studierenden erlernen, die Grundideen und Funktionsweisen der Optimierungsverfahren für die in der Vorlesung behandelten Modelle zu charakterisieren und geeignete Lösungsverfahren für ein mathematisches Modell auszuwählen und anzuwenden.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 58 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Business Optimization (Vorlesung) Inhalte: 1. Modellierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Einführung grundlegender Optimierungsprobleme • Modellierung wichtiger Restriktionstypen und verknüpfter Restriktionen • weiterführende Modellierungstechniken 2. Lineare Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Simplex-Algorithmus • Dualität und Opportunitätskosten 3. Weiterführende Verfahren der Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Ganzzahlige Optimierung • Schnittebenenverfahren Literatur: Chen, D.-S.; R.G. Batson und Y. Dang: Applied Integer Programming. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2010. Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2011. Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin u.a., 2011.	2 SWS

Lehrveranstaltung: Business Optimization (Übung)		2 SWS
Prüfung: Business Optimization I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau sowie Kenntnisse in linearer Optimierung (z.B. aus der Bachelorveranstaltung "Operations Research") werden vorausgesetzt.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Klein	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden Modulkategorie: Orientierung	

Modul MA WiWi 002: IntChaRisMan Integriertes Chancen- und Risikomanagement	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch den Besuch der Vorlesung in die Lage versetzt werden, Methoden des integrierten Chancen -und Risikomanagements theoretisch zu durchdringen und diese zugleich auf konkrete unternehmerische Fragestellungen anwenden zu können. Neben der Vermittlung von Methodenkenntnissen sollen die Studierenden zum selbstständigen Durchdringen aktueller wissenschaftlicher Arbeiten im Rahmen einer kurzen vorlesungsbegleitenden Seminararbeit (Semesterarbeit) befähigt werden und durch gezielte interaktive Elemente ihre Team-, Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten trainieren.</p> <p>Anmerkungen Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE II in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1 und 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung) Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung • Investitionsbewertung unter integrierten Chancen- und Risikoaspekten • Risikomanagementkreislauf • Risikoarten, Risikoquantifizierung, Risikoallokation • Regulatorische Implikationen und Reportingverpflichtungen • Kennzahlenbasierte wertorientierte Steuerungskonzepte • Branchenspezifische Besonderheiten eines integrierten Chancen- und Risikomanagements <p>Literatur: ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003. ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.</p>	2 SWS

<p>DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.</p> <p>FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.</p> <p>HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.</p> <p>ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung – Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p>	
Lehrveranstaltung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (60 Minuten)</p> <p>Schriftliche Prüfung, Seminar und Vortrag</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 003: EmpKapFor Empirische Kapitalmarktforschung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" behandelt zentrale quantitative Methoden, die im Rahmen der empirischen wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Forschung Anwendung finden. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Praxis benötigt werden. Den Studierenden wird ein Verständnis für die Theorie hinter den ökonometrischen Modellen vermittelt. Dieses wird anhand ausgewählter Standardsoftware mit Beispieldaten umgesetzt. So werden Techniken erlernt, die auf weitere Bereiche und Softwarelösungen übertragen werden können.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> Numerische Methoden in VBA, Derivatebewertung über Simulation in VBA, Einführung in die empirische Datenanalyse, Zeitreihenanalyse mit Stata, Automatisierung von Stata, Probit-/Logitregression, Panelregression Literatur: Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Empirische Kapitalmarktforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: keine

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 004: BusFor Business Forecasting		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Präzise Prognosen mit richtig ausgewählten Methoden erlauben Unternehmen längerfristige Planung und helfen bei Entscheidungen im Produktionsprozess, der Logistik und bei personellen Fragen. Im Rahmen der Veranstaltung werden - mithilfe zahlreicher Beispiele aus der Praxis - verschiedene Ansätze zur Prognosenbildung und zur Evaluierung der Güte der Prognosen vermittelt.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 46 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Ziele und Ansätze bei Prognosenbildung 2. Punktprognosen und Intervallprognosen 3. Naive Prognosen 4. Modellbasierteprognosen 5. Langfristige Prognosen 6. Messung der Güte der Prognosen Literatur: Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, „Business Forecasting“, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, "Forecasting: methods and applications", Wiley.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Business Forecasting (Übung)		2 SWS
Prüfung: Business Forecasting (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 005: DecAna Quantitative Entscheidungstheorie (ehem. Decision Analysis)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt der Veranstaltung Decision Analysis steht die Bedeutung von Informationen in Entscheidungssituationen unter Unsicherheit. Zunächst werden die Grundlagen zu Entscheidungen unter Unsicherheit rekapituliert und vertieft. Anschließend werden Ansätze zur Bewertung vollkommener und unvollkommener Informationssysteme diskutiert. Daran anschließend wird die Frage geklärt, wie aus der uniattributiven Nutzentheorie bekannte Konzepte auf Nutzenfunktionen mit mehreren Attributen übertragen werden können. Abschließend werden Entscheidungssituationen, in denen ein Stichprobenraum als Informationsquelle dient, eingehend untersucht.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 63 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 45 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung)		2 SWS
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstheoretische Grundlagen • Uniattributive Nutzentheorie • Bewertung unvollkommener Informationssysteme • Multiattributive Nutzentheorie • Statistische Entscheidungstheorie Literatur: Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 14. Auflage, Vahlen, München. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.		
Lehrveranstaltung: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Quantitative Entscheidungstheorie (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Arbeitsblatt Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Michael Krapp
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 006: ConBehPra Consumer Behavior: Präferenzforschung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul bietet einen Überblick über Bereiche der deskriptiven Entscheidungstheorie. Die Studierenden werden mit Regeln vertraut gemacht, anhand derer Personen insbesondere in der Rolle von Konsumenten Entscheidungen treffen. Die zu erwerbenden Kompetenzen bestehen darin, menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen zu können.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Referenzpunkt – Abhängigkeit von Bewertungen 2. Bewertungsfunktionen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Prospect-Theorie 2.2 Range-Frequency-Theorie 3. Reihenfolgeeffekte 4. Joint Evaluation/Separate Evaluation 5. Ködereffekte 6. Phantomeffekte 7. Kompromisseffekte 8. Ergebnisambiguität 9. Soziale Präferenzen Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Präferenzforschung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte

	Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 051: Mikro Mikroökonomik (Master)	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Dies ist ein Kurs in mikroökonomischer Theorie, der das Wissen aus dem Bachelorstudium vertieft und die Studierenden in die Lage versetzen soll, mikroökonomische Instrumentarien im Rahmen ihres Masterstudiums kompetent anzuwenden. In der Entscheidungstheorie wird das schwache Axiom der offenbaren Präferenzen als Rationalitätsaxiom eingeführt und die sich daraus ergebenden Strukturen erläutert. Die klassische Nachfragetheorie unterstellt etwas mehr Struktur und die sich daraus ergebende Dualitätstheorie (Äquivalenz von Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung) hält eine Reihe von Ergebnissen bereit, die für weiterführende Veranstaltungen von Bedeutung sind, z. B. individuelle Wohlfahrtsmaße. In der Produktionstheorie werden wir das einfachste Modell der Firma betrachten und eine entsprechend einfache Dualitätstheorie entwickeln. Im Anschluss wird Unsicherheit und damit die Erwartungsnutzentheorie eingeführt. Der Zusammenhang zwischen Risikoaversion und individuellem Verhalten wird beleuchtet. Nachfrage und Angebot werden in der Gleichgewichtstheorie zusammengeführt. Dabei werden wir neben dem partiellen Gleichgewicht auch auf das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie eingehen. Die Analyse von Marktversagen rundet den Kurs ab.</p> <p>Anmerkungen</p> <p>Kurz vor Weihnachten erhalten alle Studierenden die Möglichkeit, ihren Kenntnisstand im Rahmen einer Zwischenklausur zu überprüfen. Die dort erzielte Note geht mit einem Gewicht von 40 Prozent in die Endnote ein, jedoch nur dann, wenn die Note der Zwischenklausur besser ist als die Note in der Abschlussklausur. Die Teilnahme an der Zwischenklausur ist freiwillig.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1</p>
<p>Arbeitsaufwand</p> <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen <p>Literatur:</p>	2 SWS

