

Modulhandbuch

**Bachelorstudiengang Rechts-
und Wirtschaftswissenschaften**

Juristische Fakultät

Module

BA ReWi ABPf WiWi EinfMikroWiJur: Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.....	12
BA ReWi ABPf WiWi EinfVWLWiJur: Einführung in die VWL für Wirtschaftsjuristen.....	14
JUR-0001: Grundzüge der Besteuerung von Gesellschaften und des Gewerbesteuerrechts.....	16
JUR-0002: Bilanzsteuerrecht (alt:Grundzüge des Bilanzsteuerrechts).....	17
JUR-0004: Abgaben- und Finanzgerichtsordnung.....	19
JUR-0005: Einführung in das Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht.....	20
JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung).....	23
JUR-0007: Fallübungen zum Kapitalgesellschaftsrecht.....	25
JUR-0008: Mitbestimmungsrecht I und II.....	27
JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht I.....	28
JUR-0011: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht.....	29
JUR-0012: Besonderes Umweltrecht.....	30
JUR-0013: Kommunalrecht.....	32
JUR-0014: Grundzüge des Insolvenzrechts (Einführung in das Insolvenzrecht).....	34
JUR-0015: Arbeitsvertragrecht I (Grundzüge).....	37
JUR-0016: Einführung in das Steuerrecht.....	39
JUR-0017: Einkommensteuerrecht.....	41
JUR-0018: Europäisches Privatrecht.....	43
JUR-0019: Handelsgeschäfte.....	45
JUR-0020: IT-Recht.....	47
JUR-0021: Privatversicherungsrecht.....	48
JUR-0022: Recht des unlauteren Wettbewerbs.....	50
JUR-0023: Umwandlungs- und Konzernrecht.....	52
JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht (Grundlagen und Vertiefung).....	54
JUR-0025: Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen.....	56
JUR-0026: BGB I Allgemeiner Teil.....	58
JUR-0027: BGB II Schuldrecht.....	60
JUR-0028: BGB III Sachenrecht.....	62
JUR-0029: Verwaltungsrecht.....	64

Inhaltsverzeichnis

JUR-0030: Gesellschaftsrecht II (GmbH- und Aktienrecht).....	67
JUR-0031: Europarecht.....	69
JUR-0032: Handelsrecht.....	71
JUR-0033: Übung im Wirtschaftsrecht.....	73
JUR-0034: Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen.....	75
JUR-0035: Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften).....	77
JUR-0082: Seminar (6 LP).....	79
JUR-0083: Seminar (4 LP).....	80
MRM-9002: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BSc_Geo_NF_BE).....	81
SZE-0501: Basic Concepts of Law and Business (4 LP).....	84
SZE-0502: Business and Legal Communication (4 LP).....	86
WIW-0001: Kostenrechnung.....	88
WIW-0002: Bilanzierung (Bilanzierung II).....	90
WIW-0003: Investition und Finanzierung.....	92
WIW-0004: Produktion und Logistik.....	94
WIW-0005: Marketing.....	96
WIW-0006: Organisation und Personalwesen.....	98
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik.....	100
WIW-0009: Mikroökonomik II.....	102
WIW-0010: Makroökonomik I.....	104
WIW-0012: Wirtschaftspolitik.....	106
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.....	108
WIW-0014: Buchhaltung (Bilanzierung I).....	110
WIW-0019: Programmierung (it@bwl).....	112
WIW-0022: Grundlagen des Controlling.....	114
WIW-0025: Entscheidungstheorie.....	116
WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperationen.....	118
WIW-0029: Value Based Marketing.....	120
WIW-0030: Personal.....	122
WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie.....	124
WIW-0033: Finanzwissenschaft.....	126

WIW-0034: Sozialpolitik.....	128
WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung.....	130
WIW-0038: Informations- und Projektmanagement.....	132
WIW-0041: Grundlagen der Umweltpolitik.....	134
WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I.....	136
WIW-0043: International Trade.....	138
WIW-0050: Sustainable Operations.....	140
WIW-0051: Personal Finance.....	142
WIW-0059: Data Mining.....	144
WIW-0060: Einführung in die Ökonometrie.....	146
WIW-0063: Einführung in die Unternehmensbesteuerung.....	148
WIW-0064: Ertragsbesteuerung der Unternehmen.....	150
WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung).....	152
WIW-0066: Wertorientierte Unternehmensführung.....	154
WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement.....	156
WIW-0075: Spieltheorie.....	158
WIW-0076: Mathematik der Finanzmärkte.....	160
WIW-0077: Statistics and Finance with Excel.....	162
WIW-0080: Corporate Finance.....	164
WIW-0081: Finanz- und Bankmanagement.....	165
WIW-0082: Risikomanagement.....	167
WIW-0098: Logistik.....	169
WIW-0100: Digital Government Management.....	171
WIW-0102: International Management: Internationalisierung von Unternehmen.....	173
WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik.....	175
WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik.....	177
WIW-0105: Marketing Management: Preispolitik.....	179
WIW-0106: Marketing Management: Produktpolitik.....	181
WIW-0117: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung.....	183
WIW-0119: Services Marketing: Principles.....	185
WIW-0120: New Media Marketing: Principles.....	187

Inhaltsverzeichnis

WIW-0121: Industrial Services Marketing.....	189
WIW-0122: Innovationsmanagement.....	191
WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung.....	193
WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien.....	195
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie.....	197
WIW-0135: Neue Politische Ökonomie.....	199
WIW-0136: Ökonomik natürlicher Ressourcen.....	201
WIW-0240: Entrepreneurship.....	203
WIW-0241: Electronic Commerce.....	205
WIW-4703: Mathematik.....	207
WIW-4704: Statistik.....	209

Übersicht nach Modulgruppen

1) Allgemeiner Bereich Pflicht (Module)

Alle Module in diesem Bereich sind Pflichtmodule und gehen zwingend in die Zeugnisberechnung ein.

BA ReWi ABPf WiWi EinfMikroWiJur: Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	12
BA ReWi ABPf WiWi EinfVWLWiJur: Einführung in die VWL für Wirtschaftsjuristen (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	14
JUR-0026: BGB I Allgemeiner Teil (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	58
JUR-0027: BGB II Schuldrecht (10 ECTS/LP, keine Angabe).....	60
JUR-0028: BGB III Sachenrecht (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	62
JUR-0029: Verwaltungsrecht (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	64
JUR-0030: Gesellschaftsrecht II (GmbH- und Aktienrecht) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	67
JUR-0031: Europarecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	69
JUR-0032: Handelsrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	71
JUR-0033: Übung im Wirtschaftsrecht (8 ECTS/LP, keine Angabe).....	73
JUR-0034: Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	75
JUR-0035: Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	77
SZE-0501: Basic Concepts of Law and Business (4 LP) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	84
SZE-0502: Business and Legal Communication (4 LP) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	86
WIW-0001: Kostenrechnung (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	88
WIW-0002: Bilanzierung (Bilanzierung II) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	90
WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	92
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	106
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	108
WIW-0014: Buchhaltung (Bilanzierung I) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	110
WIW-4703: Mathematik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	207
WIW-4704: Statistik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	209

2) Allgemeiner Bereich Wahlpflicht (Module)

Im Wahlpflichtbereich des Allgemeinen Bereichs kann aus den hier angebotenen Modulen eine Auswahl getroffen werden. Insgesamt sind 28 LP zu erbringen.

Inhaltsverzeichnis

JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	23
JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht I (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	28
JUR-0014: Grundzüge des Insolvenzrechts (Einführung in das Insolvenzrecht) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	34
JUR-0015: Arbeitsvertragrecht I (Grundzüge) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	37
JUR-0016: Einführung in das Steuerrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	39
JUR-0017: Einkommensteuerrecht (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	41
JUR-0018: Europäisches Privatrecht (2 ECTS/LP, keine Angabe).....	43
JUR-0019: Handelsgeschäfte (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	45
JUR-0020: IT-Recht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	47
JUR-0021: Privatversicherungsrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	48
JUR-0022: Recht des unlauteren Wettbewerbs (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	50
JUR-0023: Umwandlungs- und Konzernrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	52
JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	54
JUR-0025: Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	56
JUR-0082: Seminar (6 LP) (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	79
JUR-0083: Seminar (4 LP) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	80
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	94
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	96
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	98
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	100
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	102
WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	104
WIW-0019: Programmierung (it@bwl) (5 ECTS/LP, keine Angabe).....	112
WIW-0022: Grundlagen des Controlling (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	114
WIW-0025: Entscheidungstheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	116
WIW-0029: Value Based Marketing (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	120
WIW-0033: Finanzwissenschaft (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	126
WIW-0034: Sozialpolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	128
WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	130
WIW-0043: International Trade (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	138

WIW-0051: Personal Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	142
WIW-0059: Data Mining (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	144
WIW-0060: Einführung in die Ökonometrie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	146
WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	156
WIW-0075: Spieltheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	158
WIW-0077: Statistics and Finance with Excel (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	162
WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	164
WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	195
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	197
WIW-0241: Electronic Commerce (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	205

3) Schwerpunkt Steuern und Wirtschaftsprüfung (Module)

JUR-0001: Grundzüge der Besteuerung von Gesellschaften und des Gewerbesteuerrechts (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	16
JUR-0002: Bilanzsteuerrecht (alt:Grundzüge des Bilanzsteuerrechts) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	17
JUR-0004: Abgaben- und Finanzgerichtsordnung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	19
WIW-0063: Einführung in die Unternehmensbesteuerung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	148
WIW-0064: Ertragsbesteuerung der Unternehmen (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	150
WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	152
WIW-0066: Wertorientierte Unternehmensführung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	154
WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	164
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	197

4) Schwerpunkt Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement (Module)

JUR-0005: Einführung in das Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	20
JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	23
JUR-0007: Fallübungen zum Kapitalgesellschaftsrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	25
JUR-0018: Europäisches Privatrecht (2 ECTS/LP, keine Angabe).....	43
WIW-0038: Informations- und Projektmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	132
WIW-0051: Personal Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	142

WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	152
WIW-0076: Mathematik der Finanzmärkte (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	160
WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	164
WIW-0081: Finanz- und Bankmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	165
WIW-0082: Risikomanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	167
WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	193

5) Schwerpunkt Unternehmen und Management (Module)

JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	23
JUR-0007: Fallübungen zum Kapitalgesellschaftsrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	25
JUR-0008: Mitbestimmungsrecht I und II (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	27
JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	54
WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperationen (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	118
WIW-0030: Personal (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	122
WIW-0082: Risikomanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	167
WIW-0098: Logistik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	169
WIW-0100: Digital Government Management (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	171
WIW-0102: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	173
WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	175
WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	177
WIW-0105: Marketing Management: Preispolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	179
WIW-0106: Marketing Management: Produktpolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	181
WIW-0117: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	183
WIW-0119: Services Marketing: Principles (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	185
WIW-0120: New Media Marketing: Principles (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	187
WIW-0121: Industrial Services Marketing (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	189
WIW-0122: Innovationsmanagement (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	191
WIW-0240: Entrepreneurship (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	203

6) Schwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt (Module)

JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht I (6 ECTS/LP, keine Angabe).....	28
JUR-0011: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	29
JUR-0012: Besonderes Umweltrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	30
JUR-0013: Kommunalrecht (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	32
MRM-9002: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BSc_Geo_NF_BE) (10 ECTS/LP, keine Angabe).....	81
WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	124
WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	130
WIW-0041: Grundlagen der Umweltpolitik (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	134
WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	136
WIW-0050: Sustainable Operations (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	140
WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	193
WIW-0135: Neue Politische Ökonomie (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	199
WIW-0136: Ökonomik natürlicher Ressourcen (4 ECTS/LP, keine Angabe).....	201

Modul BA ReWi ABPf WiWi EinfMikroWiJur: Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel, Stefan Mühlbauer		
Inhalte: Die Studierenden lernen die Grundprinzipien der Mikroökonomie kennen.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen das Verhalten von Wirtschaftssubjekten und ihrer Interaktion bei unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen. Außerdem sind sie mit der Analyse ökonomischer Entscheidungen von Individuen – Haushalten und Unternehmen - und der Funktionsweise ökonomischer Koordinationsmechanismen vertraut. Dabei erhalten sie einen Einblick in die Denkweise und Methodik der Wirtschaftswissenschaften und gewinnen wichtige Grundlagen für spätere Lehrveranstaltungen z.B. zur Industrieökonomik, zur Vertragstheorie oder zur Ökonomischen Theorie des Rechts.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 44 h Vorlesung und Übung 40 h Vor und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur 26 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse der Schulmathematik, insbesondere der Analysis.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur 90 min (Klausur wird zusammen mit Einführung in die VWL geschrieben)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Einführung in die Mikroökonomik Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Theorie des Haushalts:

- Budgetbeschränkung
- Präferenzen und Nutzenfunktion
- Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage
- Einkommens- und Substitutionseffekt
- Aggregierte Marktnachfrage
- Das Arbeitsangebot des Haushalts

Theorie der Unternehmung:

- Technologie und Produktionsfunktion
- Gewinnmaximierung
- Kostenminimierung
- Durchschnitts- und Grenzkosten
- Individuelles Angebot und Marktangebot

Marktstruktur und Marktergebnis:

- Marktlösung bei vollkommener Konkurrenz
- Wohlfahrtsanalyse
- Monopolmarkt
- Oligopolmarkt

Allgemeine Gleichgewichtstheorie

Literatur:

Varian, H., Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl. (2007);
 Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L., Mikroökonomie (2009)
 Mankiw, N.G., Principles of Economics (2001)
 Chiang, A., Wainwright, K., Mathematik für Ökonomen (2011)

2. Übung zu Einführung in die Mikroökonomik

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Einführung in die Mikroökonomik

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul BA ReWi ABPf WiWi EinfVWLWiJur: Einführung in die VWL für Wirtschaftsjuristen		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner Dr. Hans Helmut Bünning		
Inhalte:		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist es eine Einführung in die Problemstellung und Methodik der Volkswirtschaftslehre zu geben. Dazu werden Grundprobleme der Mikro- und Makroökonomik angerissen und die Methodik in ihrem Bezug zu anderen Disziplinen dargestellt. Die Studierenden verstehen zunächst die Existenz einer spezifisch volkswirtschaftlichen Sicht auf ökonomische und politische Probleme (im Unterschied zu einer betriebswirtschaftlichen und einer juristischen). Sie erlangen ferner grundlegende Kenntnisse über die Funktionsweise von Märkten, auch im gesamtwirtschaftlichen Kreislaufzusammenhang und wenden diese auf konkrete, z. T auch aktuelle Probleme an.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung kann durch Lesen der angegebenen Literatur und Beschäftigung mit den zu Semesterbeginn ins Netz festgelegten Materialien erfolgen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur 90 min (Klausur wird zusammen mit Einführung in die Mikroökonomik geschrieben.)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Einführung in die VWL Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Einführung in Problemstellung und Methodik der Volkswirtschaftslehre, 2. Differenzierung Mikro- vs. Makroökonomik, <ul style="list-style-type: none"> • Grundprobleme der Mikroökonomik: Funktionsweise von Märkten, Bewertung von Marktergebnissen, Identifikation von Marktunvollkommenheiten und wirtschaftspolitische Reaktionen darauf, Grundbegriffe der ökonomischen Theorie des Rechts, • Grundprobleme der Makroökonomik: der volkswirtschaftliche Kreislaufzusammenhang und die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, analytische Perspektiven in der Makroökonomik, Grundzüge der Geldtheorie, Probleme der Stabilsierungspolitik, 3. Zur Methodik der Volkswirtschaftslehre in ihrem Bezug zu anderen Disziplinen		

Literatur:

- N. G. Mankiw, M.P.Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Aufl., Stuttgart 2012;
- J. E. Stiglitz, C. Walsh, Volkswirtschaftslehre. 4. Aufl., München 2012 (Auch Ausgabe in zwei Bänden: Bd. 1 Mikroökonomie, Bd. 2 Makroökonomie. 4. Aufl. München 2010 bzw. 2012).

Für die Klausurvorbereitung werden die hieraus relevanten Kapitel seitengenau angegeben.

Prüfung

Klausur Einführung in die VWL

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul JUR-0001: Grundzüge der Besteuerung von Gesellschaften und des Gewerbesteuerrechts		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Kobor, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die äußerst komplexe Systematik der Ertragsbesteuerung der Gesellschaften in Form der gängigen Personenhandels- und Kapitalgesellschaften sowie deren Gesellschaftern nebst Grundkenntnissen der Gewerbesteuer als spezifischer Steuer im Zusammenhang mit Einkünften aus Gewerbebetrieb.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Einkommensteuerrecht, im Bilanzsteuerrecht, in der Abgabenordnung sowie im Gesellschaftsrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Grundzüge der Besteuerung von Gesellschaften und des Gewerbesteuerrechts Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: Teil 1: Überblick Teil 2: Einkünfte aus Gewerbebetrieb - §§ 15 bis 17 EStG Teil 3: Besteuerung der Mitunternehmerschaft Teil 4: Besteuerung der Körperschaft Teil 5: Grundzüge des Gewerbesteuerrechts		
Literatur: Birk, Steuerrecht Frotscher, Körperschaftsteuer/Gewerbesteuer Tipke/Lang, Steuerrecht		
Prüfung Klausur Grundzüge der Besteuerung von Gesellschaften und des Gewerbesteuerrechts Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0002: Bilanzsteuerrecht (alt:Grundzüge des Bilanzsteuerrechts)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Kobor, Prof. Dr. Gregor Kirchhof, Lydia Auerswald		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für die sog. Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb und Einkünfte aus freiberuflicher Tätigkeit) sowie deren Ermittlung durch Bestandsvergleich (Buchführung und Bilanzierung) bzw. Einnahmenüberschussrechnung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Einkommensteuerrecht. Buchführungskennnisse sind nicht erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Vorlesung Grundzüge des Bilanzsteuerrechts Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Einkünfte aus Gewerbebetrieb - § 15 Abs. 1 Satz 1 EStG 2. Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 1 EStG 3. Aktivierung dem Grunde nach 4. Passivierung dem Grunde nach 5. Rechnungsabgrenzungsposten 6. Bilanzierung der Höhe nach - Bewertung 7. Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben 8. Grundzüge der Gewinnrealisierung 9. Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 3 EStG		
Literatur: Birk, Steuerrecht Tipke/Lang, Steuerrecht Weber-Grellet, Bilanzsteuerrecht		
Moduleile		
Moduleil: Übung zu Grundzüge des Bilanzsteuerrechts Sprache: Deutsch		SWS: 1

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand konkreter Fälle eingeübt und vertieft.

