
Modulhandbuch

Bachelor Global Business Management (PO 2013)

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Gültig ab Sommersemester 2016

Modulhandbuch für Studierende des Bachelorstudiengangs "Global Business Management" mit Studienbeginn im Wintersemester 2013/2014 oder 2014/15.

Übersicht nach Modulgruppen

1) Betriebswirtschaftslehre (PO 2013) (Modulgruppe A) ECTS: 25

Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.

WIW-0001: Kostenrechnung (= Kostenrechnung und Controlling) (5 ECTS/LP, Pflicht).....	7
WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, Pflicht).....	8
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, Pflicht).....	10
WIW-0005: Marketing (= Einführung in das Marketing) (5 ECTS/LP, Pflicht).....	12
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, Pflicht).....	13

2) Volkswirtschaftslehre (PO 2013) (Modulgruppe B) ECTS: 20

Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.

WIW-0008: Mikroökonomik I (5 ECTS/LP, Pflicht).....	15
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, Pflicht).....	17
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, Pflicht).....	19
WIW-4701: Grundlagen der Makroökonomik (5 ECTS/LP, Pflicht).....	20

3) Methoden (PO 2013) (Modulgruppe C) ECTS: 20

Die Modulgruppe vermittelt mathematische Grundlagen für die formalen Verfahren der Wirtschaftswissenschaft sowie die wichtigsten Grundbegriffe, die geläufigsten statistischen Verfahren, Buchhaltungs- und Bilanzierungsverfahren, ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.

WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, Pflicht).....	22
WIW-0014: Bilanzierung I (5 ECTS/LP, Pflicht).....	23
WIW-4703: Mathematik (5 ECTS/LP, Pflicht).....	25
WIW-4704: Statistik (5 ECTS/LP, Pflicht).....	27

4) Recht (Modulgruppe D) ECTS: 5

Gegenstand der Modulgruppe ist die Einführung in die juristische Denk- und Arbeitsweise und die Vermittlung von Grundkenntnissen über Rechtsgebiete mit wesentlicher Bedeutung für das Wirtschaftsleben in einem internationalen Kontext.

WIW-4705: Recht (= Privatrecht) (5 ECTS/LP, Pflicht).....	29
---	----

5) Sprachkompetenzen Business English (Modulgruppe E1) ECTS: 10

Die Modulgruppe vermittelt Fertigkeiten in Wirtschaftsenglisch bis zu einem Niveau, welches die berufspraktische Anwendung ermöglichen soll.

SZE-0301: Business English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	31
SZE-0303: Business English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	32
SZE-0305: Business English 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	33
SZE-0307: Business English 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	34

6) Sprachkompetenzen/ Weitere Fremdsprachen (Modulgruppe E2) ECTS: 10

Die Modulgruppe vermittelt Fertigkeiten in einer weiteren Fremdsprache bis zu einem Niveau, welches die berufspraktische Anwendung ermöglichen soll. Es wird daher empfohlen die Module innerhalb einer Fremdsprache zu wählen.

SZA-0204: Arabisch 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	35
SZA-0210: Arabisch 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	36
SZC-0204: Chinesisch 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	37
SZC-0210: Chinesisch 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	38
SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	39
SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	40
SZI-0203: Italiano 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	41
SZI-0206: Italiano 3 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	42
SZI-0209: Italiano 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	43
SZP-0203: Português 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	44
SZP-0209: Português 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	45
SZQ-0203: Rumänisch 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	46
SZQ-0209: Rumänisch 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	47
SZR-0204: Russisch 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	48
SZR-0210: Russisch 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	49
SZS-0203: Español 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	50
SZS-0206: Español 3 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	51
SZS-0209: Español 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	52
SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) (5 ECTS/LP).....	53
SZT-0204: Türkisch 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	54
SZT-0210: Türkisch 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	55

SZW-0203: Schwedisch 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	56
SZW-0209: Schwedisch 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	57
SZX-0204: Japanisch 2 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	58
SZX-0210: Japanisch 4 (5 LP) (5 ECTS/LP).....	59

7) Global Business and Economics (PO 2013) (Modulgruppe F) ECTS: 35

WIW-0156: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	60
WIW-0162: Selected Topics in Quantitative Methods (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	62
WIW-0178: International Accounting Seminar (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	64
WIW-0199: Seminar zur Umweltökonomie (6 ECTS/LP).....	66
WIW-0200: Seminar zur Umweltpolitik (6 ECTS/LP).....	68
WIW-0201: Projektseminar Industrial Economics and Information (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	69
WIW-0202: Seminar Finanzwissenschaft (6 ECTS/LP).....	70
WIW-0204: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) (6 ECTS/LP).....	71
WIW-0206: Seminar Logistikanwendungen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	73
WIW-0209: Unternehmensführung: Forschungsseminar (6 ECTS/LP).....	75
WIW-0212: Projektseminar Personal und Global Business (6 ECTS/LP).....	77
WIW-0213: Topics in Global Business (6 ECTS/LP).....	79
WIW-0215: IT Innovation Research (6 ECTS/LP).....	81
WIW-0217: Services Marketing: Research (Bachelor) (6 ECTS/LP).....	83
WIW-0225: Seminar Service Operations Management (6 ECTS/LP).....	85
WIW-0234: Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) (6 ECTS/LP).....	87
WIW-0235: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) (6 ECTS/LP).....	88
WIW-0284: Case Studies for Smart Region Policies (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	89
WIW-0287: Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	91
WIW-4706: Intercultural Management (5 ECTS/LP).....	93
WIW-4709: Service Operations Management (5 LP) (5 ECTS/LP).....	95
WIW-4714: Global Business Ethics (5 ECTS/LP).....	97
WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP).....	99
WIW-4717: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP).....	102
WIW-4719: Internationale Umweltpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP).....	105

WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP).....	107
WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP).....	109
WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP).....	111
WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) (5 ECTS/LP).....	113
WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP).....	115
WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP).....	117
WIW-4727: International Finance and Banking (6 ECTS/LP).....	119
WIW-4728: Selbstmanagement – Theoretische Ansätze und praktische Umsetzung (5 ECTS/LP)...	121
WIW-4729: Internationales Personalmanagement (5 ECTS/LP).....	123
WIW-9633: Deutsch-französisches interkulturelles Management (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	125
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	127

8) Fortgeschrittene Methoden (PO 2013) (Modulgruppe G) ECTS: 8

Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.

WIW-0052: Operations Research (4 LP) (4 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	129
WIW-0055: Methoden der empirischen Sozialforschung (4 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	131
WIW-0059: Data Mining (4 LP) (4 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	133
WIW-0075: Spieltheorie (4 LP) (4 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	135

9) Projects (PO 2013) (Modulgruppe H) ECTS: 15

In der Modulgruppe steht die praxisorientierte Durchführung von Projekten im Vordergrund, die ihren Abschluss in einer Präsentation und einem Projektbericht finden.

WIW-0232: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	137
WIW-0288: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	138
WIW-4989: Project II 10 CP (10 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	140
WIW-4992: Projektmanagement in der Praxis (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	142
WIW-4994: Industry Analysis (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	144
WIW-4997: Project 15 CP (15 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	146
WIW-4995: Project 5 CP (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	148
WIW-4991: Project II 5 CP (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	150
WIW-4990: Project III 5 CP (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	152

WIW-4996: Project 10 CP (10 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	154
--	-----

10) International Studies (Modulgruppe I) ECTS: 20

In der Modulgruppe International Studies können Leistungen eingebracht werden, die im Ausland erbracht wurden. Es besteht die Wahl zwischen einem Semester Auslandsstudium oder einem mindestens dreimonatigen Praktikum im Ausland.

WIW-4998: Auslandspraktikum 20 CP (20 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	156
--	-----

WIW-4999: Auslandsleistung 5 CP (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	158
---	-----

WIW-4988: Auslandsleistung II 5 CP (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	159
--	-----

WIW-4987: Auslandsleistung III 5 CP (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	160
---	-----

WIW-4986: Auslandsleistung IV 5 CP (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	161
--	-----

11) Bachelorarbeit (PO 2013) (Modulgruppe J) ECTS: 12

WIW-0285: Bachelorarbeit (12 LP) (12 ECTS/LP, Pflicht).....	162
---	-----

Modul WIW-0001: Kostenrechnung (= Kostenrechnung und Controlling) <i>Cost Accounting</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Eine effektive und effiziente Unternehmensführung bedarf aktueller Kosteninformationen. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen der hierfür notwendigen Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung. Studierende erhalten Einblicke in die drei Stufen der Vollkostenrechnung, die Erlös- und die Erfolgsrechnung. Sie sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die Kostenrechnung in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen. Die Erkenntnisse werden durch Fallstudien und Übungen vertieft.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 21 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Kostenrechnung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einordnung in den Controlling-Kontext 2. Strukturierung von Kosten 3. Kostenartenrechnung 4. Kostenstellenrechnung 5. Kostenträgerrechnung 6. Erlösrechnung 7. Ergebnisrechnung 		
Literatur: Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., Günther, T. (2015): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart. Ewert, R., Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin/Heidelberg. Kloock, J., Sieben, G., Schildbach, T., Homburg, C. (2005): Kosten- und Leistungsrechnung, 9. Aufl., Stuttgart. Weber, J., Weißenberger, B. (2010): Einführung in das Rechnungswesen, 8. Auflage, Stuttgart.		
Prüfung Kostenrechnung Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden lernen die Anwendung zentraler dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit sowie grundlegender Methoden zur Bewertung von Forwards und Optionen. In diesem Kontext wird die Fähigkeit, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren, weiterentwickelt. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitionen berücksichtigt werden muss, zu messen. Zudem erlernen die Studierenden die Anwendung grundlegender theoretischer Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie.</p> <p>Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird ein grundlegendes Verständnis für die Finanzierungsproblematik von Unternehmen und die damit verbundenen wichtigsten Finanzierungsformen vermittelt.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 44 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung 		
<p>Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Vorlesung Investition und Finanzierung (Vorlesung)</p>		

Dieser Kurs vermittelt grundsätzliche Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind. Im Zuge dessen lernen die Studenten die Anwendung zentraler statistischer und dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit, grundlegender Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie wichtiger Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis. Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studenten nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird es Ihnen leichter fallen in finanziellen Größen zu denken. So können sie in Ihr Entscheidungskalkül einbeziehen, dass ein Zahlungsstrom heute mehr wert ist als ein Zahlungsstrom derselben Höhe in der (entfernten) Zukunft. Daneben werden Sie erkennen, dass auch das Risiko von Zahlungsströmen gemessen werden muss... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Übung Investition und Finanzierung (Übung)

Dieser Kurs vermittelt grundsätzliche Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind. Im Zuge dessen lernen die Studenten die Anwendung zentraler statistischer und dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit, grundlegender Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie wichtiger Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis. Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studenten nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird es Ihnen leichter fallen in finanziellen Größen zu denken. So können sie in Ihr Entscheidungskalkül einbeziehen, dass ein Zahlungsstrom heute mehr wert ist als ein Zahlungsstrom derselben Höhe in der (entfernten) Zukunft. Daneben werden Sie erkennen, dass auch das Risiko von Zahlungsströmen gemessen werden muss... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie verstehen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge der verschiedenen Planungsaufgaben. Weiterhin verstehen sie, neben den traditionellen Inhalten der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsprogrammplanung und der kurzfristigen Planung, jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte zu integrieren. Gleichzeitig werden sie dazu in die Lage versetzt die Planungsaufgaben zu analysieren, in entsprechende Entscheidungs- und Planungsprobleme zu überführen und aktuelle Methoden der Planung anzuwenden. Die erlangten Kenntnisse und Analysefähigkeiten befähigen die Studierenden auch anderweitige Problemstellungen adressieren zu können und die erlernten Methoden anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Planung und Entscheidung in Produktion, Logistik und des SCM • Strategische Planung: Standort- und Layoutplanung • Mittelfristige Produktionsprogrammplanung • Kurzfristige Planung: Materialbedarfsplanung, Ablaufplanung und Transportplanung • Umweltschutzorientierte Aspekte 		
Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.		

Modulteil: Produktion und Logistik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Produktion und Logistik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing (= Einführung in das Marketing) <i>Marketing</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen und Ziele des Marketings, insbesondere die Zusammenhänge der vier P's hinsichtlich produkt-, preis-, distributions- und kommunikationspolitischer Ausrichtung, zu verstehen und zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage, den vollständigen Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen zu verstehen und entsprechend anzuwenden. Die relevanten Übungsaufgaben sind entweder im Selbststudium zu bearbeiten oder können durch Besuchen der angebotenen Übungen geübt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 65 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Was ist Marketing? 2. Marketingstrategie 3. Marketingpolitik 4. Marketingziele 		
Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		
Prüfung Marketing Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage: 1) im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie zu verstehen. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationsstrukturen darstellen und diskutieren. 2) im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens und dessen Einordnung im Unternehmen kennen und verstehen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen können die Studierenden personalwirtschaftliche Methoden auf theoretische Inhalte und praktische Beispiele anwenden und entsprechend wirtschaftswissenschaftlicher Methoden analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 49 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: Teil Organisation <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen Teil Personalwesen <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung

Literatur:

Teil Personalwesen

Jost, P.-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. 2. Auflage. Gabler; Wiesbaden.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung jeweils themenspezifisch angegeben.