Mas-Colell, Whinston und Green (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben. Zur Vorlesung wird ein Skript angeboten.	
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik (Master) (Übung)	2 SWS
Prüfung: Mikroökonomik (Master) (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 052: ZRAnaly Zeitreihenanalyse	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <p>Im Rahmen der Zeitreihenanalyse geht es vor allem darum, einer Zeitreihe (die auch vektorwertig sein kann) ein statistisches Modell anzupassen, mit dessen Hilfe man die Zeitreihe prognostizieren kann. Aber auch die Eigenschaften der Daten selbst sind von Interesse. Beispielsweise implizieren Konjunkturmodelle bestimmte Muster in den Daten, die mit Hilfe zeitreihenanalytischer Verfahren wie strukturellen vektorautoregressiven Modellen verifiziert werden können. Prognose und Datenanalyse sind daher die Ziele der hier vorgestellten Methoden. Der Student soll durch die Veranstaltung die Fähigkeit erwerben, zum einen selbständig univariate und multivariate, zeitreihenanalytische Modelle aufzustellen und zum anderen diese unter Zuhilfenahme geeigneter Software (hier EViews) zu schätzen und Prognosen zu erstellen. Dazu ist es notwendig, dass der Student die Fertigkeit besitzt, Eigenschaften von Zeitreihen aufzudecken um das geeignete Analyseinstrument heranzuziehen.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 28 Stunden</p>	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Zeitreihenanalyse (Vorlesung) Inhalte: I. Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1. Betrachtungsebenen 2. Lineare Differenzengleichungen 3. Der Lagoperator 4. Lineare Filter II. Univariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Stochastische Prozesse 2. Lineare stochastische Prozesse 3. Schätzung von ARMA-Prozessen 4. Prognose mit ARMA-Prozessen 5. Spektralanalyse 6. Nicht-Stationäre Prozesse III. Multivariate Prozesse <ol style="list-style-type: none"> 1. Vektorwertige autoregressive Prozesse 	2 SWS

2. Kointegration 3. Zustandsraummodelle und der Kalman-Filter Literatur: Box, George E.P., Gwilym M. Jenkins und Gregory C. Reinsel. 1994. Time Series Analysis: Forecasting and Control. 3rd Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall. Davidson, Russel und James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. New York und Oxford: Oxford University Press. Enders, Walter. 2005. Applied Econometric Time Series, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons. Greene, William H. 2008. Econometric Analysis, 6th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Hamilton, James D. 1994. Time Series Analysis. Princeton, NJ.: Princeton University Press. Hayashi, Fumio. 2000. Econometrics. Princeton und Oxford: Princeton University Press. Heer, Burkhard und Alfred Maußner. 2008. Dynamic General Equilibrium Modelling, 2nd edition. Berlin: Springer. Lüthkepohl, Helmut. 2006. New Introduction to Multiple Time Series Analyses. Berlin: Springer. Maußner, Alfred. 1994. Konjunkturtheorie. Berlin: Springer. Murata, Yasuo. 1977. Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems. New York: Academic Press. Schlittgen, Rainer und Bernd H. J. Streitberg. 2001. Zeitreihenanalyse, 9. Auflage. München und Wien: Oldenbourg Verlag.	
Lehrveranstaltung: Zeitreihenanalyse (Übung)	2 SWS
Prüfung: Zeitreihenanalyse (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Hausarbeit In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen. Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alfred Maußner
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:

jährlich

Profilierungsbereich Methoden

Modulkategorie:

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 053: MikÖktrie Mikroökonomie	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 50 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Mikroökonomie (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Das lineare Regressionsmodell 2. Paneldatenmodelle 3. Modelle für qualitativ abhängige Variable 4. Modelle für begrenzte abhängige Variable / Selektionsmodelle 5. Nichtlineare Paneldatenmodelle Literatur: Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England. Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA. Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England. Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Mikroökonomie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Mikroökonomie (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Hausaufgaben	

Während des Semesters sind in etwa zwei-wöchigem Rhythmus Hausaufgaben anzufertigen. Diese werden bewertet und gehen mit insgesamt 50 Prozent in die Endnote ein. Gegenstand der Hausaufgaben ist das Einüben der in der Vorlesung besprochenen Modelle. Dies geschieht in Form von Auswertungen von Datensätzen mit der Software STATA.

Prüfungstyp: Modulprüfung

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Nuscheler
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Profilierungsbereich Methoden Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 200: StraIT-Man Strategisches IT-Management	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In der Veranstaltung wird vermittelt, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Es wird erläutert, wie die Ausrichtung der IT an den Unternehmenszielen durch IT-Governance vorangetrieben und durch Referenzmodelle unterstützt wird.</p> <p>Ein weiterer Aspekt ist die integrierte Betrachtung und Komplexitätsbewältigung durch das Architekturmanagement sowie die Konsolidierung und bessere Unterstützung von Geschäftsprozessen durch Integrationsmanagement. Zudem wird gezeigt, wie das Management umfangreicher Datenbestände durch Methoden des Datenmanagements sichergestellt wird. Die Studierenden lernen, wie das Zusammenspiel dieser Themen durch das strategische IT-Management gestaltet werden kann.</p> <p>Anmerkungen</p> <p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Strategisches IT-Management wird die Teilnahme am Projektseminar B&ISE III im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1</p>
<p>Arbeitsaufwand</p> <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden</p> <p>Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategische Bedeutung der IT: Notwendigkeit des IT-Managements, Herausforderungen für den CIO, Unternehmenswertsteigerung als Handlungsmaxime im strategischen IT-Management 2. IT-Governance: Grundlagen der IT-Governance, Referenzmodelle wie CobiT, ValIT und ITIL, ökonomische Bewertung der Referenzmodellnutzung am Beispiel von CobiT 3. Architekturmanagement: Architekturbegriff, Architekturrahmen, Nutzen und Nutzung von Architekturen, Beschreibung und Bewertung ausgewählter Architekturkonzepte 4. Integrationsmanagement: Integrationsbegriff, Integrationsstile und Middleware, Einsatzszenarien und Anwendungsbeispiele, Extended Markup Language (XML), ökonomische Bewertung von Integrationsentscheidungen 5. Datenmanagement: Grundlagen des Datenmanagements, relationales Datenbankmodell, konzeptueller und logischer Datenbankentwurf, Datenqualität, 	2 SWS

<p>Datenschutz, Datensicherheit, ausgewählte Fragestellungen im Kunden- und Produktdatenmanagement</p> <p>Literatur: Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2008): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München. Brenner, Walter; Meier, Andreas; Zarnekow, Rüdiger (2003) (Hrsg.): Strategisches IT-Management. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 40 (232). Krcmar (2009): Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, Berlin.</p>	
Lehrveranstaltung: Strategisches IT-Management (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: Strategisches IT-Management (60 Minuten) schriftliche Prüfung, bewertete Übungsblätter und bewertete Literaturarbeit Prüfungstyp: Klausur</p>	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	<p>Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 202: MS6: StWirAna MS6: Steuerwirkungsanalyse	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden Kompetenzen in der steuerlichen Investitions- und Finanzierungsplanung einerseits, sowie der theoretischen Steuerwirkungsanalyse andererseits vermittelt.</p> <p>Lernziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapital- und Endwertmodelle (Stichpunkte hierzu: Netto-, Bruttokalkulationszinsfuß/optimale Nutzungsdauern vor und nach Steuern/ Steuerparadoxon/Wirkung von steuerlichen Investitionsförderungsmaßnahmen) 2. Prämissenkritik 3. Finanzierungsplanung mittels vollständiger Finanzpläne unter Verwendung der steuerlichen Veranlagungssimulation 4. Erweiterung der klassischen Instrumente der Investitions- und Finanzierungsplanung um steuerliche Aspekte (ökonomischen Analyse des geltenden Steuerrechts und der aktuellen Reformansätze) <p>Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende, die eine spätere praktische (Beratungs-)Tätigkeit auf methodisch einwandfreie Vorteilhaftigkeitsanalysen stützen möchten.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (Vorlesung) Inhalte: Abschnitt 1: Überblick über die gängigen Investitionsrechenverfahren</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statische Verfahren 2. Dynamische Verfahren <p>Abschnitt 2: Steuern in dynamischen Investitionsentscheidungsmodellen Grundprobleme</p> <p>Abschnitt 3: Drei Standardmodelle mit Ertragsteuern</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Kapitalwertmodell nach der Nettomethode II 2. Das Endwertmodell 3. Finanzplanorientierte Investitionsrechnung als Partialmodell 4. Ein vergleichendes Fallbeispiel 5. Vollständige Finanzpläne mit Basisgrößen <p>Abschnitt 4: Standardmodelle für Finanzierungsentscheidungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steuerliche Besonderheiten einzelner Finanzierungsarten 	2 SWS