Prüfung

Klausur Bilanzsteuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0004: Abgaben- und Finanzgerichtsordnung		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof Dr. Bettina Spilker		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das Recht der Abgabenordnung ohne steuerbegünstigte Zwecke, Vollstreckung und Steuerstrafrecht. Ferner werden Grundzüge des finanzgerichtlichen Verfahrens vermittelt. Die Studierenden lernen die Normen des steuerlichen Verfahrensrechts kennen und verstehen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung wird verblockt im zweiten Teil des Semesters angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt keine steuerrechtlichen Vorkenntnisse voraus. Kenntnisse auf dem Gebiet des Verwaltungsverfahrens- und Verwaltungsprozessrechts (VwVfG und VwGO) sind jedoch von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Steuerschuldrecht (insb. Steueranspruch, Amtsermittlungsgrundsatz, Ermittlungsmethoden, allgemeine Grundsätze) • Zuständigkeit des Finanzamts • Steuerverfahrensrecht (insb. allgemeine Verfahrensregeln, Fristen, Steuerverwaltungsakt, Korrekturvorschriften, Aufhebung und Änderung von Steuerbescheiden, Ermittlungsverfahren, Festsetzungsverfahren, Haftungsanspruch) • Außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren • Finanzgerichtliche Verfahren 		
Literatur: Jakob, Abgabenordnung, 5. Auflage 2010 Zusätzliche Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.		
Prüfung Klausur Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0005: Einführung in das Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan-Hendrik Röver, Dr. Andreas Früh		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In einem ersten Teil "Einführung in das Bank- und Kapitalmarktrecht" lernen die Studierenden die Rechtsquellen und den Aufbau des Bankrechts kennen. Sie kennen die Tätigkeitgebiete einer Bank und analysieren und bewerten den Aufbau der Bankenaufsicht in Europa und Deutschland. Mit einem Grundverständnis zu den Regelungen des KWG sind sie in der Lage die Vorschriften zu bankrechtlichen Verträgen, insbesondere über Sicht-, Termin- und Spareinlagen sowie Girokonto- und Zahlungsdiensteverträgen anzuwenden.</p> <p>Der zweite Teil baut auf Kenntnissen des allgemeinen Schuld- und Sachenrechts auf und vertieft diese im Bereich des Kreditvertrags- und des Kreditsicherungsrechts. Die Studierenden erhalten eine Übersicht über verschiedene rechtliche Möglichkeiten der Kreditsicherung. Sie kennen die Entstehung von Kreditsicherheiten, ihre Übertragung und Verwertung in und außerhalb der Zwangsvollstreckung bzw. Insolvenz des Kreditnehmers. Die Studierenden sind in der Lage, mit den rechtlichen Regelungen des Kreditsicherungsrecht umzugehen und Fallgestaltungen aus dem Rechtsgebiet selbständig rechtlich angemessen zu würdigen.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Veranstaltungen des Moduls werden teilweise verblockt angeboten. Im Masterstudiengang besteht die Möglichkeit einer Vertiefung.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse aus BGB I, II, III sollten vorhanden und abrufbar und die entsprechenden Module absolviert sein. Insbesondere Kenntnisse im Immobilien- und Mobilarsachenrecht müssen anwendbar sein.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Klausur</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>beliebig</p>	
Modulteile		
<p>1. Teil 1: Einführung in das Bank- und Kapitalmarktrecht</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		SWS: 1

Inhalte:

A. Einführung in das Rechtsgebiet und Überblick (Quellen des Bankrechts, öffentliches und privates Bankrecht, insb. Einordnung ins Zivil-, Handels- und Gesellschaftsrecht)

B. Überblick über Aufbau des Bankwesens (Zentral- und Geschäftsbanken, 3 Sektoren)

C. Tätigkeitsbereiche einer Bank

- Commercial Banking (Einlagengeschäft, Zahlungsverkehr, Kreditgeschäft)

- Investment Banking (Corporate Finance, Kapitalmarktgeschäft)

D. Aufsichtsrecht

- Aufbau der Finanzaufsicht in Deutschland und Europa (neue Organisation)

- Weitere Einzelheiten zur Beaufsichtigung der Kreditinstitute in Deutschland (insb. Überblick über Regelungen des KWG)

E. Einzelne Vertragsverhältnisse mit der Bank

- Idee vom Allgemeinen Bankvertrag

- Verträge über Sicht-, Termin- und Spareinlagen (Einordnung, Sparbuch)

- (Giro-)Kontovertrag (Konto, Buchführung, Kontokorrent, Girovertrag, Kontoverfügungen)

- Zahlungsdiensterahmenvertrag (Begriffe, Rechtsbeziehungen)

- Einzelzahlungsvertrag / Zahlungsverkehr

Literatur:

- Baumbach/Hopt, HGB (mit Nebengesetzen), VII. Bankgeschäfte, 36. Auflage 2014
- Derleder/Knops/Bamberger, Handbuch zum deutschen und europäischen Bankrecht, 2. Auflage 2009
- Hellner/Steuer, Bankrecht und Bankpraxis, Loseblattsammlung in 6 Ordnern
- Krepold/Fischbeck, Bankrecht, 2009
- Kümpel/Wittig, Bank- und Kapitalmarktrecht, 4. Auflage 2011
- Schwintowski, Bankrecht, 4. Auflage 2014
- Schimansky/Bunte/Lwowski, Bankrechts-Handbuch, 4. Auflage 2011

2. Teil 2: Kreditvertrags- und Kreditsicherungsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Abschnitt 1: Kreditvertragsrecht

Abschnitt 2: Kreditsicherungsrecht

§ 1 Einführung in das Kreditsicherungsrecht

§ 2 Entstehung von Kreditsicherheiten

§ 3 Übertragung von Kreditsicherheiten

§ 4 Kollision von Kreditsicherheiten

§ 5 Verwertung von Kreditsicherheiten außerhalb der Zwangsvollstreckung

§ 6 Vollstreckung von Kreditsicherheiten

§ 7 Kreditsicherheiten in der Insolvenz des Kreditnehmers

§ 8 Beendigung von Kreditsicherheiten

Literatur:

Zum Kreditvertragsrecht:

- Carsten Peter Claussen, Bank- und Börsenrecht für Studium und Praxis, 4. Aufl., München 2008
- Dorothee Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht. Nationale und Internationale Bankgeschäfte, 3. Aufl., Tübingen 2014
- Jan-Hendrik Röver, Kreditfinanzierung, in: Ulf R. Siebel/Jan-Hendrik Röver/Christian Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl., Köln, München 2008, S. 581-710

Zum Kreditsicherungsrecht:

- Bruno Rimmelpacher, Kreditsicherungsrecht, 2. Aufl., München 1987
- Jan-Hendrik Röver, Realsicherheiten und Direktvereinbarungen, in: Ulf R. Siebel/Jan-Hendrik Röver/Christian Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl., Köln, München 2008, S. 762-812
- Hansjörg Weber, Kreditsicherungsrecht, 9. Aufl., München 2012

Prüfung

Klausur Einführung in das Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Otmar Thömmes		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet erst wieder im SoSe 2016 im Rahmen des Summerprogram statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Da die Veranstaltung sowie die Klausur in englischer Sprache abgehalten werden, sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Sprache: Englisch		SWS: 2

Inhalte:

A. BASICS

§ 1 Basics of German Company Law

§ 2 History and Overview of European Company Law

§ 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

§ 4. Formation, Capital Protection

§ 5. Accounting

§ 6. Corporate Governance

§ 7. Information Duties – Companies listed on a stock exchange

§ 8. Takeover Law

§ 9. Group of Companies

§ 10. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

§ 11. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

§ 12 Final Remarks

Literatur:

Möllers, ,Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in:

Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis, 3. Aufl. 2014 (Im Erscheinen).

Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany, 2nd ed. Munich 2010.

Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht, 7. Aufl. Köln 2012.

Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht, 5. Aufl. Berlin 2012.

Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter

Einbeziehung des des Europäischen Kapitalmarktrechts, 2. Auflage Heidelberg 2011.

Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften, München 2010. Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland im Jahre 2011, NJW 2012, 581.

Prüfung

Klausur Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung (Möllers + Thömmes) ab.

Modul JUR-0007: Fallübungen zum Kapitalgesellschaftsrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Andreas Kloyer		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieser Vertiefungsveranstaltung ist es, den Studierenden anhand der Analyse wegweisender Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung das eigenständige Bearbeiten von gesellschaftsrechtlichen Fällen nahzubringen.		
Bemerkung: Zu diesem Modul wird im SoSe 2015 eine Klausur angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Pflichtvorlesungen des Gesellschaftsrechts		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Fallübungen zum Kapitalgesellschaftsrecht		
Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Organisation, Einführung, Grundsätze • Gründung, Kapitalaufbringung, Sachgründung, Kapitalerhaltung • Gesellschafterrechte, Binnenverfassung • Organe • Sitzverlegung in das Ausland, Niederlassungsfreiheit, Europäische und ausländische Kapitalgesellschaftsnormen (SE, englische Ltd) • Konzernrecht, AG und Kapitalmarktrecht 		
Literatur: Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012. Grunewald, Gesellschaftsrecht, 9. Aufl.2014 . Bitter, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013. Saenger, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013. Windbichler, Gesellschaftsrecht, 23. Aufl. 2013. Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2010. Käpplinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht, 4. Aufl. 2014.		

Prüfung Klausur Fallübungen zum Kapitalgesellschaftsrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten	
--	--

Modul JUR-0008: Mitbestimmungsrecht I und II		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Strukturen und Inhalte des Betriebsverfassungsrechts mit Bezügen zum Personalvertretungsrecht sowie des Rechts der Mitbestimmung in den Unternehmensorganen zu durchdringen. Sie kennen die Besonderheiten dieser Rechtsgebiete und die unterschiedlichen Formen der Mitbestimmung der Arbeitnehmer gegenüber dem Arbeitgeber. Die grundlegende Rechtsprechung ist ihnen ebenso vertraut wie aktuelle Probleme. Sie werden in die Lage versetzt, nicht ganz einfache Fälle aus diesen Gebieten in einer Klausur zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten die Vorlesung Arbeitsvertragsrecht (Grundzüge) besucht haben.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Mitbestimmungsrecht I und II Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Organisation der Betriebsverfassung • Beteiligungsrechte; Mitbestimmung • Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsgesetz • Beteiligung im Personalvertretungsrecht • Mitbestimmung in den Unternehmensorganen 		
Literatur: Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; Hromadka/Maschmann, Kollektivarbeitsrecht und Arbeitsstreitigkeiten; Preis, Kollektivarbeitsrecht; Edenfeld, Betriebsverfassungsrecht; v. Hoyningen-Huene, Betriebsverfassungsrecht		
Prüfung Klausur Mitbestimmungsrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht I		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Dr. Stefan Loranzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Veranstaltung haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Öffentlichen Wirtschaftsrecht mit seinen verfassungs- und europarechtlichen Grundlagen. Die Studierenden sind in der Lage, das Wissen auf öffentlich-rechtliche Fallgestaltungen anzuwenden und bislang unbekannte Sachverhalte einer konstruktiven Lösung zuführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungs- und Europarecht		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Öffentliches Wirtschaftsrecht I Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: I. Einführung mit Darstellung verschiedener Problemlagen. II. Historischer Überblick III. Europarecht IV. Verfassungsrecht V. Einzelne Rechtsbereiche 1. Gewerberecht 2. Gaststättenrecht 3. Handwerksrecht 4. ÖPNV 5. Vergaberecht 6. EU-Beihilfenrecht		
Literatur: Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2011 Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2013 Schmidt/Vollmöller, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2007		
Prüfung Klausur Öffentliches Wirtschaftsrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0011: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kment		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung von Grundkenntnissen im Umweltrecht. Die Veranstaltung wird dabei die einschlägigen Bereiche des deutschen, europäischen und völkerrechtlichen Umweltrechts umfassend erörtern. Ein weiterer Schwerpunkt liegt im Immissionsschutzrecht.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht und im allgemeinen Verwaltungsrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Modulteil: Vorlesung Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Globale und nationale Aufgaben des Umweltschutzes– Die tatsächliche Belastungssituation 2. Umweltrecht im rechtlichen Mehrebenensystem: Völkerrecht, Europarecht, nationales Recht 3. Kompetenzen, Prinzipien und Instrumente im nationalen Umweltrecht 4. Anlagenbezogenes Immissionsschutzrecht 		
Literatur: Erbguth/Schlacke, Umweltrecht, 5. Aufl., Nomos-Verlag, Baden-Baden 2014 Kloepfer, Umweltschutzrecht, 2. Aufl., C.H. Beck, München 2011 Schmidt/Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 9. Aufl., C.H. Beck, München 2014 Schwartmann/Pabst, Umweltrecht, 2. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2011 Storm, Umweltrecht. Einführung, 10. Aufl., Schmidt, Berlin 2015		
Prüfung Klausur oder mündliche Prüfung Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht Modulprüfung Beschreibung: Es wird entweder eine Klausur (120 min) oder eine mündliche Prüfung angeboten.		

Modul JUR-0012: Besonderes Umweltrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Rossi		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, umweltrechtliche Problemstellungen zu lösen, die nicht nur allgemeine Fragen des Umweltrechts berühren. Die Studierenden lernen viele praxisrelevante Gesichtspunkte des Besonderen Umweltrechts kennen und verstehen, die für die spätere praktische Wissensanwendung von Bedeutung sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht, Europarecht, Verwaltungsrecht und allgemeinen Umweltrecht müssen vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Besonderes Umweltrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Wiederholung Allgemeines Umweltrecht 2. Naturschutz- und Landschaftsschutzrecht 3. Übersicht Gentechnikrecht 4. Wasserrecht 5. Bodenschutz- und Altlastenrecht 6. Kreislaufwirtschaft- und Abfallrecht		

Literatur:

- *Albers, Marion*, Umweltrecht, in: Ehlers, Dirk/Fehling, Michael/Pünder, Hermann (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, Band 2, Planungs-, Bau- und Straßenrecht, Umweltrecht, Gesundheitsrecht, Medien- und Informationsrecht, 3. Aufl., Heidelberg 2013, S. 354 – 823.
- *Eifert, Martin*, Umweltschutzrecht, in: Schoch, Friedrich (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, 15. Aufl., Berlin 2013, S. 551 – 660.
- *Epiney, Astrid*, Umweltrecht der Europäischen Union, 3. Aufl., Baden-Baden 2013.
- *Erbguth, Winfried/Schlacke, Sabine*, Umweltrecht, 5. Aufl., Baden-Baden 2014.
- *Kloepfer, Michael*, Umweltschutzrecht, 2. Aufl., München 2011.
- *Koch, Hans-Joachim*, Umweltrecht, 4. Aufl., München 2014.
- *Kotulla, Michael*, Umweltrecht, Grundstrukturen und Fälle, 6. Aufl., Stuttgart/München 2014.
- *Peters, Heinz-Joachim*, Umweltrecht, 4. Aufl., Stuttgart 2010.
- *Schmidt, Reiner/Kahl, Wolfgang*, Umweltrecht, 8. Aufl., München 2010.
- *Schwartmann, Rolf/Papst, Heinz-Joachim*, Umweltrecht, 2. Aufl., Heidelberg 2011.

Prüfung**Klausur oder mündliche Prüfung zum Besonderen Umweltrecht**

Modulprüfung

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur (120 min) oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0013: Kommunalrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Josef Franz Lindner		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Grundstrukturen der mittelbaren Staatsverwaltung anhand des Kommunalrechts kennen. Sie erlangen Kompetenzen in den Bereichen des Verfassungsrechts betreffend die Kommunen, der Organisation der Gemeinden, ihrer Handlungsformen, der Finanzierung sowie im Bereich der kommunalen Zusammenarbeit. Zusätzlich lernen die Studierenden die Rechtsschutzmöglichkeiten der Kommunen gegen den Staat kennen und erfahren, wie sich die Bürger gegen kommunales Handeln rechtlich zur Wehr setzen können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Es sollten Grundlagen im Verfassungs- und im Allgemeinen Verwaltungsrecht bekannt sein. Entsprechende Module sollten daher absolviert sein. Es wird empfohlen, zur Vorbereitung auf die Veranstaltung die Gemeindeordnung des Freistaates Bayern, Art. 28 GG sowie Art. 11 II, 83 BV durchzulesen. Zudem wird empfohlen, Im Lehrbuch "Hartmut Maurer, Allgemeines Verwaltungsrecht, 18. Aufl. 2011 die §§ 21-23 zu studieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Kommunalrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- § 1 Einführung: Die didaktische Methodik der Vorlesung
- § 2 Kommunalrecht – eine erste Annäherung
- § 3 Der rechtliche Status der Kommunen
- § 4 Die Organisation der Kommunen
- § 5 Handlungsformen I: Die kommunale Satzung
(einschl. Kommunalabgabenrecht)
- § 6 Handlungsformen II: Die kommunale Rechtsverordnung
- § 7 Handlungsformen III: Der kommunale Verwaltungsakt
- § 8 Die kommunale öffentliche Einrichtung
- § 9 Das kommunale Unternehmen
- § 10 Die Aufsicht des Staates über die Kommunen
- § 11 Die Mitwirkung der Bürger in den Kommunen
- § 12 Die Zusammenarbeit der Kommunen
- § 13 Die Querbezüge zu den anderen Gebieten des ÖR

Literatur:

- G. Lissack, Bayerisches Kommunalrecht, 3. Aufl. 2009
- U. Becker, Kommunalrecht, in: Becker/Heckmann/Kempen/Manssen, Öff. Recht in Bayern, 5. Aufl. 2011
- F.-L. Knemeyer, Bayerisches Kommunalrecht, 12. Aufl. 2007
- M.E. Geis, Kommunalrecht, 2. Aufl. 2011
- M. Burgi, Kommunalrecht, 3. Aufl. 2010
- T.I. Schmidt, Kommunalrecht, 2011

Prüfung**Klausur Kommunalrecht**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0014: Grundzüge des Insolvenzrechts (Einführung in das Insolvenzrecht)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung vermittelt für Studierende grundlegende Kenntnisse des Insolvenzrechts und der Insolvenzordnung insbesondere aus Sicht der Gläubigerberatung. Nach dem ersten Teil der Veranstaltung kennen die Studierenden Möglichkeiten zur Absicherung von Gläubigerinteressen vor und während einer Krise, aber auch die Risiken einer Vorwirkung des Insolvenzverfahrens. Anschließend werden sie mit den Verfahrensvarianten der Insolvenzordnung vertraut gemacht. Die Lehrveranstaltung reicht vom Regelinsolvenzverfahren über das Insolvenzplanverfahren, die Eigenverwaltung mit Schutzschirmverfahren und das Restschuldbefreiungsverfahren bis hin zu Verbraucherinsolvenz. Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende die Haftungsrisiken für Geschäftsleiter und Gesellschafter während der Krise und Insolvenz ihres Unternehmens kennen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende der Juristischen Fakultät.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: sehr gute Kenntnisse im Zivilrecht (BGB I bis BGB III, Gesellschaftsrecht I und II)		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Vorlesung Grundzüge des Insolvenzrechts Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:**A. Allgemeines zum „Programm“ der Insolvenzordnung**

- I. Absicherung der Gläubigerinteressen im Vorfeld der Insolvenz
 1. Haftungsverfassung des Schuldners
 2. Personal- und Realsicherheiten
 - II. Vorwirkungen des Insolvenzverfahrens
 1. Rückschlagsperre
 2. Insolvenzanfechtungsrecht
 - III. Übersicht über die Verfahrensarten der Insolvenzordnung
 - IV. Regelinsolvenzverfahren
 1. Einleitung und Ziele des Regelinsolvenzverfahrens
 2. Vorläufige Verfahrenseröffnung (Eröffnungsverfahren)
 3. Eröffnetes Regelinsolvenzverfahren (Hauptverfahren)
 4. Verfahrenseröffnung und schwebende Verträge
 5. Aufrechnungslagen in der Insolvenz
 6. Informationsrechte der Gläubigergruppen in der Insolvenz
 7. Haftung des Insolvenzverwalters
 - V. Insolvenzplanverfahren
 1. Verfahrensziele, Planvarianten, Plangliederung und Planverfahren
 2. Novellierung des Insolvenzplanverfahrens durch das ESUG 2012
 - VI. Eigenverwaltung
 1. Verfahrensziele und Voraussetzungen der Eigenverwaltung
 2. Einführung eines „Schutzschirmverfahrens“ durch das ESUG 2012
 - VII. Restschuldbefreiungsverfahren
 1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
 2. Gesetz zur Verkürzung des Restschuldbefreiungsverfahrens
 - VIII. Verbraucherinsolvenzverfahren
 1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
 2. Abgrenzungsfragen zum Regelinsolvenzverfahren
- B. Haftungsrisiken in der Unternehmenskrise**
- I. Unternehmenskrise
 1. Erscheinungsformen der Krise
 2. Krisenprävention
 - II. Haftungsrisiken für Geschäftsleiter
 1. Allgemeines zur Geschäftsleiterhaftung
 2. Haftungsrisiken im Innenverhältnis
 3. Haftungsrisiken im Außenverhältnis
 - III. Haftungsrisiken für Gesellschafter

Literatur:

- Ulrich Foerste, Insolvenzrecht, Verlag C.H.Beck, Reihe: Grundrisse des Rechts
- Klaus Reischl, Insolvenzrecht, Verlag C.F.Müller, Reihe: Schwerpunktbereich

Prüfung

Klausur Grundzüge des Insolvenzrechts

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0015: Arbeitsvertragsrecht I (Grundzüge)		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die unterschiedlichen Rechtsquellen des Arbeitsrechts kennen lernen und dazu befähigt werden, sie im Rahmen von juristischen Falllösungen kompetent anzuwenden. Sie lernen typische Lebenssachverhalte aus der betrieblichen Praxis arbeitsrechtlich einzuordnen und mit dem passenden juristischen Instrumentarium zu lösen.		
Bemerkung: Eine Textsammlung Arbeitsrecht/Arbeitsgesetze muss für die Vorlesung/Prüfung als notwendiges Arbeitsmittel angeschafft werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus des BGB AT, BGB Schuldrecht (AT+BT) sind unabdingbar.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile	
1. Vorlesung Arbeitsvertragsrecht Sprache: Deutsch	SWS: 2
Inhalte: § 1 Einleitung § 2 Begriff des Arbeitsverhältnisses und des Arbeitnehmers § 3 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 4 Übergang von Arbeitsverhältnissen (§ 613a BGB) § 5 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 6 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 7 Änderung von Arbeitsbedingungen § 8 Beendigung eines Arbeitsverhältnisses § 9 Überblick Arbeitsgerichtsverfahren § 10 Überblick Arbeitsschutz § 11 Überblick Kollektives Arbeitsrecht § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht	

Literatur: Martin Maties, Arbeitsrecht, 5. Aufl., 2015; Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 14. Aufl. 2015	
2. Übung Arbeitsvertragsrecht Sprache: Deutsch	SWS: 2
Inhalte: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung in Fällen angewandt und vertieft.	
Literatur: s.o.	