Teil Organisation

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0008: Mikroökonomik I <i>Microeconomics I</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden Grundkenntnisse in den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Determinanten der Konsumententscheidungen von Haushalten und der Produktionsentscheidungen von Unternehmen zu verstehen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, einfache mikroökonomische Fragestellungen aus den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 58 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Fähigkeit zu logischem Denken und gute Grundkenntnisse in Mathematik (Algebra, Differentialrechnung). Vorbereitung anhand der zur Verfügung gestellten Literatur.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Mikroökonomik I (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Theorie des Haushalts: <ul style="list-style-type: none"> • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts Theorie der Unternehmung: <ul style="list-style-type: none"> • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot 		
Literatur: Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.		

Modulteil: Mikroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mikroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht – sei es ein Monopol oder Oligopol – und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus – den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Inhalte:

- Allgemeines Gleichgewicht
- Marktversagen
- Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit
- Theorie des Monopols
- Grundlagen der Spieltheorie
- Imperfekter Wettbewerb

Literatur:

Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mikroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Mit Hilfe der in der Veranstaltung verwendeten mikro- und makroökonomischen Modellierungen entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen. Ferner sind sie in der Lage, wirtschaftspolitische Aktionen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren. Insgesamt können sich Studierende nach erfolgreicher Teilnahme kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinandersetzen und diese bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 21 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik 		
Literatur: Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		
Prüfung Wirtschaftspolitik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4701: Grundlagen der Makroökonomik <i>Macroeconomics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die grundlegenden theoretischen Zusammenhänge der Makroökonomik. Insbesondere das Zusammenspiel von Güter-, Finanz- und Arbeitsmärkten. Sie kennen und verstehen die Interdependenzen zwischen diesen Märkten und deren Auswirkungen auf Produktionswachstum, Inflation, Konsum und Investitionsentscheidungen. Darüber hinaus verstehen sie die Auswirkungen technischen Fortschritts auf Wachstum und Arbeitsmarkt. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage Marktgleichgewichte verschiedener Märkte innerhalb einer Volkswirtschaft graphisch und analytisch zu bestimmen. Sie können Änderungen an einzelnen Modellelementen (z.B. Sparquote, Arbeitslosigkeit, Inflation) selbständig vornehmen und deren Auswirkungen mathematisch und erfahrungsgeleitet prognostizieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind nicht nur in der Lage grundlegende makroökonomische Zusammenhänge zu verstehen sondern diese auf praktische Fragestellungen und wirtschaftspolitische Interventionen innerhalb eines Landes zu beziehen und diese zu analysieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage staatliche und institutionelle Interventionen in die o.g. Märkte unter verschiedenen modelltheoretischen Annahmen zu reflektieren und diese interessierten Laien als auch einem Fachpublikum zu erläutern. Sie können in Diskussionen zu diesen Themen begründet Stellung beziehen und ihren Standpunkt verteidigen.		
Bemerkung: Veranstaltung ausschließlich für Studierende des Studiengangs GBM. Im Wintersemester: 2 SWS Übung als "Macroeconomics for GBM repetition course".		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollte die Studierenden bereits Kenntnisse in Mathematik erworben haben und grundlegende wirtschaftliche Zusammenhänge kennen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Macroeconomics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none">1. The Goods Market2. Financial Markets3. Goods and Financial Markets: The IS-LM Model4. The Labor Market5. Putting All Markets Together: The AS-AD Model6. The Natural Rate of Unemployment and The Phillips Curve7. Inflation, Activity, and Nominal Money Growth8. The Facts Of Growth9. Saving, Capital Accumulation, and Output10. Technological Progress and Growth11. Technological Progress, Wages, and Unemployment
Literatur: Olivier Blanchard, 2011, Macroeconomics, 5. (updated) Edition, Pearson Education.
Moduleil: Macroeconomics (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 2
Prüfung Macroeconomics Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Disziplinen und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften zu verstehen. Anhand eines Beispielfalles entwickeln die Studierenden ein Verständnis für innerbetriebliche Entscheidungen innerhalb der geltenden Rahmenbedingungen einer Volkswirtschaft. Dabei werden die Aspekte Beschaffung, Finanzierung, Organisation und Personal, Marketing sowie Rechnungswesen und Controlling betrachtet. Die Studierenden sind anschließend in der Lage, wirtschaftliche Tätigkeiten grundlegend zu analysieren und diese zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 59 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft
Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.
Prüfung Einführung in die Wirtschaftswissenschaften Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0014: Bilanzierung I <i>Financial Accounting I</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bestandteile und Ziele des betrieblichen Rechnungswesen. Sie sind in der Lage, den Aufbau und die Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie die grundlegenden Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche im Rechnungswesen zu beschreiben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten Sachverhalte abbilden zu können sowie die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses anwenden zu können. Nach Besuch der Veranstaltung kennen sie die rechtlichen Grundlagen zur Buchführungspflicht und verstehen die grundlegenden Instrumente eines Jahresabschlusses.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 51 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Sicherer Umgang mit den vier Grundrechenarten.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Modulteil: Bilanzierung I Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses
Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.

Prüfung

Bilanzierung I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4703: Mathematik <i>Mathematics for Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Konzepte der Analysis und linearen Algebra souverän anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Insbesondere werden die Teilnehmer befähigt, ein- oder mehrdimensionale Marginalanalysen sowie allgemein für Ableitungen bzw. Integrale benötigende Ansätze umzusetzen. Außerdem werden sie dazu befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte mithilfe von Vektoren und Matrizen zu analysieren und mit deren Hilfe lineare Gleichungssysteme und Optimierungsprobleme zu lösen. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der besprochenen Verfahren kritisch zu reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Mathematik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kurzwiederholung arithmetischer Grundlagen • Funktionen einer Variablen (Differentiation, Kurvendiskussion, Integration) • Funktionen mehrerer Variablen (Partielle Differentiation, Kurvendiskussion, Optimierung) • Matrizen und Vektoren • Lineare Gleichungssysteme und lineare Optimierung
Literatur: Bosch: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg, München, 15. Auflage 2012. Opitz/Klein: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 10. Auflage 2011. Sydsæter/Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München, 4. Auflage 2013.
Modulteil: Mathematik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung

Mathematik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4704: Statistik <i>Statistics for Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.1.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der deskriptiven Statistik adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik passend anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden der induktiven Statistik können die Studierenden nach der Teilnahme kompetent umsetzen. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der besprochenen Verfahren kritisch zu reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Statistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für eindimensionales Datenmaterial • Auswertungsmethoden für mehrdimensionales Datenmaterial • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Verteilungen und Verteilungsparameter • Punktschätzung • Signifikanztests
Literatur: Anderson et al.: Statistics for Business and Economics, Cengage, Andover, 3. Auflage 2014. Bamberg et al.: Statistik, Oldenbourg, München, 17. Auflage 2012. Krapp/Nebel: Methoden der Statistik, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2011. Mittag: Statistik, Eine interaktive Einführung, Springer, Berlin et al., 4. Auflage 2016.

Modulteil: Statistik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Statistik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4705: Recht (= Privatrecht) <i>Civil and Commercial Law</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Studierende kennen und Verstehen grundlegende Strukturen des allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts, sowie des Schuldrechts, sie wissen um Besonderheiten im Geschäftsverkehr und können diese zur Lösung einfacherer Fälle im Schuld- und Handelsrecht anwenden. Darüber hinaus verstehen Sie grundlegende Strukturen des Personen- und Kapitalgesellschaftsrechts.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage juristische Streitfälle im Geschäftsverkehr auf Grundlage der juristischen Methodik zu analysieren und zu beurteilen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die juristischen und rechtlichen Rahmenbedingungen geschäftlicher Aktivität und ihrer konkreten Einflüsse auf betriebliche Funktionen (z.B. Einkauf, Verkauf, Personalwesen, Unternehmensführung).</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für das Rechtssystem und die juristische Methodik. Dadurch sind sie in der Lage sich mit Fachvertretern juristischer oder rechtsnaher Berufe (z.B. Steuerberater und Wirtschaftsprüfer) effektiv auszutauschen und gemeinsam rechtliche Probleme im Rahmen der Betriebsführung zu diskutieren und zu verstehen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>29 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>80 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium</p> <p>21 h Vorlesung, Präsenzstudium</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Privatrecht für GBM (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		

Inhalte:

- Kennen und Verstehen grundlegender Strukturen des allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts, sowie des Schuldrechts
- Wissen um Besonderheiten im Geschäftsverkehr
- Lösen einfacherer Fälle im Schuld- und Handelsrecht
- Verstehen von grundlegenden Strukturen des Personenund
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Wissen zum internationalen Gesellschaftsrecht und zu einzelnen ausländischen Gesellschaftsformen

Literatur:

Hemmer/Wüst, Basics-Zivilrecht I (BGB-AT, Vertragliche Schuldverhältnisse), Hemmer/Wüst-Verlag, 8. Auflage September 2009, ISBN 978-3-89634-821-0 .

Hemmer/Wüst, Basics-Zivilrecht V (Handels- und Gesellschaftsrecht), Hemmer/Wüst Verlag, 4. Auflage Januar 2009, ISBN 978-3-89634-867-8 .

Prüfung

Privatrecht für GBM

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

Modul SZE-0301: Business English 1 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemesprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business English 1 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 1 / Gruppe A (Übung) Business English 1 / Gruppe B (Übung) Business English 1 / Gruppe C (Übung) Business English 1 / Gruppe D (Übung)		
Prüfung Business English 1 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SZE-0303: Business English 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemesprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business English 2 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 2 / Gruppe A (Übung) Business English 2 / Gruppe B (Übung) Business English 2 / Gruppe C (Übung)		
Prüfung Business English 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SZE-0305: Business English 3 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English 2; <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business English 3 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 3 / Gruppe A (Übung) Business English 3 / Gruppe B (Übung) Business English 3 / Gruppe C (Übung)		
Prüfung Business English 3 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SZE-0307: Business English 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest (http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/oopt_info_abss14.pdf) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> ; Einschränkungen: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 4 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 4 (Übung)

Prüfung Business English 4 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten
--

Modul SZA-0204: Arabisch 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Arabisch 1</i> oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Arabisch 2</i> , <i>Arabisch 3</i> oder <i>Arabisch 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Arabisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 2 (Übung)

Prüfung Arabisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZA-0210: Arabisch 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Arabisch 3</i> oder durch Eingangstest; Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Arabisch 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Arabisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 4 (Übung)

Prüfung Arabisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZC-0204: Chinesisch 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Chinesisch 1</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Chinesisch 2</i> , <i>Chinesisch 3</i> oder <i>Chinesisch 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Chinesisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 2 / Gruppe A (Übung) Chinesisch 2 / Gruppe B (Übung) Chinesisch 2 / Gruppe C (Übung)

Prüfung Chinesisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZC-0210: Chinesisch 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Chinesisch 3</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Chinesisch 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Chinesisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 4 (Übung)		
Prüfung Chinesisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0303: Français économique 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP (PO 2008) bzw. 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: erfolgreich abgeschlossenes Modul <i>Français économique 1</i> <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden. Modul Français économique 1 (5 LP) (SZF-0301) - Pflicht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français économique 2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 2 (Übung)		
Prüfung Français économique 2 (nur im Sommersemester) Modulprüfung, Portfolioprüfung (für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur)		

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zur Studienrichtung „Deutsch-Französisches Management“ im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 12 LP (PO 2008) bzw. 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 12 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français économique 4 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 4 (Übung)		
Prüfung Français économique 4 (nur im Sommersemester) Modulprüfung, Portfolioprüfung (für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur)		

Modul SZI-0203: Italiano 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Italiano 1</i> oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 2</i> , <i>Italiano 3</i> , <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Italiano 2 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 2 / Gruppe A (Übung) Italiano 2 / Gruppe B (Übung) Italiano 2 / Gruppe C (Übung)		
Prüfung Italiano 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: letzte Vorlesungswoche		

Modul SZI-0206: Italiano 3 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Italiano 2</i> oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 3</i> , <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Italiano 3****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Italienisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 5**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Italiano 3 / Gruppe A** (Übung)**Italiano 3 / Gruppe B** (Übung)**Prüfung****Italiano 3**

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: letzte Vorlesungswoche

Modul SZI-0209: Italiano 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Italiano 3</i> oder durch Einstufungstest Italienisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Italiano 4 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 4 (Übung)

Prüfung Italiano 4 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: letzte Vorlesungswoche
--