2. Entscheidungsmodelle zur Auswahl von Finanzierungsalternativen Literatur: Heinhold, M./Pasch, H.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3, Investition und Finanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag 1996. Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.	
Lehrveranstaltung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS6: Steuerwirkungsanalyse (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 203: QMiF Quantitative Methods in Finance		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen der wichtigsten modernen quantitativen Methoden zur Modellierung und Prognosebildung der Finanzmarktdaten. Insbesondere werden die stilisierten Fakten über die Verteilung der Renditen, die erwarteten Renditen und die Volatilitäten beschrieben und erklärt. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe der realen Daten erprobt.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modellierung der Verteilung der Renditen: parametrische und nichtparametrische Einsätze 2. Modellierung der erwarteten Renditen: multiple Regression und Grundlagen der Zeitreihenanalyse 3. Modellierung der Variabilität der Renditen: GARCH Prozesse 4. Modellierung der Zusammenhänge mit ilfe von Copulas 5. Modellierung der intraday Renditen und realized volatility Literatur: Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Quantitative Methods in Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Quantitative Methods in Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse aus Statistik I und Statistik II werden vorausgesetzt. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Yarema Okhrin
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 204: AnaValBas I Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht kennen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss zu bewerten und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Es werden aus Adressatensicht der Rechnungslegung bilanzpolitische Spielräume, die finanzwirtschaftliche, die ertragswirtschaftliche sowie die strategische Analyse eines Unternehmens eingehend behandelt. Darauf aufbauend lernen die Studierenden, Prognosen (Planungsrechnungen) zu erstellen, wodurch die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zur Investitionsentscheidung hergestellt wird. Die Vorlesungsinhalte werden an Hand von Aufgaben in der Übung vertieft.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 30 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, München 2008. Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Küting/Weber (2009): Die Bilanzanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2009.	2 SWS

<p>Penman (2010): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 4. Auflage, New York 2010.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>	
<p>Prüfung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse () schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie/Übungsaufgabe und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	
<p>Teilmodul</p>	
<p>Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)</p>	
<p>2 SWS</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen: keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Bilanzierung, Investition und Finanzierung.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: jährlich</p>	<p>Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung</p> <p>Modulkategorie: Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 205: AnalyValAdv1 Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung nicht nur mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele kennen, sondern vor allem auch die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Die Studierenden befassen sich dabei mit traditionellen Verfahren; im Vordergrund stehen jedoch das Ertragswertverfahren und das Discounted Cashflow-Verfahren. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen wird der Ermittlung der zentralen Bestandteile der Bewertungsmethoden, den Zukunftserfolgen und dem Kalkulationszinssatz, ein Hauptaugenmerk geschenkt. Dabei werden die auftretenden Probleme herausgearbeitet und Lösungsansätze präsentiert. Darüber hinaus werden die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer Fallstudie angewandt.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Einzelbewertungsverfahren • Gesamtbewertungsverfahren • Theoretischer Hintergrund der Zukunftserfolgsverfahren • Berufsständischer Grundsatz: Bewertung nach IDW S1 Literatur: Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34. Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432. Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.	2 SWS

<p>Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.</p> <p>Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.</p> <p>IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.</p> <p>Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.</p>		
Lehrveranstaltung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (60 Minuten) schriftliche Prüfung, schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Fallstudie/ Übungsaufgabe Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung, sowie in Investition und Finanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 206: AnrCont Anreizorientierte Controllinginstrumente		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt wesentliche Koordinationsmechanismen zur Steuerung von Managemententscheidungen. Im Gegensatz zum klassischen Ansatz, der Unterstützung des Managements mit Informationen, zielt diese Controllingfunktion auf die Beeinflussung der Entscheidungen von Managern ab. Hintergrund dieser Überlegungen ist, dass Manager im Vergleich zum Eigentümer über bessere Informationen hinsichtlich ihres Verantwortungsbereichs verfügen und diesen opportunistisch ausnutzen können. Hier kann das Controlling durch den Einsatz von Steuerungskennzahlen und Budgetierungs- bzw. Verrechnungspreismechanismen einen Beitrag zur Lösung potenzieller Anreizprobleme leisten. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Übertragung aktueller Forschungsansätze auf reale Beobachtungen in der Praxis.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsunterstützungs- versus Verhaltenssteuerungsfunktion des Controllings • Grundlagen der Prinzipal-Agenten-Theorie • Zusammenhang von Anreizsystemen und Controlling • Grundlagen der Performanceevaluierung und –messung • Budgetierungsmechanismen und Ressourcenallokation • Verrechnungspreismechanismen Literatur: Coenenberg, A. G./Fischer, T./Günther, T. (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Stuttgart 2009. Ewert, R./Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin 2008.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (Übung)		2 SWS
Prüfung: Anreizorientierte Controllinginstrumente (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: Die Vorlesung baut auf den Veranstaltungen Kostenrechnung und Controlling und Bilanzierung I und II auf. Daher wird ein grundsätzliches

	Verständnis für Aufgaben und Instrumente des Rechnungswesens in Allgemeinen und die des Controllings im Besonderen erwartet.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 207: IntAccAdv I International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I-III" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen auf Grund der Internationalisierung von Güter- und Kapitalmärkten für die externe Rechnungslegung aber auch für die interne Steuerung zunehmend von größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Schwerpunktmäßig erfolgt dabei die Einführung in die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Bereiche der Konzernabschlusserstellung sowie der Konsolidierung auf Basis nationaler wie internationaler Normen.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2009a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009. Adler/Düring/Schmaltz (1995): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 1995. Baetge/Kirsch/Thiele (2011): Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.	2 SWS

<p>Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.</p> <p>Küting/Weber (2010): Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.</p>	
Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Schultze</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 208: HSem (AccRS) Hauptseminar (Accounting Research Seminar)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar sollen die Teilnehmer sich im Rahmen einer Seminararbeit selbständig wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind, bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls fallen. Die Studierenden müssen sich eigenständig in die jeweilige Thematik einarbeiten, eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und ihre Ergebnisse in einer Hausarbeit aufbereiten. Darüber hinaus fördert die Teilnahme an der Hausarbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion der Ergebnisse auch die soziale Kompetenz der teilnehmenden Studierenden. Anmerkungen Für die Auswahl der Teilnehmer besteht ein Auswahlverfahren.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 108 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Inhalte: Inhalte ändern sich nach Seminarthema jedes Semester (werden jeweils bekannt gegeben). Literatur: je nach Thema (wird jeweils bekannt gegeben).		4 SWS
Prüfung: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) () Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) Prüfungstyp: Seminar		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können. Die Zulassung erfolgt über ein Auswahlverfahren.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich	Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht
----------	--