Prüfung Klausur Arbeitsvertragsrecht Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten	
---	--

Modul JUR-0016: Einführung in das Steuerrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Durch das Modul "Einführung in das Steuerrecht" erhalten die Studierenden einen Einstieg in das Rechtsgebiet des Steuerrechts. Sie gewinnen einen umfassenden Überblick über die (finanz-)verfassungsrechtlichen Grundlagen und Prinzipien des Steuerrechts sowie über die einzelnen Steuerarten. Nach Absolvieren des Moduls besitzen die Studierenden ein weitreichendes Wissen über die allen Steuerarten zugrundeliegenden Prinzipien und können das so erlangte Wissen in andere Steuervorlesungen einbringen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht sollten vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Steuerrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: - Geschichte des Steuersystems - Rechtfertigung der Steuer - Steuerbegriff - Finanzverfassungsrechtliche Grundlagen - Rechtsquellen - Einteilung von Steuern - Europarechtliche Vorgaben/Internationales Steuerrecht - Verfassungsrechtliche Grundlagen (Rechtsstaat und Grundrechte) - Die einzelnen Steuerarten (Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe-, Umsatz-, Erbschaft-, Grunderwerbsteuerrecht, sonstige Steuern, Zollrecht)		

Literatur:

Birk, Steuerrecht;

Fehrenbacher, Steuerrecht;

Fetzer/Arndt, Einführung in das Steuerrecht;

Jakob, Einkommensteuerrecht;

Jochum, Steuerrecht/1 - Grundlagen, Allgemeines Steuerrecht, Internationales Steuerrecht;

Seiler, Grundzüge des öffentlichen Familienrechts, 2008;

Tipke, Die Steuerrechtsordnung;

Tipke/Lang, Steuerrecht.

Prüfung

Klausur Einführung in das Steuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0017: Einkommensteuerrecht		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen das "Einkommensteuerrecht" als das für die Besteuerung zentrale Rechtsgebiet mit seinen prägenden Grundprinzipien der Besteuerung - die persönliche Steuerpflicht, die Einkunftsarten, die Einkünftezurechnung oder die Erhebung der Einkommensteuer - kennen. Die Studierenden analysieren einkommensteuerrechtliche Sachverhalte und erlernen damit u.a. die Anwendung und die Unterschiede der einzelnen Einkunftsarten. Sie kommen mit Grundfragen der steuerlichen Gestaltung in Kontakt und erlangen das Grundwissen für die im Schwerpunkt Steuern angebotenen Veranstaltungen aus dem steuerrechtlichen Themengebiet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse sollten vorhanden und das entsprechende Modul bereits absolviert sein. Neben "Einführung in das Steuerrecht" handelt es sich um eine Einstiegsveranstaltung in das steuerrechtliche Themengebiet		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Einkommensteuerrecht Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und historische Entwicklung • (Finanz-)Verfassungsrechtliche Grundlagen • Leistungsfähigkeitsprinzip, objektives und subjektives Nettoprinzip • Steuersubjekt (unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht) • Einkunftsarten • gemischte Tätigkeiten und Konkurrenzen der Einkunftsarten • Einkünfteerzielungsabsicht vs. Liebhaberei • Steuerbefreiungen • Einkünftezurechnung und Einkünfteermittlung • Erwerbseinnahmen und -aufwendungen • Verluste • Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen • Steuererleichterungen für Familien • Rechtsgeschäfte zwischen Angehörigen und Unterhaltsleistungen bei Ehegatten • Einkommensteuertarif 		

<p>Literatur: Jakob, Einkommensteuer, 4. Auflage 2008; Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 16. Auflage 2013; Tipke/Lang, Steuerrecht, 21. Auflage 2012; Fehrenbacher, Steuerrecht, 4. Auflage 2012; Jakob/Kobor/Zugmaier, Die Examensklausur im Steuerrecht, 2. Auflage 2005; Birk/Wernsmann, Klausurenkurs im Steuerrecht, 2. Auflage 2009.</p>	
<p>2. Übung zum Einkommensteuerrecht Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 1</p>
<p>Inhalte: Anwendung des in der Vorlesung erlernten Wissens in der Falllösung.</p>	
<p>Literatur: s.o.</p>	

<p>Prüfung Klausur Einkommensteuerrecht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten</p>	
---	--

Modul JUR-0018: Europäisches Privatrecht		ECTS/LP: 2
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Europarechts sowie der einschlägigen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Zivilrecht zu vermitteln. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studierenden einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Entscheidungen des EuGH, die sich auf das nationale Zivilrecht auswirken. Durch die Bearbeitung und Diskussion der Entscheidungen in der Vorlesung erlangen sie die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so Fallgestaltungen mit europäischen Einfluss eigenständig zu lösen.		
Bemerkung: Das Modul findet das nächste Mal im Sommersemester 2016 verblockt im Rahmen des Summer Program statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 60 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse des Europarechts und vertiefte Kenntnisse im Zivilrecht werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur (60 min)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Europäisches Privatrecht Sprache: Deutsch		SWS: 1
Inhalte: § 1 Grundlagen des Europäischen Wirtschaftsrechts; Sinn und Methodik der Rechtsangleichung; Wirkungsweise und Auslegung von Primärrecht und Richtlinien - § 2 Verbraucherschutz bei der Begründung des Vertragsschlusses: Die Antidiskriminierungs-RiLen - § 3 Verbraucherschutz bei der Begründung des Vertragsschlusses: Zahlungsverzug-RiL und AGB-RiL - § 4 Verbraucherschutz bei Besonderen Vertriebsformen: Haustürgeschäfte-, Fernabsatz-, E-Commerce-RiL - § 5 Verbraucherschutz in einzelnen Vertragstypen: Verbrauchsgüterkauf-RiL, Time-Sharing-RiL; Verbraucherkredit-RiL; Pauschalreise-RiL, Überweisungs-RiL - § 6 Deliktsrecht: Produkthaftungs-RiL; Produktsicherheits-RiL und vertikale Produktsicherheitsrichtlinien § 7 Rechtsdurchsetzung: Unterlassungsklagen-RiL; Auf dem Weg zu einem europäischen Gesetzbuch?		

Literatur:

- Schulze, Reiner/Zoll, Fryderyk, Europäisches Vertragsrecht, Baden-Baden 2014.
- Schulze, Reiner, Europäisches Privatrecht, 4. Aufl. Baden-Baden 2012.
- Gebauer, Martin/Wiedmann, Thomas (Hrsg.), Zivilrecht unter europäischem Einfluss, 2. Aufl. Stuttgart 2010.
- Gsell, Beate/Herresthal, Carsten (Hrsg.), Vollharmonisierung im Privatrecht, Tübingen 2009.
- Langenbacher, Katja/Engert, Andreas, Europarechtliche Bezüge des Privatrechts, 2. Aufl. Baden-Baden 2008.
- Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan, Europarecht, 2. Aufl. Baden-Baden 2010.

Prüfung

Klausur Europäisches Privatrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul JUR-0019: Handelsgeschäfte		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Becker Dr. Karl H. Giessen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen das Zusammenwirken von bürgerlichem Recht und Handelsrecht und weiterem zivilen Wirtschaftsrecht in praktisch bedeutsamen Geschäftstypen. Sie beherrschen die allgemeinen Regeln für Abschluss und Abwicklung von Handelsgeschäften und lernen einzelne Typen von Handelsgeschäften und ihre praktische Anwendung in konkreten Fallbeispielen kennen.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen des Moduls finden verblockt in der ersten Hälfte des Semesters statt und werden im vorgezogenen Prüfungstermin geprüft.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse zu BGB I-III sowie im Handelsrecht sollten bereits vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Moduleile	
1. Vorlesung Handelsgeschäfte Sprache: Deutsch	SWS: 1
Inhalte: I. Systemfragen zur Abgrenzung des Handelsrechts vom allgemeinen Zivilrecht II. Regeln für Handelsgeschäfte, III. Rechtsfragen einzelner Handelsgeschäfte <ul style="list-style-type: none"> • Mittlerdienste • Franchisenehmer • Transport • Lagerung • Versicherung • Zahlungsverkehr • Börsengeschäfte • Verlagswesen 	

Literatur:

- Hans Brox/Martin Henssler, Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, 21. Auflage, München (Beck), 2011;
- Peter Bülow, Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2009;
- Karl-Heinz Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2013;
- Peter Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, München (Beck), 2012

2. Übung zu den Handelsgeschäften

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Problemkonstellationen anhand praxisorientierter Fälle

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Handelsgeschäfte

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0020: IT-Recht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich mit den wesentlichen Fragen des IT-Rechts zurecht zu finden. Dies umfasst das Domainrecht, das Urheberrecht und in Auszügen das Markenrecht und das Recht des Unlauteren Wettbewerbs. Die Studierenden können häufige geschäftliche Erscheinungsformen im Internetrechtlich beurteilen. Schließlich wird den Studierenden nahe gebracht, wie sie aktuelle Rechtsprechung finden und in dieser die wesentlichen Aussagen zu einem Rechtsproblem erkennen können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: IT Recht Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: Neben einer allgemeinen Einführung behandelt die Veranstaltung schwerpunktmäßig folgende Bereiche: <ul style="list-style-type: none"> • Domains, Content und deren Schutz • E-Commerce • Rechtlicher Rahmen für Aktivitäten im Netz • Recht des Datenschutzes • Recht der IT-Sicherheit 		
Literatur: Wird nach Aktualität jeweils in der Vorlesung mitgeteilt.		

Prüfung Klausur IT-Recht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten	
--	--

Modul JUR-0021: Privatversicherungsrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege Dr. Carsten Dageförde		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung vermittelt eine Einführung in die Grundlagen des Versicherungsvertrages und macht die Studierenden mit dem aufsichtsrechtlichen Rahmen für die Beteiligten vertraut. Die Studierenden lernen die Besonderheiten dieses Vertragstyps im Hinblick auf Abschluss und Durchführung kennen. Im Fokus der Veranstaltung steht der Lebensversicherungsvertrag, dessen Inhalt auch maßgeblich von aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen geprägt ist.		
Bemerkung: Eine Klausur wird erst wieder im Wintersemester 2015/2016 nach Teil 2 angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im BGB AT sowie BGB Schuldrecht, insbesondere auch zu den Vertragstypen des Besonderen Teils sollten vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
1. Privatversicherungsrecht I Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)		SWS: 1
Inhalte: Grundlagen des Allgemeinen Teils sowie des Aufsichtsrechts		
Literatur: Wandt, Versicherungsrecht, 6. Aufl., 2015		
2. Privatversicherungsrecht II Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im WS)		SWS: 1
Inhalte: Besondere Vertragstypen		
Literatur: Römer/Langheid, VVG, 4. Aufl. 2014		

<p>Prüfung Klausur Privatversicherungsrecht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten</p>	
---	--

Modul JUR-0022: Recht des unlauteren Wettbewerbs		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Franz Hacker Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Das Recht des unlauteren Wettbewerbs bildet seit 100 Jahren einen Grundpfeiler des Wirtschaftsprivatrechts. Rechtsdogmatisch handelt es sich um ein Sonderdeliktsrecht der gewerblichen Wirtschaft. Inhaltlich zerfällt es in die beiden großen Bereiche der verbraucherbezogenen und der konkurrentenbezogenen Unlauterkeit, wobei erstere sowohl in der Praxis als auch im Rahmen der Vorlesung im Vordergrund steht. Im Rahmen der verbraucherbezogenen Unlauterkeit erlernen die Teilnehmer anhand zahlreicher Beispielsfälle die Regeln für die Beurteilung der Zulässigkeit oder Unzulässigkeit von Werbeaussagen und sonstigen Werbestrategien. Im Rahmen der konkurrentenbezogenen Unlauterkeit geht es vor allem darum, ob und inwieweit Produkte und sonstige Erzeugnisse, z.B. auch Werbemaßnahmen, wettbewerbsrechtlich gegen Nachahmung geschützt sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im allgemeinen BGB-Deliktsrecht sollten vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Recht des unlauteren Wettbewerbs Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Dogmatischer Standort des Unlauterkeitsrechts 2. Die geschäftliche Handlung als Anwendungsvoraussetzung des Unlauterkeitsrechts 3. Das Irreführungsverbot 4. Ausübung von Druck und unsachliche Beeinflussung 5. Werteklamme und andere Verkaufsförderungsmaßnahmen 6. Belästigende Werbung 7. Der wettbewerbsrechtliche Nachahmungsschutz 8. Vergleichende Werbung 9. Unlauterkeit durch Rechtsbruch 10. Wettbewerbsrechtliche Anspruchslehre		

Literatur:

Nordemann, Wettbewerbsrecht - Markenrecht, 11. Aufl. 2012 (Nomos)

Emmerich, Unlauterer Wettbewerb, 8. Aufl. 2009 (Beck)

Prüfung

Klausur Recht des unlauteren Wettbewerbs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0023: Umwandlungs- und Konzernrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Dr. Achim Herfs		
Lernziele/Kompetenzen: Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Konzern- und Umwandlungsrecht der Aktiengesellschaft. Die Studierenden kennen die wesentlichen Definitionen des Konzernrechts und deren Bedeutung für andere Rechtsgebiete und können die wichtigsten Grundprinzipien bei der Lösung kleinerer Fälle anwenden. Darüber hinaus werden die Mechanismen der Konzernbildungskontrolle und der Squeeze-out als letzte Stufe der Konzernierung vorgestellt. Die wichtigsten Unterschiede zwischen dem Konzernrecht der AG und der GmbH sowie die Grundprinzipien der Mitbestimmung im Konzern sind den Studierenden geläufig. Im Umwandlungsrecht sind die Gesetzessystematik, insbesondere das Baukastenprinzip des Umwandlungsgesetzes und die wichtigsten Formen der Umwandlung (Verschmelzung, Ausgliederung/ Abspaltung und Formwechsel) Gegenstand der Vorlesung. Die Studenten lernen den Ablauf der wichtigsten Umwandlungsmaßnahmen, ihre Voraussetzungen und Rechtsfolgen kennen und anwenden. Weiterer Schwerpunkt ist der Rechtsschutz bei Umwandlungsmaßnahmen (Freigabeverfahren, Anfechtungsklagen und Spruchverfahren).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Vorkenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht. Die Teilnehmer sollten mit der Rechtsform der AG und der GmbH vertraut sein und die grundlegenden Unterschiede dieser beiden Rechtsformen kennen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Umwandlungs-und Konzernrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

I. Konzernrecht

- Überblick zum Konzernrecht
- Grundbegriffe des allgemeinen Konzernrechts
- Faktischer Konzern
- Vertragskonzern
- Eingliederung
- Squeeze-out
- Konzernbildungskontrolle
- Mitbestimmung im Konzern

II. Umwandlungsrecht

- Strukturprinzipien des Umwandlungsrechts
- Baukastenprinzip des Umwandlungsrechts
- Verschmelzung als Grundform der Umwandlung
- Formwechsel
- Spaltung und Ausgliederung
- Gläubigerschutz bei Umwandlungen
- Rechtsschutz gegen Umwandlungsmaßnahmen

Literatur:

Emmerich//Habersack, Konzernrecht, 10.Aufl. 2013 (geeignet zur Nacharbeitung und Vertiefung)

Kuhlmann/Ahnis, Konzern- und Umwandlungsrecht, 3. Aufl. 2010 (sehr knapp, aber gute Fallbeispiele, geeignet zur Wiederholung, nicht aber zur Einarbeitung)

Raiser/Veil, Recht der Konzerngesellschaften, 5. Aufl. 2010; (Standardlehrbuch, wichtige Entscheidungen werden kurz dargestellt)

Prüfung**Klausur Umwandlungs- und Konzernrecht**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht (Grundlagen und Vertiefung)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Klaus Weber		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist, den Studierenden einen vollständigen Überblick über das deutsche Urheberrecht und Verlagsrecht sowie die wichtigsten Normen des internationalen Urheberrechts zu vermitteln. Exemplarisch werden die meisten Fälle an Hand des Sprachwerkes erörtert. Hinsichtlich aller übrigen Gebiete des Urheberrechts und Urhebervertragsrechts soll ein so vollständiger Überblick erfolgen, dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich in diese Gebiete selbständig einzuarbeiten. Die Veranstaltung will ferner Verständnis für die historischen, kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenhänge des Urheberrechts vermitteln. Die Studierenden erhalten eine plastische Vorstellung vom Begriff des Werkes und den Voraussetzungen der Urheberschaft. Sie lernen das System der gesetzlichen Lizenzen erfassen und die zivilrechtlichen und strafrechtlichen Schutznormen verstehen. Ferner verstehen sie, wie rechtsgeschäftliche Lizenzen vergeben werden. Die Studierenden sind in der Lage, einfachere urheberrechtliche Rechtsfälle selbständig zu lösen oder einfachere Vertragstexte zu entwerfen. .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Zivilrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Urheber- und Verlagsrecht (Grundlagen und Vertiefung)		SWS: 2
Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Werkbegriff 2. Beteiligung mehrerer an der Schaffung eines Werkes 3. Überblick über die historischen, kulturellen und ökonomischen Zusammenhänge des Urheberrechts 4. Gesetzliche Lizenzen (z.B. Privatkopien, Unterrichtsgebrauch, Zitatrecht usw.) 5. Zivilrechtlicher Schutz und strafrechtlicher Schutz des Urheberrechts 6. Rechtsgeschäftliche Erteilung von Lizenzen 7. Verlagsrecht 8. Internationales Urheberrecht, insbesondere revidierte Berner Übereinkunft 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Rehbinder, Urheberrecht, 16. Aufl., 2010; • Schack, Urheber- und Urhebervertragsrecht, 6. Aufl., 2013; • Dreier/Schulze, Kommentar zum UrhG, 4. Aufl., 2013; • Loewenheim, Handbuch des Urheberrechts, 2. Aufl., 2010. 		

Prüfung Urheber- und Verlagsrecht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten	
---	--

Modul JUR-0025: Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Gomille		
Lernziele/Kompetenzen: Für ein umfassendes Verständnis des materiellen Zivilrechts sind Grundkenntnisse im Zivilprozessrecht notwendig, denn Regelungen des materiellen Rechts sind nur insoweit praktisch wirksam, wie sie auch zwangsweise durchgesetzt werden können. Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmer in der Lage sein, die Erfolgsaussichten eines Zivilprozesses einzuschätzen und insbesondere den Einfluss von Prozessereignissen auf das materielle Recht zu beurteilen.		
Bemerkung: Neue Veranstaltung ab SoSe 2014! Sie ist dringend empfohlen für alle Bachelorstudierenden ReWi im 6. Semester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse des materiellen Zivilrechts (mindestens BGB I bis BGB III)		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: § 1 Zweck und Grundlagen des Zivilprozesses § 2 Die Zivilgerichtsverfassung § 3 Die Parteilehre § 4 Die Klage und ihre Wirkungen § 5 Das Parteiverhalten während des Prozesses § 6 Die Beweislehre § 7 Die Urteilslehre § 8 Besonderer Verfahrensverlauf § 9 Die Beteiligung Dritter am Rechtsstreit § 10 Rechtsmittel § 11 Die Voraussetzungen der Zwangsvollstreckung § 12 Einzelne Vollstreckungsmaßnahmen		

Literatur:

Musielak, Grundkurs ZPO (12. Auflage 2014)

Lüke, Prüfe Dein Wissen – Zivilprozessrecht I (2013)

Lüke/Hau, Prüfe Dein Wissen – Zwangsvollstreckungsrecht (3. Aufl. 2008)

Prüfung

Klausur Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0026: BGB I Allgemeiner Teil		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen in dem Modul den Allgemeinen Teil des BGB, insbesondere die Rechtsgeschäftslehre, kennen. Sie sollen dabei die Regelungsprobleme in ihrem historisch-vergleichenden Kontext verstehen lernen, um so die Grundlagen des BGB zu begreifen. Daneben erlernen sie Probleme des AT anhand des Kaufvertrages aber auch anhand anderer Rechtsmaterien. Die Studierenden sollen so bereits die Bezüge zu später im Studium behandelten Materien erkennen können. Daneben werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vertraut mit Techniken der zivilrechtlichen Fallbearbeitung, so vor allem des Anspruchsaufbaus, des Gutachten- und Urteilsstils und der Subsumtionstechnik, die sie in den folgenden Semestern beherrschen müssen. Schließlich werden methodische Grundfertigkeiten vermittelt, um so den selbständigen Umgang mit Normen zu schulen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine, BGB I ist die notwendige Einstiegsveranstaltung zu allen weiteren zivilrechtlichen Modulen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile	
1. BGB I (Allgemeiner Teil) Sprache: Deutsch	SWS: 6
Inhalte: I. Der Vertragsschluß II. Wirksamwerden von Willenserklärung: Abgabe und Zugang III. Elektronischer Geschäftsverkehr und Vertragsschluß im Internet IV. Rechts- und Geschäftsfähigkeit V. Die Auslegung von Willenserklärungen und von Verträgen VI. Die Willensmängel VII. Formerfordernisse VIII. Der Verstoß gegen Verbotsgesetze IX. Der Verstoß gegen die guten Sitten X. Teilnichtigkeit, Umdeutung, Bestätigung XI. Bedingung und Befristung XII. Verjährung XIII. Einführung in das Verbraucherschutzrecht XIV. Allgemeine Geschäftsbedingungen XV. Stellvertretung und Botenschaft	

Literatur: Bürgerliches Gesetzbuch. BGB. dtv. Beck Texte. 74. Aufl. 2013, € 5,50 ist unabdingbares Arbeitsmittel und muss in jede Veranstaltung mitgebracht werden! Weitere Literaturempfehlungen werden in der ersten Veranstaltung gegeben.	
2. Übung zu BGB I (Allgemeiner Teil) Sprache: Deutsch	SWS: 2
Inhalte: Anwendung des Vorlesungsstoffes in konkreten Fallgestaltungen, Einübung von Falllösungstechnik und Gutachtensstil	
Literatur: s.o.	