Modul SZP-0203: Português 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Português 1</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Português 2</i> , <i>Português 3</i> oder <i>Português 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Português 2 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 2 (Übung)		
Prüfung Português 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZP-0209: Português 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Português 3</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Português 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Português 4 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 4 (Übung)		
Prüfung Português 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0203: Rumänisch 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Rumänisch 1</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Rumänisch 2</i> , <i>Rumänisch 3</i> oder <i>Rumänisch 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 2 (Übung)		
Prüfung Rumänisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0209: Rumänisch 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Rumänisch 3</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Rumänisch 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 4 (Übung)		
Prüfung Rumänisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0204: Russisch 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Russisch 1</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Russisch 2</i> , <i>Russisch 3</i> oder <i>Russisch 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 2 Lehrformen: Kurs Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 2 / Gruppe A (Übung) Russisch 2 / Gruppe B (Übung) Russisch 2 / Gruppe C (Übung) Russisch 2 / Gruppe D (Übung)		
Prüfung Russisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0210: Russisch 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe13 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Russisch 3</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Russisch 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 4 (Übung)		
Prüfung Russisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZS-0203: Español 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 1</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 2</i> , <i>Español 3</i> , <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Español 2 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 2 / Gruppe B (Übung) Español 2 / Gruppe C (Übung) Español 2 / Gruppe D (Übung) Español 2 / Gruppe E (Übung)

Prüfung Español 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: in der letzten Vorlesungswoche

Modul SZS-0206: Español 3 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 2</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 3</i> , <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Español 3****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Spanisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 5**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Español 3 / Gruppe A** (Übung)**Español 3 / Gruppe B** (Übung)**Español 3 / Gruppe C** (Übung)**Prüfung****Español 3**

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: in der letzten Vorlesungswoche

Modul SZS-0209: Español 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Español 3</i> oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen)/Feststellungsprüfung Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Español 4****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Spanisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 5**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Español 4 / Gruppe A** (Übung)**Español 4 / Gruppe B** (Übung)**Prüfung****Español 4**

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: in der letzten Vorlesungswoche

Modul SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls Español 4 oder durch Einstufungstest Spanisch (alle Fachrichtungen) <u>Einschränkungen:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Español de la Economía Modul B Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch SWS: 4 ECTS/LP: 5
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español de la Economía Modul B (Übung)

Prüfung Español de la Economía Modul B (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten
--

Modul SZT-0204: Türkisch 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Türkisch 1</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Türkisch 2</i> , <i>Türkisch 3</i> oder <i>Türkisch 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Türkisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 2 / Gruppe A (Übung) Türkisch 2 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Türkisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0210: Türkisch 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A2+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Türkisch 3</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Türkisch 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Türkisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 4 (Übung)		
Prüfung Türkisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0203: Schwedisch 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Schwedisch 1</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Schwedisch 2</i> , <i>Schwedisch 3</i> oder <i>Schwedisch 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 2 / Gruppe A (Übung) Schwedisch 2 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Schwedisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0209: Schwedisch 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B1 durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Schwedisch 3</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Schwedisch 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 4 (Übung)		
Prüfung Schwedisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0204: Japanisch 2 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1 (Teilfertigkeiten) durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Japanisch 1</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Japanisch 2</i> , <i>Japanisch 3</i> oder <i>Japanisch 4</i> besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Japanisch 2 / Gruppe A (Übung) Japanisch 2 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Japanisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0210: Japanisch 4 (5 LP)		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus A1+ durch erfolgreichen Abschluss des Moduls <i>Japanisch 3</i> oder durch Eingangstest Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die <i>Japanisch 4</i> bereits besucht haben		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Japanisch 4 (Übung)		
Prüfung Japanisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul WIW-0156: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen <i>Computer Course ERP-Systems</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen verstehen. Dabei steht die Integration der unterschiedlichen Teilprozesse im Vordergrund. Des Weiteren soll ein Grundverständnis für die technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 h Seminar, Präsenzstudium 80 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs, bspw. dem am Lehrstuhl für Production & Supply Chain Management angebotenen SAP-Fallstudienkurs.		ECTS/LP-Bedingungen: Präsentation und mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • ERP-Grundlagen • Beschaffungsprozesse • Disposition • Life-Cycle Data Management • Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung • Kundenauftragsmanagement • Enterprise Asset Management und Kundenservice • Programm- und Projektmanagement • Human Resource Management • Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen 		
Literatur: SAP-Schulungsunterlagen: TERP10. SAP ERP – Integration von Geschäftsprozessen.		

Prüfung

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Präsentation und mündliche Prüfung (10 Minuten Präsentation und 20 Minuten Diskussion)

Modul WIW-0162: Selected Topics in Quantitative Methods <i>Selected Topics in Quantitative Methods</i>	ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R).</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Auswahl zum Seminar erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>100 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>48 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium</p> <p>32 h Seminar, Präsenzstudium</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete intensiv einzuarbeiten. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten.</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Seminarvortrag und Diskussion</p>

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3
Inhalte: Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen, wie Operations Research, Statistik oder Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.
Literatur: Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Prüfung Selected Topics in Quantitative Methods Seminar, Präsentation / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0178: International Accounting Seminar <i>International Accounting Seminar</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.2.0 (seit SoSe15 bis WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: This course aims at developing knowledge and skills related to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Students will understand the IFRS framework, regulatory environment and major IFRS accounting and reporting issues. Additionally, they will be able to discuss significant differences between US-GAAP and IFRS, the convergence process and projects between FASB and IASB.		
Bemerkung: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Es besteht ein Auswahlverfahren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 55 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 30 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)" und "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" wird vor Besuch des Seminars empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Financial Instruments • Hedging/Derivatives • Revenue Recognition • Business Combinations • Deferred Taxes • Pensions • Share-based Payment 		

Literatur:

Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Stuttgart 2016.

Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2013): Intermediate Accounting, 15. Auflage, New York u.a. 2013.

Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2011): Intermediate Accounting: International Financial Reporting Edition, New York u.a. 2011.

KPMG (Hrsg.) (2006): Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen, 4. Auflage, Düsseldorf 2006.

Pellens, B./Fülber, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Seminar (Seminar)

This course aims at developing knowledge and skills related to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Students will understand the IFRS framework, regulatory environment and major IFRS accounting and reporting issues. Additionally, they will be able to discuss significant differences between US-GAAP and IFRS, the convergence process and projects between FASB and IASB.

Prüfung

International Accounting and Reporting

Modulprüfung

Beschreibung:

jährlich

Seminar, Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0199: Seminar zur Umweltökonomie <i>Seminar in Environmental Economics</i>		ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, umweltökonomische Fragestellungen im Rahmen einer Hausarbeit mit anschließender Präsentation auf Basis der grundlegenden umweltökonomischen Theorie zu erörtern. Neben der Erlangung fachspezifischer Kenntnisse besteht das zentrale Ziel des Seminars darin, ein vorgegebenes Thema kritisch zu erörtern. Dazu identifizieren die Studierenden die wesentliche Literatur und verwenden diese für die Entwicklung einer eigenen logischen Argumentation. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Zudem verstehen die Studierenden die Auswirkungen restriktiver Modellannahmen auf umweltpolitische Handlungsempfehlungen und sind in der Lage diese vor dem Hintergrund umweltpolitischer Zielvorgaben zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 10 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 70 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 68 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: WIW-0031 Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie oder WIW-0042 Internationale Umweltpolitik I - (grundlegendes Verständnis von umweltökonomischen Fragestellungen und Methoden).		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.		
Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.		

Prüfung

Seminar zur Umweltökonomie

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Vortrag

Modul WIW-0200: Seminar zur Umweltpolitik <i>Seminar in Environmental Policy</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, umweltpolitische Fragestellungen im Rahmen einer Hausarbeit mit anschließender Präsentation auf Basis der grundlegenden umweltökonomischen Theorie zu erörtern. Neben der Erlangung fachspezifischer Kenntnisse besteht das zentrale Ziel des Seminars darin, ein vorgegebenes Thema kritisch zu erörtern. Dazu identifizieren die Studierenden die wesentliche Literatur und verwenden diese für die Entwicklung einer eigenen logischen Argumentation. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Zudem verstehen die Studierenden die Auswirkungen restriktiver Modellannahmen auf umweltpolitische Handlungsempfehlungen und sind in der Lage diese vor dem Hintergrund umweltpolitischer Zielvorgaben zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie oder WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I - (grundlegendes Verständnis von umweltökonomischen Fragestellungen und Methoden).		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar zur Umweltpolitik (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3
Inhalte: Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.
Literatur: Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.
Prüfung Seminar zur Umweltpolitik Seminar Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0201: Projektseminar Industrial Economics and Information <i>Projektseminar "Industrial Economics and Information"</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig einen industrieökonomischen Literaturzweig zu erarbeiten, indem sie die zugehörige Literatur erkennen und verstehen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse der Literatur zu analysieren und in einer eigenen Arbeit verständlich darzustellen. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau Zusammenhänge in der theoretischen und empirischen Literatur zu einem Thema zu verstehen, kritisch zu durchdenken und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche“ der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Vorausgesetzt werden zudem die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse sowie die Fähigkeit, selbständig ein Thema zu bearbeiten und eine schriftliche Arbeit anzufertigen (Lektüreempfehlung: Plümper, T., Effizient schreiben, Oldenbourg Verlag, München 2008). Zur Literaturbearbeitung sind außerdem mikroökonomische Grundlagen nötig (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektseminar Industrial Economics and Information (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester.		
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.		
Prüfung Projektseminar Industrial Economics and Information Modulprüfung Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation		

Modul WIW-0202: Seminar Finanzwissenschaft <i>Seminar on Public Economics</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, dass sich die TeilnehmerInnen mit aktuellen finanzwissenschaftlichen Problemen auseinandersetzen. Dies erfolgt je nach Themenstellung empirisch oder theoretisch.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaft 1, Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II und Statistik I (bei empirischen Themen)		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Finanzwissenschaft Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.		
Literatur: Abhängig von der Themenwahl		
Prüfung Seminar Finanzwissenschaft Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0204: Angewandte Statistik (Bachelorseminar) <i>Applied Statistics (Seminar)</i>	ECTS/LP: 6
Version 3.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R).</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Auswahl zum Seminar erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>100 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>48 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium</p> <p>32 h Seminar, Präsenzstudium</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete intensiv einzuarbeiten. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten.</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Mündliche Prüfung</p>

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Angewandte Statistik (Bachelorseminar)</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 3</p>
<p>Inhalte:</p> <p>Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen, wie Operations Research, Statistik oder Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.</p>
<p>Literatur:</p> <p>Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Angewandte Statistik (Bachelorseminar)</p> <p>Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p> <p>60 Minuten Seminarvortrag plus Diskussion</p>

Modul WIW-0206: Seminar Logistikanwendungen <i>Seminar Applications in Logistics</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ein grundlegendes logistisches Problem zu verstehen und dieses mit Hilfe der vorgestellten Methoden anzuwenden. Dabei bearbeiten die Studierenden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind.</p> <p>After successfully participating in this module, students will be able to understand basic logistical problems. Furthermore, they are able to apply the corresponding methods to solve these problems. In order to do so, students work in small groups to treat problems found in scientific literature.</p>		
<p>Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p>The course has limited capacity. For information about registration see the website of the chair.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 38 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium</p>		
<p>Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p> <p>There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistik".</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und 20 Minuten mündliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 3</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Moduleile</p> <p>Moduleil: Seminar Logistikanwendungen Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3</p>		

Inhalte:

- Lesen eines englischsprachigen Fachtextes
- Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit
- Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung
- selbständige Literatursuche
- Ausarbeitung zum Thema verfassen
- Präsentation der Ergebnisse

- Reading a scientific text
- Work plan for team work
- Getting familiar to a specific problem
- Own literature review
- Written report
- Presentation of the results

Literatur:

Wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.

To be announced in the kick-off meeting.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Seminar Logistikanwendungen (Seminar)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ein grundlegendes logistisches Problem zu verstehen und dieses mit Hilfe der vorgestellten Methoden anzuwenden. Dabei bearbeiten die Studierenden in Kleingruppen Probleme, die in der englischsprachigen Literatur zu finden sind. After successfully participating in this module, students will be able to understand basic logistical problems. Furthermore, they are able to apply the corresponding methods to solve these problems. In order to do so, students work in small groups to treat problems found in scientific literature.

Prüfung

Seminar Logistikanwendungen

Seminar

Beschreibung:

Seminararbeit und 20 Minuten mündliche Prüfung

Modul WIW-0209: Unternehmensführung: Forschungsseminar <i>Research Seminar on Corporate Governance & Entrepreneurship</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unabdingbar sind. Das Forschungsseminar dient somit primär der Vorbereitung auf die Erstellung der Bachelorarbeit. Zentrale Lernziele und Kompetenzen, die dieses Modul hierfür vermittelt, sind die Fähigkeit, eine konkrete Fragestellung in den Kontext des Themengebiets einordnen zu können, um sodann geeignete wissenschaftliche Veröffentlichungen identifizieren und deren Ergebnisse auf die eigene Forschungsfrage anwenden zu können. Darüber hinaus werden Kompetenzen in der stringenten und formal korrekten Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten, in der Präsentation eigener Ergebnisse und in Aspekten des Selbst- und Zeitmanagements erworben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten".		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung: Forschungsseminar Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets • Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets • Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition • Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion

Literatur:

Grundlegende Literatur:

Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.

Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag.

Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.

