

# **Modulhandbuch**

## **Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (PO 2017)**

### **Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät**

#### **Wintersemester 2024/25**

**Modulhandbuch für Studierende des Masterstudiengangs  
"Betriebswirtschaftslehre" mit Studienbeginn im Wintersemester 2017/18 oder  
später.**

---

**Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module in anderen Studiengängen  
können Sie im Digicampus einsehen.**

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) Modulgruppe A: Fortgeschrittene Methoden (ECTS: 18)

Version 2 (seit SoSe18)

WIW-5220: Ökonometrie (6 ECTS/LP , Pflicht) *	12
WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) (6 ECTS/LP , Pflicht) *	14
WIW-5222: Business Economics (6 ECTS/LP , Pflicht)	16

## 2) Modulgruppe B: Major (M.Sc. BWL) (PO 2017) (ECTS: 42)

Version 15 (seit WS24/25)

### a) Finance & Information (ECTS: 42)

Version 15 (seit WS24/25)

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	18
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	20
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	22
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	24
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	26
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	28
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	30
WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	32
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	34
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	36
WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	38
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	40
WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	42
WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	43
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	44
WIW-5193: Methoden der Controllingforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	46
WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	48

---

\* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	50
WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	52
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	53
WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	54
WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	55
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	57
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	59
WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	61
WIW-5291: Capstone Projects in Controlling (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	63
WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	65
WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	67
WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	68
WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	69
WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	71

## **b) Operations & Information Management (ECTS: 42)**

Version 15 (seit WS24/25)

WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	73
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	75
WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	77
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	79
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	81
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	83
WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	85
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	87
WIW-5224: Analytics & Optimization: Methods & Software (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	89
WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	90
WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	92

WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	94
WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	96
WIW-5263: Machine Learning (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	98
WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	100
WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	102
WIW-5289: Computational Logistics mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	104
WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	106
WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	108

## **c) Strategy & Information (ECTS: 42)**

**Version 15 (seit WS24/25)**

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	111
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	113
WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *...	115
WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	116
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	117
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	119
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	121
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	123
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	125
WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	126
WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	128
WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	130
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	131
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	132
WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	134
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	136
WIW-5202: Management: Research (english) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	138
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	140
WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	141

WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	143
WIW-5295: Human Resources: People Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	144
WIW-5308: Sustainability and Digitalization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	146

### **3) Modulgruppe C: Minor (Msc. BWL) (PO 2017) (ECTS: 30)**

Version 15 (seit WS24/25)

#### **a) General Management & Economics (ECTS: 30)**

Version 15 (seit WS24/25)

Die Modulgruppe "General Management & Economics" umfasst alle Module des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in der jeweils gültigen Fassung.

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	148
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	150
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	152
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	154
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	156
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	158
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	160
WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	162
WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	164
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	166
WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	168
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	170
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	172
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	174
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	176
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	178
WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	180
WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	181
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	182
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	184

---

\* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	186
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	188
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	190
WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	191
WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	193
WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	195
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	196
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	197
WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	199
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	201
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	203
WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	205
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	207
WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	209
WIW-5166: Berechenbare Generationenmodelle (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	211
WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	213
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	215
WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	217
WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	219
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	221
WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	223
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	225
WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	227
WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	228
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	229
WIW-5193: Methoden der Controllingforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	231
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	233
WIW-5202: Management: Research (english) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	235

# Inhaltsverzeichnis

---

WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	237
WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	239
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	240
WIW-5224: Analytics & Optimization: Methods & Software (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	242
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	243
WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	244
WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	246
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	248
WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	249
WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	251
WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	252
WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	254
WIW-5252: Health Economics – Financing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	256
WIW-5253: Health Economics – Topics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	258
WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	260
WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	261
WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	263
WIW-5263: Machine Learning (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	265
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	267
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	269
WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	271
WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	273
WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	275
WIW-5289: Computational Logistics mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	277
WIW-5290: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	279
WIW-5291: Capstone Projects in Controlling (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	280
WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	282
WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	284

---

\* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5295: Human Resources: People Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	287
WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	289
WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	291
WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	293
WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	295
WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	296
WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	297
WIW-5307: Seminar Dynamic Macroeconomics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	299
WIW-5308: Sustainability and Digitalization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	300
WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	302

## **b) Finance & Information (ECTS: 30)**

Version 15 (seit WS24/25)

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	304
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	306
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	308
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	310
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	312
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	314
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	316
WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	318
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	320
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	322
WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	324
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	326
WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	328
WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	329
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	330
WIW-5193: Methoden der Controllingforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	332



WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	334
WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	336
WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	338
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	339
WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	340
WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	341
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	343
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	345
WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	347
WIW-5291: Capstone Projects in Controlling (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	349
WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	351
WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	353
WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	354
WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	355
WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	357

## **c) Operations & Information Management (ECTS: 30)**

Version 15 (seit WS24/25)

WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	359
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	361
WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	363
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	365
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	367
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	369
WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	371
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	373
WIW-5224: Analytics & Optimization: Methods & Software (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	375
WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	376

WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	378
WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	380
WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	382
WIW-5263: Machine Learning (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	384
WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	386
WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	388
WIW-5289: Computational Logistics mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	390
WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	392
WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	394

## **d) Strategy & Information (ECTS: 30)**

**Version 15 (seit WS24/25)**

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	397
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	399
WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * ...	401
WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	402
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	403
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	405
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	407
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	409
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	411
WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	412
WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	414
WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	416
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	417
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	418
WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	420
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	422
WIW-5202: Management: Research (english) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) * .....	424
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	426

WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	427
WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	429
WIW-5295: Human Resources: People Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	430
WIW-5308: Sustainability and Digitalization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	432

## **e) Economics (ECTS: 30)**

**Version 15 (seit WS24/25)**

WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	434
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	436
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	438
WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	440
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	442
WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	444
WIW-5166: Berechenbare Generationenmodelle (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	446
WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	448
WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	450
WIW-5252: Health Economics – Financing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	452
WIW-5253: Health Economics – Topics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	454
WIW-5290: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	456
WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	457
WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	459
WIW-5307: Seminar Dynamic Macroeconomics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	461

## **4) Modulgruppe D: Masterarbeit (ECTS: 30)**

**Version 2 (seit SoSe17)**

Die Masterarbeit soll zeigen, dass der Kandidat/die Kandidatin in der Lage ist, ein Problem aus seinem/ihrem Studiengang selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und nach wissenschaftlichen Regeln zu bearbeiten. Die Masterarbeit kann in deutscher oder bei Zustimmung der Prüfer/Prüferinnen in englischer Sprache angefertigt werden. Der Zeitpunkt der Themenstellung und der Zeitpunkt der Abgabe der Masterarbeit wird dem Zentralen Prüfungsamt aktenkundig gemacht.

WIW-5183: Masterarbeit (30 ECTS/LP , Pflicht)	462
---	-----

<b>Modul WIW-5220: Ökonometrie</b> <i>Econometrics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b></p> <p>After successfully participating in this module, the students understand econometric modeling methods, in particular those of multiple linear regression. They understand the assumptions of regression modeling and are familiar with alternative approaches that consider violated model assumptions.</p> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <p>The students are able to perform a comprehensive regression analysis. This includes data preparation, finding a suitable model equation and estimating the model, as well as evaluating the model quality. They use statistical tests to assess the significance of the parameters. They are also able to identify and resolve the typical problems of heteroskedasticity and autocorrelation. In addition, students will be able to correctly implement extensions of classical regression, such as modeling of constrained target variables and panel data. Participants will be able to interpret and critically assess the results and the individual components of the modeling. Furthermore, the students are able to apply the statistical methods presented in the course using the statistical programming language R and carry out and correctly interpret an empirical analysis using R on their own.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b></p> <p>The students are able to apply the acquired knowledge in all areas of study, which deal with empirical data. They understand which methods are appropriate for different empirical data sets and know how to interpret the results, depending on the respective economic question at hand.</p> <p><b>Key competencies:</b></p> <p>The students of the course are able to select a suitable econometric model for a given data set, and are able to estimate a suitable model using appropriate methods. They are able to interpret the results of the estimation both from a mathematical and from an economic point of view. Additionally, they are able to find causal relationships in economic data and are able to employ methods to judge the quality of econometric models.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>66 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>The prerequisite for successful participation is the statistical and mathematical knowledge that is imparted in the courses Statistics I / II and Mathematics I / II. The willingness to attend the lecture regularly as well as your own preparation and follow-up of the lecture are necessary.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	

<p><b>Modulteile</b></p>
<p><b>Modulteil: Econometrics</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Cameron, A.C.; Trivedi, P.K: Microeconometrics: Methods and Applications, Cambridge University Press, 2005.  Greene, W.H.: Econometric Analysis, Pearson, 2011.  Veerbek, M.A.: Guide to Modern Econometrics, Wiley, 2017.  Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics: a modern approach, South Western, 2012.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Ökonometrie</b> (Vorlesung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p><b>Modulteil: Econometrics</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Ökonometrie (Übung)</b> (Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Übung zur Veranstaltung Ökonometrie. Dies umfasst folgende Lehrinhalte: 1. Multiple lineare Regression (Schätzung der Parameter, Güte des Modells, Interpretation der Ergebnisse) 2. Prüfung der Modellprämissen (Heteroskedastizität, Autokorrelation) 3. Erweiterungen der multiplen Regression (Panel Daten) 4. Modellierung binärer und nominaler Daten Die Anwendung der ökonometrischen Modellierungsmethoden erfolgt unter Verwendung der statistischen Programmiersprache R.</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Ökonometrie</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP)</b> <i>Decision Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Probleme und Techniken der modernen Entscheidungstheorie zu kennen, zu analysieren und anzuwenden. Insbesondere erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Entscheidungsfindung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erlernen Kenntnisse zur Anwendung der wichtigsten (quantitativen) Methoden und Konzepte der modernen Entscheidungstheorie. Insbesondere werden die Themen Rationale Entscheidung unter Unsicherheit (klassische und neuere Ansätze), mehrstufige Entscheidungsprobleme (z.B. flexible Planung), Mehrzielentscheidungen (z.B. multiattributive Nutzentheorie), Gruppenentscheidungen, Informationsbeschaffung als Entscheidungsproblem, Ermittlung subjektiver Wahrscheinlichkeiten und Risikoanalyse behandelt.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Studenten sind in der Lage, zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen. Basierend auf dem erworbenen Wissen werden die Studierenden angehalten, eigene Lösungsvorschläge zu Entscheidungsproblemen zu erarbeiten.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b>		
Kenntnisse der Entscheidungstheorie und der Mathematik auf Bachelor-Niveau.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Klein, R.; Scholl, A.: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T.: Rationales Entscheiden. Springer, Berlin.

Die jeweils aktuellen Ausgaben sind relevant. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Entscheidungstheorie** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Entscheidungstheorie** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Entscheidungstheorie (6 LP)**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5222: Business Economics</b> <i>Business Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.14.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren. Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse über Marktstrukturen und deren Implikationen für unternehmerische Entscheidungen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, strategische Entscheidungen verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen. Dabei lernen die Studierenden u.a. strategische Züge und strategische Glaubwürdigkeit kennen. Zudem verstehen sie die Implikationen asymmetrischer Informationsverteilung für unternehmerische Entscheidungen innerhalb des Unternehmens und im Markt und können Handlungsalternativen ableiten.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren und Auswirkungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis zu verdeutlichen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Prinzipien des strategischen Denkens und der strategischen Interaktion verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen und mit grundlegenden Konzepten der Spieltheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abbilden und Handlungsempfehlungen ableiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus in ihrer späteren beruflichen Praxis, je nach Wettbewerbsumfeld, die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, (strategische) Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren und <i>Handlungsempfehlungen</i> abzuleiten.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz).</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	



<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Business Economics (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Baye, M., Prince J. (2022), Managerial Economics and Business Strategy, 10th ed., New York: McGraw-Hill. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, New York. Png, I. (2022), Managerial Economics, 6th ed., London et al.: Routledge.
<b>Modulteil: Business Economics (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Prüfung</b> <b>Business Economics</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul MRM-0021: Commodity Risk Management</b> <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Dr.-Ing. Jerome Geyer-Klingeberg		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Andreas Rathgeber <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Inhalte:</b> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks		
<b>Lehr-/Lernmethoden:</b> Folien, Tafelarbeit		
<b>Literatur:</b> - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Commodity Risk Management</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Prüfung</b> <b>Commodity Risk Management</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet		

**Modulteile**

**Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch / Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Commodity Risk Management** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks

At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.

<b>Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

**Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

**Prüfung**

**Empirische Kapitalmarktforschung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b> <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Literatur:**

- Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.
- Coenenberg/Schultze (2002a): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.
- Coenenberg/Schultze (2002b): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.
- Coenenberg/Schultze (2021): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2021): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 5. Auflage, Stuttgart 2021, S. 581-624.
- IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.
- Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.
- Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

**Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

**Prüfung**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b> <i>International Accounting Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018 Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für



global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung... (weiter siehe Digicampus)

**Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

**Prüfung**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b> <i>Accounting Research Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen und verbessern ihr schriftliches Ausdrucksvermögen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Thema einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<p><b>Moduleil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>  Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Seminararbeit: 10 Seiten, Präsentation: 20-25 Minuten, Mitarbeit</p>

<b>Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance</b> <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
<b>Methodische Kompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell.		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.		
<b>Schlüsselqualifikationen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Financial Engineering und Structured Finance (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Bewertung von Aktien-, Zins- und Bondoptionen - Swaps und Forwards - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Equity Bereich - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Fixed Income Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Bewertungsmodelle für Corporate Bonds - Credit Risk und Kreditderivate Lernziele Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zins... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Financial Engineering und Structured Finance</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b> <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2023): IFRS Kommentar, 21. Auflage, München 2023. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2017.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

**Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

**Prüfung**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie</b> <i>Financial Econometrics (Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende Werkzeuge und Methoden anwenden die für die Modellierung von Finanzmarktdaten notwendig sind. Sie sind in der Lage die erlernten Methoden anderen Studierenden zu vermitteln.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage Finanzmarktdaten unter der Berücksichtigung spezifischer Eigenschaften solcher Daten zu modellieren und können fortgeschrittene Methoden der quantitativen Finanzmarktforschung sicher anwenden. So können sie z.B. verschiedene Prognosemodelle für lineare und nichtlineare Zeitreihen anwenden (auch in R) und kennen stilisierte Fakten von Aktienrenditen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können die erlernten Methoden in Veranstaltungen mit ökonomischem Bezug anwenden und analysieren (auch in R). Zudem sind sie nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul vertraut mit der wissenschaftlichen Arbeitsweise. Beim Verfassen der schriftlichen Seminararbeit soll auch das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden weiterentwickelt und gestärkt werden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b> Studierende vertiefen ihre Kenntnis im Anfertigen von schriftlichen Arbeiten und sammeln Erfahrung in der Teamarbeit. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen inhaltlich zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf der Website des Lehrstuhls für Statistik und Data Science.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Vorkenntnisse oder zumindest die Bereitschaft sich in die Statistik-Programmiersprache R einzuarbeiten sind elementar für das Seminar.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	



<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Finanzmarktökonomie</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Finanzmarktökonomie</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> 15 Seiten pro Studierendem (Arbeiten werden in Gruppen von 2-3 Studierenden erstellt)

<b>Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung</b> <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> IDW (Hrsg.) (2023): Wirtschaftsprüferhandbuch, 18. Auflage, Düsseldorf 2023. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

**Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Wirtschaftsprüfung (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

**Prüfung**

**Wirtschaftsprüfung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5177: Controlling</b> <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Modulteil: Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Prüfung**

**Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> <i>Selected Topics in Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachliche Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte kritisch zu evaluieren, die Verwendung verschiedener methodischer Ansätze in der Forschung zu Management Accounting und Management Control Systems zu verstehen sowie praktische Probleme des Controllings unter Nutzung des im Studium vermittelten evidenzbasierten Wissens zu lösen. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden können den kritischen Umgang mit wissenschaftlichem Wissen üben und ihre diskursiven Fähigkeiten weiterentwickeln. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs verstehen sie die Anwendung verschiedener methodischer Ansätze und entwickeln Kompetenzen in Bezug auf die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner sowie der Präsentation praxisrelevanter Sachverhalte. <b>Interdisziplinäre Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls erwerben die Studierenden analytische Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Tätigkeiten im Unternehmenskontext von großer Relevanz sind. <b>Schlüsselkompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme in der Lage, praktische Probleme des Controllings unter Nutzung wissenschaftlich fundierter Ansätze zu analysieren und zu lösen, und verstehen tiefgehend verhaltensorientierte Ansätze im Kontext der Gestaltung von Management Control Systems.		
<b>Bemerkung:</b> Das Seminar beinhaltet eine Einführungssitzung sowie Präsentationssitzungen mit unterschiedlichem Charakter. Innerhalb des Seminars findet eine Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Betreffende Sitzungen können von den Studierenden unter Umständen eine Vorbereitung und aktive Diskussionsteilnahme erfordern. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im Bereich Controlling oder Rechnungswesen sind empfehlenswert.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird themenabhängig bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist es, Einblicke in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme im Kontext von Managementkontrollsystemen zu vermitteln, wobei sowohl klassische Probleme als auch verhaltensbezogene Aspekte im Fokus stehen. Zudem soll das Seminar das Verständnis für verhaltensorientierte Ansätze in Managementkontrollsystemen weiter fördern. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, die kritische Analyse wissenschaftlicher Texte zu üben, den Einsatz verschiedener methodischer Ansätze zu verstehen und analytische Fähigkeiten zu entwickeln, die sowohl für wissenschaftliche Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Aufgaben im operativen Kontext von hoher Relevanz sind.
<b>Prüfung</b> <b>Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit und Präsentation

<b>Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
<b>Bemerkung:</b> In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung + Übung)



*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

**Prüfung**

**Internationale Unternehmensbesteuerung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b>		

<b>Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer</b> <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug
<b>Prüfung</b> <b>Umsatzsteuer</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5191: Behavioural Controlling</b> <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b>		
Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Prüfung**

**Behavioural Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5193: Methoden der Controllingforschung</b> <i>Research Methods in Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten der in der Controllingforschung genutzten Methoden zu analysieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Experimente, Fragebogenerhebungen und Interviews anzuwenden und deren Grenzen zu erkennen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen und werden dadurch sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fragebogen, Interviewleitfaden und Experimentaldesign selbst zu gestalten und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren und zu bewerten.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Es gibt einen Einführungstermin und einen Vortragstermin. Eine erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Behavioural Controlling ist sehr empfehlenswert.</p> <p>Im Wintersemester wird das Seminar exklusiv für Studierende der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Economics and Public Policy (EPP) gem. der Prüfungsordnung 2017 (PO 2017) angeboten. Für eine erfolgreiche Bewerbung / für einen erfolgreichen Zugang ist es von Seiten des Studierenden zwingend erforderlich einen Nachweis vorzulegen, dass das aktuelle Studium unter dem genannten Studiengang (Master BWL bzw. Master EPP) zur genannten Prüfungsordnung (PO 2017) bestritten wird.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Controllingkenntnisse		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<p><b>Moduleil: Methoden der Controllingforschung</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

- Mayer, H. O. (2013). Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung, 6. Auflage. München: Oldenbourg.
- Mummendey, H. G. & Grau, I. (2014). Die Fragebogenmethode, 6. Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe.
- Reiß, S. & Sarris, V. (2012). Experimentelle Psychologie - Von der Theorie zur Praxis, 2. Auflage. München: Pearson.
- Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung, 11. Auflage. München: Oldenbourg.
- Schreier, M. (2012). Qualitativ Content Analysis in Practice. London u.a.: Sage.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**Prüfung**

**Methoden der Controllingforschung**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <i>Project: Empirical Capital Markets Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. <b>Methodische Kompetenzen</b> Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). <b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. <b>Schlüsselqualifikationen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 139 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Teilnehmende müssen vor dem Besuch des Projektes das „Seminar Advanced Topics in Finance“ erfolgreich absolviert haben. Aktuelle Themen werden auf der Homepage des Lehrstuhls kommuniziert. Interessierte Studierende können sich auf diese per Email bewerben.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	



<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00 <b>ECTS/LP:</b> 6.0
<b>Literatur:</b> Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
<b>Prüfung</b> <b>Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Beschreibung:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation II</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

**Prüfung**

**MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

<b>Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i>		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung		
<b>Prüfung</b> <b>Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> Klausur, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Kommentar/Beschreibung - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation IV</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

**Prüfung**

**MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)



<b>Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

**Prüfung**

**MTax3 - Internationale Steuerplanung**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5283: Financial Data Analytics</b> <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related Competencies:</b> Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.</p> <p><b>Methodological Competencies:</b> Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts.</p> <p><b>Interdisciplinary Competencies:</b> The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies.</p> <p><b>Key Competencies:</b> Students demonstrate critical thinking and problem-solving skills in addressing complex decision situations. They will be able to apply advanced data analytics techniques to real-world challenges.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundamental knowledge in finance and information systems.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Financial Data Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier.

Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ.

Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY.

Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston.

Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Financial Data Analytics** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Subject-related Competencies : Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.

Methodological Competencies : Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies : The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Stud... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Financial Data Analytics**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Written exam (60 minutes) and at least one optional, graded exercise sheet

<b>Modul WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft</b> <i>Digital Transformation of the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potenziale und Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation der Finanzwirtschaft eigenständig unter Anwendung qualitativer und/oder quantitativer Methoden empirisch zu beleuchten und die Ergebnisse ihrer Analysen zu präsentieren. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Datensätze mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten quantitativen und/oder qualitativen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse ihrer empirischen Untersuchungen zu präsentieren. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Durch die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, theoriegeleitete Forschungsfragen zu formulieren, diese durch ein methodengeleitetes Vorgehen zu beantworten und die eigenen Beiträge in den aktuellen Stand der Literatur einzuordnen. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und sind damit gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet.		
<b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden besucht werden, die noch nicht an diesem Seminar teilgenommen haben.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium. Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (Master Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Themenfeld "Digitale Transformation der Finanzwirtschaft" wird in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik beleuchtet. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wird das behandelte Seminarthema mittels qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden untersucht. Zudem werden im Rahmen der Präsentationen auch die Kommunikationsfähigkeiten und die rhetorische Kompetenz gefördert. Das Seminar dient insbesondere auch zur Vorbereitung zur Erstellung einer Masterarbeit am Lehrstuhl.