Prüfung Klausur BGB I (Allgemeiner Teil) Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten	
--	--

Modul JUR-0027: BGB II Schuldrecht		ECTS/LP: 10
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen in dem Modul das Schuldrecht kennen, also das Allgemeine und Besondere Schuldrecht sowie vertragliche und gesetzliche Schuldverhältnisse. Sie sollen dabei die Regelungsprobleme in ihrem Kontext verstehen lernen. Daneben sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Techniken der zivilrechtlichen Fallbearbeitung, so vor allem des Anspruchsaufbaus, des Gutachten- und Urteilsstils und der Subsumtionstechnik, vertiefen. Schließlich werden methodische Grundfertigkeiten vertieft, um so den selbständigen Umgang mit Normen zu schulen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer haben im vorangegangenen Wintersemester das Modul Grundkurs im Bürgerlichen Recht I inhaltlich absolviert und beherrschen die dort vermittelten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Eine weitere Vorbereitung auf das Modul ist nicht erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur; ein einmonatiges juristisches Praktikum (150h)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Vorlesung BGB II (Schuldrecht) Sprache: Deutsch		SWS: 6

Inhalte:

Teil I: Schuldrecht Allgemeiner Teil

- Einleitung
- Treu und Glauben, § 242 BGB
- Entstehung von Schuldverhältnissen
- Dritte im Schuldverhältnis
- Leistungsinhalte
- Pflichtverletzungen
- Fortsetzung von § 5 Leistungsinhalte
- Erlöschensgründe (§§ 362 ff. BGB)
- Vertiefung Pflichtverletzungen (§§ 280 ff., 323 ff. BGB)
- Störung der Geschäftsgrundlage gem. § 313 BGB
- Kündigung aus wichtigem Grund gem. § 314 BGB
- Vertragsstrafe (§§ 339 ff. BGB)
- Verbraucherschutz (§§ 312 ff. BGB)
- Dreipersonenverhältnisse

Teil II: Schuldrecht Besonderer Teil – Vertragsrecht – §§ 433 bis 811 BGB

Überblick über die wichtigsten Vertragsarten

Teil III: Schuldrecht Besonderer Teil – gesetzliche Schuldverhältnisse –

- Geschäftsführung ohne Auftrag, §§ 677 ff. BGB (Überblick)
- Bereicherungsrechts §§ 812 ff. BGB (Grundlagen)
- Deliktsrecht, §§ 823 ff. BGB

Teil IV: Schuldrecht AT Annex: AGB-Recht (§§ 305 ff. BGB) und Mitverschulden (§ 254 BGB)

Literatur:

Eine aktuelle Ausgabe des BGB ist als unabdingbares Arbeitsmittel anzuschaffen und in die Vorlesung mitzubringen.

Looschelders, Schuldrecht. Allgemeiner Teil, 12. Aufl. 2014.

Looschelders, Schuldrecht. Besonderer Teil, 9. Aufl. 2014.

2. Fallbesprechung zu BGB II

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Der Inhalt der Vorlesung wird durch Anwendung in konkreten Fällen eingeübt. Der Gutachtenstil der Falllösungstechnik wird vertieft.

Prüfung

Klausur BGB II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0028: BGB III Sachenrecht		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist das Verständnis des Sachenrechts. Dazu gehört die Kenntnis und Einordnung der sachenrechtlichen Prinzipien, des Mobiliarsachenrechts und des Immobiliarsachenrechts, außerdem die Verknüpfung mit BGB-AT und Schuldrecht. Die erlernten Inhalte müssen angewendet werden können, um selbstständig unbekannte Sachverhalte zu lösen. Eine angeleitete und selbstständige Vertiefung soll in der Kenntnis der relevanten Rechtsprechung münden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im BGB AT und im Schuldrecht sollten bereits vorhanden und die entsprechenden Prüfungen absolviert sein. Die Technik der Fallbearbeitung sollte grundsätzlich bekannt sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile	
1. BGB III (Sachenrecht) Sprache: Deutsch	SWS: 4
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Besitz • Eigentum und Eigentumsschutz • Eigentumserwerb an beweglichen Sachen • Eigentumserwerb an unbeweglichen Sachen • Grundstücksrecht • Eigentümer-Besitzer-Verhältnis • Sicherungsrechte (Realsicherheiten) • Sonstige Rechte an fremden Sachen 	

Literatur:

- Baur/Stürmer, Sachenrecht, 18. Aufl. 2009
- Lücke, Sachenrecht, 2. Aufl. 2010
- Prütting, Sachenrecht, 34. Aufl. 2010; 35. Aufl. 2013 vorbestellbar
- Schellhammer, Sachenrecht nach Anspruchsgrundlagen, 3. Aufl. 2009; 4. Aufl. 2013 vorbestellbar
- Schreiber, Sachenrecht, 5. Aufl. 2008
- Vieweg/Werner, Sachenrecht, 5. Aufl. 2011
- Westermann, BGB-Sachenrecht, 12. Aufl. 2012
- Westermann/Gursky/Eickmann, Sachenrecht, 8. Aufl. 2011
- Wilhelm, Sachenrecht, 4. Aufl. 2010
- Wolf/Wellenhofer, Sachenrecht, 27. Aufl. 2012; 28. Aufl. 2013 vorbestellbar
- Czeghun/Ahrens, Fallsammlung zum Sachenrecht, 2. Aufl. 2011
- Gottwald, Sachenrecht - Prüfe dein Wissen, 15. Aufl. 2010
- Gursky, Klausurenkurs im Sachenrecht, 12. Aufl. 2008
- Neuner, Sachenrecht, 4. Aufl. 2013
- Viehweg/Röthel, Fälle zum Sachenrecht - Ein Casebook, 2. Aufl. 2012

2. Übung zum BGB III (Sachenrecht)**Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden in anspruchsvollen konkreten Fallgestaltungen angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung**Klausur BGB III (Sachenrecht)**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0029: Verwaltungsrecht		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger		
Lernziele/Kompetenzen: Das Allgemeine Verwaltungsrecht stellt eine Kernmaterie des Öffentlichen Rechts dar. Die Vorlesung schafft die Grundlagen für darauf aufbauende Lehrveranstaltungen zum Besonderen Verwaltungsrecht und Schwerpunktveranstaltungen. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Rechtsprobleme aus dem Bereich des Allgemeinen Verwaltungsrechts zu analysieren und entsprechende Fälle im Hinblick auf Zulässigkeit und Begründetheit von Rechtsbehelfen gutachtlich zu lösen.		
Bemerkung: Die Vorlesung wird ab Studienjahr 2015/16 im Wintersemester angeboten und ist dann im 3. Semester (nach Verfassungsrecht) empfohlen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht. Es werden allgemeine methodische Fähigkeiten z.B. zur Auslegung von Rechtsnormen vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Grundkurs Öffentliches Recht II (Verwaltungsrecht) Sprache: Deutsch		SWS: 4

Inhalte:

1. Teil: Die Grundlagen des Verwaltungsrechts

- § 1 Grundbegriffe: Verwaltung und Verwaltungsrecht
- § 2 Die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Verwaltungsrechts
- § 3 Grundzüge des Rechtsschutzes im Verwaltungsrecht
- § 4 Verwaltungsrecht und Privatrecht
- § 5 Die Rechtsquellen des Verwaltungsrechts
- § 6 Handlungsformen der Verwaltung

2. Teil: Der Verwaltungsakt

- § 7 Begriff, Funktion und Arten
- § 8 Rechtmäßigkeitsvoraussetzungen eines Verwaltungsakts
- § 9 Der fehlerhafte Verwaltungsakt
- § 10 Die Bestandskraft von Verwaltungsakten und ihre Durchbrechungen: Rücknahme und Widerruf von Verwaltungsakten; Wiederaufgreifen des Verfahrens
- § 11 Nebenbestimmungen zu Verwaltungsakten

3. Teil: Die Europäisierung des Allgemeinen Verwaltungsrechts

- § 12 Die Europäisierung des Allgemeinen Verwaltungsrechts

Literatur:

Lehrbücher zum Allgemeinen Verwaltungsrecht z.B. von Bull/Mehde; Detterbeck; Erichsen/Ehlers; Ipsen;

Maurer; Peine; Storr/Schröder; Wolff/Bachof/Stober/Kluth;

Lehrbücher zum Verwaltungsprozessrecht z.B. von Ehlers/Schoch; Hufen; Schenke;

Kommentare zur VwGO und zum VwVfG;

Fallbücher und Literatur zur Prüfungsvorbereitung:

- Walter Frenz, Öffentliches Recht. Eine nach Anspruchszielen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung, 5. Aufl. 2011
- Friedrich Schoch, Übungen im Öffentlichen Recht 2. Verwaltungsrecht und Verwaltungsprozessrecht, 2. Aufl. 2012
- Gunther Schwerdtfeger, Öffentliches Recht in der Fallbearbeitung. Grundfallsystematik, Methodik, Fehlerquellen, 14. Aufl. 2012
- Achim Seidel / Ekkehart Reimer / Markus Möstl, Allgemeines Verwaltungsrecht. Mit Kommunalrecht und Bezügen zum Verwaltungsprozessrecht sowie zum Staatshaftungsrecht, 2. Aufl. 2005 vergriffen (3. Aufl. 2013 i.E.)
- Christian Seiler, Examens-Repetitorium Verwaltungsrecht, Allgemeines Verwaltungsrecht, Polizei-, Bau-, Kommunalrecht, Staatshaftungsrecht, 4. Aufl. 2012
- Thomas Würtenberger, PdW Verwaltungsprozessrecht, 3. Aufl. 2011
- Franz-Joseph Peine, Klausurenkurs Verwaltungsrecht, 4. Aufl. 2010

2. Fallbesprechung zum Grundkurs Öffentliches Recht II

SWS: 2

Sprache: Deutsch**Inhalte:**

In der Übung (Fallbesprechung) werden die Themen der Vorlesung in der Fallbearbeitung angewandt und vertieft.

Literatur:

S.O.

Prüfung

Klausur Verwaltungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0030: Gesellschaftsrecht II (GmbH- und Aktienrecht)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist das Recht der Aktiengesellschaft und das Recht der Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Behandelt werden die Wahl der Rechtsform, die Gründung der Gesellschaft, die Mitgliedschaft in der Gesellschaft sowie die Organisationsstruktur der Gesellschaft mit besonderem Augenmerk auf die Kompetenzen der jeweiligen Organe. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage das Wesen einer AG und einer GmbH zu verstehen, die beiden Rechtsformen zu unterscheiden sowie entsprechende Fallgestaltungen rechtlich zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Von Vorteil sind Kenntnisse aus dem Handels- und Personengesellschaftsrecht. Die Teilnehmer sollten sich einen Überblick über die zu behandelnden Inhalte verschaffen und aktuelle Entwicklungen im Kapitalgesellschaftsrecht verfolgen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. GmbH- und Aktienrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <p>I. Recht der AG:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der Rechtsform, • Gründung, • Haftung bei Gründung, • Satzung der AG • Kapitalerhaltung und Kapitalersatz, • Aktie und Mitgliedschaft, • Vorstand, • Aufsichtsrat, • Hauptversammlung <p>II. Recht der GmbH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der Rechtsform, • Gründungsphasen der GmbH, • Kapitalerhaltung und Kapitalersatz, • Sacheinlagen, • Verlust und Übertragung der Mitgliedschaft, • Gesellschaftsvertrag, • Geschäftsführer, • Gesellschafterversammlung <p>III. Europäische Gesellschaft (SE)</p> <p>IV. KGaA</p> <p>V. Eingetragene Genossenschaft</p>	
<p>Literatur:</p> <p>Windbichler, Christine, Gesellschaftsrecht, 23. Auflage 2013</p>	
<p>2. Fallbesprechungen zum GmbH- und Aktienrecht</p>	
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <p>Freiwillige Zusatzveranstaltung, die durch die Anwendung des Rechts auf praktische Beispielfälle das Verständnis für das Kapitalgesellschaftsrecht vertiefen hilft.</p>	
<p>Literatur:</p> <p>s.o.</p>	

<p>Prüfung</p> <p>Klausur GmbH- und Aktienrecht</p> <p>Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten</p>	
--	--

Modul JUR-0031: Europarecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Rossi		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt die Grundzüge des Europarechts. Den Ausgangspunkt bildet die historische Entwicklung der Europäischen Union. In einem zweiten Schritt werden die Zusammensetzung, Funktionsweise und Kompetenzen der Unionsorgane erläutert. Hierbei erlernen die Teilnehmer eine normbezogene Arbeitsweise. Die Veranstaltung behandelt die Rechtsquellen des Europarechts, wobei neben den Zuständigkeiten insbesondere das komplexe Rechtsetzungsverfahren näher beleuchtet wird. Durch einen Vergleich der demokratischen Legitimation der Europäischen Union mit den Legitimationsstrukturen des Grundgesetzes werden die Teilnehmer befähigt, diesbezügliche Defizite aufzuzeigen und sich einen eigenen Standpunkt zu bilden. Die Darstellung des Konzeptes der Unionsbürgerschaft beinhaltet eine Untersuchung der Auswirkungen auf das Grundgesetz. Einen Schwerpunkt bildet die wirtschaftliche Integration der Europäischen Union. Neben den Grundfreiheiten des Binnenmarktes werden die Wettbewerbspolitik und die Wirtschafts- und Währungsunion erläutert. Diese Themengebiete sind gerade auch im Hinblick auf die im Studienprogramm angebotenen Schwerpunktbereiche von Relevanz. Eine Unterrichtseinheit befasst sich mit dem Raum der Freiheit, der Sicherheit und des Rechts, der sich auf verschiedene Gebiete wie die justizielle Zusammenarbeit in Zivil- und Strafsachen, den Schengener Besitzstand und die Asylpolitik erstreckt. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, ein Verständnis für das Verhältnis von Europarecht und nationalem Recht zu entwickeln, was gerade für Vertiefungsveranstaltungen essentiell ist. Des Weiteren erhalten sie einen Einblick in die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs und des Bundesverfassungsgerichts zur Europäischen Union. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Entscheidungen zu analysieren, problembezogen einzuordnen sowie Entwicklungen in der Rechtsprechung nachzuvollziehen. Diese Kompetenzen weisen einen Nutzen für sämtliche rechtswissenschaftliche Lehrveranstaltungen auf. Zudem werden die Teilnehmer durch die Einführung in die Lage versetzt, zur aktuellen Situation der Europäischen Union kritisch Stellung zu nehmen.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Das Modul wird ab dem Studienjahr 2015/16 im Sommersemester angeboten und ist dann im 4. Fachsemester empfohlen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Der vorhergehende Besuch der Veranstaltungen Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen und Grundkurs Öffentliches Recht II (Verwaltungsrecht) ist dringend zu empfehlen. Eine Vorbereitung auf die Veranstaltung ist anhand der angegebenen Literatur möglich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Klausur</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>beliebig</p>	
Moduleile		

<p>Modulteil: Grundzüge des Europarechts Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <p>I. Entwicklung der Europäischen Union</p> <p>II. Organe</p> <p>III. Rechtsquellen</p> <p>IV. Verhältnis zum nationalen Recht</p> <p>V. Rechtsetzung - Zuständigkeit und Verfahren</p> <p>VI. Demokratische Legitimation des Europarechts</p> <p>VII. Vollzug des Rechts der Europäischen Union</p> <p>VIII. Unionsbürgerschaft</p> <p>IX. Binnenmarkt - Grundfreiheiten I</p> <p>X. Binnenmarkt - Grundfreiheiten II</p> <p>XI. Wettbewerbspolitik</p> <p>XII. Wirtschafts- und Währungsunion</p> <p>XIII. Raum der Freiheit, der Sicherheit und des Rechts</p> <p>XIV. Rechtsschutz und Grundrechtsschutz</p>	
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arndt/Fischer/Fetzer, Europarecht (Reihe: Start ins Rechtsgebiet), 10. Auflage 2010 • Eichholz, Europarecht, 3. Auflage 2013 • Haratsch/Koenig/Pechstein, Europarecht, 9. Auflage 2014 • Herdegen, Europarecht, 16. Auflage 2014 • Lorenzmeier, Europarecht - Schnell erfasst, 4. Auflage 2011 • Schroeder, Grundkurs Europarecht, 3. Auflage 2013 • Streinz, Europarecht, 9. Auflage 2012 	

<p>Prüfung Klausur Grundzüge des Europarechts Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten</p>	
---	--

Modul JUR-0032: Handelsrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen den Kaufmannsbegriff als zentralen Begriff des Handelsrechts kennen und beschäftigen sich überblicksartig mit den formellen Vorschriften des Handelsrechts, insbesondere der Bedeutung des Handelsregisters. Sie werden vertraut mit den Regeln zur Vertretung des Kaufmanns, die mit großer praktischer Bedeutung das BGB ergänzen. Ebenfalls in Ergänzung zum BGB stehen die Regeln des HGB über Handelsgeschäfte in den §§ 343 ff. HGB. Hier lernen die Studierenden vor allem die Regeln über den Handelskauf kennen, ferner die weiteren Handelsgeschäfte Kommissionsgeschäft, Speditiongeschäft, Lagergeschäft und Frachtgeschäft. Am Ende der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, nicht ganz einfache Fälle aus dem Handelsrecht selbständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Das Handelsrecht baut als Sonderrecht für Kaufleute auf dem allgemeinen Zivilrecht auf. Es sollten daher Kenntnisse in BGB I und II vorhanden und die entsprechenden Module absolviert sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Handelsrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: Erster Teil: Begriffe und Personen des Handelsstandes <ul style="list-style-type: none"> • Der Kaufmann • Formelle Vorschriften des Handelsrechts • Rechtsgeschäftliche Vertretung des Kaufmanns Zweiter Teil: Handelsgeschäfte <ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten des Handelsgeschäfts • Handelskauf • weitere Handelsgeschäfte 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hans Brox/Martin Henssler, Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, 21. Auflage, München (Beck), 2011; • Peter Bülow, Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2009; • Karl-Heinz Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2013; • Peter Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, München (Beck), 2012 		

2. Übung zum Handelsrecht Sprache: Deutsch	SWS: 1
Inhalte: Der Stoff der Vorlesung wird in klausurrelevanten Fällen angewandt und eingeübt.	
Literatur: s.o.	