Prüfung

Unternehmensführung: Forschungsseminar

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0212: Projektseminar Personal und Global Business <i>Empirical Research in Global Business and Human Resource Mangement</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Die Studierenden sind in der Lage, bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Darüber hinaus sind sie fähig, mittels gängiger statistischer Software auf der Grundlage von Literatur eigenständige empirische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse zu interpretieren und zu bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren und im Team zusammen zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 28 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Für eine erfolgreiche Teilnahme werden grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt, insbesondere des breiten Bereichs Personalpolitik. • Ausreichende Englischkenntnisse sowie statistische/ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis und zur Replikation empirischer Analysen von wissenschaftlichen Artikeln sind erforderlich. • Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung sowie der selbständigen Einarbeitung in gängige Statistikprogramme (STATA) wird vorausgesetzt. • Interesse an empirischen Fragestellungen wird gefordert. 		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektseminar Personal und Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Internationale Vergleiche • Empirische Analysen im internationalen Vergleich • Eigenständige Durchführung empirischer Analysen 		

Literatur:

Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage.

Kohler, Ulrich und Kreuter, Frauke (2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenburg Verlag. 4. Auflage.

Stock, James H. und Watson, Mark M. (2012): Introduction to Econometrics. Pearson Education Limited. 3. Auflage.

Ausgewählte Aufsätze (Bekanntgabe in der ersten Sitzung).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektseminar Personal und Global Business (Seminar)

Prüfung

Projektseminar Personal und Global Business

Seminar

Beschreibung:

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0213: Topics in Global Business <i>Topics in Global Business</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Besuch dieser Veranstaltung, sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu verstehen und zu bearbeiten. Darüber hinaus können Sie Seminararbeiten effizient verfassen und das Erlernte bei der Anfertigung ihrer Abschlussarbeiten anwenden. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, wissenschaftliche Inhalte sinnvoll zu strukturieren und publikumsorientiert zu präsentieren. Durch das Anfertigen von Referaten und Koreferaten sind die Studierenden zudem befähigt, konstruktives Feedback zu geben und Diskussionen im Rahmen von Seminarsitzungen zu leiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 120 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung • Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesen, schreiben, sprechen) • Interesse an international relevanten Fragestellungen 		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Topics in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation von Forschungsfragen • Idealtypischer Aufbau von wissenschaftlichen Arbeiten • Interpretation empirischer Ergebnisse • Literaturrecherche • Analyse wissenschaftlicher Artikel 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. • Ausgewählte Aufsätze (Bekanntgabe in der ersten Sitzung) 		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Topics in Global Business (Seminar)		

Prüfung

Topics in Global Business

Seminar

Beschreibung:

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0215: IT Innovation Research <i>IT Innovation Research</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students should be able to critically discuss selected research articles pertaining to topics of IT innovation research. By analyzing research that investigates the adoption and spread of IT-based processes, products and services, students familiarize themselves with theoretical models and concepts in the area of IT adoption behavior of individuals and organizations. Students learn how to critically discuss the assigned papers in contrast to previous research and through the identification and analysis of additional academic literature they evaluate how the papers have subsequently affected the work of researchers and practitioners. By writing and presenting an individual seminar paper, in which they systematically report their approach and findings, students learn how to structure and analyze scientific problems. Thus, methodological skills acquired in this seminar are crucial for writing a bachelor thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 h Seminar, Präsenzstudium 30 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 108 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: IT Innovation Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to academic writing • Examination of an important piece of research in the area of IT innovation • Analysis of theoretical implications • Analysis of practical implications • Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.</p>		
Literatur: Individual readings are assigned during the seminar		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

IT Innovation Research Seminar (cohort 2016SS) (Seminar)

Join this group in order to apply for the IT Innovation Research Seminar at the Chair of Information Systems and Management (Prof. Dr. Veit). APPLICATION PROCESS: All students will be TENTATIVELY admitted to this Digicampus Group. To proceed with the selection process and to be considered for final admission, each student is required 1. to download and complete the Excel application form (available in the Digicampus group) 2. to upload the completed Excel application form 3. to upload her/his latest Transcript of Records (Notenauszug) After the application deadline and given that all necessary information was provided, students will receive notice on whether they have been selected to write a seminar paper at the chair. Admitted students will gain final admission and remain in the Digicampus group for further collaboration. Students with declined applications will be removed from the Digicampus group.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

IT Innovation Research

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Vortrag

Modul WIW-0217: Services Marketing: Research (Bachelor) <i>Services Marketing: Research (Bachelor)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts, theories, and methods of services marketing research. In particular, they understand how to apply scientific methods to conduct basic research in services marketing. Students are able to gather, evaluate, and interpret research articles and other relevant information to derive scientific statements, arguments, and hypotheses. They are able to formulate research questions and to write basic research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to apply scientific methods to develop scientific statements and to defend their position towards experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium 5 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 15 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 8 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix); WIW-0119: Services Marketing: Principles.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Services Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3		
Inhalte: Topics for your research papers may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service-profit chain • Service quality and productivity • Frontline employees • Servicescapes • Technology-based service encounters • Waiting management 		
Literatur: To be announced in the first session.		

Prüfung

Services Marketing: Research

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung

Modul WIW-0225: Seminar Service Operations Management <i>Seminar Service Operations Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 h Seminar, Präsenzstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 38 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 60 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Knowledge in (service) operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 3		
Inhalte: Selected topics in service operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> • Scheduling • Personel planning • Transportation and routing • Performance measurement • Behavioral operations management • etc. 		
Literatur: Literature will be announced in the semester.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Service Operations Management (Bachelor) (Seminar)		

Prüfung

Seminar Service Operations Management

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0234: Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) <i>Bachelor Seminar Innovation & International Management (German)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte theoretische Konzepte hinsichtlich selbst entwickelter Kriterien zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, betriebswirtschaftliche Ansätze zur Entscheidungsfindung auf Praxisfälle anzuwenden und Präsentationstechniken zu gebrauchen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 h Seminar, Präsenzstudium 40 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 68 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind die Teilnahme an einem Bibliothek-Einführungskurs sowie der Besuch der Veranstaltungen "Innovationsmanagement" und "International Entrepreneurship" (bis Sommersemester 2016: "Entrepreneurship").		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf WS oder SS	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bachelorseminar LS Innovation & Internationales Management (Deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3 ECTS/LP: 6
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Managementfallstudien • Das Paradox von Diversität, Kreativität und Innovation • Theorien des internationalen Managements
Literatur: Bätsch, A. (2003). Wissenschaftliches Arbeiten. Oldenbourg.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bachelorseminar (deutsch u. englisch) (Seminar)
Prüfung Bachelorseminar LS Innovation & Internationales Management (Deutsch) Seminar Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag (ca. 20 Minuten)

Modul WIW-0235: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) <i>Bachelor Seminar Innovation & International Management (English)</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to analyze selected theoretical concepts according to developed criteria. Furthermore, students should be able to apply management approaches for decision making to practical examples and to use presentation techniques.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 68 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Prerequisites for attending the seminar are a library introduction course and the attendance at the modules "Innovationsmanagement" and "International Entrepreneurship" (until summer term 2016: "Entrepreneurship").		ECTS/LP-Bedingungen: term paper and oral presentation (about 20 minutes)
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf WS oder SS	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Management case studies • The Paradox of Diversity Management, Creativity and Innovation • From Competitive Intelligence to Counter Intelligence 		
Literatur: Bätsch, A. (2003). Wissenschaftliches Arbeiten. Oldenbourg (no English translation available, corresponding English texts will be suggested on request).		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bachelorseminar (deutsch u. englisch) (Seminar)		
Prüfung Bachelor Seminar Innovation & International Management (English) Seminar Beschreibung: jährlich/every year term paper and oral presentation (about 20 minutes)		

Modul WIW-0284: Case Studies for Smart Region Policies <i>Case Studies for Smart Region Policies</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: After successful completion of this module students shall be able to understand, describe and evaluate smart region policies. They can apply entrepreneurial concepts to current challenges in attracting and maintaining a competitive advantage for regions and companies. By writing a case study on the realm of smart region policy they will get an understanding for industrial policy measures and become able to develop own ideas. They learn to combine both applying theoretical knowledge to contemporary aspects from practice as well as appropriating a precise and informative form of expression. Furthermore, students get insights into the efficient allocation of scarce local resources such as human capital as well as political distribution mechanisms.		
Arbeitsaufwand: 32 h Seminar, Präsenzstudium 30 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Good skills in english language, knowledge about basic characteristics and functioning of organizations		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Case Studies for Smart Region Policies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Intense analysis of the thematic area of the case study • Self-reliant identification and formulation of the problem • Abstraction of the problem in general and derivation of a solution strategy by applying recommended literature • Transfer of the derived strategy to a specific problem of the case study • Demonstration of implications for management and recommendations for implementation • Presentation and discussion of the groups' work results
Literatur: Audretsch, D.B., Lehmann, E.E. (2016), The seven secrets of Germany – economic resilience in an era of global turbulence. Oxford: Oxford University Press. Ellet, W. (2008), Das Fallstudien-Handbuch der Harvard Business School Press – Business -Cases entwickeln und erfolgreich auswerten. Bern u.a.: Haupt Verlag. Zaugg, R.J. (2007), Fallstudien-Methodik – Fälle schreiben und lösen. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler.

Prüfung

Case Studies for Smart Region Policies

Seminar

Beschreibung:

einmalig im Sommersemester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0287: Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement <i>Bachelor Seminar Value-based Process Management</i>	ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden können ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement (WPM) im Rahmen des Seminars vertiefen bzw. erweitern. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden ausgewählte, grundlegende Methoden der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Studien und Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Methoden und Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte, grundlegende Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbständig zu bearbeiten.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich des Wertorientiertes Prozessmanagements sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, grundlegende qualitative und/oder quantitative Methoden anzuwenden, wissenschaftliche Arbeiten eigenständig zu verfassen und das erlernte Wissen durch kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse anzuwenden.</p> <p>Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der Seminararbeit erlernen Studierende das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Darüber hinaus wird insbesondere durch die praxisnahen Themen die Kompetenz gefördert, praxisrelevante Fragestellungen mit grundlegenden wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage, erlernte Methoden selbständig einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und Präsentationsfähigkeit. Dadurch sind die Studierenden anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen sowie eine Präsentation sinnvoll aufzubauen, zu gestalten, zu halten und erhaltenes Feedback sinnvoll umzusetzen.</p>	
<p>Bemerkung: Das Seminar ist zulassungsbeschränkt und findet nur bei einer ausreichenden Anzahl an Bewerbern und entsprechenden Betreuungskapazitäten statt. Informationen zu Bewerbung und Teilnahmevoraussetzungen erhalten Sie im Rahmen einer Informationsveranstaltung in der ersten Vorlesungswoche und auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-rc.de.</p>	
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 100 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium</p>	
<p>Voraussetzungen: Der vorherige Besuch der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement wird dringend empfohlen. Weitere Voraussetzungen für eine erfolgreiche</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation</p>

Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zur Teamarbeit und zur eigenständigen Einarbeitung in weiterführende Literatur ist absolut erforderlich.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung, Finanz- und Informationsmanagement • Prozesse in globalen Wertschöpfungsnetzen • Identifikation und Analyse von Prozessrisiken • Prozessverbesserung • Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte auf Prozessmodelle • Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen
<p>Literatur:</p> <p>Coenenberg, A. G.; Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung, 1. Auflage.</p> <p>Buhl, H. U.; Röglinger, M.; Stöckl, S.; Braunwarth, K. (2011) Wertorientierung im Prozessmanagement – Forschungslücke und Beitrag zu betriebswirtschaftlich fundierten Prozessmanagement-Entscheidungen. Business & Information Systems Engineering 3(3).</p> <p>Hammer, M.; Champy, J. (1993): Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution. New York.</p> <p>Rupp, C.; Hahn, J.; Queins, S.; Jeckle, M.; Zengler, B. (2005): UML 2 glasklar. 2. Auflage, München.</p> <p>Weitere Literatur zum Seminar hängt von den jeweiligen Themen ab.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement</p> <p>Seminar</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Seminararbeit und Präsentation</p>

Modul WIW-4706: Intercultural Management <i>Intercultural Management</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Abdellatif A. Filali		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden theoretische Aspekte des Konstrukts Kultur und haben ein Verständnis für grundlegende kulturelle nationale Unterschiede sowie deren Auswirkungen auf die internationale Geschäftswelt entwickelt. Sie haben sowohl das Konfliktpotenzial als auch den Nutzen von kulturellen Unterschieden in internationalen Geschäftsbeziehungen kennengelernt und sind in der Lage, eigenständig auf kulturelle Gegebenheiten angemessen zu reagieren. Die Studierenden können die wesentlichen theoretischen Konzepte zu kulturellen Unterschieden anwenden und Probleme aus diesem Bereich lösen. Mit den relevanten Managementpraktiken für interkulturelle Begegnungen sind sie vertraut. Zudem werden sie im Rahmen der Veranstaltung auch für religiöse Unterschiede sensibilisiert.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Lehrstuhlhomepage sowie auf Digicampus.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 34 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Gute Englischkenntnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Intercultural Management Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Aspekte von Kultur und kulturellen Unterschieden in internationalen Geschäftsbeziehungen • Kulturelle Unterschiede verstehen lernen • Nutzen von kulturellen Unterschieden in internationalen Geschäftsbeziehungen • Praktische Herangehensweisen an Kultur und kulturelle Unterschiede in internationalen Geschäftsbeziehungen • Managementmethoden in verschiedenen Kulturen • Persönliche Herangehensweisen kulturelle Unterschiede in internationalen Geschäftsbeziehungen

Literatur:

Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.

Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3rd Edition. McGraw Hill USA.

Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.

Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Intercultural Management (Vorlesung)

Dozent: Prof. Filali (ESCA Ecole de Management, Marokko) Einbringbarkeit: Global Business & Economics (PO 2013/PO 2015) Die Veranstaltung "Intercultural Management" wird jährlich im Sommersemester angeboten. GBM-Studierenden im 2. oder 4. Fachsemester wird die Teilnahme empfohlen (Einbringbarkeit: Modulgruppe Global Business & Economics). Alle weiteren Informationen finden Sie im GBM-spezifischen Stundenplan sowie in Ihrem Modulhandbuch.

Prüfung

Intercultural Management

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4709: Service Operations Management (5 LP) <i>Service Operations Management</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.		
Bemerkung: GBM-students (PO 2013) must read and discuss additional reading material as part of the module.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik").		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Service Operations Mangement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to service operations management • Forecasting • Site selection of service facilities • Service quality and continuous improvement • Performance analysis and benchmarking • Workforce planning and scheduling • Inventory management • Scheduling • Waiting line management and queuing • Revenue management.

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, Prentice Hall.
Nahmias S: Production and Operations Analysis, McGraw-Hill.

Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, McGraw-Hill.

Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), Springer.

Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

Modulteil: Service Operations Mangement (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Service Operations Mangement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4714: Global Business Ethics <i>Global Business Ethics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Grundlagen ethischer Dialektik und sind in der Lage diese auf unternehmensethische Konfliktfelder - gerade im Kontext Internationalen Managements - zu übertragen. Aufbauend auf zentralen Konzepten moderner Wirtschafts- und Unternehmensethik erarbeiten sich die Studierenden einen allgemeinen Bewertungs- und Orientierungsrahmen, mit deren Hilfe sich praktische Handlungs-, Management wie Strategieempfehlungen systematisch ableiten bzw. beurteilen lassen.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Grundlagen ethischer Dialektik und verstehen diese auf Problemfelder internationalen Managements zu übertragen. Aufbauend auf zentralen Konzepten moderner Unternehmens- und Wirtschaftsethik entwickeln die Studierenden einen Bewertungs- und Orientierungsrahmen, mit deren Hilfe sich systematisch praktische Handlungs- und Managementempfehlungen ableiten lassen; dabei stehen kritische Implementierungsfragen genauso im Vordergrund wie strategische Gesichtspunkte.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Instrumente der Organisationsanalyse fallbezogen einzusetzen, ethische Problemstellung frühzeitig zu erkennen und mögliche Lösungsstrategien systematisch abzuleiten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage die Auswirkungen von Organisations-, Kommunikations- und Führungsstrukturen auf allen Unternehmensebenen zu analysieren und vor dem Hintergrund eventuell auftretender (verantwortungs-)ethischer Konflikte kritisch zu bewerten.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können alternative Formen der Organisations- und Prozessgestaltung diskutieren und theoretisch fundierte Handlungsalternativen ableiten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 59 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium</p>		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende Kenntnisse aus dem Strategischen sowie Internationalen Management mitbringen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Global Business Ethics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Inhalte:

1. Einführung
2. Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
3. Global Business Ethics
4. Corporate Responsibility

Literatur:

- Aßländer, M. S. (2011): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler : Stuttgart.
- Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008.
- Carroll, A.B. (1979): A three-dimensional conceptual model of corporate social performance. Academy of Management Review, 4, S.497-505.
- Donaldson, T. (1982): Corporations and Morality. Englewood Cliffs: Prentice, NJ.
- Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984.
- Noll, B. (2010): Grundriss der Wirtschaftsethik: Von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung. Kohlhammer: Stuttgart.

Prüfung

Global Business Ethics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) <i>Risk Management</i>	ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Arten von Risiken wie sie in der Praxis vorkommen qualitativ korrekt voneinander abgrenzen, und kennen Methoden die verschiedenen Arten von Risiken zu identifizieren, und kennen auch die Anwendungsbereiche von Methoden zur quantitativen Risikomessung. Die Studierenden lernen Möglichkeiten zur Risikoabsicherung kennen, und sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung –und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen nach dem Besuch der Veranstaltung Methoden und Verfahren wie sich Unternehmensvermögen unter Unsicherheit bewerten lässt und beherrschen zudem Methoden zur Berechnung von Kredit-, Markt-, und Liquiditätsrisiken. Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen – anzuwenden. Die Studierenden sind außerdem in der Lage die mathematischen Methoden zur Bewertung von Unternehmensvermögen auch bei anderen Problemstellungen außerhalb des Risikomanagements gewinnbringend einzusetzen. Das Verständnis über die Methoden zur Absicherung von Risiko welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der betrieblichen Praxis von enormer Bedeutung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur erfordert eine gewisse Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Vorlesung ist Grundlage und Voraussetzung für das Seminar Risikomanagement im Wintersemester.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p> <p>42 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>33 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>33 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p>	
Voraussetzungen:	ECTS/LP-Bedingungen:

<p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Der regelmäßige Besuch der vorlesungsbegleitenden Übungen wird stark empfohlen.</p>		<p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Value-at-Risk unter alternativen Verteilungen 7. Backtesting von Risikomaßen 8. Zeitliche Aggregation und Prognosen von Risikomaßen 9. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios sowie marginaler Value-at-Risk und Komponenten-Value-at-Risk 10. Stresstesting von Risikomaßen
<p>Literatur:</p> <p>McNeil, Alexander J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press.</p> <p>Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.</p> <p>Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.</p> <p>Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Risikomanagement (Vorlesung + Übung)</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Risikomanagement (Vorlesung + Übung)</p>

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4717: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) <i>Value-based Process Management</i>	ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die verschiedenen Phasen des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Sie können Prozessmanagemententscheidungen im Rahmen einer Wertorientierten Unternehmensführung bewerten und haben dadurch einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement. Sie kennen und verstehen wie Prozesse umgesetzt und ausgeführt als auch überwacht und gesteuert werden. Sie können analysieren, wann Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet werden sollten und verstehen die Unterschiede zwischen evolutionären und revolutionären Verbesserungsansätzen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden die notwendigen Projektmanagementkenntnisse, um Verbesserungsprojekte planen und steuern zu können.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können nach dem Besuch des Moduls Maßnahmen im Prozessmanagement mithilfe finanzmathematischer und entscheidungstheoretischer Methoden bewerten und auf dieser Basis Entscheidungen treffen. Sie verstehen gängige Modellierungssprache (z.B. BPMN 2.0) und können eigene Prozessmodelle entwickeln. Sie lernen Qualitätsmaße (z.B. Six Sigma) anzuwenden und die Leistungsfähigkeit von Prozessen zu bewerten bzw. Verbesserungspotenziale aufdecken. Des Weiteren lernen Sie mithilfe der Netzplantechnik eine Zeitplanung für Projekte durchzuführen. Durch den Einsatz der Earned Value Methode sind die Studierenden dann in der Lage den Projektfortschritt auf Kosten/Ertrag-Basis zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen in jeder Form von Geschäftsprozessen und Prozessnetzwerken innerhalb von Unternehmen sowie über Unternehmensgrenzen hinweg anzuwenden. Die erlernten Methoden können weiterhin dazu genutzt werden andere Fragestellungen außerhalb der jeweiligen Prozessmanagement-Phase zu beantworten. Nicht zuletzt wird durch die Integration aktueller Trends aus Praxis und Forschung (z.B. Digitalisierung und Industrie 4.0) das interdisziplinäre Denken gefördert.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, selbständig Fragen der Wertorientierung im Prozessmanagement und der Prozessindustrialisierung zu bewerten und zu beantworten. Die Verknüpfung der verschiedenen Themen entlang des Prozessmanagement-Lebenszyklus erfordert von den Studierenden ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum logischen Denken. Durch die Integration in moderne Informations- und Kommunikationssysteme sind die Studierenden gleichzeitig in der Lage an der Schnittstelle zwischen Business und IT erklärend und lenkend einzugreifen.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>33 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>33 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>	
Voraussetzungen:	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung

<p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II vermittelt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und Übung, sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Prozessmanagements 2. Prozessmodellierung und -identifikation 3. Prozessindustrialisierung 4. Prozessverbesserung 5. Aktuelle Trends im Prozessmanagement
<p>Literatur:</p> <p>Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management - Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172.</p> <p>Freund J, Rücker B (2014) Praxishandbuch BPMN 2.0. 4. Aufl., Hanser, München.</p> <p>Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2013) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin.</p> <p>van der Aalst WPM (2013) Business Process Management – A Comprehensive Survey. ISRN Soft-ware Engineering, ArticleID 507984.</p> <p>vom Brocke J, Rosemann M (2015) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. 2. Aufl., Springer, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Die Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement (WPM) wird im Sommersemester 2016 gehalten. Für Studierende, welche die Klausur WPM in diesem Semester schreiben, ist das Vorlesungsskript (inkl. Übungen) des Sommersemesters 2015 relevant - die entsprechenden Unterlagen sind im Reiter "Dateien" zu finden.</p>
<p>Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Die Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement (WPM) wird im Sommersemester 2016 gehalten. Für Studierende, welche die Klausur WPM in diesem Semester schreiben, ist das Vorlesungsskript (inkl. Übungen) des Sommersemesters 2015 relevant - die entsprechenden Unterlagen sind im Reiter "Dateien" zu finden.</p>

Prüfung

Wertorientiertes Prozessmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich

Modul WIW-4719: Internationale Umweltpolitik (5 LP) <i>International Environmental Policy</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können; • kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 49 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 80 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Internationale Umweltpolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene

Literatur:

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Zusatzliteratur:

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Kassensturz für den Weltklimavertrag – Der Budgetansatz, Sondergutachten, Berlin 2009.

Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU), Welt im Wandel – Gesellschaftsvertrag für eine Große Transformation, Hauptgutachten 2011, Berlin 2011.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Prüfung

Internationale Umweltpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) <i>New Media Marketing: Principles</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of new media marketing. In particular, they understand how new media differ from traditional media and from other goods, how different theories can be used to analyze new media marketing phenomena, and how communication and distribution in new media works. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in new media marketing. They can apply their knowledge on new media theories to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate new media marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 80 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: Topics include: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and multichannel management.
Literatur: Laudon, Kenneth C. and Carol G. Traver (2015), E-Commerce 2015: Business, Technology, Society, Harlow: Pearson. Tuten, Tracy L. and Michael R. Solomon (2013), Social Media Marketing, Upper Saddle River: Pearson.
Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) <i>Financial Accounting III</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bilanzierung III (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2016a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Stuttgart 2016. Coenenberg/Haller/Schultze (2016b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 16. Auflage, Stuttgart 2016. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014. Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.
Modulteil: Bilanzierung III (5 LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) <i>Digital Government Management</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before. Students are aware of the technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy and are aware of current issues such as digital participation and open data. Finally, students develop group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.		
Bemerkung: Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 24 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Digital Government • Impact of Digital Government • Digital Divide • Legal Boundaries of Digital Public Services • Online One-Stop Government • Interoperability • Open Government • Public E-Procurement • E-Voting • E-Participation

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21–31.

Norris, P. 2001. Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press.

West, D. M. 2005. Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) <i>Incentives & Contracts</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln. Insgesamt können Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik, verstehen und lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: Portfolioprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 3. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 4. Kommunikationskosten und unvollständige Verträge		
Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Anreiz und Kontrakttheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Portfolioprüfung (Klausur und optionales, benotetes Übungsblatt)

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP) <i>International Trade</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge internationaler Wirtschaftsbeziehungen zu analysieren. Sie verstehen verschiedene Gründe für die Aufnahme von Außenhandel und sind in der Lage, die ökonomischen Konsequenzen von Außenhandel zu bewerten. Zudem kennen sie außenhandelspolitische Instrumente und verstehen deren Wirkungsmechanismen. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, ökonomische Aspekte von Außenhandel und Globalisierung zu analysieren und aktuelle Entwicklungen in diesen Bereichen fundiert zu bewerten.		
Bemerkung: Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik		
Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		
Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2		

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) <i>Corporate Finance</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potentielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells vertiefend kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten. Schließlich lernen die Studierenden die grundsätzlichen Maße zur Bewertung der Performance aktiv gemanagter Aktienportfolios, können diese anwenden und kritisch reflektieren. Der Kurs ist daher von zentraler Bedeutung für alle Studierenden, die eine Anstellung in der Finanzindustrie anstreben. Außerdem ist er wichtig für alle Studierenden, die in der Finanzabteilung eines Industrieunternehmens, generell im Management, in der Unternehmensberatung oder in der Wirtschaftsprüfung arbeiten möchten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 58 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung „Investition und Finanzierung“ vermittelten Kenntnisse der Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Moduleile</p>		
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Inhalte:

- Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik
- Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz
- Performanceanalyse von Wertpapierportfolios
- Mergers and Acquisitions
- Verfahren der Unternehmensbewertung

Literatur:

Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.