**Prüfung**

**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

written elaboration (approx. 4 weeks); oral presentation (approx. 20 minutes)

<b>Modul WIW-5291: Capstone Projects in Controlling</b> <i>Capstone Projects in Controlling</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Kenntnisse aus dem Controlling in einem projektorientierten Kontext zielgerichtet anzuwenden. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefendes Wissen zum Schwerpunkt der Projektarbeit (nachhaltigkeitsorientiertes Controlling, Krankenhaussteuerung oder Umsetzung von Controllinginstrumenten in komplexen Steuerungsumgebungen).</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Im Rahmen des Moduls erarbeiten sich die Studierenden Instrumente zur strukturierten Umsetzung forschungsorientierter Projekte. Hierdurch verfügen sie nach Abschluss des Moduls über einen Instrumentenkasten, den sie sowohl im Rahmen einer zukünftigen forschungsorientierten Tätigkeit als auch im Rahmen projektbezogener Arbeit in einem wirtschaftlichen Kontext nutzen können.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen, ihr Vorgehen im Rahmen projektbasierter Arbeit kritisch zu reflektieren und dadurch zu einer kontinuierlichen Verbesserung des eigenen Vorgehens zu gelangen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage teamorientiert Projekte zu strukturieren und umzusetzen und hierbei ausgewählte Instrumente der projektorientierten, forschungsnahen Arbeit gezielt einzusetzen.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 360 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer Masterveranstaltungen im Fach Controlling		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Capstone Projects in Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		
<p><b>Literatur:</b> Die Literatur wird projektspezifisch zur Verfügung gestellt.</p>		
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Capstone Projects in Controlling (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

Das Modul zielt auf forschungsorientiertes Lernen ab. Die Studierenden arbeiten in einem kleinen Team von etwa drei Personen an einem Projekt aus der Forschungspraxis des anbietenden Lehrstuhls mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigkeitsorientiertem Controlling, Krankenhauscontrolling oder der Implementierung von Controlling-Instrumenten in komplexen Controlling-Umgebungen. Auf diese Weise vertiefen sie ihr Wissen sowohl im Bereich Controlling als auch im wissenschaftlichen Arbeiten und gewinnen Einblicke in projektorientiertes Arbeiten. Neben wertvollen Erfahrungen in Bezug auf die Forschungsarbeit werden wichtige Einblicke in die Abläufe und Herausforderungen eines Digitalisierungsprojekts in einem Dienstleistungsunternehmen gewährt. Die gewonnenen Erfahrungen sind hierbei auch über den Gesundheitsbereich hinaus übertragbar. Das Capstone Projekt folgt dem Ansatz des for-schungs-basierten Lernens und richtet sich an motivierte Studierende, welche bereits mindestens eine Masterveranstaltu... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Capstone Projects in Controlling**

Portfolioprüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten



<b>Modul WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance</b> <i>Seminar Advanced Topics in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen in Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. <b>Methodische Kompetenzen</b> Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). <b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. <b>Schlüsselqualifikationen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Sie können sich schriftlich wissenschaftlich ausdrücken. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Teilnehmende sollten vor dem Besuch des Seminars die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" und entweder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" oder "Financial Engineering und Structured Finance" erfolgreich besucht haben. Da die Anzahl der Seminarplätze limitiert ist, erfolgt die Auswahl anhand der Noten und dem Studienfortschritt der Studierenden.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Advanced Topics in Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Advanced Topics in Finance (Master)</b> (Hauptseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Mittelpunkt der Seminare stehen aktuelle praxisrelevante Themen, zum Beispiel aus dem Bereich Sustainable Finance, KI in der Finanzindustrie, innovative Wertpapiere usw. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Entwicklungen und Aspekte in der Finanzindustrie zu verstehen. Sie können diese aus der Sicht verschiedener Stakeholder (u.a. Banken, Versicherungen, Asset Management, Zentralbanken, Finanzaufsicht und Regulatorik) kritisch reflektieren und aktuelle Lösungsansätze umfassend bewerten. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzwirtschaft einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen: Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studie... (weiter siehe Digicampus)
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Advanced Topics in Finance</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <i>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser interaktiven Vorlesung lernen die Studierenden, wie sie steuerrechtliche Verhandlungen strategisch strukturieren, taktisch beeinflussen und die Gesamtverhandlungsmasse sowie ihren eigenen Anteil optimieren. Illustriert durch eine Vielzahl realer Beispiele wird aufgezeigt, wie steuerrechtliche Verhandlungen in der Praxis geplant, vorbereitet und durchgeführt geführt werden. Dabei wird zudem auf die Gestaltung des Verhandlungsprozesses, die relevanten Stakeholder und die Gestaltung des Set-ups der Verhandlung eingegangen sowie Erfolgsrezepte am Verhandlungstisch geteilt. In diversen Verhandlungssimulationen mit anderen Studierenden wenden die Teilnehmenden die erlernten Strategien und Taktiken unmittelbar an und erkennen ihr Optimierungspotential in den Besprechungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> <i>MTax12 - Capstone Projects Taxation</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie fortgeschrittenes empirisches Instrumentarium (z.B. Regressionen, Natural Language Processing) an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeit sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient insbesondere zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 360 Std. 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Voraussetzungen notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax12 - Capstone Projects Taxation (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Recapitulation of statistical fundamentals - Principles of regression analysis - Advanced topics in regression analysis - Introduction in how to conduct an empirical paper - Presentations and discussions about tax related research papers - Replicating a published paper (1st part) - Expansion of the research question and independent analysis (2nd part): data acquisition, empirical analysis and interpretation		
<b>Prüfung</b> <b>MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <i>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit dem Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon vertraut und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Zudem verbessern Studierende ihr schriftliches Ausdrucksvermögen im Hinblick auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden auf die Anforderungen für das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Climate Finance bestens vorbereitet, da die Modulinhalte und Lernerfahrungen sehr hilfreich für die Bearbeitung der Masterarbeit sind.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen</li> <li>• Fähigkeit zu wissenschaftlichen Arbeiten</li> <li>• Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen</li> <li>• Kenntnisse/Interesse mit der Arbeit mit Statistiksoftware (z.B.: STATA, R)</li> <li>• Abgeschlossenes Bachelorstudium</li> <li>• Interesse an empirischer Forschung</li> <li>• Verständnis für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch		
<b>Literatur:</b> Die themenspezifischen, englischsprachigen Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (Seminar)</b>		

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

In diesem Seminar lernen die Studierenden das Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon kennen und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an dies... (weiter siehe Digicampus)

### Prüfung

#### **Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

#### **Beschreibung:**

mündlich: 30 Minuten, schriftlich: 12 Wochen

<b>Modul WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> <i>Quantitative Portfolio Management with Python</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, einfache Aufgaben des Portfoliomanagements eigenständig in Python zu implementieren und so zu lösen. Sie beherrschen die Ausführung wichtiger Datenbereinigungsverfahren unter Einsatz von Python sowie den gezielten Umgang mit diversen Python-Paketen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, ihre Analyseergebnisse effektiv zu interpretieren und zu visualisieren. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie Modifikationen in den Zielfunktionen und Nebenbedingungen die Zusammensetzung von Aktienportfolios beeinflussen können. Zusätzlich wird das Verständnis für statistische Zusammenhänge wesentlich gestärkt, was eine kritische Analyse und Interpretation von Daten und Analyseergebnissen ermöglicht.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Im Rahmen dieses Moduls erwerben die Studierenden auch fachübergreifende Kompetenzen. Dazu gehören analytisches Denken und Problemlösungsfähigkeiten, die beispielsweise durch die Arbeit mit komplexen Datenstrukturen geschärft werden. Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit zur kritischen Reflexion und zur effektiven Kommunikation komplexer Sachverhalte. Diese interdisziplinären Fähigkeiten befähigen die Studierenden, ihr Wissen in allen Bereichen des Studiums anzuwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einem Finanzunternehmen (wie Banken, Versicherungen, Investmentfonds, Portfoliomanagement) in Betracht ziehen. Nach Abschluss der Vorlesung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Verständnis der Methoden zur Erstellung effizienter Aktienportfolios. Zudem sind sie in der Lage, die Prinzipien der klassischen Portfoliotheorie selbstständig anzuwenden. Sie beherrschen die Interpretation und aussagekräftige Aufbereitung der Ergebnisse und können diese einem kritischen Fachpublikum effektiv präsentieren.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Studierenden müssen über finanzmathematische Grundkenntnisse verfügen, wie sie in Grundlagenveranstaltungen wie "Investition und Finanzierung" vermittelt werden. Darüber hinaus sind grundlegende statistische Kenntnisse erforderlich.</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Literatur:</b> Markowitz, H. (1952): Portfolio Selection. Journal of Finance, pp. 77-91.  Ledito, O., Wolf, M. (2004): Honey, I Shrank the Sample Covariance Matrix. The Journal of Portfolio Management, pp. 110-119.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.
<b>Prüfung</b> <b>Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Klausur 60 Minuten (50%) + Case Study (50%)



<b>Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i>		6 ECTS/LP
Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse der Mathematischen Optimierung und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Methoden zur Lösung von Planungs- und Entscheidungsproblemen anwenden. Hierbei werden insbesondere strategische Themenstellungen aus dem Bereich Supply Chain Management adressiert. Weiterhin sind sie nach einem erfolgreichen Abschluss dazu in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Modelle (in IBM ILOG Optimization Studio oder GAMS) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Optimierungsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination komplexer fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		

**Literatur:**

Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.

Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.

Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen (Bsp. Wie interagieren die Partner eines Supply Chain Netzwerks?). Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe mathematischer Modellierung können Entscheidungen in einem endlichen Entscheidungsraum, der durch lineare (Un-)Gleichungen beschränkt ist, softwaregestützt optimiert werden. Innerhalb dieses Seminars werden verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik (siehe Inhalte der Vorlesungen: Produktion und Logistik, Production Management, Supply Chain Management 1) von mehreren Studierenden (2-5 Studierende) zusammen analysiert, modelliert und mit Hilfe von Methoden des Operations Research gelöst. Zum Einsatz kommt dabei die Opt... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Seminararbeit und Präsentation

<b>Modul WIW-5072: Supply Chain Management I</b> <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

**Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung****Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5089: Health Care Operations Management</b> <i>Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b></p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <p>Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b></p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p><b>Key competencies:</b></p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>(Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi or OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

**Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch / Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Health Care Operations Management**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management</b> <i>Seminar Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b> The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management.</p> <p><b>Methodological competencies:</b> The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b> The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems.</p> <p><b>Key competencies:</b> Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results.</p> <p><b>Written expression:</b> Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g., Gurobi and OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Seminar Health Care Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		
<p><b>Literatur:</b> Literature will be announced in the semester.</p>		
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Seminar Health Care Operations Management</b> (Seminar) *Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</p>		

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Prüfung**

**Seminar Health Care Operations Management**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems</b> <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende stochastische Modelle, insbesondere Markovketten und Wartesysteme, sowie Techniken, die für eine Simulation derartiger Modelle benötigt werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe stochastische Systeme zu modellieren sowie die für die Analyse dieser Modelle jeweils adäquaten mathematischen Methoden auszuwählen und anzuwenden.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Fragestellungen mit inhärenter stochastischer Dynamik anwenden. Dies befähigt sie insbesondere, zahlreiche Probleme des Operations Managements zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, reale stochastische Probleme eigenständig zu modellieren und zu analysieren. Sie können die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und kennen die Grenzen dieser Modelle.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Voraussetzung sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, insbesondere der Wahrscheinlichkeitsrechnung, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Grundkenntnisse der Entscheidungstheorie sind von Vorteil.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Performance Analysis of Stochastic Systems</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

Klenke, A. (2020): Wahrscheinlichkeitstheorie, 4. Auflage, Springer.

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Waldmann, K.-H./Stocker, U. M. (2013): Stochastische Modelle, 2. Auflage, Springer.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Stochastische Modelle (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Stochastische Modelle (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Performance Analysis of Stochastic Systems**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5102: Advanced Management Support</b> <i>Advanced Management Support</i>	6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende (über einen Praxiskontext) an eine anwendungsorientierte Forschung heranzuführen. Dazu schärfen die Teilnehmenden ihr Bewusstsein für Probleme, Anforderungen und Herausforderungen vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, Dynamik und Komplexität. In Bezug darauf lernen sie ausgewählte Modelle kennen und Methoden anzuwenden die helfen, zweckmäßige Entscheidungen zu treffen und so Führungsverantwortung gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf menschlichen Faktoren im Sinne eines Human-centered Management Support.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b>  Die Teilnehmenden kennen und verstehen Zusammenhänge zwischen (quantitativen) Fakten, wesentlichen Begriffen/ Modellen und ausgewählten Lösungsansätzen in folgenden fachlichen Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Managements,</li> <li>• Aufgabenmanagement,</li> <li>• Beziehungsmanagement,</li> <li>• Selbstmanagement sowie</li> <li>• ausgewählten Fokusthemen.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b>  Innerhalb der fachlichen Themenbereiche wenden die Teilnehmenden ausgewählte Methoden an, in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zieldefinition und -dokumentation</li> <li>• Ist-Analyse</li> <li>• Entscheidung und Umsetzung von Maßnahmen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>  Im Sinne einer technoökonomischen Ausbildung erstrecken sich Fachkenntnisse und Anwendungsfertigkeiten sowohl auf Modelle und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre als auch auf Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik. Dort, wo es geboten und möglich erscheint, ermutigt die Veranstaltung die Teilnehmenden zur kreativen Synthese dieser Elemente aus verschiedenen fachlichen Disziplinen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b>  Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• Teamarbeit,</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte.</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b>  Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Gesamt: 180 Std.  69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)  42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)  30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>	

39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse über den Zweck von Management-Support-Systemen, aktuelle Herausforderungen bei der Entscheidungsfindung, Datentransformation, multidimensionale Datenmodellierung sowie Analytik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: <a href="#">Advanced Management Support</a></b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in Digicampus bekannt gegeben.</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Advanced Management Support</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b> <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R).</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.</p>	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: <a href="#">Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</a></b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>                  Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b>                  Referat, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>                  jedes Semester  <b>Beschreibung:</b>                  Referat 25 Minuten</p>

<b>Modul WIW-5223: Decision Optimization</b> <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Decision Optimization (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung
<b>Modulteil: Decision Optimization (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>

**Decision Optimization (Übung) (Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Decision Optimization**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5224: Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> <i>Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmethoden des zu bearbeitenden Themenbereichs zu verstehen und auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Die untersuchten Fragestellungen stammen u. a. aus folgenden Bereichen: Pricing & Revenue Management, Urban Mobility & Logistics und Retail Operations. Durch die Arbeit mit relevanter Fachliteratur und die Umsetzung der Methoden mit Standardsoftware (z. B. Python und Gurobi) sind die Teilnehmer zudem imstande, Verfahren in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis zu beurteilen und anzuwenden. Die abschließende Präsentation versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Ergebnisse strukturiert zu erläutern, begründet Stellung zu nehmen und die gezogenen Schlüsse zu diskutieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer (ganzzahliger) Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Prüfung</b> <b>Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5227: Revenue Management</b> <i>Revenue Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt.  Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Revenue Management (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin.  Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York.  Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Modulteil: Revenue Management (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Prüfung**

**Revenue Management**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5246: Industrial Ecology</b> <i>Industrial Ecology</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Industrial Ecology</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Literatur:**

Frischknecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Kabisch, S.; Koch, S., Gawel, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehnsdorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.

Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.

Böschchen S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.

Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.

Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

**Modulteil: Industrial Ecology**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Industrial Ecology**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen.  Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.  <b>Methodische Kompetenzen:</b> Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.  <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.  <b>Schlüsselkompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> Referat, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Referat 25 Minuten

<b>Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management</b> <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Subject-related competencies:</b> Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. <b>Methodological competencies:</b> The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. <b>Interdisciplinary competencies:</b> Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. <b>Key competencies:</b> Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. <b>Written expression:</b> Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g., Gurobi and IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g., Python and Java) is beneficial.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		



**Literatur:**

The literature depends on the specific topic of the course.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Advanced Topics in Service Operations Management** (Seminar)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

In this seminar we will address current topics in service operations management on a graduate-level with a special focus on real world cases and applications - Large scale optimization - Integer linear programming - Algorithmic development - etc.

**Prüfung**

**Advanced Topics in Service Operations Management**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5263: Machine Learning</b> <i>Machine Learning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b></p> <p>After the successful participation in this module, students have a good understanding of the objectives, tools and potential applications of supervised and unsupervised Machine Learning. The students understand the mathematical and statistical background of the models, can apply the discussed techniques in R and interpret the results correctly. Furthermore, the students understand the key steps of a modelling/learning process, its reasoning and requirements.</p> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <p>The students learn the key approaches to performance measurement of supervised learning techniques with a focus on the separation between explanatory and predictive modelling. The feature engineering for large data sets is discussed on the example of lasso and elasticnet regressions. The students understand and can apply tree-based models such as regression trees, bagging and random forests as well as models stemming from neural networks, such as MLP, recurrent NN and basics of deep learning. The students can solve classification problems using support vector machines and Bayes' classifiers. Furthermore, ensemble models and super learners will be discussed based on the previously learned techniques. Finally, the students become familiar with the most popular ideas and tools of interpretable machine learning, (LIME and Shapley measures). Relying on the methods discussed in the second part of the course the students will be able to apply methods of unsupervised learning for pattern recognition using advanced clustering techniques. The participants can apply and interpret correctly the PCA for the purpose of dimension reduction. From the last part of the module, the students will be familiar with such advanced areas of machine learning for unstructured data as text mining and image processing.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b></p> <p>For practical applications, we use the statistical software R. The students can apply the ML methods to solve practical questions of modelling, forecasting or classification for large data with a focus on applications in business and economics. The students can draw economic conclusions from complex ML models and learn the potential of these methods in practice.</p> <p><b>Key competencies:</b></p> <p>The students are able to correctly assess data structures, select appropriate modelling methods and apply them using the software R. Furthermore, they are able to present and interpret the results in a conclusive manner.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>The key prerequisite for a successful participation in the course is a good background in mathematical and statistical methods and a basic experience with software R. This is covered by the modules Mathematics I/II and Statistics I/II. A successfully passed Data Mining course (Bachelor) and Econometrics (Master) are of advantage. The willingness to attend the lecture regularly, as well as independent preparation and follow-up of the lectures are necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>

<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

<b>Moduleile</b>
<p><b>Modulteil: Machine Learning (Übung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Machine Learning (Übung) (Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>                  This course is part of the Machine Learning module alongside the lectures in Machine Learning. 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN</p>
<p><b>Modulteil: Machine Learning (Vorlesung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b>                  James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013): An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer.                  Hastie, Tibshirani, Friedman (2009): The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer.                  Hothorn, Everitt (2014) A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition-                  Efron and Hastie (2016), Computer Age Statistical Inference: Algorithms, Evidence and Data Science.                  Bishop (2007) Pattern Recognition and Machine Learning.                  Goodfellow, Bengio, Courville (2017) Deep Learning.                  Molnar (2020) Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Machine Learning (Vorlesung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>                  1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Machine Learning</b>                  Klausur, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>                  nur im WiSe</p>

<b>Modul WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications</b> <i>Advanced optimization: approaches for real-world applications</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung verschiedener Optimierungsprobleme. Dabei werden sie insbesondere mit Optimierungsproblemen, welche in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen auftreten, vertraut gemacht. Diese Probleme können sie mathematisch modellieren und anschließend mit Hilfe der Programmiersprache Python implementieren. Die Studierenden werden sowohl exakte Verfahren (mittels Gurobi-Python-API) als auch heuristische Verfahren anwenden, um Probleme zu lösen. Studierende können selbstständig Entscheidungshilfen bieten und wissen die jeweiligen Lösungen zu analysieren. Insbesondere zur Anwendung von Heuristiken verstehen die Studierenden die wichtigsten Konstrukte, wie Variablen, Datentypen, Schleifen, Bedingungen, Funktionen und Methoden und können diese zielgerecht anwenden. Mit Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, selbst Lösungen für fortgeschrittene Modellierungsprobleme zu entwickeln. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblicke in die Interaktion mit Datenbanken, in die Datenaufbereitung und die Visualisierung der Ergebnisse.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> (Fortgeschrittenes) Know-How in der OR-Modellierung (z.B. LP, IP). Des Weiteren sind Erfahrungen einer Optimierungs-Software (z.B. Gurobi, IBM ILOG), sowie Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python, Java) von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced optimization: approaches for real-world applications</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Optimization: approaches for real-world applications</b> (Projektseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung beinhaltet u.a. folgende Themen: - Einführung in die Programmiersprache Python und fortgeschrittene Komponenten - Mathematische Modellierung von Optimierungsproblemen - Lösen von Optimierungsproblemen durch (fortgeschrittene) exakten Lösungsverfahren mittels Gurobi - Lösen von Optimierungsproblemen durch heuristische Lösungsverfahren (Konstruktionsheuristiken, Metaheuristiken) - Visualisierung in Python

**Prüfung**

**Advanced optimization: approaches for real-world applications**

Portfolioprüfung, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics</b> <i>Advanced topics in resilient and sustainable logistics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit Planungs- und Optimierungsproblemen vertraut, die in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen der Logistik auftreten. Dabei sind die Fragestellungen nicht ausschließlich auf logistische Aktivitäten beschränkt, sondern umfassen unterschiedliche Fragestellungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette (von der Beschaffung bis zum Endkunden). Studierende sind in der Lage, die Problemkomplexität zu verstehen und diese Probleme mathematisch zu modellieren und durch geeignete Ansätze zu lösen. Die erarbeiteten Lösungen können die Studierenden entsprechend analysieren und interpretieren. Damit sind sie in der Lage, Probleme des Operations Management und der Logistik, insbesondere unter dem Aspekt der Resilienz und der Nachhaltigkeit zu analysieren und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf Effektivität und Effizienz zu treffen. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit, erlernen die Studierenden eine wissenschaftliche Ausdrucksweise, welche in Form des schriftlichen Ausdrucksvermögens in die Bewertung einfließt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Fortgeschrittene) Kenntnisse in Operations Management,</li> <li>• Operations Research,</li> <li>• Logistik,</li> <li>• Modellierung und Mathematik (z.B. LP);</li> <li>• Kenntnisse einer Optimierungssoftware (z.B. IBM ILOG) oder deren Schnittstelle zu einer Programmiersprache werden vorausgesetzt;</li> <li>• Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python) sind von Vorteil.</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil:</b> <i>Advanced topics in resilient and sustainable logistics</i> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten praxisnahen Fragestellungen aus dem Forschungs- und Anwendungsumfeld des Operations Management und Logistics. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich der quantitativen Methoden

im Logistikbereich. Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable und Resilient Operations Management/Logistics. Diesjährige Themen umfassen u.a.: - Innovative und nachhaltige Belieferungskonzepte - Vermeidung von Lebensmittelabfällen (Food Waste) - Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

**Prüfung**

**Advanced topics in resilient and sustainable logistics**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5289: Computational Logistics mit Python</b> <i>Computational Logistics with Python</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden Kenntnisse in der Programmiersprache Python zu vermitteln, um eigenständig Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Transport, Mobilität und E-Commerce zu entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geeignete Ansätze zur Lösung logistischer Problemstellungen zu identifizieren und in der Programmiersprache Python umzusetzen,</li> <li>• wesentliche Packages für Datenaufbereitung, mathematische Optimierung, Simulation und Visualisierung im Hinblick auf ihre Kernfunktionalitäten zu identifizieren und anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Konzepte und gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen wie Variablen, Datentypen, Funktionen und Schleifen zu erklären,</li> <li>• Datensätze für den Einsatz zur Entscheidungsunterstützung zielgerichtet aufzubereiten,</li> <li>• praxisnahe Problemstellungen mithilfe einer strukturierten Implementierung von geeigneten Verfahren zu lösen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Potential von Programmiersprachen zur Bearbeitung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen und zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu erkennen und geeignete Anwendungsfälle zu identifizieren,</li> <li>• Daten durch Simulation zu generieren, zur Evaluation von Lösungsverfahren anzuwenden und Ergebnisse geeignet darzustellen,</li> <li>• Inhalte mittels Jupyter Notebook didaktisch und anschaulich aufzubereiten.</li> </ul> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken,</li> <li>• kleine Programmierprojekte zu planen und deren strukturierte Umsetzung innerhalb eines Teams zu koordinieren,</li> <li>• selbst entwickelte Lösungsansätze und daraus gewonnene Ergebnisse nachvollziehbar darzustellen,</li> <li>• situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,</li> <li>• respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen.</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ganzzahliger Optimierung		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	



<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Computational Logistics mit Python</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Computational Logistics mit Python (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die steigende Verfügbarkeit von Daten, Rechenkapazität und leistungsfähiger Softwaresysteme führt zu einer immer stärkeren Verbreitung von Ansätzen aus dem Bereich Analytics zur Problemlösung in Unternehmen. Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen in der Programmiersprache Python, um Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus der Logistikbranche zu entwickeln. Die Inhalte des Kurses umfassen neben einer Einführung in die Grundlagen von Python eine vertiefte Betrachtung der Packages NumPy, Gurobi und Matplotlib. Die erlernten Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien, die in kleinen Gruppen zu bearbeiten sind, angewendet. Die Ergebnisse aus den Fallstudien werden außerdem im Rahmen von moderierten Diskussionen präsentiert.
<b>Prüfung</b> <b>Computational Logistics mit Python</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Umsetzung von drei Fallstudien sowie eines Abschlussprojekts mit Python und Gurobi.

<b>Modul WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS)</b> <i>Human-centered Management Support (HuManS)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierenden einen Überblick über Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik mit besonderem Fokus auf Design Science Research zu vermitteln. Dabei werden für realweltliche Probleme Artefakte (Konstrukte, Methoden, Modelle, Prototypen etc.) entwickelt, um damit wissenschaftliche Erkenntnisse zu erlangen. Das Seminar richtet sich nicht nur an Studierende der Wirtschaftsinformatik. Es ist so aufgebaut, dass auch technoökonomisch interessierte Studierende aus anderen Studiengängen gut mitarbeiten können.</p> <p>Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Die Teilnehmenden kennen und verstehen, Ziele, Elemente, Herausforderungen und Limitationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene technoökonomischer Forschungsmethoden im Überblick</li> <li>• des Design Science Research (DSR) im Detail</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• überzeugenden Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere die Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen</li> <li>• systematischen Recherche nach relevanter Literatu- zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags</li> <li>• kreativen (groben) Konzeption und in ausgewählten Fällen auch Realisierung und Evaluation von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen)</li> <li>• Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil)</li> <li>• schriftliches Ausdrucksvermögen</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte</li> </ul>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>	

<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<p><b>Modulteil: Human-centered Management Support (HuManS)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Wird in Digicampus bekannt gegeben</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)</b></p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Das Seminar Human-centered-Management Support (HuManS) verfolgt zwei Kernziele: (1) Sachlich werden ausgewählte Themen aus dem Bereich Human-centered Digital Leadership vertieft, die in der Vorlesung Advanced Management Support (AMS) behandelt werden. Ein vorheriger Besuch der Vorlesung ist deshalb empfehlenswert, aber nicht zwingend erforderlich. (2) Die Teilnehmenden werden an wissenschaftliches Arbeiten mit modernen Hilfsmitteln herangeführt, insbesondere Künstlicher Intelligenz. Der Fokus liegt methodisch auf einer strukturierten sowie rechtlich und ethisch kritisch reflektierten Herangehensweise und inhaltlich auf den Bereichen: Themenmotivation und -abgrenzung, Literaturstudie sowie sprachlich differenzierte Aufbereitung für verschiedene Zwecke und Zielgruppen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminar... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Human-centered Management Support (HuManS)</b></p> <p>Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>10 Wochen 25000-30000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse;</p> <p>Dauer der Präsentation: 10 Minuten</p>

<b>Modul WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</b> <i>Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren.</p> <p>Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Die Teilnehmenden kennen und verstehen vertieft Kriterien für wissenschaftliches Fehlverhalten, die zu vermeiden sind, Erfolgsfaktoren und Methoden zum Verfassen wissenschaftlicher Beiträge.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stringenten Einbettung und Begründung eines Forschungsthemas</li> <li>• sehr präzisen und prägnanten Formulierung wissenschaftlicher Inhalte</li> <li>• überzeugenden Gewinnung relevanter wissenschaftlicher Erkenntnisse durch systematische und nachvollziehbare Herangehensweise</li> <li>• dramaturgisch zweckmäßigen Gestaltung schriftlicher wissenschaftlicher Beiträge sowie wissenschaftlicher Präsentationen in englischer Sprache</li> <li>• schriftliches Ausdrucksvermögen</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Präsentation sowie Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Einer Teilnahme sollte eine individuelle Beratung durch einen Mitarbeitenden der Professur vorausgehen, in der die Zweckmäßigkeit des Vorhabens und weitere individuelle Details geklärt werden. Es ist nur möglich, diese Veranstaltung zu absolvieren, wenn Sie auch eine Masterarbeit an der Professur schreiben, da es andernfalls nicht möglich ist, in der durch die Leistungspunkte begrenzten Arbeitszeit einen ausreichend inhaltlich tiefgehenden Sachstand zu erarbeiten.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p>	

<p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)                  18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)                  20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)                  70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)                  42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b>                  Nachgewiesene überdurchschnittliche Kenntnisse der Inhalte des Seminars Human-centered Management Support, also: überzeugende Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen, systematische Recherche nach relevanter Literatur, zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags, kreative (grobe) Konzeption von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) sowie Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil). Darüber hinaus bedarf es für dieses Seminar zwingend einer erfolgreichen Bewerbung um eine Masterarbeitsbetreuung an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b>                  Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b>                  ab dem 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b>                  4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  siehe PO des Studiengangs</p>	

<p><b>Modulteile</b></p>
<p><b>Modulteil: <a href="#">Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</a></b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>                  Siehe Digicampus</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (Seminar)</b>  <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i>                  Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen... (weiter siehe Digicampus)</p>

**Prüfung**

**Selected Topics in Management Support (Masterseminar)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

10 Wochen 25000-30000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse

Dauer der Präsentation: 10 Minuten

<b>Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets</b> <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 493–520.

Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. *Communications of the ACM*, 41(8), 35-42.

Laudon, K., & Traver, C. (2023). *E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society, Global Edition*. (18th ed.), Pearson.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 24–41.

Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). *Information rules: a strategic guide to the network economy*. Harvard Business School Press.

Additional literature will be provided in the course.

**Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Global E-Business and Electronic Markets**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5094: Information Systems Research</b> <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Information Systems Research Seminar</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Initial readings are provided during the seminar.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Information Systems Research (cohort 2024/25 WS) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

**Prüfung**

**Information Systems Research Seminar**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

<b>Modul WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> <i>Consumer Behavior: Independent Study (Research)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. Neben den Inhalten ist das schriftliche Ausdrucksvermögen ebenfalls relevant.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 0,00		
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Aktuelle Themen		
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Ca. 60-70 Seiten; about 60-70 pages		

<b>Modul WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> <i>Consumer Behavior: Independent Study (Theory)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit anzufertigen. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist. Neben den Inhalten ist das schriftliche Ausdrucksvermögen ebenfalls relevant.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 0,00
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Aktuelle Themen
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Ca. 60-70 Seiten; about 60-70 pages

<b>Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie</b> <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.1.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman &amp; Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b>		
keine		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Corporate Governance: Strategie</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

- Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793
- Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992
- Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.
- Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444
- Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt, was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Corporate Governance: Strategie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

20 Seiten

<b>Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie</b> <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationstheorie</li> <li>• Corporate Governance und</li> <li>• Corporate Finance (hilfreich)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Literatur:**

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

**Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

**Prüfung**

**Corporate Governance: Theorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research</b> <i>Corporate Governance: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung</li> <li>• Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

**Prüfung**

**Corporate Governance: Research**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

<b>Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research</b> <i>Corporate Governance: Independent Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Independent Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review

**Prüfung**

**Corporate Governance: Independent Research**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

<b>Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I</b> <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Brand Retrieval Cues 2. Positioning
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <i>Seminar on Business Ethics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschoner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis - Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Prüfung**

**Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

6 Wochen, 15-30 Minuten Präsentation

<b>Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies</b> <i>Services Marketing: Case Studies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Services Marketing: Case Studies</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> To be announced in the first session.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Services Marketing: Case Studies</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Students will work on a case of the cooperation partner FC Augsburg. FC Augsburg is a sports club from Augsburg which, among others, has a Bundesliga soccer team. The topic of the seminar will be sensory branding. Further information about the cooperation partner and the seminar will be given in the first session.		



**Prüfung**

**Services Marketing: Case Studies**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks

<b>Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master)</b> <i>New Media Marketing: Research (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of marketing.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: New Media Marketing: Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> To be announced in the first session.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>New Media Marketing: Research (Master)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>New Media Marketing: Research</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks, 15 pages +/- 10%

<b>Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement</b> <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik;</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteil</b>
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.  Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Prüfung</b> <b>Human Resources: Personalmanagement</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing</b> <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Services Marketing</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-

level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance  
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

**Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Advanced Services Marketing** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)  
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance  
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

**Prüfung**

**Advanced Services Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business</b> <i>Human Resources: Empirical Research in Global Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der empirischen Literatur schriftlich aufarbeiten. Darüber hinaus können sie mittels gängiger statistischer Software deskriptive Analysen aus der Literatur replizieren, interpretieren und bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren und diese in einem kleinen Team zu bearbeiten. Zudem können die Studierenden wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren. Sie sind in der Lage, selbstständig empirische Analysen in Abschlussarbeiten durchzuführen. Das schriftliche Ausdrucksvermögen soll einer wissenschaftlichen Arbeit angemessen sein.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse</li> <li>• Gute statistische oder ökonometrische Kenntnisse</li> <li>• Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> <li>• Interesse an Datenanalyse</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Human Resources: Empirical Research in Global Business</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Kohler, Ulrich; Kreuter, Frauke (2016): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Berlin: Oldenbourg Verlag. 5. Auflage. Stock, James H.; Watson, Mark M. (2018): Introduction to Econometrics. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Human Resources: Empirical Research in Global Business (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Fragen des Personalmanagements
- Kurzeinführung in das Statistikprogramm Stata
- Analyse wissenschaftlicher Artikel
- Eigenständige Datenanalyse
- Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards
- Thematischer Schwerpunkt: Arbeitsmarktergebnisse in Großbritannien

**Prüfung**

**Human Resources: Empirical Research in Global Business**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Schriftlich: Zwischen 33.000 und 40.000 Zeichen; Mündlich: 20 Minuten

<b>Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business</b> <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.9.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> There are no prerequisites.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons.  Case studies will be announced as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization		



**Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Innovation and International Business** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

**Prüfung**

**Management: Innovation and International Business**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5202: Management: Research (english)</b> <i>Management: Research (English)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand existing literature on selected topics. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to research fields and to analyze them with their own explanatory model or through empirical evaluation. Students should be able to apply theories to abstract from secondary influence factors, think in a causal manner and to operationalize and use theoretical constructs in empirical analyses. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Ausschlusskriterium: Studierende, welche die Veranstaltung "Master Seminar Innovation & International Management (english)" bereits abgelegt haben können die Veranstaltung "Management: Research (english)" nicht ablegen. Exclusion criterion: Students who have already passed the module "Master seminar "innovation & international management" (english)" can not take the module "Management: Research (english)".		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Prerequisites for attending the seminar are a library introduction course and the attendance at the modules "Management: Globale Nachhaltigkeit" and "Management: Innovation and International Business"		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Research (english)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Research (english)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business		

**Prüfung**

**Management: Research (english)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

seminar paper (15-20 pages) and presentation (15-20 minutes)

<b>Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit</b> <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Hinweis: Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben. Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Prüfung</b> <b>Management: Globale Nachhaltigkeit</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master)</b> <i>Startup Challenge (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden.</li> <li>• unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln.</li> <li>• das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren.</li> <li>• eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.</li> <li>• einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten.</li> <li>• ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Schlüsselqualifikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lösungsorientiert zu kommunizieren.</li> <li>• zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten.</li> <li>• effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Startup Challenge (Master)</b>		
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		

### Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

#### **Startup Challenge (Seminar) - Master** (Seminar)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage:

- Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden.
- unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten.
- aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln.
- das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren.
- eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.
- einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

### Prüfung

#### **Startup Challenge (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

#### **Beschreibung:**

Seminararbeit (25 Seiten), Präsentation (20 Minuten)

<b>Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Branding 2. Issue-Related Arguments
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5295: Human Resources: People Analytics</b> <i>Human Resources: People Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung empirischer Verfahren für Fragestellungen im Personalkontext und können diese im Personalkontext anwenden. Sie sind in der Lage, Personal- und Unternehmensdaten zu analysieren, Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Sie können datenbasierte Entscheidungen im Personalkontext treffen und datenbasierte Handlungsempfehlungen entwickeln. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um selbstständig empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden können Datensätze im Personalkontext mithilfe empirischer Methoden analysieren sowie Ergebnisse dieser Analysen interpretieren und bewerten. Sie können Daten auf Individual- und Organisationsebene verknüpfen und analysieren.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Bereiche in Forschung und Praxis anwenden, in denen Fragen auf Individual- und/oder Organisationsebene vorliegen und datenbasiert Handlungsempfehlungen ableiten.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, eigenständig empirische Methoden auf Probleme im Personalkontext anzuwenden und Ergebnisse empirischer Analysen zu reflektieren. Sie können empirische Evidenz adressatenangepasst kommunizieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse; grundlegende Mathematikkenntnisse; grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse; Interesse an Datenanalyse; Bereitschaft zur Einarbeitung in STATA</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Human Resources: People Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		



**Literatur:**

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.  
Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 5. Auflage.  
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Human Resources: People Analytics (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

• Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

**Human Resources: People Analytics (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Human Resources: People Analytics**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5308: Sustainability and Digitalization</b> <i>Sustainability and Digitalization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen aus den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus Unternehmen vorgestellt. Studierende bearbeiten in Kleingruppen (2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit eine konkrete Fallstudie. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. Die konkreten Fallstudien werden in der vorlesungsfreien Zeit im Sommer 2024 bekannt gegeben. Eine Bewerbung auf die konkreten Themen ist zu Beginn des Wintersemesters 2024 (Ende der ersten Semesterwoche) möglich. Die Arbeiten können wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse der Themen (z.B. aus dem Besuch unserer Vorlesungen) sind von Vorteil. Darüber hinaus sind Kenntnisse der englischen Sprache und des schriftlichen Ausdrucks erforderlich, um die in diesem Modul vermittelte Literatur zu verstehen und die eigenen Ergebnisse in einer Seminararbeit aufzubereiten und zu präsentieren.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Sustainability and Digitalization</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Literatur:</b> Veit, Daniel J. & Thatcher, Jason B. (2023). Digitalization as a problem or solution? Charting the path for research on sustainable information systems. <i>Journal of Business Economics</i> , 93, 1231-1253. <a href="https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x">https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x</a>  Veit, Daniel, Clemons, Eric, Benlian, Alexander, Buxmann, Peter, Hess, Thomas, Kundisch, Dennis, Leimeister, Jan Marco, Loos, Peter, & Spann, Martin (2014). Business models: an information systems research agenda. <i>Business &amp; Information Systems Engineering</i> , 6(1), 45-53. <a href="https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y">https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y</a>  Für jedes einzelne Seminar-Thema wird zu Beginn des Semesters zusätzlich Literatur zur Verfügung gestellt.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Sustainability and Digitalization (cohort 2024/25 WS) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen des Einsatzes der Digitalisierung zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen konkreter Unternehmen vorgestellt. Zudem werden die Nachhaltigkeitsdimensionen der Digitalisierung selbst beleuchtet. Studierende bearbeiten in Kleingruppen

(2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit innovative und perspektivische Fallstudien für die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und Abläufen. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. --- This seminar is based on individual cases and concrete questions regarding strategy development on sustainability and digitalization from in... (weiter siehe Digicampus)

#### Prüfung

##### **Sustainability and Digitalization**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

##### **Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

##### **Beschreibung:**

Seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

<b>Modul MRM-0021: Commodity Risk Management</b> <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Dr.-Ing. Jerome Geyer-Klingeberg		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Andreas Rathgeber <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Inhalte:</b> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks		
<b>Lehr-/Lernmethoden:</b> Folien, Tafelarbeit		
<b>Literatur:</b> - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Commodity Risk Management</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Prüfung</b> <b>Commodity Risk Management</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet		

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Übung zu Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Commodity Risk Management</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.

<b>Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- 1. Datenerkundung 2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung 3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität 4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben 5. Automatisierung empirischer Forschung 6. Paneldatenregressionen 7. Logit- und Probit-Modelle 8. Monte-Carlo Simulation

**Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- 1. Datenerkundung 2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung 3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität 4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben 5. Automatisierung empirischer Forschung 6. Paneldatenregressionen 7. Logit- und Probit-Modelle 8. Monte-Carlo Simulation

**Prüfung**

**Empirische Kapitalmarktforschung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b> <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		



**Literatur:**

- Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.
- Coenenberg/Schultze (2002a): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.
- Coenenberg/Schultze (2002b): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.
- Coenenberg/Schultze (2021): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2021): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 5. Auflage, Stuttgart 2021, S. 581-624.
- IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.
- Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.
- Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

**Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

**Prüfung**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b> <i>International Accounting Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018 Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für		

global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung... (weiter siehe Digicampus)

**Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

**Prüfung**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b> <i>Accounting Research Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen und verbessern ihr schriftliches Ausdrucksvermögen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Thema einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)
<b>Prüfung</b> <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit: 10 Seiten, Präsentation: 20-25 Minuten, Mitarbeit

<b>Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance</b> <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&amp;Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Financial Engineering und Structured Finance (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Bewertung von Aktien-, Zins- und Bondoptionen - Swaps und Forwards - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Equity Bereich - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Fixed Income Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Bewertungsmodelle für Corporate Bonds - Credit Risk und Kreditderivate Lernziele Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zins... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Financial Engineering und Structured Finance</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b> <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2023): IFRS Kommentar, 21. Auflage, München 2023. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2017.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>



Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

**Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

**Prüfung**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie</b> <i>Financial Econometrics (Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende Werkzeuge und Methoden anwenden die für die Modellierung von Finanzmarktdaten notwendig sind. Sie sind in der Lage die erlernten Methoden anderen Studierenden zu vermitteln.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage Finanzmarktdaten unter der Berücksichtigung spezifischer Eigenschaften solcher Daten zu modellieren und können fortgeschrittene Methoden der quantitativen Finanzmarktforschung sicher anwenden. So können sie z.B. verschiedene Prognosemodelle für lineare und nichtlineare Zeitreihen anwenden (auch in R) und kennen stilisierte Fakten von Aktienrenditen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können die erlernten Methoden in Veranstaltungen mit ökonomischem Bezug anwenden und analysieren (auch in R). Zudem sind sie nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul vertraut mit der wissenschaftlichen Arbeitsweise. Beim Verfassen der schriftlichen Seminararbeit soll auch das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden weiterentwickelt und gestärkt werden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b> Studierende vertiefen ihre Kenntnis im Anfertigen von schriftlichen Arbeiten und sammeln Erfahrung in der Teamarbeit. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen inhaltlich zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf der Website des Lehrstuhls für Statistik und Data Science.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Vorkenntnisse oder zumindest die Bereitschaft sich in die Statistik-Programmiersprache R einzuarbeiten sind elementar für das Seminar.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Finanzmarktökonomie</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Finanzmarktökonomie</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> 15 Seiten pro Studierendem (Arbeiten werden in Gruppen von 2-3 Studierenden erstellt)

<b>Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i>		6 ECTS/LP
Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse der Mathematischen Optimierung und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Methoden zur Lösung von Planungs- und Entscheidungsproblemen anwenden. Hierbei werden insbesondere strategische Themenstellungen aus dem Bereich Supply Chain Management adressiert. Weiterhin sind sie nach einem erfolgreichen Abschluss dazu in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Modelle (in IBM ILOG Optimization Studio oder GAMS) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Optimierungsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination komplexer fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		

**Literatur:**

- Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.
- Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.
- Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.
- Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.
- Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen (Bsp. Wie interagieren die Partner eines Supply Chain Netzwerks?). Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe mathematischer Modellierung können Entscheidungen in einem endlichen Entscheidungsraum, der durch lineare (Un-)Gleichungen beschränkt ist, softwaregestützt optimiert werden. Innerhalb dieses Seminars werden verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik (siehe Inhalte der Vorlesungen: Produktion und Logistik, Production Management, Supply Chain Management 1) von mehreren Studierenden (2-5 Studierende) zusammen analysiert, modelliert und mit Hilfe von Methoden des Operations Research gelöst. Zum Einsatz kommt dabei die Opt... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Seminararbeit und Präsentation

<b>Modul WIW-5072: Supply Chain Management I</b> <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

**Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5089: Health Care Operations Management</b> <i>Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b></p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <p>Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b></p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p><b>Key competencies:</b></p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>(Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi or OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		



**Literatur:**

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

**Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch / Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Health Care Operations Management**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management</b> <i>Seminar Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b> The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management.</p> <p><b>Methodological competencies:</b> The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b> The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems.</p> <p><b>Key competencies:</b> Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results.</p> <p><b>Written expression:</b> Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g., Gurobi and OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Seminar Health Care Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		
<p><b>Literatur:</b> Literature will be announced in the semester.</p>		
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Seminar Health Care Operations Management</b> (Seminar) *Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</p>		

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Prüfung**

**Seminar Health Care Operations Management**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets</b> <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 493–520.

Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. *Communications of the ACM*, 41(8), 35-42.

Laudon, K., & Traver, C. (2023). *E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society*, Global Edition. (18th ed.), Pearson.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 24–41.

Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). *Information rules: a strategic guide to the network economy*. Harvard Business School Press.

Additional literature will be provided in the course.

**Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Global E-Business and Electronic Markets**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5094: Information Systems Research</b> <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Information Systems Research Seminar</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Initial readings are provided during the seminar.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Information Systems Research (cohort 2024/25 WS) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

**Prüfung**

**Information Systems Research Seminar**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

<b>Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems</b> <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende stochastische Modelle, insbesondere Markovketten und Wartesysteme, sowie Techniken, die für eine Simulation derartiger Modelle benötigt werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe stochastische Systeme zu modellieren sowie die für die Analyse dieser Modelle jeweils adäquaten mathematischen Methoden auszuwählen und anzuwenden.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Fragestellungen mit inhärenter stochastischer Dynamik anwenden. Dies befähigt sie insbesondere, zahlreiche Probleme des Operations Managements zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, reale stochastische Probleme eigenständig zu modellieren und zu analysieren. Sie können die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und kennen die Grenzen dieser Modelle.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Voraussetzung sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, insbesondere der Wahrscheinlichkeitsrechnung, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Grundkenntnisse der Entscheidungstheorie sind von Vorteil.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Performance Analysis of Stochastic Systems</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		



**Literatur:**

Klenke, A. (2020): Wahrscheinlichkeitstheorie, 4. Auflage, Springer.

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Waldmann, K.-H./Stocker, U. M. (2013): Stochastische Modelle, 2. Auflage, Springer.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Stochastische Modelle (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Stochastische Modelle (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Performance Analysis of Stochastic Systems**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5102: Advanced Management Support</b> <i>Advanced Management Support</i>	6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende (über einen Praxiskontext) an eine anwendungsorientierte Forschung heranzuführen. Dazu schärfen die Teilnehmenden ihr Bewusstsein für Probleme, Anforderungen und Herausforderungen vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, Dynamik und Komplexität. In Bezug darauf lernen sie ausgewählte Modelle kennen und Methoden anzuwenden die helfen, zweckmäßige Entscheidungen zu treffen und so Führungsverantwortung gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf menschlichen Faktoren im Sinne eines Human-centered Management Support.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b>  Die Teilnehmenden kennen und verstehen Zusammenhänge zwischen (quantitativen) Fakten, wesentlichen Begriffen/ Modellen und ausgewählten Lösungsansätzen in folgenden fachlichen Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Managements,</li> <li>• Aufgabenmanagement,</li> <li>• Beziehungsmanagement,</li> <li>• Selbstmanagement sowie</li> <li>• ausgewählten Fokusthemen.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b>  Innerhalb der fachlichen Themenbereiche wenden die Teilnehmenden ausgewählte Methoden an, in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zieldefinition und -dokumentation</li> <li>• Ist-Analyse</li> <li>• Entscheidung und Umsetzung von Maßnahmen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>  Im Sinne einer technoökonomischen Ausbildung erstrecken sich Fachkenntnisse und Anwendungsfertigkeiten sowohl auf Modelle und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre als auch auf Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik. Dort, wo es geboten und möglich erscheint, ermutigt die Veranstaltung die Teilnehmenden zur kreativen Synthese dieser Elemente aus verschiedenen fachlichen Disziplinen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b>  Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• Teamarbeit,</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte.</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b>  Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Gesamt: 180 Std.  69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)  42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)  30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>	

39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse über den Zweck von Management-Support-Systemen, aktuelle Herausforderungen bei der Entscheidungsfindung, Datentransformation, multidimensionale Datenmodellierung sowie Analytik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil:</b> <a href="#">Advanced Management Support</a></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Wird in Digicampus bekannt gegeben.</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Advanced Management Support</b></p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> <i>Consumer Behavior: Independent Study (Research)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. Neben den Inhalten ist das schriftliche Ausdrucksvermögen ebenfalls relevant.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 0,00		
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Aktuelle Themen		
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Ca. 60-70 Seiten; about 60-70 pages		

<b>Modul WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> <i>Consumer Behavior: Independent Study (Theory)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit anzufertigen. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist. Neben den Inhalten ist das schriftliche Ausdrucksvermögen ebenfalls relevant.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 0,00
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Aktuelle Themen
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Ca. 60-70 Seiten; about 60-70 pages

<b>Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie</b> <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.1.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman &amp; Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b>		
keine		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Corporate Governance: Strategie</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

- Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793
- Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992
- Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.
- Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444
- Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt, was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Corporate Governance: Strategie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

20 Seiten

<b>Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie</b> <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationstheorie</li> <li>• Corporate Governance und</li> <li>• Corporate Finance (hilfreich)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		



**Literatur:**

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

**Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

**Prüfung**

**Corporate Governance: Theorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research</b> <i>Corporate Governance: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung</li> <li>• Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

**Prüfung**

**Corporate Governance: Research**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

<b>Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research</b> <i>Corporate Governance: Independent Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Independent Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review

**Prüfung**

**Corporate Governance: Independent Research**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

<b>Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I</b> <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Brand Retrieval Cues 2. Positioning
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <i>Seminar on Business Ethics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschoner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis - Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Prüfung**

**Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

6 Wochen, 15-30 Minuten Präsentation



<b>Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies</b> <i>Services Marketing: Case Studies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Services Marketing: Case Studies</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> To be announced in the first session.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Services Marketing: Case Studies</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Students will work on a case of the cooperation partner FC Augsburg. FC Augsburg is a sports club from Augsburg which, among others, has a Bundesliga soccer team. The topic of the seminar will be sensory branding. Further information about the cooperation partner and the seminar will be given in the first session.		

**Prüfung**

**Services Marketing: Case Studies**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks

<b>Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master)</b> <i>New Media Marketing: Research (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of marketing.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: New Media Marketing: Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> To be announced in the first session.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>New Media Marketing: Research (Master)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>New Media Marketing: Research</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks, 15 pages +/- 10%

<b>Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement</b> <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik;</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteil</b>
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.  Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Prüfung</b> <b>Human Resources: Personalmanagement</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing</b> <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-

level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance  
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

**Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Advanced Services Marketing** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)  
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance  
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

**Prüfung**

**Advanced Services Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b> <i>Health Economics Seminar (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage, die bisher im Studium erlernten Methoden und Kenntnisse auf neue Themengebiete anzuwenden und dabei eine wissenschaftliche Fragestellung zu analysieren. Hierzu lesen die Studierenden aktuelle und/oder wegweisende Aufsatzliteratur aus Fachzeitschriften und entwickeln ein Verständnis für die dargelegten Themen. Anhand einer vorgegebenen Thematik und Anfangsliteratur entwickeln die Studierenden eine Forschungsfrage und beantworten diese in einer Seminararbeit mit anschließendem Vortrag und Diskussion. Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum aktuellen Forschungsstand im bearbeiteten Bereich. Zudem wird das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden geschult.		
<b>Bemerkung:</b> Dieses Seminar wird abwechselnd mit dem Seminar "Empirische Gesundheitsökonomik" im Wintersemester angeboten - dementsprechend nur jedes zweite Wintersemester.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Health Economics (Gesundheitsökonomik) und Ökonometrie oder Mikroökonometrie.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminararbeit und Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenauswahl.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

**Prüfung**

**Seminar Gesundheitsökonomik (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Präsentation ca. 30 mins. Seitenanzahl: 15-18.