Prüfung Klausur Handelsrecht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
---	--

Modul JUR-0033: Übung im Wirtschaftsrecht		ECTS/LP: 8
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Paul T. Schrader		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können am Ende der Veranstaltung ein anspruchsvolles wirtschaftsrechtliches Problem einer juristischen Lösung zuführen und diese Lösung in folgender Weise darstellen: Zum einen in einem Kurzvermerk (wie in einer Klausur), der eine knappe juristische Begutachtung des Sachverhalts beinhaltet und zum anderen in einer ausführlichen Stellungnahme (wie in einer Hausarbeit), die eine Auseinandersetzung mit weiterführender Literatur und Rechtsprechung zu diesem Bereich erforderlich macht. Die Teilnehmer sind in der Lage, die gefundene juristische Begutachtung des Sachverhalts zu bewerten und eine Handlungsanweisung für den fiktiven Auftraggeber zu formulieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: Alle zivilrechtlichen Pflichtveranstaltungen sollten bereits erfolgreich absolviert sein. Kenntnisse in BGB I, II, III, Gesellschaftsrecht I und II, Handelsrecht werden vorausgesetzt. Die Technik der Fallbearbeitung muss beherrscht werden. Die Recherchetechniken in juristischer Literatur und Rechtsprechung sowie die Zitiergepflogenheiten sollten bekannt und eingeübt sein.		ECTS/LP-Bedingungen: zwei Klausuren, eine Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Übung im Wirtschaftsrecht Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: In jeder Veranstaltung wird ein wirtschaftsrechtlicher Fall besprochen und gemeinsam eine angemessene juristische Lösung erarbeitet.		
Literatur: Die Sachverhalte der Besprechungsfälle werden im Vorfeld der Veranstaltung im Internet als Sammlung veröffentlicht. Nach der Besprechung wird eine Lösungsskizze für den jeweiligen Fall zur Verfügung gestellt. Diese Lösungsskizze enthält individuelle Nacharbeitungsvorschläge mit punktuellen Fundstellen. Darüber hinaus empfiehlt es sich zur Vorbereitung auf die Klausuren, Fallbeispiele aus den juristischen Ausbildungszeitschriften nachzuvollziehen sowie sich über die aktuelle Rechtsprechung auf dem Laufenden zu halten.		
2. Kolloquium zur Übung im Wirtschaftsrecht Sprache: Deutsch		SWS: 1

Inhalte:

Die Teilnehmer erhalten die Gelegenheit, anhand aktueller höchstrichterlicher Rechtsprechung Fälle individuell zu bearbeiten und ihre Falllösung in der Veranstaltung zu präsentieren. Hierdurch wird die Falllösungs- und Argumentationstechnik individuell trainiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung / Bearbeitungsfrist: 6 Wochen

Prüfung

1. Klausur

Modul-Teil-Prüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

2. Klausur

Modul-Teil-Prüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul JUR-0034: Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Monika Polzin		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist das Verfassungsrecht und das Europarecht in seinen Grundzügen unter besondere Berücksichtigung des Wirtschaftsverfassungsrechts. Die Studenten lernen klassische verfassungs- und europarechtliche Probleme und Fragestellungen des Wirtschaftsverfassungsrechts zu erkennen und zu lösen. Sie erwerben dabei auch diejenigen verfassungsrechtlichen Grundkenntnisse, die für die weiteren Veranstaltungen im Öffentlichen Recht (insbesondere allgemeines Verwaltungsrecht und Öffentliches Wirtschaftsrecht) wichtig sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden allgemeine, dem Studienfortschritt (2. Semester) entsprechende juristische Grundlagen. Spezielle Vorkenntnisse im öffentlichen Recht sind nicht erforderlich. Eine Vorbereitung auf das Modul kann anhand der angegebenen Literatur oder einschlägiger Aufsätze aus Ausbildungszeitschriften erfolgen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Vorlesung Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Teil: Staatsorganisationsrecht (Staatsstrukturprinzipien, Staatsorgane, Gesetzgebungsverfahren) 2. Teil: Grundlagen Europarecht (Organe der EU, Rechtssetzungskompetenzen der EU) 3. Teil: Grundrechte (Grundlagen der Grundrechtsdogmatik, Einzelgrundrechte, Verfassungsbeschwerde)		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Steffen Detterbeck, Öffentliches Recht, 9. Auflage 2013; • Volker Epping, Grundrechte, 6. Auflage 2014; • Bodo Pieroth/Bernhard Schlink, Grundrechte, Staatsrecht II, 30. Auflage 2014; • Daniela Schroeder, Grundrechte, 3. Auflage 2013 		

<p>2. Übung Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 1</p>
<p>Inhalte: Die Übung findet begleitend zur Vorlesung Verfassungsrecht statt und ist auf diese abgestimmt. Im Mittelpunkt steht die Vertiefung der theoretischen Kenntnisse der Vorlesung durch die Anwendung auf verfassungsrechtliche Fälle. Es werden insbesondere Übungsfälle zu den Staatsorganen, dem Gesetzgebungsverfahren und den wichtigsten Grundrechten für unsere Wirtschaftsordnung (Art. 12 und Art. 14 GG) besprochen. Weiterhin wird im Rahmen der Übung eine Probeklausur angeboten, die korrigiert und ausführlich besprochen wird.</p>	
<p>Literatur: s.o.</p>	

<p>Prüfung Klausur Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten</p>	
--	--

Modul JUR-0035: Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist das Verständnis des Gesellschaftsrechts. Dazu gehört die Kenntnis und Einordnung der Gesellschaftsformen sowie die Unterscheidung von Personen- und Kapitalgesellschaften. Zu den jeweiligen Gesellschaften werden behandelt: Begriff und Merkmale, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Beendigung, Ausscheiden und Wechsel von Gesellschaftern. Die Studierenden verstehen Grundzüge des Gesellschaftsrechts und kennen die Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften. Sie sind in der Lage, Kenntnisse aus dem BGB-AT und dem Schuldrecht mit dem Erlernten zu verknüpfen und selbständig auf unbekannte Sachverhalte anzuwenden. Eine angeleitete und selbstständige Vertiefung mündet in der Kenntnis der relevanten Rechtsprechung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: BGB I, II, III; Methodik der Fallbearbeitung, zur Vorbereitung: einführende Kapitel in Lehrbüchern		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
1. Vorlesung Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften) Sprache: Deutsch		SWS: 3
Inhalte: 1. GbR 2. OHG 3. KG 4. GmbH & Co. KG 5. stG 6. GmbH 7. Im Überblick: AG, KGaA, Europäisches Gesellschaftsrecht		

Literatur:

1. Lehrbücher

- Bittner, Georg: Gesellschaftsrecht
- Grunewald, Barbara: Gesellschaftsrecht
- Hirte, Heribert: Kapitalgesellschaftsrecht
- Hüffer, Uwe: Gesellschaftsrecht
- Kindl, Johann: Gesellschaftsrecht
- Kindler, Peter: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht
- Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts
- Raiser, Thomas: Recht der Kapitalgesellschaften
- Roth, Günther H./Weller, Marc-Philippe: Handels- und Gesellschaftsrecht
- Saenger, Ingo: Gesellschaftsrecht
- Schäfer, Carsten: Gesellschaftsrecht
- Schmidt, Karsten: Gesellschaftsrecht
- Wilhelm, Jan: Kapitalgesellschaftsrecht
- Windbichler, Christine: Gesellschaftsrecht

2. Fallsammlungen

- Armbrüster, Christian: Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht
- Lettl, Tobias: Fälle zum Gesellschaftsrecht
- Martinek, Michael/Bergmann, Andreas: Handels-, Gesellschafts- und Wertpapierrecht,
- Noack, Ulrich/Casper, Matthias/Schäfer, Carsten: Gesellschaftsrecht case by case
- Timm, Wolfram/Schöne, Torsten: Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht
- Wiedemann, Herbert/Frey, Kaspar: Gesellschaftsrecht – Prüfe dein Wissen

2. Übung Gesellschaftsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

In der Übung/Fallbesprechung werden die Themen der Vorlesung in Fällen angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0082: Seminar (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sind alle Seminare der Juristischen Fakultät und alle Bachelorseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile	
1. Juristische Seminare Sprache: Deutsch / Englisch	SWS: 2
2. Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Sprache: Deutsch / Englisch	SWS: 2
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät	

Prüfung Hausarbeit Modul-Teil-Prüfung	
---	--

Prüfung Präsentation Modul-Teil-Prüfung	
---	--

Modul JUR-0083: Seminar (4 LP)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sind alle Seminare der Juristischen Fakultät und alle Bachelorseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Moduleile	
1. Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Sprache: Deutsch / Englisch	SWS: 2
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät	
2. Juristische Seminare Sprache: Deutsch / Englisch	SWS: 2

Prüfung Präsentation Modul-Teil-Prüfung	
---	--

Prüfung Hausarbeit Modul-Teil-Prüfung	
---	--

Modul MRM-9002: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BSc_Geo_NF_BE)	ECTS/LP: 10
<p>Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Armin Reller PD Dr. Claudia Schmidt</p>	
<p>Inhalte: Grundlagen zu Ressourcenstrategie und -management, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Grundlagen verwandter Disziplinen (Umweltethik, Ressourcengeographie, Umweltmanagement), Interdisziplinäres Arbeiten, Grundlagen zur Umweltgeschichte, Von der Umweltbildung zur „Bildung für nachhaltige Entwicklung“, Pädagogische Vermittlungskonzepte von Nachhaltigkeit, Praktische Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit dem Konzept der Nachhaltigkeit vertraut zu machen, das auf Basis aktueller Problemfelder in Wirtschaft, Öffentlichkeit und Privatleben stetig an Bedeutung gewinnt. Beispielhaft soll dies anhand des Umgangs mit Ressourcen erläutert werden. Dabei stellt insbesondere die Vermittlung der komplexen Inhalte eine große Herausforderung dar, da nicht nur interdisziplinäres Wissen zusammengeführt, sondern dieses auch für die unterschiedlichsten Zielgruppen aufbereitet werden muss. Konkret steht deshalb neben der interdisziplinären Zusammenarbeit, vor allem mit dem Institut für Pädagogik und dem Wissenschaftszentrum Umwelt sowie mit externen Partnern, so wohl die Auseinandersetzung mit ressourcenspezifischen Fragestellungen als auch mit theoretischen und praktischen Vermittlungskonzepten im Zentrum.</p>	
<p>Bemerkung: Aufbau des Moduls:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorlesung "Ressourcenstrategie - Bildung für nachhaltige Entwicklung" (Pflicht; 2 SWS; Angebot nur im Wintersemester) 2. Seminar "Konzepte für nachhaltige Entwicklung" (Pflicht; 2 SWS; Angebot nur im Wintersemester) 3. Seminar zu ausgewählten Fragestellungen der BNE (Wahlpflicht; 2 SWS; Angebot nur im Sommersemester): Seminar "Stoffgeschichten" oder "Nachhaltiges Handeln" oder "Humanökologie" <p>Hinweise bei zusätzlicher Belegung des Nebenfachs „Ressourcenstrategie“ (NF-RS): Die Grundlagenveranstaltung (VL) wird zusätzlich für das Nebenfach „Ressourcenstrategie“ im Modul RS1 als Einführungsvorlesung angeboten. Bei Belegung der Nebenfächer „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ und „Ressourcenstrategie“ kann die Grundlagenveranstaltung nur im Modul RS1 angerechnet werden. Wurde die Grundlagenveranstaltung bereits im Nebenfach BE erfolgreich absolviert, so werden die erzielten Leistungspunkte in das Modul RS1 überführt. An Stelle der Grundlagenveranstaltung tritt im Modul BE ein Seminar zu ausgewählten Fragestellungen der BNE mit der gleichen Zahl an Semesterwochenstunden und Leistungspunkten (Seminar Stoffgeschichten, Nachhaltiges Handeln oder Humanökologie).</p> <p>Anmeldungspflicht: Für die Teilnahme an den Modulveranstaltungen ist eine Anmeldung über Digicampus erforderlich.- Bitte beachten Sie die offiziellen Anmeldefristen!</p>	
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.</p>	

Voraussetzungen: Humangeographie 1 & 2 (HG 1 & 2) sowie Physische Geographie 1 & 2 (PG 1 & 2)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Portfolioprüfung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 6	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile	
Modulteil: Ressourcenstrategie - Bildung für nachhaltige Entwicklung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	SWS: 2 ECTS/LP: 4
Lernziele: Die Studierenden erhalten einen allgemeinen Überblick über ressourcenspezifische und interdisziplinäre Fragestellungen und erwerben die Fähigkeit den Einsatz und Umgang von Ressourcen im Kontext der Nachhaltigkeit zu beurteilen (Kritikalität).	
Inhalte: Das rapide Bevölkerungswachstum, die zunehmende Industrialisierung wirtschaftlich aufstrebender Länder sowie die Konsumgewohnheiten wohlhabender Gesellschaften führen mit der derzeitigen Wirtschaftsweise zu massiven ökologischen, sozioökonomischen und politischen Veränderungen, deren Ausmaße mittlerweile globale Dimensionen erreicht haben. Dies betrifft vor allem die starke Nachfrage nach Ressourcen und Energie, deren Verfügbarkeit oftmals begrenzt ist. Angesichts dieser vielfältigen Herausforderungen gilt es zukünftig Lösungskonzepte und Handlungsoptionen zu entwickeln, deren Komplexität nur durch eine interdisziplinäre Herangehensweise zu bewältigen ist. Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich die Vorlesung mit der Frage, wie zukünftig ein nachhaltiger und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen erreicht werden kann und welchen Beitrag die unterschiedlichen Fachdisziplinen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften etc. hierzu leisten können und müssen.	

Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Böschen, S.; Reller, A.; Soentgen, J.: Stoffgeschichten - Eine neue Perspektive für transdisziplinäre Umweltforschung. GAIA 13 (2004), Nr. 1. S. 19 - 25. • Haas, H.-D.; Schlesinger, D. M.: Umweltökonomie und Ressourcenmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft. Darmstadt, 2007. • Jäger, J.: Was verträgt unsere Erde noch? Wege der Nachhaltigkeit. Fischer-Verlag. Frankfurt a. M., 2007. • Meadows, D. H., Meadows, D. H.; Randers, J.: Grenzen des Wachstums: das 30-Jahre-Update. Hirzel. Stuttgart, 2009. • Rogall, R.: Nachhaltige Ökonomie. Ökonomische Theorie und Praxis einer Nachhaltigen Entwicklung. Metropolis-Verlag. Marburg, 2009. • Reller, A; Marschall, L.; Meißner, S.; Schmidt, C. (Hrsg.): Ressourcenstrategien. Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. WBG-Verlag. Darmstadt, 2013. • Schmidt-Bleek, F.: Nutzen wir die Erde richtig? Die Leistungen der Natur und die Arbeit des Menschen. Fischer-Verlag. Frankfurt a. M., 2007. • von Hauff, M.; Kleine, A.: Nachhaltige Entwicklung. Grundlagen und Umsetzung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München, 2009. 	
Prüfung Ressourcenstrategie - Bildung für nachhaltige Entwicklung Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Die Ergebnisse der Klausur bilden einen Bestandteil der Portfolioprfung.	
Moduleile	
Moduleil: Konzepte für nachhaltige Entwicklung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	SWS: 2 ECTS/LP: 2
Prüfung Konzepte BNE Konzepte für nachhaltiges Handeln Seminar, mündliche Präsentation und schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Die Ergebnisse des Seminars bilden einen Bestandteil der Portfolioprfung.	
Moduleile	
Moduleil: Seminar zu ausgewählten Fragestellungen der BNE Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	SWS: 2 ECTS/LP: 4
Prüfung Seminar zu ausgewählten Fragestellungen der BNE Seminar, mündliche Präsentation und schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Die Ergebnisse des Seminars bilden einen Bestandteil der Portfolioprfung.	

Modul SZE-0501: Basic Concepts of Law and Business (4 LP)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • The common law - history, courts & legal methodology • Civil procedure • The law of contract • The law of tort • Business organizations • Employment law 		
Lernziele/Kompetenzen: Students will gain an insight into the Anglo-American legal system. Students will be able to analyse common law cases and extract legal principles from them. Students will apply these legal principles to fact situations. Students will be able to compare and contrast different legal systems. Students will develop communication skills, team-playing skills and analytical skills.		
Bemerkung: Students must register on www.digicampus.de . There will be a maximum of thirty students in each class.		
Arbeitsaufwand: Vorlesung und Übung (Präsenz): 45 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 40 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 25 Stunden		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Students should have good language skills and should be familiar with basic legal English terminology. Participation in <i>Business Law Topics 1</i> and <i>2</i> is highly recommended.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Basic Concepts of Law and Business Sprache: Englisch		
Inhalte: s.o.		

Literatur:

Law for Business Students - Alix Adams

The English Legal System - D. Kelly & G. Slapper

www.law.cornell.edu

<http://www.lexisnexis.com/lawschool/study/outlines/default.asp>

<http://www.nolo.com/glossary.cfm>

<http://www.duhaime.org/diction.htm>

<http://www.lectlaw.com/def.htm>

<http://dictionary.law.com/>

Prüfung**Basic Concepts of Law and Business**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZE-0502: Business and Legal Communication (4 LP)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Legal and business letters and opinions • Casebriefs • Business organisation • Accounting and auditing • White collar crime • Fraud • Tax • Networking and intercultural training • Advocacy 		
Lernziele/Kompetenzen: To develop the students' legal and business communication skills. To improve students' English legal and business receptive skills, discussion skills, advocacy skills and writing skills. To master commercial efficiency in business and legal writing. To make students aware of intercultural differences and of their effect on international business and to successfully incorporate these differences in networking, discussion, negotiation and in preparing and presenting business plans.		
Bemerkung: Students must register on www.digicampus.de . The number of participants shall not exceed 20.		
Arbeitsaufwand: Vorlesung und Übung (Präsenz): 45 Stunden Vorbereitung von Präsentationen: 15 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien: 10 Stunden Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Seminar/Hausarbeit): 20 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur: 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen: 20 Stunden		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Students should have successfully completed <i>Basic Concepts of Law and Business</i> . Students should have a very good command of oral and written English. Students should regularly read English newspapers and trade journals to prepare for the course.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur, Presentation and Summary
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	

Moduleile	
Moduleil: Business and Legal Communication Sprache: Englisch	SWS: 4
Inhalte: s.o.	
Literatur: Legal English - Robert Haigh International Legal English - Amy Krois-Lindner Advanced Grammar in Use - Martin Hewings	

Prüfung Summary Hausarbeit	
--	--

Prüfung Business and Legal Communication Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

Prüfung Presentation Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
--	--

Modul WIW-0001: Kostenrechnung <i>Cost Accounting</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Kenntnisse der Kostenrechnung vermittelt. Sie sind in der Lage die wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren und zu nutzen. Die Studierenden erlernen die Herangehensweise an die Implementierung von Kostenrechnungssystemen und -verfahren im Rahmen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Zudem sind die Studierenden fähig, wesentliche Kennzahlen der Kostenrechnung zu berechnen und diese zu interpretieren. Die Studierenden lernen wesentliche Kostenrechnungsverfahren und deren Grundprobleme kennen, welche von Ihnen kritisch hinterfragt und beurteilt werden können. Weiterhin erhalten die Studierenden die Kenntnis der Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten bis hin zum Erstellen von Angebots- bzw. Verkaufspreisen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Keine besonderen Voraussetzungen nötig (Grundlagenveranstaltung). Zur Vorbereitung wird auf die einschlägige Literatur verwiesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Kostenrechnung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen des Rechnungswesens (Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens, Rechengrößen, Bestandteile und Aufgaben der Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme und -prinzipien, Kostenverläufe)
2. Kostenartenrechnung (Gliederung der Kostenarten, Materialkosten, Personalkosten, Dienstleistungen und Steuern, kalkulatorische Abschreibung, kalkulatorische Zinsen, weitere kalkulatorische Kostenarten)
3. Kostenstellenrechnung (Gliederung des Betriebs in Kostenstellen, BAB, Verteilung der primären Kosten, Varianten der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung)
4. Kostenträgerrechnung (Grundprobleme der Kostenträgerrechnung, ein- und mehrstufige Divisionskalkulation, ein- und mehrstufige Äquivalenzziffernkalkulation, Bezugsgrößen- oder Zuschlagskalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten)
5. Die Erlösrechnung und kalkulatorische Erfolgsrechnung (Grundfragen der Erlösrechnung, Erlösartenrechnung, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung, Grundlagen der Erfolgsrechnung, Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung)

Literatur:

Heinhold, M. (2007): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 4. Auflage, UTB- Verlag, Stuttgart 2007.

Zusätzliche empfehlenswerte Literatur:

Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Fallstudie, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, München 2008.

Weiterführende Literatur (u. a. für Cluster Finance geeignet):

Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007.

2. Kostenrechnung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: einmalig SS

SWS: 2

Prüfung**Kostenrechnung**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0002: Bilanzierung (Bilanzierung II) <i>Financial Accounting II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung (Bilanzierung I)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I)		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Bilanzierung (Bilanzierung II) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung 		

<p>Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart, 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Stuttgart, 2014.</p>	
<p>2. Bilanzierung (Bilanzierung II) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Bilanzierung Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Inhalt dieser Veranstaltung sind die zentralen Methoden und Instrumente, die bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in der betrieblichen Praxis heutzutage unentbehrlich sind. Hierzu zählen mehr denn je auch fundierte Kenntnisse der Kapitalmärkte oder allgemein der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise ist in diesen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre oft identisch. So sind beispielsweise die zentralen Verfahren der Investitionsrechnung zugleich die Grundlagen des Wertpapiermanagements, einem Teilgebiet der Kapitalmarktforschung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Investition und Finanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung 		
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.		
2. Investition und Finanzierung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Prüfung Investition und Finanzierung Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	
---	--

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen und verstehen sowie Planungsaufgaben der lang-, mittel- und kurzfristigen Produktionsplanung und -steuerung analysieren und bearbeiten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Grundlagen der Produktionsplanung • Strategische Planung • Mittelfristige Programmplanung • Kurzfristige Ablaufplanung • Grundlagen der Transportlogistik 		
Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		
2. Produktion und Logistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Produktion und Logistik**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing <i>Introduction to Marketing</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Schulmathematik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik • Marketingforschung • Einstellungen • Loyalitätsforschung 		
Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		
2. Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In Teilbereich Organisation werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln. Im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und -motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Teil Organisation

- Grundlagen der Organisationstheorie
- Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie
- Aufbau von Organisationsstrukturen
- Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen

Teil Personalwesen

- Bedeutung des Personalwesens
- Motivation und Führung
- Personalmarketing
- Personalauswahl
- Personalentwicklung

Literatur:**Teil Personalwesen**

Jost, P.-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. 2. Auflage. Gabler; Wiesbaden.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung jeweils themenspezifisch angegeben.

Teil Organisation

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.