Prüfung

Corporate Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4727: International Finance and Banking <i>International Finance and Banking</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Im Mittelpunkt stehen die Einarbeitung in aktuelle, erstklassig publizierte Forschungsarbeiten im Bereich Finance und Banking. Durch den Besuch des Seminars erlernen die Studierenden den Umgang mit komplexen Sachverhalten und deren kritische Reflexion. Zudem haben die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Seminar die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte in der Finance - Forschung kennen gelernt und sind in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden. Durch den empirischen Nachbau der Forschungsarbeiten erlangen die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten. Der Kurs ist besonders wichtig für die Studierenden, die eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Finanz- und Bankwirtschaft schreiben wollen, da die erworbenen Fähigkeiten sehr gewinnbringend in die Bachelorarbeit eingebracht werden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 128 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 20 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Aufgrund der methodisch anspruchsvollen Anforderungen ist eine erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen „Investition und Finanzierung“ und „Statistik“ obligatorisch. Außerdem muss zusätzlich die Veranstaltung „Corporate Finance“ erfolgreich besucht worden sein. Weitere zwar nicht obligatorische, aber dennoch empfehlenswerte Kurse sind „Risikomanagement“, „Methoden der empirischen Sozialforschung“ und „Ökonometrie“. Da der Kurs teilnehmerbeschränkt ist, erfolgt die Teilnehmerauswahl anhand der Durchschnittsnote der obligatorischen Veranstaltungen und dem Studienfortschritt der Studierenden.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminar, Hausarbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: International Finance and Banking (Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur / Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking • Quantitative Methoden und Statistik / Ökonometrie • Einsatz statistischer Standardsoftware • Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines individuellen empirischen Datensatzes • Datenmanagement und Datenaufbereitung
Literatur: Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar International Finance and Banking (Bachelor Global Business Management) (Hauptseminar)

Im Mittelpunkt stehen die Einarbeitung in aktuelle, erstklassig publizierte Forschungsarbeiten im Bereich Finance und Banking. Die Studierenden erlernen den Umgang mit komplexen Sachverhalten und deren kritische Reflexion. Zusätzlich entwickeln die Studierenden hierbei ein Verständnis der dort eingesetzten quantitativen Methoden. Durch den empirischen Nachbau der Forschungsarbeiten erlangen die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig ihre Präsentationsfähigkeiten. Der Kurs ist besonders wichtig für die Studierenden, die eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Finanz- und Bankwirtschaft schreiben wollen, da die erworbenen Fähigkeiten sehr gewinnbringend in die Bachelorarbeit eingebracht werden können.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

International Finance and Banking

Seminar

Beschreibung:

jedes Semester

Seminar, Hausarbeit und Vortrag

Modul WIW-4728: Selbstmanagement – Theoretische Ansätze und praktische Umsetzung <i>Self-Management</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Aspekte des Selbstmanagements zu unterscheiden und zu beschreiben und basale Techniken des Selbstmanagements bei sich und andern anzuwenden. Sie sind insbesondere in der Lage, Ziele für ihr berufliches und privates Leben angemessen zu formulieren und zu reflektieren, mögliche Zielkonflikte zu erkennen und zu bearbeiten, sowie motivationale Ressourcen zu aktivieren. Für die Bewältigung von Aufgaben und Projekten, die ein hohes Maß an Eigenständigkeit und Selbstorganisation verlangen, lernen die Teilnehmer, Planungs- und Zeitmanagementtechniken sinnvoll einzusetzen. Die Studierenden werden aber auch befähigt, die Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Selbstmanagementtechniken und –trainings kritisch zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 38 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 17 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 38 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Selbstmanagement – Theoretische Ansätze und praktische Umsetzung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Selbstmanagementansätzen • Konzepte, Theorien und Methoden des Selbstmanagements • Praktische Anwendung von Selbstmanagementansätzen (Rollenspiele) • Entwicklung und Verbesserung von Selbstmanagementkompetenzen • Arbeitsorganisation und Zeitmanagement 		

Literatur:

- Graf, A. (2012). Selbstmanagement-Kompetenz in Unternehmen nachhaltig sichern. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Höcker, A., Engberding, M. & Rist, F. (2013). Prokrastination. Ein Manual zur Behandlung des pathologischen Aufschiebens. Göttingen: Hogrefe.
- König, C. J. & Kleinmann, M. (2014). Selbstmanagement. In H. Schuler & U. P. Kanning (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (3., überarbeitete und erweiterte Aufl.) (S. 647-674). Göttingen: Hogrefe.
- Weisweiler, S., Dirscherl, B. & Braumandl, I. (2013). Zeit- und Selbstmanagement: Ein Trainingsmanual - Module, Methoden, Materialien für Training und Coaching. Berlin: Springer.
- Wiese, B. S. (2008). Selbstmanagement im Arbeits- und Berufsleben. Zeitschrift für Personalpsychologie, 7(4), 153-169.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Selbstmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Selbstmanagement – Theoretische Ansätze und praktische Umsetzung

Modulprüfung

Beschreibung:

jährlich

kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung

Modul WIW-4729: Internationales Personalmanagement <i>International Human Resource Management</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage theoretische Grundlagen personalpolitischer Instrumente über Länder hinweg zu verstehen. Sie sollen zudem in der Lage sein, personalpolitische Instrumente im internationalen Kontext zu gestalten. Die Studierenden lernen, empirische Evidenz zum Personalmanagement im internationalen Vergleich zu interpretieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 29 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Internationales Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Institutioneller Rahmen für Personalpolitik im internationalen Kontext • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Expatriate Management • Internationale Vergütungssysteme
Literatur: Boeri, T. / van Ours, J. (2008): Economics of Imperfect Labor Markets. Princeton University Press. Dowling, P.J. / Festing, D.E. / Engle, A.D. (2007): International Human Resources Management. 5. Auflage. Thomson Learning. Edwards, T. / Rees, C. (2011): International Human Resource Management: Globalization, National Systems and Multinational Companies. 2. Auflage. Pearson.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Internationales Personalmanagement (GBM) (Vorlesung)

Prüfung

Internationales Personalmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-9633: Deutsch-französisches interkulturelles Management <i>Franco-German Intercultural Management</i>		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Denis Jeanson (Principal bei Kienbaum Executive Consultants GmbH)		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage, die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen zu erkennen, zu verstehen und diese zu verinnerlichen. Dadurch eignen sie sich eine interkulturelle Kompetenz an mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutsch-französischen Zusammenarbeit im Allgemeinen sowie der Wirtschaftsbeziehungen im Speziellen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen. Zudem entwickeln die Studierenden ein analytisches Verständnis grundlegender kultureller Unterschiede.		
Bemerkung: Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2016 an julia.hagelschuer@wiwi.uni-augsburg.de. // Die Termine entnehmen Sie bitte der DFM Homepage bzw. Digicampus.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 35 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 21 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Gute Kenntnis der französischen Sprache sowie Bereitschaft zum Dialog und zum Erfahrungsaustausch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Deutsch-französisches interkulturelles Management Lehrformen: Seminar Dozenten: N.N. Sprache: Deutsch / Französisch SWS: 2		
Inhalte: In einem ersten Schritt wird Interkulturelles Management (IM) definiert und es werden einschlägige theoretische Ansätze beleuchtet. Darauffolgend geht es konkret um IM im deutsch-französischen Kontext. Fokussiert werden hier im Wesentlichen vier Themenkomplexe: Umgang mit Regeln, Führungsstil, Kommunikationsstil und Umgang mit der Zeit. Die zugrunde liegenden Kulturstandards (z.B. Sach- vs. Personenorientierung oder Konsens- vs. Autoritätsorientierung) werden durch konkrete Fälle anschaulich dargestellt und mit den Studierenden diskutiert. Dabei kommen gegenseitigem Erfahrungsaustausch und Dialog eine gesonderte Rolle zu. Ebenfalls wird auf die deutsch-französische wirtschaftliche bzw. politische Aktualität zum Zeitpunkt der Vorlesung Bezug genommen.		

Literatur:

Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch-Französisches interkulturelles Management (Seminar)

Interkulturelle Zusammenarbeit im deutsch-französischen Geschäftskontext. Ursachen, Darstellung und Auswirkungen der kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen, insbesondere im Bereich der Wirtschaftsbeziehungen.

Prüfung

Deutsch-französisches interkulturelles Management

Modulprüfung

Beschreibung:

Die Kursleistung setzt sich aus einer Präsentation (30%) und einer Hausarbeit (70%) zusammen. Die Bearbeitung findet voraussichtlich jeweils in Gruppen statt.

Modul WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise <i>Business simulation</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Dr. Eric Darmon (Maître de Conférences en Economie, Université de Rennes)		
Lernziele/Kompetenzen: Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples: <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie). • Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française. • Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle. 		
Bemerkung: Verbindliche Anmeldung per Mail bis 15.04.2016 an julia.hagelschuer@wiwi.uni-augsburg.de. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. // Die Seminartermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage bzw. Digicampus.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 55 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 36 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 34 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 34 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 21 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise Lehrformen: Seminar Dozenten: N.N. Sprache: Französisch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Inhalte:

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Littérature:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

(Alle am Lehrstuhl verfügbar.)

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Jeu et simulation d'entreprise (Seminar)

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Seminar

Beschreibung:

Mündliche Beteiligung (25%), Gruppen-Hausarbeit ca. 20 Seiten (50%), Unternehmensperformance (25%)

Modul WIW-0052: Operations Research (4 LP) <i>Operations Research</i>		ECTS/LP: 4
Version 5.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Optimierungsprobleme zu charakterisieren und eigenständig zu modellieren. Durch das Verständnis der Inhalte der Kapitel „Lineare Optimierung“, „Graphentheorie“, „LP mit spezieller Struktur“ und „Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung“ sind die Teilnehmer imstande, wichtige Problemklassen aus dem Bereich des Operations Research zu identifizieren und zu bewerten sowie deren Komplexität einzuschätzen. Die Studierenden erlangen zudem die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und anzuwenden. Hierdurch gewinnen die Teilnehmer Einblicke über die Funktionsweise von in der Praxis verwendeten Optimierungstools und sind in der Lage, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 45 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 33 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Operations Research (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

1. Einführung
2. Quantitative Modellierung
 - Optimierungsmodelle
 - Modellierungstechniken und -tricks
3. Lineare Optimierung
 - Simplex-Algorithmus
 - Dualitätstheorie
4. Graphentheorie
5. LP mit spezieller Struktur
 - Netzwerkflussprobleme und ihre Anwendungen
 - Lösungsverfahren für das klassische Transportproblem
6. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung
 - Ganzzahlige lineare Optimierung
 - Kombinatorische Optimierung
 - Komplexität und Lösungsprinzipien

Literatur:

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl: Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2015.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2015.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Operations Research (Vorlesung)

Modulteil: Operations Research (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Übung zu Operations Research (Übung)

Prüfung

Operations Research

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0055: Methoden der empirischen Sozialforschung <i>Methods in empirical social sciences</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Lernziele/Kompetenzen: Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar sowie Kenntnisse einer geeigneten Statistik- bzw. Ökonometriesoftware. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen theoretischen Kenntnisse und führt die Studierenden in die Software GRETL (freeware) ein. Dies wird die Studierenden am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Daten und Datenquellen 3. Grundlagen der induktiven Statistik 4. Das einfache lineare Regressionsmodell 5. Das multiple lineare Regressionsmodell 6. Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung 7. Identifikation kausaler Effekte 8. Modelle für binäre abhängige Variablen
Literatur: <p>Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Methoden der empirischen Sozialforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0059: Data Mining (4 LP) <i>Data Mining</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme auch mit SPSS selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie künstliche neuronale Netze (MLP) und Regressionsbäume (CART, CHAID). Daneben werden Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten – u.a. logistische Regression sowie die Grundlagen der Diskriminanzanalyse – analysiert. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware SPSS verwendet. Die Studierenden sind damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.</p>		
Bemerkung: Es wird zur Saalübung eine zusätzliche, freiwillige PC-Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Data Mining (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Inhalte:

1. Regressionsanalyse und Besonderheiten bei der Anwendung an großen Datensätzen
2. Künstliche neuronale Netze
3. Klassifikations- und Regressionsbäume (CART)
4. Logistische und nominale Regression
5. Diskriminanzanalyse
6. Clusteranalyse
7. Faktorenanalyse

Literatur:

Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer.

Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer.

Tutz (2012): Regression for Categorical Data, Cambridge.

Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner.

Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter.

Hand, D., Mannila, H., Smyth, P. (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.