<b>Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)</b> <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
<b>Voraussetzungen:</b> Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 3rd ed., MIT Press, Cambridge 2023) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie	<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.</p> <p>Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung</b>          Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b>          jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p>

<b>Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik</b> <i>Competition theory and policy</i>	6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand-Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen, sei es durch Kooperation oder durch Missbrauch ihrer Marktmacht, sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse analysieren und bewerten. Außerdem kennen sie die zentralen Regelungen des deutschen und des europäischen Wettbewerbsrechts und können in konkreten Fallbeispielen eine erste Einschätzung hinsichtlich der Zulässigkeit nach dem deutschen Wettbewerbsrecht geben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren, die Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis sowie die Wirkung regulatorischer Maßnahmen zu verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Wettbewerbstheorie anzuwenden.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Wettbewerbsbehörden zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen erkennen und verstehen und können die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert bewerten.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

(Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.</p> <p>Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.</p> <p>Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.</p> <p>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.</p> <p>Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.</p>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik</b></p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>

<b>Modul WIW-5161: Umweltökonomik</b> <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> <b>Basisliteratur:</b> Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. <b>Ergänzende Literatur:</b> Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten.

**Modulteil: Umweltökonomik (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Umweltökonomik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre</b> <i>Public Economics: Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung)  Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem)  Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 3,00
<b>Literatur:</b> Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

**Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 1,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) (Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

**Prüfung**

**Finanzwissenschaftliche Steuerlehre**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft</b> <i>Seminar Public Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach Besuch des Seminars in der Lage, ein aktuelles finanzwissenschaftliches Thema eigenständig zu bearbeiten und mit analytischen Methoden zu verstehen. Die Studierenden erbringen den Nachweis ihres schriftlichen Ausdrucksvermögens durch die Anfertigung ihrer Seminararbeit. Die Studierenden präsentieren ihre Ergebnisse und sollen dabei zeigen, dass sie theoretische Modelle auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden und zugrundeliegende Annahmen kritisch diskutieren können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Je nach Themenschwerpunkt ist entweder die Vorlesung Finanzwissenschaftliche Steuerlehre oder Berechenbaren Generationenmodelle Voraussetzung. Der Besuch der Vorlesung Computational Macroeconomics wird angeraten.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar zur Finanzwissenschaft</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> In Abhängigkeit des Themenschwerpunktes werden aktuelle Artikel aus den einschlägigen Zeitschriften (American Economic Review, Journal of Public Economics) angegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar zur Finanzwissenschaft - Master</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Die Inhalte des Seminars richten sich an aktuellen Problemen der Finanzwissenschaft aus. Mögliche Themenschwerpunkte sind zum einen die Ausgabenpolitik, z.B. in der öffentlichen Renten- und Sozialversicherung, und zum anderen die Einnahmenpolitik, z.B. die Allokationswirkungen der Steuerpolitik. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Öffentliche Verschuldung.

**Prüfung**

**Seminar zur Finanzwissenschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

eine schriftliche Seminararbeit von 13-17 Seiten (70%) einen 20-minütigen Seminarvortrag (20%) mündliche Beteiligung an der Diskussion aller Seminarvorträge (10%)

<b>Modul WIW-5166: Berechenbare Generationenmodelle</b> <i>Computational Overlapping Generation Models</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage das grundlegende Modell der Überlappenden Generationen zu verstehen und auf wirtschaftspolitische Problemstellungen, in denen die Demographie eine wesentliche Rolle spielt (wie z.B. in der Rentenpolitik), anzuwenden. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden der numerischen Mathematik (Lösung nicht-linearer Gleichungsmodelle und Differenzgleichungen) können die Studierenden auch in der Computersprache Gauss umsetzen. Ferner sind sie in der Lage, eigenständig Modellerweiterungen (z.B. Berücksichtigung von Wachstum oder fiskalischer Maßnahmen) zu formulieren und zu entwickeln.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik; Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics von Hr. Prof. Maußner oder entsprechende Kenntnisse der Computer-Programmierung in Gauss und der Lösung dynamischer Optimierungsprobleme mit numerischen Methoden.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Berechenbare Generationenmodelle (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Heer, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009. Judd, K., Numerical Methods in Economics, MIT Press, 1998. Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004. De La Croix, D., and P. Michel, A Theory of Economic Growth: Dynamics and Policy in Overlapping Generations, Cambridge University Press, 2002. Azariadis, C., Intertemporal Macroeconomics, Wiley-Blackwell, 1993.
<b>Modulteil: Berechenbare Generationenmodelle (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00

**Prüfung**

**Berechenbare Generationenmodelle**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik</b> <i>Applied Microeconomics Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.1 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig mit einer Forschungsfrage aus dem Bereich der angewandten Mikroökonomik auseinander zu setzen und die dazugehörige Literatur zu verstehen. Sie sind fähig, die Annahmen, Argumente und Ergebnisse der Literatur zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und mögliche offene Forschungsfragen zu erkennen. Die erarbeiteten Erkenntnisse können in einer eigenen schriftlichen Arbeit verständlich dargestellt werden und vor den Studienkollegen präsentiert und diskutiert werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Vorausgesetzt wird die Fähigkeit sich selbständig in ein Literaturfeld einzuarbeiten und eine schriftliche Arbeit dazu anzufertigen. Dazu sind mikroökonomische Grundlagen unabdingbar (Lösen von Optimierungsproblemen, Spieltheorie, Nachfragetheorie, Wohlfahrt, Steuerlehre).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar zur angewandten Mikroökonomik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Literatur wird jeweils themenspezifisch angegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar zur angewandten Mikroökonomik</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Masterseminar hat dieses Semester den Schwerpunkt "Die Politische Ökonomie des Wohlfahrtsstaates" und beinhaltet folgende Themen. Die Politische Ökonomie - der Gesundheitsfinanzierung - des Pensionssystems - des Rentenalters - der staatlichen Umverteilung - von Genussmittelsteuern - der Ökosteuer - der Pflegeversicherung Alle weiteren Informationen zum Seminar erhalten sie bei der Vorbesprechung.

**Prüfung**

**Seminar zur angewandten Mikroökonomik**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung</b> <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> IDW (Hrsg.) (2023): Wirtschaftsprüferhandbuch, 18. Auflage, Düsseldorf 2023. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

**Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Wirtschaftsprüfung (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

**Prüfung**

**Wirtschaftsprüfung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**



<b>Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b> <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R).</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.</p>	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b>  Referat, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Referat 25 Minuten</p>

<b>Modul WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business</b> <i>Human Resources: Empirical Research in Global Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der empirischen Literatur schriftlich aufarbeiten. Darüber hinaus können sie mittels gängiger statistischer Software deskriptive Analysen aus der Literatur replizieren, interpretieren und bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren und diese in einem kleinen Team zu bearbeiten. Zudem können die Studierenden wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren. Sie sind in der Lage, selbstständig empirische Analysen in Abschlussarbeiten durchzuführen. Das schriftliche Ausdrucksvermögen soll einer wissenschaftlichen Arbeit angemessen sein.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse</li> <li>• Gute statistische oder ökonometrische Kenntnisse</li> <li>• Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> <li>• Interesse an Datenanalyse</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Human Resources: Empirical Research in Global Business</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Kohler, Ulrich; Kreuter, Frauke (2016): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Berlin: Oldenbourg Verlag. 5. Auflage. Stock, James H.; Watson, Mark M. (2018): Introduction to Econometrics. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Human Resources: Empirical Research in Global Business (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Fragen des Personalmanagements
- Kurzeinführung in das Statistikprogramm Stata
- Analyse wissenschaftlicher Artikel
- Eigenständige Datenanalyse
- Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards
- Thematischer Schwerpunkt: Arbeitsmarktergebnisse in Großbritannien

**Prüfung**

**Human Resources: Empirical Research in Global Business**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Schriftlich: Zwischen 33.000 und 40.000 Zeichen; Mündlich: 20 Minuten

<b>Modul WIW-5177: Controlling</b> <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Modulteil: Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Prüfung**

**Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> <i>Selected Topics in Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachliche Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte kritisch zu evaluieren, die Verwendung verschiedener methodischer Ansätze in der Forschung zu Management Accounting und Management Control Systems zu verstehen sowie praktische Probleme des Controllings unter Nutzung des im Studium vermittelten evidenzbasierten Wissens zu lösen.  <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden können den kritischen Umgang mit wissenschaftlichem Wissen üben und ihre diskursiven Fähigkeiten weiterentwickeln. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs verstehen sie die Anwendung verschiedener methodischer Ansätze und entwickeln Kompetenzen in Bezug auf die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner sowie der Präsentation praxisrelevanter Sachverhalte.  <b>Interdisziplinäre Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls erwerben die Studierenden analytische Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Tätigkeiten im Unternehmenskontext von großer Relevanz sind.  <b>Schlüsselkompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme in der Lage, praktische Probleme des Controllings unter Nutzung wissenschaftlich fundierter Ansätze zu analysieren und zu lösen, und verstehen tiefgehend verhaltensorientierte Ansätze im Kontext der Gestaltung von Management Control Systems.		
<b>Bemerkung:</b> Das Seminar beinhaltet eine Einführungssitzung sowie Präsentationssitzungen mit unterschiedlichem Charakter. Innerhalb des Seminars findet eine Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Betreffende Sitzungen können von den Studierenden unter Umständen eine Vorbereitung und aktive Diskussionsteilnahme erfordern. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im Bereich Controlling oder Rechnungswesen sind empfehlenswert.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird themenabhängig bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist es, Einblicke in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme im Kontext von Managementkontrollsystemen zu vermitteln, wobei sowohl klassische Probleme als auch verhaltensbezogene Aspekte im Fokus stehen. Zudem soll das Seminar das Verständnis für verhaltensorientierte Ansätze in Managementkontrollsystemen weiter fördern. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, die kritische Analyse wissenschaftlicher Texte zu üben, den Einsatz verschiedener methodischer Ansätze zu verstehen und analytische Fähigkeiten zu entwickeln, die sowohl für wissenschaftliche Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Aufgaben im operativen Kontext von hoher Relevanz sind.
<b>Prüfung</b> <b>Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit und Präsentation



<b>Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
<b>Bemerkung:</b> In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

**Prüfung**

**Internationale Unternehmensbesteuerung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b>		

<b>Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer</b> <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Lippross: USt, in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug		
<b>Prüfung</b> <b>Umsatzsteuer</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5191: Behavioural Controlling</b> <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 4.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling (Vorlesung)**

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling (Vorlesung)**

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Prüfung**

**Behavioural Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5193: Methoden der Controllingforschung</b> <i>Research Methods in Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten der in der Controllingforschung genutzten Methoden zu analysieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Experimente, Fragebogenerhebungen und Interviews anzuwenden und deren Grenzen zu erkennen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen und werden dadurch sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fragebogen, Interviewleitfaden und Experimentaldesign selbst zu gestalten und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren und zu bewerten.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Es gibt einen Einführungstermin und einen Vortragstermin. Eine erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Behavioural Controlling ist sehr empfehlenswert.</p> <p>Im Wintersemester wird das Seminar exklusiv für Studierende der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Economics and Public Policy (EPP) gem. der Prüfungsordnung 2017 (PO 2017) angeboten. Für eine erfolgreiche Bewerbung / für einen erfolgreichen Zugang ist es von Seiten des Studierenden zwingend erforderlich einen Nachweis vorzulegen, dass das aktuelle Studium unter dem genannten Studiengang (Master BWL bzw. Master EPP) zur genannten Prüfungsordnung (PO 2017) bestritten wird.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Controllingkenntnisse		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<p><b>Moduleil: Methoden der Controllingforschung</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

- Mayer, H. O. (2013). Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung, 6. Auflage. München: Oldenbourg.
- Mummendey, H. G. & Grau, I. (2014). Die Fragebogenmethode, 6. Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe.
- Reiß, S. & Sarris, V. (2012). Experimentelle Psychologie - Von der Theorie zur Praxis, 2. Auflage. München: Pearson.
- Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung, 11. Auflage. München: Oldenbourg.
- Schreier, M. (2012). Qualitativ Content Analysis in Practice. London u.a.: Sage.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**Prüfung**

**Methoden der Controllingforschung**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business</b> <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.9.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> There are no prerequisites.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons.  Case studies will be announced as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization		

**Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Innovation and International Business** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

**Prüfung**

**Management: Innovation and International Business**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5202: Management: Research (english)</b> <i>Management: Research (English)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand existing literature on selected topics. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to research fields and to analyze them with their own explanatory model or through empirical evaluation. Students should be able to apply theories to abstract from secondary influence factors, think in a causal manner and to operationalize and use theoretical constructs in empirical analyses. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Ausschlusskriterium: Studierende, welche die Veranstaltung "Master Seminar Innovation & International Management (english)" bereits abgelegt haben können die Veranstaltung "Management: Research (english)" nicht ablegen. Exclusion criterion: Students who have already passed the module "Master seminar "innovation & international management" (english)" can not take the module "Management: Research (english)".		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Prerequisites for attending the seminar are a library introduction course and the attendance at the modules "Management: Globale Nachhaltigkeit" and "Management: Innovation and International Business"		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Research (english)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Research (english)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business		

**Prüfung**

**Management: Research (english)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

seminar paper (15-20 pages) and presentation (15-20 minutes)

<b>Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation II</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

**Prüfung**

**MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

<b>Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i>		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung		
<b>Prüfung</b> <b>Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> Klausur, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5223: Decision Optimization</b> <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Decision Optimization (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung
<b>Modulteil: Decision Optimization (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>



**Decision Optimization (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Decision Optimization**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5224: Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> <i>Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmethoden des zu bearbeitenden Themenbereichs zu verstehen und auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Die untersuchten Fragestellungen stammen u. a. aus folgenden Bereichen: Pricing & Revenue Management, Urban Mobility & Logistics und Retail Operations. Durch die Arbeit mit relevanter Fachliteratur und die Umsetzung der Methoden mit Standardsoftware (z. B. Python und Gurobi) sind die Teilnehmer zudem imstande, Verfahren in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis zu beurteilen und anzuwenden. Die abschließende Präsentation versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Ergebnisse strukturiert zu erläutern, begründet Stellung zu nehmen und die gezogenen Schlüsse zu diskutieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer (ganzzahliger) Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Prüfung</b> <b>Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit</b> <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Hinweis: Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben. Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Prüfung</b> <b>Management: Globale Nachhaltigkeit</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5226: Politische Ökonomie</b> <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.

**Prüfung**

**Politische Ökonomie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5227: Revenue Management</b> <i>Revenue Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt.</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Revenue Management (Vorlesung)</b>		
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Modulteil: Revenue Management (Übung)</b>		
<b>Lehrformen:</b> Übung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>SWS:</b> 2,00		

**Prüfung**

**Revenue Management**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Kommentar/Beschreibung - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		



<b>Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master)</b> <i>Startup Challenge (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden.</li> <li>• unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln.</li> <li>• das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren.</li> <li>• eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.</li> <li>• einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten.</li> <li>• ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Schlüsselqualifikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lösungsorientiert zu kommunizieren.</li> <li>• zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten.</li> <li>• effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.</p>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Startup Challenge (Master)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		
<p><b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>		

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Startup Challenge (Seminar) - Master (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage:

- Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden.
- unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten.
- aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln.
- das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren.
- eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.
- einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Prüfung**

**Startup Challenge (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

Seminararbeit (25 Seiten), Präsentation (20 Minuten)

<b>Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5246: Industrial Ecology</b> <i>Industrial Ecology</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Industrial Ecology</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Literatur:**

Frischknecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Kabisch, S.; Koch, S., Gawel, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehndorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.

Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.

Böschchen S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.

Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.

Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

**Modulteil: Industrial Ecology**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Industrial Ecology**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation IV</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

**Prüfung**

**MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

<p><b>Modul WIW-5252: Health Economics – Financing</b>  <i>Health Economics – Financing</i></p>	<p>6 ECTS/LP</p>
<p>Version 1.3.0 (seit WS15/16)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Professional competences:</b></p> <p>Students are able to analyze insurance markets and to determine the equilibrium of the insurance market under alternate information constraints and equilibrium concepts. They will be able to distinguish between important market failures in health insurance markets, namely, the free-riding problem, adverse selection, ex ante moral hazard, and ex post moral hazard. Students will be able to pin down the respective market failures and to develop public policy responses that are suited to mitigate the associated welfare losses. Moreover, students need to understand the problem of risk selection in regulated competitive health insurance markets and be aware of the prime policy responses that aim at reducing the health insurers' incentives to engage in risk selection, namely, risk adjustment and risk sharing. Students will be able to explain that imperfect risk adjustment requires a tradeoff between the inefficiencies arising from direct and indirect risk selection. Finally, students understand the principles of the political economy of health care financing and are familiar with the most important financing aspects of the German health care system.</p> <p><b>Methodological competences:</b></p> <p>After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to health insurance markets and to health care financing more generally. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory.</p> <p><b>Interdisciplinary skills:</b></p> <p>A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets.</p> <p><b>Key competences:</b></p> <p>Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>



<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Health Economics – Financing</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Supplementary material will be announced in class.</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Health Economics – Financing</b></p> <p>Portfolioprüfung, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Students are evaluated on the basis of an assignment, a paper presentation, and an oral exam. The paper presentation is in English. For the assignment and the oral presentation, students can choose between English and German.</p> <p>Presentation: 60 minutes, oral exam: 30 minutes, summary: ca. 500 characters</p>

<b>Modul WIW-5253: Health Economics – Topics</b> <i>Health Economics – Topics</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Professional competences:</b></p> <p>Students understand what factors and individual traits shape health behaviors and how this relates to the inefficiencies that arise in the presence of health externalities. This includes smoking and the over-use of antibiotics as examples for negative health externalities and vaccinations as an example for positive health externalities. In the context of the latter, students understand the economic epidemiology of infectious diseases and how preventive measures affect the spread of diseases taking Sars-Cov-2 as an example. Students are able to assess the incentive effects of alternative payment schemes for healthcare providers and competently discuss their pros and cons. Students are aware of the most important concepts of the economic evaluation of healthcare services, namely, cost-effectiveness analysis, cost-utility analysis, and cost-benefit analysis. Students can competently discuss the pros and cons of deceased versus living organ donation. The students can identify the differences between different regulations on organ donation (e.g. consent and opt-out) and assess the incentives resulting from these regulations for willingness to donate. Finally, students are aware of the peculiarities of the market for long-term care.</p> <p><b>Methodological competences:</b></p> <p>After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to various areas in the field of health economics, including individual health production, health externalities, economic epidemiology, provider payment, economic evaluation, organ donation, and long-term care. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory.</p> <p><b>Interdisciplinary skills:</b></p> <p>A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets.</p> <p><b>Key competences:</b></p> <p>Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Health Economics – Topics</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>will be announced in class</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Health Economics - Topics</b> (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Inhalte: 1. Introduction 2. Individual Health Production 3. Negative Externalities 4. Positive Externalities 5. Physician Reimbursement and Supplier-Induced Demand 6. Hospital Payment 7. Competition amongst healthcare providers 8. Economic Evaluation 9. Organ Donation 10. Long-Term Care</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Health Economics – Topics</b></p> <p>Portfolioprüfung, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Students are evaluated on the basis of an assignment, a paper presentation, and an oral exam. The paper presentation is in English. For the assignment and the oral presentation, students can choose between English and German.</p> <p>Presentation: 60 minutes, oral exam: 30 minutes, summary: ca. 500 characters</p>

<b>Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Branding 2. Issue-Related Arguments
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen.  Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.  <b>Methodische Kompetenzen:</b> Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.  <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.  <b>Schlüsselkompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> Referat, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Referat 25 Minuten

<b>Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management</b> <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Subject-related competencies:</b> Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. <b>Methodological competencies:</b> The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. <b>Interdisciplinary competencies:</b> Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. <b>Key competencies:</b> Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. <b>Written expression:</b> Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g., Gurobi and IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g., Python and Java) is beneficial.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		

**Literatur:**

The literature depends on the specific topic of the course.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Advanced Topics in Service Operations Management** (Seminar)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

In this seminar we will address current topics in service operations management on a graduate-level with a special focus on real world cases and applications - Large scale optimization - Integer linear programming - Algorithmic development - etc.

**Prüfung**

**Advanced Topics in Service Operations Management**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5263: Machine Learning</b> <i>Machine Learning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b></p> <p>After the successful participation in this module, students have a good understanding of the objectives, tools and potential applications of supervised and unsupervised Machine Learning. The students understand the mathematical and statistical background of the models, can apply the discussed techniques in R and interpret the results correctly. Furthermore, the students understand the key steps of a modelling/learning process, its reasoning and requirements.</p> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <p>The students learn the key approaches to performance measurement of supervised learning techniques with a focus on the separation between explanatory and predictive modelling. The feature engineering for large data sets is discussed on the example of lasso and elasticnet regressions. The students understand and can apply tree-based models such as regression trees, bagging and random forests as well as models stemming from neural networks, such as MLP, recurrent NN and basics of deep learning. The students can solve classification problems using support vector machines and Bayes' classifiers. Furthermore, ensemble models and super learners will be discussed based on the previously learned techniques. Finally, the students become familiar with the most popular ideas and tools of interpretable machine learning, (LIME and Shapley measures). Relying on the methods discussed in the second part of the course the students will be able to apply methods of unsupervised learning for pattern recognition using advanced clustering techniques. The participants can apply and interpret correctly the PCA for the purpose of dimension reduction. From the last part of the module, the students will be familiar with such advanced areas of machine learning for unstructured data as text mining and image processing.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b></p> <p>For practical applications, we use the statistical software R. The students can apply the ML methods to solve practical questions of modelling, forecasting or classification for large data with a focus on applications in business and economics. The students can draw economic conclusions from complex ML models and learn the potential of these methods in practice.</p> <p><b>Key competencies:</b></p> <p>The students are able to correctly assess data structures, select appropriate modelling methods and apply them using the software R. Furthermore, they are able to present and interpret the results in a conclusive manner.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>The key prerequisite for a successful participation in the course is a good background in mathematical and statistical methods and a basic experience with software R. This is covered by the modules Mathematics I/II and Statistics I/II. A successfully passed Data Mining course (Bachelor) and Econometrics (Master) are of advantage. The willingness to attend the lecture regularly, as well as independent preparation and follow-up of the lectures are necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>

<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

<b>Moduleile</b>
<p><b>Modulteil: Machine Learning (Übung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Machine Learning (Übung) (Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>                  This course is part of the Machine Learning module alongside the lectures in Machine Learning. 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN</p>
<p><b>Modulteil: Machine Learning (Vorlesung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b>                  James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013): An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer.                  Hastie, Tibshirani, Friedman (2009): The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer.                  Hothorn, Everitt (2014) A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition-                  Efron and Hastie (2016), Computer Age Statistical Inference: Algorithms, Evidence and Data Science.                  Bishop (2007) Pattern Recognition and Machine Learning.                  Goodfellow, Bengio, Courville (2017) Deep Learning.                  Molnar (2020) Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Machine Learning (Vorlesung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>                  1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Machine Learning</b>                  Klausur, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>                  nur im WiSe</p>

<b>Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

**Prüfung**

**MTax3 - Internationale Steuerplanung**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5283: Financial Data Analytics</b> <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related Competencies:</b> Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.</p> <p><b>Methodological Competencies:</b> Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts.</p> <p><b>Interdisciplinary Competencies:</b> The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies.</p> <p><b>Key Competencies:</b> Students demonstrate critical thinking and problem-solving skills in addressing complex decision situations. They will be able to apply advanced data analytics techniques to real-world challenges.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundamental knowledge in finance and information systems.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Financial Data Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier.

Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ.

Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY.

Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston.

Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Financial Data Analytics** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Subject-related Competencies : Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.

Methodological Competencies : Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies : The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Stud... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Financial Data Analytics**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Written exam (60 minutes) and at least one optional, graded exercise sheet

<b>Modul WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft</b> <i>Digital Transformation of the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potenziale und Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation der Finanzwirtschaft eigenständig unter Anwendung qualitativer und/oder quantitativer Methoden empirisch zu beleuchten und die Ergebnisse ihrer Analysen zu präsentieren. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Datensätze mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten quantitativen und/oder qualitativen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse ihrer empirischen Untersuchungen zu präsentieren. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Durch die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, theoriegeleitete Forschungsfragen zu formulieren, diese durch ein methodengeleitetes Vorgehen zu beantworten und die eigenen Beiträge in den aktuellen Stand der Literatur einzuordnen. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und sind damit gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet.		
<b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden besucht werden, die noch nicht an diesem Seminar teilgenommen haben.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium. Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (Master Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Themenfeld "Digitale Transformation der Finanzwirtschaft" wird in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik beleuchtet. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wird das behandelte Seminarthema mittels qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden untersucht. Zudem werden im Rahmen der Präsentationen auch die Kommunikationsfähigkeiten und die rhetorische Kompetenz gefördert. Das Seminar dient insbesondere auch zur Vorbereitung zur Erstellung einer Masterarbeit am Lehrstuhl.