2. Organisation und Personalwesen (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Prüfung**Organisation und Personalwesen**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik <i>Management Information Systems</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. The goal of the course is to provide students with an understanding of their impacts on firms and society and the associated challenges. Skills and abilities are developed that allow students to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
1. Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch	SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to MIS (1) 2. Introduction to MIS (2) 3. Information Systems & Organization 4. Information Systems & Strategy 5. Sourcing MIS 6. Guest Speaker 7. Managing IT Projects 8. Managing Business Processes 9. Managing Knowledge 10. Business Intelligence 11. Customer Relationship Management 12. Social Issues of IT 13. Securing and Governing MIS 14. Revision and Outlook 	

<p>Literatur: Laudon und Laudon (2014): Management Information Systems, Global Edition 13/e, ISBN: 9780273789970 , Pearson. Laudon, Laudon and Schoder (2010): Wirtschaftsinformatik, 2/e, ISBN: 9783827373489 , Pearson Deutschland. Further readings will be given in the lecturing materials.</p>	
<p>2. Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Wirtschaftsinformatik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik 1 auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik 1 allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Märkte auch versagen, was Ineffizienzen zur Folge haben kann. Weiterhin könnte ein Marktergebnis als ungerecht empfunden werden. In diesen Fällen können staatliche Eingriffe gerechtfertigt sein. So führt fehlender bzw. eingeschränkter Wettbewerb oftmals zu Ineffizienzen. Bei einem monopolistischen Anbieter können wir nicht von einem effizienten Marktergebnis ausgehen. Neben gewöhnlichem Monopolverhalten werden auch Preisdiskriminierungsstrategien behandelt. Imperfekter Wettbewerb schließt sich der Analyse an (Cournot- und Bertrandwettbewerb), wobei diesem Abschnitt eine Einführung in die Spieltheorie voran geht. Im Zentrum stehen dort das Verständnis von strategischer Interaktion und diverse Gleichgewichtskonzepte.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Mikroökonomik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Gleichgewicht • Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit • Theorie des Monopols • Grundlagen der Spieltheorie • Imperfekter Wettbewerb 	
Literatur: Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.	
2. Mikroökonomik II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Mikroökonomik II Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0010: Makroökonomik I <i>Macroeconomics I</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Es geht zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkswirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güter- und Finanzmärkten. Ziel der Vorlesung ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schließlich ein eigenständiges Urteil über wirtschaftspolitische Debatten bilden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Makroökonomik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell		

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ 2005.

Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2009.

Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 4th ed., Worth Publishers: New York 2000 (deutsche Übersetzung im Gabler Verlag erschienen).

Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen: München 1997.

2. Makroökonomik I (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Prüfung**Makroökonomik I**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden theoretische Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik vorgestellt. Des Weiteren werden Anknüpfungspunkte zu den vorangegangenen mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen herausgearbeitet, deren Inhalte vertraut sein sollten. Leitfragen strukturieren das Programm, das auf Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik und die Begründung wirtschaftspolitischen Handelns eingeht und die normative und positive Sicht der Wirtschaftspolitik gegenüberstellt. Behandelt werden auch ausgewählte Probleme der praktischen Wirtschaftspolitik sowie der Theorie der Wirtschaftspolitik.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Die Vorlesung zur Wirtschaftspolitik beschließt den Kanon der volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im ersten Studienabschnitt. Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik		
Literatur: Welzel, P. (2009), Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		
2. Wirtschaftspolitik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung**Wirtschaftspolitik**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Kulturwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend, wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft 		
Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		

2. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Einführung in die Wirtschaftswissenschaften Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0014: Buchhaltung (Bilanzierung I) <i>Financial Accounting I</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Es wird dargestellt, wie die betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abgebildet werden können. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der relevanten Vorschriften des Handelsrechts behandelt. Damit bildet die Veranstaltung die Grundlage für die Veranstaltung Bilanzierung II. Zusätzlich wird eine Übung angeboten, in der die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Buchhaltung (Bilanzierung I) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses 		

Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.	
2. Buchhaltung (Bilanzierung I) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Buchhaltung (Bilanzierung I) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0019: Programmierung (it@bwl) <i>it@BWL - Solving business problems with IT-assistance</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel der Vorlesung ist die Vermittlung einer grundlegenden Problemlösekompetenz durch Modellierung. Am Beispiel der Programmiersprache Java werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Fragestellungen angegangen und strukturiert gelöst. In diesem Rahmen werden nicht nur universell einsetzbare Konstrukte wie Schleifen und Methoden vorgestellt, sondern diese auch unter Effizienz Gesichtspunkten erweitert und verbessert. Durch die Kombination von unterschiedlichen fachlichen Disziplinen lernen Sie, sich in verschiedene Themenbereiche einzuarbeiten und die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Programmierung (it@bwl) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Kapitalwertmethode, interner Zins und Projektbewertung • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele 		
Literatur: Optional: Ulllenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn		

2. Programmierung (it@bwl) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Programmierung (it@bwl) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester	

Modul WIW-0022: Grundlagen des Controlling <i>Introduction to Managerial Accounting</i>		ECTS/LP: 4
Version 6.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Themen der operativen und strategischen Unternehmenssteuerung. Der langfristige Erfolg des Unternehmens hängt einerseits von der Fähigkeit ab, lohnende Investitionsgelegenheiten zu identifizieren und umzusetzen, andererseits aber auch von der Wahrnehmung der Kapitalgeber, die diese Chancen beurteilen. Dazu müssen im Unternehmen Controllingssysteme etabliert werden, die eine investororientierte Entscheidungsfindung und Umsetzung unterstützen. Im Rahmen der Instrumente des operativen und strategischen Controlling bilden daher die wertorientierten Ansätze einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Inhalte werden anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Buchhaltung (Bilanzierung I), Bilanzierung (Bilanzierung II), Investition und Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Grundlagen des Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling als Instrument der Unternehmensführung 2. Prozesskostenrechnung 3. Teilkostenrechnung 4. Break Even-Analyse 5. Preisgrenzen 6. Planungs- und Budgetierungssysteme 7. Target Costing 8. Steuerungskennzahlen 9. Verrechnungspreise 		

Literatur:

Fischer/Möller/Schultze (2014): Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2012.

Coenenberg/Fischer/Günther (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Aufl., Stuttgart 2012.

Baum/Coenenberg/Günther (2012): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2012.

Coenenberg/Salfeld (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Stuttgart 2007.

Schultze/Hirsch (2005): Unternehmenswertsteigerung durch wertorientiertes Controlling: Goodwill-Bilanzierung in der Unternehmenssteuerung, München 2005.

Copeland/Koller/Murrin (2002): Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt/Main 2002.

Hornngren/Datar/Foster (2009): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 13. Aufl., New Jersey 2009.

2. Grundlagen des Controlling (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Grundlagen des Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0025: Entscheidungstheorie <i>Decision Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Kern des Moduls ist die Analyse rationalen Entscheidungsverhaltens in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen. Dadurch sollen im Sinne einer präskriptiven Entscheidungslehre Strategien und Methoden analysiert werden, die dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien erlauben. Die Studierenden lernen im Rahmen der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen zu klassifizieren und diese mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Entscheidungstheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen 		

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 15. Auflage.

Bamberg, G. et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 3. Auflage.

Prüfung**Entscheidungstheorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperationen <i>Strategy and Cooperation</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Strategische Unternehmenskooperationen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Natur und Bestimmung von Unternehmen 3. Strategie und Organisation 4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse 5. Unternehmenskooperationen 		

Literatur:

John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.

Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.

Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.

Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.

Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.

Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.

Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.

Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.

Prüfung**Strategische Unternehmenskooperationen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0029: Value Based Marketing <i>Value Based Marketing</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research and managerial knowledge about value based marketing. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of value based marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific value based marketing strategies and instruments; use critical thinking to process information; learn how to read scientific papers; improve your English skills.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Value Based Marketing; 2. A Value Based Marketing Framework; 3. Linking Marketing Assets and Firm Value; 4. Linking Marketing Capabilities and Firm Value; 5. Linking Marketing Strategies/Tactics and Firm Value 		
Literatur: <p>Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson.</p> <p>Doyle, Peter (2008), Value-Based-Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley.</p> <p>Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Matrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA:MSI.</p>		

Prüfung**Value Based Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-0030: Personal <i>Human Resource Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung „Personal“ diskutiert personalpolitische Aktivitäten in Unternehmen von der Einstellung eines Mitarbeiters bis zu dessen Ausscheiden. Ziel der Vorlesung ist es, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren in der Praxis stehen, zu erkennen, zu verstehen und selbst anzuwenden. Auf diese Weise gewinnen Studierende einen Überblick über die Gestaltungsfelder der Personalpolitik.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile	
1. Personal (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Institutionelle Rahmenbedingungen von Personalpolitik • Personalauswahl • Aus- und Weiterbildung • Motivation und Entlohnung • Personalabbau 	

Literatur: Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York, u.a. Jost, Peter-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. Gabler: Wiesbaden. 2. Auflage.	
2. Personal (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Personal Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie <i>Introduction to Environmental and Resource Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von Gleichgewichtstheoretischen Modellansätzen die wichtigsten umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet lediglich eine Übung zur Vorbereitung auf die Wiederholungsprüfung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits vertiefte Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen 		

Literatur:

Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart.

Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart.

Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart.

Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg.

Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.

Prüfung**Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0033: Finanzwissenschaft <i>Public Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In dieser einführenden Veranstaltung wird ein Überblick über die wichtigsten Fragestellungen der Finanzwissenschaft gegeben. Die Finanzwissenschaft befasst sich mit den wirtschaftlichen Aktivitäten des Öffentlichen Sektors. Dabei lassen sich die Fragestellungen grob in die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates unterteilen. Eine weitere Kernfrage befasst sich mit der Entscheidungsfindung im politischen Prozess, der sogenannten Public Choice-Theorie. Nach einer Einführung werden zuerst die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik behandelt, die besagen, wann ein Marktgleichgewicht effizient ist und daher ein allokativer Eingriff des Staates nicht notwendig ist. In den folgenden drei Kapiteln werden dann die Fälle diskutiert, bei denen diese Voraussetzungen verletzt sind und ein sogenanntes Marktversagen vorliegt: Öffentliche Güter, Externe Effekte und Natürliche Monopole. In diesen Fällen kann ein Staatseingriff die Wohlfahrt erhöhen. Die Entscheidungsfindungen im öffentlichen Sektor sind Gegenstand des 6. Kapitels. Dabei wird die Möglichkeit des Staatsversagens diskutiert: Ein Staatseingriff muss nicht zu einer Wohlfahrtsverbesserung führen, selbst wenn ein Marktversagen vorliegt. Im 7. Kapitel wird die Staatsgröße positiv und normativ untersucht: Warum ist der Staatssektor so groß? Und wie groß sollte er sein? Im 8. und 9. Kapitel wird die Einnahmeseite des Staates betrachtet. Neben der Steuertariflehre geht es hier zum einen um die Frage, wer die Steuerlast trägt (die sogenannte „Steuerinzidenz“), zum anderen um die verzerrenden Wirkungen einer Besteuerung, also z.B. um die Frage, wie stark die Beschäftigung durch eine Erhöhung der Einkommensteuer reduziert wird. Abschließend wird im 10. Kapitel die Einkommensverteilung und Armut in einer Volkswirtschaft betrachtet und in welcher Form der Staat mittels Einnahmen- und Ausgabenpolitik hierauf Einfluss nehmen kann und soll.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Finanzwissenschaft (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Einführung
2. Theorie des Marktversagens - Begründung der Staatstätigkeit
3. Öffentliche Güter
4. Externe Effekte
5. Natürliche Monopole
6. Politische Ökonomie
7. Die Größe des Staates
8. Steuerinzidenz
9. Besteuerung und Effizienz
10. Verteilung, Ungleichheit und Armut

Literatur:

Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich).

Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.

Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.

Ergänzende Literatur:

Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck.

Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.

Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).

2. Finanzwissenschaft (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Prüfung**Finanzwissenschaft**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0034: Sozialpolitik <i>Social Policy</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen. Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.		
Bemerkung: Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet lediglich der Klausurenkurs zu Sozialpolitik statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Sozialpolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik
2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick
3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik
 - Das System sozialer Sicherung
 - Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S.
 - Die gesetzliche Rentenversicherung
 - Die gesetzliche Krankenversicherung
 - Die gesetzliche Pflegeversicherung
 - Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II)
 - Der Arbeitnehmerschutz
 - Arbeitsmarktpolitik
 - Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik

Literatur:

H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin 2007.

2. Sozialpolitik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Sozialpolitik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Einmalig Wiederholungsklausur im SoSe 2015. Es findet lediglich der Klausurenkurs zu Sozialpolitik statt.

Modul WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung <i>Competition policy and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Unternehmen passen sich an die durch die Wettbewerbspolitik gesetzten Rahmenbedingungen und regulierende Eingriffe des Staates an. Verstöße gegen diese Rahmenbedingungen haben schwerwiegende Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Angestellten. Deshalb sollen die Studierenden diese Problemfelder kennen lernen. Zudem befähigt die Vorlesung die Studierenden Begründungen für Wettbewerbspolitik und Regulierung kritisch prüfen zu können. Weiterhin sollen sie die zentralen wettbewerbsrechtlichen und institutionellen Regelungen in der Wettbewerbspolitik sowie Maßnahmen der Kartellbehörden kennen und beurteilen können, ob sie zur Erreichung ihrer Ziele geeignet sind. Schließlich sollen die Studierenden die wichtigsten Regulierungsinstrumente verstehen und anwenden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomie erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung		
Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		
2. Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Prüfung Wettbewerbspolitik und Regulierung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	
--	--

Modul WIW-0038: Informations- und Projektmanagement		ECTS/LP: 4
<i>Information and Project Management</i>		
Version 3.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul behandelt die Grundlagen des Informationsmanagements. Die Studierenden lernen die Informationsfunktion der Unternehmung, das Leistungspotenzial von Informationen zur Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informationssystems sowie die Aufgaben der IT-Governance kennen. Weiterhin wird der Aspekt der Nachhaltigkeit bei Informationssystemen näher beleuchtet. Im Bereich des (IT-)Projektmanagements werden grundlegende Kenntnisse, Konzepte und Methoden vermittelt. Des Weiteren wird das IT-Portfoliomanagement behandelt. Die Studierenden lernen Gestaltungsspielräume kennen, die die Performance eines IT-Projekts beeinflussen sowie Projekt-Entscheidungen betriebswirtschaftlich fundiert zu treffen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung wird im Wintersemester 2014/15 letztmalig angeboten. Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung IPM wird die Teilnahme am Projektseminar IPM in der nachfolgenden vorlesungsfreien Zeit empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Informations- und Projektmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Informationsmanagements • Aufgaben des Informationsmanagements zur Gestaltung der Ebenen eines Informationssystems • Aufgaben der IT-Governance • Nachhaltigkeit bei Informationssystemen • Grundbegriffe, Konzepte und ausgewählte Methoden in Zusammenhang mit dem (IT-)Projektmanagement • Managementaufgabe IT-Portfoliomanagement • Gestaltungsspielräume, welche die Performance eines IT-Projekts beeinflussen 		

Literatur:

Krcmar H. (2004): Informationsmanagement, 4. Aufl., Springer Verlag, 2004.

Meyer M., Zarnekow R., Kolbe L. (2003): IT-Governance – Begriff, Status quo und Bedeutung. In: Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 4, S. 445-448.

Heinrich L., Lehner F. (2005): Informationsmanagement, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2005.

Ross, Jeanne W.; Beath, Cynthia M.: New Approaches to IT Investment. In: MIT Sloan Management Review (2002) Winter, S. 51-59.

Zimmermann S.: Governance im IT-Portfoliomanagement - Ein Ansatz zur Berücksichtigung von Strategic Alignment bei der Bewertung von IT, in: Wirtschaftsinformatik, 50, 5, 2008, S. 357-365.

Zimmermann S.: IT-Portfoliomanagement - Ein Konzept zur Bewertung und Gestaltung von IT, in: Informatik-Spektrum, 31, 5, 2008, S.460-468.

Burke, R.: Projektmanagement, Planungs- und Kontrolltechniken, Bonn 2004.

Fiedler, R.: Controlling von Projekten, 4. Aufl., Wiesbaden 2008.

Prüfung**Informations- und Projektmanagement**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die Prüfung wird im Wintersemester 2014/15 letztmalig angeboten.

Modul WIW-0041: Grundlagen der Umweltpolitik <i>Basics of Environmental Policy</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das Umweltproblem als gesellschaftliches Problem mit politischem Handlungsbedarf, analysieren Möglichkeiten einer Problemlösung und unterziehen sie einer kritischen Bewertung. Sie gehen bei ihrer Argumentation von der Grundüberlegung aus, dass bereits die begriffliche Eingrenzung und Beschreibung des Umweltbereichs, wie aber vor allem das Problembewusstsein und darauf basierende Problemlösungen Leitbildern folgen, die Ausdruck von Wertsystemen bzw. Paradigmen sind. Sie erkennen zwei alternative Paradigmen, die in der aktuellen umweltpolitischen Diskussion vorherrschen: das neoklassische Paradigma der traditionellen ökonomischen Theorie ("ökonomische Ökologie") und das Paradigma des Sustainability-Konzepts ("ökologische Ökonomie"). Die Studierenden beherrschen im "Scheinwerfer" der beiden unterschiedlichen Leitbilder die Methodik zur Quantifizierung des Umweltproblems, das umweltpolitische Instrumentarium und dessen Evaluierung und erkennen letztlich auch mögliche Konfliktbeziehungen zwischen umweltpolitischer und wirtschaftspolitischer Zielsetzung.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Grundlagen der Umweltpolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Grundverständnis der Umweltproblematik
2. Leitbilder des Umweltschutzes
 - 2.1 Ökonomische Ökologie versus Ökologische Ökonomie
 - 2.2 Das neoklassische Paradigma
 - 2.3 Das Paradigma einer dauerhaft-umweltgerechten Entwicklung (Sustainability)
3. Die Quantifizierung des Umweltproblems
4. Umweltschutz als politische Aufgabe
5. Das umweltpolitische Instrumentarium
 - 5.1 Gliederungskriterien umweltpolitischer Instrumente
 - 5.2 Umweltpolitische Zuweisung von Nutzungsrechten
 - 5.3 Grundsätzliche Wirkungsmechanismen in einem ökonomischen Rationalkalkül
 - 5.4 Nicht-fiskalische Instrumente
 - 5.5 Fiskalische Instrumente
6. Umwelt- und wirtschaftspolitische Zielbeziehungen

Literatur:

- ENDRES, E./ HOLM-MÜLLER, K. (1998), Die Bewertung von Umweltschäden. Theorie und Praxis sozioökonomischer Verfahren. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer.
- KNORRING, E. v. (1995), Das Umweltproblem als Externalität – ökonomische Ökologie oder ökologische Ökonomie? In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., H. 4 , 537–567.
- KNORRING, E. v. (1997), Umweltschutz als politische Aufgabe. Ein leitbildorientierter Überblick. In: M. Stengel/K. Wüstner (Hrsg.), Umweltökonomie, München: Vahlen, 7–33.
- KNORRING, E. v. (2003), Nutzungsrechte und Haftungsregeln im Umweltschutz. In: M. Junkernheinrich (Hrsg.), Ökonomisierung der Umweltpolitik. Beiträge zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie. Angewandte Umweltforschung, Bd. 15, 2. Auflage, Berlin: Analytica, 141–163.
- MICHAELIS, P. (1996), Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Physica.
- PEARCE, D.W./TURNER, R.K. (1990), Economics of Natural Resources and the Environment, New York u.a.: Harvester Wheatsheaf.
- RAT VON SACHVERSTÄNDIGEN FÜR UMWELTFRAGEN (SRU) (mehrere Jahre), Umweltgutachten zu verschiedenen Themen.
- WICKE, L. (1993), Umweltökonomie. Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, München: Vahlen.

Prüfung**Grundlagen der Umweltpolitik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I <i>International Environmental Policy I</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene		

Literatur:

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Prüfung**Internationale Umweltpolitik I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0043: International Trade <i>International Trade</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit dem ökonomischen Grundwissen in den Bereichen des Außenhandels und der Außenhandelspolitik auszustatten und sie zu befähigen, in ihrer späteren beruflichen Praxis mit einem besseren Verständnis internationaler ökonomischer Zusammenhänge argumentieren und agieren zu können sowie sich fundiert zu den ökonomischen Aspekten von Außenhandel und Globalisierung äußern zu können.		
Bemerkung: Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. International Trade (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik		
Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		
2. International Trade (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2

Prüfung**International Trade**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.

Modul WIW-0050: Sustainable Operations <i>Sustainable Operations</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden. Somit lernen die Studierenden im Verlauf der Veranstaltung nachhaltige Fragestellungen zu identifizieren und diese zu lösen. Dabei wird stets auf einen direkten Bezug zur Praxis geachtet. In this course aspects of sustainability are considered from the perspective of quantitative business administration. This very wide field is subdivided into different applications, in which selected issues are considered with more detail and solved with the help of established methods. Thus, in the course of the lecture the students learn identifying and solving issues of sustainability. In this context the lecture always ensures a direct link to practical problems.		
Bemerkung: Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein. The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung. There are no compulsory requirements. The subjects of the mathematical modules of the first study section are a prerequisite.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Sustainable Operations (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Begriffe und Grundlagen von Sustainable Operations
- Standortplanung
- Personalplanung
- Nachhaltige Produktion
- Energiewirtschaft
- Concepts and basic principles of Sustainable Operations
- Location planning
- Workforce planning
- Sustainable Operations Management
- Energy industry

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

To be announced in the lecture.