Modul MA WiWi 209: StabFinanz Stabilität im Finanzsektor	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Der Kurs soll den Teilnehmer(innen) theoretisch fundiertes Wissen über den Bankensektor moderner Volkswirtschaften vermitteln. Dies geschieht auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems sowie der Wirtschaftspolitik, die regulierend eingreift. Aktuelle Bezüge vermitteln die Anwendbarkeit der theoretischen Überlegungen und regen zu eigenständiger Analyse an. Ziel ist es, dass die Kursteilnehmer(innen) den aktuellen Stand der theoretischen Diskussion und ihrer empirischen Überprüfung kennenlernen. Im Idealfall sind sie nach dem Besuch des Kurses in der Lage, selbst erste Schritte in der mikro- und industrieökonomisch fundierten Bankenforschung zu gehen. Anmerkungen Als Lehrbeauftragte werden eingebunden Dr. Thilo Pausch (Deutsche Bundesbank) und Dr. Erik Lüders (McKinsey & Co.)	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Vorlesung) Inhalte: Grundlagen der Theorie der Bank; Vergleich von Bankensystemen; Markteintritt und Overbanking; Relationship Banking; Microfinance; Empirie des Bankensektors; Kreditrisiko; Liquiditätsrisiko; Preisfindung und Preisvolatilität auf Finanzmärkten; (De-)Stabilisierende Wirkung von Finanzmärkten und Finanzintermediären; Finanzmarktblasen; Ansteckungseffekte; Formen der Regulierung Literatur: Allen/Gale (2007): Understanding Financial Crises. Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Dietrich/Vollmer (2005): Finanzverträge und Finanzintermediation. Freixas/Rochet (2008): Microeconomics of Banking (2nd ed.) sowie aktuelle Journal-Artikel und Diskussionspapiere	2 SWS
Lehrveranstaltung: Stabilität im Finanzsektor (Übung)	2 SWS
Prüfung: Stabilität im Finanzsektor (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Klausur	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Der vorangegangene Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung sowie Anreiz- und Kontrakttheorie ist hilfreich. Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden jedoch diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können. Zur Vorbereitung kann die Lektüre des Foliensatzes zur genannten Bachelorvorlesung Finanzintermediation und Regulierung empfohlen werden.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 210: FinEngStrFin Financial Engineering und Structured Finance		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Bewertung von Wertpapieren aus dem Equity- und Fixed-Income-Bereich. Dazu werden insbesondere verschiedene Verfahren zur Bewertung derivativer Finanzprodukte wie Optionen oder Zertifikate vermittelt. Darüber hinaus werden die Möglichkeiten und Grenzen behandelt, die sich aus diesen Finanztiteln für das Erfolgs- und Risikomanagement ergeben.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten <ul style="list-style-type: none"> Kassatitel Symmetrische Derivate Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen <ul style="list-style-type: none"> Aktienoptionen Zinsoptionen Credit Risk <ul style="list-style-type: none"> Kapitalstruktur von Unternehmen und Optionspreistheorie Bewertungsmodelle für Corporate Bonds Kreditderivate Strukturierte Produkte <ul style="list-style-type: none"> Klassische Strukturen im Retail- und Unternehmensmarkt Strukturierte Finanzierung Asset Backed Securities Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)		2 SWS
Prüfung: Financial Engineering und Structured Finance (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 211: Fintrans Finanzierungstransaktionen		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung Finanzierungstransaktionen vermittelt Grundkenntnisse der Strukturierung und Dokumentation von marktbedeutsamen Finanzierungsprojekten. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Darstellung von Akquisitionsfinanzierungen, Corporate Loans, Immobilienfinanzierungen, dem Debt-Restructuring- Geschäft sowie ausgewählten Aspekten aus dem Bereich Debt Capital Markets. Eingegangen wird auf die rechtlichen und dokumentatorischen Grundlagen der unterschiedlichen Finanzierungstypen. Daneben wird das jeweilige Marktumfeld beleuchtet.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 60 Stunden Vorlesung: 10 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Finanzierungstransaktionen (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitionsfinanzierungen • Recaps • Debt Restructuring • Der Eurokonsortialkredit • Syndizierungsfragen • Immobilienfinanzierungen • Emission von Schuldverschreibungen • Rahmenbedingungen von ABS Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Finanzierungstransaktionen (Vorlesung) (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul MA WiWi 212: KapmarorUNsteuer Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieser Vorlesung liegt der Schwerpunkt zunächst auf der Darstellung und Analyse der Discounted Cash Flow-Verfahren. Anschließend werden die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze kurz vorgestellt und kritisch hinterfragt. Darüber hinaus werden in der Vorlesung grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle diskutiert. Hierauf aufbauend liegt ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung auf internen risikoorientierten Steuerungskonzepten von Unternehmen wie RORAC und RAROC. Die Vorlesung schließt mit der Darstellung und Diskussion der Risikopolitik von Unternehmen und Banken.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 68 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren • Externe risikoorientierte Performanceanalyse von Aktien(portfolios) • Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen • Optimale Risikopolitik und Risikomanagement Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie:	

	Wahlpflicht
--	-------------

Modul MA WiWi 213: IntAccBasic I International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) kennen. Sie befassen sich zunächst mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses nach IFRS. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Behandlung einzelner Bilanzpositionen. Hier sollen die Studierenden verstehen, wie langfristige und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach IFRS behandelt werden. Dabei werden die Studierenden auch mit Unterschieden zum deutschen HGB und einigen ausgewählte Spezialthemen der Bilanzierung nach IFRS vertraut gemacht.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 46 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 36 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2009) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, 3. Auflage, München 2009. Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. Heuser/Theile (2009): IAS/IFRS Handbuch, 4. Auflage, Köln 2009. Lüdenbach/Hoffmann (2011): IFRS Kommentar, 9. Auflage, München 2011. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011.	2 SWS

Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage, Frankfurt/Wien 2009.	
Lehrveranstaltung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)	2 SWS
Prüfung: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 216: AudAdvIT Audit Advanced: IT-Audit		3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ist an der Schnittstelle von Wirtschaftsprüfung und Standardanwendungssoftware zur Buchhaltung angesiedelt. In einem ersten Schritt wird den Studierenden vermittelt, welche Anforderungen an die Software zur Abbildung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens gestellt werden. Dies beinhaltet Kenntnisse über Rechtemanagement und Datensicherung. In einem zweiten Schritt lernen die Studierenden, wie diese Daten von einem Wirtschaftsprüfer im Rahmen einer gesetzlichen Prüfung geprüft werden können. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, computergestützte Prüfungstechniken anzuwenden und kennen die verschiedenen Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses. Anmerkungen Die Teilnehmerplätze sind beschränkt, es besteht ein Auswahlverfahren.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 12 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 46 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Audit Advanced: IT-Audit Inhalte: - Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen - Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen - Computergestützte Prüfungstechniken - Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration - Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.		3 SWS
Prüfung: Audit Advanced: IT-Audit (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung, Bilanzierung und Wirtschaftsprüfung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 219: ITPortfman IT-Portfoliomanagement	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <p>Die Veranstaltung IT-Portfoliomanagement hat das Ziel, Studierende mit den Grundlagen des Portfoliomanagements im Kontext von IT-Investitionen vertraut zu machen. Dabei werden innerhalb der Veranstaltung wesentliche theoretische Inhalte von den Dozenten vorgetragen. Die Vorlesungen sind dabei aber stets interaktiv gestaltet und leben von der gemeinsamen Diskussion über aktuelle Trends im Bereich des IT-Portfoliomanagements.</p> <p>Darüber hinaus ist es ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu diesem Thema eigenständig erarbeiten und analysieren können sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Das Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand <p>Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden</p>	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Vorlesung) Inhalte: <p>Die Inhalte werden aus folgenden Themenfeldern stammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des IT-Portfoliomanagements • IT-Fashion-Investments und Hype Cycles • IT-Outsourcing • Handlungsflexibilität bei IT-Projekten • Flexibilität bei IT-Objekten <p>Literatur: Maizlish/Handler: "IT Portfolio Management – Step by Step". Kaplan: "Strategic IT Portfolio Management". Bonham: "IT Project Portfolio Management".</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: IT-Portfoliomanagement (Übung)	2 SWS
Prüfung: IT-Portfoliomanagement (60 Minuten) <p>schriftliche Prüfung, Präsentation und Übungsblätter</p> <p>Prüfungstyp: Modulprüfung</p>	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 221: MS 1StbiluStbilpol MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Lehrveranstaltung werden Kompetenzen zum Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht vermittelt und die gesetzlichen Regelungen zu Ansatz- und Bewertungsvorschriften vertieft behandelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung den gezielten Einsatz der Ansatz- und Bewertungswahlrechte zur Steueroptimierung zu schulen.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung) Inhalte: 1. Die Steuerbilanzpolitik im Rahmen der Unternehmenspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Wesen • Arten und Instrumente • Wirkungen • Entscheidungsträger • Ziele 2. Steuerbilanzpolitische Optimierungsmodelle <ul style="list-style-type: none"> • Das Steuerbarwertminimierungsmodell für einen nicht gewerblichen Unternehmer • Die optimale Steuerbilanzpolitik von Kapitalgesellschaften • Die optimale Steuerbilanzpolitik von gewerblichen Personengesellschaften und Einzelunternehmen • Beispiele • Die Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform (2008/09) 3. Bilanzierung und Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz <ul style="list-style-type: none"> • Das Maßgeblichkeitsprinzip • Ansatzvorschriften (Bilanzierung dem Grunde nach) • Handels- und steuerrechtliche Wertbegriffe • Bewertungsgrundsätze • Abwertungen und Zuschreibungen • Steuerbilanzpolitische Wahlrechte Literatur: Sehr umfangreiches und ausführliches Skript. Gesetze und Richtlinien:	2 SWS