**Prüfung**

**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

written elaboration (approx. 4 weeks); oral presentation (approx. 20 minutes)



<b>Modul WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications</b> <i>Advanced optimization: approaches for real-world applications</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung verschiedener Optimierungsprobleme. Dabei werden sie insbesondere mit Optimierungsproblemen, welche in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen auftreten, vertraut gemacht. Diese Probleme können sie mathematisch modellieren und anschließend mit Hilfe der Programmiersprache Python implementieren. Die Studierenden werden sowohl exakte Verfahren (mittels Gurobi-Python-API) als auch heuristische Verfahren anwenden, um Probleme zu lösen. Studierende können selbstständig Entscheidungshilfen bieten und wissen die jeweiligen Lösungen zu analysieren. Insbesondere zur Anwendung von Heuristiken verstehen die Studierenden die wichtigsten Konstrukte, wie Variablen, Datentypen, Schleifen, Bedingungen, Funktionen und Methoden und können diese zielgerecht anwenden. Mit Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, selbst Lösungen für fortgeschrittene Modellierungsprobleme zu entwickeln. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblicke in die Interaktion mit Datenbanken, in die Datenaufbereitung und die Visualisierung der Ergebnisse.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> (Fortgeschrittenes) Know-How in der OR-Modellierung (z.B. LP, IP). Des Weiteren sind Erfahrungen einer Optimierungs-Software (z.B. Gurobi, IBM ILOG), sowie Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python, Java) von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced optimization: approaches for real-world applications</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Optimization: approaches for real-world applications</b> (Projektseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung beinhaltet u.a. folgende Themen: - Einführung in die Programmiersprache Python und fortgeschrittene Komponenten - Mathematische Modellierung von Optimierungsproblemen - Lösen von Optimierungsproblemen durch (fortgeschrittene) exakten Lösungsverfahren mittels Gurobi - Lösen von Optimierungsproblemen durch heuristische Lösungsverfahren (Konstruktionsheuristiken, Metaheuristiken) - Visualisierung in Python

**Prüfung**

**Advanced optimization: approaches for real-world applications**

Portfolioprüfung, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics</b> <i>Advanced topics in resilient and sustainable logistics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit Planungs- und Optimierungsproblemen vertraut, die in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen der Logistik auftreten. Dabei sind die Fragestellungen nicht ausschließlich auf logistische Aktivitäten beschränkt, sondern umfassen unterschiedliche Fragestellungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette (von der Beschaffung bis zum Endkunden). Studierende sind in der Lage, die Problemkomplexität zu verstehen und diese Probleme mathematisch zu modellieren und durch geeignete Ansätze zu lösen. Die erarbeiteten Lösungen können die Studierenden entsprechend analysieren und interpretieren. Damit sind sie in der Lage, Probleme des Operations Management und der Logistik, insbesondere unter dem Aspekt der Resilienz und der Nachhaltigkeit zu analysieren und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf Effektivität und Effizienz zu treffen. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit, erlernen die Studierenden eine wissenschaftliche Ausdrucksweise, welche in Form des schriftlichen Ausdrucksvermögens in die Bewertung einfließt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Fortgeschrittene) Kenntnisse in Operations Management,</li> <li>• Operations Research,</li> <li>• Logistik,</li> <li>• Modellierung und Mathematik (z.B. LP);</li> <li>• Kenntnisse einer Optimierungssoftware (z.B. IBM ILOG) oder deren Schnittstelle zu einer Programmiersprache werden vorausgesetzt;</li> <li>• Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python) sind von Vorteil.</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced topics in resilient and sustainable logistics</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten praxisnahen Fragestellungen aus dem Forschungs- und Anwendungsumfeld des Operations Management und Logistics. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich der quantitativen Methoden

im Logistikbereich. Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable und Resilient Operations Management/Logistics. Diesjährige Themen umfassen u.a.: - Innovative und nachhaltige Belieferungskonzepte - Vermeidung von Lebensmittelabfällen (Food Waste) - Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

**Prüfung**

**Advanced topics in resilient and sustainable logistics**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5289: Computational Logistics mit Python</b> <i>Computational Logistics with Python</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden Kenntnisse in der Programmiersprache Python zu vermitteln, um eigenständig Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Transport, Mobilität und E-Commerce zu entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geeignete Ansätze zur Lösung logistischer Problemstellungen zu identifizieren und in der Programmiersprache Python umzusetzen,</li> <li>• wesentliche Packages für Datenaufbereitung, mathematische Optimierung, Simulation und Visualisierung im Hinblick auf ihre Kernfunktionalitäten zu identifizieren und anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Konzepte und gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen wie Variablen, Datentypen, Funktionen und Schleifen zu erklären,</li> <li>• Datensätze für den Einsatz zur Entscheidungsunterstützung zielgerichtet aufzubereiten,</li> <li>• praxisnahe Problemstellungen mithilfe einer strukturierten Implementierung von geeigneten Verfahren zu lösen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Potential von Programmiersprachen zur Bearbeitung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen und zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu erkennen und geeignete Anwendungsfälle zu identifizieren,</li> <li>• Daten durch Simulation zu generieren, zur Evaluation von Lösungsverfahren anzuwenden und Ergebnisse geeignet darzustellen,</li> <li>• Inhalte mittels Jupyter Notebook didaktisch und anschaulich aufzubereiten.</li> </ul> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken,</li> <li>• kleine Programmierprojekte zu planen und deren strukturierte Umsetzung innerhalb eines Teams zu koordinieren,</li> <li>• selbst entwickelte Lösungsansätze und daraus gewonnene Ergebnisse nachvollziehbar darzustellen,</li> <li>• situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,</li> <li>• respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen.</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ganzzahliger Optimierung		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Computational Logistics mit Python</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Computational Logistics mit Python (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die steigende Verfügbarkeit von Daten, Rechenkapazität und leistungsfähiger Softwaresysteme führt zu einer immer stärkeren Verbreitung von Ansätzen aus dem Bereich Analytics zur Problemlösung in Unternehmen. Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen in der Programmiersprache Python, um Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus der Logistikbranche zu entwickeln. Die Inhalte des Kurses umfassen neben einer Einführung in die Grundlagen von Python eine vertiefte Betrachtung der Packages NumPy, Gurobi und Matplotlib. Die erlernten Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien, die in kleinen Gruppen zu bearbeiten sind, angewendet. Die Ergebnisse aus den Fallstudien werden außerdem im Rahmen von moderierten Diskussionen präsentiert.
<b>Prüfung</b> <b>Computational Logistics mit Python</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Umsetzung von drei Fallstudien sowie eines Abschlussprojekts mit Python und Gurobi.

<b>Modul WIW-5290: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik</b> <i>Seminar Empirical Health Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aufbauend auf grundlegenden Ökonometrieveranstaltungen werden in diesem Seminar empirische Methodenkenntnisse erweitert bzw. vertieft. Dies kann durch die Erarbeitung neuer Methoden geschehen, beispielsweise die Evaluation öffentlicher Programme, oder auch durch die Replikation empirischer Studien. Darüber hinaus werden die schriftliche Ausdrucksfähigkeit und die Präsentationsfähigkeit der Studierenden geschult.		
<b>Bemerkung:</b> Dieses Seminar wird abwechselnd mit dem Seminar "Gesundheitsökonomik" im Wintersemester angeboten - dementsprechend nur jedes zweite Wintersemester.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ökonometrie oder Mikroökonomie		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenauswahl
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Empirische Gesundheitsökonomik (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Empirische Gesundheitsökonomik</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Präsentation ca. 30 mins. Seitenanzahl: 15-18.

<b>Modul WIW-5291: Capstone Projects in Controlling</b> <i>Capstone Projects in Controlling</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Kenntnisse aus dem Controlling in einem projektorientierten Kontext zielgerichtet anzuwenden. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefendes Wissen zum Schwerpunkt der Projektarbeit (nachhaltigkeitsorientiertes Controlling, Krankenhaussteuerung oder Umsetzung von Controllinginstrumenten in komplexen Steuerungsumgebungen).  <b>Methodische Kompetenzen</b> Im Rahmen des Moduls erarbeiten sich die Studierenden Instrumente zur strukturierten Umsetzung forschungsorientierter Projekte. Hierdurch verfügen sie nach Abschluss des Moduls über einen Instrumentenkasten, den sie sowohl im Rahmen einer zukünftigen forschungsorientierten Tätigkeit als auch im Rahmen projektbezogener Arbeit in einem wirtschaftlichen Kontext nutzen können.  <b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen, ihr Vorgehen im Rahmen projektbasierter Arbeit kritisch zu reflektieren und dadurch zu einer kontinuierlichen Verbesserung des eigenen Vorgehens zu gelangen.  <b>Schlüsselkompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage teamorientiert Projekte zu strukturieren und umzusetzen und hierbei ausgewählte Instrumente der projektorientierten, forschungsnahen Arbeit gezielt einzusetzen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 360 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer Masterveranstaltungen im Fach Controlling		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Capstone Projects in Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Die Literatur wird projektspezifisch zur Verfügung gestellt.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Capstone Projects in Controlling (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		



Das Modul zielt auf forschungsorientiertes Lernen ab. Die Studierenden arbeiten in einem kleinen Team von etwa drei Personen an einem Projekt aus der Forschungspraxis des anbietenden Lehrstuhls mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigkeitsorientiertem Controlling, Krankenhauscontrolling oder der Implementierung von Controlling-Instrumenten in komplexen Controlling-Umgebungen. Auf diese Weise vertiefen sie ihr Wissen sowohl im Bereich Controlling als auch im wissenschaftlichen Arbeiten und gewinnen Einblicke in projektorientiertes Arbeiten. Neben wertvollen Erfahrungen in Bezug auf die Forschungsarbeit werden wichtige Einblicke in die Abläufe und Herausforderungen eines Digitalisierungsprojekts in einem Dienstleistungsunternehmen gewährt. Die gewonnenen Erfahrungen sind hierbei auch über den Gesundheitsbereich hinaus übertragbar. Das Capstone Projekt folgt dem Ansatz des for-schungsbasierten Lernens und richtet sich an motivierte Studierende, welche bereits mindestens eine Masterveranstaltu... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Capstone Projects in Controlling**

Portfolioprüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS)</b> <i>Human-centered Management Support (HuManS)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierenden einen Überblick über Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik mit besonderem Fokus auf Design Science Research zu vermitteln. Dabei werden für realweltliche Probleme Artefakte (Konstrukte, Methoden, Modelle, Prototypen etc.) entwickelt, um damit wissenschaftliche Erkenntnisse zu erlangen. Das Seminar richtet sich nicht nur an Studierende der Wirtschaftsinformatik. Es ist so aufgebaut, dass auch technoökonomisch interessierte Studierende aus anderen Studiengängen gut mitarbeiten können.</p> <p>Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Die Teilnehmenden kennen und verstehen, Ziele, Elemente, Herausforderungen und Limitationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene technoökonomischer Forschungsmethoden im Überblick</li> <li>• des Design Science Research (DSR) im Detail</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• überzeugenden Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere die Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen</li> <li>• systematischen Recherche nach relevanter Literatur- zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags</li> <li>• kreativen (groben) Konzeption und in ausgewählten Fällen auch Realisierung und Evaluation von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen)</li> <li>• Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil)</li> <li>• schriftliches Ausdrucksvermögen</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte</li> </ul>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>	

<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<p><b>Modulteil: Human-centered Management Support (HuManS)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Wird in Digicampus bekannt gegeben</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)</b></p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Das Seminar Human-centered-Management Support (HuManS) verfolgt zwei Kernziele: (1) Sachlich werden ausgewählte Themen aus dem Bereich Human-centered Digital Leadership vertieft, die in der Vorlesung Advanced Management Support (AMS) behandelt werden. Ein vorheriger Besuch der Vorlesung ist deshalb empfehlenswert, aber nicht zwingend erforderlich. (2) Die Teilnehmenden werden an wissenschaftliches Arbeiten mit modernen Hilfsmitteln herangeführt, insbesondere Künstlicher Intelligenz. Der Fokus liegt methodisch auf einer strukturierten sowie rechtlich und ethisch kritisch reflektierten Herangehensweise und inhaltlich auf den Bereichen: Themenmotivation und -abgrenzung, Literaturstudie sowie sprachlich differenzierte Aufbereitung für verschiedene Zwecke und Zielgruppen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminar... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Human-centered Management Support (HuManS)</b></p> <p>Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>10 Wochen 25000-30000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse;</p> <p>Dauer der Präsentation: 10 Minuten</p>

<b>Modul WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</b> <i>Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren.</p> <p>Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Die Teilnehmenden kennen und verstehen vertieft Kriterien für wissenschaftliches Fehlverhalten, die zu vermeiden sind, Erfolgsfaktoren und Methoden zum Verfassen wissenschaftlicher Beiträge.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stringenten Einbettung und Begründung eines Forschungsthemas</li> <li>• sehr präzisen und prägnanten Formulierung wissenschaftlicher Inhalte</li> <li>• überzeugenden Gewinnung relevanter wissenschaftlicher Erkenntnisse durch systematische und nachvollziehbare Herangehensweise</li> <li>• dramaturgisch zweckmäßigen Gestaltung schriftlicher wissenschaftlicher Beiträge sowie wissenschaftlicher Präsentationen in englischer Sprache</li> <li>• schriftliches Ausdrucksvermögen</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Präsentation sowie Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Einer Teilnahme sollte eine individuelle Beratung durch einen Mitarbeitenden der Professur vorausgehen, in der die Zweckmäßigkeit des Vorhabens und weitere individuelle Details geklärt werden. Es ist nur möglich, diese Veranstaltung zu absolvieren, wenn Sie auch eine Masterarbeit an der Professur schreiben, da es andernfalls nicht möglich ist, in der durch die Leistungspunkte begrenzten Arbeitszeit einen ausreichend inhaltlich tiefgehenden Sachstand zu erarbeiten.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p>	

<p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)                  18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)                  20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)                  70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)                  42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b>                  Nachgewiesene überdurchschnittliche Kenntnisse der Inhalte des Seminars Human-centered Management Support, also: überzeugende Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen, systematische Recherche nach relevanter Literatur, zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags, kreative (grobe) Konzeption von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) sowie Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil). Darüber hinaus bedarf es für dieses Seminar zwingend einer erfolgreichen Bewerbung um eine Masterarbeitsbetreuung an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b>                  Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b>                  ab dem 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b>                  4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  siehe PO des Studiengangs</p>	

<p><b>Modulteile</b></p>
<p><b>Modulteil: <a href="#">Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</a></b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>                  Siehe Digicampus</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (Seminar)</b>  <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i>                  Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen... (weiter siehe Digicampus)</p>

**Prüfung**

**Selected Topics in Management Support (Masterseminar)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

10 Wochen 25000-30000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse

Dauer der Präsentation: 10 Minuten

<b>Modul WIW-5295: Human Resources: People Analytics</b> <i>Human Resources: People Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung empirischer Verfahren für Fragestellungen im Personalkontext und können diese im Personalkontext anwenden. Sie sind in der Lage, Personal- und Unternehmensdaten zu analysieren, Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Sie können datenbasierte Entscheidungen im Personalkontext treffen und datenbasierte Handlungsempfehlungen entwickeln. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um selbstständig empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden können Datensätze im Personalkontext mithilfe empirischer Methoden analysieren sowie Ergebnisse dieser Analysen interpretieren und bewerten. Sie können Daten auf Individual- und Organisationsebene verknüpfen und analysieren.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Bereiche in Forschung und Praxis anwenden, in denen Fragen auf Individual- und/oder Organisationsebene vorliegen und datenbasiert Handlungsempfehlungen ableiten.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, eigenständig empirische Methoden auf Probleme im Personalkontext anzuwenden und Ergebnisse empirischer Analysen zu reflektieren. Sie können empirische Evidenz adressatenangepasst kommunizieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse; grundlegende Mathematikkenntnisse; grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse; Interesse an Datenanalyse; Bereitschaft zur Einarbeitung in STATA</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Human Resources: People Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.  
Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 5. Auflage.  
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Human Resources: People Analytics (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

• Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

**Human Resources: People Analytics (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Human Resources: People Analytics**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten



<b>Modul WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance</b> <i>Seminar Advanced Topics in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<b>Fachbezogene Kompetenzen</b>		
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen in Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.		
<b>Methodische Kompetenzen</b>		
Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA).		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>		
Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.		
<b>Schlüsselqualifikationen</b>		
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Sie können sich schriftlich wissenschaftlich ausdrücken. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b>		
Gesamt: 180 Std.		
42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b>
Teilnehmende sollten vor dem Besuch des Seminars die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" und entweder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" oder "Financial Engineering und Structured Finance" erfolgreich besucht haben. Da die Anzahl der Seminarplätze limitiert ist, erfolgt die Auswahl anhand der Noten und dem Studienfortschritt der Studierenden.		Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Advanced Topics in Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Advanced Topics in Finance (Master)</b> (Hauptseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Mittelpunkt der Seminare stehen aktuelle praxisrelevante Themen, zum Beispiel aus dem Bereich Sustainable Finance, KI in der Finanzindustrie, innovative Wertpapiere usw. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Entwicklungen und Aspekte in der Finanzindustrie zu verstehen. Sie können diese aus der Sicht verschiedener Stakeholder (u.a. Banken, Versicherungen, Asset Management, Zentralbanken, Finanzaufsicht und Regulatorik) kritisch reflektieren und aktuelle Lösungsansätze umfassend bewerten. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzwirtschaft einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen: Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studie... (weiter siehe Digicampus)
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Advanced Topics in Finance</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie</b> <i>Seminar Environmental and Climate Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig einen umwelt- und klimaökonomischen Literaturzweig zu erarbeiten, indem sie die zugehörige Literatur sichten, verstehen, und kritisch durchdenken.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Modelle zu verstehen und die Validität der aufgezeigten empirischen Zusammenhänge kritisch zu beleuchten. Sie wissen, wie wissenschaftliche Fachartikel zu finden sind, und können die für ihre Fragestellung relevanten Beiträge auswählen. Die Studierenden können die in der Literatur angeführten Argumente systematisieren und in einer eigenen Arbeit verständlich darstellen. Ferner können die Studierenden ihre Erkenntnisse in einer kurzen Präsentation vorstellen und in einer Diskussion reflektieren. Schließlich können die Studierenden eigenständige, weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse und Methoden sind Grundlage für das Verfassen einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit, wie z.B. der Masterarbeit. Das Erarbeiten relevanter Beiträge zu konkreten Sachthemen sowie eine kurze und prägnante Darstellung in schriftlicher und verbaler Form wird geübt. Zudem lernen die Studierenden, ihre Erkenntnisse vor Publikum vorzustellen und die Beiträge anderer konstruktiv zu diskutieren.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau Zusammenhänge der theoretischen und empirischen umwelt- und klimaökonomischen Literatur verstehen, kritisch durchdenken und bewerten, sowie die Erkenntnisse schriftlich zusammenfassen und erläutern.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Grundlagen in Statistik/Ökonometrie und Spieltheorie sowie gute Englischkenntnisse.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch</p>		

**Literatur:**

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur sind ausschließlich englischsprachige Fachartikel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Ökonomische Perspektiven auf den Klimawandel: Eine Simulation anhand des Weltklimaspiels (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

In diesem Seminar tauchen die Teilnehmenden spielerisch in die wirtschaftlichen und politischen Herausforderungen des Klimawandels ein. Über fünf Tage hinweg spielen die Studierenden das Weltklimaspiel©, in dem sie verschiedene Akteure und Stakeholder wie Regierungen, NGOs und internationale Organisationen repräsentieren. Ziel des Spiels ist es, aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive individuelle und kollektive Entscheidungsfindungen zu reflektieren und zu verstehen, wie Kooperation und Koordination in sozialen Dilemmas gelingen können. Das Seminar verbindet theoretische Kenntnisse der Umweltökonomie und Spieltheorie mit praktischen Anwendungen und fördert methodische, fachliche und interdisziplinäre Schlüsselkompetenzen. Die abschließende Seminararbeit verlangt eine fundierte Analyse und Reflexion der Spielerfahrungen, verbunden mit einschlägiger Fachliteratur, und bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihr Wissen praxisnah zu vertiefen und anzuwenden. Im Seminar wird d... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Seminar Umwelt- und Klimaökonomie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Die Seminararbeit kann auf Englisch oder Deutsch geschrieben werden.

<b>Modul WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use</b> <i>Economics of Sustainable Resource Use</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Students should have a solid understanding of microeconomic theory, such as principal-agent problems, the concept of optimization, and expected utility maximization as well as Game Theory. Students should have prior experience in interpreting and critically evaluating econometric models. This course also requires students to be familiar with dynamic equations in discrete and continuous time. Sound knowledge of Macroeconomics and Statistics is an advantage.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Economics of Sustainable Resource Use</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> The main text for this course is:  Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Addison-Wesley.  Lecture notes and scientific articles will complement this textbook.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Economics of Sustainable Resource Use</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the

core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics. The course is divided into three parts. In the first part, we will study the optimal management of non-renewable resources such as oil or minerals. We... (weiter siehe Digicampus)

### Prüfung

#### **Economics of Sustainable Resource Use**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

#### **Beschreibung:**

Schriftliche und ortsungebundene Bearbeitung einer Aufgabenstellung (< 20.000 Zeichen) sowie 20 minütiges Referat während der Vorlesungszeit.

<b>Modul WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <i>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser interaktiven Vorlesung lernen die Studierenden, wie sie steuerrechtliche Verhandlungen strategisch strukturieren, taktisch beeinflussen und die Gesamtverhandlungsmasse sowie ihren eigenen Anteil optimieren. Illustriert durch eine Vielzahl realer Beispiele wird aufgezeigt, wie steuerrechtliche Verhandlungen in der Praxis geplant, vorbereitet und durchgeführt geführt werden. Dabei wird zudem auf die Gestaltung des Verhandlungsprozesses, die relevanten Stakeholder und die Gestaltung des Set-ups der Verhandlung eingegangen sowie Erfolgsrezepte am Verhandlungstisch geteilt. In diversen Verhandlungssimulationen mit anderen Studierenden wenden die Teilnehmenden die erlernten Strategien und Taktiken unmittelbar an und erkennen ihr Optimierungspotential in den Besprechungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> <i>MTax12 - Capstone Projects Taxation</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie fortgeschrittenes empirisches Instrumentarium (z.B. Regressionen, Natural Language Processing) an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeit sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient insbesondere zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 360 Std. 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Voraussetzungen notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax12 - Capstone Projects Taxation (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Recapitulation of statistical fundamentals - Principles of regression analysis - Advanced topics in regression analysis - Introduction in how to conduct an empirical paper - Presentations and discussions about tax related research papers - Replicating a published paper (1st part) - Expansion of the research question and independent analysis (2nd part): data acquisition, empirical analysis and interpretation		
<b>Prüfung</b> <b>MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		



<b>Modul WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <i>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit dem Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon vertraut und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Zudem verbessern Studierende ihr schriftliches Ausdrucksvermögen im Hinblick auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden auf die Anforderungen für das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Climate Finance bestens vorbereitet, da die Modulinhalte und Lernerfahrungen sehr hilfreich für die Bearbeitung der Masterarbeit sind.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen</li> <li>• Fähigkeit zu wissenschaftlichen Arbeiten</li> <li>• Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen</li> <li>• Kenntnisse/Interesse mit der Arbeit mit Statistiksoftware (z.B.: STATA, R)</li> <li>• Abgeschlossenes Bachelorstudium</li> <li>• Interesse an empirischer Forschung</li> <li>• Verständnis für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch		
<b>Literatur:</b> Die themenspezifischen, englischsprachigen Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (Seminar)</b>		

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

In diesem Seminar lernen die Studierenden das Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon kennen und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an dies... (weiter siehe Digicampus)

### Prüfung

#### **Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

#### **Beschreibung:**

mündlich: 30 Minuten, schriftlich: 12 Wochen

<b>Modul WIW-5307: Seminar Dynamic Macroeconomics</b> <i>Seminar Dynamic Macroeconomics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Specialized Competences:</b> The students will be able to - critically analyze and evaluate current research; - to understand complex macroeconomic models such as DSGE models or VAR models and use them to validate recent research findings; - apply advanced methods of econometrics. <b>Methodical Competences, Interdisciplinary Competences and Key Qualifications:</b> The students learn to write and present academic texts.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> The course Macroeconomics or Macroeconomics II is required.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Dynamic Macroeconomics</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Depending on the topic selection.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Dynamic Macroeconomics</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar von Prof. Dr. Christoph Görtz (Lehrstuhl Empirische Makroökonomik) beschäftigt sich mit makroökonomischen Forschungsfragen. Alle Informationen zum Ablauf des Blockseminars werden in der Auftaktveranstaltung am 16.10.2024 um 10 Uhr bekanntgegeben.
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Dynamic Macroeconomics</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> written seminar paper: 10 weeks; presentation: 20 minutes.