Modulteil: Data Mining (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0075: Spieltheorie (4 LP) <i>Game Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.1.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Ferner sind sie in der Lage, Methoden und Strategien der nichtkooperativen und kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden, um die bestmöglichen Handlungsalternativen in strategischen Entscheidungssituationen zu entwickeln. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele werden sie befähigt, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung solcher Entscheidungssituationen zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert, „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Spieltheorie (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation • Shapley-Wert 		
Literatur:		
Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen.		
Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, Pearson Education, 1992.		
Holler, M. J. et al.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 8. Auflage 2015.		

Modulteil: Spieltheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0232: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I</i>		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3		
Inhalte: Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich "Global Perspectives on Public and Private Sector Interaction" angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Gruppen bearbeitet werden.		
Literatur: Lehmann, E., Audretsch, D. and M. Keilbach (2006) Entrepreneurship and Economic Growth, Oxford University Press: New York. Fachliteratur jeweils themenabhängig.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Seminar) This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.		
Prüfung Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Seminar Beschreibung: Seminararbeit und Vortrag		

Modul WIW-0288: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5LP) <i>Project Studies in Business & Information System Engineering (5 LP)</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden ausgewählte unternehmerische Fragestellungen und Herausforderungen aus der Praxis inhaltlich verstehen, analysieren und selbständig in Programmiercode (im Sinne einer lauffähigen App) umsetzen. Ferner kennen die Studierenden die Limitationen der eingesetzten Programmiersprache und der generierten App und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Methodische Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, (objektorientierten) Quellcode zu verstehen und eine Programmiersprache anzuwenden. Ferner sind sie durch den speziellen Projektcharakter des Seminars in der Lage, Methoden im Bereich der Software-Entwicklung und des Projektmanagements anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen Grundsätze der objektorientierten Programmierung. Darüber hinaus werden insbesondere durch die praxisnahen Themen die Kompetenz gefördert, praxisrelevante Fragestellungen mit Hilfe anwendungsorientierter Methoden zu bearbeiten. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage, erlernte Methoden selbständig einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem stärken die Studierenden durch den speziellen Projektcharakter des Seminars ihre Softskills im Bereich der Teamarbeit und im Umgang mit realen Auftraggebern. Dadurch sind die Studierenden anschließend in der Lage, kundenorientiert zu denken, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen sowie erhaltenes Feedback sinnvoll umzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 28 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwI“ bzw. Grundlagen der Programmierung auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt. Zur Vorlesungsvorbereitung wird daher insbesondere das Skript zu „it@bwI“ empfohlen. Darüber hinaus besteht zur Vorbereitung die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5 LP) Sprache: Deutsch SWS: 3		

Inhalte:

- Objektorientierung in Java
- Vermittlung fachlicher Grundlagen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen
- Modellierung von fachlichen Anforderungen
- Design und Umsetzung von graphischen Benutzeroberflächen (bspw. in Java)
- Grundlagen von Datenbanken und Anwendungsprogrammen

Literatur:

Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn.
Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium Wirtschaftsinformatik (Seminar)

Das Projektstudium Wirtschaftsinformatik ist darauf ausgerichtet, Ihnen bereits frühzeitig einen Einblick in die Anwendung der Wirtschaftsinformatik in Forschung und Praxis nahe zu bringen. Dazu werden in Teams von 4-5 Studenten reale Fragestellungen von Unternehmen oder Forschungspartnern bearbeitet, die die Entwicklung einer Anwendungssoftware (z. B. Mobile App oder Webanwendung) umfassen. Die Abgabe erfolgt in Form einer lauffähigen Anwendung (inkl. Dokumentation), die im Rahmen der Abschlusspräsentation demonstriert werden soll. Die Erstellung einer Seminararbeit ist nicht erforderlich. Vorbereitend werden Ihnen dazu in einer geblockten Vorlesung methodische Fähigkeiten zur Lösung von realen Fragestellungen mithilfe von Java vermittelt. Aufbauend auf der Vorlesung [?it@bwl?](#) werden zusätzlich Aspekte der Objektorientierung vertieft sowie Design und Umsetzung graphischer Benutzeroberflächen und die Anwendung von Datenbanken in der Anwendungsentwicklung erprobt. Eine Kurzvorstellung... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5 LP)

Modulprüfung

Beschreibung:

jährlich

Abgabe eines lauffähigen Programms (inkl. Quellcode) und Präsentation

Modul WIW-4989: Project II 10 CP <i>Project II 10 CP</i>		ECTS/LP: 10
Version 1.0.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden und verstehen es, relevante Teilbereiche aus ihrem Wissen auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Unter Anwendung grundlegender Techniken des Zeit- und Projektmanagements sind die Studierenden fähig, Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen.</p> <p>Ferner besitzen die Studierenden fächerübergreifende Kompetenzen bzw. ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit-Organisationen. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Insgesamt sollen berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen gefordert werden. Dadurch, dass die Studierenden Verantwortung in einem Team übernehmen und ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis verantworten, sind sie kommunikations- und konfliktfähig.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.		
Voraussetzungen: Bereits bestandene Leistungen im Umfang von 30 ECTS.		ECTS/LP-Bedingungen: Projektbericht und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project II 10 CP Sprache: Deutsch / Englisch		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projekteinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Erstellung eines Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 		
Literatur: Keine		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
<p>Seminar GBM-Projekte (Seminar)</p> <p>Die vom LFB unregelmäßig angebotenen GBM-Projekte werden in der Regel über den GBM-E-Mail-Verteiler ausgeschrieben. Die Auswahl der Projektteilnehmer erfolgt auf Basis von Noten sowie dem Fortschritt im Studium. GBM-Projekte können an Einzelpersonen sowie an Teams mit bis zu 4 Studierenden vergeben werden. Potentielle</p>		

Gruppenbildungen erfolgen in der Einführungsveranstaltung. Bewerber können sich auch auf mehrere Projekte bewerben. Alle weiteren Informationen finden sich in den jeweiligen Ausschreibungen der GBM-Projekte.

Prüfung

Project II 10 CP

Projektarbeit, Projektbericht

Beschreibung:

jedes Semester

Projektbericht und Präsentation

Modul WIW-4992: Projektmanagement in der Praxis <i>Project Management in Practice</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Grundlagen des Projektmanagements im Rahmen der Projektarbeit im GBM-Bachelor Studiengang sicher anzuwenden, um Zielorientierung und Effizienz bei der Durchführung zu erhöhen. Hierzu gehören die adäquate Auswahl an grundlegenden Instrumenten und Methoden bei Projektplanung und Durchführung sowie die Erarbeitung quantitativer Grundlagen in Form von Business Cases. Der in der Veranstaltung vermittelte Lerninhalt wird eng mit Beispielen aus der Projektmanagement Praxis gekoppelt, um den Studierenden den Nutzen aber auch die Risiken bei der Anwendung von Methoden und Instrumenten anschaulich zu vermitteln.		
Bemerkung: Beschränkt auf 50 Teilnehmer.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 28 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Sicherer Umgang mit Präsentationssoftware, gutes schriftliches Ausdrucksvermögen, Kommunikationsfähigkeit.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Projektmanagement in der Praxis Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzungen beim Projektmanagement • Projektplanung (Kapazitätsplanung, Meilensteinplanung, Ergebnisplanung) • Projektmanagement Zertifizierungen und Standards • Projektmanagement Instrumente und Methoden • Projektorganisation und Governance • Best Practice und Lessons Learned • Erstellung eines quantitativen und qualitativen Business Case • Kulturelle Aspekte in unterschiedlichen Branchen • Projektmanagement im öffentlichen Sektor und im Non-for-Profit Bereich • Qualifikationen / Profile erfolgreicher Projektmanager 		
Literatur: Spezifische Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Vorlesung.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektmanagement in der Praxis (Seminar)

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen des Projektmanagements. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Grundlagen des Projektmanagements im Rahmen der Projektarbeit im GBM-Bachelor Studiengang sicher anzuwenden, um Zielorientierung und Effizienz bei der Durchführung zu erhöhen. Hierzu gehören die adäquate Auswahl an grundlegenden Instrumenten und Methoden bei Projektplanung und Durchführung sowie die Erarbeitung quantitativer Grundlagen in Form von Business Cases. Der in der Veranstaltung vermittelte Lerninhalt wird eng mit Beispielen aus der Projektmanagement Praxis gekoppelt, um den Studierenden den Nutzen aber auch die Risiken bei der Anwendung von Methoden und Instrumenten anschaulich zu vermitteln.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Projektmanagement in der Praxis

Seminar

Beschreibung:

nach Bedarf (externer Lehrbeauftragter)

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-4994: Industry Analysis <i>Industry Analysis</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand the essential concepts, methods, and managerial tools of industry analysis. In particular, they are able to apply methods and managerial tools of industry analysis to companies in different industries and are able to create relevant managerial insights. Students are able to gather, evaluate, and interpret relevant information to derive statements and arguments. They are able to identify business problems and to write basic reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several research and business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct an industry analysis, to defend their position towards managers, experts, and others, and to work in international teams.		
Bemerkung: An application for the seminar is mandatory and needs to include your name, matriculation number, a list of seminars you attended in the past, your curriculum vitae, a current STUDIS overview of your grades, as well as your current average grade.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 4 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 16 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 24 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 46 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 28 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 32 h Seminar, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit, Präsentation und Diskussionsbeteiligung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Industry Analysis (Seminar) Lehrformen: Projektseminar Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introductory lecture on industry analysis. • Visits of companies from different industries (e.g., Audi, Siemens, or Kuka). • US and German students work in international teams on a presentation on their assigned companies. • US and German students discuss the company presentations. • German students write seminar papers which include the application of course contents to the analysis of the assigned companies. 		
Literatur: To be announced in the first session.		

Prüfung

Industry Analysis

Projektarbeit

Beschreibung:

jährlich

Hausarbeit, Präsentation, Diskussionsbeteiligung

Modul WIW-4997: Project 15 CP <i>Project 15 CP</i>		ECTS/LP: 15
Version 2.0.1 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden und verstehen es, relevante Teilbereiche aus ihrem Wissen auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Unter Anwendung grundlegender Techniken des Zeit- und Projektmanagements sind die Studierenden fähig, Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen.</p> <p>Ferner besitzen die Studierenden fächerübergreifende Kompetenzen bzw. ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit-Organisationen. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Insgesamt sollen berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen gefordert werden. Dadurch, dass die Studierenden Verantwortung in einem Team übernehmen und ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis verantworten, sind sie kommunikations- und konfliktfähig.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 450 Std.		
Voraussetzungen: Bereits bestandene Leistungen im Umfang von 30 ECTS.		ECTS/LP-Bedingungen: Projektbericht und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project 15 CP		
Sprache: Deutsch / Englisch		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projekteinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Erstellung eines Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 		
Literatur: Keine		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
<p>Seminar GBM-Projekte (Seminar)</p> <p>Die vom LFB unregelmäßig angebotenen GBM-Projekte werden in der Regel über den GBM-E-Mail-Verteiler ausgeschrieben. Die Auswahl der Projektteilnehmer erfolgt auf Basis von Noten sowie dem Fortschritt im Studium. GBM-Projekte können an Einzelpersonen sowie an Teams mit bis zu 4 Studierenden vergeben werden. Potentielle</p>		

Gruppenbildungen erfolgen in der Einführungsveranstaltung. Bewerber können sich auch auf mehrere Projekte bewerben. Alle weiteren Informationen finden sich in den jeweiligen Ausschreibungen der GBM-Projekte.

Prüfung

Project 15 CP

Projektarbeit, Projektbericht

Beschreibung:

jedes Semester

Projektbericht und Präsentation

Modul WIW-4995: Project 5 CP <i>Project 5 CP</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.1 (seit WS14/15 bis WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden und verstehen es, relevante Teilbereiche aus ihrem Wissen auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken des Zeit- und Projektmanagements sind die Studierenden fähig, Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen. Ferner besitzen die Studierenden fächerübergreifende Kompetenzen bzw. ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit-Organisationen. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen. Insgesamt sollen berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen gefordert werden. Dadurch, dass die Studierenden Verantwortung in einem Team übernehmen und ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis verantworten, sind sie kommunikations- und konfliktfähig.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Bereits bestandene Leistungen im Umfang von 30 ECTS.		ECTS/LP-Bedingungen: Projektbericht und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project 5 CP Sprache: Deutsch / Englisch		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projekteinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Erstellung eines Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 		
Literatur: Keine		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar GBM-Projekte (Seminar) Die vom LFB unregelmäßig angebotenen GBM-Projekte werden in der Regel über den GBM-E-Mail-Verteiler ausgeschrieben. Die Auswahl der Projektteilnehmer erfolgt auf Basis von Noten sowie dem Fortschritt im Studium. GBM-Projekte können an Einzelpersonen sowie an Teams mit bis zu 4 Studierenden vergeben werden. Potentielle		

Gruppenbildungen erfolgen in der Einführungsveranstaltung. Bewerber können sich auch auf mehrere Projekte bewerben. Alle weiteren Informationen finden sich in den jeweiligen Ausschreibungen der GBM-Projekte.