2. Sustainable Operations (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Sustainable Operations**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0051: Personal Finance <i>Personal Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch in Corporate Finance relevant sind und damit praktisch in allen Unternehmen genutzt werden, ist diese Veranstaltung auch für Studierende relevant, die zum Beispiel im Finanzbereich von Unternehmen, generell im Management von Unternehmen sowie in Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig sein möchten.		
Bemerkung: Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen: Investition und Finanzierung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Personal Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

Anlagekategorien privater Haushalte wie Aktien, Anleihen, Immobilien, Lebensversicherungen, Bausparverträge, Investmentfonds

- Finanzinnovationen für Privatanleger wie Zertifikate
- Anlage in Gold, Währungen und Rohstoffen
- Zentrale Kreditgeschäfte wie Privatdarlehen, Hypothekendarlehen
- Behavioral Finance
- Anlageperformance von Privatanlegern in Wertpapieren
- Finanzsituation privater Haushalte (Einkommensverteilung, Vermögensverteilung, Überschuldungsproblematik, Privatinsolvenz)
- Finanzethik
- Verbraucherschutz
- Vertriebsstrukturen und Grauer Kapitalmarkt

Literatur:

Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

2. Personal Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Personal Finance**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0059: Data Mining <i>Data Mining</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Data Mining hat das Ziel Wissen aus Daten zu extrahieren. Dabei werden große Datenmengen mithilfe statistischer Methoden untersucht. Data Mining wird zur explorativen Datenanalyse verwendet, z.B. zur Aufdeckung und Prüfung von Mustern, Strukturen und Besonderheiten in den Daten. Nach einer erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Teilnehmer die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression sowie wie mit diesen Problemen umgegangen werden kann. Des Weiteren erlernt man in der Veranstaltung nicht-lineare Modellierungsansätze wie künstliche neuronale Netze und Klassifikations- und Regressionsbäume (CART). Die Teilnehmer erlernen Methoden zur Klassifikation und Modellierung binärer und nominaler Daten, die in der Praxis besonders häufig zu finden sind. Hierzu gehören logistische und nominale Regressionen, sowie die Grundlagen der Diskriminanzanalyse. Weiterhin werden die Studierenden mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere homogenere Gruppen aufteilen können um diese anschließend mit weiteren präziseren Methoden untersuchen zu können. Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware SPSS genutzt.		
Bemerkung: Es wird zusätzlich zur Saalübung eine freiwillige PC-Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Data Mining (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Regressionsanalyse und Besonderheiten bei der Anwendung an großen Datensätzen
2. Künstliche neuronale Netze
3. Klassifikations- und Regressionsbäume (CART)
4. Logistische und nominale Regression
5. Diskriminanzanalyse
6. Clusteranalyse
7. Faktorenanalyse

Literatur:

Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer.

Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer.

Tutz (2012): Regression for Categorical Data, Cambridge.

Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner.

Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter.

Hand, D., Mannila, H., Smyth, P. (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.

2. Data Mining (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Data Mining**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0060: Einführung in die Ökonometrie <i>Econometrics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung ist als anwendungsbezogene Einführung in die Ökonometrie konzipiert. Die behandelten Methoden werden sowohl in der Betriebs- als auch in der Volkswirtschaftslehre zur Entscheidungsvorbereitung, Erfolgskontrolle und zu Hypothesentests herangezogen. Ziel ist es, die Hörer in die Lage zu versetzen, mit den behandelten Verfahren und der verfügbaren Software eigene Probleme zu formulieren und zu lösen. Ergänzend zur Vorlesung gibt es auf der Basis des Ökonometrieprogramms EViews Übungen, die den Stoff anhand weiterer Beispiele vertiefen und den Umgang mit den jeweiligen Programmen einüben. Dabei soll insbesondere sichergestellt werden, dass jeder Student selbständig und anhand von Datensätzen die ökonometrische Analyse bewerkstelligen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und induktiven Statistik voraus, wie sie im Grundstudium erworben werden. Insbesondere wird von den Hörern erwartet, dass sie mit den Methoden vertraut sind, die in der Veranstaltung "Statistik II" vermittelt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Das grundlegende lineare Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> • Das bivariate Modell • Das multivariate Modell 2. Verallgemeinerungen <ul style="list-style-type: none"> • Stochastische Regressoren und nicht normalverteilte Störgrößen • Der verallgemeinerte KQ-Schätzer • Heteroskedastizität • Autokorrelation 		

Literatur:

Davidson, Russel und James G. MacKinnon, Econometric Theory and Methods, Oxford University Press: New York and Oxford 2004.

Davidson, Russel und James G. Mackinnon, Estimation and Inference in Econometrics, Oxford University Press: New York und Oxford 1993.

Greene, William H., Econometric Analysis, 5th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. 2003.

Hill, Carter, William Griffiths und George Judge, Undergraduate Econometrics, 2nd Ed., John Wiley & Sons: New York 2000.

Judge, George G., R. Carter Hill, William Griffiths, Hemlut Lütkepohl und Tsoung-Chao Lee, Introduction to the Theory and Practice of Econometrics, 2nd. Ed., John Wiley & Sons: New York 1988.

Pindyck, Robert S. und Daniel Rubinfeld, Econometric Models & Economic Forecasts, 4th rev. Ed., Irwin/McGraw-Hill: New York 2000.

von Auer, Ludwig, Ökonometrie, Eine Einführung, 4. Aufl., Springer Verlag: Berlin 2007.

Wooldridge, Jeffrey M., Introductory Econometrics, 3rd Ed., South-Western College Publishing: 2005.

2. Einführung in die Ökonometrie (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Einführung in die Ökonometrie**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

Modul WIW-0063: Einführung in die Unternehmensbesteuerung <i>Company Taxation 1</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Heinhold		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten lernen die Grundzüge des deutschen Steuersystems kennen. Sie erlernen und verstehen die wesentlichen Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts und dessen Begrifflichkeiten. Die Studenten sind in der Lage einfache Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu berechnen. Sie erhalten betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaftsteuer und Umsatzsteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, einfache Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gelegt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Zur Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> • Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert) • Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert) 		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Öffentliche Einnahmen und Steuerbegriff 2. Überblick über das Steuersystem der BRD 3. Unternehmensbesteuerung in der BRD <ul style="list-style-type: none"> • Kein einheitliches System der Unternehmensbesteuerung in Deutschland • Die Einkommensteuer (ESt) • Die Körperschaftsteuer (KSt) • Fallbeispiele: Rechtsformvergleiche • Die Gewerbesteuer (GewSt) • Die Erbschaft- und Schenkungsteuer (ErbSt) • Die Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer (USt) 		

Literatur: Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag. Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag. Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.	
2. Einführung in die Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Einführung in die Unternehmensbesteuerung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-0064: Ertragsbesteuerung der Unternehmen <i>Company Taxation 2</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Heinhold		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten lernen die Ertragsbesteuerungen von Unternehmen im deutschen Steuerrecht vertieft kennen. Sie verstehen die komplexeren und detaillierteren Zusammenhänge des Unternehmensteuerrechts. Die Studenten sind in der Lage komplexere Steuersachverhalte zu lösen und die daraus resultierenden Steuerbelastungen zu interpretieren. Es werden vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Steuerfälle selbständig zu lösen und die Belastung von Unternehmen durch Steuern differenzierter einschätzen zu können. Zudem werden hier die steuerlichen Grundlagen für das Masterstudium im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre weiter ausgebaut und vertieft.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> • Buchhaltung und Bilanzierung (inhaltlich absolviert) • Grundwissen Steuern (inhaltlich absolviert) • Einführung in die Unternehmensbesteuerung (parallel absolvierbar) 		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht
- Gewinnermittlungsmethoden
- Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb)
- Gewerbliche Veräußerungsgewinne
- Veräußerungsbesteuerung eines Betriebs
- Die Zinsschranke
- Verluste bei beschränkter Haftung und Steuerstundungsmodellen
- Die Thesaurierungsbegünstigung
- Gewerbesteueranrechnung
- Einkünfte aus Kapitalvermögen (Abgeltungsteuer und Teileinkünfteverfahren)
- Körperschaftsteuer (Einkommen, verdeckte Gewinnausschüttungen)
- Verlustabzug bei Kapitalgesellschaften - Organschaft

Literatur:

Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I, aktuellste Auflage, UTB Verlag.

Heinhold/Hüsing/Kühnel/Streif: Lehrbuch Besteuerung der Gesellschaften - Rechtsformen und ihre steuerliche Behandlung, NWB-Verlag.

Zur Vertiefung:

Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform - Handbuch zur Besteuerung deutscher Unternehmen, aktuellste Auflage, C.H. Beck Verlag München.

Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, aktuellste Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

Gesetze und Richtlinien: Aktuelle Steuertexte: Beck'sche Textausgabe, Aktuelle Steuertexte, Beckscher Juristischer Verlag.

Aktuelle Steuerrichtlinien: Beck'sche Textausgaben, Steuerrichtlinien, C. H. Beck Verlag.

2. Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Übung)

SWS: 2

Lehrformen: Übung**Sprache:** Deutsch**Prüfung****Ertragsbesteuerung der Unternehmen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) <i>Financial Accounting III</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den Veranstaltungen aus dem ersten Studienabschnitt "Bilanzierung I (Buchhaltung)" und "Bilanzierung II (Jahresabschluss)" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Dazu wird zunächst eine Einführung in die Konzernrechnungslegung gegeben, wobei vor allem die Problematik der Bilanzierung von Unternehmenserwerben (Stichwort: Mergers & Acquisitions, M&A) besprochen wird. Kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen müssen in der EU seit 2005 nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) Rechnung legen. Daher wird im zweiten Teil der Veranstaltung eine Einführung in die Unterschiede zwischen den Bilanzierungsstandards des International Accounting Standards Boards (IASB) und den Regeln des deutschen Handelsrechts gegeben. Schließlich werden ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung beleuchtet wie z. B. Leasing und die Behandlung von Zweckgesellschaften.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)" und "Bilanzierung (Bilanzierung II)".		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung 		

<p>Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014. Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 15. Auflage, Stuttgart 2014. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014. Kütting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.</p>	
<p>2. Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	

Modul WIW-0066: Wertorientierte Unternehmensführung <i>Value Based Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung befasst sich mit dem Konzept der wertorientierten Unternehmensführung unter Einbeziehung praxisnaher Beispiele. Der Weg von der Zielformulierung über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Steuerung wird modular im Rahmen von sieben Veranstaltungen nachvollzogen. So wird unter anderem dargestellt, wie das Shareholder-Value Konzept zur Unternehmensführung genutzt werden kann und auf welche Weise strategische Visionen gezielt entwickelt werden können. Neben der Übermittlung von Inhalten soll die Vorlesung die Studierenden zu selbstständigem unternehmerischen Denken anregen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch von Investition und Finanzierung und Grundlagen des Controlling.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Wertorientierte Unternehmensführung (Seminar) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Internes Anspruchsniveau • Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion 2. Strategieentwicklung und Wertsteigerungshebel <ul style="list-style-type: none"> • Methodik der Strategieentwicklung • Wachstum I - III • Operative Exzellenz, Finanz- und Vermögensstruktur • Portfoliosteuerung 3. Umsetzung der Wertstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der institutionellen Fähigkeiten • Vorstellung der Fallstudie 		
Literatur: Coenenberg, A. G./Salfeld, R. (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., 2007.		

Prüfung Wertorientierte Unternehmensführung Hausarbeit Beschreibung: jährlich Hausarbeit	
--	--

Modul WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement <i>Value-based Process Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 4.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt in die Grundlagen des Prozessmanagements ein und bietet einen Einblick in die Aufgaben des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Zudem befasst sich die Veranstaltung mit Fragen der Wertorientierung im Prozessmanagement und der Prozessindustrialisierung. Die Wertorientierung steht für einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement, der eine Business-Case-Perspektive einnimmt und sich auf organisatorische Auswirkungen von Prozessmanagement-Entscheidungen konzentriert. Die Prozessindustrialisierung umfasst die systematische Umsetzung des Automatisierungs-, Standardisierungs-, Flexibilisierungs- und Verbesserungspotenzials einzelner Prozesse mittels moderner Informations- und Kommunikationssysteme. Die Inhalte beziehen sich dabei sowohl auf einzelne unternehmensinterne Prozesse als auch auf globale Wertschöpfungsnetzwerke.		
Bemerkung: Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Grundlagen des Prozessmanagements
- Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement
- Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit der Wertorientierten Unternehmensführung und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen (unter Risiko)
- Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte unter Verwendung verschiedener Modellierungssprachen
- IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL
- Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen
- Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen
- Evolutionäre und revolutionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung
- Kontinuierliche Prozessverbesserung am Beispiel von Six Sigma und Lean Management

Literatur:

Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management -

Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management.

Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172. (<http://www.fim-rc.de/Paperbibliothek/Veroeffentlicht/297/wi-297.pdf>)

Freund J, Rücker B (2012) Praxishandbuch BPMN 2.0. 3. Aufl., Hanser, München.

vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.

Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2013) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin (<http://fundamentals-of-bpm.org/>).

Prüfung**Wertorientiertes Prozessmanagement**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich

Modul WIW-0075: Spieltheorie <i>Game Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Moduls „Spieltheorie“ sind Konfliktsituationen („Spiele“), in denen zwei oder mehrere rational handelnde Entscheidungsträger („Spieler“) einander gegenüberstehen. Der Konflikt besteht darin, dass die Konsequenzen der Aktionen eines Spielers auch von den Entscheidungen der anderen Spieler abhängen, jeder Spieler aber seine eigenen Ziele verfolgt. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele sollen sie befähigt werden, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert werden, „rationales Verhalten“ zu definieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Spieltheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen

- Spiele in extensiver Form und Normalform
- Gemischte Erweiterung

2. Nichtkooperative Spiele

- Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze
- Teilspielperfektheit
- Sequenzielle Gleichgewichte
- Maximin-Lösung

3. Kooperative Spiele

- Nash-Lösung
- Charakteristische Funktion
- Imputation
- Shapley-Wert

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen.

Fudenberg, D./Tirole, J.: Game Theory, MIT Press, 1991.

Holler, M. J./Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 7. Auflage 2009.

Neumann, J.v. et al.: Theory of Games and Economic Behavior, Princeton University Press, 2007.

Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.

2. Spieltheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung**Spieltheorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0076: Mathematik der Finanzmärkte <i>Mathematics of Financial Markets</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Derivate wie Swaps, Forwards oder Futures ermöglichen auf vielfältige Weise das Management von Zinsrisiken. Im Rahmen des Kurses werden Modelle vermittelt, die anhand der allgemeinen Bewertungstheorie von einfachen Grundlagen entwickelt werden. Die Palette der Modelle reicht dabei von diskreten Ansätzen über zeitstetige Short-Rate-Modelle bis hin zu zinsstrukturkonformen Ansätzen und den aktuell diskutierten LIBOR-Market-Modellen. Das Ziel des Kurses ist eine Brücke zwischen einer anwendungsorientierten Sicht und der mathematischen Theorie aufzubauen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung der ökonomischen Intuition gelegt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Das Modul Statistik I sollte absolviert sein. Die Teilnahme am Modul Statistik II ist von Vorteil. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Binomiales Ein-Schritt Modell, Risiko und Rendite, Risikominimierung mit Optionen, Preisbildung von bedingten und unbedingten Terminkontrakten • Risikolose Anlagen: diskrete versus stetige Verzinsung, Geld-Markt • Risikobehaftete Anlagen: Dynamik von Wertpapierpreisen (u.a. Swaps, Forwards, Futures), Binomiales Baum-Modell • Marktmodelle mit diskreter Zeit • Zeitstetige Short-Rate-Modelle und LIBOR-Market-Modelle • Zinstrukturkonforme Ansätze 		

Literatur:

Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.

Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004.

W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002.

Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.

Prüfung**Mathematik der Finanzmärkte**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0077: Statistics and Finance with Excel <i>Statistics and Finance with Excel</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist der selbständige kompetente Umgang mit Excel, der in der Arbeitswelt in allen betriebswirtschaftlichen Berufen unumgänglich ist. Der Student soll die nötigen Tabellenkalkulationskenntnisse erwerben, die für die Auswertung von Daten nötig sind. Zusätzlich werden ausgewählte Methoden der Statistik vertieft und erweitert.		
Bemerkung: Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert die Website des Lehrstuhls für Statistik. Studierende, welche bereits Business Data Processing with Excel oder Statistik mit Excel erfolgreich belegt haben, können Statistics and Finance with Excel nicht einbringen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die Teilnahme bzw. Absolvierung der Module "Statistik I" und "Statistik II" wird empfohlen. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich. Ein Mindestmaß an analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Statistics and Finance with Excel (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel
 - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen
 - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen
 - Pivot-Tabellen, Solver
2. Deskriptive Statistik
 - Grundbegriffe der Datenerhebung
 - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial
 - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests)
4. Wahrscheinlichkeitsrechnung
5. Zufallsvariablen und Verteilungen
6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
7. Dynamische Investitionsrechenverfahren

Literatur:

Bamberg, G.; Baur, F., Krapp, M.: Statistik, Oldenbourg, 15. Aufl., München 2009.

Prüfung**Statistics and Finance with Excel**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0080: Corporate Finance <i>Corporate Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieser Vorlesung stehen grundlegende Fragestellungen aus dem Finanzbereich von Unternehmen und der Kapitalmarkttheorie. Diese wurden so ausgewählt, dass sie auch für Studierende von Interesse sind, die ihr Studium nicht schwerpunktmäßig auf den Bereich Finanzierung legen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Corporate Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung 		
Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.		
2. Corporate Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Prüfung Corporate Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0081: Finanz- und Bankmanagement <i>Financial and Banking Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Im ersten Teil dieser Veranstaltung geht es darum, Sie mit den zentralen Methoden vertraut zu machen, die gegenwärtig zur Quantifizierung und zum Management finanzieller Risiken eingesetzt werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem in der Finanzpraxis am häufigsten eingesetzten Ansatz zur Messung von Risiken: dem Value-at-Risk-Ansatz. Darüber hinaus wird in dieser Vorlesung auf das Bank- und Finanzsystem als Solches eingegangen. Dabei wird unter anderem das System der Bankenaufsicht beziehungsweise allgemein der Finanzaufsicht untersucht. Außerdem werden in der Veranstaltung die wesentlichen Komponenten von Systemen zur Steuerung von Banken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen behandelt.		
Bemerkung: Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen: Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt sowie Corporate Finance (bzw. Finanzmanagement)		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Finanz- und Bankmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken • Value at Risk (VaR) • Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen 		
Literatur: Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung		
2. Finanz- und Bankmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Prüfung Finanz- und Bankmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	
---	--

Modul WIW-0082: Risikomanagement <i>Risk Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Bei Führungskräften existieren häufig Unsicherheiten hinsichtlich der Identifikation und Bewertung von sowie dem Umgang mit Risiken. Ziel der Vorlesung Risikomanagement ist es daher, die Studierenden mit dem Thema Unternehmensrisiken vertraut zu machen. Dabei werden quantitative Aspekte der Risikomessung untersucht. Populäre Risikomaße werden vorgestellt und insbesondere wird auf die Methoden zur Bestimmung des Value-at-Risk mithilfe verschiedener statistischer Modelle eingegangen. Ferner sind Themen wie Backtesting, zeitliche Aggregation und Prognosen von Risiken – wie auch in der Praxis - ein wichtiger Bestandteil der Vorlesung. Die Vorlesung Risikomanagement bildet die inhaltliche Grundlage für das Seminar Risikomanagement.		
Bemerkung: Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Risikomanagement wird die Teilnahme am Projektseminar Risikomanagement im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, der regelmäßige Besuch der Übungen und die eigenständige Bearbeitung der Übungsaufgaben sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Der vorherige Besuch der Veranstaltung Statistik I wird empfohlen. Der Besuch der Veranstaltung Statistik II ist nicht zwingend notwendig, jedoch von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Risikomanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

Inhalte:

- Risikomanagementkreislauf
- Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko
- Risikobewertung mit Risikomaßen
- Bemessungsmethoden für Value-at-Risk
- Risikobehandlung
- Backtesting

Literatur:

McNeil, Alexander J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press.

Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.

Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.

Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0098: Logistik <i>Logistics</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Logistik, oft auch leicht vereinfacht als Güterbewegungen bezeichnet, befasst sich mit der zeitbezogenen Platzierung von Ressourcen. Es ist offensichtlich, dass diese sehr allgemeine Beschreibung verschiedene Betrachtungsweisen erlaubt. In dieser Vorlesung wird als Einführung der methodische Apparat der Logistik beleuchtet. Das bedeutet, dass Methoden vorgestellt werden, die zur Lösung logistischer Fragestellungen wie Transportproblemen, Rundreiseproblemen oder Flussproblemen geeignet sind.</p> <p>Ziel dieser Vorlesung ist es, den Teilnehmern logistische (Optimierungs-)Probleme näher zu bringen, und bewährte Lösungsansätze für diese Probleme zu präsentieren.</p> <p>Logistics, which are simplified also recognized as the flow of goods, deal with the time-related positioning of resources. It is obvious that this very general description allows various views. In this lecture, the methodical instruments of logistics are considered. That means that methods are being proposed for solving logistical questions such as transport problems, traveling salesman problems or flow problems. The objective of the lecture is to give the participants some understanding for logistical (optimization) problems and present established solution methods for solving these problems.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein.</p> <p>The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Es gibt keine zwingenden Vorroraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Vorroraussetzung. There are no compulsory requirements, but the content builds up on the mathematical courses in the basic studies.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
Modulteile		
<p>1. Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch</p>		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Graphentheorie • Kürzeste Wege in Graphen • Matchingprobleme • Tourenprobleme (Briefträgerproblem, Traveling Salesman Problem, Tourenplanungsproblem) • Flussprobleme • Cliquenpartitionierungsproblem • Introduction to graph theory • Shortest path in graphs • Matchings • Routing problems (Chinese Postman Problem, Traveling Salesman Problem, Vehicle Routing Problem) • Flow problems • Clique Partitioning Problem 	
<p>Literatur:</p> <p>Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997.</p> <p>Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007.</p> <p>Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p>	
<p>2. Logistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Logistik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	

Modul WIW-0100: Digital Government Management <i>Digital Government Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Digital Government Management comprises the purposeful use of information and communication technology in particular the internet to reinvent the relationship between government and society. The goal is to transform the relationship in such a way that government is perceived as more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before. Overall learning outcomes <ul style="list-style-type: none"> • Understand the implications of the internet for government and society • Get a deep insight into the concept and opportunities of digital democracy • Understand the challenges of moving public services online 		
Bemerkung: Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt. Die Vorlesung wird im Sommersemester 2015 geblockt durchgeführt. Für weitere Details zu den Terminen besuchen Sie bitte die Webseite des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Digital Government Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1 Introduction to Digital Government • Session 2 Impact of Digital Government (1) • Session 3 Impact of Digital Government (2) • Session 4 Digital Divide • Session 5 Legal Boundaries of Digital Public Services • Session 6 Online One-Stop Government • Session 7 Interoperability • Session 8 Open Government • Session 9 Public E-Procurement • Session 10 E-Voting • Session 11 E-Participation • Session 12 Buffer for open discussion • Session 13 Lesson Learned and Outlook • Session 14 Guest Lecture 	
<p>Literatur:</p> <p>Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31.</p> <p>Norris, P.: Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001.</p> <p>West, D.: Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005.</p> <p>A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>	
<p>2. Digital Government Management (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Englisch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Digital Government Management</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p> <p>schriftliche Prüfung und Präsentation</p>	

Modul WIW-0102: International Management: Internationalisierung von Unternehmen <i>International Management: Theories and Concepts</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen die Wechselwirkungen zwischen Ertragsmöglichkeiten und Risiken und deren Entwicklung in Abhängigkeit von Zeitablauf und Grad der Globalisierung abschätzen lernen. Basierend auf dieser Fähigkeit sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in spezifischen Situationen die Auswirkungen und zu erwartenden Ergebnisse möglicher organisatorischer Arrangements und strategischer Optionen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg bewerten und qualifiziert entsprechende Empfehlungen abgeben zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung im historischen Kontext • Ursachen und Folgen der Globalisierung • Theorien zur Internationalisierung • Internationales Wettbewerbsumfeld • Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen • Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen • Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen 		
Literatur: Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32. Kutschker/Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152. Hülsbeck/Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: ssrn.com (see homepage). Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.		

Prüfung	
----------------	--

International Management: Internationalisierung von Unternehmen	
--	--

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
-------------------------------------	--

Beschreibung:	
----------------------	--

jährlich	
----------	--

Modul WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis für Bewertung von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Planung von Außendienstaktivitäten und für die Planung der Besuchshäufigkeit von Kunden. Ferner werden Kenntnisse zum Verkaufsgesprächsstil vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Distributionsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <p>1. Bereiche der Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution <p>2. Besondere Formen des Vertriebs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce • Key Account Management <p>3. Außendienstplanung</p> <p>4. Handel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Efficient Consumer Response • Einsatz von Coupons 	
<p>Literatur:</p> <p>Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p>Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	
<p>2. Marketing Management: Distributionspolitik (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Marketing Management: Distributionspolitik</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik <i>Market Communication</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen durch die Erarbeitung geeigneter Theorien ein vertieftes Verständnis, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren. Insbesondere vermittelt dieses Modul den Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Kommunikationsstrategien werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen soll im Rahmen der Ausbildung vor allem mit Hilfe von Fallstudienarbeiten gefördert werden. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Werbeträgerkategorien 2. Festsetzung des Werbebudgets <ul style="list-style-type: none"> • Mehrstufige Planung • Schätzung von Marktreaktionsfunktionen • Allokation auf Werbeträger 3. Werbetiming 4. Testimonials 5. Mediaselektion 6. Die Reichweite als Zielgröße <ul style="list-style-type: none"> • Datenquellen für Werbeträgerreichweiten • Personengewichte • Mediagewichte • Kontaktmengengewichte • Redaktionelles Umfeld 7. Wirkung von Websites 	
<p>Literatur:</p> <p>Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p>Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.</p>	
<p>2. Marketing Management: Kommunikationspolitik (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Marketing Management: Kommunikationspolitik</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p>	

Modul WIW-0105: Marketing Management: Preispolitik <i>Marketing Management: Pricing</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul werden nach einer Einführung in die Grundlagen der Preispolitik und in Preisabsatzfunktionen fundierte Kenntnisse über unterschiedliche Verfahren zur Festsetzung von Preisen vermittelt. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung wird diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen wird gefördert. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkennnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Marketing Management: Preispolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Preispsychologie 2. Preisresponsefunktionen 3. Preisdifferenzierung 4. Preispartitionierung 5. Kostenpreise 6. Sonderpreise 7. Zugaben		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		
2. Marketing Management: Preispolitik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Prüfung Marketing Management: Preispolitik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	
---	--

Modul WIW-0106: Marketing Management: Produktpolitik		ECTS/LP: 4
<i>Marketing Management: Product Management</i>		
Version 3.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen. Die Bedeutung der begleitenden Marktforschung und Überlegungen zur Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten werden diskutiert. Ein integratives Denken und Problemlösen wird im Rahmen der Ausbildung gefördert. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Marketing Management: Produktpolitik (Vorlesung)		SWS: 2
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entwicklung von Ideen 2. Marketing und F&E 3. Qualitätsmanagement 4. Netzplan 5. F&E-Budget 6. Willens- und Fähigkeitsbarrieren 7. Positionierung 8. Preannouncements 9. Marktsignale 10. Produktdesign 11. Markenname 12. Tests vor der Produkteinführung 13. Marktvolumen und Absatzprognose 14. Leapfrogging 15. Planung der Sortimentstiefe 		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.		

2. Marketing Management: Produktpolitik (Übung)	
Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	SWS: 2
Prüfung Marketing Management: Produktpolitik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich	

Modul WIW-0117: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung <i>An Introduction to Corporate Governance</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen in die Lage versetzt werden, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern identifizieren und seine Auswirkungen beschreiben zu können. Aus dieser Fähigkeit sollen ein Verständnis für die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen und ein Verständnis für die Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle entwickelt werden. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen und qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Motivation • Grundlegende Beobachtungen und Theorien • Entwicklung verschiedener Corporate Governance Kodices • Shareholder & Stakeholder • Manager und marktliche Disziplinierung • Vertragliche Mechanismen der Corporate Governance – Disziplinierung durch anreizkompatible Entlohnung • Unternehmensinterne Mechanismen der Corporate Governance – der Aufsichtsrat als Institution der Kontrolle • Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship 		

Literatur:

Berle, A.A., Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillon: New York.

Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.

Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.

Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).

Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.

Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.

Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.

Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.

Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)

Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.

Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.

Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.

Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.

Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.

Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.

Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.

OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).

OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.

Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.

Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.

Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0119: Services Marketing: Principles <i>Services Marketing: Principles</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "Services Marketing: Principles" aims to provide you with insights into the principles of services marketing. Services differ from other products in multiple regards, including their intangibility and heterogeneity. These unique characteristics of services require specific management and marketing approaches for services. Learning outcomes for the module are to provide you with an overview of the essential theoretical and managerial concepts of services marketing; understand the challenges and opportunities of implementing specific strategies and instruments in service firms; use critical thinking to process information; apply your knowledge to case studies; improve your English skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Services Marketing: Principles (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: 1. Definition and Relevance of Services; 2. A Services Marketing Success Framework; 3. Conceptualization of Service Quality and Customer Satisfaction; 4. Managing Service Quality and Customer Satisfaction (e.g. People, Physical Evidence, Processes); 5. Managing Relationships with Service Customers; 6. Branding Services		
Literatur: Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2013): Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 6th edition, New York: McGraw-Hill.		
2. Services Marketing: Principles (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2

<p>Prüfung Services Marketing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Stunden Beschreibung: jährlich schriftliche Prüfung</p>	
--	--

Modul WIW-0120: New Media Marketing: Principles <i>New Media Marketing: Principles</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "New Media Marketing: Principles" aims to provide you with insights into the topic of marketing with new media. New media have gained in importance in recent years. They involve threats for many long-established business models and strategies, but also provide ample opportunities for competitive advantages through new adaptive strategies. Learning outcomes are to provide you with an overview of essential theoretical and managerial concepts of new media marketing; understand the challenges and opportunities of using new media; use critical thinking to process information; apply your knowledge to case studies; learn how to read scientific papers; improve your English skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. New Media Marketing: Principles (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: Topics include: <ul style="list-style-type: none"> • Definition and relevance of new media, • Theoretical foundations (e. g., two-sided markets, social network theory), • Traditional online advertising, • Search engine marketing, • Mobile advertising, • E-commerce, • Multichannel management. 		
Literatur: To be announced in the first lecture.		
2. New Media Marketing: Principles (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2

Prüfung	
----------------	--

New Media Marketing: Principles	
--	--

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
-------------------------------------	--

Beschreibung:	
----------------------	--

jährlich	
----------	--

Modul WIW-0121: Industrial Services Marketing <i>Industrial Services Marketing</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "Industrial Services Marketing" aims to provide a basic understanding of services marketing in an industrial market setting. Industrial markets involve certain idiosyncrasies such as resource dependencies among industry members, powerful buyers, and sellers and team buying and selling, to name a few, which pose a number of challenges on industrial service firms in developing and implementing their marketing strategies. Services comprise a crucial dimension of industrial marketing regardless of the fact that firms produce goods or services, because of the close interaction between buyers and sellers, the position of buyers as co-producers, and value-creation in relationships. Learning outcomes of the module are determined as follows: (1) to provide essential theoretical and managerial concepts of industrial services marketing; (2) to understand the industrial purchasing process of services; (3) to identify critical elements of value offerings for industrial services; (4) to gain insight into behavioral interactions among industrial service buyers and sellers; (5) apply your knowledge to case studies.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Industrial Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: 1. Theoretical and managerial concepts of industrial services marketing 2. Industrial purchasing process of services 3. Value offerings for industrial services 4. Behavioral interactions among industrial service buyers and sellers 5. Case studies		
Literatur: Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2009): Services Marketing, 5th edition, Boston et al.: McGraw-Hill.		

Prüfung Industrial Services Marketing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
---	--

Modul WIW-0122: Innovationsmanagement <i>Innovation Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: siehe Teilmodul		
Bemerkung: siehe Teilmodul		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: siehe Teilmodul		ECTS/LP-Bedingungen: siehe Teilmodul
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Innovationsmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Innovationsarten • Fuzzy-Front-End • organisatorische Aspekte • Innovationsdiffusion • Innovationscontrolling 		
Literatur: J. Hauschildt, S. Salomo: Innovationsmanagement, Vahlen, 2011.		
2. Innovationsmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch		SWS: 1
Lernziele: Lernziele de		

<p>Prüfung Innovationsmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Wintersemester</p>	
--	--

Modul WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung <i>Financial intermediation and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist die ökonomische Analyse der Finanzintermediation, wobei das Hauptaugenmerk dem Bankensektor gilt. Da Information für Finanzintermediäre eine zentrale Rolle spielt, werden Phänomene der asymmetrischen Information z.B. zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern intensiv betrachtet und hinsichtlich ihrer Konsequenzen für die Regulierung von Finanzintermediären untersucht. Nach einem einleitenden Überblick erhalten die Studierenden zunächst ein mikroökonomisches Verständnis von Finanzintermediären und speziell Banken. Vor diesem Hintergrund werden anschließend theoretische Grundlagen der Bankenregulierung erarbeitet, ehe auf nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung eingegangen wird. Bezüge zu den aktuellen Entwicklungen im Bankensektor werden hergestellt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Einführung und Motivation Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung Internationale Aspekte der Bankenregulierung		

<p>Literatur: Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press. Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press. Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung. Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p>	
<p>2. Finanzintermediation und Regulierung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Finanzintermediation und Regulierung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich</p>	

Modul WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien <i>Markets, nets, strategies</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10 bis SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden Marktconstellationen zu identifizieren, hinsichtlich ihrer einzel- und gesamtwirtschaftlichen Potentiale einzuschätzen und Handlungsoptionen zu ihrer Gestaltung zu erkennen. Dies soll sie in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien u.a. beurteilen und Handlungsempfehlungen abgeben zu können.		
Bemerkung: Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Wintersemester wird zum Sommersemester 2015 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen vs. Märkte 3. Unternehmensstrategien im Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> • Vorbemerkung • Strategien in der Rivalität mit unmittelbaren Wettbewerbern • Strategien bei differenzierten Produkten • Strategien bei Markteintritt • Strategien gegenüber Kunden • Strategien gegenüber Zulieferern 		

<p>Literatur: Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York. Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.</p>	
<p>2. Märkte, Netze, Strategien (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Märkte, Netze, Strategien Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Aufgrund der Verschiebung der Veranstaltung in das Wintersemester wird zum Sommersemester 2015 nur eine Klausur gestellt. Es findet keine Vorlesung/Übung statt!</p>	

Modul WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie <i>Incentives & Contracts</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die zentrale Aufgabe ökonomischer Organisation, sowohl mittels Märkten als auch innerhalb von Unternehmen, besteht in der effizienten Koordination des Verhaltens von Akteuren, die über private Informationen verfügen und divergierende Ziele haben. Die Studierenden erlernen in diesem Modul Ansätze zur Lösung der resultierenden Koordinations- und Anreizprobleme: Wie kann einem Vertragspartner bei unbeobachtbarem Verhalten ein Anreiz zur Erfüllung seiner Aufgaben gegeben werden? Welche Besonderheiten gelten dabei, wenn mehrere Agenten in einem Team zusammenarbeiten und zusammen bewertet werden? Welche Auswirkungen haben unbeobachtbare Eigenschaften auf die Kontraktgestaltung und das Verhalten der Akteure mit privater Information? Welche Organisationsform ist vor dem Hintergrund von Kommunikationskosten für die Lösung von Koordinationsproblemen am besten geeignet? Was ist zu berücksichtigen, wenn wegen beschränkter Rationalität nur der Abschluss unvollständige Verträge möglich ist? Die in diesem Kurs vermittelten grundlegenden Lösungsansätze beeinflussen das ökonomische Denken u.a. über Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträge, Unternehmensorganisation, die Regulierung von Netzbetreibern oder über Wettbewerbspolitik. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Bezüge zu aktuellen Themen und Anwendungsfällen selbst herzustellen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2
Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge		

<p>Literatur: Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press. Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press. Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams. Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340. Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Wil-lig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133. Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press. Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9. Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3. Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16. Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2. Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press. Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck. Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>	
<p>2. Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Anreiz- und Kontrakttheorie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Klausur und optionales, benotetes Übungsblatt.</p>	

Modul WIW-0135: Neue Politische Ökonomie <i>Public Choice Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Neue Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik <ul style="list-style-type: none"> • Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung 	
<p>Literatur:</p> <p>Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.</p> <p>Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.</p> <p>Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.</p> <p>Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.</p> <p>Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.</p> <p>Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.</p> <p>Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.</p> <p>Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.</p> <p>Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.</p> <p>Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.</p> <p>Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.</p> <p>Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrielobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.</p>	
<p>2. Neue Politische Ökonomie (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Neue Politische Ökonomie</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p>	

Modul WIW-0136: Ökonomik natürlicher Ressourcen <i>Natural Resource Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von Ressourcenmärkten, für mögliches Marktversagen auf solchen Märkten und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von dynamischen Modellansätzen die wichtigsten ressourcentheoretischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um eine fortschreitende Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Ökonomik natürlicher Ressourcen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <p>1. Grundlagen der Ressourcenökonomie</p> <p>2. Nichte-erneuerbare Rohstoffe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimaler Abbaupfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Mögliche Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe <p>3. Erneuerbare Rohstoffe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wachstum und Bestand • Optimaler Erntepfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe 	
<p>Literatur:</p> <p>Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982.</p> <p>Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.</p> <p>Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981.</p> <p>Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983.</p> <p>Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987.</p>	
<p>2. Ökonomik natürlicher Ressourcen (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Ökonomik natürlicher Ressourcen</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p>	

Modul WIW-0240: Entrepreneurship <i>Entrepreneurship</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen grundlegende Aspekte eine Unternehmensgründung und können diese konzeptionell zu planen und umzusetzen. Insbesondere sind sie befähigt, einen Businessplan als zentrale Grundlage einer Unternehmensgründung zu erstellen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Entrepreneurship (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Theories and facts of entrepreneurship • Entrepreneurial intentions • Opportunity recognition and analysis • Business planning • Entrepreneurial marketing • Organisational aspects • Entrepreneurial finance 		
Literatur: Wird fallweise bzw. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
2. Entrepreneurship (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch		SWS: 2

<p>Prüfung Entrepreneurship Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Schriftliche Prüfung</p>	
--	--

Modul WIW-0241: Electronic Commerce <i>Electronic Commerce</i>		ECTS/LP: 4
Version 4.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the course, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Electronic Commerce (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		SWS: 2
Inhalte: Part I: Foundations of Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 1. Introduction to E-Commerce • 2. E-Commerce Infrastructure • 3. Building an E-Commerce Presence • 4. Business Models for E-Commerce Part II: The Four P's of Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 5. Products and Services in E-Commerce • 6. Pricing Strategies in E-Commerce • 7. Distribution Channels and Platforms in E-Commerce • 8. Promotion and Marketing in E-Commerce Part III: Advanced Topics in Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 9. Online Consumer Behavior • 10. Social Media and E-Commerce • 11. B2B E-Commerce • 12. Ethical and Law Issues in Electronic Commerce • 13. Securing E-Commerce • 14. Repetition & Outlook 		

Literatur:

Laudon and Traver (2014): E-Commerce, Global Edition, 9/e, ISBN: 9780273779353 , Pearson.

Strauss and Frost (2013): E-Marketing, International Edition, 7/e, ISBN: 9781292000411 , Pearson.

Prüfung

Electronic Commerce

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4703: Mathematik <i>Mathematics for Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig ein- oder mehrdimensionale Marginalanalysen durchführen und beherrschen fortgeschrittene Aufgabenstellungen der Differential- und Integralrechnung. Sie können diese Kompetenz nutzen, um wirtschaftliche Sachverhalte mithilfe von Vektoren und Matrizen zu modellieren und mit deren Hilfe lineare Gleichungssysteme zu lösen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können auf Grundlage mathematischer Verfahren betriebliche Entscheidungsprobleme modellieren und lösen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die vielfältigen Anwendungsbereiche der Mathematik in der überwältigenden Mehrzahl betrieblicher und volkswirtschaftlicher Fragestellungen. Sie wissen um die Relevanz mathematischer Fähigkeiten für ihr weiteres Studium und ihre Berufsausübung. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden lernen die Mathematik als universale Modellbeschreibungssprache kennen und diese zur Analyse betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu nutzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
1. Mathematik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurzwiederholung arithmetischer Grundlagen • Kombinatorik • Funktionen einer Variablen (Differentiation, Kurvendiskussion, Integration) • Funktionen mehrerer Variablen (Partielle Differentiation, Kurvendiskussion, Optimierung) • Matrizen und Vektoren • Lineare Gleichungssysteme und lineare Optimierung 	
<p>Literatur: Bosch: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg, München, 15. Auflage 2012. Opitz/Klein: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 10. Auflage 2011. Sydsæter/Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München, 4. Auflage 2013.</p>	
<p>2. Mathematik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Mathematik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	

Modul WIW-4704: Statistik <i>Statistics for Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Anwendung grundlegender einund mehrdimensionaler deskriptiv-statistischer Auswertungen sowie die Anwendung der wichtigsten Verfahren der induktiven Statistik. Die dafür benötigten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und deren Anwendung werden ebenfalls vermittelt. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können auf Grundlage statistischer Verfahren unbekannte oder unsichere Ereignisse prognostizieren und diese Prognosen zur Analyse und Synthese betrieblicher Entscheidungsprobleme nutzen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die vielfältigen Anwendungsbereiche der Statistik bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Sie wissen um die Relevanz der Beherrschung statistischer Verfahren für ihr weiteres Studium, ihre Berufsausübung sowie der Betriebswirtschaft als Wissenschaft. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden lernen mithilfe statistischer Verfahren die Bedeutung von Umweltdaten zu analysieren und zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Die Kenntnis der Inhalte des Moduls „Mathematik“ wird vorausgesetzt. Deshalb ist es empfehlenswert, dieses Modul zuvor zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
1. Statistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		SWS: 2

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für eindimensionales Datenmaterial • Auswertungsmethoden für mehrdimensionales Datenmaterial • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Verteilungen und Verteilungsparameter • Punktschätzung • Signifikanztests 	
<p>Literatur:</p> <p>Anderson et al.: Statistics for Business and Economics, Cengage, Andover, 3. Auflage 2014.</p> <p>Bamberg et al.: Statistik, Oldenbourg, München, 17. Auflage 2012.</p> <p>Krapp/Nebel: Methoden der Statistik, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2011.</p> <p>Mittag: Statistik, Eine interaktive Einführung, Springer, Berlin et al., 2. Auflage 2012.</p>	
<p>2. Statistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch</p>	<p>SWS: 2</p>
<p>Prüfung Statistik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>	