<b>Modul WIW-5308: Sustainability and Digitalization</b> <i>Sustainability and Digitalization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen aus den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus Unternehmen vorgestellt. Studierende bearbeiten in Kleingruppen (2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit eine konkrete Fallstudie. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. Die konkreten Fallstudien werden in der vorlesungsfreien Zeit im Sommer 2024 bekannt gegeben. Eine Bewerbung auf die konkreten Themen ist zu Beginn des Wintersemesters 2024 (Ende der ersten Semesterwoche) möglich. Die Arbeiten können wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse der Themen (z.B. aus dem Besuch unserer Vorlesungen) sind von Vorteil. Darüber hinaus sind Kenntnisse der englischen Sprache und des schriftlichen Ausdrucks erforderlich, um die in diesem Modul vermittelte Literatur zu verstehen und die eigenen Ergebnisse in einer Seminararbeit aufzubereiten und zu präsentieren.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Sustainability and Digitalization</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Literatur:</b> Veit, Daniel J. & Thatcher, Jason B. (2023). Digitalization as a problem or solution? Charting the path for research on sustainable information systems. <i>Journal of Business Economics</i> , 93, 1231-1253. <a href="https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x">https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x</a>  Veit, Daniel, Clemons, Eric, Benlian, Alexander, Buxmann, Peter, Hess, Thomas, Kundisch, Dennis, Leimeister, Jan Marco, Loos, Peter, & Spann, Martin (2014). Business models: an information systems research agenda. <i>Business &amp; Information Systems Engineering</i> , 6(1), 45-53. <a href="https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y">https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y</a>  Für jedes einzelne Seminar-Thema wird zu Beginn des Semesters zusätzlich Literatur zur Verfügung gestellt.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Sustainability and Digitalization (cohort 2024/25 WS) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen des Einsatzes der Digitalisierung zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen konkreter Unternehmen vorgestellt. Zudem werden die Nachhaltigkeitsdimensionen der Digitalisierung selbst beleuchtet. Studierende bearbeiten in Kleingruppen

(2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit innovative und perspektivische Fallstudien für die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und Abläufen. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. --- This seminar is based on individual cases and concrete questions regarding strategy development on sustainability and digitalization from in... (weiter siehe Digicampus)

### Prüfung

#### **Sustainability and Digitalization**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

#### **Beschreibung:**

Seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

<b>Modul WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> <i>Quantitative Portfolio Management with Python</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, einfache Aufgaben des Portfoliomanagements eigenständig in Python zu implementieren und so zu lösen. Sie beherrschen die Ausführung wichtiger Datenbereinigungsprozesse unter Einsatz von Python sowie den gezielten Umgang mit diversen Python-Paketen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, ihre Analyseergebnisse effektiv zu interpretieren und zu visualisieren. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie Modifikationen in den Zielfunktionen und Nebenbedingungen die Zusammensetzung von Aktienportfolios beeinflussen können. Zusätzlich wird das Verständnis für statistische Zusammenhänge wesentlich gestärkt, was eine kritische Analyse und Interpretation von Daten und Analyseergebnissen ermöglicht.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Im Rahmen dieses Moduls erwerben die Studierenden auch fachübergreifende Kompetenzen. Dazu gehören analytisches Denken und Problemlösungsfähigkeiten, die beispielsweise durch die Arbeit mit komplexen Datenstrukturen geschärft werden. Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit zur kritischen Reflexion und zur effektiven Kommunikation komplexer Sachverhalte. Diese interdisziplinären Fähigkeiten befähigen die Studierenden, ihr Wissen in allen Bereichen des Studiums anzuwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einem Finanzunternehmen (wie Banken, Versicherungen, Investmentfonds, Portfoliomanagement) in Betracht ziehen. Nach Abschluss der Vorlesung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Verständnis der Methoden zur Erstellung effizienter Aktienportfolios. Zudem sind sie in der Lage, die Prinzipien der klassischen Portfoliotheorie selbstständig anzuwenden. Sie beherrschen die Interpretation und aussagekräftige Aufbereitung der Ergebnisse und können diese einem kritischen Fachpublikum effektiv präsentieren.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Studierenden müssen über finanzmathematische Grundkenntnisse verfügen, wie sie in Grundlagenveranstaltungen wie "Investition und Finanzierung" vermittelt werden. Darüber hinaus sind grundlegende statistische Kenntnisse erforderlich.</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Literatur:</b> Markowitz, H. (1952): Portfolio Selection. Journal of Finance, pp. 77-91.  Ledito, O., Wolf, M. (2004): Honey, I Shrank the Sample Covariance Matrix. The Journal of Portfolio Management, pp. 110-119.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.
<b>Prüfung</b> <b>Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Klausur 60 Minuten (50%) + Case Study (50%)

<b>Modul MRM-0021: Commodity Risk Management</b> <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Dr.-Ing. Jerome Geyer-Klingeberg		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Andreas Rathgeber <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Inhalte:</b> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks		
<b>Lehr-/Lernmethoden:</b> Folien, Tafelarbeit		
<b>Literatur:</b> - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Commodity Risk Management</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Prüfung</b> <b>Commodity Risk Management</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet		



**Modulteile**

**Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch / Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Commodity Risk Management** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks

At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.

<b>Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- 1. Datenerkundung 2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung 3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität 4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben 5. Automatisierung empirischer Forschung 6. Paneldatenregressionen 7. Logit- und Probit-Modelle 8. Monte-Carlo Simulation

**Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- 1. Datenerkundung 2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung 3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität 4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben 5. Automatisierung empirischer Forschung 6. Paneldatenregressionen 7. Logit- und Probit-Modelle 8. Monte-Carlo Simulation

**Prüfung**

**Empirische Kapitalmarktforschung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b> <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Literatur:**

- Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.
- Coenenberg/Schultze (2002a): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.
- Coenenberg/Schultze (2002b): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.
- Coenenberg/Schultze (2021): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2021): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 5. Auflage, Stuttgart 2021, S. 581-624.
- IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.
- Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.
- Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

**Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

**Prüfung**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b> <i>International Accounting Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018 Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für

global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung... (weiter siehe Digicampus)

**Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

**Prüfung**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b> <i>Accounting Research Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen und verbessern ihr schriftliches Ausdrucksvermögen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Thema einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	



<b>Moduleile</b>
<p><b>Moduleil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar)</b>  Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Seminararbeit: 10 Seiten, Präsentation: 20-25 Minuten, Mitarbeit</p>

<b>Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance</b> <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
<b>Methodische Kompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell.		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.		
<b>Schlüsselqualifikationen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Financial Engineering und Structured Finance (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Bewertung von Aktien-, Zins- und Bondoptionen - Swaps und Forwards - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Equity Bereich - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Fixed Income Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Bewertungsmodelle für Corporate Bonds - Credit Risk und Kreditderivate Lernziele Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zins... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Financial Engineering und Structured Finance</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b> <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2023): IFRS Kommentar, 21. Auflage, München 2023. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2017.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

**Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

**Prüfung**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie</b> <i>Financial Econometrics (Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende Werkzeuge und Methoden anwenden die für die Modellierung von Finanzmarktdaten notwendig sind. Sie sind in der Lage die erlernten Methoden anderen Studierenden zu vermitteln.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage Finanzmarktdaten unter der Berücksichtigung spezifischer Eigenschaften solcher Daten zu modellieren und können fortgeschrittene Methoden der quantitativen Finanzmarktforschung sicher anwenden. So können sie z.B. verschiedene Prognosemodelle für lineare und nichtlineare Zeitreihen anwenden (auch in R) und kennen stilisierte Fakten von Aktienrenditen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können die erlernten Methoden in Veranstaltungen mit ökonomischem Bezug anwenden und analysieren (auch in R). Zudem sind sie nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul vertraut mit der wissenschaftlichen Arbeitsweise. Beim Verfassen der schriftlichen Seminararbeit soll auch das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden weiterentwickelt und gestärkt werden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b> Studierende vertiefen ihre Kenntnis im Anfertigen von schriftlichen Arbeiten und sammeln Erfahrung in der Teamarbeit. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen inhaltlich zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf der Website des Lehrstuhls für Statistik und Data Science.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Vorkenntnisse oder zumindest die Bereitschaft sich in die Statistik-Programmiersprache R einzuarbeiten sind elementar für das Seminar.</p>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Finanzmarktökonomie</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Finanzmarktökonomie</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> 15 Seiten pro Studierendem (Arbeiten werden in Gruppen von 2-3 Studierenden erstellt)

<b>Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung</b> <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> IDW (Hrsg.) (2023): Wirtschaftsprüferhandbuch, 18. Auflage, Düsseldorf 2023. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen



**Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Wirtschaftsprüfung (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

**Prüfung**

**Wirtschaftsprüfung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5177: Controlling</b> <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Modulteil: Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Prüfung**

**Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> <i>Selected Topics in Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte kritisch zu evaluieren, die Verwendung verschiedener methodischer Ansätze in der Forschung zu Management Accounting und Management Control Systems zu verstehen sowie praktische Probleme des Controllings unter Nutzung des im Studium vermittelten evidenzbasierten Wissens zu lösen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können den kritischen Umgang mit wissenschaftlichem Wissen üben und ihre diskursiven Fähigkeiten weiterentwickeln. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs verstehen sie die Anwendung verschiedener methodischer Ansätze und entwickeln Kompetenzen in Bezug auf die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner sowie der Präsentation praxisrelevanter Sachverhalte.</p> <p><b>Interdisziplinäre Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls erwerben die Studierenden analytische Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Tätigkeiten im Unternehmenskontext von großer Relevanz sind.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme in der Lage, praktische Probleme des Controllings unter Nutzung wissenschaftlich fundierter Ansätze zu analysieren und zu lösen, und verstehen tiefgehend verhaltensorientierte Ansätze im Kontext der Gestaltung von Management Control Systems.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Das Seminar beinhaltet eine Einführungssitzung sowie Präsentationssitzungen mit unterschiedlichem Charakter. Innerhalb des Seminars findet eine Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Betreffende Sitzungen können von den Studierenden unter Umständen eine Vorbereitung und aktive Diskussionsteilnahme erfordern. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse im Bereich Controlling oder Rechnungswesen sind empfehlenswert.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird themenabhängig bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist es, Einblicke in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme im Kontext von Managementkontrollsystemen zu vermitteln, wobei sowohl klassische Probleme als auch verhaltensbezogene Aspekte im Fokus stehen. Zudem soll das Seminar das Verständnis für verhaltensorientierte Ansätze in Managementkontrollsystemen weiter fördern. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, die kritische Analyse wissenschaftlicher Texte zu üben, den Einsatz verschiedener methodischer Ansätze zu verstehen und analytische Fähigkeiten zu entwickeln, die sowohl für wissenschaftliche Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Aufgaben im operativen Kontext von hoher Relevanz sind.
<b>Prüfung</b> <b>Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling</b> Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit und Präsentation

<b>Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
<b>Bemerkung:</b> In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

**Prüfung**

**Internationale Unternehmensbesteuerung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b>		



<b>Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer</b> <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug
<b>Prüfung</b> <b>Umsatzsteuer</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5191: Behavioural Controlling</b> <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings</p>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Prüfung**

**Behavioural Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5193: Methoden der Controllingforschung</b> <i>Research Methods in Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten der in der Controllingforschung genutzten Methoden zu analysieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Experimente, Fragebogenerhebungen und Interviews anzuwenden und deren Grenzen zu erkennen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen und werden dadurch sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fragebogen, Interviewleitfaden und Experimentaldesign selbst zu gestalten und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren und zu bewerten.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Es gibt einen Einführungstermin und einen Vortragstermin. Eine erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Behavioural Controlling ist sehr empfehlenswert.</p> <p>Im Wintersemester wird das Seminar exklusiv für Studierende der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Economics and Public Policy (EPP) gem. der Prüfungsordnung 2017 (PO 2017) angeboten. Für eine erfolgreiche Bewerbung / für einen erfolgreichen Zugang ist es von Seiten des Studierenden zwingend erforderlich einen Nachweis vorzulegen, dass das aktuelle Studium unter dem genannten Studiengang (Master BWL bzw. Master EPP) zur genannten Prüfungsordnung (PO 2017) bestritten wird.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Controllingkenntnisse		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<p><b>Modulteil: Methoden der Controllingforschung</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

- Mayer, H. O. (2013). Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung, 6. Auflage. München: Oldenbourg.
- Mummendey, H. G. & Grau, I. (2014). Die Fragebogenmethode, 6. Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe.
- Reiß, S. & Sarris, V. (2012). Experimentelle Psychologie - Von der Theorie zur Praxis, 2. Auflage. München: Pearson.
- Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung, 11. Auflage. München: Oldenbourg.
- Schreier, M. (2012). Qualitativ Content Analysis in Practice. London u.a.: Sage.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**Prüfung**

**Methoden der Controllingforschung**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <i>Project: Empirical Capital Markets Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. <b>Methodische Kompetenzen</b> Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). <b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. <b>Schlüsselqualifikationen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 139 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Teilnehmende müssen vor dem Besuch des Projektes das „Seminar Advanced Topics in Finance“ erfolgreich absolviert haben. Aktuelle Themen werden auf der Homepage des Lehrstuhls kommuniziert. Interessierte Studierende können sich auf diese per Email bewerben.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00 <b>ECTS/LP:</b> 6.0
<b>Literatur:</b> Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
<b>Prüfung</b> <b>Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Beschreibung:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation II</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		



**Prüfung**

**MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

<b>Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i>		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung
<b>Prüfung</b> <b>Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> Klausur, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Kommentar/Beschreibung - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar)</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)</b> <i>Master Seminar in Taxation IV</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management

**Prüfung**

**MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

<b>Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

**Prüfung**

**MTax3 - Internationale Steuerplanung**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten



<b>Modul WIW-5283: Financial Data Analytics</b> <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related Competencies:</b> Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.</p> <p><b>Methodological Competencies:</b> Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts.</p> <p><b>Interdisciplinary Competencies:</b> The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies.</p> <p><b>Key Competencies:</b> Students demonstrate critical thinking and problem-solving skills in addressing complex decision situations. They will be able to apply advanced data analytics techniques to real-world challenges.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundamental knowledge in finance and information systems.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Financial Data Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier.

Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ.

Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY.

Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston.

Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Financial Data Analytics** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Subject-related Competencies : Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.

Methodological Competencies : Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies : The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Stud... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Financial Data Analytics**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Written exam (60 minutes) and at least one optional, graded exercise sheet

<b>Modul WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft</b> <i>Digital Transformation of the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potenziale und Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation der Finanzwirtschaft eigenständig unter Anwendung qualitativer und/oder quantitativer Methoden empirisch zu beleuchten und die Ergebnisse ihrer Analysen zu präsentieren. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Datensätze mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten quantitativen und/oder qualitativen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse ihrer empirischen Untersuchungen zu präsentieren. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Durch die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, theoriegeleitete Forschungsfragen zu formulieren, diese durch ein methodengeleitetes Vorgehen zu beantworten und die eigenen Beiträge in den aktuellen Stand der Literatur einzuordnen. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und sind damit gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet.		
<b>Bemerkung:</b> Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden besucht werden, die noch nicht an diesem Seminar teilgenommen haben.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium. Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (Master Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Themenfeld "Digitale Transformation der Finanzwirtschaft" wird in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik beleuchtet. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wird das behandelte Seminarthema mittels qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden untersucht. Zudem werden im Rahmen der Präsentationen auch die Kommunikationsfähigkeiten und die rhetorische Kompetenz gefördert. Das Seminar dient insbesondere auch zur Vorbereitung zur Erstellung einer Masterarbeit am Lehrstuhl.

**Prüfung**

**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

written elaboration (approx. 4 weeks); oral presentation (approx. 20 minutes)

<b>Modul WIW-5291: Capstone Projects in Controlling</b> <i>Capstone Projects in Controlling</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Kenntnisse aus dem Controlling in einem projektorientierten Kontext zielgerichtet anzuwenden. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefendes Wissen zum Schwerpunkt der Projektarbeit (nachhaltigkeitsorientiertes Controlling, Krankenhaussteuerung oder Umsetzung von Controllinginstrumenten in komplexen Steuerungsumgebungen).</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Im Rahmen des Moduls erarbeiten sich die Studierenden Instrumente zur strukturierten Umsetzung forschungsorientierter Projekte. Hierdurch verfügen sie nach Abschluss des Moduls über einen Instrumentenkasten, den sie sowohl im Rahmen einer zukünftigen forschungsorientierten Tätigkeit als auch im Rahmen projektbezogener Arbeit in einem wirtschaftlichen Kontext nutzen können.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen, ihr Vorgehen im Rahmen projektbasierter Arbeit kritisch zu reflektieren und dadurch zu einer kontinuierlichen Verbesserung des eigenen Vorgehens zu gelangen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage teamorientiert Projekte zu strukturieren und umzusetzen und hierbei ausgewählte Instrumente der projektorientierten, forschungsnahen Arbeit gezielt einzusetzen.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 360 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer Masterveranstaltungen im Fach Controlling		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Capstone Projects in Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		
<b>Literatur:</b> Die Literatur wird projektspezifisch zur Verfügung gestellt.		
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Capstone Projects in Controlling (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

Das Modul zielt auf forschungsorientiertes Lernen ab. Die Studierenden arbeiten in einem kleinen Team von etwa drei Personen an einem Projekt aus der Forschungspraxis des anbietenden Lehrstuhls mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigkeitsorientiertem Controlling, Krankenhauscontrolling oder der Implementierung von Controlling-Instrumenten in komplexen Controlling-Umgebungen. Auf diese Weise vertiefen sie ihr Wissen sowohl im Bereich Controlling als auch im wissenschaftlichen Arbeiten und gewinnen Einblicke in projektorientiertes Arbeiten. Neben wertvollen Erfahrungen in Bezug auf die Forschungsarbeit werden wichtige Einblicke in die Abläufe und Herausforderungen eines Digitalisierungsprojekts in einem Dienstleistungsunternehmen gewährt. Die gewonnenen Erfahrungen sind hierbei auch über den Gesundheitsbereich hinaus übertragbar. Das Capstone Projekt folgt dem Ansatz des for-schungsbasierten Lernens und richtet sich an motivierte Studierende, welche bereits mindestens eine Masterveranstaltu... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Capstone Projects in Controlling**

Portfolioprüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance</b> <i>Seminar Advanced Topics in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<b>Fachbezogene Kompetenzen</b>		
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen in Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.		
<b>Methodische Kompetenzen</b>		
Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA).		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>		
Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.		
<b>Schlüsselqualifikationen</b>		
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Sie können sich schriftlich wissenschaftlich ausdrücken. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b>		
Gesamt: 180 Std.		
42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b>
Teilnehmende sollten vor dem Besuch des Seminars die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" und entweder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" oder "Financial Engineering und Structured Finance" erfolgreich besucht haben. Da die Anzahl der Seminarplätze limitiert ist, erfolgt die Auswahl anhand der Noten und dem Studienfortschritt der Studierenden.		Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Advanced Topics in Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Advanced Topics in Finance (Master)</b> (Hauptseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Mittelpunkt der Seminare stehen aktuelle praxisrelevante Themen, zum Beispiel aus dem Bereich Sustainable Finance, KI in der Finanzindustrie, innovative Wertpapiere usw. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Entwicklungen und Aspekte in der Finanzindustrie zu verstehen. Sie können diese aus der Sicht verschiedener Stakeholder (u.a. Banken, Versicherungen, Asset Management, Zentralbanken, Finanzaufsicht und Regulatorik) kritisch reflektieren und aktuelle Lösungsansätze umfassend bewerten. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzwirtschaft einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen: Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studie... (weiter siehe Digicampus)
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Advanced Topics in Finance</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester



<b>Modul WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <i>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser interaktiven Vorlesung lernen die Studierenden, wie sie steuerrechtliche Verhandlungen strategisch strukturieren, taktisch beeinflussen und die Gesamtverhandlungsmasse sowie ihren eigenen Anteil optimieren. Illustriert durch eine Vielzahl realer Beispiele wird aufgezeigt, wie steuerrechtliche Verhandlungen in der Praxis geplant, vorbereitet und durchgeführt geführt werden. Dabei wird zudem auf die Gestaltung des Verhandlungsprozesses, die relevanten Stakeholder und die Gestaltung des Set-ups der Verhandlung eingegangen sowie Erfolgsrezepte am Verhandlungstisch geteilt. In diversen Verhandlungssimulationen mit anderen Studierenden wenden die Teilnehmenden die erlernten Strategien und Taktiken unmittelbar an und erkennen ihr Optimierungspotential in den Besprechungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> <i>MTax12 - Capstone Projects Taxation</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie fortgeschrittenes empirisches Instrumentarium (z.B. Regressionen, Natural Language Processing) an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeit sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient insbesondere zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
<b>Bemerkung:</b> Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 360 Std. 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Voraussetzungen notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax12 - Capstone Projects Taxation (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Recapitulation of statistical fundamentals - Principles of regression analysis - Advanced topics in regression analysis - Introduction in how to conduct an empirical paper - Presentations and discussions about tax related research papers - Replicating a published paper (1st part) - Expansion of the research question and independent analysis (2nd part): data acquisition, empirical analysis and interpretation		
<b>Prüfung</b> <b>MTax12 - Capstone Projects Taxation</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <i>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit dem Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon vertraut und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Zudem verbessern Studierende ihr schriftliches Ausdrucksvermögen im Hinblick auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden auf die Anforderungen für das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Climate Finance bestens vorbereitet, da die Modulinhalte und Lernerfahrungen sehr hilfreich für die Bearbeitung der Masterarbeit sind.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen</li> <li>• Fähigkeit zu wissenschaftlichen Arbeiten</li> <li>• Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen</li> <li>• Kenntnisse/Interesse mit der Arbeit mit Statistiksoftware (z.B.: STATA, R)</li> <li>• Abgeschlossenes Bachelorstudium</li> <li>• Interesse an empirischer Forschung</li> <li>• Verständnis für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch		
<b>Literatur:</b> Die themenspezifischen, englischsprachigen Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (Seminar)</b>		

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

In diesem Seminar lernen die Studierenden das Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon kennen und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an dies... (weiter siehe Digicampus)

### Prüfung

#### **Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

#### **Beschreibung:**

mündlich: 30 Minuten, schriftlich: 12 Wochen

<b>Modul WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> <i>Quantitative Portfolio Management with Python</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, einfache Aufgaben des Portfoliomanagements eigenständig in Python zu implementieren und so zu lösen. Sie beherrschen die Ausführung wichtiger Datenbereinigungsverfahren unter Einsatz von Python sowie den gezielten Umgang mit diversen Python-Paketen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, ihre Analyseergebnisse effektiv zu interpretieren und zu visualisieren. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie Modifikationen in den Zielfunktionen und Nebenbedingungen die Zusammensetzung von Aktienportfolios beeinflussen können. Zusätzlich wird das Verständnis für statistische Zusammenhänge wesentlich gestärkt, was eine kritische Analyse und Interpretation von Daten und Analyseergebnissen ermöglicht.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Im Rahmen dieses Moduls erwerben die Studierenden auch fachübergreifende Kompetenzen. Dazu gehören analytisches Denken und Problemlösungsfähigkeiten, die beispielsweise durch die Arbeit mit komplexen Datenstrukturen geschärft werden. Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit zur kritischen Reflexion und zur effektiven Kommunikation komplexer Sachverhalte. Diese interdisziplinären Fähigkeiten befähigen die Studierenden, ihr Wissen in allen Bereichen des Studiums anzuwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einem Finanzunternehmen (wie Banken, Versicherungen, Investmentfonds, Portfoliomanagement) in Betracht ziehen. Nach Abschluss der Vorlesung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Verständnis der Methoden zur Erstellung effizienter Aktienportfolios. Zudem sind sie in der Lage, die Prinzipien der klassischen Portfoliotheorie selbstständig anzuwenden. Sie beherrschen die Interpretation und aussagekräftige Aufbereitung der Ergebnisse und können diese einem kritischen Fachpublikum effektiv präsentieren.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Studierenden müssen über finanzmathematische Grundkenntnisse verfügen, wie sie in Grundlagenveranstaltungen wie "Investition und Finanzierung" vermittelt werden. Darüber hinaus sind grundlegende statistische Kenntnisse erforderlich.</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Literatur:</b> Markowitz, H. (1952): Portfolio Selection. Journal of Finance, pp. 77-91.  Ledoit, O., Wolf, M. (2004): Honey, I Shrank the Sample Covariance Matrix. The Journal of Portfolio Management, pp. 110-119.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.
<b>Prüfung</b> <b>Quantitatives Portfoliomanagement mit Python</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Klausur 60 Minuten (50%) + Case Study (50%)

<b>Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i>		6 ECTS/LP
Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse der Mathematischen Optimierung und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Methoden zur Lösung von Planungs- und Entscheidungsproblemen anwenden. Hierbei werden insbesondere strategische Themenstellungen aus dem Bereich Supply Chain Management adressiert. Weiterhin sind sie nach einem erfolgreichen Abschluss dazu in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Modelle (in IBM ILOG Optimization Studio oder GAMS) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Optimierungsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination komplexer fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		

**Literatur:**

Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.

Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.

Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2011.