<p>Handelsgesetzbuch (HGB): in aktueller Fassung, bspw.</p> <p>Hefermehl, W.: HGB – Handelsgesetzbuch (broschiert), Beck –Texte im DTV.</p> <p>Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck´sche Textausgabe.</p> <p>Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck´sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
Lehrveranstaltung: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (Übung)	2 SWS
<p>Prüfung: MS 1 Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik (60 Minuten)</p> <p>Prüfungstyp: Klausur</p>	
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Inhaltliche Voraussetzungen:</p> <p>BS1: Grundwissen Steuern</p> <p>BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung</p> <p>BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Michael Heinhold</p>
<p>Häufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Modulgruppe:</p> <p>Hauptschwerpunkt Steuern</p> <p>Modulkategorie:</p> <p>Wahlpflicht</p>

Modul MA WiWi 222: MS 2 IntTax MS 2 International Taxation	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: <p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung wird die steuerliche Behandlung insbesondere von in Deutschland ansässigen Unternehmen erörtert, die mit dem Ausland gesellschaftsrechtliche oder wirtschaftliche Verflechtungen aufweisen. Dazu werden neben den Prinzipien der Besteuerung (Territorial- vs. Wohnsitzprinzip) die rechtlichen Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts und des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen, sowie die darin verankerten Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung als Lernziele vermittelt. Basierend darauf werden verschiedene gesellschaftsrechtliche Gestaltungsvarianten der Auslandsaktivität (z.B. Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft, Tochterpersonengesellschaft, Holding) und deren Besteuerung erörtert. Darin inbegriffen sind auch die Möglichkeiten der steueroptimalen Gestaltung und Errichtung von entsprechenden Unternehmensstrukturen, die beispielsweise Gewinnverlagerungen in das niedriger besteuerte Ausland ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist auch das Außensteuergesetz Gegenstand der Veranstaltung. Hier sollen insbesondere mögliche Gefahren bei der Wahl von konkreten Gestaltungen als Kompetenz vermittelt werden.</p>	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS 2 International Taxation (Vorlesung) Inhalte: 1. Das internationale Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, • Rechtsquellen • Ziele 2. Methoden zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Anrechnungsmethode • Freistellungsmethode • Abzugsmethode • Pauschalierungsmethode 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> • Stand der Vertragsabschlüsse • Verhältnis zum innerstaatlichen Recht • Anwendung von DBA • Aufbau von DBA • Der Geltungsbereich von DBA 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Ansässigkeit nach DBA und nach innerstaatlichem Recht • Drittstaateneinkünfte, Qualifikationskonflikte • Verständigungsverfahren • Zuteilungsregeln <p>4. Gestaltungsvarianten für Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Fallkonstellationen in Verbindung mit Einzelunternehmung, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Betriebsstätte, ständiger Vertreter, jeweils im In- und Ausland <p>5. Nutzung von Steueroasen, Treaty-Shopping und Treaty overriding</p> <p>Literatur: Aus der Vielzahl der Lehrbücher werden besonders empfohlen: Breithecker, V., Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld 2002. Djanani, C., Brähler, G., Langensiepen, N., Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Wiesbaden 2007. Rose, G., Grundzüge des internationalen Steuerrechts, Betrieb und Steuer, 5. Buch, 6. Auflage, Wiesbaden 2004. Scheffler, W., Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Verlag Vahlen, München 2002. Wilke, K. M., Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, 8. Auflage, NWB-Verlag, Herne-Berlin 2005. (Sehr gutes, kurz gehaltenes Lehrbuch mit vielen kleinen Beispielen, das exakt zur Vorlesung passt). Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.</p>	
Lehrveranstaltung: MS 2 International Taxation (Übung)	2 SWS
Prüfung: MS 2 International Taxation (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:

Deutsch	Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 223: MS 3 RechtswahluBe MS 3: Rechtsformwahl und Besteuerung	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele dieser Vorlesung sind die steuerlichen Besonderheiten gesellschafts- und handelsrechtlich vorgesehener Rechtsformen und der von der Praxis entwickelten Mischformen. Dies betrifft im einzelnen die steuerökonomischen Vor- und Nachteile der folgenden Rechtsformen: Gewerbliches Einzelunternehmen, Personenhandelsgesellschaften, Kapitalgesellschaft, KGaA, typische und atypische stille Gesellschaft, Kapitalgesellschaft & Co. KG, Betriebsverpachtung und –aufspaltung, sowie der Stiftung. Am Rande werden auch Sachkenntnisse in steuerlichen Problemen bei Gründung und Rechtsformwechsel vermittelt.	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 58 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: MS 3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Vorlesung) Inhalte: 1. Allgemeines zu Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> • Transparenzprinzip – Trennungsprinzip • Mitunternehmerschaft • Gewinnermittlung • Sonder-BV, Sonderbilanz • Zufluss-/Feststellungspr. • GF-Vergütungen • Pens-RS • vGA • Verluste 2. Rechtsformkombinationen (allgemein) 3. Stille Gesellschaft 4. Unterbeteiligung 5. GmbH & Co.KG 6. KGaA 7. Betriebsverpachtung 8. Betriebsaufspaltung 9. Stiftung Literatur:	2 SWS

Heinhold, M.: Besteuerung des Gesellschaften – Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, 2. Auflage, NWB Verlag 2010. Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: bspw. Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: bspw. Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.		
Lehrveranstaltung: MS 3 Rechtsformwahl und Besteuerung (Übung)		2 SWS
Prüfung: MS 3 Rechtsformwahl und Besteuerung (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen oder vergleichbare Veranstaltung von anderen Universitäten	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 224: TranfPric Transfer Pricing	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry.</p> <p>Anmerkungen Teilnehmer der Veranstaltung "Multinational Firms and Transfer Pricing" (SS 2010) können dieses Modul nicht belegen.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1 und 2</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 54 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 49 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 45 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Vorlesung) Inhalte: The multinational firm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the multinational firm related-party transactions • transfer pricing • methodologies • incentive structure <p>Institutions of cross-border income allocation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OECD • double-tax treaties • international taxation • arm's length principle • national legal provisions and actors <p>Transfer Pricing Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operative transfer pricing • arm's length analysis • benchmarking • documentation • compliance management <p>Literatur:</p>	2 SWS