Prüfung

Project 5 CP

Projektarbeit, Projektbericht

Beschreibung:

jedes Semester

Projektbericht und Präsentation

Modul WIW-4991: Project II 5 CP <i>Project II 5 CP</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden und verstehen es, relevante Teilbereiche aus ihrem Wissen auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Unter Anwendung grundlegender Techniken des Zeit- und Projektmanagements sind die Studierenden fähig, Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen.</p> <p>Ferner besitzen die Studierenden fächerübergreifende Kompetenzen bzw. ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit-Organisationen. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Insgesamt sollen berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen gefordert werden. Dadurch, dass die Studierenden Verantwortung in einem Team übernehmen und ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis verantworten, sind sie kommunikations- und konfliktfähig.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Bereits bestandene Leistungen im Umfang von 30 ECTS.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Projektbericht und Präsentation</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Project II 5 CP Sprache: Deutsch / Englisch</p>		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projekteinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Erstellung eines Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 		
<p>Literatur:</p> <p>Keine</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Seminar GBM-Projekte (Seminar)</p> <p>Die vom LFB unregelmäßig angebotenen GBM-Projekte werden in der Regel über den GBM-E-Mail-Verteiler ausgeschrieben. Die Auswahl der Projektteilnehmer erfolgt auf Basis von Noten sowie dem Fortschritt im Studium. GBM-Projekte können an Einzelpersonen sowie an Teams mit bis zu 4 Studierenden vergeben werden. Potentielle</p>		

Gruppenbildungen erfolgen in der Einführungsveranstaltung. Bewerber können sich auch auf mehrere Projekte bewerben. Alle weiteren Informationen finden sich in den jeweiligen Ausschreibungen der GBM-Projekte.

Prüfung

Project II 5 CP

Projektarbeit, Projektbericht

Beschreibung:

jedes Semester

Projektbericht und Präsentation

Modul WIW-4990: Project III 5 CP <i>Project III 5 CP</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden und verstehen es, relevante Teilbereiche aus ihrem Wissen auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Unter Anwendung grundlegender Techniken des Zeit- und Projektmanagements sind die Studierenden fähig, Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen.</p> <p>Ferner besitzen die Studierenden fächerübergreifende Kompetenzen bzw. ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit-Organisationen. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen.</p> <p>Insgesamt sollen berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen gefordert werden. Dadurch, dass die Studierenden Verantwortung in einem Team übernehmen und ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis verantworten, sind sie kommunikations- und konfliktfähig.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Bereits bestandene Leistungen im Umfang von 30 ECTS.		ECTS/LP-Bedingungen: Projektbericht und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project III 5 CP Sprache: Deutsch / Englisch		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projekteinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Erstellung eines Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 		
Literatur: Keine		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
<p>Seminar GBM-Projekte (Seminar)</p> <p>Die vom LFB unregelmäßig angebotenen GBM-Projekte werden in der Regel über den GBM-E-Mail-Verteiler ausgeschrieben. Die Auswahl der Projektteilnehmer erfolgt auf Basis von Noten sowie dem Fortschritt im Studium. GBM-Projekte können an Einzelpersonen sowie an Teams mit bis zu 4 Studierenden vergeben werden. Potentielle</p>		

Gruppenbildungen erfolgen in der Einführungsveranstaltung. Bewerber können sich auch auf mehrere Projekte bewerben. Alle weiteren Informationen finden sich in den jeweiligen Ausschreibungen der GBM-Projekte.

Prüfung

Project III 5 CP

Projektarbeit, Projektbericht

Beschreibung:

jedes Semester

Projektbericht und Präsentation

Modul WIW-4996: Project 10 CP <i>Project 10 CP</i>		ECTS/LP: 10
Version 2.0.1 (seit WS14/15 bis WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf diese Problemstellungen anwenden und verstehen es, relevante Teilbereiche aus ihrem Wissen auszuwählen, an reale Problemstellungen anzupassen und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken des Zeit- und Projektmanagements sind die Studierenden fähig, Projekte in Aufgabenbündel zu strukturieren, zu priorisieren und in Arbeitsgruppen sinnvoll aufzuteilen. Ferner besitzen die Studierenden fächerübergreifende Kompetenzen bzw. ein vertieftes Verständnis interdisziplinärer Problemstellungen in Profit- und Nonprofit-Organisationen. Sie können betriebswirtschaftliche Anforderungen unterschiedlicher Organisationsformen aus eigener praktischer Erfahrung benennen und diese gegeneinander abgrenzen. Insgesamt sollen berufspraktische Feld- und Sozialkompetenzen gefordert werden. Dadurch, dass die Studierenden Verantwortung in einem Team übernehmen und ihre Arbeitsergebnisse vor Projektpartnern aus der Praxis verantworten, sind sie kommunikations- und konfliktfähig.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.		
Voraussetzungen: Bereits bestandene Leistungen im Umfang von 30 ECTS.		ECTS/LP-Bedingungen: Projektbericht und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project 10 CP Sprache: Deutsch / Englisch		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag der Studierenden über mögliche Projekteinhalte • Finden eines geeigneten Projektpartners • Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung • Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext • Erstellung eines Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und "Lessons Learned" • Präsentation des Projekts 		
Literatur: Keine		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar GBM-Projekte (Seminar) Die vom LFB unregelmäßig angebotenen GBM-Projekte werden in der Regel über den GBM-E-Mail-Verteiler ausgeschrieben. Die Auswahl der Projektteilnehmer erfolgt auf Basis von Noten sowie dem Fortschritt im Studium. GBM-Projekte können an Einzelpersonen sowie an Teams mit bis zu 4 Studierenden vergeben werden. Potentielle		

Gruppenbildungen erfolgen in der Einführungsveranstaltung. Bewerber können sich auch auf mehrere Projekte bewerben. Alle weiteren Informationen finden sich in den jeweiligen Ausschreibungen der GBM-Projekte.

Prüfung

Project 10 CP

Projektarbeit, Projektbericht

Beschreibung:

jedes Semester

Projektbericht und Präsentation

Modul WIW-4998: Auslandspraktikum 20 CP <i>International Studies (Internship)</i>		ECTS/LP: 20
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Praktikum im Ausland • Praktikumsbericht 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihr bisheriges fachliches Wissen in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland anzuwenden und beherrschen es, von grundlegende Methoden der Selbstorganisation in unvertrauten kulturellen Umgebungen Gebrauch zu machen. Darüber hinaus sind sie durch die neuen Erfahrungen imstande, ihre Studien- und Berufswahl zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen.</p> <p>Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und besitzen die Fähigkeit, Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf abzustimmen. Darüber hinaus verstehen sie es, über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und dementsprechend einen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.</p>		
Bemerkung: Der Besuch des Seminars zu International Studies (Auslandspraktika) ist freiwillig, wird aber dringend empfohlen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 600 Std. 550 h Praktikum, Präsenzstudium 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Bereits erbrachte Leistungen im Umfang von mindestens 30 LP. • Ein Praktikum wird nur berücksichtigt, wenn eine Anerkennungsvereinbarung vorliegt. • Das Praktikum muss einen Umfang von 12 Wochen oder mehr haben. 		ECTS/LP-Bedingungen: Praktikum im Ausland und Praktikumsbericht
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar zu International Studies (Auslandspraktika) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3
Lernziele: <p>Nach der Teilnahme am Seminar wissen die Studierenden, welche formalen Anforderungen in Bezug auf Inhalt und Umfang an ein Praktikum gestellt werden, damit es in der entsprechenden Modulgruppe anerkannt werden kann. Sie kennen zudem den idealtypischen Aufbau eines Praktikumsberichts und verstehen es, vorgegebene Inhalte und Strukturen umzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, eigenständig zu bewerten, welche Arten von Praktika grundsätzlich absolviert werden können. Die in der Veranstaltung eingeführten theoretischen Methoden und Konzepte zum Standortwettbewerb im internationalen Kontext, können die Studierenden anwenden und so selbständig Branchen- und Länderanalysen durchführen. Ferner kennen sie die Grundzüge wissenschaftlichen Arbeitens und verstehen es, einen Bezug zwischen praxisrelevanten Fragestellungen und wissenschaftlichen Ergebnissen herzustellen bzw. aufzuzeigen.</p>

Inhalte:

- Beispiele für Arbeitgeber und Gastländer
- Idealtypischer Ablauf von Praktika
- Inhaltliche Anforderungen an Praktika
- Literaturrecherche
- Beispiele für Branchen- und Länderanalysen
- Analyse wissenschaftlicher Artikel

Literatur:

Porter, Michael E. (1985): Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. The Free Press: New York.

Sala-i-Martin, Xavier; Blanke, Jennifer; Hanouz, Margareta D.; Geiger, Thierry; Mia, Irene (2011): The Global Competitiveness Index 2010–2011: Looking Beyond the Global Economic Crisis. In: Schwab, Klaus; Sala-i-Martin, Xavier; Greenhill, Robert (Hrsg.): The Global Competitiveness Report 2010–2011: Highlights, 3-44.

Kutschker, Michael; Schmid, Stefan (2011): Internationales Management. 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Oldenbourg: München. (ausgewählte Kapitel)

Morschett, Dirk; Schramm-Klein, Hanna; Zentes, Joachim (2010): Strategic International Management. Text and Cases. 2. Auflage. Gabler: Wiesbaden. (ausgewählte Kapitel)

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Seminar zu International Studies - Auslandspraktikum (GBM) (Seminar)

Prüfung

Auslandspraktikum 20 CP

Praktikum, Praktikumsbericht / Prüfungsdauer: 12 Wochen

Beschreibung:

jedes Semester

Praktikum im Ausland und Praktikumsbericht

Modul WIW-4999: Auslandsleistung 5 CP <i>Study Abroad 5 CP</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner Sebastian Hof, M.Sc.		
Inhalte: variabel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden. Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung an einer anerkannten Universität im Ausland
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung**Auslandsleistung 5 CP**

Modulprüfung

Beschreibung:

Vorlesung/Seminar/Hausarbeit im Ausland an einer anerkannten Hochschule.

Prüfungsform: Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit

Modul WIW-4988: Auslandsleistung II 5 CP <i>Study Abroad II 5 CP</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner Sebastian Hof, M.Sc.		
Inhalte: variabel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden. Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung an einer anerkannten Universität im Ausland
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung Auslandsleistung II 5 CP Modulprüfung Beschreibung: Vorlesung/Seminar/Hausarbeit im Ausland an einer anerkannten Hochschule. Prüfungsform: Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit
--

Modul WIW-4987: Auslandsleistung III 5 CP <i>Study Abroad III 5 CP</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner Sebastian Hof, M.Sc.		
Inhalte: variabel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden. Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung an einer anerkannten Universität im Ausland
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung Auslandsleistung III 5 CP Modulprüfung Beschreibung: Vorlesung/Seminar/Hausarbeit im Ausland an einer anerkannten Hochschule. Prüfungsform: Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit

Modul WIW-4986: Auslandsleistung IV 5 CP <i>Study Abroad IV 5 CP</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner Sebastian Hof, M.Sc.		
Inhalte: variabel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden. Fächerübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung an einer anerkannten Universität im Ausland
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung**Auslandsleistung IV 5 CP**

Modulprüfung

Beschreibung:

Vorlesung/Seminar/Hausarbeit im Ausland an einer anerkannten Hochschule.

Prüfungsform: Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit

Modul WIW-0285: Bachelorarbeit (12 LP) <i>Bachelor Thesis</i>		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Alle Lehrstuhlinhaber/innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage ein wissenschaftliches Problem aus ihrem Studienprogramm weitgehend selbstständig zu bearbeiten. Sie erwerben ein vertieftes Verständnis eines aktuellen Forschungsgebiets. Sie sind in der Lage aus dem Stand der aktuellen Literatur Forschungsfragen abzuleiten, diese zu operationalisieren und durch Literaturanalysen reflektiert zu beantworten und ggf. in die Praxis umzusetzen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind zu grundlegendem wissenschaftlichen Arbeiten befähigt. Sie sind in der Lage Literatur zu recherchieren, zu analysieren und zielgerichtet zur Beantwortung einer Forschungsfrage einzusetzen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden besitzen die Fähigkeit wissenschaftlich formallogischen Argumentationen zu folgen. Sie sind fähig Fachtexte zu rezipieren und eigene Arbeitsergebnisse im Kontext der aktuellen Forschung zu reflektieren. Sie können längere, widerspruchsfreie und fachlich und formal richtige Fachtexte verfassen. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich selbstständig in fremde Themengebiete einarbeiten. Sie besitzen die Fähigkeit zu analytischem Denken und entwickeln ihre Urteilsfähigkeit. Sie sind in der Lage ihre Arbeitsergebnisse in die Praxis zu transferieren und anwendungs-relevante Lösungsvorschläge zu machen. Sie können ihre Forschungsergebnisse vor einem Fachpublikum präsentieren, theoretische Zusammenhänge grundlegend zu erläutern und ihren Standpunkt in Diskussionen diskursiv zu vertreten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: Mögliche Voraussetzungen sind abhängig vom betreuenden Lehrstuhl.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung Bachelorarbeit Bachelorarbeit Beschreibung: jedes Semester Bearbeitungszeit: zwei Monate
--