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen (Bsp. Wie interagieren die Partner eines Supply Chain Netzwerks?). Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe mathematischer Modellierung können Entscheidungen in einem endlichen Entscheidungsraum, der durch lineare (Un-)Gleichungen beschränkt ist, softwaregestützt optimiert werden. Innerhalb dieses Seminars werden verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik (siehe Inhalte der Vorlesungen: Produktion und Logistik, Production Management, Supply Chain Management 1) von mehreren Studierenden (2-5 Studierende) zusammen analysiert, modelliert und mit Hilfe von Methoden des Operations Research gelöst. Zum Einsatz kommt dabei die Opt... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Seminararbeit und Präsentation



<b>Modul WIW-5072: Supply Chain Management I</b> <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

**Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung****Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5089: Health Care Operations Management</b> <i>Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b></p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <p>Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b></p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p><b>Key competencies:</b></p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>(Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi or OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

**Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch / Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Health Care Operations Management**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management</b> <i>Seminar Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b> The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management.</p> <p><b>Methodological competencies:</b> The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b> The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems.</p> <p><b>Key competencies:</b> Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results.</p> <p><b>Written expression:</b> Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g., Gurobi and OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Seminar Health Care Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		
<p><b>Literatur:</b> Literature will be announced in the semester.</p>		
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Seminar Health Care Operations Management</b> (Seminar) *Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</p>		

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Prüfung**

**Seminar Health Care Operations Management**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems</b> <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende stochastische Modelle, insbesondere Markovketten und Wartesysteme, sowie Techniken, die für eine Simulation derartiger Modelle benötigt werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe stochastische Systeme zu modellieren sowie die für die Analyse dieser Modelle jeweils adäquaten mathematischen Methoden auszuwählen und anzuwenden.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Fragestellungen mit inhärenter stochastischer Dynamik anwenden. Dies befähigt sie insbesondere, zahlreiche Probleme des Operations Managements zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, reale stochastische Probleme eigenständig zu modellieren und zu analysieren. Sie können die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und kennen die Grenzen dieser Modelle.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Voraussetzung sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, insbesondere der Wahrscheinlichkeitsrechnung, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Grundkenntnisse der Entscheidungstheorie sind von Vorteil.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Performance Analysis of Stochastic Systems</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

Klenke, A. (2020): Wahrscheinlichkeitstheorie, 4. Auflage, Springer.

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Waldmann, K.-H./Stocker, U. M. (2013): Stochastische Modelle, 2. Auflage, Springer.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Stochastische Modelle (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Stochastische Modelle (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Performance Analysis of Stochastic Systems**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5102: Advanced Management Support</b> <i>Advanced Management Support</i>	6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende (über einen Praxiskontext) an eine anwendungsorientierte Forschung heranzuführen. Dazu schärfen die Teilnehmenden ihr Bewusstsein für Probleme, Anforderungen und Herausforderungen vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, Dynamik und Komplexität. In Bezug darauf lernen sie ausgewählte Modelle kennen und Methoden anzuwenden die helfen, zweckmäßige Entscheidungen zu treffen und so Führungsverantwortung gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf menschlichen Faktoren im Sinne eines Human-centered Management Support.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b>  Die Teilnehmenden kennen und verstehen Zusammenhänge zwischen (quantitativen) Fakten, wesentlichen Begriffen/ Modellen und ausgewählten Lösungsansätzen in folgenden fachlichen Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Managements,</li> <li>• Aufgabenmanagement,</li> <li>• Beziehungsmanagement,</li> <li>• Selbstmanagement sowie</li> <li>• ausgewählten Fokusthemen.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b>  Innerhalb der fachlichen Themenbereiche wenden die Teilnehmenden ausgewählte Methoden an, in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zieldefinition und -dokumentation</li> <li>• Ist-Analyse</li> <li>• Entscheidung und Umsetzung von Maßnahmen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>  Im Sinne einer technoökonomischen Ausbildung erstrecken sich Fachkenntnisse und Anwendungsfertigkeiten sowohl auf Modelle und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre als auch auf Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik. Dort, wo es geboten und möglich erscheint, ermutigt die Veranstaltung die Teilnehmenden zur kreativen Synthese dieser Elemente aus verschiedenen fachlichen Disziplinen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b>  Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• Teamarbeit,</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte.</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b>  Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Gesamt: 180 Std.  69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)  42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)  30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>	

39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse über den Zweck von Management-Support-Systemen, aktuelle Herausforderungen bei der Entscheidungsfindung, Datentransformation, multidimensionale Datenmodellierung sowie Analytik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: <a href="#">Advanced Management Support</a></b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in Digicampus bekannt gegeben.</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Advanced Management Support</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b> <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R).</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.</p>	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</b> Referat, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Referat 25 Minuten

<b>Modul WIW-5223: Decision Optimization</b> <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Decision Optimization (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung
<b>Modulteil: Decision Optimization (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>

**Decision Optimization (Übung) (Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Decision Optimization**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5224: Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> <i>Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmethoden des zu bearbeitenden Themenbereichs zu verstehen und auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Die untersuchten Fragestellungen stammen u. a. aus folgenden Bereichen: Pricing & Revenue Management, Urban Mobility & Logistics und Retail Operations. Durch die Arbeit mit relevanter Fachliteratur und die Umsetzung der Methoden mit Standardsoftware (z. B. Python und Gurobi) sind die Teilnehmer zudem imstande, Verfahren in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis zu beurteilen und anzuwenden. Die abschließende Präsentation versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Ergebnisse strukturiert zu erläutern, begründet Stellung zu nehmen und die gezogenen Schlüsse zu diskutieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer (ganzzahliger) Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Prüfung</b> <b>Analytics &amp; Optimization: Methods &amp; Software</b> Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5227: Revenue Management</b> <i>Revenue Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt.  Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Revenue Management (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin.  Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York.  Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Modulteil: Revenue Management (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		



**Prüfung**

**Revenue Management**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5246: Industrial Ecology</b> <i>Industrial Ecology</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Industrial Ecology</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Literatur:**

Frischknecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Kabisch, S.; Koch, S., Gawel, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehndorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.

Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.

Bösch S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.

Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.

Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

**Modulteil: Industrial Ecology**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Industrial Ecology**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen.  Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.  <b>Methodische Kompetenzen:</b> Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.  <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.  <b>Schlüsselkompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence</b> Referat, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Referat 25 Minuten

<b>Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management</b> <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Subject-related competencies:</b> Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. <b>Methodological competencies:</b> The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. <b>Interdisciplinary competencies:</b> Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. <b>Key competencies:</b> Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. <b>Written expression:</b> Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g., Gurobi and IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g., Python and Java) is beneficial.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		

**Literatur:**

The literature depends on the specific topic of the course.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Advanced Topics in Service Operations Management** (Seminar)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

In this seminar we will address current topics in service operations management on a graduate-level with a special focus on real world cases and applications - Large scale optimization - Integer linear programming - Algorithmic development - etc.

**Prüfung**

**Advanced Topics in Service Operations Management**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5263: Machine Learning</b> <i>Machine Learning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b></p> <p>After the successful participation in this module, students have a good understanding of the objectives, tools and potential applications of supervised and unsupervised Machine Learning. The students understand the mathematical and statistical background of the models, can apply the discussed techniques in R and interpret the results correctly. Furthermore, the students understand the key steps of a modelling/learning process, its reasoning and requirements.</p> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <p>The students learn the key approaches to performance measurement of supervised learning techniques with a focus on the separation between explanatory and predictive modelling. The feature engineering for large data sets is discussed on the example of lasso and elasticnet regressions. The students understand and can apply tree-based models such as regression trees, bagging and random forests as well as models stemming from neural networks, such as MLP, recurrent NN and basics of deep learning. The students can solve classification problems using support vector machines and Bayes' classifiers. Furthermore, ensemble models and super learners will be discussed based on the previously learned techniques. Finally, the students become familiar with the most popular ideas and tools of interpretable machine learning, (LIME and Shapley measures). Relying on the methods discussed in the second part of the course the students will be able to apply methods of unsupervised learning for pattern recognition using advanced clustering techniques. The participants can apply and interpret correctly the PCA for the purpose of dimension reduction. From the last part of the module, the students will be familiar with such advanced areas of machine learning for unstructured data as text mining and image processing.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b></p> <p>For practical applications, we use the statistical software R. The students can apply the ML methods to solve practical questions of modelling, forecasting or classification for large data with a focus on applications in business and economics. The students can draw economic conclusions from complex ML models and learn the potential of these methods in practice.</p> <p><b>Key competencies:</b></p> <p>The students are able to correctly assess data structures, select appropriate modelling methods and apply them using the software R. Furthermore, they are able to present and interpret the results in a conclusive manner.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>The key prerequisite for a successful participation in the course is a good background in mathematical and statistical methods and a basic experience with software R. This is covered by the modules Mathematics I/II and Statistics I/II. A successfully passed Data Mining course (Bachelor) and Econometrics (Master) are of advantage. The willingness to attend the lecture regularly, as well as independent preparation and follow-up of the lectures are necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>



<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

<b>Moduleile</b>
<p><b>Modulteil: Machine Learning (Übung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Machine Learning (Übung) (Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>                  This course is part of the Machine Learning module alongside the lectures in Machine Learning. 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN</p>
<p><b>Modulteil: Machine Learning (Vorlesung)</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b>                  James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013): An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer.                  Hastie, Tibshirani, Friedman (2009): The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer.                  Hothorn, Everitt (2014) A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition-                  Efron and Hastie (2016), Computer Age Statistical Inference: Algorithms, Evidence and Data Science.                  Bishop (2007) Pattern Recognition and Machine Learning.                  Goodfellow, Bengio, Courville (2017) Deep Learning.                  Molnar (2020) Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>  <b>Machine Learning (Vorlesung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>                  1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Machine Learning</b>                  Klausur, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>                  nur im WiSe</p>

<b>Modul WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications</b> <i>Advanced optimization: approaches for real-world applications</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung verschiedener Optimierungsprobleme. Dabei werden sie insbesondere mit Optimierungsproblemen, welche in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen auftreten, vertraut gemacht. Diese Probleme können sie mathematisch modellieren und anschließend mit Hilfe der Programmiersprache Python implementieren. Die Studierenden werden sowohl exakte Verfahren (mittels Gurobi-Python-API) als auch heuristische Verfahren anwenden, um Probleme zu lösen. Studierende können selbstständig Entscheidungshilfen bieten und wissen die jeweiligen Lösungen zu analysieren. Insbesondere zur Anwendung von Heuristiken verstehen die Studierenden die wichtigsten Konstrukte, wie Variablen, Datentypen, Schleifen, Bedingungen, Funktionen und Methoden und können diese zielgerecht anwenden. Mit Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, selbst Lösungen für fortgeschrittene Modellierungsprobleme zu entwickeln. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblicke in die Interaktion mit Datenbanken, in die Datenaufbereitung und die Visualisierung der Ergebnisse.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> (Fortgeschrittenes) Know-How in der OR-Modellierung (z.B. LP, IP). Des Weiteren sind Erfahrungen einer Optimierungs-Software (z.B. Gurobi, IBM ILOG), sowie Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python, Java) von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced optimization: approaches for real-world applications</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Optimization: approaches for real-world applications</b> (Projektseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung beinhaltet u.a. folgende Themen: - Einführung in die Programmiersprache Python und fortgeschrittene Komponenten - Mathematische Modellierung von Optimierungsproblemen - Lösen von Optimierungsproblemen durch (fortgeschrittene) exakten Lösungsverfahren mittels Gurobi - Lösen von Optimierungsproblemen durch heuristische Lösungsverfahren (Konstruktionsheuristiken, Metaheuristiken) - Visualisierung in Python

**Prüfung**

**Advanced optimization: approaches for real-world applications**

Portfolioprüfung, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics</b> <i>Advanced topics in resilient and sustainable logistics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit Planungs- und Optimierungsproblemen vertraut, die in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen der Logistik auftreten. Dabei sind die Fragestellungen nicht ausschließlich auf logistische Aktivitäten beschränkt, sondern umfassen unterschiedliche Fragestellungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette (von der Beschaffung bis zum Endkunden). Studierende sind in der Lage, die Problemkomplexität zu verstehen und diese Probleme mathematisch zu modellieren und durch geeignete Ansätze zu lösen. Die erarbeiteten Lösungen können die Studierenden entsprechend analysieren und interpretieren. Damit sind sie in der Lage, Probleme des Operations Management und der Logistik, insbesondere unter dem Aspekt der Resilienz und der Nachhaltigkeit zu analysieren und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf Effektivität und Effizienz zu treffen. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit, erlernen die Studierenden eine wissenschaftliche Ausdrucksweise, welche in Form des schriftlichen Ausdrucksvermögens in die Bewertung einfließt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Fortgeschrittene) Kenntnisse in Operations Management,</li> <li>• Operations Research,</li> <li>• Logistik,</li> <li>• Modellierung und Mathematik (z.B. LP);</li> <li>• Kenntnisse einer Optimierungssoftware (z.B. IBM ILOG) oder deren Schnittstelle zu einer Programmiersprache werden vorausgesetzt;</li> <li>• Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python) sind von Vorteil.</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil:</b> <i>Advanced topics in resilient and sustainable logistics</i> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten praxisnahen Fragestellungen aus dem Forschungs- und Anwendungsumfeld des Operations Management und Logistics. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich der quantitativen Methoden

im Logistikbereich. Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable und Resilient Operations Management/Logistics. Diesjährige Themen umfassen u.a.: - Innovative und nachhaltige Belieferungskonzepte - Vermeidung von Lebensmittelabfällen (Food Waste) - Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

**Prüfung**

**Advanced topics in resilient and sustainable logistics**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5289: Computational Logistics mit Python</b> <i>Computational Logistics with Python</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden Kenntnisse in der Programmiersprache Python zu vermitteln, um eigenständig Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Transport, Mobilität und E-Commerce zu entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geeignete Ansätze zur Lösung logistischer Problemstellungen zu identifizieren und in der Programmiersprache Python umzusetzen,</li> <li>• wesentliche Packages für Datenaufbereitung, mathematische Optimierung, Simulation und Visualisierung im Hinblick auf ihre Kernfunktionalitäten zu identifizieren und anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Konzepte und gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen wie Variablen, Datentypen, Funktionen und Schleifen zu erklären,</li> <li>• Datensätze für den Einsatz zur Entscheidungsunterstützung zielgerichtet aufzubereiten,</li> <li>• praxisnahe Problemstellungen mithilfe einer strukturierten Implementierung von geeigneten Verfahren zu lösen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Potential von Programmiersprachen zur Bearbeitung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen und zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu erkennen und geeignete Anwendungsfälle zu identifizieren,</li> <li>• Daten durch Simulation zu generieren, zur Evaluation von Lösungsverfahren anzuwenden und Ergebnisse geeignet darzustellen,</li> <li>• Inhalte mittels Jupyter Notebook didaktisch und anschaulich aufzubereiten.</li> </ul> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken,</li> <li>• kleine Programmierprojekte zu planen und deren strukturierte Umsetzung innerhalb eines Teams zu koordinieren,</li> <li>• selbst entwickelte Lösungsansätze und daraus gewonnene Ergebnisse nachvollziehbar darzustellen,</li> <li>• situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,</li> <li>• respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen.</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ganzzahliger Optimierung		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Computational Logistics mit Python</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Computational Logistics mit Python (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die steigende Verfügbarkeit von Daten, Rechenkapazität und leistungsfähiger Softwaresysteme führt zu einer immer stärkeren Verbreitung von Ansätzen aus dem Bereich Analytics zur Problemlösung in Unternehmen. Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen in der Programmiersprache Python, um Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus der Logistikbranche zu entwickeln. Die Inhalte des Kurses umfassen neben einer Einführung in die Grundlagen von Python eine vertiefte Betrachtung der Packages NumPy, Gurobi und Matplotlib. Die erlernten Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien, die in kleinen Gruppen zu bearbeiten sind, angewendet. Die Ergebnisse aus den Fallstudien werden außerdem im Rahmen von moderierten Diskussionen präsentiert.
<b>Prüfung</b> <b>Computational Logistics mit Python</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Umsetzung von drei Fallstudien sowie eines Abschlussprojekts mit Python und Gurobi.

<b>Modul WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS)</b> <i>Human-centered Management Support (HuManS)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierenden einen Überblick über Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik mit besonderem Fokus auf Design Science Research zu vermitteln. Dabei werden für realweltliche Probleme Artefakte (Konstrukte, Methoden, Modelle, Prototypen etc.) entwickelt, um damit wissenschaftliche Erkenntnisse zu erlangen. Das Seminar richtet sich nicht nur an Studierende der Wirtschaftsinformatik. Es ist so aufgebaut, dass auch technoökonomisch interessierte Studierende aus anderen Studiengängen gut mitarbeiten können.</p> <p>Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Die Teilnehmenden kennen und verstehen, Ziele, Elemente, Herausforderungen und Limitationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene technoökonomischer Forschungsmethoden im Überblick</li> <li>• des Design Science Research (DSR) im Detail</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• überzeugenden Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere die Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen</li> <li>• systematischen Recherche nach relevanter Literatur- zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags</li> <li>• kreativen (groben) Konzeption und in ausgewählten Fällen auch Realisierung und Evaluation von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen)</li> <li>• Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil)</li> <li>• schriftliches Ausdrucksvermögen</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte</li> </ul>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>	



<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Human-centered Management Support (HuManS)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Wird in Digicampus bekannt gegeben</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)</b></p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Das Seminar Human-centered-Management Support (HuManS) verfolgt zwei Kernziele: (1) Sachlich werden ausgewählte Themen aus dem Bereich Human-centered Digital Leadership vertieft, die in der Vorlesung Advanced Management Support (AMS) behandelt werden. Ein vorheriger Besuch der Vorlesung ist deshalb empfehlenswert, aber nicht zwingend erforderlich. (2) Die Teilnehmenden werden an wissenschaftliches Arbeiten mit modernen Hilfsmitteln herangeführt, insbesondere Künstlicher Intelligenz. Der Fokus liegt methodisch auf einer strukturierten sowie rechtlich und ethisch kritisch reflektierten Herangehensweise und inhaltlich auf den Bereichen: Themenmotivation und -abgrenzung, Literaturstudie sowie sprachlich differenzierte Aufbereitung für verschiedene Zwecke und Zielgruppen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminar... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Human-centered Management Support (HuManS)</b></p> <p>Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>10 Wochen 25000-30000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse;</p> <p>Dauer der Präsentation: 10 Minuten</p>

<b>Modul WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</b> <i>Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren.</p> <p>Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen.</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Die Teilnehmenden kennen und verstehen vertieft Kriterien für wissenschaftliches Fehlverhalten, die zu vermeiden sind, Erfolgsfaktoren und Methoden zum Verfassen wissenschaftlicher Beiträge.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stringenten Einbettung und Begründung eines Forschungsthemas</li> <li>• sehr präzisen und prägnanten Formulierung wissenschaftlicher Inhalte</li> <li>• überzeugenden Gewinnung relevanter wissenschaftlicher Erkenntnisse durch systematische und nachvollziehbare Herangehensweise</li> <li>• dramaturgisch zweckmäßigen Gestaltung schriftlicher wissenschaftlicher Beiträge sowie wissenschaftlicher Präsentationen in englischer Sprache</li> <li>• schriftliches Ausdrucksvermögen</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion),</li> <li>• zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Präsentation sowie Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie</li> <li>• multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Einer Teilnahme sollte eine individuelle Beratung durch einen Mitarbeitenden der Professur vorausgehen, in der die Zweckmäßigkeit des Vorhabens und weitere individuelle Details geklärt werden. Es ist nur möglich, diese Veranstaltung zu absolvieren, wenn Sie auch eine Masterarbeit an der Professur schreiben, da es andernfalls nicht möglich ist, in der durch die Leistungspunkte begrenzten Arbeitszeit einen ausreichend inhaltlich tiefgehenden Sachstand zu erarbeiten.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p>	

<p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)                  18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)                  20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)                  70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)                  42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b>                  Nachgewiesene überdurchschnittliche Kenntnisse der Inhalte des Seminars Human-centered Management Support, also: überzeugende Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen, systematische Recherche nach relevanter Literatur, zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags, kreative (grobe) Konzeption von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) sowie Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil). Darüber hinaus bedarf es für dieses Seminar zwingend einer erfolgreichen Bewerbung um eine Masterarbeitsbetreuung an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b>                  Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b>                  ab dem 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b>                  4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  siehe PO des Studiengangs</p>	

<p><b>Modulteile</b></p>
<p><b>Modulteil: <a href="#">Selected Topics in Management Support (Masterseminar)</a></b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>SWS:</b> 4,00</p>
<p><b>Literatur:</b>                  Siehe Digicampus</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (Seminar)</b>  <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i>                  Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen... (weiter siehe Digicampus)</p>

**Prüfung**

**Selected Topics in Management Support (Masterseminar)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

10 Wochen 25000-30000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse

Dauer der Präsentation: 10 Minuten

<b>Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets</b> <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 2,00</p>		

**Literatur:**

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 493–520.

Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. *Communications of the ACM*, 41(8), 35-42.

Laudon, K., & Traver, C. (2023). *E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society*, Global Edition. (18th ed.), Pearson.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 24–41.

Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). *Information rules: a strategic guide to the network economy*. Harvard Business School Press.

Additional literature will be provided in the course.

**Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Global E-Business and Electronic Markets**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5094: Information Systems Research</b> <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Information Systems Research Seminar</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Initial readings are provided during the seminar.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Information Systems Research (cohort 2024/25 WS) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

**Prüfung**

**Information Systems Research Seminar**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)



<b>Modul WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> <i>Consumer Behavior: Independent Study (Research)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. Neben den Inhalten ist das schriftliche Ausdrucksvermögen ebenfalls relevant.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 0,00		
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Aktuelle Themen		
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung)</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Ca. 60-70 Seiten; about 60-70 pages		

<b>Modul WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> <i>Consumer Behavior: Independent Study (Theory)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit anzufertigen. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist. Neben den Inhalten ist das schriftliche Ausdrucksvermögen ebenfalls relevant.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 0,00
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Aktuelle Themen
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie)</b> Hausarbeit/Seminararbeit, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Ca. 60-70 Seiten; about 60-70 pages

<b>Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie</b> <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.1.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman &amp; Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b>		
keine		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Corporate Governance: Strategie</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

- Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793
- Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992
- Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.
- Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444
- Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt, was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Corporate Governance: Strategie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

20 Seiten

<b>Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie</b> <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationstheorie</li> <li>• Corporate Governance und</li> <li>• Corporate Finance (hilfreich)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		

**Literatur:**

- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.
- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.
- Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.
- Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.
- Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.
- Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).
- Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.
- Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.
- Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.
- Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.
- Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.
- Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.
- Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

**Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

**Prüfung**

**Corporate Governance: Theorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research</b> <i>Corporate Governance: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung</li> <li>• Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

**Prüfung**

**Corporate Governance: Research**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation



<b>Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research</b> <i>Corporate Governance: Independent Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Independent Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review

**Prüfung**

**Corporate Governance: Independent Research**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

<b>Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I</b> <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Brand Retrieval Cues 2. Positioning
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <i>Seminar on Business Ethics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschoner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis - Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Prüfung**

**Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

6 Wochen, 15-30 Minuten Präsentation

<b>Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies</b> <i>Services Marketing: Case Studies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Services Marketing: Case Studies</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> To be announced in the first session.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Services Marketing: Case Studies</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Students will work on a case of the cooperation partner FC Augsburg. FC Augsburg is a sports club from Augsburg which, among others, has a Bundesliga soccer team. The topic of the seminar will be sensory branding. Further information about the cooperation partner and the seminar will be given in the first session.		