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Lehrveranstaltung: Transfer Pricing (Übung)		1 SWS
Prüfung: Transfer Pricing (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation und Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse in Kostenrechnung und internationalem Steuerrecht. Gute Englischkenntnisse.	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 225: IntAccAdv2 International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken	3 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt aufbauend auf den Kenntnissen vorhergehernder Bilanzierungsvorlesung die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Studierenden lernen die Unterschiede von Bankbilanzen und Nicht-Bankbilanzen kennen. Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren befähigt die Veranstaltung sie dazu, die entsprechenden Anhangangaben zu erstellen. Anmerkungen schriftliche Prüfung	empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 21 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 49 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken Inhalte: Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach HGB 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach HGB 2. Wertpapiere - Kategorien und Bewertung 3. Kreditgeschäft und Risikovorsorge 4. Reserven und Überkreuzkompensationen 5. Fremd- und Eigenkapital 6. Derivate und deren (Nicht)Bilanzierung nach HGB Einführung in die Praxis der Bankenbilanzierung nach IFRS 1. Grundlagen der Rechnungslegung von Banken nach IFRS 2. Finanzielle Vermögenswerte 3. Finanzielle Verpflichtungen und Eigenkapital 4. Konsolidierung und Special Purpose Entities 5. Hedge Accounting 6. Angabepflichten zu Finanzinstrumenten	2 SWS

Literatur: Bieg, H. (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009. PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2008): IFRS für Banken, 4. Auflage, Frankfurt 2008.		
Prüfung: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung nach HGB und IFRS.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: einmalig SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: keine	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 258: HSembetrStl Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Vorbereitung von Studierenden, die im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ihre Masterarbeit anfertigen möchten. Sie sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit anhand der heute gängigen wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu erstellen und erhalten Kenntnis von den aktuellen Forschungsschwerpunkten innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Auf den Seminarthemen aufbauend, soll es den Studierenden ermöglicht werden ein wissenschaftliches Arbeitsfeld für die eigene Masterarbeit zu identifizieren.</p> <p>Anmerkungen Es handelt sich um ein externes Seminar.</p>	<p>empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 100 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 38 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergabe einer Seminararbeit gegen Ende des vorhergehenden Semesters (Bekanntgabe für die Anmeldung erfolgt auf der Homepage des Lehrstuhls) • Bearbeitungszeit ca. 3-4 Monate • Seminarrahmenthema und Einzelthemen werden je nach aktuellem Diskussions- und Forschungsstand in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre festgelegt • 15-seitige Ausarbeitung je Seminarteilnehmer/-in des jeweiligen Seminarthemas entweder einzeln oder in einer Gruppe • 20min. Präsentation der Ergebnisse während eines externen Aufenthalts <p>Literatur: Die notwendigen Literaturquellen sind von den Seminarteilnehmern selbstständig zu ihrem jeweiligen Seminarthema zu erforschen und bilden die Grundlagen für die Anfertigung der eigenen Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Zur Frage: Wie eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden muss wird auf THEISEN, M. R. [wissenschaftliches Arbeiten, 2008]: Wissenschaftliches Arbeiten Technik - Methodik - Form, 14. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2008, insbesondere S. 139-159. verwiesen.</p>	
<p>Prüfung: Hauptseminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre () Seminararbeit und Vortrag</p>	

Prüfungstyp: Seminar

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Je mehr Vorlesungen aus dem Kreis der folgenden Veranstaltungen besucht wurden, desto erfolgreicher ist die Bearbeitung eines Seminarthemas möglich: BS1: Grundwissen Steuern BS2: Einführung in die Unternehmensbesteuerung BS3: Ertragsbesteuerung der Unternehmen MS1: Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik MS2: International Taxation MS3: Rechtsformwahl und Besteuerung MS4: Umsatzsteuerrecht MS5: Rechtsformwechsel und Besteuerung MS6: Steuerwirkungsanalysen MS7: Steuerliches Verfahrensrecht oder vergleichbare Lehrveranstaltungen von anderen Universitäten. Bei der Seminarthemenvergabe werden diejenigen Studierenden bevorzugt, welche die meisten Veranstaltungen erfolgreich abgelegt haben.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Heinhold
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Steuern Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 400: IMForschTechFörd Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Entwicklung von Hochtechnologien erfordert umfangreichere finanzielle Mittel, als einzelne Unternehmen aufbringen können. Der Staat nimmt auf die privatwirtschaftliche Technologieentwicklung daher unterstützend, steuernd und regulierend Einfluß. Zur Erschließung von Mitteln aus öffentlichen Förderprogrammen ist ein Verständnis forschungs- und technologiepolitischer Ziele und Entscheidungsprozesse erforderlich. Die Studierenden analysieren den Zugang von Unternehmen zu Forschungs- und Technologiefördermaßnahmen in Deutschland und Europa und entwickeln praktische Empfehlungen für das Innovationsmanagement.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Forschungssubventionen • Eingriffe in die Marktstruktur • Förderung von Forschungsk Kooperationen • Zugang zur Forschungs- und Technologieförderung aus Unternehmenssicht Literatur: Klodd, H.: Grundlagen der Forschungs- und Technologiepolitik. München: Vahlen 1995. Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik. 6. Aufl. München, Wien: Oldenbourg 2004. Krugman, P. R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 7. Aufl. München et al.: Pearson Studium 2006. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (Übung)		2 SWS
Prüfung: Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung (60 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen:		Inhaltliche Voraussetzungen:

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 401: IMResEngl Innovation Management: Research (engl.)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research (engl.) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> Literatur: wird fallweise bekanntgegeben		4 SWS
Prüfung: Innovation Management: Research (engl.) () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

	Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 402: IMRes Innovation Management: Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Innovationsmanagement an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Neuproduktentwicklung • Forschungsk Kooperationen • Investitionen in F&E • Schutz von Innovationen • Innovationsprozesse • Diffusion von Innovationen • Innovationsstrategie <p>Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> Literatur: wird fallweise bekanntgegeben		4 SWS
Prüfung: Innovation Management: Research () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden.	

	Teilnahmebedingung: Besuch der Vorlesungen "Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation" und "Innovation Management: Forschungs- und Technologieförderung" (auch parallel).
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 403: IMStrManTechInn Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Students get to know theories, concepts and methods to manage innovations and understand their relevance for practical implementation. To this end, they explore the dynamics of innovation and technological development in different industries. They learn to derive strategies of innovation and examine the potential of technologies and technology protection mechanisms. This knowledge enables them to implement innovation strategies in organizational and marketing processes.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung(Präsenz): 32 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • New product design • Standards battles and design dominance • Timing of market entry • Defining a technology strategy • Choosing innovation projects • Organizing for innovation • Managing the new product development process • Innovation teams und champions • Managing the post-entry phase Literatur: Schilling, M. A.: Strategic Management of Technological Innovation. 2nd ed. Boston et al.: McGraw-Hill 2007. Fisch, J. H./Roß, J.-M.: Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Wiesbaden: Gabler 2009.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (Übung)	2 SWS
Prüfung: Innovation Management: Strategic Management of Technology and Innovation (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Präsentation, Diskussionsbeteiligung Prüfungstyp: Modulprüfung	

Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 404: IntMResEngl International Mangement: Research (engl.)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Research (engl.) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Top-management-team characteristics and the degree of international diversification • The influence of home country and international competition on the internationalization of R&D • Impact of internationalization experience on the speed of internationalization Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Literatur: wird fallweise bekanntgegeben		4 SWS
Prüfung: International Management: Research (engl.) () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 405: IntMRes International Management: Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden nach einer Auseinandersetzung mit der bestehenden Literatur theoretische Konzepte auf neuartige Problemstellungen im Internationalen Management an und bilden ein eigenes Erklärungsmodell mit empirisch testbaren Hypothesen. Die Studierenden lernen den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen und das Denken in kausalen Zusammenhängen. Neben der Präsentation der eigenen Arbeit setzen sich die Studierenden in Korreferaten mit der Forschung ihrer Kommilitonen auseinander.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 98 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Diversifizierung in Abhängigkeit der Top-Management-Team-Charakteristika • Internationalisierung von F&E-Aktivitäten in Abhängigkeit des nationalen und internationalen Wettbewerbs • Der Einfluss von Erfahrung auf die Geschwindigkeit der Internationalisierung Die konkreten Themen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		4 SWS
Literatur: wird fallweise bekannt gegeben		
Prüfung: International Management: Research () Seminar, Präsentation, Diskussionsbeteiligung und Korreferat Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind Bib-Einführungskurse. Diese können entweder über den Besuch der Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ (von Prof. Lehmann) oder direkt über eine Anmeldung in Digicampus absolviert werden. Teilnahmebedingung:	

	Besuch der Vorlesungen "International Management: Strategies of Internationalization" und "International Management: International Coordination Strategies" (auch parallel).
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 406: ConsBehHAEm Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit führen die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durch. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und letztendlich, wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 180 Stunden)		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		4 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) () Anfertigung einer schriftlichen Arbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 407: ConBehWerb2		6 ECTS-Punkte
Consumer Behavior: Werbung II		
Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit Stilelementen der Werbung, Spillover-Effekten und Werbung für Brand Extensions Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Inhalte: 1. Spezielle Stilelemente: Humor in der Werbung , Furchtwerbung, Werbung mit dem Preis Vergleichende Werbung , Corporate Social Responsibility 2. Spillover- und Kontexteffekte: Composite Branding, Werbeallianzen, Preisausschreiben, Atmosphärenwert von Schrift, Werbelinks, Kunst, Prominente, Wettbewerbsumfeld, Produktbündel, Sponsoring 3. Brand Extensions: Explanatory Links, Differenzierende Werbung Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung II (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung II (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS	

	Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 408: ConBehWerb3 Consumer Behavior: Werbung III		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Kompetenz 1: Verständnis für Werbewirkungstheorien im Zusammenhang mit nicht-diagnostischer Information Kompetenz 2: Fähigkeit, Experimente und empirische Analysen im Zusammenhang mit Werbewirkungstheorien selbst durchführen zu können Anmerkungen Es ist eine Klausur zu bestehen; damit wird der Erwerb von Kompetenz 1 überprüft. Es ist eine selbstständige empirische Analyse durchzuführen, die während der Vorlesungszeit als eine 5-10 seitige Ausarbeitung abzugeben ist; damit wird der Erwerb von Kompetenz 2 überprüft.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 78 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 60 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung) Inhalte: 1. Einführung in das Thema der nicht-diagnostischen Information 2. Fictitious Attributes 3. Imply-Benefit-Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Star Sharing 6. Event Sharing 7. Farbbezeichnungen 8. Embellished Labels 9. Stimmung Literatur: http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Consumer%20Behavior/werbung.htm		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung III (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung III (60 Minuten) schriftliche Prüfung und Ausarbeitung einer selbstständigen empirischen Analyse Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen:	

	<p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt</p> <p>Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS</p> <p>Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung</p>
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 409: ConsBehHausT Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Hausarbeit erarbeiten sich die Studierenden eigenständig unter Anleitung eines Betreuers ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) the theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist.		empfohlenes Fachsemester: 3 und 4
Arbeitsaufwand Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 180 Stunden)		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekanntgegeben.		
Prüfung: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) () Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich des Marketing aus einem vorausgehenden Studienabschnitt. Fundierte Kenntnisse in einer Statistiksoftware, insbes. SPSS. Fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Statistischen Marktforschung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 410: CorpGovStra Corporate Governance: Strategie		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende verstehen die ökonomischen Grundlagen des strategischen Managements. Sie sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage strategische Entscheidungen zu fällen, unterschiedliche strategische Optionen gegeneinander abzuwägen, sowie intendierte und unintendierte Wechselwirkungen strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen zu berücksichtigen. Studierende können selbstständig Strategieempfehlungen treffen und von Unternehmen verfolgte Strategien beurteilen und optimieren.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertikale Grenzen der Unternehmung • Vertikale Integration und Alternativen • Diversifikation • Wettbewerber und Wettbewerb • Strategisches Engagement • Dynamik des Preiswettbewerbs • Markteintritt und Marktaustritt • Branchenanalyse • Strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteil • Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen • Innovation, Evolution und Umwelt als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen Literatur: Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2010): The Economics of Strategy – International Student Version, 5th Edition, John Wiley & Sons.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Strategie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Strategie () Klausur und Fallstudienpräsentation ODER mündliche Prüfung Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen: Grundlegende mikroökonomische Kenntnisse: Kostenfunktionen, ökonomische Kosten und

	Renten, Angebot und Nachfrage, Preis- und Mengenwettbewerb, Vollständige Konkurrenz Grundkenntnisse in Spieltheorie: Spiele in Matrixform, Nash-Gleichgewicht, Spielbäume, Teilspielperfektion
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 411: CorpGovTh Corporate Governance: Theorie	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen und verstehen die grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance. Sie sind in der Lage Konzepte der Corporate Governance wiederzugeben, zu vergleichen, argumentativ weiterzuentwickeln und situationsspezifisch anzuwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren. Sie sind weiterhin in der Lage aufgrund des erworbenen Wissens Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.	empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 60 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 48 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Corporate Governance, • Funktionsweise marktlicher und hierarchischer Mechanismen der Corporate Governance. • Corporate Governance in Familienunternehmen • Corporate Governance in entrepreneurial Firms Literatur: Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, S. 15-69. Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783. Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in entrepreneurial firms, (forthcoming). Audretsch, D. B., Hülsbeck, M. and E. E. Lehmann (2010): The Benefits of Family Ownership, Control, and Management on Financial Performance of Firms Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2011): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer (forthcoming).	2 SWS

Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen in der Forschung, Diskussionspapier UfO 2011. Lehmann, E. E.; Leiber, M. und K. Wirsching (2011): Familienunternehmen und Erfolg, UfO 2011.	
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Theorie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Theorie (60 Minuten) Klausur Prüfungstyp: Klausur	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Organisationstheorie, • Corporate Governance und Corporate Finance (hilfreich)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 412: CorpGovRes Corporate Governance: Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu lesen, verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten.		empfohlenes Fachsemester: 1
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 32 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 108 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance • Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporater Governance • Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Research () Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann	
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie:	

Wahlpflicht

Modul MA WiWi 413: CoroGovIndepRes Corporate Governance: Independent Research		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen.		empfohlenes Fachsemester: 3
Arbeitsaufwand Seminar(Präsenz): 42 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 103 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 20 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Corporate Governance: Independent Research Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess • Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels • Präsentation von „work in progress“ • Anfertigen und Halten von Koreferaten • Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.		4 SWS
Prüfung: Corporate Governance: Independent Research () Hausarbeit Prüfungstyp: Hausarbeit		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonometrischer und statistischer Verfahren	

	Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Erik Lehmann
Häufigkeit: WS, SS	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jedes Semester	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 414: ConsBehWerb1 Consumer Behavior: Werbung I	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich der Werbung sind Fähigkeiten, die in allen wachsenden Branchen von hoher Bedeutung sind. Die korrekte Werbekonzeption zu wählen, ermöglicht es den Unternehmen zu wachsen und ihre Geschäfte auszuweiten, eine stabile und transparente Infrastruktur zu erstellen, Betriebskosten zu senken und Innovationen zu fördern. Um hochwertige Lösungen anbieten zu können, bedarf es vollständiger und ganzheitlicher Fähigkeiten sowie solider Methoden. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, werden die Studenten in Beratung, Analyse, Technologie und Prozesslösungen geschult. Auch Trainings zu methodischen Aspekten werden durchgeführt. Die Veranstaltung thematisiert die wichtigsten Werbewirkungsmodelle, behandelt integrierte Kommunikation, geht auf Heuristiken ein und widmet sich dem Einsatz von Testimonials.	empfohlenes Fachsemester: 2 und 4
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dual-Process-Modelle 2. Imagery 3. Schemainkongruenz 4. Normaktivierung 5. Integrierte Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • über die Zeit • über die Medien • über Kommunikationsinstrumente 6. Heuristiken <ul style="list-style-type: none"> • Glaubwürdigkeit • Knappheit 7. Werbung mit Testimonials <ul style="list-style-type: none"> • Alter des Testimonials • Geschlecht des Testimonials • Attraktivität des Testimonials • Dynamik des Testimonials • Ethnie des Testimonial Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.	2 SWS

Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung I (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung I (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht	

Modul MA WiWi 415: ConsBehWerb4 Consumer Behavior: Werbung IV		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung zielt darauf ab, Lücken der studentischen Ausbildung im Bereich Werbung, die zwischen Strategie, Kreativität und Ausführung bestehen, zu schließen. Die berufliche Qualifikation ist es, den reibungslosen Dialog zwischen Unternehmen und Kunden zu führen. Qualitätssignale und die Art der Gestaltung der Bildinformation und die Formulierung von Textinformation sind Gegenstand der Veranstaltung.		empfohlenes Fachsemester: 2 und 4
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 38 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 80 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Inhalte: 1. Werbung mit Qualitätssignalen <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Cue-Utilization-Theorie • 1.2 Signalling-Theorie • 1.3 Beispiele für Qualitätssignale • 1.4 Aufbau neuer Gütezeichen • 1.5 Diffusion von Signalen 2. Processing Fluency Perceptual Fluency 3. Framing 3.1 Goal Framing 3.2 Attribute Framing Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2008): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Consumer Behavior: Werbung IV (Übung)		2 SWS
Prüfung: Consumer Behavior: Werbung IV (60 Minuten) Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Heribert Gierl	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht
--------------------------------------	---

Modul MA WiWi 416: IntMStratofInt International Management: Strategies of Internationalization		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Students get to know the alternatives a company may choose from when planning its internationalization strategy. We evaluate countries as candidates for market entry and analyse different forms of foreign resource commitment. We look at the issues of timing and sequencing entries into multiple countries as well as overall strategies of internationalization and the development of foreign affiliates over time.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Location decision • Resource allocation • Type of investment • Ownership mode • Timing of entry • Speed of internationalization Literatur: Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010 Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		2 SWS
Lehrveranstaltung: International Management: Strategies of Internationalization (Übung)		2 SWS
Prüfung: International Management: Strategies of Internationalization (60 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit:	Modulgruppe:	

jährlich	Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht
----------	--

Modul MA WiWi 417: IntMIntCoorStra International Management: International Coordination Strategies		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: International coordination mechanisms have to fulfill increasing requirements with respect to the integration and differentiation of miscellaneous entities. The students will study how to detect the need for international coordination and further how to apply coordination mechanisms from a structural, technocratic or personnel-oriented perspective.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 50 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 20 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: International Coordination Strategies (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Organizational structures • Typology of foreign subsidiary roles • Process management • Knowledge transfer • Culture • International human resource management Literatur: Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J.: Strategic International Management – Text and Cases, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010. Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München: Oldenburg, 2011.		2 SWS
Prüfung: International Management: International Coordination Strategies (60 Minuten) Prüfungstyp: Modulprüfung		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: International Management: International Coordination Strategies (Übung)		2 SWS
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 505: IntUmpol2 Internationale Umweltpolitik II	6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.	empfohlenes Fachsemester: 1 und 4
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 40 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 38 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 50 Stunden	
Teilmodul	
Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; • Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; • Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; • Praxis der internationalen Umweltpolitik. Literatur: Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005. Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003. Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001. Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996. Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003. Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.	2 SWS

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.	
Lehrveranstaltung: Internationale Umweltpolitik II (Übung)	2 SWS
Prüfung: Internationale Umweltpolitik II (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation Prüfungstyp: Modulprüfung	
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: keine Voraussetzungen
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer:
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 510: WettbewertheoPol Wettbewerbstheorie und -politik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen sowohl der Theorie des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik als auch der praktischen Wettbewerbspolitik erarbeitet. Unter Rückgriff auf Vorkenntnisse aus Mikroökonomik und Industrieökonomik werden zunächst die Ziele und Leitbilder der Wettbewerbspolitik sowie die zu erwartenden Ergebnisse von einzelnen Formen der Marktstruktur und des Marktverhaltens dargestellt. Die Studierenden sollten nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die wettbewerblich relevanten Strategien aus Unternehmenssicht zu verstehen und die aus der Theorie abgeleiteten Politikempfehlungen zu kennen. Weiterhin sollten sie mit der praktischen Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertraut sein.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 8 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 30 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 30 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen 3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle		2 SWS
Lehrveranstaltung: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Wettbewerbstheorie und -politik (60 Minuten) schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Studierende mit Interesse an angewandter Mikroökonomik und der Bereitschaft, Sachverhalte in Modellen zu analysieren, werden diesen Masterkurs erfolgreich absolvieren können.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Welzel	

Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 512: Umwök Umweltökonomik		6 ECTS-Punkte
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die theoretischen und praktischen Zusammenhänge zwischen Umweltbelastungen und ökonomischen Aktivitäten sowie den vielfältigen staatlichen Eingriffsmöglichkeiten zur Regulierung von umweltbezogenen Externalitäten. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtsmodellen und partialanalytischen Ansätzen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der umweltpolitischen Regulierung eigenständig aus ökonomischer Sicht zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um umweltpolitische Regulierungsansätze vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		empfohlenes Fachsemester: 2
Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 69 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 69 Stunden		
Teilmodul		
Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Vorlesung) Inhalte: Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern. Literatur: Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.		2 SWS
Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Umweltökonomik (60 Minuten) schriftliche Prüfung Prüfungstyp: Klausur		
Notwendige Voraussetzungen: keine		Inhaltliche Voraussetzungen:

	Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik. Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts.
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Peter Michaelis
Häufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt Modulkategorie: Wahlpflicht

Modul MA WiWi 600: Wirtprüf Wirtschaftsprüfung	6 ECTS-Punkte
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die Rolle von Wirtschaftsprüfern im deutschen Corporate-Governance-System. Die Studierenden sollen die Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen an Hand nationaler und internationaler Prüfungsstandards darstellen können. Zentraler Gegenstand ist dabei die Entwicklung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Des Weiteren sollen die Studierenden die Durchführung von anderen gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Sonderprüfungen beurteilen können. Auch sollen sie das Berufsrecht und die Berufsgrundsätze strukturiert darstellen können. Dabei wird auch auf Haftungsfragen eingegangen. Abschließend sollen die Studierenden mit der Organisation des Berufs sowie mit internen und externen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht werden.</p> <p>Anmerkungen Zur Vorlesung wird eine Übung in Seminarform angeboten. Im Rahmen der Übung ist eine Fallstudie zu lösen und zu präsentieren. Die Präsentation erfolgt als Gruppenpräsentation. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Übungsterminen. Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung erforderlich (siehe Homepage).</p>	empfohlenes Fachsemester: 1
<p>Arbeitsaufwand Vorlesung und Übung(Präsenz): 42 Stunden Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 47 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/_Hausarbeit: 44 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 32 Stunden</p>	
Teilmodul	
<p>Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen • Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen <p>Literatur: Marten/Quick/Ruhnke (2011): Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. IDW (Hrsg.) (2006): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 13. Auflage, Düsseldorf 2006. IDW (Hrsg.) (2008): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 13. Auflage, Düsseldorf 2008.</p>	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung (Übung)	2 SWS

Prüfung: Wirtschaftsprüfung () Schriftliche Prüfung, Präsentation einer Fallstudienlösung und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie Prüfungstyp: Modulprüfung		
Notwendige Voraussetzungen: keine	Inhaltliche Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: jährlich	Modulgruppe: Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung Modulkategorie: Wahlpflicht	