**Prüfung**

**Services Marketing: Case Studies**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks

<b>Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master)</b> <i>New Media Marketing: Research (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of marketing.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: New Media Marketing: Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> To be announced in the first session.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>New Media Marketing: Research (Master)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>New Media Marketing: Research</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks, 15 pages +/- 10%



<b>Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement</b> <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik;</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.		
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Prüfung</b> <b>Human Resources: Personalmanagement</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing</b> <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill.  Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin.  Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-

level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance  
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

**Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Advanced Services Marketing** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)  
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance  
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

**Prüfung**

**Advanced Services Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business</b> <i>Human Resources: Empirical Research in Global Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der empirischen Literatur schriftlich aufarbeiten. Darüber hinaus können sie mittels gängiger statistischer Software deskriptive Analysen aus der Literatur replizieren, interpretieren und bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren und diese in einem kleinen Team zu bearbeiten. Zudem können die Studierenden wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren. Sie sind in der Lage, selbstständig empirische Analysen in Abschlussarbeiten durchzuführen. Das schriftliche Ausdrucksvermögen soll einer wissenschaftlichen Arbeit angemessen sein.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse</li> <li>• Gute statistische oder ökonometrische Kenntnisse</li> <li>• Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> <li>• Interesse an Datenanalyse</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Human Resources: Empirical Research in Global Business</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Kohler, Ulrich; Kreuter, Frauke (2016): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Berlin: Oldenbourg Verlag. 5. Auflage. Stock, James H.; Watson, Mark M. (2018): Introduction to Econometrics. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		

**Human Resources: Empirical Research in Global Business (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Fragen des Personalmanagements
- Kurzeinführung in das Statistikprogramm Stata
- Analyse wissenschaftlicher Artikel
- Eigenständige Datenanalyse
- Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards
- Thematischer Schwerpunkt: Arbeitsmarktergebnisse in Großbritannien

**Prüfung**

**Human Resources: Empirical Research in Global Business**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Schriftlich: Zwischen 33.000 und 40.000 Zeichen; Mündlich: 20 Minuten

<b>Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business</b> <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.9.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> There are no prerequisites.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons.  Case studies will be announced as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization		

**Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Innovation and International Business** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

**Prüfung**

**Management: Innovation and International Business**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5202: Management: Research (english)</b> <i>Management: Research (English)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand existing literature on selected topics. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to research fields and to analyze them with their own explanatory model or through empirical evaluation. Students should be able to apply theories to abstract from secondary influence factors, think in a causal manner and to operationalize and use theoretical constructs in empirical analyses. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Ausschlusskriterium: Studierende, welche die Veranstaltung "Master Seminar Innovation & International Management (english)" bereits abgelegt haben können die Veranstaltung "Management: Research (english)" nicht ablegen. Exclusion criterion: Students who have already passed the module "Master seminar "innovation & international management" (english)" can not take the module "Management: Research (english)".		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Prerequisites for attending the seminar are a library introduction course and the attendance at the modules "Management: Globale Nachhaltigkeit" and "Management: Innovation and International Business"		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Research (english)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Research (english)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business		



**Prüfung**

**Management: Research (english)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

seminar paper (15-20 pages) and presentation (15-20 minutes)

<b>Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit</b> <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Hinweis: Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben. Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Prüfung</b> <b>Management: Globale Nachhaltigkeit</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master)</b> <i>Startup Challenge (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden.</li> <li>• unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten.</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln.</li> <li>• das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren.</li> <li>• eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.</li> <li>• einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten.</li> <li>• ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Schlüsselqualifikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lösungsorientiert zu kommunizieren.</li> <li>• zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten.</li> <li>• effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Startup Challenge (Master)</b>		
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>SWS:</b> 4,00		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		

### Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

#### **Startup Challenge (Seminar) - Master** (Seminar)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage:

- Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden.
- unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten.
- aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln.
- das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren.
- eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.
- einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

### Prüfung

#### **Startup Challenge (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

#### **Beschreibung:**

Seminararbeit (25 Seiten), Präsentation (20 Minuten)

<b>Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Branding 2. Issue-Related Arguments
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5295: Human Resources: People Analytics</b> <i>Human Resources: People Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung empirischer Verfahren für Fragestellungen im Personalkontext und können diese im Personalkontext anwenden. Sie sind in der Lage, Personal- und Unternehmensdaten zu analysieren, Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Sie können datenbasierte Entscheidungen im Personalkontext treffen und datenbasierte Handlungsempfehlungen entwickeln. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um selbstständig empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden können Datensätze im Personalkontext mithilfe empirischer Methoden analysieren sowie Ergebnisse dieser Analysen interpretieren und bewerten. Sie können Daten auf Individual- und Organisationsebene verknüpfen und analysieren.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Bereiche in Forschung und Praxis anwenden, in denen Fragen auf Individual- und/oder Organisationsebene vorliegen und datenbasiert Handlungsempfehlungen ableiten.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, eigenständig empirische Methoden auf Probleme im Personalkontext anzuwenden und Ergebnisse empirischer Analysen zu reflektieren. Sie können empirische Evidenz adressatenangepasst kommunizieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse; grundlegende Mathematikkenntnisse; grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse; Interesse an Datenanalyse; Bereitschaft zur Einarbeitung in STATA</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Human Resources: People Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00</p>		

**Literatur:**

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.  
Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 5. Auflage.  
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Human Resources: People Analytics (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

• Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

**Human Resources: People Analytics (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Human Resources: People Analytics**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5308: Sustainability and Digitalization</b> <i>Sustainability and Digitalization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen aus den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus Unternehmen vorgestellt. Studierende bearbeiten in Kleingruppen (2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit eine konkrete Fallstudie. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. Die konkreten Fallstudien werden in der vorlesungsfreien Zeit im Sommer 2024 bekannt gegeben. Eine Bewerbung auf die konkreten Themen ist zu Beginn des Wintersemesters 2024 (Ende der ersten Semesterwoche) möglich. Die Arbeiten können wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse der Themen (z.B. aus dem Besuch unserer Vorlesungen) sind von Vorteil. Darüber hinaus sind Kenntnisse der englischen Sprache und des schriftlichen Ausdrucks erforderlich, um die in diesem Modul vermittelte Literatur zu verstehen und die eigenen Ergebnisse in einer Seminararbeit aufzubereiten und zu präsentieren.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Sustainability and Digitalization</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Literatur:</b> Veit, Daniel J. & Thatcher, Jason B. (2023). Digitalization as a problem or solution? Charting the path for research on sustainable information systems. Journal of Business Economics, 93, 1231-1253. <a href="https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x">https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x</a>  Veit, Daniel, Clemons, Eric, Benlian, Alexander, Buxmann, Peter, Hess, Thomas, Kundisch, Dennis, Leimeister, Jan Marco, Loos, Peter, & Spann, Martin (2014). Business models: an information systems research agenda. Business & Information Systems Engineering, 6(1), 45-53. <a href="https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y">https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y</a>  Für jedes einzelne Seminar-Thema wird zu Beginn des Semesters zusätzlich Literatur zur Verfügung gestellt.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Sustainability and Digitalization (cohort 2024/25 WS) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen des Einsatzes der Digitalisierung zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen konkreter Unternehmen vorgestellt. Zudem werden die Nachhaltigkeitsdimensionen der Digitalisierung selbst beleuchtet. Studierende bearbeiten in Kleingruppen



(2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit innovative und perspektivische Fallstudien für die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und Abläufen. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. --- This seminar is based on individual cases and concrete questions regarding strategy development on sustainability and digitalization from in... (weiter siehe Digicampus)

#### Prüfung

##### **Sustainability and Digitalization**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

##### **Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

##### **Beschreibung:**

Seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

<b>Modul WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b> <i>Health Economics Seminar (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage, die bisher im Studium erlernten Methoden und Kenntnisse auf neue Themengebiete anzuwenden und dabei eine wissenschaftliche Fragestellung zu analysieren. Hierzu lesen die Studierenden aktuelle und/oder wegweisende Aufsatzliteratur aus Fachzeitschriften und entwickeln ein Verständnis für die dargelegten Themen. Anhand einer vorgegebenen Thematik und Anfangsliteratur entwickeln die Studierenden eine Forschungsfrage und beantworten diese in einer Seminararbeit mit anschließendem Vortrag und Diskussion. Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum aktuellen Forschungsstand im bearbeiteten Bereich. Zudem wird das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden geschult.		
<b>Bemerkung:</b> Dieses Seminar wird abwechselnd mit dem Seminar "Empirische Gesundheitsökonomik" im Wintersemester angeboten - dementsprechend nur jedes zweite Wintersemester.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Health Economics (Gesundheitsökonomik) und Ökonometrie oder Mikroökometrie.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Seminararbeit und Vortrag
<b>Angebotshäufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenauswahl.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Gesundheitsökonomik (Master)</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

**Prüfung**

**Seminar Gesundheitsökonomik (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Präsentation ca. 30 mins. Seitenanzahl: 15-18.

<b>Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)</b> <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
<b>Voraussetzungen:</b> Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 3rd ed., MIT Press, Cambridge 2023) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie	<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.</p> <p>Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung</b>          Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b>          jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p>

<b>Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik</b> <i>Competition theory and policy</i>	6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand-Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen, sei es durch Kooperation oder durch Missbrauch ihrer Marktmacht, sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse analysieren und bewerten. Außerdem kennen sie die zentralen Regelungen des deutschen und des europäischen Wettbewerbsrechts und können in konkreten Fallbeispielen eine erste Einschätzung hinsichtlich der Zulässigkeit nach dem deutschen Wettbewerbsrecht geben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren, die Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis sowie die Wirkung regulatorischer Maßnahmen zu verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Wettbewerbstheorie anzuwenden.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Wettbewerbsbehörden zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen erkennen und verstehen und können die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert bewerten.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

(Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.</p> <p>Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.</p> <p>Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.</p> <p>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.</p> <p>Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.</p>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2,00</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik</b></p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>

<b>Modul WIW-5161: Umweltökonomik</b> <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> <b>Basisliteratur:</b> Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. <b>Ergänzende Literatur:</b> Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten.



**Modulteil: Umweltökonomik (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2,00

**Prüfung**

**Umweltökonomik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre</b> <i>Public Economics: Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung)  Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem)  Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 3,00
<b>Literatur:</b> Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

**Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 1,00

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) (Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

**Prüfung**

**Finanzwissenschaftliche Steuerlehre**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft</b> <i>Seminar Public Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach Besuch des Seminars in der Lage, ein aktuelles finanzwissenschaftliches Thema eigenständig zu bearbeiten und mit analytischen Methoden zu verstehen. Die Studierenden erbringen den Nachweis ihres schriftlichen Ausdrucksvermögens durch die Anfertigung ihrer Seminararbeit. Die Studierenden präsentieren ihre Ergebnisse und sollen dabei zeigen, dass sie theoretische Modelle auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden und zugrundeliegende Annahmen kritisch diskutieren können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Je nach Themenschwerpunkt ist entweder die Vorlesung Finanzwissenschaftliche Steuerlehre oder Berechenbaren Generationenmodelle Voraussetzung. Der Besuch der Vorlesung Computational Macroeconomics wird angeraten.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar zur Finanzwissenschaft</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> In Abhängigkeit des Themenschwerpunktes werden aktuelle Artikel aus den einschlägigen Zeitschriften (American Economic Review, Journal of Public Economics) angegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar zur Finanzwissenschaft - Master (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Die Inhalte des Seminars richten sich an aktuellen Problemen der Finanzwissenschaft aus. Mögliche Themenschwerpunkte sind zum einen die Ausgabenpolitik, z.B. in der öffentlichen Renten- und Sozialversicherung, und zum anderen die Einnahmenpolitik, z.B. die Allokationswirkungen der Steuerpolitik. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Öffentliche Verschuldung.

**Prüfung**

**Seminar zur Finanzwissenschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

eine schriftliche Seminararbeit von 13-17 Seiten (70%) einen 20-minütigen Seminarvortrag (20%) mündliche Beteiligung an der Diskussion aller Seminarvorträge (10%)

<b>Modul WIW-5166: Berechenbare Generationenmodelle</b> <i>Computational Overlapping Generation Models</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage das grundlegende Modell der Überlappenden Generationen zu verstehen und auf wirtschaftspolitische Problemstellungen, in denen die Demographie eine wesentliche Rolle spielt (wie z.B. in der Rentenpolitik), anzuwenden. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden der numerischen Mathematik (Lösung nicht-linearer Gleichungsmodelle und Differenzgleichungen) können die Studierenden auch in der Computersprache Gauss umsetzen. Ferner sind sie in der Lage, eigenständig Modellerweiterungen (z.B. Berücksichtigung von Wachstum oder fiskalischer Maßnahmen) zu formulieren und zu entwickeln.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik; Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics von Hr. Prof. Maußner oder entsprechende Kenntnisse der Computer-Programmierung in Gauss und der Lösung dynamischer Optimierungsprobleme mit numerischen Methoden.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Berechenbare Generationenmodelle (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00
<b>Literatur:</b> Heer, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009. Judd, K., Numerical Methods in Economics, MIT Press, 1998. Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004. De La Croix, D., and P. Michel, A Theory of Economic Growth: Dynamics and Policy in Overlapping Generations, Cambridge University Press, 2002. Azariadis, C., Intertemporal Macroeconomics, Wiley-Blackwell, 1993.
<b>Modulteil: Berechenbare Generationenmodelle (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00

**Prüfung**

**Berechenbare Generationenmodelle**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik</b> <i>Applied Microeconomics Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.1 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig mit einer Forschungsfrage aus dem Bereich der angewandten Mikroökonomik auseinander zu setzen und die dazugehörige Literatur zu verstehen. Sie sind fähig, die Annahmen, Argumente und Ergebnisse der Literatur zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und mögliche offene Forschungsfragen zu erkennen. Die erarbeiteten Erkenntnisse können in einer eigenen schriftlichen Arbeit verständlich dargestellt werden und vor den Studienkollegen präsentiert und diskutiert werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Vorausgesetzt wird die Fähigkeit sich selbständig in ein Literaturfeld einzuarbeiten und eine schriftliche Arbeit dazu anzufertigen. Dazu sind mikroökonomische Grundlagen unabdingbar (Lösen von Optimierungsproblemen, Spieltheorie, Nachfragetheorie, Wohlfahrt, Steuerlehre).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar zur angewandten Mikroökonomik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Literatur wird jeweils themenspezifisch angegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar zur angewandten Mikroökonomik</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Masterseminar hat dieses Semester den Schwerpunkt "Die Politische Ökonomie des Wohlfahrtsstaates" und beinhaltet folgende Themen. Die Politische Ökonomie - der Gesundheitsfinanzierung - des Pensionssystems - des Rentenalters - der staatlichen Umverteilung - von Genussmittelsteuern - der Ökosteuer - der Pflegeversicherung Alle weiteren Informationen zum Seminar erhalten sie bei der Vorbesprechung.



**Prüfung**

**Seminar zur angewandten Mikroökonomik**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5226: Politische Ökonomie</b> <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Literatur:</b> Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Politische Ökonomie</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2,00		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Politische Ökonomie</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.

**Prüfung**

**Politische Ökonomie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5252: Health Economics – Financing</b> <i>Health Economics – Financing</i>	6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Professional competences:</b></p> <p>Students are able to analyze insurance markets and to determine the equilibrium of the insurance market under alternate information constraints and equilibrium concepts. They will be able to distinguish between important market failures in health insurance markets, namely, the free-riding problem, adverse selection, ex ante moral hazard, and ex post moral hazard. Students will be able to pin down the respective market failures and to develop public policy responses that are suited to mitigate the associated welfare losses. Moreover, students need to understand the problem of risk selection in regulated competitive health insurance markets and be aware of the prime policy responses that aim at reducing the health insurers' incentives to engage in risk selection, namely, risk adjustment and risk sharing. Students will be able to explain that imperfect risk adjustment requires a tradeoff between the inefficiencies arising from direct and indirect risk selection. Finally, students understand the principles of the political economy of health care financing and are familiar with the most important financing aspects of the German health care system.</p> <p><b>Methodological competences:</b></p> <p>After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to health insurance markets and to health care financing more generally. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory.</p> <p><b>Interdisciplinary skills:</b></p> <p>A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets.</p> <p><b>Key competences:</b></p> <p>Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Health Economics – Financing</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch
<b>Literatur:</b> Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. Supplementary material will be announced in class.
<b>Prüfung</b> <b>Health Economics – Financing</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Students are evaluated on the basis of an assignment, a paper presentation, and an oral exam. The paper presentation is in English. For the assignment and the oral presentation, students can choose between English and German.  Presentation: 60 minutes, oral exam: 30 minutes, summary: ca. 500 characters

<p><b>Modul WIW-5253: Health Economics – Topics</b>  <i>Health Economics – Topics</i></p>	<p>6 ECTS/LP</p>
<p>Version 1.1.0 (seit WS15/16)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Professional competences:</b></p> <p>Students understand what factors and individual traits shape health behaviors and how this relates to the inefficiencies that arise in the presence of health externalities. This includes smoking and the over-use of antibiotics as examples for negative health externalities and vaccinations as an example for positive health externalities. In the context of the latter, students understand the economic epidemiology of infectious diseases and how preventive measures affect the spread of diseases taking Sars-Cov-2 as an example. Students are able to assess the incentive effects of alternative payment schemes for healthcare providers and competently discuss their pros and cons. Students are aware of the most important concepts of the economic evaluation of healthcare services, namely, cost-effectiveness analysis, cost-utility analysis, and cost-benefit analysis. Students can competently discuss the pros and cons of deceased versus living organ donation. The students can identify the differences between different regulations on organ donation (e.g. consent and opt-out) and assess the incentives resulting from these regulations for willingness to donate. Finally, students are aware of the peculiarities of the market for long-term care.</p> <p><b>Methodological competences:</b></p> <p>After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to various areas in the field of health economics, including individual health production, health externalities, economic epidemiology, provider payment, economic evaluation, organ donation, and long-term care. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory.</p> <p><b>Interdisciplinary skills:</b></p> <p>A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets.</p> <p><b>Key competences:</b></p> <p>Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Health Economics – Topics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> will be announced in class
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Health Economics - Topics</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte: 1. Introduction 2. Individual Health Production 3. Negative Externalities 4. Positive Externalities 5. Physician Reimbursement and Supplier-Induced Demand 6. Hospital Payment 7. Competition amongst healthcare providers 8. Economic Evaluation 9. Organ Donation 10. Long-Term Care
<b>Prüfung</b> <b>Health Economics – Topics</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Beschreibung:</b> Students are evaluated on the basis of an assignment, a paper presentation, and an oral exam. The paper presentation is in English. For the assignment and the oral presentation, students can choose between English and German. Presentation: 60 minutes, oral exam: 30 minutes, summary: ca. 500 characters

<b>Modul WIW-5290: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik</b> <i>Seminar Empirical Health Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aufbauend auf grundlegenden Ökonometrieveranstaltungen werden in diesem Seminar empirische Methodenkenntnisse erweitert bzw. vertieft. Dies kann durch die Erarbeitung neuer Methoden geschehen, beispielsweise die Evaluation öffentlicher Programme, oder auch durch die Replikation empirischer Studien. Darüber hinaus werden die schriftliche Ausdrucksfähigkeit und die Präsentationsfähigkeit der Studierenden geschult.		
<b>Bemerkung:</b> Dieses Seminar wird abwechselnd mit dem Seminar "Gesundheitsökonomik" im Wintersemester angeboten - dementsprechend nur jedes zweite Wintersemester.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ökonometrie oder Mikroökonomie		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> alle 4 Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenauswahl
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Empirische Gesundheitsökonomik (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Empirische Gesundheitsökonomik</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Präsentation ca. 30 mins. Seitenanzahl: 15-18.



<b>Modul WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie</b> <i>Seminar Environmental and Climate Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig einen umwelt- und klimaökonomischen Literaturzweig zu erarbeiten, indem sie die zugehörige Literatur sichten, verstehen, und kritisch durchdenken.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Modelle zu verstehen und die Validität der aufgezeigten empirischen Zusammenhänge kritisch zu beleuchten. Sie wissen, wie wissenschaftliche Fachartikel zu finden sind, und können die für ihre Fragestellung relevanten Beiträge auswählen. Die Studierenden können die in der Literatur angeführten Argumente systematisieren und in einer eigenen Arbeit verständlich darstellen. Ferner können die Studierenden ihre Erkenntnisse in einer kurzen Präsentation vorstellen und in einer Diskussion reflektieren. Schließlich können die Studierenden eigenständige, weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse und Methoden sind Grundlage für das Verfassen einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit, wie z.B. der Masterarbeit. Das Erarbeiten relevanter Beiträge zu konkreten Sachthemen sowie eine kurze und prägnante Darstellung in schriftlicher und verbaler Form wird geübt. Zudem lernen die Studierenden, ihre Erkenntnisse vor Publikum vorzustellen und die Beiträge anderer konstruktiv zu diskutieren.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau Zusammenhänge der theoretischen und empirischen umwelt- und klimaökonomischen Literatur verstehen, kritisch durchdenken und bewerten, sowie die Erkenntnisse schriftlich zusammenfassen und erläutern.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Grundlagen in Statistik/Ökonometrie und Spieltheorie sowie gute Englischkenntnisse.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4,00</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch</p>		

**Literatur:**

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur sind ausschließlich englischsprachige Fachartikel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Ökonomische Perspektiven auf den Klimawandel: Eine Simulation anhand des Weltklimaspiels (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

In diesem Seminar tauchen die Teilnehmenden spielerisch in die wirtschaftlichen und politischen Herausforderungen des Klimawandels ein. Über fünf Tage hinweg spielen die Studierenden das Weltklimaspiel©, in dem sie verschiedene Akteure und Stakeholder wie Regierungen, NGOs und internationale Organisationen repräsentieren. Ziel des Spiels ist es, aus einer wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive individuelle und kollektive Entscheidungsfindungen zu reflektieren und zu verstehen, wie Kooperation und Koordination in sozialen Dilemmas gelingen können. Das Seminar verbindet theoretische Kenntnisse der Umweltökonomie und Spieltheorie mit praktischen Anwendungen und fördert methodische, fachliche und interdisziplinäre Schlüsselkompetenzen. Die abschließende Seminararbeit verlangt eine fundierte Analyse und Reflexion der Spielerfahrungen, verbunden mit einschlägiger Fachliteratur, und bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihr Wissen praxisnah zu vertiefen und anzuwenden. Im Seminar wird d... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Seminar Umwelt- und Klimaökonomie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Die Seminararbeit kann auf Englisch oder Deutsch geschrieben werden.

<b>Modul WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use</b> <i>Economics of Sustainable Resource Use</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Students should have a solid understanding of microeconomic theory, such as principal-agent problems, the concept of optimization, and expected utility maximization as well as Game Theory. Students should have prior experience in interpreting and critically evaluating econometric models. This course also requires students to be familiar with dynamic equations in discrete and continuous time. Sound knowledge of Macroeconomics and Statistics is an advantage.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Economics of Sustainable Resource Use</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> The main text for this course is:  Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Addison-Wesley.  Lecture notes and scientific articles will complement this textbook.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Economics of Sustainable Resource Use</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the

core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics. The course is divided into three parts. In the first part, we will study the optimal management of non-renewable resources such as oil or minerals. We... (weiter siehe Digicampus)

### Prüfung

#### **Economics of Sustainable Resource Use**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

#### **Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

#### **Beschreibung:**

Schriftliche und ortsungebundene Bearbeitung einer Aufgabenstellung (< 20.000 Zeichen) sowie 20 minütiges Referat während der Vorlesungszeit.

<b>Modul WIW-5307: Seminar Dynamic Macroeconomics</b> <i>Seminar Dynamic Macroeconomics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Specialized Competences:</b> The students will be able to - critically analyze and evaluate current research; - to understand complex macroeconomic models such as DSGE models or VAR models and use them to validate recent research findings; - apply advanced methods of econometrics. <b>Methodical Competences, Interdisciplinary Competences and Key Qualifications:</b> The students learn to write and present academic texts.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> The course Macroeconomics or Macroeconomics II is required.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Seminar Dynamic Macroeconomics</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4,00
<b>Literatur:</b> Depending on the topic selection.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Seminar Dynamic Macroeconomics</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar von Prof. Dr. Christoph Görtz (Lehrstuhl Empirische Makroökonomik) beschäftigt sich mit makroökonomischen Forschungsfragen. Alle Informationen zum Ablauf des Blockseminars werden in der Auftaktveranstaltung am 16.10.2024 um 10 Uhr bekanntgegeben.
<b>Prüfung</b> <b>Seminar Dynamic Macroeconomics</b> Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> written seminar paper: 10 weeks; presentation: 20 minutes.

<b>Modul WIW-5183: Masterarbeit</b> <i>Master Thesis</i>		30 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Alle Lehrstuhlinhaber/innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage ein wissenschaftliches Problem aus ihrem Studienprogramm selbstständig auszuwählen, zu strukturieren und zu bearbeiten. Sie erwerben ein vertieftes Verständnis eines aktuellen Forschungsgebiets. Sie sind in der Lage aus dem Stand der aktuellen Literatur Forschungsfragen abzuleiten, diese zu operationalisieren und durch Literaturanalysen und eigene empirische Erhebungen reflektiert zu beantworten.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind zu autonomen wissenschaftlichen Arbeiten befähigt. Sie sind in der Lage Literatur zu recherchieren, Daten zu erheben und zu analysieren. Sie haben sich selbstständig in wissenschaftliche Analyseverfahren eingearbeitet und können gängige Analysen durchführen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit wissenschaftlich formallogisch richtige Argumentationen zu entwickeln. Sie sind fähig Fachtexte zu analysieren und eigene Arbeitsergebnisse im Kontext der aktuellen Forschung zu reflektieren. Sie können längere, widerspruchsfreie und fachlich und formal richtige Fachtexte verfassen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können sich selbstständig in fremde Themengebiete einarbeiten. Sie besitzen die Fähigkeit zu analytischem Denken und erweitern ihre Urteils- und abstraktionsfähigkeit. Sie sind in der Lage ihre Arbeitsergebnisse in die Praxis zu transferieren und anwendungsrelevante Lösungsvorschläge zu machen. Gleichmaßen sind sie in der Lage, Implikationen für die wissenschaftliche Theorie abzuleiten. Sie können ihre Forschungsergebnisse vor einem Fachpublikum präsentieren, theoretische Zusammenhänge grundlegend zu erläutern und ihren Standpunkt in Diskussionen diskursiv zu vertreten.</p>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 900 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Mögliche Voraussetzungen sind abhängig vom betreuenden Lehrstuhl.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Abschlussarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Masterarbeit</b></p> <p>Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate, benotet</p> <p><b>Prüfungshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Bearbeitungszeit: 4 Monate (max. 6 Monate bei Praxisarbeit)</p>
--